

R.D.

380.8612

C718C

S-1954

ef. 2

Reserva DANE

República de Colombia

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

1. 9 5 4

LD
3079
1954
ef. 2

SANTANDER

Jorge Sáenz Clarte
Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

820"

Vacío, DANE 14430223

CONTENIDO (CONTINUACION)SANTANDER- SERVICIOS

Pág.

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios	31
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	31
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones según grupos de servicios	32
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.	33
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios	34

BUCARAMANGA- COMERCIO AL POR MENOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales..	36
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales..	36
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales	37
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.	38
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales..	39
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales	43

BUCARAMANGA- COMERCIO AL POR MAYOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos, según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencia de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales.	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales	49

CONTENIDO (CONCLUSION)BUCARAMANGA- SERVICIOS

Pág.

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios	50
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	50
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones según grupos de servicios	51
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios	52
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios	53

jm

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nunciá, Pore, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandí, Yacopí.
Huila:	Colombia:
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuarí, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenidos datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus-

actividades en 1.955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de Muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden-

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representa ba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, banco y seguros, servicios educacionales, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditaje, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios - conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones-- para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reune-- establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo - vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, - panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse - el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde - además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es - necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen - carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2 °: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse - para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados - por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley N° 2240 de 1.951, que en su artículo 4° dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para - las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no - fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante - el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1.954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.-

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1.954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados "Cacharrerías", "Bazares" etc., y aquellos establecimientos que venden diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRICOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferrería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de colgadura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática; Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para ballets y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFOS: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELES, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

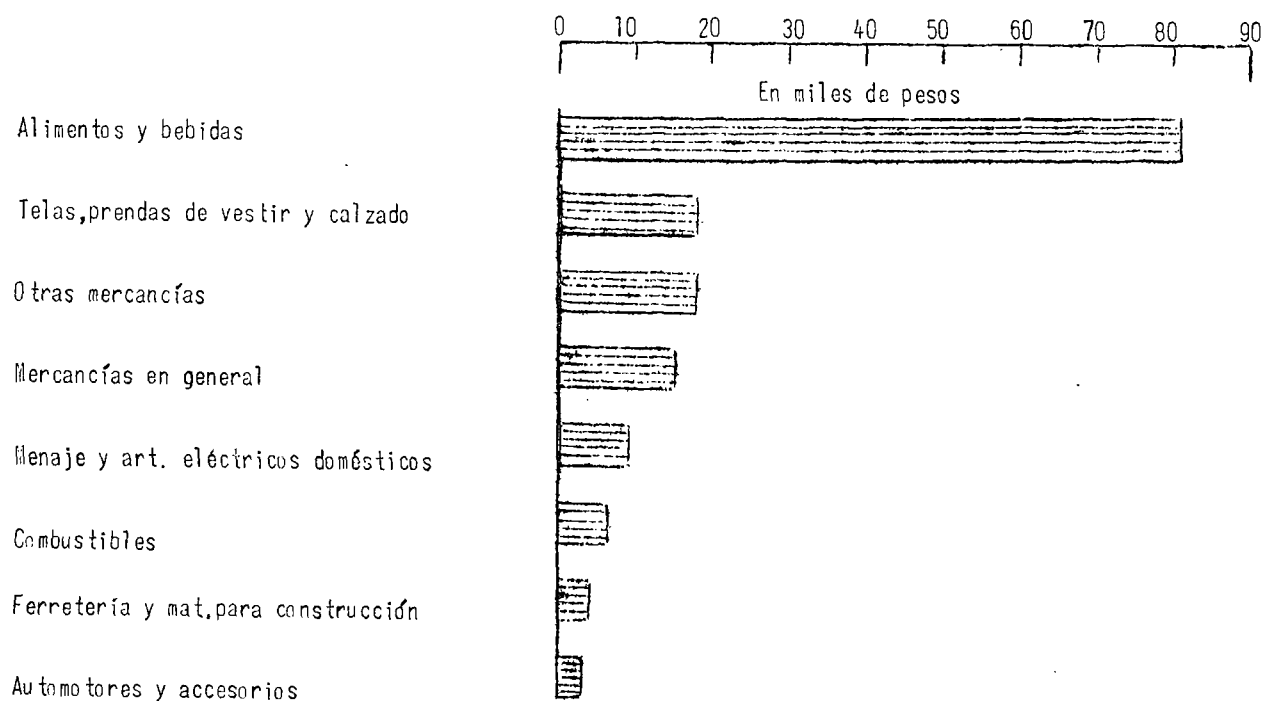
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,manicures,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotografías,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotografía.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES,n.e.p. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



En el gráfico anterior se ve la distribución del volumen de ventas en el comercio al por menor en el Departamento. En Santander del Sur al igual que en todo el país, se observa que el mayor volumen de ventas, corresponde a los grupos que incluyen artículos de inmediato consumo. De la observación del gráfico y de sus cifras, se concluye que cada peso invertido por el público en comercio al por menor, se distribuye en la siguiente forma:

Alimentos y bebidas \$0,52; Telas, prendas de vestir y calzado, \$0,12; Otras mercancías, incluso drogas, \$0,12; Mercancías en general \$0,10; Menaje y artículos eléctricos domésticos \$0,06; Combustibles, \$0,04; Ferretería y mat. para construcción, \$0,02; Automotores y accesorios \$0,02.

El porcentaje de las ventas en el Comercio al por mayor, es el siguiente:

Alimentos y bebidas, 56,8%; Automotores y accesorios, 12,7%; Telas, prendas de vestir y calzado, 9,2%; Ferretería y mat. para construcción, 5,6%; Mercancías en general, 5,6%; Otras mercancías, 4,7%; Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola, 3,1%; Menaje y art. eléctricos domésticos, 2,3%; Combustibles, sin representación porcentual.

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES
POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Comercio al por Menor			Comercio al por Mayor		
	propieta- rios y so- cios, acti- vos	personal remunera- do.	personal sin remu- neración	propieta- rios y so- cios act.	personal remunera- do.	Personal sin reu- neración
Alimentos y bebidas.....	61,2	10,4	28,4	27,4	61,8	10,8
Mercancías en general.....	43,6	34,3	22,1	21,6	73,5	4,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	45,8	31,3	22,9	21,9	72,8	5,3
Automotores y accesorios.....	38,2	55,9	5,9	7,0	92,7	0,3
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola...	-	-	-	14,2	83,8	2,0
Ferretería y mat. para construcción.....	34,8	55,1	10,1	27,4	63,7	8,9
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	27,1	67,5	5,4	14,9	82,1	3,0
Combustibles.....	33,5	53,7	12,8	50,0	-	50,0
Drogas y cosméticos.....	29,5	58,2	12,1	9,2	89,7	1,1
Otras mercancías.....	34,6	48,8	16,6	17,8	75,6	6,6

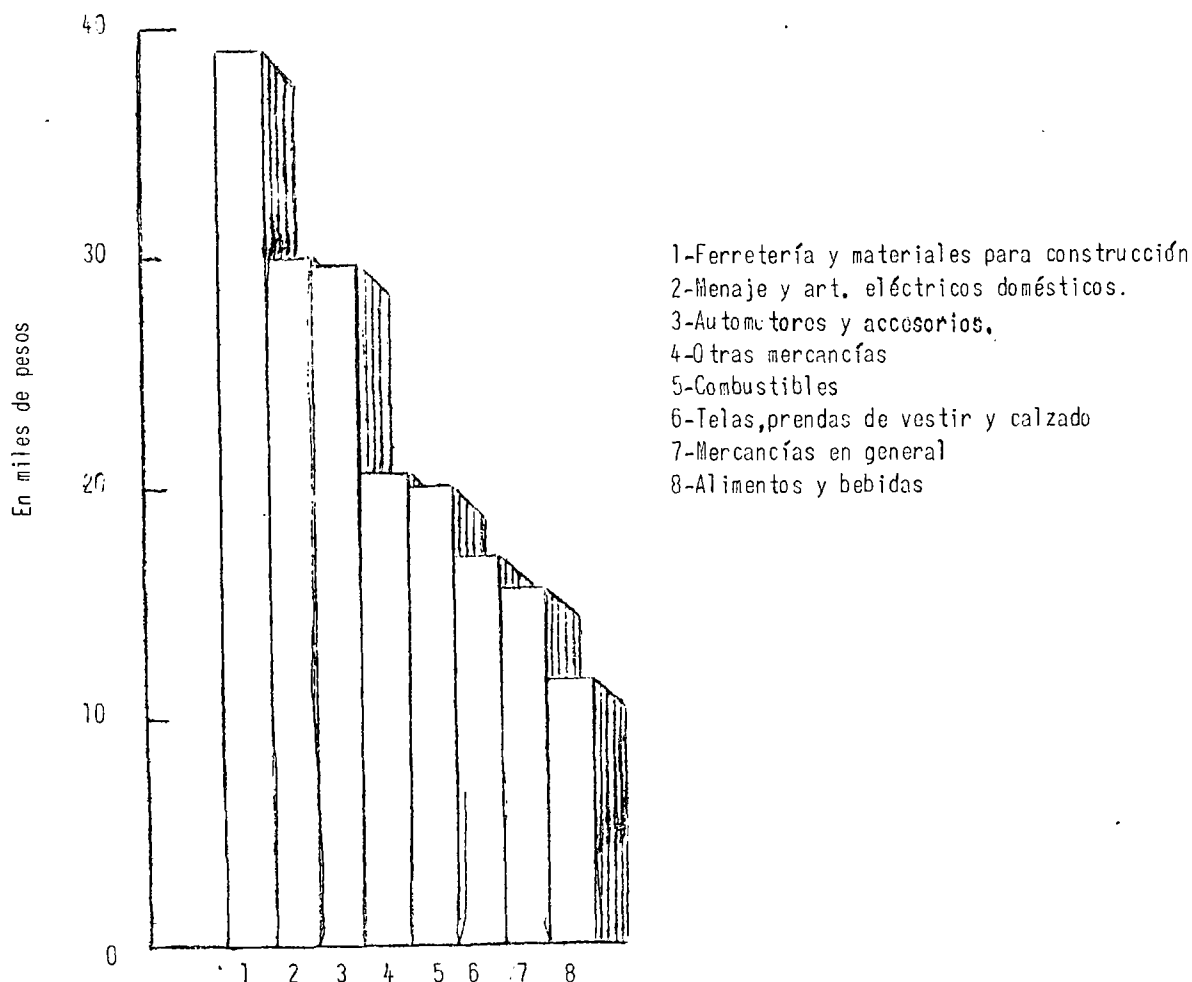
El cuadro anterior muestra la distribución porcentual del personal ocupado según su clase, en los diferentes grupos comerciales. Se observa que en las dos clases de comercio (minoritario y mayoritario), el porcentaje de personal remunerado es superior al 50% en la mayoría de los grupos.-

A comparación de otros departamentos, se observan en Santander mayores porcentajes de personal sin remuneración, especialmente en los renglones de "Alimentos y bebidas", en el comercio al por menor, cuyo factor es de 28,4% y en combustibles en el mayoritario, el cual llega al 50%. Teniendo esto en cuenta, se concluye que los establecimientos pequeños, que en su mayoría son del grupo de los que comercian en artículos de la necesidad (en comercio al por menor), están atendidos directamente por sus propietarios y los familiares de éstos.

/jm

VENTAS - PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA

COMERCIO AL POR MENOR



El promedio de ventas por persona ocupada varía notablemente en los diferentes grupos comerciales. Así vemos que el renglón de "Ferretería y materiales para construcción" ocupa el primer lugar con promedio por persona de \$39.100,60 - aproximadamente, en tanto que los demás descienden hasta llegar al 11.700,00 aproximadamente en el renglón de "alimentos y bebidas", que a su vez es el que registra mayor volumen de ventas. Esto es absolutamente explicable puesto que esta clase de comercio requiere un personal numeroso para su atención.-

Las ventas promedios más altas son las de artículos durables, tales como ferretería, menaje y automotores.-

Las ventas a crédito en el comercio detallista, representan un 22,5% sobre el total de ventas, mientras que en el mayorista, ese porcentaje sube a 44,7%.-

Respecto a ese mismo volumen de ventas, las remuneraciones pagadas guardan la siguiente proporción; al por menor 2,5% y al por mayor 2,1%..

COMERCIO Y SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes, según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor			Servicios		
	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Total de personal ocup(2)	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Total de personal ocup (2)
Total.....	6.333	330.491	12.410	1.587	17.390	3.960
Bucaramanga.....	2.552	194.697	5.785	518	7.382	1.606
Barbosa.....	62	1.556	113	17	130	73
Barichara.....	62	706	94	5	30	10
Barrancabermeja.....	505	37.522	1.135	205	4.499	578
Concepción.....	51	769	89	10	59	15
Charalá.....	89	1.985	145	22	196	51
Floridablanca.....	35	380	61	7	15	11
Girón.....	69	985	77	21	148	28
Málaga.....	225	10.901	426	39	326	94
Mogotes.....	88	1.734	124	11	51	16
Piedecuesta.....	167	3.634	223	45	248	73
Puerto Wilches.....	86	3.373	164	66	530	130
Rionegro.....	168	4.641	266	62	201	95
San Gil.....	258	20.338	497	57	778	187
San Vicente.....	104	4.622	181	33	382	74
Socorro.....	225	8.659	365	80	643	189
Suaita.....	103	2.977	195	27	66	55
Vélez.....	127	4.010	215	30	234	71
Zapatoca.....	112	2.280	166	19	196	38
Concentración(T.Nal.).....	55	1.025	136	15	52	27
Otros municipios.....	1.190	17.697	1.953	298	1.224	539

(1) En miles de pesos

(2) En la semana del 15 de noviembre

/jm

COMERCIO AL POR MENOR- AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	5.934	154.228	10.580	2.333	3.882,4
Alimentos y bebidas.....	4.459	80.968	6.879	715	820,7
Mercancías en general.....	430	14.830	961	330	503,4
Telas, prendas de vestir y calzado.....	496	18.289	1.060	332	490,1
Automotores y accesorios.....	36	3.055	102	57	133,2
Ferretería y artículos de plomería.....	30	3.480	89	49	91,7
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	87	9.549	317	214	655,9
Combustibles.....	103	6.262	313	168	245,8
Drogas y cosméticos.....	163	11.641	521	303	620,5
Otras mercancías.....	130	6.154	338	165	321,1

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	4.279	56.224	1.655	63.323	34.681
Alimentos y bebidas.....	3.349	36.207	1.110	29.922	14.839
Mercancías en general.....	282	4.395	148	6.276	4.159
Telas, prendas de vestir y calzado.....	321	6.871	175	8.240	3.178
Automotores y accesorios.....	15	571	21	1.596	888
Ferretería y artículos de plomería.....	14	868	16	1.339	1.273
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	48	1.167	39	3.001	5.381
Combustibles.....	66	2.333	37	2.534	1.395
Drogas y cosméticos.....	91	2.470	72	7.695	1.476
Otras mercancías.....	93	1.342	37	2.720	2.092

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR- AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	5.934	10,580	5.650	2.333	1.296	1.037
Alimentos y bebidas.....	4.459	6,879	4.213	715	423	292
Mercancías en general.....	430	961	419	330	144	186
Telas, prendas de vestir y calzado.....	496	1,060	486	332	122	210
Automotores y accesorios.....	36	102	39	57	41	16
Ferretería y artículos de plomería.....	30	89	31	49	31	18
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	87	317	86	214	135	79
Combustibles.....	103	313	105	168	150	18
Drogas y cosméticos.....	163	521	154	303	169	134
Otras mercancías.....	130	338	117	165	81	84

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de novbre.			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	2.597	435	2.162	3.882,4	3.591,1	291,3
Alimentos y bebidas.....	1.951	344	1.607	820,7	787,0	33,7
Mercancías en general.....	212	22	190	503,4	467,7	35,7
Telas, prendas de vestir y calzado.....	242	27	215	490,1	446,0	44,1
Automotores y accesorios.....	6	3	3	133,2	125,0	8,2
Ferretería y artículos de plomería.....	9	4	5	91,7	85,4	6,3
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	17	3	14	655,9	579,9	76,0
Combustibles.....	40	8	32	245,8	230,0	15,8
Drogas y cosméticos.....	64	11	53	620,5	577,4	43,1
Otras mercancías.....	56	13	43	321,1	292,7	28,4

(1) En miles de pesos.
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones - (1)
Total.....	5.934	154.228	5.650	2.597	2.333	3.882,4
Alimentos y bebidas.....	4.459	80.968	4.213	1.951	715	820,7
Mercancías en general.....	430	14.830	419	212	330	503,4
Telas, prendas de vestir y calzado..	496	18.289	486	242	332	490,1
Automotores y accesorios.....	36	3.055	39	6	57	133,2
Ferretería y artículos de plomería.	30	3.480	31	9	49	91,7
Menaje y arte. eléctricos domésticos	87	9.549	86	17	214	655,9
Combustibles.....	103	6.262	105	40	168	245,8
Drogas y cosméticos.....	163	11.641	154	64	303	620,5
Otras mercancías.....	130	6.154	117	56	165	321,1

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familiares sin pago.
Total.....	1.105	89.522	1.036	324	4.829	64.706	4.614	2.273
Alimentos y bebidas.....	501	26.973	441	151	3.958	53.995	3.772	1.800
Mercancías en general.....	138	11.622	146	49	292	3.208	273	163
Telas, prendas de vestir y calzado...	168	13.198	170	51	328	5.091	316	191
Automotores y accesorios.....	29	2.981	31	5	7	74	8	1
Ferretería y artículos de plomería..	15	3.270	16	2	15	210	15	7
Menaje y arte. eléctricos domésticos.	47	9.195	44	6	40	354	42	11
Combustibles.....	52	5.946	48	13	51	316	57	27
Drogas y cosméticos.....	88	10.771	83	25	75	870	71	39
Otras mercancías.....	67	5.566	57	22	63	588	60	34

(1) En miles de pesos.

/Jp

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem - bre. 1953	Diciem- bre. 1954
Total.....	5.934	154.228	10.580	5.650	2.597	2.333	76.949	34.144
Alimentos y bebidas.....	4.459	80.968	6.879	4.213	1.951	715	54.515	7.755
Menores de \$ 5.000	1.676	5.539	2.343	1.538	752	53	9.163	2.366
5.000 a 24.999	1.981	22.886	3.035	1.868	952	215	5.424	1.893
25.000 a 49.999	479	15.948	816	466	166	184	796	902
50.000 a 99.999	200	14.006	365	207	56	102	7.692	783
100.000 a 249.999	102	14.219	249	115	20	114	4.648	916
250.000 a 499.999	10	2.346	37	9	4	24	7.343	388
500.000 a 999.999	7	3.891	24	6	1	17	8.264	352
1.000.000 a 2.499.999	4	2.133	10	4	-	6	11.185	155
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Mercancías en general.....	430	14.830	961	419	212	330	5.155	6.192
Menores de \$ 5.000	132	319	178	113	55	10	172	305
5.000 a 24.999	172	2.019	298	164	91	43	754	1.007
25.000 a 49.999	68	2.419	191	73	43	75	1.045	1.150
50.000 a 99.999	31	2.146	98	32	15	51	1.031	1.191
100.000 a 249.999	21	3.188	74	25	7	42	1.050	1.014
250.000 a 499.999	3	1.152	61	5	1	55	540	473
500.000 a 999.999	1	622	9	-	-	9	229	166
1.000.000 a 2.499.999	2	2.965	52	7	-	45	334	886
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953 POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de esta- blecimien- tos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- do. 1954	Diciem- do. 1953
Telas, prendas de vestir y calzado	496	18.289	1.060	486	242	332	7.107	8.313
Menores de \$ 5.000	110	294	166	99	51	16	123	228
5.000 a 24.999	220	2.658	381	205	112	64	1.264	1.604
25.000 a 49.999	77	2.724	176	82	42	52	1.344	1.529
50.000 a 99.999	48	3.266	128	50	20	58	1.296	1.550
100.000 a 249.999	26	4.055	102	29	16	57	1.638	1.685
250.000 a 499.999	15	5.292	107	21	1	85	1.442	1.717
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Automotores y accesorios.....	36	3.055	102	39	6	57	855	1.197
Menores de \$ 5.000	3	9	6	3	-	3	-	12
5.000 a 24.999	11	162	22	12	2	8	96	132
25.000 a 49.999	6	245	18	7	2	9	132	132
50.000 a 99.999	6	464	14	7	-	7	77	250
100.000 a 249.999	6	817	22	7	-	15	332	379
250.000 a 499.999	4	1.358	20	3	2	15	218	292
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/Jm

(Continúa)

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACIÓN)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1954	Diciem- bre. 1953
Ferretería y arts.de plomería...	30.	3,480	89	31.	9	49	1,209	1,452
Menores de \$ 5.000	4	14	5	4	1	-	13	14
5.000 a 24.999	11	160	19	10	5	4	79	70
25.000 a 49.999	5	174	11	4	3	4	87	106
50.000 a 99.999	1	59	3	1	-	2	27	27
100.000 a 249.999	4	655	14	4	-	10	272	266
250.000 a 499.999	3	1,190	17	5	-	12	240	319
500.000 a 999.999	2	1,228	20	3	-	17	491	650
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Menaje y art.eléctricos doméstic.	87	9,549	317	86	17	214	2,341	2,472
Menores de \$ 5.000	19	57	22	19	3	-	3	8
5.000 a 24.999	28	294	55	28	10	17	35	113
25.000 a 49.999	9	319	21	9	1	11	114	130
50.000 a 99.999	11	863	39	10	1	28	293	325
100.000 a 249.999	10	1,767	50	10	1	39	380	457
250.000 a 499.999	5	1,999	30	4	1	25	407	306
500.000 a 999.999	4	2,596	85	4	-	81	962	1,037
1.000.000 a 2.499.999	1	1,234	15	2	-	13	147	96
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/Jm

(Continúa)

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,CLASE DE PERSONAL OCUPADO,REMUNERACIONES,EXISTENCIA DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES(CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	103	6.262	313	105	40	168	361	534
Menores de \$ 5.000	40	56	63	46	15	2	-	-
5.000 a 24.999	16	221	36	15	11	10	31	31
25.000 a 49.999	16	595	51	17	8	26	35	59
50.000 a 99.999	11	726	43	11	6	26	57	96
100.000 a 249.999	13	2.080	57	10	-	47	122	160
250.000 a 499.999	6	1.895	57	5	-	52	112	184
500.000 a 999.999	1	689	6	1	-	5	4	4
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	293	17.795	859	271	120	468	5.406	6.229
Menores de \$ 5.000	59	156	81	48	22	11	134	130
5.000 a 24.999	114	1.358	205	105	47	53	509	683
25.000 a 49.999	44	1.603	121	38	21	62	873	1.063
50.000 a 99.999	37	2.636	139	40	19	80	858	1.056
100.000 a 249.999	29	4.634	189	31	8	150	1.585	1.798
250.000 a 499.999	5	3.545	51	4	2	45	573	618
500.000 a 999.999	4	2.811	49	3	1	45	592	572
1.000.000 a 2.499.999	1	1.052	24	2	-	22	282	309
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1,954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	5.934	184.228	5.502	112.228
Alimentos y bebidas.....	4.459	80.968	4.243	70.527
Mercancías en general.....	430	14.830	378	8.067
Telas, prendas de vestir y calzado.....	496	18.289	443	12.435
Automotores y accesorios.....	36	3.055	19	1.479
Ferretería y artículos de plomería.....	30	3.480	23	1.008
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	87	9.549	67	3.240
Combustibles.....	103	6.262	86	3.797
Otras mercancías.....	293	17.795	243	11.675

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	121	22.144	7	2.742	304	17.114
Alimentos y bebidas.....	15	2.279	3	1.172	198	6.990
Mercancías en general.....	18	4.681	-	-	34	2.082
Telas, prendas de vestir y calzado.....	23	3.951	-	-	30	1.903
Automotores y accesorios.....	14	1.549	-	-	3	27
Ferretería y artículos de plomería.....	5	1.821	-	-	2	651
Menaje y artículos eléctricos domésticos...	9	2.925	4	1.570	7	1.814
Combustibles.....	9	1.529	-	-	8	936
Otras mercancías.....	28	3.409	-	-	22	2.711

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones.(1)
Total.....	399	176.263	1.830	1.323	3.764,6
Alimentos y bebidas.....	214	100.132	719	444	1.145,5
Mercancías en general.....	21	9.834	102	75	140,0
Telas, prendas de vestir y calzado.....	31	16.241	151	110	353,5
Automotores y accesorios.....	17	22.459	287	266	880,8
Maquinaria y equipo lnds.,C/cial y agrícola.....	19	5.369	99	83	324,7
Ferretería y materiales para construcción.....	55	9.876	226	144	288,6
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	12	3.969	67	55	190,5
Combustibles.....	1	38	2	-	-
Drogas y cosméticos.....	10	4.713	87	78	292,3
Otras mercancías.....	19	3.652	90	68	148,7

Cuadro 3.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado (1)	Ventas a crédito (1)
Total.....	138	139.284	261	58.216	78.763
Alimentos y bebidas.....	96	35.965	118	31.709	32.438
Mercancías en general.....	-	-	21	6.643	3.191
Telas, prendas de vestir y calzado.....	8	154	23	3.979	12.108
Automotores y accesorios.....	-	-	17	7.140	15.319
Maquinaria y equipo lnds.,C/cial y Agrícola.....	2	16	17	827	4.526
Ferretería y materiales para construcción.....	23	2.400	32	3.030	4.446
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	12	2.147	1.822
Combustibles.....	-	-	1	27	11
Drogas y cosméticos.....	-	-	10	1.185	3.528
Otras mercancías.....	9	749	10	1.529	1.374

(1) En miles de pesos.
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	399	1.830	383	1.323	915	408
Alimentos y bebidas.....	214	719	197	444	298	146
Mercancías en general.....	21	102	22	75	45	30
Telas, prendas de vestir y calzado.....	31	151	33	110	59	51
Automotores y accesorios.....	17	287	20	266	210	56
Maquinaria y equipo Inds., C/Cial y agrícola	19	99	14	83	55	28
Ferretería y materiales para construcción.	55	226	62	144	116	28
Menaje y artc. eléctricos domésticos.....	12	67	10	55	36	19
Combustibles.....	1	2	1	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	10	87	8	78	56	22
Otras mercancías.....	19	90	16	68	40	28

Grupos Comerciales	Trabajadores sin remuneración			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
Total.....	124	30	94	3.764,6	3.315,5	449,1
Alimentos y bebidas.....	78	21	57	1.145,5	1.020,2	125,3
Mercancías en general.....	5	1	4	140,0	117,1	22,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	8	-	8	353,5	315,1	38,4
Automotores y accesorios.....	1	-	1	880,8	776,8	104,0
Maquinaria y equipo Inds., C/Cial y agrícola	2	-	2	324,7	272,9	51,8
Ferretería y materiales para construcción.	20	5	15	288,6	262,9	25,7
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	2	-	2	190,5	161,3	29,2
Combustibles.....	1	-	1	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	1	-	1	292,3	249,3	43,0
Otras mercancías.....	6	3	3	148,7	139,9	8,8

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y soc. act.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre. 1954	Diciembre. 1953
Total.....	399	176.263	1.830	383	124	1.323	21.790	25.542
Alimentos y bebidas.....	214	100.112	719	197	78	444	8.151	10.804
Menores de \$ 50.000	59	1.164	116	66	27	23	102	160
50.000 a 99.999	42	3.056	109	40	23	46	276	341
100.000 a 249.999	37	6.437	99	30	14	55	601	996
250.000 a 499.999	33	11.651	119	25	7	87	1.158	1.728
500.000 a 999.999	24	15.931	111	14	4	93	1.157	2.243
1.000.000 a 2.499.999	12	18.944	76	14	-	62	683	744
2.500.000 y más	7	42.929	89	8	3	78	4.174	4.592

Mercancías en general.....	21	9.834	102	22	5	75	1.798	1.968
Menores de \$ 50.000	2	56	4	3	-	1	5	8
50.000 a 99.999	2	132	4	2	-	2	6	45
100.000 a 249.999	4	712	16	5	2	9	176	230
250.000 a 499.999	8	2.093	37	6	2	29	764	887
500.000 a 999.999	4	2.804	28	5	1	22	558	576
2.500.000 y más	1	3.037	13	1	-	12	289	222

Telas, prendas de vestir y calzado.....	31	16.241	151	33	8	110	3.083	2.497
Menores de \$ 50.000	10	198	15	10	4	1	13	14
50.000 a 99.999	2	158	3	1	-	2	4	7
100.000 a 249.999	2	351	10	2	1	7	127	140
250.000 a 499.999	6	2.275	26	7	2	17	556	476
500.000 a 999.999	5	3.335	33	4	1	28	957	815
1.000.000 a 2.499.999	5	7.009	55	8	-	47	1.351	967
2.500.000 y más	1	2.915	9	1	-	8	75	78

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS; CLASE DE PERSONAL OCUPADO; REMUNERACIONES; EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953; POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietá- rios y - soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954.	Diciem- bre 1953.
Automotores y accesorios.....	17	22.459	287	20	1	266	3.680	4.585
Menores de \$ 100.000	2	163	6	-	-	6	53	59
100.000 a 249.999	2	472	9	3	-	6	67	85
250.000 a 499.999	2	745	8	2	1	5	234	607
500.000 a 999.999	2	1.828	27	3	-	24	652	726
1.000.000 a 2.499.999	7	10.365	127	8	-	119	1.553	1.800
2.500.000 y más	2	8.886	110	4	-	106	1.121	1.308

Maquinaria Y equipo Inds.C/Clal y Agríc.	19	5.369	99	14	2	83	737	1.116
Menores de \$ 50.000	7	136	21	7	1	13	20	92
50.000 a 99.999	2	137	8	1	-	7	21	26
100.000 a 249.999	7	1.056	28	3	1	24	218	381
250.000 a 499.999	2	560	15	3	-	12	244	236
2.500.000 y más	1	3.480	27	-	-	27	234	381

Ferretería y mat.para construcción....	55	9.876	226	62	20	144	2.288	2.126
Menores de \$ 50.000	28	465	70	28	14	28	112	135
50.000 a 99.999	10	649	41	11	3	27	88	127
100.000 a 249.999	5	919	31	6	2	23	319	322
250.000 a 499.999	9	3.487	68	16	1	51	988	1.085
500.000 a 999.999	1	551	4	1	-	3	313	121
1.000.000 a 2.499.999	1	1.049	4	-	-	4	163	16
2.500.000 y más	1	2.756	8	-	-	8	305	320

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSA 1. 954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,CLASE DE PERSONAL OCUPADO,REMUNERACIONES,EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953,POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES(CONCLUSION)

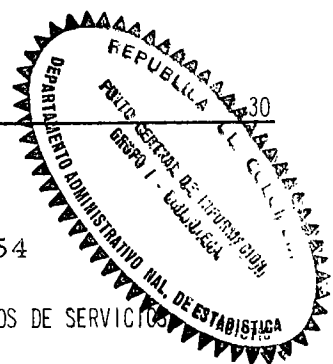
Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1954	Diciem- bre. 1953
Menaje y art.eléctricos doméstic.	12	3,969	67	10	2	55	724	852
Menores de \$ 50.000	2	50	4	2	1	1	16	21
50.000 a 99.999	1	82	4	1	-	3	66	53
100.000 a 249.999	4	680	17	4	-	13	228	239
250.000 a 499.999	4	1,665	21	3	1	17	216	252
1.000.000 a 2.499.999	1	1,492	21	-	-	21	198	287

Combustibles.....	1	38	2	1	1	-	-	-
Menores de \$ 50.000	1	38	2	1	1	-	-	-

Otras mercancías.....	29	8,365	177	24	7	146	1,329	1,594
Menores de 50.000	10	207	20	9	4	7	35	58
50.000 a 99.999	2	141	12	5	-	7	11	47
100.000 a 249.999	5	759	25	3	1	21	194	218
250.000 a 499.999	5	1,911	28	5	2	21	203	233
500.000 a 999.999	6	4,199	84	2	-	82	844	994
1,000.000 a 2,499.999	1	1,148	8	-	-	8	42	44
2,500.000 y más								

(1) En miles de pesos.-

/Jm



COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	399	176.263	246	69.422
Alimentos y bebidas.....	214	100.112	138	47.665
Mercancías en general.....	21	9.834	13	7.105
Telas, prendas de vestir y calzado.....	31	16.241	20	4.361
Automotores y accesorios.....	17	22.459	3	1.470
Maquinaria y equipo Inds.C/cial y Agrícola	19	5.369	11	1.025
Ferretería y mat.para construcción.....	55	9.876	37	3.184
Menaje y art.eléctricos domésticos.....	12	3.969	6	1.191
Combustibles.....	1	38	1	38
Otras mercancías.....	29	8.365	17	3.383

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	74	67.187	39	18.122	40	21.532
Alimentos y bebidas.....	22	30.258	33	14.659	21	7.530
Mercancías en general.....	4	1.133	-	-	4	1.596
Telas, prendas de vestir y calzado.....	9	10.716	1	818	1	346
Automotores y accesorios.....	10	10.167	1	1.096	3	9.726
Maquinaria y equipo Inds.,C/cial y agrícola	5	4.132	1	72	2	140
Ferretería y mat.para construcción.....	13	5.688	1	551	4	453
Menaje y art.eléctricos domésticos.....	5	2.600	-	-	1	178
Combustibles.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	6	2.493	2	926	4	1.563

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,INGRESOS,PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre,y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado. de pesos.	Total de remunerado.(1)
Total.....	1.587	17.390	3.960	1.784	1.593,1
Servicios comerciales.....	32	698	109	75	259,2
Producción,dist.y exhb.de películas cinematográficas	33	2.213	209	194	285,5
Servicios de esparcimiento,excp.teatros,radios y cinematógrafos.....	104	1.347	267	148	195,7
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y heladerías.....	784	9.257	1.749	661	557,1
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento....	297	2.921	1.112	592	175,7
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	31	198	103	55	56,3
Peluquerías y servicios de belleza.....	259	464	318	31	35,1
Estudios de retratos y fotografías.....	47	292	93	28	28,5

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios. (1)	Ingresos por venta de m/cías (1)
Total.....	1.587	17.390	17.002	388
Servicios comerciales.....	32	698	659	39
Producción,dist. y exhb.de películas cinematográficas	33	2.213	2.205	8
Servicios de esparcimientos,excp.teatros,radios y cinematógrafos.....	104	1.347	1.347	-
Restaurantes,cafés,tabernas,bares y heladerías	784	9.257	8.987	270
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento....	297	2.921	2.882	39
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	31	198	198	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	259	464	455	9
Estudios de retratos y fotografías.....	47	292	269	23

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de novbre.				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.587	3.960	1.430	1.784	747	1.037
Servicios comerciales.....	32	109	28	75	58	17
Producción, distr. y exh. de pel. cinematográficas.	33	209	12	194	143	51
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinematógrafos.....	104	267	90	148	125	23
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.	784	1.749	681	661	272	389
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	297	1.112	279	592	86	506
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido...	31	103	27	55	27	28
Peluquerías y servicios de belleza.....	259	318	270	31	27	4
Estudios de retratos y fotografías.....	47	93	43	28	9	19

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	746	134	612	1.593,1	1.500,6	92,5
Servicios comerciales.....	6	4	2	259,2	238,7	20,5
Producción, distr. y exh. de pel. cinematográficas	3	-	3	285,5	281,4	4,1
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinematógrafos.....	29	9	20	195,7	180,2	15,5
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías,.....	207	78	329	557,1	521,1	36,0
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	241	31	210	175,7	167,2	8,5
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	21	3	18	56,3	50,9	5,4
Peluquerías y servicios de belleza.....	17	4	13	35,1	35,1	-
Estudios de retratos y fotografías.....	27	5	17	28,5	26,0	2,5

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc.actv.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	1.587	17.390	1.430	746	1.784	1.593,1
Servicios comerciales.....	32	698	28	6	75	259,2
Producción, dist. y exhibición de películas cinematográficas.....	33	2.213	12	3	194	285,5
Servicios de esparcimiento, expc. teatros, radios y cinematógrafos.....	104	1.347	90	29	148	195,7
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	784	9.257	681	407	661	557,1
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	297	2.921	279	241	592	175,7
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	31	198	27	21	55	56,3
Peluquerías y servicios de belleza..	259	464	270	17	31	35,1
Estudios de retratos y fotografías..	47	292	43	22	28	28,5

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de familiares sin-	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de familiares sin pago.
Total.....	637	13.773	527	307	950	3.617	903	439
Servicios comerciales.....	20	666	15	1	12	32	13	5
Producción, distr. y ex. de películas cinematográficas.....	30	2.203	10	-	3	10	2	3
Servicios de esparcimiento, expc. teatros, radios y cinematógrafos.....	50	1.131	32	9	54	216	58	20
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	275	6.684	231	121	509	2.573	450	286
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	220	2.643	203	161	77	278	76	80
Lavanderías y serv. de limpieza y teñ.	11	165	9	8	20	33	18	13
Peluquerías y servicios de belleza..	19	104	19	2	240	360	251	15
Estudios de retratos y fotografías..	12	177	8	5	35	115	35	17

(1) En miles de pesos./Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	1.587	17.390	1.467	13.192
Servicios comerciales.....	32	698	26	497
Producción, dist. y exhib. de películas cinematográf.	33	2.213	8	170
Servicios de esparcimiento excp. teatros, radios y cinematógrafos.....	104	1.347	83	900
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías....	784	9.257	744	8.068
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento...	297	2.921	285	2.801
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	31	198	29	68
Peluquerías y servicios de belleza.....	259	464	246	410
Estudios de retratos y fotografías.....	47	292	46	278

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	29	1.622	18	1.115	73	1.461
Servicios comerciales.....	4	186	-	-	2	15
Producción, dist. y exhib. de películas cinematográf.	11	877	10	814	4	352
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	3	53	7	297	11	97
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías....	9	376	-	-	31	813
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento...	-	-	1	4	11	116
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	130	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	13	54
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	1	14

(1) En miles de pesos.-

/Jm

, C I U D A D

D E

B U C A R A M A N G A

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	2.310	72.353	4.430	1.295	2.364,7
Alimentos y bebidas.....	1.699	32.631	2.569	278	380,9
Mercancías en general.....	135	6.523	344	155	244,7
Telas, prendas de vestir y calzado.....	177	10.825	470	213	376,0
Automotores y accesorios.....	25	1.735	69	38	85,3
Ferretería y artículos de plomería.....	10	1.202	37	23	41,7
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	67	7.456	250	175	594,7
Combustibles.....	66	3.259	202	111	133,1
Drogas y cosméticos.....	49	4.857	258	186	295,6
Otras mercancías.....	82	3.865	231	116	212,7

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	1.777	24.015	533	30.022	18.316
Alimentos y bebidas.....	1.375	15.117	324	11.843	5.671
Mercancías en general.....	102	1.402	33	2.611	2.510
Telas, prendas de vestir y calzado.....	119	3.630	58	4.953	2.242
Automotores y accesorios.....	13	510	12	823	402
Ferretería y artículos de plomería.....	3	30	7	641	531
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	41	642	26	2.200	4.614
Combustibles.....	49	1.047	17	1.478	734
Drogas y cosméticos.....	22	689	27	3.398	770
Otras mercancías.....	53	948	29	2.075	842

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMER CIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	2.310	4.430	2.293	1.295	715	580
Alimentos y bebidas.....	1.699	2.569	1.653	278	134	144
Mercancías en general.....	135	344	143	155	76	79
Telas, prendas de vestir y calzado.....	177	470	188	213	92	121
Automotores y accesorios.....	25	69	29	38	28	10
Ferretería y artículos de plomería.....	10	37	12	23	17	6
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	67	250	66	175	110	65
Combustibles.....	66	202	68	111	98	13
Drogas y cosméticos.....	49	258	53	186	101	85
Otras mercancías.....	82	231	81	116	59	57

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	842	153	689	2.364,7	2.167,7	197,0
Alimentos y bebidas.....	638	120	518	380,9	365,5	15,4
Mercancías en general.....	46	7	39	244,7	223,4	21,3
Telas, prendas de vestir y calzado.....	69	10	59	376,0	336,3	39,7
Automotores y accesorios.....	2	2	-	85,3	80,2	5,1
Ferretería y artículos de plomería.....	2	1	1	41,7	38,5	3,2
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	9	1	8	594,7	524,9	69,8
Combustibles.....	23	2	21	133,1	123,2	9,9
Drogas y cosméticos.....	19	3	16	295,6	274,3	21,3
Otras mercancías.....	34	7	27	212,7	201,4	11,3

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	2.310	72.353	2.293	842	1.295	2.364,7
Alimentos y bebidas.....	1.699	32.631	1.653	638	278	380,9
Mercancías en general.....	135	6.523	143	46	155	244,7
Telas, prendas de vestir y calzado.....	177	10.825	188	69	213	376,0
Automotores y accesorios.....	25	1.735	29	2	38	85,3
Ferretería y artículos de plomería.....	10	1.202	12	2	23	41,7
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	67	7.456	66	9	175	594,7
Combustibles.....	66	3.259	68	23	111	133,1
Drogas y cosméticos.....	49	4.857	53	19	186	295,6
Otras mercancías.....	82	3.865	81	34	116	212,7

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios-activos.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios-activos.	Número de familiares sin pago.
Total.....	465	45.078	468	138	1.845	27.275	1.825	704
Alimentos y bebidas.....	169	8.265	149	62	1.530	24.366	1.504	576
Mercancías en general.....	39	5.689	51	6	96	834	92	40
Telas, prendas de vestir y calzado.....	89	9.696	97	25	88	1.129	91	44
Automotores y accesorios.....	20	1.684	23	1	5	511	6	1
Ferretería y artículos de plomería.....	5	1.137	7	-	5	65	5	2
Menaje y artículos eléct. domésticos.....	34	7.207	33	4	33	249	33	5
Combustibles.....	27	3.165	23	7	39	94	45	16
Drogas y cosméticos.....	34	4.710	38	14	15	147	15	5
Otras mercancías.....	48	3.525	47	19	34	340	34	15

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES .

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1954	Diciem- bre. 1953
Total.....	2.310	72.353	4.430	2.293	842	1.295	36.043	15.568
Alimentos y bebidas.....	1.699	32.631	2.569	1.653	638	278	24.086	1.473
Menores de \$ 5.000	623	2.071	854	604	226	24	5.030	100
5.000 a 24.999	746	8.425	1.117	722	320	75	276	402
25.000 a 49.999	175	5.642	296	172	70	54	190	226
50.000 a 99.999	96	6.989	152	96	14	42	4.137	170
100.000 a 249.999	51	7.008	116	52	8	56	4.189	274
250.000 a 499.999	4	1.003	22	3	-	19	3.194	233
500.000 a 999.999	3	1.445	10	2	-	8	4.070	56
1.000.000 a 2.499.999	1	48	2	2	-	-	3.000	12

Mercancías en general.....	135	6.523	344	143	46	155	1.925	2.573
Menores de \$ 5.000	50	114	71	44	22	5	46	125
5.000 a 24.999	49	531	73	48	14	11	120	175
25.000 a 49.999	20	709	59	25	9	25	315	263
50.000 a 99.999	5	342	17	4	-	13	269	321
100.000 a 249.999	8	1.362	31	13	1	17	505	506
250.000 a 499.999	1	500	41	2	-	39	336	297
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	2	2.965	52	7	-	45	334	886
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro.6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,CLASE DE PERSONAL OCUPADO,REMUNERACIONES,EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953,POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES(CONTINUACION)

Escala de ventas y grupos comerciales	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1954	Diciem- bre. 1953
Telas,prendas de vestir y calzado.....	177	10.825	470	188	69	213	3.763	4.424
Menores de \$ 5.000	31	77	54	31	16	7	15	28
5.000 a 24.999	65	771	113	62	29	22	201	324
25.000 a 49.999	29	1.014	71	33	12	26	467	556
50.000 a 99.999	23	1.570	68	23	6	39	645	848
100.000 a 249.999	15	2.377	62	19	5	38	1.040	1.023
250.000 a 499.999	14	5.016	102	20	1	81	1.395	1.645
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Automotores y accesorios.....	25	1.735	69	29	2	38	525	762
Menores de \$ 5.000	3	9	6	3	-	3	-	12
5.000 a 24.999	9	139	20	10	2	8	87	115
25.000 a 49.999	1	33	3	1	-	2	20	9
50.000 a 99.999	6	464	14	7	-	7	77	250
100.000 a 249.999	5	700	20	7	-	13	288	320
250.000 a 499.999	1	390	6	1	-	5	53	56
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,CLASE DE PERSONAL OCUPADO,REMUNERACIONES,EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953,POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES(CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y artículos de plomería....	10	1.202	37	12	2	23	608	724
Menores de \$ 5.000	1	4	2	1	1	-	2	2
5.000 a 24.999	4	61	5	4	1	-	40	22
25.000 a 49.999	1	31	3	1	-	2	11	19
50.000 a 99.999	1	59	3	1	-	2	27	27
100.000 a 249.999	1	118	4	1	-	3	122	96
250.000 a 499.999	1	314	7	2	-	5	29	54
500.000 a 999.999	1	615	13	2	-	11	377	504
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Menaje y artc.eléctricos domésticos..	67	7.456	250	66	9	175	1.926	1.939
Menores de \$ 5.000	16	45	17	16	1	-	2	7
5.000 a 24.999	22	223	35	20	5	10	23	58
25.000 a 49.999	6	222	14	6	1	7	68	73
50.000 a 99.999	9	758	34	9	-	25	284	299
100.000 a 249.999	7	1.147	39	8	1	30	242	273
250.000 a 499.999	2	831	11	1	1	9	198	96
500.000 a 999.999	4	2.996	85	4	-	81	962	1.037
1.000.000 a 2.499.999	1	1.234	15	2	-	13	147	96
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR- AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1954	Diciem- bre. 1953
Combustibles.....	66	3.259	202	68	23	111	182	240
Menores de \$ 5.000	38	52	61	44	15	2	-	-
5.000 a 24.999	4	48	9	4	1	4	6	3
25.000 a 49.999	5	192	23	5	12	16	8	17
50.000 a 99.999	7	445	32	7	5	20	14	20
100.000 a 249.999	8	1.325	41	6	-	35	114	122
250.000 a 499.999	4	1.197	36	2	-	34	40	78
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	131	8.722	489	134	53	302	3.028	3.433
Menores de \$ 5.000	14	36	22	13	5	4	16	33
5.000 a 24.999	53	571	93	51	19	23	155	207
25.000 a 49.999	20	791	68	20	12	36	375	408
50.000 a 99.999	22	1.614	98	25	11	62	514	665
100.000 a 249.999	16	2.504	129	19	5	105	1.090	1.192
250.000 a 499.999	4	1.456	45	3	1	41	412	468
500.000 a 999.999	1	698	10	1	-	9	184	151
1.000.000 a 2.499.999	1	11.052	24	2	-	22	282	309
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	2.310	72.353	2.140	47.088
Alimentos y bebidas.....	1.699	32.631	1.649	29.081
Mercancías en general.....	135	6.523	116	2.039
Telas, prendas de vestir y calzado.....	177	10.825	147	6.294
Automotores y accesorios.....	25	1.735	14	1.091
Ferretería y art. de plomería.....	10	1.202	3	185
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	67	7.456	55	2.271
Combustibles.....	66	3.259	55	1.415
Otras mercancías.....	131	8.722	101	4.712

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
	mientos.	(1)	mientos.	(1)	mientos.	(1)
Total.....	78	14.608	6	2.680	86	7.977
Alimentos y bebidas.....	8	1.053	3	1.172	39	1.325
Mercancías en general.....	11	4.066	-	-	8	418
Telas, prendas de vestir y calzado.....	19	3.536	-	-	11	995
Automotores y accesorios.....	8	617	-	-	3	27
Ferretería y artículos de plomería.....	3	300	-	-	4	717
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	1.918	3	1.508	4	1.759
Combustibles.....	6	1.024	-	-	5	820
Otras mercancías.....	18	2.094	-	-	12	1.916

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones.(1)
Total.....	242	122.344	1.355	1.032	3.139,5
Alimentos y bebidas.....	100	64.203	462	316	742,0
Mercancías en general.....	13	7.375	77	61	131,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	26	14.451	125	90	317,7
Automotores y accesorios.....	11	15.480	194	182	809,2
Maquinaria y equipo Inds., c/cial y agrícola	17	5.350	96	83	324,2
Ferretería y mat. para construcción.....	42	5.210	190	123	239,0
Menaje y artículos eléctricos domésticos...	10	3.593	64	55	190,5
Combustibles.....	1	38	2	-	-
Drogas y cosméticos.....	10	4.713	87	78	292,3
Otras mercancías.....	12	1.931	58	44	93,0

Cuadro 3.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	56	25.563	186	36.206	60.575
Alimentos y bebidas.....	29	24.216	71	15.916	24.071
Mercancías en general.....	-	-	13	5.104	2.271
Telas, prendas de vestir y calzado.....	8	154	18	3.154	11.143
Automotores y accesorios.....	-	-	11	4.894	10.586
Maquinaria y equipo Inds. C/cial y Agrícola ..	-	-	17	824	4.526
Ferretería y materiales para construcción....	14	1.078	28	2.057	2.075
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	10	1.771	1.822
Combustibles.....	-	-	1	27	11
Drogas y cosméticos.....	3	85	10	1.185	3.528
Otras mercancías.....	2	30	7	1.274	542

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	242	1.355	259	1.032	709	323
Alimentos y bebidas.....	100	462	114	316	196	120
Mercancías en general.....	13	77	15	61	36	25
Telas, prendas de vestir y calzado.....	26	125	28	90	48	42
Automotores y accesorios.....	11	194	12	182	152	30
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola..	17	96	11	83	55	28
Ferretería y materiales para construcción....	42	190	52	123	102	21
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	10	64	8	55	36	19
Combustibles.....	1	2	1	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	10	87	8	78	56	22
Otras mercancías.....	12	58	10	44	28	16

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	64	14	50	3.139,5	2.782,8	356,7
Alimentos y bebidas.....	32	9	23	742,0	657,9	84,1
Mercancías en general.....	1	-	1	131,6	109,1	22,5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	7	-	7	317,7	282,8	34,9
Automotores y accesorios.....	-	-	-	809,2	744,6	64,6
Maquinaria y equip. Ind., C/cial y agrícola....	2	-	2	324,2	272,4	51,8
Ferretería y materiales para construcción....	15	3	12	239,0	216,3	22,7
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	1	-	1	190,5	161,3	29,2
Combustibles.....	1	-	1	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	1	-	1	292,3	249,3	43,0
Otras mercancías.....	4	2	2	93,0	89,1	3,9

(1) En miles de pesos.- /Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de novbr.)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	242	122,344	1,355	259	64	1,032	15,625	73,399
Alimentos y bebidas.....	100	64,203	462	114	32	316	5,030	5,745
Menores de \$ 50.000	22	423	55	30	12	13	48	94
50.000 a 99.999	21	1,502	61	24	11	26	143	229
100.000 a 249.999	13	2,254	47	16	4	27	284	280
250.000 a 499.999	17	6,103	76	16	4	56	338	577
500.000 a 999.999	11	7,162	79	9	1	69	286	523
1.000.000 a 2.499.999	11	17,475	71	13	-	58	652	721
2.500.000 y más	5	29,284	73	6	-	67	3,279	3,321

Mercancías en general.....	13	7,375	77	15	1	61	1,373	1,500
Menores de \$ 100.000	2	132	4	2	-	2	6	45
100.000 a 249.999	3	524	12	4	1	7	156	210
250.000 a 499.999	4	1,578	24	4	-	20	434	527
500.000 a 999.999	3	2,104	24	4	-	20	488	496
2.500.000 y más	1	3,037	13	1	-	12	289	222

Telas, prendas de vestir y calzado....	26	14,451	125	28	7	90	2,238	1,738
Menores de \$ 50.000	9	174	13	9	4	-	11	11
50.000 a 99.999	2	158	3	1	-	2	4	7
100.000 a 249.999	1	111	6	1	-	5	92	100
250.000 a 499.999	5	1,915	23	6	2	15	372	306
500.000 a 999.999	3	2,169	16	2	1	13	333	269
1.000.000 a 2.499.999	5	7,009	55	8	-	47	1,351	967
2.500.000 y más	1	2,915	9	1	-	8	75	78

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIA DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONT)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.ac.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Automotores y accesorios.....	11	15.480	194	12	-	182	2.769	3.565
Menores de \$ 100.000	1	232	5	1	-	4	65	83
100.000 a 249.999	1	495	5	1	-	4	233	606
500.000 a 999.999	2	1.828	27	3	-	24	652	726
1.000.000 a 2.499.999	6	8.693	117	5	-	112	1.340	1.650
2.500.000 y más	1	4.232	40	2	-	38	479	500

Maquinaria y equipo lnds., C/cial y Ag.	17	5.350	96	11	2	83	733	1.109
Menores de \$ 50.000	5	117	18	4	1	13	16	85
50.000 a 99.999	2	137	8	1	-	7	21	26
100.000 a 249.999	7	1.056	28	3	1	24	218	381
250.000 a 499.999	2	560	15	3	-	12	244	236
2.500.000 y más	1	3.480	27	-	-	27	234	381

Ferretería y materiales para constr..	42	5.210	190	52	15	123	1.633	1.600
Menores de \$ 50.000	21	394	61	22	12	27	99	115
50.000 a 99.999	8	504	36	9	2	25	76	109
100.000 a 249.999	4	761	26	5	1	20	248	270
250.000 a 499.999	8	3.000	63	15	-	48	897	985
500.000 a 999.999	1	551	4	1	-	3	313	121

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Menaje y art.eléct. domésticos.....	10	3.593	64	8	1	55	671	754
Menores de \$ 50.000	1	46	3	1	1	1	16	21
50.000 a 99.999	1	82	4	1	-	3	66	53
100.000 a 249.999	4	680	17	4	-	13	228	239
250.000 a 499.999	3	1.293	19	2	-	17	163	154
1.000.000 a 2.499.999	1	1.492	21	-	-	21	198	287

Combustibles.....	1	38	2	1	1	-	-	-
Menores de \$ 50.000	1	38	2	1	1	-	-	-

Otras mercancías.....	22	6.644	145	18	5	122	1.178	1.388
Menores de \$ 50.000	7	181	16	6	3	7	22	45
50.000 a \$ 99.999	2	141	12	5	-	7	11	47
100.000 a 249.999	4	615	22	2	1	19	176	196
250.000 a 499.999	3	1.147	22	3	1	18	167	172
500.000 a 999.999	5	3.412	65	2	-	63	760	884
1.000.000 a 2.499.999	1	1.148	8	-	-	8	42	44
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	242	122.344	150	39.788
Alimentos y bebidas.....	100	64.203	66	23.988
Mercancías en general.....	13	7.375	7	4.960
Telas,prendas de vestir y calzado.....	26	14.451	15	2.571
Automotores y accesorios.....	11	15.480	2	1.220
Maquinaria y equipo Inds, C/cial y Agrícola...	17	5.350	10	1.018
Ferretería y materiales para construcción....	42	5.210	33	2.585
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	10	3.593	4	815
Combustibles.....	1	38	1	38
Otras mercancías.....	22	6.644	12	2.593

Grupos Comerciales	Sociedades limita- das.		Sociedades anóni- mas.		Otras for- mas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	58	60.072	11	9.137	23	13.347
Alimentos y bebidas.....	16	29.183	5	5.674	13	5.358
Mercancías en general.....	4	1.133	-	-	2	1.282
Telas,prendas de vestir y calzado.....	9	10.716	1	818	1	346
Automotores y accesorios.....	6	8.092	1	1.096	2	5.072
Maquinaria y equipo Inds.,C/cial y Agrícola..	5	4.132	1	72	1	128
Ferretería y materiales para construcción....	7	1.723	1	551	1	351
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	2.600	-	-	1	178
Combustibles.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	6	2.493	2	926	2	632

(1) En miles de pesos.

/Jm

SERVICIOS -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS

(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	518	7.382	1.606	875	938,6
Servicios comerciales.....	21	645	93	68	249,1
Producción, distr. y exh. de películas cinematográficas....	15	1.330	106	104	173,8
Servicios de esparcimiento, exc. teatros, radios y cinem.	57	522	154	78	104,2
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	195	3.255	634	330	255,6
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	75	1.072	332	203	54,9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	22	181	85	51	55,5
Peluquerías y servicios de belleza.....	110	222	153	26	31,1
Estudios de retratos y fotografías.....	23	155	49	15	14,4

Cuadro 3A.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de M/cías (1)
Total.....	518	7.382	7.244	138
Servicios comerciales.....	21	645	608	37
Producción, distr. y exh. de películas cinematográficas...	15	1.330	1.330	-
Servicios de esparcimiento, exc. teatros, radios y cinemat.	57	522	522	-
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	195	3.255	3.177	78
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	75	1.072	1.066	6
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	22	181	181	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	110	222	217	5
Estudios de retratos y fotografías.....	23	155	143	12
Servicios personales, n.e.p.....	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de novbre.				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	518	1.606	498	875	400	475
Servicios comerciales.....	21	93	20	68	52	16
Producción, dist., y exh. de películas cinematog.	15	106	2	104	73	31
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	57	154	58	78	60	18
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	195	634	188	330	127	203
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	75	332	71	203	34	169
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	22	85	20	51	27	24
Peluquerías y servicios de belleza.....	110	153	117	26	23	3
Estudios de retratos y fotografías.....	23	49	22	15	4	11

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	233	49	184	938,6	858,4	80,2
Servicios comerciales.....	5	3	2	249,1	229,6	19,5
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	-	-	-	173,8	156,4	17,4
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	18	5	13	104,2	96,1	8,1
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	116	25	91	255,6	231,8	23,8
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	58	7	51	54,9	49,9	5,0
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	14	3	11	55,5	50,1	5,4
Peluquerías y servicios de belleza.....	110	1	9	31,1	31,1	1,0
Estudios de retratos y fotografías.....	12	5	7	14,4	13,4	1,0

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	518	7.382	498	233	875	938,6
Servicios comerciales.....	21	645	20	5	68	249,1
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	15	1.330	2	-	104	173,8
Serv. de esparcimiento, excep. teatros, radios y cinematógrafos.....	57	522	58	18	78	104,2
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	195	3.255	188	116	330	255,6
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	75	1.072	71	58	203	54,9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	22	181	20	14	51	55,5
Peluquerías y servicios de belleza.	110	222	117	10	26	31,1
Estudios de retratos y fotografías.	23	155	22	12	15	14,4

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. atv.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios - activos.	Número de familiares sin pago.
Total.....	247	6.396	221	123	271	986	277	110
Servicios comerciales.....	15	621	13	1	6	24	7	4
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	15	1.330	2	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, except., teatros, radios y cinematógrafos...	20	398	19	7	37	124	39	11
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	106	2.680	102	54	89	575	86	62
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	62	1.027	58	49	13	45	13	9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	9	160	7	7	13	21	13	7
Peluquerías y servicios de belleza.	14	89	15	2	96	133	102	8
Estudios de retratos y fotografías.	6	91	5	3	17	64	17	9

(1) En miles de pesos. /Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	518	7.382	471	5.024
Servicios comerciales.....	21	645	18	452
Producción, dist., y exh. de películas cinematográficas.....	15	1.330	2	131
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinematógrafos.....	57	522	49	251
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	195	3.255	185	2.754
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento....	75	1.072	72	1.048
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	22	181	20	51
Peluquerías y servicios de belleza.....	110	222	102	182
Estudios de retratos y fotografías.....	23	155	23	155

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	15	1.196	11	826	21	336
Servicios comerciales.....	2	178	-	-	1	15
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	6	616	7	583	-	-
Servicios de esparcimiento, except. radios, teatros y cinematógrafos.....	1	3	4	243	3	25
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	4	269	-	-	6	232
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento....	-	-	-	-	3	24
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	130	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	8	40
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/Jm