



Libertad y Orden

República de Colombia
Departamento Administrativo
Nacional de
Estadística -DANE

Análisis de los resultados de la Encuesta de Turismo a Hogares 2003



República de Colombia
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Dirección de Turismo

Donación DANE, 20080400 JPendiente



Libertad y Orden

Republica de Colombia

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL-DE ESTADISTICA

Director del Departamento
Ernesto Rojas Morales

Subdirector
Pedro José Fernandez Ayala

Directora Administrativa y Financiera
Hatsblade Gallo Mejia

Director de Metodologia y Produccion
Estadistica
Eduardo Efrain Freire Delgado

Directora de Difusion, Mercadeo y Cultura
Estadistica
Carolina Gutierrez Hernandez

MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Ministro
Jorge Humberto Botero Angulo

Viceministro de Turismo
Oscar Rueda Garcia

Direccion de Turismo
Carlos Vives Pacheco



CONSORCIO FONDO DE PROMOCION TURISTICA - PROMOTOR

Gerente general
Patricia Acosta Trujillo



Equipo de analisis

**Departamento Administrativo
Nacional de Estadística –DANE**

Hilda Esperanza Ortiz Benavides
Nelly Angela Cordi Galat
Maria Cecilia Suarez Guerrero
Blanca Nubia Arevalo Castillo
Manuel Ricardo Medina Rodriguez
Carlos Raul Camargo Suarez
Monica Perez Rodriguez

**Ministerio de Comercio, Industria
y Turismo
Direccion General de Turismo**

Maria Elvira Riveros

CONTENIDO

	pag
PRESENTACION	7
1 INTRODUCCION	9
2 ASPECTOS METODOLOGICOS	11
2 1 La Encuesta	11
2 1 1 Objetivos	11
2 1 2 El formulario	12
2 1 3 Ambito de recoleccion	13
2 1 4 Ambitos geografico y poblacional	13
2 1 5 Periodo de referencia	14
2 1 6 Periodo y metodo de recoleccion	14
2 1 7 Unidades de observacion y analisis	14
2 1 8 Grado de precision	14
2 1 9 Alcances de la Encuesta	15
2 2 Metodologia muestral	15
2 2 1 Marco estadistico	15
2 2 2 Diseño muestral	15
2 2 3 Distribucion y tamaño de la muestra	17
2 3 Metodologia de estimacion	17
3 CONTEXTO GENERAL DEL TURISMO EN EL MOMENTO DE LA ENCUESTA	19
3 1 Turismo y situacion economica y social del pais	19
3 1 1 Condiciones economicas y sociales del pais	19
3 1 2 Importancia relativa del sector Turismo en la economia nacional	21
3 1 3 Importancia relativa del sector Turismo en la balanza de pagos	29
3 2 Caracterizacion de la oferta de servicios turisticos	30
3 2 1 Servicios de alojamiento	30
3 2 2 Servicios de agencias de viajes	37
3 2 3 Servicios de guiamento e informacion turistica	41
3 2 4 Otros servicios de los prestadores inscritos en el Registro Nacional de Turismo	42
3 2 5 Servicios e infraestructura de acceso aereo y terrestre	44
3 2 6 Otros servicios	45
3 3 Caracterizacion del turismo receptor y emisor	46
3 3 1 Turismo receptor	46
3 3 2 Turismo emisor	52
4 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE TURISMO A HOGARES	57
4 1 Caracteristicas de la poblacion y de los hogares que viajan	57
4 1 1 Perfil de la poblacion que viaja y de la poblacion que no viaja	58

	pag
4 1 2 Perfil de los hogares que viajan y que no viajan	64
4 2 Características de los viajes	66
4 2 1 Motivo del viaje	66
4 2 2 Estadía promedio	69
4 2 3 Mes del viaje	72
4 2 4 Viajes de turismo según servicios utilizados con y sin gasto	72
4 2 5 Destino de los viajes	75
4 2 6 Fuentes de información utilizadas para la decisión de viajar	82
4 3 Características de los gastos de viaje	82
4 3 1 Gasto por productos y servicios turísticos	85
4 3 2 Gastos de los viajes por motivo principal del viaje	92
4 3 3 Gastos de los hogares que viajan por niveles de ingreso	92
4 4 Actividades realizadas en los viajes	93
4 5 Satisfacción de los viajeros	95
4 5 1 Satisfacción de los principales aspectos de los viajes	95
4 5 2 Opinión de los precios	97
4 6 Preferencias de los hogares	101
4 6 1 Meses preferidos para viajar	102
4 6 2 Productos turísticos preferidos en los viajes	104
4 6 3 Destinos preferidos para viajar	105
4 7 Viajes a viviendas secundarias	111
4 8 Excursionismo	112
5 DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE TURISMO	114
5 1 Principales factores socioeconómicos que inciden en la probabilidad de viajar de los hogares	114
5 2 Principales factores socioeconómicos que influyen en el gasto en turismo	119
5 3 Elasticidad ingreso de la demanda turística	124
6 RECOMENDACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL SECTOR TURISMO	127
6 1 Cuenta satélite de turismo	127
6 2 Gestión del sector	131
6 3 Indicadores coyunturales	133
BIBLIOGRAFÍA	135
DEFINICIONES BÁSICAS	137
ANEXO ESTADÍSTICO	141

PRESENTACIÓN

La concientización de los impactos económicos del turismo interno, la necesidad de crear una base analítica realista para la toma de decisiones de política, y el diagnóstico de fortalezas, debilidades y complementariedades de la actividad turística del país, exigen profundizar en el conocimiento de los determinantes y características de la demanda del turista interno en las diferentes regiones del país, de forma tal que contribuya a orientar una asignación eficiente de los recursos y resultados efectivos en términos de calidad y generación de empleo e ingresos.

Con este propósito, en agosto de 2003, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– y el Consorcio Administrador del Patrimonio Autónomo Fondo de Promoción Turística –PROMOTOR–, como entidad administradora de los recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aplicaron la primera Encuesta de Turismo a Hogares particulares residentes en Colombia (ETUR), con el fin de analizar el comportamiento turístico de los hogares dentro del país y hacia el extranjero, y generar información estadística que permita determinar las características de la demanda turística y la incidencia de las actividades económicas relacionadas con el turismo en la economía nacional, particularmente, para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo bajo la responsabilidad del DANE¹.

En términos generales, la Encuesta investigó las características de los hogares y de los viajes realizados, la estructura de los gastos de turismo de los hogares, las actividades y el grado de satisfacción de las personas en el último viaje y las preferencias de viaje, lo que generó información estadística representativa en el ámbito nacional urbano, para cada una de las 8 principales ciudades (Barranquilla, Bogotá, D.C., Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira y Santa Marta) y total resto urbano. El grado de confiabilidad estuvo avalado por una muestra de 29 942 hogares encuestados en agosto de 2003, acerca de los viajes que realizaron entre agosto de 2002 y julio de 2003.

El objetivo de este estudio es realizar un análisis detallado de los resultados de la Encuesta de Turismo a Hogares y recurrir a indicadores que permitan conocer el comportamiento del turismo desde el punto de vista de la demanda, teniendo en cuenta los conceptos y las recomendaciones internacionales en materia estadística impartidas por la Organización Mundial del Turismo –OMT– y la Comunidad Andina.

¹ Estos esfuerzos son fruto del Convenio suscrito entre el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– el Fondo Rotatorio del DANE –FONDANE– el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Consorcio Administrador del Patrimonio Autónomo Fondo de Promoción Turística –PROMOTOR–.

El estudio busca presentar un análisis detallado de los resultados de la ETUR 2003 a nivel nacional urbano y comparativo para cada una de las 8 principales ciudades antes mencionadas y total resto urbano. Se concede una importancia particular en la identificación del perfil socioeconómico del turista, a los factores determinantes y característicos de la demanda y a los componentes del consumo, así como a las formas de turismo, a los lugares donde se realiza y a las características de los viajes tales como tipo de alojamiento, número de viajes, duración de la estancia, modalidades de transporte, etc.

Este estudio está enmarcado dentro de los aspectos más relevantes del contexto social, económico e institucional que influyen las actividades y decisiones del gasto de los hogares en bienes y servicios de turismo. Igualmente, busca plantear recomendaciones para reorientar las políticas de atención al turista nacional.

En el capítulo 2, se sintetizan los aspectos metodológicos que conforman el diseño de la primera Encuesta de Turismo dirigida a los hogares. El capítulo 3 está dedicado a evaluar el contexto general del sector turismo en la economía nacional con énfasis en el año 2003, cuando se aplicó la Encuesta, para lo cual se analizan algunas características relevantes del sector en términos de su impacto macroeconómico, de los componentes de la oferta de productos y servicios turísticos, del turismo receptivo y del atractivo turístico con énfasis en las 8 ciudades analizadas en la Encuesta, y una descripción de la política gubernamental y otros aspectos institucionales. El capítulo 4 presenta el análisis e interpretación de los resultados de la Encuesta con énfasis en las 8 ciudades analizadas. El capítulo 5 presenta los resultados del análisis estadístico y econométrico que contribuyen al conocimiento de la demanda del turismo interno y su comportamiento. En el capítulo 6 se presentan algunas recomendaciones para el fortalecimiento del sistema de información del sector Turismo, con el fin de profundizar el conocimiento y la investigación en Colombia.

Finalmente, se presenta un anexo de definiciones básicas y otro de cuadros adicionales, que permiten verificar el alcance de la Encuesta y la riqueza de la información obtenida.

Ernesto Rojas Morales
Director del DANE

Oscar Rueda García
Viceministro de Comercio, Industria
y Turismo

1 INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector estratégico para la transformación de las sociedades y el logro de objetivos prioritarios de desarrollo económico y social. Contribuye al desarrollo integral del ser humano, ya que es un medio para facilitar el conocimiento de la cultura, la diversidad ideológica, étnica, geográfica, natural, histórica y arqueológica de las naciones e influenciar un cambio de actitudes y contribuir a la consolidación de la identidad nacional. Igualmente, contribuye a fortalecer las relaciones internacionales y entre las regiones del país.

Aunque los analistas sectoriales coinciden en la afirmación de que el turismo es por naturaleza un fenómeno de demanda y sujeto a estacionalidad, es un elemento dinamizador de diversas cadenas productivas, caracterizadas por sus encadenamientos con la economía local, con alta participación de la pequeña y mediana industria y por ser importantes generadoras de empleo.

El Gobierno nacional, en concertación con la empresa privada, se ha esforzado por consolidar las condiciones para impulsar el liderazgo de la actividad turística tanto en el mercado interno como en el internacional, en busca de resolver las limitaciones² que atentan contra la competitividad del sector, eje de la política pública nacional de turismo.

Colombia enfrenta limitantes exógenos tales como la situación de inseguridad y el terrorismo nacional e internacional que han reducido aun más el flujo de turistas extranjeros³. No obstante, la actividad turística del país se ha volcado hacia la promoción del turismo interno bajo el convencimiento de que si se mejoran las condiciones competitivas de los servicios y destinos del turismo interno, se están sentando paralelamente las bases para el turismo receptivo. También, ha continuado el desarrollo del ecoturismo y agroturismo, los cuales, simultáneamente, favorecen condiciones de vida digna especialmente en el campo y contribuyen a la conservación de los recursos naturales y culturales. Además, al reducir las consecuencias del conflicto, evitan la migración hacia los grandes centros urbanos y el incremento de focos de pobreza en las ciudades.

Bajo esta perspectiva, la interpretación y análisis de la información que arroja la ETUR y se presenta en este estudio, es un proyecto pionero y se convierte en herramienta estratégica que contribuye a evaluar la efecti-

² Deficiencias en la calidad de la prestación del servicio, escasez de información, desconocimiento de los mercados emisores y desaprovechamiento de las ventajas que hacen atractivo el producto turístico colombiano.

³ Caracterizados por registrar mayores niveles de exigencia en calidad y diversidad de productos y estar influenciados por destinos de moda.

vidad de las políticas públicas y que apoya a la industria de servicios turísticos en la toma de decisiones y desarrollo de negocios, particularmente, sobre cómo y dónde ampliar y diversificar la oferta, mejorar su calidad, así como planificar mejor la promoción y comercialización.

La metodología de trabajo de este estudio es básicamente de carácter investigativo, combina el análisis estadístico y econométrico para la producción de indicadores relevantes en el estudio de los determinantes de la demanda de turismo de los hogares colombianos.

Con este propósito, complementa la información primaria resultante de la ETUR con información secundaria disponible en el DANE, la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Nacional de Planeación y otras instituciones del país. Adicionalmente, se han realizado consultas en los centros de investigación del país y en Internet sobre estudios similares para convalidar el uso de indicadores utilizados y las metodologías de análisis y cálculo aplicadas.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta de Turismo a Hogares particulares de los residentes en Colombia –ETUR 2003–, constituye la primera fuente estadística para el análisis del comportamiento turístico de los hogares dentro de Colombia y hacia el extranjero

En el diseño de la investigación, se tuvieron en cuenta los conceptos y las recomendaciones internacionales en materia estadística impartidas por la OMT y la Comunidad Andina dado el interés que existe por parte de las autoridades e investigadores de turismo en los países, en la generación de información estadística confiable y comparable sobre el movimiento de viajeros y su incidencia en la economía de cada país

En particular, para esta encuesta se contó con reflexiones y sugerencias de expertos internacionales en materia de turismo, en el Quinto encuentro iberoamericano sobre la CST en Cartagena y en la III Reunión de expertos gubernamentales en Estadísticas de Turismo y Cuentas Satélites de la Comunidad Andina, en Quito ⁴

En este capítulo se resumen los aspectos técnicos, metodológicos y conceptuales de la Encuesta ⁵

2.1 LA ENCUESTA

2.1.1 Objetivos

El objetivo principal de la Encuesta fue generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos de origen interno, sus características y establecer indicadores relacionados

Los objetivos específicos fueron

- Recopilar información sobre el turismo interno que realizan los colombianos
- Contar con información confiable que permita caracterizar el sector turismo, para su promoción y comercialización
- Obtener información de insumo para la Cuenta Satélite de Turismo

⁴ Al final de este documento se presenta un anexo de definiciones básicas

⁵ Para mayor detalle se recomienda consultar el documento DANE DIMPE Encuesta de Turismo a Hogares Informe metodológico Bogotá 2004

- Alimentar el sistema de información sobre el sector Turismo, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Aunar esfuerzos y desarrollar mecanismos de cooperación y apoyo interinstitucional entre el Ministerio y el DANE

2.1.2 El formulario

La definición del contenido y las variables a investigar fueron acordadas por el DANE y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El formulario se diseñó y se validó en una prueba piloto, aplicada en cuatro municipios de características diferentes: Barranquilla, Bogotá, Ipiales y Velez. Pasada la prueba piloto, se realizaron ajustes y se cambió el diseño de algunas preguntas para mayor funcionalidad en la recolección.

2.1.2.1 Estructura del formulario

El formulario aplicado en la Encuesta consta de 74 preguntas, distribuidas en 12 capítulos.

Orden	Capítulo	Nro. de preguntas
A	Identificación	14 preguntas
B	Control calidad	4 preguntas
C	Datos vivienda	2 preguntas
D	Segunda vivienda	4 preguntas
E	Características generales personas	5 preguntas
F	Educación	2 preguntas
G	Actividad principal	3 preguntas
H	Turismo	7 preguntas
I	Gastos	21 ítems
J	Actividades último viaje	3 preguntas
K	Excursionismo	2 preguntas
L	Preferencias viaje	4 preguntas

Este formulario fue respondido por los adultos, mayores de 18 años, excepto servicio doméstico.

2.1.2.2 Variables investigadas

La encuesta investigó las siguientes variables:

- **Tipo y tenencia de la vivienda que habita el hogar**
- **Disponibilidad de segunda vivienda** visitas, pernoctaciones, gastos del último viaje

- **Características socioeconómicas** parentesco, sexo, edad, estado civil, alfabetismo, nivel educativo alcanzado (personas mayores de 5 años), actividad principal de las personas del hogar, ingresos percibidos por trabajo y otros ingresos (personas mayores de 12 años)
- **Turismo** fuentes de ilustración, viajes realizados, destinos de los viajes, personas que participan en los viajes, pernoctaciones, motivo principal del viaje y fechas
- **Gastos de turismo** estructura del gasto interno y emisor mediante 21 ítemes agrupados en las 8 categorías
- **Actividades realizadas, grado de satisfacción y valoración de los precios de los sitios donde viajaron en el último viaje**
- **Excursionismo** viajes, gastos del último viaje
- **Preferencias de viaje y de productos turísticos** meses, sitios, puentes

2.1.3 Ambito de recolección

El ámbito de recolección de la información de la ETUR está constituido por todos los viajes realizados por las personas que conforman los hogares particulares de Colombia. El concepto de viaje requiere una delimitación precisa para hacer posible su tratamiento y análisis estadístico: se trata de todos aquellos desplazamientos a lugares fuera del entorno de residencia habitual de la persona, que consiste en las proximidades directas de su hogar y de su lugar de trabajo y estudio, y en los otros lugares que visita con frecuencia por cualquier motivo, salvo ciertas excepciones, entre las que merece la pena destacar los viajes de carácter estrictamente laboral y que impliquen al menos una pernoctación fuera de ese entorno, realizados por personas que trabajan en servicios de transporte (camioneros, ferroviarios, pilotos y auxiliares de vuelo, etc.), los agentes viajeros y agentes comerciantes, de acuerdo con el criterio de entorno habitual.

2.1.4 Ambito geográfico y poblacional

El área de cobertura geográfica corresponde a la zona urbana de los 1 044 municipios del país (descontados los antiguos territorios nacionales), y se obtuvieron resultados para los siguientes niveles de desagregación: Barranquilla, Bogotá, D.C., Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira, Santa Marta y resto urbano.

La población objeto de estudio está constituida por la población civil, no institucional, perteneciente a los hogares particulares del área urbana, con exclusión de los antiguos territorios nacionales.

2.1.5 Período de referencia

El período de referencia es diferencial, de acuerdo con los temas indagados y teniendo en cuenta que la Encuesta se aplicó en agosto de 2003

- Para viajes un año (agosto 2002 a julio 2003)
- Para viajes a segunda vivienda y excursionismo mes anterior al de recolección (julio 2003)
- Para actividades y grado de satisfacción de servicios último viaje (indistintamente de la fecha de realización)

2.1.6 Período y método de recolección

El levantamiento de información se realizó entre el 1 y el 31 de agosto de 2003, previo al cual se llevó a cabo el recuento o enlistamiento y la selección de viviendas, para culminar con la aplicación del instrumento de recolección al nivel de hogar y de persona. El método de recolección utilizado fue el de entrevista directa.

2.1.7 Unidades de observación y análisis

La unidad de observación está constituida por los hogares. A toda vivienda se le asocian todos los hogares y todas las personas que la ocupan. Inversamente, a todo hogar se le asocia solo una vivienda, que es la que ocupa el hogar.

Las unidades de análisis para las que se obtiene información a examinar son los hogares, las personas, los viajes y los gastos.

2.1.8 Grado de precisión

La precisión o calidad de estimación se mide en términos del coeficiente de variación estimado (cve), que se obtiene con base en la información de la muestra. El criterio aplicado es el siguiente:

Coeficiente de variación	Calidad
Menor o igual al 5%	Buena
Entre el 5,1% y el 10%	Aceptable
Entre el 10,1% y el 15%	Aceptablemente práctica
Entre el 15,1% y el 20%	De baja precisión
Mayor del 20%	De uso restringido

2 1 9 Alcances de la Encuesta

La Encuesta investigó las características sociodemográficas de las personas y los hogares particulares residentes en las cabeceras municipales del país, los viajes de turismo que realizaron y los gastos incurridos.

No investigó los viajes que realizaron los hogares colectivos (bases militares, conventos, cárceles, etc.), ni los hogares residentes en el área rural del país y en los municipios pertenecientes a los departamentos de los antiguos territorios nacionales. Como estuvo referida al turismo interno, no investigó el turismo de los no residentes (turismo receptor), ni los gastos de los viajes de no turismo (trabajo remunerado en el lugar de destino).

Sobre el tema de excursionismo (viajes de menos de un día), solo se indagó por los viajes durante el mes anterior a la aplicación de la encuesta y el gasto del último viaje, por tanto, la información es insuficiente para investigar esta modalidad de turismo a profundidad.

2 2 METODOLOGÍA MUESTRAL

2 2 1 Marco estadístico

Como instrumento que permite la identificación y la ubicación de las unidades que conforman la población objetivo, se utilizó un marco de áreas (base geográfica Censo 1993) con actualizaciones al año 2001.

2 2 2 Diseño muestral

Al tener en cuenta aspectos socioeconómicos y demográficos de la población objetivo, junto con los relacionados con el gasto en turismo de los hogares colombianos, se utilizó un diseño *muestral probabilístico, estratificado y multietápico de conglomerados*.

Probabilístico

Cada elemento de la población objetivo tiene una probabilidad mayor a cero de ser incluido en la muestra.

Estratificado

Las áreas urbanas correspondientes a los municipios en estudio, se clasifican previamente en dos estratos, en busca de lograr homogeneidad dentro de cada estrato y heterogeneidad entre estos. Método que en general permite reducir la dispersión de algunas variables de interés y entregar resultados que respondan a los niveles de desagregación planeados.

El universo está geográficamente constituido por el área urbana de los 1 044 municipios del país, descontados los antiguos territorios nacionales, y se divide en dos estratos

Estrato 1 conformado por el área urbana de los 33 municipios de las trece áreas metropolitanas

Estrato 2 corresponde al área urbana de los restantes 1 011 municipios del país

Multietápico

La selección de las unidades finales de muestreo (conglomerados de hogares) se realiza dentro de cada estrato mediante las siguientes etapas

Selección en el estrato 1

En la primera etapa, se seleccionan Unidades Primarias de Muestreo –UPM– o municipios, conformando tres grupos: el primero de inclusión forzosa (13 municipios o ciudades importantes). La delimitación de los siguientes dos grupos depende de la cantidad de habitantes en cabecera. Si el municipio posee más de 100 000 habitantes, pertenece al segundo; de lo contrario, pertenece al tercer grupo. De esta forma, el segundo grupo contiene 5 municipios *medianos*, de los cuales se seleccionan 3 mediante muestreo aleatorio simple. Para el caso del tercer grupo, que contiene los restantes 15 municipios *mas pequeños*, se seleccionan 3 mediante muestreo aleatorio simple.

En la segunda etapa se seleccionan dentro de cada municipio las Unidades Secundarias de Muestreo –USM– conformadas por manzanas o grupos de manzanas, que contienen como mínimo 10 viviendas, mediante un muestreo sistemático proporcional a las Medidas de Tamaño –MT⁶

En la tercera etapa se seleccionan segmentos o medidas de tamaño a modo de Unidades Terciarias de Muestreo –UTM–, mediante un muestreo aleatorio simple dentro de cada USM (manzanas o grupos de manzanas).

Selección en el estrato 2

Para el muestreo en el resto urbano se utiliza 1 de las 12 submuestras de la muestra maestra⁷ 19 UPM, que contienen 21 municipios en total, son elegidas de acuerdo con la Metodología de la Muestra Maestra de Hogares.

⁶ Grupo compacto que tiene en promedio 10 viviendas (1 MT)

⁷ GOMEZ, Luis C. Ampliación de la muestra maestra de hogares. Primer informe. Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– Bogotá, julio 31 de 2001.

Dentro de cada municipio se seleccionan USM, conformadas por manzanas o grupos de manzanas que contienen como mínimo 10 viviendas, mediante un muestreo sistemático proporcional a las medidas de tamaño, similar a lo realizado en el primer estrato

Finalmente, se seleccionan segmentos o medidas de tamaño a modo de UTM, mediante un muestreo aleatorio simple dentro de cada USM (manzanas o grupos de manzanas)

De conglomerados

Finalmente, en cada estrato se seleccionan conglomerados o segmentos compactos de 10 viviendas en promedio, en los cuales todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas se encuestan

2 2 3 Distribucion y tamaño de la muestra

Para la determinación del tamaño de muestra, se tiene en cuenta la precisión de estimación deseada, los recursos presupuestales disponibles y la distribución de la variable principal en estudio (Gasto de los hogares en turismo), a partir de la información de la Encuesta de Ingresos y Gastos DANE 1994 -1995 y de la Encuesta Continua de Hogares DANE-2002

En total se seleccionaron 39 municipios, 18 del primer estrato y 21 del segundo. El tamaño de muestra en función de los segmentos o medidas de tamaño a encuestar, fue de 2 813. La asignación de tamaño de muestra se realizó de forma proporcional, con base en las proyecciones de población en cabecera para el 15 de agosto de 2003.

2 3 METODOLOGIA DE ESTIMACION

Los dos elementos que determinan el resultado de un estudio por muestreo son, las probabilidades de selección de la muestra y el tratamiento de los datos muestrales observados. El conjunto de probabilidades de selección se conoce con el nombre de diseño muestral, el tratamiento de los datos se conoce como estimador y es la base para inferir las características observadas de la muestra a la población objetivo.

El *factor de expansión final* se establece para cada uno de los municipios incluidos en la muestra. En su cálculo intervienen tres componentes:

- El *factor de expansión básico*, calculado para cada municipio en el momento del diseño y corresponde al valor inverso de la probabilidad final de selección del segmento.

- El *factor de ajuste por cobertura de la no-respuesta*, se calcula en el operativo de campo para cada uno de los segmentos de los municipios incluidos en la muestra, como la relación entre el número de encuestas proyectadas y el número de encuestas completas
- El *factor de ajuste por proyecciones de población*, se calcula para cada uno de los municipios incluidos en la muestra, como la relación entre la población proyectada (correspondiente al 15 de agosto de 2003) y la población estimada, verifica que la población total proyectada sea restituida

El factor de expansión final es igual al factor de expansión básico por el factor de ajuste de cobertura de la no-respuesta por el factor de ajuste por proyecciones de población

3 CONTEXTO GENERAL DEL TURISMO EN EL MOMENTO DE LA ENCUESTA

3.1 TURISMO Y SITUACION ECONÓMICA Y SOCIAL DEL PAÍS

3.1.1 Condiciones económicas y sociales del país

Los indicadores macroeconómicos del periodo 2002-2003, cuando se aplicó la ETUR, ponen en evidencia una tendencia a la recuperación del crecimiento económico, la continuación de la desaceleración de la inflación, un menor déficit público, una leve reducción del desempleo y la devaluación de la moneda nacional, situaciones que permiten deducir la recuperación de una mayor capacidad de compra interna de los hogares y un cierto desestímulo a viajar al exterior. La tendencia de estas variables continúa en los años posteriores, excepto por revaluación de la tasa de cambio, que de cierta manera contribuye a facilitar los viajes fuera del país.

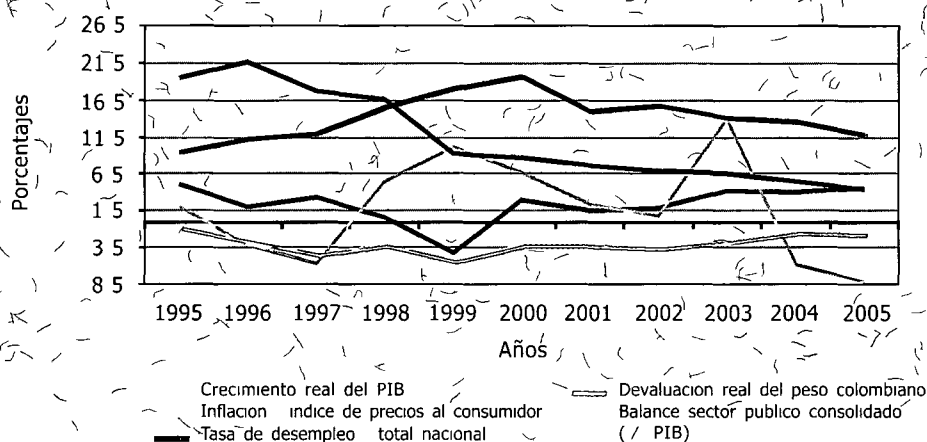
Cuadro 3.1
Indicadores macroeconómicos de Colombia
1995 - 2005

Indicadores	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Crecimiento real del PIB	5.2	2.1	3.4	0.6	4.2	2.9	1.5	1.93	4.27	4.01	4.60
Devaluación real del peso colombiano	2.0	3.1	5.6	5.4	10.1	6.8	2.4	0.8	13.9	5.7	8.2
Inflación índice de precios al consumidor	19.46	21.63	17.68	16.70	9.23	8.75	7.65	6.99	6.49	5.50	4.40
Balance sector público consolidado (% PIB)	0.9	2.8	4.5	3.4	5.5	3.3	3.2	3.7	2.7	1.5	1.5
Tasa de desempleo total nacional	9.5	11.3	12.0	15.6	18.0	19.7	15.0	15.7	14.1	13.6	11.7

Fuente: DANE. Crecimiento real del PIB 1995-2002, tasa de desempleo 1995-2005, inflación 1995-2005, DNP, crecimiento real del PIB 2003-2005, balance sector público consolidado (% PIB) 1995-2005 y Banco de la República. Devaluación real del peso colombiano con base en el índice de la tasa de cambio real del peso colombiano deflactado por el índice de precios del productor.

El periodo también estuvo acompañado de un mayor posicionamiento de la actividad turística, gracias a la efectividad de las estrategias del Plan Sectorial de Turismo 2002-2006 *Turismo para un nuevo país*, cuyos principales ejes temáticos buscan mejorar la competitividad de los destinos y de los productos turísticos y garantizar la seguridad para los turistas en las carreteras y en los destinos turísticos.

Gráfico 3.1
Indicadores macroeconómicos de Colombia
1995 - 2005



Fuente: cuadro 3.1

Según los informes de gestión de la Dirección de Turismo –DITUR–, con el fin de rescatar las vías que por razones de orden público habían dejado de ser transitadas, así como recuperar la confianza de la demanda turística nacional y demostrar la importancia económica y social de la actividad turística, el Gobierno nacional lanzó la campaña *Vive Colombia, Viaja por Ella*, que invitaba a los colombianos a viajar por el país. De esta manera, a partir del 12 de octubre de 2002, todos los puentes festivos, temporadas vacacionales de fin y mitad de año, así como Semana Santa, los colombianos se han beneficiado de las *Caravanas Vive Colombia*, gracias a las cuales, además de la seguridad en las rutas, los turistas encuentran eventos especiales y motivadores para su movilización tales como festejos y muestras folclóricas al paso por los municipios, además de los recibimientos especiales que tienen preparados las ciudades destino para los turistas, hechos que integran a otros sectores económicos y culturales. Se realizaron caravanas ciclistas con destino al departamento del Casanare, la caravana náutica en la ruta Cartagena-Capurganá, en coordinación con la Armada Nacional, las sociedades portuarias, las autoridades regionales y los turoperadores.

Los resultados han sido sorprendentes: desde el 12 de octubre de 2002 hasta el 31 de diciembre de 2004, se realizaron 456 caravanas, y desde el 31 de mayo de 2003 al 31 de diciembre de 2004, se efectuaron 319 rutas seguras, con un recorrido de más de 180 000 kilómetros de la red vial a través de 26 departamentos del país. Igualmente, se logró la recuperación de la ocupación hotelera –en algunos destinos y para festividades especiales, se alcanzó entre el 80% y 100% de ocupación– y la dinamización de la economía local de los principales destinos turísticos.

Para lograrlo, se unieron el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la Dirección de Turismo y el Fondo de Promoción Turística de

Colombia, el Ministerio de la Defensa Nacional, el Ministerio de Transporte, el Instituto Nacional de Vías –INVIAS–, las Fuerzas Armadas y la Policía de Carreteras, las autoridades turísticas locales y regionales, así como los empresarios turísticos, quienes han preparado atractivos paquetes turísticos terrestres y aéreos para que los turistas se desplacen por todo el territorio nacional

Como complemento, la política de turismo ha puesto énfasis en mejorar la competitividad del sector (incluye infraestructura, capacitación, plan de seguridad, jornadas empresariales para facilitar el crédito al usuario del sector), unido a una efectiva campaña promocional, lo que ha conducido a un real fortalecimiento en los productos y destinos turísticos, inicialmente enfocados a la demanda doméstica. Esta estrategia se ha definido sobre la base de que en la medida en que los destinos y productos turísticos se fortalezcan para el mercado interno, se tornaran mas competitivos para el mercado internacional. El objetivo se llevo a cabo mediante convenios de competitividad turística, suscritos con los actores representativos de cada destino

3 1 2 Importancia relativa del sector Turismo en la economía nacional

Las cuentas nacionales de Colombia incluyen todas las actividades productivas agrupadas conforme a una nomenclatura especial, que en el caso del sector Turismo permite identificar de forma separada algunas de las actividades mas representativas tales como el caso del alojamiento, transporte, restaurantes y servicios personales. Este manejo solo proporciona indicadores parciales y no permite tener una vision integral de la estructura y magnitud del sector, y de su incidencia en la economía nacional, particularmente de su aporte al PIB

Por esta razón, el DANE, en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acuerda crear la Cuenta Satélite de Turismo –CST– como un sistema de informacion macroeconomica que identifica las actividades productivas de esta actividad, dimensiona la demanda de los bienes y servicios originados por el turismo, y la producción necesaria para satisfacerla, así como el valor agregado y el numero de empleos que genera el subsector

Conforme a las pautas metodologicas de las Naciones Unidas y de la OMT, y la asesoria de la Junta del Acuerdo de Cartagena (hoy Comunidad Andina), este proyecto se inicia en 1999 con la recopilacion de la informacion de base y la aplicación de encuestas, entre ellas, la ETUR. A la fecha, se dispone de las cuentas preliminares del año 2000, base 1994, que comprenden la cuenta de producción y costos para las ramas de actividad características del turismo, la demanda de bienes y servicios creada por los turistas residentes y no residentes, el equilibrio oferta -

utilización turística, el valor agregado y su aporte al PIB, y el número de empleos del sector ⁸

Para determinar la incidencia directa del turismo en la economía, se identifican los productos característicos, es decir, aquellos que en ausencia del turismo dejarían de existir en cantidad significativa o el consumo se vería sensiblemente disminuido ⁹. Complementariamente, se separan los *productos conexos al turismo*, como aquellos que son consumidos por los visitantes en cantidades que resultan importantes para el visitante y/o proveedor, aunque no figuran en la lista de productos característicos del turismo.

Por último, aparecen los *productos no específicos*, que son todo el resto de bienes y/o servicios que son consumidos por los visitantes y que no figuran en la lista de productos específicos del turismo.

Producción y generación del valor agregado

Las cuentas de producción y generación del valor agregado elaboradas por el DANE, imputan lo correspondiente al sector turismo en cada rama de actividad, asociada a las tres grandes categorías de los productos mencionados. En general, dentro del conjunto de industrias turísticas, el sector Turismo es responsable del 23,3% de la producción y del 21,6% del valor agregado. Sin embargo, comparadas con el total nacional, estas proporciones se reducen al 2,7% y al 2,4%, respectivamente.

Así mismo, las estimaciones del DANE revelan que, dentro del conjunto de industrias turísticas, el sector genera el 19,1% de la remuneración de asalariados, el 12,8% del ingreso mixto, el 11,7% del Excedente Bruto de Explotación –EBE– y el 0,9% de impuestos netos sobre la producción. Sin embargo, cuando se compara con toda la economía, es relativamente más importante sólo la remuneración de asalariados (2,6%), lo cual señala una de las bondades del sector en la generación del ingreso personal del país.

⁸ El Plan de Trabajo para 2006 se concentra en ajustar las cuentas actuales para hacerlas compatibles con la nueva base (2000) del sistema de cuentas nacionales y avanzar en la elaboración de la cuenta satélite para los años 2001-2004.

⁹ La clasificación utilizada por el DANE es:

1. Servicios de alojamiento (hoteles y otros servicios de alojamiento y segunda vivienda por cuenta propia o gratuitos).
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas.
3. Servicios de transporte de pasajeros (ferrocarril, carretera, marítimo, aéreo, servicios anejos, alquiler de bienes de equipo de transporte y servicios de mantenimiento y reparación).
4. Agencias de viajes, operadores turísticos y guías turísticos.
5. Servicios culturales.
6. Servicios recreativos y otros de entretenimiento.
7. Servicios turísticos diversos.

Cuadro 3 2
Incidencia del sector Turismo en la producción y la
generación del valor agregado, según sectores -
2000

Millones de pesos

Sectores	Producción doméstica (valores básicos)			Valor agregado		
	Total rama	Total turismo	Porcentaje total rama	Total rama	Total turismo	Porcentaje total rama
Total nacional	280 252 563	7 621 242	2 7	161 346 460	3 942 857	2 4
Hoteles y alojamientos análogos	2 110 451	1 477 316	70 0	1 139 381	797 567	70 0
Segunda vivienda	176 605	176 605	100 0	170 218	170 218	100 0
Restaurantes y similares	5 390 255	1 234 386	22 9	2 640 225	604 620	22 9
Transporte de pasajeros	14 077 074	2 307 108	16 4	7 367 748	982 191	13 3
Agencias de viajes y similares	320 557	288 501	90 0	175 697	158 128	90 0
Servicios culturales depor- tivos y de recreación	2 142 491	160 037	7 5	1 637 506	122 316	7 5
Total industrias turísticas	24 217 433	5 643 952	23 3	13 130 775	2 835 040	21 6
Industrias conexas al turismo	25 459 589	677 854	2 7	12 984 390	345 706	2 7
Actividades no especí- ficas del turismo	230 575 541	1 299 436	0 6	135 231 295	762 112	0 6

Fuente DANE Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Cuadro 3 3
Participación del sector Turismo, por componentes
del valor agregado, según sectores
2000

Millones de pesos

Sectores	Total rama	Remunera- ción asalada- dos	Impuestos netos/produc- ción	Ingreso mixto	EBE
A Total valor agregado nacional					
Total nacional	161 346 461	62 118 097	3 485 454	41 464 766	54 278 143
Hoteles y alojamientos análogos	1 139 381	472 758	18 510	449 545	198 568
Segunda vivienda	170 218	78 763	4 189	36 970	50 296
Restaurantes y similares	2 640 225	1 095 495	42 892	1 041 707	460 131
Transporte de pasajeros	7 367 748	4 079 663	194 259	2 481 708	612 118
Agencias de viajes y similares	175 697	97 284	4 141	2 228	72 044
Servicios culturales deportivos y de recreación	1 637 506	548 487	42 947	854 123	277 843
Total industrias turísticas	13 130 775	6 372 449	221 043	4 866 282	1 671 001
Industrias conexas al turismo	12 984 390	4 582 726	509 192	2 291 363	5 601 110
Actividades no específicas del turismo	135 231 295	51 162 922	2 755 220	34 307 121	47 006 033

Cuadro 3 3 (conclusion)
Participación del sector Turismo, por componentes
del valor agregado, según sectores
2000

Millones de pesos

Sectores	Total rama	Remunera ción asal nados	Impuestos netos/produc ción	Ingreso mixto	EBE
B. Total valor agregado del sector Turismo					
Total sector Turismo	3 942 858	1 625 803	84 429	1 070 457	1 162 168
Participación en el total nacional (%)	2 4	2 6	0 1	1 7	1 9
Hoteles y alojamientos análogos	797 567	330 930	12 957	314 682	138 998
Segunda vivienda	170 218	78 763	4 189	36 970	50 296
Restaurantes y similares	604 620	250 872	9 822	238 554	105 372
Transporte de pasajeros	982 191	426 364	27 857	160 097	367 872
Agencias de viajes y similares	158 128	87 555	3 727	2 005	64 840
Servicios culturales deportivos y de recreación	122 316	40 970	3 208	63 800	20 754
Total industrias turísticas	2 835 040	1 215 455	55 345	816 109	748 132
Participación en el total nacional (%)	21 6	19 1	0 9	12 8	11 7
Industrias conexas al turismo	345 706	122 014	13 557	61 007	149 128
Actividades no específicas del turismo	762 112	288 335	15 527	193 342	264 908

Fuente: DANE Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Cuadro 3 4
Participación del sector Turismo en el producto
interno bruto, según sectores
2000

Millones de pesos

Sectores	Total valor agregado	Impuestos indirectos (netos de subvencio nes/productos)	PIB	Porcentaje del total nacional
Total nacional	161 346 460	13 549 798	174 896 258	100 0
Turismo	3 942 857	317 753	4 260 610	2 4
Agropecuaria	21 779 075	468 631	22 247 706	12 7
Industria manufacturera	25 622 367	10 528 952	36 151 319	20 7
Comercio	12 524 905		12 524 905	7 2
Minería	10 842 474	44 458	10 886 932	6 2
Construcción	6 378 215	25 496	6 403 711	3 7
Correos y telecomunicaciones	4 191 468	1 121 004	5 312 472	3 0
Servicios de enseñanza de mercado	5 126 626		5 126 626	2 9
Servicios sociales y de salud de mercado	3 438 361	366	3 438 727	2 0
Servicios de hotelería y restaurante	3 694 762	259 184	3 953 946	2 3

Fuente: DANE Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
Sin movimiento

El aporte del sector Turismo al PIB implica agregar los impuestos indirectos netos de subvenciones al valor agregado total. Aunque, en promedio, la tasa neta de imposición es relativamente más baja para el turismo, su aporte al PIB es del 2,4%. Para tener una referencia de la importancia relativa del sector en el país, su participación en el PIB se compara con otros sectores de la economía, observándose un nivel similar al de sectores tan estratégicos como el de correos y comunicaciones, hotelería y restaurantes ¹⁰, y servicios privados de educación y salud. No obstante, su importancia relativa aún está lejos de alcanzar la participación económica que registran países con atractivos similares como, por ejemplo, el caso de Ecuador, donde su aporte promedio al PIB es del 4,3%, o de países con una vocación turística más consolidada como España, donde el aporte del turismo al PIB supera el 12%, además de que el mismo PIB es 10 veces más alto que el colombiano. Todo esto demuestra el inmenso potencial del sector que el país intenta aprovechar.

Consumo turístico

De acuerdo con las convenciones internacionales, el consumo turístico se define como el gasto total de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su viaje, y su estancia en el lugar de destino. Por su impacto en la economía, diferencia conceptos de consumo, a saber:

- **Emisor** realizado por los residentes fuera del territorio económico del país
- **Receptor** realizado por los no residentes en el territorio económico del país
- **Interno** realizado por los residentes en el territorio económico del país
- **Interior** suma el consumo tanto de residentes como de no residentes en el territorio económico del país
- **Nacional** suma el consumo de los visitantes residentes dentro y fuera del territorio económico del país

¹⁰ Aunque esta rama incluye a los hoteles que son parte del sector turismo, esta rama del Sistema de Cuentas Nacionales incluye a todos los establecimientos que prestan servicios de alimentación y bebidas que no corresponden a la tipología de los prestadores de servicios de gastronomía para el turismo.

Cuadro 3 5
Consumo turístico, por categorías, según sectores
2000

Sectores	Valores básicos					Márgenes comercia lización e impues tos netos sobre los productos	Turismo interior a precios de mercado
	Turismo receptor 1	Turismo interno 2	Turismo interior 3 = 1 + 2	Turismo emisor 4	Turismo nacional 5 = 2 + 4		
Total	2 569 687	4 874 951	7 444 638	2 156 977	7 031 928		7 938 925
Hoteles y alojamientos análogos	152 217	1 148 494	1 300 710	324 373	1 472 867	297 220	1 597 931
Segunda vivienda		176 605	176 605		176 605	2 653	179 258
Restaurantes y similares	245 291	989 095	1 234 386	320 580	1 309 675	19 895	1 254 281
Transporte de pasajeros	686 951	1 620 157	2 307 108	997 657	2 617 814	36 901	2 344 009
Agencias de viajes y similares		288 501	288 501		288 501	26 277	314 779
Servicios culturales depor tivos y recreación	80 685	79 352	160 037	86 980	166 332		160 037
Total industrias turísticas	1 165 144	4 302 204	5 467 347	1 729 591	6 031 794	382 947	5 850 294
Industrias conexas al turismo	151 762	122 087	273 850	226 728	348 815	459 464	733 313
Actividades no específicas del turismo	202 552	180 472	383 024	200 659	381 131	972 364	1 355 388
Total	1 519 458	4 604 763	6 124 221	2 156 977	6 761 740	1 814 774	7 938 995
Valor de bienes producidos netos de margen comercial	1 050 229	270 187	1 320 416		270 187		

Fuente: DANE Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
Sin movimiento

El primer hecho característico de la estructura del consumo turístico del año 2000 estimada por el DANE, es la importancia que tiene el consumo turístico interno tanto nacional (69,3%), como el interior (65,5%), siendo aun mayor cuando solo se consideran las industrias turísticas. Ello ratifica que la dinámica del sector esta muy influenciada por las decisiones tomadas por las personas residentes sobre sus viajes dentro del país.

En segundo lugar, se destaca el bajo nivel de apertura del sector, ya que la suma del consumo receptor y emisor, como proporción del PIB total, es del 2,7% y contrasta con el indicador de apertura nacional de 40,9% calculado con base en el valor total de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios de 2000.

En tercer lugar, sobresale la importancia que registra el consumo en alojamiento, alimentación y transporte en la estructura del consumo interno, que conjuntamente, representan un 77,1% del gasto total, mientras que el consumo de las demás industrias turísticas representa un 11,2%, y el asociado a industrias conexas y no específicas del turismo un 6,2%. Esto contrasta con la distribución del consumo receptor donde la importancia del gasto en transporte (26,7%) es mas importante frente a los demás rubros demandados a las industrias turísticas (18,6%).

El consumo asociado a industrias conexas y no específicas del turismo, que representa un 13,8% del total, también es relativamente más importante que el consumo interno, lo que indica que los turistas extranjeros demandan una mayor diversidad de bienes y servicios, y por tanto, su impacto sobre la economía sobrepasa las fronteras del vinculado con las industrias turísticas.

Por su parte, en la estructura del consumo emisor también se resalta la importancia del gasto en transporte (46,3%) y el gasto en alojamiento y alimentación (29,9%). Nuevamente, el consumo asociado a industrias conexas y no específicas del turismo, el 19,8% del total, muestra que los viajeros al exterior también demandan bienes y servicios no necesariamente específicos del turismo.

Empleo generado por el sector Turismo

Cuadro 3 6
Personal ocupado en el sector Turismo
2000

Sectores	Total ocupados	Porcentaje
Total	266 405	100 0
Hoteles y similares	68 159	25 6
Restaurantes y similares	46 121	17 3
Transporte de pasajeros por ferrocarril	32	0 0
Transporte de pasajeros por carretera	45 753	17 2
Transporte marítimo de pasajeros	282	0 1
Transporte aéreo de pasajeros	12 940	4 9
Servicios anexos a los transportes de pasajeros	302	0 1
Alquiler de bienes de/equipo de transportes de pasajeros	348	0 1
Agencias de viajes	11 164	4 2
Servicios culturales deportivos y de recreo	14 553	5 5
Total industrias turísticas	199 654	74 9
Productos conexos	18 748	7 0
Productos específicos	48 003	18 0

Fuente: DANE Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

De acuerdo con los estimativos del DANE, el personal ocupado en el sector turismo en el año 2000 ascendía a 266 405 personas que representan el 4,5% del personal ocupado ese año en el país. El 74,9% estaba vinculado directamente con las industrias turísticas, destacándose la absorción de las ramas de alojamiento, alimentación y transporte aéreo y por carretera.

Dinámica reciente del sector Turismo

La recuperación macroeconómica antes señalada, que en última instancia se refleja en una mayor capacidad de compra interna de los hogares, permite deducir que la dinámica sectorial del sector turismo se atribuye al consumo de los residentes dentro del país. No obstante, la recuperación del flujo de visitantes provenientes del exterior en los últimos dos años (numeral 3.3), también puede estar incidiendo positivamente en el crecimiento del sector, aunque la revaluación de la moneda nacional afecta la competitividad del sector y estimula la salida de colombianos al exterior, tal como lo refleja la evolución de la balanza negativa del turismo dentro de la cuenta corriente de la balanza de pagos (numeral 3.1.3).

Cuadro 3.7

Participación en la producción de bienes y servicios de las actividades turísticas más representativas 1994 - 2003

Millones de pesos constantes

Años	Producción de bienes y servicios economía total	Crecimiento anual (porcentaje)	Producción hoteles y alojamientos análogos	Crecimiento anual (porcentaje)	Producción servicios de agencias de viajes	Crecimiento anual (porcentaje)	Producción servicios de transporte aéreo de pasajeros	Crecimiento anual (porcentaje)	Producción servicios turísticos	Crecimiento anual (porcentaje)
1994	111 074 687		1 122 714		142 578		690 667		1 955 959	
1995	117 359 701	5.7	1 243 865	10.8	156 978	10.1	729 345	5.6	2 130 188	8.9
1996	119 982 067	2.2	1 190 379	4.3	163 414	4.1	731 242	0.3	2 085 035	2.1
1997	124 863 276	4.1	1 090 387	8.4	150 546	7.9	791 067	8.2	2 032 000	2.5
1998	124 163 158	0.6	1 060 947	2.7	150 666	0.1	791 700	0.1	2 003 313	1.4
1999	116 150 942	6.5	1 033 786	2.6	138 311	8.2	784 021	1.0	1 956 118	2.4
2000	120 067 755	3.4	1 082 994	4.8	140 565	1.6	796 801	1.6	2 020 360	3.3
2001	122 413 401	2.0	1 142 559	5.5	140 692	0.1	797 764	0.1	2 081 015	3.0
2002	125 479 821	2.5	1 196 259	4.7	141 114	0.3	800 028	0.3	2 137 401	2.7
2003	131 645 252	4.9	1 308 707	9.4	128 484	9.0	778 056	2.7	2 215 247	3.6

Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Como solo recientemente la CST comienza a proporcionar información integrada del sector, se utilizó como indicador de la dinámica sectorial, la producción a precios básicos de las actividades más representativas de dicho sector tales como servicios de hoteles y alojamientos análogos, servicios de agencias de viajes y transporte aéreo de pasajeros.

De lo anterior, puede inferirse que desde el año 2000 y hasta 2003, el sector registró una importante dinámica inclusive superior a la observada a nivel global de la economía del país, influenciada principalmente por el crecimiento en la actividad hotelera, dado que en las otras actividades se presenta una disminución para el mismo periodo.

3.1.3 Importancia relativa del sector Turismo en la balanza de pagos

Cuadro 3.8
Balanza de operaciones corrientes del sector Turismo
1996 - 2004

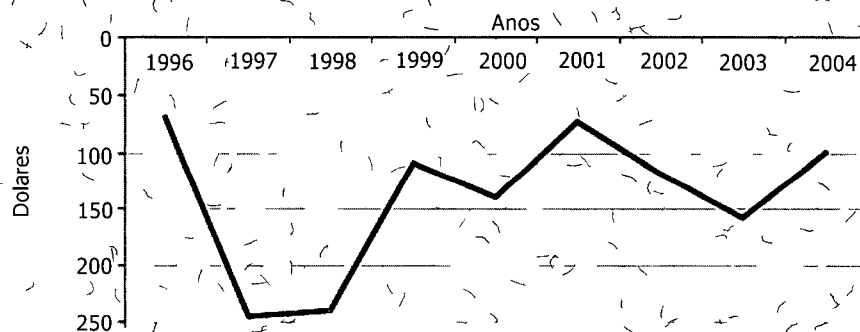
Millones de dólares

Años	Total exportaciones bienes y servicios no factoriales	Total exportaciones servicios no factoriales	Turismo receptor ¹	Porcentaje del total	Porcentaje exportaciones servicios	Total importaciones bienes y servicios no factoriales	Total importaciones servicios no factoriales	Turismo emisor ¹	Porcentaje del total	Porcentaje importaciones servicios	Balanza turística
1996	13 158	2 192	1 362	10.4	62.1	16 442	3 384	1 431	8.7	42.3	69
1997	14 216	2 152	1 315	9.3	61.1	18 357	3 654	1 561	8.5	42.7	245
1998	13 423	1 943	1 215	9.1	62.5	17 344	3 414	1 455	8.4	42.6	240
1999	13 895	1 865	1 231	8.9	66.0	13 396	3 133	1 339	10.0	42.7	108
2000	15 771	2 049	1 313	8.3	64.1	14 397	3 308	1 452	10.1	43.9	139
2001	15 038	2 190	1 483	9.9	67.7	15 871	3 602	1 556	9.8	43.2	72
2002	14 183	1 867	1 237	8.7	66.2	15 379	3 302	1 355	8.8	41.0	118
2003	15 725	1 900	1 192	7.6	62.7	16 598	3 340	1 349	8.1	40.4	157
2004	19 496	2 250	1 366	7.0	60.7	19 929	4 051	1 466	7.4	36.2	100

Fuente: DANE Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales y DITUR con base en cifras del Banco de la República

¹ Incluye viajes y transporte de pasajeros

Gráfico 3.2
Balanza de operaciones corrientes del sector Turismo
1996 - 2004



Fuente: cuadro 3.8

La balanza del sector Turismo en los últimos años ha sido deficitaria. El mayor deterioro se registra en los años de 1997 y 1998, a partir de entonces, se observa una mejoría aunque la tendencia continúa hacia el deterioro, si se tiene en cuenta que en el tercer trimestre de 2005, el balance negativo ascendía a US\$166 millones.

Los ingresos por concepto de turismo en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajeros) pasaron de US\$1 192 millones en 2003 a

US\$1 366 millones en 2004, con un crecimiento del 14,6%, que se compara favorablemente frente a la variación negativa del 3,7% registrada entre los años 2002 y 2003. Por su parte, los pagos por turismo, reflejo de los gastos de los colombianos en sus viajes al exterior, crecieron en un 8,7% frente a una disminución leve del 0,5% entre 2002 y 2003, al pasar de US\$1 349 millones a US\$1 466 millones, lo que muestra la recuperación de los ingresos de la población colombiana.

3.2 CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

El análisis se enfocó en la evaluación cuantitativa y cualitativa de los productos y servicios actualmente ofrecidos en el país, con énfasis en las ciudades esencialmente turísticas identificadas por la ETUR. La fuente de información principalmente utilizada corresponde a las catorce categorías de prestadores inscritos en el Registro Nacional de Turismo y a información estadística disponible en el DANE y la DITUR.

3.2.1 Servicios de alojamiento

Cuadro 3.9
Indicadores de la oferta de servicios en los establecimientos de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, según ciudades 2000-2004

Ciudades y concepto	2000	2001	2002	2003
Total nacional				
Prestadores	470	813	765	1 058
Habitaciones	22 007	31 142	30 015	38 616
Habitaciones disponibles	8 032 555	11 366 522	10 955 475	14 331 622
Habitaciones vendidas	3 452 002	5 178 308	4 974 293	6 627 096
% ocupación	43.0	45.6	45.4	46.2
Total 8 ciudades				
Prestadores	175	273	267	488
Habitaciones	11 848	14 899	15 526	18 756
Habitaciones disponibles	4 324 520	5 437 827	5 666 990	5 888 279
Habitaciones vendidas	1 899 296	2 575 966	2 744 395	2 938 032
% ocupación	43.9	47.4	48.4	49.9
Barranquilla				
Prestadores	15	20	19	32
Habitaciones	686	958	983	1 386
Habitaciones disponibles	250 390	349 670	358 795	448 520
Habitaciones vendidas	107 515	175 188	188 655	186 403
% ocupación	42.9	50.1	52.6	41.6

Cuadro 3 9 (continuación)
Indicadores de la oferta de servicios en los establecimientos de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, según ciudades 2000 - 2004

Ciudades y concepto	2000	2001	2002	2003
Bogotá				
Prestadores	68	97	97	244
Habitaciones	4 565	5 208	5 446	5 820
Habitaciones disponibles	1 666 225	1 900 612	1 987 790	2 029 845
Habitaciones vendidas	683 941	929 545	1 001 158	1 068 803
% ocupación	41 0	48 9	50 4	52 7
Bucaramanga				
Prestadores	13	23	23	33
Habitaciones	603	1 233	1 063	1 387
Habitaciones disponibles	220 095	450 045	387 995	482 655
Habitaciones vendidas	81 585	174 184	166 239	226 543
% ocupación	37 1	38 7	42 8	46 9
Cali				
Prestadores	14	30	29	38
Habitaciones	740	1 386	1 719	2 237
Habitaciones disponibles	270 100	505 890	627 435	563 615
Habitaciones vendidas	108 003	202 612	278 266	248 281
% ocupación	40 0	40 1	44 3	44 1
Cartagena				
Prestadores	15	18	18	28
Habitaciones	2 647	2 447	2 358	2 837
Habitaciones disponibles	966 155	893 155	860 670	653 351
Habitaciones vendidas	540 071	497 739	475 808	358 895
% ocupación	55 9	55 7	55 3	54 9
Medellín				
Prestadores	18	30	30	40
Habitaciones	1 264	1 824	1 862	2 372
Habitaciones disponibles	461 360	665 760	679 630	597 406
Habitaciones vendidas	171 707	309 257	334 052	346 568
% ocupación	37 2	46 5	49 2	58 0
Pereira				
Prestadores	12	25	23	38
Habitaciones	300	616	726	1 065
Habitaciones disponibles	109 500	224 840	264 990	609 120
Habitaciones vendidas	149 727	103 623	113 412	285 143
% ocupación	45 4	46 1	42 8	46 8

Cuadro 3 9 (continuación)
Indicadores de la oferta de servicios en los establecimientos
de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo,
según ciudades
2000- 2004

Ciudades y concepto	2000	2001	2002	2003	
Santa Marta					
Prestadores	20	30	28	35	
Habitaciones	1 043	1 227	1 369	1 652	
Habitaciones disponibles	380 695	447 855	499 685	503 767	
Habitaciones vendidas	156 747	183 818	186 804	217 395	
% ocupación	41.2	41.0	37.4	43.2	
2004					
Ciudades y concepto	Total	Entre 1 50 habitaciones	Entre 51 100 habitaciones	Entre 101 150 habitaciones	Mayor de 151 habitaciones
Total nacional					
Prestadores	1 657	1 438	155	28	36
Habitaciones	52 447	29 540	10 633	3 503	8 771
Habitaciones disponibles	18 619 505	10 461 117	3 732 400	1 232 189	3 193 799
Habitaciones vendidas	9 176 574	4 978 817	1 830 548	612 535	1 754 674
% ocupación	49.3	47.6	49.0	49.7	54.9
Total 8 ciudades					
Prestadores	528	397	85	16	30
Habitaciones	24 896	9 451	6 000	2 049	7 396
Habitaciones disponibles	8 838 352	3 340 867	2 082 747	721 889	2 692 849
Habitaciones vendidas	4 810 423	1 776 710	1 087 772	411 909	1 534 032
% ocupación	54.4	53.2	52.2	57.1	57.0
Barranquilla					
Prestadores	46	39	4	1	2
Habitaciones	1 805	1 056	273	107	369
Habitaciones disponibles	643 250	372 125	97 385	39 055	134 685
Habitaciones vendidas	349 566	190 002	38 436	22 191	98 937
% ocupación	54.3	51.1	39.5	56.8	73.5
Bogota					
Prestadores	165	120	30	5	10
Habitaciones	8 247	2 825	2 184	669	2 569
Habitaciones disponibles	2 922 619	970 320	785 106	229 508	937 685
Habitaciones vendidas	1 768 381	568 646	486 420	134 997	578 318
% ocupación	60.5	58.6	62.0	58.8	61.7



Cuadro 3 9 (conclusión)

Indicadores de la oferta de servicios en los establecimientos de alojamiento inscritos en el Registro Nacional de Turismo, según ciudades 2000 - 2004

Ciudades y concepto	2004				
	Total	Entre 1 50 habitaciones	Entre 51 100 habitaciones	Entre 101 150 habitaciones	Mayor de 151 habitaciones
Bucaramanga					
Prestadores	42	34	7	1	
Habitaciones	1 580	974	473	133	
Habitaciones disponibles	567 849	348 403	172 345	47 101	
Habitaciones vendidas	291 899	190 500	77 249	24 150	
% ocupación	51.4	54.7	44.8	51.3	
Cali					
Prestadores	57	39	14	1	3
Habitaciones	2 836	968	957	146	765
Habitaciones disponibles	991 496	351 833	309 638	53 290	276 735
Habitaciones vendidas	466 101	166 490	135 778	31 957	131 876
% ocupación	47.0	47.3	43.9	60.0	47.7
Cartagena					
Prestadores	45	30	4	3	8
Habitaciones	3 538	662	288	372	2 216
Habitaciones disponibles	1 277 958	238 456	97 087	135 215	807 200
Habitaciones vendidas	716 594	136 976	38 533	84 837	456 248
% ocupación	56.1	57.4	39.7	62.7	56.5
Medellín					
Prestadores	58	40	12	3	3
Habitaciones	2 939	1 016	843	377	703
Habitaciones disponibles	1 031 491	362 095	286 272	128 295	254 829
Habitaciones vendidas	559 080	215 223	165 622	58 186	120 049
% ocupación	54.2	59.4	57.9	45.4	47.1
Pereira					
Prestadores	61	56	4		1
Habitaciones	1 394	921	273		200
Habitaciones disponibles	480 404	329 315	78 089		73 000
Habitaciones vendidas	212 558	149 449	34 157		28 952
% ocupación	44.2	45.4	43.7		39.7
Santa Marta					
Prestadores	54	39	10	2	3
Habitaciones	2 557	1 029	709	245	574
Habitaciones disponibles	923 285	368 320	256 825	89 425	208 715
Habitaciones vendidas	446 244	159 424	111 577	55 591	119 652
% ocupación	48.3	43.3	43.4	62.2	57.3

Fuente: Dirección Nacional de Turismo, Registro Nacional de Turismo
Sin movimiento

Cuadro 3 10
Prestadores de servicios de alojamiento inscritos
en el Registro Nacional de Turismo,
según ciudades turísticas
2005

Ciudades turísticas	Numero de establecimientos inscritos	Porcentaje
Total	2943	100 0
Bogotá	239	8 1
Cartagena	115	3 9
Santa Marta	99	3 4
Cali	91	3 1
San Andres	60	2 0
Armenia	110	3 7
Pereira	94	3 2
Manizales	37	1 3
Medellín	91	3 1
Barranquilla	62	2 1
Villavicencio	86	2 9
Bucaramanga	56	1 9
Resto del país	1803	61 3
Subtotal (12 ciudades)	1140	38 7
Total 8 ciudades ¹	847	28 8

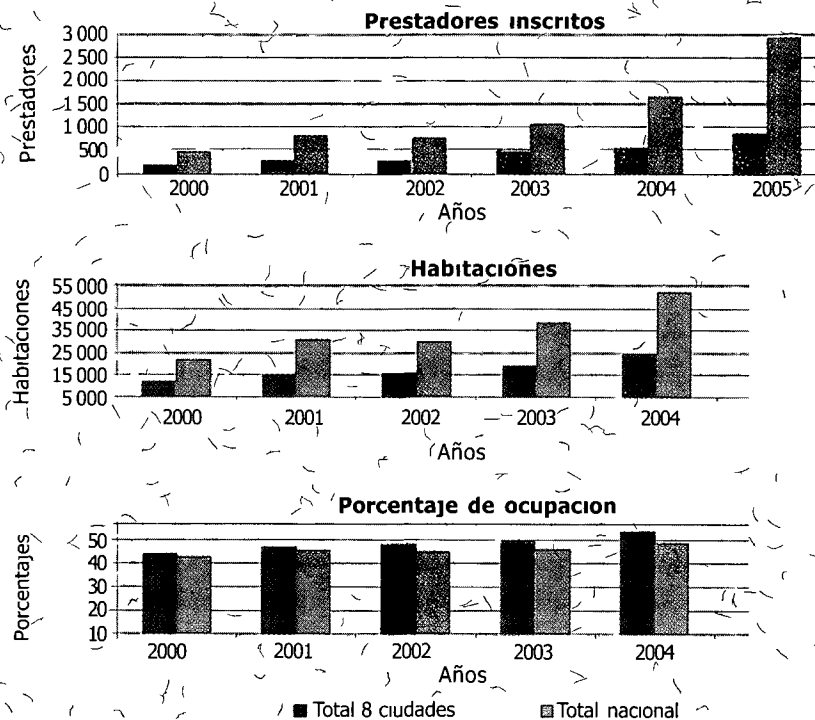
Fuente: Dirección Nacional de Turismo. Registro Nacional de Turismo

¹ Barranquilla Bogotá Bucaramanga Cali Cartagena Medellín Pereira y Santa Marta

De acuerdo con la información del Registro Nacional de Turismo, entre los años 2000 y 2004, el número de prestadores de servicios de alojamiento inscritos o registrados del país, se triplicó al pasar de 470 a 1 657. A finales de 2005, los prestadores inscritos ascendieron a 2 943. Este crecimiento es atribuible principalmente a ciudades y municipios diferentes de las 8 ciudades principales estudiadas por la ETUR, ya que entre los años 2000 y 2005 el total de prestadores en las 8 ciudades aumento de 175 a 847, lo que significa que durante el año 2005, continuo la tendencia a ampliar la oferta hotelera inscrita en el RNT de otros destinos turísticos del país.

Paralelamente, entre los años 2000 y 2004 el número de habitaciones de alojamiento del país paso de 22 007 a 52 447 unidades, de nuevo, concentrado principalmente en las ciudades y municipios diferentes de las 8 ciudades principales estudiadas por la ETUR, ya que en ellas, el total de habitaciones aumento en ese mismo periodo de 11 848 a 24 896.

Grafico 3 3
Indicadores de servicios de alojamiento de los prestadores
inscritos en el Registro Nacional de Turismo
2000 - 2005

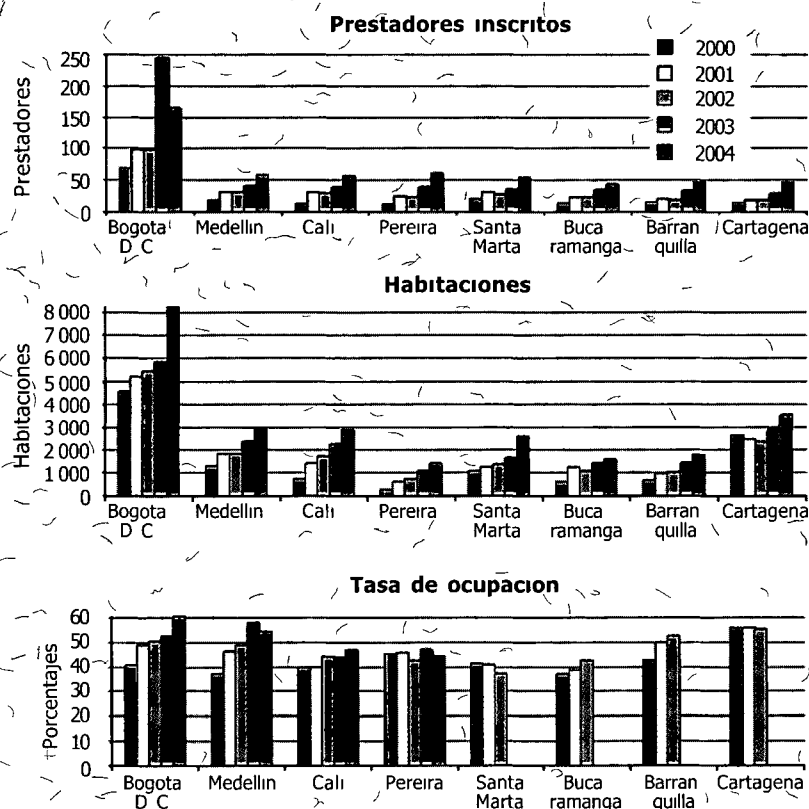


Fuente: cuadros 3 9 y 3 10

No obstante, el porcentaje de ocupación aumentó más en las 8 ciudades que en todo el país. En las primeras, la ocupación ganó 10,5 puntos porcentuales durante los 5 años analizados, mientras que esta ganancia fue de 6,3 puntos en todo el país. Esto indica que a pesar de la diversificación de la oferta de alojamiento por destinos en el periodo analizado, los hoteles de los destinos tradicionalmente turísticos incluidos en el grupo de 8 ciudades, lograron una mayor eficiencia en la utilización de la capacidad instalada.

Por ciudades, se destaca la concentración y crecimiento de prestadores y habitaciones en Bogotá, D.C., ya que en 2004, estas dos variables representaban el 31,3% y el 33,1%, respectivamente, de la oferta de las 8 ciudades. Le siguen en importancia Cali y Medellín, con un promedio del 11% de prestadores y habitaciones. Cartagena concentra el 14,2% de las habitaciones pero solo el 8,5% de los prestadores, lo que indica que allí existen más hoteles con mayor capacidad de alojamiento. En quinto lugar aparece Santa Marta, con el 10,2% de los prestadores y habitaciones. En Barranquilla y Bucaramanga se localizan el 8,7% y el 8% de los prestadores, particularmente en hoteles pequeños, ya que cuentan con el 7,3% y el 6,3% de las habitaciones. Pereira parece caracterizarse por la mayor oferta relativa de hoteles pequeños, ya que registra el 11,6% de los prestadores y solo dispone del 5,6% de las habitaciones.

Grafico 3 4
Indicadores de los servicios de alojamiento de los prestadores
inscritos en el Registro Nacional de Turismo, por ciudades de origen
2000 - 2004



Fuente: cuadro 3 9

Otro hecho destacado de los últimos 5 años, es el crecimiento generalizado del porcentaje de ocupación en las 8 ciudades estudiadas con porcentajes que, en el 2004, oscilaron entre el 44,2% en Pereira y el 60,5% en Bogotá, D.C. Además de la capital del país, los aumentos más notorios entre los años 2000 y 2004 se observan en Medellín, Bucaramanga y Barranquilla, donde la tasa de ocupación promedio de las tres ciudades aumentó de menos del 40% a más del 50%, mientras que esta ganancia fue de 6,3 puntos en todo el país. Cartagena logró mantener una tasa de ocupación promedio del 56%. En contraste, Pereira se caracteriza por ser la única ciudad que redujo levemente esta tasa, especialmente en 2004.

3 2 2 Servicios de agencias de viajes

Cuadro 3 11

Agencias de viajes inscritas en el Registro Nacional de Turismo, según ciudades turísticas principales 2005

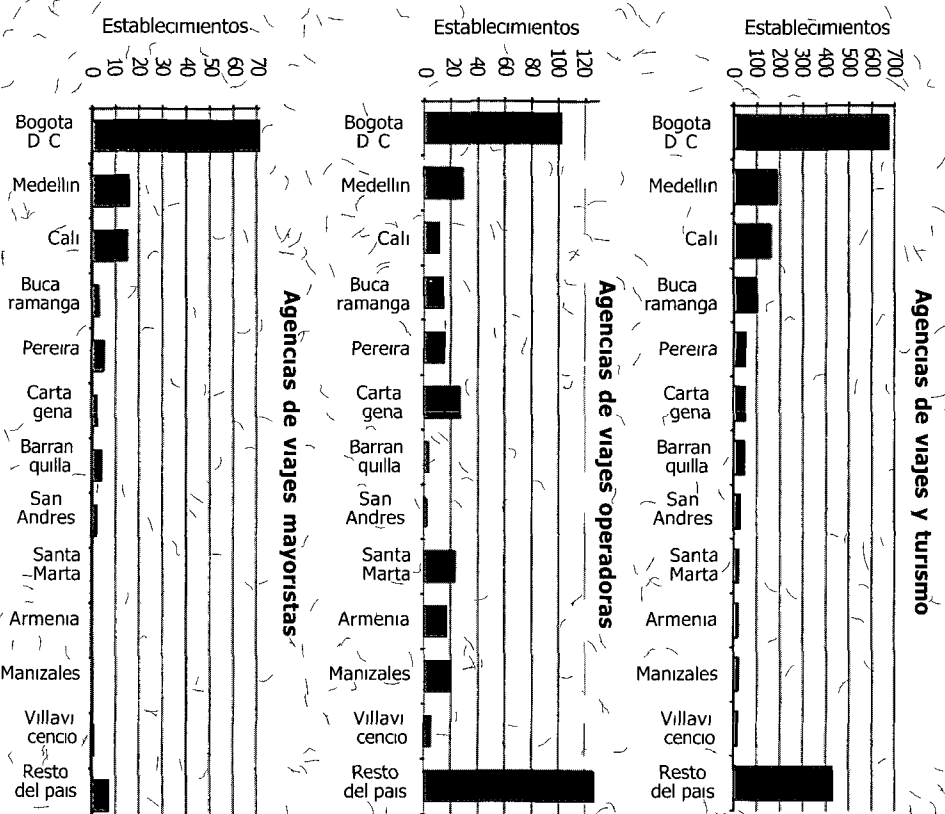
Ciudades turísticas principales	Número de prestadores inscritos							
	Total	Porcen taje	Agencia de viajes y turismo	Porcen taje	Agencia de viajes operadora	Porcen taje	Agencia de viajes mayorista	Porcen taje
Total país	2 326	100 0	1 806	100 0	394	100 0	126	100 0
Participación %	100 0		77 6		16 9		5 4	
Bogotá D C	846	36 4	673	37 3	102	25 9	71	56 3
Cartagena	78	3 4	49	2 7	27	6 9	2	1 6
Santa Marta	44	1 9	21	1 2	23	5 8		0 0
Cali	186	8 0	160	8 9	11	2 8	15	11 9
San Andres	34	1 5	30	1 7	2	0 5	2	1 6
Armenia	38	1 6	21	1 2	17	4 3		0 0
Pereira	72	3 1	52	2 9	15	3 8	5	4 0
Manizales	41	1 8	21	1 2	20	5 1		0 0
Medellín	233	10 0	188	10 4	29	7 4	16	12 7
Barranquilla	53	2 3	46	2 5	3	0 8	4	3 2
Villavicencio	23	1 0	17	0 9	5	1 3	1	0 8
Bucaramanga	117	5 0	100	5 5	14	3 6	3	2 4
Subtotal	1 765	75 9	1 378	76 3	268	68 0	119	94 4
Participación %	100 0		78 1		15 2		6 7	
Resto del país	561	24 1	428	23 7	126	32 0	7	5 6
Total 8 ciudades ¹	1 629	70 0	1 289	71 4	224	56 9	116	92 1
Participación %	100 0		79 1		13 8		7 1	

Fuente: DITUR, Registro Nacional de Turismo
Barranquilla, Bogotá D C, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira y Santa Marta
Sin movimiento

A finales del año 2005, estaban inscritas 2 326 agencias de viajes en el RNT. El 77,6% corresponde a agencias de viajes y turismo, el 16,9%, a agencias de viajes operadoras, y el 5,4%, a agencias mayoristas.

Las agencias de viajes y turismo ascienden a 1 806 y se localizan tanto en las principales ciudades turísticas (76,3%), como en el resto del país (23,7%). En esas ciudades se localizan 119 agencias de viajes mayoristas, es decir, el 94,4% de las 126 inscritas. Se destaca la concentración en Bogotá, D C, seguida de Medellín y Cali, mientras que en el resto del país se localizan 7 agencias que representan el 5,6% del total. La distribución geográfica de las 394 agencias de viajes operadoras está menos concentrada en las 12 ciudades, pues allí se localizan 268 agencias (68%), concentradas en Bogotá, D C, Medellín, Cartagena y Santa Marta. En el resto del país hay 126 agencias.

Gráfico 3.5
Agencias de viajes inscritas en el Registro Nacional de Turismo, por ciudades turísticas principales 2005



Fuente: cuadro 3.11

La oferta de servicios de las agencias de viajes no ha variado significativamente en los últimos años. En 2004, la composición de los servicios prestados por las agencias de viajes es: reserva y venta de pasajes (19,0%), venta de paquetes turísticos nacionales (19,8%), reservas hoteleras (18,3%), venta de paquetes turísticos internacionales (15,5%), asesoria en trámites y documentación (14,2%). La organización y promoción de planes turísticos ha adquirido una mayor importancia relativa en los años 2003 y 2004, cuando alcanzo 764 y 1 025 servicios, respectivamente.

Cuadro 3 12
Servicios turísticos que prestan las agencias de viajes
2000 - 2004

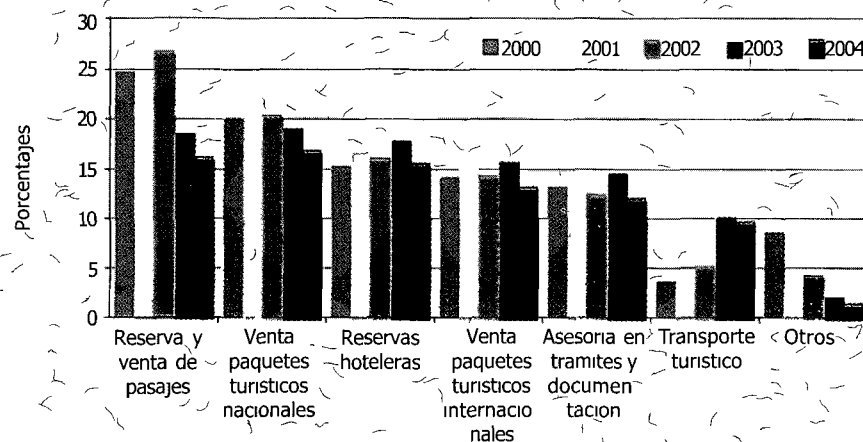
Servicio turístico	2000			2001		
	Numero de servicios	Porcentaje	Porcentaje de agencias que prestan el servicio	Numero de servicios	Porcentaje	Porcentaje de agencias que prestan el servicio
Total	2 060	100 0		2 717	100 0	
Reserva y venta de pasajes	511	24 8	84 6	665	24 5	78 3
Venta paquetes turísticos nacionales	415	20 1	68 7	597	22 0	70 3
Reservas hoteleras	316	15 3	52 3	458	16 9	53 9
Venta paquetes turísticos internacionales	293	14 2	48 5	414	15 2	48 8
Asesoría en trámites y documentación	273	13 3	45 2	369	13 6	43 5
Transporte turístico	75	3 6	12 4	124	4 6	14 6
Otros	177	8 6	29 3	90	3 3	10 6

Servicio turístico	2002			2003		
	Numero de servicios	Porcentaje	Porcentaje de agencias que prestan el servicio	Numero de servicios	Porcentaje	Porcentaje de agencias que prestan el servicio
Total	3 273	100 0		5 016	100 0	
Reserva y venta de pasajes	881	26 9	72 6	947	18 9	83 0
Venta paquetes turísticos nacionales	669	20 4	55 2	971	19 4	85 1
Reservas hoteleras	528	16 1	43 5	910	18 1	79 8
Venta paquetes turísticos internacionales	472	14 4	38 9	805	16 0	70 6
Asesoría en trámites y documentación	410	12 5	33 8	748	14 9	65 6
Transporte turístico	173	5 3	14 3	521	10 4	45 7
Otros	140	4 3	11 5	114	2 3	10 0

Servicio turístico	2004		
	Numero de servicios	Porcentaje	Porcentaje de agencias que prestan el servicio
Total	5 970	100 0	
Reserva y venta de pasajes	1 133	19 0	77 4
Venta paquetes turísticos nacionales	1 184	19 8	80 9
Reservas hoteleras	1 093	18 3	74 7
Venta paquetes turísticos internacionales	926	15 5	63 3
Asesoría en trámites y documentación	850	14 2	58 1
Transporte turístico	681	11 4	46 5
Otros	103	1 7	7 0

Fuente: DITUR. Registro Nacional de Turismo

Gráfico 3 6
Servicios turísticos que prestan las agencias de viajes
2000 - 2004



Fuente: cuadro 3 12

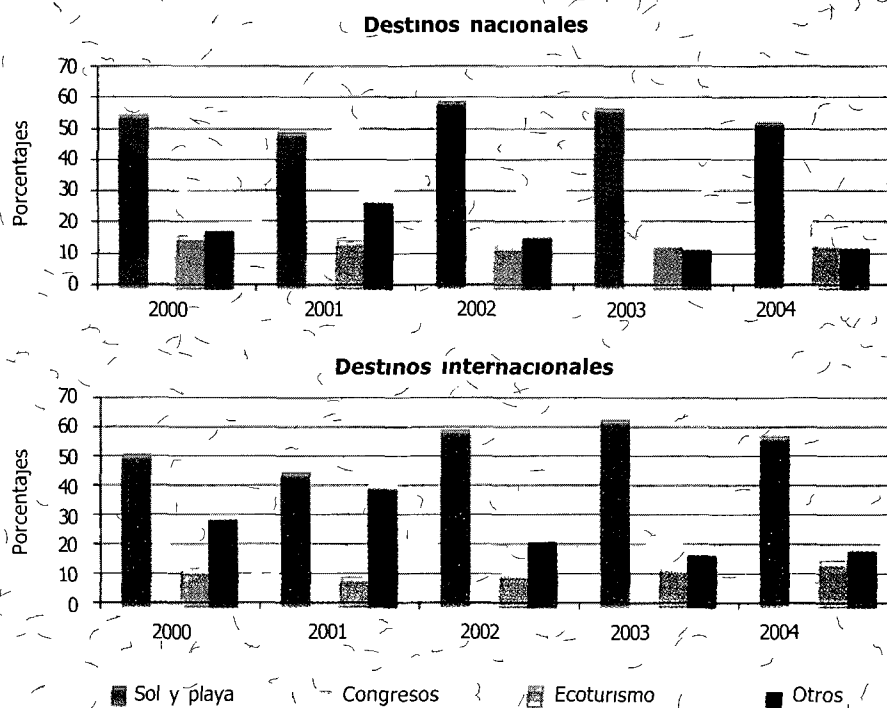
Tanto en los destinos nacionales como internacionales, se destaca el producto Sol y playa como el más vendido por las agencias de viaje. Le sigue en importancia el producto Congresos, con el 15,8%, especialmente dentro del país. Ecoturismo es relativamente más importante en los destinos nacionales, mientras que los demás productos lo son en los destinos internacionales.

Cuadro 3 13
Productos turísticos más vendidos por las agencias de viajes
2000 - 2004

Productos	2000		2001		2002		2003		2004	
	Agencias que reportan venta	Porcentaje	Agencias que reportan venta	Porcentaje	Agencias que reportan venta	Porcentaje	Agencias que reportan venta	Porcentaje	Agencias que reportan venta	Porcentaje
Destinos nacionales										
Total	840	100 0	1 360	100 0	1 447	100 0	1 730	100 0	2 291	100 0
Sol y playa	457	54 4	664	48 8	853	58 9	976	56 4	1 195	52 2
Ecoturismo	92	11 0	127	9 3	178	12 3	297	17 2	482	21 0
Congresos	133	15 8	190	14 0	181	12 5	235	13 6	316	13 8
Otros	158	18 8	379	27 9	235	16 2	222	12 8	298	13 0
Destinos internacionales										
Total	742	100 0	1 223	100 0	1 146	100 0	1 354	100 0	1 688	100 0
Sol y playa	375	50 5	544	44 5	676	59 0	845	62 4	959	56 8
Ecoturismo	57	7 7	72	5 9	93	8 1	91	6 7	157	9 3
Congresos	88	11 9	110	9 0	121	10 6	172	12 7	245	14 5
Otros	222	29 9	497	40 6	256	22 3	246	18 2	327	19 4

Fuente: DITUR, Registro Nacional de Turismo

Grafico 3 7
Productos turísticos mas vendidos por las agencias de viajes
2000 - 2004



Fuente: cuadro 3 13

3 2 3 Servicios de guiamiento e informacion turística

El Registro Nacional de Turismo indica que a finales de 2005, el número de prestadores de servicios de guiamiento del país ascendió a 920 prestadores, localizados principalmente en las 12 ciudades turísticas, se destacan los inscritos en Cartagena, Bogotá, D C, Santa Marta y Medellín. Comparado con los 828 inscritos en 2004, se observa un aumento de tan solo el 11%, desfavorable frente al crecimiento en el registro de otros prestadores.

De otra parte, entre los mecanismos utilizados por el país para ofrecer información turística, se destaca, en primer lugar, el papel que cumplen las secretarías departamentales de turismo y otros organismos gubernamentales como el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. Su función informativa y promotora se complementa con la cumplida por las oficinas de información turística, localizadas en sitios de alta afluencia de turistas de los destinos más visitados. Por último, existen distintas publicaciones –públicas y privadas– que reseñan los diferentes atractivos turísticos de los distintos circuitos que se pueden realizar en este país.

Cuadro 3 14
Guías de turismo inscritos en el Registro Nacional
de Turismo, según ciudades turísticas principales
2005

Ciudades turísticas principales	Numero de inscritos	Porcentaje
Total	920	100 0
Bogotá D.C.	213	23 2
Cartagena	232	25 2
Santa Marta	71	7 7
Cali	8	0 9
San Andres	16	1 7
Armenia	15	1 6
Pereira	16	1 7
Manizales	47	5 1
Medellín	54	5 9
Barranquilla	1	0 1
Villavicencio	1	0 1
Bucaramanga	24	2 6
Resto del país	222	24 1
Subtotal 12 ciudades	698	75 9
Total 8 ciudades	619	67 3

Fuente: DITUR Registro Nacional de Turismo

¹ Barranquilla Bogotá D.C. Bucaramanga Cali Cartagena Medellín Pereira y Santa Marta

3 2 4 Otros servicios de los prestadores inscritos en el Registro Nacional de Turismo

Dentro del conjunto de prestadores inscritos en el Registro Nacional de Turismo, aparecen 41 empresas promotoras y/o comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad, que se localizan tanto en las ciudades turísticas como en las de mayor concentración poblacional y de actividad económica como Bogotá, D.C., Cali, Santa Marta, Medellín, San Andres y Cartagena. Comparado con los 27 inscritos en 2004, representa un aumento del 51,9%, que lleva a concluir que estas actividades empiezan a adquirir mayor dinámica en el país (cuadro 3 15)

No puede afirmarse lo mismo frente al escaso número de 10 empresas captadoras de ahorro, para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados, cuyo registro no creció en 2005, lo que evidencia que este servicio todavía es muy incipiente en el país

Las oficinas de representación turística inscritas en el RNT llegaron a 196 en 2005, de las cuales el 76,5% se localiza en Bogotá, D.C., Cali, Medellín y Pereira, que son las ciudades más grandes y dinámicas del país

Cuadro 3 15
Otros prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro
Nacional de Turismo, según ciudades turísticas principales
2005

Ciudades turísticas principales	Prestadores inscritos								
	Total	Empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados	Empresas comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multi propiedad	Empresas promotoras de proyectos de tiempo compartido y multi propiedad	Empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad	Compañías de intercambio vacacional	Oficinas de representación turística	Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones	Arrendadores de vehículos
Total país	479	10	16	20	5	3	196	138	91
Porcentaje	100.0	2.1	3.3	4.2	1.0	0.6	40.9	28.8	19.0
Bogotá D.C.	154	1	3	9	1	2	80	36	22
Cartagena	22	1	1		1		5	7	7
Santa Marta	10	1	2	1	1		2	1	2
Cali	46	2	1	3	1		20	10	9
San Andrés	42		1	2			2	3	34
Armenia	22						9	10	3
Pereira	20					1	13	3	3
Manizales	13						3	10	
Medellín	59	1	2	1			17	36	2
Barranquilla	11	1		1			6	1	2
Villavicencio	2						2		
Bucaramanga	4	1	1				2		
Subtotal	405	8	11	17	4	3	161	117	84
Porcentaje	100.0	2.0	2.7	4.2	1.0	0.7	39.8	28.9	20.7
Total 8 ciudades	326	8	10	15	4	3	145	94	47
Participación %	100.0	2.5	3.1	4.6	1.2	0.9	44.5	28.8	14.4
Resto del país	74	2	5	3	1		35	21	7

Fuente: DITUR. Registro Nacional de Turismo.
 Barranquilla Bogotá D.C. Bucaramanga Cali Cartagena Medellín Pereira y Santa Marta
 Sin movimiento



Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones inscritos en el RNT pasaron de 100 en 2004, a 138 en 2005. Bogotá, D C y Medellín, donde parece concentrarse la mayor demanda del servicio, cuentan con 72 operadores. Otros lugares predilectos para realizar tales eventos como las ciudades de Armenia, Cali y Manizales, tienen 10 inscritos cada una, Cartagena tiene 7 inscritos, San Andrés, 3, Pereira, 3, y Barranquilla, 1. En el resto del país se localizan los 21 operadores restantes.

Finalmente, entre los años 2004 y 2005, los arrendadores de vehículos inscritos en el RNT aumentaron de 67 a 91. En general, tienden a concentrarse en las ciudades turísticas más grandes y con mayor afluencia de turistas. Se destaca San Andrés, con 34 arrendadores de vehículos de los registrados en 2005, que se justifica para movilizarse en la isla, porque las modalidades de acceso de turistas al lugar son las vías aérea y marítima.

3.2.5 Servicios e infraestructura de acceso aéreo y terrestre

Cuando se menciona la geografía colombiana, siempre se citan las limitantes que impone su sistema montañoso para el transporte por carretera. No obstante, el país dispone de una importante red vial en condiciones aceptables¹¹, con 162 mil kilómetros que conectan las principales ciudades turísticas y permiten visitar los lugares de interés turístico y cultural de sus alrededores, además de facilitar la realización de más de 20 circuitos turísticos a lo largo del país en condiciones seguras.

Adicionalmente, hay 74 aeropuertos, de los cuales 8 son internacionales, ubicados en Bogotá, D C, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Cucuta, San Andrés y Bucaramanga, además en el aeropuerto de Pereira se realizan trámites de migración. Son servidos por 6 empresas aéreas nacionales¹² y 21 internacionales, con servicios y frecuencias de vuelos ajustados a la demanda y que se modifican significativamente en temporadas vacacionales. Esta modalidad de transporte es la única para llegar a San Andrés y Providencia y a la región de la Orinoquia-Amazonia del país. La recuperación económica del país, la mejor imagen internacional de Colombia como destino turístico y la revaluación del peso colombiano, pueden explicar el significativo crecimiento promedio anual del 6% en la movilización de pasajeros, entradas y salidos de los últimos dos años.

¹¹ La red nacional de carreteras se compone de 17 000 kilómetros de la red primaria administrada por el Instituto Nacional de Vías –INVIA– y 145 000 kilómetros de la red secundaria y terciaria administrada principalmente por los departamentos y municipios del país. En general, el 73% de la red primaria se encuentra pavimentada y relativamente en buen estado. No sucede lo mismo con la red secundaria y terciaria, puesto que los gobiernos locales no pueden destinar suficientes recursos técnicos y financieros para el mantenimiento y ampliación de la infraestructura vial.

¹² Avianca, Aerorepublica, SAM, SATENA, Aires y ADA, que conjuntamente movilizan el 96% de los pasajeros. Además, existen 70 empresas especiales y secundarias que movilizan el 4% de los pasajeros.

Para los recorridos terrestres, los turistas pueden optar por *tours* organizados por agencias de viajes, servicio público de transporte intermunicipal (autobuses y taxis), alquiler de vehículos o utilización de vehículos particulares de propiedad de los viajeros.

Como ya se menciona, desde el 12 de octubre de 2002, la campaña *Vive Colombia, Viaja por Ella* ha contribuido significativamente en la utilización de la modalidad de transporte terrestre en los viajes de turismo. Muestra de ello, son el incremento en los últimos años, de los servicios de transporte turístico prestados por las agencias de viaje, así como del número de pasajeros movilizados por el transporte intermunicipal y del flujo de vehículos - según pasos por peajes.

Las modalidades de transporte ferreo, marítimo y fluvial son muy poco utilizadas por el turismo. Solo se destacan el Tren Turístico de la Sabana y el Tren de la Montaña, que ofrecen servicios los domingos y festivos para transportar a visitantes de un día, a Zipaquirá y Cachipay (Cundinamarca).

3 2 6 Otros servicios

Servicios bancarios y financieros

El sistema bancario colombiano está conformado por 21 entidades nacionales y extranjeras que operan en todo el país a través de 3 892 agencias, 5 960 cajeros automáticos conectados con redes internacionales, 61 494 puntos de pago, así como posibilidad de acceso por Internet, donde los turistas nacionales y extranjeros pueden realizar operaciones de cambio y transferencias de moneda extranjera y retiros de sus respectivas cuentas.

Igualmente, en el país, especialmente en las principales ciudades turísticas circulan prácticamente todas las tarjetas de crédito, nacionales e internacionales, que son aceptadas por la mayoría de los prestadores de servicios turísticos y el comercio, lo cual minimiza la necesidad de manejar efectivo para los pagos.

Finalmente, en las principales ciudades turísticas del país se encuentran casas de cambio que prestan el servicio de compra y venta de divisas, aunque este servicio también es prestado por los hoteles y agencias de viajes.

Servicios de telecomunicaciones

Colombia tiene una cobertura nacional de telefonía fija y móvil, que permite realizar llamadas nacionales e internacionales a tarifas competitivas en todas las ciudades turísticas del país.

La mayoría de los grandes hoteles y agencias de viajes realizan negocios por Internet y le ofrecen al turista este servicio para sus comunicaciones particulares. También puede recurrirse a establecimientos que prestan este servicio en las principales ciudades del país.

Servicios de seguridad

La Policía Nacional cuenta con un cuerpo de agentes que cumplen funciones de protección de la seguridad ciudadana y de vigilancia y prevención del delito en el país. La distribución geográfica de los agentes policiales está directamente relacionada con la concentración de la población y los niveles de inseguridad que afectan las principales ciudades y regiones del país.

Para atender al turista, desde 1963 se organizó la Policía Turística que actualmente cuenta con agentes distribuidos en Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Riohacha, Cartagena y Santa Marta. Se encargan de la protección del patrimonio tangible e intangible, histórico y cultural, y tienen presencia en sitios de interés turístico y en los aeropuertos de las ciudades, contribuyen en la vigilancia a los prestadores de servicios turísticos para cumplir con los compromisos pactados con los turistas, de lo contrario, reciben las querellas y las remiten a la DITUR. Adicionalmente, sirven como guías y asisten a los turistas en los inconvenientes y problemas que puedan enfrentar.

Como ya se mencionó, la Policía de Carreteras también cumple una función estratégica para la seguridad de los viajes por carretera en la campaña *Vive Colombia, Viaja por Ella* y en las actividades lúdicas que acompañan las caravanas.

Servicios de artesanías

Colombia cuenta con una amplia oferta de artesanías representada en muebles rústicos, vestuario y tejidos típicos de algodón y fibras vegetales, sombreros, cestería, manualidades, productos artesanales hechos en arcilla, entre otros, que hacen parte de los atractivos turísticos y contribuyen a caracterizar las distintas regiones y ciudades del país. Esta producción es determinante para la economía familiar de algunas poblaciones colombianas y una forma de conservar su patrimonio histórico y cultural.

Artesanías de Colombia ha liderado una estrategia tendiente a mejorar la calidad y promover su conocimiento y comercialización tanto a nivel nacional como internacional y a la profesionalización del artesano mediante la realización de eventos, exhibiciones y exposiciones.

3.3 CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO RECEPTOR Y EMISOR

3.3.1 Turismo receptor

El movimiento de viajeros hacia Colombia en el periodo 1996-2005, presenta tres tendencias marcadas. Entre los años 1996 y 1999, experi-

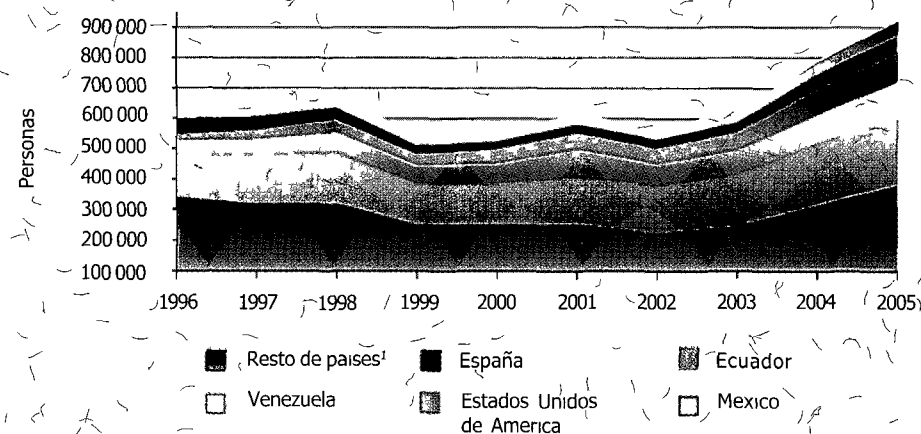
mento un decrecimiento promedio del 4,7% anual, entre los años 2000 y 2002, se mantuvo estable, mientras que en los tres últimos años ha ido creciendo a un ritmo promedio anual del 17,7%, hecho que ratifica lo ya observado en la movilización de pasajeros por vía aérea

Cuadro 3 16
Entrada de extranjeros, según países de origen
1996 - 2005

Países de origen	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	630 510	639 250	674 425	546 035	557 281	615 628	566 761	624 909	790 940	925 009
Estados Unidos de América	142 518	160 124	169 869	135 353	137 062	156 640	155 377	171 906	203 603	232 621
Venezuela	43 549	50 478	62 727	56 863	62 195	85 263	65 781	73 567	92 523	112 154
Ecuador	23 237	33 721	45 852	39 256	48 930	59 476	55 701	64 431	91 682	94 971
España	53 540	44 733	40 121	29 855	26 425	29 030	30 109	32 525	45 239	56 674
México	19 420	22 016	27 799	23 512	24 046	24 476	25 092	26 998	34 016	42 278
Perú	11 975	16 284	20 723	20 462	22 049	23 889	23 216	25 732	36 654	44 259
Panamá	18 700	16 716	17 953	15 272	13 235	16 938	16 614	18 764	24 363	28 613
Costa Rica	16 672	11 925	14 113	14 616	13 500	12 516	11 380	18 410	24 478	24 791
Brasil	12 847	14 975	17 098	13 362	14 338	14 612	14 040	16 938	21 910	27 006
Francia	15 458	16 417	19 231	17 258	14 975	16 265	16 951	16 545	20 458	22 930
Canadá	26 263	21 871	20 367	18 960	21 626	20 560	15 944	16 292	20 147	24 290
Argentina	22 905	21 764	24 036	20 429	19 354	17 759	13 667	16 028	23 059	33 885
Italia	25 318	18 695	18 875	15 217	17 115	20 000	16 303	14 899	17 936	19 755
Alemania	23 697	21 553	22 224	19 398	19 590	17 206	13 921	14 163	15 881	17 970
Chile	10 592	11 972	13 835	12 193	13 033	13 077	9 782	9 858	13 289	18 945
Resto de países	163 819	156 006	139 602	94 029	89 808	87 921	82 883	87 853	105 702	123 867

Fuente: DITUR con base en información del DAS

Gráfico 3 8
Entrada de extranjeros, según principales países de origen
1996 - 2005



Fuente: cuadro 3 16

¹ Incluye los países que registran entradas de extranjeros inferior a la de México

Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, España y Perú coinciden dentro de los cinco primeros países de origen de los visitantes extranjeros, como los destinos preferidos en 2005 por los colombianos en sus viajes. La importancia de los viajeros procedentes de Estados Unidos (25,3% del total) es compartida por la que registran los visitantes de otros países (45,7%) y, en conjunto, determinan la dinámica de las entradas al país.

Características de los viajes y perfil del turista receptor

Cuadro 3 17

Indicadores de las características de los viajes y del perfil del turista receptor 1999 - 2001

Principales variables	Octubre diciembre de 1999			Enero marzo de 2000		
	Valor	Porcentaje	cv%	Valor	Porcentaje	cv%
Total pasajeros	110 107	100 0	2 6	118 758	100 0	2 2
Genero						
Hombres	70 549	64 1	3 5	69 964	58 9	2 5
Mujeres	39 558	35 9	5 0	48 794	41 1	3 5
Edad						
Menores de 25 años	16 659	15 1	8 6	23 001	19 4	5 4
Mayores de 25 años	93 448	84 9	2 8	95 757	80 6	2 2
Tiempo de permanencia (días)						
1 7	47 514	43 2	6 2	40 247	33 9	6 8
8 30	47 719	43 3	7 0	59 641	50 2	4 9
31 365	14 874	13 5	17 4	18 870	15 9	14 9
Ocupación u oficio del informante						
Total informantes	84 427	76 7	2 7	81 740	68 8	2 0
Directivo/ejecutivo/profesional/técnico	59 932	71 0	4 0	50 432	61 7	3 6
Operario/administrativo	6 921	8 2	32 0	13 837	16 9	14 2
Estudiante	4 851	5 7	44 0	5 663	6 9	45 6
Rentista/pensionado	3 869	4 6	62 9	0	0 0	0 0
Rentista/hogar	0	0 0	0 0	8 701	10 6	23 6
Otro	8 854	10 5	31 1	3 107	3 8	72 6
Regiones de destino						
Norteamérica	43 413	39 4	6 5	43 678	36 8	5 6
Europa	23 707	21 5	10 4	27 635	23 3	9 2
Centro y Sudamérica	40 052	36 4	6 9	45 451	38 3	5 5
Resto del mundo	2 935	2 7	60 9	1 994	1 7	95 3
Motivo viaje						
Trabajo remunerado	36 696	33 3	8 0	25 732	21 7	10 7
Recreación	58 326	53 0	5 3	83 350	70 2	3 4
Estudios/congresos	3 925	3 6	47 1	3 492	2 9	69 9
Salud	3 467	3 1	52 9	1 490	1 2	150 0
Otros	7 693	7 0	37 0	4 694	4 0	52 1
Tipo alojamiento						
Hotel	57 594	52 3	5 3	46 321	39 0	6 4
Familiares/amigos	49 305	44 8	6 3	74 502	62 7	3 8
Otro	12 783	11 6	19 8	8 265	7 0	31 3
Utilización paquete turístico						
Sí	6 443	5 9	36 2	8 896	7 5	24 0
No	103 664	94 1	2 8	109 862	92 5	2 4

Cuadro 3 17 (continuación)
Indicadores de las características de los viajes
y del perfil del turista receptor
1999 - 2001

Principales variables	Octubre diciembre de 1999			Enero marzo de 2000		
	Valor	Porcentaje	cv%	Valor	Porcentaje	cv%
Gasto total efectuado						
Gasto total en dolares	122 202 343	100 0	6 8	103 013 094	100 0	3 2
Gasto promedio por viajero en dolares	1 110	0 0	2 6	867	0 0	1 5
Gasto per capita diario en dolares	127	0 0	0 0	89	0 0	0 0
Gasto total en dolares con paquete	2 577 338	2 1	91 6	3 401 856	3 3	78 0
Gasto total en dolares sin paquete	119 625 005	97 9	7 1	99 611 238	96 7	3 5
Transporte	20 582 601	17 2	8 2	12 103 344	12 2	6 6
Alojamiento	22 005 191	18 4	8 7	13 491 531	13 5	6 2
Alimentación	17 799 467	14 9	7 7	17 735 869	17 8	5 0
Demás gastos	59 237 746	49 5	10 8	56 280 494	56 5	4 3
Principales variables	Octubre diciembre de 2000			Abril junio de 2001		
	Valor	Porcentaje	cv%	Valor	Porcentaje	cv%
Total pasajeros	110 309	100 0	2 0	167 466	100 0	2 3
Genero						
Hombres	70 144	63 6	2 8	104 779	62 6	1 4
Mujeres	40 165	36 4	4 1	62 687	37 4	1 8
Edad						
Menores de 25 años	16 571	15 0	7 9	21 724	13 0	2 8
Mayores de 25 años	93 738	85 0	2 2	145 742	87 0	1 3
Tiempo de permanencia (días)						
1-7	51 009	46 2	4 7	78 644	47 0	5 2
8-30	46 973	42 6	5 7	72 071	43 0	5 6
31-365	12 327	11 2	19 5	16 751	10 0	20 7
Ocupación u oficio del informante						
Total informantes	84 536	76 6	1 9	136 231	81 3	2 4
Directivo/ejecutivo/profesional/técnico	55 745	65 9	3 1	89 728	65 9	4 0
Operario/administrativo	13 278	15 7	15 2	22 838	16 8	17 2
Estudiante	5 701	6 7	34 6	7 407	5 4	46 5
Rentista/pensionado	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0
Rentista/hogar	8 790	10 4	21 1	15 713	11 5	22 9
Otro	1 023	0 9	175 1	545	0 0	595 7
Regiones de destino						
Norteamérica	39 845	36 1	4 9	80 076	47 8	4 7
Europa	23 198	21 0	9 1	24 826	14 8	14 8
Centro y Sudamérica	45 009	40 8	4 9	58 423	34 9	6 7
Resto del mundo	2 258	2 0	72 9	4 141	2 5	76 7
Motivo viaje						
Trabajo remunerado	29 567	26 8	8 1	44 464	26 6	9 4
Recreación	64 913	58 8	4 0	100 575	60 1	4 0
Estudios/congresos	8 948	8 1	22 0	14 488	8 7	27 4
Salud	2 331	2 1	78 5	3 729	2 2	96 6
Otros	4 550	4 1	46 4	3 900	2 3	92 5

Cuadro 3 17 (conclusion)
Indicadores de las características de los viajes
y del perfil del turista receptor
1999 - 2001

Principales variables	Octubre diciembre de 2000<			Abril junio de 2001		
	Valor	Porcentaje	cv%	Valor	Porcentaje	cv%
Tipo alojamiento						
Hotel	57 841	52.4	4.7	73 885	44.1	5.6
Familiares amigos	53 944	48.9	4.5	94 528	56.4	4.2
Otro	8 804	8.0	25.1	9 797	5.9	39.9
Utilizacion paquete turistico						
Si	11 419	10.4	18.5	12 774	7.6	28.9
No	98 890	89.6	2.3	154 692	92.4	2.5
Gasto total efectuado						
Gasto total en dolares	94 566 000	100.0	4.7	141 677 309	100.0	3.4
Gasto promedio por viajero en dolares	857	0.0	2.4	846	0.0	1.5
Gasto per capita diario en dolares	138	0.0	0.0	95	0.0	0.0
Gasto total en dolares con paquete	3 743 022	4.0	51.2	3 961 020	2.8	160.5
Gasto total en dolares sin paquete	90 822 977	96.0	5.3	137 716 289	97.2	3.6
Transporte	9 391 374	10.3	7.5	14 134 645	10.3	6.4
Alojamiento	18 032 826	19.9	7.3	24 163 747	17.5	6.6
Alimentacion	16 277 654	17.9	8.4	26 098 180	19.0	4.3
Demas gastos	47 121 123	51.9	6.6	73 319 717	53.2	4.0

Fuente: DANE Encuesta de Viajeros Internacionales 1999 y 2001

Para analizar el impacto del turismo receptor se utilizaron los resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales en Colombia que se aplicó en cuatro trimestres: el cuarto de 1999, el primero y el cuarto de 2000 y el segundo de 2001, en los aeropuertos internacionales de las ciudades de Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla y Cartagena. Estas investigaciones fueron realizadas por el DANE, en colaboración con el Banco de la República y el entonces Ministerio de Desarrollo Económico, a fin de obtener información del gasto turístico trimestral, realizado en Colombia por los viajeros no residentes que salen del país y el realizado en el exterior por los viajeros residentes colombianos que regresan al país, y otros indicadores relevantes para caracterizar el perfil de los viajeros y para la estimación de los agregados macroeconómicos del turismo de la CST.

En general, el perfil socioeconómico típico del turista extranjero que visitó a Colombia entre abril y junio de 2001, corresponde a un hombre (62%), mayor de 25 años (87%), con un cargo de directivo o técnico (66%), procedente de Norteamérica (48%) y Centro y Sudamérica (35%).

Los viajes se caracterizan por tener una duración no mayor a 30 días (90%), estar motivados por recreación (60%) y trabajo (27%), sin hacer uso de paquetes turísticos (92%), el 44% se aloja en hoteles, mientras que el 56% lo hace en casa de familiares o amigos, lo cual pondría en evidencia que muchos de estos visitantes pueden corresponder a colombianos residentes en el exterior.

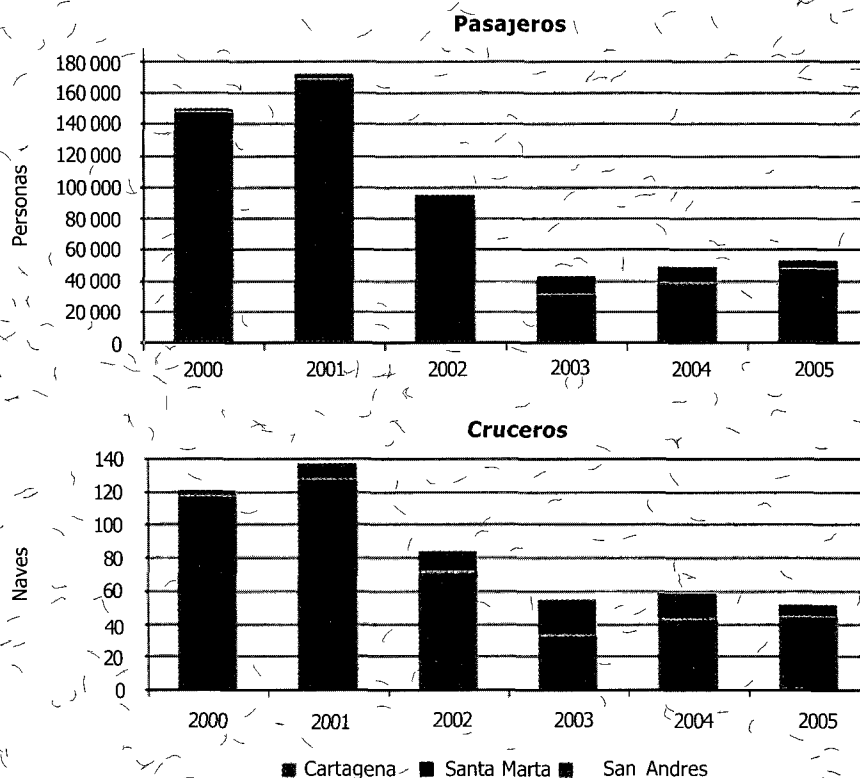
Importancia relativa de turismo de cruceros

Cuadro 3 18
Cruceros y pasajeros arribados a Colombia, por puertos principales
2000 - 2005

Años	Cartagena		Santa Marta		San Andres		Total			
	Cruce-ros	Pasa-jeros	Cruce-ros	Pasa-jeros	Cruce-ros	Pasa-jeros	Cruce-ros	Var %	Pasa-jeros	Var %
2000	117	147 511	2	1 633	2	690	121		149 834	
2001	127	168 855	2	235	8	2 589	137	13.2	171 679	14.6
2002	71	85 880	2	208	11	8 272	84	38.7	94 360	45.0
2003	32	31 063	3	742	20	10 804	55	34.5	42 609	54.8
2004	43	38 946	2	737	14	9 601	59	7.3	49 284	15.7
2005	35	41 542	1	1 300	9	5 273	45	23.7	48 115	2.4

Fuente: DITUR con base en Dirección General Marítima Capitanía del Puerto de San Andrés, Isla, Sociedad Portuaria de Santa Marta y Sociedad Portuaria de Cartagena.

Grafico 3 9
Cruceros y pasajeros arribados a Colombia, por puertos
2000 - 2005



Fuente: cuadro 3 18

Cartagena se destaca como principal puerto de arribo de cruceros, seguido en menor escala por San Andres.

La mala publicidad del país como destino turístico puede explicar la drástica caída del número de naves y pasajeros que arribaban a principios de la presente década. Comienza una recuperación desde el año 2004, especialmente en Cartagena.

3.3.2 Turismo emisor

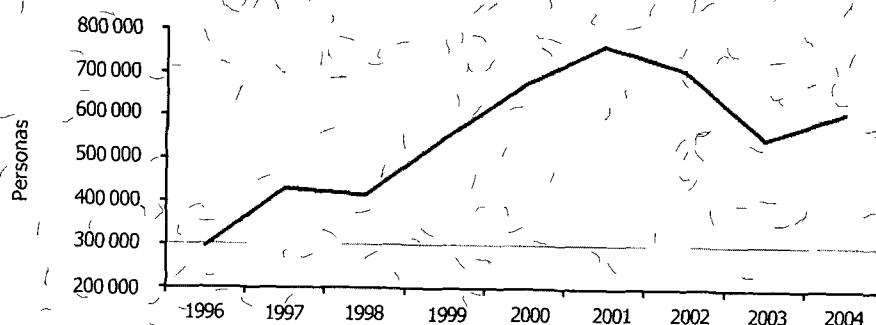
Cuadro 3.19
Salida de colombianos, según países de destino
1996 - 2004

Países de destino	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total	928 946	1 070 875	1 093 147	1 098 354	1 234 775	1 381 032	1 277 210	1 177 220	1 405 168
Estados Unidos									
de América	342 481	401 802	494 356	510 225	525 110	502 106	475 986	431 067	491 461
Ecuador	36 915	74 619	120 049	124 544	157 164	146 412	164 062	163 477	180 061
Panamá	92 234	91 836	89 259	81 539	95 941	119 721	144 765	137 541	168 544
Venezuela	62 499	66 032	93 096	116 576	118 011	176 474	174 052	128 669	161 722
España	29 836	36 975	47 277	53 792	78 805	118 347	69 562	70 158	98 993
Argentina	10 604	13 306	15 593	13 991	11 423	12 387	19 988	32 155	31 960
Costa Rica	8 286	7 512	18 116	26 656	40 895	44 127	36 386	25 239	30 394
México	23 894	24 934	19 847	21 424	26 901	26 272	25 973	23 576	28 023
Perú	3 703	9 144	14 145	14 937	16 813	28 698	25 954	23 459	34 344
Francia	17 491	22 284	19 380	17 297	18 947	18 363	23 368	22 796	29 656
Brasil	9 274	9 603	12 800	11 626	14 883	16 194	20 619	20 882	25 527
Aruba			36 802	30 681	41 347	31 163	27 215	16 468	18 208
Chile	4 890	5 446	5 439	8 143	13 522	11 592	10 758	10 663	13 741
República Dominicana	1 049	2 979	7 660	8 950	11 999	14 048	17 849	9 444	7 920
Reino Unido		2 994	17 297	19 098	15 067	13 728	11 124	9 112	10 130
Curazao			607	6 804	4 193	8 178	14 804	7 300	6 660
Bolivia	102	2 623	5 002	3 752	3 696	2 242	2 302	5 751	6 196
Cuba	18 826	22 158	11 339	5 177	7 098	19 613	6 678	5 203	4 972
Resto de países	266 862	276 628	65 083	23 142	32 960	71 367	5 765	34 260	56 656

Fuente: DITUR, con base en información del DAS
Sin movimiento

La salida de colombianos al exterior experimentó un crecimiento sostenido entre los años 1996 y 2001 a un ritmo promedio anual de 8,3%, asimismo una disminución anual de 7,7% entre 2002 y 2003, pero recupera su dinámica en 2004 al crecer en 19,4% con respecto al año anterior.

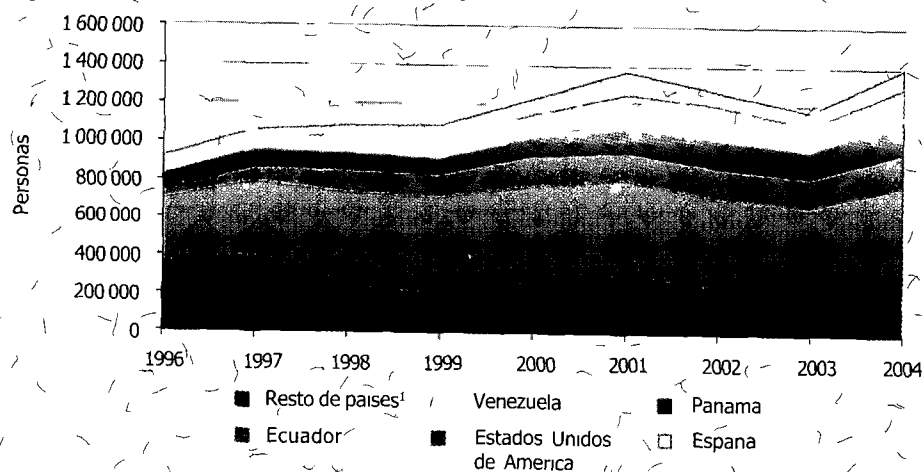
Gráfico 3 10
Comportamiento de la brecha entre la salida de colombianos y entrada de extranjeros
1996 - 2004



Fuente: cuadros 3 16 y 3 19

Como resultado de lo anterior, la brecha entre salidas y entradas que había empezado a reducirse entre los años 2001 y 2003, comienza a ampliarse nuevamente.

Gráfico 3 11
Comportamiento de la salida de colombianos, por principales países de destino
1996 - 2004



Fuente: cuadro 3 19

¹ Incluye los países que recibieron un número de colombianos menor que España

Los destinos de salida están mucho más concentrados hacia Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, España y México, además, los viajeros a Estados Unidos, que en promedio representan un 39,3% del total, tienen mayor influencia en la explicación de la tendencia de las salidas del país.



Características de los viajes y perfil del turista emisor

Cuadro 3 20
Indicadores de las características de los viajes
y del perfil del turista emisor
1999 - 2001

Principales variables	Octubre diciembre de 1999			Enero marzo de 2000		
	Valor	Porcentaje	cv%	Valor	Porcentaje	cv%
Total pasajeros	208 604	100 0	9 6	237 130	100 0	3 5
Genero						
Hombres	121 407	58 2	10 3	131 463	55 4	3 7
Mujeres	87 197	41 8	10 4	105 667	44 6	4 5
Edad						
Menores de 25 años	43 094	20 7	16 0	51 280	21 6	7 1
Mayores de 25 años	165 510	79 3	10 2	185 850	78 4	3 3
Tiempo de permanencia (días)						
1 7	45 135	21 6	44 9	66 489	28 0	14 2
8 30	92 156	44 2	22 3	112 494	47 4	7 9
31 365	71 313	34 2	28 8	58 147	24 5	15 3
Ocupacion u oficio del informante						
Total informantes	149 422	71 6	8 6	165 362	69 7	3 4
Directivo/ejecutivo/profesional/técnico	102 163	68 4	12 6	110 462	66 8	5 4
Operario/administrativo	5 068	3 4	187 5	18 175	11 0	44 0
Estudiante	12 559	8 4	115 8	14 656	8 9	56 2
Rentista/hogar	0	0 0	0 0	19 209	11 6	39 0
Rentista/pensionado	5 869	3 9	279 5	0	0 0	0 0
Otro	23 763	15 9	59 9	2 860	1 7	305 0
Regiones de residencia						
Norteamérica	108 018	51 8	18 4	133 531	56 3	6 3
Europa	30 475	14 6	23 2	28 710	12 1	30 0
Centro y Sudamérica	66 315	31 8	13 9	71 518	30 2	12 0
Resto del mundo	3 796	1 8	118 6	3 371	1 4	189 5
Motivo viaje						
Trabajo remunerado	55 632	26 7	39 0	66 387	28 0	14 1
Recreación	128 970	61 8	15 8	153 621	64 8	5 5
Estudios/congresos	15 644	7 5	130 7	10 329	4 3	84 3
Salud	703	0 3	229 9	1 998	0 8	372 2
Otros	7 655	3 7	166 0	4 795	2 0	166 8
Tipo alojamiento						
Hotel	98 960	47 4	20 9	114 335	48 2	7 8
Familiares amigos	103 972	49 8	19 7	128 021	54 0	6 6
Otro	56 586	27 1	36 8	41 329	17 4	23 0
Utilización paquete turístico						
Si	19 821	9 5	58 8	20 277	8 6	46 4
No	188 783	90 5	10 7	216 853	91 4	3 8
Gasto total efectuado						
Gasto total en dolares	317 717 875	100 0	15 0	294 716 796	100 0	5 1
Gasto promedio por viajero en dolares	1 523	0 0	1 6	1 243	0 0	1 5

Cuadro 3 20 (continuación)
Indicadores de las características de los viajes
y del perfil del turista emisor
1999 - 2001

Principales variables	Octubre diciembre de 1999			Enero marzo de 2000		
	Valor	Porcentaje	cv%	Valor	Porcentaje	cv%
Gasto per capita diario en dolares	108	0 0	0 0	116	0 0	0 0
Gasto total en dolares con paquete	9 195 936	2 9	91 0	14 270 720	4 8	99 9
Gasto total en dolares sin paquete	308 521 939	97 1	15 4	280 446 076	95 2	5 6
Transporte	51 518 300	16 7	18 2	47 298 877	16 9	6 8
Alojamiento	70 639 278	22 9	19 4	51 630 571	18 4	9 1
Alimentacion	56 212 194	18 2	14 8	49 022 430	17 5	6 9
Demas gastos	130 152 167	42 2	15 0	132 494 198	47 2	5 8

Principales variables	Octubre diciembre de 2000			Abril junio de 2001		
	Valor	Porcentaje	cv%	Valor	Porcentaje	cv%
Total pasajeros	280 242	100 0	3 0	286 045	100 0	3 2
Genero						
Hombres	151 088	53 9	3 7	147 323	51 5	3 3
Mujeres	129 154	46 1	3 5	138 722	48 5	4 2
Edad						
Menores de 25 anos	54 348	19 4	5 3	49 797	17 4	5 8
Mayores de 25 anos	225 893	80 6	3 3	236 248	82 6	3 4
Tiempo de permanencia (dias)						
1 7	78 277	27 9	11 9	80 881	28 3	10 8
8 30	115 891	41 4	7 6	146 297	51 1	6 6
31 365	86 074	30 7	10 4	58 867	20 6	17 9
Ocupacion u oficio del informante						
Total informantes	199 898	71 3	3 5	203 573	71 2	4 3
Directivo/ejecutivo/profesional/tecnico	118 418	59 2	6 1	114 423	56 2	8 1
Operario/administrativo	34 529	17 3	22 1	38 383	18 9	24 9
Estudiante	20 233	10 1	38 4	17 167	8 4	59 4
Rentista/hogar	25 297	12 7	28 7	32 505	16 0	30 6
Rentista/pensionado	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0
Otro	1 421	0 7	269 0	1 095	0 5	251 0
Regiones de residencia						
Norteamerica	135 774	48 4	6 3	143 968	50 3	6 9
Europa	36 293	13 0	26 3	32 000	11 2	28 3
Centro y Sudamerica	103 874	37 1	8 0	105 824	37 0	7 9
Resto del mundo	4 301	1 5	113 1	4 253	1 5	99 9
Motivo viaje						
Trabajo/remunerado	88 834	31 7	10 3	72 068	25 2	13 6
Recreacion	142 033	50 7	6 1	180 101	63 0	5 2
Estudios/congresos	37 828	13 5	24 2	28 932	10 1	21 1
Salud	1 339	0 5	266 4	1 492	0 5	151 0
Otros	10 208	3 6	95 6	3 452	1 2	156 9

Cuadro 3 20 (conclusion)
Indicadores de las características de los viajes
y del perfil del turista emisor
1999-2001

Principales variables	Octubre diciembre de 2000			Abril junio de 2001		
	Valor	Porcentaje	cv%	Valor	Porcentaje	cv%
Tipo alojamiento						
Hotel	138 325	49 4	6 5	146 050	51 1	6 4
Familiares amigos	130 271	46 5	6 9	140 057	49 0	7 0
Otro	60 495	21 6	15 3	43 577	15 2	22 3
Utilizacion paquete turistico						
Si	37 457	13 4	25 1	47 746	16 7	18 6
No	242 785	86 6	3 5	238 299	83 3	3 9
Gasto total efectuado						
Gasto total en dolares	401 407 019	100 0	4 2	352 803 460	100 0	4 6
Gasto promedio por viajero en dolares	1 432	0 0	1 4	1 233	0 0	1 4
Gasto per capita diario en dolares	137	0 0	0 0	100	0 0	0 0
Gasto total en dolares con paquete	21 119 818	5 3	83 1	22 225 765	6 3	59 8
Gasto total en dolares sin paquete	380 287 201	94 7	5 1	330 557 695	93 7	5 0
Transporte	57 125 337	15 0	9 5	45 386 953	13 7	6 6
Alojamiento	85 436 202	22 5	6 1	73 479 325	22 2	6 5
Alimentacion	72 418 419	19 0	5 9	64 726 417	19 6	5 3
Demas gastos	165 307 242	43 5	6 1	146 985 000	44 5	5 6

Fuente: DANE Encuesta de Viajeros Internacionales 1999 y 2001

Aunque en el capítulo siguiente se analizan con más detalle algunos aspectos relacionados con el turista emisor, en el cuadro 3,20 se sintetizan los resultados encontrados en las encuestas aplicadas entre 1999 y 2001 a colombianos que regresaron al país después de sus viajes al exterior.

En general, el perfil socioeconómico típico del turista colombiano que viajó fuera de Colombia entre abril y junio de 2001 corresponde a un hombre (51,5%), mayor de 25 años (82,6%), con un cargo de directivo o técnico (56,2%).

Los viajes se caracterizan por una duración no mayor a 30 días (89,4%), motivados por recreación (63%) y trabajo (25,2%), y destinados principalmente a Norteamérica (50,3%) y Centro y Sudamérica (37%), sin hacer uso de paquetes turísticos (83,3%). El 51,1% se aloja en hoteles, mientras que el 49% lo hace en casa de familiares o amigos.

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE TURISMO A HOGARES

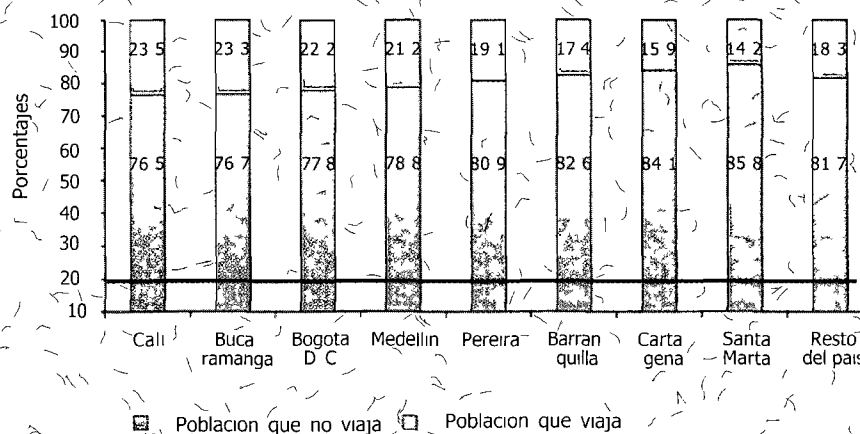
En los capítulos anteriores se menciona que la ETUR se aplicó a una muestra representativa de hogares de las 8 principales ciudades –Barranquilla, Bogotá, D.C., Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira y Santa Marta– y las demás áreas urbanas del país, agrupadas en el denominado resto urbano.

La Encuesta tuvo como referencia el periodo comprendido entre agosto de 2002 y julio de 2003, que coincide con la recuperación del crecimiento económico y con un conjunto de situaciones macroeconómicas que conducen a una mayor capacidad de compra interna de los hogares. Ese periodo estuvo acompañado de un mayor posicionamiento de la actividad turística, gracias a la efectividad de las estrategias del Plan Sectorial de Turismo, y del lanzamiento de la campaña *Vive Colombia, Viaja por Ella*. Estas acciones buscaban mejorar la competitividad de los destinos y productos turísticos, e invitaba a los colombianos a viajar por el país con mejores condiciones de seguridad en las carreteras y en los destinos turísticos, lo que favorecía la ocupación hotelera y la dinamización de la economía local de los principales destinos turísticos.

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACION Y DE LOS HOGARES QUE VIAJAN

Como se analiza en las siguientes secciones, las variables investigadas por la Encuesta facilitan el conocimiento del turismo desde el punto de vista de la demanda, al determinar el perfil socioeconómico y psicográfico (motivación del viaje) del turista, cuantificar la demanda de servicios

Gráfico 4.1
Distribución porcentual de la población que viaja y que no viaja, según ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 1)

turísticos, identificar los destinos y las preferencias de viaje de las personas y otras variables e indicadores que proporcionan información valiosa a las industrias turísticas y a las autoridades para la toma de decisiones

De acuerdo con los registros de la ETUR, el 19,7% de la población urbana realizó viajes durante el periodo de referencia de la encuesta. Al analizar los viajes desde la ciudad de origen se observa que quienes más viajan en proporción al tamaño de su población, son de las ciudades de Cali (23,5%), Bucaramanga (23,3%), Bogotá, D.C., (22,2%), Medellín (21,2%) y Pereira (19,1%). Cabe anotar que la población urbana del resto del país viaja en menor proporción (18,3%) con relación a su población y en comparación con las ciudades mencionadas

4.1.1 Perfil de la población que viaja y de la población que no viaja

Estos perfiles están influenciados por los efectos de la estructura del total de la población en las diferentes características demográficas y socioeconómicas a analizar

Es así como, por género, se presenta mayor participación de las mujeres tanto en la población que viaja (50,5%) como en la que no viaja, siendo más marcada en esta última (53,9%)

Por rangos de edad, tanto la población que viaja como la que no viaja tiende a concentrarse en el rango entre 20 y 49 años, con el 52,4% y el 42,3%, respectivamente. La principal diferencia se observa en el grupo de edad de menores de 19 años, que representa un 26,3% de la población que viaja y llega al 41,1% de la población que no viaja

La comparación por nivel educativo muestra que, en promedio, los viajeros registran un nivel educativo más alto, puesto que el 67,3% ha alcanzado un nivel de secundaria superior y universitaria, mientras que entre los no viajeros es del 51,4%. La mayor diferencia se observa en el grupo poblacional con educación superior o universitaria, que representa el 26,6% entre los viajeros y el 11,6% entre los no viajeros

Cuadro 4 1

Distribucion porcentual de la poblacion que viaja, por ciudades de origen, segun características sociodemograficas Agosto de 2003

Concepto	Total poblacion que viaja	Ciudades				
		Barranquilla	Bogotá D C	Bucaramanga	Calí	
Poblacion total	6 144 782	232 193	1 522 800	129 704	540 201	
Porcentaje	100 0	3 8	24 8	2 1	8 8	
cv%	3 3	4 6	3 2	3 8	3 3	
Genero						
Hombres	49 5	47 8	53 3	49 1	48 2	
Mujeres	50 5	52 2	46 7	50 9	51 8	
Edad (años)						
De 0 a 11	14 0	13 4	11 9	13 4	12 8	
De 12 a 19	12 3	15 9	9 7	11 3	12 3	
De 20 a 49	52 4	51 6	53 7	52 3	53 5	
De 50 a 59	10 6	10 3	13 2	10 2	11 1	
De 60 y mas	10 6	8 9	11 5	12 7	10 3	
Nivel educativo						
Menores en edad no escolar	4 6	4 5	3 6	4 4	3 9	
Preescolar	1 2	1 5	1 3	1 3	1 2	
Primaria	24 5	15 7	19 7	23 4	21 8	
Secundaria	40 7	39 3	34 2	36 0	45 1	
Superior o universitaria	26 6	37 2	40 2	32 7	25 6	
Ninguno	2 3	1 8	0 9	2 1	2 0	
No sabe no informa	0 2	0 0	0 1	0 1	0 3	
Estado civil						
Poblacion menor de 12 años	14 0	13 4	11 9	13 4	12 8	
Soltero(a) separado(a)	35 8	39 7	35 0	38 6	38 2	
Casado(a) union libre	45 8	43 5	48 7	43 4	43 7	
Viudo(a)	4 3	3 4	4 4	4 5	5 3	
Actividad principal						
Poblacion menor de 12 años	14 0	13 4	11 9	13 4	12 8	
Trabajando	48 1	44 8	53 3	51 4	49 1	
Estudiando	12 7	18 1	12 2	12 7	12 8	
Hogar ama de casa	15 5	15 0	12 4	13 7	16 3	
Otros	9 6	8 8	10 3	8 7	9 0	

Concepto		Ciudades				
		Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Poblacion total		144 585	415 125	81 169	57 489	3 021 516
Porcentaje		2 4	6 8	1 3	0 9	49 2
cv%		4,6	3,4	4,4	4 1	2,1
Genero						
Hombres		46 0	49 1	48 4	45 9	48 2
Mujeres		54 0	50 9	51 6	54 1	51 8

**Cuadro 4 1 (conclusion)****Distribucion porcentual de la poblacion que viaja, por ciudades de origen, segun características sociodemograficas
Agosto de 2003**

Concepto	Ciudades				
	Cartagena	Medellin	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Edad (años)					
De 0 a 11	17 0	11 0	11 8	13 9	15 8
De 12 a 19	14 1	12 1	11 5	12 9	13 4
De 20 a 49	53 3	53 5	52 2	55 0	51 5
De 50 a 59	8 5	12 4	12 7	9 7	9 1
De 60 y mas	7 2	11 1	11 8	8 4	10 3
Nivel educativo					
Menores en edad no escolar	5 7	4 1	4 2	4 5	5 2
Preescolar	1 7	1 3	1 2	1 7	1 1
Primaria	16 7	19 4	22 1	20 2	29 4
Secundaria	36 1	41 1	40 5	46 4	43 5
Superior o universitaria	38 4	32 8	29 7	24 9	17 4
Ninguno	1 2	1 2	2 0	1 8	3 2
No sabe no informa	0 2	0 1	0 2	0 5	0 2
Estado civil					
Poblacion menor de 12 años	17 0	11 0	11 8	13 9	15 8
Soltero(a) separado(a)	38 0	41 4	40 0	38 6	34 3
Casado(a) union libre	42 4	41 7	42 6	43 8	45 9
Viudo(a)	2 6	5 9	5 5	3 7	4 0
Actividad principal					
Poblacion menor de 12 años	17 0	11 0	11 8	13 9	15 8
Trabajando	40 6	49 3	48 3	40 4	45 7
Estudiando	17 4	14 9	12 4	15 4	12 0
Hogar ama de casa	15 5	14 5	17 2	19 5	17 2
Otros	9 4	10 4	10 3	10 8	9 4

Fuente DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 2)

Incluye poblacion que esta buscando trabajo incapacitados permanentemente para trabajar y otra actividad no especificada

Por efecto de redondeo los valores pueden diferir ligeramente

Cuadro 4 2**Distribucion porcentual de la poblacion que no viaja, por ciudades de origen, segun características sociodemograficas
Agosto de 2003**

Concepto	Total poblacion que no viaja	Ciudades				
		Barranquilla	Bogota	D C	Bucaramanga	Cali
Poblacion total que no viaja	25 088 714	1 099 800	5 351 073		426 068	1 754 215
Porcentaje	100 0	4 4	21 3		1 7	7 0

Cuadro 4 2 (continuación)
Distribución porcentual de la población que no viaja, por ciudades de origen, según características sociodemográficas
Agosto de 2003

Concepto	Total población que no viaja	Ciudades ¹				
		Barranquilla	Bogotá	D.C.	Bucaramanga	Calí
Genero						
Hombres	46.1	47.6	45.1	44.5	46.6	
Mujeres	53.9	52.4	54.9	55.5	53.4	
Edad (años)						
De 0 a 11	24.1	23.6	21.5	22.1	20.8	
De 12 a 19	17.0	15.7	15.9	16.0	15.5	
De 20 a 49	42.3	44.0	45.2	43.0	44.3	
De 50 a 59	7.5	6.8	8.2	7.5	8.7	
De 60 y más	9.2	9.9	9.2	11.5	10.6	
Nivel educativo						
Menores en edad no escolar	9.3	10.1	7.8	8.3	7.7	
Preescolar	2.1	2.3	2.5	2.1	1.2	
Primaria	32.4	28.6	26.5	35.2	31.2	
Secundaria	39.7	41.5	40.6	36.5	43.2	
Superior o universitaria	11.6	13.7	20.1	14.0	12.7	
Ninguno	4.6	3.6	2.4	3.8	3.2	
No sabe o no informa	0.2	0.1	0.1	0.0	0.8	
Estado civil						
Población menor de 12 años	24.1	23.6	21.5	22.1	20.8	
Soltero(a) separado(a)	38.8	39.0	40.3	40.4	41.6	
Casado(a) unión libre	33.3	33.2	35.0	33.2	33.6	
Viudo(a)	3.8	4.2	3.3	4.3	4.0	
Actividad principal						
Población menor de 12 años	24.1	23.6	21.5	22.1	20.8	
Trabajando	33.7	34.6	35.5	38.2	34.6	
Estudiando	15.7	13.7	16.7	14.9	13.7	
Hogar ama de casa	16.6	16.3	14.9	15.9	19.1	
Otros	9.9	11.8	11.4	9.0	11.8	

Concepto	Ciudades				
	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Población total que no viaja	764 813	1 544 433	342 938	348 238	13 457 136
Porcentaje	3.0	6.2	1.4	1.4	53.6
Genero					
Hombres	47.7	44.3	46.2	47.4	46.3
Mujeres	52.3	55.7	53.8	52.6	53.7
Edad (años)					
De 0 a 11	21.8	20.7	21.4	24.2	26.3
De 12 a 19	16.5	15.3	16.0	17.2	17.9

Cuadro 4 2 (conclusion)
Distribucion porcentual de la poblacion que no viaja, por ciudades de origen, segun características sociodemograficas
Agosto de 2003

Concepto	Ciudades				
	Cartagena	Medellin	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
De 20 a 49	45 7	44 8	42 6	43 8	40 1
De 50 a 59	7 8	8 9	9 3	7 0	6 8
De 60 y mas	8 1	10 2	10 7	7 9	8 9
Nivel educativo					
Menores en edad no escolar	8 9	8 0	7 6	10 4	10 3
Preescolar	1 8	1 9	1 8	2 3	2 1
Primaria	24 5	31 9	33 9	26 4	35 7
Secundaria	42 2	42 3	42 1	45 2	38 3
Superior o universitaria	18 8	12 6	10 6	12 5	7 4
Ninguno	3 3	3 0	3 6	2 7	6 1
No sabe no informa	0 6	0 2	0 3	0 6	0 2
Estado civil					
Poblacion menor de 12 años	21 8	20 7	21 4	24 2	26 3
Soltero(a) separado(a)	41 3	43 9	41 9	38 7	36 9
Casado(a) union libre	33 7	30 1	31 5	33 4	33 0
Viudo(a)	3 2	5 3	5 1	3 7	3 8
Actividad principal					
Poblacion menor de 12 años	21 8	20 7	21 4	24 2	26 3
Trabajando	33 5	35 5	33 8	29 5	32 6
Estudiando	17 3	14 7	14 4	16 4	15 7
Hogar ama de casa	15 4	16 7	18 9	17 5	17 0
Otros	11 9	12 4	11 5	12 3	8 3

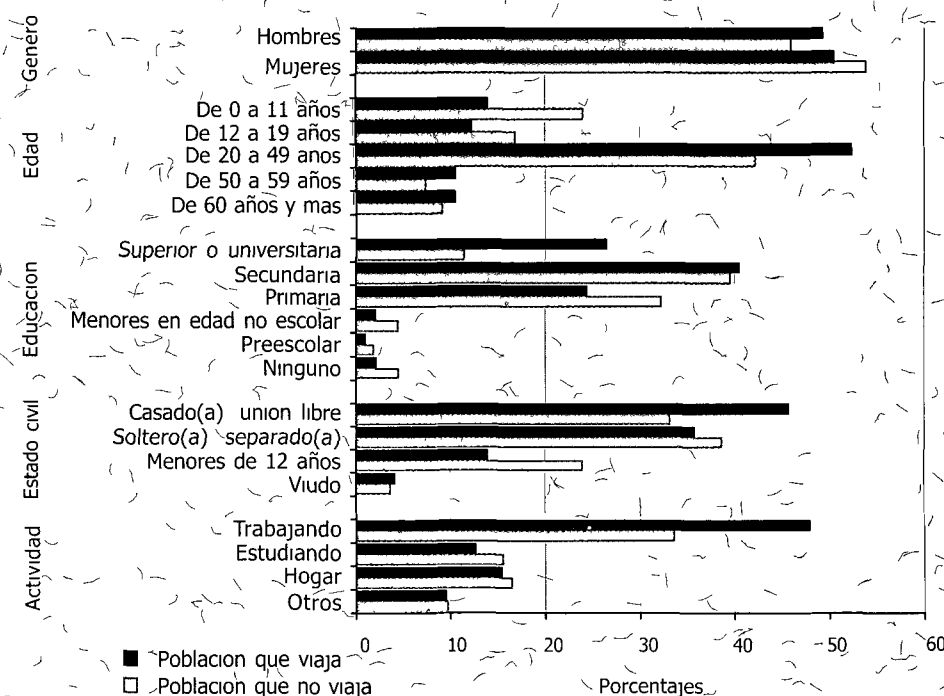
Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 3)

Incluye poblacion que esta buscando trabajo incapacitados permanentemente para trabajar y otra actividad no especificada

La comparacion por nivel educativo muestra que, en promedio, los viajeros registran un nivel educativo mas alto, puesto que el 67,3% ha alcanzado un nivel de secundaria, superior y universitaria, mientras que entre los no viajeros es del 51,4%. La mayor diferencia se observa en el grupo poblacional con educacion superior o universitaria, que representa el 26,6% entre los viajeros y el 11,6% entre los no viajeros.

La comparacion por estado civil, con exclusion de la poblacion menor de 12 años, muestra que entre los viajeros es mayor la proporcion de personas casadas o en union libre (45,8%) que de solteras (35,8%). Entre los no viajeros la proporcion de solteros o separados (38,8%) es mayor que la de casados (33,3%).

Grafico 4 2
Distribucion porcentual de la poblacion que viaja y que no viaja,
segun características sociodemograficas
Agosto de 2003



Fuente: cuadros 4 1 y 4 2

Al analizar la actividad económica de la población mayor de 12 años, se observa que hay una mayor concentración de población trabajando, tanto en los viajeros como en los no viajeros (48,1% y 33,7%, respectivamente). No se observan diferencias tan marcadas en la proporción de personas dedicadas al hogar, estudiando y en la categoría otros (buscando trabajo, incapacitados permanentemente para trabajar y otra actividad no especificada).

En conclusión, puede afirmarse que el perfil típico del viajero es el de una persona joven, con un nivel de educación alto, casada y que trabaja.

Los perfiles de la población que viaja de cada una de las ciudades estudiadas y del resto urbano no se alejan en forma significativa del patrón urbano, con excepción de Bogotá, D.C. En efecto, esta ciudad es la única que registra una mayor proporción de hombres (53,3%) que de mujeres (46,7%) que viajan, que se asocia con una mayor proporción de viajeros por trabajo, negocios y congresos, y con nivel educativo de secundaria, superior y universitaria que se eleva al 74,3% en Bogotá, D.C., mientras que en el resto urbano es del 60,9%.

4 1 2 Perfil de los hogares que viajan y que no viajan

Los resultados de la ETUR indican que 3 592 581 hogares urbanos (46,8%), del total de 7 670 637 hogares existentes en agosto de 2003, realizaron por lo menos un viaje durante el periodo de referencia de la encuesta, y que 4 078 056 de hogares urbanos no registraron viajes. Si al número de hogares viajeros se le restan los hogares que viajaron por motivos no turísticos¹³, se deduce que 3 457 583 hogares viajaron por turismo, y representan el 45,1% de los hogares urbanos. En las 8 ciudades el porcentaje de hogares que viajan por turismo es mayor en Cali (51,4%), Bogotá, D C, (50,9%), Bucaramanga (50,4%) y Medellín (46,1%).

Cuadro 4 3
Hogares que viajan, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares	Total hogares que viajan	Porcentaje	Total hogares que viajan por turismo	Porcentaje	Total hogares que no viajan	Porcentaje
Total	7 670 637	3 592 581	46 8	3 457 583	45 1	4 078 056	53 2
Barranquilla	279 890	119 983	42 9	116 425	41 6	159 907	57 1
Bogotá D C	1 799 956	934 932	51 9	916 000	50 9	865 024	48 1
Bucaramanga	140 827	73 559	52 2	70 927	50 4	67 268	47 8
Cali	589 014	314 591	53 4	302 999	51 4	274 423	46 6
Cartagena	199 677	75 002	37 6	70 957	35 5	124 675	62 4
Medellín	517 308	243 798	47 1	238 560	46 1	273 510	52 9
Pereira	111 421	49 767	44 7	48 814	43 8	61 654	55 3
Santa Marta	88 466	35 535	40 2	33 939	38 4	52 931	59 8
Resto urbano	3 944 078	1 745 414	44 3	1 658 962	42 1	2 198 664	55 7

Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 1)

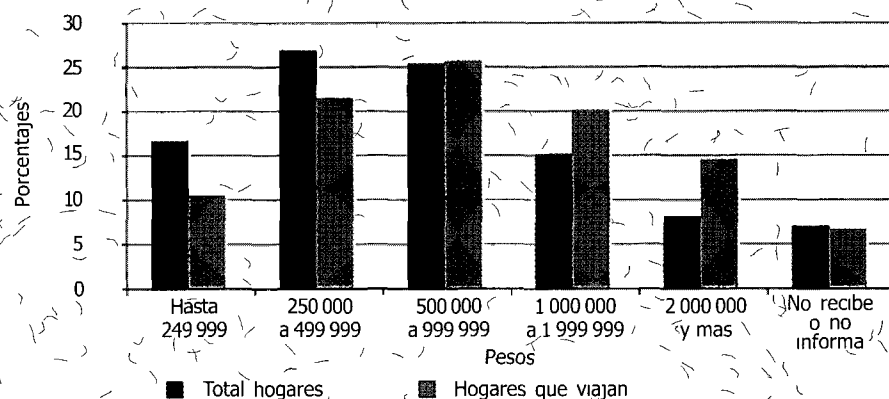
Incluye hogares que realizan viajes remunerados en la ciudad de destino que no son considerados viajes de turismo

Ingresos de los hogares que viajan

El ingreso de los viajeros es determinante de la magnitud y estructura del gasto turístico y especialmente en la selección del destino del viaje

¹³ Se trata de viajes de trabajo o negocios remunerados en la ciudad de destino que no son clasificados dentro del conjunto de viajes de turismo

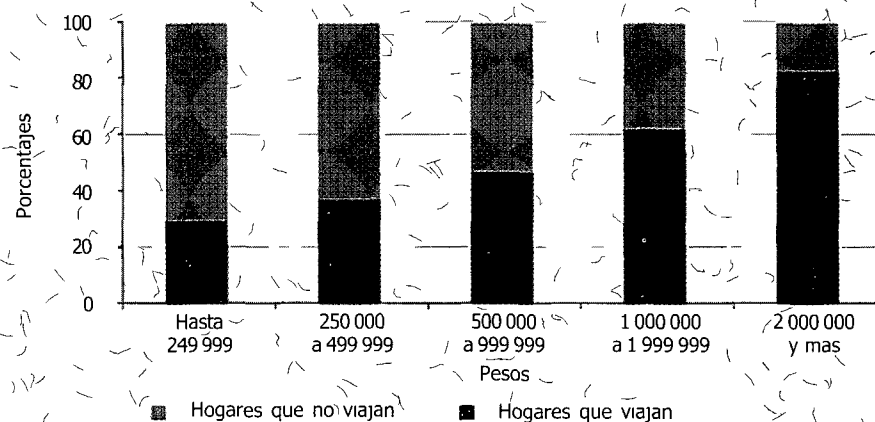
Grafico 4 3
Distribucion porcentual de los hogares urbanos y de los hogares que viajan, segun niveles de ingreso
Agosto de 2003



Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 4)

La comparacion de la distribucion del total de hogares urbanos y de los hogares que viajaron, por nivel de ingreso, pone en evidencia la desigualdad de oportunidades para viajar, de los hogares con menores niveles de ingreso. Los hogares con ingresos inferiores a \$1 000 000 representan el 69,3% del total de hogares urbanos, y el 58,2% de los hogares que viajaron. En contraste, los hogares con ingresos superiores a \$1 000 000 representan el 23,5% del total de hogares y en los que viajaron, el 35%.

Grafico 4 4
Distribucion de los hogares que viajan y no viajan, segun niveles de ingresos
Agosto de 2003

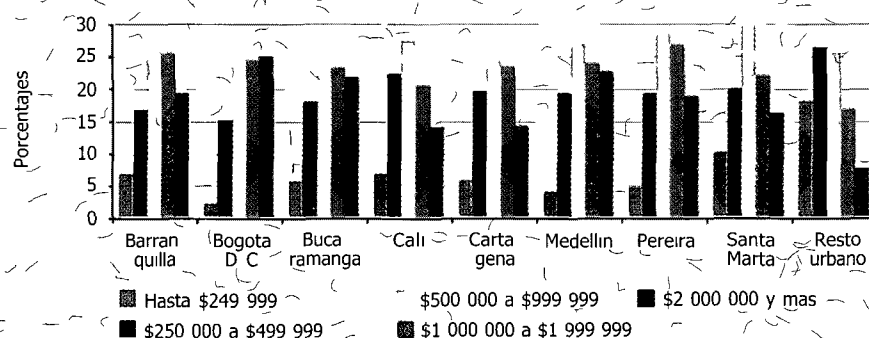


Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 4)



En el gráfico 4.4, se presenta la distribución porcentual de los hogares que viajan y que no viajan, en cada rango de ingreso, se observa una tendencia creciente en la participación de los hogares que viajan a medida que aumenta el ingreso mientras que el 29,9% de los hogares con ingresos menores a \$250 000 manifiesta haber viajado, esta proporción se eleva al 82,7% en el rango de ingresos superiores a \$2 000 000

Gráfico 4.5
Hogares que viajan, por niveles de ingreso y ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: DANE, Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 4)

En las 8 principales ciudades, los hogares que viajan presentan mayores porcentajes en los niveles de ingreso superiores a \$500 000. Se destaca la concentración de hogares que viajan en el rango de \$500 000 a menos de \$1 000 000, en Santa Marta, Cali, y Medellín.

4.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES

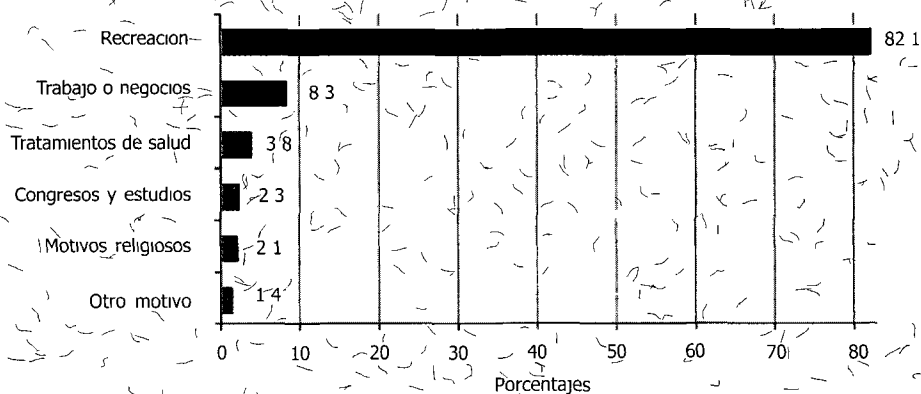
4.2.1 Motivo del viaje

Conocer el motivo de viaje contribuye a medir los segmentos claves de la demanda turística con fines de planificación, promoción y comercialización de los diferentes servicios turísticos.

Cuadro 4 4
**Distribucion porcentual de los viajes de turismo, por motivo principal del viaje, segun ciudades de origen
Agosto de 2003**

Ciudades de origen	Numero de viajes de turismo realizados	Porcentaje	Motivo principal del viaje						
			Recreación vacaciones visitas	Motivos religiosos	Congresos convenciones seminarios	Estudios	Tratamientos de salud	Trabajo o negocios	Otro motivo
Participación porcentual por motivo									
Total	7 310 901	100 0	82 1	2 1	1 1	1 2	3 8	8 3	1 4
Barranquilla	229 590	100 0	80 3	1 6	2 4	1 1	0 5	9 5	4 7
Bogotá D C	2 052 304	100 0	86 9	1 4	0 8	0 5	0 6	9 8	0 0
Bucaramanga	153 815	100 0	84 7	3 7	2 0	0 5	1 0	7 9	0 1
Cali	843 238	100 0	84 1	2 6	0 6	0 8	0 6	9 5	1 8
Cartagena	108 475	100 0	86 0	4 1	2 0	0 7	1 4	5 5	0 4
Medellín	537 859	100 0	88 2	0 9	1 6	1 0	0 2	8 1	0 0
Pereira	116 520	100 0	79 8	2 5	1 5	1 3	1 0	11 1	2 8
Santa Marta	60 907	100 0	67 1	4 5	3 4	0 8	3 1	19 1	2 1
Resto urbano	3 208 193	100 0	77 7	2 5	1 1	1 7	7 9	6 7	2 2
Distribución porcentual por ciudades									
Total	7 310 901	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0
Barranquilla	229 590	3 1	3 1	2 4	6 6	2 9	0 4	3 6	10 4
Bogotá D C	2 052 304	28 1	29 7	18 4	20 6	12 9	4 1	33 3	0 0
Bucaramanga	153 815	2 1	2 2	3 7	3 8	0 9	0 5	2 0	0 2
Cali	843 238	11 5	11 8	13 9	6 4	7 8	1 9	13 2	14 7
Cartagena	108 475	1 5	1 6	2 9	2 6	0 9	0 5	1 0	0 4
Medellín	537 859	7 4	7 9	3 0	10 6	6 3	0 4	7 2	0 0
Pereira	116 520	1 6	1 5	1 9	2 1	1 8	0 4	2 1	3 2
Santa Marta	60 907	0 8	0 7	1 8	2 5	0 5	0 7	1 9	1 2
Resto urbano	3 208 193	43 9	41 5	52 1	44 7	65 9	91 0	35 6	70 0

Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 5)
Por efecto de redondeo los valores pueden diferir ligeramente.

Gráfico 4 6
**Viajes de turismo, por motivo principal del viaje
Agosto de 2003**


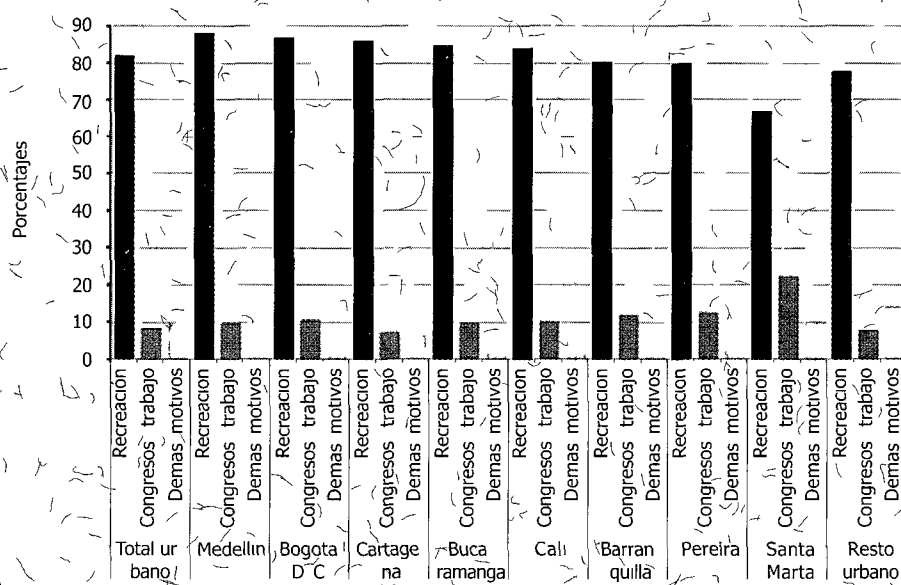
Fuente: cuadro 4 4

El principal motivo de los viajes de turismo realizados por los hogares urbanos, es recreación, vacaciones y visitas a parientes o amigos, ya que concentran el 82,1%. En proporciones mas bajas, le siguen en importancia los viajes por trabajo y negocios, los viajes por tratamientos de salud, por motivos religiosos, por estudios, por congresos, convenciones o seminarios y por otros motivos.

En los viajes de recreación, vacaciones y visitas, se destaca Medellín por presentar la mas alta participación (88,2%), mientras que Santa Marta es la mas baja, puede atribuirse al caracter turistico de esa ciudad, donde no obstante, se observan altas participaciones en los demas motivos, aunque por tratarse de una ciudad pequeña la importancia relativa de estos viajes no es significativa para el total urbano (0,8%).

Desde Bogotá, D C, Cali y Medellín se origina el 49,4% de los viajes de recreación, vacaciones y visitas, y el 53,7% de los viajes de trabajo y negocios, puesto que en estas ciudades hay una mayor concentración de la población y del ingreso, y por tanto, de la actividad económica. En resto urbano también se origina una importante proporción de viajes (43,9%), destacandose los motivados por tratamientos de salud, que concentran el 91% de estos viajes, lo cual evidencia una menor oferta de infraestructura o de capacidad de prestación de servicios de salud, lo que convierte a las grandes ciudades en polos de atracción turística.

Grafico 4 7
Distribucion porcentual de los viajes de turismo,
por motivo del viaje, segun ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: cuadro 4 4

La preponderancia de los viajes motivados por recreación, vacaciones y visitas, es compartida por cada una de las 8 ciudades analizadas especialmente en Medellín, Bogotá, D C, Cartagena, Bucaramanga y Cali que superan el promedio urbano de viajes por este motivo. En Barranquilla, Pereira, Santa Marta y el resto urbano la participación de estos viajes es mas baja, mientras que los viajes motivados por trabajo y negocios, y otros motivos registran una mayor importancia relativa.

4.2.2 Estadía promedio

El conocimiento del número de pernoctaciones es relevante para determinar la magnitud y estructura del gasto turístico. Esta directamente relacionado con el motivo del viaje y, particularmente, con los atractivos que encuentra el turista en el lugar de destino.

En general, puede constatar que los hogares estudiados que corresponden al área urbana, realizan viajes de turismo de corta duración. Cualquiera que sea la motivación del viaje, la mayor frecuencia se registra en el rango de 1 a 3 noches. Este comportamiento puede estar asociado al aprovechamiento de los fines de semana, festivos y al destino de los viajes, generalmente, mas cercanos del lugar de residencia. De otra parte, el 21,6% del total de viajes de turismo duro entre 4 y 7 noches y se asocia mas con los viajes de recreación. El 15,4% registro una duración entre 8 y 15 noches, y se vincula principalmente con los viajes a congresos, convenciones y seminarios. Este patrón se repite en todas las 8 principales ciudades encuestadas y en el resto urbano.

Cuadro 4.5
Viajes de turismo, por motivo principal del viaje,
según número de noches pernoctadas
Agosto de 2003

Número de noches pernoctadas	Número de viajes de turismo realizados	Porcen taje	Motivo principal del viaje					
			Recreación vaca ciones visitas		Motivos religiosos		Congresos conven ciones seminarios	
			Viajes	Porcen taje	Viajes	Porcen taje	Viajes	Porcen taje
Total	7 310 901	100 0	6 000 223	100 0	155 663	100 0	81 996	100 0
Porcentaje	100 0		82 1		2 1		1 1	
cv%			4 1		41 5		58 6	
1	1 046 575	14 3	711 397	11 9	41 613	26 7	8 531	10 4
2 3	2 918 258	39 9	2 392 903	39 9	71 902	46 2	34 493	42 1
4 7	1 581 878	21 6	1 382 055	23 0	27 294	17 5	16 698	20 4
8 15	1 127 978	15 4	974 196	16 2	9 605	6 2	21 026	25 6
16 30	466 575	6 4	402 932	6 7	3 572	2 3	1 248	1 5
31 365	169 373	2 3	136 475	2 3	1 678	1 1	0	0 0
No informa	265	0 0	265	0 0				



Cuadro 4 5 (conclusion)
Viajes de turismo, por motivo principal del viaje,
según número de noches pernoctadas
Agosto de 2003

Número de noches pernoctadas	Motivo principal del viaje ¹							
	Estudios		Tratamientos de salud		Trabajo o negocios ¹		Otro motivo	
	Viajes	Porcen- taje	Viajes	Porcen- taje	Viajes	Porcen- taje	Viajes	Porcen- taje
Total	84 981	100 0	278 520	100 0	606 512	100 0	103 006	100 0
Porcentaje	1 2		3 8		8 3		1 4	
cv%	25 0		18 3		41 0		66 7	
1	6 334	7 5	68 691	24 7	171 302	28 2	38 707	37 6
2-3	41 530	48 9	106 425	38 2	243 973	40 2	27 032	26 2
4-7	13 122	15 4	39 631	14 2	86 620	14 3	16 458	16 0
8-15	8 547	10 1	42 755	15 4	62 353	10 3	9 496	9 2
16-30	6 799	8 0	13 586	4 9	32 572	5 4	5 866	5 7
31-365	8 649	10 2	7 432	2 7	9 692	1 6	5 447	5 3
No informa								

Fuente: anexo cuadro 6

¹ Remunerados en la ciudad de origen
Sin movimiento

Cuadro 4 6
Distribución porcentual de los viajes de turismo, por número de noches
en cada motivo principal del viaje, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total viajes de turismo		Motivo principal del viaje					
			Recreación vacaciones visitas		Motivos religiosos		Congresos convenciones seminarios	
	Rango de número de noches		Rango de número de noches		Rango de número de noches		Rango de número de noches	
	1 a 7	8 y mas	1 a 7	8 y mas	1 a 7	8 y mas	1 a 7	8 y mas
Total urbano	76	24	75	25	90	10	72	28
Barranquilla	71	29	68	32	93	7	88	12
Bogotá D.C.	78	22	77	23	89	11	86	14
Bucaramanga	71	29	70	30	89	11	85	15
Cali	81	19	81	19	86	14	84	16
Cartagena	60	40	57	43	74	26	95	5
Medellín	76	24	77	23	82	18	65	35
Pereira	84	16	83	17	95	5	89	11
Santa Marta	72	28	65	35	83	17	96	4
Resto urbano	74	26	72	28	94	6	59	41

Cuadro 4 6 (conclusion)

Distribucion porcentual de los viajes de turismo, por numero de noches en cada motivo principal del viaje, segun ciudades de origen Agosto de 2003

Ciudades origen	Motivo principal del viaje							
	Estudios		Tratamientos de salud		Trabajo o negocios		Otro motivo	
	Rango de numero de noches							
	1 a 7	8 y mas	1 a 7	8 y mas	1 a 7	8 y mas	1 a 7	8 y mas
Total urbano	72	28	77	23	83	17	80	20
Barranquilla	69	31	35	65	84	16	79	21
Bogota D C	61	39	69	31	84	16		100
Bucaramanga	75	25	79	21	74	26	67	33
Cali	79	21	90	10	80	20	81	19
Cartagena	50	50	87	13	77	23	24	76
Medellin	69	31	75	25	72	28		100
Pereira	87	13	76	24	88	12	87	13
Santa Marta	64	36	65	35	88	12	86	14
Resto urbano	73	27	77	23	85	15	80	20

Fuente DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 7)
Remunerados en la ciudad de origen

Al igual que en el total urbano, la duración de los viajes de turismo en las ciudades estudiadas, se concentra en el rango de 1 a 7 noches, Pereira, Cali y Bogota, D C, superan el total urbano en este rango

Al analizar la duración por motivo de viaje, sobresalen los viajes por motivos religiosos, el 90%, y trabajo o negocios, el 83%

Por ciudades, se aprecia que por motivos religiosos en este rango de duración (1 a 7 noches), Pereira, Barranquilla y resto urbano superan el porcentaje de viajes con respecto al total urbano, mientras que Cartagena, Medellin y Santa Marta presentan los porcentajes de viaje mas bajos con esta duración

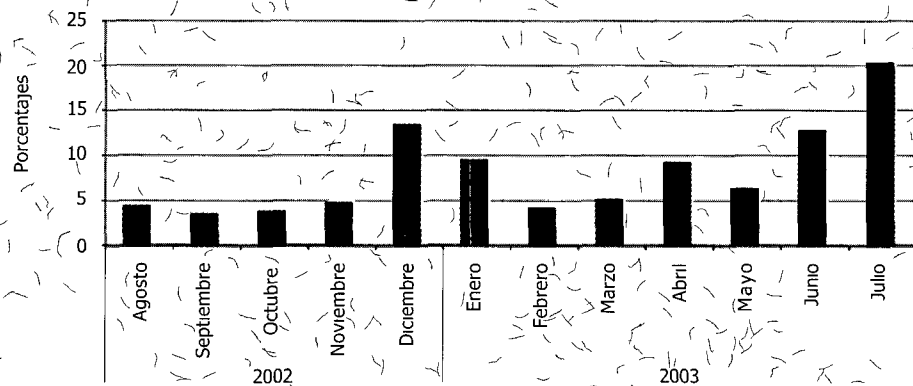
De otra parte, se destaca Cartagena por sus comportamientos extremos en relacion con las demas ciudades que presentan dinamicas similares en cuanto a la duración de los viajes. Como ya se dijo, los viajes originados desde esta ciudad por motivos de recreacion, religiosos y estudios, tienden a ser mas duraderos (8 noches y mas)

Adicionalmente, la duración de los viajes por tratamiento de salud presenta alta dispersion por ciudades, ya que Cali y Cartagena tienen altos porcentajes de viajes entre 1 y 7 noches, el 90% y el 87%, respectivamente, mientras que en Barranquilla el 65% de los viajes por este motivo presentan una duración superior a 7 noches

4 2 3 Mes del viaje

La indagación de la fecha de inicio del viaje contribuye a identificar las temporadas de la actividad turística y por tanto, a la planificación, promoción y comercialización de los diferentes servicios turísticos.

Grafico 4 8
Mes de inicio de los viajes de los hogares
2002 (agosto) - 2003 (julio)



Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 8)

El total urbano registra una estacionalidad marcada en los meses de junio - julio y de diciembre - enero, periodos que coinciden con las vacaciones escolares e institucionales. El mes de abril también presenta una alta frecuencia, dado que en ese mes coincidió la Semana Santa de 2003.

En general, la estacionalidad de los viajes originados en las 8 principales ciudades del país es muy similar al total urbano. En Cartagena, Bogotá, D.C., Pereira y Bucaramanga se registra un mayor número de viajes en los meses de diciembre y julio. Cali, Pereira y Santa Marta registran una distribución más uniforme de los viajes a lo largo del periodo analizado. Los hogares de Medellín viajan en igual proporción en diciembre, junio y julio (aproximadamente el 15%). Los viajes del resto urbano del país se concentran en la temporada de junio - julio (35,1%), mientras que en los meses de diciembre y enero se inicia el 22% de los viajes, inferior al total urbano. Igualmente, los viajes realizados en abril de 2003 (8,5%), registran una frecuencia menor que el total urbano.

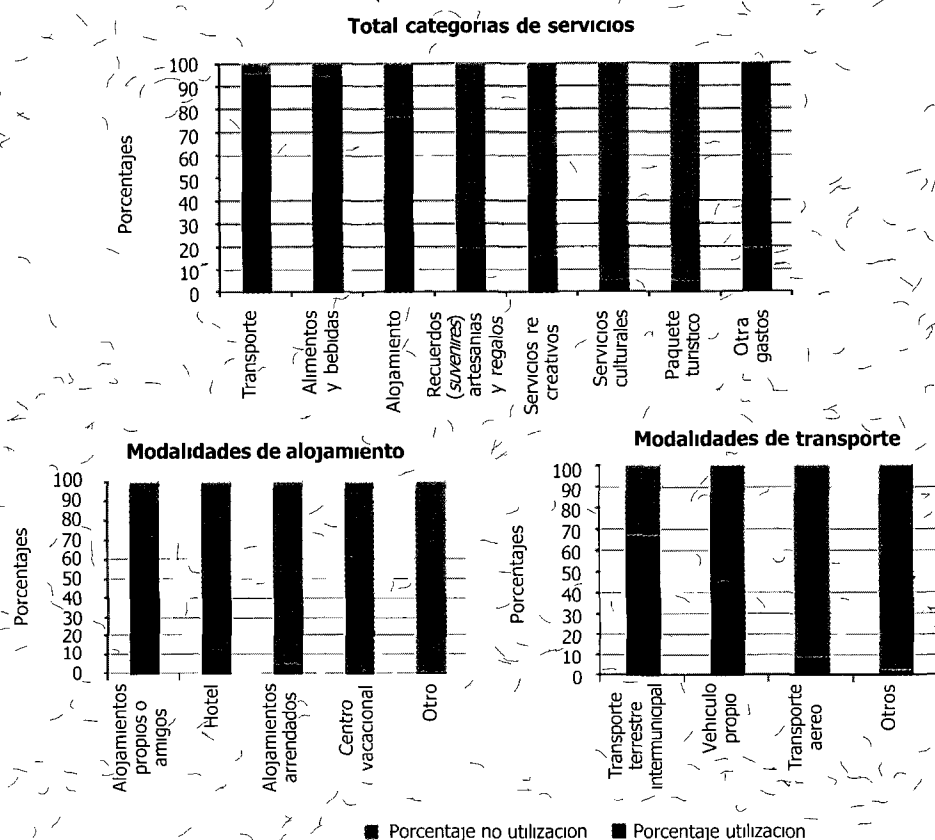
4 2 4 Viajes de turismo según servicios utilizados con y sin gasto

La utilización de servicios en los viajes de turismo, clasificados en la ETUR en 8 categorías y su relación con el gasto en cada uno, permiten identificar

los componentes básicos que definen el prototipo de viaje que realizan los hogares urbanos del país y evaluar su incidencia sobre las distintas ramas específicas y conexas al turismo

Los servicios que aparecen con mayor frecuencia de utilización en los viajes de turismo, son transporte (95,9%), alimentos y bebidas (94,6%) y alojamiento (76,8%). Las categorías menos frecuentes, son paquete turístico (4,9%), servicios culturales (5,2%), servicios recreativos (15,5%), recuerdos (*souvenirs*), artesanías y regalos (19,7%), y otros gastos (19,5%)

Gráfico 4.9
Distribución porcentual de los viajes de turismo,
según servicios utilizados
Agosto de 2003



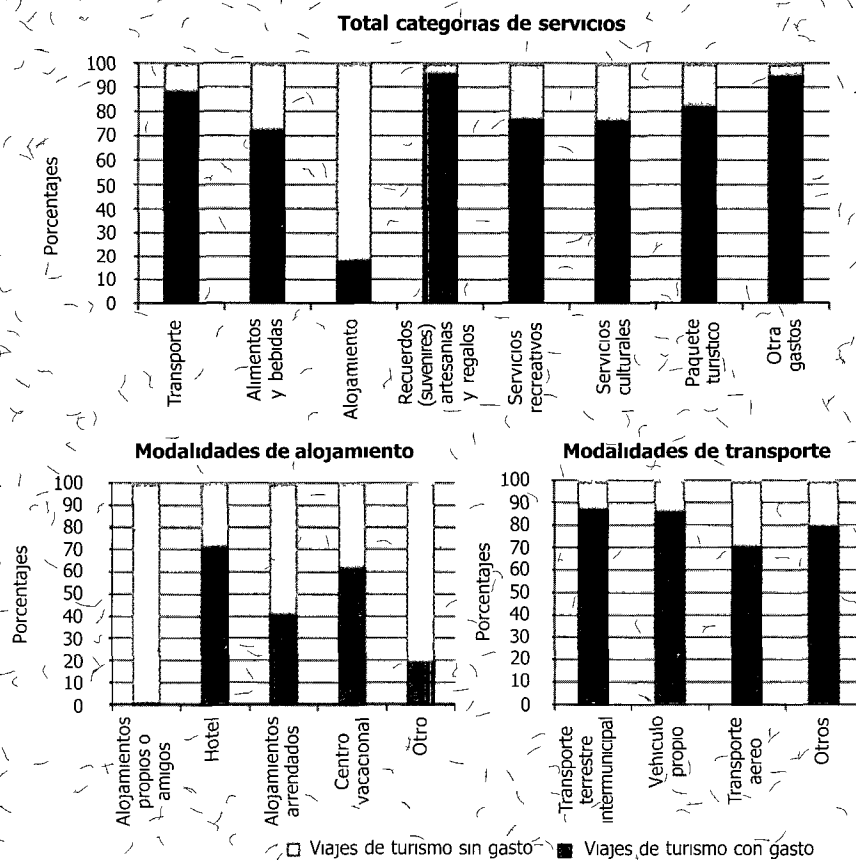
Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 12)

Por modalidades de alojamiento, la categoría con mayor frecuencia es alojamientos propios o de amigos (72,6%), que contrasta con las menores frecuencias de alternativas comerciales como hoteles (13,3%), alojamientos arrendados (5,3%), y centros vacacionales (2%)

Entre las modalidades de transporte, sobresalen transporte terrestre intermunicipal (67,2%) y vehículo propio, que incluye gasolina y peajes (67,2%), posiblemente por ser opciones más económicas y apropiadas para llegar a los destinos más visitados, puesto que el gasto en transporte aéreo, más selectivo por costoso y apropiado para viajes de larga distancia, registra una frecuencia baja (9,1%). La frecuencia de aparición de las demás modalidades es mínima (2,8%), e incluye transporte marítimo, ferreo, fluvial y alquiler de vehículos.

De otra parte, se detectó que no necesariamente todos los viajes de turismo realizados por los hogares urbanos causaron gasto en todas las categorías investigadas. Del total de 7 310 901 viajes de turismo, el 94,1% (6 881 130 viajes) tiene gastos asociados. Las principales explicaciones a este fenómeno son el financiamiento por terceros, que conlleva un viaje que se realiza en calidad de invitado y, principalmente, el mínimo o nulo gasto que implican los viajes a donde familiares y amigos, y a segundas viviendas.

Grafico 4 10
Distribución porcentual de los viajes de turismo, por tipo de servicio utilizado, según hayan o no causado gasto
Agosto de 2003



En efecto, en el caso de los viajes con alojamiento, el 80,9% no causo gasto. La principal razón de este comportamiento se atribuye a que los viajeros utilizaron alojamientos propios o de amigos, donde los viajes con gasto nulo representan el 98,1%. Aunque en las demás modalidades de alojamiento de tipo mas comercial también se presentan viajes sin gasto, podría explicarse cuando los viajeros son invitados por un tercero.

Aunque en menor proporción, el gasto nulo en alimentación representa el 26,6%, su explicación se atribuye, principalmente, a que los viajeros utilizaron alternativas mas económicas como invitados de un tercero, familiar o amigo.

En transporte, el 4,1% que aparentemente no utiliza este servicio obedece al uso de medios de transporte no convencionales, y al ser un servicio esencialmente comercial, los viajes con gasto nulo representan el 11%, dentro de los cuales se destaca el transporte aéreo, ya que esta proporción se eleva al 28,3%, en general, se asocia a financiamiento realizado por terceros.

4.2.5 Destino de los viajes

La información sobre el destino de los viajes contribuye a identificar las preferencias o lugares mas frecuentados por los hogares, en sus viajes de turismo. El conocimiento de estos lugares aporta elementos importantes para la toma de decisiones, lo que da lugar a la ampliación y diversificación de la oferta de servicios turísticos y mejora de su calidad.

Cuadro 4.7
Viajes de los hogares, dentro y fuera de Colombia,
según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total	Porcentaje	Distribución según lugar de destino				Participación por lugar de destino (%)	
			Colombia	Porcentaje	Fuera de Colombia	Porcentaje	Colombia	Fuera de Colombia
Total viajes	7 606 510	100.0	7 301 142	100.0	305 368	100.0	96.0	4.0
Barranquilla	237 040	3.1	224 104	3.1	12 936	4.2	94.5	5.5
Bogotá D.C.	2 096 561	27.6	1 985 257	27.2	111 304	36.4	94.7	5.3
Bucaramanga	162 701	2.1	156 339	2.1	6 362	2.1	96.1	3.9
Cali	870 909	11.4	843 425	11.6	27 484	9.0	96.8	3.2
Cartagena	115 322	1.5	107 401	1.5	7 921	2.6	93.1	6.9
Medellín	550 893	7.2	519 051	7.1	31 842	10.4	94.2	5.8
Pereira	118 257	1.6	112 235	1.5	6 022	2.0	94.9	5.1
Santa Marta	64 279	0.8	62 525	0.9	1 754	0.6	97.3	2.7
Resto urbano	3 390 548	44.6	3 290 805	45.1	99 743	32.7	97.1	2.9

Cuadro 4 7 (conclusion)
Viajes de los hogares, dentro y fuera de Colombia,
según ciudades de origen
Agosto de 2003

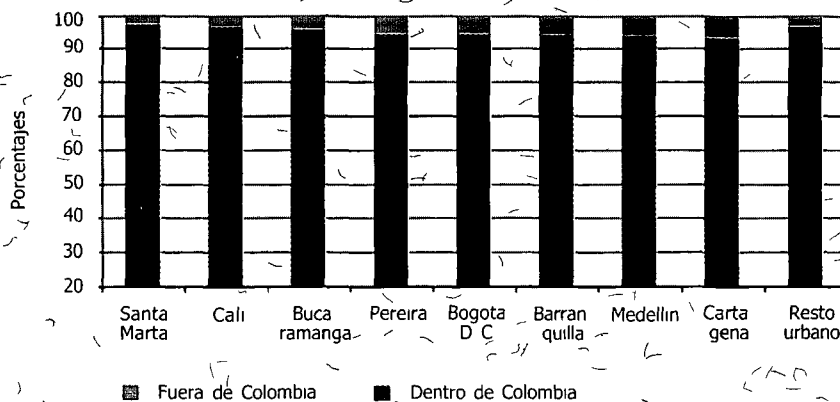
Ciudades de origen	Total	Porcentaje	Distribución según lugar de destino				Participación por lugar de destino (%)	
			Colombia	Porcentaje	Fuera de Colombia	Porcentaje	Colombia	Fuera de Colombia
Total viajes de turismo	7 310 901	100 0	7 028 319	100 0	282 582	100 0	96 1	3 9
Barranquilla	229 590	3 1	217 431	3 1	12 159	4 3	94 7	5 3
Bogotá D C	2 052 304	28 1	1 949 183	27 7	103 121	36 5	95 0	5 0
Bucaramanga	153 815	2 1	147 713	2 1	6 102	2 2	96 0	4 0
Cali	843 238	11 5	817 112	11 6	26 126	9 2	96 9	3 1
Cartagena	108 475	1 5	101 733	1 4	6 742	2 4	93 8	6 2
Medellín	537 859	7 4	507 411	7 2	30 448	10 8	94 3	5 7
Pereira	116 520	1 6	110 694	1 6	5 826	2 1	95 0	5 0
Santa Marta	60 907	0 8	59 451	0 8	1 456	0 5	97 6	2 4
Resto urbano	3 208 193	43 9	3 117 591	44 4	90 602	32 1	97 2	2 8
Total hogares que viajan por turismo	3 457 583	100 0	3 315 341	100 0	142 242	100 0	95 9	4 1
Promedio de viajes de turismo por hogar	2 1		2 1		2 0			

Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 7)

Incluye los viajes de trabajo o negocios remunerados en la ciudad de destino que no son clasificados como viajes de turismo

Por efecto de redondeo los valores pueden diferir ligeramente

Gráfico 4 11
Distribución de los viajes de turismo dentro y fuera de Colombia, por ciudades de origen
Agosto de 2003

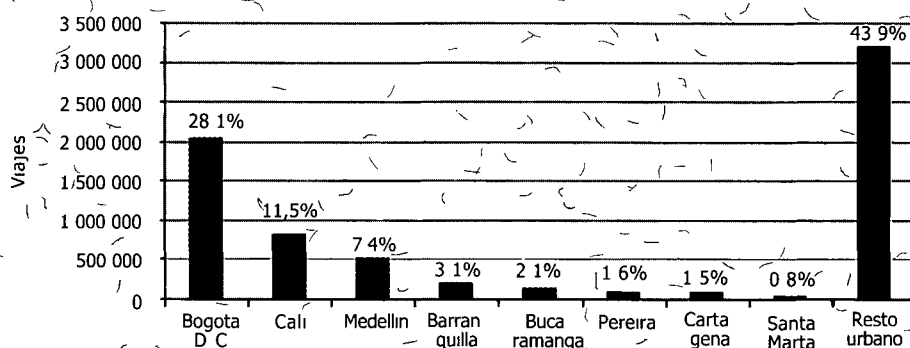


Fuente: cuadro 4 7



El número total de los viajes de turismo de los hogares urbanos ascendió a 7 310 901, de los cuales el 96,1%, fue realizado dentro de Colombia por el 95,9% de los hogares que viajan, con un promedio de 2,1 viajes por hogar. El 3,9% de los viajes de turismo se realizaron fuera del país por el 4,1% de los hogares que viajan, con un promedio de 2 viajes por hogar.

Grafico 4 12
Viajes de turismo, según ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: cuadro 4.7

Se destaca la importancia de los viajes originados desde Bogotá, D.C., Cali y Medellín, tanto dentro como fuera del país, puesto que en estas ciudades hay mayor concentración de población y de ingreso. En contraste, la importancia de los viajes originados en las demás ciudades es relativamente más baja, particularmente los de Santa Marta, Cartagena y Pereira, que tienden a concentrarse dentro del país, situación que comparte el resto de municipios clasificados en la categoría resto urbano.

4.2.5.1 Destino de los viajes dentro de Colombia

De los viajes realizados por los hogares urbanos durante el periodo de referencia de la ETUR, el 55,6% se originó en las 8 principales ciudades estudiadas; se destaca la importancia de los viajes desde Bogotá, D.C., Cali y Medellín que concentran el 83,7% de los viajes dentro de Colombia (cuadro 4.7). En promedio, los hogares de las 8 ciudades realizaron 2,2 viajes, dentro de las cuales se destacaron Cali con 2,7 viajes por hogar, y Santa Marta con 1,8 viajes.

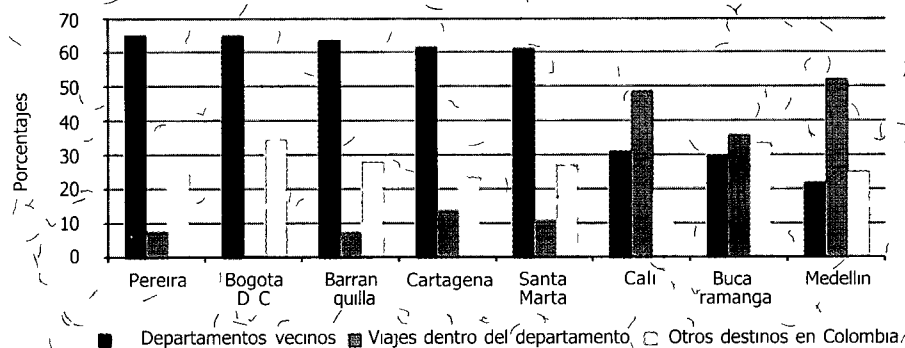
El 19,7% de los viajes originados en las 8 ciudades tienen como destino un lugar de su mismo departamento, el 51% viaja a departamentos vecinos y el 29,3% escoge destinos más apartados de su departamento de origen.

Cuadro 4 8**Viajes de turismo, por destinos preferidos dentro de Colombia, según las 8 principales ciudades de origen
Agosto de 2003**

Ciudades de origen	Hogares que viajan por turismo	Porcentaje	Viajes por turismo dentro de Colombia	Porcentaje	Promedio de viajes por hogar	Destinos preferidos
						Departamento de las ciudades de origen de los viajes
Total 8 ciudades	1 798 621	100 0	3 910 728	100 0	2 2	770 205
Barranquilla	116 425	6 5	217 431	5 6	1 9	17 250
Bogotá D C	916 000	50 9	1 949 183	49 8	2 1	1 484
Bucaramanga	70 927	3 9	147 713	3 8	2 1	53 308
Cali	302 999	16 8	817 112	20 9	2 7	401 300
Cartagena	70 957	3 9	101 733	2 6	1 4	14 400
Medellín	238 560	13 3	507 411	13 0	2 1	266 867
Pereira	48 814	2 7	110 694	2 8	2 3	8 932
Santa Marta	33 939	1 9	59 451	1 5	1 8	6 664

Ciudades de origen	Destinos preferidos				
	Porcentaje del total	Departamentos vecinos	Porcentaje del total	Otros destinos en Colombia	Porcentaje del total
Total 8 ciudades	19 7	1 995 013	51 0	1 145 510	29 3
Barranquilla	17 9	138 761	63 8	61 420	28 2
Bogotá D C	0 1	1 270 528	65 2	677 171	34 7
Bucaramanga	36 1	44 651	30 2	49 754	33 7
Cali	49 1	256 974	31 4	158 838	19 4
Cartagena	14 2	62 953	61 9	24 380	24 0
Medellín	52 6	112 101	22 1	128 443	25 3
Pereira	8 1	72 483	65 5	29 279	26 5
Santa Marta	11 2	36 562	61 5	16 225	27 3

Fuente: anexo cuadro 9
Por efecto de redondeo los valores pueden diferir ligeramente

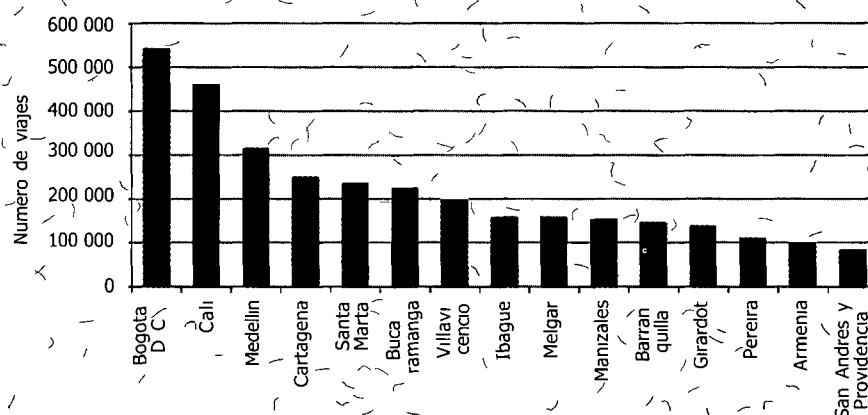
Gráfico 4 13**Viajes de turismo dentro de Colombia, por destinos principales, según las 8 principales ciudades de origen
Agosto de 2003**

Fuente: cuadro 4 8

En general, la mayoría de los viajes que realizan los hogares urbanos desde Pereira, Bogotá, D.C., Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, los hacen a departamentos vecinos. En contraste, los hogares urbanos de Medellín y Cali privilegian los viajes al interior de sus propios departamentos, mientras Cali tiene como segundo destino de preferencia a los departamentos vecinos, Medellín lo hace a departamentos más distantes. Por su parte, los hogares urbanos de Bucaramanga distribuyen sus viajes dentro de Colombia, prácticamente en iguales proporciones a los tres grandes destinos analizados.

Gráfico 4 14

**Numero de viajes de turismo dentro de Colombia,
por principales ciudades de destino
Agosto de 2003**

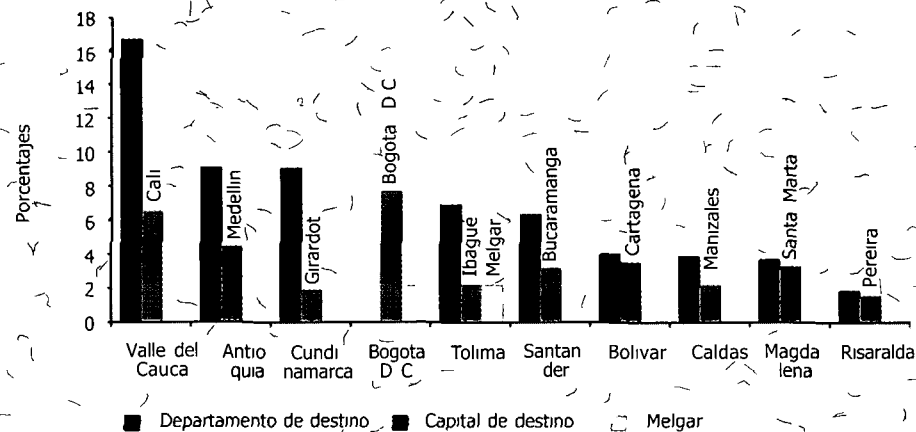


Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 9)

A las 15 principales ciudades de destino de los viajeros dentro de Colombia llegan 3 313 236 viajes que representan el 47,1% del total. Puede observarse que los mayores polos de atracción son las ciudades de Bogotá, D.C., (7,8%) y Cali (6,6%), con mayor número de viajes de entrada, seguidas de Medellín (4,5%), Cartagena (3,6%), Santa Marta (3,4%), Bucaramanga (3,2%) y Villavicencio (2,9%). Ibagué, Melgar, Manizales, Barranquilla y Girardot presentan similitud en el número de viajes recibidos, alrededor del 2%, que, en conjunto, representa el 10,9% del total de viajes de turismo. Pereira, Armenia y San Andrés y Providencia son destinos más selectivos y, en conjunto, recibieron el 4,3% del total.

Entre los departamentos a donde más viajan los hogares urbanos se encuentran Valle del Cauca, Antioquia y Cundinamarca, y a donde menos viajan, es al departamento del Risaralda. Los departamentos de Bolívar y Magdalena concentran casi la totalidad de los viajes que reciben en sus capitales. Quienes visitan el departamento del Tolima, lo hacen esencialmente a Melgar e Ibagué.

Grafico 4 15
Distribucion de los viajes de turismo dentro de Colombia,
segun destinos principales
Agosto de 2003



Fuente DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 9)

4 2 5 2 Destino de los viajes fuera de Colombia

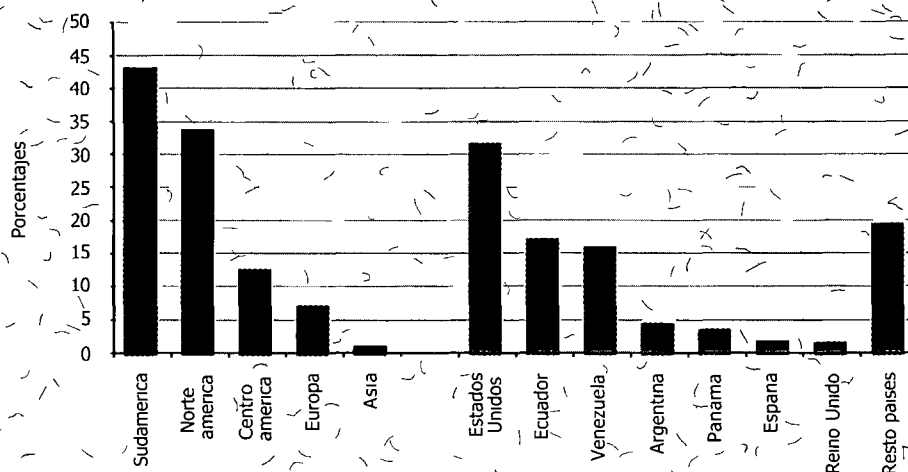
Del total de 282 582 viajes de turismo fuera de Colombia, 191 980 (67,9%) se originan desde las 8 principales ciudades estudiadas, se destaca la importancia de los viajes originados desde Bogotá, D.C., Medellín y Cali, que, conjuntamente, concentran el 56,5% de esos viajes y registran un patrón más diversificado de destinos. Como ya se ha mencionado, la importancia de Bogotá, D.C., Medellín y Cali se explica por la mayor concentración de población, del ingreso y de la actividad económica. Por su parte, desde el resto urbano del país se originan 90 602 viajes, que representan el 32,1% de los viajes al exterior, están más relacionados con la facilidad de acceso y proximidad a las fronteras, puesto que la mayoría de los viajes se hacen a Ecuador (42,3%) y Venezuela (34,7%).

Por regiones, los destinos predilectos de los hogares urbanos en los viajes de turismo son Sudamérica (43,7%) y Norteamérica (34,2%). Estados Unidos es el destino con mayor frecuencia de viajes (32,2%), seguido por Ecuador (17,7%), Venezuela (16,5%), Argentina (5,1%) y Panamá (4,1%). España (2,4%) y Reino Unido (2%) son los destinos europeos más visitados.

Puede afirmarse que, con excepción de Bucaramanga y Santa Marta, que registran como destino principal a Venezuela, justificado por su proximidad, en las 6 ciudades restantes, Estados Unidos es el destino con mayor frecuencia de viajes, seguido por Venezuela, Ecuador, Argentina y Panamá. Desde el resto urbano, Ecuador es el destino con mayor

frecuencia de viajes, seguido por Venezuela y Estados Unidos. El Reino Unido es el destino europeo más visitado, y los viajes a los demás países representan el 8,3% restante.

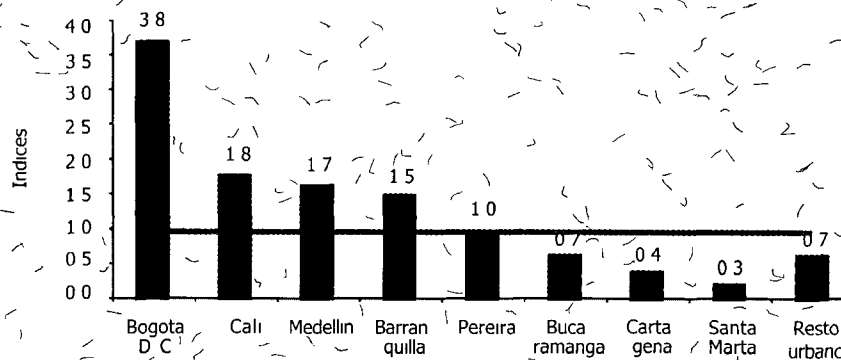
Gráfico 4 16
Viajes de turismo fuera de Colombia, según destinos principales
Agosto de 2003



Fuente: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 9)

Al comparar el número de viajes que entran frente al número de viajes que salen, en cada una de las ciudades de origen, se observa que por cada viaje que entra a Bogotá, D.C., salen 3,8 viajes a diferentes destinos. En Cali, Medellín y Barranquilla, por un viaje que entra, salen 1,8, 1,7 y 1,5 viajes, respectivamente. En contraste, a Bucaramanga, Cartagena y Santa Marta entran más viajes que los que salen, mientras que en Pereira por un viaje que entra, sale el mismo número.

Gráfico 4 17
Índice de viajes salidos con respecto a los viajes entrados,
según ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 10)

4 2-6 Fuentes de información utilizadas para la decisión de viajar

Al analizar la frecuencia de respuestas sobre las diferentes opciones utilizadas para ilustrarse acerca de los destinos de viaje, puede deducirse que la mayoría de los hogares urbanos toma sus decisiones en forma independiente, sin la asesoría de servicios especializados. En general, utilizan principalmente fuentes no convencionales para elegir el lugar que desean visitar, ya que el 47,3% de los hogares lo hacen principalmente por decisión personal, el 36,3% utiliza experiencias anteriores de amigos y familiares, y el 16,2% tiene en cuenta experiencias personales o viajes anteriores. También es posible agrupar un conjunto de respuestas asociadas a fuentes relacionadas con los medios de comunicación: el 6,1% de las respuestas corresponde a consulta de medios impresos (libros, revistas y prensa), el 7,5% se asocia a radio y televisión y el 1,7% consulta por Internet. Solo el 8,8% de las respuestas se asesoran eventualmente de fuentes convencionales como de agencias y folletos de viajes. Finalmente, el 22,9% manifiesta no utilizar fuente alguna para seleccionar el destino de sus viajes, lo cual imprime ingredientes de improvisación, rutina o predeterminación, cuando el carácter del viaje no da lugar a elección.

4 3 CARACTERÍSTICAS DE LOS GASTOS DE VIAJE

La investigación del gasto turístico de los hogares urbanos tiene varios propósitos, en primer lugar, aportar información a la industria de servicios turísticos, para ampliar y diversificar la oferta, mejorar su calidad, así como planificar mejor la promoción y comercialización de los mismos. En segundo lugar, facilitar el conocimiento de la forma y las opciones como los hogares distribuyen los recursos destinados a los viajes de turismo.

La ETUR recopiló información del gasto de cada uno de los viajes de turismo realizados por los hogares, lo cual permitió identificar el nivel de gasto de cada una de las ocho categorías de servicios turísticos estudiados, el gasto promedio por viaje, la distribución del gasto según motivo del viaje y el nivel de ingresos del hogar.

El gasto turístico de los hogares urbanos en el período investigado ascendió a \$3 071,7 miles de millones, de los cuales el 69,6% se destinó a financiar los gastos dentro de Colombia y el 30,4%, fuera del país. Como se mencionó, el 94,1% de los viajes realizados por los hogares urbanos causaron gastos, de los cuales el 96,5% corresponde a viajes dentro de Colombia y el 3,5%, a viajes fuera del país.

Cuadro 4 9
Gastos de los hogares en los viajes de turismo,
según tipo de gasto y motivo del viaje
Agosto de 2003

Miles de pesos

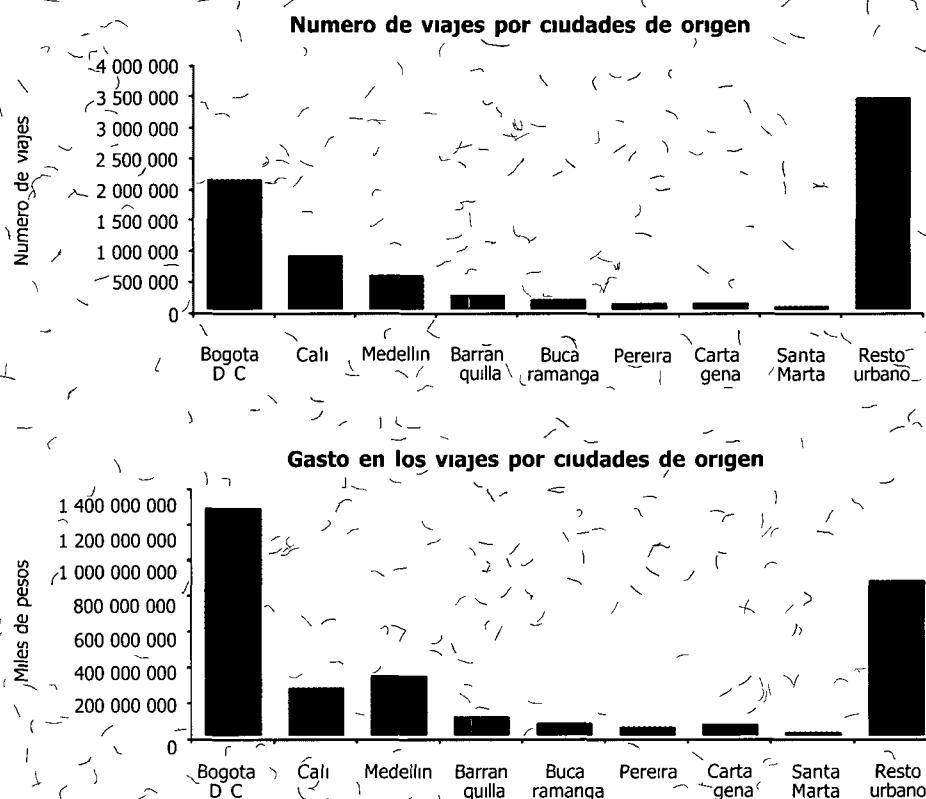
Tipo de gasto	Total gasto	Porcentaje	Total gasto dentro de Colombia	Porcentaje	Total gasto fuera de Colombia	Porcentaje
Total gasto servicios turísticos	3 071 738 358	100 0	2 138 138 136	100 0	933 600 221	100 0
Paquete turístico	467 731 978	15 2	274 622 703	12 8	193 109 275	20 7
Alojamiento	306 793 598	10 0	205 497 354	9 6	101 296 244	10 9
Transporte	1 021 813 382	33 3	674 153 129	31 5	347 660 253	37 2
Alimentos y bebidas	788 639 066	25 7	619 701 915	29 0	168 937 151	18 1
Servicios culturales	33 145 235	1 1	24 485 717	1 1	8 659 518	0 9
Servicios recreativos	90 525 946	2 9	69 014 983	3 2	21 510 963	2 3
Recuerdos (<i>suvenires</i>) artesanías y regalos	204 563 805	6 7	145 828 759	6 8	58 735 046	6 3
Otros gastos	158 525 349	5 2	124 833 577	5 8	33 691 772	3 6
Total gasto motivos del viaje	3 071 738 358	100 0	2 138 138 136	100 0	933 600 221	100 0
Recreación vacaciones visitas	2 547 350 901	82 9	1 836 696 802	85 9	710 654 099	76 1
Trabajo congresos convenciones seminarios	302 724 537	9 9	178 363 243	8 3	124 361 296	13 3
Estudios	116 872 917	3 8	28 386 377	1 3	88 486 540	9 5
Otros motivos	104 790 003	3 4	94 691 715	4 4	10 098 288	1 1
Hogares que viajan por turismo	3 457 583		3 315 341		142 242	
Gasto promedio por hogar (\$)	888 406		644 923		6 563 464	
Total viajes de turismo	7 310 901		7 028 319		282 582	
Total viajes de turismo con gasto	6 881 130		6 638 717		242 413	
Gasto promedio por viaje (\$)	446 400		322 071		3 851 280	

Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 13 15 y 16)

El gasto promedio por viaje dentro de Colombia fue de \$322 071, mientras que el realizado fuera de Colombia fue de \$3 851 280, es decir, casi 12 veces más alto que el doméstico, aunque por la poca importancia relativa de los viajes al exterior (el 3,9% del total), no afecta significativamente el gasto promedio urbano nacional por viaje (\$446,400)

Finalmente, si se tiene en cuenta que en promedio los hogares realizaron 2,1 viajes, al contrastar el gasto turístico promedio por hogar, se observa que para los viajes fuera del país este promedio (\$6 563 464) es 10 veces más alto que el de los viajes dentro de Colombia (\$644 923)

Grafico 4-18
Numero de viajes de turismo y distribucion del gasto,
por ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 8 y 13)

El gasto de los viajes realizados por las 8 principales ciudades estudiadas asciende a \$2 206 miles de millones (71,8%), se destaca la importancia de Bogotá, D.C., Cali y Medellín, que concentran el 61,3% de ese gasto. Las cinco ciudades principales restantes del estudio concentran el 10,5%, y el resto urbano, el 28,2%.

Al comparar el gasto en los viajes de turismo por ciudad de origen respecto al número de viajes realizados, se aprecia que en general, el monto del gasto es relativamente proporcional al número de viajes. Los hogares bogotanos efectúan el gasto más alto y registran también el número más alto de viajes, superado solamente por el resto urbano del país. Igualmente, es de destacar que Cali tiene más viajes que Medellín pero el gasto que hacen los hogares de Medellín es mayor que el que hacen los caleños.

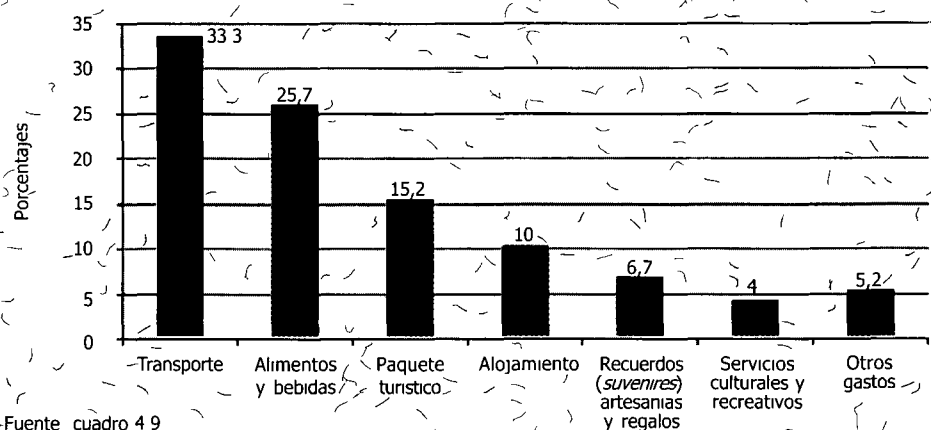
4 3 1 Gasto por productos y servicios turísticos

El estudio del gasto en los viajes de turismo, según las categorías de servicios utilizados, refleja que casi las tres cuartas partes del gasto se concentran en los servicios de transporte, alimentos y bebidas, y paquetes turísticos.

En los viajes dentro de Colombia, los hogares gastan más en alimentos y bebidas, mientras que en los viajes fuera de Colombia el gasto es mayor en transporte y en paquete turístico.

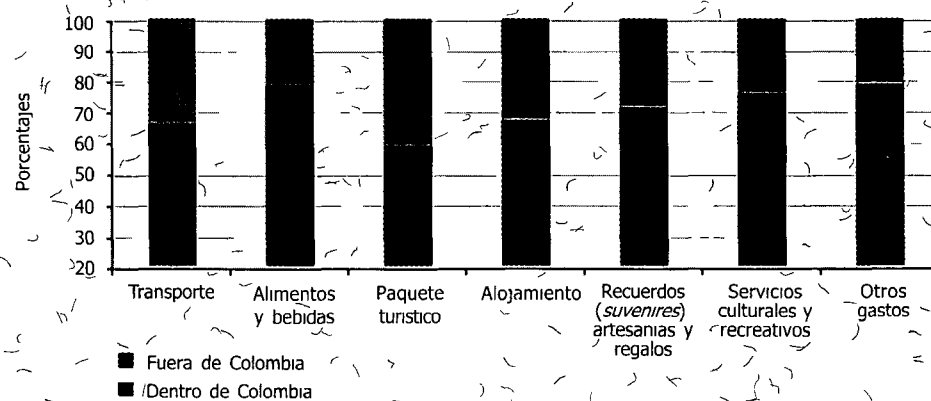
Los gastos en las demás categorías son similares tanto dentro como fuera del país.

Grafico 4 19
Gasto total de los hogares en los viajes de turismo, por tipos de gasto
Agosto de 2003



Fuente: cuadro 4 9

Grafico 4 20
Distribución porcentual del gasto turístico total, dentro y fuera de Colombia, por tipos de gasto
Agosto de 2003



Fuente: cuadro 4 9

Cuadro 4 10
Gasto en transporte y alojamiento dentro y fuera de Colombia,
según modalidades de servicios
Agosto de 2003

Modalidades de servicio	Pesos					
	Total	Porcen taje	En Colombia	Porcen taje	Fuera de Colombia	Porcen taje
Transporte	1 021 813 382	100 0	674 153 129	100 0	347 660 253	100 0
Aereo	513 131 062	50 2	193 230 706	28 0	319 900 356	92 0
Terrestre	336 970 300	33 0	321 304 889	47 7	15 665 411	4 5
Vehículo propio	147 502 886	14 4	144 339 595	21 4	3 163 292	0 9
Otros	24 209 134	2 4	15 277 940	2 3	8 931 193	2 6
Alojamiento	306 793 598	100 0	205 497 354	100 0	101 296 244	100 0
Hotel	165 854 852	54 1	124 039 318	60 4	41 815 534	41 3
Centro vacacional	23 026 482	7 5	22 199 146	10 8	827 336	0 8
Alojamiento arrendado	94 166 922	30 7	40 762 361	19 8	53 404 561	52 7
Alojamiento propio o de familiares o amigos	18 938 032	6 2	13 689 219	6 7	5 248 813	5 2
Otro	4 807 310	1 6	4 807 310	2 3		

Fuente DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

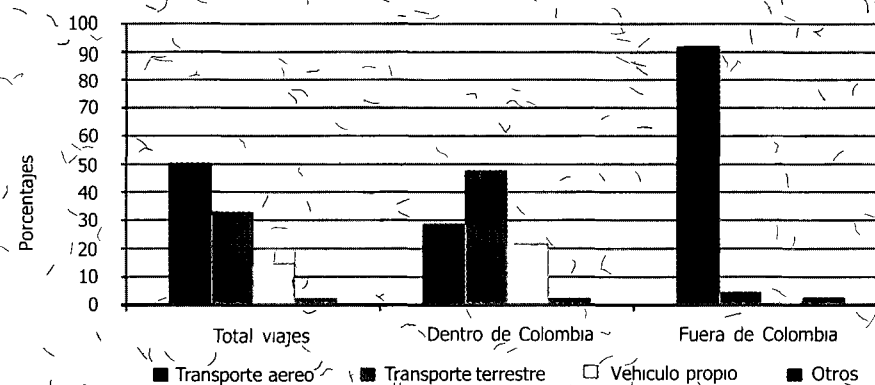
Los gastos en vehículo propio incluyen gasolina peajes y servicios de reparación de vehículos

Los gastos en otros incluyen transporte marítimo-fluvial ferreo y alquiler de vehículos

Por efecto de redondeo los valores pueden diferir ligeramente

Sin movimiento

Gráfico 4 21
Distribución porcentual del gasto en transporte, por modalidades,
para el total de viajes y los viajes dentro y fuera de Colombia
Agosto de 2003

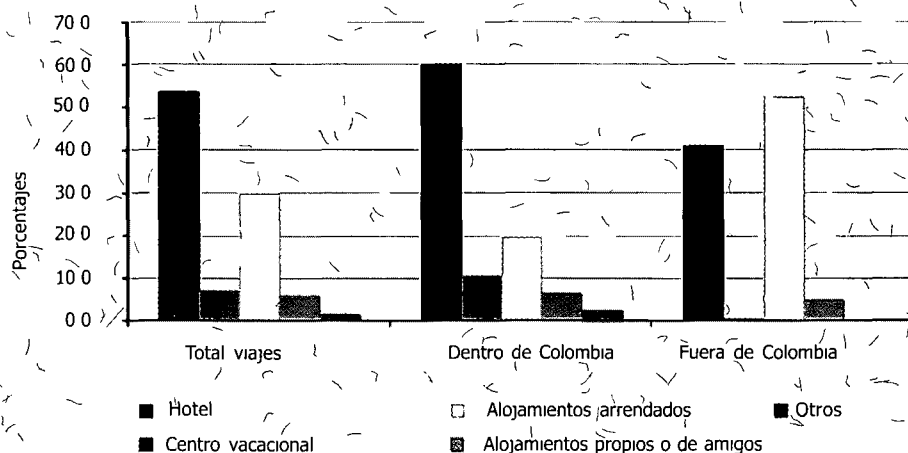


Fuente: anexo cuadro 4 10

Al analizar el gasto de transporte en sus diferentes modalidades, se destaca el transporte por vía aérea, ya que para los viajes fuera del país su participación se eleva al 92%, mientras que para los viajes dentro de Colombia representa un 28%. Dentro de Colombia, los hogares optan por utilizar la modalidad de transporte por carretera, ya sea intermunicipal (47,7%) o en vehículo propio (21,4%). El gasto en las demás modalidades de transporte es muy bajo.

Grafico 4 22

Distribucion porcentual del gasto en alojamiento, por modalidades, para el total de los viajes y para los viajes en Colombia y fuera de Colombia
Agosto de 2003



Fuente: Anexo, cuadro 4 10

El gasto en hoteles representa el 54,1% del total del gasto de alojamiento, en los viajes dentro de Colombia el 60,4%, y fuera de Colombia el 41,3%. El gasto en centros vacacionales es relativamente mas importante en Colombia e insignificante fuera del pais (0,8%). En contraste, el 52,7% de los gastos en alojamiento fuera del pais se hacen en alojamientos arrendados, mientras que en Colombia a esa categoria se destina el 19,8%. En las demas modalidades, el gasto en general es menor.

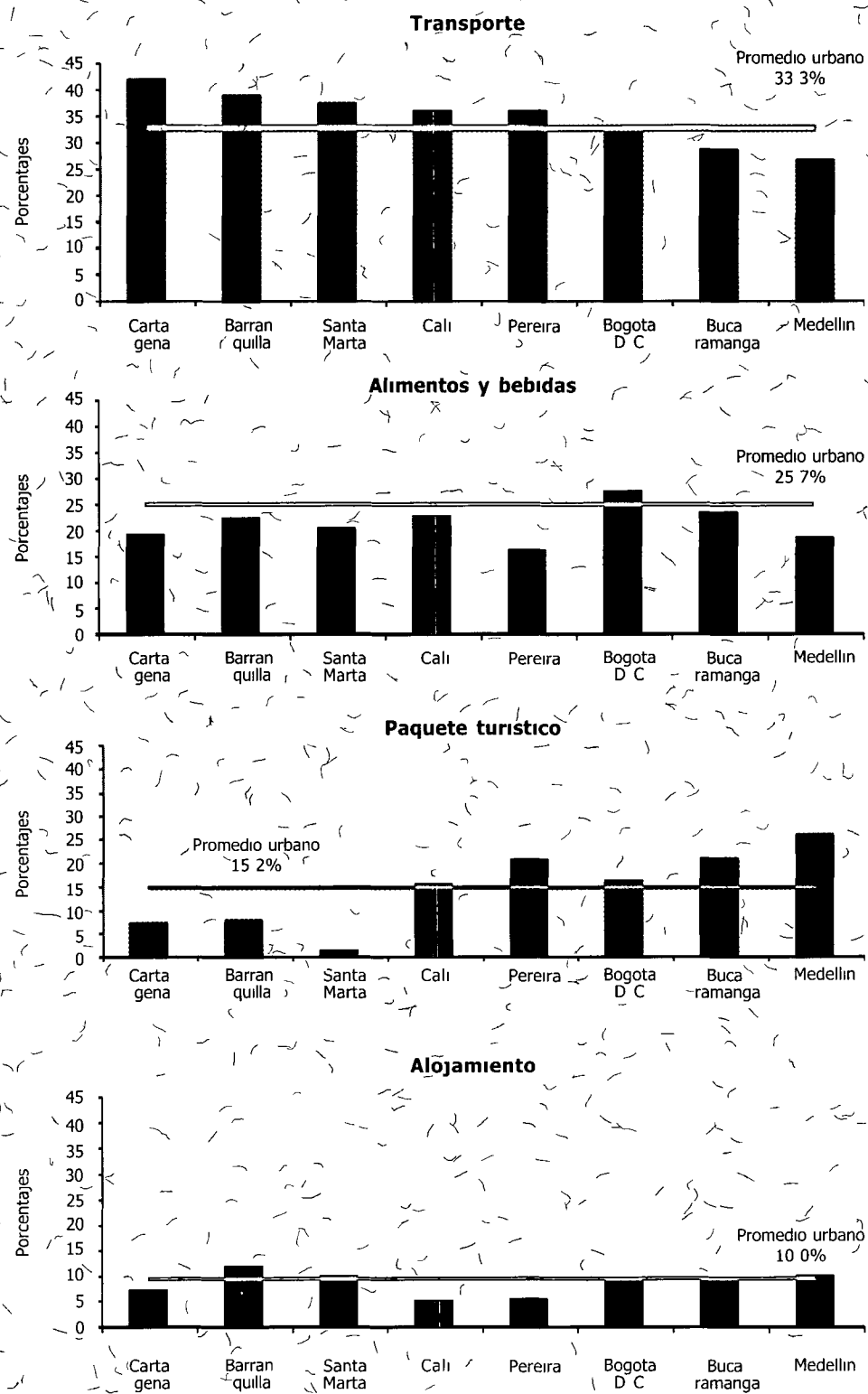
La participacion promedio del gasto en transporte del 33,3%, es superada en Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Pereira y Cali. En Bogota, D.C., es similar al promedio urbano, mientras que Bucaramanga y Medellin solo destinan el 29,4% y el 27,5%, respectivamente, compensado con la mayor participacion en el gasto de paquetes turisticos.

En alimentos y bebidas, solamente Bogota, D.C., con una participacion del 28,2%, supera el promedio urbano del 25,7%. En el resto de ciudades se observa una cierta uniformidad en la participacion que oscila entre el 24,1% de Bucaramanga y el 16,9% de Pereira.

En paquetes turisticos, Medellin, Bucaramanga y Pereira registran las mas altas participaciones del gasto y, junto con Bogota, D.C., y Cali, superan al promedio urbano del 15,2%, mientras que Barranquilla, Cartagena y Santa Marta estan por debajo, en este concepto, lo que se explica por el caracter receptor mas que emisor, que tienen en turismo.

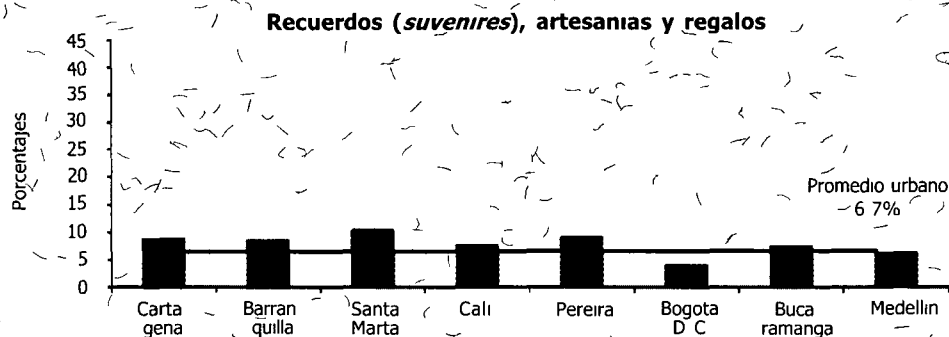


Grafico 4 23
Participación porcentual del gasto en los viajes de turismo,
por ciudades de origen, según tipo de servicio
Agosto de 2003



**Grafico 4 23 (conclusion)**

**Participacion porcentual del gasto en los viajes de turismo,
por ciudades de origen, segun tipo de servicio
Agosto de 2003**



Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 13)

En cuanto a los gastos de alojamiento por ciudades, con excepcion de Cartagena, Pereira y Cali, la participacion del gasto supera el promedio urbano del 10%. En servicios recreativos y culturales, y recuerdos (*souvenirs*), artesanias y regalos, Bogota, D.C., registra la mas baja participacion del gasto, mientras que, en general, las demas ciudades tienen participaciones mas altas que el promedio urbano.

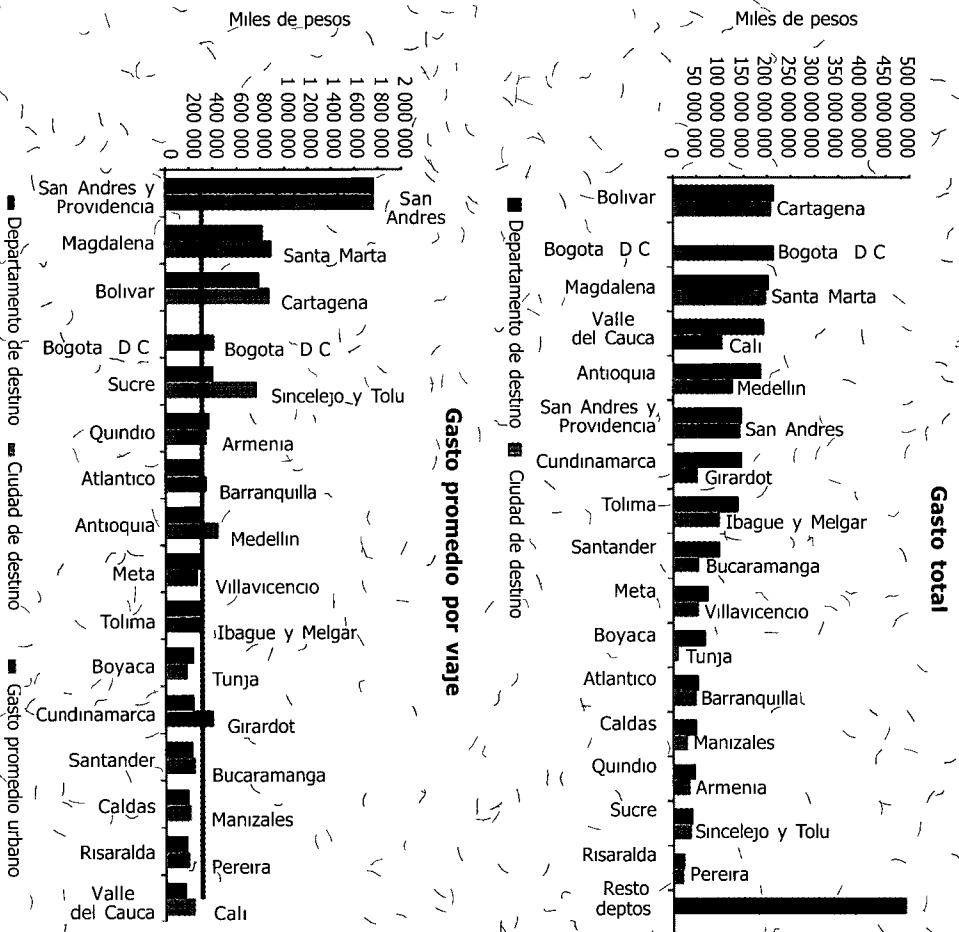
Gasto de los viajes de turismo por destino dentro de Colombia

El gasto dentro de Colombia, segun departamentos y ciudades de destino, se concentra en aquellos que captaron los mayores flujos de viajes registrados por la ETUR. En general, el gasto realizado en Bolivar, Magdalena, San Andres y Providencia, Sucre y Atlantico se concentra en las capitales departamentales que coinciden con las ciudades tipicamente turisticas del Caribe colombiano. En contraste, en los demas departamentos el gasto tiene una distribucion mas equitativa entre las ciudades capitales y el resto de sus municipios, lo cual puede asociarse con los patrones de viaje de esas ciudades, donde son mas importantes los viajes dentro del departamento (Cali, Medellin, Bucaramanga), y a los departamentos vecinos (Bogota, D.C., Pereira, Barranquilla).

Finalmente, el mayor gasto promedio de los viajes segun destino lo registra San Andres y Providencia, lo cual se explica por ubicacion que obliga a utilizar el transporte aereo como principal modalidad de desplazamiento. El gasto promedio urbano tambien es superado de forma significativa por las ciudades turisticas de Santa Marta, Cartagena, Sincelejo y Tolu. Aunque superiores, estan mas cercanos al promedio urbano, los gastos promedio de Bogota, D.C., Medellin, Girardot, Armenia y Barranquilla. Los demas destinos registran gastos promedio inferiores al promedio urbano, destacandose el correspondiente a Cali, que se explica por el importante flujo de viajes que atrae (el 20,9% del total).



Grafico 4 24 **Gasto total y gasto promedio de los viajes dentro de Colombia,** **según departamentos y ciudades de destino** **Agosto de 2003**

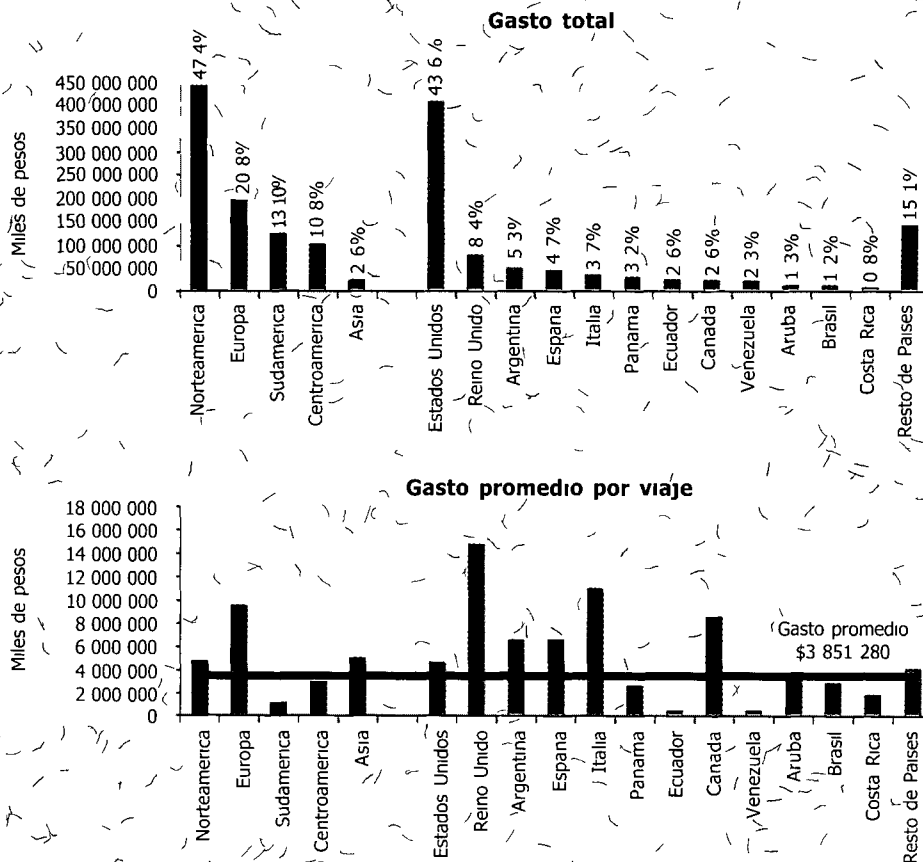


Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 9 y 14)

Gasto por destino de los viajes de turismo fuera de Colombia

El gasto fuera de Colombia, según las regiones y países de destino, se concentra, al igual que los mayores flujos de viajes, en Norteamérica (el 47,4% del gasto total), particularmente en Estados Unidos. El gasto en Europa representa el 20,8% del gasto total, con mayores participaciones según destino en Reino Unido, España e Italia. El gasto en Sudamérica es del 13,1% del gasto total, distribuido, según destinos, principalmente en Argentina, Ecuador y Venezuela. El gasto en Centroamérica representa el 10,8% del gasto total y, según destinos, se realiza principalmente en Panamá, Aruba y Costa Rica.

Grafico 4 25
Gasto total y gasto promedio de los viajes fuera de Colombia,
según países de destino
Agosto de 2003



Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 9 y 14)

En general, se evidencia la alta dispersión del gasto promedio fuera de Colombia. Se destaca el valor del gasto promedio de los viajes a Europa, que es 2,7 veces más alto que el promedio total, atribuible principalmente al gasto en transporte. Más cercanos pero superiores al gasto promedio urbano, están los viajes a Norteamérica y a Asia, mientras que el gasto promedio de los viajes a Sudamérica y a Centroamérica registra valores por debajo del promedio urbano.

El gasto promedio más alto de los destinos más visitados, son en Europa, Reino Unido, Italia y España, en Norteamérica, Estados Unidos y Canadá, y en Sudamérica, Argentina, mientras que el gasto promedio de los viajes a Ecuador y Venezuela es significativamente más bajo por ser países fronterizos.

4 3 2 Gastos de los viajes por motivo principal del viaje

La distribución del gasto turístico por motivo del viaje contribuye al conocimiento de los segmentos de mercado que la industria turística puede utilizar, tanto para la planificación de sus actividades promocionales como para la toma de decisiones de ampliación y mejora de calidad de su oferta

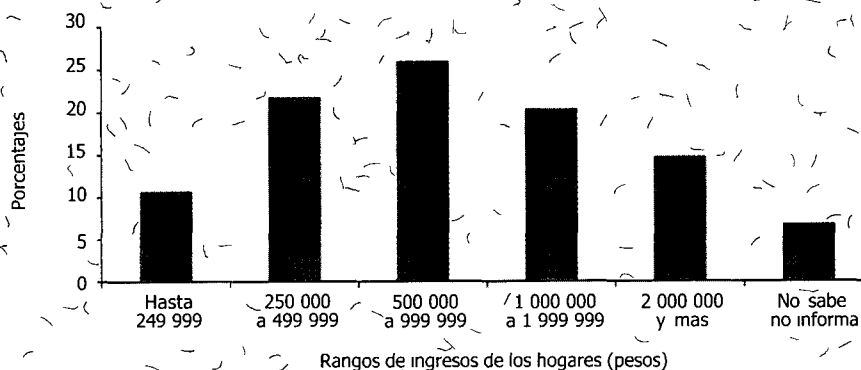
Paralelamente con la distribución de los viajes por motivo, puede observarse que la mayor proporción del gasto se asocia con los viajes por motivo de recreación (vacaciones y visitas a parientes, amigos, etc.). Le sigue en importancia el gasto por motivos de trabajo o negocios, congresos, convenciones, seminarios

El gasto por motivo de estudios tiene mayor importancia relativa fuera de Colombia, el 9,5% frente al 1,3% dentro de Colombia. El gasto por otros motivos (religiosos, salud y otros) es bajo, tanto dentro como fuera de Colombia, el 4,4% y el 1,1%, respectivamente (anexo, cuadro 15)

4 3 3 Gastos de los hogares que viajan por niveles de ingreso

La información que proporciona la ETUR sobre la distribución del gasto turístico por rangos de ingreso de los hogares que viajan, permite a la industria turística conocer los segmentos de mercado sobre los cuales volcar su oferta de servicios, y a los empresarios y responsables de la política de fomento al turismo, conocer los niveles de desigualdad para promover y hacer más accesible el turismo entre los grupos de menores ingresos

Grafico 4 26
Distribución porcentual de los hogares que viajan, por rangos de ingreso
Agosto de 2003



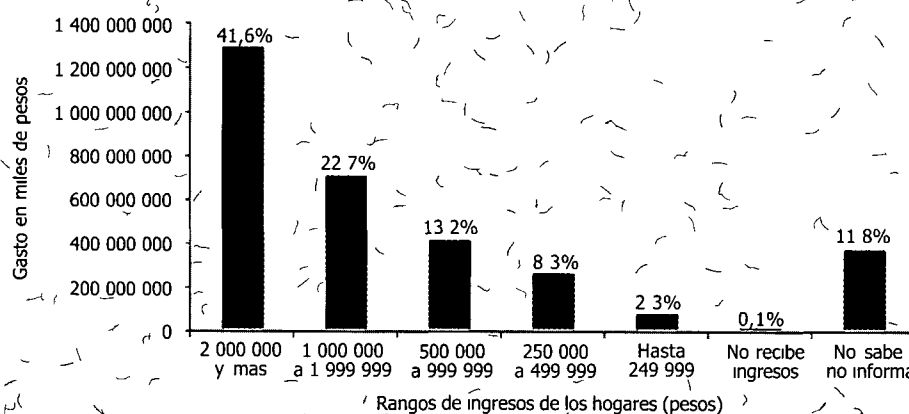
Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 4)

El 68% de los hogares que viajan tienen ingresos entre \$250 000 y menos de \$2 000 000 y representan el 44,2% del gasto total de los viajes de turismo, mientras que solo el 14,7% de los hogares en el rango de ingresos de \$2 000 000 y mas, concentran el 41,6% del gasto

En el rango de ingresos menores a \$250 000 se encuentra el 10,7% de los hogares y solo efectúa el 2,3% del gasto

Grafico 4 27

**Distribucion del gasto en turismo, por rangos de ingresos de los hogares que viajan
Agosto de 2003**



Fuente DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 16)

4 4 ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS VIAJES

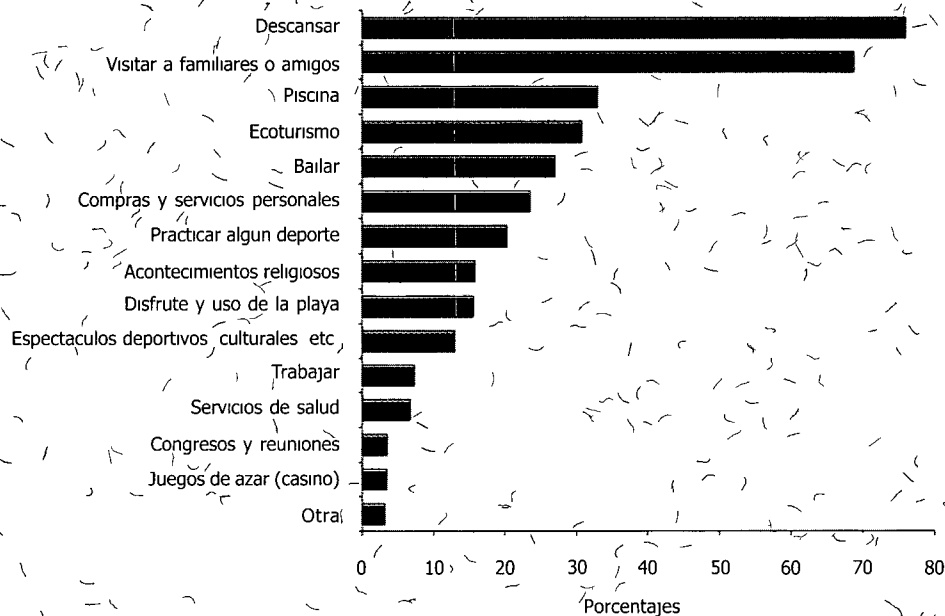
Conocer las actividades que realizan los hogares en sus viajes, permite a la industria turística combinar, complementar y diversificar la oferta y promoción de servicios

Es importante aclarar que un hogar realiza varias actividades en sus viajes, por tanto, para este análisis se toma el porcentaje de hogares que realizan cada una de las actividades indagadas

Las actividades privilegiadas por los hogares en sus últimos viajes son descansar, el 76%, y visitar a familiares y amigos, el 69%. En un segundo grupo, con frecuencias entre el 20% y el 33%, los hogares realizaron actividades relacionadas con piscina, ecoturismo, baile, compras y servicios personales, y práctica de algún deporte. Seguidamente, entre el 16% y el 13%, se encuentran los acontecimientos religiosos, el disfrute y uso de playa, y espectáculos deportivos y culturales

Finalmente, las actividades relacionadas con trabajo, salud, asistencia a congresos, reuniones y los juegos de azar, tienen importancia para los hogares en sus viajes

Grafico 4 28
Actividades realizadas por los hogares en el ultimo viaje de turismo
Agosto de 2003



Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 17)

Las actividades de descansar y visitar a familiares y amigos son prácticamente dominantes, tanto en las 8 principales ciudades, como en el resto urbano. Aunque existen diferencias en el orden e intensidad de las demás actividades realizadas, no es posible identificar patrones diferenciadores, puesto que en sus viajes los hogares realizan las actividades que ofrece cada destino, ya sea por su localización (disfrute y uso de playa, ecoturismo) o por las ventajas comparativas (compras y servicios personales).

Adicionalmente la importancia de las actividades realizadas por los viajeros de cada una de las ciudades estudiadas, esta relacionada con los servicios que ofrecen sitios cercanos de fácil acceso y de corta duración.

Al comparar con el ordenamiento de la frecuencia de respuestas de los viajes a las 15 principales ciudades turísticas del país, Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Ibagué, Santa Marta y Cartagena se destacan por ser destinos predilectos para realizar la mayoría de las actividades indagadas.

Actividades realizadas en los viajes de turismo fuera de Colombia según destino

Estados Unidos, Ecuador, Venezuela, España y Panamá son los principales destinos para descansar, visitar a familiares o amigos, disfrute y uso



de la playa, ecoturismo, y realizar compras y servicios personales ¹⁴ Para actividades de piscina, se suman Brasil, Aruba y México. Los destinos predilectos para bailar y asistir a espectáculos deportivos y culturales, incluyen a los tres países mencionados, más España, Alemania, Brasil, Argentina, Aruba y Panamá. Para demandar servicios de salud, se viaja además a Panamá y Alemania.

4.5 SATISFACCIÓN DE LOS VIAJEROS

El grado de satisfacción de los diferentes aspectos del último viaje realizado por los hogares, así como la opinión de los precios de los artículos y servicios en general son una referencia para evaluar la calidad y utilización de cada uno de los aspectos y servicios turísticos dentro y fuera de Colombia.

4.5.1 Satisfacción de los principales aspectos de los viajes

Se investigó sobre el grado de satisfacción de diez diferentes aspectos del último viaje con base en las opciones de calificación *malo, deficiente, regular, bueno y excelente*. Al respecto, conviene anotar que la calificación dada a cada uno de los servicios turísticos tales como alojamiento y alimentación, se refiere tanto a los servicios prestados por empresas comerciales, como a los recibidos por hogares y anfitriones donde se aloja el viajero.

Para analizar la satisfacción de los aspectos del último viaje investigado, se considera que los hogares califican en forma favorable, si se tiene en cuenta la concentración de respuestas en los niveles de satisfacción *bueno y excelente*. No obstante, es conveniente tener en cuenta que no todos los servicios o aspectos indagados fueron utilizados por los hogares viajeros. Se destacan las bajas utilidades de información turística (30,9%), piscina (33%) y supermercados y centros comerciales (59,1%).

Los aspectos del último viaje que obtienen calificación más alta fuera de Colombia, son infraestructura, información turística, supermercados y centros comerciales, seguridad ciudadana y diversión, mientras que con calificaciones bajas se destacan alojamiento, alimentación y hospitalidad o trato.

La calificación, por ciudades de origen, muestra que Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Pereira son las ciudades que mejor opinión tienen sobre los aspectos y servicios utilizados en sus viajes, ya que, en general, la calificación dada está por encima del promedio urbano. Santa Marta se

¹⁴ Tales como servicios de salud, jurídicos, financieros e inmobiliarios, etc.

destaca por ser mas exigente, dado que, en general, otorga las calificaciones mas bajas y por debajo del promedio urbano. En general, las demas ciudades dan un concepto menos favorable al tomar como referencia la calidad de servicio indagado disponible en la ciudad de origen (anexo, cuadro 20)

Cuadro 4 11

Hogares por grado de satisfaccion, segun productos o servicios turisticos utilizados y calificados en el ultimo viaje Agosto de 2003

Productos o servicios turisticos	Total hogares que viajan por turismo	Utilizaron el servicio	Porcentaje que utilizó el servicio	No utilizaron el servicio	Porcentaje que no utilizó el servicio	Porcentaje que declaró concepto favorable	Porcentaje que declaró concepto desfavorable ²
Alojamiento	3 457 583	3 428 973	99.2	28 610	0.8	94.0	6.0
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	3 286 800	99.1	28 541	0.9	94.1	5.9
Viajes fuera de Colombia	142 242	142 173	100.0	69	0.0	92.4	7.6
Alimentación	3 457 583	3 442 355	99.6	15 228	0.4	94.3	5.7
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	3 300 182	99.5	15 159	0.5	94.7	5.3
Viajes fuera de Colombia	142 242	142 173	100.0	69	0.0	84.7	15.3
Diversión	3 457 583	2 499 459	72.3	958 124	27.7	90.8	9.2
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	2 384 739	71.9	930 602	28.1	90.7	9.3
Viajes fuera de Colombia	142 242	114 720	80.7	27 522	19.3	93.5	6.5
Hospitalidad/trato	3 457 583	3 393 819	98.2	63 764	1.8	96.9	3.1
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	3 253 117	98.1	62 224	1.9	97.0	3.0
Viajes fuera de Colombia	142 242	140 702	98.9	1 540	1.1	93.2	6.8
Información turística	3 457 583	1 067 476	30.9	2 390 107	69.1	85.0	15.0
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	981 152	29.6	2 334 189	70.4	84.2	15.8
Viajes fuera de Colombia	142 242	86 324	60.7	55 918	39.3	93.7	6.3
Infraestructura (servicios públicos: vías de acceso, señalización, etc.)	3 457 583	3 353 361	97.0	104 222	3.0	80.9	19.1
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	3 211 816	96.9	103 525	3.1	80.3	19.7
Viajes fuera de Colombia	142 242	141 545	99.5	697	0.5	92.9	7.1
Seguridad ciudadana	3 457 583	3 413 848	98.7	43 735	1.3	84.2	15.8
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	3 271 606	98.7	43 735	1.3	84.0	16.0
Viajes fuera de Colombia	142 242	142 242	100.0	0	0.0	89.1	10.9
Entorno (ruido, limpieza, etc.)	3 457 583	3 428 883	99.2	28 700	0.8	84.6	15.4
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	3 287 036	99.1	28 305	0.9	84.7	15.3
Viajes fuera de Colombia	142 242	141 847	99.7	395	0.3	82.5	17.5
Piscina	3 457 583	1 142 100	33.0	2 315 483	67.0	93.6	6.4
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	1 089 550	32.9	2 225 791	67.1	93.6	6.4
Viajes fuera de Colombia	142 242	52 550	36.9	89 692	63.1	94.0	6.0
Supermercados y centros comerciales	3 457 583	2 043 037	59.1	1 414 546	40.9	92.5	7.5
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	1 929 400	58.2	1 385 941	41.8	92.2	7.8
Viajes fuera de Colombia	142 242	113 637	79.9	28 605	20.1	96.8	3.2

Fuente: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 19 y 21)

Porcentaje de hogares que utilizó y declaró bueno y excelente

Porcentaje de hogares que utilizó y declaró malo, deficiente y regular

La hospitalidad y el trato tienen el más alto concepto en todas las ciudades de origen. Los hogares de Cartagena son los que tienen mejor concepto de la alimentación, mientras los hogares de Bogotá, D.C., le dan la calificación más baja. La calidad del alojamiento está mejor calificada por los hogares de Barranquilla.

El concepto sobre seguridad ciudadana es el más alto en Medellín (89%), lejos del que tienen los samarios (70,2%).

Satisfacción según destino en los viajes dentro de Colombia

Si se analiza el concepto favorable dado por los hogares urbanos que viajaron a las 15 principales ciudades que recibieron el mayor número de viajes en el país, se observa que Medellín y Armenia son las mejores calificadas, ya que de cada uno de los aspectos investigados se ubican entre los 10 primeros puestos. Les siguen Manizales, que recibe una calificación más baja en diversión, y Bucaramanga en información turística. En tercer lugar, están las ciudades de Bogotá, D.C., con un concepto menos favorable en entorno, diversión y seguridad ciudadana, San Andrés, que recibe bajas calificaciones en calidad del alojamiento, supermercados y centros comerciales e infraestructura, e Ibagué, con menores calificaciones en información turística, infraestructura y piscina. Villavicencio, Mégar y Girardot son las ciudades sobre las que se tiene el concepto menos favorable, ya que la mayoría de sus respectivas calificaciones se ubican en los últimos puestos del ordenamiento.

Cartagena, que acoge el 4,2% de los hogares que viajan por turismo, clasifica en los 10 primeros puestos en el concepto sobre diversión, piscina, información turística, infraestructura, seguridad ciudadana y de supermercados y centros comerciales, pero, se ubica en los últimos lugares en hospitalidad y trato, alimentación, calidad del alojamiento y entorno.

Santa Marta capta el 3,9% de los hogares que viajan por turismo y clasifica entre los 10 primeros puestos de conceptos favorables en diversión, información turística, seguridad ciudadana, piscina y entorno. Esta ciudad se encuentra entre los últimos puestos en la calificación dada a hospitalidad y trato, calidad del alojamiento, supermercados y centros comerciales e infraestructura.

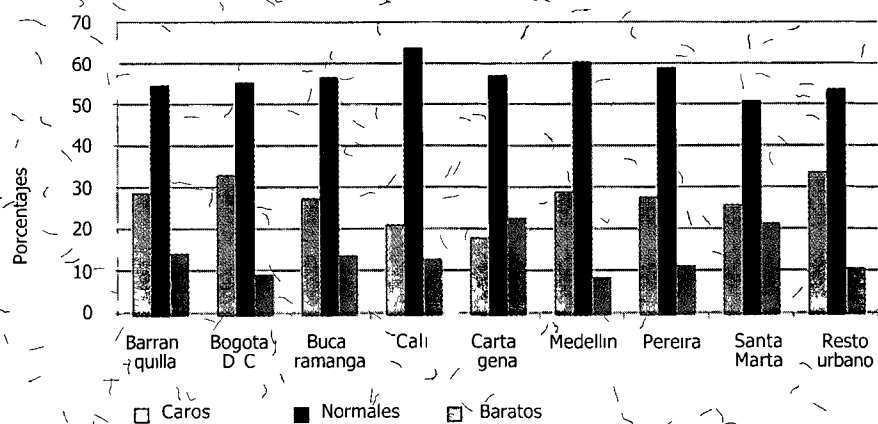
4.5.2 Opinión sobre los precios

Para indagar la opinión sobre los precios de los servicios turísticos del último viaje de los hogares, la ETUR ofreció tres opciones de calificación: *caros, normales y baratos*.

Cuadro 4 12**Distribucion porcentual de los hogares, por opinion acerca de los precios de los servicios turisticos, segun ciudades de origen
Agosto de 2003**

Hogares que viajan por turismo/lugar de origen	Total	Porcentajes		
		Opinion acerca de los precios		
		Caros	Normales	Baratos
Total de hogares que viajan por turismo	100 0	32 1	56 4	11 5
Dentro de Colombia	100 0	31 0	57 4	11 6
Fuera de Colombia	100 0	56 1	33 3	10 6
Ciudades de origen				
Barranquilla	100 0	29 5	55 5	15 0
Bogotá D C	100 0	33 9	56 2	9 9
Bucaramanga	100 0	28 2	57 4	14 4
Cali	100 0	21 9	64 6	13 5
Cartagena	100 0	18 7	57 9	23 5
Medellín	100 0	29 8	61 1	9 1
Pereira	100 0	28 5	59 7	11 8
Santa Marta	100 0	26 5	51 5	22 0
Resto urbano	100 0	34 4	54 3	11 3

Fuente DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 22)

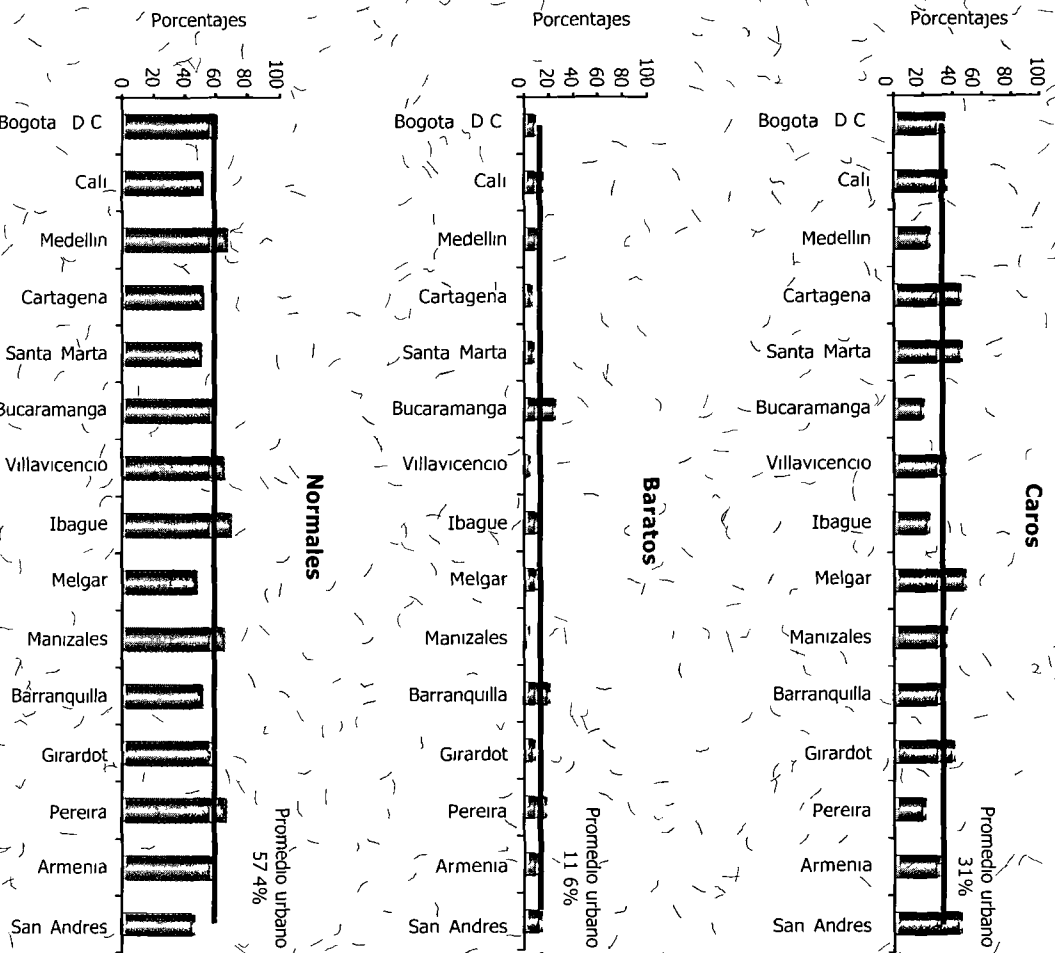
Grafico 4 29**Opinion acerca de los precios de los servicios turisticos del ultimo viaje de turismo, segun ciudades de origen
Agosto de 2003**

Fuente cuadro 4 12

Los resultados encontrados sobre la opinion acerca de los precios de los servicios turisticos del ultimo viaje, segun destino y ciudad de origen, pone en evidencia que en los viajes dentro de Colombia la mayoría de los hogares (57,4%) considera los precios *normales*, mientras que fuera de

Colombia (56,1%), los considera *caros* Bogotá, D.C., Medellín y el resto urbano, consideran, en general, los precios más caros, Cali y Cartagena tienen una opinión más favorable

Gráfico 4.30
Distribución porcentual de los hogares por opinión acerca de los precios de los servicios turísticos del último viaje de turismo dentro de Colombia, según ciudad de destino
Agosto de 2003

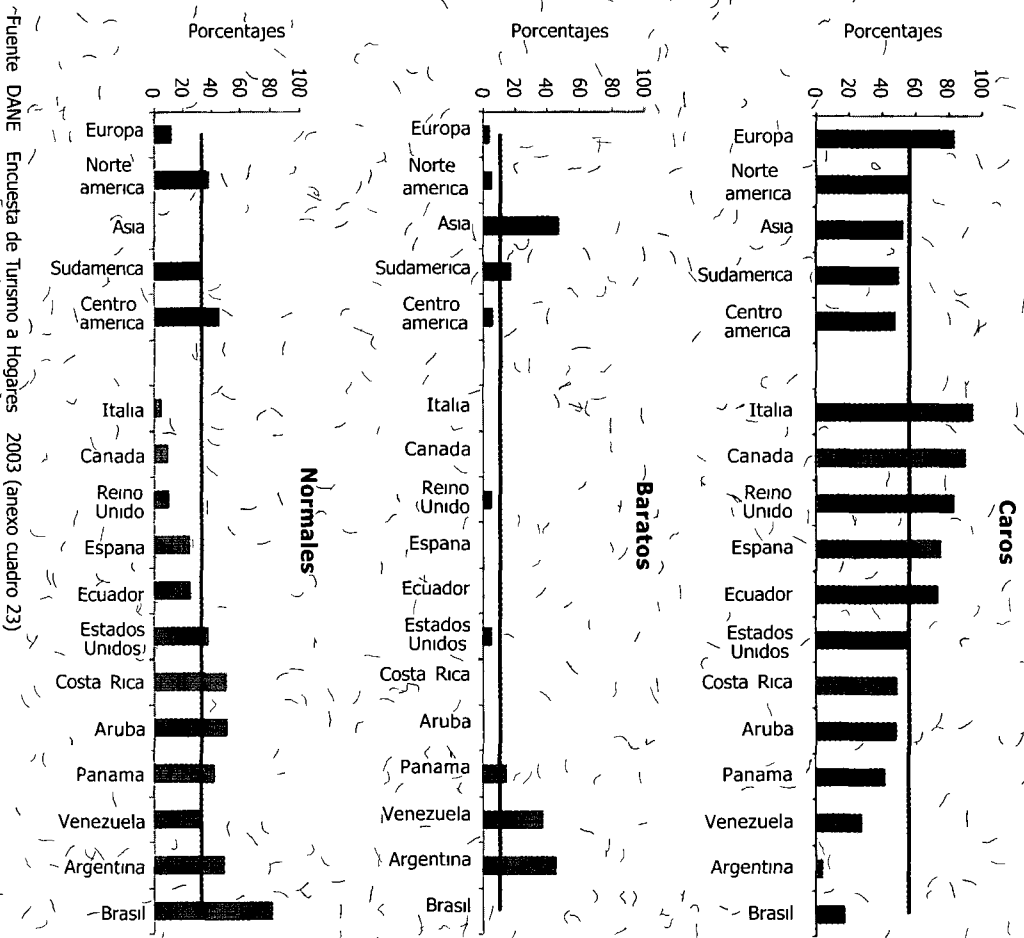


Fuente: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 23)

En general, el 57,4% de los hogares urbanos que realizaron el último viaje a las 15 ciudades más turísticas del país, consideran que los precios de los servicios son *normales*. Más del 40% de los hogares que visitaron Melgar, Santa Marta, Cartagena, San Andrés y Girardot opinan que son las más caras. Los visitantes a Cali, Manizales, Bogotá, D.C., Villavicencio y Barranquilla opinan que los precios son un poco más caros que el promedio urbano (31%). Bucaramanga (24%) es la única ciudad donde la opinión de precios *baratos* es relevante.

Gráfico 4.31

Distribución porcentual de los hogares, por opinión acerca de los precios del último viaje de turismo fuera de Colombia, según regiones y países de destino
Agosto de 2003



Acerca de los precios de los servicios turísticos fuera de Colombia, por regiones, los hogares consideran a Europa como el destino mas caro, en contraste, Asia es considerado el mas barato

Por países, se destacan como los mas costosos Italia, Canadá, Reino Unido, España y Ecuador, cuya opinion de caros esta por encima del promedio urbano. Estados Unidos esta mas cerca del promedio urbano. Los hogares visitantes de Argentina, Venezuela y Panamá opinan que estos países ofrecen precios baratos o normales.

4 6 PREFERENCIAS DE LOS HOGARES

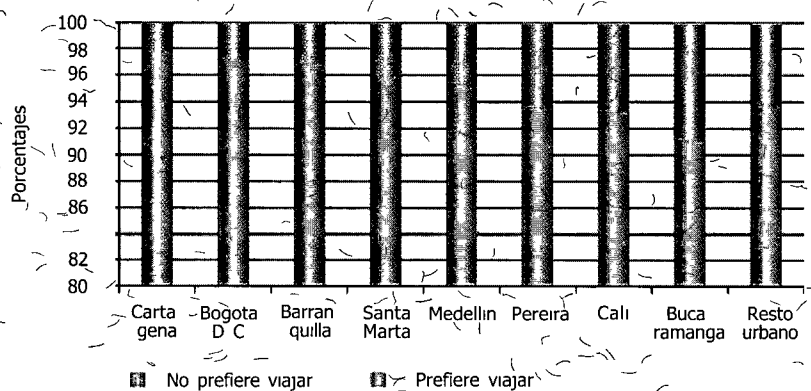
El análisis de las preferencias por viajar o no viajar, complementa la información que necesita la industria turística para planificar su operación y tomar decisiones sobre expansión y diversificación de servicios. Igualmente, orienta a las autoridades responsables de la toma de decisiones de política sectorial en cuanto a la promoción del turismo y a establecer condiciones para ampliar el acceso a sus mercados.

De los 7 670 637 hogares urbanos, el 94,9% manifiesta estar en disposición de viajar. Esta proporción contrasta con el 45,1% de los hogares urbanos que efectivamente viajaron por turismo (sección 4 1 2), lo que pone en evidencia la magnitud de la demanda potencial de viajes, y por tanto, su posible incidencia sobre la oferta de servicios turísticos.

Todavía es más alta la disposición de viajar, de los hogares de Cartagena, Bogotá, D C, Barranquilla, Santa Marta y Medellín, en contraste, Bucaramanga registra la menor disposición, y la atribuyen principalmente a la falta de dinero.

Grafico 4 32

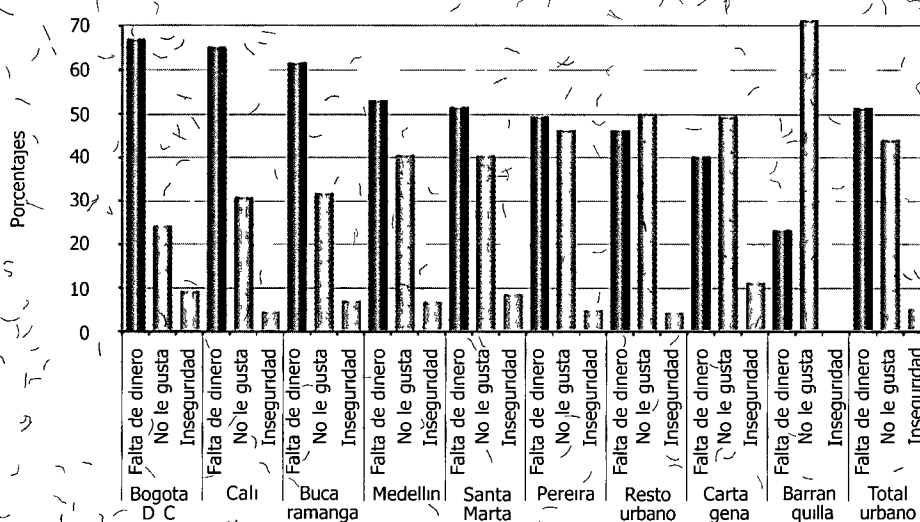
Hogares, por preferencia para viajar, según ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 24)

La principal razón que manifiesta el 5,1% de los hogares urbanos que prefieren no viajar, es la falta de dinero (51,1%), no le gusta viajar (43,9%) e inseguridad (5%). La falta de dinero es aún más importante en Bogotá, D C, Cali y Bucaramanga. En Barranquilla, Cartagena y el resto urbano se destaca la razón no le gusta viajar. Aunque la participación de la razón inseguridad es relativamente baja en todas las ciudades, Cartagena, Santa Marta, Medellín y Bogotá, D C, presentan las más altas proporciones como razón para no viajar.

Gráfico 4 33
Razones para no viajar, según ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 24)

4 6 1 Meses preferidos para viajar

Los meses preferidos por los hogares urbanos para viajar, son diciembre (51,3)%, junio (16,5)%, enero (15,8%) y julio (15,3%). Un 14,4% de los hogares indican indiferencia en cuanto al mes de viaje. Es importante tener en cuenta que un hogar puede tener preferencias para viajar en uno o varios meses.

Cuadro 4 13
Distribución porcentual de los hogares, por meses de preferencia para viajar y meses efectivos de viaje, de los hogares urbanos, según ciudades de origen
2002 - 2003

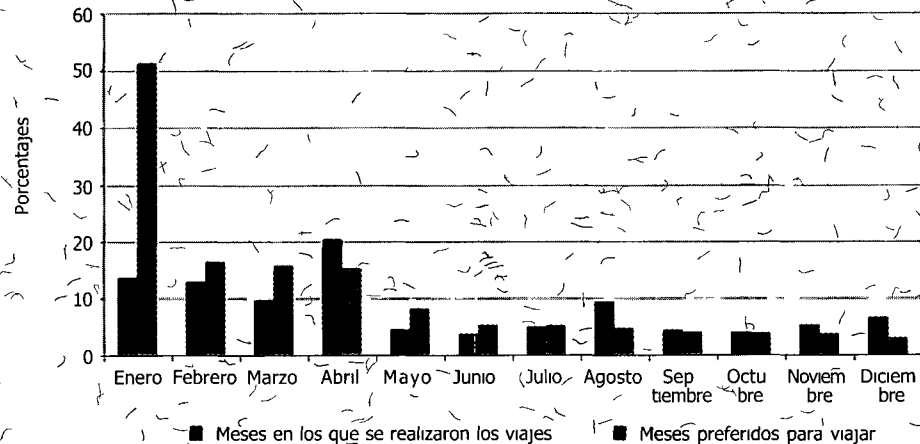
Ciudades de origen	2002					Porcentajes
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	Mes de preferencia para viajar					
Total	8 2	5 3	3 9	5 2	51 3	
Barranquilla	9 1	10 1	8 7	13 7	61 1	
Bogota D C	5 7	6 7	4 4	4 5	50 1	
Bucaramanga	3 3	3 7	2 6	3 9	38 9	
Cali	22 2	4 8	2 5	2 6	34 3	
Cartagena	1 9	1 8	1 8	6 1	65 6	
Medellin	3 9	3 3	2 5	3 5	45 8	

Cuadro 4 13 (conclusion)
Distribucion porcentual de los hogares, por meses de preferencia
para viajar y meses efectivos de viaje, de los hogares urbanos,
segun ciudades de origen
2002 - 2003

						Porcentajes		
Ciudades de origen	2002							
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Mes de preferencia para viajar								
Pereira	4 7	4 1	2 8	3 2	46 0			
Santa Marta	2 2	2 8	1 3	4 8	58 7			
Resto urbano	8 5	5 1	4 0	5 7	54 0			
Mes efectivo de viaje								
Total	4 6	3 7	4 0	5 0	13 6			
Barranquilla	3 8	3 7	4 0	5 0	13 6			
Bogota D.C	3 4	3 2	3 8	4 1	15 1			
Bucaramanga	3 5	3 0	3 6	4 8	13 3			
Cali	6 9	4 6	4 5	5 2	11 7			
Cartagena	4 5	2 5	2 7	3 5	17 0			
Medellin	4 6	3 2	4 6	5 5	15 0			
Pereira	4 2	3 7	4 2	5 4	11 7			
Santa Marta	5 5	3 8	3 8	6 0	11 1			
Resto urbano	4 8	4 0	4 1	5 3	12 9			
2003								
Ciudades de origen	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Cualquier mes
Mes de preferencia para viajar								
Total	15 8	4 1	3 8	4 8	3 0	16 5	15 3	14 4
Barranquilla	18 4	9 0	9 1	12 5	8 4	25 8	25 0	7 2
Bogota D.C	22 8	5 1	4 3	4 8	2 2	19 6	14 8	13 4
Bucaramanga	27 9	3 1	2 0	3 4	1 3	13 2	10 3	16 0
Cali	9 6	3 2	3 1	5 2	12 7	10 8	24 0	17 1
Cartagena	11 1	2 2	1 4	4 4	1 1	15 6	16 2	12 0
Medellin	21 1	3 1	2 4	2 8	1 8	16 4	13 3	15 2
Pereira	12 4	2 0	2 2	2 7	1 7	13 4	13 7	21 5
Santa Marta	9 1	1 3	1 3	1 8	1 4	14 4	12 2	13 9
Resto urbano	12 7	3 7	3 8	4 6	3 5	15 6	14 1	14 8
Mes efectivo de viaje								
Total	9 7	4 4	5 3	9 5	6 6	13 0	20 5	
Barranquilla	9 5	4 6	4 5	12 1	5 9	12 2	19 8	
Bogota D.C	11 0	4 4	4 8	10 1	6 0	13 8	20 3	
Bucaramanga	12 9	4 8	4 9	11 3	7 4	10 5	20 0	
Cali	8 1	5 8	6 7	10 7	7 3	10 8	17 8	
Cartagena	8 4	3 5	5 7	12 5	5 5	13 7	20 6	
Medellin	10 7	3 8	6 3	9 2	6 3	15 2	15 6	
Pereira	9 7	5 6	6 3	8 2	8 2	13 3	19 4	
Santa Marta	10 1	5 2	6 3	9 4	6 3	13 0	19 6	
Resto urbano	9 0	4 2	5 1	8 5	6 9	12 9	22 2	

Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 8 y 25)
Sin movimiento

Grafico 4 34
Meses en que los hogares realizaron viajes y
meses preferidos para viajar
Agosto de 2003



Fuente: cuadro 4 13

Al comparar la preferencia de los hogares por los meses para viajar, con la distribución de los viajes en que efectivamente se realizaron, se observa que la preferencia por los meses de diciembre, junio, enero y julio para viajar coinciden con los meses de los viajes efectivamente realizados. Sin embargo, el mes de abril, aunque no tiene gran preferencia para viajar por los hogares, se realizó un número importante de viajes, porque en 2003, Semana Santa fue en ese mes.

De otra parte es de resaltar que aunque la preferencia por el mes de diciembre para viajar alcanzó el 51,3%, los viajes efectivamente realizados por los hogares en diciembre de 2002 llegaron solo al 14,4%.

4 6 2 Productos turísticos preferidos en los viajes

Los cinco principales productos turísticos preferidos por los hogares urbanos, son sol y playa, cambio de clima, piscina, ecoturismo, y ferias y fiestas. El agroturismo es uno de los productos menos preferidos, posiblemente porque en el momento de la Encuesta no era muy conocido por los viajeros. En general, esta distribución está muy influenciada por la importancia relativa de las respuestas del resto urbano y de Bogotá, D.C., Cali y Medellín, dado el mayor volumen de respuestas que se presentó en esas ciudades.

Al analizar las preferencias de los productos por ciudades de origen (grafico 4 35), se observa una tendencia a preferir aquellos productos que no se encuentran en el lugar de origen. El producto sol y playa ocupa una posición importante, inclusive en Cartagena y Santa Marta. Lo mismo sucede con los productos cambio de clima y ecoturismo. La importancia de la piscina es más evidente para los hogares de Bogotá-D.C., Medellín y Pereira, en las demás ciudades, es sustituida por los productos que ofrecen las ciudades y capitales, ferias y fiestas o historia y cultura.

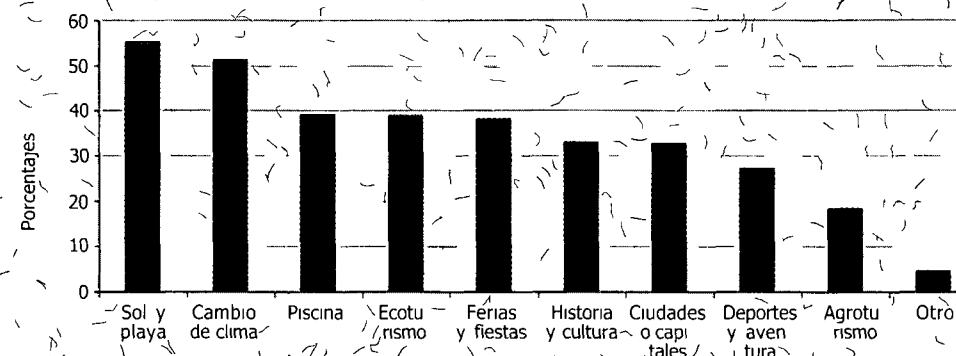
Cuadro 4 14
Preferencia de los hogares acerca de los productos turísticos
para viajar ¹, por ciudades de origen
Agosto de 2003

Agosto de 2003											Porcentajes
Productos turisticos	Total	Ciudades de origen									
		Barranquilla	Bogota D C	Buca ramanga	Cali	Carta gena	Medellin	Pereira	Santa Marta	Resto urbano	
Sol y playa	55.5	74.4	52.2	74.2	70.6	55.2	72.3	57.9	37.0	49.4	
Piscina	39.4	30.1	61.1	36.7	39.3	42.8	53.3	41.6	18.8	28.7	
Historia y cultura	33.2	41.2	38.8	50.6	45.0	49.4	4.7	34.4	26.4	26.0	
Agroturismo	18.7	19.4	26.7	25.7	29.5	24.8	24.3	24.7	8.3	12.2	
Ecoturismo	39.2	40.9	52.0	51.3	66.1	40.2	54.2	46.5	20.7	27.1	
Deportes y aventura	27.5	32.0	35.2	30.8	41.2	44.3	34.7	30.1	16.4	19.6	
Ferias y fiestas	38.4	46.4	45.9	43.5	47.0	62.1	43.6	35.8	36.2	31.1	
Ciudades o capitales	33.0	42.6	27.9	39.1	39.6	54.3	2.1	36.6	25.3	32.8	
Cambio de clima	51.5	50.4	80.0	51.2	62.7	54.7	45.4	40.0	48.8	37.9	
Otro	4.9	1.7	1.5	2.3	4.3	1.0	0.5	5.4	1.5	7.8	

Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 26)

Es de anotar que en un viaje se utiliza más de un producto turístico.
 Compras salud convivencias etc

Grafico 4 35
Preferencia de los hogares urbanos acerca
de los productos turísticos para viajar
Agosto de 2003



Fuente: cuadro 4 14

4 6 3 destinos preferidos para viajar

Es de anotar que la Encuesta indaga sobre máximo tres destinos preferidos por hogar, y se encontraron dos preferencias en promedio por hogar.

Al tener en cuenta las frecuencias de respuesta de destino del viaje preferido dadas por los hogares urbanos, fue posible verificar que al 82% le gusta viajar dentro de Colombia y al 18% desearía hacerlo fuera de Colombia.

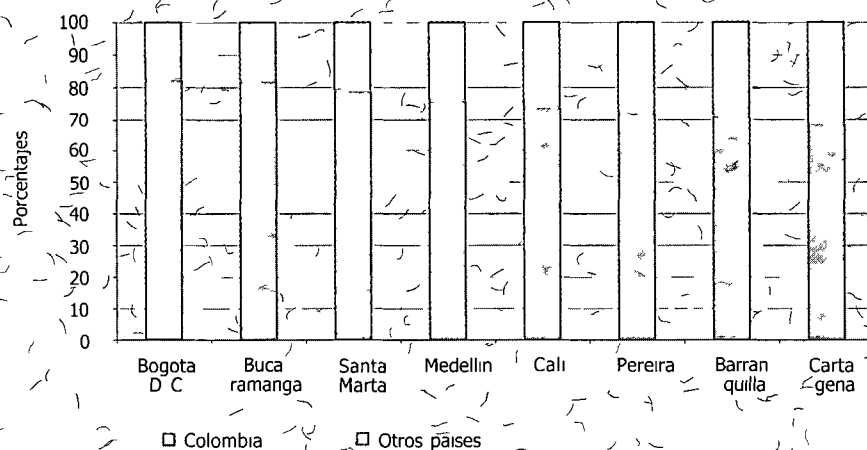
Los hogares de las ciudades de Bogotá, D C, Bucaramanga, Santa Marta y Medellín presentan una mayor preferencia para hacer viajes dentro de Colombia, y los hogares de Cartagena, Barranquilla, Pereira y Cali, fuera de Colombia.

Cuadro 4 15
Preferencia de viaje de los hogares, por destino preferido para viajar,
según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares	Porcentaje	Total respuestas ¹	Porcentaje	Frecuencia de respuesta de preferencia			
					Colombia	Porcentaje	Otros países	Porcentaje
Total	7 670 637	100 0	15 804 720	100 0	12 963 909	82 0	2 840 811	18 0
Barranquilla	279 890	3 6	588 248	100 0	417 942	71 0	170 306	29 0
Bogotá D C	1 799 956	23 5	3 636 970	100 0	2 992 662	82 3	644 308	17 7
Bucaramanga	140 827	1 8	330 108	100 0	270 422	81 9	59 686	18 1
Cali	589 014	7 7	1 388 674	100 0	1 022 962	73 7	365 712	26 3
Cartagena	199 677	2 6	425 719	100 0	290 676	68 3	135 043	31 7
Medellín	517 308	6 7	941 988	100 0	713 744	75 8	228 244	24 2
Pereira	111 421	1 5	209 734	100 0	150 865	71 9	58 869	28 1
Santa Marta	88 466	1 2	165 213	100 0	130 113	78 8	35 100	21 2
Resto urbano	3 944 078	51 4	8 118 066	100 0	6 974 523	85 9	1 143 543	14 1

Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 27)
 Frecuencia acumulada de 3 preferencias de destino

Gráfico 4/36
Preferencia de los hogares por destinos para viajar,
según ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: cuadro 4 15

Destinos deseados para viajar dentro de Colombia

Al analizar los gustos en cuanto al destino de los viajes dentro de Colombia en las 8 principales ciudades de origen (el 48,6% de hogares urbanos), se observa que tan solo el 2,7%, en promedio, de estos hogares gustan de destinos de viaje dentro del departamento donde residen, el 20,8%,

a departamentos vecinos, y el 76,5%, a sitios más lejanos del resto del país. Esta estructura es muy diferente a la distribución de los viajes dentro de Colombia efectivamente realizados, donde las mayores frecuencias se registran dentro del departamento y los departamentos vecinos.

Cuadro 4 16
Preferencia de viaje de los hogares, por destinos preferidos para viajar dentro de Colombia, según ciudades de origen
Agosto de 2003

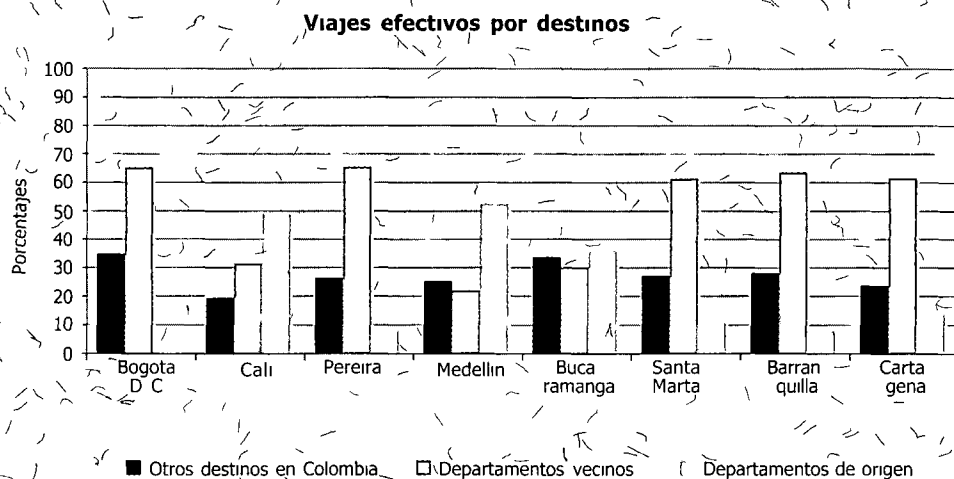
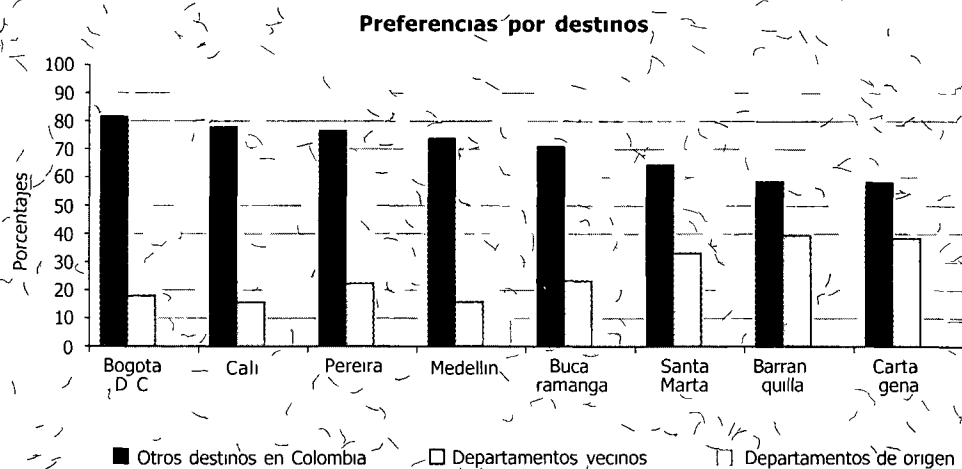
Ciudades de origen	Total hogares	Porcentaje	Frecuencias de respuesta de preferencias por lugar de destino de los viajes de Colombia						Otros destinos de Colombia	Porcentaje
			Total	Porcentaje	Departamento de origen	Porcentaje	Departamentos vecinos	Porcentaje		
Total 8 ciudades	3 726 559	100 0	5 989 386	100 0	160 682	2 7	1 247 346	20 8	4 581 358	76 5
Barranquilla	279 890	7 5	417 942	100 0	4 452	1 1	166 965	39 9	246 525	59 0
Bogotá D.C.	1 799 956	48 3	2 992 662	100 0	1 211	0 04	546 872	18 3	2 444 579	81 7
Bucaramanga	140 827	3 8	270 422	100 0	13 432	5 0	64 320	23 8	192 670	71 2
Cali	589 014	15 8	1 022 962	100 0	61 456	6 0	162 808	15 9	798 698	78 1
Cartagena	199 677	5 4	290 676	100 0	6 713	2 3	113 347	39 0	170 616	58 7
Medellín	517 308	13 9	713 744	100 0	70 196	9 8	115 121	16 1	528 427	74 0
Pereira	111 421	3 0	150 865	100 0	1 103	0 7	34 146	22 6	115 616	76 6
Santa Marta	88 466	2 4	130 113	100 0	2 119	1 6	43 767	33 6	84 227	64 7

Fuente: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 27)

Al comparar los destinos de preferencia de viaje de los hogares urbanos del país, con los destinos de los viajes efectivamente realizados por los hogares, sobresale la preferencia por viajar a Cartagena, San Andrés, Santa Marta y Medellín, lo que contrasta con las bajas participaciones registradas en los viajes efectivamente realizados a estas ciudades, en cambio para Bogotá, D.C., y Cali hay coherencia entre la preferencia y los viajes efectivamente realizados a estas últimas.

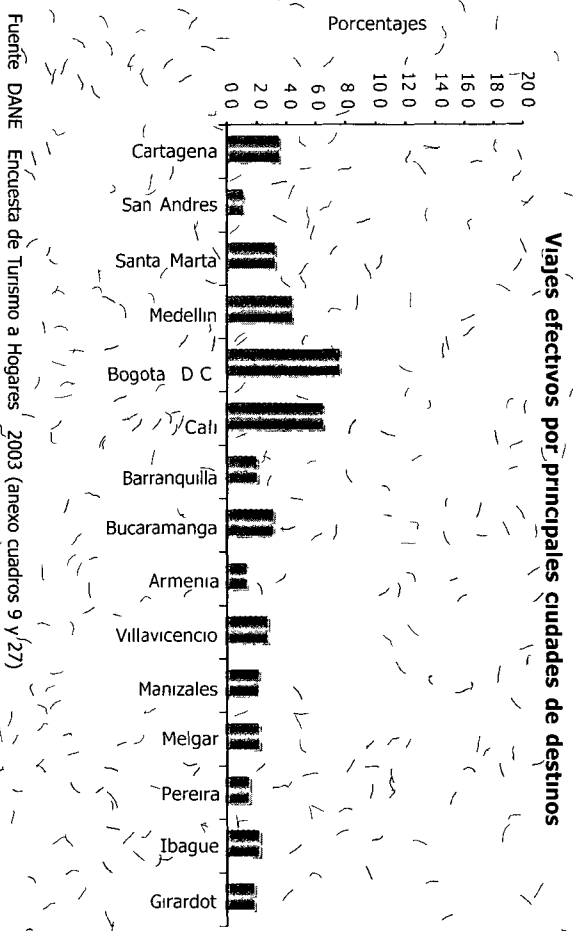
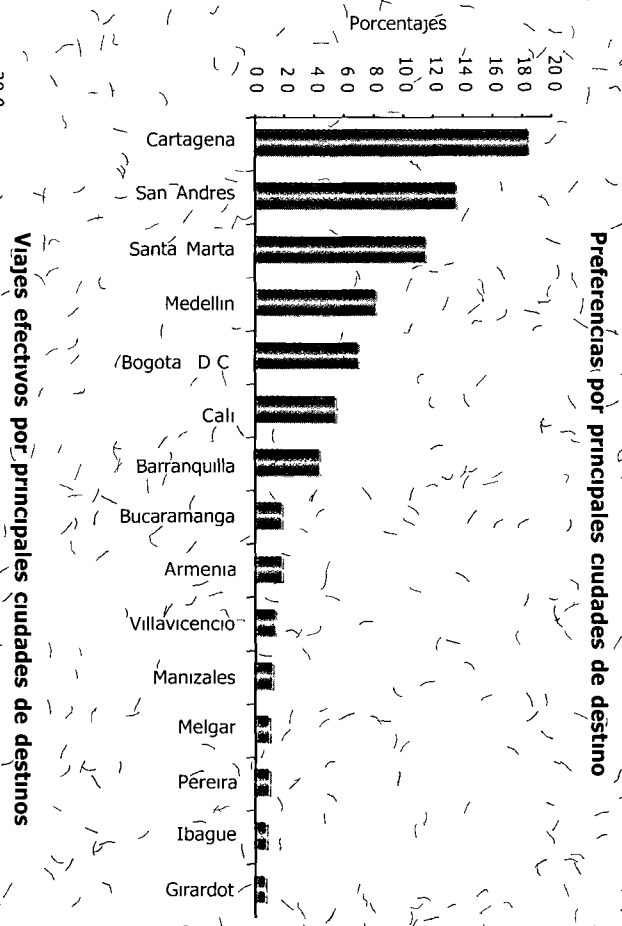
Finalmente, en las preferencias por continentes y países, se observa que Norteamérica y Europa, influenciados por el peso de Estados Unidos y España, respectivamente, tienen mayor concentración de preferencias para viajar. Tanto en deseos, como en viajes realizados, Norteamérica presenta alta relevancia. Caso contrario se presenta en Europa, donde los viajes efectivos son inferiores a las ambiciones de viaje. Sudamérica difiere al presentar mayor participación en viajes efectivos que en aspiraciones, por el peso de los viajes a Ecuador y Venezuela.

Grafico 4 37
Aspiraciones de viaje de los hogares, por destinos preferidos
para viajar dentro de Colombia, según ciudades de origen
Agosto de 2003



Fuente: cuadros 4 16 y 4 8

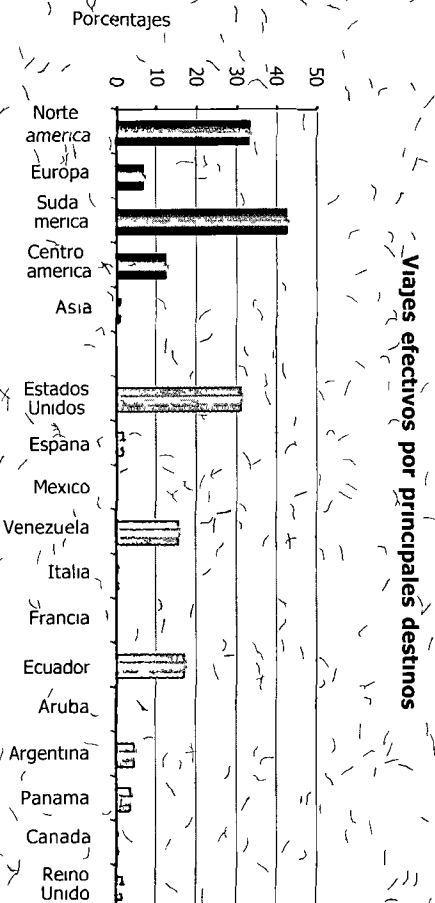
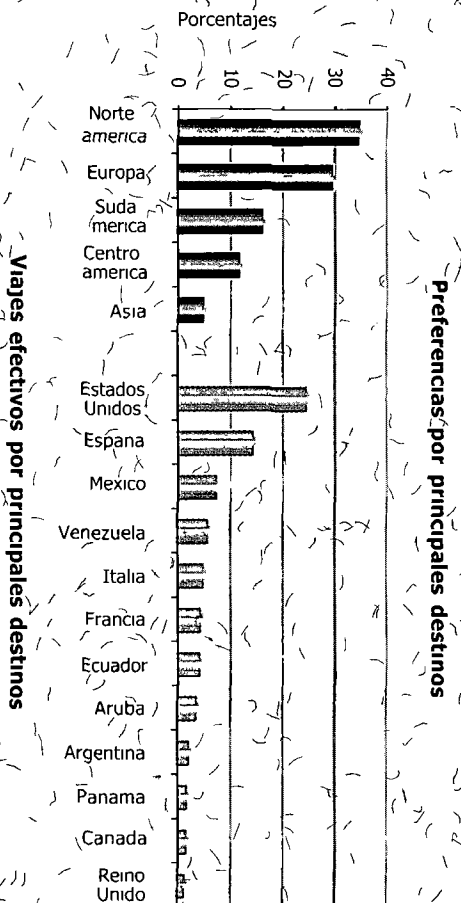
Gráfico 4 38
Participación porcentual de los principales destinos de preferencia
y del total de viajes de turismo realizados dentro de Colombia
Agosto de 2003



Fuente DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 9 y 27)

Gráfico 4 39

Participación porcentual de los principales destinos de preferencia y del total de viajes de turismo realizados fuera de Colombia Agosto de 2003



Fuente: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 9 y 27)

4.7 VIAJES A VIVIENDAS SECUNDARIAS

A partir de la información suministrada por la ETUR, la caracterización de los viajes a viviendas de propiedad o de disponibilidad de los hogares fuera de su ciudad de residencia habitual, para fines de turismo y su análisis, se presentan algunas limitaciones con relación al gasto y al número de visitas, si se tiene en cuenta que se indagó únicamente por el último viaje en el mes de julio. No obstante, es importante su estudio en mayor profundidad, por ser otra modalidad con características particulares.

Cuadro 4.17
Indicadores de los viajes de los hogares que disponen de viviendas secundarias, según ciudades de origen

Ciudades de origen	Porcentaje de hogares que disponen de viviendas secundarias con respecto al total de hogares urbanos	Porcentaje de hogares que viajaron en julio de 2003 a la vivienda secundaria con respecto al total de hogares que disponen	Porcentaje de hogares según el número de visitas a la vivienda secundaria en julio de 2003			
			Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Cuatro y más viajes
Total	29.4	31.3	80.8	13.0	2.6	3.6
Barranquilla	24.1	23.1	82.5	15.2	2.3	
Bogotá D.C.	33.3	31.3	78.7	15.8	3.2	2.3
Bucaramanga	40.8	28.5	91.9	6.9	1.2	
Cali	50.9	26.8	86.7	10.2	1.4	1.7
Cartagena	15.2	32.7	87.1	8.7	1.0	3.2
Medellín	15.7	38.8	72.3	13.5	4.1	10.1
Pereira	16.4	41.0	68.0	17.3	6.2	8.5
Santa Marta	4.0	33.6	63.0	19.0	3.5	14.5
Resto urbano	27.9	32.3	80.9	12.3	2.5	4.4

Ciudades de origen	Número de pernoctaciones				Total gasto del último viaje a la vivienda secundaria (%)
	Una noche	2-3 noches	4-8 noches	9 y más noches	
Total	10.6	38.9	29.7	20.8	100.0
Barranquilla	5.4	32.6	28.3	33.6	2.6
Bogotá D.C.	4.7	39.7	32.9	22.8	40.5
Bucaramanga	4.3	33.7	39.3	22.8	3.2
Cali	13.2	39.9	26.4	20.4	9.7
Cartagena	1.6	28.4	31.6	38.4	1.8
Medellín	11.0	42.8	25.2	21.0	3.5
Pereira	17.2	38.5	28.2	16.0	0.9
Santa Marta	8.7	39.0	26.6	25.6	0.3
Resto urbano	14.3	38.9	28.6	18.3	37.6

Fuente: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadros 28, 29 y 30)

Los 2 257 582 hogares que disponen de viviendas secundarias para vacaciones, fines recreativos o visitar a familiares, representan un 29,4% del total de hogares urbanos del país. Se destaca la disponibilidad de estas viviendas en las ciudades de Cali (50,9%), Bucaramanga (40,8%) y Bogotá, D C (33,3%), posiblemente asociada a la mayor importancia relativa de los viajes dentro del departamento, mientras que en Santa Marta, solo el 4% de los hogares dispone de vivienda secundaria. En el resto urbano, el 27,9% de los hogares también poseen o disponen de una segunda vivienda.

Solo 705 573 hogares, que representan el 31,3% del total de hogares que disponen de vivienda secundaria, realizaron viajes a ella en julio de 2003.

El 80,8% de los hogares que viajaron durante el mes de julio realizaron una visita a la segunda vivienda, el 13% declaró haber realizado dos visitas, y el 6,2%, tres y más. La concentración de una sola visita es más alta en Bucaramanga, Cartagena y Cali. Bogotá, D C, Medellín, Pereira y Santa Marta se caracterizan por registrar una mayor frecuencia de hogares con más de una visita a estas viviendas en esa temporada (cuadro 29 del anexo).

Los hogares que poseen o disponen de viviendas secundarias fuera de su entorno habitual, para pasar vacaciones o fines recreativos, cuando viajan habitualmente pernoctan, en promedio 2,3 noches. Con excepción de Barranquilla (3,6 noches), Bucaramanga (3 noches) y Cali (2,7 noches), la pernoctación promedio de estos viajes, de las demás ciudades es muy similar o inferior al promedio urbano. Aunque en las 8 ciudades principales encuestadas en la ETUR las frecuencias de respuesta sobre el número de pernoctaciones se concentra en 2 y 3 noches, es igualmente alta en 9 y más noches, se destacan en este grupo las ciudades de Barranquilla y Cartagena.

Finalmente, el gasto total de los últimos viajes a las viviendas secundarias, de los hogares urbanos, ascendió a \$486 888 millones. Bogotá, D C, Cali y Medellín concentraron el 53,6% del gasto en estos viajes, mientras que el gasto del resto urbano representó el 37,6%.

4.8 EXCURSIONISMO

El excursionismo constituye otro segmento del mercado turístico dentro de Colombia, el cual también es conveniente caracterizar para orientar a la oferta sectorial en sus procesos y decisiones de promoción, expansión y diversificación de sus productos tendientes a satisfacer esa demanda.

Cuadro 4 18

Hogares que realizaron viajes de excursionismo, en el mes de julio, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Hogares que realizan viajes de excursionismo con respecto al total de hogares urbanos (%)	Promedio de viajes de excursionismo por hogar	Total gastos en el último viaje (%)
Total	21 4	1 9	100 0
Barranquilla	15 8	1 6	2 8
Bogotá D C	17 5	1 5	30 3
Bucaramanga	21 9	1 9	1 2
Cali	21 1	1 7	5 6
Cartagena	11 6	1 5	1 9
Medellín	20 3	1 6	6 9
Pereira	22 1	2 0	1 7
Santa Marta	20 9	1 7	1 4
Resto urbano	24 4	2 1	48 2

Fuente: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003 (anexo cuadro 31)

El 21,4% del total de hogares urbanos realizaron viajes de excursionismo en julio de 2003, participación que se eleva al 24,4% en los hogares del resto urbano, mientras que de las 8 principales ciudades estudiadas en la ETUR, solo Pereira y Bucaramanga superaron el promedio urbano

Los hogares que hacen excursionismo (viajes de menos de un día sin dormir fuera de su residencia habitual y por motivos diferentes al trabajo) realizaron, en promedio, 1,9 viajes en el mes de julio de 2003

Bucaramanga, Pereira y resto urbano, tienen promedio de viajes de excursionismo muy similares al promedio urbano, Bogotá, D C y Cartagena se caracterizan por tener los promedios mas bajos (1,5 viajes por hogar)

Los hogares urbanos gastaron \$110 266 000 de miles en la última excursion. De este total, el 51,8% se ocasiono en las 8 principales ciudades, se destaca el gasto realizado por Bogotá, D C (30,3%). El resto urbano aportó el 48,2% del total

5 DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE TURISMO

Con el fin de obtener una explicación hipotética para predecir la probabilidad de viajar de los hogares y obtener una explicación causal de gasto turístico como función de variables relacionadas con los datos de la ETUR, se realizó el análisis de la demanda de turismo mediante el uso de técnicas econométricas aplicables al análisis de sección cruzada. Este conocimiento contribuye a orientar la política de promoción del sector y a dar pautas para el desarrollo de la información y de futura investigación sobre el sector, particularmente, de la demanda interna.

Se ensayaron distintas alternativas de regresiones econométricas de análisis de sección cruzada con variables de la ETUR. Las regresiones se refieren al comportamiento de los hogares, ya que la mayoría de las variables analizadas se relacionan con esa unidad de análisis. La aplicación se hace para el total nacional urbano y para cada una de las 8 ciudades principales (Barranquilla, Bogotá, D.C., Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pereira, Santa Marta) y el resto de municipios contemplados por la ETUR, en el denominado resto urbano.

5.1 PRINCIPALES FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INCIDEN EN LA PROBABILIDAD DE VIAJAR DE LOS HOGARES

Marco conceptual

Para conocer la probabilidad de viajar de los hogares se aplicó un modelo de regresión Logit, donde la variable dependiente (probabilidad de viajar y de no viajar) toma dos valores: 1, si el hogar viaja, y 0, en caso contrario¹⁵. Se formularon 10 modelos ajustados mediante el método de máxima verosimilitud, correspondientes al total urbano, a cada una de las 8 ciudades principales estudiadas en la ETUR y al resto urbano.

El determinante de efecto positivo que intenta explicar la probabilidad de viajar de los hogares, es el ingreso total del hogar, mientras que como determinante de efecto negativo se contempló el tamaño del hogar. No se consideraron las características socioeconómicas del proveedor del hogar¹⁶, debido a que en los distintos ejercicios econométricos preliminares se comprobó que su aporte a la explicación de viajar de los hogares no era estadísticamente significativo.

¹⁵ Dentro de los modelos lineales de probabilidad el modelo Logit asegura que las probabilidades de viajar y de no viajar están entre 0 y 1. Si se definen como P = Probabilidad de que el hogar viaje ($Y=1$) y como $(1-P)$ = Probabilidad de que el hogar no viaje ($Y=0$), se puede expresar el siguiente modelo en función del ingreso del hogar (X) que postula que esa posibilidad de que el hogar viaje es una función lineal del ingreso:

$$\ln(P / (1-P)) = a + bX$$

donde el término de la izquierda representa el logaritmo natural de esa posibilidad y se conoce como el *logit de viajar* y viene de la función logística:

$$P = 1 / (1 + e^{-bX})$$

¹⁶ Miembro del hogar con mayor nivel de ingresos.

Tabla 5 1
Variables utilizadas para la estimación de la probabilidad de viajar de los hogares

Aspecto	Variable	Descripción
Viaje	T033_1	Indicador del hogar viajero (si viaja = 1 si no viaja = 0) (corresponde a la pregunta «¿Alguna persona de este hogar ha realizado viajes durmiendo mínimo una noche fuera de esta ciudad entre agosto de 2002 y julio de 2003?»)
Características del hogar	NRO_PERH	Numero de personas que integran el hogar
	INGH	Ingreso total del hogar (suma de los ingresos laborales y no laborales percibidos por todos los miembros del hogar consignados en la ETUR)

Conviene anotar que para interpretar correctamente los coeficientes que arrojan estos modelos es importante tener en cuenta que el grupo base para hacer la estimación de la probabilidad de viajar, es el grupo de hogares que *no viajan*. En este sentido, la interpretación del intercepto¹⁷ mostrará el aporte a la probabilidad de no viajar de los hogares, atribuible a otros factores distintos a las variables explicativas (numero de personas que integran el hogar, e ingreso total del hogar), si el signo es positivo, aumenta la probabilidad de no viajar, y si es negativo, la disminuye. El signo negativo del coeficiente de ingreso indica que la probabilidad de no viajar disminuye a medida que aumenta el ingreso. El signo positivo del coeficiente asociado a tamaño del hogar, aumentará la probabilidad de no viajar a mayor numero de integrantes y la disminuirá en caso contrario. Como complemento, la probabilidad de viajar es la diferencia entre 1 y la probabilidad de no viajar.

Los resultados de cada modelo de regresión correspondientes al total urbano, a cada una de las 8 ciudades principales y al resto urbano que se presentan en el cuadro 5 1, muestran que los parámetros estimados de las variables explicativas son estadísticamente significantes y que los signos son los esperados, excepto en la variable Numero de personas que integran el hogar (NRO_PERH) del modelo correspondiente a Santa Marta. Las pruebas estadísticas muestran que el modelo tiene un buen ajuste, lo que demuestra que las variables seleccionadas contribuyen a explicar conjuntamente la decisión de viajar.

El alto valor del intercepto de los modelos que buscan explicar la probabilidad de no viajar, refleja el significativo impacto de factores no contemplados en estos modelos. En general, estos pueden estar relacionados tanto con aspectos socioeconómicos del entorno donde residen los hogares, como con factores sociológicos, culturales e individuales, que inciden en su actitud para viajar. En ambos casos, no pueden ser precisados.

¹⁷ El intercepto de una regresión es un valor constante que da la medida o efecto promedio en la variable dependiente de todas las variables excluidas del modelo, es decir de las variables no contempladas como variables explicativas.

para cada hogar urbano estudiado mediante variables propias de la ETUR y, por lo tanto, no se incluyen como variables explicativas en este análisis de sección cruzada. Al comparar el valor del parámetro del modelo asociado al modelo de cada ciudad, se observa que estos factores son relativamente más importantes en Santa Marta, Barranquilla y Cartagena, ciudades con menor disposición para viajar. En contraste, los valores negativos de los interceptos que arrojan los modelos de Bogotá y Cali, indicarían que estos factores incrementan la probabilidad de viajar.

Cuadro 5-1

Resultados de los estimativos de máxima verosimilitud de la probabilidad de no viajar de los hogares, según ciudades de origen

Ciudades de origen y variables	Estimador parámetro	Error estándar	Wald Chi Square	Pr > ChiS	Razon de verosimilitud	Razon probabilidades
Total urbano						
Intercepto	0 1177	0 0227	26 9885	< 0001	3 071 6493	
NRO_PERH	0 0786	0 00463	287 6680	< 0001	Grad libertad 2	1 1082
INGH	1 63E 7	3 575E 9	2 084 6619	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Barranquilla						
Intercepto	0 4998	0 0788	40 2217	< 0001	320 0715	
NRO_PERH	0 0268	0 0141	3 6036	0 0577	Grad libertad 2	1 027
INGH	1 46E 7	1 052E 8	191 7777	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Bogotá D.C.						
Intercepto	0 1744	0 0753	5 3655	0 0205	527 2079	
NRO_PERH	0 1454	0 0174	69 9233	< 0001	Grad libertad 2	1 156
INGH	1 86E 7	1 022E 8	331 2490	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Bucaramanga						
Intercepto	0 1249	0 0786	2 5235	0 1122	424 1524	
NRO_PERH	0 0703	0 0169	17 2341	< 0001	Grad libertad 2	1 073
INGH	2 12E 7	1 3E 8	266 6054	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Cali						
Intercepto	0 3884	0 0832	21 8020	< 0001	156 1094	
NRO_PERH	0 1191	0 0183	42 5722	< 0001	Grad Libertad 2	1 127
INGH	1 35E 7	1 305E 8	107 0509	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Cartagena						
Intercepto	0 2946	0 0892	10 9187	0 0010	120 7870	
NRO_PERH	0 0964	0 0166	33 5665	< 0001	Grad libertad 2	1 101
INGH	8 15E 8	9 093E 9	80 2555	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Medellín						
Intercepto	0 1617	0 0672	5 7894	0 0161	524 4688	
NRO_PERH	0 0943	0 0154	37 7015	< 0001	Grad libertad 2	1 099
INGH	1 8E 7	9 902E 9	330 2175	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Pereira						
Intercepto	0 0853	0 0849	1 0090	0 3151	349 7206	
NRO_PERH	0 1500	0 0192	60 8272	< 0001	Grad libertad 2	1 162
INGH	2 36E 7	1 567E 8	226 4937	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Santa Marta						
Intercepto	0 7165	0 0818	76 7133	< 0001	219 9851	
NRO_PERH	0 00105	0 0149	0 0050	0 9438	Grad libertad 2	0 999
INGH	1 66E 7	1 354E 8	149 7752	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000
Resto urbano						
Intercepto	0 0967	0 0417	5 3694	0 0205	580 0253	
NRO_PERH	0 0561	0 00835	45 1426	< 0001	Grad libertad 2	1 058
INGH	1 64E 7	7 981E 9	420 8918	< 0001	Pr > ChiSq < 0001	1 000

Aunque estadísticamente significativa, el bajo valor del parámetro asociado al ingreso como variable explicativa de la probabilidad de no viajar, ratifica aún más la influencia de otros factores en el momento de tomar la decisión de viajar. En general, el ingreso parece tener mayor fuerza explicativa en Pereira, Bucaramanga, Bogotá, D.C., y Medellín, mientras que en Cartagena y Cali el valor del parámetro es prácticamente nulo.

Ya se mencionó que el tamaño del hogar como variable explicativa de la probabilidad de no viajar es estadísticamente significativa en todos los modelos, excepto en el de Santa Marta, donde, adicionalmente, se presenta un valor negativo (no esperado) del parámetro.

La razón de probabilidades (*odds ratio*) ratifica el análisis anterior. Por ejemplo, la razón asociada al modelo correspondiente al total urbano, muestra que para dos hogares con ingresos idénticos y que difieren en el número de integrantes del hogar, que una disminución de un integrante del hogar aumenta en 1,082 la probabilidad de viajar. Esta relación es más alta en los modelos de Pereira, Bogotá, D.C., Cali, Cartagena y Medellín. De otra parte, para dos hogares, con el mismo número de integrantes del hogar y que difieren en sus ingresos, un aumento en una unidad de ingreso aumenta la probabilidad de viajar en igual proporción 1,0, lo cual demuestra el escaso aporte marginal del ingreso.

Indicadores de las probabilidades de viajar y de no viajar

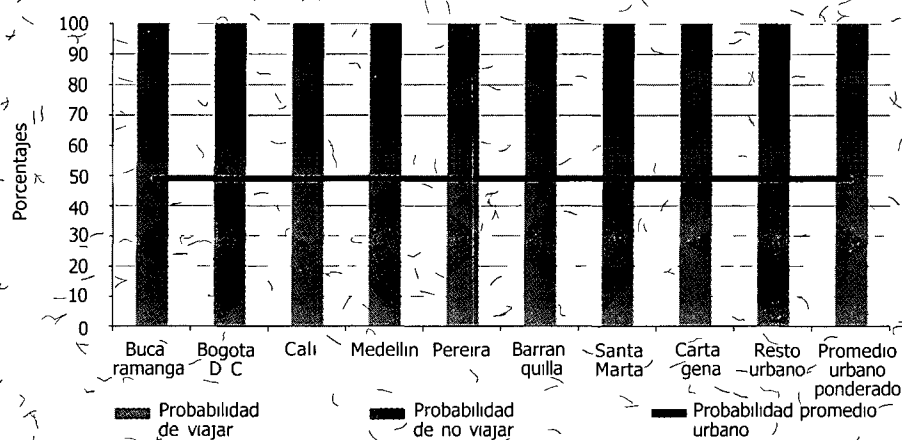
Cuadro 5.2

Estimación de las probabilidades de viajar y de no viajar, según ciudades de origen

Ciudades de origen	Porcentajes	
	Probabilidad de viajar	Probabilidad de no viajar
Bucaramanga	54.3	45.7
Bogotá - D.C.	53.2	46.8
Cali	52.8	47.2
Medellín	51.0	49.0
Pereira	48.6	51.4
Barranquilla	47.9	52.1
Santa Marta	45.7	54.3
Cartagena	43.0	57.0
Resto urbano	48.7	51.3
Promedio urbano ponderado	49.6	50.4

Fuente: cálculos del autor con base en ETUR.

Grafico 5 1
Distribucion porcentual de las probabilidades de viajar y de no viajar,
segun ciudades de origen



Fuente: cuadro 5.2

Al utilizar como indicador de la probabilidad de no viajar de cada ciudad, el valor promedio de los estimadores para cada uno de los hogares de cada regresión y, como indicador de la probabilidad de viajar, el complemento, se deduce que esta última oscila en un estrecho rango entre 54,3% para Bucaramanga y 48,7% para el resto urbano (cuadro 5.2). Este análisis reitera la disposición y capacidad efectiva de viajar de los hogares de Bogotá, D.C., Cali y Medellín, detectada en el capítulo anterior, ya que presentan probabilidades de viajar más altas que el promedio urbano ponderado, mientras que estas son menores en Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.

5.2 PRINCIPALES FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL GASTO EN TURISMO

Los resultados de distintas alternativas de regresiones econométricas aplicadas para analizar los factores que influyen en el gasto turístico a partir de las variables consignadas en la ETUR, mostraron la conveniencia de aplicar un modelo de regresión semilogarítmico para estimar la elasticidad ingreso del gasto¹⁸, y la influencia de determinantes como el número de viajes realizados, la duración del viaje (promedio de pernoctaciones) y el número de personas del hogar que viajan. Se trabajaron dos modelos de regresiones: uno, para determinar la causalidad del gasto en todos los destinos (dentro y fuera del país), y otro,

¹⁸ La elasticidad ingreso del gasto es un parámetro que se define como el cambio porcentual en el gasto relativo a un cambio proporcional (marginal o pequeño) en el ingreso con los demás factores constantes. En las regresiones semilogarítmicas el estimador del coeficiente asociado a la variable explicativa LNY mide esta elasticidad.

dentro del país, que se aplicaron a cada una de las 8 ciudades principales y al resto urbano

Como determinantes de efecto positivo sobre el gasto se identifica, en primer lugar, el ingreso, justificado en la alta correlación encontrada entre el número de hogares que viajan y el nivel de ingreso. En segundo lugar, se incluyen tres variables relacionadas con las características de los viajes, puesto que se supone que el gasto realizado será mayor, entre mayor sea la frecuencia de los viajes, mas larga sea la estancia, y mas grande sea el grupo familiar que viaja

Tabla 2
Variables utilizadas para la estimación del gasto turístico de los hogares

Aspecto	Variable	Descripción
Gasto	LNTG	Logaritmo natural del gasto del hogar (según el modelo de regresión aplicado se refiere al gasto total o al gasto dentro del país)
Características del hogar	LN Y	Logaritmo natural del ingreso total del hogar (suma de los ingresos laborales y no laborales percibidos por todos los miembros del hogar consignados en la ETUR)
	TN	Duración del viaje promedio de pernoctaciones
	TV	Número de viajes realizados
	PH	Número promedio de personas que viajan

Los resultados de los modelos de regresión del gasto total y del gasto dentro del país, correspondientes a cada una de las 8 ciudades principales y al resto urbano, se presentan en los cuadros 5.3 y 5.4

Cuadro 5.3
Determinantes del gasto total de los viajes de los hogares, según ciudades de origen

Ciudades de origen y variables	Estimador parametro	Error estandar	Valor t	Pr > t	Valor F	Pr > F	R ²
Barranquilla							
Intercepto	3.49434	0.63552	5.50	< 0.001			
LN Y	0.65222	0.04583	14.23	< 0.001			
TV	0.30792	0.03341	9.22	< 0.001	89.01	< 0.001	0.3300
TN	0.01881	0.00409	4.59	< 0.001			
PH	0.06010	0.02034	2.95	0.0032			
Bogotá D.C.							
Intercepto	4.14870	0.41220	10.06	< 0.001			
LN Y	0.62436	0.02989	20.89	< 0.001			
TV	0.21196	0.01385	15.31	< 0.001	223.90	< 0.001	0.3876
TN	0.03025	0.00369	8.19	< 0.001			
PH	0.13091	0.01728	7.57	< 0.001			

Cuadro 5.3 (conclusion)
Determinantes del gasto total de los viajes de los hogares,
según ciudades de origen

Ciudades de origen y variables	Estimador parametro	Error estandar	Valor t	Pr > t	Valor F	Pr > F	R ²
Bucaramanga							
Intercepto	4 03592	0 52839	7 64	< 0001			
LN Y	0 65925	0 03788	17 40	< 0001	95 38	< 0001	0 2699
TV	0 17573	0 02811	6 25	< 0001			
TN	0 01131	0 00460	2 46	0 0142			
PH	0 00289	0 00957	0 30	0 7630			
Calí							
Intercepto	3 84683	0 64100	6 00	< 0001			
LN Y	0 64385	0 04667	13 79	< 0001	84 32	< 0001	0 2678
TV	0 14930	0 01959	7 62	< 0001			
TN	0 03102	0 00491	6 32	< 0001			
PH	0 00541	0 00689	0 79	0 4322			
Cartagena							
Intercepto	3 25979	0 74152	4 40	< 0001			
LN Y	0 66216	0 05449	12 15	< 0001	61 77	< 0001	0 3131
TV	0 28706	0 05304	5 41	< 0001			
TN	0 02468	0 00476	5 19	< 0001			
PH	0 11368	0 02616	4 35	< 0001			
Medellín							
Intercepto	4 70644	0 47921	9 82	< 0001			
LN Y	0 60705	0 03470	17 50	< 0001	126 17	< 0001	0 2578
TV	0 22330	0 02208	10 12	< 0001			
TN	0 02453	0 00449	5 47	< 0001			
PH	0 02132	0 00730	2 92	0 0036			
Pereira							
Intercepto	2 43660	0 68288	3 57	0 0004			
LN Y	0 76430	0 04931	15 50	< 0001	78 18	< 0001	0 2965
TV	0 15286	0 02222	6 88	< 0001			
TN	0 02266	0 00539	4 20	< 0001			
PH	0 00369	0 01319	0 28	0 7796			
Santa Marta							
Intercepto	2 59506	0 66228	3 92	< 0001			
LN Y	0 71328	0 04897	14 57	< 0001	89 34	< 0001	0 3638
TV	0 31874	0 03789	8 41	< 0001			
TN	0 02413	0 00391	6 16	< 0001			
PH	0 06988	0 02139	3 27	< 0011			
Resto urbano							
Intercepto	3 95426	0 31345	12 62	< 0001			
LN Y	0 63626	0 02314	27 50	< 0001	303 54	< 0001	0 2880
TV	0 20995	0 01436	14 62	< 0001			
TN	0 02329	0 00223	10 42	< 0001			
PH	0 00618	0 00572	1 08	0 2794			

En general, los parámetros estimados de las variables explicativas son estadísticamente significantes y los signos son los esperados, excepto en

la variable numero promedio de personas que viajan por hogar (PH) de los modelos correspondientes a Bucaramanga, Cali, Pereira y resto urbano

La prueba de significancia global F muestra que las variables explicativas en conjunto, influyen en la determinacion del gasto. Los bajos valores del coeficiente de determinacion (R^2) evidencian deficiencias en el ajuste global, es decir, la contribucion de la variacion de las variables explicativas, a la variacion de la variable explicada (gasto turistico) es baja, no obstante, un R^2 bajo, no implica que los modelos sean malos.¹⁹

El alto valor de los interceptos de los modelos que buscan explicar los determinantes del gasto total (dentro y fuera del pais), refleja el significativo impacto sobre el gasto de factores no contemplados en este modelo. Como se menciona, estos pueden estar relacionados con aspectos socioeconomicos, sociologicos, culturales e individuales, que influyen en el comportamiento de los hogares frente al gasto turistico, y que no pueden ser precisados para cada hogar urbano estudiado mediante variables de la ETUR, por tanto, no se incluyeron como variables-explicativas en este analisis de seccion cruzada. Al comparar el valor del parametro del modelo asociado a cada ciudad, se observa que estos factores son relativamente mas importantes en Medellin, Bogota, D C, Bucaramanga, Cali y en resto urbano.

Cuando los valores del intercepto de los modelos aplicados para el gasto total (cuadro 5.3) se contrastan con los valores del intercepto de los modelos aplicados para el gasto dentro del pais (cuadro 5.4), se detecta que los factores no contemplados en el modelo son mas importantes como determinantes del gasto turistico dentro del pais, en Medellin, Cali y Barranquilla. Aparentemente, en Bogota, D C, Pereira y Bucaramanga no hay cambios significativos. Los valores mas bajos de los modelos del resto urbano, Cartagena y Santa Marta significan que las variables explicativas contempladas en los modelos tienen mayor capacidad explicativa como determinantes del gasto.

La *elasticidad ingreso del gasto total* que se expresa mediante el parametro estimado del logaritmo natural del ingreso, es relativamente alta. Con un promedio de 0,66, significa que por un aumento del 1% en el ingreso, el gasto podria aumentar en el 0,66%. La elasticidad oscila en un rango entre 0,76 (Pereira) y 0,61 (Medellin). Esta ultima ciudad, junto con Bogota, D C y Cali, presentan las elasticidades mas bajas, lo que indica que en esas ciudades, donde ya existe una alta disposicion a viajar, el impacto del aumento del ingreso sobre el gasto turistico es comparativamente menor al que podria esperarse en otras ciudades del pais.

¹⁹ GUJARATI Damodar en *Econometria Basica* Mc Graw Hill 1978 pag. 105 menciona que seleccionar un modelo que de un alto R^2 puede ser peligroso puesto que el objetivo del analisis de regresion es obtener estimadores confiables de los verdaderos coeficientes de regresion poblacionales y hacer inferencias estadisticas de ellos. Por lo tanto el investigador debe preocuparse por la relevancia teorica y logica del modelo y de sus variables explicativas. Si en este proceso se encuentra un R^2 alto esta bien pero si el R^2 es bajo esto no implica que el modelo sea malo.

En los modelos que buscan explicar los determinantes del gasto dentro del país, se observa que estas elasticidades, aunque altas, son sistemáticamente menores que las elasticidades ingreso del gasto total. Lo anterior podría ser indicativo del mayor impacto del ingreso como determinante del gasto de los viajes al exterior, lo cual se refuerza con las marcadas diferencias entre el gasto medio de los viajes dentro y fuera del país señalados en el capítulo anterior.

Cuadro 5.4

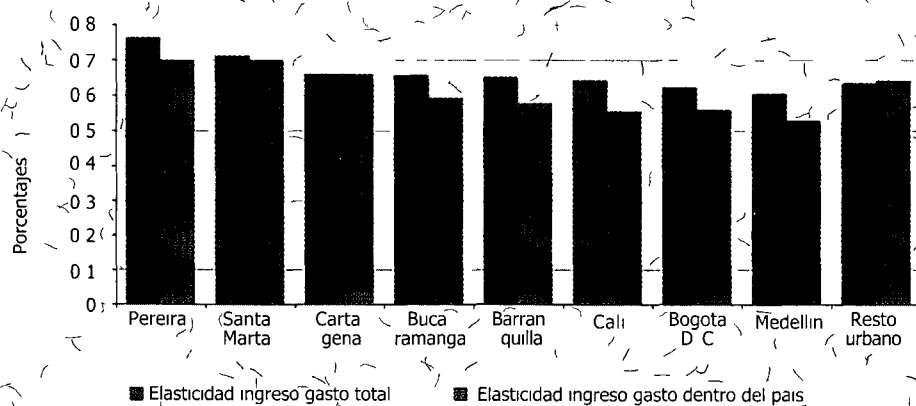
Determinantes del gasto de los hogares en los viajes dentro del país, según ciudades de origen

Ciudades de origen y variables	Estimador parámetro	Error estándar	Valor t	Pr > t	Valor F	Pr > F	R ²
Barranquilla							
Intercepto	3 70663	0 61365	6 04	< 0001			
LN Y	0 57746	0 04412	13 09	< 0001			
TV	0 32537	0 03165	10 28	< 0001	83 36	< 0001	0 3217
TN	0 01523	0 00393	-3 88	< 0001			
PH	0 04374	0 01933	2 26	0 0240			
Bogotá D C							
Intercepto	4 13046	0 39967	10 33	< 0001			
LN Y	0 56058	0 02895	19 37	< 0001			
TV	0 22755	0 01340	16 98	< 0001	221 69	< 0001	0 3861
TN	0 03083	0 00357	8 62	< 0001			
PH	0 12885	0 01675	7 69	< 0001			
Bucaramanga							
Intercepto	4 08922	0 51298	7 97	< 0001			
LN Y	0 59403	0 03673	16 17	< 0001			
TV	0 18675	0 02708	6 9	< 0001	86 97	< 0001	0 2538
TN	0 00522	0 00444	1 18	0 2397			
PH	0 00131	0 00922	0 14	0 8867			
Cali							
Intercepto	4 27039	0 61037	7 00	< 0001			
LN Y	0 55594	0 04435	12 53	< 0001			
TV	0 15626	0 01836	8 51	< 0001	76 49	< 0001	0 2560
TN	0 02596	0 00463	5 60	< 0001			
PH	0 00060412	0 00644	0 09	0 9252			
Cartagena							
Intercepto	2 48012	0 73973	3 35	0 0009			
LN Y	0 66222	0 05421	12 22	< 0001			
TV	0 26327	0 05202	5 06	< 0001	58 62	< 0001	0 3083
TN	0 02094	0 00471	4 45	< 0001			
PH	0 10805	0 02576	4 19	< 0001			
Medellín							
Intercepto	4 92587	0 46845	10 52	< 0001			
LN Y	0 53021	0 03389	15 64	< 0001			
TV	0 20193	0 02135	9 46	< 0001	106 05	< 0001	0 2277
TN	0 02189	0 00435	5 03	< 0001			
PH	0 01475	0 00706	2 09	0 0369			
Pereira							
Intercepto	2 47925	0 65454	3 79	0 0002			
LN Y	0 70053	0 04715	14 86	< 0001			
TV	0 15419	0 02105	7 33	< 0001	74 34	< 0001	0 2923
TN	0 02353	0 00519	4 54	< 0001			
PH	0 00070	0 01248	0 06	0 9551			

Cuadro 5 4 (conclusion)
Determinantes del gasto de los hogares en los viajes dentro del pais,
segun ciudades de origen

Ciudades de origen y variables	Estimador parametro	Error estandar	Valor t	Pr > t	Valor F	Pr > F	R ²
Santa Marta							
Intercepto	1 93706	0 68177	2 84	0 0046			
LN Y	0 70108	0 05028	13 94	< 0001	80 71	< 0001	0 3446
T V	0 32047	0 03821	8 39	< 0001			
TN	0 02294	0 00396	5 80	< 0001			
PH	0 05307	0 02160	2 46	0 0143			
Resto urbano							
Intercepto	3 12505	0 31554	9 90	< 0001			
LN Y	0 64352	0 02326	27 67	< 0001	287 18	< 0001	0 2821
T V	0 19394	0 01434	13 53	< 0001			
TN	0 02126	0 00224	9 51	< 0001			
PH	0 00373	0 00568	0 66	0 5107			

Gráfico 5 2
Elasticidades ingreso del gasto total y del gasto dentro del pais,
segun ciudades de origen



Fuente: cuadros 5 3 y 5 4

El numero de viajes influye de forma diferente en la explicación del gasto turístico por ciudades. El parametro con valor mas alto se asocia al modelo de Santa Marta, al igual que en Barranquilla y Cartagena, en donde, conforme al analisis del capitulo anterior, la propension a viajar es menor y, por tanto, podria esperarse que un cambio en el numero de viajes tendria mayor capacidad explicativa de un aumento del gasto. El parametro con valor mas bajo lo arroja el modelo de Cali, ciudad que se destaca por la mayor frecuencia de viajes y de concentración del gasto. En general, al comparar los valores de estos parametros con los valores mas bajos de

los modelos de determinación del gasto dentro del país, es posible detectar que esta variable tendría más fuerza para explicar el gasto en el exterior, y en consecuencia, menos para explicar el gasto interno.

Al tener en cuenta el bajo valor del parámetro asociado a la *duración del viaje* (promedio de pernoctaciones) en los modelos de determinación del gasto total, se infiere que esta variable no tiene suficiente poder explicativo en la determinación del gasto turístico, aunque puede tener alguna importancia en Cali, Bogotá, D.C., Cartagena y Medellín. En los modelos de determinación del gasto dentro del país, esta variable tiene menor fuerza explicativa.

Como se señaló, el efecto que puede tener el *tamaño del grupo* (promedio de personas que viajan) en el gasto turístico, no tiene significancia estadística en los modelos de Bucaramanga, Pereira y resto urbano, por el bajo valor del parámetro estimado y que en Medellín presenta un signo negativo (no esperado). En general, se observa una alta dispersión del parámetro como indicador de su influencia, puesto que la mayor fuerza explicativa se observa en los modelos de Bogotá, D.C. (0,13091), Cartagena (0,11368), Santa Marta (0,06988) y Barranquilla (0,06010), mientras que en las demás ciudades y municipios del país el valor del parámetro es casi nulo. Al igual que el número y la duración de los viajes, esta variable registra menor poder explicativo del gasto turístico dentro de Colombia, de donde se infiere también, que su influencia es mayor en la determinación del gasto fuera del país.

5.3 ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Para identificar el efecto exclusivo del ingreso sobre el gasto turístico se corrió un modelo semilogarítmico, entre el logaritmo natural del gasto del hogar (LNTG) y el logaritmo natural del ingreso del hogar (LNY). Los resultados de los modelos aplicados para el total urbano, a cada una de las 8 ciudades y al resto urbano, se presentan en el cuadro 5.5.

Cuadro 5.5

Estimativo del gasto total de los viajes de los hogares a partir del ingreso del hogar, según ciudades de origen

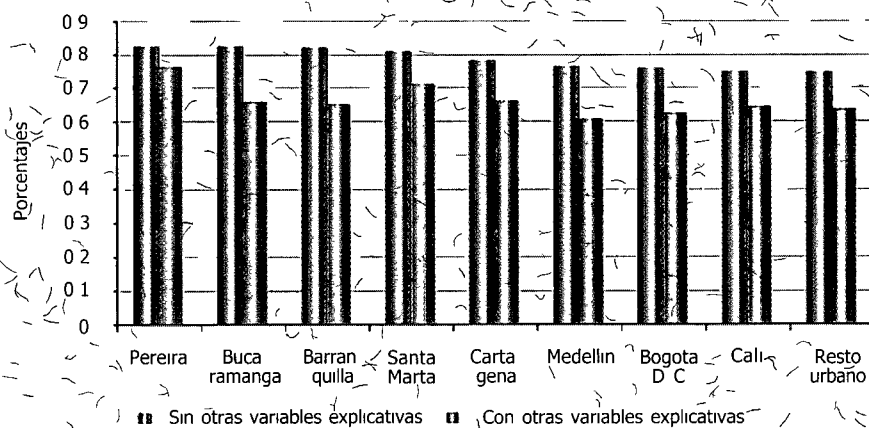
Ciudades de origen y variables	Estimador parámetro	Error estándar	Valor t	Pr > t	Valor F	Pr > F	R ²
Gasto total							
Intercepto	2 34609	0 09015	26 00	< 0001			
LNY	0 78720	0 00613	128 36	< 0001	16 477 0	< 0001	0 4393
Barranquilla							
Intercepto	1 71465	0 31986	5 36	< 0001			
LNY	0 82156	0 02156	38 11	< 0001	1 452 46	< 0001	0 4534

Cuadro 5 5 (conclusion)
Estimativo del gasto total de los viajes de los hogares a partir
del ingreso del hogar, segun ciudades de origen

Ciudades de origen y variables	Estimador parametro	Error estandar	Valor t	Pr > t	Valor F	Pr > F	R ²
Bogota D C							
Intercepto	2 95631	0 23382	12 64	< 0001			
LN Y	0 75924	0 01570	48 36	< 0001	2 338 93	< 0001	0 4539
Bucaramanga							
Intercepto	1 85317	0 26854	6 90	< 0001			
LN Y	0 82536	0 01798	45 90	< 0001	2 106 83	< 0001	0 5136
Cali							
Intercepto	2 72357	0 32899	8 28	< 0001			
LN Y	0 74897	0 02233	33 50	< 0001	1 124 57	< 0001	0 3981
Cartagena							
Intercepto	2 40551	0 43941	5 47	< 0001			
LN Y	0 78306	0 03010	26 01	< 0001	676 77	< 0001	0 3705
Medellin							
Intercepto	2 88890	0 25033	11 54	< 0001			
LN Y	0 76438	0 01682	45 46	< 0001	2 066 22	< 0001	0 4410
Pereira							
Intercepto	1 75391	0 36712	4 78	< 0001			
LN Y	0 82590	0 02495	33 10	< 0001	1 095 67	< 0001	0 3978
Santa Marta							
Intercepto	1 99716	0 35229	5 67	< 0001			
LN Y	0 80905	0 02439	33 17	< 0001	1 100 43	< 0001	0 4349
Resto urbano							
Intercepto	2 80308	0 16668	16 82	< 0001			
LN Y	0 74825	0 01152	64 96	< 0001	4 220 1	< 0001	0 4171

En general, tanto el intercepto como el parametro estimado que indica el valor de la elasticidad ingreso del gasto son estadisticamente significantes y con los signos esperados. La prueba de ajuste global F muestra la significancia estadistica de la variable explicativa. Aunque, comparativamente, el R² es mas alto que el resultante en los modelos descritos en el numeral 5 2, sigue siendo bajo, lo que evidencia deficiencias en el ajuste global para explicar la variacion del gasto turistico exclusivamente con el ingreso.

El hecho a resaltar de este analisis, es el mayor valor que adquiere la elasticidad en todos los modelos, aunque el ordenamiento por valor del ingreso para explicar el gasto turistico tiene mayor fuerza explicativa en las ciudades diferentes a Medellin, Bogota, D C, y Cali.

Gráfico 5.3**Comparación de los estimativos de las elasticidades ingreso del gasto total, según ciudades de origen**

Fuente: cuadros 5.3 y 5.5

6 RECOMENDACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL SECTOR TURISMO

En los capítulos anteriores se pusieron en evidencia tanto el potencial, como las limitaciones de la información disponible del sector Turismo en el país, para investigar sus características y dinámica. En este numeral se proponen algunos criterios sobre los cuales debería anclarse el desarrollo del sistema de indicadores para el análisis del turismo en el país. Esta propuesta se vincula con la señalada recientemente por el CONPES²⁰, con los trabajos que viene adelantando la DITUR, y con los indicadores propuestos por la OMT y suministrados a ese organismo por la DITUR.

Se recomienda el fortalecimiento de este sistema de indicadores para el análisis del turismo, con prioridad en tres ejes fundamentales: (1) la Cuenta Satélite de Turismo –CST–, (2) la gestión del sector y (3), el análisis coyuntural de la oferta y los precios sectoriales.

Conviene resaltar que cualquier esfuerzo para fortalecer este sistema de indicadores, exige la cooperación permanente de un número importante de organismos gubernamentales y no gubernamentales, comprometidos no solo en la producción de información, sino en asegurar el soporte financiero para su desarrollo, difusión y sostenimiento. A su vez, la precisión, transparencia y consistencia de la información proporcionada por los prestadores y la población, requieren de la reserva o confidencialidad de la misma.

En efecto, la utilidad de las encuestas radica no solo en la información que se recoge, que impone un desafío de tipo técnico en la formulación de su contenido y en los mecanismos de control de calidad, sino también en la periodicidad con que se aplican y en las condiciones que aseguren su sostenibilidad.

Finalmente, el desarrollo de la investigación y de la información no tiene ningún sentido si no se socializan, difunden y promueven. Esto significa que así como deben asignarse recursos a la aplicación de encuestas y al fomento de los sistemas de registro, también deben preverse recursos y mecanismos para acceder a la misma. Como complemento, tanto los prestadores como los investigadores, observadores y funcionarios, deben ser capacitados en el uso de la información sectorial.

6.1 CUENTA SATELITE DE TURISMO

Como ya se mencionó, actualmente el DANE avanza en el ajuste del actual sistema de cuentas a la nueva base del Sistema de Cuentas

²⁰ En noviembre 28 de 2005 el CONPES aprobó el documento 3397 *Política Sectorial de Turismo*, donde se establecen las pautas para la formulación de una nueva Ley General de Turismo.

Nacionales -año 2000, y en la elaboración de las cuentas para el periodo 2001-2003. El principal desafío que se plantea a futuro, es asegurar el mantenimiento y actualización de las cuentas del Sistema. La importancia de disponer de una serie temporal no solo contribuirá a mejorar el conocimiento y la investigación científica del sector, sino a asegurar la comparación internacional y el posicionamiento de Colombia frente a países con mayor o similar vocación turística.

Principales necesidades para fortalecer el sistema de información

- Indicadores de la demanda

La ETUR proporciona información valiosa sobre las condiciones y características de la demanda turística interna. En el análisis de la Encuesta, que se presentó en el capítulo cuatro, se utilizaron indicadores que es conveniente mantener y perfeccionar, ya que permitieron establecer el perfil de los viajeros y no viajeros, el destino, duración, estacionalidad y esquemas de planificación de los viajes, la estructura del gasto turístico, el gasto promedio por hogar, el ordenamiento de las motivaciones, actividades y productos preferidos, la disposición a viajar y los factores limitantes. También sirvió de base para dimensionar el consumo interno de la Cuenta Satélite de Turismo.

Adicionalmente, en las secciones anteriores se detectó la necesidad de complementar la información suministrada por la Encuesta, con otra más relacionada con el entorno socioeconómico, cultural e individual del turista, que influye en su disposición a viajar. Esta información podría provenir de preguntas adicionales en la encuesta, que permitan identificar mejor otros factores sociológicos e individuales de los encuestados. Alternativamente, podrían utilizarse indicadores socioeconómicos del entorno del hogar investigado (desempleo, actividad económica regional, participación política y social, etc.), que se combinarían con información de las encuestas.

De otra parte, las encuestas de viajeros internacionales, que informaban sobre aspectos relevantes del turismo emisor y receptor, suministraron información valiosa para caracterizar al viajero, el viaje y la composición del gasto. Se recomienda reanudar esta investigación, que por razones presupuestales se suspendió desde el segundo trimestre de 2001. Es conveniente que esta encuesta permita identificar a los turistas no residentes nacidos en Colombia o descendientes de colombianos, para explicar la dinámica del denominado *turismo étnico*²¹, especialmente las diferencias en la estructura de consumo de este grupo.

²¹ Concepto utilizado en el *Estudio de Competitividad del Sector Turismo* del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Imprenta Nacional de Colombia 1997. Tomo 1. Ver definiciones básicas.

En este sentido, se enfatiza en la recomendación del CONPES de aplicar periódicamente y de manera sostenida, una encuesta similar a la ETUR y encuestas a viajeros internacionales con el fin de asegurar la continuidad de la información y el seguimiento de los indicadores

Para complementar la información sobre la demanda turística de las empresas, se recomienda aplicar un módulo en la encuesta anual manufacturera, o al menos una vez al año, en la encuesta mensual. Para el caso del Gobierno, sería útil conocer información más precisa de la Contaduría General de la Nación, responsable de centralizar la contabilidad de ingresos y gastos de todos los niveles gubernamentales

- Indicadores de la oferta

Se espera que el censo económico aplicado con el Censo de Población 2005-2006, se constituya en un punto de referencia que permita a la DITUR y al DANE identificar con mayor precisión las características más relevantes de los prestadores de servicios turísticos tales como el tamaño de las empresas, el empleo, los ingresos por ventas y otros indicadores de la producción y generación del valor agregado. Este aporte es especialmente relevante en algunos subsectores del Turismo donde existe un importante número de pequeñas empresas y empresas informales que aun no han sido captadas por la Cuenta Satélite de Turismo –CST–, o el Registro Nacional de Turismo –RNT

Aunque la política de turismo señala que para participar en la economía del sector es necesario estar registrado en el RNT, no todos los subsectores contemplados en la CST están clasificados como prestadores de servicios en este registro. Como los mejores indicadores de la oferta del sector son proporcionados por la Cuenta Satélite de Turismo, se recomienda que cualquier investigación que se haga para caracterizar la oferta, contemple los subsectores y clasificaciones de la CST, mediante una o más de las siguientes opciones

- Aplicando con cierta frecuencia una encuesta específica a los prestadores de servicios turísticos y conexos
- Ampliando y precisando las preguntas relacionadas con el sector en la Encuesta Anual de Servicios
- Ampliando la cobertura de prestadores de la Encuesta Mensual de Hoteles y Agencias de Viajes
- Precisando las variables e indicadores sobre producción y generación de valor agregado que la DITUR recopila anualmente entre los prestadores inscritos en el RNT, y a la vez promoviendo un mayor registro de los prestadores

- Indicadores de operaciones con el exterior

Se recomienda profundizar en los indicadores de impacto que genera el sector Turismo en la generación neta de divisas. En la actualidad solo es posible verificar el impacto del sector sobre la balanza de servicios de la balanza de pagos. Pero, en esa cuenta macroeconómica no se pueden identificar los flujos de otras operaciones realizadas por los prestadores (p.e. promotoras y/o comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad), ni tampoco la inversión extranjera –bruta y neta–²², ni los pagos por regalías de franquicias, ni verificar el contenido importado de la producción de los subsectores contemplados en la CST. El conocimiento de estas variables es igualmente importante para la elaboración de los equilibrios oferta-utilización de la CST.

Por tanto, se recomienda acordar con el Banco de la República, una estrategia que permita obtener indicadores más exhaustivos y pertinentes sobre la capacidad de generación y atracción neta de divisas del sector. Ello también involucra a la Superintendencia de Sociedades, ya que esta institución es la fuente que utiliza el Banco para estimar los flujos netos de inversión extranjera en el país.

- Indicadores de la formación bruta de capital

Los indicadores de las superintendencias de Sociedades y Financiera, de la Contaduría General de la Nación y otros que actualmente utiliza el DANE para dimensionar los distintos componentes de la formación bruta de capital (infraestructura, equipamiento, tecnología, objetos valiosos, variación de existencias, etc.), también son utilizados para cuantificar y valorar la correspondiente al sector Turismo en la CST.

Esta información podría complementarse con la proporcionada anualmente por los prestadores inscritos en el RNT. Otra alternativa sería establecer un módulo especial, al menos una vez al año, en la Encuesta Mensual de Hoteles y Agencias de Viajes, del DANE.

- Impuestos sobre la producción y los servicios

La disponibilidad de la carga tributaria neta sobre la producción (impuestos y subsidios) y los servicios turísticos (IVA y otros impuestos y subsidios al consumo), es vital para valorar la producción, las importaciones, los componentes de la demanda y el PIB sectorial. La fuente ideal para recopilar esta información es la DIAN, puesto que se dispondría de información para todo el universo de contribuyentes del país. El DANE gestiona un acuerdo interinstitucional para acceder a esa información. Como alternativa, se propo-

²² Los actuales registros sobre la inversión extranjera que hace la Superintendencia de Sociedades utilizan la CIU a dos dígitos que no permite identificar la dinámica ni los niveles de inversión realizados en cada subsector del turismo.

ne incluir un módulo especial en la Encuesta Mensual de Hoteles y Agencias de Viajes, al menos una vez al año, complementándose con información proporcionada anualmente por los prestadores inscritos en el RNT.

- Indicadores de empleo y remuneraciones

La CST del año 2000 comprobó que el sector turismo tiene una tasa de empleo relativamente superior al promedio nacional, y que la remuneración a los asalariados tiene una participación más alta en el valor agregado sectorial que la registrada para todo el país. La disponibilidad permanente de indicadores de empleo por categorías ocupacionales y las correspondientes remuneraciones, facilitan la elaboración de las cuentas de valor agregado de la CST, además, contribuyen a mostrar las bondades del sector en materia laboral y de generación de ingresos. Si bien, la mejor fuente para recopilar la información sería la Encuesta Mensual de Hoteles y Agencias de Viajes, esta no contempla todos los subsectores de la CST. Como alternativa, puede recurrirse a la Encuesta del Mercado Laboral o a la Encuesta Anual de Servicios del DANE, acordando los ajustes para la sectorización. Igualmente, podría complementarse con la información anual de los prestadores inscritos en el RNT y de las empresas turísticas de las superintendencias de Sociedades y Financiera.

6.2. GESTIÓN DEL SECTOR

Los indicadores que se proponen a continuación buscan crear las condiciones para fortalecer la gestión y difundir los resultados, basados en los componentes estratégicos de la política sectorial y de los lineamientos del CONPES. En general, se recomienda utilizar la información de los prestadores inscritos en el RNT, para crear un sistema de indicadores de gestión y organizar, en la DITUR, un Observatorio de Gestión y Competitividad, responsable de hacer seguimiento y análisis, promover la investigación y viabilizar los esquemas más eficientes para su difusión.

- Indicadores de competitividad de prestadores de servicios

La estrategia política sectorial se basa en mejorar la competitividad del sector, por lo cual, es necesario disponer de indicadores para hacer un seguimiento de los determinantes de la competitividad de corto, mediano y largo plazo, así como facilitar las comparaciones intersectoriales e internacionales. Uno de los objetivos de la recopilación de la información solicitada a los prestadores inscritos en el RNT, fue precisamente el de identificar y elaborar un sistema de indicadores compatible con indicadores de competitividad de otros sectores y de otros países, o los recomendados por la OMT. La DITUR ha diseñado un sistema que actualmente está en proceso de revisión.²³ Se recomienda que una vez definido el sistema de

²³ El sistema contempla indicadores de empleo, productividad laboral, remuneraciones, capacidad gerencial, disponibilidad de personal bilingüe, profundización (% del PIB nacional) y distribución geográfica de la oferta y la demanda, organización administrativa, aplicaciones de tecnología, entre otros.

indicadores, sea el Observatorio de Gestión y Competitividad el que lo administre, lo alimente, publique la evolución de los indicadores y promueva la investigación. Esto contribuiría a posicionar cada uno de los subsectores turísticos frente a otras ramas de la economía colombiana, o frente a subsectores turísticos del resto del mundo.

- Indicadores de promoción turística

La promoción del turismo, dentro y fuera del país, es igualmente prioritaria en la política de desarrollo del sector. Con excepción de la campaña *Vive Colombia, Viaja por Ella*, no parece haber un seguimiento sobre quiénes y como se lleva a cabo la promoción del turismo colombiano y menos de la efectividad de la misma. Tampoco de la forma como los operadores internacionales califican y promocionan el turismo en sus países. Se recomienda crear un sistema de indicadores que permita caracterizar a los responsables de la promoción (tipo de prestador, nacionalidad, etc.), a las actividades de promoción (mecanismos y medios de comunicación utilizados, alcance, lugares y productos promocionados, etc.) y los resultados o impacto de la promoción (ventas, encuestas de opinión, etc.). También se recomienda elaborar indicadores que permitan realizar un seguimiento de la calificación internacional de Colombia como destino turístico, y de los mecanismos utilizados para la promoción de lugares y productos colombianos en el exterior. Estos indicadores podrían combinarse con los indicadores de competitividad mencionados, para tener una visión global del sector y facilitar la toma de decisiones y/o el ajuste de medidas y acciones que favorezcan estos aspectos.

- Inventario de atractivos turísticos

Esta tarea que solía cumplir la Corporación Nacional de Turismo—CNT— fue quedando rezagada. Esto impide una promoción más efectiva y la defensa del patrimonio histórico y cultural del país. Se recomienda avanzar en la propuesta del CONPES sobre la puesta en valor de este patrimonio y su conservación. Para ello, es necesario revisar los sistemas y criterios con que se realizaba la valoración de los atractivos turísticos, dando prioridad a los lugares y eventos que deben mejorarse y ampliarse para mantener todas nuestras expresiones culturales. También, es conveniente hacer un seguimiento del estado de deterioro físico de los monumentos y de las amenazas a nuestra biodiversidad natural. Esta información favorecería la asignación de recursos presupuestales y, por tanto, potencia el desarrollo del sector. Finalmente, para complementar los indicadores de gestión se recomienda crear algunos indicadores sintéticos que muestren la asignación de recursos y el avance e inversión ejecutada para sostener y valorar ese patrimonio.

- Indicadores de seguridad turística

La política actual da prioridad a este aspecto como parte de la estrategia de desarrollo del turismo colombiano, ya que la inseguridad ha sido el principal

detonante de la mala calificación internacional de Colombia como destino turístico. Esta prioridad es reiterada por el CONPES que, concretamente, propone el aumento del pie de fuerza de la policía de turismo en los departamentos más turísticos del país, así como la elaboración de planes de seguridad turística. Estos planes tendrán objetivos, metas y resultados que serán la base para establecer un sistema de indicadores sobre seguridad turística. Mientras que se definen y se implementan estos planes, se recomienda que, a corto plazo, la DITUR acuerde con la Policía Nacional, la elaboración de un sistema de indicadores en las principales ciudades turísticas que suministre información de las condiciones de inseguridad enfrentadas por los turistas (homicidios, robos, quejas y querrelas por abuso de los prestadores de servicios, etc.), así como de la distribución geográfica del número de agentes asignados a la protección del turista y del patrimonio, de las acciones preventivas de seguridad y de las acciones de promoción a favor del turismo. Finalmente, se deben establecer indicadores de impacto de resultados y de percepción de inseguridad, a partir de encuestas a los turistas.

- Indicadores del desarrollo de la información

El énfasis en el desarrollo de la información del sector se expresa tanto en la política sectorial, como en las recomendaciones del CONPES. Se sugiere hacer un seguimiento del desarrollo de los subsistemas de información propuestos (características del diseño, inversión, avance, organización, sostenibilidad, etc.) y evaluar su pertinencia y calidad (consultas realizadas, aplicaciones, etc.).

6.3 INDICADORES COYUNTURALES

Los indicadores coyunturales deben ser parte del sistema de indicadores de gestión, administrados por el Observatorio de Gestión y Competitividad antes propuesto.

- Ingresos por ventas, personal ocupado y remuneración a los asalariados

La Encuesta Mensual de Hoteles y Agencias de Viajes realiza un seguimiento de estas variables en establecimientos de los dos subsectores. Como pudo observarse en las secciones anteriores, se recomienda ampliar la cobertura de prestadores de servicios turísticos e introducir (al menos una vez al año) la investigación de otras variables (formación bruta de capital, carga tributaria neta sobre la producción y los servicios turísticos, promoción turística, etc.).

- Índice de precios turísticos

Además de señalar el comportamiento del sector, este índice permitirá comparar la evolución de los precios relativos con referencia a los de otros sectores estratégicos y particularmente, con respecto al índice

de precios al consumidor. Igualmente, servirá de base para el cálculo del índice de precios implícitos que debe utilizar la CST, para mantener una serie a precios constantes del año base (2000). Como mínimo, los componentes de la canasta deberían contemplar:

- Precios de los servicios de transporte según modalidad
- Precios de los servicios de alojamiento colectivo según modalidad
- Precios aproximados de utilización de la segunda vivienda para fines recreacionales
- Precios de restaurantes y servicios de alimentación y similares en establecimientos especializados, establecimientos de alojamiento colectivo y aproximación del autoconsumo en la segunda vivienda
- Precios de otros servicios turísticos, especialmente de los paquetes turísticos, comisiones recibidas por las agencias de viajes y otros prestadores tales como promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad, captadoras de ahorro para viajes, y servicios prepagados, guiamento, alquiler de vehículos
- Precios de servicios culturales y recreativos
- Precios de los servicios conexos, consistentes con los cubiertos en la CST

BIBLIOGRAFÍA

ASOCIACION HOTELERA DE COLOMBIA El turismo nacional Destinos y expectativas ¿Que espera el turista colombiano de los prestadores de servicios turisticos? Bogota, Colombia Presentacion power point 2003

DIARIO OFICIAL Ley general de turismo-Ley 300 de 1996 Nro 42845 30 Bogota, Colombia Imprenta Nacional de Colombia 1996

CONSEJO NACIONAL DE POLITICA ECONOMICA Y SOCIAL Politica sectorial de turismo Documento CONPES Nro 3397 Bogota, Colombia 2005

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA Cuenta Satelite de Turismo Año 2000 Base 1994 Bogota, Colombia Presentacion power point 2005

----- Encuesta de turismo a hogares Presentacion y resultados Bogota, Colombia Boletin de Prensa Agosto 2004

----- Encuesta de Turismo a Hogares Informe metodologico y anexos Bogota, Colombia Documento de trabajo 2004

----- Estadísticas y estudios existentes en el sector Turismo en Colombia y el DANE Bogota, Colombia Documento de trabajo 2003

----- Proyecto Cuenta Satelite de Turismo Bogota, Colombia Documento de Trabajo 2001

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006 Hacia un Estado comunitario Bogota, Colombia Imprenta Nacional de Colombia 2003

GUJARATI, Damodar Econometria basica Bogota, Colombia McGraw-Hill Latinoamericana, S A 1981

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURISTICOS Un sistema de indicadores para el analisis del turismo Proyecto de trabajo Madrid, España Documento de trabajo 1998

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO Estudio de Competitividad del Sector Turismo Bogota, Colombia Imprenta Nacional de Colombia 1997

----- Informe de Gestión 2003-Dirección de Turismo Bogotá, Colombia Publicación Portal Internet 2004

----- Informe de Gestión 2004-Dirección de Turismo Bogotá, Colombia Publicación Portal Internet 2005

----- Turismo para un nuevo país Plan Sectorial de Turismo 2003-2006 Publicación Portal Internet 2003

MINISTERIO DE TRANSPORTE El transporte en cifras 2004 Publicación Portal Internet 2004

TORO, Gustavo La política pública de turismo en Colombia En *Turismo y sociedad* Bogotá, Colombia Vol 2 nro 2 (2003)-Universidad Externado de Colombia Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

----- El turismo colombiano en ascenso En *Boletín turístico* Bogotá, Colombia 2004

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO Cuenta satélite de turismo Recomendaciones sobre el marco conceptual

DEFINICIONES BÁSICAS

Agroturismo turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores propias del campo. Se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, en busca de generar un ingreso adicional a la economía rural.

City tours servicios ofrecidos dentro de paquetes turísticos, comprende los desplazamientos locales en el sitio visitado.

Ciudad de destino hace referencia a los lugares (ciudades o municipios) a donde viajan las personas de los hogares encuestados.

Ciudad de origen hace referencia a la ciudad donde viven los hogares, es decir, las ciudades donde se aplicó la encuesta y para las cuales es representativa.

Cuenta satélite de turismo herramienta estadística diseñada y normada por las Naciones Unidas para medir dimensiones de sectores económicos que no se definen como industria en el sentido estricto del Sistema de Cuentas Nacionales, sino como una industria encadenada a otras: alojamiento, transporte, alimentación y bebidas, recreación y entretenimiento, agencias de viajes etc. El marco unificado para consolidar la información sobre turismo permite hacer comparaciones válidas con otras industrias nacionales e internacionales y constituye una fuente sólida para la toma de decisiones que favorezcan el desarrollo del sector.

Ecoturismo forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca recreación, esparcimiento y educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y aspectos culturales relacionados con ellos.

Entorno habitual de una persona consiste en las proximidades directas de su hogar e involucra los desplazamientos cotidianos o semanales que hacen las personas, entre su domicilio y su lugar de trabajo o estudio y en otros lugares que visita con frecuencia. El concepto de entorno habitual tiene dos dimensiones, proximidad y frecuencia. Los lugares situados cerca del lugar de residencia de una persona forman parte de su entorno habitual aunque los visite rara vez (dentro de la misma ciudad o municipio). Los lugares visitados con una frecuencia promedio de una vez a la semana o más a menudo, de manera regular, forman parte del entorno habitual de una persona, aunque estén situados a una distancia considerable del lugar de residencia (o en otro país).

Excursionista visitante durante el día y que no pernocta. La mayoría de los excursionistas son normalmente visitantes internos.

Paquete turístico plan ofrecido por una agencia de viajes y adquirido por un viajero o grupo de viajeros, incluye un conjunto de servicios como pasajes aéreos, alimentación, alojamiento, *city tours*, transporte local, etc. En ningún caso los paquetes turísticos incluyen únicamente pasajes o un solo servicio.

Periodo de referencia espacio temporal acerca del cual se indaga por determinado evento.

Pernoctación estancias nocturnas en cualquier tipo de alojamiento, siempre que hayan sido realizadas fuera del entorno habitual (ciudad donde se aplica la encuesta), por la o las personas que realizan un viaje.

Vivienda secundaria vivienda de propiedad o de familiares o amigos fuera del municipio de residencia de los hogares, disponible para fines recreacionales.

Turismo de frontera turismo de las personas no residentes que entran, por las fronteras, al territorio económico del país de referencia.

Turismo emisor turismo que hacen los residentes en un país fuera del territorio económico del país de referencia.

Turismo étnico turismo de las personas de nacionalidad o descendientes de nacidos en el país de referencia que tienen residencia en otro país y que visitan el país. Son un subcomponente del turismo receptivo y generalmente no lo registra la actividad hotelera. La mayor parte del turismo corresponde a la motivación de visitar familiares y lugares en los cuales encuentran sus raíces, aunque también, el motivo del viaje puede ser el trabajo y los negocios.

Turismo interior el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes en el territorio económico del país de referencia.

Turismo interno turismo de los residentes en el territorio económico del país de referencia, dentro del mismo país.

Turismo nacional turismo de los visitantes residentes dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

Turismo receptivo turismo que hacen las personas no residentes en el territorio económico del país de referencia, en ese país.

Turismo actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo.

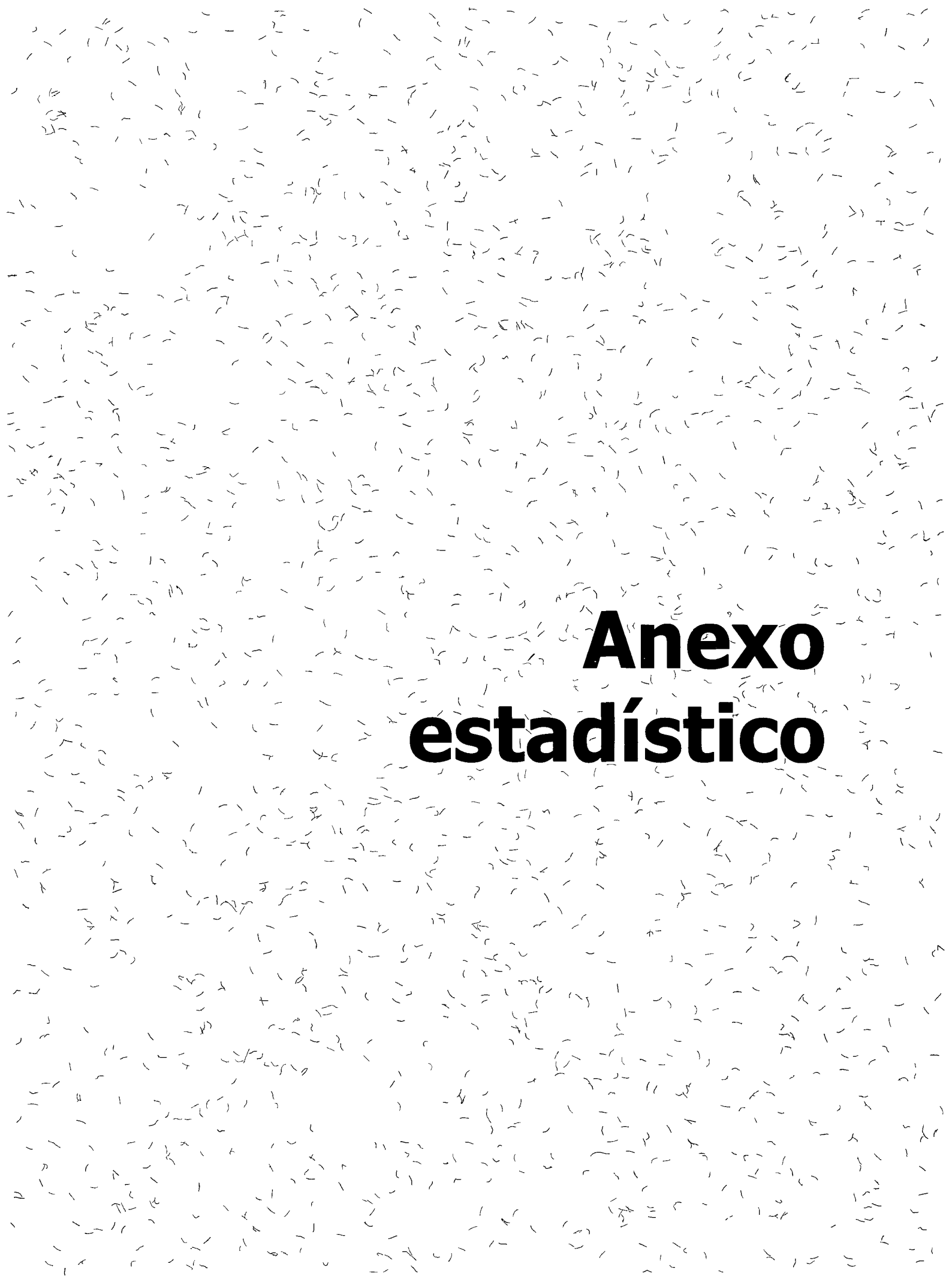
consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con una actividad remunerada en el lugar visitado

Turista visitante que pernocta una o mas noches en el lugar visitado

Viaje desplazamiento a lugares fuera del entorno de residencia habitual de una persona

Visitante unidad básica de observación. Se refiere a las personas a las que se hace referencia en la definición de turismo. Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a 12 meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Los visitantes se clasifican así:

- Visitantes internacionales, cuyo país de residencia es diferente del país visitado. Incluye a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero
- Visitantes internos, cuyo país de residencia es el país visitado, pueden ser nacionales o extranjeros (residentes)
- Visitante en tránsito: el que no regresa a su lugar de origen en forma inmediata, sino que realiza una parada en la localidad o país en su camino a un destino diferente. Conciernen tanto a visitantes internacionales (principalmente viajan por vía aérea, permanecen en una zona de tránsito y no entran en forma efectiva al país), como internos y tanto a turistas como excursionistas (principalmente viajan por carretera o ferrocarril)



Anexo estadístico

Cuadro 1
Hogares, población y viajes, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares	Hogares que viajan	Porcentajes	cv%	Hogares que viajan por turismo	Porcentajes	Total población	Población que viaja	Porcentaje	cv%	Número de viajes realizados	Promedio de viajes por hogar	cv%	Número de viajes realizados por turismo
Total	7 670 637	3 592 581	46.8	2.8	3 457 583	45.1	31 233 496	6 144 782	19.7	3.3	7 606 510	2.1	4.1	7 310 901
Barranquilla	279 890	119 983	42.9	3.5	116 425	41.6	1 331 993	232 193	17.4	4.6	237 040	2.0	3.1	229 590
Bogotá D.C.	1 799 956	934 932	51.9	2.3	916 000	50.9	6 873 873	1 522 800	22.2	3.2	2 096 561	2.2	3.3	2 052 304
Bucaramanga	140 827	73 559	52.2	3.0	70 927	50.4	555 772	129 704	23.3	3.8	162 701	2.2	3.7	153 815
Cali	589 014	314 591	53.4	2.4	302 999	51.4	2 294 416	540 201	23.5	3.3	870 909	2.8	5.0	843 238
Cartagena	199 677	75 002	37.6	3.3	70 957	35.5	909 398	144 585	15.9	4.6	115 322	1.5	2.8	108 475
Medellín	517 308	243 798	47.1	2.5	238 560	46.1	1 959 558	415 125	21.2	3.4	550 893	2.3	3.7	537 859
Pereira	111 421	49 767	44.7	3.2	48 814	43.8	424 107	81 169	19.1	4.4	118 257	2.4	5.0	116 520
Santa Marta	88 466	35 535	40.2	3.1	33 939	38.4	405 727	57 489	14.2	4.1	64 279	1.8	4.4	60 907
Resto urbano	3 944 078	1 745 414	44.3	1.4	1 658 962	42.1	16 478 652	3 021 516	18.3	2.1	3 390 548	1.9	2.5	3 208 193

FUENTE: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003

cv%: coeficiente de variación

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 2
Características sociodemográficas de la población que viaja, por ciudades de origen
Agosto de 2003

Concepto	Total población que viaja	Porcentajes	Bárranquilla	Porcentajes	Bogotá D C	Porcentaje	Bucaramanga	Porcentaje	Cali	Porcentaje
Total	6 144 782	100 0	232 193	100 0	1 522 800	100 0	129 704	100 0	540 201	100 0
Sexo										
Hombres	3 039 342	49 5	111 085	47 8	811 731	53 3	63 735	49 1	260 255	48 2
Mujeres	3 105 440	50 5	121 108	52 2	711 069	46 7	65 969	50 9	279 946	51 8
Edad (años)										
De 0 a 11	862 543	14 0	31 059	13 4	180 879	11 9	17 445	13 4	69 277	12 8
De 12 a 19	758 699	12 3	36 847	15 9	147 631	9 7	14 715	11 3	66 315	12 3
De 20 a 49	3 222 579	52 4	119 838	51 6	818 217	53 7	67 775	52 3	289 010	53 5
De 50 a 59	652 208	10 6	23 861	10 3	201 027	13 2	13 243	10 2	60 038	11 1
De 60 y más	648 753	10 6	20 588	8 9	175 046	11 5	16 526	12 7	55 561	10 3
Nivel educativo										
Menores en edad no escolar	279 619	4 6	10 403	4 5	54 752	3 6	5 753	4 4	21 282	3 9
Preescolar	73 504	1 2	3 505	1 5	20 337	1 3	1 656	1 3	6 378	1 2
Primaria	1 506 986	24 5	36 478	15 7	299 337	19 7	30 385	23 4	117 833	21 8
Secundaria	2 498 610	40 7	91 257	39 3	520 049	34 2	46 708	36 0	243 731	45 1
Superior o universitaria	1 634 531	26 6	86 300	37 2	611 866	40 2	42 386	32 7	138 293	25 6
Ninguno	138 771	2 3	4 250	1 8	14 194	0 9	2 751	2 1	10 829	2 0
No sabe no informa	12 761	0 2			2 265	0 1	65	0 1	1 855	0 3
Estado civil										
Población menor de 12 años	862 543	14 0	31 059	13 4	180 879	11 9	17 445	13 4	69 277	12 8
Soltero(a) separado(a)	2 201 043	35 8	92 215	39 7	533 445	35 0	50 074	38 6	206 567	38 2
Casado(a) unión libre	2 816 545	45 8	101 061	43 5	742 003	48 7	56 302	43 4	235 951	43 7
Viudo(a)	264 651	4 3	7 858	3 4	66 473	4 4	5 883	4 5	28 406	5 3
Actividad principal										
Población menor de 12 años	862 543	14 0	31 059	13 4	180 879	11 9	17 445	13 4	69 277	12 8
Trabajando	2 953 528	48 1	103 910	44 8	811 607	53 3	66 694	51 4	265 396	49 1
Estudiando	782 195	12 7	41 956	18 1	185 880	12 2	16 513	12 7	68 896	12 8
Hogar ama de casa	955 485	15 5	34 725	15 0	188 244	12 4	17 722	13 7	88 283	16 3
Otros ¹	591 031	9 6	20 543	8 8	156 190	10 3	11 330	8 7	48 349	9 0

Cuadro 2 (conclusion)
Características sociodemográficas de la población que viaja, por ciudades de origen
Agosto de 2003

Concepto	Cartagena	Porcentajes	Medellín	Porcentajes	Pereira	Porcentaje	Santa Marta	Porcentaje	Resto urbano	Porcentaje
Total	144 585	100 0	415 125	100 0	81 169	100 0	57 489	100 0	3 021 516	100 0
Sexo										
Hombres	66 480	46 0	203 912	49 1	39 257	48 4	26 370	45 9	1 456 517	48 2
Mujeres	78 105	54 0	211 213	50 9	41 912	51 6	31 119	54 1	1 564 999	51 8
Edad (años)										
De 0 a 11	24 617	17 0	45 519	11 0	9 610	11 8	7 979	13 9	476 158	15 8
De 12 a 19	20 351	14 1	50 273	12 1	9 317	11 5	7 434	12 9	405 816	13 4
De 20 a 49	77 020	53 3	221 932	53 5	42 332	52 2	31 637	55 0	1 554 818	51 5
De 50 a 59	12 223	8 5	51 385	12 4	10 301	12 7	5 599	9 7	274 531	9 1
De 60 y mas	10 374	7 2	46 016	11 1	9 609	11 8	4 840	8 4	310 193	10 3
Nivel educativo										
Menores en edad no escolar	8 313	5 7	17 119	4 1	3 403	4 2	2 604	4 5	155 990	5 2
Preescolar	2 410	1 7	5 222	1 3	1 014	1 2	987	1 7	31 995	1 1
Primaria	24 102	16 7	80 541	19 4	17 978	22 1	11 618	20 2	888 714	29 4
Secundaria	52 254	36 1	170 640	41 1	32 872	40 5	26 682	46 4	1 314 417	43 5
Superior o universitaria	55 525	38 4	136 160	32 8	24 135	29 7	14 313	24 9	525 553	17 4
Ninguno	1 683	1 2	4 978	1 2	1 620	2 0	1 019	1 8	97 447	3 2
No sabe no informa	298	0 2	465	0 1	147	0 2	266	0 5	7 400	0 2
Estado civil										
Poblacion menor de 12 años	24 617	17 0	45 519	11 0	9 610	11 8	7 979	13 9	476 158	15 8
Soltero(a) separado(a)	54 886	38 0	172 012	41 4	32 491	40 0	22 213	38 6	1 037 140	34 3
Casado(a) union libre	61 253	42 4	173 295	41 7	34 595	42 6	25 155	43 8	1 386 930	45 9
Viudo(a)	3 829	2 6	24 299	5 9	4 473	5 5	2 142	3 7	121 288	4 0
Actividad principal										
Poblacion menor de 12 años	24 617	17 0	45 519	11 0	9 610	11 8	7 979	13 9	476 158	15 8
Trabajando	58 740	40 6	204 842	49 3	39 192	48 3	23 225	40 4	1 379 922	45 7
Estudiando	25 222	17 4	61 673	14 9	10 099	12 4	8 840	15 4	363 116	12 0
Hogar ama de casa	22 406	15 5	60 050	14 5	13 929	17 2	11 208	19 5	518 918	17 2
Otros	13 600	9 4	43 041	10 4	8 339	10 3	6 237	10 8	283 402	9 4

FUENTE: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

1 Incluye población que esta buscando trabajo incapacitados permanentemente para trabajar y otra actividad no especificada

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente



Cuadro 3
Características sociodemográficas de la población que no viaja, por ciudades de origen
Agosto de 2003

Concepto	Total poblacion que no viaja	Porcentajes	Barranquilla	Porcentajes	Bogota D C	Porcentaje	Bucaramanga	Porcentaje	Calí	Porcentaje
Total	25 088 714	100 0	1 099 800	100 0	5 351 073	100 0	426 068	100 0	1 754 215	100 0
Sexo										
Hombres	11 553 790	46 1	523 099	47 6	2 414 081	45 1	189 615	44 5	816 972	46 6
Mujeres	13 534 924	53 9	576 701	52 4	2 936 992	54 9	236 453	55 5	937 243	53 4
Edad (años)										
De 0 a 11	6 046 478	24 1	259 334	23 6	1 148 378	21 5	93 964	22 1	365 715	20 8
De 12 a 19	4 254 298	17 0	172 835	15 7	852 032	15 9	68 189	16 0	272 384	15 5
De 20 a 49	10 603 488	42 3	483 861	44 0	2 417 995	45 2	183 231	43 0	777 042	44 3
De 50 a 59	1 869 882	7 5	74 768	6 8	439 886	8 2	31 848	7 5	153 100	8 7
De 60 y mas	2 314 568	9 2	109 002	9 9	492 782	9 2	48 836	11 5	185 974	10 6
Nivel educativo										
Menores en edad no escolar	2 333 606	9 3	111 215	10 1	415 645	7 8	35 482	8 3	135 755	7 7
Preescolar	519 559	2 1	25 316	2 3	131 192	2 5	8 759	2 1	20 382	1 2
Primaria	8 129 985	32 4	314 788	28 6	1 418 523	26 5	150 045	35 2	548 031	31 2
Secundaria	9 970 049	39 7	456 559	41 5	2 173 474	40 6	155 445	36 5	758 513	43 2
Superior o universitaria	2 917 013	11 6	150 925	13 7	1 075 658	20 1	59 812	14 0	222 249	12 7
Ninguno	1 158 670	4 6	39 410	3 6	130 483	2 4	16 395	3 8	55 576	3 2
No sabe no informa	59 832	0 2	1 587	0 1	6 098	0 1	130	0 0	13 709	0 8
Estado civil										
Poblacion menor de 12 años	6 046 478	24 1	259 334	23 6	1 148 378	21 5	93 964	22 1	365 715	20 8
Soltero(a) separado(a)	9 728 349	38 8	428 685	39 0	2 156 357	40 3	172 060	40 4	729 003	41 6
Casado(a) union libre	8 355 031	33 3	365 180	33 2	1 871 549	35 0	141 586	33 2	588 880	33 6
Viudo(a)	958 856	3 8	46 601	4 2	174 789	3 3	18 458	4 3	70 617	4 0
Actividad principal										
Poblacion menor de 12 años	6 046 478	24 1	259 334	23 6	1 148 378	21 5	93 964	22 1	365 715	20 8
Trabajando	8 466 464	33 7	380 470	34 6	1 900 667	35 5	162 743	38 2	606 874	34 6
Estudiando	3 930 355	15 7	151 090	13 7	894 682	16 7	63 637	14 9	239 596	13 7
Hogar ama de casa	4 173 770	16 6	179 322	16 3	799 116	14 9	67 554	15 9	334 278	19 1
Otros	2 471 647	9 9	129 584	11 8	608 230	11 4	38 170	9 0	207 752	11 8

Cuadro 3 (conclusion)
Características sociodemograficas de la poblacion que no viaja, por ciudades de origen
Agosto de 2003

Concepto	Cartagena	Porcentajes	Medellin	Porcentajes	Pereira	Porcentaje	Santa Marta	Porcentaje	Resto urbano	Porcentaje
Total	764 813	100 0	1 544 433	100 0	342 938	100 0	348 238	100 0	13 457 136	100 0
Sexo										
Hombres	364 509	47 7	684 809	44 3	158 389	46 2	164 943	47 4	6 237 373	46 3
Mujeres	400 304	52 3	859 624	55 7	184 549	53 8	183 295	52 6	7 219 763	53 7
Edad (años)										
De 0 a 11	166 948	21 8	320 078	20 7	73 541	21 4	84 156	24 2	3 534 364	26 3
De 12 a 19	126 269	16 5	236 866	15 3	54 791	16 0	59 752	17 2	2 411 180	17 9
De 20 a 49	349 481	45 7	692 489	44 8	146 001	42 6	152 479	43 8	5 400 909	40 1
De 50 a 59	59 799	7 8	136 879	8 9	31 840	9 3	24 415	7 0	917 347	6 8
De 60 y mas	62 316	8 1	158 121	10 2	36 765	10 7	27 436	7 9	1 193 336	8 9
Nivel educativo										
Menores en edad no escolar	67 703	8 9	122 956	8 0	26 106	7 6	36 167	10 4	1 382 577	10 3
Preescolar	13 440	1 8	29 409	1 9	6 247	1 8	7 928	2 3	276 886	2 1
Primaria	187 586	24 5	493 276	31 9	116 418	33 9	92 064	26 4	4 809 254	35 7
Secundaria	322 418	42 2	653 905	42 3	144 325	42 1	157 237	45 2	5 148 173	38 3
Superior o universitaria	143 617	18 8	194 526	12 6	36 374	10 6	43 599	12 5	990 253	7 4
Ninguno	25 506	3 3	46 860	3 0	12 316	3 6	9 310	2 7	822 814	6 1
No sabe no informa	4 543	0 6	3 501	0 2	1 152	0 3	1 933	0 6	27 179	0 2
Estado civil										
Poblacion menor de 12 años	166 948	21 8	320 078	20 7	73 541	21 4	84 156	24 2	3 534 364	26 3
Soltero(a) separado(a)	315 638	41 3	677 383	43 9	143 759	41 9	134 730	38 7	8 505 098	63 2
Casado(a) union libre	257 612	33 7	465 150	30 1	108 167	31 5	116 354	33 4	4 440 553	33 0
Viuado(a)	24 615	3 2	81 822	5 3	17 471	5 1	12 998	3 7	511 485	3 8
Actividad principal										
Poblacion menor de 12 años	166 948	21 8	320 078	20 7	73 541	21 4	84 156	24 2	3 534 364	26 3
Trabajando	256 202	33 5	548 181	35 5	115 772	33 8	102 833	29 5	4 392 722	32 6
Estudiando	132 519	17 3	227 441	14 7	49 350	14 4	57 235	16 4	2 114 805	15 7
Hogar ama de casa	118 074	15 4	257 239	16 7	64 895	18 9	61 111	17 5	2 292 181	17 0
Otros	91 070	11 9	191 494	12 4	39 380	11 5	42 903	12 3	1 123 064	8 3

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

¹ Incluye poblacion que esta buscando trabajo incapacitados permanentemente para trabajar y otra actividad no especificada
 No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 4
Hogares que viajan, por rangos de ingresos, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares	Porcentajes	Rangos de ingresos (pesos)						
			Hasta 249 999	250 000 a 499 999	500 000 a 999 999	1 000 000 a 1 999 999	2 000 000 y mas	No recibe ingresos	No sabe no informa
Total hogares	7 670 637		1 281 516	2 070 225	1 961 152	1 168 848	637 028	1 031	550 837
%	100 0		16 7	27 0	25 6	15 2	8 3	0 0	7 2
cv%			6 2	4 7	4 4	6 8	12 3	360 1	7 1
Total hogares que viajan	3 592 581	100 0	383 484	778 375	929 106	729 180	526 982	865	244 589
%	100 0		10 7	21 7	25 9	20 3	14 7	0 0	6 8
Barranquilla	119 983	3 3	8 007	19 894	31 601	30 422	22 961	147	6 951
Bogotá D.C.	934 932	26 0	19 035	139 786	230 160	227 939	232 499		85 513
Bucaramanga	73 559	2 0	4 043	13 111	19 238	17 047	15 914		4 206
Cali	314 591	8 8	20 715	69 537	85 843	64 387	44 079	589	29 441
Cartagena	75 002	2 1	4 176	14 550	18 092	17 496	10 520		10 168
Medellín	243 798	6 8	9 649	46 652	65 223	58 108	54 807		9 359
Pereira	49 767	1 4	2 300	9 493	14 011	13 302	9 292		1 369
Santa Marta	35 535	1 0	3 564	7 032	10 710	7 841	5 774		614
Resto urbano	1 745 414	48 6	311 995	458 320	454 228	292 638	131 136	129	96 968

FUENTE: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003
 cv% coeficiente de variación
 No existen datos
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 5
Viajes, por motivo principal del viaje, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Número de viajes realizados	Porcentajes	Motivo principal del viaje							
			Recreación vacaciones visitas	Motivos religiosos	Congresos convenciones seminarios	Estudios	Tratamientos de salud	Trabajo o negocios (remunerados en la ciudad de origen)	Trabajo o negocios (remunerados en la ciudad de destino)	Otro motivo
Total	7 606 510	100 0	6 000 223	155 663	81 996	84 981	278 520	606 512	295 609	103 006
%	100 0		78 9	2 0	1 1	1 1	3 7	8 0	3 9	1 4
cv%			4 1	41 5	58 6	25 0	18 3	41 0	37 2	66 7
Barranquilla	237 040	3 1	184 379	3 704	5 439	2 453	1 054	21 883	7 450	10 678
Bogotá D.C.	2 096 561	27 6	1 782 473	28 663	16 906	10 954	11 331	201 977	44 257	
Bucaramanga	162 701	2 1	130 270	5 692	3 135	795	1 518	12 210	8 886	195
Cali	870 909	11 4	709 165	21 661	5 269	6 629	5 323	80 099	27 671	15 092
Cartagena	115 322	1 5	93 285	4 452	2 122	768	1 489	5 955	6 847	404
Medellín	550 893	7 2	474 206	4 738	8 673	5 390	1 216	43 636	13 034	
Pereira	118 257	1 6	92 940	2 902	1 723	1 543	1 215	12 890	1 737	3 307
Santa Marta	64 279	0 8	40 840	2 745	2 049	462	1 898	11 645	3 372	1 268
Resto urbano	3 390 548	44 6	2 492 665	81 106	36 680	55 987	253 476	216 217	182 355	72 062

FUENTE: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003.
 cv% coeficiente de variación
 No existen datos
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 6**Viajes, por motivo principal del viaje, según número de noches pernoctadas
Agosto de 2003**

Número de noches pernoctadas	Número de viajes realizados	Porcen tajes	Motivo principal del viaje							
			Recreación vacaciones visitas	Motivos religiosos	Congresos convenciones seminarios	Estudios	Tratamientos de salud	Trabajo o negocios (remunerados en la ciudad de origen)	Trabajo o negocios (remunerados en la ciudad de destino)	Otro motivo
Total	7 606 510	100 0	6'000 223	155 663	81 996	84 981	278 520	606 512	295 609	103 006
%	100 0		78 9	2 0	1 1	1 1	3 7	8 0	3 9	1 4
cv%			4 1	41 5	58 6	25 0	18 3	41 0	37 2	66 7
1	1 080 420	14 2	711 397	41 613	8 531	6 334	68 691	171 302	33 845	38 707
2-3	3 015 231	39 6	2 392 903	71 865	34 253	41 530	106 425	243 973	97 250	27 032
4-7	1 633 746	21 5	1 382 055	27 257	16 518	13 122	39 631	86 620	52 085	16 458
8-15	1 170 470	15 4	974 196	9 556	20 846	8 547	42 755	62 353	42 721	9 496
16-30	499 377	6 6	402 932	3 572	1 248	6 799	13 586	32 572	32 802	5 866
31-365	207 001	2 7	136 475	1 800	600	8 649	7 432	9 692	36 906	5 447
No informa	265	0 0	265							

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

cv% coeficiente de variación

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 7
Viajes de turismo, por motivo principal del viaje, según número de noches pernoctadas y ciudades de origen
Agosto de 2003

Número de noches pernoctadas y ciudades de origen	Número de viajes realizados por turismo	Motivo principal del viaje						
		Recreación vacaciones visitas	Motivos religiosos	Congresos convenciones seminarios	Estudios	Tratamientos de salud	Trabajo o negocios ¹	Otro motivo
Total	7 310 901	6 000 223	155 663	81 996	84 981	278 520	606 512	103 006
1 7	5 546 217	4 486 355	140 735	59 302	60 986	214 747	501 895	82 197
8 30	1 594 324	1 377 128	13 128	22 094	15 346	56 341	94 925	15 362
31 365	170 095	136 475	1 800	600	8 649	7 432	9 692	5 447
No informa	265	265						
Barranquilla	229 590	184 379	3 704	5 439	2 453	1 054	21 883	10 678
1 7	162 885	125 704	3 460	4 777	1 698	366	18 454	8 426
8 30	56 286	50 304	122	662	415	566	2 453	1 764
31 365	10 419	8 371	122		340	122	976	488
Bogotá D C	2 052 304	1 782 473	28 663	16 906	10 954	11 331	201 977	
1 7	1 596 450	1 373 020	25 456	14 550	6 685	7 783	168 956	
8 30	422 412	383 917	3 207	2 356	1 852	2 550	28 530	
31 365	33 442	25 536			2 417	998	4 491	
Bucaramanga	153 815	130 270	5 692	3 135	795	1 518	12 210	195
1 7	109 470	90 798	5 042	2 663	600	1 193	9 044	130
8 30	41 193	36 385	650	472	130	325	3 166	65
31 365	3 152	3 087			65			
Cali	843 238	709 165	21 661	5 269	6 629	5 323	80 099	15 092
1 7	684 646	575 497	18 640	4 408	5 214	4 793	63 827	12 267
8 30	143 591	119 841	3 021	861	795	530	16 272	2 271
31 365	14 736	13 562			620			554
No informa	265	265						

Cuadro 7 (conclusion)**Viajes de turismo, por motivo principal del viaje, según número de noches pernoctadas y ciudades de origen
Agosto de 2003**

Número de noches pernoctadas y ciudades de origen	Número de viajes realizados por turismo	Motivo principal del viaje						
		Recreación vacaciones visitas	Motivos religiosos	Congresos convenciones seminarios	Estudios	Tratamientos de salud	Trabajo o negocios ¹	Otro motivo
Cartagena	108 475	93 285	4 452	2 122	768	1 489	5 955	404
1 7	65 222	53 525	3 283	2 026	384	1 297	4 611	96
8 30	39 288	36 083	1 169	96	384	192	1 056	308
31 365	3 965	3 677					288	
Medellín	537 859	474 206	4 738	8 673	5 390	1 216	43 636	
1 7	408 675	363 294	3 888	5 643	3 723	916	31 211	
8 30	119 203	103 067	850	2 430	900	300	11 656	
31 365	9 981	7 845		600	767		769	
Pereira	116 520	92 940	2 902	1 723	1 543	1 215	12 890	3 307
1 7	97 817	77 045	2 755	1 538	1 340	921	11 327	2 891
8 30	16 076	13 826	147	185	154	245	1 207	312
31 365	2 627	2 069			49	49	356	104
Santa Marta	60 907	40 840	2 745	2 049	462	1 898	11 645	1 268
1 7	43 646	26 579	2 278	1 965	294	1 226	10 208	1 096
8 30	14 633	11 977	467	84	84	630	1 265	126
31 365	2 628	2 284			84	42	172	46
Resto urbano	3 208 193	2 492 665	81 106	36 680	55 987	253 476	216 217	72 062
1 7	2 377 406	1 800 893	75 933	21 732	41 048	196 252	184 257	57 291
8 30	741 642	621 728	3 495	14 948	10 632	51 003	29 320	10 516
31 365	89 145	70 044	1 678		4 307	6 221	2 640	4 255

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares, 2003

¹ Remunerados en la ciudad de origen

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 8
Viajes entre agosto de 2002 y julio de 2003, por ciudades de origen, según meses en los que los realizaron
Agosto de 2003

Meses ¹	Total viajes	Porcentajes	cv%	Ciudades de origen								
				Barranquilla	Bogotá D C	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Total	7 606 510	100 0		237 040	2 096 561	162 701	870 909	115 322	550 893	118 257	64 279	3 390 548
2002												
Agosto	349 272	4 6	12 5	9 125	70 545	5 725	60 269	5 194	25 475	4 963	3 566	164 410
Septiembre	284 557	3 7	12 9	9 775	66 548	4 908	39 768	2 938	17 717	4 373	2 430	136 100
Octubre	306 665	4 0	11 8	6 592	80 519	5 837	38 902	3 075	25 163	4 963	2 412	139 202
Noviembre	377 206	5 0	12 8	13 072	86 351	7 857	45 611	4 003	30 318	6 400	3 837	179 757
Diciembre	1 037 352	13 6	6 4	35 844	316 354	21 689	101 474	19 612	82 385	13 836	7 113	439 045
2003												
Enero	737 350	9 7	8 9	22 532	230 762	20 940	70 732	9 658	58 991	11 471	6 472	305 792
Febrero	336 682	4 4	13 2	10 934	91 471	7 732	50 146	4 022	20 923	6 668	3 359	141 427
Marzo	405 791	5 3	12 3	10 728	101 459	7 981	58 178	6 568	34 788	7 509	4 048	174 532
Abril	721 944	9 5	7 4	28 795	212 483	18 373	93 328	14 428	50 653	9 740	6 019	288 125
Mayo	501 917	6 6	9 1	13 920	125 419	11 998	63 372	6 330	34 658	9 673	4 030	232 517
Junio	989 404	13 0	7 1	28 852	288 543	17 129	94 344	15 767	83 623	15 681	8 375	437 090
Julio	1 558 370	20 5	6 3	46 871	426 107	32 532	154 785	23 727	86 199	22 980	12 618	752 551

FUENTE DANE, Encuesta de Turismo a Hogares 2003

¹ Se toma el mes de inicio del viaje

cv% coeficiente de variación

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 9
Viajes de turismo, por ciudades de origen, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Total viajes	Ciudades de origen								
		Barranquilla	Bogotá D C	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
TOTAL	7 310 901	229 590	2 052 304	153 815	843 238	108 475	537 859	116 520	60 907	3 208 193
Total dentro de Colombia	7 028 319	217 431	1 949 183	147 713	817 112	101 733	507 411	110 694	59 451	3 117 591
Antioquia	643 153	10 191	88 027	4 648	35 296	8 878	266 867	13 951	2 523	212 772
Medellín	318 052	9 169	79 598	4 518	32 536	7 331	683	12 752	2 439	169 026
Resto de Antioquia	325 101	1 022	8 429	130	2 760	1 547	266 184	1 199	84	43 746
Atlántico	169 589	17 250	25 228	4 427	1 680	18 529	6 941	729	15 638	79 167
Barranquilla	148 990	258	24 230	4 427	1 680	17 857	6 941	729	14 924	77 944
Resto de Atlántico	20 599	16 992	998			672			714	1 223
Bogotá, D C	545 320	22 660	1 484	22 230	60 617	9 363	30 244	13 908	8 125	376 689
Bolívar	288 582	55 962	61 543	7 375	13 191	14 400	30 039	2 936	5 894	97 242
Cartagena	252 787	45 683	59 922	6 776	13 191		29 439	2 936	5 123	89 717
Resto de Bolívar	35 795	10 279	1 621	599		14 400	600		771	7 525
Boyacá	293 360	535	182 993	8 823	2 477	609	2 518	600	210	94 595
Tunja	53 241	413	20 131	722	622		1 184	231	126	29 812
Resto de Boyacá	240 119	122	162 862	8 101	1 855	609	1 334	369	84	64 783
Caldas	279 537	1 639	53 207	925	20 144	407	15 931	22 106	302	164 876
Manizales	156 681	1 506	24 472	528	12 125	311	9 996	11 329	214	96 200
Resto de Caldas	122 856	133	28 735	397	8 019	96	5 935	10 777	88	68 676

Cuadro 9 (continuación)
Viajes de turismo, por ciudades de origen, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Total viajes	Ciudades de origen								
		Barranquilla	Bogotá D.C.	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Cundinamarca	639 788	285	1584 356	780	2 226	406	1 525	547	42	49 621
Girardot	139 407		118 137	65	795	96	225	223		19 866
Resto de Cundinamarca	500 381	285	466 219	715	1 431	310	1 300	324	42	29 755
Magdalena	266 932	49 564	66 716	14 970	11 514	10 731	18 746	1 238	6 664	86 789
Santa Marta	237 458	37 870	63 884	14 125	11 514	8 136	18 296	1 238	42	82 353
Resto de Magdalena	29 474	11 694	2 832	845		2 595	450		6 622	4 436
Meta	257 028	244	142 641	798	2 760	424	936	585	352	108 288
Villavicencio	201 578	122	109 281	668	2 495	328	786	427	352	87 119
Resto de Meta	55 450	122	33 360	130	265	96	150	158		21 169
Quindío	131 813	500	31 578	1 198	24 374	393	11 405	11 368	210	50 787
Armenia	103 811	500	28 973	938	17 114	393	9 282	7 301	168	39 142
Resto de Quindío	28 002		2 605	260	7 260		2 123	4 067	42	11 645
Risaralda	136 560	514	18 392	260	28 525	306	10 828	8 932	168	68 635
Pereira	113 759	514	18 392	260	25 647	306	9 611		168	58 861
Resto de Risaralda	22 801				2 878		1 217	8 932		9 774
Santander	450 811	8 528	99 527	53 308	3 135	2 825	7 431	695	2 647	272 715
Bucaramanga	227 257	6 392	50 022		1 446	2 145	6 364	494	2 036	158 358
Barrancabermeja	28 705	525	2 495	6 990	828	384	300	152	126	16 905
San Gil	26 901	747	3 765	7 291			300		359	14 439
Resto de Santander	167 948	864	43 245	39 027	861	296	467	49	126	83 013



Cuadro 9 (continuación)
Viajes de turismo, por ciudades de origen, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Total viajes	Ciudades de origen								
		Barranquilla	Bogotá D.C.	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Sucre	104 946	10 960	5 424	1 115	1 442	12 040	34 523	1 026	647	37 769
Sincelejo	27 096	4 734	3 428	71	265	4 372	2 346		479	11 401
Tolu	51 545	1 585	1 497	1 044	912	801	31 847	1 026	42	12 791
Resto de Sucre	26 305	4 641	499		265	6 867	330		126	13 577
Tolima	491 364	388	360 538	398	8 285	288	3 160	3 619	424	114 264
Ibague	161 208	255	85 641	268	5 622	192	1 944	2 100	336	64 850
Melgar	160 463		145 426	130			766	851		13 290
Resto de Tolima	169 693	133	129 471		2 663	96	450	668	88	36 124
Valle del Cauca	1 176 982	2 231	83 732	1 614	401 300	1 817	24 310	21 439	985	639 554
Cali	462 128	1 987	59 466	1 200	4 077	1 616	18 780	12 507	901	361 594
Buenaventura	80 481		4 596	65	54 953	105	1 800	1 004	42	17 916
Buga	47 989		3 703		22 903	96	150	1 038	42	20 057
Cartago	51 980	244	2 576	65	30 049		1 193	1 826		16 027
Palmira	122 139		998		62 525		450	873		57 293
Tulua	72 760		3 516	74	40 505		300	788		27 577
Resto de Valle del Cauca	339 505		8 877	210	186 288		1 637	3 403		139 090
San Andrés y Providencia	86 503	2 314	26 026	2 231	17 447	1 668	11 278	2 490	126	22 923
San Andrés	84 332	2 192	25 028	2 231	17 447	1 668	10 792	2 441	184	22 449
Resto de San Andrés y Providencia	2 171	122	998				486	49	42	474
Resto de departamentos	1 065 552	33 666	117 272	22 613	182 699	18 649	30 729	4 525	14 494	640 905
No informa municipio de Colombia	499		499							

Cuadro 9 (conclusion)
Viajes de turismo, por ciudades de origen, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Total viajes	Ciudades de origen								
		Barranquilla	Bogotá D C	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Total fuera de Colombia	282 582	12 159	103 121	6 102	26 126	6 742	30 448	5 826	1 456	90 602
Norteamérica	95 599	5 302	44 722	1 499	13 391	2 675	14 455	2 445	498	10 612
Canada	3 158	244	1 694		1 265	123	420	49		363
Estados Unidos	89 946	5 058	42 479	1 369	12 236	2 447	13 435	2 347	456	10 119
México	2 495		549		890	105	600	49	42	130
Europa	20 694	721	9 371	430	2 229	288	2 605	413	46	4 591
España	6 591		3 036	65	1 283	192	1 219	252	46	498
Francia	1 616	122	998	72		96	150	49		129
Italia	3 305	284	1 896	79			683			363
Reino Unido	5 677		1 552		681		167	63		3 214
Resto de Europa	3 505	315	1 889	214	265		386	49		387
Asia	4 375		2 073	195	1 732		150	225		
Sudamérica	121 951	4 498	28 280	3 157	6 152	2 016	5 463	1 136	560	70 689
Argentina	14 141	316	11 415	273		192	1 149	167		629
Brasil	4 346	497	2 770	65			501	186		327
Ecuador	49 547		5 151	266	3 562	96	1 801	377		38 294
Venezuela	46 001	3 685	2 843	2 201	2 266	1 440	1 268	299	560	31 439
Resto de Sudamérica	7 916		6 101	352	324	288	744	107		
Centroamérica	36 673	1 638	15 385	821	2 622	1 763	7 775	1 607	352	4 710
Aruba	2 978	259		274			1 232	216	172	825
Costa Rica	3 746		1 740	137		215	683	137		834
Panamá	11 430	683	5 289	201	1 231	811	1 185	1 156	84	790
Resto de Centroamérica	18 519	696	8 356	209	1 391	737	4 675	98	96	2 261
No informa país fuera de Colombia	3 290		3 290							

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003
 No existen datos
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 10
Indice de salidas con respecto al total de viajes de turismo entrados, segun ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Viajes de turismo que salen						Total viajes de turismo que entran ¹	Indice salidas/entradas
	Total viajes de turismo que salen	Dentro de Colombia				Fuera de Colombia		
		A la capital del depto	Al resto del depto	Al resto del pais	Total al pais			
Total	7 310 901	6 544	763 661	6 258 114	7 028 319	282 582	7 028 319	
Barranquilla	229 590	258	16 992	200 181	217 431	12 159	148 990	1 5
Bogota D C	2 052 304	1 484		1 947 699	1 949 183	103 121	545 320	3 8
Bucaramanga	153 815		53 308	94 405	147 713	6 102	227 257	0 7
Cali	843 238	4 077	397 223	415 812	817 112	26 126	462 128	1 8
Cartagena	108 475		14 400	87 333	101 733	6 742	252 787	0 4
Medellin	537 859	683	266 184	240 544	507 411	30 448	318 052	1 7
Pereira	116 520		8 932	101 762	110 694	5 826	113 759	1 0
Santa Marta	60 907	42	6 622	52 787	59 451	1 456	237 458	0 3
Subtotal 8 ciudades	4 102 708	6 544	763 661	3 140 523	3 910 728	191 980	2 305 751	1 8
Resto urbano	3 208 193			3 117 591	3 117 591	90 602	4 722 568	0 7

FUENTE: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

¹ Viajes procedentes de todos los departamentos del pais

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 11:
Hogares, por fuente de información utilizada para ilustrarse acerca de los viajes, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares	Amigos familia	Experiencia personal o viajes anteriores	Decisión personal	Libros revistas prensa	Radio y televisión	Internet	Agencias de viajes	Folletos de viajes	Otro	Ninguno
Total	7 670 637	2 784 665	1 242 905	3 630 849	468 626	576 660	132 362	420 047	255 025	51 567	1 753 596
%		36.3	16.2	47.3	6.1	7.5	1.7	5.5	3.3	0.7	22.9
cv%		3.6	6.0	3.9	14.6	13.9	21.8	10.0	12.7	16.1	5.3
Barranquilla	1 279 890	81 743	44 410	178 881	12 303	17 107	3 068	14 355	6 619	2 268	40 078
Bogotá D.C.	1 799 956	814 471	485 271	1 110 275	153 713	150 271	59 759	151 980	97 163	11 286	180 871
Bucaramanga	140 827	57 730	26 743	67 553	6 039	8 090	1 231	8 822	4 485	1 047	31 949
Cali	589 014	209 360	109 382	262 559	61 064	73 214	13 504	53 702	28 676	8 231	133 960
Cartagena	199 677	64 780	38 993	106 717	19 065	25 297	5 734	10 981	7 180	192	62 975
Medellín	517 308	245 485	106 248	258 305	36 685	50 461	15 417	73 875	28 217	3 418	98 181
Pereira	111 421	37 141	17 565	53 736	7 606	9 623	3 476	12 647	5 858	304	24 695
Santa Marta	88 466	32 575	11 087	31 228	11 093	14 787	1 940	4 623	2 604	176	22 263
Resto urbano	3 944 078	1 241 380	403 206	1 561 595	161 058	227 810	28 233	89 062	74 223	24 645	1 158 624

FUENTE: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003
 cv% coeficiente de variación
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente



Cuadro 12**Viajes de turismo, según servicios en los que se realiza el gasto****Agosto de 2003**

Servicios	Total viajes		Viajes de turismo con gasto		Gasto en viajes de turismo			Viajes de turismo con gasto 0	
	Nro de viajes	Porcen tajos	Nro de viajes	Porcen tajos	Miles de pesos	Porcen tajos	cv%	Nro de viajes	Porcen tajos
Total	7 310 901	100 0	6 881 130	94 1	3 071 738 358	100 0		429 771	5 9
Paquete turístico	360 608	100 0	298 956	82 9	467 731 977	15 2	8 4	61 652	17 1
Alojamiento	5 611 226	100 0	1 069 082	19 1	306 793 598	10 0	14 8	4 542 144	80 9
Hotel	971 659	100 0	702 534	72 3	165 854 851	5 4		269 125	27 7
Centro vacacional	144 928	100 0	91 069	62 8	23 026 482	0 7		53 859	37 2
Casa finca apartamento arrendado o camping	384 973	100 0	161 574	42 0	94 166 922	3 1		223 399	58 0
Casa finca apartamento propio o de familia o de amigos	5 308 474	100 0	101 822	1 9	18 938 032	0 6		5 206 652	98 1
Otro ¿cual?	76 922	100 0	15 587	20 3	4 807 310	0 2		61 335	79 7
Transporte	7 013 864	100 0	6 244 347	89 0	1 021 813 382	33 3	7 9	769 517	11 0
Transporte aéreo	663 132	100 0	475 628	71 7	513 131 062	16 7		187 504	28 3
Transporte marítimo	51 069	100 0	39 309	77 0	6 897 254	0 2		11 760	23 0
Transporte fluvial	35 552	100 0	35 306	99 3	5 207 642	0 2		246	0 7
Transporte ferreo	21 078	100 0	18 170	86 2	1 603 772	0 1		2 908	13 8
Transporte terrestre (intermu- nicipal interurbano)	4 915 448	100 0	4 342 111	88 3	336 970 300	11 0		573 337	11 7
Alquiler de vehículos	98 462	100 0	73 558	74 7	10 500 466	0 3		24 904	25 3
Gasolina	1 707 830	100 0	1 496 615	87 6	94 554 454	3 1		211 215	12 4
Peajes	1 506 789	100 0	1 328 733	88 2	45 488 572	1 5		178 056	11 8
Otros servicios de transporte (reparación de vehículos etc)	148 156	100 0	104 509	70 5	7 459 860	0 2		43 647	29 5
Alimentos y bebidas	6 915 614	100 0	5 074 789	73 4	788 639 066	25 7	6 2	1 840 825	26 6
Servicios culturales	377 602	100 0	290 461	76 9	33 145 235	1 1	28 9	87 141	23 1
Servicios recreativos	1 134 991	100 0	879 764	77 5	90 525 946	2 9	27 4	255 227	22 5
Recuerdos (suvenires), artesanías y regalos	1 440 631	100 0	1 388 961	96 4	204 563 805	6 7	22 6	51 670	3 6
Otros gastos relacionados con el viaje	1 425 823	100 0	1 360 686	95 4	158 525 349	5 2	89 9	65 137	4 6

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

cv% coeficiente de variación

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 13**Composición del gasto de los hogares en los viajes de turismo, por ciudades de origen, según tipos de gasto****Agosto de 2003**

Miles de pesos

Tipos de gasto	Total gasto	Porcen taje	cv%	Ciudades de origen							
				Barran quilla	Porcen taje	Bogotá D C	Porcen taje	Bucara manga	Porcen taje	Calí	Porcen taje
Total gastos	3 071 738 358	100 0		109 630 077	100 0	1 274 656 387	100 0	73 014 933	100 0	268 564 253	100 0
Paquete turístico	467 731 978	15 2	8 4	9 536 960	8 7	216 561 229	17 0	15 868 270	21 7	43 646 490	16 3
Alojamiento	306 793 598	10 0	14 8	13 910 782	12 7	123 563 777	9 7	7 046 802	9 7	15 804 071	5 9
Transporte	1 021 813 382	33 3	7 9	43 284 334	39 5	427 725 957	33 6	21 447 895	29 4	98 546 559	36 7
Alimentos y bebidas	788 639 066	25 7	6 2	25 395 761	23 2	359 260 743	28 2	17 610 063	24 1	62 986 378	23 5
Servicios culturales	33 145 235	1 1	28 9	763 134	0 7	10 636 455	0 8	769 944	1 1	1 466 515	0 5
Servicios recreativos	90 525 946	2 9	27 4	3 147 572	2 9	28 590 830	2 2	2 222 827	3 0	12 190 896	4 5
Recuerdos (suvenires) artesanías y regalos	204 563 805	6 7	22 6	10 072 783	9 2	57 627 025	4 5	5 766 954	7 9	22 016 570	8 2
Otros gastos	158 525 349	5 2	89 9	3 518 751	3 2	50 690 371	4 0	2 282 180	3 1	11 906 773	4 4
Hogares que viajan por turismo	3 457 583			116 425		916 000		70 927		302 999	
Gasto promedio por hogar (pesos)	888 406			941 637		1 391 546		1 029 438		886 354	
Total viajes de turismo	7 310 901	100 0		229 590		2 052 304		153 815		843 238	
Total viajes de turismo con gasto	6 881 130	94 1		221 985		1 907 471		147 240		777 454	
Gasto promedio por viaje (pesos)	446 400			493 863		668 244		495 891		345 441	
Total gastos en Colombia	2 138 138 136	100 0		73 236 087	100 0	818 600 220	100 0	51 967 171	100 0	187 584 744	100 0
Paquete turístico	274 622 703	12 8		7 536 200	10 3	113 556 502	13 9	8 521 435	16 4	34 768 090	18 5
Alojamiento	205 497 354	9 6		9 670 492	13 2	192 560 919	11 3	5 208 054	10 0	14 114 596	7 5
Transporte	674 153 129	31 5		26 441 963	36 1	242 477 452	29 6	14 899 991	28 7	60 710 079	32 4
Alimentos y bebidas	619 701 915	29 0		19 319 642	26 4	266 481 945	32 6	14 719 107	28 3	47 355 723	25 2
Servicios culturales	24 485 717	1 1		388 004	0 5	7 485 913	0 9	642 644	1 2	1 314 765	0 7
Servicios recreativos	69 014 983	3 2		1 870 702	2 6	20 194 574	2 5	2 041 277	3 9	7 896 376	4 2
Recuerdos (suvenires) artesanías y regalos	145 828 759	6 8		5 382 573	7 3	38 574 465	4 7	4 055 064	7 8	12 623 952	6 7
Otros gastos	124 833 577	5 8		2 626 511	3 6	37 268 450	4 6	1 879 600	3 6	8 801 163	4 7
Total gastos fuera de Colombia	933 600 221	100 0		36 393 990	100 0	456 056 167	100 0	21 047 762	100 0	80 970 509	100 0
Paquete turístico	193 109 275	20 7		2 000 760	5 5	103 004 726	22 6	7 346 835	34 9	8 878 400	11 0
Alojamiento	101 296 244	10 9		4 240 290	11 7	31 002 858	6 8	1 838 748	8 7	1 689 475	2 1
Transporte	347 660 253	37 2		16 842 371	46 3	185 248 505	40 6	6 547 904	31 1	37 836 480	46 7
Alimentos y bebidas	168 937 151	18 1		6 076 119	16 7	92 778 798	20 3	2 890 955	13 7	15 630 656	19 3
Servicios culturales	8 659 518	0 9		375 130	1 0	3 150 542	0 7	127 300	0 6	151 750	0 2
Servicios recreativos	21 510 963	2 3		1 276 870	3 5	8 396 256	1 8	181 550	0 9	4 294 520	5 3
Recuerdos (suvenires) artesanías y regalos	58 735 046	6 3		4 690 210	12 9	19 052 560	4 2	1 711 890	8 1	9 392 618	11 6
Otros gastos	33 691 772	3 6		892 240	2 5	13 421 921	2 9	402 580	1 9	3 105 610	3 8

Cuadro 13 (conclusion)**Composicion del gasto de los hogares en los viajes de turismo, por ciudades de origen, segun tipos de gasto****Agosto de 2003**

Miles de pesos

Tipos de gasto	Ciudades de origen									
	Cartagena	Porcentaje	Medellin	Porcentaje	Pereira	Porcentaje	Santa Marta	Porcentaje	Resto urbano	Porcentaje
Total gastos	65 969 312	100 0	339 619 935	100 0	51 973 457	100 0	22 534 286	100 0	865 775 720	100 0
Paquete turistico	5 255 724	8 0	90 907 206	26 8	11 200 031	21 5	487 070	2 2	74 268 998	8 6
Alojamiento	5 269 741	8 0	36 627 391	10 8	3 236 480	6 2	2 422 270	10 7	98 912 285	11 4
Transporte	28 078 522	42 6	93 309 295	27 5	19 037 215	36 6	8 572 244	38 0	281 811 361	32 6
Alimentos y bebidas	13 100 763	19 9	66 075 995	19 5	8 780 016	16 9	4 755 441	21 1	230 673 907	26 6
Servicios culturales	1 466 277	2 2	3 190 111	0 9	538 869	1 0	333 560	1 5	13 980 370	1 6
Servicios recreativos	2 935 754	4 5	10 936 261	3 2	1 326 618	2 6	1 103 282	4 9	28 071 907	3 2
Recuerdos (suvenires) artesanias y regalos	6 211 050	9 4	23 156 975	6 8	5 022 591	9 7	2 467 679	11 0	72 222 179	8 3
Otros gastos	3 651 482	5 5	15 416 701	4 5	2 831 638	5 4	2 392 740	10 6	65 834 713	7 6
Hogares que viajan por turismo	70 957		238 560		48 814		33 939		1 658 962	
Gasto promedio por hogar (pesos)	929 708		1 423 625		1 064 724		663 964		521 878	
Total viajes de turismo	108 475		537 859		116 520		60 907		3 208 193	
Total viajes de turismo con gasto	104 613		510 685		112 349		59 261		3 040 072	
Gasto promedio por viaje (pesos)	630 603		665 028		462 607		380 255		269 864	
Total gastos en Colombia	42 313 853	100 0	197 206 846	100 0	31 703 850	100 0	19 958 675	100 0	715 566 692	100 0
Paquete turistico	3 039 724	7 2	43 433 015	22 0	5 659 667	17 9	487 070	2 4	57 621 000	8 1
Alojamiento	3 567 709	8 4	23 901 377	12 1	2 557 131	8 1	2 352 550	11 8	51 564 527	7 2
Transporte	16 306 102	38 5	53 866 206	27 3	10 531 757	33 2	7 137 402	35 8	241 782 177	33 8
Alimentos y bebidas	10 034 138	23 7	49 477 412	25 1	7 114 660	22 4	4 444 787	22 3	200 754 503	28 1
Servicios culturales	1 068 422	2 5	1 224 300	0 6	441 113	1 4	331 255	1 7	11 589 301	1 6
Servicios recreativos	2 288 941	5 4	6 886 157	3 5	901 834	2 8	980 380	4 9	25 954 742	3 6
Recuerdos (suvenires) artesanias y regalos	4 605 435	10 9	9 625 515	4 9	2 944 158	9 3	1 879 111	9 4	66 138 487	9 2
Otros gastos	1 403 382	3 3	8 792 864	4 5	1 553 531	4 9	2 346 120	11 8	60 161 956	8 4
Total gastos fuera de Colombia	23 655 459	100 0	142 413 089	100 0	20 269 607	100 0	2 575 611	100 0	150 209 028	100 0
Paquete turistico	2 216 000	9 4	47 474 191	33 3	5 540 364	27 3	69 720	2 7	16 647 998	11 1
Alojamiento	1 702 032	7 2	12 726 014	8 9	679 349	3 4			47 347 758	31 5
Transporte	11 772 420	49 8	39 443 089	27 7	8 505 458	42 0	1 434 842	55 7	40 029 184	26 6
Alimentos y bebidas	3 066 625	13 0	16 598 583	11 7	1 665 356	8 2	310 654	12 1	29 919 404	19 9
Servicios culturales	397 855	1 7	1 965 811	1 4	97 756	0 5	2 305	0 1	2 391 069	1 6
Servicios recreativos	646 813	2 7	4 050 104	2 8	424 784	2 1	122 902	4 8	2 117 165	1 4
Recuerdos (suvenires) artesanias y regalos	1 605 615	6 8	13 531 460	9 5	2 078 433	10 3	588 568	22 9	6 083 692	4 1
Otros gastos	2 248 100	9 5	6 623 837	4 7	1 278 108	6 3	46 620	1 8	5 672 758	3 8

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

cv% coeficiente de variacion

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 14
Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino
Agosto de 2003

Miles de pesos

Lugares de destino	Total	Paquete turístico	Tipos de servicios					
			Alojamiento					
			Total	Hotel	Centro vacacional	Casa finca apartamento arrendado o campig	Casa finca apartamento propio o de familia o amigo	Otros
TOTAL	3 071 657 358	467 731 978	306 793 598	165 854 851	23 026 482	94 166 922	18 938 032	4 807 310
Total/Colombia	2 138 138 136	274 622 703	205 497 354	124 039 318	22 199 146	40 762 361	13 689 219	4 807 310
Antioquia	186 490 251	6 549 037	15 244 645	7 801 515	496 175	2 554 361	1 657 894	2 734 700
Medellín	126 487 600	4 990 927	9 240 233	5 025 292	53 000	872 281	672 710	2 616 950
Santafé de Antioquia	4 618 851	318 000	1 500 540	465 670	245 750	593 790	171 330	24 000
Resto de Antioquia	55 383 800	1 240 110	4 503 872	2 310 553	197 425	1 088 290	813 854	93 750
Atlántico	53 056 156	652 825	5 832 171	3 122 097	26 460	1 419 085	1 246 289	18 240
Barranquilla	49 871 220	652 825	4 780 464	2 988 365	7 550	520 020	1 246 289	18 240
Resto de Atlántico	3 184 936		1 051 707	133 732	18 910	899 065		
Bogotá D.C.	214 769 869	5 713 390	14 286 647	11 342 458	37 900	726 174	1 035 320	1 144 795
Bolívar	215 177 532	57 732 185	31 899 194	23 794 711	1 073 880	6 211 735	817 528	1 340
Cartagena	208 816 238	57 599 585	31 362 589	23 304 406	1 073 880	6 198 435	784 528	1 340
Resto de Bolívar	6 361 294	132 600	536 605	490 305		13 300	33 000	
Boyacá	68 675 116	2 112 948	6 474 877	4 632 752	901 950	306 175	629 530	4 470
Tunja	9 872 189	603 600	362 250	249 880			107 900	4 470
Resto de Boyacá	58 802 927	1 509 348	6 112 627	4 382 872	901 950	306 175	521 630	
Caldas	50 372 534	526 412	4 218 217	3 266 978	218 469	676 556	56 215	
Manizales	30 831 812	341 892	3 350 401	2 670 266	123 900	506 700	49 535	
Resto de Caldas	19 540 722	184 520	867 817	596 712	94 569	169 856	6 680	
Cundinamarca	145 861 179	3 357 211	25 903 850	15 985 027	9 335 650	9 832 938	734 735	15 500
Girardot	52 299 499	1 163 355	16 560 019	2 949 803	7 081 746	6 013 970	499 000	15 500
Resto de Cundinamarca	93 561 680	2 193 856	9 343 831	3 035 224	2 253 904	3 818 968	235 735	
Magdalena	203 247 397	53 959 851	23 972 678	13 540 805	715 740	6 312 471	3 315 122	88 540
Santa Marta	197 603 434	53 247 851	23 916 959	13 521 596	715 740	6 302 601	3 288 482	88 540
Resto de Magdalena	5 643 963	712 000	55 719	19 209		9 870	26 640	



Cuadro 14 (continuación)**Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Miles de pesos

Lugares de destino	Total	Tipos de servicios						
		Paquete turístico	Alojamiento					
			Total	Hotel	Centro vacacional	Casa finca apartamento arrendado o campig	Casa finca apartamento propio o de familia o amigo	Otros
Meta	74 301 976	7 299 110	3 571 980	2 794 604	126 746	476 890	29 670	144 070
Villavicencio	53 240 033	6 779 710	2 469 783	2 168 657	66 866	204 590	29 670	
Resto de Meta	21 061 943	519 400	1 102 197	625 947	59 880	272 300		144 070
Quindío	47 353 557	9 076 080	4 703 740	2 969 991	106 620	1 356 021	202 608	68 500
Armenia	34 829 169	3 830 640	3 409 704	1 925 707	70 620	1 210 769	202 608	
Resto de Quindío	12 524 389	5 245 440	1 294 036	1 044 284	36 000	145 252		68 500
Risaralda	23 903 518	1 854 835	1 233 476	917 309	256 515	53 292	6 360	
Pereira	21 565 411	1 782 035	1 019 346	759 681	224 715	34 950		
Resto de Risaralda	2 338 107	72 800	214 130	157 628	31 800	18 342	6 360	
Santander	99 747 402	1 531 010	5 678 765	5 105 003	7 350	227 842	335 320	3 250
Bucaramanga	55 687 110	238 430	3 003 801	2 706 645	4 550	23 236	266 120	3 250
Barrancabermeja	5 456 244	3 900	190 960	188 710			2 250	
San Gil	6 334 654	232 930	979 213	929 757	2 800	28 656	18 000	
Resto de Santander	32 269 395	1 055 750	1 504 791	1 279 891		175 950	48 950	
Sucre	41 772 771	6 816 680	4 612 699	1 200 332	562 700	1 815 035	658 072	376 560
Sincelejo	10 266 014	63 450	281 564	164 212		46 350	71 002	
Tolu	28 523 935	6 605 930	4 307 215	1 020 140	562 700	1 768 685	579 130	376 560
Resto de Sucre	2 982 822	147 300	23 920	15 980			7 940	
Tolima	138 564 466	5 066 333	19 469 278	8 060 864	5 959 141	5 178 173	271 100	
Ibagué	45 751 488	747 550	3 056 617	957 847	1 213 580	1 879 930	5 260	
Melgar	52 712 128	1 946 700	13 343 106	5 037 522	4 571 876	3 495 868	237 840	
Resto de Tolima	40 100 850	2 372 083	3 069 555	2 065 495	173 685	802 375	28 000	

Cuadro 14 (continuación)
Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino
Agosto de 2003

									Miles de pesos
Lugares de destino	Total	Tipos de servicios							
		Paquete turstico	Alojamiento					Otros	
			Total	Hotel	Centro vacacional	Casa finca apar- tamento arren- dado o campig	Casa finca aparta- mento propio o de familia o amigo		
Valle del Cauca	193 184 906	6 138 595	15 194 147	12 394 633	1 315 145	1 033 211	419 448	31 710	
Cali	105 515 502	3 729 220	6 941 089	6 664 504	7 950	216 880	51 755		
Buenaventura	17 050 420	1 425 410	3 510 280	2 864 245	93 400	471 595	70 800	10 240	
Bugá	5 727 554	18 900	359 836	238 916	99 720	21 200			
Cartago	9 768 158		878 620	863 820		14 800			
Palmira	8 318 030	282 750	335 348	126 448	159 000		49 900		
Tulua	6 758 185		181 610	34 275	37 735		109 600		
Resto de Valle del Cauca	40 047 056	682 315	2 987 364	1 602 425	917 340	308 736	137 393	21 470	
San Andrés y Providencia	147 180 326	101 007 503	5 625 260	5 181 900		131 260	192 100	120 000	
San Andres	143 019 658	98 367 783	5 357 900	4 961 300		84 500	192 100	120 000	
Resto de San Andres y Providencia	4 160 668	2 639 720	267 360	220 600		46 760			
Resto de departamentos	233 955 230	5 228 698	17 575 728	11 928 337	1 058 705	2 451 143	2 081 908	55 635	
No informa municipio dentro de Colombia	523 950								
Total fuera de Colombia	933 519 221	193 109 275	101 296 244	41 815 534	827 336	53 404 561	5 248 813		
Norteamérica	442 320 969	46 518 727	27 473 753	19 269 056		6 758 806	1 445 890		
Canada	23 856 653	9 484 656	482 000	170 360			311 640		
Estados Unidos	406 639 691	34 995 133	26 756 753	18 863 696		6 758 806	1 134 250		
Mexico	11 824 625	2 038 938	235 000	235 000					
Europa	194 633 464	49 884 574	50 357 248	4 275 976		45 632 172	449 100		
Alemania	16 528 313	13 192 263							
España	44 187 611	9 484 400	3 071 607	2 315 007		307 500	449 100		
Francia	13 421 927	10 822 000	937 744	937 744					
Italia	34 170 024	13 650 912	2 369 000	989 000		1 380 000			
Reino Unido	78 180 846	1 670 000	43 944 672			43 944 672			
Resto de Europa	8 144 742	1 065 000	34 225	34 225					



Cuadro 14 (continuación)

Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino

Agosto de 2003

								Miles de pesos
Lugares de destino	Total	Tipos de servicios						
		Paquete turístico	Alojamiento					
			Total	Hotel	Centro vacacional	Casa finca apartamento arrendado o campig	Casa finca apartamento propio o de familia o amigo	Otros
Asia	24 163 628	9 730 000	345 522	345 522				
Australia	1 868 250							
Israel	2 329 500	2 310 000						
Japon	10 835 700	7 420 000						
Resto de Asia	9 130 178		345 522	345 522				
Sudamerica	122 755 998	52 113 378	6 038 784	5 877 114		52 000	109 670	
Argentina	49 229 250	40 180 428	657 356	657 356				
Bolivia	265 680							
Brasil	11 622 607	1 962 000	1 652 835	1 600 835		52 000		
Ecuador	24 713 173	3 380 150	2 450 553	2 450 553				
Peru	5 395 091		90 000	90 000				
Venezuela	21 605 004	2 987 200	584 480	474 810			109 670	
Resto de Sudamerica	9 925 192	3 603 600	603 560	603 560				
Centroamerica	100 576 155	34 142 396	6 061 467	4 792 071	827 336	79 200	362 860	
Aruba	12 181 742	2 681 000	1 462 142	634 806	827 336			
Costa Rica	7 056 188	1 821 000	153 250	153 250				
Cuba	11 725 890	8 124 469	441 705	182 145			259 560	
Panamá	29 912 358	14 359 299	1 411 670	1 308 370			103 300	
Republica Dominicana	18 989 156	7 156 628	1 696 000	1 631 500		64 500		
Resto de Centroamerica	20 710 821		896 700	882 000		14 700		
No informa país fuera de Colombia	49 069 008	720 200	11 019 470	7 255 794		882 383	2 881 293	

Cuadro 14 (continuación)

Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino

Agosto de 2003

—Miles de pesos

Lugares de destino	Tipos de servicios									
	Transporte									
	Total	Aéreo	Marítimo	Fluvial	Ferreo	Terrestre (intermunicipal interurbano)	Alquiler de vehículos	Gasolina	Peajes	Otros servicios de transporte (reparación de vehículos etc.)
TOTAL	1 021 813 382	513 131 062	6 897 254	5 207 642	1 603 772	336 970 300	10 500 466	94 554 454	45 488 573	7 459 860
Total Colombia	674 153 129	193 230 706	6 071 108	2 272 779	1 394 891	321 304 889	5 539 162	92 336 707	44 797 764	7 205 124
Antioquia	79 907 347	34 916 331	12 000	32 200	68 622	31 717 379	650 120	8 355 916	3 463 300	691 480
Medellín	60 106 939	30 985 981		6 700	40 872	22 570 052	413 896	3 475 452	2 122 269	491 717
Santafé de Antioquia	667 811				14 850	235 628	22 500	289 008	104 625	1 200
Resto de Antioquia	19 132 598	3 930 350	12 000	25 500	12 900	8 911 698	213 724	4 591 456	1 236 406	198 563
Atlántico	21 883 220	8 270 384	13 000	2 600	1 722	9 120 567	457 488	2 539 669	1 225 156	252 634
Barranquilla	21 074 668	8 270 384	13 000	2 600	1 722	8 463 985	456 228	2 443 619	1 175 376	247 754
Resto de Atlántico	808 552					656 582	1 260	96 050	49 780	4 880
Bogotá D.C.	86 961 455	35 681 210	290 840		530 948	42 054 367	202 782	5 053 175	2 850 453	297 680
Bolívar	50 493 265	26 098 570	939 065	121 658	65 954	14 817 902	180 003	5 477 203	2 686 701	106 210
Cartagena	47 824 755	26 098 570	939 065	86 050	54 986	12 710 106	180 003	5 098 533	2 551 233	106 210
Resto de Bolívar	2 668 510			35 608	10 968	2 107 796		378 670	135 468	
Boyacá	20 654 837	537 450		10 740	139 720	13 971 596	321 840	3 491 895	2 018 756	162 840
Tunja	2 595 148	209 720				1 929 394		277 955	168 059	10 020
Resto de Boyacá	18 059 689	327 730		10 740	139 720	12 042 202	321 840	3 213 940	1 850 697	152 820
Caldas	20 699 354	3 208 120		16 488	13 250	12 726 250	45 995	2 822 824	1 228 452	637 976
Manizales	12 007 235	3 208 120				6 438 885	38 045	1 515 836	738 539	67 810
Resto de Caldas	8 692 119			16 488	13 250	6 287 364	7 950	1 306 988	489 913	570 166
Cundinamarca	33 749 563	340 060			52 460	12 560 387	150 932	12 458 397	6 512 628	1 674 699
Girardot	10 033 206	153 750			34 930	2 036 519	68 450	4 141 245	2 146 587	1 451 725
Resto de Cundinamarca	23 716 357	186 310			17 530	10 523 868	82 482	8 317 152	4 366 041	222 974
Magdalena	54 943 160	23 813 565	195 375	663 446	14 280	20 216 671	133 789	6 322 496	3 345 845	237 694
Santa Marta	52 928 728	23 730 065	195 375	636 276	12 600	18 455 933	132 655	6 231 454	3 299 029	235 342
Resto de Magdalena	2 014 432	83 500		27 170	1 680	1 760 738	1 134	91 042	46 816	2 352



Cuadro 14 (continuación)**Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Miles de pesos

Lugares de destino	Tipos de servicios									
	Transporte									
	Total	Aereo	Marítimo	Fluvial	Ferreo	Terrestre (intermunicipal interurbano)	Alquiler de vehículos	Gasolina	Peajes	Otros servicios de transporte (reparación de vehículos etc.)
Meta	22 105 507	1 765 160			45 080	10 502 097	1 391 460	4 546 652	3 324 435	530 624
Villavicencio	16 707 993	1 245 560			45 080	8 098 487	1 291 740	3 287 835	2 334 166	405 125
Resto de Meta	5 397 514	519 600				2 403 610	99 720	1 258 817	990 269	125 499
Quindío	12 891 144	4 122 750				3 483 586	213 910	3 227 205	1 754 384	89 310
Armenia	11 348 490	4 076 550				2 997 105	78 880	2 631 355	1 475 290	89 310
Resto de Quindío	1 542 655	46 200				486 481	135 030	595 850	279 094	
Risaralda	8 826 197	1 105 517	124 600		139 020	5 350 893	59 906	1 211 523	534 068	300 670
Perreña	7 983 865	1 105 517	124 600		139 020	4 606 530	58 730	1 145 157	503 640	300 670
Resto de Risaralda	842 332					744 362	1 176	66 366	30 428	
Santander	37 557 158	6 254 344		31 500		22 191 256	105 516	5 984 150	2 679 283	311 109
Bucaramanga	21 841 991	5 866 674				11 849 217	54 890	2 646 607	1 187 185	237 419
Barrancabermeja	2 841 136	358 830				2 142 623		141 235	153 449	45 000
San Gil	1 886 604					1 191 447		471 525	218 812	4 820
Resto de Santander	10 987 426	28 840		31 500		7 007 970	50 626	2 724 783	1 119 838	23 870
Sucre	12 635 867	3 191 785	84 000	18 172	11 900	6 423 391	60 910	1 977 515	843 670	24 524
Sincelejo	4 670 212	1 047 560			2 300	3 186 017		315 655	108 120	10 560
Tolu	6 505 986	1 964 585	84 000	15 000		2 211 411	52 460	1 491 800	672 766	13 964
Resto de Sucre	1 459 669	179 640		3 172	9 600	1 025 963	8 450	170 060	62 784	
Tolima	35 040 734	1 596 060			75 730	16 947 158	339 299	10 619 529	4 860 271	602 687
Ibagué	11 912 758	383 350				7 753 468	255 450	2 003 767	1 165 183	351 540
Melgar	10 570 577	840 560				3 172 833	66 500	4 566 506	1 724 968	199 210
Resto de Tolima	12 557 399	372 150			75 730	6 020 857	17 349	4 049 256	1 970 120	51 937

Cuadro 14 (continuación)**Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Tipos de servicios										Miles de pesos
	Transporte										
	Total	Aereo	Marítimo	Fluvial	Ferreo	Terrestre (intermunicipal interurbano)	Alquiler de vehículos	Gasolina	Peajes	Otros servicios de transporte (reparación de vehículos etc.)	
Valle del Cauca	75 596 279	16 962 347	733 941	7 155	62 320	44 972 492	210 752	8 363 199	3 691 827	592 247	
Cali	42 891 164	14 193 977	38 780		2 450	23 028 204	53 200	3 602 977	1 847 446	124 130	
Buenaventura	5 129 258	309 380	695 161	7 155	28 070	2 669 864	28 652	973 548	357 129	60 300	
Buga	1 823 774					1 336 946		307 093	142 603	37 132	
Cartago	6 221 622	250 090				5 307 062	44 100	412 135	208 235		
Palмира	2 371 729					1 823 412		416 315	122 022	9 980	
Tulua	2 809 598	370 200			26 500	2 078 017		162 870	97 161	74 850	
Resto de Valle del Cauca	14 349 134	1 838 700			5 300	8 728 987	84 800	2 488 261	917 232	285 855	
San Andres y Providencia	9 674 232	7 812 329	145 178	469 620	54 900	937 574	188 620	28 290	22 722	15 000	
San Andres	9 072 924	7 244 029	113 150	469 620	54 900	936 594	188 620	28 290	22 722	15 000	
Resto de San Andrés y Providencia	601 308	568 300	32 028			980					
Resto de departamentos	90 384 109	17 554 725	3 533 109	899 200	118 985	53 161 625	825 840	9 857 070	3 755 815	677 740	
No informa municipio de Colombia	149 700					149 700					
Total fuera de Colombia	347 660 254	319 900 356	826 146	2 934 863	208 881	15 665 411	4 961 304	2 217 747	690 808	254 736	
Norteamérica	196 497 812	184 377 315	776 036	52 200	109 731	6 031 340	3 689 399	972 670	391 140	97 980	
Canada	5 443 571	5 345 771				97 800					
Estados Unidos	184 793 261	172 823 565	776 036	52 200	109 731	5 933 540	3 689 399	919 670	391 140	97 980	
México	6 260 980	6 207 980						53 000			
Europa	53 129 533	52 743 024			33 750	352 759					
Alemania	604 800	441 000				163 800					
España	17 275 450	17 124 000			33 750	117 700					
Francia	987 000	987 000									
Italia	11 911 329	11 911 329									
Reino Unido	17 239 375	17 239 375									
Resto de Europa	5 111 579	5 040 320				71 259					



Cuadro 14 (continuacion)

Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, segun lugares de destino Agosto de 2003

Miles de pesos

Lugares de destino	Tipos de servicios									
	Transporte									
	Total	Aéreo	Marítimo	Fluvial	Ferreo	Terrestre (intermunicipal interurbano)	Alquiler de vehiculos	Gasolina	Peajes	Otros servicios de transporte (reparacion de vehiculos etc)
Asia	9 379 539	9 071 112				109 820		145 060	53 548	
Australia	1 855 000	1 855 000								
Israel										
Japon	2 510 000	2 510 000								
Resto de Asia	5 014 539	4 706 112				109 820		145 060	53 548	
Sudamerica	31 166 246	20 324 540	50 110	1 370	65 400	8 310 841	1 159 697	872 094	225 437	156 756
Argentina	3 307 437	3 243 597				63 840				
Bolivia	136 100	136 100								
Brasil	3 803 537	2 975 738				581 602	230 497	15 700		
Ecuador	9 560 497	3 499 700				4 253 449	903 201	605 163	152 868	146 116
Peru	2 973 272	2 463 292				509 980				
Venezuela	7 854 466	4 519 316	6 500	1 370	65 400	2 901 440	26 000	251 231	72 569	10 640
Resto de Sudamerica	3 530 938	3 486 798	43 610			530				
Centroamerica	33 653 549	32 432 083				860 651	112 208	227 924	20 683	
Aruba	2 807 634	2 493 549				12 200	62 308	218 894	20 683	
Costa Rica	2 255 490	2 240 450				15 040				
Cuba	2 399 418	2 262 088				137 330				
Panama	7 660 926	7 513 366				138 530		9 030		
Republica Dominicana	5 839 848	5 721 948				68 000	49 900			
Resto de Centroamerica	12 690 233	12 200 682				489 551				
No informa pais fuera de Colombia	23 833 574	20 952 282		2 881 293						

Cuadro 14 (continuación)

**Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Miles de pesos

Lugares de destino	Tipos de servicios				
	Alimentos y bebidas	Servicios culturales	Servicios recreativos	Recuerdos (<i>suvenires</i>) artesanías y regalos	Otros gastos
TOTAL	788 639 067	33 145 235	90 525 946	204 563 805	158 525 349
Total Colombia	619 701 915	24 485 717	69 014 983	145 828 759	124 833 577
Antioquia	53 579 243	2 176 223	7 002 398	14 565 516	7 465 842
Medellín	29 633 169	1 926 240	4 456 238	11 458 666	4 675 188
Santafé de Antioquia	1 767 570	16 500	127 540	43 190	177 700
Resto de Antioquia	22 178 504	233 483	2 418 620	3 063 660	2 612 954
Atlántico	14 997 063	745 682	2 416 680	3 692 060	2 836 455
Barranquilla	13 862 921	738 922	2 379 862	3 632 030	2 749 527
Resto de Atlántico	1 134 142	6 760	36 818	60 030	86 928
Bogotá D.C.	56 926 111	6 233 637	7 334 616	20 439 973	16 874 040
Bolívar	43 111 327	3 118 466	7 979 711	11 939 341	8 904 042
Cartagena	40 739 692	3 113 386	7 840 231	11 579 671	8 756 328
Resto de Bolívar	2 371 635	5 080	139 480	359 670	147 714
Boyacá	25 903 912	1 625 270	1 730 924	5 651 012	4 521 336
Tunja	3 573 809	15 400	239 400	1 766 932	715 650
Resto de Boyacá	22 330 103	1 609 870	1 491 524	3 884 080	3 805 686
Caldas	15 952 987	542 944	1 920 210	1 862 339	4 650 072
Manizales	9 877 112	317 010	1 128 291	1 308 130	2 501 741
Resto de Caldas	6 075 875	225 934	791 919	554 209	2 148 331
Cundinamarca	65 912 664	1 540 465	3 123 643	2 836 708	9 437 076
Girardot	18 900 281	1 148 720	971 152	886 106	2 636 661
Resto de Cundinamarca	47 012 383	391 745	2 152 492	1 950 602	6 800 415
Magdalena	48 015 377	1 598 711	5 558 393	6 318 837	8 880 389
Santa Marta	46 223 165	1 591 591	5 323 013	5 807 135	8 564 991
Resto de Magdalena	1 792 212	7 120	235 380	511 702	315 398



Cuadro 14 (continuación)

Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino
Agosto de 2003

Miles de pesos

Lugares de destino	Tipos de servicios				
	Alimentos y bebidas	Servicios culturales	Servicios recreativos	Recuerdos (<i>suvenires</i>) artesanías y regalos	Otros gastos
Meta	25 008 219	157 610	856 184	11 348 083	3 955 283
Villavicencio	17 920 205	48 460	730 814	5 805 237	2 777 831
Resto de Meta	7 088 014	109 150	125 370	5 542 846	1 177 452
Quindío	12 829 039	947 155	2 669 097	2 021 032	2 216 270
Armenia	10 610 434	579 905	1 894 442	1 358 124	1 797 430
Resto de Quindío	2 218 605	367 250	774 655	662 908	418 840
Risaralda	7 671 895	301 114	1 040 912	1 361 555	1 613 534
Pereira	6 697 380	295 234	1 019 069	1 282 565	1 485 917
Resto de Risaralda	974 515	5 880	21 843	78 990	127 617
Santander	34 055 859	856 520	5 996 948	7 963 299	6 107 843
Bucaramanga	17 508 302	482 466	3 859 195	5 468 315	3 284 610
Barrancabermeja	1 315 445	10 255	71 043	194 195	829 310
San Gil	2 347 708	94 399	236 220	378 325	179 255
Resto de Santander	12 884 405	269 400	1 830 491	1 922 464	1 814 668
Sucre	12 769 416	120 940	986 724	2 001 233	1 829 211
Sincelejo	3 900 553	37 790	355 920	567 100	389 425
Tolu	8 005 200	83 150	577 390	1 230 609	1 208 455
Resto de Sucre	863 664		53 414	203 524	231 331
Tolima	54 418 314	1 041 715	4 276 569	9 671 373	9 580 149
Ibague	16 533 888	284 020	1 319 930	7 885 305	4 011 420
Melgar	21 721 144	268 275	776 896	562 437	3 522 993
Resto de Tolima	16 163 282	489 420	2 179 743	1 223 631	2 045 736

Valle del Cauca	64 701 120	1 059 475	8 417 436	12 060 997	10 016 857
Cali	34 166 445	807 215	3 996 397	7 965 687	5 018 286
Buenaventura	5 211 779	35 150	562 469	586 827	589 247
Buga	2 336 479	5 740	386 730	508 335	287 760
Cártago	1 753 913		66 090	474 720	373 193
Palmira	3 346 191		1 419 190	263 858	298 965
Tulua	2 179 936	77 400	485 900	623 456	400 285
Resto de Valle del Cauca	15 706 377	133 970	1 500 660	1 638 115	3 049 121
San Andrés y Providencia	8 181 810	216 565	1 747 560	14 289 846	6 437 550
San Andres	7 788 640	216 565	1 746 060	14 055 896	6 413 890
Resto de San Andres y Providencia	393 170		1 500	233 950	23 660
Resto de departamentos	75 492 908	2 203 225	5 757 378	17 805 556	19 507 628
No informa municipio de Colombia	174 650		199 600		
Total fuera de Colombia	168 937 151	8 659 518	21 510 963	58 735 046	33 691 772
Norteamérica	94 998 760	4 282 840	16 046 578	38 756 220	17 827 280
Canada	3 002 298	363 000	363 000	1 367 700	3 350 429
Estados Unidos	90 838 812	3 872 740	15 430 580	36 859 592	13 173 822
Mexico	1 157 650	47 100	252 998	528 928	1 303 030
Europa	31 246 665	1 336 157	1 267 817	4 316 071	3 095 400
Alemania	2 133 400			597 850	
España	8 800 214	91 300	617 600	2 549 041	2 298 000
Francia	499 327	957	28 800	146 100	
Italia	4 498 683	765 500	538 800	420 800	15 000
Reino Unido	14 659 999			99 800	567 000
Resto de Europa	655 042	478 400	82 617	502 480	215 400

Cuadro 14 (conclusion)**Gasto de los hogares en los viajes, por tipos de servicios en los que realizan el gasto, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Miles de pesos

Lugares de destino	Tipos de servicios				
	Alimentos y bebidas	Servicios culturales	Servicios recreativos	Recuerdos (<i>souvenirs</i>) artesanías y regalos	Otros gastos
Asia	2 362 011	650 223	402 300	1 136 933	157 100
Australia				13 250	
Israel				19 500	
Japón	202 300		265 000	351 700	86 700
Resto de Asia	2 159 711	650 223	137 300	752 483	70 400
Sudamerica	18 715 302	1 794 571	2 405 734	6 233 921	4 288 062
Argentina	2 172 007	1 002 896	662 823	1 061 764	184 540
Bolivia	9 600		7 680	48 000	64 300
Brasil	3 109 559	26 400		746 661	321 615
Ecuador	5 672 595	646 058	878 141	1 350 028	775 151
Peru	1 243 840	21 600	109 400	901 180	55 800
Venezuela	5 009 574	35 185	533 190	1 870 388	2 730 521
Resto de Sudamerica	1 498 128	62 432	214 500	255 900	156 135
Centroamerica	14 512 204	595 728	604 979	8 291 901	2 713 930
Aruba	2 599 364	275 779	235 273	1 402 871	717 680
Costa Rica	2 467 379	37	10 497	36	348 500
Cuba	226 038	20 700	43 260	442 300	28 000
Panamá	1 963 038	6 700	149 950	3 218 075	1 142 700
República Dominicana	2 154 150		166 000	1 779 180	197 350
Resto de Centroamerica	5 102 236	292 512		1 449 440	279 700
No informa país fuera de Colombia	7 102 209		783 555		5 610 000

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 15
Gasto de los hogares en los viajes por turismo, por motivo principal del viaje, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Miles de pesos

Ciudades de origen	Gasto total	Porcentajes	Motivo principal del viaje							
			Recreación vacaciones visitas (parientes, amigos)	Porcentajes	Trabajo congresos (convenciones seminarios)	Porcentajes	Estudios	Porcentajes	Otros motivos	Porcentajes
Total	3 071 738 358	100 0	2 547 350 901	100 0	302 724 537	100 0	116 872 917	100 0	104 790 003	100 0
Barranquilla	109 630 077	3 6	81 658 540	3 2	19 349 891	6 4	2 008 925	1 7	6 612 721	6 3
Bogotá D C	1 274 656 387	41 5	1 128 917 830	44 3	115 481 835	38 1	21 777 473	18 6	8 479 250	8 1
Bucaramanga	73 014 933	2 4	65 151 482	2 6	5 809 825	1 9	182 301	0 2	1 871 324	1 8
Cali	268 564 253	8 7	236 301 715	9 3	18 865 251	6 2	1 252 692	1 1	12 144 595	11 6
Cartagena	65 969 312	2 1	59 968 286	2 4	3 117 372	1 0	1 455 648	1 2	1 428 006	1 4
Medellín	339 619 935	11 1	279 869 382	11 0	49 348 696	16 3	7 991 934	6 8	2 409 923	2 3
Pereira	51 973 457	1 7	41 240 057	1 6	7 993 136	2 6	427 550	0 4	2 312 715	2 2
Santa Marta	22 534 286	0 7	14 475 407	0 6	5 894 715	1 9	146 139	0 1	2 018 025	1 9
Resto urbano	865 775 719	28 2	639 768 202	25 1	76 863 818	25 4	81 630 255	69 8	67 513 444	64 4
Dentro de Colombia	2 138 138 136	100 0	1 836 696 802	100 0	178 363 243	100 0	28 386 377	100 0	94 691 715	100 0
Barranquilla	73 236 087	3 4	54 056 730	2 9	12 155 151	6 8	1 298 425	4 6	5 725 781	6 0
Bogotá D C	818 600 220	38 3	738 724 832	40 2	60 472 333	33 9	10 923 805	38 5	8 479 250	9 0
Bucaramanga	51 967 171	2 4	45 660 561	2 5	4 727 485	2 7	182 301	0 6	1 396 824	1 5
Cali	187 584 744	8 8	165 312 250	9 0	13 639 411	7 6	1 122 278	4 0	7 510 805	7 9
Cartagena	42 313 853	2 0	37 996 527	2 1	2 781 372	1 6	457 248	1 6	1 078 706	1 1
Medellín	197 206 846	9 2	174 767 529	9 5	19 503 241	10 9	1 105 153	3 9	1 830 923	1 9
Pereira	31 703 850	1 5	26 841 659	1 5	3 092 416	1 7	287 550	1 0	1 482 225	1 6
Santa Marta	19 958 675	0 9	12 487 796	0 7	5 894 715	3 3	146 139	0 5	1 430 025	1 5
Resto urbano	715 566 692	33 5	580 848 918	31 6	56 097 118	31 5	12 863 479	45 3	65 757 177	69 4
Fuera de Colombia	933 600 221	100 0	710 654 099	100 0	124 361 296	100 0	88 486 540	100 0	10 098 288	100 0
Barranquilla	36 393 990	3 9	27 601 810	3 9	7 194 740	5 8	710 500	0 8	886 940	8 8
Bogotá D C	456 056 167	48 8	390 192 998	54 9	55 009 501	44 2	10 853 668	12 3		
Bucaramanga	21 047 762	2 3	19 490 922	2 7	1 082 340	0 9			474 500	4 7
Cali	80 979 509	8 7	70 989 465	10 0	5 225 840	4 2	130 414	0 1	4 633 790	45 9
Cartagena	23 655 459	2 5	21 971 759	3 1	336 000	0 3	998 400	1 1	349 300	3 5
Medellín	142 413 089	15 3	105 101 853	14 8	29 845 455	24 0	6 886 781	7 8	579 000	5 7
Pereira	20 269 607	2 2	14 398 398	2 0	4 900 720	3 9	140 000	0 2	830 490	8 2
Santa Marta	2 575 611	0 3	1 987 611	0 3				0 0	588 000	5 8
Resto urbano	150 209 028	16 1	58 919 284	8 3	20 766 700	16 7	68 766 777	77 7	1 756 268	17 4

FUENTE: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 16**Gasto de los hogares en los viajes de turismo, por rango de ingresos, según ciudades de origen****Agosto de 2003**

Miles de pesos

Ciudades de origen	Total gasto	Porcentajes	Hasta \$249'999	Porcentajes	\$250.000 a \$499'999	Porcentajes	\$500'000 a \$999'999	Porcentajes
Total	3 071 738 358	100 0	70 214 355	2 3	255 446 477	8 3	404 837 152	13 2
Barranquilla	109 630 077	100 0	2 763 834	2 5	5 791 692	5 3	12 996 896	11 9
Bogotá D C	1 274 656 387	100 0	3 276 507	0 3	83 746 886	6 6	123 187 639	9 7
Bucaramanga	73 014 933	100 0	1 265 205	1 7	5 043 882	6 9	8 546 802	11 7
Cali	268 564 253	100 0	5 885 174	2 2	28 746 292	10 7	39 774 206	14 8
Cartagena	65 969 312	100 0	597 508	0 9	3 443 810	5 2	7 678 947	11 6
Medellín	339 619 935	100 0	3 154 875	0 9	17 492 418	5 2	37 696 108	11 1
Pereira	51 973 457	100 0	555 962	1 1	3 660 438	7 0	7 310 830	14 1
Santa Marta	22 534 286	100 0	668 630	3 0	1 402 266	6 2	4 366 714	19 4
Resto urbano	865 775 719	100 0	52 046 660	6 0	106 118 792	12 3	163 279 009	18 9
Ciudades de origen	\$1 000 000 a \$1 999 999	Porcentajes	\$2 000 000 y mas	Porcentajes	No recibe ingresos	Porcentajes	No sabe no informa	Porcentajes
Total	697 241 894	22 7	1 278 734 905	41 6	3 893 506	0 1	361 370 069	11 8
Barranquilla	22 303 783	20 3	45 939 039	41 9	3 403 050	3 1	16 431 781	15 0
Bogotá D C	242 812 767	19 0	635 164 417	49 8			186 468 171	14 6
Bucaramanga	14 888 492	20 4	38 049 773	52 1			5 220 778	7 2
Cali	48 273 889	18 0	119 011 382	44 3	451 240	0 2	26 422 070	9 8
Cartagena	12 192 071	18 5	21 053 346	31 9			21 003 630	31 8
Medellín	53 488 940	15 7	207 441 283	61 1			20 346 310	6 0
Pereira	12 278 938	23 6	25 324 866	48 7			2 842 423	5 5
Santa Marta	7 044 027	31 3	8 858 356	39 3			194 292	0 9
Resto urbano	283 958 986	32 8	177 892 443	20 5	39 216	0 0	82 440 614	9 5

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 17
Actividades realizadas en el último viaje, por ciudades de origen
Agosto de 2003

Actividades en el último viaje	Total hogares que viajaron por turismo	Porcentajes	cv%	Ciudades de origen		
				Barranquilla	Bogotá D.C.	Bucaramanga
Total	3 457 583			116 425	916 000	70 927
Bailar	934 764	27.0	5.7	39 960	337 144	21 135
Descansar	2 626 249	76.0	2.8	91 975	825 116	59 130
Disfrute y uso de la playa	540 583	15.6	7.1	38 995	153 434	16 809
Piscina	1 142 100	33.0	4.2	25 517	544 821	19 311
Practicar algún deporte	700 292	20.3	5.1	18 512	294 056	15 991
Ecoturismo	1 063 466	30.8	4.1	30 589	439 703	25 617
Espectáculos deportivos culturales etc	450 182	13.0	10.4	12 415	153 257	11 696
Juegos de azar (casino)	118 804	3.4	17.9	2 296	47 965	2 317
Visitar a familiares o amigos	2 377 955	68.8	2.3	85 419	572 693	47 742
Servicios de salud	232 014	6.7	12.4	4 170	26 953	2 902
Congresos y reuniones	122 795	3.6	20.9	4 639	26 179	2 050
Trabajar	252 021	7.3	17.8	9 890	72 245	5 845
Acontecimientos religiosos	547 649	15.8	8.1	16 076	179 817	16 272
Compras y servicios personales	810 984	23.5	8.4	30 468	220 040	14 799
Otra	110 964	3.2	17.4	6 220	8 824	1 193

Cuadro 17 (conclusion)**Actividades realizadas en el ultimo viaje, por ciudades de origen
Agosto de 2003**

Actividades en el ultimo viaje	Ciudades de origen					
	Cali	Cartagena	Medellin	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Total	302 999	70 957	238 560	48 814	33 939	1 658 962
Bailar	85 310	30 668	91 464	11 181	7 292	310 610
Descansar	241 217	57 285	190 590	32 978	16 198	1 111 760
Disfrute y uso de la playa	45 539	8 965	69 757	7 251	2 872	196 961
Piscina	76 899	17 543	96 106	12 853	5 113	343 937
Practicar algun deporte	67 506	8 591	54 615	8 480	2 204	230 337
Ecoturismo	120 659	11 848	91 512	10 586	2 576	330 376
Espectaculos deportivos culturales etc	42 754	12 605	26 748	6 365	3 879	180 463
Juegos de azar (casino)	9 688	1 674	10 202	1 529	814	42 319
Visitar a familiares o amigos	205 583	55 227	137 790	34 444	26 565	1 212 492
Servicios de salud	11 035	2 416	5 145	2 358	1 964	175 071
Congresos y reuniones	8 118	4 161	6 287	1 832	1 404	68 125
Trabajar	20 240	4 644	16 756	5 117	4 412	112 872
Acontecimientos religiosos	55 172	11 540	32 576	7 001	4 229	224 966
Compras y servicios personales	62 992	17 094	39 627	10 024	8 344	407 596
Otra	18 651	1 367	6 017	2 578	726	65 388

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

¹ Hace referencia al ultimo viaje y cuyo motivo es exclusivamente turismo
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 18
Actividades realizadas por los hogares en el último viaje de turismo, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Total hogares que viajan por turismo	Actividades realizadas en el último viaje de turismo						
		Bailar	Descansar	Disfrute y uso de la playa	Piscina	Practicar algún deporte	Ecoturismo	Espectáculos deportivos culturales etc
TOTAL	3 457 583	934 764	2 626 249	540 583	1 142 100	700 292	1 063 466	450 182
Total dentro de Colombia	3 315 341	897 914	2 520 145	478 508	1 089 550	673 226	1 015 880	412 938
Antioquia	305 152	93 175	225 078	19 611	96 310	54 828	85 409	34 635
Medellín	161 472	42 062	109 122	3 936	40 475	19 214	30 520	23 140
Santafé de Antioquia	10 359	4 612	8 508	617	8 673	4 078	4 162	1 086
Resto de Antioquia	133 321	46 501	107 448	15 058	47 162	31 536	50 727	10 409
Atlántico	113 054	28 044	68 148	37 268	24 808	12 474	14 824	12 288
Barranquilla	103 182	24 158	60 543	35 578	22 398	10 947	12 419	11 236
Resto de Atlántico	9 872	3 886	7 605	1 690	2 410	1 527	2 405	1 052
Bogotá D.C.	286 129	44 793	176 599	1 633	21 365	29 128	43 093	41 470
Bolívar	163 368	69 534	134 720	104 905	61 540	26 876	58 159	18 933
Cartagena	140 018	59 290	114 891	103 868	58 779	23 744	53 008	15 599
Resto de Bolívar	23 350	10 244	19 829	1 037	2 761	3 132	5 151	3 334
Boyacá	144 421	29 247	120 188	2 968	43 841	38 019	49 802	13 762
Tunja	22 796	3 087	19 332	678	2 614	7 595	3 054	1 439
Resto de Boyacá	121 625	26 160	100 856	2 290	41 227	30 424	46 748	12 323
Caldas	133 263	27 738	90 239	1 611	38 930	24 859	31 221	8 079
Manizales	67 951	10 196	39 051	515	16 228	10 835	10 436	5 073
Resto de Caldas	65 312	17 542	51 188	1 096	22 702	14 024	20 785	3 006
Cundinamarca	280 902	74 713	256 265	9 351	180 611	95 494	130 015	44 008
Girardot	73 316	22 016	69 515	1 882	66 896	26 568	27 739	16 500
Resto de Cundinamarca	207 586	52 697	186 750	7 469	113 715	68 926	102 276	27 508
Magdalena	153 498	61 330	123 631	108 779	51 714	28 254	50 720	24 826
Santa Marta	134 615	55 719	109 939	107 173	49 074	25 320	46 614	23 917
Resto de Magdalena	18 883	5 611	13 692	1 606	2 640	2 934	4 106	909
Meta	155 537	28 431	113 599	3 903	56 344	28 313	45 635	14 524
Villavicencio	125 911	20 645	94 134	3 469	48 344	20 386	34 468	12 155
Resto de Meta	29 626	7 786	19 465	434	8 000	7 927	11 167	2 369

Cuadro 18 (continuación)**Actividades realizadas por los hogares en el último viaje de turismo, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Lugares de destino	Actividades realizadas en el último viaje de turismo							
	Juegos de azar (casino)	Visitar a familiares o amigos	Servicios de salud	Congresos y reuniones	Trabajar	Acontecimien tos religiosos	Compras y servicios personales	Otra
TOTAL	118 804	2 377 955	232 014	122 795	252 021	547 649	810 984	110 964
Total dentro de Colombia	108 504	2 282 560	222 276	111 758	230 643	526 184	757 043	103 871
Antioquia	10 695	214 484	20 730	11 075	20 470	52 567	59 276	6 453
Medellín	5 358	118 423	18 246	7 960	14 017	28 490	44 607	3 952
Santafé de Antioquia	1 000	3 886	450			1 919	1 167	
Resto de Antioquia	4 337	92 175	2 034	3 115	6 453	22 158	13 502	2 501
Atlántico	2 498	89 119	8 982	3 491	9 940	13 162	21 720	1 761
Barranquilla	2 376	81 913	8 278	3 328	9 277	11 277	20 419	1 395
Resto de Atlántico	122	7 206	704	163	663	1 885	1 301	366
Bogotá D.C.	10 570	216 375	32 893	20 460	29 390	44 474	82 153	18 582
Bolívar	4 176	78 814	5 545	5 678	10 919	14 312	47 499	4 323
Cartagena	3 448	58 888	5 219	5 110	10 376	9 240	45 526	3 749
Resto de Bolívar	728	19 926	326	568	543	5 072	1 973	574
Boyacá	2 299	109 973	4 000	1 560	7 604	38 239	29 157	854
Tunja	591	19 848	215	206	167	5 000	7 045	298
Resto de Boyacá	1 708	90 125	3 785	1 354	7 437	33 239	22 112	556
Caldas	1 144	99 427	15 691	4 312	8 944	21 246	23 670	6 123
Manizales	415	48 462	15 094	3 819	7 277	9 178	12 138	3 050
Resto de Caldas	729	50 965	597	493	1 667	12 068	11 532	3 073
Cundinamarca	12 441	170 782	7 447	4 241	15 019	54 606	57 894	3 653
Girardot	3 888	38 688	1 135		3 383	8 870	19 004	601
Resto de Cundinamarca	8 553	132 094	6 312	4 241	11 636	45 736	38 890	3 052
Magdalena	2 238	69 819	3 550	3 142	6 735	20 333	38 905	1 791
Santa Marta	2 032	53 609	3 057	3 100	5 306	17 422	35 921	1 192
Resto de Magdalena	206	16 210	493	42	1 429	2 911	2 984	599
Meta	4 656	117 042	23 776	13 765	15 972	18 641	35 971	8 777
Villavicencio	2 736	93 424	22 564	13 616	13 862	14 959	32 725	7 521
Resto de Meta	1 920	23 618	1 212	149	2 110	3 682	3 246	1 256

Cuadro 18 (continuación)

Actividades realizadas por los hogares en el último viaje de turismo, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Total hogares que viajan por turismo	Actividades realizadas en el último viaje de turismo						
		Bailar	Descansar	Disfrute y uso de la playa	Piscina	Practicar algún deporte	Ecoturismo	Espectáculos deportivos culturales etc
Total fuera de Colombia	142 242	36 850	106 104	62 075	52 550	27 066	47 586	37 244
Norteamérica	52 622	15 080	44 344	28 010	25 389	11 739	21 551	15 791
Canadá	1 242	123	1 242	123	245	122	997	887
Estados Unidos	49 805	14 807	41 742	27 276	23 834	10 806	20 074	14 424
México	1 575	150	1 360	611	1 310	811	480	480
Europa	15 967	3 003	12 007	6 152	4 367	1 994	7 162	5 898
España	4 973	1 487	4 576	2 977	1 830	150	2 744	2 185
Francia	916	96	867	49		548	499	96
Italia	2 546		2 396	1 547	1 261	137	1 398	1 361
Reino Unido	4 624		1 410	167		432	167	167
Resto de Europa	2 908	1 420	2 758	1 412	1 276	727	2 354	2 089
Asia	1 884	65	1 080	1 145	114	338	742	1 145
Israel	330	65		65	65			65
Japón	338		338	338	49	338		338
Resto de Asia	1 216		742	742			742	742
Sudamérica	55 453	15 557	35 747	15 421	14 322	8 998	11 383	11 354
Argentina	2 607	1 148	1 834	65	71	623	314	2 170
Brasil	2 607	1 275	2 053	1 729	1 966		1 324	642
Ecuador	24 636	6 224	12 713	7 643	5 874	3 258	5 965	5 294
Venezuela	22 003	5 374	16 932	4 931	5 471	3 938	2 436	2 386
Resto de Sudamérica	3 600	1 536	2 215	1 053	940	1 179	1 344	862
Centroamérica	14 141	2 584	11 312	9 733	7 243	2 383	6 187	2 495
Aruba	1 972	1 095	1 277	1 881	1 573	305	702	955
Costa Rica	2 367	72	2 367	1 440	721	72	941	72
Panamá	4 621	1 016	3 276	3 462	1 865	1 156	2 317	1 024
Resto de Centroamérica	5 181	401	4 392	2 950	3 084	850	2 227	444
No informa países fuera de Colombia	2 175	561	1 614	1 614	1 115	1 614	561	561

Cuadro 18 (conclusion)**Actividades realizadas por los hogares en el ultimo viaje de turismo, segun lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Actividades realizadas en el ultimo viaje de turismo							
	Juegos de azar (casino)	Visitar a familiares o amigos	Servicios de salud	Congresos y reuniones	Trabajar	Acontecimien tos religiosos	Compras y servicios personales	Otra
Total fuera de Colombia	10 300	95 395	9 738	11 037	21 378	21 465	53 941	7 093
Norteamerica	5 946	36 493	3 310	3 243	6 589	9 379	24 270	691
Canada	123	887				388	1 009	122
Estados Unidos	5 823	34 161	3 310	3 243	6 589	8 861	22 865	569
Mexico		1 445				130	396	
Europa	1 551	9 416	902	1 627	1 059	2 072	5 135	3 628
Espana	1 002	3 802	353	150	150	150	2 646	343
Francia		698		49		499	218	
Italia		1 411		137		862	500	
Reino Unido		1 410			167	432	495	3 214
Resto de Europa	549	2 095	549	1 291	742	129	1 276	71
Asia		338	289	1 505	1 066	619	1 420	265
Israel						330	65	265
Japon		338	289	289		289	289	
Resto de Asia				1 216	1 066		1 066	
Sudamerica	1 464	40 403	4 179	1 850	8 521	7 050	18 828	2 509
Argentina		1 447		150			1 547	
Brasil		1 471	49	881	1 108	157	799	
Ecuador	361	15 576	2 909	819	4 259	3 694	10 572	1 309
Venezuela	549	19 141	1 221		1 506	3 074	4 564	1 200
Resto de Sudamerica	554	2 768			1 648	125	1 346	
Centroamerica	1 339	7 630	1 058	1 752	4 143	1 292	3 789	
Aruba	665	965		348	178	114	709	
Costa Rica	172	1 541			705	72	150	
Panamá		2 952	623	898	2 108	425	2 257	
Resto de Centroamerica	602	2 172	435	506	1 152	681	673	
No informa paises fuera de Colombia		1 115		1 060		1 053	499	

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

cv% coeficiente de variacion

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 18 (continuación)

**Actividades realizadas por los hogares en el último viaje de turismo, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Lugares de destino	Total hogares que viajan por turismo	Actividades realizadas en el último viaje de turismo						
		Bailar	Descansar	Disfrute y uso de la playa	Piscina	Practicar algún deporte	Ecoturismo	Espectáculos deportivos culturales etc
Quindío	61 153	11 028	47 736	1 255	21 725	15 320	29 648	12 310
Armenia	53 065	9 145	40 740	1 255	19 833	13 855	26 421	11 809
Resto de Quindío	8 088	1 883	6 996		1 892	1 465	3 227	501
Risaralda	59 163	13 769	40 536	2 367	18 947	10 241	16 238	4 424
Pereira	47 205	12 029	32 259	2 168	16 590	9 001	13 227	3 931
Resto de Risaralda	11 958	1 740	8 277	199	2 357	1 240	3 011	493
Santander	177 889	50 521	147 113	4 917	51 229	39 784	63 570	20 068
Bucaramanga	76 989	16 270	56 971	1 647	20 095	10 614	15 586	7 546
Barrancabermeja	9 686	5 079	8 250	195	3 255	3 376	2 149	1 197
San Gil	13 251	4 182	12 183	694	6 026	4 486	7 104	1 651
Resto de Santander	77 963	24 990	69 709	2 381	21 853	21 308	38 731	9 674
Sucre	58 701	21 870	44 906	32 226	11 559	11 952	15 383	5 190
Sincelejo	15 643	7 617	12 889	8 070	2 977	3 923	3 177	2 575
Tolu	17 509	4 250	9 610	961	1 841	1 014	2 026	270
Resto de Sucre	25 549	10 003	22 407	23 195	6 741	7 015	10 180	2 345
Tolima	225 365	87 250	203 764	8 458	144 310	70 041	96 852	33 574
Ibagué	63 060	19 200	52 184	1 060	24 373	11 496	21 742	13 795
Melgar	78 830	37 021	73 775	4 047	69 229	31 548	37 025	9 831
Resto de Tolima	83 475	31 029	77 805	3 351	50 708	26 997	38 085	9 948
Valle del Cauca	420 270	96 101	317 020	34 611	129 032	85 260	123 962	54 626
Cali	194 933	35 500	128 861	7 692	65 351	34 656	33 193	31 447
Buenaventura	33 833	12 630	30 606	17 942	7 457	9 812	15 515	5 478
Buga	15 213	3 370	11 395	530	3 900	2 498	3 209	63
Cartago	15 079	1 909	9 478		2 351	3 368	4 983	563
Palmira	21 435	4 111	19 006	309	7 612	2 906	7 704	925
Tuluá	20 008	3 845	12 921	2 883	4 291	2 564	3 809	1 264
Resto de Valle del Cauca	119 769	34 736	104 753	5 255	38 070	29 456	55 549	14 886
San Andrés y Providencia	50 997	27 148	48 300	49 224	35 943	17 080	26 658	10 497
San Andrés	49 831	26 153	47 134	48 180	34 826	17 031	26 609	10 497
Resto de San Andrés y Providencia	1 166	995	1 166	1 044	1 117	49	49	
Resto de departamentos	525 980	132 723	361 804	55 421	100 843	84 804	134 192	59 724
No informa municipios de Colombia	499	499	499		499	499	499	

Cuadro.18 (continuacion)**Actividades realizadas por los hogares en el ultimo viaje de turismo, segun lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Actividades realizadas en el ultimo viaje de turismo							
	Juegos de azar (casino)	Visitar a familiares o amigos	Servicios de salud	Congresos y reuniones	Trabajar	Acontecimien tos religiosos	Compras y servicios personales	Otra
Quindio	1 947	46 031	3 449	4 021	1 811	12 175	16 279	1 438
Armenia	1 898	41 439	3 135	4 021	1 661	10 875	15 185	1 124
Resto de Quindio	49	4 592	314		150	1 300	1 094	314
Risaralda	4 236	42 326	4 062	300	5 913	8 224	9 356	1 717
Pereira	4 030	33 294	3 712	300	5 712	7 607	8 646	1 570
Resto de Risaralda	206	9 032	350		201	617	710	147
Santander	4 225	138 988	7 371	4 194	8 235	37 530	34 067	1 695
Bucaramanga	516	57 028	4 557	2 952	4 579	9 458	18 096	900
Barrancabermeja	522	8 364	172	260	852	2 154	1 979	130
San Gil	172	8 704	187		325	2 805	2 979	454
Resto de Santander	3 015	64 892	2 455	982	2 479	23 113	11 013	211
Sucre	1 661	34 550	1 460	1 186	1 093	7 521	9 378	1 315
Sincelejo	499	13 350	605	230	501	2 272	2 803	1 097
Tolu		14 391	806	519	327	2 759	1 188	96
Resto de Sucre	1 162	6 809	49	437	265	2 490	5 387	122
Tolima	18 893	132 796	12 994	1 950	9 460	37 031	53 069	1 318
Ibague	8 793	53 938	8 544		2 825	8 896	25 104	
Meigar	3 776	18 233	348	1 246	1 246	9 269	14 715	
Resto de Tolima	6 324	60 625	4 102	704	5 389	18 866	13 250	1 318
Valle del Cauca	12 532	306 737	29 966	8 404	33 192	60 432	108 841	18 552
Cali	6 271	148 476	21 385	4 715	21 742	18 491	67 481	10 975
Buenaventura	265	15 042	1 082	754	2 315	3 983	5 480	994
Buga		11 191		265	597	5 973	3 154	1 046
Cartago	142	8 643	2 775	265	1 742	6 515	4 654	
Palмира		19 715	1 311		363	2 392	4 354	795
Tuluá	314	17 454	579	265	4 506	3 566	2 644	1 458
Resto de Valle del Cauca	5 540	86 216	2 834	2 140	1 927	19 512	21 074	3 284
San Andres y Providencia	2 769	3 446	1 031	1 401	2 222	1 242	19 195	879
San Andres	2 720	3 324	1 031	1 401	2 100	1 242	18 699	879
Resto de San Andres y Providencia	49	122			122		496	
Resto de departamentos	11 524	411 352	38 830	22 578	43 724	83 950	110 114	24 640
No informa municipios de Colombia		499	499			499	499	

Cuadro 20 (conclusion)

Distribucion de los hogares que viajan por turismo, por servicios utilizados en el ultimo viaje, segun ciudades de origen y calificacion
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares que viajan por turismo	Calidad del alojamiento	Alimentacion	Diversión	Hospitalidad/trato	Información turística	Infraestructura ¹	Seguridad ciudadana	Entorno ²	Piscina	Supermercados y centros comerciales
Medellín	238 560										
Porcentaje con concepto favorable ³		93.5	94.0	81.4	96.4	36.1	78.3	85.6	84.2	37.9	47.7
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		6.4	5.8	6.5	2.8	8.9	19.8	10.6	14.2	2.4	5.6
Porcentaje que no utilizó		0.1	0.2	12.1	0.9	55.0	2.0	3.8	1.6	59.7	46.7
Pereira	48 814										
Porcentaje con concepto favorable ³		95.2	95.6	70.0	94.8	37.4	86.5	84.2	85.5	25.2	54.6
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		4.5	4.2	5.1	3.2	4.5	13.4	15.8	14.4	1.1	3.3
Porcentaje que no utilizó		0.3	0.2	24.9	2.1	58.0	0.1	0.0	0.1	73.7	42.1
Santa Marta	33 939										
Porcentaje con concepto favorable ³		90.6	93.3	54.2	95.2	20.8	73.5	69.5	69.7	13.3	49.1
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		9.1	5.8	9.1	3.0	4.4	25.1	29.5	29.8	1.7	5.6
Porcentaje que no utilizó		0.4	0.9	36.7	1.8	74.8	1.4	1.0	0.5	84.9	45.3
Resto urbano	1 658 962										
Porcentaje con concepto favorable ³		93.2	93.7	53.2	94.3	19.8	76.3	81.3	82.4	20.0	54.7
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		5.5	5.7	5.6	3.1	2.6	19.4	17.4	16.8	0.7	2.8
Porcentaje que no utilizó		1.3	0.6	41.2	2.6	77.7	4.3	1.4	0.8	79.3	42.5

FUENTE: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003

¹ Servicios públicos, vías de acceso, señalización, etc.

² Ruido, limpieza, etc.

³ Proporción de hogares que viajan por turismo, utilizaron el servicio y lo calificaron como *bueno y excelente*.

⁴ Proporción de hogares que viajan por turismo, utilizaron el servicio y lo calificaron como *malo, deficiente y regular*.

Cuadro 21**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Total hogares que viajan por turismo	Servicios turísticos					
		Alojamiento					No utilizaron
		Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
TOTAL	3 457 583	19 496	11 756	174 073	2 033 308	1 190 340	28 610
Total dentro de Colombia	3 315 341	16 128	9 963	168 409	1 964 959	1 127 341	28 541
Antioquia	305 152	2 537	267	13 782	134 995	150 182	3 389
Medellín	161 472	1 862	42	3 070	72 145	81 264	3 089
Santafé de Antioquia	10 359			300	5 079	4 980	
Resto de Antioquia	133 321	675	225	10 412	57 771	63 938	300
Atlántico	113 054		138	2 461	81 083	25 881	3 491
Barranquilla	9 872			260	8 403	1 209	
Resto de Atlántico	103 182		138	2 201	72 680	24 672	3 491
Bogotá, D.C.	286 129	1 749	194	10 416	172 696	99 348	1 726
Bolívar	163 368	617	241	9 802	94 211	58 169	328
Cartagena	140 018	617	241	8 541	78 987	51 304	328
Resto Bolívar	23 350			1 261	15 224	6 865	
Boyacá	144 421	998	141	5 229	98 611	36 698	2 744
Tunja	22 796		141		12 952	9 204	499
Resto de Boyacá	121 625	998		5 229	85 659	27 494	2 245
Caldas	133 263			3 105	72 572	56 593	993
Manizales	67 951			688	42 584	24 630	49
Resto de Caldas	65 312			2 417	29 988	31 963	944
Cundinamarca	280 902	1 528	499	15 857	174 020	88 998	
Girardot	73 316	499		2 835	45 672	24 310	
Resto de Cundinamarca	207 586	1 029	499	13 022	128 348	64 688	
Magdalena	153 498	327	491	12 913	91 340	47 354	1 073
Santa Marta	134 615	327	449	11 734	78 725	42 307	1 073
Resto de Magdalena	18 883		42	1 179	12 615	5 047	

Cuadro 19
Calificación de los hogares dada a los servicios o aspectos utilizados en el último viaje realizado
Agosto de 2003

Servicios turísticos	Total hogares que viajan por turismo	Grado de satisfacción					No utilizaron
		Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Calidad del alojamiento %	3 457 583 100 0	19 496 0 6	11 756 0 3	174 073 5 0	2 033 308 58 8	1 190 340 34 4	28 610 0 8
Alimentación %	3 457 583 100 0	15 602 0 5	10 738 0 3	169 967 4 9	2 023 261 58 5	1 222 787 35 4	15 228 0 4
Diversión %	3 457 583 100 0	15 532 0 4	15 390 0 4	198 226 5 7	1 395 504 40 4	874 807 25 3	958 124 27 7
Hospitalidad/trato %	3 457 583 100 0	9 967 0 3	10 984 0 3	84 620 2 4	1 858 283 53 7	1 429 965 41 4	63 764 1 8
Información turística %	3 457 583 100 0	27 027 0 8	23 534 0 7	110 004 3 2	600 335 17 4	306 576 8 9	2 390 107 69 1
Infraestructura %	3 457 583 100 0	103 915 3 0	54 723 1 6	482 632 14 0	2 032 398 58 8	679 693 19 7	104 222 3 0
Seguridad ciudadana %	3 457 583 100 0	65 745 1 9	46 016 1 3	427 846 12 4	2 179 017 63 0	695 224 20 1	43 735 1 3
Entorno %	3 457 583 100 0	55 449 1 6	44 743 1 3	427 646 12 4	2 154 586 62 3	746 459 21 6	28 700 0 8
Piscina %	3 457 583 100 0	5 031 0 1	9 511 0 3	58 816 1 7	658 960 19 1	409 782 11 9	2 315 483 67 0
Supermercados y centros comerciales	3 457 583 100 0	13 605 0 4	16 121 0 5	123 678 3 6	1 311 040 37 9	578 593 16 7	1 414 546 40 9

FUENTE: DANE. Encuesta de Turismo a Hogares 2003.
Servicios públicos, vías de acceso, señalización, etc.
Ruido, limpieza, etc.
Por efecto de redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.

Cuadro 20
Distribucion de los hogares que viajan por turismo, por servicios utilizados en el ultimo viaje,
segun ciudades de origen y calificacion
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares que viajan por turismo	Calidad del alojamiento	Alimentacion	Diversión	Hospitalidad/trato	Información turística	Infraestructura ¹	Seguridad ciudadana	Entorno ²	Piscina	Supermercados y centros comerciales
Barranquilla	116 425										
Porcentaje con concepto favorable ³		95.1	95.5	71.9	97.9	29.7	80.6	86.2	84.4	21.1	51.6
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		4.2	4.2	4.6	1.7	1.8	19.1	13.4	14.2	0.8	3.2
Porcentaje que no utilizo		0.6	0.3	23.5	0.4	68.5	0.3	0.4	1.3	78.1	45.2
Bogotá D.C.	916 000										
Porcentaje con concepto favorable ³		93.4	93.8	80.3	95.7	34.5	81.9	85.1	85.8	54.3	60.0
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		6.5	6.0	8.4	3.1	8.2	17.0	14.2	13.7	5.2	7.8
Porcentaje que no utilizo		0.1	0.1	11.4	1.2	57.3	1.1	0.7	0.6	40.5	32.2
Bucaramanga	70 927										
Porcentaje con concepto favorable ³		90.6	93.5	76.2	96.4	32.6	76.9	86.1	82.0	25.5	95.1
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		5.1	5.3	4.0	2.5	5.9	22.1	13.3	17.8	1.7	4.2
Porcentaje que no utilizo		4.4	1.2	19.9	1.1	61.5	0.9	0.7	0.2	72.8	0.6
Cali	302 999										
Porcentaje con concepto favorable ³		92.1	93.9	71.1	95.4	27.0	78.3	85.0	87.1	24.1	95.1
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		7.3	5.7	8.5	3.5	3.2	16.5	14.2	11.7	1.2	4.2
Porcentaje que no utilizo		0.6	0.4	20.3	1.2	69.8	5.2	0.8	1.2	74.6	0.6
Cartagena	70 957										
Porcentaje con concepto favorable ³		94.8	96.0	74.8	96.8	17.1	80.1	83.4	87.5	23.5	55.6
Porcentaje con concepto desfavorable ⁴		4.9	4.0	5.9	2.1	2.3	18.4	14.7	11.5	1.2	3.5
Porcentaje que no utilizo		0.3	10.0	19.3	1.1	80.6	1.5	1.9	1.0	75.3	40.9

Cuadro 21 (continuación)

**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Lugares de destino	Total hogares que viajan por turismo	Servicios turísticos					
		Alojamiento					No utilizaron
		Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Meta	155 537	664		4 786	109 895	40 127	65
Villavicencio	125 911	499		3 107	87 658	34 582	65
Resto de Meta	29 626	165		1 679	22 237	5 545	
Quindío	61 153	150	265	1 282	33 343	25 848	265
Armenia	53 065			1 233	29 494	22 338	
Resto de Quindío	8 088	150	265	49	3 849	3 510	265
Risaralda	59 163	764		2 301	31 103	24 995	
Peréira	47 205	764		1 247	25 042	20 152	
Resto de Risaralda	11 958			1 054	6 061	4 843	
Santander	177 889	720		7 963	94 824	71 682	2 700
Bucaramanga	76 989			3 633	39 962	31 878	1 516
Barrancabermeja	9 686	65			5 466	3 895	260
San Gil	13 251			206	6 227	6 688	130
Resto de Santander	77 963	655		4 124	43 169	29 221	794
Sucre	58 701	330	209	4 204	37 125	16 833	
Sincelejo	15 643	115	42	1 005	10 787	3 694	
Tolu	25 549	215	167	2 911	13 012	9 244	
Resto de Sucre	17 509			288	13 326	3 895	
Tolima	225 365	2 180	1 237	12 414	126 441	82 594	499
Ibagué	63 060			2 593	36 859	23 608	
Melgar	78 830	499	554	5 233	47 200	25 344	
Resto de Tolima	83 475	1 681	683	4 588	42 382	33 642	499
Valle del Cauca	420 270	1 036	2 473	26 361	260 415	120 510	9 475
Cali	194 933		475	10 968	125 149	55 246	3 095
Buenaventura	33 833		265	1 751	21 936	9 002	879
Buga	15 213	49		579	11 514	3 071	
Cartago	15 079			387	7 911	6 732	49
Palмира	21 435		324	1 921	13 257	5 668	265
Tulua	20 008		265	648	12 870	3 326	2 899
Resto de Valle del Cauca	119 769	987	1 144	10 107	67 778	37 465	2 288
San Andres y Providencia	50 997	566		2 312	23 074	25 045	
San Andres	49 831	566		2 312	22 077	24 876	
Resto de San Andres y Providencia	1 166				997	169	

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Total hogares que viajan por turismo	Servicios turísticos					
		Alojamiento					No utilizaron
		Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Resto de departamentos	525 980	1 962	3 808	33 221	328 712	156 484	1 793
No informa municipio de Colombia	499				499		
Total fuera de Colombia	142 242	3 368	1 793	5 664	68 399	62 999	69
Norteamérica	52 622		742	1 481	24 886	25 513	
Canadá	1 242				387	855	
Estados Unidos	49 805		742	1 481	23 953	23 629	
México	1 575				546	1 029	
Europa	15 967	548		1 241	4 138	10 040	
España	4 973	49			1 945	2 979	
Francia	916	499			171	246	
Italia	2 546			499	1 048	999	
Reino Unido	4 624				499	4 125	
Resto de Europa	2 908			742	475	1 691	
Asia	1 884				523	1 361	
Sudamérica	55 453	2 271	1 051	2 797	30 735	18 599	
Argentina	2 607			1 030	1 219	358	
Brasil	2 607				569	2 038	
Ecuador	24 636	2 004	1 051	722	12 783	8 076	
Venezuela	22 003	267		1 045	14 267	6 424	
Resto de Sudamérica	3 600				1 897	1 703	
Centroamérica	14 141	549		145	6 446	6 932	69
Aruba	1 972				796	1 176	
Costa Rica	2 367			49	1 354	964	
Panamá	4 621			96	2 502	2 023	
Resto de Centroamérica	5 181	549			1 794	2 769	69
No informa país fuera de Colombia	2 175				1 621	554	

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino

Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Alimentación					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
TOTAL	15 602	10 738	169 967	2 023 261	1 222 787	15 228
Total dentro de Colombia	13 435	9 399	151 785	1 958 673	1 166 890	15 159
Antioquia	583	115	7 363	138 599	156 546	1 946
Medellín	283	115	2 530	76 032	80 866	1 646
Santafé de Antioquia			600	4 287	5 472	
Resto de Antioquia	300		4 233	58 280	70 208	300
Atlántico	770	48	8 508	77 129	26 136	463
Barranquilla			663	6 767	2 442	
Resto de Atlántico	770	48	7 845	70 362	23 694	463
Bogotá D.C.	365	192	12 885	175 997	96 234	456
Bolívar	1 025	737	10 903	93 967	56 694	42
Cartagena	1 025	695	10 129	78 571	49 556	42
Resto de Bolívar		42	774	15 396	7 138	
Boyacá	1 136	561	3 708	96 344	41 967	705
Tunja	42		190	12 838	9 726	
Resto de Boyacá	1 094	561	3 518	83 506	32 241	705
Caldas		49	3 458	70 368	58 509	879
Manizales			1 858	37 593	28 500	
Resto de Caldas		49	1 600	32 775	30 009	879
Cundinamarca	1 552	1 053	12 471	169 536	95 720	570
Girardot	554		5 798	44 444	22 520	
Resto de Cundinamarca	998	1 053	6 673	125 092	73 200	570
Magdalena	265	894	8 132	92 826	50 556	825
Santa Marta	265	852	7 008	80 709	45 579	202
Resto de Magdalena		42	1 124	12 117	4 977	623

Cuadro 21 (continuacion)**Hogares que viajan, por grado de satisfaccion de los principales servicios turisticos, segun lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turisticos					
	Alimentacion					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Meta			12 705	107 477	35 355	
Villavicencio			11 795	83 701	30 415	
Resto de Meta			910	23 776	4 940	
Quindio		165	1 175	33 241	26 307	265
Armenia		165	1 010	29 790	22 100	
Resto de Quindio			165	3 451	4 207	265
Risaralda	499		2 289	30 967	25 408	
Pereira	499		1 842	24 397	20 467	
Resto de Risaralda			447	6 570	4 941	
Santander	535		5 123	96 053	74 716	1 462
Bucaramanga	470		1 948	41 977	31 457	1 137
Barrancabermeja			506	4 077	4 908	195
San Gil			195	5 870	7 186	
Resto de Santander	65		2 474	44 129	31 165	130
Sucre		192	2 820	36 246	16 427	3 016
Sincelejo			460	11 467	3 716	
Tolu		192	2 046	14 236	9 075	
Resto de Sucre			314	10 543	3 636	3 016
Tolima		1 749	10 725	126 677	86 214	
Ibague			1 048	37 858	24 154	
Melgar		554	7 238	44 625	26 413	
Resto de Tolima		1 195	2 439	44 194	35 647	
Valle del Cauca	2 991	1 248	22 153	256 724	135 013	2 141
Cali	2 004	129	6 649	122 997	62 762	392
Buenaventura	265		1 076	20 422	10 635	1 435
Buga		530	228	11 836	2 619	
Cartago			365	6 128	8 537	49
Palmira		324	663	14 526	5 657	265
Tulua			3 778	12 861	3 369	
Resto de Valle del Cauca	722	265	9 394	67 954	41 434	
San Andres y Providencia			4 474	22 218	24 305	
San Andres			3 975	21 769	24 087	
Resto de San Andres y Providencia			499	449	218	

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino

Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Alimentación					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Resto de departamentos	3 714	2 396	22 394	334 304	160 783	2 389
No informa municipio de Colombia			499			
Total fuera de Colombia	2 167	1 339	18 182	64 588	55 897	69
Norteamérica	150	791	3 223	24 019	24 439	
Canada				265	977	
Estados Unidos	150	791	3 223	22 728	22 913	
Mexico				1 026	549	
Europa		499	4 429	4 729	6 310	
España			150	1 748	3 075	
Francia		499		267	150	
Italia			898	998	650	
Reino Unido			3 381	499	744	
Resto de Europa				1 217	1 691	
Asia				523	1 361	
Sudamérica	1 372		9 621	27 489	16 971	
Argentina	831		150	1 243	383	
Brasil				966	1 641	
Ecuador			8 606	10 468	5 562	
Venezuela	541		130	13 540	7 792	
Resto de Sudamérica	1 662		1 035	3 758	2 359	
Centroamérica	645	49	348	6 768	6 262	69
Aruba			137	865	970	
Costa Rica		49		1 426	892	
Panamá	96		61	2 801	1 663	
Resto de Centroamérica	549		150	1 676	2 737	69
No informa país fuera de Colombia			561	1 060	554	

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Diversión					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
TOTAL	15 532	15 390	198 226	1 395 504	874 807	958 124
Total dentro de Colombia	15 082	15 223	191 387	1 342 269	820 778	930 602
Antioquia	582	1 313	18 863	106 580	110 226	67 588
Medellín			10 587	55 321	49 323	46 241
Santafé de Antioquia		300	450	3 939	5 220	450
Resto de Antioquia	582	1 013	7 826	47 320	55 683	20 897
Atlántico	379	84	3 297	41 760	20 015	47 519
Barranquilla	122		218	5 195	1 433	2 904
Resto de Atlántico	257	84	3 079	36 565	18 582	44 615
Bogotá, D C	1 390	129	17 011	94 369	58 326	114 904
Bolívar	295	1 037	9 328	78 925	50 400	23 383
Cartagena		784	8 448	67 117	45 258	18 411
Resto de Bolívar	295	253	880	11 808	5 142	4 972
Boyacá	1 795	1 552	12 919	73 242	24 084	30 829
Tunja	298		751	12 911	2 201	6 635
Resto de Boyacá	1 497	1 552	12 168	60 331	21 883	24 194
Caldas	499	98	4 679	30 402	25 697	71 888
Manizales			2 508	10 641	12 330	42 472
Resto de Caldas	499	98	2 171	19 761	13 367	29 416
Cundinamarca	499	2 994	21 035	147 666	69 032	39 676
Girardot		998	6 725	39 393	16 347	9 853
Resto de Cundinamarca	499	1 996	14 310	108 273	52 685	29 823
Magdalena	252	320	5 920	72 656	47 787	26 563
Santa Marta	187	140	5 130	64 876	43 659	20 623
Resto de Magdalena	65	180	790	7 780	4 128	5 940

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino

Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Diversión					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Meta	1 211	998	8 196	76 890	28 183	40 059
Villavicencio	1 211	998	7 231	65 845	21 723	28 903
Resto de Meta			965	11 045	6 460	11 156
Quindío	49	141	3 042	22 483	20 112	15 326
Armenia	49	141	2 728	19 771	16 422	13 954
Resto de Quindío			314	2 712	3 690	1 372
Risaralda	499	107	4 316	17 221	13 147	23 873
Pereira	499		3 588	14 060	10 077	18 981
Resto de Risaralda		107	728	3 161	3 070	4 892
Santander	65	1 118	6 907	77 532	52 580	39 687
Bucaramanga			1 742	29 357	19 238	26 652
Barrancabermeja			387	3 921	3 697	1 681
San Gil		65	172	5 094	6 739	1 181
Resto de Santander	65	1 053	4 606	39 160	22 906	10 173
Sucre	122	96	2 921	28 211	14 286	13 065
Sincelejo			816	8 564	2 983	3 280
Tolu			1 032	14 714	9 223	580
Resto de Sucre	122	96	1 073	4 933	2 080	9 205
Tolima	1 532	499	13 810	109 078	64 440	36 006
Ibagué	265		2 040	27 624	12 503	20 628
Melgar		499	5 591	43 300	26 423	3 017
Resto de Tolima	1 267		6 179	38 154	25 514	12 361
Valle del Cauca	1 906	3 281	20 095	157 365	97 565	140 058
Cali	235	1 814	7 426	58 606	41 411	85 441
Buenaventura	287	324	1 919	15 171	11 036	5 096
Bugá			795	6 583	2 205	5 630
Cartago	795	530	917	2 515	4 175	6 147
Palmira	324		3 348	8 582	4 722	4 459
Tulua			1 519	8 632	2 619	7 238
Resto de Valle del Cauca	265	613	4 171	57 276	31 397	26 047
San Andrés y Providencia	265	246	1 356	27 451	20 375	1 304
San Andrés	265	246	1 356	26 334	20 326	1 304
Resto de San Andrés y Providencia				1 117	49	

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Diversion					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Resto de departamentos	3 742	1 210	37 692	180 438	104 024	198 874
No informa municipio de Colombia					499	
Total fuera de Colombia	450	167	6 839	53 235	54 029	27 522
Norteamérica			3 791	17 323	23 501	8 007
Canada			499	387	356	
Estados Unidos			3 292	16 060	22 446	8 007
Mexico				876	699	
Europa		167	221	7 057	6 728	1 794
España				1 980	2 596	397
Francia				218	698	
Italia			150	499	999	898
Reino Unido		167		3 214	744	499
Resto de Europa			71	1 146	1 691	
Asia				1 554	65	265
Sudamérica	401		1 999	22 984	15 787	14 282
Argentina			49	1 656	680	222
Brasil				848	1 432	327
Ecuador			265	9 984	6 996	7 391
Venezuela	401		1 685	8 503	5 571	5 843
Resto de Sudamérica			98	5 305	2 468	943
Centroamérica	49		828	4 317	6 334	2 613
Aruba			49	1 023	851	49
Costa Rica	49			649	964	705
Panama				1 925	1 783	913
Resto de Centroamérica			779	720	2 736	946
No informa país fuera de Colombia					1 614	561

Cuadro 21 (continuación)

**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Hospitalidad/trato					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
TOTAL	9 967	10 984	84 620	1 858 283	1 429 965	63 764
Total dentro de Colombia	9 151	9 552	77 312	1 791 943	1 365 159	62 224
Antioquia	122		5 244	114 944	180 966	3 876
Medellín	122		3 039	57 823	100 390	98
Santafé de Antioquia			150	4 019	6 190	
Resto de Antioquia			2 055	53 102	74 386	3 778
Atlántico	262		2 010	63 846	33 551	13 385
Barranquilla			164	6 378	2 237	1 093
Resto de Atlántico	262		1 846	57 468	31 314	12 292
Bogotá, D.C.	695	1 310	6 066	166 726	109 161	2 171
Bolívar	505	343	4 730	87 080	67 162	3 548
Cartagena	505	343	4 512	71 476	59 730	3 452
Resto de Bolívar			218	15 604	7 432	96
Boyacá	499		1 975	84 992	54 527	2 428
Tunja			179	11 121	11 496	
Resto de Boyacá	499		1 796	73 871	43 031	2 428
Caldas			98	64 325	64 787	4 053
Manizales			49	32 452	34 951	499
Resto de Caldas			49	31 873	29 836	3 554
Cundinamarca	499	1 552	7 292	155 737	112 452	3 370
Girardot			1 552	35 680	34 917	1 167
Resto de Cundinamarca	499	1 552	5 740	120 057	77 535	2 203
Magdalena	693	499	4 687	91 117	53 735	2 767
Santa Marta	693	499	4 436	80 574	46 266	2 147
Resto de Magdalena			251	10 543	7 469	620

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Hospitalidad/trato					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Meta	499	265	7 251	112 742	34 780	
Villavicencio	499	265	6 962	93 095	25 090	
Resto de Meta			289	19 647	9 690	
Quindío	265		1 445	24 951	34 443	49
Armenia			1 445	21 903	29 668	49
Resto de Quindío	265			3 048	4 775	
Risaralda	499	49	195	25 111	32 796	513
Pereira	499		146	19 735	26 459	366
Resto de Risaralda		49	49	5 376	6 337	147
Santander	379	379	2 587	96 376	75 159	3 009
Bucaramanga	379	379	1 414	39 377	33 545	1 895
Barrancabermeja			368	4 507	4 443	368
San Gil				6 250	6 955	46
Resto de Santander			805	46 242	30 216	700
Sucre	96		1 037	31 188	20 802	5 578
Sincelejo			327	10 311	5 005	
Tolu			492	13 347	10 568	1 142
Resto de Sucre	96		218	7 530	5 229	4 436
Tolima	1 053	1 053	5 091	128 507	87 486	2 175
Ibagué			499	34 272	27 790	499
Melgar	499	1 053	3 153	47 047	25 531	1 547
Resto de Tolima	554		1 439	47 188	34 165	129
Valle del Cauca	287	763	17 474	209 023	189 299	3 424
Cali		150	10 794	94 386	89 080	523
Buenaventura	287		1 359	15 053	16 578	556
Buga			265	10 798	3 836	314
Cartago			435	5 623	8 756	265
Palmira				11 546	9 624	265
Tulua				11 469	7 931	608
Resto de Valle del Cauca		613	4 621	60 148	53 494	893
San Andres y Providencia	566	498	499	24 223	25 211	
San Andres	566	498	499	24 101	24 167	
Resto de San Andres y Providencia				122	1 044	

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino

Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Hospitalidad/trato					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Resto de departamentos	2 232	2 841	9 631	310 556	188 842	11 878
No informa municipio de Colombia				499		
Total fuera de Colombia	816	1 432	7 308	66 340	64 806	1 540
Norteamérica		1 432	1 081	20 582	29 101	426
Canadá				620	622	
Estados Unidos		1 432	1 081	19 001	27 865	426
México				961	614	
Europa			49	8 399	7 519	
España			49	1 301	3 623	
Francia				122	794	
Italia				2 046	500	
Reino Unido				3 713	911	
Resto de Europa				1 217	1 691	
Asia			289	523	1 072	
Sudamérica	816		4 287	31 177	18 101	1 072
Argentina				1 262	1 345	
Brasil				799	1 808	
Ecuador			3 836	14 067	5 726	1 007
Venezuela	816		451	12 636	8 035	65
Resto de Sudamérica				4 937	3 877	
Centroamérica			1 602	5 160	7 337	42
Aruba				1 003	969	
Costa Rica				1 625	742	
Panamá			554	1 285	2 740	42
Resto de Centroamérica			1 048	1 247	2 886	
No informa país fuera de Colombia				499	1 676	

Cuadro 21 (continuacion)
Hogares que viajan, por grado de satisfaccion de los principales servicios turisticos, segun lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turisticos					
	Informacion tunstica					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
TOTAL	27 027	23 534	110 004	600 335	306 576	2 390 107
Total dentro de Colombia	26 424	22 960	105 743	562 768	263 257	2 334 189
Antioquia	2 027	2 247	8 135	32 093	36 895	223 755
Medellin	118	49	2 501	17 115	20 038	121 651
Santafe de Antioquia		150	775	2 311	2 470	4 653
Resto de Antioquia	1 909	2 048	4 859	12 667	14 387	97 451
Atlantico	226	288	1 968	22 272	5 068	83 232
Barranquilla				2 058		7 814
Resto de Atlantico	226	288	1 968	20 214	5 068	75 418
Bogota, D C	1 656	234	5 599	37 911	16 993	223 736
Bolivar	611	849	11 443	49 974	26 125	74 366
Cartagena	340	807	11 020	46 225	25 933	55 693
Resto de Bolivar	271	42	423	3 749	192	18 673
Boyaca	2 433	499	5 353	21 027	11 897	103 212
Tunja			823	1 028	832	20 113
Resto de Boyaca	2 433	499	4 530	19 999	11 065	83 099
Caldas	102	363	3 550	15 738	6 321	107 189
Manizales		213	1 094	6 441	4 454	55 749
Resto de Caldas	102	150	2 456	9 297	1 867	51 440
Cundinamarca	4 338	2 655	12 842	48 896	16 337	195 834
Girardot	2 108	1 552	2 947	13 947	5 015	47 747
Resto de Cundinamarca	2 230	1 103	9 895	34 949	11 322	148 087
Magdalena	1 175	339	8 068	52 023	26 236	65 657
Santa Marta	1 026	297	7 978	49 610	25 397	50 307
Resto de Magdalena	149	42	90	2 413	839	15 350

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					No utilizaron
	Información turística					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Meta	1 666	998	4 344	25 353	8 192	114 984
Villavicencio	613	499	3 346	21 246	5 898	94 309
Resto de Meta	1 053	499	998	4 107	2 294	20 675
Quindío		432	3 221	14 998	8 409	34 093
Armenia		432	3 031	13 331	5 875	30 396
Resto de Quindío			190	1 667	2 534	3 697
Risaralda	896	947	2 390	8 765	4 130	42 035
Pereira	499	898	2 049	7 147	3 114	33 498
Resto de Risaralda	397	49	341	1 618	1 016	8 537
Santander	1 643	564	7 851	25 911	11 542	130 378
Bucaramanga			3 177	7 421	4 657	61 734
Barrancabermeja	122		595	2 110	475	6 384
San Gil	327		802	2 416	2 543	7 163
Resto de Santander	1 194	564	3 277	13 964	3 867	55 097
Sucre	325	122	2 045	14 523	6 182	35 504
Sincelejo			133	4 311	449	10 750
Tolu	283		1 912	7 214	5 213	10 927
Resto de Sucre	42	122		2 998	520	13 827
Tolima	3 664	3 335	8 319	51 143	16 868	142 036
Ibagué	686	554	1 683	10 085	4 697	45 355
Melgar	2 709	1 115	4 539	25 530	8 253	36 684
Resto de Tolima	269	1 666	2 097	15 528	3 918	59 997
Valle del Cauca	3 164	3 920	7 292	52 732	26 761	326 401
Cali	129	3 655	3 575	22 950	14 646	149 978
Buenaventura	2 187		493	8 157	2 556	20 440
Buga				2 104	598	12 511
Cartago	98		972	586	1 620	11 803
Palmira				1 508	265	19 662
Tuluá			265	1 624	746	17 373
Resto de Valle del Cauca	750	265	1 987	15 803	6 330	94 634
San Andrés y Providencia	67		4 190	23 803	16 432	6 505
San Andrés	67		4 190	23 182	16 214	6 178
Resto de San Andrés y Providencia				621	218	327

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Información turística					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Resto de departamentos	2 431	5 168	9 133	65 606	18 869	424 773
No informa municipio de Colombia						499
Total fuera de Colombia	603	574	4 261	37 567	43 319	55 918
Norteamérica	554	424	1 029	17 385	18 334	14 896
Canadá				122	356	764
Estados Unidos	554	424	1 029	16 452	17 913	13 433
México				811	65	699
Europa				2 991	11 256	1 720
España				797	2 941	1 235
Francia				218	698	
Italia				499	2 047	
Reino Unido				499	3 958	167
Resto de Europa				978	1 612	318
Asia				812	1 007	65
Sudamérica			2 136	11 403	6 627	35 287
Argentina			96	1 150	1 141	220
Brasil				1 175	167	1 265
Ecuador			1 416	4 827	2 977	15 416
Venezuela			624	2 993	998	17 388
Resto de Sudamérica			192	3 558	3 626	1 438
Centroamérica	49	150	1 096	4 422	5 035	3 389
Aruba			390	832	580	170
Costa Rica	49			72	1 391	855
Panamá			61	2 140	1 594	826
Resto de Centroamérica		150	645	1 378	1 470	1 538
No informa país fuera de Colombia				554	1 060	561

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino

Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Infraestructura					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
TOTAL	103 915	54 723	482 632	2 032 398	679 693	104 222
Total dentro de Colombia	101 562	54 528	475 172	1 973 675	606 879	103 525
Antioquia	3 618	5 179	28 645	125 387	103 575	38 748
Medellín	733	96	7 531	63 159	61 159	28 794
Santafé de Antioquia	150	300	1 583	4 635	3 691	
Resto de Antioquia	2 735	4 783	19 531	57 593	38 725	9 954
Atlántico	3 062	909	18 713	64 890	16 864	8 616
Barranquilla	1 226	377	1 406	6 481	382	
Resto de Atlántico	1 836	532	17 307	58 409	16 482	8 616
Bogotá, D.C.	2 844	2 780	29 756	191 994	53 666	5 089
Bolívar	5 233	2 422	16 424	107 336	31 198	755
Cartagena	3 224	839	11 680	94 675	28 941	659
Resto de Bolívar	2 009	1 583	4 744	12 661	2 257	96
Boyacá	8 389	1 692	27 674	85 443	19 921	1 302
Tunja		65	3 483	16 163	2 419	666
Resto de Boyacá	8 389	1 627	24 191	69 280	17 502	636
Caldas	713	856	12 316	85 914	29 960	3 504
Manizales	49	265	4 496	39 375	21 837	1 929
Resto de Caldas	664	591	7 820	46 539	8 123	1 575
Cundinamarca	5 787	4 008	37 013	176 470	53 795	3 829
Girardot	636	1 108	7 526	48 882	14 899	265
Resto de Cundinamarca	5 151	2 900	29 487	127 588	38 896	3 564
Magdalena	3 512	1 671	24 832	98 434	21 686	3 363
Santa Marta	2 740	892	18 611	89 567	20 008	2 797
Resto de Magdalena	772	779	6 221	8 867	1 678	566

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Infraestructura					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Meta	9 369	603	25 134	100 976	17 909	1 546
Villavicencio	7 276	603	15 275	87 290	14 469	998
Resto de Meta	2 093		9 859	13 686	3 440	548
Quindío		680	6 024	35 429	17 633	1 387
Armenia		415	5 874	31 565	13 873	1 338
Resto de Quindío		265	150	3 864	3 760	49
Risaralda	153	294	5 566	38 008	14 877	265
Pereira		294	3 206	31 147	12 293	265
Resto de Risaralda	153		2 360	6 861	2 584	
Santander	7 250	2 954	25 797	106 034	34 664	1 190
Bucaramanga	639		4 753	48 505	22 231	861
Barrancabermeja			2 308	5 220	2 158	
San Gil	65		1 443	8 893	2 850	
Resto de Santander	6 546	2 954	17 293	43 416	7 425	329
Sucre	1 437	739	17 046	32 065	7 264	150
Sincelejo	686	42	2 592	10 842	1 481	
Tolu	559	697	6 765	12 523	4 855	150
Resto de Sucre	192		7 689	8 700	928	
Tolima	3 200	2 970	34 970	148 569	32 111	3 545
Ibague	97	435	11 135	40 146	10 147	1 100
Melgar	1 711	499	10 047	52 242	12 643	1 688
Resto de Tolima	1 392	2 036	13 788	56 181	9 321	757
Valle del Cauca	8 273	4 695	44 000	262 197	88 310	12 795
Cali	3 062	666	15 335	131 741	41 080	3 049
Buenaventura	1 716	1 674	5 817	20 293	2 571	1 762
Buga			1 617	10 482	3 114	
Cartago		672	1 912	6 893	5 602	
Palmira		298	2 728	15 696	2 713	
Tulua			924	13 666	4 888	530
Resto de Valle del Cauca	3 495	1 385	15 667	63 426	28 342	7 454
San Andres y Providencia	866	1 434	10 569	29 384	7 968	776
San Andres	866	1 434	10 569	28 218	7 968	776
Resto de San Andres y Providencia				1 166		

Cuadro 21 (continuación)
Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Entorno					No utilizaron
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
TOTAL	55 449	44 743	427 646	2 154 586	746 459	28 700
Total dentro de Colombia	54 903	42 745	405 436	2 090 082	693 870	28 305
Antioquia	2 267	1 654	26 616	153 047	118 133	3 435
Medellín	755	216	15 273	79 208	65 955	65
Santafé de Antioquia		175	833	3 676	5 675	
Resto de Antioquia	1 512	1 263	10 510	70 163	46 503	3 370
Atlántico	1 755	3 067	16 202	73 074	15 181	3 775
Barranquilla	499	714	2 040	5 978	519	122
Resto de Atlántico	1 256	2 353	14 162	67 096	14 662	3 653
Bogotá D C	7 406	3 378	51 122	183 323	39 688	1 212
Bolívar	4 807	3 203	27 706	94 628	32 487	537
Cartagena	4 590	3 107	24 089	78 099	29 596	537
Resto de Bolívar	217	96	3 617	16 529	2 891	
Boyacá	499		16 052	93 958	32 365	1 547
Tunja			7 541	8 857	6 398	
Resto de Boyacá	499		8 511	85 101	25 967	1 547
Caldas	150	65	6 294	79 243	45 962	1 549
Manizales			2 890	39 291	24 371	1 399
Resto de Caldas	150	65	3 404	39 952	21 591	150
Cundinamarca	2 544	1 108	23 119	186 111	66 402	1 618
Girardot	1 484	554	7 136	51 564	12 578	
Resto de Cundinamarca	1 060	554	15 983	134 547	53 824	1 618
Magdalena	1 881	4 163	19 746	103 578	22 671	1 459
Santa Marta	1 690	3 290	16 604	90 206	21 462	1 363
Resto de Magdalena	191	873	3 142	13 372	1 209	96

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Seguridad ciudadana					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
TOTAL	65 745	46 016	427 846	2 179 017	695 224	43 735
Total dentro de Colombia	64 635	44 484	415 044	2 113 809	633 634	43 735
Antioquia	2 319	3 409	28 187	151 239	112 583	7 415
Medellín	812	1 010	15 762	81 295	62 039	554
Santafé de Antioquia		150	383	5 026	4 175	625
Resto de Antioquia	1 507	2 249	12 042	64 918	46 369	6 236
Atlántico	2 293	791	14 034	82 589	12 235	1 112
Barranquilla	417	42	1 787	6 420	1 206	
Resto de Atlántico	1 876	749	12 247	76 169	11 029	1 112
Bogotá, D.C.	5 959	1 909	42 696	183 848	41 844	9 873
Bolívar	812	1 597	15 187	111 545	33 068	1 159
Cartagena	583	826	11 600	95 651	30 679	679
Resto de Bolívar	229	771	3 587	15 894	2 389	480
Boyacá	5 016	998	14 807	98 732	24 868	
Tunja			3 583	16 323	2 890	
Resto de Boyacá	5 016	998	11 224	82 409	21 978	
Caldas	1 664	662	12 552	78 154	39 931	300
Manizales	1 183	65	4 507	43 214	18 982	
Resto de Caldas	481	597	8 045	34 940	20 949	300
Cundinamarca	2 294	3 388	28 844	193 381	49 868	3 127
Girardot	742	499	7 356	50 532	13 127	1 060
Resto de Cundinamarca	1 552	2 889	21 488	142 849	36 741	2 067
Magdalena	1 876	853	13 105	107 749	28 164	1 751
Santa Marta	984	421	8 833	96 545	26 327	1 505
Resto de Magdalena	892	432	4 272	11 204	1 837	246

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Seguridad ciudadana					
	Malo	Deficiente	Regular	Buena	Excelente	No utilizaron
Meta	8 085	1 758	34 155	91 001	14 422	6 116
Villavicencio	6 980	760	30 577	70 730	10 900	5 964
Resto de Meta	1 105	998	3 578	20 271	3 522	152
Quindío		98	7 233	35 943	17 539	340
Armenia		98	6 728	31 500	14 399	340
Resto de Quindío			505	4 443	3 140	
Risaralda	508	1 429	8 188	35 383	12 699	956
Pereira	292	823	5 531	29 517	10 351	691
Resto de Risaralda	216	606	2 657	5 866	2 348	265
Santander	3 642	2 692	16 083	119 987	32 602	2 883
Bucaramanga	1 615	138	4 809	50 422	18 359	1 646
Barrancabermeja	65		2 188	5 161	2 272	
San Gil	130		392	9 519	2 584	626
Resto de Santander	1 832	2 554	8 694	54 885	9 387	611
Sucre	1 071	286	6 560	41 035	9 107	642
Sincelejo	327		1 431	12 434	1 355	96
Tolu	525	150	1 955	16 055	6 414	450
Resto de Sucre	219	136	3 174	12 546	1 338	96
Tolima	4 088	2 827	20 491	153 242	44 089	628
Ibagué	1 190		3 923	41 840	15 608	499
Melgar	1 268	1 829	7 990	51 171	16 572	
Resto de Tolima	1 630	998	8 578	60 231	11 909	129
Valle del Cauca	10 220	7 347	66 212	259 570	73 260	3 661
Cali	6 938	3 972	36 750	123 961	21 778	1 534
Buenaventura	654	554	5 465	21 902	4 993	265
Buga		966		12 040	2 207	
Cartago		530	1 192	8 293	5 064	
Palmira	265	265	2 570	15 754	2 265	316
Tulua	259		2 079	12 789	4 881	
Resto de Valle del Cauca	2 104	1 060	18 156	64 831	32 072	1 546
San Andrés y Providencia	499	386	2 895	31 830	15 237	150
San Andrés	499	386	2 604	31 004	15 188	150
Resto de San Andrés y Providencia			291	826	49	

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Piscina					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
TOTAL	5 031	9 511	58 816	658 960	409 782	2 315 483
Total dentro de Colombia	5 031	9 511	55 675	637 245	382 088	2 225 791
Antioquia	150	669	4 177	35 749	55 565	208 842
Medellín			1 147	15 338	23 990	120 997
Santafé de Antioquia				4 429	4 244	1 686
Resto de Antioquia	150	669	3 030	15 982	27 331	86 159
Atlántico			1 971	13 402	9 435	88 246
Barranquilla			1 094	1 152	164	7 462
Resto de Atlántico			877	12 250	9 271	80 784
Bogotá, D.C.	42		452	13 492	7 379	264 764
Bolívar	234	909	419	42 539	17 439	101 828
Cartagena	42	909	377	40 546	16 905	81 239
Resto de Bolívar	192		42	1 993	534	20 589
Boyacá			2 414	26 236	15 191	100 580
Tunja			49	1 706	859	20 182
Resto de Boyacá			2 365	24 530	14 332	80 398
Caldas			1 734	21 181	16 015	94 333
Manizales				6 907	9 321	51 723
Resto de Caldas			1 734	14 274	6 694	42 610
Cundinamarca	549	998	11 485	117 434	50 145	100 291
Girardot		499	3 168	44 979	18 250	6 420
Resto de Cundinamarca	549	499	8 317	72 455	31 895	93 871
Magdalena	203	728	1 478	24 513	24 792	101 784
Santa Marta	203	564	1 436	23 621	23 250	85 541
Resto de Magdalena		164	42	892	1 542	16 243

Cuadro 21 (continuación)

**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Infraestructura					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Resto de departamentos	37 856	20 642	110 194	285 145	55 478	16 665
No informa municipio de Colombia			499			
Total fuera de Colombia	2 353	195	7 460	58 723	72 814	697
Norteamérica			721	15 766	35 581	554
Canada				387	855	
Estados Unidos			721	14 418	34 112	554
Mexico				961	614	
Europa				2 851	13 116	
España				1 153	3 820	
Francia				218	698	
Italia					2 546	
Reino Unido				499	4 125	
Resto de Europa				981	1 927	
Asia				1 265	619	
Sudamérica	909	195	6 198	32 507	15 501	143
Argentina				1 921	686	
Brasil				1 265	1 342	
Ecuador	265		4 194	13 744	6 433	
Venezuela	644	195	1 434	14 969	4 618	143
Resto de Sudamérica			570	4 450	3 794	
Centroamérica	1 444		541	6 334	5 822	
Aruba				888	1 084	
Costa Rica	150		499	826	892	
Panamá	96		42	2 583	1 900	
Resto de Centroamérica	1 198			2 037	1 946	
No informa país fuera de Colombia					2 175	

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Entorno					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Meta	12 427	149	26 154	99 834	16 799	274
Villavicencio	12 427	49	21 641	78 491	13 303	
Resto de Meta			4 513	21 343	3 496	274
Quindío		680	5 152	37 023	17 718	580
Armenia		680	4 895	32 610	14 465	415
Resto de Quindío			257	4 413	3 253	165
Risaralda		472	4 275	37 912	14 671	1 833
Pereira		472	3 170	31 835	11 559	169
Resto de Risaralda			1 105	6 077	3 112	1 664
Santander	1 083	1 153	14 255	117 592	41 774	2 032
Bucaramanga	758	379	6 961	47 352	20 402	1 137
Barrancabermeja		65	2 917	5 129	1 575	
San Gil			522	9 182	3 547	
Resto de Santander	325	709	3 855	55 929	16 250	895
Sucre	150		10 298	37 739	9 412	1 102
Sincedejo			5 358	8 154	1 682	449
Tolu	150		4 045	14 409	6 495	450
Resto de Sucre			895	15 176	1 235	203
Tolima	2 120	3 075	21 527	149 720	48 233	690
Ibagué	1 122	435	4 649	44 563	12 291	
Melgar	998	549	10 111	47 052	20 120	
Resto de Tolima		2 091	6 767	58 105	15 822	690
Valle del Cauca	4 720	10 789	59 710	263 603	77 999	3 449
Cali	2 894	7 000	33 578	130 551	20 366	544
Buenaventura	1 237	2 901	7 149	14 894	7 387	265
Buga			49	13 163	2 001	
Cartago		623	2 099	6 860	5 497	
Palmira	324		4 045	12 932	4 134	
Tuluá			1 786	14 916	3 306	
Resto de Valle del Cauca	265	265	11 004	70 287	35 308	2 640
San Andrés y Providencia	150	998	5 206	31 633	12 845	165
San Andrés	150	998	5 206	31 015	12 297	165
Resto de San Andrés y Providencia				618	548	

Cuadro 21 (continuación)

Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					No utilizaron
	Entorno					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	
Resto de departamentos	12 944	8 891	72 002	347 565	81 530	3 048
No informa municipio de Colombia				499		
Total fuera de Colombia	546	1 998	22 210	64 504	52 589	395
Norteamérica		1 606	4 921	18 720	27 375	
Canadá				387	855	
Estados Unidos		1 606	4 921	17 307	25 971	
México				1 026	549	
Europa			2 159	4 164	9 644	
España			96	2 014	2 863	
Francia			499	171	246	
Italia			1 397	499	650	
Reino Unido			167	499	3 958	
Resto de Europa				981	1 927	
Asia				1 265	619	
Sudamérica	546	392	13 243	32 432	8 445	395
Argentina			49	1 801	757	
Brasil			1 157	868	582	
Ecuador	265		8 712	12 943	2 451	265
Venezuela	281	392	2 272	15 467	3 461	130
Resto de Sudamérica			1 053	1 353	1 194	
Centroamérica			1 887	7 362	4 892	
Aruba				1 007	965	
Costa Rica			150	1 403	814	
Panama			539	2 534	1 548	
Resto de Centroamérica			1 198	2 418	1 565	
No informa país fuera de Colombia				561	1 614	



Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Seguridad ciudadana					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Resto de departamentos	14 289	14 054	83 815	338 082	72 118	3 622
No informa municipio de Colombia				499		
Total fuera de Colombia	1 110	1 532	12 802	65 208	61 590	
Norteamérica			885	19 758	31 979	
Canadá				387	855	
Estados Unidos			885	18 410	30 510	
México				961	614	
Europa			96	3 033	12 838	
España			96	907	3 970	
Francia				218	698	
Italia				499	2 047	
Reino Unido				499	4 125	
Resto de Europa				910	1 998	
Asia				1 265	619	
Sudamérica	1 110	1 532	10 610	34 246	7 955	
Argentina				1 915	692	
Brasil		554	554	1 332	167	
Ecuador	265		8 301	13 653	2 417	
Venezuela	845	978	1 755	15 589	2 836	
Resto de Sudamérica				5 587	3 227	
Centroamérica			1 211	6 906	6 024	
Aruba				1 164	808	
Costa Rica				1 354	1 013	
Panamá			657	1 841	2 123	
Resto de Centroamérica			554	2 547	2 080	
No informa país fuera de Colombia					2 175	

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Piscina					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Meta	499	1 053	3 679	43 059	8 054	99 193
Villavicencio	499		3 043	38 467	6 335	77 567
Resto de Meta		1 053	636	4 592	1 719	21 626
Quindío		415	165	13 988	7 157	39 428
Armenia		265	165	13 199	6 204	33 232
Resto de Quindío		150		789	953	6 196
Risaralda	499	499	1 180	9 903	6 866	40 216
Pereira	499	499	866	8 311	6 415	30 615
Resto de Risaralda			314	1 592	451	9 601
Santander	564	561	1 546	32 891	15 667	126 660
Bucaramanga			928	12 572	6 595	56 894
Barrancabermeja			161	1 574	1 520	6 431
San Gil	65	561	392	2 856	2 152	7 225
Resto de Santander	499		65	15 889	5 400	56 110
Sucre		300	265	7 116	3 878	47 142
Sincelejo			169	2 511	297	12 666
Tolu		300		4 355	2 086	18 808
Resto de Sucre			96	250	1 495	15 668
Tolima	1 323	499	11 489	82 051	48 948	81 055
Ibagué		499	1 826	14 500	7 548	38 687
Melgar	769		6 801	34 395	27 264	9 601
Resto de Tolima	554		2 862	33 156	14 136	32 767
Valle del Cauca	826	1 144	5 755	75 419	45 888	291 238
Cali			3 214	39 345	22 792	129 582
Buenaventura		265	265	2 475	4 452	26 376
Buga			549	3 105	246	11 313
Cartago				799	1 552	12 728
Palmira				5 190	2 422	13 823
Tulua				3 632	659	15 717
Resto de Valle del Cauca	826	879	1 727	20 873	13 765	81 699
San Andrés y Providencia			848	17 379	17 716	15 054
San Andrés			848	17 257	16 721	15 005
Resto de San Andrés y Providencia				122	995	49

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Piscina					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Resto de departamentos	142	1 736	6 618	60 394	31 953	425 137
No informa municipio de Colombia				499		
Total fuera de Colombia			3 141	21 715	27 694	89 692
Norteamérica			1 053	9 730	14 606	27 233
Canada				122	123	997
Estados Unidos			1 053	8 997	13 784	25 971
México				611	699	265
Europa			898	1 181	2 288	11 600
España				1 181	649	3 143
Francia						916
Italia			898		363	1 285
Reino Unido						4 624
Resto de Europa					1 276	1 632
Asia				49	65	1 770
Sudamérica			554	7 068	6 700	41 131
Argentina					71	2 536
Brasil			554	137	1 275	641
Ecuador				3 304	2 570	18 762
Venezuela				3 627	1 844	16 532
Resto de Sudamérica					940	2 660
Centroamérica			636	3 126	3 481	6 898
Aruba			137	807	629	399
Costa Rica				499	222	1 646
Panamá				1 122	743	2 756
Resto de Centroamérica			499	698	1 887	2 097
No informa país fuera de Colombia				561	554	1 060

Cuadro 21 (continuación)
Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Supermercados y centros comerciales					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
TOTAL	13 605	16 121	123 678	1 311 040	578 593	1 414 546
Total dentro de Colombia	13 275	15 971	120 566	1 261 789	517 799	1 385 941
Antioquia	317	450	8 842	71 019	82 658	141 866
Medellín			2 769	40 536	55 953	62 214
Santafé de Antioquia		150	558	3 245	2 284	4 122
Resto de Antioquia	317	300	5 515	27 238	24 421	75 530
Atlántico			5 380	45 176	17 630	44 868
Barranquilla			621	1 977	226	7 048
Resto de Atlántico			4 759	43 199	17 404	37 820
Bogotá, D.C.	1 617	49	1 863	130 671	69 365	82 564
Bolívar	96	1 087	3 906	75 246	31 836	51 197
Cartagena		991	2 603	72 500	31 182	32 742
Resto de Bolívar	96	96	1 303	2 746	654	18 455
Boyacá	1 204	1 053	7 220	55 378	22 766	56 800
Tunja				10 426	8 368	4 002
Resto de Boyacá	1 204	1 053	7 220	44 952	14 398	52 798
Caldas		204	4 027	37 075	20 469	71 488
Manizales			1 678	22 462	10 578	33 233
Resto de Caldas		204	2 349	14 613	9 891	38 255
Cundinamarca	1 676	1 614	17 490	116 771	31 824	111 527
Girardot			3 182	38 524	13 796	17 814
Resto de Cundinamarca	1 676	1 614	14 308	78 247	18 028	93 713
Magdalena	42	1 408	4 931	73 339	18 110	55 668
Santa Marta		1 036	4 438	69 077	17 665	42 399
Resto de Magdalena	42	372	493	4 262	445	13 269

Cuadro 21 (continuación)**Hogares que viajan, por grado de satisfacción de los principales servicios turísticos, según lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Servicios turísticos					
	Supermercados y centros comerciales					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Meta	499	593	6 757	77 192	7 241	63 255
Villavicencio	499	49	3 555	69 106	6 590	46 112
Resto de Meta		544	3 202	8 086	651	17 143
Quindío			1 033	19 760	10 668	29 692
Armenia			1 033	17 679	10 203	24 150
Resto de Quindío				2 081	465	5 542
Risaralda	348	450	914	20 355	7 266	29 830
Pereira		392	610	17 482	6 144	22 577
Resto de Risaralda	348	58	304	2 873	1 122	7 253
Santander	1 523	525	7 034	50 268	26 026	92 513
Bucaramanga	933		1 406	26 324	17 908	30 418
Barrancabermeja			660	3 701	1 860	3 465
San Gil	65		1 523	2 757	1 364	7 542
Resto de Santander	525	525	3 445	17 486	4 894	51 088
Sucre	187	150	2 552	18 607	4 732	32 473
Sincelejo			648	7 743	1 421	5 831
Tolu	187	150	1 580	8 363	2 615	12 654
Resto de Sucre			324	2 501	696	13 988
Tolima	1 743	3 114	10 551	104 178	37 979	67 800
Ibagué			1 060	33 549	18 231	10 220
Melgar		1 996	3 872	35 265	11 030	26 667
Resto de Tolima	1 743	1 118	5 619	35 364	8 718	30 913
Valle del Cauca		1 442	6 899	144 025	67 198	200 706
Cali			49	76 185	43 975	74 724
Buenaventura		265	1 480	6 015	1 678	24 395
Buga			879	6 627	179	7 528
Cartago		623	669	3 820	3 015	6 952
Palmira			680	6 087	2 333	12 335
Tuluá			265	8 213	4 218	7 312
Resto de Valle del Cauca		554	2 877	37 078	11 800	67 460
San Andrés y Providencia	71		2 459	21 808	13 668	12 991
San Andrés	71		2 290	20 982	13 546	12 942
Resto de San Andrés y Providencia			169	826	122	49

Cuadro 21 (conclusion)

Hogares que viajan, por grado de satisfaccion de los principales servicios turisticos, segun lugares de destino

Agosto de 2003

Lugares de destino	Servicios turisticos					
	Supermercados y centros comerciales					
	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	No utilizaron
Resto de departamentos	3 952	3 832	28 209	200 921	48 363	240 703
No informa municipio de Colombia			499			
Total fuera de Colombia	330	150	3 112	49 251	60 794	28 605
Norteamerica				14 314	34 946	3 362
Canada				387	855	
Estados Unidos				13 381	33 327	3 097
Mexico				546	764	265
Europa		150		3 500	7 531	4 786
Espana				2 879	1 980	114
Francia				122	745	49
Italia		150			1 897	499
Reino Unido				499	911	3 214
Resto de Europa					1 998	910
Asia				1 115	354	415
Sudamerica	330		2 884	24 094	11 603	16 542
Argentina				1 552	809	246
Brasil				956	1 602	49
Ecuador	265		2 335	12 892	3 361	5 783
Venezuela	65		549	7 570	3 505	10 314
Resto de Sudamerica				1 124	2 326	150
Centroamerica			228	5 729	5 245	2 939
Aruba			228	630	832	282
Costa Rica				1 204	372	791
Panamá				2 341	1 853	427
Resto de Centroamerica				1 554	2 188	1 439
No informa pais fuera de Colombia				499	1 115	561

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 22

Hogares que viajan por turismo, por opinion acerca de los precios de los servicios turisticos, segun ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares que viajan por turismo	Opinion acerca de los precios		
		Caros	Baratos	Normales
Total	3 457 583	1 108 741	398 141	1 950 701
cv%		5 1	13 1	3 2
Viajes dentro de Colombia	3 315 341	1 028 910	383 035	1 903 396
Viajes fuera de Colombia	142 242	79 831	15 106	47 305
Ciudad de origen				
Barranquilla	116 425	34 394	17 423	64 608
Bogota D C	916 000	310 207	90 924	514 869
Bucaramanga	70 927	20 012	10 218	40 697
Cali	302 999	66 344	41 036	195 619
Cartagena	70 957	13 253	16 647	41 057
Medellin	238 560	71 014	21 820	145 726
Pereira	48 814	13 921	5 762	29 131
Santa Marta	33 939	8 991	7 468	17 480
Resto urbano	1 658 962	570 605	186 843	901 514

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003

Cuadro 23
**Hogares que viajan, por opinión acerca de los precios de los servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003**

Lugares de destino	Total hogares que viajan	Opinión acerca de los precios								
		Caros	Porcentajes	cv%	Baratos	Porcentajes	cv%	Normales	Porcentajes	cv%
Total hogares que viajan	3 457 583	1 108 741	32 1		398 141	11 5		1 950 701	56 4	
%			5 1			13 1			3 2	
Total dentro de Colombia	3 315 341	1 028 910	31 0		383 035	11 6		1 903 396	57 4	
Antioquia	305 152	70 797	23 2	27 6	38 689	12 7	59 9	195 666	64 1	12 5
Medellín	161 472	36 801			18 757			105 914		
Santafé de Antioquia	10 359	3 209			1 067			6 083		
Resto de Antioquia	133 321	30 787			18 865			83 669		
Atlántico	113 054	34 840	30 8	10 3	21 706	19 2	16 1	56 508	50 0	8 0
Barranquilla	103 182	33 544			19 151			50 487		
Resto del Atlántico	9 872	1 296			2 555			6 021		
Bogotá D.C.	286 129	95 089	33 2	12 9	22 069	7 7	46 4	168 971	59 1	8 1
Bolívar	163 368	67 082	41 1	14 6	11 818	7 2	51 1	84 468	51 7	11 2
Cartagena	140 018	62 283			7 460			70 275		
Resto de Bolívar	23 350	4 799			4 358			14 193		
Boyacá	144 421	56 439	39 1	64 4	14 466	10 0	217 2	73 516	50 9	42 9
Tunja	22 796	13 782			864			8 150		
Resto de Boyacá	121 625	42 657			13 602			65 366		
Caldas	133 263	37 392	28 1	5 1	14 359	10 8	8 3	81 512	61 2	2 6
Manizales	67 951	23 104			1 661			43 186		
Resto de Caldas	65 312	14 288			12 698			38 326		
Cundinamarca	280 902	85 865	30 6	6 1	19 604	7 0	14 8	175 433	62 5	3 1
Girardot	73 316	28 421			4 729			40 166		
Resto de Cundinamarca	207 586	57 444			14 875			135 267		

Cuadro 23 (continuación)

Hogares que viajan, por opinión acerca de los precios de los servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Total hogares que viajan	Opinion acerca de los precios								
		Caros	Porcentajes	cv%	Baratos	Porcentajes	cv%	Normales	Porcentajes	cv%
Magdalena	153 498	65 235	42.5	11.4	10 869	7.1	60.2	77 394	50.4	10.0
Santa Marta	134 615	60 465			8 332			65 818		
Resto de Magdalena	18 883	4 770			2 537			11 576		
Meta	155 537	50 914	32.7	5.1	11 153	7.2	494.4	93 470	60.1	59.1
Villavicencio	125 911	41 763			3 917			80 231		
Resto de Meta	29 626	9 151			7 236			13 239		
Quindío	61 153	17 249	28.2	9.4	8 101	13.2	18.6	35 803	58.5	5.8
Armenia	53 065	15 164			6 946			30 955		
Resto de Quindío	8 088	2 085			1 155			4 848		
Risaralda	59 163	12 728	21.5	10.6	9 522	16.1	220.9	36 913	62.4	57.1
Pereira	47 205	9 155			7 624			30 426		
Resto de Risaralda	11 958	3 573			1 898			6 487		
Santander	177 889	36 311	20.4	29.0	35 984	20.2	33.3	105 594	59.4	12.3
Bucaramanga	76 989	14 598			18 476			43 915		
Barrancabermeja	9 686	1 872			1 772			6 042		
San Gil	13 251	1 592			2 212			9 447		
Resto de Santander	77 963	18 249			13 524			46 190		
Sucre	58 701	17 457	29.7	33.0	9 235	15.7	113.2	32 009	54.5	32.2
Sincelejo	15 643	1 979			2 768			10 896		
Tolu	25 549	8 326			3 067			14 156		
Resto de Sucre	17 509	7 152			3 400			6 957		
Tolima	225 365	76 515	34.0	5.8	22 280	9.9	154.7	126 570	56.2	27.4
Ibagué	63 060	14 142			6 089			42 829		
Melgar	78 830	37 030			6 187			35 613		
Resto de Tolima	83 475	25 343			10 004			48 128		

Cuadro 23 (continuación)

Hogares que viajan, por opinión acerca de los precios de los servicios turísticos, según lugares de destino
Agosto de 2003

Lugares de destino	Total hogares que viajan	Opinión acerca de los precios								
		Caros	Porcentajes	cv%	Baratos	Porcentajes	cv%	Normales	Porcentajes	cv%
Valle del Cauca	420 270	122 799	29.2	49.2	60 633	14.4	75.6	236 838	56.4	25.4
Cali	194 933	68 549			28 465			97 919		
Buenaventura	33 833	12 998			1 496			19 339		
Buga	15 213	2 524			3 872			8 817		
Cartago	15 079	2 460			859			11 760		
Palmira	21 435	1 620			4 229			15 586		
Tulua	20 008	3 872			6 134			10 002		
Resto de Valle del Cauca	119 769	30 776			15 578			73 415		
San Andres y Providencia	50 997	21 677	42.5	9.5	6 189	12.1	26.6	23 131	45.4	9.1
San Andres	49 831	21 628			6 020			22 183		
Resto de San Andres y Providencia	1 166	49			169			948		
Resto de departamentos	525 980	160 022	30.4		66 358	12.6		299 600	57.0	
No informa municipio de Colombia	499	499			0			0		
Total fuera de Colombia	142 242	79 831	56.1		15 106	10.6		47 305	33.3	
Norteamérica	52 622	29 455	56.0	7.2	2 913	5.5	33.1	20 254	38.5	10.5
Canada	1 242	1 119			0			123		
Estados Unidos	49 805	27 610			2 913			19 282		
México	1 575	726			0			849		
Europa	15 967	13 309	83.4	7.1	659	4.1	58.8	1 999	12.5	45.0
Alemania	1 459	1 459			0			0		
España	4 973	3 732			0			1 241		
Francia	916	794			0			122		
Italia	2 546	2 409			0			137		
Reino Unido	4 624	3 860			265			499		
Resto de Europa	1 449	1 055			394			0		
Asia	1 884	992	52.7	44.8	892	47.3	49.8	0		



Cuadro 23 (conclusion)**Hogares que viajan, por opinion acerca de los precios de los servicios turisticos, segun lugares de destino****Agosto de 2003**

Lugares de destino	Total hogares que viajan	Opinion acerca de los precios								
		Caros	Porcentajes	cv%	Baratos	Porcentajes	cv%	Normales	Porcentajes	cv%
Sudamerica	55 453	27 686	49.9	26.0	9 765	17.6	55.9	18 002	32.5	45.5
Argentina	2 607	114			1 197			1 296		
Brasil	2 607	464			0			2 143		
Ecuador	24 636	18 221			65			6 350		
Venezuela	22 003	6 148			8 306			7 549		
Resto de Sudamerica	3 600	2 739			197			664		
Centroamerica	14 141	6 768	47.9	16.1	877	6.2	40.8	6 496	45.9	16.7
Aruba	1 972	962			0			1 010		
Costa Rica	2 367	1 163			0			1 204		
Panamá	14 621	1 943			689			1 989		
Resto de Centroamerica	5 181	2 700			188			2 293		
No informa pais fuera de Colombia	2 175	1 621	74.5	29.1	0			554	25.5	85.1

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003
 cv% coeficiente de variación
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 24
Hogares, por preferencia para viajar, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares	Hogares que viajarían si tuvieran oportunidad	Porcentaje	Hogares que no viajarían	Porcentaje	Razones por las que no viajarían					
						No le gusta	Porcentaje	Inseguridad	Porcentaje	Falta de dinero	Porcentaje
Total	7 670 637	7 278 447	94.9	392 190	5.1	172 056	43.9	19 682	5.0	200 452	51.1
Barranquilla	279 890	271 209	96.9	8 681	3.1	6 680	76.9			2 001	23.1
Bogotá D.C.	1 799 956	1 748 870	97.2	51 086	2.8	12 341	24.2	4 663	9.1	34 082	66.7
Bucaramanga	140 827	128 345	91.1	12 482	8.9	3 955	31.7	855	6.8	7 672	61.5
Cali	589 014	549 644	93.3	39 370	6.7	12 076	30.7	1 737	4.4	25 557	64.9
Cartagena	199 677	195 290	97.8	4 387	2.2	2 157	49.2	480	10.9	1 750	39.9
Medellín	517 308	493 226	95.3	24 082	4.7	9 740	40.4	1 581	6.6	12 761	53.0
Pereira	111 421	104 333	93.6	7 088	6.4	3 267	46.1	335	4.7	3 486	49.2
Santa Marta	88 466	84 906	96.0	3 560	4.0	1 436	40.3	298	8.4	1 826	51.3
Resto urbano	3 944 078	3 702 624	93.9	241 454	6.1	120 404	49.9	9 733	4.0	111 317	46.1

FUENTE: DANE, Encuesta de Turismo a Hogares 2003

No existen datos

Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 25

Numero de hogares, por mes de preferencia para viajar, segun ciudades de origen
Agosto de 2003

Servicios turísticos	Total hogares	Mes preferido					
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Total	7 670 637	1 210 601	312 364	294 257	365 371	233 154	1 266 195
Barranquilla	279 890	51 528	25 103	25 361	34 934	23 613	72 330
Bogotá D C	1 799 956	409 817	92 149	77 335	86 991	39 545	352 512
Bucaramanga	140 827	39 335	4 412	2 860	4 722	1 873	18 534
Cali	589 014	56 514	18 996	18 121	30 424	15 971	63 446
Cartagena	199 677	22 211	4 365	2 865	8 840	2 268	31 058
Medellín	517 308	109 206	15 782	12 487	14 591	9 561	84 653
Pereira	111 421	13 786	2 180	2 406	2 965	1 906	14 915
Santa Marta	88 466	8 021	1 174	1 148	1 630	1 201	12 761
Resto urbano	3 944 078	500 183	148 203	151 674	180 274	137 216	615 986

Servicios turísticos	Mes preferido						
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cualquier mes
Total	1 176 431	631 198	409 978	300 317	401 662	3 935 876	1 108 165
Barranquilla	69 859	25 576	28 139	24 357	38 270	178 181	20 124
Bogotá D C	266 771	102 633	120 800	78 699	80 589	901 323	241 352
Bucaramanga	14 517	4 630	5 184	3 734	5 431	54 824	22 591
Cali	141 227	130 587	27 989	14 712	15 185	202 077	100 800
Cartagena	32 354	3 700	3 682	3 583	12 224	130 907	23 984
Medellín	68 827	20 364	17 328	12 779	18 319	237 184	78 787
Pereira	15 325	5 249	4 593	3 081	3 603	51 214	23 921
Santa Marta	10 848	1 967	2 513	1 149	4 251	51 914	12 341
Resto urbano	556 703	336 492	199 750	158 223	223 790	2 128 252	584 265

FUENTE DANE, Encuesta del Turismo a Hogares, 2003
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 26
Preferencia de los hogares acerca de los productos turísticos para viajar, por ciudades de origen
Agosto de 2003

Productos turísticos	Total	Porcentaje	cv%	Ciudades de origen		
				Barranquilla	Bogotá - D.C.	Bucaramanga
Total hogares	7 670 637			279 890	1 799 956	140 827
Respuestas de preferencias						
Sol y playa	4 253 473	55.5	2.5	208 223	994 300	104 545
Piscina	3 025 485	39.4	2.8	86 344	1 100 582	51 719
Historia y cultura	2 550 203	33.2	4.6	115 287	698 063	71 727
Agroturismo	1 435 407	18.7	4.5	54 399	480 915	36 236
Ecoturismo	3 010 069	39.2	3.5	114 463	935 105	72 206
Deportes y aventura	2 110 011	27.5	3.7	89 530	634 426	43 428
Ferias y fiestas	2 944 298	38.4	3.7	129 865	826 182	61 270
Ciudades o capitales (compras salud convivencias etc.)	2 533 575	33.0	4.2	119 190	501 653	55 087
Cambio de clima	3 948 898	51.5	2.8	141 054	1 440 766	72 177
Otro	379 461	4.9	10.8	4 807	127 060	3 214
No le gusta viajar	245 900	3.2	19.3	8 803	14 717	6 372

Productos turísticos	Ciudades de origen					
	Calí	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Total hogares	589 014	199 677	517 308	111 421	88 466	3 944 078
Respuestas de preferencias						
Sol y playa	416 115	110 219	374 059	64 566	32 737	1 948 709
Piscina	231 516	85 501	276 187	46 441	16 594	1 130 601
Historia y cultura	265 153	98 675	215 653	38 389	23 342	1 023 914
Agroturismo	173 469	49 586	125 508	27 524	7 398	480 372
Ecoturismo	389 153	80 316	280 370	51 839	18 292	1 068 325
Deportes y aventura	242 789	88 444	179 303	34 415	14 537	783 139
Ferias y fiestas	276 628	124 015	225 634	39 910	32 007	1 228 787
Ciudades o capitales (compras salud convivencias etc.)	233 087	108 410	160 710	40 804	22 397	1 292 237
Cambio de clima	369 504	109 249	235 126	44 519	43 192	1 493 311
Otro	25 101	2 075	2 386	6 080	1 372	307 366
No le gusta viajar	7 923	12 917	10 025	4 786	5 076	175 281

FUENTE: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003
 cv% coeficiente de variación
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 27
Preferencia de los hogares, por ciudades de origen, según lugares preferidos para viajar
Agosto de 2003

Lugares preferidos para viajar	Ciudades de origen									
	Total hogares	Barranquilla	Bogotá D C	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
TOTAL	7 670 637	279 890	1 799 956	140 827	589 014	199 677	517 308	111 421	88 466	3 944 078
TOTAL PREFERENCIAS	15 804 720	588 248	3 636 970	330 108	1 388 674	425 719	941 988	209 734	165 213	8 118 066
Total preferencias dentro de Colombia	12 963 909	417 942	2 992 662	270 422	1 022 962	290 676	713 744	150 865	130 113	6 974 523
Antioquia	1 195 792	47 426	174 957	23 380	68 069	42 975	70 196	15 318	20 009	733 462
Medellín	1 065 234	45 310	171 901	22 509	65 949	40 710	150	14 671	19 673	684 361
Santafé de Antioquia	9 546						9 431			115
Resto de Antioquia	121 012	2 116	3 056	871	2 120	2 265	60 615	647	336	48 986
Atlántico	586 372	4 452	102 942	10 524	24 335	18 171	13 980	5 894	6 979	399 095
Barranquilla	576 597	500	102 942	10 459	22 915	17 979	13 680	5 894	6 849	395 379
Resto de Atlántico	19 775	3 952		65	1 420	192	300		130	3 716
Bogotá D C	913 012	61 588	1 211	20 371	74 295	54 177	24 329	10 431	25 126	641 484
Bolívar	2 430 600	74 068	602 216	54 119	201 738	6 713	167 705	33 135	18 305	1 272 601
Cartagena	2 397 798	63 574	599 535	53 794	200 572	96	166 272	32 988	17 838	1 263 129
Resto de Bolívar	32 802	10 494	2 681	325	1 166	6 617	1 433	147	467	9 472
Boyacá	221 205	3 247	74 581	15 193	20 962	1 985	7 667	1 721	647	95 202
Tunja	59 831	1 829	12 323	2 593	12 585	1 601	5 354	784	558	22 204
Resto de Boyacá	161 374	1 418	62 258	12 600	8 377	384	2 313	937	89	72 998
Caldas	219 520	3 891	40 407	4 244	19 477	3 531	11 491	3 505	2 236	130 738
Manizales	166 788	3 647	26 879	4 042	14 685	3 339	8 848	1 399	2 110	101 839
Resto de Caldas	52 732	244	13 528	202	4 792	192	2 643	2 106	126	28 899

Cuadro 27 (continuación)
Preferencia de los hogares, por ciudades de origen, según lugares preferidos para viajar
Agosto de 2003

Lugares preferidos para viajar	Ciudades de origen									
	Total hogares	Barranquilla	Bogotá D C	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Cundinamarca	228 697	622	169 975	845	4 049	585	450	479	222	51 470
Girardot	102 157	256	79 712	390	1 877	192		98	1 133	19 499
Resto de Cundinamarca	126 540	366	90 263	455	2 172	393	450	381	89	31 971
Magdalena	1 521 921	62 198	414 589	41 726	111 791	33 721	102 924	18 639	2 119	734 214
Santa Marta	1 499 467	54 385	413 591	41 466	110 466	32 569	102 586	18 639		725 765
Resto de Magdalena	22 454	7 813	998	260	1 325	1 152	338		2 119	8 449
Meta	235 201	1 573	102 799	1 904	8 851	1 165	8 809	2 357	1 149	106 594
Villavicencio	193 801	1 451	81 880	1 514	7 677	1 165	8 192	1 940	1 149	88 833
Resto de Meta	41 400	122	20 919	390	1 174		617	417		17 761
Quindío	306 651	1 230	61 079	9 210	30 671	2 299	23 726	1 874	1 373	175 189
Armenia	252 133	1 097	49 958	8 488	16 968	2 194	19 585	963	1 243	151 637
Resto de Quindío	54 518	133	11 121	722	13 703	105	4 141	911	130	23 552
Risaralda	146 494	2 378	26 602	2 978	14 975	1 842	8 741	1 103	1 281	86 594
Pereira	136 210	2 378	25 604	2 978	14 125	1 842	7 941		1 281	80 061
Resto de Risaralda	10 284		998		850		800	1 103		6 533
Santander	346 805	22 020	90 133	13 432	5 887	8 881	5 333	1 256	10 361	189 502
Bucaramanga	252 386	19 076	63 715	65	5 092	7 825	4 383	1 256	9 723	141 251
Barrancabermeja	9 333	764	1 996	845		576	162		126	4 864
San Gil	26 755	907	7 855	4 212	265		167		134	13 215
Resto de Santander	58 331	1 273	16 567	8 310	530	480	621		378	30 172
Sucre	147 362	10 503	13 475	2 686	3 301	7 192	36 272	1 334	636	71 963
Sincelejo	29 306	5 298	2 994	201	530	4 002	1 117	98	384	14 682
Tolu	15 624	3 230	2 581			2 699			126	6 988
Resto de Sucre	102 432	1 975	7 900	2 485	2 771	491	35 155	1 236	126	50 293

Cuadro 27 (continuación)
Preferencia de los hogares, por ciudades de origen, según lugares preferidos para viajar
Agosto de 2003

Lugares preferidos para viajar	Ciudades de origen									
	Total hogares	Barranquilla	Bogotá D C	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Tolima	334'518	1 501	199 517	1 706	7 638	480	2 009	1 253	928	119 486
Ibagué	108 674	610	36'892	1 053	5 783	192	1 859	522	718	61 040
Melgar	142 592	499	117 169	455		192		256	42	23 979
Resto de Tolima	83 252	392	45 456	198	1 855	96	150	470	168	34 467
Valle del Cauca	964 804	26 773	170 915	12 561	61 456	28 230	29 419	12 196	11 807	611 447
Cali	715 316	25 431	150 290	11 774		27 942	23 448	8 364	11 387	456 680
Buenaventura	76 418	366	4 608	390	28 561	192	900	1 718	84	39 599
Buga	58 720		5 787		8 215	96	471	667	42	43 442
Cartago	9 778	122	2 113	130	2 550		750	451	84	3 578
Palmira	24 355	122	2 495	65	2 676		469	98	42	18 388
Tulua	19 184	244	998	137	2 702		940	449	42	13 672
Resto de Valle del Cauca	61 033	488	4 624	65	16 752		2 441	449	126	36 088
San Andrés y Providencia	1 808 795	52 318	466 940	30 046	238 692	51 518	137 869	29 463	12 631	789 318
San Andrés	1 767 469	52 074	446 292	29 372	237 367	51 422	125 607	29 125	11 791	784 419
Resto de San Andrés	41 326	244	20 648	674	1 325	96	12 262	338	840	4 899
Resto de departamentos	1 349 043	42 154	277 774	25 497	126 775	27 211	62 824	10 907	14 304	761 597
No informa municipio de Colombia	7 117		2 550							4 567
Total preferencias fuera de Colombia	2 840 811	170 306	644 308	59 686	365 712	135 043	228 244	58 869	35 100	1 143 543
Norteamérica	996 149	65 631	223 963	17 663	135 683	52 523	83 700	20 254	12 667	384 065
Canadá	61 349	3 432	20 095	1 402	7 737	2 432	6 577	1 353	1 008	17 313
Estados Unidos	713 332	48 387	159 843	10 835	109 307	39 445	58 299	16 177	8 096	262 943
México ¹	221 468	13 812	44 025	5 426	18 639	10 646	18 824	2 724	3 563	103 809

Cuadro 27 (conclusion)
Preferencias de los hogares, por ciudades de origen, según lugares preferidos para viajar
Agosto de 2003

Lugares preferidos para viajar	Ciudades de origen									
	Total hogares	Barranquilla	Bogotá D C	Bucaramanga	Cali	Cartagena	Medellín	Pereira	Santa Marta	Resto urbano
Europa	853 261	38 718	217 312	18 265	122 011	30 161	66 538	23 651	9 106	327 499
España	418 985	18 368	70 550	8 901	67 450	14 659	31 287	14 292	3 367	190 111
Francia	132 564	8 320	43 613	2 859	15 556	4 107	13 466	2 261	2 650	39 732
Italia	149 161	5 416	43 374	3 218	17 505	6 864	13 246	2 509	1 790	55 239
Reino Unido	46 963	944	18 154	1 059	5 329	973	1 930	2 157	412	16 005
Resto de Europa	105 588	5 670	41 621	2 228	16 171	3 558	6 609	2 432	887	26 412
Asia	149 531	5 279	41 059	4 347	20 354	3 583	15 623	3 390	1 736	54 160
Sudamerica	472 653	28 751	76 204	13 339	48 074	24 652	31 005	6 177	5 258	239 193
Argentina	74 931	4 373	26 792	1 966	6 289	2 069	9 831	1 259	432	21 920
Brasil	51 560	3 405	8 093	1 398	5 392	3 443	6 914	720	659	21 536
Ecuador	129 845	259	4 725	1 001	20 345	818	3 134	1 304	298	97 961
Venezuela	173 316	19 586	20 632	7 618	13 083	17 451	5 475	1 554	3 613	84 304
Resto de Sudamerica	43 001	1 128	15 962	1 356	2 965	871	5 651	1 340	256	13 472
Centroamerica	346 860	31 653	68 886	6 072	39 325	23 604	31 378	5 348	6 333	134 261
Aruba	113 355	10 198	14 141	2 051	12 422	4 601	12 196	1 386	4 018	52 342
Costa Rica	24 736	1 789	4 075	216	1 881	1 411	2 993	596	420	11 355
Panamá	62 117	6 787	7 375	997	10 241	11 268	4 192	1 222	860	19 175
Resto de Centroamerica	146 652	12 879	43 295	2 808	14 781	6 324	11 997	2 144	1 035	51 389
No informa país fuera de Colombia	22 357	274	16 884		265	520		49		4 365

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003
No existen datos
Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 28

Hogares que disponen de segunda vivienda para vacaciones o fines recreativos, viajes que realizaron a esta en el mes de julio y gastos del ultimo viaje, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares	Hogares que disponen de segunda vivienda	Hogares que viajaron en julio a la segunda vivienda	Numero de viajes	Total gasto del ultimo viaje a la segunda vivienda (miles de pesos)
Total	7 670 637	2 257 582	705 573	919 875	486 888 035
Barranquilla	279 890	67 372	15 595	18 694	12 855 600
Bogotá D C	1 799 956	598 594	187 625	245 459	197 152 000
Bucaramanga	140 827	57 471	16 363	17 877	15 488 700
Cali	589 014	299 681	80 333	97 711	46 993 200
Cartagena	199 677	30 374	9 930	12 766	8 868 457
Medellín	517 308	81 023	31 424	48 691	16 979 900
Pereira	111 421	18 234	7 482	11 608	4 299 477
Santa Marta	88 466	3 543	1 190	2 058	1 385 701
Resto urbano	3 944 078	1 101 290	355 631	465 011	182 865 000

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003
 Por efecto de redondeo, en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 29

**Hogares que viajaron en julio a la segunda vivienda para vacaciones o fines recreativos,
por número de visitas, según ciudades de origen
Agosto de 2003**

Ciudades de origen	Hogares que viajaron en julio a la segunda vivienda	Número de visitas			
		1	2	3	4 y mas
Total visitas	705 573	570 177	91 658	18 219	25 519
Barranquilla	15 595	12 862	2 367	366	
Bogotá D.C.	187 625	147 732	29 733	5 927	4 233
Bucaramanga	16 363	15 044	1 124	195	
Cali	80 333	69 676	8 202	1 104	1 351
Cartagena	9 930	8 648	864	96	322
Medellín	31 424	22 712	4 235	1 299	3 178
Pereira	7 482	5 089	1 295	463	635
Santa Marta	1 190	1 750	226	42	172
Resto urbano	355 631	287 664	43 612	8 727	15 628

FUENTE: DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003
Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente



Cuadro 30

**Hogares que viajaron en julio a la segunda vivienda para vacaciones o fines recreativos,
por numero de noches pernoctadas, segun ciudades de origen
Agosto de 2003**

Ciudades de origen	Total pernoctaciones	Porcentaje	Pernoctacion por viaje	Noches pernoctadas		
				1	2	3
Total	2 126 280	100 0	2 3	226 276	489 448	337 526
Barranquilla	66 884	3 1	3 6	3 635	13 632	8 192
Bogota D C	594 230	27 9	2 4	27 707	126 263	109 453
Bucaramanga	54 150	2 5	3 0	2 312	8 895	9 328
Cali	268 532	12 6	2 7	35 542	74 415	32 731
Cartagena	30 086	1 4	2 4	480	3 515	5 041
Medellin	76 081	3 6	1 6	8 355	18 147	14 403
Pereira	17 710	0 8	1 5	3 050	4 803	2 016
Santa Marta	3 409	0 2	1 7	298	601	728
Resto urbano	1 015 198	47 7	2 2	144 897	239 177	155 634

Ciudades de origen	Noches pernoctadas					
	4	5	6	7	8	9 y mas
Total	110 307	96 305	67 622	186 293	170 595	441 908
Barranquilla	2 736	2 112	5 495	6 198	2 410	22 474
Bogota D C	37 471	27 821	13 270	74 756	41 974	135 515
Bucaramanga	3 263	3 019	1 518	6 785	6 689	12 341
Cali	12 243	8 938	9 127	27 601	13 024	54 911
Cartagena	2 092	2 794	1 128	625	2 863	11 548
Medellin	3 217	2 434	767	4 957	7 813	15 988
Pereira	758	1 137	809	1 038	1 261	2 838
Santa Marta	126	210	252	168	152	1 874
Resto urbano	48 401	47 840	35 256	64 165	94 409	185 419

FUENTE DANE Encuesta de Turismo a Hogares 2003
Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Cuadro 31
Hogares que realizan viajes de un solo día (excursionismo), en el mes de julio, según ciudades de origen
Agosto de 2003

Ciudades de origen	Total hogares	Hogares que realizan viajes de excursionismo	Porcentaje	cv%	Total viajes realizados	Total gastos en el último viaje (miles de pesos)
Total	7 670 637	1 645 265	21.4	4.1	3 135 882	110 265 524
Barranquilla	279 890	44 130	15.8	4.3	71 829	3 093 530
Bogotá D.C.	1 799 956	314 135	17.5	3.5	473 573	33 375 600
Bucaramanga	140 827	30 809	21.9	4.1	57 073	1 373 062
Cali	589 014	124 504	21.1	4.2	210 427	6 119 862
Cartagena	199 677	23 221	11.6	4.9	34 520	2 120 464
Medellín	517 308	104 854	20.3	3.3	168 356	7 599 255
Pereira	111 421	24 596	22.1	4.2	48 562	1 831 541
Santa Marta	88 466	18 519	20.9	3.9	31 421	1 583 310
Resto urbano	3 944 078	960 497	24.4	2.2	2 040 121	53 168 900

FUENTE: DANE, Encuesta de Turismo a Hogares 2003.
 cv %: coeficiente de variación.
 Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

FORMA DANE 431 10

Impreso en la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística de
Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, D.C. - Colombia, agosto de 2007.