

K.D
380-8611
C718cem
1.954
y.2

Reserva DANE

REPUBLICA DE COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS 1. 9 5 4

B O L I V A R

JORGE BAENZ OLARTE

Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
JEFE DEL CENSO DE COMERCIO Y SERVICIOS

ERNESTO SANTOS SERRANO
JEFE DE LA DIVISION DE PUBLICACIONES

COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

<u>CONTENIDO</u>	<u>Pág.</u>
Introducción.	5
Clasificación de actividad de los negocios.	10
Comentarios y gráficos.	13
Cuadro 1.- Número de establecimientos, ventas, ingresos y personal ocupado por municipios. . .	16
BOLIVAR- COMERCIO AL POR MENOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales	17
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.	17
Cuadro 4.- Número de establecimientos,ventas,clase de personal y remuneraciones por grupos co merciales.	18
Cuadro 5.- Número de establecimientos,ventas,clase de personal y remuneraciones por grupos co merciales.	19
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado, remuneraciones,existencias - de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupo comercia	
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comercia- les.	
BOLIVAR-COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales	25
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales	25
Cuadro 4.- Número de establecimientos personal por sexo y remuneraciones por grupos comercia- les.	26
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953,por escala de ventas y grupos comerciales.	27
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comercia- les.	30

CONTENIDO (CONTINUACION)

Pág.

BOLIVAR- SERVICIOS

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios	31
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	31
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, según grupos de servicios	32
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.	33
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios	34

CARTAGENA- COMERCIO AL POR MENOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales. .	36
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	36
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, por grupos comerciales.	37
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.	38
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953, por escala de ventas y grupos comerciales. . .	39
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales	43

CARTAGENA-COMERCIO AL POR MAYOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales.	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos, según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. .	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953, por escala de ventas y grupos comerciales. .	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales	49

CONTENIDO (CONCLUSION)

CARTAGENA - SERVICIOS

Pág.

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios	50
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	50
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones según grupos de servicios	51
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios.	52
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios	53

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nunciá, Pare, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandí, Yacopí.
Huila:	Colombia:
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuari, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenidos datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus-

actividades en 1.955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden-

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representaba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, ~~servicios domésticos~~, banco y seguros, servicios educacionales, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditaje, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2º: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley Nº 2240 de 1.951, que en su artículo 4º dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1.954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.-

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1.954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados "Cacharrerías", "Bazares" etc., y aquellos establecimientos que venden de diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRICOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferretería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de colgadura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática, Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para balletes y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFOS: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELES, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

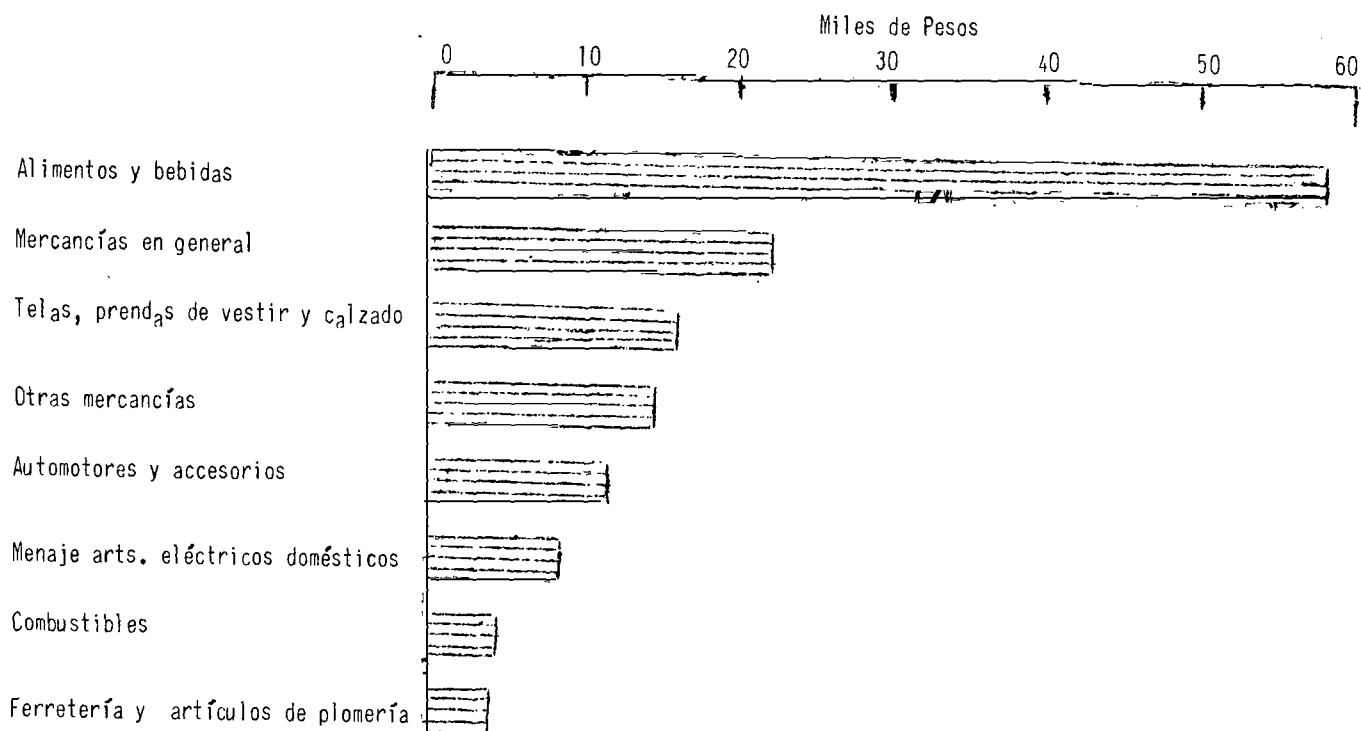
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,manajes,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotografías,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotografía.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES.n.e.d. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



Este gráfico muestra la distribución de las ventas efectuadas por el Comercio al por Menor en el Departamento de Bolívar. Al igual que en el resto del país, puede observarse que el mayor volumen pertenece a los grupos de primera necesidad.

De los porcentajes de venta de los diferentes renglones, se concluye, que cada peso gastado por el público en comercio al por menor, tiene la siguiente inversión: "Alimentos y bebidas" \$ 0,42; mercancías en general \$ 0,16; Telas, prendas de vestir y calzado \$ 0,11; Automotores y accesorios \$ 0,08; Ferretería y materiales para construcción - \$ 0,03; Menaje y artículos eléctricos domésticos \$ 0,06; Combustibles \$ 0,04; otras mercancías \$ 0,10

En el Comercio Mayorista, el porcentaje de las ventas es el siguiente:

Alimentos y bebidas 36,9 %; Mercancías en general 7,9 %; Telas, prendas de vestir y calzado 10,1 %; Automotores y accesorios 14,5 %; Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola 3,2 %; Ferretería y materiales para construcción 7,0 %; Menaje y artículos eléctricos domésticos 1,0 %; Combustibles 11,2 %; otras mercancías 8,2 %.

**DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES
POR GRUPOS COMERCIALES**

Grupos Comerciales	Comercio al por Menor			Comercio al por Mayor		
	Propieta- rios y so cios acti vos.	Personal remunera do	Personal sin remu neración	Propieta- rios y so cios acti vos.	Personal remunera do	Personal sin remu neración
Alimentos y bebidas.....	66,6	4,9	28,5	22,0	69,9	8,1
Mercancías en general.....	41,7	29,3	29,0	18,4	80,3	1,3
Telas, prendas de vestir y calzado.....	39,2	39,2	21,6	16,6	82,7	0,7
Automotores y accesorios.....	14,0	83,8	2,2	5,9	94,1	-
Maquinaria y equipo inds.Comercial y agrícola.....	-	-	-	9,4	84,4	6,2
Ferretería y artículos de plomería.....	25,5	70,2	4,3	25,4	66,9	7,7
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	23,2	70,7	6,1	10,9	80,4	8,7
Combustibles.....	18,7	74,1	7,2	5,1	92,3	2,6
Drogas y cosméticos.....	29,3	53,2	17,5	6,7	93,3	-
Otras mercancías.....	46,7	40,5	12,8	4,3	94,1	1,6

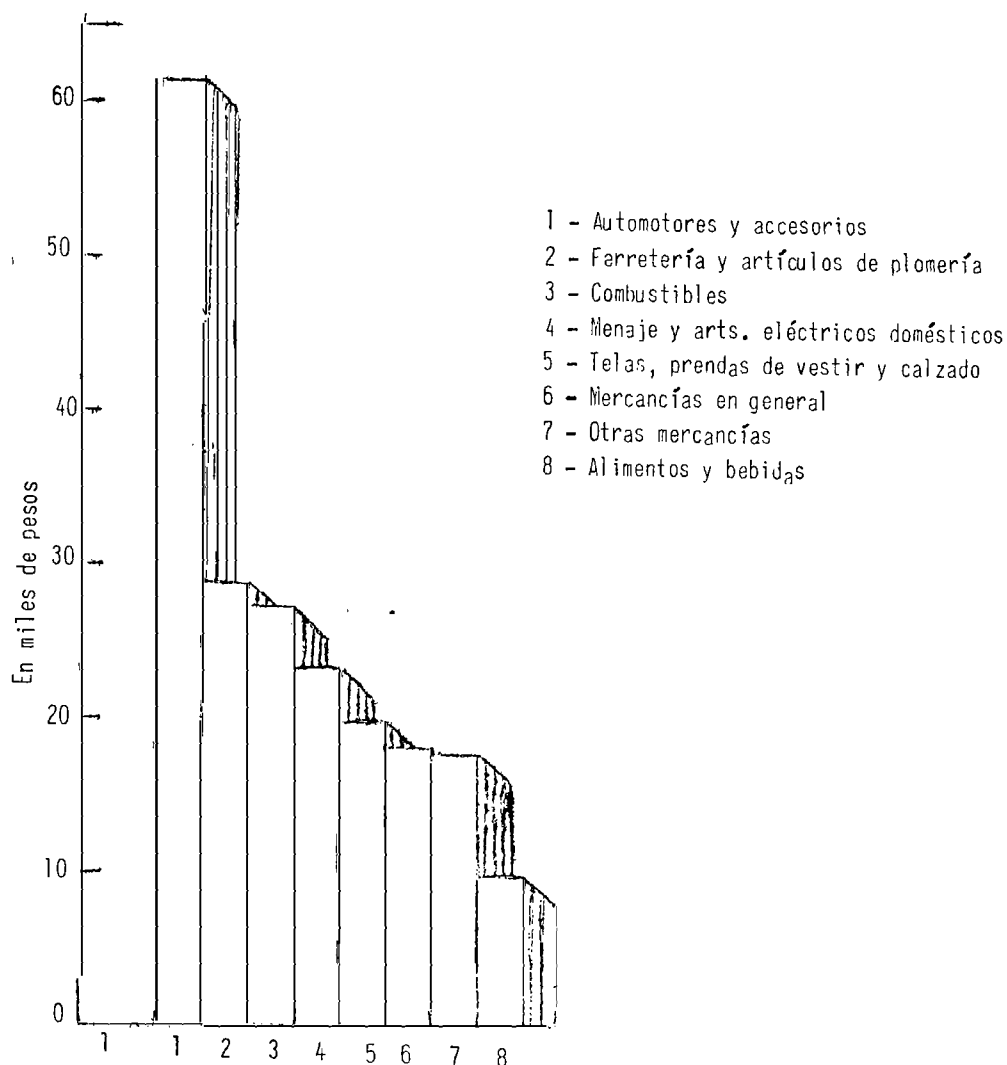
El cuadro anterior, enseña la distribución porcentual del personal ocupado, según su clase, en los diferentes grupos comerciales. Tanto en Comercio al por Menor como en Comercio al por Mayor, se observa para la mayoría de los grupos, un elevado porcentaje de personal remunerado, generalmente superior al 50 %.

Los establecimientos comerciales pequeños, como son en su mayoría los del grupo "Alimentos y bebidas" (Comercio al por Menor), son atendidos en mayor proporción por sus propietarios y sus familiares, clases de trabajadores que para el citado grupo llega en conjunto al 95,1 %.

En el Comercio Mayorista, los trabajadores sin remuneración representan pequeños porcentajes.

VENTAS- PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA

COMERCIO AL POR MENOR



Si se exceptúa el renglón de Automotrices y accesorios, que ocupa el primer lugar de promedio de ventas, se observa que los demás grupos guardan gran equilibrio.

Sin embargo, de la observación del anterior gráfico se deduce que las mayores ventas promedio por trabajador, corresponden a aquellos grupos que se dedican a la venta de artículos durables, ya que en estos comercios el número de personas ocupadas es relativamente pequeño, a diferencia de los que venden artículos de consumo inmediato, para cuya atención se requiere abundante personal, razón por la cual decrece el promedio de ventas, a pesar del alto volumen que de ellas se tiene.

Las ventas hechas a crédito por el Comercio minorista, representan un 18,2 % del volumen total; en Comercio al por mayor éste porcentaje alcanza a 53,4 %.

Las remuneraciones pagadas representan los siguientes porcentajes de las ventas: en Comercio al por Menor 28,6 % y en Comercio al por Mayor 37,4 %.

COMERCIO Y SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes, según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor			Servicios		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado (2)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado (2)
Total.....	5.215	275.515	10.783	1.238	16.883	3.274
Cartagena.....	1.865	161.739	4.523	504	10.153	1.648
Arjona.....	99	1.606	162	25	207	55
Calamar.....	96	1.420	182	20	186	29
Corozal.....	99	2.360	211	30	161	64
El Carmen.....	163	3.415	233	54	382	90
El Guamo.....	24	243	42	4	15	6
Magangué.....	523	43.939	1.205	147	1.543	380
Mahates.....	36	380	74	10	45	22
Margarita.....	43	259	43	12	50	14
María Labaja.....	66	737	113	10	61	24
Mompox.....	211	3.612	276	38	342	72
Ovejas.....	62	578	124	21	107	49
Palomino.....	16	147	40	2	3	4
Sampués.....	28	290	73	3	12	9
San Estanislao.....	51	371	73	7	50	17
San Jacinto.....	81	1.056	122	18	138	40
San Juan Nepomuceno.....	106	1.430	201	19	160	38
San Marcos.....	95	2.361	186	16	130	45
San Onofre.....	114	1.444	161	25	166	38
San Pedro.....	57	632	185	6	52	22
Santa Rosa.....	13	117	29	1	-	1
Sincé.....	67	512	127	6	51	16
Sincelejo.....	460	36.351	1.093	88	1.648	271
Soplaviento.....	20	202	34	8	47	17
Sucre.....	51	890	121	16	87	45
Tolú.....	56	608	89	16	146	36

(1) En miles de Pesos.-(2) En la semana del 15 de noviembre /Jm

COMERCIO Y SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS (CONCL)
(Municipios de 2.000 y más habitantes, según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor			S e r v i c i o s		
	Número de estableci mientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado. (2)	Número de estableci mientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado. (2)
Turbaco.....	86	1.105	132	13	105	22
Turbana.....	24	139	26	5	15	5
Villanueva.....	22	217	36	3	4	6
Zambrano.....	90	2.103	117	33	256	57
Otros municipios.....	491	5.252	750	78	561	132

(1) En miles de pesos.

(2) En la semana del 15 de noviembre.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	4.975	139.041	9.272	1.952	3.981,9
Alimentos y bebidas.....	3.707	58.124	5.661	276	389,6
Mercancías en general.....	469	22.072	1.179	346	516,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	308	15.905	793	311	402,1
Automotores y accesorios.....	27	11.394	185	155	803,1
Ferretería y artículos de plomería.....	34	3.964	141	99	202,3
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	88	8.451	358	253	774,8
Combustibles.....	46	4.574	166	123	166,8
Drogas y cosméticos.....	179	9.632	547	291	441,3
Otras mercancías.....	117	4.925	242	98	285,8

Cuadro 3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	4.054	65.576	921	48.162	25.303
Alimentos y bebidas.....	3.262	43.620	445	11.475	3.029
Mercancías en general.....	314	6.538	155	11.887	3.647
Telas, prendas de vestir y calzado.....	197	7.341	111	6.434	2.130
Automotores y accesorios.....	7	232	20	2.910	8.252
Ferretería y artículos de plomería.....	13	422	21	2.727	815
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	53	1.213	35	3.057	4.181
Combustibles.....	30	2.233	16	1.754	587
Drogas y cosméticos.....	94	2.749	85	5.192	1.691
Otras mercancías.....	84	1.228	33	2.726	971

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	4.975	9.272	5.024	1.952	1.287	665
Alimentos y bebidas.....	3.707	5.661	3.772	276	200	76
Mercancías en general.....	469	1.179	492	346	190	156
Telas, prendas de vestir y calzado.....	308	793	311	311	133	178
Automotores y accesorios.....	27	185	26	155	132	23
Ferretería y artículos de plomería.....	34	141	36	99	69	30
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	88	358	83	253	186	67
Combustibles.....	46	166	31	123	120	3
Drogas y cosméticos.....	179	547	160	291	186	105
Otras mercancías.....	117	242	113	98	71	27

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios sueldos comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	2.296	489	1.807	3.981,9	3.574,0	379,3
Alimentos y bebidas.....	1.613	334	1.279	389,6	359,0	30,6
Mercancías en general.....	341	71	270	516,1	470,1	46,0
Telas, prendas de vestir y calzado.....	171	40	131	402,1	350,3	23,2
Automotores y accesorios.....	4	3	1	803,1	711,3	91,8
Ferretería y artículos de plomería.....	6	1	5	202,3	191,6	10,7
Menaje y artículos eléctricos domésticos..	22	11	11	774,8	676,4	98,4
Combustibles.....	12	3	9	166,8	148,1	18,7
Drogas y cosméticos.....	96	16	80	441,3	407,2	34,1
Otras mercancías.....	31	10	21	285,8	260,0	25,8

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAI 1.954

Cuadro 5. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES :-
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y - soc. actv.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	4.975	139.041	5.024	2.296	1.952	3.981,9
Alimentos y bebidas.....	3.707	58.124	3.772	1.613	276	389,6
Mercancías en general.....	469	22.072	492	341	346	516,1
Telas, prendas de vestir y calzado...	308	15.905	311	171	311	402,1
Automotores y accesorios.....	27	11.394	26	4	155	803,1
Ferretería y artículos de plomería..	34	3.964	36	6	99	202,3
Menaje y art. eléctricos domésticos..	88	8.451	83	22	253	774,8
Combustibles.....	46	4.574	31	12	123	166,8
Drogas y cosméticos.....	179	9.632	160	96	291	441,3
Otras mercancías.....	117	4.925	113	31	98	285,8

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y socios - activos.	Número de familiares sin pago.	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin P.
Total.....	627	84.003	575	174	4.349	55.058	4.449	2.122
Alimentos y bebidas.....	155	17.572	145	43	3.552	40.552	3.627	1.570
Mercancías en general.....	79	15.291	81	25	390	6.781	411	316
Telas, prendas de vestir y calzado...	124	11.589	119	43	185	4.336	192	128
Automotores y accesorios.....	21	11.216	20	1	6	178	6	3
Ferretería y art. de plomería.....	24	3.782	26	2	10	182	10	4
Menaje y art. eléctricos domésticos..	53	7.980	48	5	35	471	35	17
Combustibles.....	35	4.372	20	5	11	200	11	7
Drogas y cosméticos.....	95	8.259	79	36	84	1.373	81	60
Otras mercancías.....	41	3.940	37	14	76	985	76	17

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Quadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS, DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	4.975	139.041	9.272	5.024	2.296	1.952	23.851	27.385
Alimentos y bebidas.....	3.707	58.124	5.661	3.772	1.613	276	4.590	4.151
Menores de \$ 5.000	1.194	4.053	1.756	1.220	525	11	81	120
5.000 a 24.999	2.073	22.435	3.090	2.105	914	71	885	1.151
25.000 a 49.999	266	8.862	421	271	120	30	403	500
50.000 a 99.999	116	7.202	204	118	36	50	363	1.126
100.000 a 249.999	38	4.655	91	39	11	41	2.321	428
250.000 a 499.999	15	4.772	61	14	5	42	185	344
500.000 a 999.999	3	2.290	15	4	2	9	99	68
1.000.000 a 2.499.999	1	1.033	7	1	-	6	242	173
2.500.000 y más	1	2.822	16	-	-	16	11	241

Mercancías en general.....	469	22.072	1.179	492	341	346	4.154	5.057
Menores de 5.000	67	230	128	70	57	1	51	74
5.000 a 24.999	268	3.226	489	279	190	20	617	789
25.000 a 49.999	67	2.373	149	71	59	19	656	730
50.000 a 99.999	32	2.164	79	33	17	29	704	756
100.000 a 249.999	26	4.106	120	25	17	78	1.183	1.655
250.000 a 499.999	5	1.450	30	4	1	25	319	331
500.000 a 999.999	2	1.662	46	6	-	40	66	284
1.000.000 a 2.499.999	1	1.421	86	-	-	86	117	181
2.500.000 y más	1	5.440	52	4	-	48	441	257

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establec- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Telas, prendas de vestir y calzado.	308	15.905	793	311	171	311	5.155	6.190
Menores de \$ 5.000	26	102	47	27	15	5	44	55
5.000 a 24.999	126	1.628	222	120	73	29	479	569
25.000 a 49.999	61	2.190	155	62	31	62	818	926
50.000 a 99.999	57	4.030	158	60	34	64	1.387	1.634
100.000 a 249.999	32	5.095	150	34	12	104	1.716	2.095
250.000 a 499.999	4	1.335	21	5	4	12	338	584
500.000 a 999.999	2	1.525	40	3	2	35	373	327

Automotores y accesorios.....	27	11.394	185	26	4	155	1.709	2.072
Menores de \$ 5.000	2	4	3	2	1	-	-	1
5.000 a 24.999	3	19	3	2	-	1	-	5
25.000 a 49.999	4	159	13	4	1	8	50	55
50.000 a 99.999	5	386	16	6	1	9	157	166
100.000 a 249.999	6	901	44	6	1	37	408	476
250.000 a 499.999	3	986	21	2	-	19	76	146
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	3	5.515	71	3	-	68	846	1.000
2.500.000 y más	1	3.424	14	1	-	13	172	223

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENZAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIA DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION).

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de novbre.				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y se- ñores act.	Familia- res sir- vicio.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y artículos de plomería.	34	3.964	141	36	6	99	2.123	2.378
Menores de \$ 5.000	1	5	1	1	-	-	-	-
5.000 a 24.999	7	96	12	7	1	4	23	21
25.000 a 49.999	7	230	18	6	4	8	171	163
50.000 a 99.999	7	494	21	8	1	12	154	199
100.000 a 249.999	8	1.377	44	8	-	36	961	943
250.000 a 499.999	3	1.096	29	4	-	25	459	650
500.000 a 999.999	1	666	16	2	-	14	355	402

Menaje y art. eléctricos domésticos	88	8.451	358	83	22	253	1.448	2.123
Menores de \$ 5.000	5	15	7	5	1	1	-	4
5.000 a 24.999	42	597	74	40	13	21	50	116
25.000 a 49.999	12	427	40	12	7	21	37	71
50.000 a 99.999	12	889	48	11	1	36	176	338
100.000 a 249.999	9	1.692	54	10	-	44	320	377
250.000 a 499.999	3	865	30	2	-	28	175	224
500.000 a 999.999	5	3.766	105	3	-	102	690	993

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y soc.ac.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	46	4.574	166	31	12	123	183	228
Menores de \$ 5.000	4	9	7	4	3	-	-	-
5.000 a 24.999	8	129	21	8	3	10	2	6
25.000 a 49.999	8	286	15	4	1	10	9	14
50.000 a 99.999	11	841	36	8	3	25	35	40
100.000 a 249.999	10	1.617	35	3	1	31	90	125
250.000 a 499.999	5	1.692	52	4	1	47	47	43
Otras mercancías.....	296	14.557	789	273	127	389	4.489	5.186
Menores de \$ 5.000	40	130	53	40	11	2	20	33
5.000 a 24.999	126	1.634	219	121	63	35	393	579
25.000 a 49.999	55	1.921	135	48	27	60	546	703
50.000 a 99.999	37	2.555	134	33	18	83	984	1.130
100.000 a 249.999	26	3.685	137	21	6	110	1.179	1.361
250.000 a 499.999	10	3.332	90	8	2	80	1.091	1.146
500.000 a 999.999	2	1.300	21	2	-	19	276	234

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	4.975	139.041	4.591	92.344
Alimentos y bebidas.....	3.707	58.124	3.504	48.806
Mercancías en general.....	469	22.072	422	12.782
Telas, prendas de vestir y calzado.....	308	15.905	273	12.296
Automotores y accesorios.....	27	11.394	18	1.362
Ferretería y artículos de plomería.....	34	3.964	22	1.670
Menaje y artículos eléctricos domésticos...	88	8.451	67	3.003
Combustibles.....	46	4.574	31	2.591
Otras mercancías.....	296	14.557	254	9.834

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	90	22.174	11	3.878	283	20.645
Alimentos y bebidas.....	12	3.819	1	80	190	5.419
Mercancías en general.....	7	2.015	-	-	40	7.275
Telas, prendas de vestir y calzado.....	12	1.449	-	-	23	2.160
Automotores y accesorios.....	7	7.603	-	-	2	2.429
Ferretería y artículos de plomería.....	9	1.354	-	-	3	930
Menaje y artículos eléctricos domésticos...	8	1.799	6	3.025	7	624
Combustibles.....	12	1.485	1	240	2	258
Otras mercancías.....	23	2.640	3	533	16	1.550

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones. (1)
Total.....	239	136.454	1.511	1.219	4.534,5
Alimentos y bebidas.....	122	50.331	509	356	865,8
Mercancías en general.....	9	10.831	76	61	164,0
Telas, prendas de vestir y calzado.....	19	13.799	145	120	481,8
Automotores y accesorios.....	11	19.754	170	160	826,0
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	20	4.417	64	54	217,2
Ferretería y materiales para construcción.....	36	9.588	142	95	190,1
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	1.349	46	37	132,8
Combustibles.....	4	15.246	39	36	208,2
Drogas y cosméticos.....	9	7.923	134	125	776,9
Otras mercancías.....	4	3.216	186	175	671,7

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas a contado. (1)	Ventas a crédito (1)
Total.....	59	15.580	180	48.018	72.856
Alimentos y bebidas.....	36	9.608	86	21.442	19.281
Mercancías en general.....	-	-	9	6.677	4.154
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	19	1.149	12.650
Automotores y accesorios.....	1	2.238	10	5.013	12.503
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	12	3.562	8	263	592
Ferretería y materiales para construcción.....	10	172	26	3.348	6.068
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	5	320	1.029
Combustibles.....	-	-	4	7.471	7.775
Drogas y cosméticos.....	-	-	9	1.358	6.565
Otras mercancías.....	-	-	4	977	2.239

(1) En miles de pesos. /Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAI 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de nov.				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	239	1.511	226	1.219	933	286
Alimentos y bebidas.....	122	509	112	356	274	82
Mercancías en general.....	9	76	14	61	46	15
Telas, prendas de vestir y calzado.....	19	145	24	120	87	33
Automotores y accesorios.....	11	170	10	160	134	26
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	20	64	6	54	47	7
Ferretería y materiales para construcción.....	36	142	36	95	79	16
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	5	46	5	37	23	14
Combustibles.....	4	39	2	36	36	-
Drogas y cosméticos.....	9	134	9	125	89	36
Otras mercancías.....	4	186	8	175	118	57

Grupos Comerciales	Trabajadores sin remuneración			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
Total.....	66	27	39	4.534,5	4.124,3	410,2
Alimentos y bebidas.....	41	13	28	865,8	774,4	91,4
Mercancías en general.....	1	1	-	164,0	142,2	21,8
Telas, prendas de vestir y calzado.....	1	-	1	481,8	451,1	30,7
Automotores y accesorios.....	-	-	-	826,0	728,0	98,0
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	4	4	-	217,2	210,4	6,8
Ferretería y materiales para construcción.....	11	5	6	190,1	164,7	25,4
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	4	2	2	132,8	120,7	12,1
Combustibles.....	1	1	-	208,2	194,1	14,1
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	776,9	743,0	33,9
Otras mercancías.....	3	1	2	671,7	595,7	76,0

(1) En miles de pesos.- /Jm

COMERCIO AL POR MAYOR- AÑO CENTAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	239	136.454	1.511	226	66	1.219	20.724	27.496
Alimentos y bebidas.....	122	50.331	509	112	41	356	9.438	13.578
Menores de \$ 50.000	10	283	21	9	4	8	35	81
50.000 a 99.999	23	1.657	75	23	13	39	147	221
100.000 a 249.999	34	5.215	120	35	18	67	445	664
250.000 a 499.999	25	8.881	103	19	4	80	5.966	9.104
500.000 a 999.999	18	12.554	68	13	1	54	484	775
1.000.000 a 2.499.999	10	15.892	99	10	1	88	2.040	2.556
2.500.000 y más	2	5.849	23	3	-	20	321	177

Mercancías en general.....	9	10.831	76	14	1	61	897	1.279
Menores de \$ 250.000	1	179	6	2	-	4	32	36
250.000 a 499.999	2	791	14	4	-	10	148	203
500.000 a 999.999	3	2.441	19	4	1	14	326	551
1.000.000 a 2.499.999	2	3.558	23	2	-	21	265	326
2.500.000 y más	1	3.862	14	2	-	12	126	163

Telas, prendas de vestir y calzado.	19	13.799	145	24	1	120	1.484	1.923
Menores de \$ 250.000	3	315	13	3	-	10	146	148
250.000 a 499.999	7	2.667	59	11	-	48	603	646
500.000 a 999.999	4	2.828	25	5	1	19	315	605
1.000.000 a 2.499.999	5	7.989	48	5	-	43	420	524
2.500.000 y más								

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Automotores y accesorios.....	11	19.754	170	10	-	160	1.145	1.434
Menores de \$ 250.000	2	333	13	4	-	9	18	52
250.000 a 499.999	3	1.152	31	3	-	28	178	183
500.000 a 999.999	1	714	5	1	-	4	94	90
1.000.000 a 2.499.999	2	3.322	41	-	-	41	-	-
2.500.000 y más	3	14.233	80	2	-	78	855	1.109

Maquinaria y equip. Inds. C/cial y Agrícola.....	20	4.417	64	6	4	54	275	1.007
Menores de \$ 50.000	7	91	21	4	4	13	36	36
50.000 a 99.999	3	191	8	-	-	8	17	127
100.000 a 249.999	3	467	20	-	-	20	57	111
250.000 a 499.999	4	1.212	11	2	-	9	56	74
500.000 a 999.999	3	2.456	4	-	-	4	109	659

Ferretería y mat. para construc- ción.....	36	9.588	142	36	11	95	1.523	2.028
Menores de 50.000	16	327	36	16	9	11	31	50
50.000 a 99.999	4	297	13	2	1	10	135	109
100.000 a 249.999	7	1.156	30	6	1	23	86	138
250.000 a 499.999	3	1.035	16	3	-	13	179	154
500.000 a 999.999	4	2.509	28	7	-	21	452	628
1.000.000 a 2.499.999	2	4.264	19	2	-	17	640	949

(1) En miles de pesos.-

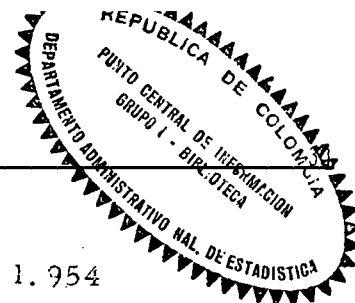
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS, EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Menaje y art. eléc. domésticos..	5	1.349	46	5	4	37	325	439
Menores de \$ 100.000	2	118	11	1	4	6	32	109
100.000 a 249.999	1	221	5	1	-	4	35	51
250.000 a 499.999	1	461	16	2	-	14	84	97
500.000 999.999	1	549	14	1	-	13	174	182
Combustibles.....	4	15.246	39	2	1	36	1.667	1.442
Menores de \$1.000.000.	2	807	8	2	1	5	10	13
2.500.000 y más	2	14.439	31	-	-	31	1.657	1.429
Otras mercancías.....	13	11.139	320	17	3	300	3.970	4.366
Menores de \$ 50.000	2	93	7	2	3	2	40	55
50.000 a 99.999	1	91	4	-	-	4	-	24
100.000 a 249.999	2	285	13	1	-	12	70	92
250.000 a 499.999	4	1.592	36	2	-	34	247	241
500.000 a 999.999	1	984	25	-	-	25	272	415
1.000.000 a 2.499.999	1	1.729	57	-	-	57	295	410
2.500.000 y más	2	6.365	178	12	-	166	3.046	3.129

(1) En miles de pesos.-
/Jm



COMERCIO AL POR MAYOR- AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	239	136.454	110	31.459
Alimentos y bebidas.....	122	50.331	65	20.579
Mercancías en general.....	9	10.831	3	2.023
Telas, prendas de vestir y calzado.....	19	13.799	6	2.117
Automotores y accesorios.....	11	19.754	-	-
Maquinaria y equipo inds., C/cial y agrícola....	20	4.417	1	17
Ferretería y materiales para construcción.....	36	9.588	29	5.492
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	5	1.349	1	53
Combustibles.....	4	15.246	2	807
Otras mercancías.....	13	11.139	3	371

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	57	45.232	18	21.302	54	38.461
Alimentos y bebidas.....	22	14.939	14	4.777	21	10.036
Mercancías en general.....	1	1.427	-	-	5	7.381
Telas, prendas de vestir y calzado.....	6	8.213	1	1.102	6	2.367
Automotores y accesorios.....	10	11.085	-	-	1	8.669
Maquinaria y equipo Inds. C/cial y agrícola.....	5	695	-	-	14	3.705
Ferretería y materiales para construcción.....	4	1.489	-	-	3	2.607
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	3	835	-	-	1	461
Combustibles.....	-	-	2	14.439	-	-
Otras mercancías.....	6	6.549	1	984	3	3.235

(1) En miles de pesos.

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	1.238	16.883	3.274	1.671	1.532,5
Servicios comerciales.....	29	1.039	109	79	228,3
Producción,dis.y exhibición de pel. cinematográficas	63	2.119	347	273	257,6
Teatros,radios y servicios conexos.....	4	355	55	51	130,7
Servicios de esparcimiento,exc.radios,teatros y cinm.	47	1.107	158	110	95,2
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y heladerías.....	810	8.126	1.536	479	390,6
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento...	125	3.299	789	586	306,1
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	4	71	30	25	27,6
Peluquería y servicios de belleza.....	135	549	202	47	70,0
Estudios de retratos y fotografías.....	20	210	46	21	26,4
Servicios personales,n.e.p.....	1	8	2	-	-

Cuadro 3A.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de mercancías. (1)
Total.....	1.238	16.883	16.712	171
Servicios comerciales.....	29	1.039	1.035	4
Producc.dist.y exhb.de películas cinematográficas	63	2.119	2.119	-
Teatros,radios y servicios conexos.....	4	355	355	-
Servicios de esparcimiento,exc.,radios,teatros y - cinematógrafos.....	47	1.107	1.107	-
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y heladerías.....	810	8.126	7.972	154
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojamiento...	125	3.299	3.295	4
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	4	71	71	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	135	549	543	6
Estudios de retratos y fotografías.....	20	210	210	-
Servicios personales,n.e.p.....	1	8	5	3

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de novbr.				
		Total de personal ocupado.	Propietarios, y socios act.	Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.238	3.274	1.205	1.671	954	717
Servicios comerciales.....	29	109	27	79	67	12
Producción, dist. y exhibición de pel. cinematog.	63	347	50	273	219	54
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	55	4	51	42	9
Servicios de esparcimiento, excp. teatros, radios y cinematógrafos.....	47	158	38	110	95	15
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.	810	1.536	788	479	251	228
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	125	789	127	586	237	349
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido...	4	30	5	25	7	18
Peluquerías y servicios de belleza.....	135	202	145	47	27	20
Estudios de retratos y fotografías.....	20	46	19	21	9	12
Servicios personales, n.e.p.....	1	2	2	-	-	-

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	398	136	262	1.532,5	1.404,2	128,3
Servicios comerciales.....	3	-	3	228,3	196,4	31,9
Producción, dist. y exh. de películas cinematogr.	24	17	7	257,6	231,8	25,8
Teatros, radios y servicios conexos.....	-	-	-	130,7	118,2	12,5
Servicios de esparcimiento, excep. teatros, radios y cinematógrafos.....	10	6	4	95,2	90,4	4,8
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.	269	91	178	390,6	372,6	18,0
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	76	11	65	306,1	274,8	31,3
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido...	-	-	-	27,6	26,2	1,4
Peluquerías y servicios de belleza.....	10	7	3	70,0	69,7	0,3
Estudios de retratos y fotografías.....	6	4	2	26,4	24,1	2,3

(1) En miles de pesos.

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones (1)
Total.....	1.238	16.883	1.205	398	1.671	1.532,5
Servicios comerciales.....	29	1.039	27	3	79	228,3
Producción, dist., y exhb. de películas cinematográficas.....	63	2.119	50	24	273	257,6
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	355	4	-	51	130,7
Servicios de esparcimiento, exp. teatros, radios y cinematógrafos.....	47	1.107	38	10	110	95,2
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	810	8.126	788	269	479	390,6
Hoteles, pensiones y otros lugares de aloj. m.	125	3.299	127	76	586	306,1
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	4	71	5	-	25	27,6
Peluquerías y servicios de belleza.....	135	549	145	10	47	70,0
Estudios de retratos y fotografías.....	20	210	19	6	21	26,4
Servicios personales, n.e.p.....	1	8	2	-	-	-

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin pago.	Número de esta-blecim.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.
Total.....	441	12.092	381	90	797	4.791	824	308
Servicios comerciales.....	22	992	19	2	7	47	8	1
Producción, dis., y exhb. de películas cinematográficas.....	56	2.078	41	13	7	41	9	11
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	355	4	-	-	-	-	-
Serv. de esparcimiento, excepto radios y cine-matógrafos.....	35	1.037	25	2	12	70	13	8
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y helad...	188	4.010	156	25	622	4.116	632	244
Hoteles, pensiones y otros lug. de aloj. mien.	103	3.215	103	45	22	84	24	31
Lavanderías y serv. de limpieza y teñido....	4	71	5	-	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	18	170	18	1	117	379	127	9
Estudios de retratos y fotografías.....	11	164	10	2	9	46	9	4
Servicios personales, n.e.p.....	-	-	-	-	1	8	2	-

(1) En miles de pesos. /Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	1.238	16.883	1.116	11.787
Servicios comerciales.....	29	1.039	17	331
Producción, dist. y exhb. de pel. cinematográf.	63	2.119	32	891
Teatros, radios y servicios conexos.....	4	355	3	258
Serv. de esparc. excp. teatros, radios y cinemat.	47	1.107	35	607
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	810	8.126	763	7.099
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	125	3.299	115	1.845
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	4	71	3	29
Peluquerías y servicios de belleza.....	135	549	127	509
Estudios de retratos y fotografías.....	20	210	20	210
Servicios personales, n.e.p.....	1	8	1	8

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	25	2.603	13	985	84	1.508
Servicios comerciales.....	3	450	1	110	8	148
Producción, dist. y exhb. de pelíc. cinematográf.	9	338	9	775	13	115
Teatros, radios y servicios conexos.....	1	97	-	-	-	-
Serv. de esparcimiento. excep. teatros, radios y cinematógrafos.....	-	-	2	96	10	404
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	6	312	-	-	41	715
Hotels, pensiones y otros lugares de alojamiento	5	1.364	-	-	5	90
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	1	42	-	-	-	-
Peluquerías y servicios belleza.....	-	-	1	4	7	36
Servicios personales, n.e.p.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de psos.-

/Jm

C I U D A D

D E

C A R T A G E N A

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Quadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones.
Total.....	1.743	73.107	3.489	1.312	2.749,6
Alimentos y bebidas.....	1.304	28.933	1.799	173	276,3
Mercancías en general.....	96	12.491	402	264	431,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	110	7.842	370	221	262,8
Automotores y accesorios.....	15	4.606	126	109	504,6
Ferretería y arts. de plomería.....	22	2.835	101	76	183,6
Menaje y arts. eléctricos domésticos.....	52	5.323	232	171	429,1
Combustibles.....	12	1.942	67	57	86,1
Drogas y cosméticos.....	50	5.045	214	159	306,8
Otras mercancías.....	82	4.090	178	82	269,2

Quadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas al contado (1)	Ventas a crédito (1)
Total.....	1.510	35.140	233	27.152	10.815
Alimentos y bebidas.....	1.218	23.774	86	4.565	594
Mercancías en general.....	80	2.583	16	7.686	2.222
Telas, prendas de vestir y calzado.....	78	4.865	32	2.517	460
Automotores y accesorios.....	4	213	11	1.512	2.881
Ferretería y arts. de plomería.....	10	264	12	2.101	470
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	32	696	20	2.591	2.036
Combustibles.....	5	711	7	814	417
Drogas y cosméticos.....	24	1.233	26	2.945	867
Otras mercancías.....	59	801	23	2.421	868

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.743	3.489	1.715	1.312	837	475
Alimentos y bebidas.....	1.304	1.799	1.293	173	119	54
Mercancías en general.....	96	402	102	264	150	114
Telas, prendas de vestir y calzado.....	110	370	110	221	75	146
Automotores y accesorios.....	15	126	15	109	91	18
Ferretería y art. de plomería.....	22	101	22	76	51	25
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	52	232	50	171	123	48
Combustibles.....	12	67	9	57	54	3
Drogas y cosméticos.....	50	214	35	159	114	45
Otras mercancías.....	82	178	79	82	60	22

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	462	106	356	2.749,6	2.504,6	245,0
Alimentos y bebidas.....	333	71	262	276,3	256,0	20,3
Mercancías en general.....	36	11	25	431,1	391,0	40,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	39	7	32	262,8	250,2	12,6
Automotores y accesorios.....	2	2	-	504,6	454,2	50,4
Ferretería y art. de plomería.....	3	-	3	183,6	173,5	10,1
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	11	7	4	429,1	372,5	56,6
Combustibles.....	1	-	1	86,1	79,6	6,5
Drogas y cosméticos.....	20	3	17	306,8	283,7	23,1
Otras mercancías.....	17	5	12	269,2	243,9	25,3

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de faml. sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	1.743	73.107	1.715	462	1.312	2.749,6
Alimentos y bebidas.....	1.304	28.933	1.293	333	173	276,3
Mercancías en general.....	96	12.491	102	36	264	431,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	110	7.842	110	39	221	262,8
Automotores y accesorios.....	15	4.606	15	2	109	504,6
Ferretería y artículos de plomería.....	22	2.835	22	3	76	183,6
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	52	5.323	50	11	171	429,1
Combustibles.....	12	1.942	9	1	57	86,1
Drogas y cosméticos.....	50	5.045	35	20	159	306,8
Otras mercancías.....	82	4.090	79	17	82	269,2

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.
Total.....	335	52.850	303	78	1.408	20.257	1.412	384
Alimentos y bebidas.....	87	11.464	77	22	1.217	17.469	1.216	311
Mercancías en general.....	32	11.712	35	8	64	779	67	28
Telas, prendas de vestir y calzado.....	76	7.037	73	22	34	805	37	17
Automotores y accesorios.....	13	4.602	13	1	2	4	2	1
Ferretería y art. de plomería.....	14	2.695	14	-	8	140	8	3
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	34	5.074	32	2	18	249	18	9
Combustibles.....	11	1.906	8	1	1	36	1	-
Drogas y cosméticos.....	37	4.840	23	13	13	205	12	7
Otras mercancías.....	31	3.520	28	9	51	570	51	8

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1954	Diciem- bre. 1953
Total.....	1.743	73.107	3.489	1.715	462	1.312	13.287	13.842
Alimentos y bebidas.....	1.304	28.923	1.799	1.293	333	173	2.991	1.562
Menores de \$ 5.000	307	1.028	369	304	59	6	12	19
5.000 a 24.999	753	8.803	975	745	198	32	175	252
25.000 a 49.999	141	4.662	207	142	50	15	149	185
50.000 a 99.999	66	4.136	115	66	12	37	253	311
100.000 a 249.999	23	2.811	59	24	8	27	2.201	289
250.000 a 499.999	12	3.907	54	11	5	38	165	238
500.000 a 999.999	1	764	4	1	1	2	25	27
2.500.000 y más	1	2.822	16	-	-	16	11	241

Mercancías en general.....	96	12.491	402	102	36	264	1.726	2.016
Menores de \$ 5.000	12	35	20	13	7	-	1	6
5.000 a 24.999	54	650	79	53	17	9	36	85
25.000 a 49.999	5	192	9	6	1	2	43	43
50.000 a 99.999	9	732	33	10	4	19	268	261
100.000 a 249.999	9	1.434	55	8	6	41	576	705
250.000 a 499.999	3	925	22	2	1	19	178	194
500.000 a 999.999	2	1.662	46	6	-	40	66	284
1.000.000 a 2.499.999	1	1.421	86	-	-	86	117	181
2.500.000 y más	1	5.440	52	4	-	48	441	257

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y soc.actv.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Telas, prendas de vestir y calzado.	110	7.842	370	110	39	221	2.389	2.889
Menores de \$ 5.000	7	28	13	7	2	4	1	4
5.000 a 24.999	33	444	64	27	15	22	80	124
25.000 a 49.999	21	764	73	18	8	47	239	293
50.000 a 99.999	27	1.935	79	32	10	37	649	751
100.000 a 249.999	19	2.868	99	22	4	73	1.000	1.341
250.000 a 499.999	1	278	5	2	-	3	47	49
500.000 a 999.999	2	1.525	37	2	-	35	373	327

Automotores y accesorios.....	15	4.606	126	15	2	109	1.144	1.233
Menores de \$ 5.000	2	4	3	2	1	-	-	1
25.000 a 49.999	2	76	9	2	-	7	12	18
50.000 a 99.999	3	240	10	2	1	7	98	107
100.000 a 249.999	5	783	42	5	-	37	378	438
250.000 a 499.999	1	326	8	1	-	7	40	36
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	2	3.177	54	3	-	51	616	633
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953 POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y art. de plomería	22	2.835	101	22	3	76	1.319	1.715
Menores de \$ 25.000	7	96	12	7	1	4	23	21
25.000 a 49.999	4	129	8	2	2	4	134	121
50.000 a 99.999	3	207	11	3	-	8	28	62
100.000 a 249.999	4	641	25	4	-	21	320	459
250.000 a 499.999	3	1.096	29	4	-	25	459	650
500.000 a 999.999	1	666	16	2	-	14	355	402

Menaje y art. eléctricos domésticos	52	5.323	232	50	11	171	957	1.422
Menores de \$ 5.000	3	9	4	3	-	1	-	2
5.000 a 24.999	22	331	41	21	6	14	23	65
25.000 a 49.999	9	320	33	9	5	19	27	49
50.000 a 99.999	7	532	30	6	-	24	78	174
100.000 a 249.999	5	976	34	6	-	28	203	247
250.000 a 499.999	3	865	30	2	-	28	175	224
500.000 a 999.999	3	2.290	60	3	-	57	451	661
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	12	1.942	67	9	1	57	55	70
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	1	21	8	1	1	6	-	3
25.000 a 49.999	2	69	3	2	-	1	1	-
50.000 a 99.999	2	175	8	2	-	6	11	11
100.000 a 249.999	4	729	14	1	-	13	24	41
250.000 a 499.999	3	948	34	3	-	31	19	15
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	132	9.135	392	114	37	241	2.706	2.935
Menores de \$ 5.000	23	70	26	23	2	1	5	12
5.000 a 24.999	47	602	74	43	14	17	87	165
25.000 a 49.999	18	647	44	15	9	20	189	216
50.000 a 99.999	17	1.207	56	15	6	35	479	503
100.000 a 249.999	16	2.289	88	10	4	74	709	809
250.000 a 499.999	9	3.020	83	6	2	75	961	996
500.000 a 999.999	2	1.300	21	2	-	19	276	234

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	1.743	73.107	1.629	43.595
Alimentos y bebidas.....	1.304	28.933	1.274	23.712
Mercancías en general.....	96	12.491	86	4.306
Telas, prendas de vestir y calzado.....	110	7.842	92	5.629
Automotores y accesorios.....	15	4.606	10	768
Ferretería y artículos de plomería.....	22	2.835	13	700
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	52	5.323	37	1.932
Combustibles.....	12	1.942	8	1.068
Otras mercancías.....	132	9.135	109	5.480

Grupos Comerciales	Sociedades anónimas.		Sociedades limitadas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	46	10.626	8	1.962	60	16.924
Alimentos y bebidas.....	6	1.415	1	80	23	3.726
Mercancías en general.....	2	1.495	-	-	8	6.690
Telas, prendas de vestir y calzado.....	5	425	-	-	13	1.788
Automotores y accesorios.....	3	1.409	-	-	2	2.429
Ferretería y artículos de plomería.....	8	1.600	-	-	1	535
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	7	1.782	3	1.109	5	500
Combustibles.....	3	634	1	240	-	-
Otras mercancías.....	12	1.866	3	533	8	1.256

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Ventas (1)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Remuneraciones (1)
Total.....	122	88.362	1.034	890	3.788,5
Alimentos y bebidas.....	47	25.237	238	186	565,7
Mercancías en general.....	4	4.062	31	23	80,7
Telas, prendas de vestir y calzado.....	16	10.811	123	102	426,4
Automotores y accesorios.....	8	17.066	136	128	676,9
Maquinaria y equipo inds.Comercial y Agrícola.....	9	1.774	53	43	191,3
Ferretería y materiales para construcción.....	25	9.077	115	86	175,4
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	3	835	24	22	118,5
Combustibles.....	1	9.470	23	23	145,8
Drogas y cosméticos.....	7	7.597	129	122	769,4
Otras mercancías.....	2	2.703	162	155	638,4

Cuadro 3. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al Contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de establecimientos	Ventas al Contado (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	17	5.570	105	27.030	56.032
Alimentos y bebidas.....	15	5.540	32	9.067	10.630
Mercancías en general.....	-	-	4	2.124	1.938
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	16	901	9.910
Automotores y accesorios.....	-	-	8	4.993	12.073
Maquinaria y equipo inds. Comercial y Agrícola.....	-	-	9	1.182	592
Ferretería y materiales para construcción.....	2	30	23	3.062	5.985
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	-	-	3	45	789
Combustibles.....	-	-	1	3.507	5.963
Drogas y cosméticos.....	-	-	7	1.330	6.267
Otras mercancías.....	-	-	2	818	1.885

(1) En miles de pesos

/vuv.

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios actv.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	122	1.034	124	890	696	194
Alimentos y bebidas.....	47	238	40	186	158	28
Mercancías en general.....	4	31	8	23	16	7
Telas, prendas de vestir y calzado.....	16	123	21	102	73	29
Automotores y accesorios.....	8	136	8	128	109	19
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y agrícola.....	9	53	6	43	36	7
Ferretería y mat. para construcción.....	25	115	25	86	72	14
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	3	24	2	22	16	6
Combustibles.....	1	23	-	23	23	-
Drogas y cosméticos.....	7	129	7	122	87	35
Otras mercancías.....	2	162	7	155	106	49

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	20	12	8	3.788,5	3.440,3	348,2
Alimentos y bebidas.....	12	5	7	565,7	496,5	69,2
Mercancías en general.....	-	-	-	80,7	64,1	16,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	-	426,4	402,2	24,2
Automotores y accesorios.....	-	-	-	676,9	596,0	80,9
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y agrícola.....	4	4	-	191,3	184,7	6,6
Ferretería y materiales para construcción.....	4	3	1	175,4	152,6	22,8
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	-	-	-	118,5	108,9	9,6
Combustibles.....	-	-	-	145,8	136,7	9,1
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	769,4	735,7	33,7
Otras mercancías.....	-	-	-	638,4	562,9	75,5

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Quadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	122	88.632	1.034	124	20	890	17.896	23.462
Alimentos y bebidas.....	47	25.237	238	40	12	186	8.054	11.223
Menores de \$ 50.000	3	24	7	3	3	1	6	3
50.000 a 99.999	2	146	3	2	1	-	4	5
100.000 a 249.999	13	1.855	49	12	5	32	204	262
250.000 a 499.999	14	5.050	65	8	2	55	5.614	8.743
500.000 a 999.999	8	5.191	32	6	-	26	229	324
1.000.000 a 2.499.999	6	10.150	67	7	1	59	1.760	1.786
2.500.000 y más	1	2.821	15	2	-	13	237	100

Mercancías en general.....	4	4.062	31	8	-	23	398	794
Menores de \$ 500.000	1	453	8	3	-	5	90	120
500.000 a 999.999	2	1.478	12	3	-	9	234	478
1.000.000 a 2.499.999	1	2.131	11	2	-	9	74	196

Telas, prendas de vestir y calzado.....	16	10.811	123	21	-	102	1.376	1.629
Menores de \$ 250.000	3	315	13	3	-	10	146	148
250.000 a 499.999	7	2.667	59	11	-	48	603	646
500.000 a 999.999	2	1.258	12	3	-	9	223	344
1.000.000 a 2.499.999	4	6.571	39	4	-	35	404	491

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remune- rado.	Diciem- bre. 1954	Diciem- bre. 1953
Automotores y accesorios.....	8	17.066	136	8	-	128	1.127	1.385
Menores de \$ 250.000	1	223	6	2	-	4	-	26
250.000 a 499.999	2	812	27	3	-	24	178	160
500.000 a 999.999	1	714	5	1	-	4	94	90
1.000.000 a 2.499.999	1	1.084	18	-	-	18	-	-
2.500.000 y más	3	14.233	80	2	-	78	855	1.109

Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrí.	9	1.774	53	6	4	43	142	791
Menores de \$ 50.000	4	46	18	4	4	10	20	24
50.000 a 99.999	1	65	6	-	-	6	-	91
100.000 a 249.999	2	352	19	-	-	19	46	103
250.000 a 499.999	1	392	8	2	-	6	20	31
500.000 a 999.999	1	919	2	-	-	2	56	542

Ferretería y mat. para construcción....	25	9.077	115	25	4	86	1.445	1.917
Menores de \$ 50.000	6	87	18	6	2	10	15	26
50.000 a 99.999	4	297	13	2	1	10	135	109
100.000 a 249.999	7	1.156	30	6	1	23	86	138
250.000 a 499.999	2	764	7	2	-	5	117	67
500.000 a 999.999	4	2.509	28	7	-	21	452	628
1.000.000 a 2.499.999	2	4.264	19	2	-	17	640	949

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.actv.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre. 1954	Diciem- bre. 1953
Menaje y art. eléctricos domésticos.	3	835	24	2	-	22	209	324
Menores de \$ 100.000	1	65	5	-	-	5	-	91
100.000 a 249.999	1	221	5	1	-	4	35	51
500.000 a 999.999	1	549	14	1	-	13	174	182

Combustibles.....	1	9.470	23	-	-	23	1.329	1.193
2.500.000 y más	1	9.470	23	-	-	23	1.329	1.193

Otras mercancías.....	9	10.300	291	14	-	277	3.816	4.206
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	1	91	4	-	-	4	-	24
100.000 a 249.999	2	285	13	1	-	12	70	92
250.000 a 499.999	2	846	14	1	-	13	133	136
500.000 a 999.999	1	984	25	-	-	25	272	415
1.000.000 a 2.499.999	1	1.729	57	-	-	57	295	410
2.500.000 y más	2	6.365	178	12	-	166	3.046	3.129

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR.- AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	122	88.632	43	15.269
Alimentos y bebidas.....	47	25.237	18	7.912
Mercancías en general.....	4	4.062	1	722
Telas, prendas de vestir y calzado.....	16	10.811	5	1.505
Automotores y accesorios.....	8	17.066	-	-
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola....	9	1.774	1	17
Ferretería y materiales para construcción.....	25	9.077	18	5.113
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	3	835	-	-
Combustibles.....	1	9.470	-	-
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-
Otras mercancías.....	9	10.300	-	-

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	43	30.368	7	14.303	29	28.692
Alimentos y bebidas.....	14	6.829	4	2.747	11	7.749
Mercancías en general.....	-	-	-	-	3	3.340
Telas prendas de vestir y calzado.....	4	5.837	1	1.102	6	2.367
Automotores y accesorios.....	7	8.397	-	-	1	8.669
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola....	5	695	-	-	3	1.062
Ferretería y materiales para construcción.....	4	1.226	-	-	3	2.738
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	3	835	-	-	-	-
Combustibles.....	-	-	1	9.470	-	-
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-	-	-
Otras mercancías.....	6	6.549	1	984	2	2.767

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones(1)
Total.....	504	10.153	1.648	1.085	1.188,2
Servicios comerciales.....	19	949	92	72	214,5
Producción, dist. y exhibición de películas cinematográficas.	19	1.322	123	114	161,5
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	316	44	42	114,9
Servicios de esparc., excep. teatros, radios y cinematógrafos.	20	760	98	85	79,3
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	347	4.063	719	319	281,6
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	37	2.303	428	378	226,3
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	50	16	13	17,2
Peluquerías y servicios de belleza.....	44	227	94	44	67,9
Estudios de retratos y fotografías.....	13	163	34	18	25,0

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios. (1)	Ingresos por venta de mercancías(1)
Total.....	504	10.153	10.045	108
Servicios comerciales.....	19	949	947	2
Producción, dist. y exhibición de películas cinematográficas.	19	1.322	1.322	-
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	316	316	-
Servicios de esparc., excep. teatros, radios y cinematógrafos..	20	760	760	-
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	347	4.063	3.960	103
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	37	2.303	2.303	-
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	50	50	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	44	227	224	3
Estudios de retratos y fotografías.....	13	163	163	-

(1) En miles de pesos.

/j,

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	504	1.648	462	1.085	657	428
Servicios comerciales.....	19	92	18	72	60	12
Producción, dist. y exhibición de pelíc. cinem..	19	123	5	114	96	18
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	44	2	42	34	8
Servicios de espar., except. teatros, radios y cinematógrafos.....	20	98	13	85	72	13
Restaurantes, bares, cafés, tabernas y heladerías	347	719	329	319	163	156
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	37	428	36	378	191	187
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido..	2	16	3	13	5	8
Peluquerías y servicios de belleza.....	44	94	44	44	27	17
Estudios de retratos y fotografías.....	13	34	12	18	9	9

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	101	37	64	1.188,2	1.072,8	115,4
Servicios comerciales.....	2	-	2	214,5	183,4	31,1
Producción, dist. y exhibición de pel. cinemtr.	4	2	2	161,5	142,3	19,2
Teatros, radios y servicios conexos.....	-	-	-	114,9	103,6	11,3
Servicios de espar. except. teatros, radios y cinematógrafos.....	-	-	-	79,3	74,5	4,8
Restaurantes, bares, cafés, tabernas y heladerías	71	26	45	281,6	265,8	15,8
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	14	1	13	226,3	197,1	29,2
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	-	-	-	17,2	15,8	1,4
Peluquerías y servicios de belleza.....	6	5	1	67,9	67,6	0,3
Estudios de retratos y fotografías.....	4	3	1	25,0	22,7	2,3

(1) En miles de pesos

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	504	10.153	462	101	1.085	1.188,2
Servicios comerciales.....	19	949	18	2	72	214,5
Producción, dist. y exhb. de películas cinematográficas.....	19	1.322	5	4	114	161,5
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	316	2	-	42	114,9
Servicios de esparcimiento, excep. teatros, radios y cinematógrafos.....	20	760	13	-	85	79,3
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	347	4.063	329	71	319	281,6
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	37	2.303	36	14	378	226,3
Lavanderías y serv. de limpieza y teñido	2	50	3	-	13	17,2
Peluquerías y servicios de belleza.....	44	227	44	6	44	67,9
Estudios de retratos y fotografías.....	13	163	12	4	18	25,0

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.
Total.....	213	8.495	171	26	291	1.658	291	75
Servicios comerciales.....	17	935	16	2	2	14	2	-
Produc., distribución y exhb. de pel. cinematográficas.....	17	1.318	3	-	2	4	2	4
Teatros, radios y servicios conexos.....	3	316	2	-	-	-	-	-
Serv. de esparc. excep. teatros, radios y cinematógrafos.....	18	749	11	-	2	11	2	-
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	94	2.530	76	7	253	1.533	253	64
Hoteles, pensiones y otros lug. de aloj.	37	2.303	36	14	-	-	-	-
Lavander. y serv. de limpieza y teñido..	2	50	3	-	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	17	159	17	1	27	68	27	5
Estudios de retratos y fotografías.....	8	135	7	2	5	28	5	2

(1) En miles de pesos /Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	504	10.153	449	5.784
Servicios comerciales.....	19	949	10	265
Produc.distri.y exhibición de pel.cinematogr.	19	1.322	7	404
Teatros,radios y serv.conexos.....	3	316	2	219
Serv.de esparcimiento.exc.teatros,radios y - cinematógrafos.....	20	760	12	304
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y helader.	347	4.063	331	3.340
Hoteles,pensiones y otros lugares de alojam.	37	2.303	31	872
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	2	50	1	8
Peluquerías y servicios de belleza.....	44	227	42	209
Estudios de retratos y fotografías.....	13	163	13	163

Grupos de Servicios	Sociedades limita- das.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	18	2.393	10	976	27	1.000
Servicios comerciales.....	3	450	1	110	5	124
Producción,distribución y exh.de películas-cinematográficas.....	4	143	8	775	-	-
Teatros,radios y servicios conexos.....	1	97	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento,excep.teatros,- radios y cinematógrafos.....	-	-	1	91	7	365
Restaurantes,cafés,bares,tabernas y helad..	5	300	-	-	11	423
Hoteles,pensiones y otros lugares de aloj..	4	1.361	-	-	2	70
Lavanderías y servicios de limpieza y teñi.	1	42	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	2	18
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de servicios

/Jm