

R. D.
380.8615
e7/8ce
1.954
ej. 2

Reserva DANE

República de Colombia

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO
Y SERVICIOS - 1.954

W A L L E D E L C A U C A

LD
3087
1954
ej. 2

JORGE SAENZ OLARTE

Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

Reserva DANE, 14030823

COLOMBIA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

CONTENIDO

	Pag.
Introducción.....	5
Clasificación de Actividad de los negocios.....	10
Comentarios y Gráficos.....	13
Cuadro 1.- Número de establecimientos,ventas,ingresos y personal ocupado por municipios.....	16
VALLE DEL CAUCA - COMERCIO AL POR MENOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	17
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.....	17
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.....	18
Cuadro 5.- Número de establecimientos,ventas,clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	19
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales.....	20
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	24
VALLE DEL CAUCA - COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	25
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.....	25
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.....	26
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales.....	27
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	30

CONTENIDO (CONTINUACION)

	Pag.
VALLE DEL CAUCA - SERVICIOS	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones, por grupos de servicios.....	31
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios..	31
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, según grupos de servicios.....	32
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.....	33
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios.....	34
C A L I - COMERCIO AL POR MENOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos - comerciales.....	36
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos <u>co</u> merciales.....	36
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, por grupos comerciales.....	37
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	38
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, <u>exis</u> tencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales.....	39
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	43
C A L I - COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos - comerciales.....	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos, según sistema y valor de ventas por grupos <u>co</u> merciales.....	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.....	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, <u>exis</u> tencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales.....	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	49

CONTENIDO (CONCLUSION)

	Pag.
C A L I - SERVICIOS	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones, por grupos de servicios.....	50
Cuadro 3A- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios..	50
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, según grupos de servicios.....	51
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.....	52
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios.....	53

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional.. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nuncía, Pare, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandí, Yacopí.
Huila:	Colombia:
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuari, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenido datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus

actividades en 1.955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de Muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden-

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representaba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, banco y seguros, servicios educacionales, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditaje, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra y venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que además de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen - carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2 °: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse - para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados - por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley N° 2240 de 1.951, que en su artículo 4° dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para - las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no - fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante - el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.-

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados: "Cacharrerías", "Bazares" etc., y aquellos establecimientos que venden diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRÍCOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferrería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de coladura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotografías y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática; Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS. Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS. Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para ballets y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFICOS. Estudios y salas de ballets; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS. Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELERIAS, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO. Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO. Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

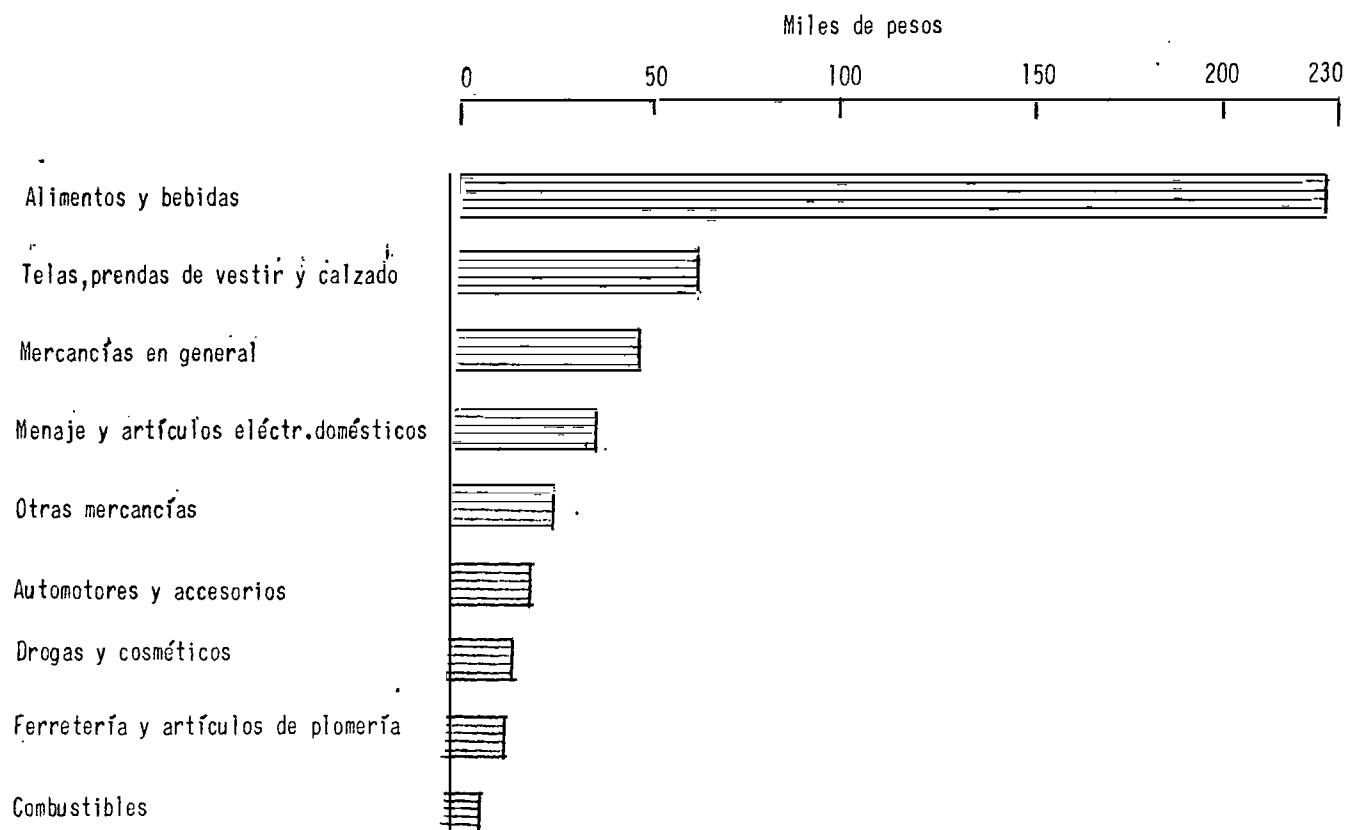
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,manajes,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotograffas,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotograffa.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES,n.e.p. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



En este gráfico se muestra la distribución de las ventas en el comercio al por menor, en los diferentes renglones comerciales. Se observa en el Departamento del Valle, lo mismo que en todo el país, que el mayor volumen de ventas lo ocupan los grupos que incluyen artículos de primera necesidad. -Cada peso invertido por el público en comercio al por menor, se distribuye en la siguiente forma:

"Alimentos y bebidas: \$0,48; Telas, prendas de vestir y calzado: \$ 0,13; Mercancías en general - \$0,10; Menaje y artículos eléctricos domésticos: \$ 0,08; Drogas y cosméticos: \$0,06; Automotores y accesorios: \$ 0,05; Combustibles : \$ 0,04 ; Otras mercancías: \$ 0,04; Ferretería y artículos de plomería: \$0,02.-

Por otra parte, en el comercio al por mayor, el porcentaje de las ventas por grupos comerciales, es el siguiente:

Alimentos y bebidas 59,6% ; Telas, prendas de vestir y calzado 8,3%; Ferretería y artículos de plomería 7,9% ; Automotores y accesorios 7,5% ; Mercancías en general 5,1% ; Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola 4,1% ; Drogas y cosméticos 3,2% ; Otras mercancías 2,2% ; Menaje y artículos eléctricos domésticos 1,7% ; - Combustibles 0,4%.-

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Comercio al por Menor			Comercio al por Mayor		
	Propietarios y - socios - activos.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración	Propietarios y - socios - activos.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración
Alimentos y bebidas.....	63,5	15,2	21,3	29,2	65,2	5,6
Mercancías en general.....	32,3	56,3	11,4	12,4	84,5	3,1
Telas,prendas de vestir y calzado.....	39,9	47,8	12,3	15,5	83,0	1,5
Automotores y accesorios.....	21,0	75,7	3,3	4,4	95,4	0,2
Maquinaria y equipo Inds,Comercial y Agrícola....	-	-	-	7,2	91,9	0,9
Ferretería,artículos de plomería y materiales - para construcción.....	33,7	58,5	7,8	21,9	74,2	3,9
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	25,3	68,3	6,4	13,6	85,1	1,3
Combustibles.....	35,1	53,7	11,2	23,4	67,2	9,4
Drogas y cosméticos.....	26,2	66,3	7,5	5,5	94,0	0,5
Otras mercancías.....	40,5	49,5	10,0	11,7	86,4	1,9

El cuadro anterior, enseña la distribución porcentual de la clase de personal ocupado en los diferentes grupos comerciales. Tanto en Comercio al por Menor como en Comercio al por Mayor, se observa para la mayoría de los grupos, un elevado porcentaje de personal remunerado, generalmente superior al 50 %.-

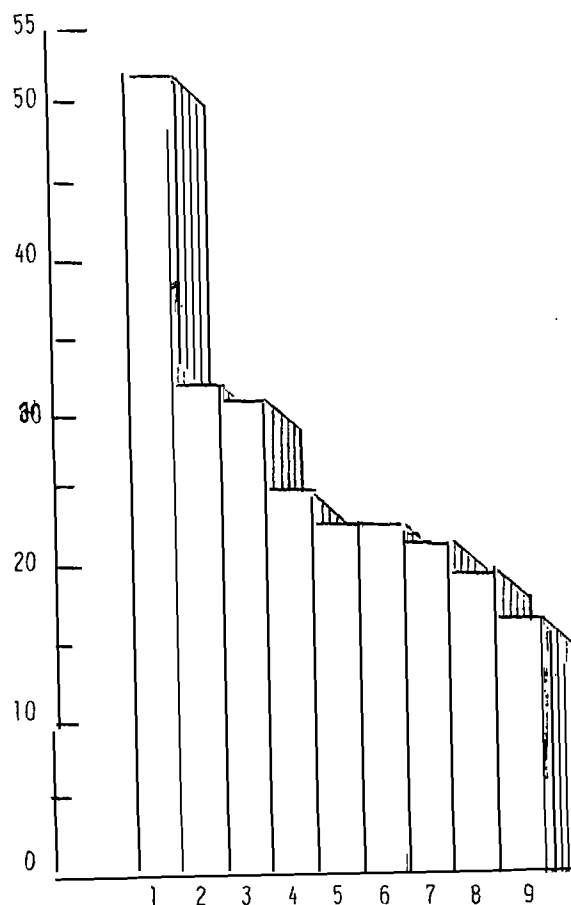
Los establecimientos comerciales pequeños, como son en su mayoría los del grupo "alimentos y bebidas" (Comercio al por Menor), son atendidos en mayor proporción por sus propietarios, clase de trabajadores que para el mencionado grupo llega al 63,5%.-

En cuanto a los familiares sin pago o remuneración, éstos se hallan colaborando generalmente en establecimientos que tienen un reducido volumen de ventas, y en especial en los del tipo de "abarrotes, carnicerías, lecherías, etc." En comercio al Por Mayor, esta clase de trabajadores es bastante exígua.-

VENTAS PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA

COMERCIO AL POR MENOR

- 1.- Automotores y accesorios
- 2.- Menaje y artículos eléctricos domésticos
- 3.- Ferretería y materiales para construcción
- 4.- Telas, prendas de vestir y calzado
- 5.- Mercancías en general
- 6.- Combustibles
- 7.- Drogas y cosméticos
- 8.- Otras mercancías
- 9.- Alimentos y bebidas



El promedio de ventas por persona ocupada sufre pequeñas variaciones en los diferentes grupos comerciales, excepción hecha de "Automotores y accesorios", que ocupa el primer lugar. Se puede observar en los renglones que siguen a éste, que los promedios más altos corresponden a artículos durables, como "Menaje" y "Ferretería", en tanto que "Alimentos y bebidas" registra el menor promedio, debido a la cantidad de personal ocupado en este grupo.-

En comercio al por Menor, las ventas a crédito representan el 19,1% del total, - mientras que en comercio al por Mayor, este mismo sistema de ventas sube a 37,7%.-

La proporción entre el total de ventas y las remuneraciones pagadas, es: en Comercio al por Menor 3,3% y en Comercio al por Mayor 2,8%.-

COMERCIO Y SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes, según el censo de 1951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor			Servicios		
	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado. (2)	Número de estableci- mientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado. (2)
Total.....	13.195	1.246.650	29.281	6.336	100.686	16.281
Cali.....	5.442	799.359	15.766	2.116	55.102	7.375
Alcalá.....	42	4.281	70	37	261	69
Anadalucía.....	23	388	35	7	84	12
Ansermanuevo.....	76	5.221	139	58	809	98
Buenaventura.....	467	35.331	1.112	531	7.453	1.377
Buga.....	814	39.021	1.467	359	3.991	882
Bugatagrande.....	52	1.719	80	27	309	61
Caicedonia.....	194	23.024	409	136	2.186	360
Cartago.....	813	52.601	1.1283	296	4.147	759
Cerrito.....	116	3.047	165	87	855	160
Dagua.....	200	3.909	288	75	619	137
Darién.....	55	1.875	91	43	334	84
El Cairo.....	66	2.992	87	52	751	73
Florida.....	85	4.120	156	104	585	165
Ginebra.....	80	2.093	130	61	466	88
Guacarí.....	40	1.373	89	42	341	79
Jamundí.....	33	1.700	58	17	164	26
La Victoria.....	47	1.756	91	34	288	58
La Unión.....	32	1.986	58	24	171	45
Palмира.....	1.289	63.989	2.332	583	5.406	1.209
Pradera.....	93	3.074	167	77	366	132
Restrepo.....	91	4.056	148	42	595	108
Roldanillo.....	161	7.309	243	71	723	143
Sevilla.....	544	66.573	1.081	313	3.991	728
Toro.....	256	12.148	313	161	1.151	195
Trujillo.....	156	5.438	215	47	523	127
Tuluá.....	1.173	73.028	2.120	427	4.692	947
Versalles.....	140	7.161	163	61	559	86
Yumbo.....	69	1.290	101	35	473	74
Zarzal.....	168	5.529	248	105	942	162
Otros municipios.....	378	11.259	576	308	2.349	462

(1) En miles de pesos.-

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones (1)
Total.....	12.100	476.256	23.080	7.471	15.697,9
Alimentos y bebidas.....	8.823	228.332	13.585	2.065	3.170,2
Meréancias en general.....	691	48.545	2.103	1.185	2.527,8
Telas, prendas de vestir y calzado.....	995	63.657	2.471	1.182	2.125,7
Automotores y accesorios.....	91	22.423	428	324	1.276,9
Ferretería y artículos de plomería.....	123	11.282	347	203	706,6
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	330	38.650	1.167	797	2.373,9
Combustibles.....	315	17.951	801	430	826,7
Drogas y cosméticos.....	336	28.422	1.234	818	1.828,2
Otras mercancías.....	396	16.994	944	467	861,9

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	9.945	218.302	2.155	166.779	91.175
Alimentos y bebidas.....	7.562	136.009	1.261	64.472	27.851
Mercancías en general.....	537	18.379	154	21.697	8.469
Telas, prendas de vestir y calzado.....	744	27.906	251	27.628	8.123
Automotores y accesorios.....	32	3.050	59	6.949	12.424
Ferretería y artículos de plomería.....	86	2.272	37	4.990	4.020
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	203	4.756	127	13.019	20.875
Combustibles.....	263	4.811	52	9.374	3.766
Drogas y cosméticos.....	201	11.878	135	13.643	2.901
Otras mercancías.....	317	9.241	79	5.007	2.746

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activos.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	12.100	23.080	11.775	7.471	4.937	2.534
Alimentos y bebidas.....	8.823	13.585	8.622	2.065	1.668	397
Mercancías en general.....	691	2.103	679	1.185	482	703
Telas, prendas de vestir y calzado....	995	2.471	986	1.182	485	697
Automotores y accesorios.....	91	428	90	324	264	60
Ferretería y artículos de plomería....	123	347	117	203	168	35
Menaje y artículos eléctricos doméstic.	330	1.167	295	797	557	240
Combustibles.....	315	801	281	430	405	25
Drogas y cosméticos.....	336	1.234	323	818	604	214
Otras mercancías.....	396	944	382	467	304	163

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	3.834	1.136	2.698	13.697,9	12.543,0	1.154,9
Alimentos y bebidas.....	2.898	880	2.018	3.170,2	3.010,9	159,3
Mercancías en general.....	239	59	180	2.527,8	2.305,0	222,8
Telas, prendas de vestir y calzado....	303	80	223	2.125,7	1.974,4	151,3
Automotores y accesorios.....	14	6	8	1.276,9	1.185,8	91,1
Ferretería y artículos de plomería....	27	13	14	706,6	648,2	58,4
Menaje y arts. eléctricos domésticos...	75	22	53	1.373,9	1.169,8	204,1
Combustibles.....	90	22	68	826,7	761,1	65,6
Drogas y cosméticos.....	93	27	66	828,2	680,2	148,0
Otras mercancías.....	95	27	68	861,9	807,6	54,3

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	12.100	476.256	11.775	3.834	7.471	156.979
Alimentos y bebidas.....	8.823	228.332	8.622	2.898	2.065	31.702
Mercancías en general.....	691	48.545	679	239	1.185	25.278
Telas, prendas de vestir y calzado.....	995	63.657	986	303	1.182	21.257
Automotores y accesorios.....	91	22.423	90	14	324	12.769
Ferretería y artículos de plomería.....	123	11.282	117	27	203	7.066
Menaje y artículos electr. domésticos....	330	38.650	295	75	797	23.739
Combustibles.....	315	17.951	281	90	430	8.267
Drogas y cosméticos.....	336	28.422	323	93	818	18.282
Otras mercancías.....	396	16.994	382	95	467	9.619

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.
Total.....	2.755	344.182	2.523	596	9.345	134.424	9.252	3.238
Alimentos y bebidas.....	1.238	117.228	1.126	287	7.585	111.104	7.496	2.611
Mercancías en general.....	225	42.035	207	57	466	6.510	472	182
Telas, prendas de vestir y calzado.....	440	54.510	428	106	555	9.147	558	197
Automotores y accesorios.....	71	22.024	69	6	20	399	21	8
Ferretería y artículos de plomería.....	60	10.562	56	15	63	720	61	12
Menaje y arts. eléctricos domésticos....	184	36.925	153	30	146	1.725	142	45
Combustibles.....	102	17.029	83	14	213	922	198	76
Drogas y cosméticos.....	239	26.336	223	46	97	2.086	100	47
Otras mercancías.....	196	15.183	178	35	200	1.811	204	60

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos.	Familia - res sin - pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Total.....	12.100	476.256	23.080	11.775	3.834	7.471	78.117	91.657
Alimentos y bebidas.....	8.823	228.332	13.585	8.622	2.898	2.065	17.272	16.314
Menores de \$ 5.000	2.865	7.345	3.551	2.763	725	63	299	785
5.000 a 24.999	3.831	45.749	5.476	3.749	1.402	325	2.482	3.745
25.000 a 49.999	1.125	38.641	1.950	1.119	439	392	8.447	3.002
50.000 a 99.999	610	41.951	1.321	608	235	478	1.884	2.624
100.000 a 249.999	304	45.478	836	295	69	472	1.905	2.412
250.000 a 499.999	61	21.116	253	59	23	171	1.056	1.365
500.000 a 999.999	21	14.337	131	22	5	104	576	1.314
1.000.000 a 2.499.999	4	5.384	48	4	-	44	357	598
2.500.000 y más	2	8.331	19	3	-	16	266	469

Mercancías en general.....	691	48.545	2.103	679	239	1.185	11.592	14.106
Menores de \$ 5.000	224	489	275	214	50	11	114	215
5.000 a 24.999	223	2.905	374	223	102	49	946	1.332
25.000 a 49.999	93	3.320	209	87	40	82	975	1.302
50.000 a 99.999	73	5.168	222	74	29	119	1.676	2.028
100.000 a 249.999	47	8.193	226	50	11	165	2.090	2.442
250.000 a 499.999	15	4.690	100	14	7	79	899	1.265
500.000 a 999.999	10	6.604	285	11	-	274	1.427	1.977
1.000.000 a 2.499.999	2	3.969	267	-	-	267	1.144	805
2.500.000 y más	4	13.207	145	6	-	139	2.321	2.740

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado. (en la semana del 15 de noviembre)	Personal ocupado semana del 15 de noviembre)			Existencias de mercancías (1)	
				Propieta- rios y so- cios acti- vos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Telas, prendas de vestir y calzado..	995	63.657	2.471	986	303	1.182	17.070	22.954
Menores de \$ 5.000	215	7.18	277	208	47	22	160	401
5.000 a 24.999	339	4.372	543	327	94	122	1.164	2.060
25.000 a 49.999	153	5.522	346	150	68	128	1.908	2.584
50.000 a 99.999	126	8.904	369	132	46	191	2.893	3.887
100.000 a 249.999	112	18.493	503	111	39	353	5.215	6.877
250.000 a 499.999	30	10.229	168	30	6	132	2.335	3.219
500.000 a 999.999	16	10.210	207	23	1	183	2.278	2.622
1.000.000 a 2.499.999	4	5.209	58	5	2	51	1.117	1.304
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Automotores y accesorios.....	91	22.423	428	90	14	324	7.402	7.004
Menores de \$ 5.000	10	18	13	9	2	2	4	36
5.000 a 24.999	20	240	45	22	7	16	2.142	230
25.000 a 49.999	10	377	29	7	3	19	116	451
50.000 a 99.999	9	626	26	6	1	19	170	261
100.000 a 249.999	24	3.947	110	26	-	84	1.763	2.233
250.000 a 499.999	8	2.677	58	6	-	52	690	754
500.000 a 999.999	5	3.993	50	8	1	41	398	742
1.000.000 a 2.499.999	3	4.589	52	4	-	48	1.211	1.512
2.500.000 y más	2	5.956	45	2	-	43	908	785

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de -personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos.	Familia - res sin - pago.	Personal remunera- do.	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Ferretería y artículos de plomería	123	11.282	347	117	27	203	3.909	4.458
Menores de \$ 50.000	28	87	30	27	2	1	9	24
5.000 a 24.999	40	487	57	37	9	11	126	156
25.000 a 49.999	11	351	24	11	4	9	133	137
50.000 a 99.999	14	1.133	43	12	4	27	506	537
100.000 a 249.999	18	2.794	71	15	4	52	970	1.064
250.000 a 499.999	10	3.896	72	11	4	57	1.563	1.757
500.000 a 999.999	1	698	5	1	-	4	192	234
1.000.000 a 2.499.999	1	1.836	45	3	-	42	410	549
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Menaje y arts. eléctricos domésticos	330	38.650	1.167	295	75	797	8.078	10.371
Menores de 5.000	75	174	94	65	21	8	19	91
5.000 a 24.999	94	1.226	156	84	14	58	116	323
25.000 a 49.999	47	1.730	120	43	16	61	341	571
50.000 a 99.999	38	2.610	137	31	11	95	937	1.121
100.000 a 249.999	40	6.421	178	40	8	130	1.547	1.949
250.000 a 499.999	23	8.431	177	18	5	154	1.380	1.596
500.000 a 999.999	7	5.105	87	9	-	78	703	1.028
1.000.000 a 2.499.999	3	4.590	91	2	-	89	1.239	1.406
2.500.000 y más	3	8.363	127	3	-	124	1.796	2.286

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Combustibles.....	315	17.951	801	281	90	430	593	1.816
Menores de \$ 5.000	171	315	219	154	54	11	5	13
5.000 a 24.999	69	720	126	65	29	32	19	36
25.000 a 49.999	16	565	50	14	3	33	16	47
50.000 a 99.999	14	987	55	12	3	40	41	39
100.000 a 249.999	20	3.278	114	17	-	97	138	163
250.000 a 499.999	16	5.856	145	13	1	131	306	359
500.000 a 999.999	9	6.230	92	6	-	86	68	1.159
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	732	45.416	2.178	705	188	1.285	12.201	14.634
Menores de \$ 5.000	148	388	207	141	37	29	113	207
5.000 a 24.999	216	2.795	426	214	57	155	879	1.464
25.000 a 49.999	122	4.343	325	121	47	157	1.400	1.876
50.000 a 99.999	104	6.990	341	102	30	209	2.420	2.705
100.000 a 249.999	105	16.987	542	95	15	432	4.628	5.461
250.000 a 499.999	29	9.170	261	24	2	235	1.782	1.967
500.000 a 999.999	8	4.743	76	8	-	68	979	954
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total.....	12.100	476.256	11.295	321.099
Alimentos y bebidas.....	8.823	228.332	8.534	197.617
Mercancías en general.....	691	48.545	605	19.416
Telas, prendas de vestir y calzado..	995	63.657	873	39.657
Automotores y accesorios.....	91	22.423	46	3.714
Ferretería y artículos de plomería.	123	11.282	104	6.330
Menaje y arts. eléctricos domésticos	330	38.650	261	14.571
Combustibles.....	315	17.951	295	13.622
Otras mercancías.....	732	45.416	577	26.172

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	369	98.736	36	25.159	400	31.262
Alimentos y bebidas.....	54	9.591	2	8.331	233	12.793
Mercancías en general.....	49	23.744	3	3.436	34	1.949
Telas, prendas de vestir y calzado..	70	17.765	1	200	51	6.035
Automotores y accesorios.....	39	10.704	1	3.148	5	4.857
Ferretería y artículos de plomería.	12	4.185	-	-	7	767
Menaje y arts. eléctricos domésticos	48	17.693	10	5.610	11	776
Combustibles.....	9	1.708	4	1.598	7	1.023
Otras mercancías.....	88	13.346	15	2.836	52	3.062

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	1.095	770.394	6.201	4.939	21.431,4
Alimentos y bebidas.....	549	458.795	1.760	1.148	3.712,0
Mercancías en general.....	51	39.519	541	457	1.578,0
Telas, prendas de vestir y calzado.....	65	63.559	465	386	2.174,0
Automotores y accesorios.....	22	57.880	571	545	3.396,8
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola..	71	31.369	652	599	2.825,0
Ferretería y materiales para construcción.....	218	60.909	1.060	787	2.890,2
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	31	13.100	242	206	842,9
Combustibles.....	13	3.298	64	43	152,1
Drogas y cosméticos.....	37	24.744	487	458	2.549,7
Otras mercancías.....	38	17.221	359	310	1.310,7

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3.- NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al Contado		A Crédito y al Contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	464	293.361	631	186.546	290.487
Alimentos y bebidas.....	296	274.919	253	95.680	88.196
Mercancías en general.....	5	1.159	46	15.952	22.408
Telas, prendas de vestir y calzado.....	9	4.724	56	5.959	52.876
Automotores y accesorios.....	-	-	22	26.286	31.594
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola..	26	7.832	45	6.265	17.272
Ferretería y materiales para construcción.....	104	2.990	114	23.953	33.966
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	2	458	29	3.033	9.609
Combustibles.....	5	242	8	2.273	783
Drogas y cosméticos.....	4	67	33	1.606	23.071
Otras mercancías.....	13	970	25	5.539	10.712

(1) En miles de pesos.-

/m

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios actv.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.095	6.201	1.074	4.939	3.872	1.067
Alimentos y bebidas.....	549	1.760	514	1.148	962	186
Mercancías en general.....	51	541	67	457	243	214
Telas, prendas de vestir y calzado..	65	465	72	386	263	123
Automotores y accesorios.....	22	571	25	545	472	73
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.....	71	652	47	599	490	109
Ferretería y materiales para construcción.....	218	1.060	232	787	685	102
Manaje y artc.eléctricos domésticos	31	242	33	206	148	58
Combustibles.....	13	64	15	43	39	4
Drogas y cosméticos.....	37	487	27	458	323	135
Otras mercancías.....	38	359	42	310	247	63

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	188	91	97	21.431,4	19.442,8	1.988,6
Alimentos y bebidas.....	98	56	42	3.712,0	3.407,1	304,9
Mercancías en general.....	17	2	15	1.578,0	1.373,5	204,5
Telas, prendas de vestir y calzado..	7	3	4	2.174,0	1.944,7	229,3
Automotores y accesorios.....	1	1	-	3.396,8	3.017,3	379,5
Maquinaria y equipo Inds., comercial y agrícola.....	6	2	4	2.825,0	2.594,0	231,0
Ferretería y materiales para construcción.....	41	22	19	2.890,2	2.623,0	267,2
Manaje y arts.eléctricos domésticos	3	-	3	842,9	1.742,2	100,7
Combustibles.....	6	3	3	152,1	137,8	14,3
Drogas y cosméticos.....	2	-	2	2.549,7	2.365,5	184,2
Otras mercancías.....	7	2	5	1.310,7	1.237,7	73,0

(1) En miles de pesos..

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	(en la	Personal	ocupado		Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y socios-activos.	Familiares sin-pago.	Personal-remunerado.	Diciem - bre. 1.954	Diciem - bre. 1.953
Total.....	1.095	770.394	6.201	1.074	188	4.939	76.595	94.365
Alimentos y bebidas.....	549	458.795	1.760	514	98	1.148	17.500	23.791
Menores de \$ 50.000	117	2.656	193	107	20	66	344	593
50.000 a 99.999	67	4.913	135	59	8	68	390	586
100.000 a 249.999	113	18.892	300	106	28	166	1.061	1.853
250.000 a 499.999	82	29.931	256	63	17	176	2.149	3.132
500.000 a 999.999	67	45.523	262	69	13	180	1.949	3.140
1.000.000 a 2.499.999	69	102.550	354	66	9	279	4.022	6.341
2.500.000 y más	34	254.330	260	44	3	213	7.585	8.146

Mercancías en general.....	51	39.519	541	67	17	457	6.938	8.268
Menores de \$ 50.000	4	116	9	4	2	3	15	70
50.000 a 99.999	3	256	11	2	-	9	239	228
100.000 a 249.999	6	963	27	7	2	18	214	280
250.000 a 499.999	12	4.215	62	13	9	40	672	883
500.000 a 999.999	14	9.238	113	18	3	92	1.762	2.037
1.000.000 a 2.499.999	7	9.671	84	14	1	69	1.935	2.542
2.500.000 y más	5	15.060	235	9	-	226	2.101	2.228

Telas, prendas de vestir y calzado.....	65	63.559	465	72	7	386	6.853	9.413
Menores de \$ 50.000	8	217	16	8	2	6	38	65
50.000 a 99.999	3	194	15	3	1	11	-	45
100.000 a 249.999	4	817	19	3	-	16	149	171
250.000 a 499.999	14	4.717	81	20	3	58	847	1.134
500.000 a 999.999	16	12.199	121	17	1	103	2.116	2.849
1.000.000 a 2.499.999	12	18.697	114	14	-	100	2.139	3.275
2.500.000 y más	8	26.718	99	7	-	92	1.564	1.874

(1) En miles de pesos.-

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- rios sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1.954	Diciem- bre 1.953
Automotores y accesorios.....	22	57.880	571	25	1	545	12.454	15.386
Menores de \$ 50.000	1	11	2	1	1	-	-	11
50.000 a 99.999	1	79	4	1	-	3	-	20
100.000 a 249.999	3	637	20	3	-	17	200	328
250.000 a 499.999	5	1.760	40	10	-	30	551	831
500.000 a 999.999	3	1.738	29	2	-	27	867	855
1.000.000 a 2.499.999	2	2.317	35	4	-	31	260	439
2.500.000 y más	7	51.338	441	4	-	437	10.576	12.902

Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.....	71	31.369	652	47	6	599	8.589	10.935
Menores de \$ 50.000	20	417	49	15	3	31	123	260
50.000 a 99.999	8	579	18	5	2	11	106	182
100.000 a 249.999	11	1.681	45	8	1	36	428	628
250.000 a 499.999	16	6.120	133	8	-	125	1.889	1.848
500.000 a 999.999	7	5.386	147	5	-	142	2.479	2.359
1.000.000 a 2.499.999	6	8.719	173	3	-	170	720	2.485
2.500.000 y más	3	8.467	87	3	-	84	2.844	3.173

Ferretería y materiales para construcción.....	218	60.909	1.060	232	41	787	11.827	13.297
Menores de \$ 50.000	114	1.554	232	115	27	90	256	369
50.000 a 99.999	24	1.744	86	26	1	59	391	456
100.000 a 249.999	38	6.237	186	40	12	134	1.131	1.392
250.000 a 499.999	17	6.129	126	20	-	106	1.973	2.120
500.000 a 999.999	12	8.510	148	12	-	136	2.126	2.142
1.000.000 a 2.499.999	9	11.832	135	11	1	123	2.195	2.438
2.500.000 y más	4	24.903	147	8	-	139	3.755	4.380

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activos.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre. 1.954	Diciembre. 1.953
Menaje y artículos eléctricos-domésticos.....	31	13.100	242	33	3	206	3.243	3.046
Menores de \$ 50.000	1	41	5	-	-	5	-	25
50.000 a 99.999	6	447	22	7	-	15	151	196
100.000 a 249.999	6	1.033	33	8	2	23	198	244
250.000 a 499.999	9	3.243	56	10	1	45	726	736
500.000 a 999.999	7	4.553	77	7	-	70	1.016	923
1.000.000 a 2.499.999	2	3.783	49	1	-	48	1.152	922
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Combustibles.....	13	3.298	64	15	6	43	124	286
Menores de \$ 50.000	6	111	17	6	3	8	6	5
50.000 a 99.999	1	67	7	1	-	6	1	1
100.000 a 249.999	3	596	12	2	3	7	40	82
250.000 a 499.999	2	554	13	1	-	12	41	171
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.970	15	5	-	10	36	27
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

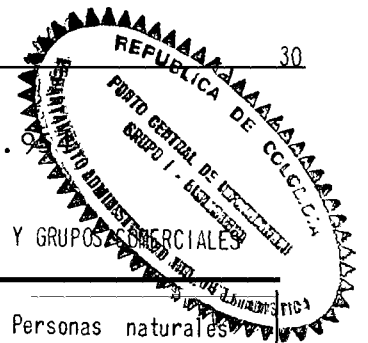
Otras Mercancías.....	75	41.965	846	69	9	768	9.067	9.943
Menores de \$ 50.000	21	415	51	18	6	27	30	95
50.000 a 99.999	4	297	7	4	1	2	58	65
100.000 a 249.999	10	1.451	77	11	1	65	237	370
250.000 a 499.999	14	5.014	107	17	1	89	1.018	927
500.000 a 999.999	13	8.326	179	7	-	172	1.666	2.466
1.000.000 a 2.499.999	9	12.764	175	8	-	167	3.540	3.341
2.500.000 y más	4	13.698	250	4	-	246	2.518	2.672

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES



Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total.....	1.095	770.394	657	223.405
Alimentos y bebidas.....	549	458.795	368	165.460
Mercancías en general.....	51	39.519	25	14.322
Telas, prendas de vestir y calzado.....	65	63.559	28	14.244
Automotores y accesorios.....	22	57.880	5	764
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.....	71	31.369	22	3.037
Ferretería y materiales para construcción...	218	60.909	152	13.681
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	31	13.100	15	5.799
Combustibles.....	13	3.298	9	614
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-
Otras mercancías.....	75	41.965	33	5.484

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	249	323.671	92	121.397	97	101.921
Alimentos y bebidas.....	67	129.001	66	82.317	48	82.017
Mercancías en general.....	22	21.840	1	1.700	3	1.657
Telas, prendas de vestir y calzado.....	28	40.682	2	4.033	7	4.600
Automotores y accesorios.....	17	57.116	-	-	-	-
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.....	27	16.789	7	6.124	15	5.419
Ferretería y materiales para construcción...	44	29.262	3	15.385	19	2.581
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	15	5.939	-	-	1	1.362
Combustibles.....	2	414	1	300	1	1.970
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	27	22.628	12	11.538	3	2.315

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones.(1)
Total.....	6.336	100.686	16.281	8.006	11.939,8
Servicios comerciales.....	277	10.773	1.177	849	2.318,7
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	72	8.022	532	468	801,8
Teatros, radios y servicios conexos.....	12	1.476	136	123	543,9
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros radios y cinematógrafos.....	160	6.112	755	567	1.053,8
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	4.283	54.689	9.199	3.617	3.709,1
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	474	12.869	2.237	1.445	2.145,5
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	305	2.766	954	546	792,1
Peluquerías y servicios de belleza.....	632	2.725	1.009	289	443,8
Estudios de retratos y fotografías.....	121	1.254	282	102	131,1

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de mercancías (1)
Total.....	6.336	100.686	98.822	1.864
Servicios comerciales.....	277	10.773	10.514	259
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	72	8.022	8.010	12
Teatros, radios y servicios conexos.....	12	1.476	1.476	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	160	6.112	6.091	21
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	4.283	54.689	53.320	1.369
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	474	12.869	12.855	14
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	305	2.766	2.765	1
Peluquerías y servicios de belleza.....	632	2.725	2.678	47
Estudios de retratos y fotografías.....	121	1.254	1.113	141

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios actv.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	6.336	16.281	6.176	8.006	4.899	3.107
Servicios comerciales.....	277	1.177	287	849	722	127
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	72	532	54	468	323	145
Teatros, radios y servicios conexos.....	12	136	13	123	99	24
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	160	755	150	567	477	90
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	4.283	9.199	4.136	3.617	1.895	1.722
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	474	2.237	438	1.445	746	699
Lavanderías y servicios de limpieza y tñido.....	305	954	302	546	362	184
Peluquerías y servicios de belleza.....	632	1.009	673	289	210	79
Estudios de retratos y fotografías.....	121	282	123	102	65	37

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	2.099	580	1.519	11.939,8	11.042,6	897,2
Servicios comerciales.....	41	22	19	2.318,7	2.134,4	184,3
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	10	9	1	801,8	718,4	83,4
Teatros, radios y servicios conexos.....	-	-	-	543,9	510,2	33,7
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	38	12	26	1.053,8	926,2	127,6
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	1.446	413	1.033	3.709,1	3.535,9	173,2
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	354	64	290	2.145,5	1.916,5	229,0
Lavanderías y servicios de limpieza y tñido	106	17	89	792,1	751,4	40,7
Peluquería y servicios de belleza.....	47	25	22	443,8	423,6	20,2
Estudios de retratos y fotografías.....	57	18	39	131,1	126,0	5,1

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	6.336	100.686	6.176	2.099	8.006	119.398
Servicios comerciales.....	277	10.773	287	41	849	23.187
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas....	72	8.022	54	10	468	8.018
Teatros, radios y servicios conexos..	12	1.476	13	-	123	5.439
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos...	160	6.112	150	38	567	10.538
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y - heladerías.....	4.283	54.689	4.136	1.446	3.617	37.091
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	474	12.869	438	354	1.445	21.455
Lavanderías y servicios de limpieza y - teñido.....	305	2.766	302	106	546	7.921
Peluquerías y servicios de belleza..	632	2.725	673	47	289	4.438
Estudios de retratos y fotografías..	121	1.254	123	57	102	1.311

Grupos de Servicios	Establecimientos con Personal remunerado				Establecimientos sin Personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.
Total.....	2.087	78.093	1.929	576	4.249	22.593	4.247	1.523
Servicios comerciales.....	171	10.186	179	13	106	587	108	28
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas....	65	7.919	46	5	7	103	8	5
Teatros, radios y servicios conexos..	12	1.476	13	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando, teatros, radios y cinematógrafos	87	5.619	80	3	73	493	70	35
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y - heladerías.....	1.094	36.482	1.002	316	3.189	18.207	3.134	1.130
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	318	11.669	275	166	156	1.200	163	188
Lavanderías y servicios de limpieza y - teñido.....	148	2.420	142	47	157	346	160	59
Peluquerías y servicios de belleza..	146	1.392	139	5	486	1.333	534	42
Estudios de retratos y fotografías..	46	930	53	21	75	324	70	36

(1) En miles de pesos.-
jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de establecimientos	Ingresos (1)
Total.....	6.336	100.686	5.928	68.733
Servicios comerciales.....	277	10.773	197	2.257
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas....	72	8.022	29	1.126
Teatros, radios y servicios conexos.	12	1.476	6	211
Servicios de esparcimiento, exceptuando, radios, teatros y cinematógrafos	160	6.112	137	2.248
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	4.283	54.689	4.123	49.494
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	474	12.869	448	8.271
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	305	2.766	287	1.869
Peluquerías y servicios de belleza.	632	2.725	585	2.352
Estudios de retratos y fotografías.	121	1.254	116	905

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	110	17.776	33	8.023	265	6.154
Servicios comerciales.....	44	6.865	4	390	32	1.261
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas....	18	2.595	18	4.019	7	282
Teatros, radios y servicios conexos.	5	1.167	1	98	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos	3	33	10	3.516	10	315
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	22	1.847	-	-	138	3.348
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	6	4.183	-	-	20	415
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	6	777	-	-	12	120
Peluquerías y servicios de belleza...	4	129	-	-	43	244
Estudios de retratos y fotografías..	2	180	-	-	3	169

(1) En miles de pesos.-

/jm

C I U D A D

D E

C A L I

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones (1)
Total.....	4.846	248.121	10.941	4.404	10.780,8
Alimentos y bebidas.....	3.541	102.243	5.848	952	1.615,9
Mercancías en general.....	219	32.335	1.194	904	2.117,4
Telas, prendas de vestir y calzado.....	297	34.093	1.096	723	1.521,4
Automotores y accesorios.....	41	14.807	259	214	981,6
Ferretería y artículos de plomería.....	71	5.325	183	104	467,1
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	162	29.018	781	596	2.019,0
Combustibles.....	169	7.396	375	154	342,9
Drogas y cosméticos.....	136	12.779	644	464	1.087,1
Otras mercancías.....	210	10.125	561	293	628,4

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al Contado		A Crédito y al Contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	4.031	97.058	815	87.877	63.186
Alimentos y bebidas.....	3.082	57.412	459	29.026	15.805
Mercancías en general.....	174	9.574	45	16.255	6.506
Telas, prendas de vestir y calzado.....	210	12.720	87	16.044	5.329
Automotores y accesorios.....	17	2.110	24	2.852	9.845
Ferretería y artículos de plomería.....	60	846	11	1.984	2.495
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	98	3.056	64	8.230	17.732
Combustibles.....	148	1.374	21	4.176	1.846
Drogas y cosméticos.....	78	5.580	58	5.723	1.476
Otras mercancías.....	164	4.386	46	3.587	2.152

(1) En miles de pesos.

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	4.846	10.941	4.723	4.404	2.852	1.552
Alimentos y bebidas.....	3.541	5.848	3.460	952	745	207
Mercancías en general.....	219	1.194	219	904	359	545
Telas, prendas de vestir y calzado.....	297	1.096	291	723	328	395
Automotores y accesorios.....	41	259	42	214	180	34
Ferretería y artículos de plomería.....	71	183	71	104	98	6
Menaje y artículos eléctricos domésticos.	162	781	143	596	443	153
Combustibles.....	169	375	155	154	145	9
Drogas y cosméticos.....	136	644	135	464	347	117
Otras mercancías.....	210	561	207	293	207	86

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	1.814	544	1.270	107.808	98.995	8.813
Alimentos y bebidas.....	1.436	442	994	16.159	15.171	988
Mercancías en general.....	71	18	53	21.174	19.120	2.054
Telas, prendas de vestir y calzado.....	82	19	63	15.214	14.011	1.203
Automotores y accesorios.....	3	1	2	9.816	9.065	751
Ferretería y artículos de plomería.....	8	4	4	4.671	4.239	432
Menaje y artículos eléctricos domésticos.	42	18	24	20.190	18.280	1.910
Combustibles.....	66	13	53	3.429	3.175	254
Drogas y cosméticos.....	45	11	34	10.871	10.061	810
Otras mercancías.....	61	18	43	6.284	5.873	411

(1) En miles de pesos.-

Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro.5.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos,	Número de familias - res sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	4.846	248.121	4.723	1.814	4.404	107.808
Alimentos y bebidas.....	3.541	102.243	3.460	1.436	952	16.159
Mercancías en general.....	219	32.335	219	71	904	21.174
Telas, prendas de vestir y calzado.....	297	34.093	291	82	723	15.214
Automotores y accesorios.....	41	14.807	42	3	214	9.836
Ferretería y artículos de plomería....	71	5.325	71	8	104	4.671
Menaje y artículos eléctricos domésticos	162	29.018	143	42	596	20.190
Combustibles.....	169	7.356	155	66	154	3.429
Drogas y cosméticos.....	136	12.779	135	45	464	10.871
Otras mercancías.....	210	10.125	207	61	293	6.284

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios - activos	Número de familias - res sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios - activos	Número de familias - res sin pago.
Total.....	1.221	199.224	1.141	281	3.625	48.897	3.582	1.533
Alimentos y bebidas.....	526	58.630	479	144	3.015	43.613	2.981	1.292
Mercancías en general.....	85	31.129	81	17	134	1.206	138	54
Telas, prendas de vestir y calzado.....	199	32.660	194	40	98	1.433	97	42
Automotores y accesorios.....	33	14.736	34	-	8	71	8	3
Ferretería y artículos de plomería....	22	4.925	23	2	49	400	48	6
Menaje y artículos elcts. domésticos...	97	28.554	83	18	65	464	60	24
Combustibles.....	41	6.936	36	10	128	460	119	56
Drogas y cosméticos.....	110	12.373	108	26	26	406	27	19
Otras mercancías.....	108	9.281	103	24	102	844	104	37

(1) En miles de pesos.-

jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem - bre.	Diciem- bre.
							1.954	1.953
Total.....	4.846	248.121	10.941	4.723	1.814	4.404	42.833	45.456
Alimentos y bebidas.....	3.541	102.243	5.848	3.460	1.436	952	9.755	5.167
menores de \$ 5.000	1.063	2.556	1.392	1.025	334	33	71	302
5.000 a 24.999	1.560	18.648	2.383	1.531	722	130	538	938
25.000 a 49.999	493	16.911	896	482	235	179	7.003	967
50.000 a 99.999	254	17.114	555	252	117	186	614	798
100.000 a 249.999	135	21.340	398	135	23	240	527	656
250.000 a 499.999	22	7.544	107	21	3	83	294	281
500.000 a 999.999	10	6.546	60	9	2	49	170	248
1.000.000 a 2.499.999	2	3.253	38	2	-	36	272	508
2.500.000 y más	2	8.331	19	3	-	16	266	469
Mercancías en general.....	219	32.335	1.194	219	71	904	6.954	8.457
Menores de \$ 5.000	81	125	102	78	19	5	30	70
5.000 a 24.999	58	749	109	60	34	15	218	362
25.000 a 49.999	17	620	47	14	6	27	112	137
50.000 a 99.999	21	1.626	75	24	6	45	465	586
100.000 a 249.999	18	3.276	111	20	3	88	751	910
250.000 a 499.999	10	3.284	69	8	3	58	688	870
500.000 a 999.999	8	5.479	269	9	-	260	1.225	1.977
1.000.000 a 2.499.999	2	3.969	267	-	-	267	1.144	805
2.500.000 y más	4	13.207	145	6	-	139	2.321	2.740

(1) En miles de pesos
jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Telas, prendas de vestir y calzado.	297	34.093	1.096	291	82	723	7.578	10.206
Menores de \$ 5.000	42	120	54	39	8	7	15	74
5.000 a 24.999	87	1.236	178	76	34	68	237	663
25.000 a 49.999	39	1.353	105	35	14	56	360	555
50.000 a 99.999	40	2.780	150	44	7	99	767	995
100.000 a 249.999	55	9.586	281	57	15	209	2.085	3.052
250.000 a 499.999	17	6.035	107	17	1	89	1.235	1.564
500.000 a 999.999	14	9.126	183	19	1	163	2.022	2.385
1.000.000 a 2.499.999	3	3.857	38	4	2	32	857	918
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Automotores y accesorios.....	41	14.807	259	42	3	214	5.334	4.213
Menores de \$ 5.000	5	6	6	4	-	2	2	26
5.000 a 24.999	10	110	19	11	2	6	2.061	63
25.000 a 49.999	4	149	16	4	1	11	36	317
50.000 a 99.999	4	240	13	2	-	11	94	153
100.000 a 249.999	9	1.643	49	9	-	40	770	1.036
250.000 a 499.999	2	799	31	2	-	29	85	95
500.000 a 999.999	2	1.315	28	4	-	24	167	226
1.000.000 a 2.499.999	3	4.589	52	4	-	48	1.211	1.512
2.500.000 y más	2	5.950	45	2	-	43	908	785

(1) En miles de pesos.-

jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,CLASE DE PERSONAL OCUPADO,REMUNERACIONES,EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES(CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios ac	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Ferretería y artículos de plomería	71	5.325	183	71	8	104	1.782	2.008
Menores de \$ 5.000	25	77	27	24	2	1	8	20
5.000 a 24.999	27	284	34	26	3	5	22	29
25.000 a 49.999	6	199	12	6	2	4	71	67
50.000 a 99.999	3	231	9	3	1	5	145	129
100.000 a 249.999	4	526	18	3	-	15	259	251
250.000 a 499.999	5	2.172	38	6	-	32	867	963
500.000 a 999.999	1	1.836	45	3	-	42	410	549
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
Menaje y arts.eléctricos domésticos	162	29.018	781	143	42	596	6.231	7.616
Menores de \$ 5.000	37	77	46	31	14	1	8	12
5.000 a 24.999	38	449	63	33	8	22	38	119
25.000 a 49.999	20	705	57	16	7	34	102	187
50.000 a 99.999	17	1.169	72	16	3	53	481	517
100.000 a 249.999	22	3.681	113	22	5	86	969	1.099
250.000 a 499.999	17	6.345	144	14	5	125	1.091	1.227
500.000 a 999.999	5	3.639	68	6	-	62	507	763
1.000.000 a 2.499.999	3	4.590	91	2	-	89	1.239	1.406
2.500.000 y más	3	8.363	127	3	-	124	1.796	2.286

(1) En miles de pesos.-

jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,CLASE DE PERSONAL OCUPADO,REMUNERACIONES,EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953,POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES(CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Combustibles.....	169	7.396	375	155	66	154	183	1.285
Menores de \$ 5.000	107	170	144	95	44	5	1	5
5.000 a 24.999	36	356	71	36	17	18	8	12
25.000 a 49.999	7	248	22	7	3	12	6	6
50.000 a 99.999	7	495	32	8	2	22	19	21
100.000 a 249.999	-	-	-	-	-	-	-	-
250.000 a 499.999	5	1.718	37	5	-	32	97	101
500.000 a 999.999	7	4.409	69	4	-	65	52	1.140
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	346	22.904	1.205	342	106	757	5.016	6.504
Menores de \$ 5.000	78	187	113	75	26	12	20	65
5.000 a 24.999	91	1.102	194	95	26	73	226	481
25.000 a 49.999	55	1.925	174	59	29	86	527	776
50.000 a 99.999	50	3.322	185	51	16	118	1.025	1.324
100.000 a 249.999	48	7.998	292	44	9	239	1.852	2.293
250.000 a 499.999	21	6.632	214	15	-	199	1.207	1.308
500.000 a 999.999	3	1.738	33	3	-	30	159	257
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total.....	4.846	248.121	4.451	136.817
Alimentos y bebidas.....	3.541	102.243	3.432	85.912
Mercancías en general.....	219	32.335	174	6.953
Telas, prendas de vestir y calzado.....	297	34.093	233	16.805
Automotores y accesorios.....	41	14.807	17	706
Ferretería y artículos de plomería.....	71	5.325	54	2.907
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	162	29.018	121	8.397
Combustibles.....	169	7.396	160	4.758
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-
Otras mercancías.....	346	22.904	260	10.379

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total	205	67.843	32	24.974	158	18.487
Alimentos y bebidas.....	19	2.623	2	8.331	88	5.377
Mercancías en general.....	27	20.835	3	3.436	15	1.111
Telas, prendas de vestir y calzado.....	48	12.904	-	-	16	4.384
Automotores y accesorios.....	20	6.246	1	3.148	3	4.707
Ferretería y artículos de plomería.....	9	1.500	1	518	7	400
Menaje y artc. eléctricos domésticos.....	30	14.931	7	5.179	4	511
Combustibles.....	1	589	3	1.526	5	523
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	51	8.215	15	2.836	20	1.474

(1) En miles de pesos.-

jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	596	551.238	4.825	4.116	19.312,6
Alimentos y bebidas.....	203	264.753	847	617	2.187,1
Mercancías en general.....	43	33.529	503	432	1.499,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	56	56.489	400	333	2.044,6
Automotores y accesorios.....	21	57.580	564	539	3.372,0
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola	48	28.447	601	560	2.746,9
Ferretería y materiales para construcción....	116	53.790	803	646	2.650,5
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	29	12.812	230	199	835,2
Combustibles.....	12	3.282	59	40	148,4
Drogas y cosméticos.....	36	24.484	482	454	2.537,2
Otras mercancías.....	32	16.072	336	296	1.290,8

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Total		Al Contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado.	Ventas a crédito. (1)
Total.....	596	551.238	151	163.629	445	131.088	256.521
Alimentos y bebidas.....	203	264.753	72	154.390	131	50.397	59.966
Mercancías en general.....	43	33.529	5	1.159	38	13.147	19.223
Telas, prendas de vestir y calzado.....	56	56.489	4	133	52	3.966	52.390
Automotores y accesorios.....	21	57.580	-	-	21	26.046	31.534
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola	48	28.447	10	5.673	38	5.744	17.030
Ferretería y materiales para construcción....	116	53.790	43	1.300	73	19.987	32.503
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	29	12.812	2	458	27	2.866	9.488
Combustibles.....	12	3.282	3	209	9	2.290	783
Drogas y cosméticos.....	36	24.484	4	67	32	1.406	23.011
Otras mercancías.....	32	16.072	8	240	24	5.239	10.593

(1) En miles de pesos.-

Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		total de personal ocupado.	Propietarios y socios actv.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	596	4.825	622	4.116	3.210	906
Alimentos y bebidas.....	203	847	207	617	511	106
Mercancías en general.....	43	503	59	432	223	209
Telas, prendas de vestir y calzado.....	56	400	61	333	242	91
Automotores y accesorios.....	21	564	24	539	468	71
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.....	48	601	37	560	457	103
Ferretería y materiales para construcción.....	116	803	128	646	568	78
Menaje y arts. eléctricos domésticos..	29	230	29	199	148	51
Combustibles.....	12	59	14	40	36	4
Drogas y cosméticos.....	36	482	26	454	320	134
Otras mercancías.....	32	336	37	296	237	59

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	87	34	53	193.126	174.654	18.472
Alimentos y bebidas.....	23	13	10	21.871	19.922	1.949
Mercancías en general.....	12	2	10	14.999	13.079	1.920
Telas, prendas de vestir y calzado....	6	2	4	20.446	18.413	2.033
Automotores y accesorios.....	1	1	-	33.720	29.943	3.777
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.....	4	1	3	27.469	25.181	2.288
Ferretería y Mat. para construcción..	29	12	17	26.505	23.696	2.809
Menaje y arts. eléctricos domésticos..	2	-	2	8.352	7.353	999
Combustibles.....	5	2	3	1.484	1.341	143
Drogas y cosméticos.....	2	-	2	25.372	23.548	1.824
Otras mercancías.....	3	1	2	12.908	12.178	730

(1) En miles de pesos.

jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal Ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios act.	Familia - res sin - pago.	Personal remunera- do.	Diciem - bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Total.....	596	551.238	4.825	622	87	4.116	64.274	77.467
Alimentos y bebidas.....	203	264.753	847	207	23	617	8.404	11.255
Menores de \$ 50.000	59	1.184	96	56	8	32	159	245
50.000 a 99.999	13	971	47	13	-	34	103	131
100.000 a 249.999	29	4.888	92	32	6	54	173	445
250.000 a 499.999	25	8.338	95	20	1	74	1.014	888
500.000 a 999.999	21	15.262	106	21	5	80	668	660
1.000.000 a 2.499.999	38	57.073	241	36	2	203	2.236	4.360
2.500.000 y más	18	177.037	170	29	1	140	4.051	4.526

Mercancías en general.....	43	33.529	503	59	12	432	6.349	7.658
Menores de \$ 50.000	3	95	7	3	1	3	8	56
50.000 a 99.999	3	256	11	2	-	9	239	228
100.000 a 249.999	6	963	27	7	2	18	214	280
250.000 a 499.999	7	2.331	44	8	6	30	427	632
500.000 a 999.999	14	9.238	113	18	3	92	1.762	2.037
1.000.000 a 2.499.999	6	8.177	76	13	-	63	1.785	2.392
2.500.000 y más	4	12.469	225	8	-	217	1.914	2.033

Telas, prendas de vestir y cal- zado.....	56	56.489	400	61	6	333	6.060	8.244
Menores de \$ 50.000	7	196	14	7	1	6	38	64
50.000 a 99.999	3	194	15	3	1	11	-	45
100.000 a 249.999	3	577	15	2	-	13	89	97
250.000 a 499.999	12	4.094	70	18	3	49	714	927
500.000 a 999.999	14	10.883	111	16	1	94	1.946	2.647
1.000.000 a 2.499.999	9	13.827	76	8	-	68	1.709	2.590
2.500.000 y más	8	26.718	99	7	-	92	1.564	1.874

(1) En miles de pesos.-

Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal Ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre. 1.954	Diciembre. 1.953
Automotores y accesorios.....	21	57.560	564	24	1	539	12.404	15.326
Menores de \$ 50.000	1	11	2	1	1	-	-	11
50.000 a 99.999	1	79	4	1	-	3	-	20
100.000 a 249.999	3	637	20	3	-	17	200	328
250.000 a 499.999	4	1.460	33	9	-	24	501	771
500.000 a 999.999	3	1.738	29	2	-	27	867	855
1.000.000 a 2.499.999	2	2.317	35	4	-	31	260	439
2.500.000 y más	7	51.338	441	4	-	437	10.576	12.902

Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.....	48	28.447	601	37	4	560	8.124	10.254
Menores de \$ 50.000	11	229	29	9	2	18	79	159
50.000 a 99.999	2	143	7	2	1	4	9	37
100.000 a 249.999	8	1.247	40	8	1	31	398	523
250.000 a 499.999	11	4.256	118	7	-	111	1.595	1.518
500.000 a 999.999	7	5.386	147	5	-	142	2.479	2.359
1.000.000 a 2.499.999	6	8.719	173	3	-	170	720	2.485
2.500.000 y más	3	8.467	87	3	-	84	2.844	3.173

Materiales para construcción. ...	116	53.790	803	128	29	646	10.837	11.914
Menores de \$ 50.000	45	681	100	46	17	37	84	121
50.000 a 99.999	12	881	50	12	1	37	273	301
100.000 a 249.999	23	3.720	133	26	10	97	768	889
250.000 a 499.999	12	4.226	25	13	-	81	1.678	1.692
500.000 a 999.999	10	5.711	98	8	-	90	1.674	1.544
1.000.000 a 2.499.999	10	13.668	180	14	1	165	2.605	2.987
2.500.000 y más	4	24.903	147	8	-	139	3.755	4.380

(1) En miles de pesos.

jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal Ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Menaje y arts.eléctricos domés- ticos.....	29	12.812	230	29	2	199	3.125	2.934
Menores de \$ 50.000	1	41	5	-	-	5	-	25
50.000 a 99.999	5	381	20	6	-	14	81	146
100.000 a 249.999	5	811	23	5	1	17	150	182
250.000 a 499.999	9	3.243	56	10	1	45	726	736
500.000 a 999.999	7	4.553	77	7	-	70	1.016	923
1.000.000 a 2.499.999	2	3.783	49	1	-	48	1.152	922
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Combustibles.....	12	3.282	59	14	5	40	122	284
Menores de \$ 50.000	5	95	12	5	2	5	4	3
50.000 a 99.999	1	67	7	1	-	6	1	1
100.000 a 249.999	3	596	12	2	3	7	40	82
250.000 a 499.999	2	554	13	1	-	12	41	171
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.970	15	5	-	10	36	27
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras Mercancías.....	68	40.556	818	63	5	750	8.849	9.598
Menores de \$ 50.000	17	401	38	14	2	22	30	94
50.000 a 99.999	4	297	7	4	1	2	58	65
100.000 a 249.999	10	1.451	77	11	1	65	237	370
250.000 a 499.999	12	4.335	97	15	1	81	918	721
500.000 a 999.999	13	8.326	179	7	-	172	1.666	2.466
1.000.000 a 2.499.999	8	12.048	170	8	-	162	3.422	3.210
2.500.000 y más	4	13.698	250	4	-	246	2.518	2.672

(1) En miles de pesos.
jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total.....	596	551.238	328	104.928
Alimentos y bebidas.....	263	264.753	137	57.217
Mercancías en general.....	43	35.529	19	11.216
Telas, prendas de vestir y calzado.....	56	56.489	26	13.623
Automotores y accesorios.....	21	57.580	5	764
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.....	48	28.447	15	2.519
Ferretería y materiales para construcción.....	116	53.790	77	8.467
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	29	12.812	14	5.733
Combustibles.....	12	3.282	8	598
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-
Otras mercancías.....	68	40.556	27	4.791

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	191	285.729	36	92.300	41	68.281
Alimentos y bebidas.....	36	101.119	12	54.794	18	51.623
Mercancías en general.....	20	13.956	1	1.700	3	1.657
Telas, prendas de vestir y calzado.....	22	34.503	2	4.033	6	4.325
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.	16	56.816	-	-	-	-
Ferretería y materiales para construcción.....	23	16.535	7	6.124	3	3.299
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	32	29.782	1	13.811	6	1.730
Combustibles.....	14	5.717	-	-	1	1.362
Drogas y cosméticos.....	2	414	1	300	1	1.970
Otras mercancías.....	26	21.912	12	11.533	3	2.315

(1) En miles de pesos.-

jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones.(1)
Total.....	2.116	55.102	7.375	4.518	8.476,8
Servicios comerciales.....	171	9.857	958	738	2.659,8
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	36	6.578	329	306	615,2
Teatros, radios y servicios conexos.....	6	1.280	83	76	481,3
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	29	3.712	401	363	806,2
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías..	1.261	22.292	3.336	1.588	1.901,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	160	7.451	1.053	831	1.640,4
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido....	158	1.889	592	363	567,7
Peluquerías y servicios de belleza.....	241	1.294	455	178	299,8
Estudios de retratos y fotografías.....	54	749	168	75	105,0

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios. (1)	Ingresos por ventas de mercancías.(1)
Total.....	2.116	55.102	54.328	774
Servicios comerciales.....	171	9.857	9.615	242
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	36	6.578	6.578	-
Teatros, radios y servicios conexos.....	6	1.280	1.280	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	29	3.712	3.711	1
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías..	1.261	22.292	21.958	384
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	160	7.451	7.449	2
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido....	158	1.889	1.889	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	241	1.294	1.257	37
Estudios de retratos y fotografías.....	54	749	641	108

(1) En miles de pesos.-

jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios actv.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	2.116	7.375	2.053	4.518	3.017	1.501
Servicios comerciales.....	171	958	195	738	625	113
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	36	329	20	306	210	96
Teatros, radios y servicios conexos.....	6	83	7	76	59	17
Servicios de esparcimiento, exceptuando, radios, teatros y cinematógrafos.....	29	401	32	363	334	29
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	1.261	3.336	1.192	1.588	874	714
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	160	1.053	136	831	524	307
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	158	592	158	363	231	132
Peluquerías y servicios de belleza.....	241	455	252	178	110	68
Estudios de retratos y fotografías.....	54	168	61	75	50	25

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	804	235	569	84.768	77.430	7.338
Servicios comerciales.....	25	12	13	20.598	18.893	1.705
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	3	2	1	6.152	5.491	661
Teatros, radios y servicios conexos.....	-	-	-	4.813	4.528	285
Servicios de esparcimiento, exceptuando radios, teatros y cinematógrafos.....	6	2	4	8.062	7.006	1.056
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	556	165	391	19.014	17.930	1.084
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	86	16	70	16.404	14.397	2.007
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	71	12	59	5.677	5.336	341
Peluquerías y servicios de belleza.....	25	14	11	2.998	2.847	151
Estudios de retratos y fotografías.....	32	12	20	1.050	1.002	48

(1) En miles de pesos.-

jm.

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Todos los establecimientos				Remuneraciones. (1)
		Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.	Personal re - munerado.	
Total.....	2.116	55.102	2.053	804	4.518	84.768
Servicios comerciales.....	171	9.857	195	25	738	20.598
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	36	6.578	20	3	306	6.152
Teatros, radios y servicios conexos.....	6	1.280	7	-	76	4.813
Servicios de esparcimiento, exceptuando, teatros, radios y cinematógrafos.....	29	3.712	32	6	363	8.062
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	1.261	22.292	1.192	556	1.588	19.014
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	160	7.451	136	86	831	16.404
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	158	1.889	158	71	363	5.677
Peluquerías y servicios de belleza.....	241	1.294	252	25	178	2.998
Estudios de retratos y fotografías.....	54	749	61	32	75	1.050

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familia - res sin - pago.	Número establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios - activos.	Número de familia sin pago.
Total.....	893	49.028	848	273	1.223	6.074	1.205	531
Servicios comerciales.....	130	9.562	155	10	41	295	40	15
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	36	6.578	20	3	-	-	-	-
Teatros, radios y servicios conexos.....	6	1.280	7	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	24	3.679	27	1	5	33	5	5
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	399	17.474	362	154	862	4.818	830	402
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	123	7.131	96	55	37	320	40	31
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	67	1.726	66	28	91	163	92	43
Peluquerías y servicios de belleza.....	82	945	79	4	159	349	173	21
Estudios de retratos y fotografías.....	26	653	36	18	28	96	25	14

(1) En miles de pesos.

jm.

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos Comerciales	Totales		Personas Naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	2.116	55.102	1.899	27.512
Servicios comerciales.....	171	9.857	101	713
Producción,distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	36	6.578	5	237
Teatros,radios y servicios conexos.....	6	1.280	1	55
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	29	3.712	19	381
Restaurantes,cafés,tabernas,bares y heladerías	1.261	22.292	1.208	20.047
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento.....	160	7.451	148	3.516
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	158	1.889	147	1.092
Peluquerías y servicios de belleza.....	241	1.294	220	1.031
Estudios de retratos y fotografías.....	54	749	50	440

Grupos Comerciales	Sociedades Limitadas		Sociedades Anónimas		Otras Formas	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	86	15.991	28	7.832	103	3.767
Servicios comerciales.....	44	6.992	4	518	22	1.634
Producción,distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	12	2.146	18	4.019	1	176
Teatros,radios y servicios conexos.....	4	1.127	1	98	-	-
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	1	15	5	3.197	4	119
Restaurantes,cafés,tabernas,bares y heladerías	10	1.001	-	-	43	1.244
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento.....	4	3.686	-	-	8	249
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	5	715	-	-	6	82
Peluquerías y servicios de belleza.....	4	129	-	-	17	134
Estudios de retratos y fotografías.....	2	180	-	-	2	129

(1) En Miles de pesos.-

Jm