

R D.
380.8611
C718ca

Reserva DANE

República de Colombia

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

A 1954

Y. 2

12
3128
1954
10/12

CENSO NACIONAL DE COMERCIO
Y SERVICIOS - 1.954

A T L A N T I C O

JORGE SAENZ OLARTE
Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

COLOMBIA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

CONTENIDO

	Pag.
Introducción.....	5
Clasificación de Actividad de los negocios.....	10
Comentarios y Gráficos.....	13
Cuadro 1.- Número de establecimientos,ventas,ingresos y personal ocupado por municipios.....	16
ATLANTICO - COMERCIO AL POR MENOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	17
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.....	17
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones,por grupos comerciales.....	18
Cuadro 5.- Número de establecimientos,ventas,clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	19
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales.....	20
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	24
ATLANTICO - COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	25
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.....	25
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones,por grupos comerciales.....	26
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales.....	27

CONTENIDO (CONTINUACION)

	Pag.
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	30
ATLANTICO - SERVICIOS	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones, por grupos de servicios.....	31
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios..	31
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, según grupos de servicios.....	32
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.....	33
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios.....	34
BARRANQUILLA - COMERCIO AL POR MENOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos - comerciales.....	36
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas, por grupos - comerciales.....	36
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.....	37
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	38
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales.....	39
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	43
BARRANQUILLA - COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos - comerciales.....	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos, según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.....	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.....	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	49

CONTENIDO (CONCLUSION)

Pag.

BARRANQUILLA - SERVICIOS

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones, por grupos de servicios.....	50
Cuadro 3A- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios..	50
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, según grupos de servicios.....	51
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.....	52
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios.....	53

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nuncía, Pare, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandí, Yacopí.
Huila:	Colombia.
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuarí, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenidos datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus-

actividades en 1.955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden-

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representaba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, banco y seguros, servicios educacionales, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditaje, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra y venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2º: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley Nº 2240 de 1.951, que en su artículo 4º dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio: del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1.954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.-

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1.954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados: "Cacharrerías", "Bazares", etc., y aquellos establecimientos que venden diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRÍCOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferretería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de coladura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática; Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para balletes y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFOS: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELES, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

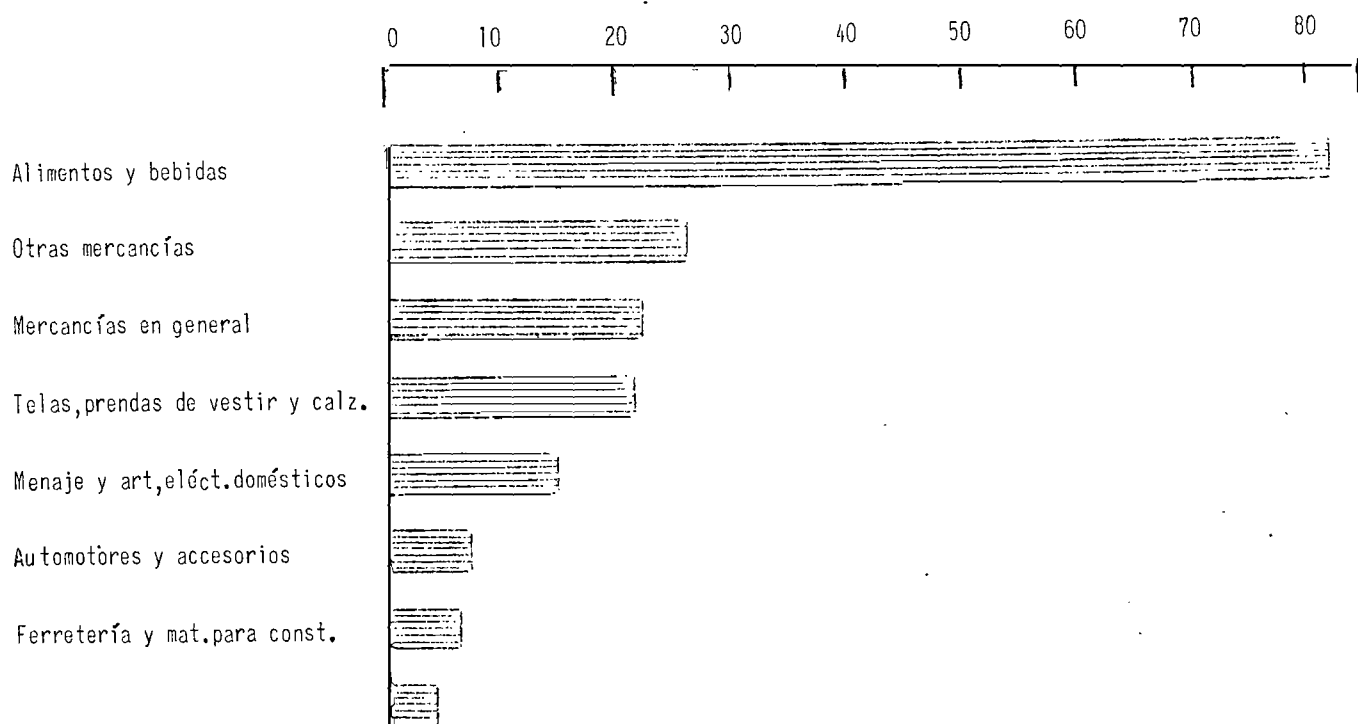
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,manejas,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotografias,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotografia.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES,n.e.d. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



El gráfico muestra la distribución del volumen de ventas en el Comercio al por Menor. De los porcentajes de ventas de los diferentes grupos se saca en conclusión que la inversión de cada peso gastado por el público, es la siguiente:

"Alimentos y bebidas", \$0,43; "Otras mercancías, incluidas las drogas", \$0,12; "Telas, prendas de vestir y calzado", \$0,12; "Menaje y artículos eléctricos domésticos", \$0,10; "Automotores y accesorios", \$0,04; "Combustibles", \$0,03; "Ferretería y materiales para construcción", \$0,02.-

En Comercio por Mayor, la distribución porcentual de las ventas, es la siguiente:

"Alimentos y bebidas", 36,3%; "Mercancías en general", 13,6%; "Automotores y accesorios", 10,8%; "Telas, - prendas de vestir y calzado", 8,5%; "Otras mercancías", 8,5%; "Combustibles", 6,7%; "Maquinaria y equipo Indus., Comercial y agrícola", 6,5%; "Ferretería y materiales para construcción", 6,4%; "Menaje y artículos eléctricos domésticos", 2,7%.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Comercio al por Menor			Comercio al por Mayor		
	Propietarios y socio. act.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración	Propietarios y socios act.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración
Alimentos y bebidas.....	56,0	10,7	33,3	21,2	76,0	2,8
Mercancías en general.....	18,0	75,1	5,9	16,5	80,6	2,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	39,4	49,2	11,4	23,0	74,8	2,2
Automotores y accesorios.....	22,7	73,3	4,0	4,3	95,7	-
Maquinaria y equipo Ind., Comercial y Agrícola	-	-	-	4,5	94,9	0,6
Ferretería y artículos de plomería.....	28,2	64,1	7,7	20,7	76,5	2,8
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	19,0	73,1	7,9	5,0	95,0	-
Combustibles.....	17,0	79,6	3,4	0,2	99,8	-
Drogas y cosméticos.....	24,1	63,3	12,6	5,8	94,2	-
Otras mercancías.....	33,4	59,5	7,1	9,6	88,8	1,6

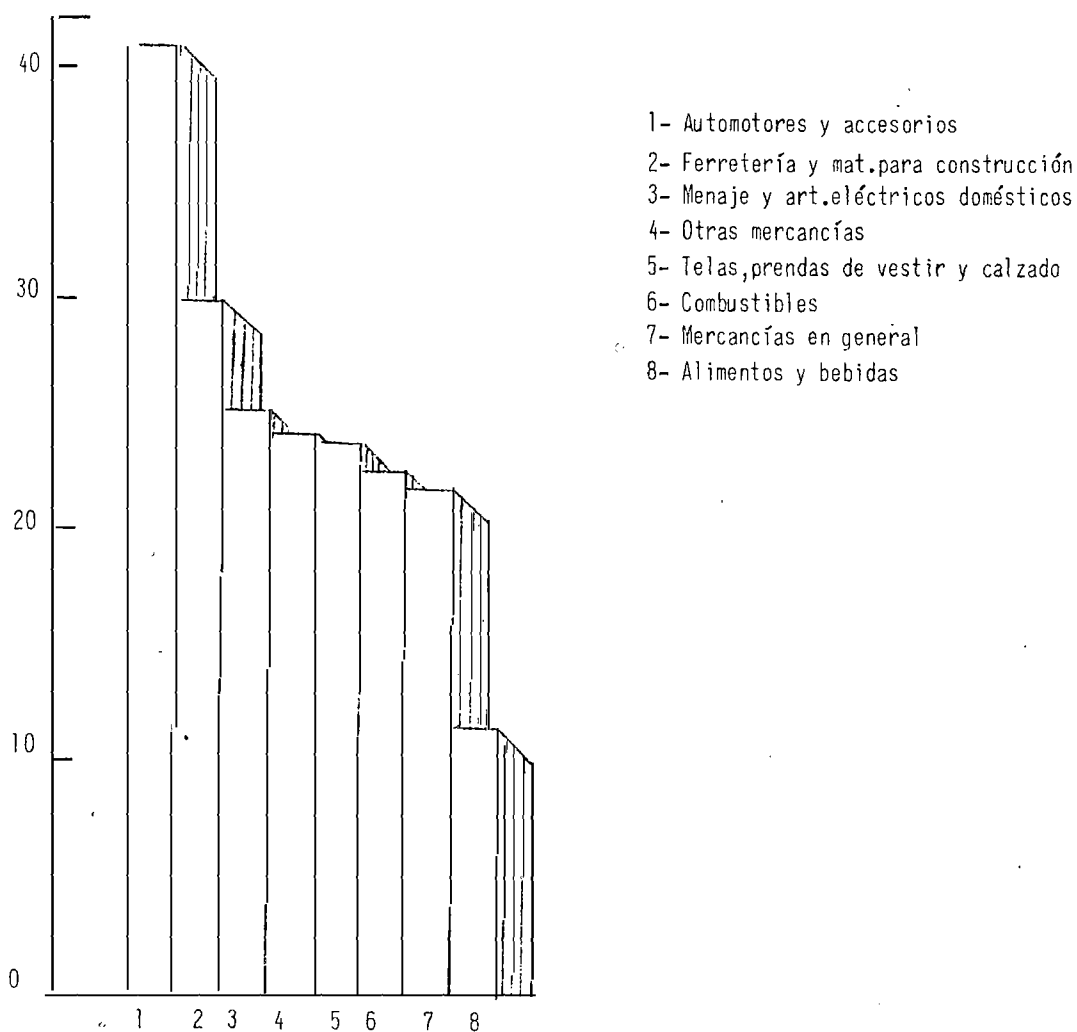
El cuadro anterior enseña la distribución porcentual de la clase de personal ocupado en los diferentes grupos comerciales. Tanto en comercio al por menor como en comercio al por mayor, se observa para la mayoría de los grupos un elevado porcentaje de personal remunerado, generalmente superior al 50%.

Los establecimientos comerciales pequeños, como son en su mayoría los del grupo "Alimentos y bebidas" -- (comercio al por Menor), son atendidos en mayor proporción por sus propietarios, clase de trabajadores que para el mencionado grupo llega al 56%.

En cuanto a los familiares sin pago o remuneración, éstos se hallan colaborando generalmente en establecimientos que tienen un reducido volumen de ventas, y en especial en los del tipo "abarrotes, carnicerías, lecherías etc.". En Comercio al por Mayor esta clase de trabajadores es bastante exígua.

VENTA PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA

COMERCIO AL POR MENOR



A excepción de los grupos "Automotores y accesorios" y "Alimentos y bebidas", que ocupan el primero y último lugares respectivamente, el promedio de ventas por persona ocupada, no sufre mayores variaciones.

El estudio del gráfico anterior nos muestra que los promedios más elevados corresponden a los grupos que venden artículos durables, en los cuales se ocupa un número de personas relativamente pequeño, - mientras que los grupos de artículos de consumo inmediato, por ocupar un personal más abundante, registran un promedio bajo a pesar de su mayor volumen de ventas.

Las operaciones a crédito en Comercio al por Menor, representan un 21,9% del total de ventas, - mientras que en Comercio al por Mayor este porcentaje alcanza un 66,5%.

El Comercio Minorista paga a su personal remunerado una suma equivalente al 4,8% de las ventas, y el Mayorista, un 5,8%.-

COMERCIO Y SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes, según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor.			Servicios		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado. (2)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado. (2)
Total.....	5.384	483.349	15.349	1.259	26.960	4.533
Barranquilla.....	4.378	471.722	13.445	1.015	24.995	3.924
Baranoa.....	66	536	124	12	40	16
Campo de la Cruz.....	41	414	84	3	1	3
Candelaria.....	25	175	62	4	4	8
Galapa.....	19	278	36	11	38	17
Juán de Acosta.....	33	380	65	2	7	5
Malambo.....	22	203	35	12	21	18
Manatí.....	26	249	57	5	8	10
Palmar de Varela.....	34	213	56	14	42	24
Polonuevo.....	22	217	41	2	3	3
Puerto Colombia.....	69	637	110	41	604	153
Repelón.....	66	350	135	6	11	12
Sabanagrande.....	25	242	44	8	20	14
Sabanalarga.....	263	3.663	497	48	273	93
Santo Tomás.....	36	289	64	11	30	24
Soledad.....	127	2.624	225	36	673	135
Suán.....	20	110	32	3	8	4
Tubará.....	18	133	35	2	30	5
Urdaneta Arebláez.....	54	453	119	14	126	47
Usiacurí.....	20	273	43	8	19	15
Otros municipios.....	20	188	40	2	7	3

(1) En miles de pesos.

(2) En la semana del 15 de noviembre

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones. (1)
Total.....	5.004	188.466	11.322	3.599	8.975,6
Alimentos y bebidas.....	3.876	81.598	7.002	750	1.131,6
Mercancías en general.....	177	22.084	995	757	1.963,7
Telas, prendas de vestir y calzado.....	359	21.776	913	449	913,2
Automotores y accesorios.....	36	7.225	176	129	505,9
Ferretería y artículos de plomería.....	44	4.287	142	91	309,6
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	155	19.527	763	558	2.076,5
Combustibles.....	56	6.152	270	215	419,2
Drogas y cosméticos.....	128	10.647	501	317	779,0
Otras mercancías.....	173	15.170	560	333	876,9

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	4.147	80.032	857	67.184	41.250
Alimentos y bebidas.....	3.323	51.815	553	21.687	8.096
Mercancías en general.....	143	4.082	34	11.154	6.848
Telas, prendas de vestir y calzado.....	287	9.310	72	9.137	3.329
Automotores y accesorios.....	13	456	23	3.263	3.506
Ferretería y artículos de plomería.....	30	2.152	14	1.012	1.123
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	97	2.336	58	5.993	11.198
Combustibles.....	40	2.242	16	2.588	1.322
Drogas y cosméticos.....	70	2.310	10	5.215	2.012

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios - activos.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	5.004	11.322	5.036	3.599	2.469	1.130
Alimentos y bebidas.....	3.876	7.002	3.918	750	623	127
Mercancías en general.....	177	995	179	757	358	399
Telas, prendas de vestir y calzado.....	359	913	360	449	220	229
Automotores y accesorios.....	36	176	40	129	108	21
Ferretería y artículos de plomería.....	44	142	40	91	71	20
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	155	763	145	558	424	134
Combustibles.....	56	270	46	215	205	10
Drogas y cosméticos.....	128	501	121	317	230	87
Otras mercancías.....	173	560	187	333	230	103

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	2.687	799	1.888	8.975,6	8.265,7	709,9
Alimentos y bebidas.....	2.334	671	1.663	1.131,6	1.085,0	46,6
Mercancías en general.....	59	17	42	1.963,7	1.837,8	125,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	104	40	64	913,2	849,8	63,4
Automotores y accesorios.....	7	4	3	505,9	453,3	52,6
Ferretería y artículos de plomería.....	11	6	5	309,6	266,7	42,9
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	60	28	32	2.076,5	1.873,3	203,2
Combustibles.....	9	6	3	419,2	389,8	29,4
Drogas y cosméticos.....	63	12	51	779,0	705,7	73,3
Otras mercancías.....	40	15	25	876,9	804,3	72,6

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. atvs.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	5.004	188.466	5.036	2.687	3.599	8.975,6
Alimentos y bebidas.....	3.876	81.598	3.918	2.334	750	1.131,6
Mercancías en general.....	177	22.084	179	59	757	1.963,7
Telas, prendas de vestir y calzado	359	21.776	360	104	449	913,2
Automotores y accesorios.....	36	7.225	40	7	129	505,9
Ferretería y arts. de plomería...	44	4.287	40	11	91	309,6
Menaje y arts. eléctricos domést.	155	19.527	145	60	558	2.076,5
Combustibles.....	56	6.152	46	9	215	419,2
Drogas y cosméticos.....	128	10.647	121	63	317	779,0
Otras mercancías.....	173	15.170	187	40	333	876,9

Grupos comerciales	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. activos.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios-activos.	Número de familiares sin pago.
Total.....	976	138.149	942	275	4.028	50.317	4.094	2.412
Alimentos y bebidas.....	415	38.739	391	136	3.461	42.859	3.527	2.198
Mercancías en general.....	65	20.775	73	6	112	1.309	106	53
Telas, prendas de vestir y calzado	156	18.644	163	41	203	3.132	197	63
Automotores y accesorios.....	32	7.181	34	6	4	44	6	1
Ferretería y arts. de plomería..	28	3.992	24	2	16	295	16	9
Menaje y arts. eléc. domésticos...	83	18.698	69	33	72	829	76	27
Combustibles.....	41	6.012	31	4	15	140	15	5
Drogas y cosméticos.....	79	9.898	68	32	49	749	53	31
Otras mercancías.....	77	14.210	89	15	96	960	98	25

(1) En miles de pesos.0

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,CLASE DE PERSONAL OCUPADO,REMUNERACIONES,EXISTENCIAS DE MERCANCIAS,EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953,POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES .-

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios acti- vos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do	Diciem- bre 1.954	Diciem- bre 1.953
Total.....	5.004	188.466	11.322	5.036	2.687	3.599	32.014	35.685
Alimentos y bebidas.....	3.876	81.598	7.002	3.918	2.334	750	3.319	5.185
menores de \$ 5.000	1.129	3.110	1.783	1.124	646	13	34	98
5.000 a 24.999	2.057	23.454	3.545	2.093	1.335	117	589	930
25.000 a 49.999	375	12.700	739	375	228	136	506	772
50.000 a 99.999	191	12.469	423	195	72	156	422	592
100.000 a 249.999	89	12.986	287	92	40	155	660	1.055
250.000 a 499.999	24	8.056	136	24	9	103	545	1.043
500.000 a 999.999	9	6.259	52	11	1	40	376	453
1.000.000 a 2.499.999	2	2.564	37	4	3	30	187	242

Mercancías en general.....	177	22.084	995	179	59	757	5.982	6.756
Menores de \$ 5.000	35	70	52	35	16	1	9	15
5.000 a 24.999	79	970	116	71	24	21	151	236
25.000 a 49.999	21	776	57	21	13	23	230	318
50.000 a 99.999	10	614	29	9	6	14	191	262
100.000 a 249.999	20	2.864	117	27	-	90	1.129	1.159
250.000 a 499.999	6	2.098	49	9	-	40	608	586
500.000 a 999.999	2	1.243	30	3	-	27	589	563
1.000.000 a 2.499.999	3	5.816	220	4	-	216	1.455	1.667
2.500.000 y más	1	7.633	325	-	-	325	1.620	1.950

(1) En miles de pesos.-
/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,CLASE DE PERSONAL OCUPADO,REMUNERACIONES,EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953,POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana de 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.atv.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1.954	Diciem- bre 1.953
Telas,prendas de vestir y calzado.	359	21.776	913	360	104	449	5.580	6.759
Menores de \$ 5.000	52	125	66	47	16	3	13	19
5.000 a 24.999	157	1.956	229	148	43	38	256	390
25.000 a 49.999	39	1.396	103	39	13	51	286	398
50.000 a 99.999	45	3.152	140	50	11	79	974	1.287
100.000 a 249.999	44	6.946	198	47	14	137	1.831	2.168
250.000 a 499.999	19	6.027	140	22	7	111	1.878	2.206
500.000 a 999.999	3	2.174	37	7	-	30	342	291

Automotores y accesorios.....	36	7.225	176	40	7	129	1.784	2.156
Menores de \$ 5.000	4	13	8	5	-	3	-	11
5.000 a 24.999	5	59	13	4	4	5	15	19
25.000 a 49.999	5	161	12	5	1	6	109	270
50.000 a 99.999	8	568	26	9	1	16	170	230
100.000 a 249.999	5	705	30	5	1	24	398	441
250.000 a 499.999	5	1.890	38	8	-	30	451	607
500.000 a 999.999	2	1.190	29	2	-	27	414	422
1.000.000 a 2.499.999	2	2.639	20	2	-	18	227	156
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1.954	Diciem- bre 1.953
Ferretería y artículos de plomería	44	4.287	142	40	11	91	1.203	1.378
Menores de \$ 5.000	8	19	12	7	5	-	-	2
5.000 a 24.999	10	106	19	10	3	6	22	33
25.000 a 49.999	6	198	11	5	1	5	68	70
50.000 a 99.999	6	408	18	6	1	11	136	145
100.000 a 249.999	10	1.547	49	8	1	40	494	544
250.000 a 499.999	1	252	9	1	-	8	77	59
500.000 a 999.999	3	1.757	24	3	-	21	406	525
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Menaje y arts. eléctricos domésticos	155	19.527	763	145	60	558	5.496	6.172
Menores de \$ 5.000	24	57	39	24	9	6	1	13
5.000 a 24.999	61	721	106	60	19	27	68	148
25.000 a 49.999	24	845	68	21	10	37	111	124
50.000 a 99.999	13	845	54	11	6	37	148	533
100.000 a 249.999	15	2.203	73	13	-	60	500	577
250.000 a 499.999	6	2.232	87	7	2	78	723	849
500.000 a 999.999	6	4.565	108	3	-	105	1.756	1.996
1.000.000 a 2.499.999	5	5.523	145	6	14	125	1.386	1.266
2.500.000 y más	1	2.536	83	-	-	83	803	666

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1.954	Diciem- bre 1.953
Combustibles.....	56	6.152	270	46	9	215	346	390
Menores de \$ 5.000	8	16	10	7	2	1	-	-
5.000 a 24.999	14	216	36	13	5	18	13	20
25.000 a 49.999	10	384	43	6	1	36	39	52
50.000 a 99.999	4	290	18	3	1	14	4	7
100.000 a 249.999	15	2.693	101	11	-	90	200	210
250.000 a 499.999	4	1.193	22	3	-	19	78	72
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.360	40	3	-	37	12	29
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	301	25.817	1.061	308	103	650	8.304	6.889
Menores de \$ 5.000	71	214	90	69	13	8	2.021	68
5.000 a 24.999	88	1.161	166	89	40	37	250	330
25.000 a 49.999	40	1.340	116	39	21	56	397	491
50.000 a 99.999	39	2.786	203	42	18	143	1.176	1.177
100.000 a 249.999	41	6.942	226	36	6	184	2.168	2.421
250.000 a 499.999	16	5.413	141	20	5	116	1.438	1.472
500.000 a 999.999	4	2.386	95	5	-	90	675	721
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	2	5.575	24	8	-	16	179	209

(1) En miles de pesos.-

Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	5.004	188.466	4.533	106.043
Alimentos y bebidas.....	3.876	81.598	3.631	65.291
Mercancías en general.....	177	22.084	140	4.044
Telas, prendas de vestir y calzado.....	359	21.776	317	15.814
Automotores y accesorios.....	36	7.225	19	1.355
Ferretería y artículos de plomería.....	44	4.287	35	2.564
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	155	19.527	119	4.509
Combustibles.....	56	6.152	45	3.107
Otras mercancías.....	301	25.817	227	9.359

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	158	48.810	20	9.170	293	24.443
Alimentos y bebidas.....	36	9.633	3	83	206	6.591
Mercancías.....	16	13.735	1	140	20	4.165
Telas, prendas de vestir y calzado.....	19	3.222	-	-	23	2.740
Automotores y accesorios.....	15	3.231	1	1.503	1	1.136
Ferretería y artículos de plomería.....	7	1.683	-	-	2	40
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	17	5.424	8	5.823	11	3.771
Combustibles.....	6	2.351	1	345	4	349
Otras mercancías.....	42	9.531	6	1.276	26	5.651

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones. (1)
Total.....	380	294.883	4.027	3.530	15.258,0
Alimentos y bebidas.....	141	106.865	742	564	1.730,2
Mercancías en general.....	31	40.087	340	274	1.668,8
Telas, prendas de vestir y calzado.....	32	24.927	230	172	1.222,9
Automotores y accesorios.....	19	31.993	588	563	2.212,6
Maquinaria y equipo industrial, comercial y Agr.	32	19.189	486	461	2.087,0
Ferretería y materiales para construcción.....	68	18.929	362	277	858,9
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	13	7.976	180	171	778,2
Combustibles.....	2	19.862	471	470	2.068,9
Drogas y cosméticos.....	25	18.095	377	355	1.990,8
Otras mercancías.....	17	6.960	251	223	639,7

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al Contado		A Crédito y al Contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	72	15.831	308	82.983	196.069
Alimentos y bebidas.....	41	10.361	100	33.434	63.070
Mercancías en general.....	2	504	29	12.041	27.542
Telas, prendas de vestir y calzado.....	3	122	29	1.855	22.950
Automotores y accesorios.....	-	-	19	7.988	24.005
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola	4	3.833	28	5.044	10.312
Ferretería y materiales para construcción.....	20	819	48	5.870	12.240
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	13	1.496	6.480
Combustibles.....	-	-	2	9.067	10.795
Drogas y cosméticos.....	2	192	23	4.022	13.881
Otras mercancías.....	-	-	17	2.166	4.794

(1) En miles de pesos /Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios actv.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	380	4.027	444	3.530	2.906	624
Alimentos y bebidas.....	141	742	157	564	503	61
Mercancías en general.....	31	340	56	274	186	88
Telas, prendas de vestir y calzado.....	32	230	53	172	126	46
Automotores y accesorios.....	19	588	25	563	484	79
Maquinaria y equipo Inds., Comercial Y - Agrícola.....	32	486	22	461	380	81
Ferretería y materiales para construcción	68	362	75	277	242	35
Menaje y artículos eléctricos domésticos	13	180	9	171	133	38
Combustibles.....	2	471	1	470	460	10
Drogas y cosméticos.....	25	377	22	355	239	116
Otras mercancías.....	17	251	24	223	153	70

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	53	26	27	15.258,0	13.783,1	1.474,9
Alimentos y bebidas.....	21	10	11	1.730,2	1.581,7	148,5
Mercancías en general.....	10	7	3	1.668,8	1.458,6	210,2
Telas, prendas de vestir y calzado.....	5	1	4	1.222,9	1.119,6	103,3
Automotores y accesorios.....	-	-	-	2.212,6	1.921,5	291,1
Maquinaria y equipo Industrial, Comercial y Agrícola.....	3	3	-	2.087,0	1.944,7	142,3
Ferretería y materiales para construcción	10	5	5	858,9	776,4	82,5
Menaje y artículos eléctricos domésticos	-	-	-	778,2	706,6	71,6
Combustibles.....	-	-	-	2.068,9	1.869,5	199,4
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	1.990,8	1.837,6	153,2
Otras mercancías.....	4	-	4	639,7	566,9	72,8

(1) En miles de pesos./Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.actv.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1.954	Diciem- bre 1.953
Total.....	380	294.883	4.027	444	53	3.530	45.391	50.942
Alimentos y bebidas.....	141	106.865	742	157	21	564	2.811	2.937
Menores de \$ 50.000	49	1.380	73	53	9	11	47	52
50.000 a 99.999	19	1.233	41	23	6	12	47	60
100.000 a 249.999	22	4.842	71	22	1	48	295	363
250.000 a 499.999	16	5.429	173	17	3	153	140	387
500.000 a 999.999	17	12.847	74	15	-	59	778	812
1.000.000 a 2.499.999	13	22.460	80	20	2	58	1.021	812
2.500.000 y más	5	58.674	230	7	-	223	483	451

Mercancías en general.....	31	40.087	340	56	10	274	5.853	6.602
Menores de \$ 100.000	1	86	3	1	1	1	17	26
100.000 a 249.999	5	827	25	8	2	15	438	539
250.000 a 499.999	11	3.668	58	18	3	37	690	910
500.000 a 999.999	4	2.761	25	6	1	18	364	409
1.000.000 a 2.499.999	5	7.590	92	12	2	78	1.421	1.976
2.500.000 y más	5	25.155	137	11	1	125	2.923	2.742

Telas, prendas de vestir y calzado..	32	24.927	230	53	5	172	3.925	5.429
Menores de \$ 50.000	2	62	4	2	-	2	-	-
50.000 a 99.999	2	135	4	2	2	-	15	16
100.000 a 249.999	8	2.350	55	11	2	42	485	361
250.000 a 499.999	4	1.340	16	6	1	9	216	400
500.000 a 999.999	7	5.180	46	14	-	32	907	1.246
1.000.000 a 2.499.999	9	15.860	105	18	-	87	2.302	3.406

(1) En miles de pesos.

/Jm

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1.954	Diciem- bre 1.953
Automotores y accesorios.....	19	31.993	588	25	-	563	10.136	11.392
Menores de \$ 100.000	3	177	14	3	-	11	173	166
100.000 a 249.999	2	376	14	1	-	13	254	182
250.000 a 499.999	2	696	20	3	-	17	217	195
500.000 a 999.999	5	3.496	55	6	-	49	1.289	1.404
1.000.000 a 2.499.999	3	4.956	157	6	-	151	1.311	1.072
2.500.000 y más	4	22.292	328	6	-	322	6.892	8.373

Maquinaria y equipo industrial, - comercial y agrícola.....	32	19.189	486	22	3	461	8.250	8.618
Menores de \$ 50.000	4	85	19	3	3	13	2	23
50.000 a 99.999	6	411	27	2	-	25	273	272
100.000 a 249.999	4	673	31	4	-	27	518	381
250.000 a 499.999	5	2.055	59	3	-	56	1.236	1.672
500.000 a 999.999	7	4.634	122	7	-	115	1.295	1.750
1.000.000 a 2.499.999	5	7.971	224	3	-	221	3.707	3.802
2.500.000 y más	1	3.360	4	-	-	4	1.219	718

Ferretería y materiales para cons- trucción.....	68	18.929	362	75	10	277	4.105	4.789
Menores de \$ 100.000	48	3.515	191	52	8	131	904	910
250.000 a 499.999	11	4.146	85	14	2	69	1.156	1.640
500.000 a 999.999	5	3.491	49	6	-	43	1.064	1.096
1.000.000 a 2.499.999	4	7.777	37	3	-	34	981	1.143
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Quadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Menaje y arts.eléctricos domésticos	13	7.976	180	9	-	171	2.418	1.815
Menores de \$ 100.000	3	226	8	3	-	5	61	65
100.000 a 249.999	1	142	3	-	-	3	15	25
250.000 a 499.999	1	360	9	1	-	8	188	225
500.000 a 999.999	5	3.453	51	3	-	48	649	490
1.000.000 a 2.499.999	2	1.259	26	2	-	24	702	344
2.500.000 y más	1	2.536	83	-	-	83	803	666

Combustibles.....	2	19.862	471	1	-	470	2.713	3.839
Menores de \$ 500.000	1	298	5	1	-	4	41	77
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	1	19.564	466	-	-	466	2.672	3.762

Otras mercancías.....	42	25.055	628	46	4	578	5.180	5.521
Menores de 50.000	1	36	1	1	-	-	8	7
50.000 a 99.999	5	388	21	6	-	15	126	150
100.000 a 249.999	11	1.759	66	11	3	52	293	340
250.000 a 499.999	14	5.255	139	13	-	126	1.018	1.216
500.000 a 999.999	5	3.760	96	7	1	88	1.237	1.108
1.000.000 a 2.499.999	3	5.061	116	1	-	115	771	666
2.500.000 y más	3	8.796	189	7	-	182	1.727	2.034

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	380	294.883	161	47.355
Alimentos y bebidas.....	141	106.865	66	19.419
Mercancías en general.....	31	40.087	8	2.036
Telas, prendas de vestir y calzado.....	32	24.927	10	2.204
Automotores y accesorios.....	19	31.993	4	8.439
Maquinaria y equipo lnds., Comercial y Agrícola	32	19.189	7	1.095
Ferretería y materiales para construcción....	68	18.929	44	7.893
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	13	7.976	4	2.062
Combustibles.....	2	19.862	-	-
Otras mercancías.....	42	25.055	18	4.207

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	120	104.028	21	97.430	78	46.070
Alimentos y bebidas.....	19	11.232	8	53.592	48	22.622
Mercancías en general.....	13	20.304	1	9.100	9	8.647
Telas, prendas de vestir y calzado.....	13	15.959	-	-	9	6.764
Automotores y accesorios.....	14	23.231	-	-	1	323
Maquinaria y equipo lnds., Comercial y Agrícola	19	8.963	4	5.770	2	3.361
Ferretería y materiales para construcción...	17	9.283	1	591	6	1.162
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	6	1.983	2	3.415	1	516
Combustibles.....	1	298	1	19.564	-	-
Otras mercancías.....	18	12.775	4	5.398	2	2.675

(1) En miles de pesos.0

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,INGRESOS,PERSONAL Y REMUNERACIONES,POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones (1)
Total.....	1.259	26.960	4.532	2.731	4.085,5
Servicios comerciales.....	92	2.688	346	252	663,3
Producción,distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	52	4.294	359	326	619,4
Teatros,radios y servicios conexos.....	3	382	39	36	100,2
Servicios de esparcimiento,exceptuando radios, teatros y cinematógrafos.....	50	1.622	290	218	415,5
Restaurantes,cafés,tabernas,bares y heladerías	720	11.124	1.992	846	892,4
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento	63	5.194	893	791	1.018,6
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	43	523	201	139	137,9
Peluquerías y servicios de belleza.....	215	782	330	72	124,9
Estudios de retratos y fotografías.....	21	351	82	51	113,6

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios. (1)	Ingresos por venta de mercancías (1)
Total.....	1.259	26.960	26.756	204
Servicios comerciales.....	92	2.688	2.658	30
Producción,distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	52	4.294	4.277	17
Teatros,radios y servicios conexos.....	3	382	382	-
Servicios de esparcimiento,exceptuando radios, teatros y cinematógrafos.....	50	1.622	1.615	7
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y heladerías	720	11.124	11.022	102
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento	63	5.194	5.167	27
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido ..	43	523	523	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	215	782	762	20
Estudios de retratos y fotografías.....	21	351	350	1

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGÚN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.259	4.532	1.199	2.731	1.737	994
Servicios comerciales.....	92	346	87	252	208	44
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	52	359	22	326	291	35
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	39	2	36	26	10
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	50	290	45	218	169	49
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	720	1.992	685	846	417	429
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	63	893	58	791	509	282
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	43	201	34	139	50	89
Peluquerías y servicios de belleza.....	215	330	246	72	30	42
Estudios de retratos y fotografías.....	21	82	20	51	37	14

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre. -			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	602	185	417	4.085,5	3.713,3	372,2
Servicios comerciales.....	7	4	3	663,0	622,7	40,3
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	11	5	6	619,4	573,4	46,0
Teatros, radios y servicios conexos.....	1	-	1	100,2	94,0	6,2
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	27	13	14	415,5	364,4	51,1
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	461	128	333	892,4	840,2	52,2
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	44	7	37	1.018,6	864,6	154,0
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	28	16	12	137,9	131,3	6,6
Peluquerías y servicios de belleza.....	12	8	4	124,9	122,3	2,6
Estudios de retratos y fotografías.....	11	4	7	113,6	100,4	13,2

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los Establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. activ.	Número de familia- res sin - pago.	Personal re- munerado.	Remunera- ciones . (1)
Total.....	1.259	26.960	1.199	602	2.731	4.085,5
Servicios comerciales.....	92	2.688	87	7	252	663,0
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas....	52	4.294	22	11	326	619,4
Teatros, radios y servicios conexos	3	382	2	1	36	100,2
Servicios de esparcimiento, exceptuando radios, teatros y cinematógrafos	50	1.622	45	27	218	415,5
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	720	11.124	685	461	846	892,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	63	5.194	58	44	791	1.018,6
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	43	523	34	28	139	137,9
Peluquerías y servicios de belleza	215	782	246	12	72	124,9
Estudios de retratos y fotografías	21	351	20	11	51	113,6

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal Remunerado				Establecimientos sin personal Remunerado			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios - activos.	Número de familia- res sin - pago.	Número estable- cimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios - activos.	Número de familia- res sin - pago.
Total.....	542	23.113	465	198	717	3.847	734	404
Servicios comerciales.....	68	2.587	63	1	24	101	24	6
Produce., distribución y exhibición de películas cinematográficas...	48	4.270	17	5	4	24	5	6
Teatros, radios y servicios conexos...	3	382	2	1	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando, teatros, radios y cinematógrafos	32	1.573	27	17	18	49	18	10
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	264	7.966	236	115	456	3.158	449	346
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	57	5.165	53	35	6	29	5	9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	31	503	26	20	12	20	8	8
Peluquerías y servicios de belleza.	29	386	32	1	186	396	214	11
Estudios de retratos y fotografías.	10	281	9	3	11	70	11	8

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	T o t a l e s		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	1.259	26.960	1.117	14.388
Servicios comerciales.....	92	2.688	63	1.211
Producción,distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	52	4.294	16	343
Teatros,radios y servicios conexos.....	3	382	1	81
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros,radios y cinematógrafos.....	50	1.622	41	492
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y heladerías.....	720	11.124	698	9.674
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento.....	63	5.194	55	1.540
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	43	523	33	364
Peluquerías y servicios de belleza.....	215	782	193	581
Estudios de retratos y fotografías.....	21	351	17	102

Grupos de Servicios	Sociedades limi- tadas.		Sociedades anóni- mas.		Otras for- mas.	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	48	5.055	21	5.627	73	1.890
Servicios comerciales.....	16	944	1	139	12	394
Producción,distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	20	2.228	13	1.673	3	50
Teatros,radios y servicios conexos.....	2	301	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros,radios y cinematógrafos.....	-	-	-5	1.069	4	61
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y heladerías.....	2	638	-	-	20	812
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento.....	3	849	2	2.746	3	59
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	3	71	-	-	7	88
Peluquerías y servicios de belleza.....	1	3	-	-	21	198
Estudios de retratos y fotografías.....	1	21	-	-	3	228

C I U D A D

D E

B A R R A N Q U I L L A

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones.
Total.....	4.019	178.843	9.452	3.521	8.838,3
Alimentos y bebidas.....	2.958	73.224	5.296	715	1.097,6
Mercancías en general.....	151	21.416	924	738	1.891,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	348	21.622	893	447	912,0
Automotores y accesorios.....	36	7.225	176	129	505,9
Ferretería y artículos de plomería.....	43	4.227	139	89	308,4
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	153	19.519	752	554	2.072,3
Combustibles.....	53	6.121	261	209	411,4
Drogas y cosméticos.....	109	10.353	459	308	763,7
Otras mercancías.....	168	15.136	552	332	875,9

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	3.311	73.399	708	65.032	40.412
Alimentos y bebidas.....	2.541	45.748	417	20.007	7.469
Mercancías en general.....	122	3.846	29	10.870	6.700
Telas, prendas de vestir y calzado.....	279	9.256	69	9.054	3.312
Automotores y accesorios.....	13	456	23	3.263	3.506
Ferretería y artículos de plomería.....	30	2.152	13	982	1.093
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	95	2.328	58	5.993	11.198
Combustibles.....	36	2.189	17	2.604	1.328
Drogas y cosméticos.....	64	3.127	45	5.232	1.994
Otras mercancías.....	131	4.297	37	7.027	3.812

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	4.019	9.452	4.058	3.521	2.413	1.108
Alimentos y bebidas.....	2.958	5.296	3.011	715	595	120
Mercancías en general.....	151	924	151	738	345	393
Telas, prendas de vestir y calzado.....	348	893	353	447	220	227
Automotores y accesorios.....	36	176	40	129	108	21
Ferretería y artículos de plomería.....	43	139	39	89	70	19
Menaje y artículos eléctricos domésticos...	153	752	139	554	420	134
Combustibles.....	53	261	43	209	199	10
Drogas y cosméticos.....	109	459	101	308	227	81
Otras mercancías.....	168	552	181	332	229	103

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	1.873	630	1.243	8.838,3	8.137,3	701,0
Alimentos y bebidas.....	1.570	511	1.059	1.097,6	1.051,3	46,3
Mercancías en general.....	35	13	22	1.891,1	1.773,5	117,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	93	36	57	912,0	848,6	63,4
Automotores y accesorios.....	7	4	3	505,9	453,3	52,6
Ferretería y artículos de plomería.....	11	6	5	308,4	265,6	42,8
Menaje y artc.eléctricos domésticos.....	59	27	32	2.072,3	1.868,9	203,4
Combustibles.....	9	6	3	411,4	382,0	29,4
Drogas y cosméticos.....	50	12	38	763,7	690,8	72,9
Otras mercancías.....	39	15	24	875,9	803,3	72,6

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.	Personal remunera - do.	Remunera - ciones. (1)
Total.....	4.019	178.843	4.058	1.873	3.521	8.838,3
Alimentos y bebidas.....	2.958	73.224	3.011	1.570	715	1.097,6
Mercancías en general.....	151	21.416	151	35	738	1.891,1
Telas, prendas de vestir y calzado....	348	21.622	353	93	447	912,0
Automotores y accesorios.....	36	7.225	40	7	129	505,9
Ferretería y artículos de plomería...	43	4.227	39	11	89	308,4
Menaje y artículos eléct.domésticos..	153	19.519	139	59	554	2.072,3
Combustibles.....	53	6.121	43	9	209	411,4
Drogas y cosméticos.....	109	10.353	101	50	308	763,7
Otras mercancías.....	168	15.136	181	39	332	875,9

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios - activos.	Número de familia - res sin - pago.
Total.....	935	136.709	903	251	3.084	42.134	3.155	1.622
Alimentos y bebidas.....	386	37.928	366	116	2.572	35.296	2.645	1.454
Mercancías en general.....	62	20.376	69	4	89	1.040	82	31
Telas, prendas de vestir y calzado....	155	18.629	162	40	193	2.993	191	53
Automotores y accesorios.....	32	7.181	34	6	4	44	6	1
Ferretería y artículos de plomería...	27	3.932	23	2	16	295	16	9
Menaje y artículos eléct.domésticos..	82	18.695	68	33	71	824	71	26
Combustibles.....	40	6.003	30	4	13	118	13	5
Drogas y cosméticos.....	74	9.753	63	31	35	600	38	19
Otras mercancías.....	77	14.212	88	15	91	924	93	24

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total del personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre. 1.954	Diciembre. 1.953
Total.....	4.019	178.843	9.452	4.058	1.873	3.521	31.516	35.002
Alimentos y bebidas.....	2.958	73.224	5.296	3.011	1.570	715	3.058	4.831
Menores de \$ 5.000	772	2.105	1.167	770	386	11	20	71
5.000 a 24.999	1.550	18.311	2.570	1.598	871	101	417	693
25.000 a 49.999	334	11.396	649	330	192	127	451	707
50.000 a 99.999	178	11.547	398	182	68	148	402	567
100.000 a 249.999	89	12.986	287	92	40	155	660	1.055
250.000 a 499.999	24	8.056	136	24	9	103	545	1.043
500.000 a 999.999	9	6.259	52	11	1	40	376	453
1.000.000 a 2.499.999	2	2.564	37	4	3	30	187	242

Mercancías en general.....	151	21.416	924	151	35	738	5.868	6.592
Menores de \$ 5.000	25	45	32	24	8	-	2	6
5.000 a 24.999	68	829	95	60	14	21	175	188
25.000 a 49.999	19	706	52	19	10	23	209	282
50.000 a 99.999	8	515	23	7	3	13	168	219
100.000 a 249.999	20	2.864	117	27	-	90	1.129	1.159
250.000 a 499.999	5	1.765	30	7	-	23	581	558
500.000 a 999.999	2	1.243	30	3	-	27	589	563
1.000.000 a 2.499.999	3	5.816	220	4	-	216	1.455	1.667
2.500.000 y más	1	7.633	325	-	-	325	1.620	1.950

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y - soc.actv.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Telas, prendas de vestir y calzado....	348	21.622	893	353	93	447	5.527	6.695
Menores de \$ 5.000	49	117	62	45	14	3	13	16
5.000 a 24.999	150	1.870	215	144	35	36	232	357
25.000 a 49.999	39	1.396	103	39	13	51	286	398
50.000 a 99.999	44	3.092	138	49	10	79	945	1.259
100.000 a 249.999	44	6.946	198	47	14	137	1.831	2.168
250.000 a 499.999	19	6.027	140	22	7	111	1.878	2.206
500.000 a 999.999	3	2.174	37	7	-	30	342	291
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Automotores y accesorios.....	36	7.225	176	40	7	129	1.748	2.156
Menores de \$ 5.000	4	13	8	5	-	3	-	11
5.000 a 24.999	5	59	13	4	4	5	15	19
25.000 a 49.999	5	161	12	5	1	6	109	270
50.000 a 99.999	8	568	26	9	1	16	170	230
100.000 a 249.999	5	705	30	5	1	24	398	441
250.000 a 499.999	5	1.890	38	8	-	30	451	607
500.000 a 999.999	2	1.190	29	2	-	27	414	422
1.000.000 a 2.499.999	-2	2.639	20	2	-	18	227	156

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y arts.de plomeria.....	43	4.227	139	39	11	89	1.203	1.371
Menores de \$ 5.000	8	19	12	7	5	-	-	2
5.000 a 24.999	10	106	19	10	3	6	22	33
25.000 a 49.999	6	198	11	5	1	5	68	70
50.000 a 99.999	5	348	15	5	1	9	136	138
100.000 a 249.999	10	1.547	49	8	1	40	494	544
250.000 a 499.999	1	252	9	1	-	8	77	59
500.000 a 999.999	3	1.757	24	3	-	21	406	525

Menaje y Artc. eléctricos domésticos.	153	19.519	752	139	59	554	5.495	6.171
Menores de \$ 5.000	23	54	34	23	9	2	1	13
5.000 a 24.999	60	716	100	55	18	27	67	147
25.000 a 49.999	24	845	68	21	10	37	111	124
50.000 a 99.999	13	845	54	11	6	37	148	533
100.000 a 249.999	15	2.203	73	13	-	60	500	577
250.000 a 499.999	6	2.232	87	7	2	78	723	849
500.000 a 999.999	6	4.565	108	3	-	105	1.756	1.996
1.000.000 a 2.499.999	5	5.523	145	6	14	125	1.386	1.266
2.500.000 y más	1	2.536	83	-	-	83	803	666

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	53	6,121	261	43	9	209	345	389
Menores de \$ 5.000	8	16	10	7	2	1	-	-
5.000 a 24.999	11	185	27	10	5	12	12	19
25.999 a 49.999	10	384	43	6	1	36	39	52
50.000 a 99.999	4	290	18	3	1	14	4	7
100.000 a 249.999	15	2.693	101	11	-	90	200	210
250.000 a 499.999	4	1.193	22	3	-	19	78	72
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.360	40	3	-	37	12	29
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	277	25.489	1.011	282	89	640	8.236	6.807
Menores de \$ 5.000	64	192	80	62	10	8	2.016	62
5.000 a 24.999	74	973	136	74	31	31	225	287
25.000 a 49.999	38	1.279	110	36	19	55	382	475
50.000 a 99.999	38	2.729	199	41	18	140	1.153	1.160
100.000 a 249.999	41	6.942	226	36	6	184	2.168	2.421
250.000 a 499.999	16	5.413	141	20	5	116	1.438	1.472
500.000 a 999.999	4	2.386	95	5	-	90	675	721
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	2	5.575	24	8	-	16	179	209

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	T o t a l e s		Personas naturales	
	Número de - estableci - mientos.	Ventas (1)	Número de estableci mientos.	Ventas (1)
Total.....	4.019	178.843	3.594	97.932
Alimentos y bebidas.....	2.958	73.224	2.751	57.535
Mercancías en general.....	151	21.416	117	3.727
Telás, prendas de vestir y calzado.....	348	21.622	306	15.660
Automotores y accesorios.....	36	7.225	19	1.355
Ferretería y artículos de plomería.....	43	4.227	34	2.994
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	153	19.519	118	4.506
Combustibles.....	53	6.121	42	3.076
Otras mercancías.....	277	25.489	207	9.079

Grupos Comerciales	Sociedades limita- das.		Sociedades anóni- mas.		Otras for - mas.	
	Número de estableci mientos.	Ventas (1)	Número de estableci mientos.	Ventas (1)	Número de estableci mientos.	Ventas (1)
Total.....	158	48.257	18	9.133	249	23.521
Alimentos y bebidas.....	36	9.633	1	46	170	6.010
Mercancías en general.....	16	13.735	1	140	17	3.814
Telás, prendas de vestir y calzado.....	19	3.222	-	-	23	2.740
Automotores y accesorios.....	15	3.231	1	1.503	1	1.136
Ferretería y artículos eléctricos domésticos	7	1.130	-	-	2	103
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	17	5.424	8	5.823	10	3.766
Combustibles.....	6	2.351	1	345	4	349
Otras mercancías.....	42	9.531	6	1.276	22	5.603

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	359	292.879	3.993	3.505	15.201,0
Alimentos y bebidas.....	121	104.862	709	540	1.676,6
Mercancías en general.....	31	40.087	340	274	1.668,8
Telas, prendas de vestir y calzado.....	32	24.927	230	172	1.222,9
Automotores y accesorios.....	19	31.993	588	563	2.212,6
Maquinaria y equipo Ind.s, Comercial y Agrícola..	31	19.188	485	460	2.083,6
Ferretería y materiales para construcción.....	68	18.929	362	277	858,9
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	13	7.976	180	171	778,2
Combustibles.....	2	19.862	471	470	2.068,9
Drogas y cosméticos.....	25	18.095	377	355	1.990,8
Otras mercancías.....	17	6.960	251	223	639,7

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Total		Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	359	292.879	54	11.168	305	86.015	195.696
Alimentos y bebidas.....	121	104.862	25	9.062	96	33.107	62.693
Mercancías en general.....	31	40.087	2	503	29	12.041	27.543
Telas, prendas de vestir y calzado.....	32	24.927	3	122	29	1.855	22.950
Automotores y accesorios.....	19	31.993	-	-	19	7.988	24.005
Maquinaria y equipo Ind.s, Comercial y Agrícola..	31	19.188	2	472	29	8.403	10.313
Ferretería y materiales para construcción.....	68	18.929	20	818	48	5.870	12.241
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	13	7.976	-	-	13	1.496	6.480
Combustibles.....	2	19.862	-	-	2	9.067	10.795
Drogas y cosméticos.....	25	18.095	2	191	23	4.022	13.882
Otras mercancías.....	17	6.960	-	-	17	2.166	4.794

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activos.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	359	3.993	438	3.505	2.883	622
Alimentos y bebidas.....	121	709	151	540	481	59
Mercancías en general.....	31	340	56	274	186	88
Telas, prendas de vestir y calzado.....	32	230	53	172	126	46
Automotores y accesorios.....	19	588	25	563	484	79
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola...	31	485	22	460	379	81
Ferretería y materiales para construcción.....	68	362	75	277	242	35
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	13	180	9	171	133	38
Combustibles.....	2	471	1	470	460	10
Drogas y cosméticos.....	25	377	22	355	239	116
Otras mercancías.....	17	251	24	223	153	70

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios sueldos, comi. etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	50	26	24	15.201,0	13.730,3	1.470,7
Alimentos y bebidas.....	18	10	8	1.676,6	1.532,3	144,3
Mercancías en general.....	10	7	3	1.668,8	1.458,6	210,2
Telas, prendas de vestir y calzado.....	5	1	4	1.222,9	1.119,6	103,3
Automotores y accesorios.....	-	-	-	2.212,6	1.921,5	291,1
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola...	3	3	-	2.083,6	1.941,3	142,3
Ferretería y materiales para construcción.....	10	5	5	858,9	776,4	82,5
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	-	778,2	706,6	71,6
Combustibles.....	-	-	-	2.068,9	1.869,5	199,4
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	1.990,8	1.837,6	153,2
Otras mercancías.....	4	-	4	639,7	566,9	72,8

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y - soc.actv	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	359	292.879	3.993	438	50	3.505	45.372	49.805
Alimentos y bebidas.....	121	104.862	709	151	18	540	2.712	2.810
Menores de \$ 50.000	39	1.120	63	52	8	3	9	11
50.000 a 99.999	16	1.067	34	22	5	7	30	35
100.000 a 249.999	18	4.164	61	19	-	42	259	323
250.000 a 499.999	13	4.530	167	16	3	148	132	366
500.000 a 999.999	17	12.847	74	15	-	59	778	812
1.000.000 a 2.499.999	13	22.460	80	20	2	58	1.021	812
2.500.000 y más	5	58.674	230	7	-	223	483	451

Mercancías en general.....	31	40.087	340	56	10	274	5.853	6.602
Menores de \$ 100.000	1	86	3	1	1	1	17	26
100.000 a 249.999	5	827	25	8	2	15	438	539
250.000 a 499.999	11	3.668	58	18	3	37	690	910
500.000 a 999.999	4	2.761	25	6	1	18	364	409
1.000.000 a 2.499.999	5	7.590	92	12	2	78	1.421	1.976
2.500.000 y más	5	25.155	137	11	1	125	2.923	2.742

Telas, prendas de vestir y calzado.....	32	24.927	230	53	5	172	3.925	5.429
Menores de \$ 50.000	2	62	4	2	-	2	-	-
50.000 a 99.999	2	135	4	2	2	-	15	16
100.000 a 249.999	8	2.350	55	11	2	42	485	361
250.000 a 499.999	4	1.340	16	6	1	9	216	400
500.000 a 999.999	7	5.180	46	14	-	32	907	1.246
1.000.000 a 2.499.999	9	15.860	105	18	-	87	2.302	3.406

(1) En miles de pesos /Jm

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONT)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y soc.act.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Automotores y accesorios.....	19	31.993	588	25	-	563	10.136	11.392
Menores de \$ 100.000	3	177	14	3	-	11	173	166
100.000 a 249.999	2	376	14	1	-	13	254	182
250.000 a 499.999	2	696	20	3	-	17	217	195
500.000 a 999.999	5	3.496	55	6	-	49	1.289	1.404
1.000.000 a 2.499.999	3	4.956	157	6	-	151	1.311	1.072
2.500.000 y más	4	22.292	328	6	-	322	6.892	9.373

Maquinaria y equipo Ind.Comercial y Agrícola.....	31	19.188	485	22	3	460	8.330	8.608
Menores de \$ 50.000	3	84	18	3	3	12	2	13
50.000 a 99.999	6	411	27	2	-	25	273	272
100.000 a 249.999	4	673	31	4	-	27	518	381
250.000 a 499.999	5	2.055	59	3	-	56	1.236	1.672
500.000 a 999.999	7	4.634	122	7	-	115	1.295	1.750
1.000.000 a 2.499.999	5	7.971	224	3	-	221	3.787	3.802
2.500.000 y más	1	3.360	4	-	-	4	1.219	718

Ferretería y materiales para construcción.....	68	18.929	362	75	10	277	4.105	4.789
Menores de \$ 50.000	23	433	55	23	6	26	60	70
50.000 a 99.999	10	709	32	9	-	23	38	52
100.000 a 249.999	15	2.373	104	20	2	82	806	788
250.000 a 499.999	11	4.146	85	14	2	69	1.156	1.640
500.000 a 999.999	5	3.491	49	6	-	43	1.064	1.096
1.000.000 a 2.499.999	3	5.641	17	2	-	15	643	710
2.500.000 y más	1	2.136	20	1	-	19	338	433

(1) En miles de pesos.-
/Jm

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Menaje y artcs.eléctricos domésticos	13	7.976	180	9	-	171	2.418	1.815
Menores de \$ 100.000	3	226	8	3	-	5	61	65
100.000 a 249.999	1	142	3	-	-	3	15	25
250.000 a 499.999	1	360	9	1	-	8	188	225
500.000 a 999.999	5	3.453	51	3	-	48	649	490
1.000.000 a 2.499.999	2	1.259	26	2	-	24	702	344
2.500.000 y más	1	2.536	83	-	-	83	803	666

Combustibles.....	2	19.862	471	1	-	470	2.713	2.839
Menores de \$ 500.000	1	298	5	1	-	4	41	77
2.500.000 y más	1	19.564	466	-	-	466	2.672	2.762

Otras mercancías.....	42	25.055	628	46	4	578	5.180	5.521
Menores de \$ 50.000	1	36	1	1	-	-	8	7
50.000 a 99.999	5	388	21	6	-	15	126	150
100.000 a 249.999	11	1.759	66	11	3	52	293	340
250.000 a 499.999	14	5.255	139	13	-	126	1.018	1.216
500.000 a 999.999	5	3.760	96	7	1	88	1.237	1.108
1.000.000 a 2.499.999	3	5.961	116	1	-	115	771	666
2.500.000 y más	3	8.796	189	7	-	182	1.727	2.034

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	359	292.879	158	46.635
Alimentos y bebidas.....	121	104.862	63	19.189
Mercancías en general.....	31	40.087	8	2.036
Telas, prendas de vestir y calzado.....	32	24.927	10	2.204
Automotores y accesorios.....	19	31.993	4	8.439
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola	31	19.188	7	1.095
Ferretería y materiales para construcción.....	68	18.929	44	7.403
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	13	7.976	4	2.062
Combustibles.....	2	19.862	-	-
Otras mercancías.....	42	25.055	18	4.207

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	120	104.581	17	96.314	64	45.349
Alimentos y bebidas.....	19	11.232	4	52.476	35	21.965
Mercancías en general.....	13	20.304	1	9.100	9	8.647
Telas, prendas de vestir y calzado.....	13	15.959	-	-	9	6.764
Automotores y accesorios.....	14	23.231	-	-	1	323
Maquinaria y equipo Ind., Comercial y Agrícola.	19	8.963	4	5.770	1	3.360
Ferretería y materiales para construcción.....	17	9.836	1	591	6	1.099
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	6	1.983	2	3.415	1	516
Combustibles.....	1	298	1	19.564	-	-
Otras mercancías.....	18	12.775	4	5.398	2	2.675

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones (1)
Total.....	1.015	24.995	3.924	2.521	3.922,7
Servicios comerciales.....	91	2.688	346	252	663,0
Producción dist. y exhibición de pel. cinematográficas.....	38	4.158	299	291	585,8
Teatros, radios y servicios conexos.....	2	380	36	33	99,8
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	30	1.453	231	194	400,7
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías..	571	9.828	1.634	757	820,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	52	4.877	817	733	976,8
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido....	42	522	200	138	137,7
Peluquerías y servicios de belleza.....	168	738	279	72	124,9
Estudios de retratos y fotografías.....	21	351	82	51	113,6

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de mercancías(1)
Total.....	1.015	24.995	24.846	149
Servicios comerciales.....	91	2.688	2.658	30
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	38	4.158	4.141	17
Teatros, radios y servicios conexos.....	2	380	380	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	30	1.453	1.449	4
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías..	571	9.828	9.752	76
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	52	4.877	4.876	1
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido....	42	522	522	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	168	738	718	20
Estudios de retratos y fotografías.....	21	351	350	1

(1) En miles de pesos.-
/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de novbre.				
		Total de personal ocupado.	"Propietarios y soc.act."	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.015	3.924	955	2.521	1.609	912
Servicios comerciales.....	91	346	86	252	208	44
Producción,distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	38	299	8	291	257	34
Teatros,radios y servicios conexos.....	2	36	2	33	25	8
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	30	231	25	194	154	40
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y heladerías	571	1.634	536	757	371	386
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento	52	817	47	733	478	255
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	42	200	34	138	49	89
Peluquerías y servicios de belleza.....	168	279	197	72	30	42
Estudios de retratos y fotograffas.....	21	82	20	51	37	14

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	446	140	308	3.922,7	3.561,2	361,5
Servicios comerciales.....	8	5	3	663,0	622,7	40,3
Producción,distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	-	-	-	585,8	545,0	40,8
Teatros,radios y servicios conexos.....	1	-	1	99,8	93,6	6,2
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	12	6	6	400,7	349,7	51,0
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y heladerías	341	95	246	820,4	773,4	47,0
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento	37	7	30	976,8	823,0	153,8
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido...	28	16	12	137,7	131,1	6,6
Peluquerías y servicios de belleza.....	10	7	3	124,9	122,3	2,6
Estudios de retratos y fotograffas.....	11	4	7	113,6	100,4	13,2

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y - soc.actv.	Número de familia - res sin - pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	1,015	24,995	955	448	2,521	3,922,7
Servicios comerciales.....	91	2,688	86	8	252	663,0
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas...	38	4,158	8	-	291	585,8
Teatros, radios y servicios conexos.	2	380	2	1	33	99,8
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos	30	1,453	25	12	194	400,7
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	571	9,828	536	341	757	820,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	52	4,877	47	37	733	976,8
Lavanderías y servicios de limpieza - y teñido.....	42	522	34	28	138	137,7
Peluquerías y servicios de belleza.	168	738	197	10	72	124,9
Estudios de retratos y fotografías.	21	351	20	11	51	113,6

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de faml. sin pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc.actv.	Número de fam. sin-pago.
Total.....	484	21,787	410	157	531	3,208	545	291
Servicios comerciales.....	68	2,587	63	1	23	101	23	7
Prod.distribución y ex.de películas cinematográficas.....	38	4,158	8	-	-	-	-	-
Teatros, radios y servicios conexos.	2	380	2	1	-	-	-	-
Servs.de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.	19	1,417	14	7	11	36	11	5
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	241	7,226	213	94	330	2,602	323	247
Hoteles, pensiones y otros lugares - de alojamiento.....	47	4,850	43	30	5	27	4	7
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	30	502	26	20	12	20	8	8
Peluquerías y servicios de belleza.	29	386	32	1	139	352	165	9
Estudios de retratos y fotografías.	10	281	9	3	11	70	11	8

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	1.015	24.995	878	12.779
Servicios comerciales.....	91	2.688	57	1.211
Producción, dist. y exhibición de películas cinematográficas.....	38	4.158	4	257
Teatros, radios y servicios conexos.....	2	380	1	81
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	30	1.453	22	358
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías..	571	9.828	553	8.444
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	52	4.877	46	1.426
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido....	42	522	32	363
Peluquerías y servicios de belleza.....	168	738	146	537
Estudios de retratos y fotografías.....	21	351	17	102

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	50	5.001	20	5.440	67	1.775
Servicios comerciales.....	21	.944	1	139	12	394
Producción, distribución y exh. de películas cinematográficas.....	19	2.192	13	1.673	2	36
Teatros, radios y servicios conexos.....	1	299	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	-	-	5	1.069	3	26
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías..	2	638	-	-	16	746
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	2	833	1	2.559	3	59
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido....	3	71	-	-	7	88
Peluquerías y servicios de belleza.....	1	3	-	-	21	198
Estudios de retratos y fotografías.....	1	21	-	-	3	228

(1) En miles de pesos.-

/Jm