

R. D.
380.8613

C718ce

1954

g. 2

Reserva DANE

República de Colombia

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO
Y SERVICIOS-1.954

LD
3083
1954
g. 2

C A L D A S

JORGE SAENZ OLARTE
Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

Donación DANE, 14930223

COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

CONTENIDO

	Pag.
Introducción.....	5
Clasificación de Actividad de los negocios.....	10
Comentarios y Gráficos.....	13
Cuadro 1.- Número de establecimientos,ventas,ingresos y personal ocupado por municipios.....	16
C A L D A S- COMERCIO AL POR MENOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	17
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales	17
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones,por grupos comerciales.....	18
Cuadro 5.- Número de establecimientos,ventas,clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	19
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias - de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales.....	20
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	24
C A L D A S- COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	25
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.....	25
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones,por grupos comerciales.....	26
Cuadro 5.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias - de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales.....	27
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	30

CONTENIDO(CONTINUACION)

	Pag.
C A L D A S .- SERVICIOS	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones, por grupos de servicios.....	31
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.....	31
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, por grupos de servicios.....	32
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.....	33
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios.....	34
MANIZALES .- COMERCIO AL POR MENOR.-	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	36
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.....	36
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, por grupos comerciales.....	37
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	38
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales.....	39
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	43
MANIZALES -COMERCIO AL POR MAYOR.-	
Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales.....	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos, según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.....	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.....	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales.....	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.....	49

CONTENIDO (CONCLUSION)

Pag.

MANIZALES - SERVICIOS.-

Cuadro 2.-	Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.....	50
Cuadro 3.-	Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.....	50
Cuadro 4.-	Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, según grupos de servicios.....	51
Cuadro 5.-	Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.....	52
Cuadro 7.-	Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios.....	53

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nuncía, Pare, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandí, Yacopí.
Huila:	Colombia.
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuarí, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenidos datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus-

actividades en 1.955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de Muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden-

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representaba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, banco y seguros, servicios educacionales, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditar, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2º: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley N° 2240 de 1.951, que en su artículo 4º dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1.954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.-

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1.954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados "Cacharrerías", "Bazares", etc., y aquellos establecimientos que venden diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRÍCOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferretería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de coladura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática; Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para ballets y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFOS: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELES, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

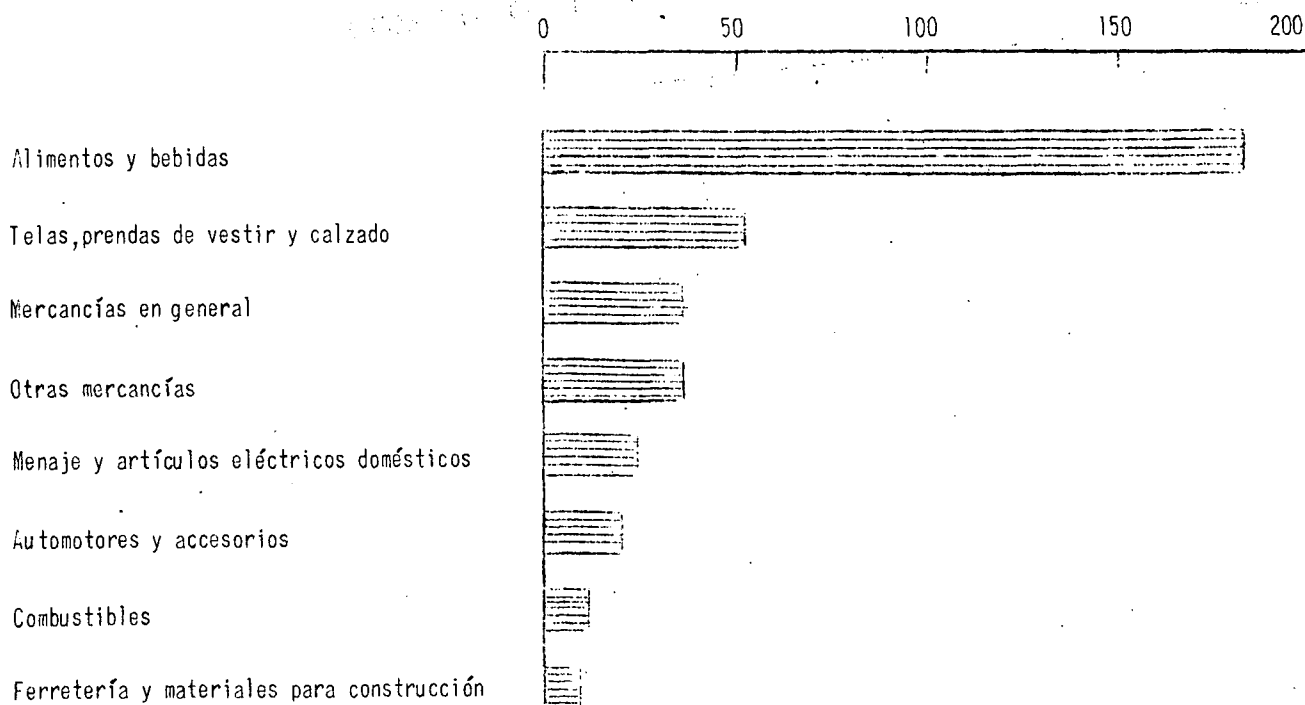
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,manajes,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotografias,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotografia.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES,n.e.p. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



Este gráfico representa la distribución del volumen de ventas en el Comercio al por menor en el Departamento. Es notoria la superioridad de las ventas en el grupo de "Alimentos y bebidas", que representa un 48% del volumen total, dejando el resto, (52%) para los otros grupos.

La inversión de cada peso gastado en Comercio al por Menor por el público en Caldas, se distribuye así:

"Alimentos y bebidas \$0,48; Telas, prendas de vestir y calzado, \$0,15; Mercancías en general, \$0,10; Drogas y cosméticos \$0,07; Menaje y artículos eléctricos domésticos, \$0,06; Automotores y accesorios \$ 0,05; Otras mercancías \$0,03; Combustibles \$0,03 y Ferrería y materiales para construcción \$0,03.

En Comercio al por Mayor, las ventas están distribuidas porcentualmente en la siguiente forma:

"Alimentos y bebidas, 80%; Telas, prendas de vestir y calzado, 7,9%; Ferrería y materiales para construcción 3,5%; Automotores y accesorios 2,5%; Mercancías en general, 2,4%; Otras mercancías, 1,8%; Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola, 1,2%, y Menaje y artículos eléctricos domésticos 0,7%.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Comercio al por Menor			Comercio al por Mayor		
	Propietarios y socios act.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración	Propietarios y socios act.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración
Alimentos y bebidas.....	66,9	17,2	15,9	31,8	61,7	6,5
Mercancías en general.....	46,0	40,1	13,9	23,6	73,5	2,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	43,3	45,9	10,8	16,4	81,5	2,1
Automotores y accesorios.....	24,8	72,2	3,0	8,0	92,0	-
Maquinaria y equipo Ind., Comercial y Agrícola	-	-	-	14,6	85,4	-
Ferretería y mat. para construcción.....	36,6	58,2	5,2	33,9	63,8	3,3
Menaje y arte. eléctricos domésticos.....	34,4	59,7	5,9	15,1	81,5	3,4
Combustibles.....	44,5	46,3	9,2	33,3	66,7	-
Drogas y cosméticos.....	31,2	64,5	4,3	13,8	85,1	1,1
Otras mercancías.....	39,9	51,1	9,0	17,3	78,8	3,9

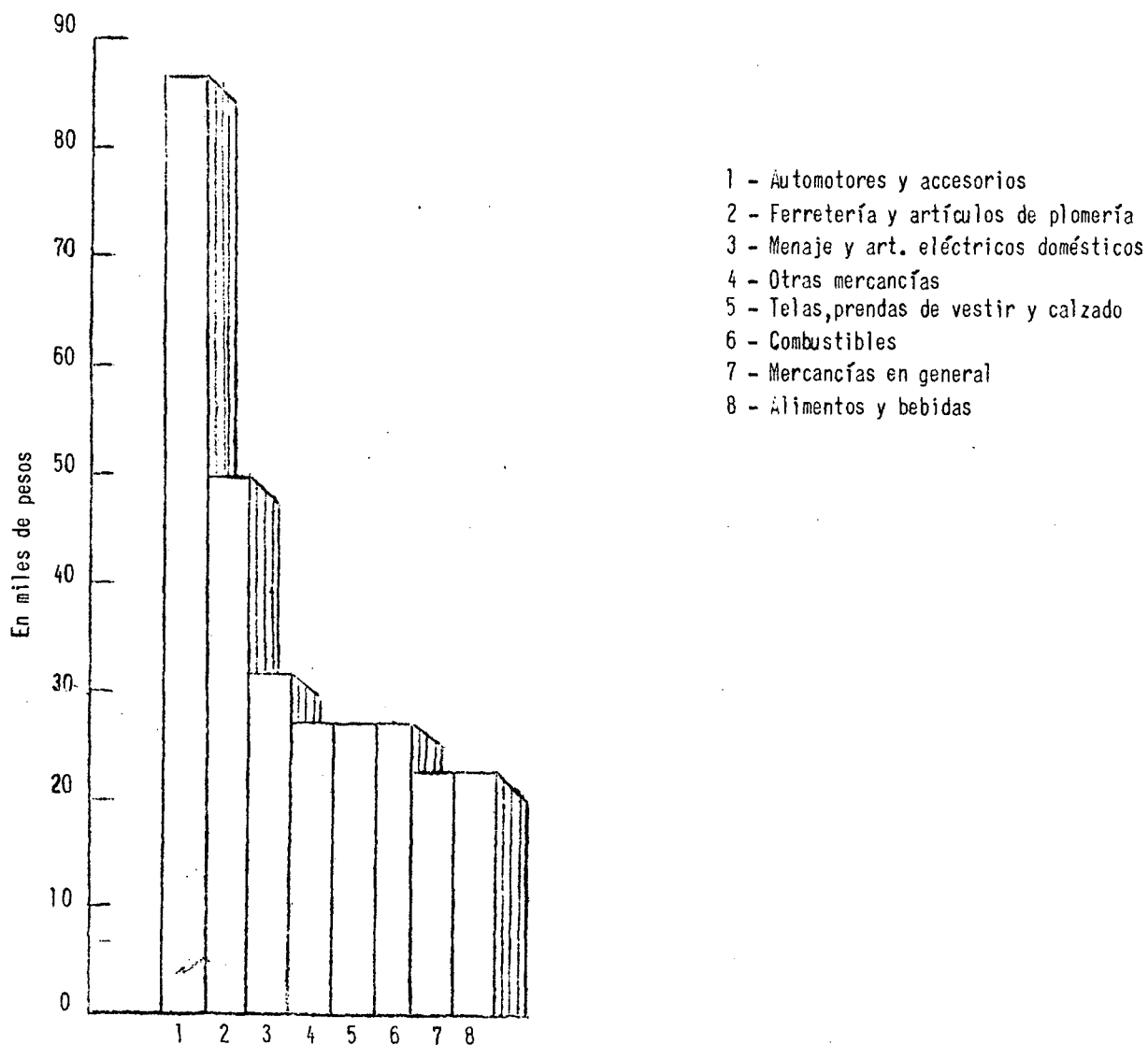
El cuadro anterior enseña la distribución porcentual de la clase de personal ocupado en los diferentes grupos comerciales. Tanto en Comercio al por Menor como en Comercio al por Mayor, se observa para la mayoría de los grupos un elevado porcentaje de personal remunerado, generalmente superior al 50%.-

Los establecimientos comerciales pequeños, como son en su mayoría los del grupo "alimentos y bebidas", (Comercio al por Menor), son atendidos en mayor proporción por sus propietarios, clase de trabajadores que para el mencionado grupo llega al 66,9%.-

En cuanto a los familiares sin pago o remuneración, éstos se hallan colaborando generalmente en establecimientos que tienen un reducido volumen de ventas, y en especial en los del tipo de "abarrotes, carnicerías, lecherías, etc." En Comercio al por Mayor, esta clase de trabajadores es bastante exígua.

VENTAS PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA

COMERCIO AL POR MENOR



Los promedios de ventas por persona ocupada sufren pocas variaciones en el Departamento, con excepción de los renglones que venden artículos durables. Esto se debe a que estos comercios ocupan una limitada cantidad de personal mientras los de consumo inmediato, al utilizar mayor número de personas, rebajan los promedios quedando por lo tanto en los últimos renglones.-

Las ventas a crédito representan los siguientes porcentajes sobre el monto total de las ventas: en Comercio al por Menor, 18,1% y en Comercio al por Mayor 21%.-

La relación porcentual entre las remuneraciones pagadas y las ventas, es de 2,3% en Comercio al por Menor y 1,1% en Comercio al por Mayor.-

COMERCIO Y SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor			Servicios		
	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Total de - personal - ocupado. (2)	Número de - estableci- mientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado. (2)
Total.....	8.977	1.196.478	18.170	5.373	62.320	11.456
Manizales.....	1.471	188.494	3.779	577	10.359	1.615
Aguadas.....	194	6.625	305	147	956	248
Anserma.....	130	15.573	242	71	1.105	162
Apía.....	42	5.386	72	37	538	71
Aranzazu.....	120	9.588	171	66	615	114
Armenia.....	1.292	305.235	3.056	631	8.656	1.857
Belalcázar.....	114	10.711	185	144	1.552	264
Belen de Umbría.....	88	9.551	125	55	501	83
Calarcá.....	484	77.083	800	356	2.903	732
Circasia.....	45	954	74	36	162	60
Chinchiná.....	142	10.477	243	167	1.111	279
Filadelfia.....	56	1.650	76	33	486	56
Finlandia.....	42	4.829	82	22	282	39
Génova.....	110	10.783	170	59	502	105
Quática.....	43	1.424	57	35	257	53
La Dorada.....	461	24.382	800	224	4.265	642
Manzanares.....	119	4.383	162	93	469	130
Marsella.....	106	6.249	138	75	532	104
Montenegro.....	145	8.608	199	127	895	204
Náirra.....	98	4.698	197	43	494	89
Pácora.....	153	10.267	243	122	809	193
Palestina.....	67	3.521	87	83	611	113
Pensilvania.....	127	3.221	174	75	417	112
Pereira.....	1.517	340.949	4.022	777	12.951	2.027
Pijao.....	42	1.009	60	90	689	119
Quimbaya.....	151	13.372	189	131	693	174
Quinchía.....	42	1.286	61	35	290	58
Rosucio.....	263	10.613	325	115	1.002	194
Risaralda.....	75	5.895	146	41	360	88
Salamina.....	206	22.009	338	125	737	202
Salento.....	24	548	43	18	281	36
Samaná.....	76	1.626	91	49	194	60
Santa Rosa de Cabal.....	293	52.418	541	223	2.856	440
Santuario.....	85	7.330	172	56	924	127
Supía.....	177	3.270	13	70	480	85
Villamaría.....	16	266	23	32	290	48
Otros municipios.....	361	12.195	709	333	2.095	473

(1) En miles de pesos.-

(2) En la semana del 15 de noviembre

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	8.100	376.066	14.618	4.680	8.775,6
Alimentos y bebidas.....	5.349	181.590	8.006	1.379	1.799,6
Mercancías en general.....	741	36.889	1.608	644	1.064,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	896	55.697	2.047	939	1.820,5
Automotores y accesorios.....	71	19.974	230	166	662,0
Ferretería y artículos de plomería.....	63	9.622	194	113	318,4
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	273	24.118	742	443	1.077,2
Combustibles.....	231	11.382	456	211	378,4
Drogas y cosméticos.....	242	24.372	769	496	957,9
Otras mercancías.....	234	12.422	566	289	697,0

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	5.355	124.352	2.745	183.677	68.037
Alimentos y bebidas.....	3.588	69.149	1.761	88.851	23.563
Mercancías en general.....	513	13.370	228	17.931	5.583
Telas, prendas de vestir y calzado.....	579	16.977	317	27.356	11.391
Automotores y accesorios.....	13	302	58	11.690	7.922
Ferretería y artículos de plomería.....	31	2.384	32	4.594	2.614
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	168	4.557	105	10.553	9.003
Combustibles.....	172	4.362	59	5.160	1.860
Drogas y cosméticos.....	127	8.462	115	11.849	4.061
Otras mercancías.....	164	4.789	70	5.693	1.940

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activos	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	8.100	14.618	8.032	4.680	3.363	1.317
Alimentos y bebidas.....	5.349	8.006	5.353	1.379	1.195	184
Mercancías en general.....	741	1.608	740	644	272	372
Telas, prendas de vestir y calzado.....	896	2.047	887	939	517	422
Automotores y accesorios.....	71	230	57	166	131	35
Ferretería y artículos de plomería.....	63	194	71	113	95	18
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	273	742	255	443	333	110
Combustibles.....	231	456	203	211	202	9
Drogas y cosméticos.....	242	769	240	496	398	98
Otras mercancías.....	234	566	226	289	220	69

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	1.906	844	1.062	8.775,6	8.155,8	619,8
Alimentos y bebidas.....	1.274	603	671	1.799,6	1.719,7	79,9
Mercancías en general.....	224	70	154	1.064,6	989,7	74,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	221	73	148	1.820,5	1.687,8	132,7
Automotores y accesorios.....	7	6	1	662,0	609,0	53,0
Ferretería y artículos de plomería.....	10	6	4	318,4	286,2	32,2
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	44	26	18	1.077,2	996,8	80,4
Combustibles.....	42	18	24	378,4	351,5	26,9
Drogas y cosméticos.....	33	19	14	957,9	874,5	83,4
Otras mercancías.....	51	23	28	697,0	640,6	56,4

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,VENTAS,CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES.
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre,y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	8.100	376.066	8.032	1.906	4.670	87.756
Alimentos y bebidas.....	5.349	181.590	5.353	1.274	1.378	17.996
Mercancías en general.....	741	36.889	740	224	614	10.646
Telas,prendas de vestir y calzado.....	895	55.697	887	221	916	18.205
Automotores y accesorios.....	71	19.974	57	7	135	6.620
Ferretería y artículos de plomería.....	63	9.622	71	10	112	3.184
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	273	24.118	255	44	415	10.772
Combustibles.....	231	11.382	203	42	211	3.784
Drogas y cosméticos.....	242	24.372	240	33	415	9.579
Otras mercancías.....	234	12.422	226	51	289	6.970

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familia - res sin - pago.
Total.....	2.085	256.777	1.943	303	6.015	119.289	6.089	1.603
Alimentos y bebidas.....	840	85.311	783	125	4.509	96.279	4.570	1.149
Mercancías en general.....	229	29.008	226	45	512	7.881	514	179
Telas,prendas de vestir y calzado.....	422	47.966	413	70	474	7.731	474	151
Automotores y accesorios.....	58	19.536	42	5	13	438	15	2
Ferretería y artículos de plomería.....	42	8.696	47	5	21	926	24	5
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	147	22.732	126	13	126	1.386	129	31
Combustibles.....	82	10.232	60	5	149	1.150	143	37
Drogas y cosméticos.....	162	22.445	155	15	80	1.927	65	18
Otras mercancías.....	103	10.851	91	20	131	1.571	135	31

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios activ.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Total.....	8.100	376.066	14.618	8.032	1.906	4.680	67.024	76.229
Alimentos y bebidas.....	5.349	181.590	8.006	5.353	1.274	1.379	15.934	14.946
Menores de \$ 5.000	1.418	4.177	1.755	1.382	318	55	2.685	941
5.000 a 24.999	2.427	29.751	3.290	2.428	609	253	3.471	4.327
25.000 a 49.999	743	26.521	1.183	756	154	273	2.035	2.607
50.000 a 99.999	406	28.766	798	411	95	292	1.771	2.223
100.000 a 249.999	252	39.009	593	255	67	271	1.748	2.023
250.000 a 499.999	71	23.646	220	76	23	121	827	1.122
500.000 a 999.999	22	13.535	103	33	7	63	2.857	1.014
1.000.000 a 2.499.999	7	10.232	54	7	1	46	366	582
2.500.000 y más	3	5.953	10	5	-	5	174	107

Mercancías en general.....	741	36.889	1.608	740	224	644	10.794	12.923
Menores de \$ 5.000	199	515	241	194	40	7	239	319
5.000 a 24.999	288	3.708	449	286	99	64	1.710	2.072
25.000 a 49.999	96	3.364	185	95	33	57	1.237	1.454
50.000 a 99.999	67	4.542	168	71	24	73	1.771	1.742
100.000 a 249.999	62	9.477	225	61	19	145	2.681	3.579
250.000 a 499.999	21	7.229	121	25	9	87	1.539	2.067
500.000 a 999.999	5	3.509	99	5	-	94	.823	.697
1.000.000 a 2.499.999	3	4.545	120	3	-	117	794	999
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Telas, prendas de vestir y calzado.....	896	55.697	2.047	887	221	939	17.560	21.061
Menores de \$ 5.000	183	535	240	174	41	25	296	375
5.000 a 24.999	325	4.274	517	312	74	131	1.824	2.357
25.000 a 49.999	130	4.769	283	128	42	113	2.069	2.436
50.000 a 99.999	121	8.658	344	118	33	193	3.073	3.870
100.000 a 249.999	95	14.956	391	104	23	264	5.240	6.097
250.000 a 499.999	26	9.119	134	29	6	99	2.978	3.316
500.000 a 999.999	12	7.008	103	16	2	85	1.381	1.765
1.000.000 a 2.499.999	2	3.547	20	3	-	17	497	541
2.500.000 y más	1	2.831	15	3	-	12	202	244

Automotores y accesorios.....	71	19.974	230	57	7	166	3.953	4.675
Menores de \$ 5.000	3	7	4	2	-	2	1	17
5.000 a 24.999	20	260	36	18	2	16	206	246
25.000 a 49.999	4	154	8	3	-	5	128	162
50.000 a 99.999	7	558	17	5	-	12	263	405
100.000 a 249.999	18	3.074	50	13	4	33	1.064	1.227
250.000 a 499.999	6	1.778	27	6	1	20	557	610
500.000 a 999.999	8	5.850	47	5	-	42	902	1.027
1.000.000 a 2.499.999	4	5.305	25	4	-	21	693	725
2.500.000 y más	1	2.988	16	1	-	15	139	225

(1) En miles de pesos.-
/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Ferretería y artículos de plomería.....	63	9.622	194	71	10	113	2.464	2.940
Menores de \$ 5.000	9	20	11	10	-	1	1	12
5.000 a 24.999	10	160	18	11	1	6	130	104
25.000 a 49.999	7	246	15	6	2	7	70	110
50.000 a 99.999	8	619	22	10	2	10	250	289
100.000 a 249.999	18	2.819	61	24	4	33	806	877
250.000 a 499.999	8	2.813	39	8	1	30	605	728
500.000 a 999.999	2	1.135	14	1	-	13	301	480
1.000.000 a 2.499.999	1	1.810	14	1	-	13	301	340
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	273	24.118	742	255	44	443	4.617	6.177
Menores de \$ 5.000	83	223	126	85	18	23	45	86
5.000 a 24.999	72	836	131	68	11	52	187	260
25.000 a 49.999	36	1.244	86	30	2	54	386	462
50.000 a 99.999	23	1.745	67	22	6	39	533	744
100.000 a 249.999	30	4.598	110	22	4	84	1.118	1.409
250.000 a 499.999	18	6.149	127	16	3	108	1.040	1.403
500.000 a 999.999	9	5.736	71	9	-	62	761	1.129
1.000.000 a 2.499.999	2	3.587	24	3	-	21	547	684
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rias y - socios - activos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Combustibles.....	231	11.382	456	203	42	211	443	576
Menores de \$ 5.000	104	253	128	96	23	9	11	17
5.000 a 24.999	70	730	104	65	10	29	42	59
25.000 a 49.999	13	501	38	10	4	24	54	53
50.000 a 99.999	14	1.006	46	9	2	35	81	91
100.000 a 249.999	19	3.196	78	15	2	61	105	100
250.000 a 499.999	5	1.773	29	4	..	25	60	50
500.000 a 999.999	6	3.923	33	4	1	28	90	174
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	476	36.794	1.335	466	84	765	11.259	12.989
Menores de \$ 5.000	90	260	123	88	20	15	114	209
5.000 a 24.999	130	1.600	191	130	16	45	647	822
25.000 a 49.999	74	2.810	168	74	15	79	944	1.133
50.000 a 99.999	77	5.397	226	72	16	138	1.646	2.003
100.000 a 249.999	79	12.653	353	75	15	268	3.965	4.225
250.000 a 499.999	16	5.630	136	16	2	118	2.014	2.517
500.000 a 999.999	6	4.507	65	9	-	56	906	907
1.000.000 a 2.499.999	4	4.137	68	2	-	66	1.021	1.000
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total.....	8.100	376.066	7.329	256.750
Alimentos y bebidas.....	5.349	181.590	4.997	141.912
Mercancías en general.....	741	36.889	663	27.037
Telas, prendas de vestir y calzado.....	896	55.697	771	35.082
Automotores y accesorios.....	71	19.974	40	6.427
Ferretería y artículos de plomería.....	63	9.622	46	6.397
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	273	24.118	224	10.892
Combustibles.....	231	11.382	200	6.359
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-
Otras mercancías.....	476	36.794	388	22.644

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total.....	264	74.179	19	5.555	488	39.582
Alimentos y bebidas.....	51	14.934	5	308	296	24.436
Mercancías en general.....	24	5.860	3	524	51	3.468
Telas, prendas de vestir y calzado.....	49	14.442	-	-	76	6.173
Automotores y accesorios.....	29	13.321	-	-	2	226
Ferretería y artículos de plomería.....	13	2.837	-	-	4	388
Menaje y artículos domésticos eléctricos.....	34	12.187	5	502	10	537
Combustibles.....	14	2.766	2	1.078	15	1.179
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	50	7.832	4	3.148	34	3.175

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones. (1)
Total.....	877	820.412	3.553	2.485	8.949,3
Alimentos y bebidas.....	515	656.545	1.654	1.021	2.823,5
Mercancías en general.....	28	19.631	174	128	516,4
Telas, prendas de vestir y calzado.....	65	64.801	469	382	1.710,2
Automotores y accesorios.....	19	20.668	188	173	1.077,4
Maquinaria y equipo lnds., Comercial y Agrícola.....	37	9.538	206	176	572,7
Ferretería y materiales para construcción.....	158	28.655	519	326	1.267,7
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	19	5.638	119	97	344,7
Combustibles.....	1	2	3	2	2,9
Drogas y cosméticos.....	11	7.249	94	80	248,8
Otras mercancías.....	24	7.675	127	100	385,0

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al Contado		A Crédito y al Contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	360	422.701	517	225.077	172.634
Alimentos y bebidas.....	252	414.917	263	162.906	78.722
Mercancías en general.....	-	-	28	9.222	10.409
Telas, prendas de vestir y calzado.....	7	1.155	58	17.231	46.415
Automotores y accesorios.....	-	-	19	13.457	7.211
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.....	9	1.368	28	2.958	5.212
Ferretería y materiales para construcción.....	82	4.778	76	11.649	12.228
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	180	14	1.834	3.624
Combustibles.....	1	12	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	-	-	11	2.278	4.971
Otras mercancías.....	4	291	20	3.542	3.842

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de esta blecim.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so cios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	877	3.553	919	2.485	1.853	632
Alimentos y bebidas.....	515	1.654	526	1.021	711	310
Mercancías en general.....	28	174	41	128	91	37
Telas, prendas de vestir y calzado.....	65	469	77	382	265	117
Automotores y accesorios.....	19	188	15	173	154	19
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.....	37	206	30	176	123	53
Ferretería y materiales para construcción.....	158	519	176	326	288	38
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	19	119	18	97	79	18
Combustibles.....	1	3	1	2	2	-
Drogas y cosméticos.....	11	94	13	80	63	17
Otras mercancías.....	24	127	22	100	77	23

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Presta - ciones - sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	149	99	50	8.949,3	8.131,5	817,8
Alimentos y bebidas.....	107	79	28	2.823,5	2.583,0	240,5
Mercancías en general.....	5	-	5	516,4	485,9	30,5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	10	4	6	1.710,2	1.503,5	206,7
Automotores y accesorios.....	-	-	-	1.077,4	1.007,7	69,7
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.....	-	-	-	572,7	507,8	64,9
Ferretería y materiales para construcción.....	17	12	5	1.267,7	1.187,7	80,0
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	4	2	2	344,7	310,6	34,1
Combustibles.....	-	-	-	2,9	2,8	0,1
Drogas y cosméticos.....	1	-	1	248,8	231,4	17,4
Otras mercancías.....	5	2	3	385,0	311,1	73,9

/(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Total.....	877	820.412	3.553	919	149	2.485	54.223	50.226
Alimentos y bebidas.....	515	656.545	1.654	526	107	1.021	28.183	20.549
Menores de \$ 50.000	114	22.454	176	115	22	37	9.472	438
50.000 a 99.999	69	5.317	128	72	16	40	473	570
100.000 a 249.999	85	14.856	210	88	16	106	943	1.426
250.000 a 499.999	63	22.645	161	57	20	84	1.497	1.526
500.000 a 999.999	73	52.035	205	58	19	128	3.219	3.888
1.000.000 a 2.499.999	61	90.170	231	66	13	152	2.855	3.090
2.500.000 y más	50	449.068	543	70	1	472	9.724	9.842

Mercancías en general.....	28	19.631	174	41	5	128	2.891	3.633
Menores de 100.000	2	86	3	2	-	1	15	23
100.000 a 249.999	7	1.310	27	8	1	18	381	423
250.000 a 499.999	8	2.810	38	9	2	27	496	813
500.000 a 999.999	7	5.040	49	13	2	34	570	673
1.000.000 a 2.499.999	3	6.213	30	6	-	24	806	1.057
2.500.000 y más	1	4.172	27	3	-	24	621	654

Telas, prendas de vestir y calzado.....	65	64.801	469	77	10	382	9.006	9.843
Menores de 50.000	7	165	20	7	4	9	14	16
50.000 a 99.999	5	365	23	5	-	18	120	230
100.000 a 249.999	6	1.372	25	7	4	14	234	320
250.000 a 499.999	16	5.613	86	18	2	66	1.288	1.380
500.000 a 999.999	10	7.767	79	13	-	66	1.278	1.405
1.000.000 a 2.499.999	16	25.978	152	16	-	136	3.039	3.770
2.500.000 y más	5	23.541	84	11	-	73	3.113	2.700

(1) En miles de pesos.-

/jm

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Automotores y accesorios.....	19	20.668	188	15	-	173	2.174	2.139
Menores de \$ 250.000	3	320	11	3	-	8	160	83
250.000 a 499.999	3	1.044	19	2	-	17	189	268
500.000 a 999.999	9	6.410	52	7	-	45	1.014	1.130
1.000.000 a 2.499.999	2	3.123	37	2	-	35	181	347
2.500.000 y más	2	9.771	69	1	-	68	630	311

Maquinaria y equi. Inds., Comercial y Agrí- cola.....	37	9.538	206	30	-	176	2.346	2.516
Menores de \$ 50.000	7	144	13	7	-	6	73	91
50.000 a 99.999	5	374	14	3	-	11	57	127
100.000 a 249.999	10	1.630	57	4	-	53	272	467
250.000 a 499.999	10	3.444	53	11	-	42	429	591
500.000 a 999.999	4	2.666	65	4	-	61	1.273	979
1.000.000 a 2.499.999	1	1.280	4	1	-	3	242	261
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Ferretería y materiales para construc- ción.....	158	28.655	519	176	17	326	5.496	6.475
Menores de \$ 50.000	94	1.463	162	101	5	56	326	414
50.000 a 99.999	20	1.522	75	20	3	52	287	382
100.000 a 249.999	26	4.102	118	32	7	79	684	785
250.000 a 499.999	6	1.954	31	7	2	22	268	278
500.000 a 999.999	6	3.742	39	8	-	31	965	1.108
1.000.000 a 2.499.999	4	7.563	57	5	-	52	1.976	2.284
2.500.000 y más	2	8.309	37	3	-	34	990	1.224

(1) En miles de pesos.-

/jm

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

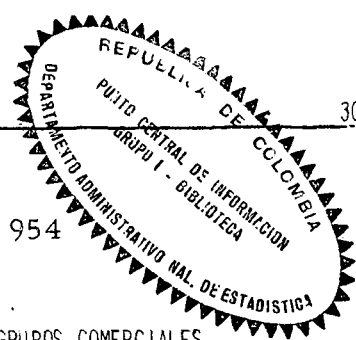
Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - socios - activos.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Menaje y artículos eléctricos domésticos.	19	5.638	119	18	4	97	1.212	1.537
Menores de \$ 50.000	5	155	11	4	-	7	26	44
50.000 a 99.999	4	340	13	4	2	7	38	44
100.000 a 249.999	2	218	9	3	2	4	10	99
250.000 a 499.999	2	740	23	1	-	22	271	312
500.000 a 999.999	6	4.185	63	6	-	57	867	1.038

Combustibles.....	1	12	3	1	-	2	71	1
Menores de \$ 50.000	1	12	3	1	-	2	1	1

Otras mercancías.....	35	14.924	221	35	6	180	2.834	3.503
Menores de \$ 50.000	10	278	24	10	5	9	36	45
50.000 a 99.999	3	225	10	3	-	7	31	28
100.000 a 249.999	6	1.004	27	2	-	25	171	253
250.000 a 499.999	6	2.156	36	7	-	29	398	397
500.000 a 999.999	4	3.276	44	5	1	38	677	708
1.000.000 a 2.499.999	6	7.985	80	8	-	72	1.519	2.072
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm



COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de esta- blecimientos	Ventas (1)	Número de esta- blecimientos	Ventas (1)
Total.....	877	720.412	585	381.088
Alimentos y bebidas.....	515	556.545	367	336.839
Mercancías en general.....	28	19.631	17	8.112
Telas, prendas de vestir y calzado.....	65	64.801	30	12.354
Automotores y accesorios.....	19	20.668	4	3.967
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.....	37	9.538	18	3.911
Ferretería y materiales para construcción.....	158	28.655	118	9.442
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	19	5.638	11	2.389
Combustibles.....	1	12	1	12
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-
Otras mercancías.....	35	14.924	19	4.062

Grupos Comerciales	Sociedades li- mitadas.		Sociedades anóni- mas.		Otras for- mas.	
	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)
Total.....	131	215.408	56	11.101	105	112.815
Alimentos y bebidas.....	37	116.880	45	7.411	66	95.415
Mercancías en general.....	8	9.259	-	-	3	2.260
Telas, prendas de vestir y calzado.....	26	43.727	-	-	9	8.720
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola.....	14	16.001	-	-	1	700
Ferretería y materiales para construcción.....	7	2.017	7	1.921	5	1.689
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	18	15.989	2	61	20	3.163
Combustibles.....	8	3.249	-	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	13	8.286	2	1.708	1	868

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneración (1)
Total.....	5.373	62.320	11.456	4.685	5.216,1
Servicios comerciales.....	110	1.804	300	190	500,2
Producción, distrib. y exhibición de películas cinematográficas.....	46	3.593	278	240	312,5
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	497	50	49	169,7
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	32	717	133	112	242,4
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	3.964	45.260	7.666	2.817	2.672,7
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	419	6.644	1.566	819	639,3
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	136	1.192	404	224	376,1
Peluquerías y servicios de belleza.....	574	1.803	860	180	222,9
Estudios de retratos y fotografías.....	88	810	179	54	80,3

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos venta de mercancías (1)
Total.....	5.373	62.320	59.849	2.471
Servicios comerciales.....	110	1.804	1.739	65
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	46	3.593	3.588	5
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	497	497	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	32	717	692	25
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	3.964	45.260	43.079	2.181
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	419	6.644	6.533	111
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	136	1.192	1.189	3
Peluquerías y servicios de belleza.....	574	1.803	1.791	12
Estudios de retratos y fotografías.....	88	810	741	69

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y soc. atv.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	5.373	11.456	5.271	4.685	2.774	1.911
Servicios comerciales.....	110	300	99	190	177	13
Producción, distribución y exh. de películas cinematográficas.....	46	278	32	240	181	59
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	50	1	49	43	6
Servicios de esparcimiento, exceptuando radios, teatros y cinematógrafos.....	32	133	17	112	109	3
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	3.964	7.666	3.837	2.817	1.592	1.225
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	419	1.566	401	819	313	506
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	136	404	141	224	158	66
Peluquerías y servicios de belleza.....	574	880	652	180	163	17
Estudios de retratos y fotografías.....	88	179	91	54	38	16

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	1.500	557	943	5.216,1	4.917,1	299,0
Servicios comerciales.....	11	8	3	500,2	467,3	32,9
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	6	4	2	312,5	285,8	26,7
Teatros, radios y servicios conexos.....	-	-	-	169,7	143,3	26,4
Servicios de esparcimiento, exceptuando radios, teatros y cinematógrafos.....	4	1	3	242,4	219,2	23,2
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	1.012	408	604	2.672,7	2.576,3	96,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	346	81	265	639,3	583,4	55,9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	39	13	26	376,1	343,9	32,2
Peluquerías y servicios de belleza.....	48	29	19	222,9	220,6	2,3
Estudios de retratos y fotografías.....	34	13	21	80,3	77,3	3,0

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS

(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	5.373	62.320	5.271	1.500	4.685	52.161
Servicios comerciales.....	110	1.804	99	11	190	5.002
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	46	3.593	32	6	240	3.125
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	497	1	-	49	1.697
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	32	717	17	4	112	2.424
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	3.964	45.260	3.837	1.012	2.817	26.727
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	419	6.644	401	346	819	6.393
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	136	1.192	141	39	224	3.761
Peluquerías y servicios de belleza.....	574	1.803	652	48	180	2.229
Estudios de retratos y fotografías.....	88	810	91	34	54	803

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.
Total.....	1.548	41.781	1.364	324	3.825	20.539	3.907	1.176
Servicios comerciales.....	57	1.559	45	-	53	245	54	11
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	42	3.576	26	3	4	17	6	3
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	497	1	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	21	663	5	-	11	54	12	4
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	1.014	27.956	895	163	2.950	17.304	2.942	849
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	238	5.455	218	136	181	1.189	183	210
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	44	958	44	8	92	234	97	31
Peluquerías y servicios de belleza.....	97	638	99	6	477	1.165	553	42
Estudios de retratos y fotografías.....	31	479	31	8	57	331	60	26

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	5.373	62.320	4.953	51.395
Servicios comerciales.....	110	1.804	83	806
Producción,distribución y exhibición de películas - cinematográficas.....	46	3.593	27	1.898
Teatros,radios y servicios conexos.....	4	497	2	314
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros,radios y cinematógrafos.....	32	717	15	145
Restaurantes,cafés,tavernas,bares y heladerías....	3.964	45.260	3.712	40.132
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento...	419	6.644	391	5.251
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	136	1.192	125	695
Peluquerías y servicios de belleza.....	574	1.803	518	1.471
Estudios de retratos y fotografías.....	88	810	80	683

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	53	3.015	28	1.926	339	5.984
Servicios comerciales.....	14	788	-	-	13	210
Producción,distribución y exhibición de películas - cinematográficas.....	3	192	8	1.182	8	321
Teatros,radios y servicios conexos.....	1	127	1	56	-	-
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros,radios y cinematógrafos.....	1	30	10	447	6	95
Restaurantes,cafés,tavernas,bares y heladerías....	23	765	8	117	221	4.246
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento..	4	547	1	124	23	722
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	4	472	-	-	7	25
Peluquerías y servicios de belleza.....	1	10	-	-	55	322
Estudios de retratos y fotografías.....	2	84	-	-	6	43

(1) En miles de pesos.-

/jm

C I U D A D

D E

M A N I Z A L E S

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	1.288	74.746	2.853	1.371	2.692,9
Alimentos y bebidas.....	812	30.148	1.330	403	534,1
Mercancías en general.....	90	6.202	253	134	278,0
Telas, prendas de vestir y calzado.....	132	11.413	461	304	547,3
Automotores y accesorios.....	15	5.173	58	45	193,5
Ferretería y artículos de plomería.....	20	2.311	61	36	98,6
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	87	9.566	277	172	429,7
Combustibles.....	59	1.816	100	42	81,7
Drogas y cosméticos.....	26	4.358	136	110	231,2
Otras mercancías.....	47	3.759	177	125	298,8

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al Contado		A Crédito y al Contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	712	18.587	576	38.452	17.707
Alimentos y bebidas.....	456	10.840	356	15.010	4.298
Mercancías en general.....	57	1.551	33	3.832	819
Telas, prendas de vestir y calzado.....	71	3.307	61	5.887	2.219
Automotores y accesorios.....	-	-	15	2.257	2.916
Ferretería y artículos de plomería.....	9	370	11	1.239	702
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	50	532	37	4.845	4.189
Combustibles.....	37	234	22	863	719
Drogas y cosméticos.....	13	1.406	13	2.078	874
Otras mercancías.....	19	347	28	2.441	971

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.288	2.853	1.258	1.371	1.068	303
Alimentos y bebidas.....	812	1.330	784	403	364	39
Mercancías en general.....	90	253	88	134	81	53
Telas, prendas de vestir y calzado.....	132	461	139	304	196	108
Automotores y accesorios.....	15	58	13	45	39	6
Ferretería y artículos de plomería.....	20	61	24	36	32	4
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	87	277	91	172	126	46
Combustibles.....	59	100	52	42	41	1
Drogas y cosméticos.....	26	136	24	110	94	16
Otras mercancías.....	47	177	43	125	95	30

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	224	124	100	26.929	24.843	2.086
Alimentos y bebidas.....	143	86	57	5.341	5.074	267
Mercancías en general.....	31	16	15	2.780	2.537	243
Telas, prendas de vestir y calzado.....	18	10	8	5.473	5.057	416
Automotores y accesorios.....	-	-	-	1.935	1.726	209
Ferretería y artículos de plomería.....	1	-	1	986	938	48
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	14	9	5	4.297	3.942	355
Combustibles.....	6	1	5	817	770	47
Drogas y cosméticos.....	2	1	1	2.312	2.017	295
Otras mercancías.....	9	1	8	2.988	2.782	206

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	1.288	74.746	1.258	224	1.371	26.929
Alimentos y bebidas.....	812	30.148	784	143	403	5.341
Mercancías en general.....	90	6.202	88	31	134	2.780
Telas, prendas de vestir y calzado.....	132	11.413	139	18	304	5.473
Automotores y accesorios.....	15	5.173	13	-	45	1.935
Ferretería y artículos de plomería.....	20	2.311	24	1	36	986
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	87	9.566	91	14	172	4.297
Combustibles.....	59	1.816	52	6	42	817
Drogas y cosméticos.....	26	4.358	24	2	110	2.312
Otras mercancías.....	47	3.759	43	9	125	2.988

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.
Total.....	523	62.607	504	67	765	12.139	754	157
Alimentos y bebidas.....	218	20.248	202	30	594	9.900	582	113
Mercancías en general.....	40	5.348	38	11	50	854	50	20
Telas, prendas de vestir y calzado.....	103	10.900	108	12	29	513	31	6
Automotores y accesorios.....	15	5.173	13	-	-	-	-	-
Ferretería y artículos de plomería.....	15	2.105	17	1	5	206	7	-
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	58	9.286	60	6	29	280	31	8
Combustibles.....	19	1.642	16	1	40	174	36	5
Drogas y cosméticos.....	21	4.237	19	2	5	121	5	-
Otras mercancías.....	34	3.668	31	4	13	91	12	5

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y socios. activ.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre. 1.954	Diciembre. 1.953
Total.....	1.288	74.746	2.853	1.258	224	1.371	19.027	17.691
Alimentos y bebidas.....	812	30.148	1.330	784	143	403	5.637	2.006
Menores de \$ 5.000	196	607	224	180	31	13	2.060	71
5.000 a 24.999	377	4.842	496	365	63	68	346	417
25.000 a 49.999	110	4.023	214	107	22	85	251	278
50.000 a 99.999	74	5.508	184	73	17	94	245	300
100.000 a 249.999	39	5.997	124	40	5	79	208	246
250.000 a 499.999	10	3.221	44	12	5	27	132	156
500.000 a 999.999	4	2.160	22	5	-	17	2.132	153
1.000.000 a 2.499.999	2	3.790	22	2	-	20	263	385

Mercancías en general.....	90	6.202	253	88	31	134	1.879	2.910
Menores de \$ 5.000	26	63	31	25	4	2	15	16
5.000 a 24.999	28	341	46	27	9	10	142	147
25.000 a 49.999	10	306	22	10	5	7	116	162
50.000 a 99.999	7	465	21	6	2	13	221	214
100.000 a 249.999	14	2.402	67	12	7	48	758	1.258
250.000 a 499.999	4	1.586	33	7	4	22	301	699
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.039	33	1	-	32	326	414
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios actv.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Telas, prendas de vestir y calzado.	132	11.413	461	139	18	304	4.308	4.852
Menores de \$ 5.000	13	47	18	12	4	2	14	15
5.000 a 24.999	37	500	79	37	1	41	156	239
25.000 a 49.999	17	636	54	16	1	37	364	418
50.000 a 99.999	31	2.293	110	28	5	77	917	1.035
100.000 a 249.999	27	4.603	143	39	5	99	2.006	2.098
250.000 a 499.999	3	851	16	3	2	11	311	325
500.000 a 999.999	4	2.486	41	4	-	37	540	722

Automotrices y accesorios.....	15	5.173	58	13	-	45	1.225	1.254
Menores de \$ 25.000	2	13	4	2	-	2	7	8
25.000 a 49.999	1	37	2	-	-	2	30	31
50.000 a 99.999	2	189	4	1	-	3	122	134
100.000 a 249.999	5	944	16	5	-	11	200	246
250.000 a 499.999	1	278	4	1	-	3	91	97
500.000 a 999.999	3	2.512	26	3	-	23	647	637
1.000.000 a 2.499.999	1	1.200	2	1	-	1	128	101
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de persona ocupado.	Propieta- rios y - soc.actv.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Ferretería y artículos de plomería..	20	2.311	61	24	1	36	686	732
Menores de \$ 5.000	4	7	5	4	-	1	-	-
5.000 a 24.999	4	48	10	5	-	5	91	51
25.000 a 49.999	1	35	1	-	-	1	10	9
50.000 a 99.999	3	235	8	4	-	4	124	127
100.000 a 249.999	5	890	22	9	1	12	238	266
250.000 a 499.999	2	583	8	2	-	6	54	63
500.000 a 999.999	1	513	7	-	-	7	169	216

Menaje y arts, eléctricos domésticos	87	9.566	277	91	14	172	2.016	2.415
Menores de \$ 5.000	28	81	53	31	5	17	15	23
5.000 a 24.999	21	251	49	24	3	22	57	66
25.000 a 49.999	13	443	33	10	1	22	136	139
50.000 a 99.999	8	639	27	8	3	16	167	186
100.000 a 249.999	7	1.050	26	4	-	22	321	385
250.000 a 499.999	4	1.167	23	3	2	18	287	290
500.000 a 999.999	4	2.348	42	8	-	34	486	642
1.000.000 a 2.499.999	2	3.587	24	3	-	21	547	684

9(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCÍAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.actv.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1.954	Diciem- bre 1.953
Combustibles.....	59	1.816	100	52	6	42	76	81
Menores de \$ 5.000	31	90	35	27	4	4	2	3
5.000 a 24.999	22	219	33	21	1	11	9	12
25.000 a 49.999	1	44	5	1	-	4	20	12
50.000 a 99.999	1	75	2	-	-	2	17	19
100.000 a 249.999	3	651	17	3	-	14	18	24
500.000 a 999.999	1	737	8	-	1	7	10	11
Otras mercancías,.....	73	8.117	313	67	11	235	3.200	3.441
Menores de \$ 5.000	8	30	12	7	4	1	8	11
5.000 a 24.999	18	211	30	17	2	11	70	78
25.000 a 49.999	9	323	30	8	3	19	180	210
50.000 a 99.999	11	673	42	11	1	30	226	293
100.000 a 249.999	18	2.693	80	15	1	64	865	859
250.000 a 499.999	7	2.543	86	8	-	78	1.027	1.082
1.000.000 a 2.499.999	2	1.644	33	1	-	32	824	908

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	1.288	74.746	1.113	41.307
Alimentos y bebidas.....	812	30.148	748	21.153
Mercancías en general.....	90	6.202	74	2.684
Telas, prendas de vestir y calzado.....	132	11.413	98	5.723
Automotores y accesorios.....	15	5.173	9	3.094
Ferretería y artículos de plomería.....	20	2.311	14	788
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	87	9.566	67	2.638
Combustibles.....	59	1.816	55	1.479
Otras mercancías.....	73	8.117	48	3.748

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	80	25.568	7	2.227	88	5.644
Alimentos y bebidas.....	13	6.040	2	164	49	2.791
Mercancías en general.....	8	2.599	1	208	7	711
Telas, prendas de vestir y calzado.....	17	4.609	-	-	17	1.081
Automotores y accesorios.....	6	2.079	-	-	-	-
Ferretería y artículos de plomería.....	5	1.511	-	-	1	12
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	14	6.613	2	260	4	55
Combustibles.....	2	315	-	-	2	22
Otras mercancías.....	15	1.802	2	1.595	8	972

(1) En Miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones.
Total.....	183	113.748	926	694	2731,7
Alimentos y bebidas.....	97	65.065	330	210	452,9
Mercancías en general.....	12	11.555	97	73	390,2
Telas, prendas de vestir y calzado.....	15	11.032	116	97	453,2
Automotores y accesorios.....	8	5.407	61	56	368,5
Maquinaria y equipo Ind.s., comercial y agrícola.	9	2.745	58	46	179,3
Ferretería y materiales para construcción.....	26	14.056	168	136	647,9
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	963	33	28	97,9
Combustibles.....	1	12	3	2	2,9
Drogas y cosméticos.....	4	2.095	34	27	67,3
Otras mercancías.....	6	818	26	19	71,6

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Total		Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado(1)	Ventas a crédito(1)
Total.....	183	113.748	33	11.363	150	50.083	52.302
Alimentos y bebidas.....	97	65.065	25	10.887	72	31.903	22.275
Mercancías en general.....	12	11.555	-	-	12	3.095	8.460
Telas, prendas de vestir y calzado.....	15	11.032	-	-	15	3.927	7.105
Automotores y accesorios.....	8	5.407	-	-	8	3.927	1.480
Maquinaria y equipo Inds., comercial y agrícola..	9	2.745	-	-	9	1.384	1.361
Ferretería y materiales para construcción.....	26	14.056	3	181	23	4.774	9.101
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	963	2	102	3	284	577
Combustibles.....	1	12	1	12	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	4	2.095	-	-	4	553	1.542
Otras mercancías.....	6	818	2	181	4	236	401

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	183	926	216	694	534	160
Alimentos y bebidas.....	97	330	112	210	144	66
Mercancías en general.....	12	97	24	73	57	16
Telas, prendas de vestir y calzado.....	15	116	16	97	71	26
Automotores y accesorios.....	8	61	5	56	51	5
Maquinaria y equipo lnds., comercial y agrícola..	9	58	12	46	35	11
Ferretería y materiales para construcción.....	26	168	29	136	118	18
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	33	5	28	22	6
Combustibles.....	1	3	1	2	2	-
Drogas y cosméticos.....	4	34	6	27	21	6
Otras mercancías.....	6	26	6	19	13	6

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	16	11	5	2.731,7	2.494,8	236,9
Alimentos y bebidas.....	8	7	1	452,9	412,1	40,8
Mercancías en general.....	-	-	-	390,2	368,0	22,2
Telas, prendas de vestir y calzado.....	3	-	3	453,2	382,9	70,3
Automotores y accesorios.....	-	-	-	368,5	330,9	37,6
Maquinaria y equipo lnds., comercial y agrícola..	-	-	-	179,3	157,7	21,6
Ferretería y materiales para construcción.....	3	3	-	647,9	621,5	26,4
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	-	97,9	90,2	7,7
Combustibles.....	-	-	-	2,9	2,8	0,1
Drogas y cosméticos.....	1	-	1	67,3	60,0	7,3
Otras mercancías.....	1	1	-	71,6	68,7	2,9

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y soc. actv.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Total.....	183	113.748	926	216	16	694	12.323	14.157
Alimentos y bebidas.....	97	65.065	330	112	8	210	3.204	3.536
Menores de \$ 50.000	40	475	58	46	3	9	54	63
50.000 a 99.999	10	732	22	14	-	8	35	40
100.000 a 249.999	13	2.373	51	13	2	36	184	232
250.000 a 499.999	7	2.360	22	8	-	14	148	137
500.000 a 999.999	12	8.361	53	11	1	41	547	1.561
1.000.000 a 2.499.999	8	12.801	41	10	2	29	470	627
2.500.000 y más	7	37.963	83	10	-	73	1.766	876

Mercancías en general.....	12	11.555	97	24	-	73	1.820	2.150
Menores de \$ 250.000	4	569	11	4	-	7	216	226
250.000 a 499.000	2	780	14	3	-	11	84	100
500.000 a 999.999	3	1.987	24	9	-	15	275	354
1.000.000 a 2.499.999	2	4.047	21	5	-	16	624	806
2.500.000 y más	1	4.172	27	3	-	24	621	664

Telas, prendas de vestir y calzado..	15	11.032	116	16	3	97	2.388	2.530
Menores de \$ 50.000	2	61	13	2	2	9	2	5
50.000 a 99.999	-	-	-	-	-	-	-	-
100.000 a 249.999	1	227	4	-	1	3	94	70
250.000 a 499.999	4	1.323	24	4	-	20	462	299
500.000 a 999.999	4	2.963	26	5	-	21	757	796
1.000.000 a 2.499.999	4	6.458	49	5	-	44	1.073	1.360
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y soc. act.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Automotores y accesorios.....	8	5.407	61	5	-	56	412	577
Menores de \$ 100.000	1	90	1	-	-	1	15	10
100.000 a 249.999	1	124	4	1	-	3	92	-
250.000 a 499.999	2	754	12	1	-	11	124	194
500.000 a 999.999	2	1.316	7	1	-	6	-	26
1.000.000 a 2.499.999	2	3.123	37	2	-	35	181	347

Maquinaria y equipo Inds., comercial- y agrícolas.....	9	2.745	58	12	-	46	644	813
Menores de \$ 50.000	1	38	2	1	-	1	25	20
50.000 a 99.999	1	71	4	1	-	3	35	53
100.000 a 249.999	2	333	8	1	-	7	117	118
250.000 a 499.999	3	949	23	6	-	17	126	138
500.000 a 999.999	2	1.354	21	3	-	18	341	484

Ferretería y materiales para construcción.....	26	14.056	168	29	3	136	2.916	3.479
Menores de \$ 50.000	10	214	23	10	-	13	36	57
50.000 a 99.999	6	472	43	6	1	36	131	138
100.000 a 249.999	3	570	13	3	-	10	60	81
250.000 a 499.999	1	310	7	1	2	4	20	23
500.000 a 999.999	2	1.047	16	3	-	13	610	643
1.000.000 a 2.499.999	2	3.134	29	3	-	26	1.069	1.313
2.500.000 y más	2	8.309	37	3	-	34	990	1.224

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y socios-activos.	Familiares sin-pago.	Personal remunerado.	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	963	33	5	-	28	308	373
Menores de \$ 50.000	3	96	8	3	-	5	18	32
50.000 a 99.999	1	96	2	1	-	1	2	1
500.000 a 999.999	1	771	23	1	-	22	288	340
Combustibles.....	1	12	3	1	-	2	1	1
Menores de \$ 50.000	1	12	3	1	-	2	1	1
Otras mercancías.....	10	2.913	60	12	2	46	630	698
Menores de \$ 50.000	3	146	11	3	2	6	23	25
50.000 a 99.999	2	140	8	2	-	6	6	8
100.000 a 249.999	1	180	3	-	-	3	-	-
250.000 a 499.999	3	1.014	13	4	-	9	215	215
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.433	25	3	-	22	386	450
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de - estableci- mientos.	Ventas (1)	Número de - estableci- mientos.	Ventas (1)
Total.....	183	113.748	97	24.949
Alimentos y bebidas.....	97	65.065	62	19.292
Mercancías en general.....	12	11.555	5	2.860
Telas, prendas de vestir y calzado.....	15	11.032	5	1.056
Automotores y accesorios.....	8	5.407	1	124
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agríc.	9	2.745	1	71
Ferretería y materiales para construcción.....	26	14.056	14	1.181
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	963	4	192
Combustibles.....	1	12	1	12
Otras mercancías.....	10	2.913	4	161

Grupos Comerciales	Sociedades limita- das.		Sociedades anóni- mas.		Otras for- mas.	
	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Número de estableci- mientos	Ventas (1)
Total.....	54	78.391	4	3.981	28	6.427
Alimentos y bebidas.....	13	40.566	2	3.490	20	1.717
Mercancías en general.....	5	6.646	-	-	2	2.049
Telas, prendas de vestir y calzado.....	8	8.260	-	-	2	1.716
Automotores y accesorios.....	7	5.283	-	-	-	-
Maquinaria y equipo Inds., Comercial y Agrícola..	3	1.274	2	491	3	909
Ferretería y materiales para construcción.....	11	12.839	-	-	1	36
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	1	771	-	-	-	-
Combustibles.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	6	2.752	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	577	10.359	1.615	972	1.170,6
Servicios comerciales.....	11	319	54	45	121,7
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	6	967	52	50	81,9
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	5	187	49	46	124,6
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías...	390	6.763	958	541	522,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.	61	1.415	258	183	176,7
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	22	156	71	42	55,5
Peluquerías y servicios de belleza.....	64	345	128	45	54,3
Estudios de retratos y fotografías.....	18	207	45	20	33,5

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios - (1)	Ingresos por venta de mercancías(1)
Total.....	577	10.359	9.851	508
Servicios comerciales.....	11	319	306	13
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	6	967	967	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	5	187	162	25
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías...	390	6.763	6.342	421
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.	61	1.415	1.379	36
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	22	156	156	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	64	345	340	5
Estudios de retratos y fotografías.....	18	207	199	8

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	577	1.615	537	972	549	423
Servicios comerciales.....	11	54	8	45	38	7
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	6	52	2	50	41	9
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	5	49	3	46	45	1
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.	390	958	350	541	282	259
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	61	258	52	183	75	108
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido...	22	71	23	42	20	22
Peluquerías y servicios de belleza.....	64	128	80	45	33	12
Estudios de retratos y fotografías.....	18	45	19	20	15	5

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	106	41	65	1.170,6	1.078,5	92,1
Servicios comerciales.....	1	1	-	121,7	107,3	14,4
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	-	-	-	81,9	74,8	7,1
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	-	-	-	124,6	111,1	13,5
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.	67	30	37	522,4	497,4	25,0
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	23	4	19	176,7	151,2	25,5
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido...	6	3	3	55,5	51,7	3,8
Peluquerías y servicios de belleza.....	3	-	3	54,3	52,8	1,5
Estudios de retratos y fotografías.....	6	3	3	33,5	32,2	1,3

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actvs.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones - (1)
Total.....	577	10.359	537	106	972	1.170,6
Servicios comerciales.....	11	319	8	1	45	121,7
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	6	967	2	-	50	81,9
Servicios de esparcimiento, exceptuando radios y cinematógrafos.....	5	187	3	-	46	124,6
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	390	6.763	350	67	541	522,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	61	1.415	52	23	183	176,7
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	22	156	23	6	42	55,5
Peluquerías y servicios de belleza...	64	345	80	3	45	54,3
Estudios de retratos y fotografías...	18	207	19	6	20	33,5

E

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de familiares sin pago.
Total.....	269	8.134	226	34	308	2.225	311	72
Servicios comerciales.....	9	316	6	-	2	3	2	1
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	6	967	2	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos....	5	187	3	-	-	-	-	-
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	158	4.855	130	19	232	1.908	220	48
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	48	1.304	38	14	13	111	14	9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	8	130	8	-	14	26	15	6
Peluquerías y servicios de belleza...	26	204	29	-	38	141	51	3
Estudios de retratos y fotografías...	9	171	10	1	9	36	9	5

(1) En miles de pesos.-

/jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	T o t a l e s		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	577	10.359	518	7.356
Servicios comerciales.....	11	319	7	110
Producción,distribución y exhibición de - películas cinematográficas.....	6	967	2	325
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros,radios y cinematógrafos.....	5	187	1	47
Restaurantes,cafés,tabernas,bares y heladerías.....	390	6.763	363	5.614
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento.....	61	1.415	51	704
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	22	156	20	95
Peluquerías y servicios de belleza.....	64	345	57	265
Estudios de retratos y fotografías.....	18	207	17	196

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	5	725	4	564	50	1.714
Servicios comerciales.....	1	140	-	-	3	69
Producción,distribución y exhibición de - películas cinematográficas.....	-	-	2	480	2	162
Servicios de esparcimiento,exceptuando teatros,radios y cinematógrafos.....	-	-	1	77	3	63
Restaurantes,cafés,tabernas,bares y heladerías.....	-	-	1	7	26	1.142
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento.....	3	525	-	-	7	186
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	1	60	-	-	1	1
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	7	80
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	1	11

(1) En miles de pesos.-

/Jm