

R. D.

380.8611

C718C

1.954

ef. 2

Reserva DANE

República de Colombia

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO
Y SERVICIOS -1.954

MAGDALENA

JORGE SAENZ OLARTE

Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

LD
3075
1954
4.2

COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

CONTENIDO

Pág.

Introducción.	5
Clasificación de Actividad de los negocios.	10
Comentarios y gráficos.	13
Cuadro 1.- Número de establecimientos,ventas,ingresos y personal ocupado por municipios .	16

MAGDALENA - COMERCIO AL POR MENOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales	17
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales-	17
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones,por grupos comercia- les.	18
Cuadro 5.- Número de establecimientos,ventas,clase de personal y remuneraciones por grupos co merciales.	19
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1,954 y 1,953,por escala de ventas y grupos comerciales	20
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comercia- les.	24

MAGDALENA - COMERCIO AL POR MAYOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales	25
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales	25
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones,por grupos comercia les.	26

CONTENIDO (CONTINUACION)

Pág.

Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953, por escala de ventas y grupos comerciales - 27

Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales. 30

MAGDALENA - SERVICIOS

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones, por grupos de servicios. 31

Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios. 31

Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, según grupos de servicios. 32

Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios. 33

Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios. 34

SANTA MARTA - COMERCIO AL POR MENOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales. 36

Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales 36

Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, por grupos comerciales. 37

Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales. 38

Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1.953 y 1.954, por escala de ventas y grupos comerciales. 39

Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales. 43

CONTENIDO (CONCLUSION)

	Pág.
SANTA MARTA - COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones,por grupos comerciales.	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado, remuneraciones,existencias - de mercancías en diciembre de 1.954 y 1.953,por escala de ventas y grupos comerciales.	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.	49
SANTA MARTA - SERVICIOS	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ingresos,personal y remuneraciones por grupos comerciales.	50
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	50
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones por grupos de servicios.	51
Cuadro 5.- Número de establecimientos,ingresos,personal y remuneraciones por grupos de servicios.	52
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios.	53

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nuncía, Pore, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandi, Yacopí.
Huila:	Colombia:
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuarí, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenidos datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus-

actividades en 1.955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de Muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representa ba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la la bor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, banco y seguros, servicios educaciona les, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, audita je, y teneduría de li bros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios - conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de pro - ductos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones-- para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne-- establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciuda des pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna simi litud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal- artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo - vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, - panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse - el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde - además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre- confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un- establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es - necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2º: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley N° 2240 de 1.951, que en su artículo 4º dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados "Cacharrerías", "Bazares", etc., y aquellos establecimientos que venden diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRICOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferretería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de colgadura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática; Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para bailes y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFOS: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELES, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

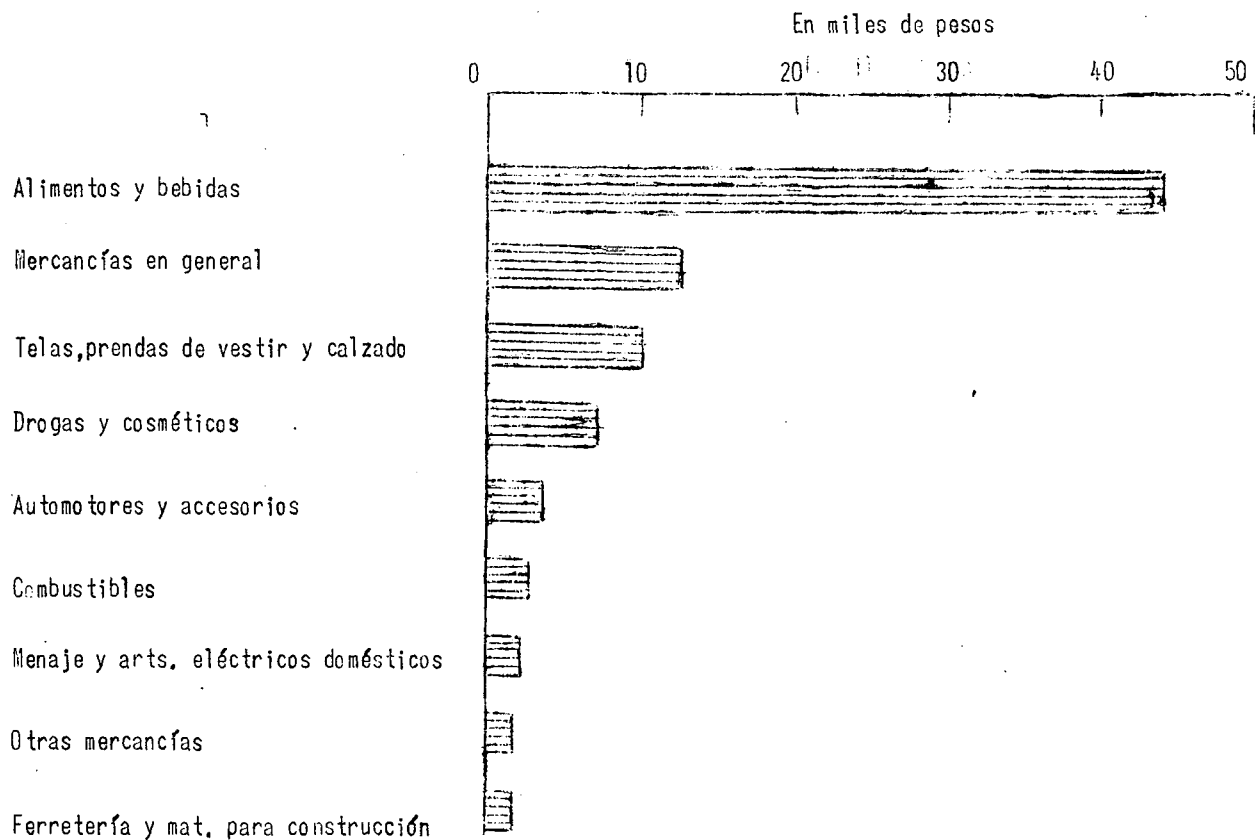
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,manicures,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotografias,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotografia.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES,n.e.p. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



En la distribución del volumen de ventas del comercio al por menor, en el Departamento del Magdalena, mostrada en este gráfico, ocupa el primer lugar el grupo de "alimentos y bebidas", siguiéndole en importancia aquéllos que incluyen artículos de primera necesidad.-

De acuerdo con esto, se tiene que cada peso invertido por el público, se distribuye así:

Alimentos y bebidas \$0,53; Mercancías en general \$0,16; Telas, prendas de vestir y calzado \$0,12; Drogas y cosméticos \$0,06; Automotores y accesorios \$0,03; Menaje y art. eléctricos domésticos \$0,06; Combustibles \$0,03; Ferrería y mat. para construcción \$0,02; Otras mercancías \$0,02.-

En el comercio mayorista, la distribución porcentual de las ventas por grupos comerciales, es la siguiente:

Alimentos y bebidas 76,7; Mercancías en general 7,6; Automotores y accesorios 4,2; Combustibles 3,4; Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola 2,8; Telas, prendas de vestir y calzado 2,5; Ferrería y materiales para construcción 1,6; Menaje y arts. eléctricos domésticos 0,6; Otras mercancías 0,5; Drogas y cosméticos 0,1.-

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Comercio al por Menor			Comercio al por Mayor		
	Propietarios y socios act.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración	Propietarios y socios act.	Personal remunerado.	Personal sin remuneración
Alimentos y bebidas.....	64,7	4,5	30,8	3,2	95,8	9,8
Mercancías en general.....	52,3	19,8	28,0	25,6	55,6	18,8
Telas, prendas de vestir y calzado.....	53,0	13,9	33,1	33,3	56,7	10,0
Automotores y accesorios.....	38,5	55,1	6,4	6,9	88,6	4,5
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.....	-	-	-	15,6	84,4	-
Ferretería, artículos de plomería y materiales para construcción.....	35,6	49,1	15,3	11,1	88,9	-
Menaje y artículos eléctricos domésticos....	36,5	58,1	5,4	-	-	-
Combustibles.....	27,0	62,0	11,0	-	100,0	-
Drogas y cosméticos.....	40,5	34,2	25,3	-	100,0	-
Otras mercancías.....	34,6	57,0	8,4	-	100,0	-

Este cuadro enseña la distribución porcentual de la clase de personal ocupado en los diferentes grupos comerciales. Se observa en el Comercio al por Menor un bajo porcentaje de personal remunerado, siendo la cifra más alta la correspondiente al grupo de Combustibles.-

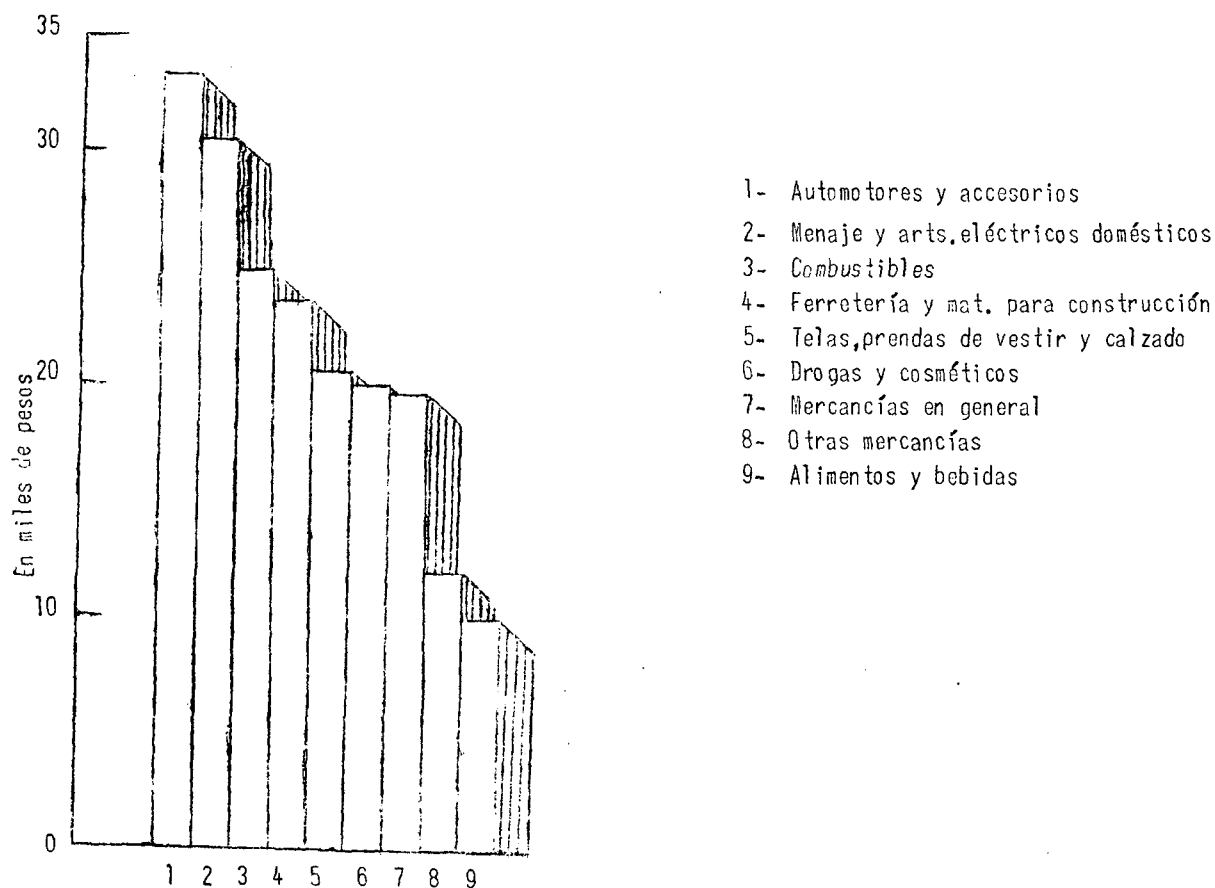
En cambio, en el Comercio Mayorista, la misma clase de personal registra porcentajes altos, hasta llegar en los tres últimos grupos al 100%.-

Los establecimientos comerciales pequeños, como son en su mayoría los del grupo "Alimentos y bebidas" (Comercio al por Menor), son atendidos en mayor proporción por sus propietarios, - clase de trabajadores que para el mencionado grupo llega al 64,7%.-

En cuanto a los familiares sin pago, o remuneración, éstos se hallan colaborando generalmente en establecimientos que tienen un reducido volumen de ventas, y en especial en los del tipo de "Abarrotes, carnicerías, lecherías, etc." En Comercio al por Mayor, esta clase de trabajadores es bastante exigua.-

VENTAS PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA

COMERCIO AL POR MENOR



El volumen de ventas por persona ocupada, sufre pocas variaciones en los diferentes grupos comerciales, a pesar de lo cual los promedios más altos corresponden a los grupos que venden bienes durables, debido al poco personal que requiere su atención; y los más bajos a los que venden artículos de primera necesidad, ya que en éstos, especialmente en el de "alimentos y bebidas", el personal vendedor es numeroso.-

Las ventas a crédito representan los siguientes porcentajes, sobre el volumen total de ventas:

En comercio al por menor, 13,6%.

En comercio al por mayor, 20,2%.

Las remuneraciones pagadas por el comercio minorista representan el 13,4% del total de ventas; en el comercio mayorista este porcentaje asciende, a 25,1.

COMERCIO Y SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por Menor			Servicios		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado. (2)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado. (2)
Total.....	3.840	181.277	8.186	1.067	13.252	2.446
Santa Marta.....	655	85.271	2.726	164	3.694	546
Aguachica.....	70	1.247	128	14	107	29
Aracataca.....	41	1.349	89	20	157	26
Cerro de San Antonio.....	37	546	68	8	49	15
Ciénaga.....	539	19.051	887	132	1.457	258
Chimichagua.....	59	557	90	16	70	30
Chiriguaná.....	44	1.111	88	7	98	17
El Banco.....	261	10.915	492	81	1.485	186
Fundación.....	144	16.881	310	75	1.019	163
Gamarra.....	78	3.196	132	24	283	52
Guamal.....	74	992	129	13	170	34
Pedraza.....	37	607	67	2	9	5
Piñón.....	37	559	67	2	7	4
Pivijay.....	46	752	76	9	45	15
Plato.....	286	4.957	486	96	741	168
Robles.....	130	1.605	167	36	295	88
Salamina.....	18	270	37	6	73	14
Santa Ana.....	132	1.122	199	21	106	35
Sitio Nuevo.....	51	1.047	100	11	127	16
Tenerife.....	76	834	129	30	163	61
Valledupar.....	389	14.633	690	128	1.454	315
Villanueva.....	105	1.191	148	45	335	84
Otros municipios.....	531	12.584	881	127	1.308	285

(1) En miles de pesos

(2) En la semana del 15 de noviembre

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	3.704	83.328	6.270	731	1.176,6
Alimentos y bebidas.....	2.853	44.428	4.432	201	304,3
Mercancías en general.....	349	13.399	683	135	241,2
Telas, prendas de vestir y calzado.....	247	9.774	468	65	85,1
Automotores y accesorios.....	21	2.686	78	43	96,2
Ferretería y artículos de plomería.....	21	1.401	59	29	31,8
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	26	2.262	74	43	72,6
Combustibles.....	35	2.498	100	62	113,1
Drogas y cosméticos.....	113	5.375	269	92	143,6
Otras mercancías.....	39	1.505	107	61	88,7

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	3.145	51.307	559	20.671	11.350
Alimentos y bebidas.....	2.533	33.248	320	7.764	3.416
Mercancías en general.....	257	6.075	92	5.021	2.303
Telas, prendas de vestir y calzado.....	184	6.563	63	2.532	679
Automotores y accesorios.....	7	500	14	907	1.279
Ferretería y artículos de plomería.....	11	516	10	678	207
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	11	174	15	618	1.470
Combustibles.....	26	967	9	955	576
Drogas y cosméticos.....	88	2.789	25	1.675	911
Otras mercancías.....	28	475	11	521	509

(1) En miles de pesos.

/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal-ocupado.	Propietarios y socios actv.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	3.704	6.270	3.723	731	472	259
Alimentos y bebidas.....	2.853	4.432	2.867	201	151	50
Mercancías en general.....	349	683	357	135	62	73
Telas, prendas de vestir y calzado.....	247	468	248	65	34	31
Automotores y accesorios.....	21	78	30	43	33	10
Ferretería y artículos de plomería.....	21	59	21	29	19	10
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	26	74	27	43	27	16
Combustibles.....	35	100	27	62	57	5
Drogas y cosméticos.....	113	269	109	92	48	44
Otras mercancías.....	39	107	37	61	41	20

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	1.816	332	1.484	1.176,6	1.115,7	60,9
Alimentos y bebidas.....	1.364	252	1.112	304,3	289,1	15,2
Mercancías en general.....	191	31	160	241,2	230,6	10,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	155	30	125	85,1	76,5	8,6
Automotores y accesorios.....	5	1	4	96,2	91,1	5,1
Ferretería y art. de plomería.....	9	1	8	31,8	30,8	1,0
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	4	1	3	72,6	69,4	3,2
Combustibles.....	11	6	5	113,1	109,1	4,0
Drogas y cosméticos.....	68	9	59	143,6	134,3	9,3
Otras mercancías.....	9	1	8	88,7	84,8	3,9

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y - soc.actv.	Número de fam.sin - pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	3.704	83.328	3.723	1.816	731	1.176,6
Alimentos y bebidas.....	2.853	44.428	2.867	1.364	201	304,3
Mercancías en general.....	349	13.399	357	191	135	241,2
Telas, prendas de vestir y calzado....	247	9.774	248	155	65	85,1
Automotores y accesorios.....	21	2.686	30	5	43	96,2
Ferretería y art. de plomería.....	21	1.401	21	9	29	31,8
Menaje y art. eléc. domésticos.....	26	2.262	27	4	43	72,6
Combustibles.....	35	2.498	27	11	62	113,1
Drogas y cosméticos.....	113	5.375	109	68	92	143,6
Otras mercancías.....	39	1.505	37	9	61	88,7

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc.actv.	Número de fam.sin - pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc.actv.	Número de fam.sin - pago.
Total.....	355	31.787	338	113	3.349	51.541	3.385	1.703
Alimentos y bebidas.....	132	9.934	120	45	2.721	34.494	2.747	1.319
Mercancías en general.....	68	6.530	69	24	281	6.869	288	167
Telas, prendas de vestir y calzado....	37	2.827	35	15	210	6.947	213	140
Automotores y accesorios.....	15	2.321	23	2	6	365	7	3
Ferretería y art. de plomería.....	15	1.166	15	5	6	235	6	4
Menaje y art. eléc. domésticos.....	14	2.097	17	1	12	165	10	3
Combustibles.....	20	2.159	13	6	15	339	14	5
Drogas y cosméticos.....	37	3.724	32	11	76	1.651	77	57
Otras mercancías.....	17	1.029	14	4	22	476	23	5

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MER -
CANCÍAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Fam.sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	3.704	83.328	6.270	3.723	1.816	731	17.504	17.759
Alimentos y bebidas.....	2.853	44.428	4.432	2.867	1.364	201	6.268	4.128
Menores de \$ 5.000	863	2.594	1.140	858	270	12	83	155
5.000 a 24.999	1.592	17.564	2.521	1.598	881	42	1.057	1.362
25.000 a 49.999	251	8.631	428	251	135	42	3.620	782
50.000 a 99.999	105	6.777	204	111	56	37	534	693
100.000 a 249.999	32	4.491	90	37	17	36	613	664
250.000 a 499.999	7	2.641	40	9	4	27	194	217
500.000 a 999.999	3	1.730	9	3	1	5	167	255
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Mercancías en general.....	349	13.399	683	357	191	135	3.575	4.050
Menores de \$ 5.000	40	121	51	39	12	-	8	80
5.000 a 24.999	176	2.364	288	177	92	19	604	743
25.000 a 49.999	64	2.229	138	67	46	25	636	777
50.000 a 99.999	38	2.718	81	39	27	15	788	978
100.000 a 249.999	24	3.333	84	29	13	42	1.090	1.093
250.000 a 499.999	6	1.862	31	4	1	26	369	329
500.000 a 999.999	1	772	10	2	-	8	80	100
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.
/jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONT.)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y soc. act.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre 1954	Diciembre 1953
Telas, prendas de vestir y calzado	247	9.774	468	248	155	65	3.704	4.552
Menores de \$ 5.000	17	56	26	17	8	1	10	35
5.000 a 24.999	96	1.228	165	94	57	14	364	485
25.000 a 49.999	68	2.554	130	68	47	15	882	1.092
50.000 a 99.999	46	3.038	95	48	29	18	1.419	1.847
100.000 a 249.999	19	2.403	45	20	12	13	882	913
250.000 a 499.999	1	495	7	1	2	4	147	180

Automotores y accesorios.....	21	2.686	78	30	5	43	655	827
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	4	53	7	3	2	2	30	51
25.000 a 49.999	5	186	11	6	2	3	82	105
50.000 a 99.999	3	205	18	4	-	14	68	119
100.000 a 249.999	6	906	20	5	1	14	308	352
250.000 a 499.999	3	1.336	22	12	-	10	167	200
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so. activ.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y art. de plomería.....	21	1.401	59	21	9	29	610	675
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	6	77	14	5	5	4	37	47
25.000 a 49.999	2	58	5	2	1	2	115	31
50.000 a 99.999	8	522	21	9	-	12	209	248
100.000 a 249.999	5	744	19	5	3	11	249	349
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Menaje y art. eléctricos domésticos	26	2.262	74	27	4	43	435	560
Menores de \$ 5.000	4	16	4	3	1	-	1	10
5.000 a 24.999	6	59	7	5	2	-	12	26
25.000 a 49.999	7	260	13	4	1	8	63	97
50.000 a 99.999	5	350	15	4	-	11	60	92
100.000 a 249.999	3	412	15	3	-	12	101	137
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.465	20	8	-	12	198	190
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	35	2.498	100	27	11	62	168	210
Menores de \$ 5.000	3	8	3	3	-	-	-	-
5.000 a 24.999	10	157	16	9	2	5	14	17
25.000 a 49.999	9	316	20	6	5	9	32	37
50.000 a 99.999	6	391	18	4	4	10	6	5
100.000 a 249.999	5	871	19	4	-	15	101	109
250.000 a 499.999	2	755	24	1	-	23	15	42
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	152	6.880	376	146	77	153	2.089	2.757
Menores de \$ 5.000	14	47	20	13	6	1	16	32
5.000 a 24.999	77	1.029	148	74	43	31	328	448
25.000 a 49.999	26	950	59	24	10	25	299	457
50.000 a 99.999	18	1.191	50	17	10	23	348	437
100.000 a 249.999	12	1.709	54	13	6	35	665	804
250.000 a 499.999	4	1.252	34	3	2	29	336	424
500.000 a 999.999	1	702	11	2	-	9	97	155
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	3.704	83.328	3.495	66.473
Alimentos y bebidas.....	2.853	44.428	2.741	39.971
Mercancías en general.....	349	13.399	320	10.493
Telas, prendas de vestir y calzado.....	247	9.774	224	7.772
Automotores y accesorios.....	21	2.686	15	1.064
Ferretería y art. de plomería.....	21	1.401	15	831
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	26	2.262	18	707
Combustibles.....	35	2.498	28	1.064
Otras mercancías.....	152	6.880	134	4.571

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	63	11.036	1	31	145	5.788
Alimentos y bebidas.....	7	1.160	-	-	105	3.297
Mercancías en general.....	11	1.812	-	-	18	1.094
Telas, prendas de vestir y calzado.....	9	977	-	-	14	1.025
Automotores y accesorios.....	6	1.622	-	-	-	-
Ferretería y art. de plomería.....	3	457	-	-	3	113
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	7	1.519	-	-	1	36
Combustibles.....	7	1.434	-	-	-	-
Otras mercancías.....	13	2.055	1	31	4	223

(1) En miles de pesos.

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones (1)
Total.....	136	97.949	1.916	1.768	3.556,1
Alimentos y bebidas.....	69	75.125	1.638	1.569	2.982,7
Mercancías en general.....	18	7.493	90	50	106,5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	8	2.484	30	17	44,6
Automotores y accesorios.....	4	4.079	44	39	178,9
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	16	2.684	32	27	73,2
Ferretería y mat. para construcción.....	13	1.519	34	19	43,3
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	2	577	9	8	14,4
Combustibles.....	2	3.372	11	11	65,5
Drogas y cosméticos.....	2	115	6	6	10,0
Otras mercancías.....	2	501	22	22	37,0

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	66	63.114	70	15.063	19.772
Alimentos y bebidas.....	41	60.393	28	5.909	8.823
Mercancías en general.....	1	18	17	4.186	3.289
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	8	84	2.400
Automotores y accesorios.....	-	-	4	1.604	2.475
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	13	2.330	3	155	199
Ferretería y materiales para construcción.....	11	373	2	744	402
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	-	-	2	129	448
Combustibles.....	-	-	2	2.025	1.347
Drogas y cosméticos.....	-	-	2	55	60
Otras mercancías.....	-	-	2	172	329

(1) En miles de pesos.

/jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	136	1.916	106	1.768	1.667	101
Alimentos y bebidas.....	69	1.638	53	1.569	1.522	47
Mercancías en general.....	18	90	23	50	34	16
Telas, prendas de vestir y calzado.....	8	30	10	17	13	4
Automotores y accesorios.....	4	44	3	39	29	10
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola....	16	32	5	27	26	1
Ferretería y materiales para construcción.....	13	34	11	19	14	5
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	2	9	1	8	5	3
Combustibles.....	2	11	-	11	11	-
Drogas y cosméticos.....	2	6	-	6	3	3
Otras mercancías.....	2	22	-	22	10	92

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	42	10	32	3.556,1	3.318,9	237,2
Alimentos y bebidas.....	16	3	13	2.982,7	2.776,4	206,3
Mercancías en general.....	17	3	14	106,5	99,1	7,4
Telas, prendas de vestir y calzado.....	3	-	3	44,6	43,1	1,5
Automotores y accesorios.....	2	1	1	178,9	168,1	10,8
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola...	-	-	-	73,2	69,4	3,8
Ferretería y mat. para construcción.....	4	3	1	43,3	41,5	1,8
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	-	-	-	14,4	13,3	1,1
Combustibles.....	-	-	-	65,5	63,5	2,0
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	10,0	9,6	0,4
Otras mercancías.....	-	-	-	37,0	34,9	2,1

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.-

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propietarios y socios ac.	Familiares sin pago.	Personal remunerado.	Diciembre. 1954	Diciembre. 1953
Total.....	136	97.949	1.916	106	42	1.768	4.573	6.049
Alimentos y bebidas.....	69	75.125	1.638	53	16	1.569	2.090	3.054
Menores de 50.000	15	311	30	15	4	11	13	91
50.000 a 99.999	11	848	26	9	5	12	214	226
100.000 a 249.999	13	2.051	39	12	5	22	261	252
250.000 a 499.999	8	3.134	239	3	1	235	354	680
500.000 a 999.999	8	5.435	22	3	1	18	422	486
1.000.000 a 2.499.999	12	18.903	313	11	-	302	826	1.319
2.500.000 y más	2	44.443	969	-	-	969	-	-

Mercancías en general.....	18	7.493	90	23	17	50	723	896
Menores de 50.000	3	91	8	4	3	1	35	39
50.000 a 99.999	3	193	11	3	3	5	49	53
100.000 a 249.999	4	582	10	5	5	-	76	129
250.000 a 499.999	3	989	12	3	6	3	121	176
500.000 a 999.999	3	2.342	19	4	-	15	181	212
1.000.000 a 2.499.999	2	3.296	30	4	-	26	261	287

Telas, prendas de vestir y calzado.	8	2.484	30	10	3	17	364	496
Menores de 100.000	4	212	8	5	3	-	62	72
250.000 a 499.999	2	662	7	1	-	6	58	251
500.000 a 999.999	1	525	10	2	-	8	106	106
1.000.000 a 2.499.999	1	1.085	5	2	-	3	138	67

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES(CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia - res sin - pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Automotores y accesorios.....	4	4.079	44	3	2	39	186	380
Menores de \$ 100.000	1	83	12	-	-	12	-	-
250.000 a 499.999	1	348	7	1	2	4	32	54
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	2	3.648	25	2	-	23	154	326
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Maquinaria y equipo lnds., C/cial y agrícola.....	16	2.684	32	5	-	27	489	508
Menores de 50.000	4	128	8	3	-	5	71	75
50.000 a 99.999	3	249	12	1	-	11	46	87
100.000 a 249.999	6	918	8	1	-	7	198	217
250.000 a 499.999	2	818	2	-	-	2	72	50
500.000 a 999.999	1	571	2	-	-	2	102	79

Ferretería y mat. para construcción	13	1.519	34	11	4	19	150	171
Menores de \$ 50.000	11	310	20	9	4	7	31	56
100.000 a 249.999	1	111	2	1	-	1	3	5
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.098	12	1	-	11	116	110

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de establec- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Menaje y art. eléctricos domésticos	2	577	9	1	-	8	87	83
Menores de \$ 250.000	2	577	9	1	-	8	87	83

Combustibles.....	2	3.372	11	-	-	11	329	224
Menores de \$ 1.500.000	1	.829	5	-	-	5	141	107
2.500.000 y más	1	2.543	6	-	-	6	188	117

Otras mercancías.....	4	616	28	-	-	28	155	237
Menores de \$ 50.000	2	68	4	-	-	4	1	33
50.000 a 99.999	1	91	5	-	-	5	66	78
250.000 a 499.999	1	457	19	-	-	19	88	126

(1) En miles de pesos
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.95

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIAL

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	136	97.949	71	11.896
Alimentos y bebidas.....	69	75.125	39	7.330
Mercancías en general.....	18	7.493	12	2.480
Telas, prendas de vestir y calzado.....	8	2.484	3	128
Automotores y accesorios.....	4	4.079	1	348
Maquinaria y equipo Indús., C/cial y Agrícola.....	16	2.684	4	172
Ferretería y materiales para construcción.....	13	1.519	11	1.414
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	2	577	-	-
Combustibles.....	2	3.372	-	-
Otras mercancías.....	4	616	1	24

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	21	11.737	20	49.704	24	24.612
Alimentos y bebidas.....	6	4.127	18	46.332	6	17.336
Mercancías en general.....	3	2.703	-	-	3	2.310
Telas, prendas de vestir y calzado.....	4	2.272	-	-	1	84
Automotores y accesorios.....	1	2.098	-	-	2	1.633
Maquinaria y equipo Indús., C/cial y Agrícola.....	2	278	-	-	10	2.234
Ferretería y materiales para construcción.....	2	105	-	-	-	-
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	1	19	-	-	1	558
Combustibles.....	-	-	2	3.372	-	-
Otras mercancías.....	2	185	-	-	1	457

(1) En miles de pesos

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	1.066	13.185	2.423	1.045	960,1
Servicios comerciales.....	13	279	37	25	39,0
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	44	1.160	209	164	160,0
Servicios de esparc. , except. teatros, radios y cinematógrafos	11	277	52	40	24,6
Restaurantes, cafés, tabernas, bares, y heladerías.....	702	8.788	1.339	453	370,0
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	154	2.135	602	336	333,8
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	16	4	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	126	424	153	19	24,0
Estudios de retratos y fotografías.....	14	106	27	8	8,7

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios. (1)	Ingresos por venta de mercancías (1)
Total.....	1.066	13.185	12.977	208
Servicios comerciales.....	13	279	218	161
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	44	1.160	1.160	-
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinem.	11	277	276	1
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	702	8.788	8.681	107
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	154	2.135	2.111	24
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	16	16	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	126	424	418	6
Estudios de retratos y fotografías.....	14	106	97	9

(1) En miles de pesos.

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	1.066	2.423	1.001	1.045	457	588
Servicios comerciales.....	13	37	9	25	19	6
Producción, dist. y exh. de películas cinematográf.	44	209	35	164	122	42
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinematógrafos.....	11	52	10	40	19	21
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías...	702	1.339	653	453	190	263
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	154	602	147	336	85	251
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	4	2	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	126	153	130	19	16	3
Estudios de retratos y fotografías.....	14	27	15	8	6	2

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones - sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	377	93	284	960,1	932,6	27,5
Servicios comerciales.....	3	-	3	39,0	37,6	1,4
Producción, dist. y exh. de películas cinematográf.	10	2	8	160,0	152,6	7,4
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinematógrafos.....	2	-	2	24,6	24,1	0,5
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías...	233	66	167	370,0	361,7	8,3
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	119	20	99	333,8	324,2	9,6
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	-	2	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	4	4	-	24,0	23,9	0,1
Estudios de retratos y fotografías.....	4	1	3	8,7	8,5	0,2

(1) En miles de pesos

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones: (1)
Total.....	1.066	13.185	1.001	377	1.045	960,1
Servicios comerciales.....	13	279	9	3	25	39,0
Producción, dist. y exh. de pel. cinematográficas.....	44	1.160	35	10	164	160,0
Servicios de esparcimiento, except. radios, teatros y cinematógrafos.....	11	277	10	2	40	24,6
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	702	8.788	653	233	453	370,0
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	154	2.135	147	119	336	333,8
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	2	16	2	2	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	126	424	130	4	19	24,0
Estudios de retratos y fotografías.....	14	106	15	4	8	8,7

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.
Total.....	400	7.984	329	129	666	5.201	672	248
Servicios comerciales.....	10	252	6	3	3	27	3	-
Producción, dist. y exh. de pel. cinematográficas.....	38	1.105	26	9	6	55	9	1
Servicios de esparcimiento, except. radios, teatros y cinematógrafos.....	11	277	10	2	-	-	-	-
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y helad.	206	4.273	160	48	496	4.515	493	185
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojam..	112	1.900	103	65	42	235	44	54
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.....	-	-	-	-	2	16	2	2
Peluquerías y servicios de belleza.....	16	99	16	-	110	325	114	4
Estudios de retratos y fotografías.....	7	78	8	2	7	28	7	2

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	1.066	13.185	1.025	11.617
Servicios comerciales.....	13	279	10	254
Producción, dist. y exhi. de pel. cinematográficas.....	44	1.160	35	554
Servicios de esparcimiento, excep. teatros, radios y cinematógrafos.....	11	277	11	277
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y helader.	702	8.788	683	8.311
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojamiento	154	2.135	148	1.709
Lavanderías y serv. de limpieza y teñido....	2	16	2	16
Peluquerías y servicios de belleza.....	126	424	123	399
Estudios de retratos y fotografías	14	106	13	97

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	8	415	2	290	31	863
Servicios comerciales.....	-	-	-	-	3	25
Producción, dist. y exhi. de películas cinemt.	3	207	2	290	4	109
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y helad...	4	108	-	-	15	369
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojam.	1	100	-	-	5	326
Lavanderías y serv. de limpieza y teñido....	-	-	-	-	-	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	3	25
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	1	9

(1) En miles de pesos.

/Jm

C I U D A D

D E

S A N T A M A R T A .

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS,VENTAS,PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre,y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	620	20.750	1.121	286	479,0
Alimentos y bebidas.....	485	9.652	706	56	79,6
Mercancías en general.....	33	1.956	98	53	100,5
Telas,prendas de vestir y calzado.....	50	2.655	92	24	23,8
Automotores y accesorios.....	8	1.528	48	32	76,4
Ferretería y artículos de plomería.....	9	491	24	15	12,6
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	6	1.432	30	18	30,9
Combustibles.....	2	508	19	16	28,1
Drogas y cosméticos.....	11	1.530	51	33	54,8
Otras mercancías.....	16	998	53	39	72,3

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	581	13.665	39	3.706	3.379
Alimentos y bebidas.....	482	8.783	3	762	107
Mercancías en general.....	25	995	8	571	390
Telas,prendas de vestir y calzado.....	50	2.639	-	-	16
Automotores y accesorios.....	2	200	6	355	973
Ferretería y artículos de plomería.....	5	266	4	203	22
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	2	56	4	379	997
Combustibles.....	-	-	2	367	141
Drogas y cosméticos.....	9	627	2	578	325
Otras mercancías.....	6	99	10	491	408

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	620	1.121	652	286	171	115
Alimentos y bebidas.....	485	706	500	56	45	11
Mercancías en general.....	33	98	36	53	22	31
Telas, prendas de vestir y calzado.....	50	92	50	24	7	17
Automotores y accesorios.....	8	48	16	32	23	9
Ferretería y art. de plomería.....	9	24	9	15	10	5
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	6	30	12	18	10	8
Combustibles.....	2	19	3	16	14	2
Drogas y cosméticos.....	11	51	12	33	19	14
Otras mercancías.....	16	53	14	39	21	18

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos com. etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	183	51	132	479,0	451,9	27,1
Alimentos y bebidas.....	150	43	107	79,6	75,1	4,5
Mercancías en general.....	9	2	7	100,5	95,6	4,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	18	5	13	23,8	22,5	1,3
Automotores y accesorios.....	-	-	-	76,4	71,9	4,5
Ferretería y art. de plomería.....	-	-	-	12,6	11,8	0,8
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	-	-	-	30,9	28,5	2,4
Combustibles.....	-	-	-	28,1	26,6	1,5
Drogas y cosméticos.....	6	1	5	54,8	50,8	4,0
Otras mercancías.....	-	-	-	72,3	69,1	3,2

(1) En miles de pesos.

/Jm

CCMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin-pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones (1)
Total.....	620	20.750	652	183	286	479,0
Alimentos y bebidas.....	485	9.652	500	150	56	79,6
Mercancías en general.....	33	1.956	36	9	53	100,5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	50	2.655	50	18	24	23,8
Automotores y accesorios.....	8	1.528	16	-	32	76,4
Ferretería y art. de plomería.....	9	491	9	-	15	12,6
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	6	1.432	12	-	18	30,9
Combustibles.....	2	508	3	-	16	28,1
Drogas y cosméticos.....	11	1.530	12	6	33	54,8
Otras mercancías.....	16	998	14	-	39	72,3

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin-pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin-pago.
Total.....	113	11.659	122	18	507	9.091	530	165
Alimentos y bebidas.....	34	2.568	32	6	451	7.084	468	144
Mercancías en general.....	20	1.671	21	4	13	285	15	5
Telas, prendas de vestir y calzado.....	16	1.181	14	4	34	1.474	36	14
Automotores y accesorios.....	8	1.528	16	-	-	-	-	-
Ferretería y art. de plomería.....	9	491	9	-	-	-	-	-
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	4	1.376	10	-	2	56	2	-
Combustibles.....	2	508	3	-	-	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	8	1.499	9	4	3	31	3	2
Otras mercancías.....	12	837	8	-	4	161	6	-

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios activ.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	620	20.750	1.121	652	183	286	3.589	4.408
Alimentos y bebidas.....	485	9.652	706	500	150	56	386	579
Menores de \$ 5.000	121	375	151	125	26	-	2	8
5.000 a 24.999	260	3.049	367	265	96	6	141	163
25.000 a 49.999	61	2.068	98	60	20	18	138	155
50.000 a 99.999	34	2.102	52	39	6	7	63	97
100.000 a 249.999	5	663	11	5	1	5	22	35
250.000 a 499.999	3	857	23	4	1	18	20	24
500.000 a 999.999	1	538	4	2	-	2	-	97

Mercancías en general.....	33	1.956	98	36	9	53	536	610
Menores de \$ 5.000	2	7	3	2	1	-	-	-
5.000 a 24.999	13	150	22	14	1	7	39	50
25.000 a 49.999	6	232	19	7	2	10	75	89
50.000 a 99.999	4	286	10	4	3	3	73	80
100.000 a 249.999	6	808	32	9	2	21	233	279
250.000 a 499.999	2	473	12	-	-	12	116	112

(1) En miles de pesos
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR- AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONT.)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos:	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc. activ.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Telas, prendas de vestir y calzado	50	2.655	92	50	18	24	1.191	1263
Menos de \$ 5.000	3	8	6	3	2	1	1	21
5.000 a 24.999	14	177	24	13	10	1	44	86
25.000 a 49.999	12	457	20	12	2	6	153	198
50.000 a 99.999	12	831	20	12	2	6	509	512
100.000 a 249.999	9	1.182	22	10	2	10	484	446
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Automotores y accesorios.....	8	1.528	48	16	-	32	349	435
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	1	10	2	1	-	1	3	4
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	2	145	15	3	-	12	38	74
100.000 a 249.999	3	518	16	2	-	14	217	238
250.000 a 499.999	2	855	15	10	-	5	91	119
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1: 1954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y - soc. act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y art. de plomería.....	9	491	24	9	-	15	200	275
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	1	21	3	1	-	2	8	14
25.000 a 49.999	1	33	3	1	-	2	35	21
50.000 a 99.999	6	337	15	6	-	9	97	145
100.000 a 249.999	1	100	3	1	-	2	60	95
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Menaje y art. electricos domésticos	6	1.432	30	12	-	18	268	303
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	1	10	1	1	-	-	-	17
25.000 a 49.999	2	90	3	2	-	1	29	29
50.000 a 99.999	1	55	2	-	-	2	8	15
100.000 a 249.999	1	112	4	1	-	3	33	44
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	1	1.165	20	8	-	12	198	198
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/Jm

• CC MERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS , CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios act.	Familia res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1953	Diciem- bre 1954
Combustibles.....	2	508	19	3	-	16	7	18
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	-	-	-	-	-	-	-	-
100.000 a 249.999	1	123	5	3	-	2	4	12
250.000 a 499.999	1	385	14	-	-	14	3	6
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Otras mercancías.....	27	2.528	104	26	6	72	652	925
Menores de \$ 5.000	2	9	3	2	1	-	10	6
5.000 a 24.999	10	152	18	11	1	6	33	59
25.000 a 49.999	3	117	10	2	-	8	34	61
50.000 a 99.999	5	386	17	3	1	13	76	118
100.000 a 249.999	5	725	28	6	3	19	314	395
250.000 a 499.999	1	437	17	-	-	17	88	131
500.000 a 999.999	1	702	11	2	-	9	97	155
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	620	20.750	551	13.027
Alimentos y bebidas.....	485	9.652	452	8.334
Mercancías en general.....	33	1.956	24	955
Telas, prendas de vestir y calzado.....	50	2.655	41	1.819
Automotores y accesorios.....	8	1.528	4	416
Ferretería y artículos de plomería.....	9	491	8	400
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	6	1.432	4	155
Combustibles.....	2	508	-	-
Otras mercancías.....	27	2.528	18	948

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	25	6.124	-	-	44	1.599
Alimentos y bebidas.....	2	623	-	-	31	695
Mercancías en general.....	4	789	-	-	5	212
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	219	-	-	7	617
Automotores y accesorios.....	4	1.112	-	-	-	-
Ferretería y artículos de plomería.....	1	91	-	-	-	-
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	2	1.277	-	-	-	-
Combustibles.....	2	508	-	-	-	-
Otras mercancías.....	8	1.505	-	-	1	75

(1) En miles de pesos.

/Jm

CCMERCIO AL POR MAYOR AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES
(personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	35	64.521	1.605	1.569	3.038,1
Alimentos y bebidas.....	11	52.723	1.473	1.467	2.700,6
Mercancías en general.....	5	4.200	35	25	54,0
Telas, prendas de vestir y calzado.....	5	2.277	24	17	44,6
Automotores y accesorios.....	3	3.996	32	27	163,3
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	3	610	6	4	18,3
Ferretería y materiales para construcción.....	6	214	13	7	20,3
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	-	-	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	-	-	-	-	-
Otras mercancías	2	501	22	22	37,0

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	17	52.080	18	5.035	7.426
Alimentos y bebidas.....	11	51.558	-	-	1.165
Mercancías en general.....	-	-	5	3.167	1.023
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	5	10	2.267
Automotores y accesorios.....	-	-	3	1.604	2.392
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	2	394	1	44	172
Ferretería y mat. para construcción.....	4	108	2	38	68
Otras mercancías.....	-	-	2	172	329

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos..	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	35	1.605	27	1.569	1.506	63
Alimentos y bebidas.....	11	1.473	5	1.467	1.438	29
Mercancías en general.....	5	35	7	25	18	7
Telas, prendas de vestir y calzado.....	5	24	6	17	13	4
Automotores y accesorios.....	3	32	3	27	19	8
Máquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola	3	6	2	4	4	-
Ferretería y mat. para construcción.....	6	13	4	7	4	3
Otras mercancías.....	2	22	-	22	10	12

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, com. etc.	Prestaciones - sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	9	3	6	3.038,1	2.838,7	199,4
Alimentos y bebidas.....	1	-	1	2.700,6	2.517,0	183,6
Mercancías en general.....	3	1	2	54,0	51,8	2,2
Telas, prendas de vestir y calzado.....	1	-	1	44,6	43,1	1,5
Automotores y accesorios.....	2	1	1	163,3	154,8	8,5
Máquinaria y equipo Inds., C/cial y Agríc.	-	-	-	18,3	17,7	0,6
Ferretería y mat. para construcción.....	2	1	1	20,3	19,4	0,9
Otras mercancías.....	-	-	-	37,0	34,9	2,1

(1) En miles de pesos.

/Jm

CCMERCIO AL POR MAYOR- AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES.

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	35	64.521	1.605	27	9	1.569	1.312	2.048
Alimentos y bebidas.....	11	52.723	1.473	5	1	1.467	268	485
Menores de \$ 50.000	2	58	6	2	-	4	4	5
250.000 a 499.999	4	1.562	233	3	1	229	184	384
1.000.000 a 2.499.999	3	6.660	265	-	-	265	80	96
2.500.000 y más	2	44.443	969	-	-	969	-	-

Mercancías en general.....	5	4.200	35	7	3	25	374	460
Menores de \$ 500.000	2	728	8	2	3	3	91	137
500.000 a 999.999	2	1.472	13	2	-	11	136	163
1.000.000 a 2.499.999	1	2.000	14	3	-	11	147	160

Telas, prendas de vestir y calzado	5	2.277	24	6	1	17	304	427
Menores de \$ 500.000	3	667	9	2	1	6	60	254
500.000 a 999.999	1	525	10	2	-	8	106	106
1.000.000 a 2.499.999	1	1.085	5	2	-	3	138	67
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONT.)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Automotores y accesorios.....	3	3.996	32	3	2	27	186	380
Menores de \$ 500.000	1	348	7	1	2	4	32	54
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-
1.000.000 a 2.499.999	2	3.648	25	2	-	23	154	326
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

Maquinaria y equipo Ind.s, C/cial y Agr.	3	610	6	2	-	4	74	96
Menores de \$ 50.000	1	28	2	1	-	1	25	40
100.000 a 249.999	1	216	3	1	-	2	26	36
250.000 a 499.999	1	366	1	-	-	1	23	20
500.000 a 999.999	-	-	-	-	-	-	-	-

Ferretería y mat. para construcción..	6	214	13	4	2	7	18	43
Menores de \$ 50.000	6	214	13	4	2	7	18	43

(1) En miles de pesos.
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953 POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCL.)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de Ventas estableci- mientos. (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
		Total de personal ocupado	Propie- rios y soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Otras mercancías.	2 501	22	-	-	22	88	157
Menores de \$ 50,000	1 44	3	-	-	3	-	31
250,000 a 499,999	1 457	19	-	-	19	88	126

(1) En miles de pesos.-
jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	35	64.521	14	3.150
Alimentos y bebidas.....	11	52.723	4	1.108
Mercancías en general.....	5	4.200	3	1.515
Telas, prendas de vestir y calzado.....	5	2.277	1	5
Automotores y accesorios.....	3	3.996	1	348
Maquinaria y equipo Inds., C/ial y Agrícola.....	3	610	1	28
Ferretería y mat. para construcción.....	6	214	4	146
Otras mercancías.....	2	501	-	-

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	13	9.778	4	37.713	4	13.880
Alimentos y bebidas.....	2	2.395	4	37.713	1	11.507
Mercancías en general.....	2	2.685	-	-	-	-
Telas, prendas de vestir y calzado.....	4	2.272	-	-	-	-
Automotores y accesorios.....	1	2.098	-	-	1	1.550
Maquinaria y equipo Inds., C/ial y Agrícola.....	1	216	-	-	1	366
Ferretería y mat. para construcción.....	2	68	-	-	-	-
Otras mercancías.....	1	44	-	-	1	457

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS- AÑO CENSAL 1.954

Quadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	163	3.627	523	325	409,4
Servicios comerciales.....	5	77	20	18	25,0
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas..	8	628	62	58	78,4
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinematógrafos.....	3	93	10	7	4,5
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	112	2.083	279	129	110,2
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	8	600	111	102	177,1
Peluquerías y servicios de belleza.....	21	89	30	9	11,7
Estudios de retratos y fotografías.....	6	57	11	2	2,5

Quadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS.

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de mercancías(1)
Total.....	163	3.627	3.563	64
Servicios comerciales.....	5	77	77	-
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas...	8	628	628	-
Servicios de esparcimiento, except. teatros, radios y cinematógrafos.....	3	93	93	-
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	112	2.083	2.044	39
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	8	600	585	15
Peluquerías y servicios de belleza.....	21	89	84	5
Estudios de retratos y fotografías.....	6	57	52	5

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	163	523	150	325	178	147
Servicios comerciales.....	5	20	2	18	12	6
Producción, dist. y exh. de pel. cinematográficas	8	62	4	58	37	21
Servicios de esparcimiento, exc. teatros, radios y cinematógrafos.....	3	10	3	7	6	1
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	112	279	106	129	65	64
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	8	111	8	102	50	52
Peluquerías y servicios de belleza.....	21	30	21	9	6	3
Estudios de retratos y fotografías.....	6	11	6	2	2	-

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	48	14	34	409,4	388,1	21,3
Servicios comerciales.....	-	-	-	25,0	23,6	1,4
Producción, dist. y exh. de pel. cinematográf.	-	-	-	78,4	71,9	6,5
Serv. de esparcimiento, excp. teatros, radios y cinematógrafos.....	-	-	-	4,5	4,2	0,3
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías...	44	13	31	110,2	105,9	4,3
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojamiento	1	-	1	177,1	168,3	8,8
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	11,7	11,7	-
Estudios de retratos y fotografías.....	3	1	2	2,5	2,5	-

(1) En miles de pesos.-

jm

SERVICIOS- AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de fam. sin-pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	163	3.627	150	48	325	409,4
Servicios comerciales.....	5	77	2	-	18	25,0
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	8	628	4	-	58	78,4
Servicios de esparcimiento, except. - teatros, radios y cinematógrafos...	3	93	3	-	7	4,5
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	112	2.083	106	44	129	110,2
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	8	600	8	1	102	177,1
Peluquerías y servicios de belleza.	21	89	21	-	9	11,7
Estudios de retratos y fotografías.	6	57	6	3	2	2,5

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de fam. sin-pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de fam. sin-pago.
Total.....	77	2.745	64	13	86	882	86	35
Servicios comerciales.....	5	77	2	-	-	-	-	-
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	8	628	4	-	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, except. - teatros, radios y cinematógrafos.	3	93	3	-	-	-	-	-
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías.....	46	1.283	40	12	66	800	66	32
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	6	591	6	1	2	9	2	-
Peluquerías y serv. de belleza...	7	45	7	-	14	44	14	-
Estudios de retratos y fotografías	2	28	2	-	4	29	4	3

(1) En miles de pesos.

SERVICIOS- AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos .	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	163	3.627	147	2.516
Servicios comerciales.....	5	77	3	58
Producción, dist. y exhb. de películas cinematográficas.....	8	628	1	39
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.....	3	93	3	93
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	112	2.083	107	1.897
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	8	600	6	283
Peluquerías y servicios de belleza.....	21	89	21	89
Estudios de retratos y fotografías.....	6	57	6	57

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de establecimientos	Ingresos (1)	Número de establecimientos	Ingresos (1)
Total.....	5	399	3	290	8	422
Servicios comerciales.....	-	-	-	-	2	19
Producción, dist. y exhb. de películas cinematográficas.....	4	299	3	290	-	-
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y helad.	-	-	-	-	5	186
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	1	100	-	-	1	217
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	-	-
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm