

R. D.
380.8612
0218c
1.954
g.2

Reserva DANE

República de Colombia

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

C E N S O N A C I O N A L D E C O M E R C I O Y S E R V I C I O S

1. 9 5 4

N O R T E D E S A N T A N D E R

JORGE SAENZ OLARTE

Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

LD
3078
1954
21.2

COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

CONTENIDO

	Pág.
Introducción.	5
Clasificación de Actividad de los negocios.	10
Comentarios y gráficos.	13
Cuadro 1.- Número de establecimientos,ventas,ingresos y personal ocupado por municipios.	16
<u>SANTANDER -COMERCIO AL POR MENOR</u>	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales. . .	17
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	17
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones,por grupos comerciales.	18
Cuadro 5.- Número de establecimientos,ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos co - merciales.	19
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de - mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales. .	20
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.	24
<u>SANTANDER- COMERCIO AL POR MAYOR</u>	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales.	25
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	25
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales	26
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de - mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales.	27
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales	30

CONTENIDO (CONTINUACION)

Pág.

NORTE DE SANTANDER- SERVICIOS

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos personal y remuneraciones, por grupos de servicios	31
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	31
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones según grupos de servicios	32
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios	33
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios	34

C U C U T A-COMERCIO AL POR MENOR.

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales. .	36
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	36
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales	37
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.	38
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales. .	39
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.	43

CUCUTA-COMERCIO AL POR MAYOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales. .	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos, según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales. .	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.	49

CONTENIDO (CONCLUSION)

Pág.

CUCUTA- SERVICIOS

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.	50
Cuadro 3A.- Número de establecimientos, y valor de ingresos por grupos de servicios.	50
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones según grupos de servicios.	51
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios .	52
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios	53

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nuncía, Pare, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandí, Yacopí.
Huila:	Colombia:
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarréca.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuarí, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenidos datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus

actividades en 1.955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de Muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden-

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representaba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, banco y seguros, servicios educacionales, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditaje, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra y venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2º: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley N° 2240 de 1.951, que en su artículo 4º dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1.954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.-

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1.954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados "Cacharrerías", "Bazares", etc., y aquellos establecimientos que venden diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRICOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferretería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de coladura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática; Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para bailes y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFOS: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELES, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

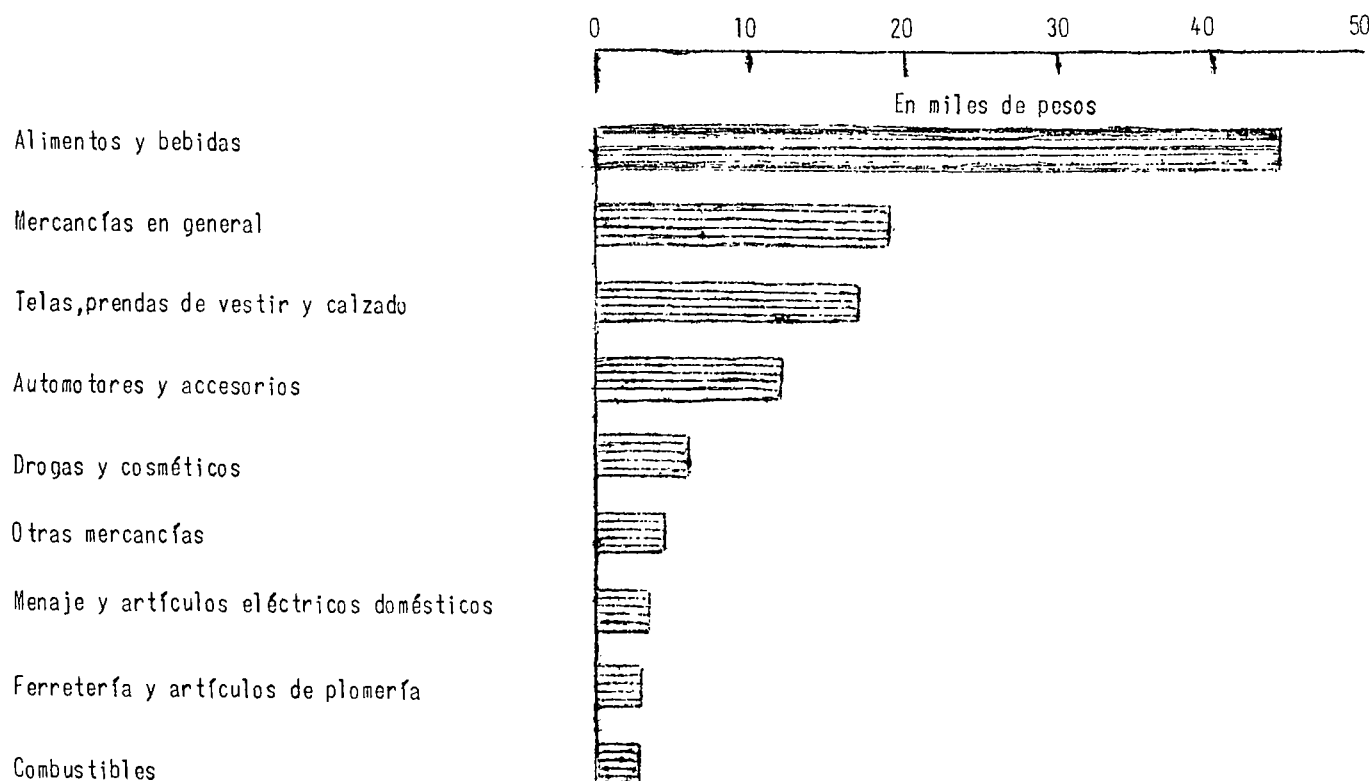
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,manicures,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotografias,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotografía.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES,n.e.p. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



En este gráfico puede apreciarse la distribución del volumen de ventas en el Comercio al por Menor, en los diferentes renglones comerciales. En el Departamento de Norte de Santander, se presenta el mismo fenómeno de las otras secciones del país, es decir, que el mayor movimiento en las ventas lo ocupan los renglones que incluyen artículos de consumo inmediato o de primera necesidad. Cada peso invertido por el consumidor nortesantandereano, en comercio al por Menor, se distribuye así:

"Alimentos y bebidas \$0,41; Mercancías en general \$0,17; Telas, prendas de vestir y calzado \$0,14 ; Automotores y accesorios \$0,11; Drogas y cosméticos \$0,05 ; Otras mercancías \$0,04 Menaje y artículos eléctricos domésticos \$0,03; Ferretería y artículos de plomería \$0,03; Combustibles \$0,02". Es decir, que en artículos de primera necesidad, invierte \$0,77.-

En el Comercio al por Mayor, el porcentaje de las ventas por grupos comerciales, es el siguiente:

"Alimentos y bebidas 57,2%; Ferretería y materiales para construcción 15,9%; Telas, prendas de vestir y calzado 11,5%; Mercancías en general 10,4% ; Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola 2,5%; Automotores y accesorios 1,2% ; Menaje y artículos eléctricos domésticos 0,7% ; Otras mercancías 0,6%. Las ventas de combustibles son tan bajas que no alcanzan a representarse porcentualmente.-

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES FOR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Comercio al por Menor			Comercio al por Mayor		
	Propietarios y socios act.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración	Propietarios y socios act.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración
Alimentos y bebidas.....	63,5	4,2	32,3	39,7	47,6	12,7
Mercancías en general.....	46,7	24,6	28,7	23,4	70,3	6,3
Telas, prendas de vestir y calzado.....	48,3	25,5	26,2	27,2	70,7	2,1
Automotores y accesorios.....	15,6	82,1	2,3	7,7	92,3	-
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.....	-	-	-	24,4	75,6	-
Ferreterías de plomería y materiales para construcción.....	33,8	53,2	13,0	37,0	52,2	10,8
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	35,4	54,4	10,2	42,9	57,1	-
Combustibles.....	38,3	39,5	22,2	100,0	-	-
Drogas y cosméticos.....	37,0	52,3	10,7	11,1	88,9	-
Otras mercancías.....	48,1	31,0	20,8	66,7	33,3	-

El cuadro anterior enseña la distribución porcentual de la clase de personal ocupado en los diferentes grupos comerciales, tanto en Comercio al por Menor como en Comercio al por Mayor, se observa para la mayoría de los grupos un elevado porcentaje de personal remunerado, generalmente superior al 50%.-

Los establecimientos comerciales pequeños, como son en su mayoría los del grupo "Alimentos y bebidas", (Comercio al por Menor), son atendidos en mayor proporción por sus propietarios, clase de trabajadores que para el mencionado grupo llega al 63,5%.-

En cuanto a los familiares sin pago o remuneración, éstos se hallan colaborando generalmente en establecimientos que tienen reducido volumen de ventas, y en especial en los del tipo de "abarrotes, carnicerías, lecherías, etc.".- En Comercio al por Mayor, esta clase de trabajadores es bastante exígua.-

VENTAS- PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA

COMERCIO AL POR MENOR

- 1- Automotores y accesorios
- 2- Ferretería y artículos de plomería
- 3- Menaje y artículos eléctricos domésticos
- 4- Drogas y cosméticos
- 5- Mercancías en general
- 6- Otras mercancías
- 7- Telas, prendas de vestir y calzado
- 8- Combustibles
- 9- Alimentos y bebidas

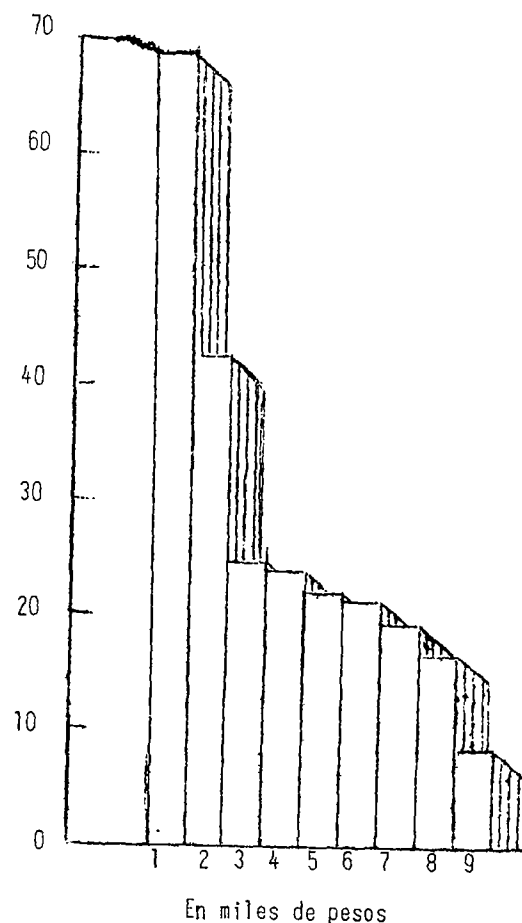
El promedio de ventas por persona ocupada, se agrupa en tres partes. La primera comprende dos renglones ; "Automotores y accesorios y "Ferretería y artículos de plomería", que registran los promedios más altos, lo cual se debe al alto valor las mercancías y el poco personal vendedor que su atención requiere.-

Viene luego el segundo grupo, que comprende: "Menaje y artículos eléctricos domésticos; Drogas y cosméticos; Mercancías en general ; Otras mercancías; Telas, prendas de vestir y calzado y Combustibles", en los cuales la variación de porcentajes es muy reducida.-

En último lugar el renglón de "Alimentos y bebidas"- que aunque registra el mayor volumen de ventas, tiene el menor porcentaje de ventas por persona, debido al crecido número de personal ocupado.-

En Comercio al por Menor, las ventas a crédito representan un 29,2% del total, mientras que en Comercio al por Mayor, este mismo sistema asciende a 32,1%.-

La proporción entre el total de ventas y las remuneraciones pagadas, es : en Comercio al por Menor 2,2% y en Comercio al por Mayor, 7,5 %.-



/jm

COMERCIO Y SERVICIOS -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes, según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor			Servicios		
	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Total de personal ocupado. (2)	Número de estableci- mientos	Ingresos (1)	Total de personal ocupado. (2)
Total.....	4.799	203.217	8.467	1.147	14.027	2.833
Úcuta.....	2.191	135.193	4.251	486	10.115	1.462
Abrego.....	68	657	109	12	74	19
Convención.....	181	3.862	246	28	231	46
Chinácota.....	68	1.369	135	34	51	55
El Carmen.....	104	2.166	152	23	179	38
Gramalote.....	91	1.254	154	24	74	42
Ocaña.....	472	29.083	812	95	1.303	234
Pamplona.....	626	13.499	967	144	784	379
Salazar.....	103	2.128	170	38	91	90
Sardinata.....	79	2.788	121	37	241	66
Teorama.....	35	348	42	5	18	14
Villa Rosario.....	18	478	47	14	68	29
Otros municipios.....	763	10.392	1.261	207	758	359

(1) En miles de pesos

(2) En la semana del 15 de Noviembre.

/vnn.

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de Noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado	Total de remuneraciones (1)
Total.....	4.520	113.871	7.771	1.163	2.532,4
Alimentos y bebidas.....	3.341	46.123	5.063	213	242,4
Mercancías en general.....	417	19.253	871	214	577,5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	390	15.741	795	203	288,2
Automotores y accesorios.....	25	12.044	173	142	568,1
Ferretería y artículos de plomería.....	22	3.247	77	41	121,1
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	57	3.618	147	80	225,8
Combustibles.....	70	2.888	167	66	110,2
Drogas y cosméticos.....	89	6.312	262	137	296,1
Otras mercancías.....	109	4.645	216	67	103,0

(1) En miles de pesos.-

Cuadro 3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas al contado (1)	Ventas a Crédito (1)
Total.....	3.593	50.921	927	41.096	21.854
Alimentos y bebidas.....	2.823	30.870	518	10.890	4.363
Mercancías en general.....	269	5.647	148	8.516	5.090
Telas, prendas de vestir y calzado.....	267	7.587	123	6.232	1.922
Automotores y accesorios.....	8	296	17	6.224	5.524
Ferretería y artículos de plomería.....	10	636	12	1.509	1.102
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	33	607	24	1.277	1.734
Combustibles.....	51	624	19	1.560	704
Drogas y cosméticos.....	37	11.411	52	3.758	1.143
Otras mercancías.....	95	3.243	14	1.130	272

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activos.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	4.520	7.771	4.377	1.163	751	412
Alimentos y bebidas.....	3.341	5.063	3.216	213	145	68
Mercancías en general.....	417	871	407	214	114	100
Telas, prendas de vestir y calzado...	390	795	384	203	98	105
Automotores y accesorios.....	25	173	27	142	114	28
Ferretería y artículos de plomería...	22	77	26	41	32	9
Menaje y artículos eléctricos domésticos	57	147	52	80	59	21
Combustibles.....	70	167	64	66	62	4
Drogas y cosméticos.....	89	262	97	137	94	43
Otras mercancías.....	109	216	104	67	33	34

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones etc.	Prestaciones Sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	2.231	476	1.755	2.532,4	2.306,0	226,4
Alimentos y bebidas.....	1.634	366	1.268	242,4	231,9	10,5
Mercancías en general.....	250	40	210	577,5	478,8	98,7
Telas, prendas de vestir y calzado...	208	37	171	288,2	274,4	13,8
Automotores y accesorios.....	4	-	4	568,1	537,0	31,1
Ferretería y artículos de plomería...	10	2	8	121,1	113,3	7,8
Menaje y artículos eléctricos domésticos	15	2	13	225,8	199,9	25,9
Combustibles.....	37	14	23	110,2	102,7	7,5
Drogas y cosméticos.....	28	5	23	296,1	271,6	24,5
Otras mercancías.....	45	10	35	103,0	96,4	6,6

(1) En miles de pesos
/vov.

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y socios actvs.	Número de familias sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones (1)
Total.....	4.520	113.871	4.377	2.231	1.163	2.532,4
Alimentos y bebidas.....	3.341	46.123	3.216	1.634	213	242,4
Mercancías en general.....	417	19.253	407	250	214	577,5
Telas, prendas de vestir y calzado.	390	15.741	384	208	203	288,2
Automotores y accesorios.....	25	12.044	27	4	142	568,1
Ferretería y artículos de plomería.	22	3.247	26	10	41	121,1
Menaje y arts. eléctricos domésticos	57	3.618	52	15	80	225,8
Combustibles.....	70	2.888	64	37	66	110,2
Drogas y cosméticos.....	89	6.312	97	28	137	296,1
Otras mercancías	109	4.645	104	45	67	103,0

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familias sin pago.	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familias sin pago.
Total.....	509	62.707	501	191	4.011	51.164	3.876	2.040
Alimentos y bebidas	140	9.858	128	50	3.201	36.265	3.088	1.584
Mercancías en general.....	96	13.273	97	50	321	5.980	310	200
Telas, prendas de vestir y calzado.	105	9.444	105	49	285	6.297	279	159
Automotores y accesorios.....	18	11.904	19	2	7	140	8	2
Ferretería y artículos de plomería.	17	3.220	21	4	5	27	5	6
Menaje y arts. eléctricos domésticos	31	3.349	27	6	26	269	25	9
Combustibles.....	26	2.578	22	9	44	310	42	28
Drogas y cosméticos.....	48	5.370	57	8	41	942	40	20
Otras mercancías.....	28	3.711	25	13	81	934	79	32

(1) En miles de pesos
/vvn.

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número- de esta- bleci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios activos	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Total.....	4.520	113.871	7.771	4.377	2.231	1.163	24.969	29.208
Alimentos y bebidas.....	3.341	46.123	5.063	3.216	1.634	213	3.588	4.376
Menores de \$ 5.000	1.268	2.974	1.800	1.186	603	11	192	288
5.000 a 24.999	1.658	19.374	2.525	1.616	845	64	1.409	1.817
25.000 a 49.999	289	9.581	439	281	133	25	532	629
50.000 a 99.999	80	5.472	149	79	27	43	516	580
100.000 a 249.999	40	5.730	108	45	26	37	575	676
250.000 a 499.999	3	912	19	5	-	14	140	128
500.000 a 999.999	3	2.080	23	4	-	19	224	258

Mercancías en general.....	417	19.253	871	407	250	214	7.748	8.843
Menores de \$ 5.000	95	274	132	86	42	4	100	187
5.000 a 24.999	166	2.018	263	159	82	22	745	1.029
25.000 a 49.000	75	2.574	166	76	64	26	878	1.154
50.000 a 99.999	45	3.118	119	45	40	34	1.324	1.447
100.000 a 249.999	28	4.463	101	31	17	53	1.710	1.996
250.000 a 499.999	6	2.272	37	6	5	26	1.028	1.080
500.000 a 999.999	1	728	17	1	-	16	75	132
2.500.000 y más	1	3.806	36	3	-	33	1.888	1.818

(1) En miles de pesos
/vov.

(Continúa)

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos.	Familia- res sin pago	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Telas, prendas de vestir y calzado...	390	15.741	795	384	208	203	5.483	6.511
Menores de \$ 5.000	59	160	86	55	28	3	42	105
5.000 a 24.999	163	2.102	260	155	78	27	753	1.186
25.000 a 49.999	79	2.723	147	75	44	28	1.131	1.213
50.000 a 99.999	49	3.353	135	50	28	57	1.310	1.420
100.000 a 249.999	36	5.223	144	44	29	71	1.974	2.229
250.000 a 499.999	2	840	11	2	1	8	72	69
500.000 a 999.999	2	1.340	12	3	-	9	201	289

Automotores y accesorios.....	25	12.044	173	27	4	142	1.723	2.033
Menores de \$ 5.000	3	7	4	3	1	-	3	11
5.000 a 24.999	2	25	3	2	-	1	19	17
25.000 a 49.999	4	168	9	4	1	4	57	73
50.000 a 99.999	6	491	20	8	1	11	357	366
100.000 a 249.999	4	624	18	3	1	14	130	198
250.000 a 499.999	1	485	8	1	-	7	-	69
500.000 a 999.999	3	2.437	36	2	-	34	448	556
2.500.000 y más	2	7.807	75	4	-	71	709	743

(1) En miles de pesos
/vuv.

(Continúa)

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN - DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Ferretería y artículos de plomería	22	3.247	77	26	10	41	1.208	1.287
Menores de \$ 5.000	3	6	7	3	4	-	1	2
5.000 a 24.999	2	21	4	2	2	-	12	24
25.000 a 49.999	4	158	8	4	-	4	67	69
50.000 a 99.999	2	140	5	2	-	3	128	116
100.000 a 249.999	8	1.325	32	10	3	19	415	506
250.000 a 499.999	2	660	10	2	1	7	254	268
500.000 a 999.999	1	937	11	3	-	8	331	302

Menaje y arts.eléctricos domésticos	57	3.618	147	52	15	80	833	1.094
Menores de \$ 5.000	17	52	24	17	5	2	18	22
5.000 a 24.999	12	153	19	8	4	7	47	66
25.000 a 49.999	8	264	18	6	3	9	54	114
50.000 a 99.999	10	695	30	8	2	20	207	270
100.000 a 249.999	7	1.044	32	11	1	20	240	323
250.000 a 499.999	2	856	16	1	-	15	164	179
500.000 a 999.999	1	554	8	1	-	7	103	120

(1) En miles de pesos
/vuv.

(Continúa)

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Combustibles.....	70	2.888	167	64	37	66	350	396
Menores de \$ 5.000	30	57	45	27	17	1	-	3
5.000 a 24.999	15	190	31	13	10	8	22	31
25.000 a 49.999	8	271	27	8	7	12	53	64
50.000 a 99.999	5	334	9	3	1	5	14	16
100.000 a 249.999	10	1.448	47	11	1	35	125	141
250.000 a 499.999	2	588	8	2	1	5	136	141

Otras mercancías	198	10.957	478	201	73	204	4.036	4.668
Menores de \$ 5.000	45	125	58	43	12	3	47	65
5.000 a 24.999	69	834	108	68	25	15	447	537
25.000 a 49.999	25	863	58	25	12	21	312	408
50.000 a 99.999	30	2.133	92	34	14	44	847	999
100.000 a 249.999	21	3.360	110	19	6	85	1.328	1.549
250.000 a 499.999	4	1.245	28	6	1	21	389	518
500.00 a 999.999	4	2.397	24	6	3	15	666	592

(1) En miles de pesos
/vov.

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de esta- blecimientos.	Ventas (1)	Número de esta- blecimientos	Ventas (1)
Total.....	4.520	113.871	4.308	82.850
Alimentos y bebidas.....	3.341	46.123	3.258	42.508
Mercancías en general.....	417	19.253	379	13.059
Telas, prendas de vestir y calzado..	390	15.741	361	12.059
Automotores y accesorios.....	25	12.044	17	1.847
Ferretería y artículos de plomería.	22	3.247	15	1.588
Menaje y arts.eléctricos domésticos	57	3.618	44	1.638
Combustibles.....	70	2.888	60	1.848
Otras mercancías.....	198	10.957	174	8.303

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Número de estableci- mientos	Ventas (1)
Total.....	64	24.219	3	482	145	6.320
Alimentos y bebidas.....	7	1.488	-	-	76	2.127
Mercancías en general.....	13	5.358	1	40	24	796
Telas, prendas de vestir y calzado.	10	1.410	-	-	19	2.272
Automotores y accesorios.....	6	10.120	-	-	2	77
Ferretería y arts.de plomería.....	5	1.519	-	-	2	140
Menaje y arts.eléctricos domésticos	7	1.359	2	442	4	179
Combustibles	5	836	-	-	5	204
Otras mercancías.....	11	2.129	-	-	13	525

(1) En miles de pesos
/vnu.

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado	Total de remuneraciones (1)
Total.....	279	89.346	696	403	1.470.6
Alimentos y bebidas.....	184	51.140	317	151	595.4
Mercancías en general	23	9.300	111	78	306.0
Telas, prendas de vestir y calzado.....	21	10.277	92	65	231.1
Automotores y accesorios.....	1	1.049	13	12	21.6
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.	8	2.191	41	31	132.3
Ferretería y Material para construcción.....	34	14.168	92	48	136.1
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	2	658	14	8	30.0
Combustibles.....	1	43	1	-	-
Drogas y cosméticos.....	2	382	9	8	14.6
Otras mercancías	3	138	6	2	3.5

(1) En miles de pesos.

Cuadro 3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al Contado		A Crédito y al Contado		
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas al contado (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	111	35.674	168	24.966	28.706
Alimentos y bebidas.....	91	35.058	93	9.728	6.354
Mercancías en general.....	2	390	21	3.479	5.431
Telas, prendas de vestir y calzado.....	4	92	17	2.022	8.163
Automotores y accesorios.....	-	-	1	201	848
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola..	-	-	8	842	1.349
Ferretería y materiales para construcción.....	14	134	20	8.234	5.800
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	2	202	456
Combustibles.....	-	-	1	39	4
Drogas y cosméticos.....	-	-	2	144	238
Otras mercancías.....	-	-	3	75	63

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSA 1.954

Cuadro 4. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado	Propietarios y socios activos	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	279	696	234	403	301	102
Alimentos y bebidas.....	184	317	126	151	133	18
Mercancías en general.....	23	111	26	78	55	23
Telas, prendas de vestir y calzado.....	21	92	25	65	38	27
Automotores y accesorios.....	1	13	1	12	7	5
Maquinaria y equipo Ind.Comercial y Agrícola..	8	41	10	31	18	13
Ferretería y materiales para construcción....	34	92	34	48	38	10
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	2	14	6	8	5	3
Combustibles.....	1	1	1	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	2	9	1	8	5	3
Otras mercancías.....	3	6	4	2	2	-

Grupos Comerciales	Trabajadores sin remuneración			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Salarios, sueldos, comisiones etc.	Prestaciones sociales
Total.....	59	23	36	1.470,6	1.331,0	139,6
Alimentos y bebidas.....	40	17	23	595,4	545,1	50,3
Mercancías en general.....	7	1	6	306,0	278,4	27,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	-	2	231,1	211,6	19,5
Automotores y accesorios.....	-	-	-	21,6	19,2	2,4
Maquinaria y equipo Ind.Comercial y Agrícola..	-	-	-	132,3	109,4	22,9
Ferretería y materiales para construcción....	10	5	5	136,1	122,7	13,4
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	-	30,0	28,7	1,3
Combustibles.....	-	-	-	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	14,6	13,1	1,5
Otras mercancías.....	-	-	-	3,5	2,8	0,7

(1) En miles de pesos

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Total.....	279	89.346	696	234	59	403	12.490	8.760
Alimentos y bebidas.....	184	51.140	317	126	40	151	7.726	3.088
Menores de \$ 50.000	71	1.943	94	43	14	37	5.189	282
50.000 a 99.999	43	3.108	56	28	6	22	231	319
100.000 a 249.999	35	5.510	68	32	11	25	430	508
250.000 a 499.999	17	5.750	36	12	2	22	593	822
500.000 a 999.999	12	7.767	44	9	4	31	556	571
1.000.000 a 2.499.999	3	4.737	10	1	1	8	227	405
2.500.000 y más	3	22.325	9	1	2	6	500	181

Mercancías en general.....	23	9.300	111	26	7	78	1.331	1.765
Menores de \$ 50.000	3	107	6	3	-	3	52	61
50.000 a 99.999	2	188	7	3	-	4	8	49
100.000 a 249.999	7	1.057	26	7	2	17	382	515
250.000 a 499.999	6	2.147	27	6	5	16	382	632
500.000 a 999.999	3	2.129	15	4	-	11	283	310
1.000.000 a 2.499.999	1	1.172	21	1	-	20	164	136
2.500.000 y más	1	2.500	9	2	-	7	60	62

Telas, prendas de vestir y calzado	21	10.277	92	25	2	65	1.753	1.619
Menores de \$ 50.000	6	168	8	6	-	2	139	106
50.000 a 99.999	3	224	14	3	1	10	44	83
100.000 a 249.999	2	383	8	3	-	5	57	54
250.000 a 499.999	3	1.050	15	3	1	11	152	182
500.000 a 999.999	2	1.464	11	6	-	5	183	193
1.000.000 a 2.499.999	5	6.988	36	4	-	32	1.178	1.001

(1) En miles de pesos
/vov.

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia res sin pago.	Personal remunera- do	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Automotores y accesorios.....	1	1.049	13	1	-	12	-	498
Menores de \$ 2.499.999	1	1.049	13	1	-	12	-	498

Maquinaria y equipo industrial, co- mercial y agrícola.....	8	2.191	41	10	-	31	576	778
Menores de \$ 100.000	5	293	14	3	-	11	101	157
250.000 a 499.999	1	468	7	3	-	4	184	193
500.000 a 999.999	2	1.430	20	4	-	16	291	428

Ferretería y materiales para cons- trucción.....	34	14.168	92	34	10	48	696	659
Menores de \$ 50.000	23	375	37	24	9	4	101	82
50.000 a 99.999	4	303	13	4	1	8	105	126
100.000 a 249.999	3	422	8	1	-	7	50	47
250.000 a 499.999	1	446	8	1	-	7	101	108
1.000.000 a 2.499.999	2	2.304	20	3	-	17	275	269
2.500.000 y más	1	10.318	6	1	-	5	64	27

(1) En miles de pesos
/vuv.

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

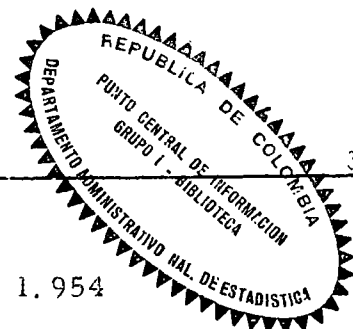
Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR CLASE DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (En la semana del 15 de noviembre)			Existencias de mercancías (1)		
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do	Diciem- bre. 1.954	Diciem- bre. 1.953
Menaje y artículos eléctricos do- mésticos.....	2	658	14	6	-	8	72	34
Menores de \$ 499.999	2	658	14	6	-	8	72	34

Combustibles.....	1	43	1	1	-	-	3	-
Menores de \$ 50.000	1	43	1	1	-	-	3	-

Otras mercancías.....	5	520	15	5	-	10	333	319
Menores de \$ 50.000	2	36	5	3	-	2	6	18
100.000 a 249.999	3	484	10	2	-	8	327	301

(1) En miles de pesos
/vny.



COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total.....	279	89.346	170	42.087
Alimentos y bebidas.....	184	51.140	107	23.303
Mercancías en general.....	23	9.300	17	4.640
Telas, prendas de vestir y calzado.....	21	10.277	13	2.359
Automotores y accesorios.....	1	1.049	-	-
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.	8	2.191	3	170
Ferretería y materiales para construcción.....	34	14.168	28	11.505
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	2	658	-	-
Combustibles.....	1	43	-	-
Otras mercancías.....	5	520	2	110

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)
Total.....	27	25.847	15	10.348	67	11.064
Alimentos y bebidas.....	8	11.979	12	8.365	57	7.493
Mercancías en general.....	4	4.056	-	-	2	604
Telas, prendas de vestir y calzado.....	5	6.885	1	803	2	230
Automotores y accesorios.....	-	-	1	1.049	-	-
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.	4	1.948	-	-	1	73
Ferretería y materiales para construcción.....	2	225	1	131	3	2.307
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	1	344	-	-	1	314
Combustibles.....	-	-	-	-	1	43
Otras mercancías.....	3	410	-	-	-	-

(1) En miles de pesos
/vuv.

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado	Total de remuneraciones (1)
Total.....	1.147	14.027	2.833	1.004	1.054,1
Servicios comerciales.....	16	1.220	33	12	90,0
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	30	1.090	168	111	134,1
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	300	51	47	194,4
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	52	1.069	181	68	89,2
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	692	7.289	1.446	365	259,5
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	165	2.265	661	325	178,2
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	10	123	47	29	29,0
Peluquerías y servicios de belleza.....	151	468	200	34	53,3
Estudios de retratos y fotografías.....	26	201	44	13	26,4
Servicios personales n.e.p.	2	2	2	-	-

(1) En miles de pesos.

Cuadro 3 A. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Total de Ingresos. (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de mercancías (1)
Total.....	1.147	14.027	13.719	308
Servicios Comerciales.....	16	1.220	1.202	18
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	30	1.090	1.090	-
Teatros radios y servicios conexos.....	3	300	300	-
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	52	1.069	1.064	5
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	692	7.289	7.057	232
Hoteles pensiones y otros lugares de alojamiento.....	165	2.265	2.260	5
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	10	123	123	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	151	468	432	36
Estudios de retratos y fotografías.....	26	201	189	12
Servicios personales n.e.p.	2	2	2	-

SERVICIOS-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activos	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.147	2.833	1.164	1.004	417	587
Servicios comerciales.....	16	33	13	12	9	3
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	30	168	52	111	93	18
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	51	4	47	36	11
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	52	181	97	68	54	14
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	692	1.446	652	365	118	247
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento..	165	661	160	325	64	261
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	10	47	8	29	11	18
Peluquerías y servicios de belleza.....	151	200	151	34	22	12
Estudios de retratos y fotografías.....	26	44	26	13	10	3
Servicios personales n.e.p.	2	2	1	-	-	-

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios sueldos, comisiones etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	665	124	541	1.054,1	994,9	59.2
Servicios comerciales.....	8	4	4	90,0	77,4	12,6
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	5	2	3	134,1	120,3	13,8
Teatros, radios y servicios conexos.....	-	-	-	194,4	186,7	7,7
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	16	5	11	89,2	86,6	2,6
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	429	81	348	259,5	249,1	10,4
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento..	176	23	153	178,2	168,1	10,1
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	10	2	8	29,0	28,4	0,6
Peluquerías y servicios de belleza.....	15	6	9	53,3	52,1	1,2
Estudios de retratos y fotografías.....	5	1	4	26,4	26,2	0,2
Servicios personales n.e.p.	1	-	1	-	-	-

SERVICIOS -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado	Remuneraciones (1)
Total.....	1.147	14.027	1.164	665	1.004	1.054,1
Servicios comerciales.....	16	1.220	13	8	12	90,0
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	30	1.090	52	5	111	134,1
Teatros, radios y servicios conexos....	3	300	4	-	47	194,4
Servicios de esparcimientos exceptuando teatros, radios y cinematógrafos....	52	1.069	97	16	68	89,2
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	692	7.289	652	429	365	259,5
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	165	2.265	160	176	325	178,2
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	10	123	8	10	29	29,0
Peluquerías y servicios de belleza.....	151	468	151	15	34	53,3
Estudios de retratos y fotografías.....	26	201	26	5	13	26,4
Servicios personales n.e.p.	2	2	1	1	-	-

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago.
Total.....	374	9.994	397	212	773	4.033	767	453
Servicios comerciales.....	5	1.168	5	-	11	52	8	8
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	28	1.086	50	3	2	4	2	2
Teatros, radios y servicios conexos..	3	300	4	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.	25	763	47	8	27	306	50	8
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	166	4.255	152	84	526	3.034	500	345
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	112	1.965	108	102	53	300	52	74
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	7	115	5	8	3	8	3	2
Peluquerías y servicios de belleza...	22	234	20	6	129	234	131	9
Estudios de retratos y fotografías...	6	108	6	1	20	93	20	4
Servicios personales n.e.p.								

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de esta- blecimientos	Ingresos (1)	Número de esta- blecimientos	Ingresos (1)
Total.....	1.147	14.027	1.070	10.521
Servicios comerciales.....	16	1.220	13	108
Producción, distribución y exhibición de pe- lículas cinematográficas.....	30	1.090	11	128
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	300	2	221
Servicios de esparcimiento exceptuando tea- tros, radios y cinematógrafos.....	52	1.069	35	651
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y hela- derías.....	692	7.289	663	6.531
Hoteles, pensiones y otros lugares de aloja- miento.....	165	2.265	162	2.125
Lavanderías y servicios de limpieza y teñi- do.....	10	123	10	123
Peluquerías y servicios de belleza.....	151	468	146	431
Estudios de retratos y fotografías.....	26	201	26	201
Servicios personales n. e. p.	2	2	2	2

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de estableci- mientos	Ingresos (1)	Número de estableci- mientos	Ingresos (1)	Número de estableci- mientos	Ingresos (1)
Total.....	10	1.686	12	459	55	1.361
Servicios comerciales.....	2	1.111	-	-	1	1
Producción, distribución y exhibición de pe- lículas cinematográficas.....	4	350	10	319	5	293
Teatros, radios y servicios conexos.....	1	79	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento exceptuando tea- tros, radios y cinematógrafos.....	-	-	2	140	15	278
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y hela- derías.....	3	146	-	-	26	612
Hoteles, pensiones y otros lugares de aloja- miento.....	-	-	-	-	3	140
Lavanderías y servicios de limpieza y teñi- do.....	-	-	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	5	37
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	-	-
Servicios personales n. e. p.	-	-	-	-	-	-

C I U D A D

D E

C U C U T A

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Ventas (1)	Total de Personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (1)
Total.....	2.067	77.096	3.849	879	2.187,7
Alimentos y bebidas.....	1.458	24.339	2.209	126	170,4
Mercancías en general.....	160	13.127	415	159	523,4
Telas, prendas de vestir y calzado.....	213	11.144	480	162	237,7
Automotores y accesorios.....	16	11.343	146	124	533,6
Ferretería y artículos de plomería.....	12	2.754	51	31	102,6
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	40	3.128	115	68	186,5
Combustibles.....	47	2.272	103	40	78,9
Drogas y cosméticos.....	38	4.593	154	102	251,6
Otras mercancías.....	83	4.396	176	67	103,0

Cuadro 3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	A) Contado		A Crédito y al Contado		
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas al contado (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	1.813	35.363	254	26.626	15.107
Alimentos y bebidas.....	1.371	19.732	87	3.451	1.156
Mercancías en general.....	114	3.561	46	6.076	3.490
Telas, prendas de vestir y calzado.....	167	6.109	46	3.867	1.168
Automotores y accesorios.....	7	294	9	5.735	5.314
Ferretería y artículos de plomería.....	6	540	6	1.293	921
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	24	581	16	1.080	1.467
Combustibles.....	36	487	11	1.267	518
Drogas y cosméticos.....	15	950	23	2.792	851
Otras mercancías.....	73	3.109	10	1.065	222

(1) En miles de pesos
/vuv.

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activos	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	2.067	3.849	2.029	879	570	309
Alimentos y bebidas.....	1.458	2.209	1.421	126	85	41
Mercancías en general.....	160	415	165	159	86	73
Telas, prendas de vestir y calzado.....	213	480	211	162	80	82
Automotores y accesorios.....	16	146	19	124	100	24
Ferretería y artículos de plomería.....	12	51	16	31	25	6
Menaje y arts. eléctricos domésticos...	40	115	34	68	49	19
Combustibles.....	47	103	44	40	36	4
Drogas y cosméticos.....	38	154	42	102	76	26
Otras mercancías.....	83	176	77	67	33	34

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	941	215	726	2.187,7	1.971,1	216,6
Alimentos y bebidas.....	662	158	504	170,4	161,1	9,3
Mercancías en general.....	91	18	73	523,4	426,3	97,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	107	25	82	237,7	225,5	12,2
Automotores y accesorios.....	3	-	3	533,6	503,6	30,0
Ferretería y artículos de plomería.....	4	-	4	102,6	95,9	6,7
Menaje y arts. eléctricos domésticos....	13	1	12	186,5	161,2	25,3
Combustibles.....	19	4	15	78,9	72,0	6,9
Drogas y cosméticos.....	10	1	9	251,6	229,1	22,5
Otras mercancías.....	32	8	24	103,0	96,4	6,6

(1) En miles de pesos
/vrv.

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1. 954

Quadro 5. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familias sin pago	Personal remunerado	Remuneraciones (1)
Total.....	2.067	77.096	2.029	941	879	2.187,7
Alimentos y bebidas.....	1.458	24.339	1.421	662	126	170,4
Mercancías en general.....	160	13.127	165	91	159	523,4
Telas, prendas de vestir y calzado.....	213	11.144	211	107	162	237,7
Automotores y accesorios.....	16	11.343	19	3	124	533,6
Ferretería y artículos de plomería.....	12	2.754	16	4	31	102,6
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	40	3.128	34	13	68	186,5
Combustibles.....	47	2.272	44	19	40	78,9
Drogas y cosméticos.....	38	4.593	42	10	102	251,6
Otras mercancías.....	83	4.396	77	32	67	103,0

(1) En miles de pesos

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familias sin pago.	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos.	Número de familias sin pago.
Total.....	328	52.933	337	125	1.739	24.163	1.692	816
Alimentos y bebidas.....	68	6.616	67	20	1.390	17.723	1.354	642
Mercancías en general.....	54	10.994	60	31	106	2.133	105	60
Telas, prendas de vestir y calzado.....	81	8.107	82	40	132	3.037	129	67
Automotores y accesorios.....	12	11.282	15	2	4	61	4	1
Ferretería y artículos de plomería.....	12	2.754	16	4	-	-	-	-
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	25	2.968	20	6	15	160	14	7
Combustibles.....	17	2.100	17	5	30	172	27	14
Drogas y cosméticos.....	31	4.401	35	4	7	192	7	6
Otras mercancías.....	28	3.711	25	13	55	665	52	19

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios actv.	Familia- res sin pago	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Total.....	2.067	77.096	3.849	2.029	941	879	17.060	19.385
Alimentos y bebidas.....	1.458	24.339	2.209	1.421	662	126	1.527	1.891
Menores de \$ 5.000	517	1.220	728	493	231	4	36	77
5.000 a 24.999	707	8.330	1.057	691	338	28	344	488
25.000 a 49.999	160	5.360	239	158	66	15	265	334
50.000 a 99.999	46	3.225	82	44	13	25	192	209
100.000 a 249.999	22	3.212	61	26	14	21	326	397
250.000 a 499.999	3	912	19	5	-	14	140	128
500.000 a 999.999	3	2.080	23	4	-	19	224	258

Mercancías en general.....	160	13.127	415	165	91	159	5.465	5.925
Menores de \$ 5.000	36	95	52	35	13	4	30	61
5.000 a 24.999	54	698	82	53	25	4	206	282
25.000 a 49.999	19	661	50	20	15	15	227	347
50.000 a 99.999	23	1.578	66	24	20	22	670	698
100.000 a 249.999	20	3.289	75	23	13	39	1.341	1.507
250.000 a 499.999	6	2.272	37	6	5	26	1.028	1.080
500.000 a 999.999	1	.728	17	1	-	16	75	132
2.500.000 y más	1	3.806	36	3	-	33	1.888	1.818

(1) En miles de pesos.

/vrv..

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro. 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Telas, prendas de vestir y calzado.	213	11.144	480	211	107	162	3.434	3.863
Menores de \$ 5.000	22	63	32	20	10	2	3	36
5.000 a 24.999	92	1.188	147	88	36	23	303	373
25.000 a 49.999	37	1.372	73	34	20	19	537	563
50.000 a 99.999	30	2.140	83	30	16	37	806	849
100.000 a 249.999	28	4.201	122	34	24	64	1.512	1.684
250.000 a 499.999	2	840	11	2	1	8	72	69
500.000 a 999.999	2	1.340	12	3	-	9	201	289

Automotores y accesorios.....	16	11.343	146	19	3	124	1.573	1.798
Menores de \$ 5.000	2	5	2	2	-	-	3	11
5.000 a 24.999	1	7	1	1	-	-	10	7
25.000 a 49.999	1	49	2	1	1	-	15	26
50.000 a 99.999	5	407	17	7	1	9	334	328
100.000 a 249.999	1	146	5	1	1	3	54	58
250.000 a 499.999	1	485	8	1	-	7	-	69
500.000 a 999.999	3	2.437	36	2	-	34	448	556
2.500.000 y más	2	7.807	75	4	-	71	709	743

(1) En miles de pesos.

/vnn.

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Quadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Ferretería y artículos de plomería.	12	2.754	51	16	4	31	1.001	1.070
Menores de \$ 5.000	1	3	1	1	-	-	-	-
25.000 a 49.999	1	30	2	1	-	1	12	14
50.000 a 99.999	1	61	2	1	-	1	82	86
100.000 a 249.999	6	1.063	25	8	3	14	322	400
250.000 a 499.999	2	660	10	2	1	7	254	268
500.000 a 999.999	1	937	11	3	-	8	331	302

Menaje y arts. eléctricos domésticos	40	3.128	115	34	13	68	657	908
Menores de \$ 5.000	9	37	15	9	4	2	16	19
5.000 a 24.999	9	112	14	5	4	5	36	48
25.000 a 49.999	7	235	17	5	3	9	54	112
50.000 a 99.999	6	434	17	4	1	12	93	141
100.000 a 249.999	6	900	28	9	1	18	191	289
250.000 a 499.999	2	856	16	1	-	15	164	179
500.000 a 999.999	1	554	8	1	-	7	103	120

(1) En miles de pesos.
/vov.

(Continúa)

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Combustibles.....	47	2.272	103	44	19	40	230	246
Menores de \$ 5.000	22	37	32	20	12	-	-	-
5.000 a 24.999	7	84	12	7	1	4	-	2
25.000 a 49.999	5	176	12	5	3	4	5	6
50.000 a 99.999	3	121	4	1	1	2	10	11
100.000 a 249.999	8	1.166	35	9	1	25	79	86
250.000 a 499.999	2	588	8	2	1	5	136	141

Otras mercancías.....	121	8.989	330	119	42	169	3.173	3.684
Menores de \$ 5.000	27	77	36	26	7	3	18	34
5.000 a 24.999	36	447	59	33	13	13	262	321
25.000 a 49.999	16	548	37	16	8	13	198	276
50.000 a 99.999	15	1.119	45	15	5	25	406	496
100.000 a 249.999	19	3.156	101	17	5	79	1.234	1.447
250.000 a 499.999	4	1.245	28	6	1	21	389	518
500.000 a 999.999	4	2.397	24	6	3	15	666	592

(1) En miles de pesos.
/vnn.

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas Naturales	
	Número de es- tablecimen- tos.	Ventas (1)	Número de es- tablecimen- tos	Ventas (1)
Total.....	2.067	77.096	1.965	49.047
Alimentos y bebidas.....	1.458	24.339	1.434	21.796
Mercancías en general.....	160	13.127	144	7.530
Telas, prendas de vestir y calzado.....	213	11.144	195	7.933
Automotores y accesorios.....	16	11.343	10	1.223
Ferretería y artículos de plomería.....	12	2.754	5	1.162
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	40	3.128	28	1.292
Combustibles.....	47	2.272	42	1.436
Otras mercancías.....	121	8.989	107	6.675

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Número de estableci- mientos	Venta s (1)	Número de estableci- mientos	Ventas (1)
Total.....	55	23.476	3	573	44	4.000
Alimentos y bebidas.....	6	1.457	-	-	18	1.086
Mercancías en general.....	10	5.221	-	-	6	376
Telas, prendas de vestir y calzado.....	7	1.149	-	-	11	2.062
Automotores y accesorios.....	6	10.120	-	-	-	-
Ferretería y arts. de plomería.....	5	1.400	1	131	1	61
Menaje y arts. eléctricos domésticos...	6	1.215	2	442	4	179
Combustibles.....	5	836	-	-	-	-
Otras mercancías.....	10	2.078	-	-	4	236

(1) En miles de pesos.
/vov.

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado	Total de remuneraciones (1)
Total.....	124	58.097	402	255	988,5
Alimentos y bebidas.....	66	37.869	141	71	257,3
Mercancías en general.....	14	6.750	78	57	265,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	13	6.482	58	43	181,9
Automotores y accesorios.....	1	1.049	13	12	21,6
Maquinaria y equipo Inds. Comercial y Agrícola..	6	2.105	36	26	125,8
Ferretería y material para construcción.....	18	3.132	54	33	92,7
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	1	344	10	6	28,9
Combustibles.....	1	43	1	-	-
Otras mercancías.....	4	323	11	7	14,4

(1) En miles de pesos.

Cuadro 3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Total		Al Contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas al contado (1)	Ventas a crédito (1)
Total.....	124	58.097	42	27.875	82	13.424	16.798
Alimentos y bebidas.....	66	37.869	29	27.282	37	6.840	3.747
Mercancías en general.....	14	6.750	2	390	12	2.540	3.820
Telas, prendas de vestir y calzado.....	13	6.482	4	92	9	1.133	5.257
Automotores y accesorios.....	1	1.049	-	-	1	201	848
Maquinaria y equipo Inds. Comercial y Agrícola...	6	2.105	-	-	6	806	1.299
Ferretería y materiales para construcción.....	18	3.132	7	111	11	1.732	1.289
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	1	344	-	-	1	58	286
Combustibles.....	1	43	-	-	1	39	4
Otras mercancías.....	4	323	-	-	4	75	248

(1) En miles de pesos.

/vny.

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL . 1. 954

Cuadro 4. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activos	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	124	402	127	255	188	67
Alimentos y bebidas.....	66	141	60	71	62	9
Mercancías en general.....	14	78	16	57	42	15
Telas, prendas de vestir y calzado.....	13	58	13	43	24	19
Automotores y accesorios.....	1	13	1	12	7	5
Maquinaria y equipo Inds.Comercial y Agríc.	6	36	10	26	15	11
Ferretería y materiales para construcción..	18	54	18	33	28	5
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	1	10	4	6	4	2
Combustibles.....	1	1	1	-	-	-
Otras mercancías.....	4	11	4	7	6	1

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	20	7	13	988,5	892,3	96,2
Alimentos y bebidas.....	10	4	6	257,3	241,2	16,1
Mercancías en general.....	5	1	4	265,9	238,6	27,3
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	-	2	181,9	165,5	16,4
Automotores y accesorios.....	-	-	-	21,6	19,2	2,4
Maquinaria y equipo Inds.Comercial y Agríc.	-	-	-	125,8	102,9	22,9
Ferretería y materiales para construcción..	3	2	1	92,7	84,7	8,0
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	-	-	-	28,9	27,6	1,3
Combustibles.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	-	-	-	14,4	12,6	1,8

(1) En miles de pesos

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL - 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios actvs.	Familia- res sin pago	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Total.....	124	58,097	402	127	20	255	9,704	5,614
Alimentos y bebidas.....	66	37,869	141	60	10	71	6,559	1,724
Menores de \$ 50.000	17	523	20	13	-	7	5,035	42
50.000 a 99.999	12	861	15	13	-	2	14	33
100.000 a 249.999	15	2,200	27	15	3	9	144	150
250.000 a 499.999	9	2,894	25	9	2	14	368	586
500.000 a 999.999	8	5,367	37	8	2	27	319	404
1.000.000 a 2.499.999	2	3,699	8	1	1	6	179	328
2.500.000 y más	3	22,325	9	1	2	6	500	181

Mercancías en general.....	14	6,750	78	16	5	57	817	1,095
Menores de \$ 50.000	1	26	1	1	-	-	2	3
50.000 a 99.999	1	98	5	2	-	3	-	39
100.000 a 249.999	4	562	14	4	1	9	158	177
250.000 a 499.999	5	1,693	24	5	4	15	361	609
500.000 a 999.999	1	699	4	1	-	3	72	69
1.000.000 a 2.499.999	1	1,172	21	1	-	20	164	136
2.500.000 y más	1	2,500	9	2	-	7	60	62

Telas, prendas de vestir y calzado	13	6,482	58	13	2	43	1,202	1,035
Menores de \$ 50.000	5	120	5	5	-	-	9	10
50.000 a 99.999	1	85	9	1	1	7	13	22
100.000 a 249.999	1	182	4	2	-	2	14	16
250.000 a 499.999	2	678	12	2	1	9	122	118
1.000.000 a 2.499.999	4	5,417	28	3	-	25	1,044	869

(1) En miles de pesos.

/ vnv.

(Continúa)

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de Mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Automotores y accesorios.....	1	1.049	13	1	-	12	-	498
1.000.000 a 2.499.999	1	1.049	13	1	-	12	-	498

Maquinaria y equipo Industrial, co- mercial y agrícola.....	6	2.105	36	10	-	26	569	731
Menores de \$ 100.000	3	207	9	3	-	6	94	110
250.000 a 499.999	1	468	7	3	-	4	184	193
500.000 a 999.999	2	1.430	20	4	-	16	291	428

Ferretería y materiales de construc- ción.....	18	3.132	54	18	3	33	476	464
Menores de \$ 50.000	11	231	18	12	3	3	74	55
50.000 a 99.999	2	175	8	2	-	6	77	93
100.000 a 249.999	3	422	8	1	-	7	50	47
1.000.000 a 2.499.999	2	2.304	20	3	-	17	275	269

(1) En miles de pesos.

/vnn.

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías (1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia res sin pago	Personal remunera- do	Diciembre 1.954	Diciembre 1.953
Menaje y artículos eléctricos domés- ticos.....	1	344	10	4	-	6	34	10
250.000 a \$ 499.999	1	344	10	4	-	6	34	10

Combustibles.....	1	43	1	1	-	-	3	- -
Menores de \$ 50.000	1	43	1	1	-	-	3	-

Otras mercancías.....	4	323	11	4	-	7	44	57
Menores de \$ 50.000	2	36	5	3	-	2	6	18
100.000 a 249.999	2	287	6	1	-	5	38	39

(1) En miles de pesos.

/vnn.

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de es- tablecimientos	Ventas (1)	Número de es- tablecimientos	Ventas (1)
Total.....	124	58,097	84	23,636
Alimentos y bebidas.....	66	37,869	48	18,393
Mercancías en general.....	14	6,750	10	3,520
Telas, prendas de vestir y calzado.....	13	6,482	8	883
Automotores y accesorios.....	1	1,049	-	-
Maquinaria y equipo inds.comercial y agrícola..	6	2,105	1	84
Ferretería y materiales para construcción.....	18	3,132	15	646
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	1	344	-	-
Combustibles.....	1	43	-	-
Otras mercancías.....	4	323	2	110

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Número de estableci- mientos	Ventas (1)	Número de estableci- mientos	Ventas (1)
Total.....	20	22,244	4	5,704	16	6,513
Alimentos y bebidas.....	6	11,811	2	3,852	10	3,813
Mercancías en general.....	3	3,132	-	-	1	98
Telas, prendas de vestir y calzado.....	3	4,614	1	803	1	182
Automotores y accesorios.....	-	-	1	1,049	-	-
Maquinaria y equipo Inds.comercial y agrícola..	4	1,948	-	-	1	73
Ferretería y materiales para construcción.....	1	182	-	-	2	2,304
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	1	344	-	-	-	-
Combustibles.....	-	-	-	-	1	43
Otras mercancías.....	2	213	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/vnn.

SERVICIOS -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado	Total de remuneraciones (1)
Total.....	486	10.115	1.462	706	904,5
Servicios comerciales.....	10	1.182	25	12	84,6
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	9	759	61	61	101,9
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	300	51	47	194,4
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	27	834	96	58	78,3
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	290	4.947	735	260	210,1
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	67	1.542	333	204	136,9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	6	106	37	25	26,6
Peluquerías y servicios de belleza.....	62	303	100	29	49,0
Estudios de retratos y fotografías.....	12	142	24	10	22,7

Cuadro 3A -NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Total de Ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de mercancías (1)
Total.....	486	10.115	9.942	173
Servicios comerciales.....	10	1.182	1.175	7
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	9	759	759	-
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	300	300	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	27	834	831	3
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	290	4.947	4.826	121
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	67	1.542	1.542	-
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	6	106	106	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	62	303	269	34
Estudios de retratos y fotografías.....	12	142	134	8

SERVICIOS AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	486	1.462	459	706	312	394
Servicios comerciales.....	10	25	9	12	9	3
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	9	61	-	61	47	14
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	51	4	47	36	11
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	27	96	25	58	45	13
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	290	735	275	260	89	171
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	67	333	67	204	50	154
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido....	6	37	4	25	8	17
Peluquerías y servicios de belleza.....	62	100	63	29	20	9
Estudios de retratos y fotografías.....	12	24	12	10	8	2

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	297	76	221	904,5	847,7	56,8
Servicios comerciales.....	4	2	2	84,6	72,0	12,6
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	-	-	-	101,9	88,9	13,0
Teatros, radios y servicios conexos.....	-	-	-	194,4	186,7	7,7
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	13	5	8	78,3	75,7	2,6
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	200	49	151	210,1	200,5	9,6
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	62	13	49	136,9	127,5	9,4
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido....	8	2	6	26,6	26,0	0,6
Peluquerías y servicios de belleza.....	8	5	3	49,0	47,8	1,2
Estudios de retratos y fotografías.....	2	-	2	22,7	22,6	0,1

(1) En miles de pesos.

/vny.

SERVICIOS- AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familias - res sin pago	Personal remunerado	Remuneraciones (1)
Total	486	10.115	459	297	706	904.5
Servicios comerciales.....	10	1.182	9	4	12	84.6
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	9	759	-	-	61	101.9
Teatros, radios y servicios conexos....	3	300	4	-	47	194.4
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	27	834	25	13	58	78.3
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	290	4.947	275	200	260	210.1
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	67	1.542	67	62	204	136.9
Lavanderías y servicios de limpieza y - teñido.....	6	106	4	8	25	26.6
Peluquerías y servicios de belleza.....	62	303	63	8	29	49.0
Estudios de retratos y fotografías.....	12	142	12	2	10	22.7

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familias - res sin pago	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familias - res sin pago.
Total.....	220	7.993	200	127	266	2.122	259	170
Servicios comerciales.....	5	1.168	5	-	5	14	4	4
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	9	759	-	-	-	-	-	-
Teatros, radios y servicios conexos....	3	300	4	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	15	611	13	7	12	223	12	6
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	105	3.357	98	61	185	1.590	177	139
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	54	1.409	54	46	13	133	13	16
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	6	106	4	8	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	18	195	17	5	44	108	46	3
Estudios de retratos y fotografías.....	5	88	5	-	7	54	7	2

SERVICIOS-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de establecimientos	Ingresos (1)
Total.....	486	10.115	447	7.210
Servicios comerciales.....	10	1.182	7	70
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	9	759	-	-
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	300	2	221
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	27	834	22	540
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías..	290	4.947	275	4.458
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento..	67	1.542	64	1.402
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	6	106	6	106
Peluquerías y servicios de belleza.....	62	303	59	271
Estudios de retratos y fotografías.....	12	142	12	142

Grupos de Servicios	Sociedades Limitadas		Sociedades anónimas		Otras Formas	
	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de establecimientos	Ingresos (1)
Total.....	9	1.642	5	313	25	950
Servicios comerciales.....	2	1.111	-	-	1	1
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas.....	3	306	4	277	2	176
Teatros, radios y servicios conexos.....	1	79	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	-	-	1	36	4	258
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías..	3	146	-	-	12	343
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento..	-	-	-	-	3	140
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	-	-	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	3	32
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos

/vnn.