

Reserva DANE

REPUBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

LD 3062
1754
M. 2

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

1. 954

BOYACA

JORGE SAENZ CLARTE
Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

11. Done & Done, 14930223

COLOMBIA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

CONTENIDO

Pág.

Introducción.	5
Clasificación de actividad de los negocios.	10
Comentarios y gráficos.	13
Cuadro 1.- Número de establecimientos,ventas,ingresos y personal ocupado por municipios.	16
BOYACA - COMERCIO AL POR MENOR.	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.	17
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.	17
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.	18
Cuadro 5.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953 por escala de ventas y grupos comerciales.	19
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías de mercancías en diciembre de 1954 y 1953,por escala de ventas y grupos comerciales.	20
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.	24
BOYACA - COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.	25
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema de ventas y grupos comerciales.	25
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.	26
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953,por escala de ventas y grupos comerciales.	27
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.	30

CONTENIDO (CONTINUACION)

Pág.

B O Y A C A •SERVICIOS

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios	31
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	31
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones según grupos de servicios	32
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios	33
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios	34

T U N J A - COMERCIO AL POR MENOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales. .	36
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	36
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales. .	37
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos co - merciales.	38
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de - mercancías en diciembre de 1954 y 1953, por escala de ventas y grupos comerciales . . .	39
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales	43

T U N J A - COMERCIO AL POR MAYOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales. . .	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos, según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales. .	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de - mercancías en diciembre de 1954 y 1953, por escala de ventas y grupos comerciales. . .	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales. .	49

CONTENIDO (CONCLUSION)

TUNJA - SERVICIOS

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios. .	50
Cuadro 3A- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	50
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones según grupos de servicios.	51
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios. .	52
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios.	53

/jm

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nuncía, Pare, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandí, Yacopí.
Huila:	Colombia:
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuarí, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenidos datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallásen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus-

actividades en 1.955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de Muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden-

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representa ba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, banco y seguros, servicios educacionales, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditaje, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios - conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones-- para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne-- establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo - vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, - panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse - el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde - además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre - confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un - establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es - necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2º: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley N° 2240 de 1.951, que en su artículo 4º dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1.954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1.954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados "Cacharrerías", "Bazares", etc., y aquellos establecimientos que venden diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRICOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferrería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de coladura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática; Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para ballets y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFOS: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELES, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

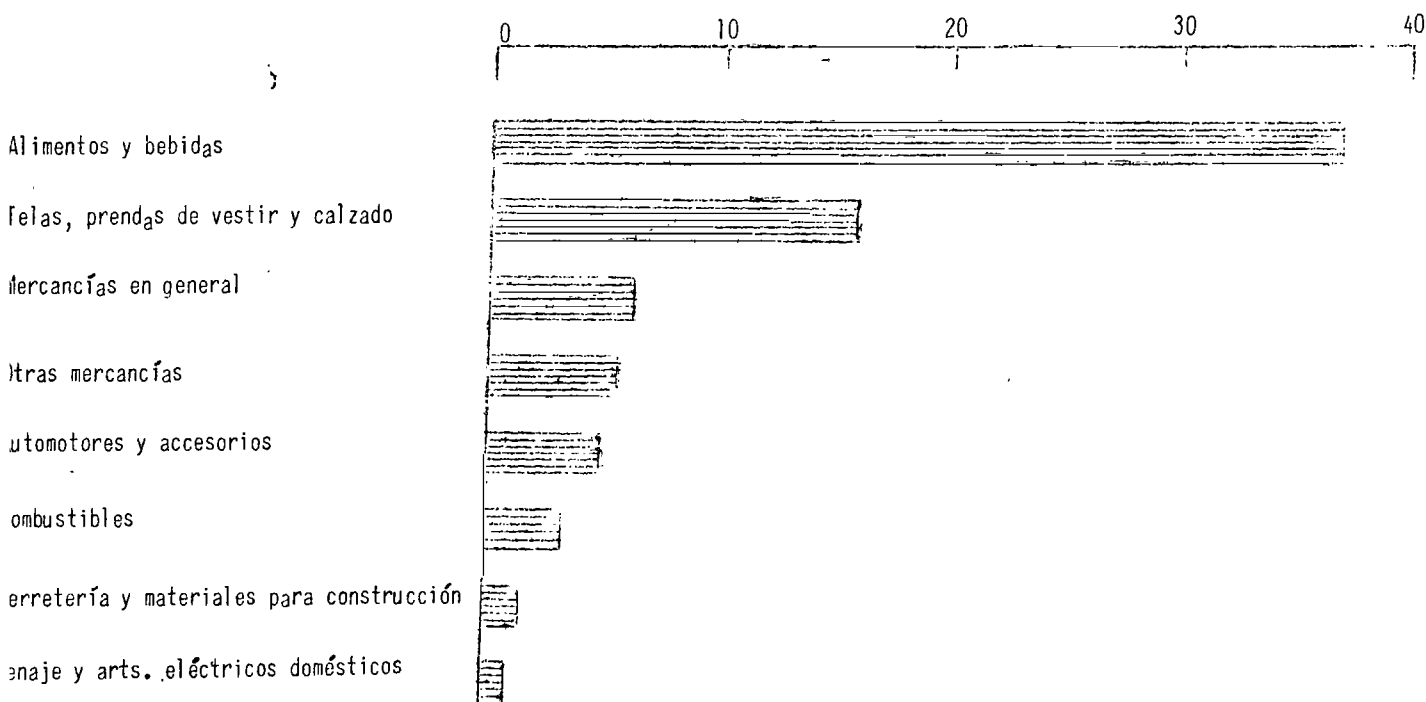
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,manajes,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotografías,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotografía.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES,n.e.p. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



El estudio de este gráfico enseña la distribución de las ventas en el Comercio al por Menor, en los diferentes renglones comerciales. En Boyacá continúa observándose el fenómeno de todo el país, es decir, que el mayor volumen de ventas lo registran los renglones que incluyen artículos de primera necesidad.-

Cada peso invertido por el consumidor boyacense en el comercio minorista, se distribuye en la forma siguiente:

"Alimentos y bebidas \$0,48; Telas, prendas de vestir y calzado \$0,21; Mercancías en general \$0,08; Otras mercancías (incluye drogas y cosméticos), \$0,08; Automotores y accesorios \$0,07; Combustibles \$0,05; Ferrería y materiales para construcción \$0,02; Menaje y artículos eléctricos domésticos \$0,01.-

El porcentaje de las ventas, en el Comercio al por Mayor, es el siguiente:

"Alimentos y bebidas 73,2%; Telas, prendas de vestir y calzado 6,3%; Ferrería y materiales para construcción 5,7%; Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola 5,2%; Automotores y accesorios 3,2%; Otras mercancías (incluye drogas y cosméticos) 2,9%; Mercancías en general 2,6% y Combustibles 0,9%.-

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES POR GRUPOS COMERCIALES

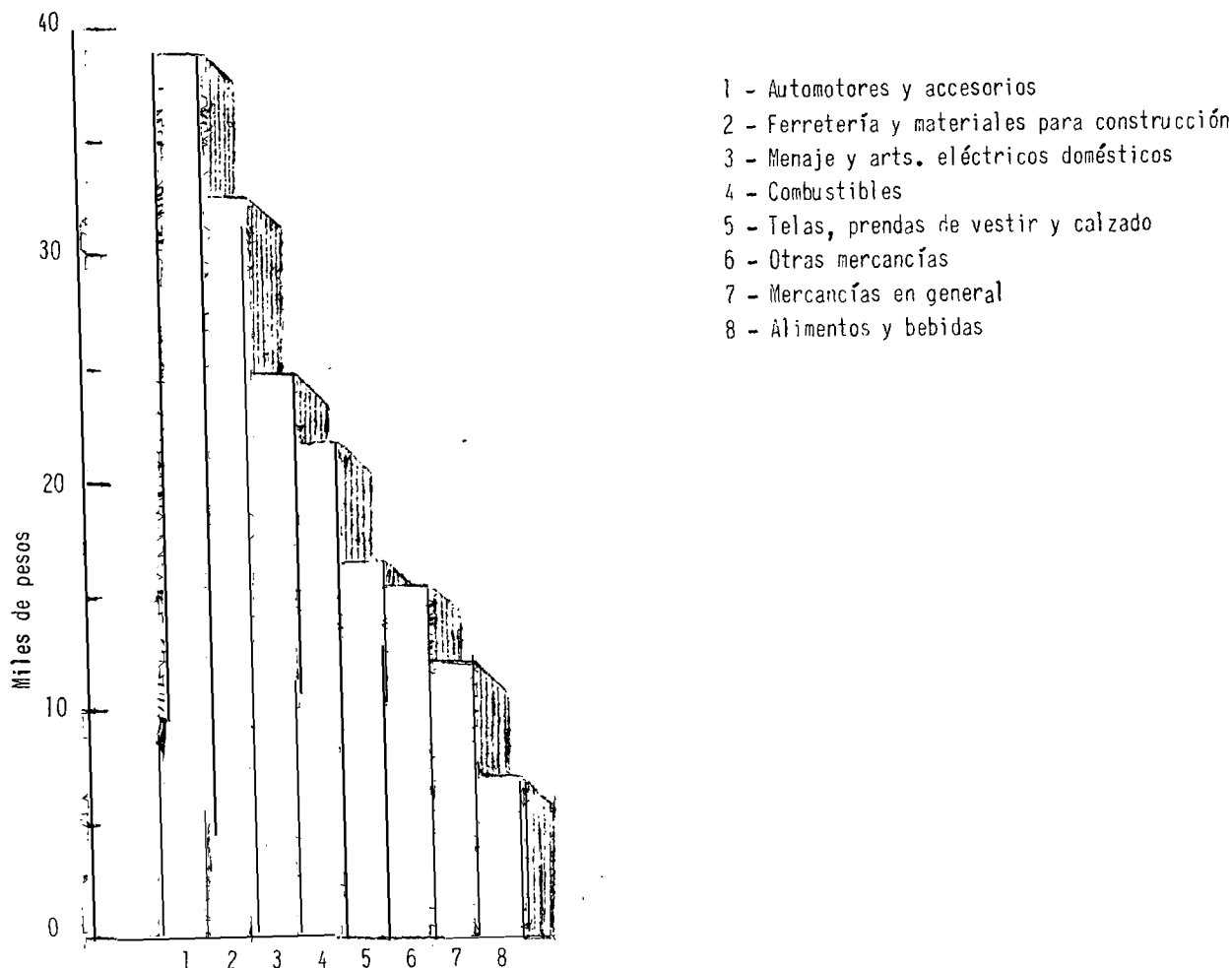
Grupos Comerciales	Comercio al por Menor			Comercio al por Mayor		
	Propietarios y socios activos	Personal remunerado	Personal sin remuneración	Propietarios y socios activos	Personal remunerado	Personal sin remuneración
Alimentos y bebidas.....	56,0	7,9	36,1	25,9	61,3	12,8
Mercancías en general.....	41,6	23,0	35,4	12,5	75,0	12,5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	44,8	28,8	26,4	7,4	85,2	7,4
Automotores y accesorios.....	14,7	83,7	1,6	8,3	91,7	-
Maquinaria y equipo inds.comercial y agrícola.....	-	-	-	33,7	48,3	18,0
Ferretería, arts. de plomería y materiales para construcción.....	35,3	47,1	17,6	42,6	45,4	12,0
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	40,7	42,7	16,6	-	-	-
Combustibles.....	27,9	55,2	16,9	25,0	58,3	16,7
Drogas y cosméticos.....	44,8	41,6	13,6	7,1	90,5	2,4
Otras mercancías.....	48,0	33,8	18,2	-	-	-

El cuadro anterior, enseña la distribución porcentual de la clase de personal ocupado en los diferentes grupos comerciales. Tanto en Comercio al por Menor como en Comercio al por Mayor, se observa para la mayoría de los grupos un elevado porcentaje de personal remunerado, generalmente superior al 40%.

Los establecimientos comerciales pequeños, como son en su mayoría los del grupo "alimentos y bebidas" (Comercio al por Menor), son atendidos en mayor proporción por sus propietarios, clase de trabajadores que para el mencionado grupo llega al 56 %.

En cuanto a los familiares sin pago o remuneración, éstos se hallan colaborando generalmente en establecimientos que tienen un reducido volumen de ventas, y en especial en los del tipo de "abarrotes, carnicerías, lecherías, etc." En Comercio al por Mayor, esta clase de trabajadores es bastante exigua.

VENTAS PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA
COMERCIO AL POR MENOR



Los promedios de ventas por persona ocupada en este Departamento sufren algunas variaciones notables, en los diferentes grupos, registrándose el promedio más alto en el renglón de "Automotores y accesorios", que al alto precio de su mercancía, une el poco personal que ocupa. En general los promedios mayores corresponden a los artículos de larga duración, como "Ferretería" y "Menaje", en tanto que "Alimentos y bebidas" arroja el más bajo, lo cual es lógico si se tiene en cuenta que, este renglón, primero en volumen de ventas, requiere para su servicio gran número de personas.-

Las ventas hechas a crédito representan los siguientes porcentajes sobre el total de las ventas:

En Comercio al por Menor 15,6% ; en Comercio al por Mayor 19,6%,.-

El Comercio minorista invierte en remuneraciones a sus empleados un 2,1% del total de ventas y el mayorista un 2,2%.-

COMERCIO Y SERVICIOS-AÑO CENSAL 1.954

Quadro 1.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes, según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor			S e r v i c i o s		
	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado. (2)	Número de estableci- mientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado. (2)
Total.....	4.707	123.417	7.796	1.043	8.950	2.703
Tunja.....	419	24.245	981	76	1.443	344
Chiquinquirá.....	309	8.280	640	61	535	217
Duitama.....	384	15.605	629	134	1.004	346
El Cocuy.....	78	1.178	99	15	48	32
Guateque.....	155	4.409	277	23	153	66
Miraflores.....	113	2.356	205	25	81	56
Moniquirá.....	106	3.410	174	19	146	48
Santa Rosa de Viterbo.....	71	1.262	80	50	126	65
Soatá.....	125	2.604	153	20	138	56
Sogamoso.....	414	24.681	780	149	2.889	480
Otros Municipios.....	2.533	35.387	3.778	471	2.387	993

(1) En miles de pesos.

(2) En la semana del 15 de noviembre
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	4.466	76.498	7.208	1.166	1.601,3
Alimentos y bebidas.....	3.412	37.048	4.983	391	275,0
Mercancías en general.....	244	6.230	500	115	163,5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	487	16.155	974	281	357,6
Automotores y accesorios.....	21	5.069	129	108	339,2
Ferretería y artículos de plomería.....	19	1.670	51	24	31,8
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	21	1.053	42	18	38,6
Combustibles.....	66	3.412	154	85	127,0
Drogas y cosméticos.....	114	4.196	221	92	192,1
Otras mercancías.....	82	1.665	154	52	76,5

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	3.677	37.639	789	26.946	11.913
Alimentos y bebidas.....	2.879	20.638	533	11.456	4.954
Mercancías en general.....	180	2.734	64	2.512	984
Telas, prendas de vestir y calzado.....	378	9.647	109	5.321	1.187
Automotores y accesorios.....	8	129	13	2.298	2.642
Ferretería y art. de plomería.....	13	628	6	754	288
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	14	193	7	465	395
Combustibles.....	41	1.044	25	1.540	828
Drogas y cosméticos.....	87	1.807	27	2.103	286
Otras mercancías.....	77	819	5	497	349

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	4.466	7.208	3.706	1.166	645	521
Alimentos y bebidas.....	3.412	4.983	2.792	391	202	189
Mercancías en general.....	244	500	208	115	62	53
Telas, prendas de vestir y calzado.....	487	974	436	281	106	175
Automotores y accesorios.....	21	129	19	108	97	11
Ferretería y artículos de plomería.....	19	51	18	24	15	9
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	21	42	17	18	10	8
Combustibles.....	66	154	43	85	76	9
Drogas y cosméticos.....	114	221	99	92	53	39
Otras mercancías.....	82	154	74	52	24	28

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	2.336	224	2.112	1.601,3	1.502,4	98,9
Alimentos y bebidas.....	1.800	159	1.641	275,0	266,2	8,8
Mercancías en general.....	177	24	153	163,5	154,7	8,8
Telas, prendas de vestir y calzado.....	257	26	231	357,6	337,2	20,4
Automotores y accesorios.....	2	-	2	339,2	316,7	22,5
Ferretería y artículos de plomería.....	9	1	8	31,8	31,0	0,8
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	7	-	7	38,6	34,1	4,5
Combustibles.....	26	4	22	127,0	114,0	13,0
Drogas y cosméticos.....	30	7	23	192,1	174,8	17,3
Otras mercancías.....	28	3	25	76,5	73,7	2,8

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de fam.sin-pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	4.466	76.498	3.706	2.336	1.166	1.601,3
Alimentos y bebidas.....	3.412	37.048	2.792	1.800	391	275,0
Mercancías en general.....	244	6.230	208	177	115	163,5
Telas, prendas de vestir y calzado....	487	16.155	436	257	281	357,6
Automotores y accesorios.....	21	5.069	19	2	108	339,2
Ferretería y artículos de plomería....	19	1.670	18	9	24	31,8
Menaje y artículos eléctricos domést..	21	1.053	17	7	18	38,6
Combustibles.....	66	3.412	43	26	85	127,0
Drogas y cosméticos.....	114	4.196	99	30	92	192,1
Otras mercancías.....	82	1.665	74	28	52	76,5

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc.actv.	Número de fam. sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de fam. sin pago.
Total.....	656	41.974	533	206	3.810	34.524	3.173	2.130
Alimentos y bebidas.....	290	12.505	230	88	3.122	24.543	2.562	1.712
Mercancías en general.....	51	3.547	43	24	193	2.683	165	153
Telas, prendas de vestir y calzado....	166	10.547	141	66	321	5.608	295	191
Automotores y accesorios.....	15	5.004	12	1	6	65	7	1
Ferretería y artículos de plomería....	14	1.577	14	6	5	93	4	3
Menaje y artículos eléct.domésticos..	12	939	10	3	9	114	7	4
Combustibles.....	38	3.100	25	4	28	312	18	22
Drogas y cosméticos.....	44	3.522	37	11	70	674	62	19
Otras mercancías.....	26	1.233	21	3	56	432	53	25

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Quadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	4.466	76.498	7.208	3.706	2.336	1.166	16.203	18.539
Alimentos y bebidas.....	3.412	37.048	4.983	2.792	1.800	391	4.636	3.610
Menores de \$ 5.000	1.745	4.022	2.258	1.403	809	46	144	286
5.000 a 24.999	1.380	14.489	2.093	1.118	816	159	875	1.348
25.000 a 49.999	176	5.923	346	158	115	73	374	489
50.000 a 99.999	86	5.674	187	82	46	59	494	578
100.000 a 249.999	18	2.403	59	20	11	28	357	457
250.000 a 499.999	3	1.168	18	6	1	11	166	195
500.000 a 999.999	3	1.511	14	4	2	8	2.106	194
1.000.000 a 2.499.999	1	1.858	8	1	-	7	120	63
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Mercancías en general.....	244	6.230	500	208	177	115	1.450	2.581
Menores de \$ 5.000	55	121	72	44	26	2	42	86
5.000 a 24.999	128	1.503	235	106	107	22	431	735
25.000 a 49.999	32	1.150	71	29	28	14	307	521
50.000 a 99.999	17	1.052	43	18	10	15	301	518
100.000 a 249.999	10	1.381	35	10	6	19	233	410
250.000 a 499.999	1	315	5	1	-	4	44	51
500.000 a 999.999	1	708	39	-	-	39	92	260

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑC CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (Cont)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Telas, prendas de vestir y calzado...	487	16.155	974	436	257	281	6.167	7.761
Menores de \$ 5.000	101	270	139	89	41	49	116	225
5.000 a 24.999	206	2.663	352	175	119	58	1.335	1.799
25.000 a 49.999	98	3.504	223	93	56	74	1.233	1.722
50.000 a 99.999	48	3.234	125	42	28	55	1.268	1.530
100.000 a 249.999	30	4.554	105	31	12	62	1.649	1.896
250.000 a 499.999	3	1.130	20	3	1	16	370	408
500.000 a 999.999	1	800	10	3	-	7	196	181

Automotores y accesorios.....	21	5.069	129	19	2	108	914	1.045
Menores de \$ 5.000	4	7	4	3	-	1	1	9
5.000 a 24.999	6	96	13	7	1	5	39	64
25.000 a 49.999	2	60	2	1	-	1	12	33
50.000 a 99.999	3	195	13	3	-	10	54	43
100.000 a 249.999	2	234	5	1	1	3	22	49
250.000 a 499.999	2	632	8	2	-	6	139	197
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.089	15	1	-	14	178	167
2.500.000 y más	1	2.756	69	1	-	68	463	483

(1) En miles de pesos
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953; POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y art. de plomería.....	19	1.670	51	18	9	24	587	651
Menores de \$ 5.000	5	49	9	4	3	2	25	33
25.000 a 24.999	5	163	10	5	1	4	85	108
50.000 a 49.999	2	139	6	1	3	2	88	118
100.000 a 99.999	5	542	15	6	-	9	214	221
250.000 a 499.999	2	777	11	2	2	7	175	171

Menaje y art. eléctricos domésticos....	21	1.053	42	17	7	18	255	336
Menores de \$ 5.000	3	5	3	2	-	1	-	2
5.000 a 24.999	8	69	13	7	3	3	38	43
25.000 a 49.999	3	110	5	3	1	1	7	27
50.000 a 99.999	3	172	6	2	1	3	46	57
100.000 a 249.999	3	429	9	3	2	4	152	191
250.000 a 499.999	1	268	6	-	-	6	12	16
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre 1954	Diciembre 1953
Combustibles.....	66.	3.412	154	43	26	85	163	226
Menores de \$ 5.000	19	21	27	9	11	7	-	-
5.000 a 24.999	22	270	41	17	7	17	11	43
25.000 a 49.999	11	387	31	6	7	18	17	20
50.000 a 99.999	7	538	19	6	1	12	27	37
100.000 a 249.999	2	270	6	3	-	3	12	12
250.000 a 499.999	4	1.353	19	1	-	18	43	54
500.000 a 999.999	1	573	11	1	-	10	53	60

Otras mercancías.....	196	5.861	375	173	58	144	2.031	2.329
Menores de \$ 5.000	71	166	87	59	19	9	75	112
5.000 a 24.999	74	798	115	62	24	29	244	362
25.000 a 49.999	20	704	44	18	4	22	302	372
50.000 a 99.999	19	1.338	56	20	9	27	591	613
100.000 a 249.999	8	1.469	36	8	2	26	434	505
250.000 a 499.999	4	1.386	37	6	-	31	385	365
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	4.466	76.498	4.246	62.251
Alimentos y bebidas.....	3.412	37.048	3.306	33.368
Mercancías en general.....	244	6.230	223	4.719
Telas, prendas de vestir y calzado.....	487	16.155	438	13.260
Automotores y accesorios.....	21	5.069	16	2.071
Ferretería y artículos de plomería.....	19	1.670	14	1.338
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	21	1.053	17	722
Combustibles.....	66	3.412	58	2.833
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-
Otras mercancías.....	196	5.861	174	3.940

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	44	7.671	1	268	175	6.308
Alimentos y bebidas.....	10	676	-	-	96	3.084
Mercancías en general.....	2	857	-	-	19	654
Telas, prendas de vestir y calzado.....	11	1.121	-	-	38	1.774
Automotores y accesorios.....	5	2.998	-	-	-	-
Ferretería y artículos de plomería.....	2	154	-	-	3	1.178
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	1	45	1	268	2	18
Combustibles.....	2	170	-	-	6	409
Otras mercancías.....	11	1.650	-	-	11	271

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	241	46.919	588	357	1.014,2
Alimentos y bebidas.....	139	34.365	274	168	526,8
Mercancías en general.....	3	1.166	24	18	15,3
Telas, prendas de vestir y calzado.....	7	2.960	27	23	122,5
Automotores y accesorios.....	2	1.522	12	11	38,4
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	34	2.460	89	43	107,8
Ferretería y materiales para construcción.....	46	2.679	108	49	92,5
Combustibles.....	5	399	12	7	13,3
Drogas y cosméticos.....	5	1.368	42	38	97,6

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	148	29.523	93	8.219	9.177
Alimentos y bebidas.....	98	27.395	41	4.012	2.958
Mercancías en general.....	3	866	-	-	300
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	7	377	2.583
Automotores y accesorios.....	-	-	2	857	665
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	17	530	17	1.047	883
Ferretería y materiales para construcción.....	25	389	21	1.529	761
Combustibles.....	5	343	-	-	56
Drogas y cosméticos.....	-	-	5	397	971

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de nvbre.				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	241	588	159	357	271	86
Alimentos y bebidas.....	139	274	71	168	140	28
Mercancías en general.....	3	24	3	18	8	10
Telas, prendas de vestir y calzado.....	7	27	2	23	17	6
Automotores y accesorios.....	2	12	1	11	10	1
Maquinaria y equipo industrial, C/cial y Agrícola..	34	89	30	43	30	13
Ferretería y materiales para construcción.....	46	108	46	49	36	13
Combustibles.....	5	12	3	7	5	2
Drogas y cosméticos.....	5	42	3	38	25	13

Grupos Comerciales	Trabajadores sin remuneración			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Salarios sueldos com. etc.	Prestaciones sociales
Total.....	72	14	58	1.014,2	913,0	101,2
Alimentos y bebidas.....	35	7	28	526,8	460,8	66,0
Mercancías en general.....	3	-	3	15,3	13,8	1,5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	-	2	122,5	112,7	9,8
Automotores y accesorios.....	-	-	-	38,4	38,0	0,4
Maquinaria y equipo lnds., C/cial y agrícola.....	16	3	13	107,8	102,1	5,7
Ferretería y materiales para construcción.....	13	3	10	92,5	82,1	10,4
Combustibles.....	2	-	2	13,3	11,6	1,7
Drogas y cosméticos.....	1	1	-	97,6	91,9	5,7

(1) En miles de pesos.

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	241	46.919	588	159	72	357	7.634	9.274
Alimentos y bebidas.....	139	34.365	274	71	35	168	5.304	6.401
Menores de \$ 50.000	52	1.738	82	31	13	38	258	346
50.000 a 99.999	22	1.722	42	17	10	15	215	355
100.000 a 249.999	27	4.483	76	16	5	55	773	919
250.000 a 499.999	20	7.307	31	5	6	20	923	1.374
500.000 a 999.999	15	10.890	34	2	1	31	2.149	2.370
1.000.000 a 2.499.999	2	4.149	5	-	-	5	510	515
2.500.000 y más	1	4.076	4	-	-	4	476	522

Mercancías en general.....	3	1.166	24	3	3	18	304	381
Menores de \$ 250.000	1	144	3	1	1	1	62	77
250.000 a 499.999	1	318	11	1	1	9	147	184
500.000 a 999.999	1	704	10	1	1	8	95	120

Telas, prendas de vestir y calzado	7	2.960	27	2	2	23	531	453
Menores de \$ 100.000	4	255	9	1	2	6	140	110
250.000 a 499.999	1	325	4	1	-	3	45	41
1.000.000 a 2.499.999	2	2.380	14	-	-	14	346	302

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS, EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre):				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre 1954	Diciembre 1953
Automotores y accesorios.....	2	1.522	12	1	-	11	187	217
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	-	-	-	-	-	-	-	-
100.000 a 249.999	1	153	5	1	-	4	47	37
1.000.000 a 2.499.999	1	1.369	7	-	-	7	140	180

Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	34	2.460	89	30	16	43	512	624
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	27	778	58	24	14	20	99	207
100.000 a 249.999	6	948	27	5	2	20	245	229
500.000 a 999.999	1	734	4	1	-	3	168	188

Ferretería y mat. para construcción	46	2.679	108	46	13	49	507	760
Menores de \$ 50.000	43	1.242	90	43	13	34	199	456
250.000 a 499.999	2	839	13	2	-	11	128	109
500.000 a 999.999	1	598	5	1	-	4	180	195

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953 POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCL)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencia de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	5	399	12	3	2	7	24	14
Menores de \$ 100.000	5	399	12	3	2	7	24	14

Otras mercancías.....	5	1.368	42	3	1	38	265	424
Menores de \$ 250.000	2	242	8	2	1	5	74	104
250.000 a 499.999	3	1.126	34	1	-	33	191	320

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	241	46.919	142	12.822
Alimentos y bebidas.....	139	34.365	68	7.014
Mercancías en general.....	3	1.166	3	1.166
Telas, prendas de vestir y calzado.....	7	2.960	4	477
Automotores y accesorios.....	2	1.522	1	153
Maquinaria y equipo Ind., C/cial y Agrícola...	34	2.460	25	1.296
Ferretería y materiales para construcción....	46	2.679	32	1.340
Combustibles.....	5	399	5	399
Otras mercancías.....	5	1.368	4	977

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	13	5.878	49	25.315	37	2.904
Alimentos y bebidas.....	3	511	46	24.990	22	1.850
Mercancías en general.....	-	-	-	-	-	-
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	2.380	1	103	-	-
Automotores y accesorios.....	1	1.369	-	-	-	-
Maquinaria y equipo Ind.C/cial, y Agrícola....	4	871	2	222	3	71
Ferretería y mat. para construcción.....	3	747	-	-	11	592
Otras mercancías.....	-	-	-	-	1	391

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS ,INGRESOS,PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana de 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	1.043	8.950	2.703...	1.274 ..	755,7
Servicios comerciales.....	33	176	72	41	32,1
Producción,dist.,y exh de películas cinematográficas.	9	538	46	36	48,2
Teatros,radios y servicios conexos.....	2	44	18	15	20,9
Servicios de esparcimiento,excep.teatros,radios y cinematógrafos.....	24	642	56	28	89,7
Restaurantes,cafés,tavernas,bares y heladería.....	570	4.240	1.151	396	213,3
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento.....	237	2.744	1.068	672	261,5
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	17	141	74	45	38,8
Peluquerías y servicios de belleza.....	122	275	167	29	31,5
Estudios de retratos y fotografías.....	28	148	50	12	19,7
Servicios personales,n.e.p.....	1	2	1	-	-

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios. (1)	Ingresos por venta de mercancías(1)
Total.....	1.043	8.950	8.546	404
Servicios comerciales.....	33	176	169	7
Producción,dist.y exhib.de películas cinematográficas.	9	538	538	4
Teatros,radios y servicios conexos.....	2	44	44	-
Servicios de esparcimiento,excep.teatros,radios y cinematógrafos.....	24	642	640	2
Restaurantes,cafés,bares y heladerías.....	570	4.240	3.931	309
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento.....	237	2.744	2.701	43
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	17	141	141	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	122	275	268	7
Estudios de retratos y fotografías.....	28	148	112	36
Servicios personales,n.e.p.....	1	2	2	-

(1) En miles de pesos.-
/Jm

SERVICIOS-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.043	2.703	882	1.274	385	889
Servicios Comerciales.....	33	72	26	41	32	9
Producción, dist. y exhb. de películas cinematográf..	9	46	10	36	24	12
Teatros, radios y servicios conexos.....	2	18	3	15	11	4
Servicios de esparcimiento, excep. teatros, radios y cinematógrafos.....	24	56	21	28	20	8
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías....	570	1.151	460	396	127	269
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento...	237	1.068	193	672	122	550
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	17	74	18	45	17	28
Peluquerías y servicios de belleza.....	122	167	124	29	28	1
Estudios de retratos y fotografías.....	28	50	26	12	4	8
Servicios personales, n.e.p.....	1	1	1	-	-	-

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	547	58	489	755,7	721,9	33,8
Servicios comerciales.....	5	3	2	32,1	31,1	1,0
Producción, dist. y exhb. de películas cinematográf..	-	-	-	48,2	47,1	1,1
Teatros, radios y servicios conexos.....	-	-	-	20,9	19,9	1,0
Servicios de esparcimiento, excep. teatros, radios y cinematógrafos.....	7	-	7	89,7	83,3	6,4
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías...	295	39	256	213,3	202,9	10,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.	203	12	191	261,5	250,6	10,9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	11	2	9	38,8	37,6	1,2
Peluquerías y servicios de belleza.....	14	1	13	31,5	31,2	0,3
Estudios de retratos y fotografías.....	12	1	11	19,7	18,2	1,5

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Todos los establecimientos			Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
		Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de familiares sin pago.		
Total.....	1.043	8.950	882	547	1.247	755,7
Servicios comerciales.....	33	176	26	5	41	32,1
Producción, dist. y exhb. de películas cinematográficas.....	9	538	10	-	36	48,2
Teatros, radios y servicios conexos....	2	44	3	-	15	20,9
Servicios de esparcimiento, excepto teatros, radios y cinematógrafos.....	24	642	21	7	28	89,7
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	570	4.240	460	295	396	213,3
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	237	2.744	193	203	672	261,5
Lavanderías y servicios de lim. y teñido	17	141	18	11	45	38,8
Peluquerías y servicios de belleza....	122	275	124	14	29	31,5
Estudios de retratos y fotografías....	28	148	26	12	12	19,7
Servicios personales, n.e.p.....	1	2	1	-	-	-

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin pago.
Total.....	459	6.988	369	259	584	1.962	513	288
Servicios comerciales.....	21	158	14	2	12	18	12	3
Producción, dist. y exhb. de pel. cinem. tr.	9	538	10	-	-	-	-	-
Teatros, radios y servicios conexos....	2	44	3	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, excp. teatros, radios y cinematógrafos.....	13	614	11	3	11	28	10	4
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y hel.	182	2.667	136	77	388	1.573	324	218
Hoteles, pensiones y otros lug. de aloj..	202	2.654	164	167	35	90	29	36
Lavanderías y serv. de limpieza y teñido.	6	124	7	6	11	17	11	5
Peluquerías y servicios de belleza.....	18	99	18	2	104	176	106	12
Estudios de retratos y fotografías.....	6	90	6	2	22	58	20	10
Servicios personales, n.e.p.....	-	-	-	-	1	2	1	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	1.043	8.950	989	7.498
Servicios comerciales.....	33	176	29	107
Producción, dist. y exhibición de películas cinematográficas.....	9	538	5	354
Teatros, radios y servicios conexos.....	2	44	1	24
Servicios de esparcimiento, excepto teatros, radios y cinematógrafos.....	24	642	19	491
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	570	4.240	540	3.705
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	237	2.744	233	2.306
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	17	141	15	102
Peluquerías y servicios de belleza.....	122	275	118	259
Estudios de retratos y fotografías.....	28	148	28	148
Servicios personales, n.e.p.....	1	2	1	2

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	8	398	1	15	45	1.039
Servicios comerciales.....	-	-	-	-	4	69
Producción, dist. y exhib. de películas cinematográficas....	2	154	-	-	2	30
Teatros, radios y servicios conexos.....	1	20	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, excepto teatros, radios y cinmt.	2	125	1	15	2	11
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	1	60	-	-	29	475
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	-	-	-	-	4	438
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	39	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	4	16
Servicios personales, n.e.p.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

CIU D A D

D E

T U N J A

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	370	14.786	794	311	605,1
Alimentos y bebidas.....	237	2.972	374	59	44,4
Mercancías en general.....	3	213	8	4	3,3
Telas, prendas de vestir y calzado.....	78	4.473	177	77	110,1
Automotores y accesorios.....	6	4.094	95	90	312,1
Ferretería y artículos de plomería.....	4	280	12	6	11,8
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	7	273	13	6	7,1
Combustibles.....	10	660	28	19	23,2
Drogas y cosméticos.....	5	912	29	22	54,3
Otras mercancías.....	20	909	58	28	38,8

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	320	7.069	50	4.431	3.286
Alimentos y bebidas.....	216	2.425	21	344	203
Mercancías en general.....	3	213	-	-	-
Telas, prendas de vestir y calzado.....	66	3.400	12	849	224
Automotores y accesorios.....	2	68	4	1.847	2.179
Ferretería y artículos de plomería.....	4	280	-	-	-
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	4	47	3	121	105
Combustibles.....	5	39	5	382	239
Drogas y cosméticos.....	2	220	3	631	61
Otras mercancías.....	18	377	2	257	275

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	370	794	337	311	189	122
Alimentos y bebidas.....	237	374	211	59	24	35
Mercancías en general.....	3	8	3	4	2	2
Telas, prendas de vestir y calzado.....	78	177	77	77	28	49
Automototes y accesorios.....	6	95	5	90	82	8
Ferretería y artículos de plomería.....	4	12	4	6	3	3
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	7	13	6	6	3	3
Combustibles.....	10	28	8	19	19	-
Drogas y cosméticos.....	5	29	6	22	16	6
Otras mercancías.....	20	58	17	28	12	16

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, com. etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	146	17	129	605,1	569,7	35,4
Alimentos y bebidas.....	104	13	91	44,4	41,8	2,6
Mercancías en general.....	1	-	1	3,3	2,5	0,8
Telas, prendas de vestir y calzado.....	23	1	22	110,1	105,1	5,0
Automotores y accesorios.....	-	-	-	312,1	290,8	21,3
Ferretería y artículos de plomería.....	2	1	1	11,8	11,5	0,3
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	1	-	1	7,1	7,1	-
Combustibles.....	1	-	1	23,2	21,7	1,5
Drogas y cosméticos.....	1	-	1	54,3	52,2	2,1
Otras mercancías.....	13	2	11	38,8	37,0	1,8

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones (1)
Total.....	370	14.786	337	146	311	605,1
Alimentos y bebidas.....	237	2.972	211	104	59	44,4
Mercancías en general.....	3	213	3	1	4	3,3
Telas, prendas de vestir y calzado.....	78	4.473	77	23	77	110,1
Automototrs y accesorios.....	6	4.094	5	-	90	312,1
Ferretería y artículos de plomería.....	4	280	4	2	6	11,8
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	7	273	6	1	6	7,1
Combustibles.....	10	660	8	1	19	23,2
Drogas y cosméticos.....	5	912	6	1	22	54,3
Otras mercancías.....	20	909	17	13	28	38,8

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal ocupado				Establecimientos sin personal ocupado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Núm. de fam. sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.
Total.....	136	12.080	121	32	234	2.706	216	114
Alimentos y bebidas.....	47	1.496	38	13	190	1.476	173	91
Mercancías en general.....	3	213	3	1	-	-	-	-
Telas, prendas de vestir y calzado.....	50	3.423	46	13	28	1.050	31	10
Automotores y accesorios.....	6	4.094	5	-	-	-	-	-
Ferretería y artículos de plomería.....	4	280	4	2	-	-	-	-
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	4	241	3	-	3	32	3	1
Combustibles.....	9	657	8	-	1	13	-	1
Drogas y cosméticos.....	5	912	6	1	-	-	-	-
Otras mercancías.....	8	764	8	2	12	145	9	11

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios actv.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	370	14.786	794	337	146	311	3.694	4.281
Alimentos y bebidas.....	237	2.972	374	211	104	59	304	393
Menores de \$ 5.000	122	276	162	105	50	7	6	10
5.000 a 24.999	85	1.030	144	77	39	28	45	91
25.000 a 49.999	18	559	32	15	10	7	42	42
50.000 a 99.999	7	468	17	7	3	7	60	70
100.000 a 249.999	5	639	19	7	2	10	151	180

Mercancías en general.....	3	213	8	3	1	4	81	109
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	1	15	1	1	-	-	8	9
25.000 a 49.999	1	48	3	1	1	1	20	40
50.000 a 99.999	-	-	-	-	-	-	-	-
100.000 a 249.999	-	-	-	-	-	-	-	-
250.000 a 499.999	1	150	4	1	-	3	53	60
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1953	Diciem- bre 1954
Telas, prendas de vestir y calzado..	78	4.473	177	77	23	77	1.788	2.186
Menores de \$ 5.000	2	7	3	2	-	1	2	2
5.000 a 24.999	21	382	37	20	4	13	160	253
25.000 a 49.999	25	875	54	23	8	23	246	403
50.000 a 99.999	15	1.091	33	15	5	13	517	541
100.000 a 249.999	15	2.118	50	17	6	27	863	987

Automotores y accesorios.....	6	4.094	95	5	-	90	695	682
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	1	8	2	1	-	1	-	2
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	2	137	7	2	-	5	54	30
100.000 a 249.999	1	104	2	-	-	2	-	-
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.089	15	1	-	14	178	167
2.500.000 y más	1	2.756	69	1	-	68	463	483

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONT.)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y art. de plomería....	4	280	12	4	2	6	147	187
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	2	72	5	2	-	3	59	79
50.000 a 99.999	1	89	4	1	2	1	88	94
100.000 a 249.999	1	119	3	1	-	2	-	14
250.999 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-

Menaje y art. eléctricos domésticos	7	273	13	6	1	6	88	111
Menores de \$ 5.000	1	1	1	1	-	-	-	-
5.000 a 24.999	2	21	4	2	-	2	19	20
25.000 a 49.999	1	25	2	1	1	-	-	9
50.000 a 99.999	2	114	3	1	-	2	36	40
100.000 a 249.999	1	112	3	1	-	2	33	42

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de m/cías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	10	650	28	8	1	19	22	26
Menores de \$ 5.000	2	5	2	-	1	1	-	-
5.000 a 24.999	4	49	8	3	-	5	-	1
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	2	156	6	2	-	4	-	3
100.000 a 249.999	1	150	5	2	-	3	7	7
250.000 a 499.999	1	300	7	1	-	6	15	15

Otras mercancías.....	25	1.821	87	23	14	50	569	587
Menores de \$ 5.000	6	12	8	2	4	2	-	17
5.000 a 24.999	7	75	19	7	8	4	27	30
25.000 a 49.999	3	114	10	3	-	7	78	75
50.000 a 99.999	5	319	15	6	1	8	162	164
100.000 a 249.999	1	180	4	1	1	2	11	16
250.000 a 499.999	3	1.121	31	4	-	27	291	285

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	370	14.786	339	9.589
Alimentos y bebidas.....	237	2.972	229	2.463
Mercancías en general.....	3	213	3	213
Telas, prendas de vestir y calzado.....	78	4.473	67	3.844
Automotores y accesorios.....	6	4.094	3	1.174
Ferretería y artículos de plomería.....	4	280	2	145
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	7	273	7	273
Combustibles.....	10	660	8	495
Otras mercancías.....	25	1.821	20	982

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	13	4.568	-	-	18	629
Alimentos y bebidas.....	2	190	-	-	6	319
Telas, prendas de vestir y calzado.....	3	402	-	-	8	227
Automotores y accesorios.....	3	2.920	-	-	-	-
Ferretería y arts. de plomería.....	1	129	-	-	1	6
Combustibles.....	1	150	-	-	1	15
Otras mercancías.....	3	777	-	-	2	62

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total, de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones.
Total.....	49	9,459	187	139	370,4
Alimentos y bebidas.....	15	4,593	59	46	116,7
Telas, prendas de vestir y calzado.....	1	103	3	3	13,3
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	11	1,662	36	24	94,0
Ferretería y materiales para construcción.....	14	1,465	40	22	37,5
Combustibles.....	4	396	10	7	13,3
Drogas y cosméticos.....	4	1,240	39	37	95,6

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	21	3,597	28	3,134	2,728
Alimentos y bebidas.....	6	3,035	9	884	674
Mercancías en general.....	-	-	-	-	-
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	1	98	5
Automotores y accesorios.....	-	-	-	-	-
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y agrícola.....	4	130	7	772	760
Ferretería y materiales para construcción.....	7	92	7	1,083	290
Combustibles.....	4	340	-	-	56
Drogas y cosméticos.....	-	-	4	297	943

(1) En miles de pesos.-

/Jm

CCOMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de nvbre.				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y - soc.act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	49	187	36	139	102	37
Alimentos y bebidas.....	15	59	10	46	38	8
Telas, prendas de vestir y calzado.....	1	3	-	3	2	1
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	11	36	8	24	18	6
Ferretería y materiales para construcción.....	14	40	14	22	15	7
Combustibles.....	4	10	2	7	5	2
Drogas y cosméticos.....	4	39	2	37	24	13

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de nvbre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, com. etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	12	3	9	370,4	332,8	37,6
Alimentos y bebidas.....	3	-	3	116,7	96,3	20,4
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	-	13,3	9,8	3,5
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	4	1	3	94,0	89,4	4,6
Ferretería y materiales para construcción.....	4	2	2	37,5	35,8	1,7
Combustibles.....	1	-	1	13,3	11,6	1,7
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	95,6	89,9	5,7
Otras mercancías.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES .-

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios activ.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	49	9.459	187	36	12	139	1.576	2.143
Alimentos y bebidas.....	15	4.593	59	10	3	46	517	770
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 50.999	4	120	6	3	1	2	24	27
50.000 a 99.999	2	177	4	1	-	3	3	5
100.000 a 249.999	6	968	34	5	2	27	147	402
250.000 a 499.999	1	453	1	-	-	1	41	61
500.000 a 999.999	1	540	11	1	-	10	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	2.335	3	-	-	3	302	275
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Telas, prendas de vestir y calzado.	1	103	3	-	-	3	105	69
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	-	-	-	-	-	-	-	-
100.000 a 249.999	1	103	3	-	-	3	105	69
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACIÓN)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y soc- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Maquinaria y equipo Inds.C/cial Y- agrícola.....	11	1.662	36	8	4	24	420	449
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 50.999	4	94	7	2	3	2	17	35
50.000 a 99.999	2	140	4	2	-	2	-	28
100.000 a 249.999	3	461	17	2	1	14	219	159
250.000 a 499.999	1	233	4	1	-	3	16	39
500.000 a 999.999	1	734	4	1	-	3	168	188
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Ferretería y mat.para construcción	14	1.465	40	14	4	22	273	469
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	-	-	-	-	-	-	-	-
100.000 a 249.999	14	1.465	40	14	4	22	273	469
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	4	396	10	2	1	7	24	14
Menores de \$ 100.000	4	396	10	2	1	7	24	14

Otras mercancías.....	4	1.240	39	2	-	37	237	372
Menores de \$ 250.000	1	114	5	1	-	4	46	52
250.000 a 499.999	3	1.126	34	1	-	33	191	320

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	49	9.459	34	4.015
Alimentos y bebidas.....	15	4.593	8	1.075
Telas, prendas de vestir y calzado.....	1	103	-	-
Maquinaria y equipo Inds., c/cial y agrícola....	11	1.662	7	623
Ferretería y mat. para construcción.....	14	1.465	12	1.072
Combustibles.....	4	396	4	396
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-
Otras mercancías.....	4	1.240	3	849

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	5	1.287	6	3.268	4	889
Alimentos y bebidas.....	2	421	4	2.992	1	105
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	1	103	-	-
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y agrícola....	3	866	1	173	-	-
Ferretería y mat. para construcción.....	-	-	-	-	2	393
Combustibles.....	-	-	-	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	-	-	-	-	1	391

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	76	1.443	344	227	135,4
Servicios comerciales.....	4	11	7	2	1,8
Servicios de esparcimiento, excepto, teatros, radios y cinematógrafos.....	3	231	19	15	20,8
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	31	619	157	103	53,9
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	16	422	108	86	30,8
Peluquerías y servicios de belleza.....	17	71	31	8	6,9
Estudios de retratos y fotografías.....	5	89	22	13	21,2
Servicios comerciales, n.e.p.....	-	-	-	-	-

Cuadro 3A- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios- (1)	Ingresos - por venta - de M/cias(1)
Total.....	76	1.443	1.388	55
Servicios comerciales.....	4	11	10	1
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios - y cinematógrafos.....	3	231	231	-
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	31	619	597	22
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	16	422	422	-
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	17	71	70	1
Estudios de retratos y fotografías.....	5	89	58	31
Servicios personales, n.e.p.....	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	76	344	75	227	90	137
Servicios comerciales.....	4	7	4	2	2	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	3	19	2	15	10	5
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	31	157	33	103	49	54
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	16	108	13	86	19	67
Peluquerías y servicios de belleza.....	17	31	18	8	8	-
Estudios de retratos y fotografías.....	5	22	5	13	2	11

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comc. etc.	Prestaciones - sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	42	9	33	135,4	123,8	11,6
Servicios comerciales.....	1	-	1	1,8	1,8	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	2	-	2	20,8	19,3	1,5
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	21	9	12	53,9	50,1	3,8
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	9	-	9	30,8	26,3	4,5
Peluquerías y servicios de belleza.....	5	-	5	6,9	6,8	0,1
Estudios de retratos y fotografías.....	4	-	4	21,2	19,5	1,7

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	76	1.443	75	42	227	135,4
Servicios comerciales.....	4	11	4	1	2	1,8
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinematógrafos.....	3	231	2	2	15	20,8
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	31	619	33	21	103	53,9
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	16	422	13	9	86	30,8
Peluquerías y servicios de belleza.....	17	71	18	5	8	6,9
Estudios de retratos y fotografías.....	5	89	5	4	13	21,2

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin pago.
Total.....	51	1.336	49	32	25	107	26	10
Servicios comerciales.....	2	6	2	-	2	5	2	1
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	3	231	2	22	-	-	-	-
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	25	566	27	16	6	53	6	5
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	16	422	13	9	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	2	27	2	1	15	44	16	4
Estudios de retratos y fotografías.....	3	84	3	4	2	5	2	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	76	1.443	73	1.362
Servicios comerciales.....	4	11	4	11
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	3	231	3	231
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	31	619	29	542
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	16	422	16	422
Peluquerías y servicios de belleza.....	17	71	16	67
Estudios de retratos y fotografías.....	5	89	5	89

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas	Ingresos	Sociedades anónimas	Ingresos	Otras formas	Ingresos
	Número de establecimientos.	(1)	Número de establecimientos.	(1)	Número de establecimientos.	(1)
Total.....	1	60	-	-	2	21
Servicios comerciales.....	-	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros radios y cinematógrafos.....	-	-	-	-	-	-
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	1	60	-	-	1	17
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	-	-	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	1	4
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm