

107
2072 3

REPUBLICA DE COLOMBIA



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS - 1954

BIBLIOTECA DANE

22 SET 1976

22 SET. 1976

JORGE SAENZ OLARTE
Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

ABRIL - 1957

R.D.
380.861
C718E

LD
3071
1954

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas, fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindo
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Nunchfa, Pare, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandi, Yacopí
Huila:	Colombia.
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Rfo Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuarí, El Encanto, La Chorrera, La Pedrera
	Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo, pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenido datos valiosos.

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1954, fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a Junio de 1955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervisado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, a listar en un formulario especial aquellos Establecimientos que por iniciar sus actividades en 1955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de Julio de 1955.

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor) y otro para Servicios.

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de Muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten Servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimientos de Comercio al por Menor, fueron considerados en el Censo aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas era hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el establecimiento fabricaba los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, órganos de la Administración Pública etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general aquellos que venden bienes de capital y materiales de construcción.

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló, por cuanto el cuestionario no definía claramente, que porcentaje de estas actividades representaba las transacciones en esta clase de actividades.

SERVICIOS

Por servicio se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios, en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades, que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, Banco y Seguros, Servicios Educativos, Organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditoría, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compraventa y administración de bienes raíces.

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco difícil clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas, y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevarla en ocasiones a violar las normas sobre confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en estos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2º: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse para fines impositivos ni como pruebas Judiciales."

Este reglamento se aplica también, a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley N° 2240 de 1951, que en su artículo 4º dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para las personas naturales o jurídicas."

Salvo en los casos que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones, que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines, que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos, no fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante el año de 1954.

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó, si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año, o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1954, Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaron en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las Cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto pagado durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

COMENTARIOS

Y

GRAFICOS

COMERCIO AL POR MENOR

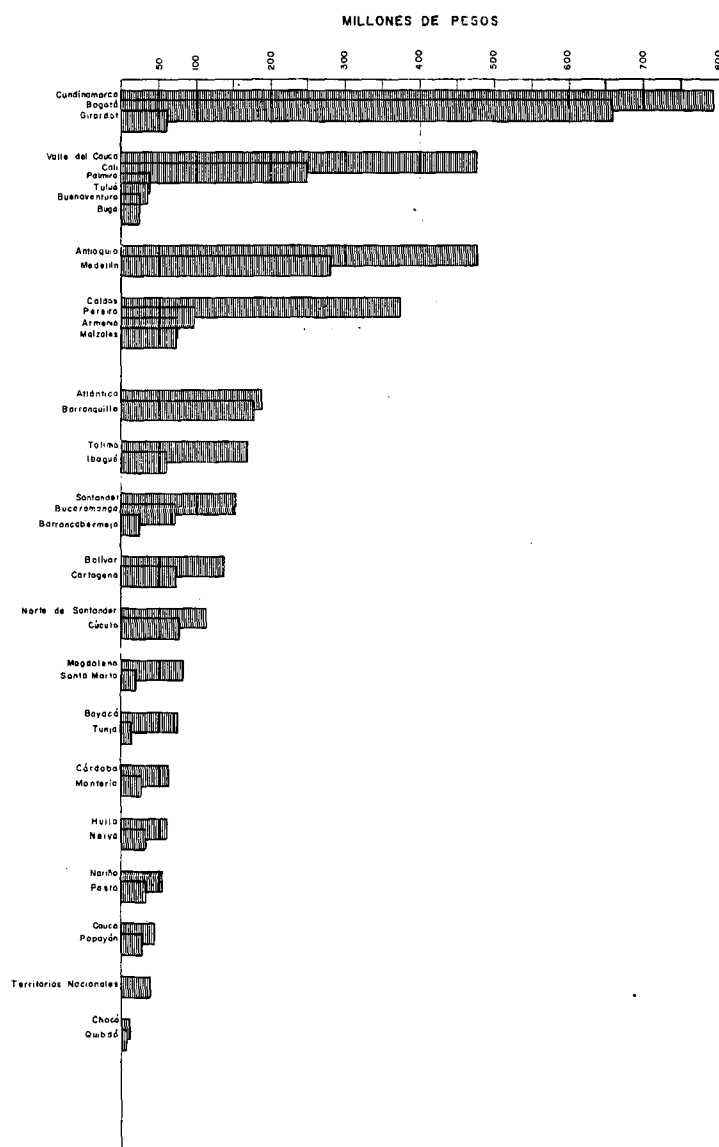
VOLUMEN DE VENTAS EN LOS DEPARTAMENTOS Y SUS PRINCIPALES CIUDADES

En la distribución del Volumen de Ventas al por Menor de los establecimientos comerciales, por Secciones del País, el primer lugar lo ocupa el Departamento de Cundinamarca con un 24% del total, del cual corresponde un 20% a la ciudad de Bogotá. En su orden siguen los Departamentos del Valle 14%, (Cali 7%); Antioquia 14% (Medellín 9%) y Atlántico 6% (Barranquilla 5%).

El mayor porcentaje de ventas, se obtiene para los centros urbanos más densamente poblados ya que las ventas correspondientes a Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla constituyen el 41% del total del país, siendo estas ciudades de acuerdo al Censo Nacional de Población de 1951, las que tienen mayor número de habitantes.

Relacionando las ventas y la población se obtienen las siguientes cifras anuales per-cápita, para estas ciudades: Bogotá \$1.016; Cali \$873; Medellín \$790 y Barranquilla \$639; las ventas anuales per-cápita tomando el conjunto del Departamento disminuyen considerablemente, ya que para Cundinamarca resulta de \$488, para el Valle \$430, para Antioquia \$303 y para Atlántico \$439.

Las Ventas per-cápita más reducidas, se registran en el Chocó con \$90.

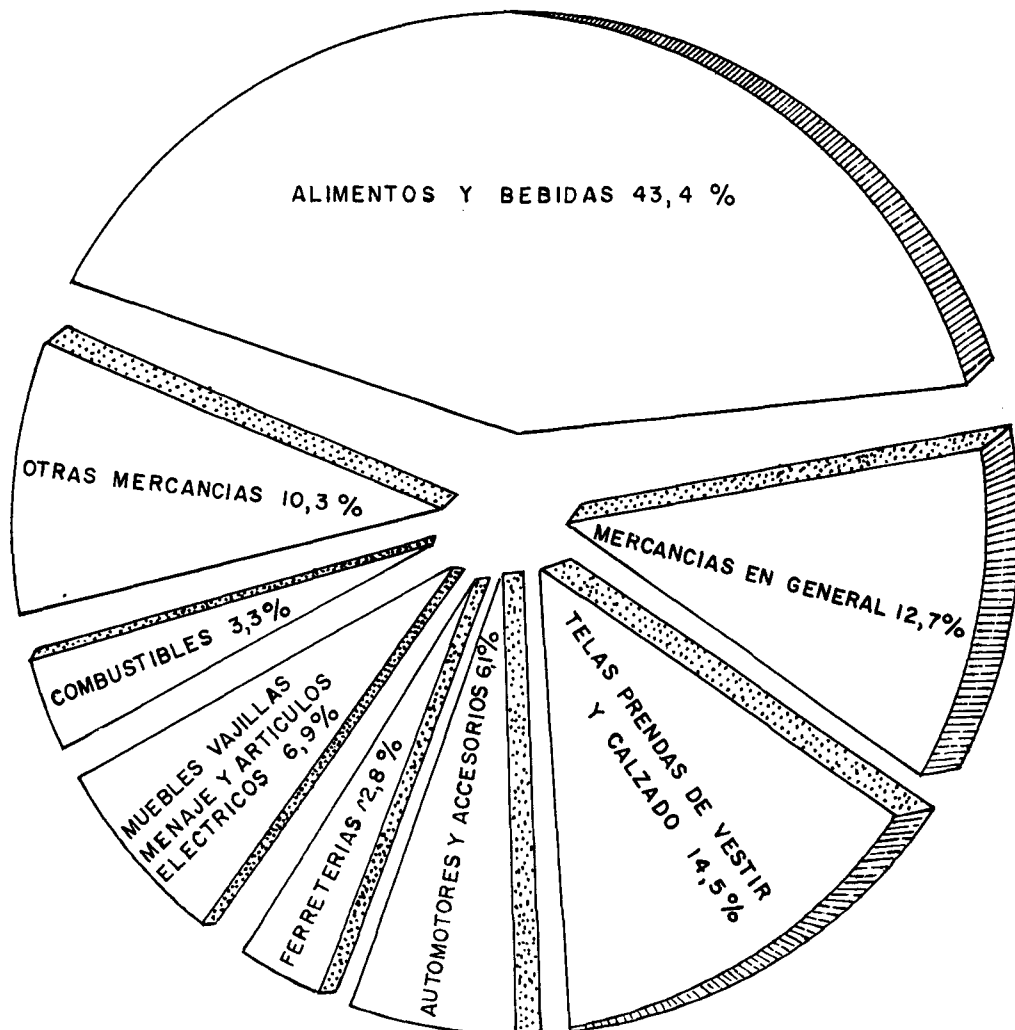


DISTRIBUCION PORCENTUAL DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Uno de los aspectos más importantes investigados por el Censo, es la distribución de ventas según grupos comerciales, lo cual muestra cómo invierte el público su dinero. De una manera muy l6gica, los resultados del Censo indican que los mayores porcentajes de ventas pertenecen a los grupos que incluyen artículos de primera necesidad; los "Alimentos" y el "Vestido", para dejar lugares se cundarios a los grupos de "Muebles", "Automotores", "Combustibles" y "Ferreterías".

Efectivamente, el censo dá como resultado, que en 1954 el 43% de las ventas efectuadas por los detallistas, corresponden al grupo "Alimentos y bebidas"; le siguen el grupo de "Telas, prendas de vestir y calzado", con 14%; "Mercancías en general" 13%; "Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos", 7%; "Automotores y accesorios" 6%; "Combustibles" 3% y "Ferreterías" 3%; el grupo "Otras mercancías" representa un 10% cuyo principal renglón corresponde a "Drogas y Cosméticos" que representa un 6% del total, ocupando de esta manera lugar preponderante en la clasificación general.

En el grupo "Alimentos y bebidas", el renglón más importante es el de "Abarrotes" que del total general, representa el 51% de los Establecimientos, el 25% de las Ventas y el 44% del total de personal ocupado, le siguen en su orden, en cuanto al valor de las Ventas los renglones de "Carnicerías" (11%), "Alimentos finos, licores y tabaco" (2%), "Frutas, legumbres y tubérculos" (2%), "Lecherías" (1%), "Panaderías y bizcocherías" (0,5%) "Otros alimentos" (1%).



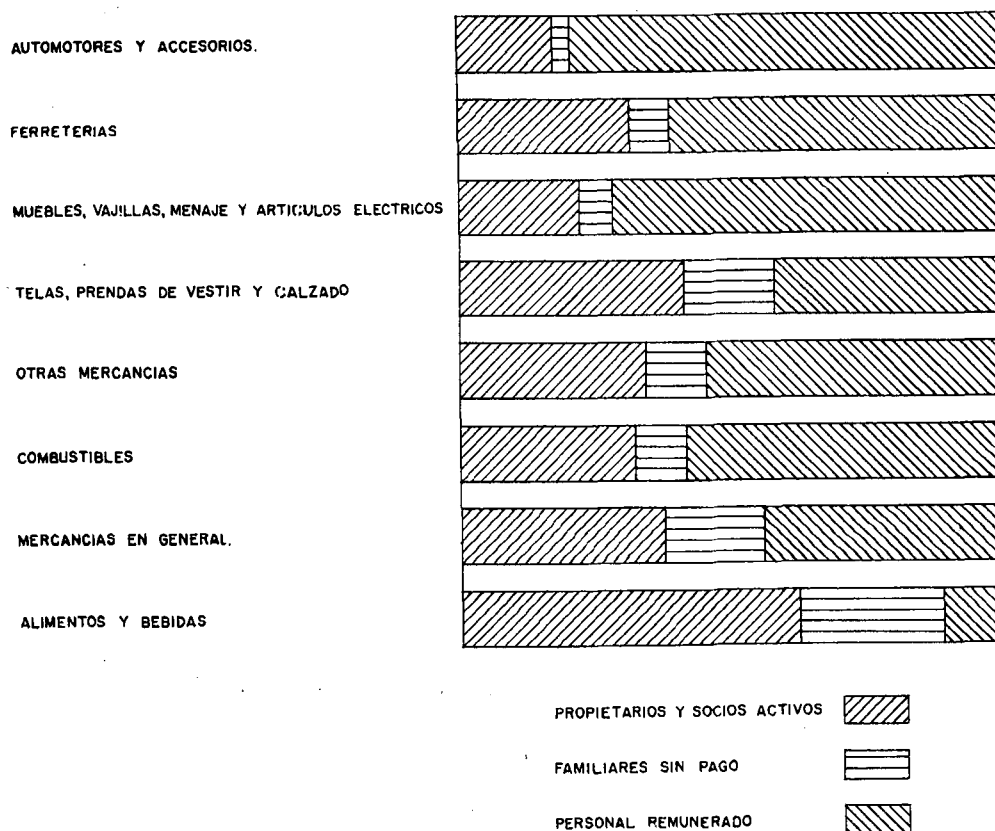
CLASE DE PERSONAL OCUPADO Y VENTAS PROMEDIO POR PERSONA SEGUN GRUPOS COMERCIALES

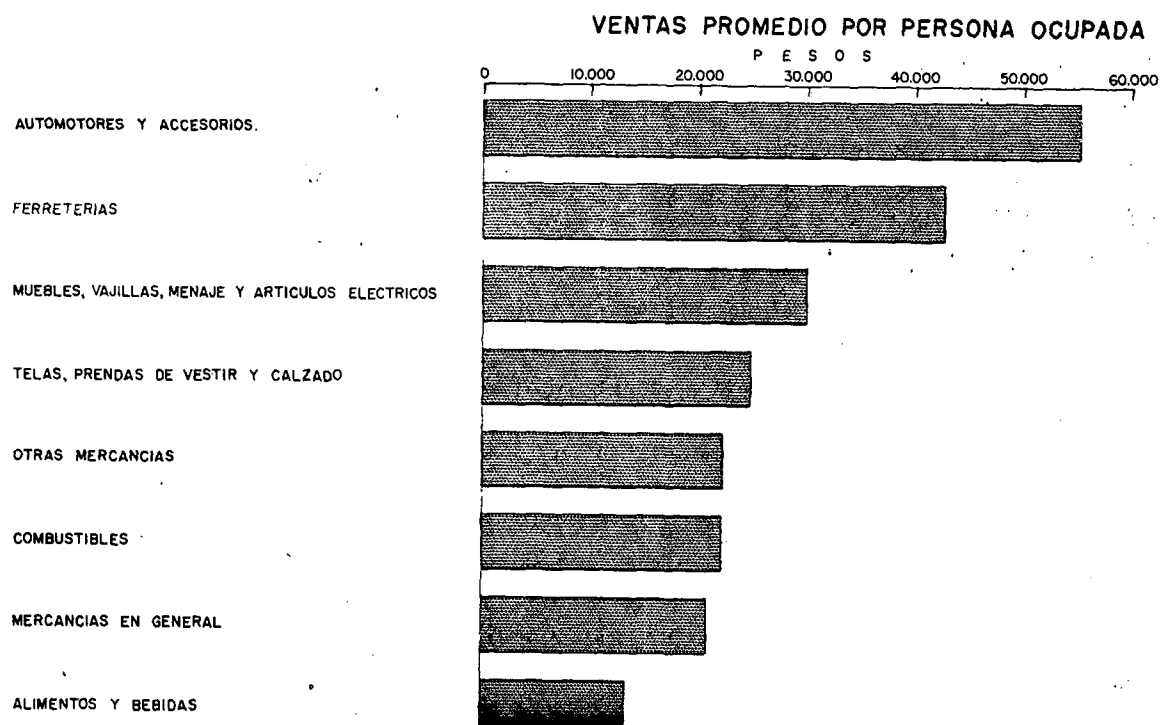
De las Informaciones suministradas por el Censo, para los Establecimientos comerciales minoristas, se observa que la relación entre personal remunerado, familiares sin pago y propietarios y socios activos, varía notoriamente, de acuerdo con el grupo de comercio al cual se dediquen los Establecimientos. En "Automotores y accesorios" el 79% del personal ocupado es remunerado, en oposición al grupo "Alimentos y bebidas" en que sólo 11% es remunerado, el resto de personal ocupado de este Segundo grupo se clasifica en 62% propietarios o socios activos y 27% familiares sin remuneración.

El promedio de ventas por persona ocupada es asimismo bastante diferente para cada grupo comercial, pues es tanto que en "Automotores y accesorios" esta suma llega a \$ 55.107, en "Alimentos y bebidas" solamente asciende a \$ 13.294 por persona, debido a la mayor cantidad de personal ocupado en este último grupo.

Con excepción del grupo "Telas, prendas de vestir y calzado", las ventas por persona ocupada, ascienden a medida que aumenta la proporción de empleados remunerados, lo cual es muy razonable al considerar que la cantidad de personal de un establecimiento estará acorde al volumen de sus ventas. Asimismo, las ventas por persona en los Establecimientos que venden artículos "perdurables", son bastante superiores a los obtenidos para Establecimientos que venden artículos de "consumo", ya que los dos extremos, están en los grupos de "Automotores y accesorios" y "alimentos y bebidas". El personal ocupado en "Alimentos y bebidas" corresponde en su mayor parte a propietarios y familiares de éstos, en tanto que para los demás grupos de la clasificación, el mayor porcentaje del personal recibe remuneraciones fijas por sus servicios.

CLASE DE PERSONAL





3. DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA CLASE DE PERSONAL OCUPADO Y

VENTAS PROMEDIO POR PERSONA SEGUN GRUPOS COMERCIALES

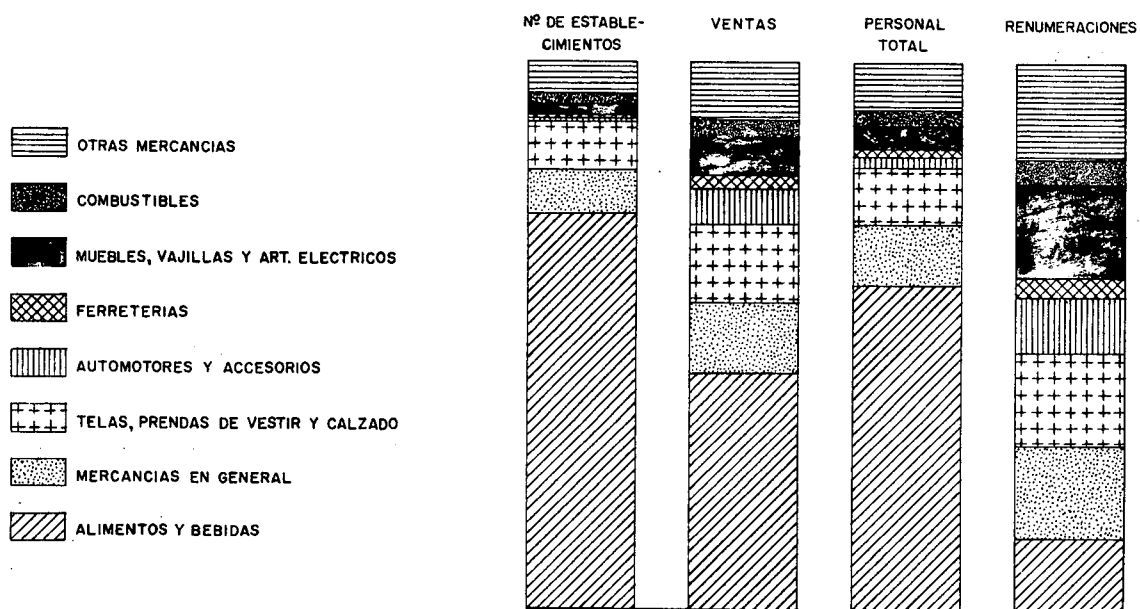
GRUPOS	Porcentaje por clase de Personal				Ventas promedio por persona ocupada \$
	Total	Propietarios y socios activos.	Trabajadores remunerados	Familiares sin pago.	
TODOS LOS GRUPOS	100,00	51,03	21,29	27,68	18.204
Alimentos y bebidas	100,00	62,14	11,23	26,63	13.294
Mercancías en general	100,00	37,47	44,12	18,41	20.883
Telas, prendas de vestir y calzado.	100,00	41,23	42,08	16,69	24.147
Automotores y accesorios	100,00	17,74	79,42	2,84	55.107
Ferreterías y artículos de plomería	100,00	31,74	60,87	7,39	42.740
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos	100,00	22,24	71,74	6,02	29.853
Combustibles	100,00	32,16	58,21	9,63	22.219
Otras mercancías	100,00	34,31	54,56	11,13	22.289

4. COMPARACION PORCENTUAL DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS COMERCIALES

Al comparar los porcentajes de los principales aspectos investigados por el Censo, entre los diferentes grupos de la clasificación comercial, el grupo de "Alimentos y bebidas" ocupa el primer lugar, en lo que se refiere a número de Establecimientos, valor de las Ventas y Personal ocupado, no ocurriendo lo mismo en cuanto al valor pagado por Remuneraciones, pues en este aspecto apenas si ocupa un quinto lugar, debido a que en el grupo de "Alimentos", un mayor número de propietarios atienden directamente sus negocios.

El total de Establecimientos comerciales de Ventas al por menor se distribuye así: un 72% para "Alimentos y bebidas", siguiendo en su orden "Telas, prendas de vestir y calzado" 9%, "Mercancías en general" 8%, "Muebles, vajillas y artículos eléctricos domésticos" 2%, "Combustibles" 2%, "Ferreterías" 1%, "Automotores y accesorios" 1%, "Otras mercancías" 6%.

De los grupos antes mencionados, el mayor porcentaje de remuneraciones (17%) corresponde a "Muebles, vajillas y artículos eléctricos domésticos" representando tan solo un 7% del total de ventas; mientras que otros grupos con menor porcentaje de remuneraciones, tales como "Mercancías en general", "Telas, prendas de vestir y calzado" registran mayores porcentajes de ventas.



G R U P O S	P O R C E N T A J E S			
	Estableci- mientos	Ventas	Personal Total	Remunera- ciones
TOTAL.	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos y bebidas	72,33	43,42	59,46	13,24
Mercancías en general	7,95	12,72	11,10	17,02
Telas, prendas de vestir y calzado.	8,71	14,49	10,92	17,02
Automotores y accesorios	0,66	6,09	2,00	10,19
Ferreterías y artículos de plomería	0,71	2,77	1,19	3,48
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos	1,98	6,90	4,20	17,24
Combustibles	1,86	3,29	2,70	4,36
Otras mercancías	5,80	10,32	8,43	17,45

5. PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS Y VENTAS, POR ESCALA DE VENTAS

SEGUN GRUPOS COMERCIALES

En la mayoría de los grupos comerciales minoristas, el mayor número de establecimientos tiene en el año ventas entre \$ 5.000 y \$ 25.000.

De la distribución del número de establecimientos según la escala de ventas, en el grupo "Alimentos y bebidas" resulta que el 50% de los establecimientos tuvo en el año ventas inferiores a \$ 10.830, mientras que el 50% del total de ventas en este grupo, corresponde a aquellos establecimientos cuyas ventas en el año fueron superiores a \$ 57.200.

En los grupos restantes, el 50% de las ventas corresponde a los establecimientos que en el año efectuaron ventas superiores a \$ 100.000, lo que puede observarse claramente en el cuadro adjunto. No es lo mismo el valor medio de las ventas por establecimiento, ya que debido al crecido porcentaje de establecimientos con ventas pequeñas, sus medianas son inferiores a \$50.000, con excepción del grupo "Automotores y accesorios" en que el 50% de los establecimientos, tuvo ventas superiores a \$ 82.290.

ESCALA DE VENTAS	Alimentos y bebidas		Mercancías en general		Telas, prendas de vestir y calzado		Automotores y accesorios	
	Número de establecimientos	Ventas	Número de establecimientos	Ventas	Número de establecimientos	Ventas	Número de establecimientos	Ventas
	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Menos de \$ 5.000	37,33	4,56	28,10	1,22	18,80	0,98	6,79	0,05
5.000 a 24.999	43,44	24,67	40,12	8,92	36,79	8,37	20,34	0,83
25.000 a 49.999	10,90	18,29	14,39	9,22	17,17	10,83	13,09	1,54
50.000 a 99.999	5,24	17,26	8,19	10,38	13,17	16,24	15,14	3,54
100.000 a 249.999	2,35	16,58	6,00	16,62	10,06	27,46	21,13	10,56
250.000 a 499.999	0,51	8,23	1,81	11,02	2,71	16,25	9,30	10,32
500.000 a 999.999	0,17	5,22	0,68	8,73	1,01	11,33	6,62	14,77
1.000.000 a 2.499.999	0,05	3,06	0,46	12,58	0,24	5,67	5,69	27,43
2.500.000 y más	0,01	2,13	0,25	21,31	0,05	2,87	1,90	30,96
Mediana \$.	10.830	57.210	15.912	333.025	21.960	174.145	82.290	1.458.850

ESCALA DE VENTAS	Ferreterías y artículos de plomería		Muebles, vajillas menaje y artículos eléctricos.		Combustibles		Otras mercancías	
	Número de establecimientos	Ventas	Número de establecimientos	Ventas	Número de establecimientos	Ventas	Número de establecimientos	Ventas
	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Menos de \$ 5.000	18,04	0,36	21,29	0,44	41,28	1,29	20,89	0,88
5.000 a 24.999	21,99	2,19	28,82	2,89	26,82	5,20	34,66	7,24
25.000 a 49.999	12,90	3,30	14,43	4,42	8,23	4,91	15,68	9,15
50.000 a 99.999	12,47	6,71	11,25	6,71	7,47	8,72	13,17	14,91
100.000 a 249.999	20,96	24,69	13,23	17,84	9,35	25,76	10,92	27,94
250.000 a 499.999	8,65	22,64	6,17	18,04	4,73	26,96	3,28	18,94
500.000 a 999.999	3,08	15,23	2,88	17,63	1,78	19,94	1,02	11,08
1.000.000 a 2.499.999	1,47	15,36	1,46	17,35	0,34	7,22	0,34	8,24
2.500.000 y más	0,44	9,52	0,47	14,68	-	-	0,04	1,62
Mediana \$.	44.317	390.725	24.926	495.275	11.472	288.150	21.794	195.655

6. DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ESTABLECIMIENTOS Y VENTAS

SEGUN FORMA JURIDICA DE LOS GRUPOS COMERCIALES

Al examinar la distribución de los Establecimientos comerciales, según su forma jurídica y el volumen de ventas, los mayores porcentajes corresponden a "personas naturales" con un 92% de establecimientos y un 65% de Ventas. Las sociedades limitadas ocupan un 3% de establecimientos y un 22% de las ventas, y las sociedades anónimas un 0,3% de establecimientos y un 4% de Ventas. No guardan la misma proporción las "Ventas promedio" por establecimiento, en cada una de estas formas jurídicas, pues el promedio de ventas para "Personas naturales", es de \$ 24.081; para las "Sociedades Limitadas" de \$292.242 y, para las "Sociedades Anónimas" de \$493.897. El mayor porcentaje de ventas en las Sociedades Limitadas, está hecha por el grupo de "Automotores y accesorios" y en las "Sociedades Anónimas", por el grupo de "Muebles, vajillas y artículos eléctricos domésticos". Estas tres formas jurídicas: Personas naturales, Sociedades limitadas y Anónimas, cobijan más del 90% del comercio al por menor.

GRUPOS	T O T A L E S			PERSONAS NATURALES		
	Número de establecimientos. %	Ventas %	Ventas Promedio \$	Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas Promedio \$
TOTAL	100,00	100,00	34.433	92,54	64,71	24.081
Alimentos y bebidas	100,00	100,00	20.673	95,48	83,33	18.041
Mercancías en general	100,00	100,00	55.098	89,49	52,28	32.188
Telas, prendas de vestir y calzado .	100,00	100,00	57.237	86,67	64,03	42.286
Automotores y accesorios	100,00	100,00	318.998	57,57	21,20	117.441
Ferreterías y artículos de plomería	100,00	100,00	134.864	73,74	52,79	96.533
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos	100,00	100,00	119.929	75,89	30,51	48.212
Combustibles	100,00	100,00	60.858	87,70	62,43	43.324
Otras mercancías	100,00	100,00	61.300	82,15	55,13	41.135

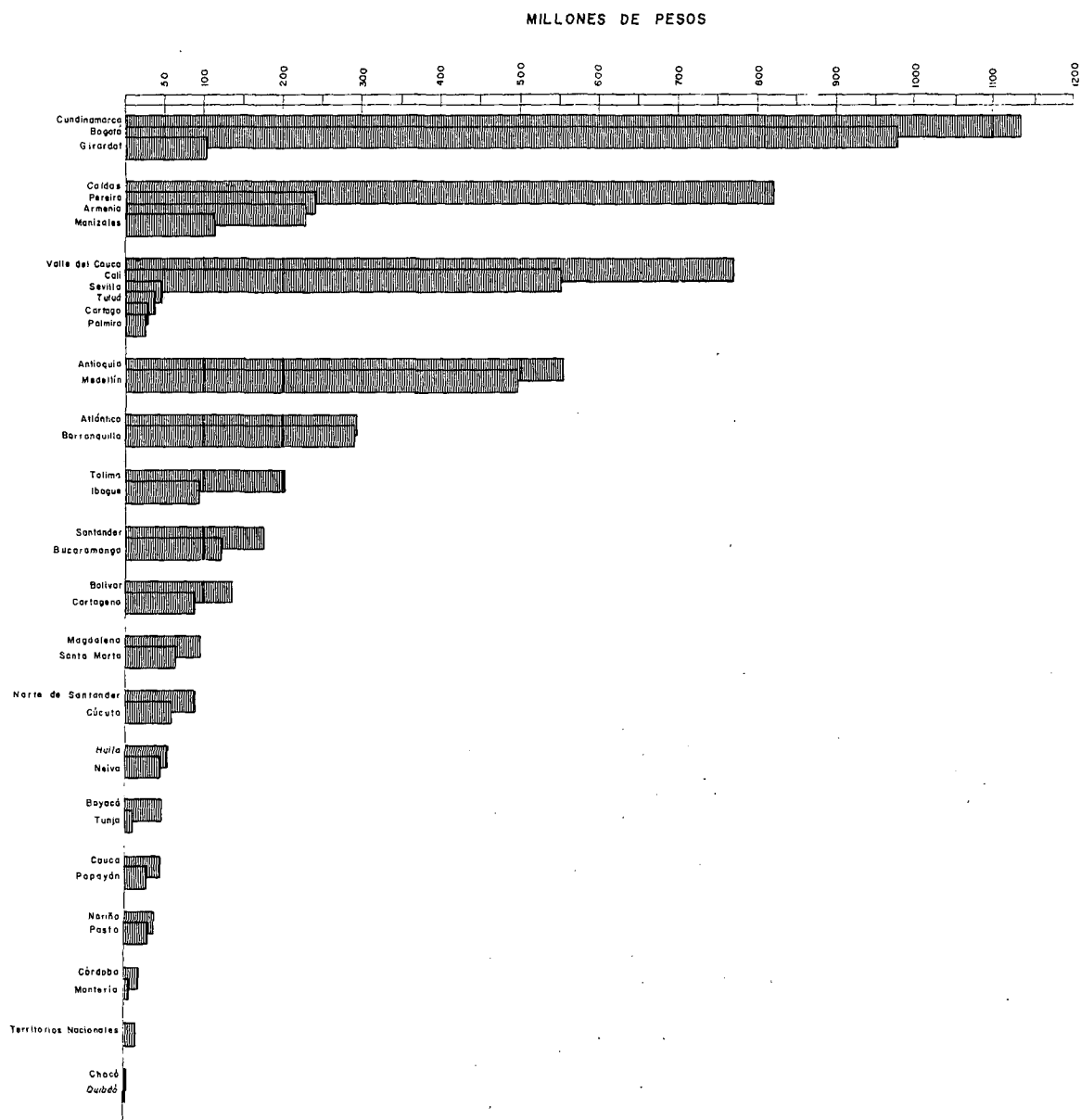
SOCIEDADES LIMITADAS			SOCIEDADES ANONIMAS			OTRAS FORMAS		
Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas Promedio \$	Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas Promedio \$	Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas Promedio \$
2,60	22,09	292.242	0,28	4,07	493.897	4,58	9,13	68.640
0,58	6,10	220.654	0,07	1,04	311.333	3,87	9,53	50.912
3,85	33,72	481.945	0,18	4,07	1.324.923	6,48	9,93	80.389
6,19	24,19	223.851	0,15	0,50	185.307	6,99	11,28	92.371
36,28	70,00	615.573	0,47	2,32	1.562.333	5,68	6,48	364.166
18,33	38,76	285.232	0,16	1,85	1.700.000	7,77	6,60	114.471
14,12	37,84	321.340	4,55	26,02	685.839	5,44	5,63	124.221
6,12	23,32	231.745	1,34	7,56	344.666	4,84	6,69	84.126
10,04	28,40	173.528	1,53	7,70	310.870	6,28	8,77	85.488

COMERCIO AL POR MAYOR

VOLUMEN DE VENTAS EN LOS DEPARTAMENTOS Y SUS PRINCIPALES CIUDADES

Al comparar el volumen de ventas al por mayor, en las diferentes Secciones del país, el primer lugar lo obtiene el Departamento de Cundinamarca cuyas ventas superan a los 1.100 millones de pesos en el año, de los cuales 978 millones se venden en la ciudad de Bogotá.

Las ventas de las capitales, representan generalmente el primer lugar en cada departamento, con más del 50%, sobre el total de sus ventas, con excepción de Manizales, que es sobrepasado en algo más de 100 millones por cada una de las ciudades de Pereira y Armenia; en cambio, en el Departamento del Atlántico, el 99,3% de las ventas, corresponden a la ciudad de Barranquilla.

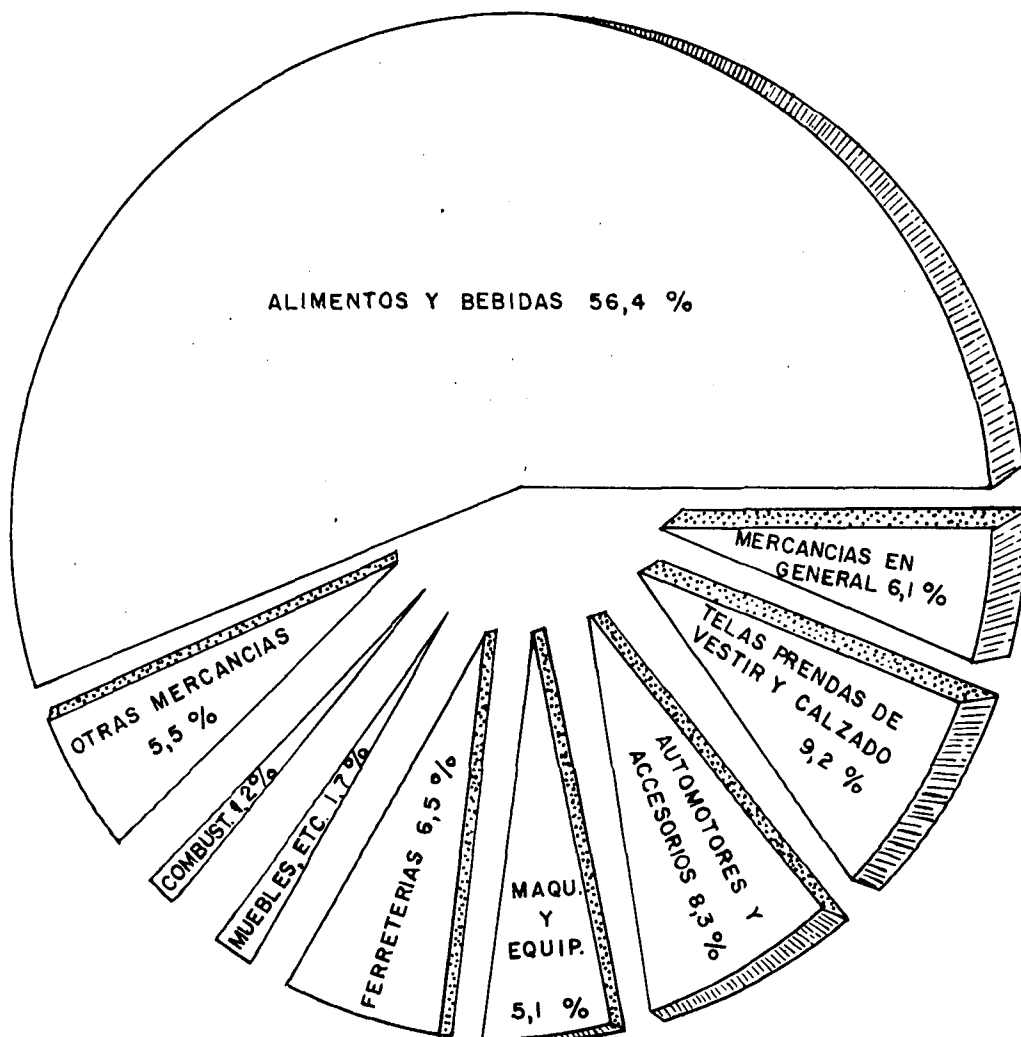


DISTRIBUCION PORCENTUAL DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

En la distribución porcentual de ventas en Comercio al por Mayor, más de la mitad de éstas (56,4%) corresponde al grupo " alimentos y bebidas " que en todos los aspectos ocupa el primer lugar. En su orden, siguen los grupos de "telas, prendas de vestir y calzado "9,2%, "automotores y accesorios" 8,3%, "ferreterías y materiales para construcción " 6,5%, "mercancías en general" 6,1% "maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola " 5,1%, "muebles, vajillas menaje, y artículos eléctricos domésticos " 1,7%, "combustibles" 1,2%, el grupo de " otras mercancías " en el cual se halla incluido el renglón "drogas y cosméticos " que representa un 5,5% del total general de ventas.

En el grupo " alimentos y bebidas " el 49,3% de sus ventas está representado por el renglón de "café " al cual, en su orden siguen los renglones "abarrotes " 23,4%, "cervezas, licores y gaseosas " 14%, "frutas, legumbres y tubérculos " 3,3%, etc.

En el grupo " otras mercancías " el 50% de las ventas pertenece a "drogas y cosméticos," el 17,1% a "librerías y papelerías ", el 11,8% a "cuero y artículos de cuero, excepto calzado", etc.



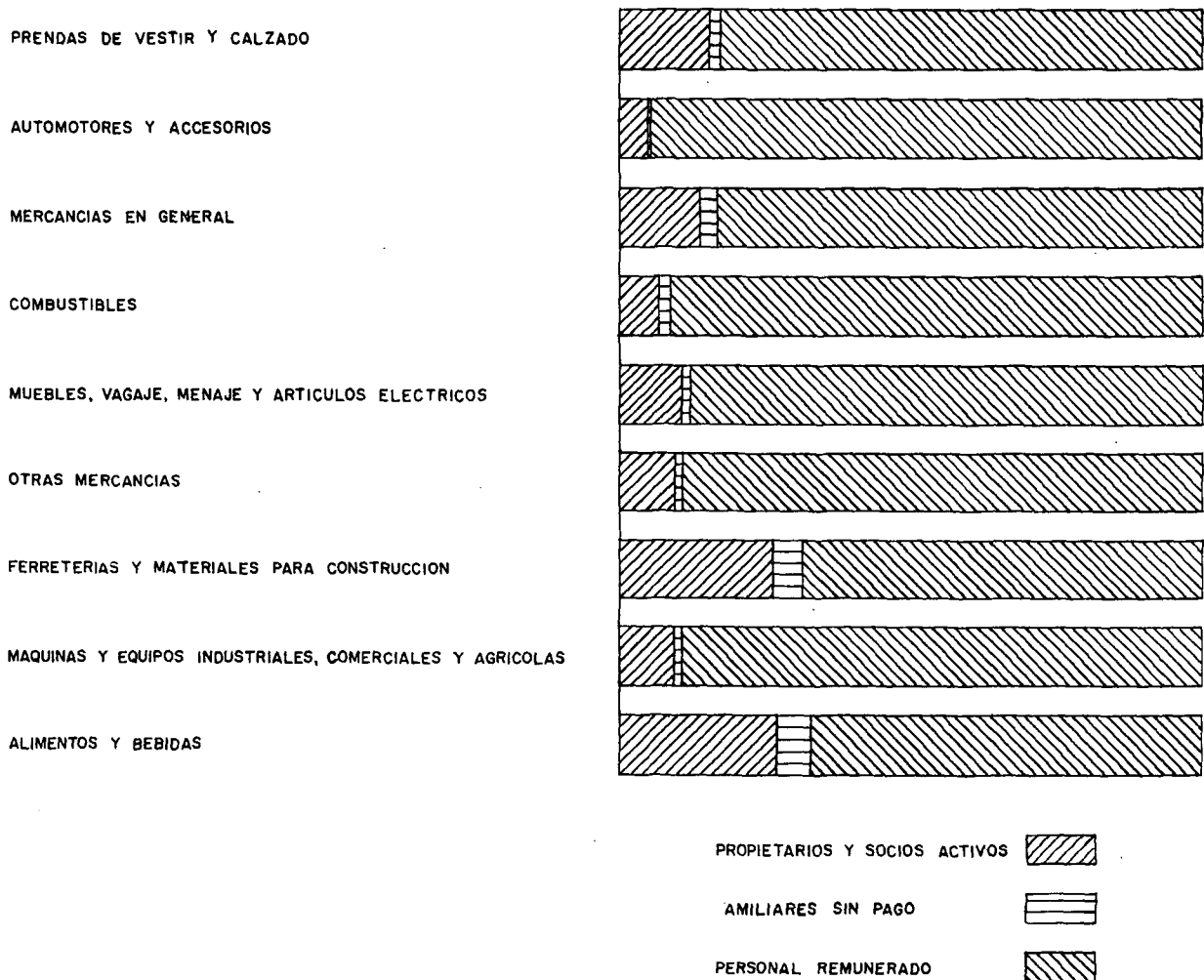
CLASE DE PERSONAL OCUPADO Y VENTAS PROMEDIO POR PERSONA SEGUN GRUPOS COMERCIALES

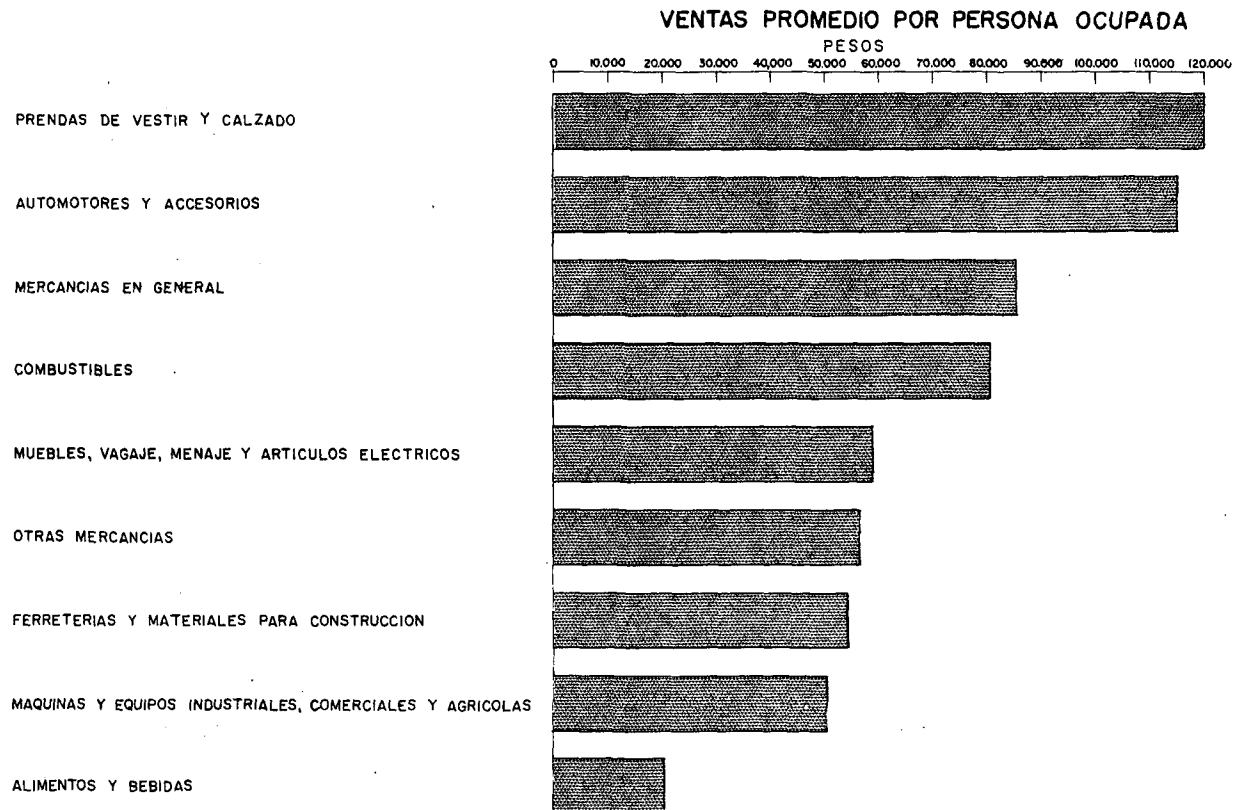
Al comparar el promedio de ventas por persona ocupada en los grupos comerciales mayoristas, el grupo de "alimentos y bebidas", obtiene la cifra más baja con \$19.327, de ventas por persona ocupada, lo cual se debe a la cantidad de personal ocupado en estos establecimientos, cifra que asciende a 13.133 personas, de las cuales, el 27% son propietarios o socios activos, el 67% trabajadores remunerados y el 6% familiares sin pago o remuneración.

Las ventas promedio por persona, más elevadas, pertenecen al grupo "telas, prendas de vestir y calzado" con \$120.070 por persona ocupada; grupo cuya distribución porcentual de personales como sigue: propietarios y socios activos 15,3%, trabajadores remunerados 82,9% y familiares sin remuneración 1,8%.

En el total de los grupos, la distribución porcentual de personal ocupado, arroja para trabajadores remunerados un 78,4% en tanto los propietarios o socios activos representan el 18,1% y los familiares sin pago o remuneración, solamente el 3,5%.

CLASE DE PERSONAL





**3. CLASE DE PERSONAL OCUPADO Y VENTAS PROMEDIO POR PERSONA
SEGUN GRUPOS COMERCIALES**

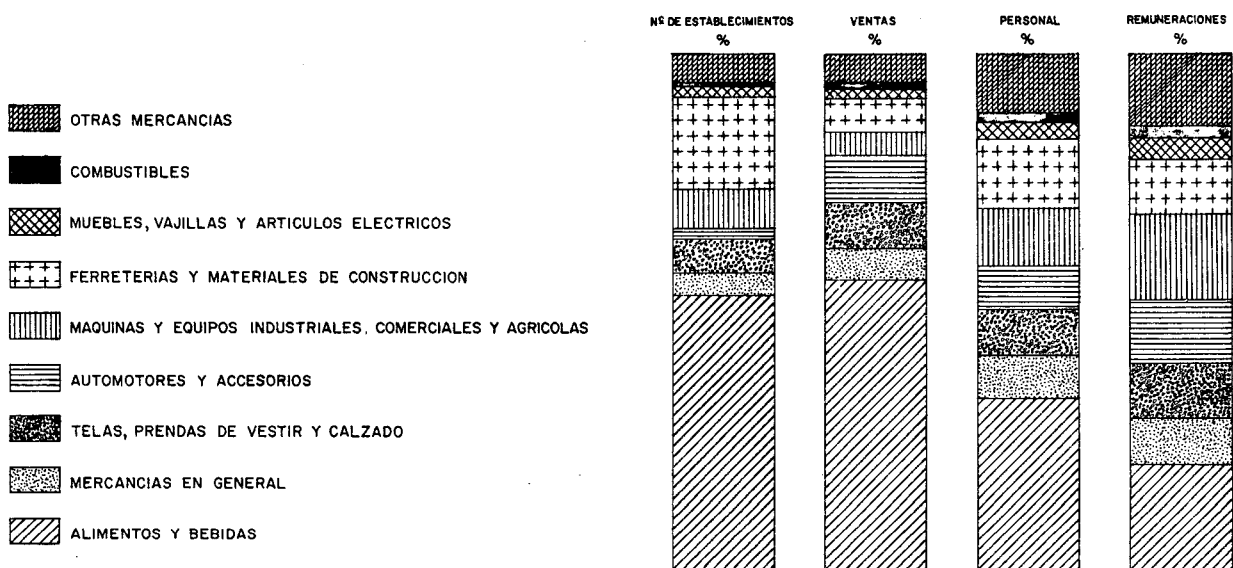
GRUPOS	PORCENTAJE POR CLASE DE PERSONAL				Ventas, promedio por persona ocupada. \$
	Total	Propietarios y socios activos	Trabajadores Remunerados	Familiares Sin pago	
TODOS LOS GRUPOS	100,00	18,11	78,42	3,47	114.607
Alimentos y bebidas	100,00	27,06	66,99	5,95	19.327
Mercancías en general	100,00	13,72	83,37	2,91	85.436
Telas, prendas de vestir y calzado . .	100,00	15,28	82,95	1,77	120.070
Automotores y accesorios	100,00	4,99	94,76	0,25	115.240
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola	100,00	9,28	89,30	1,42	50.629
Ferreterías y materiales para construcc.	100,00	26,33	68,57	5,10	54.696
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos	100,00	10,61	88,05	1,34	58.947
Combustibles	100,00	6,82	91,15	2,03	80.896
Otras mercancías	100,00	9,63	89,17	1,20	56.641

4. COMPARACION PORCENTUAL DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

En la distribución porcentual de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones, del comercio al por Mayor, el grupo de "alimentos y bebidas" ocupa el primer lugar con un 53,6% de establecimientos, 56,4% de ventas, 33,4% del total de personal ocupado y 20,5% de las remuneraciones pagadas, por todos los grupos comerciales.

En cuanto a las remuneraciones pagadas, el mayor porcentaje del total, corresponde al grupo de "alimentos y bebidas" 20,5%, al cual siguen en su orden, los grupos de: "maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola" 16,8%, "otras mercancías" 14,1%, "automotores y accesorios" 12,6%, "telas, prendas de vestir y calzado" 10,7%, "ferreterías y materiales para construcción" 9,8%, "mercancías en general" 9,0%, "muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos" 4,3% y "combustibles" 2,2%.

Del volumen general de las ventas en el grupo de "alimentos y bebidas", un 1,09% es invertido en remuneraciones, porcentaje que para los demás grupos alcanza las siguientes cifras: "mercancías en general" 4,43%, "telas, prendas de vestir y calzado" 3,47%, "automotores y accesorios" 4,53%, "maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola" 9,89%, "ferreterías y materiales de construcción" 4,56%, "muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos" 7,37%, "combustibles" 5,24%, "otras mercancías" 7,56%, en el resumen de todos los grupos, el porcentaje de las remuneraciones en referencia al total de ventas es de 2,98%.



GRUPOS	Establecimientos %	Ventas %	Personal total %	Remuneraciones %
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00
Alimentos y bebidas	53,64	56,36	33,43	20,50
Mercancías en general	4,35	6,06	8,13	9,00
Telas, prendas de vestir y calzado	6,21	9,20	8,78	10,70
Automotores y accesorios.	1,95	8,31	8,27	12,60
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.	7,78	5,06	11,46	16,77
Ferreterías y materiales para construcción	17,80	6,46	13,53	9,86
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos	1,91	1,75	3,41	4,33
Combustibles	0,67	1,25	1,75	2,17
Otras mercancías	5,69	5,55	11,24	14,07

5. PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS Y VENTAS, POR ESCALA DE VENTAS SEGUN GRUPOS COMERCIALES

En la distribución de establecimientos y ventas, de comercio al por mayor, por escala de ventas, se obtiene un alto porcentaje de establecimientos cuyas ventas son inferiores a \$50.000 anuales que representan generalmente porcentajes muy reducidos del total general de las ventas.

En el grupo "alimentos y bebidas" un 32,3%, de los establecimientos, tuvieron en el año ventas inferiores a \$50.000, cifra que representa solamente el 2,1% del total de ventas del grupo.

En el grupo "alimentos y bebidas" 50% de los establecimientos, tuvieron en el año ventas inferiores a \$117.820, sin embargo, el 50% de las ventas del mismo grupo, se registra en aquellos establecimientos que en el año vendieron más de \$2.500.000.

La Mediana de ventas, según el número de establecimientos en la escala de ventas, da los siguientes resultados: "alimentos y bebidas" \$ 117.820, "mercancías en general" \$ 264.700, "telas prendas de vestir y calzado" \$ 273.250, "automotores y accesorios" \$ 796.000, "maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola" \$ 492.850, "ferreterías y materiales para construcción" menos de \$ 50.000, "muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos" \$ 303.500, "combustibles" \$ 68.750 y "otras mercancías" \$ 272.975.

El 50% de las ventas, en cada grupo fue hecho por establecimientos, que en el año registraron ventas superiores a los siguientes: "alimentos y bebidas" \$2.500.000, "mercancías en general" \$ 2.069.950, "telas, prendas de vestir y calzado" \$ 1.810.000, "automotores y accesorios" \$ 2.500.000, "maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola" \$1.226.900, "ferreterías y materiales para construcción" \$ 1.140.700, "muebles, vajillas menaje y artículos eléctricos domésticos" \$ 1.118.050, "combustibles" \$ 2.500.000 y "otras mercancías" \$1.602.550.

ESCALA DE VENTAS	Alimentos y Bebidas		Mercancías en general		Telas, prendas de vestir y calzado	
	Número de establecimientos %	Ventas %	Número de establecimientos %	Ventas %	Número de establecimientos %	Ventas %
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Menos de \$ 49.000	32,28	2,14	5,46	0,21	12,53	0,30
50.000 a 99.999	15,53	1,80	8,18	0,70	5,95	0,47
100.000 a 249.999	18,40	4,81	21,21	4,45	12,31	2,80
250.000 a 499.999	12,63	7,30	25,76	11,40	20,38	8,40
500.000 a 999.999	9,93	11,03	18,18	15,47	17,83	14,84
1.000.000 a 2.499.999	7,13	18,82	13,33	24,91	23,78	42,93
2.500.000 y más	4,10	54,10	7,88	42,86	7,22	30,26
Mediana	117.820	Más de 2.500.000	264.700	2.069.950	273.250	1.810.000

(Continúa)

**5. PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS Y VENTAS, POR ESCALA DE VENTAS
SEGUN GRUPOS COMERCIALES (Conclusión)**

ESCALA DE VENTAS	Automotores y accesorios		Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola		Ferreterías y materiales para construcción	
	Número de establecimientos %	Ventas %	Número de establecimientos %	Ventas %	Número de establecimientos %	Ventas %
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Menos de \$ 49.999	-	-	30,34	1,99	53,95	4,51
50.000 a 99.999	8,78	0,22	14,07	2,37	15,25	4,89
100.000 a 249.999	10,81	0,78	21,36	8,93	13,25	9,98
250.000 a 499.999	19,60	2,82	14,75	13,93	7,70	12,71
500.000 a 999.999	18,24	5,18	11,35	20,27	4,89	15,44
1.000.000 a 2.499.999	22,97	13,48	4,74	16,64	3,85	26,37
2.500.000 y más	19,60	77,52	3,39	35,87	1,11	26,10
Mediana	796.000	más de 2.500.000	492.850	1.226.900	menos de 50.000	1.140.700

ESCALA DE VENTAS	Muebles, vajillas menaje y artículos eléctricos		Combustibles		Otras mercancías	
	Número de establecimientos %	Ventas %	Número de establecimientos %	Ventas %	Número de establecimientos %	Ventas %
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Menos de \$ 49.999	13,10	0,60	43,14	0,97	20,14	0,79
50.000 a 99.999	15,17	2,12	15,69	0,94	8,57	1,08
100.000 a 249.999	17,24	5,36	9,80	1,65	19,45	5,60
250.000 a 499.999	19,31	13,26	9,80	3,01	20,14	12,57
500.000 a 999.999	20,69	26,22	5,88	2,93	14,81	17,72
1.000.000 a 2.499.999	11,73	30,88	3,92	5,33	12,03	30,47
2.500.000 y más	2,76	21,56	11,77	85,17	4,86	31,77
Mediana	303.500	1.118.050	68.750	más de 2.500.000	272.975	1.602.550

6. DISTRIBUCION PORCENTUAL DE ESTABLECIMIENTOS Y VENTAS SEGUN FORMA JURIDICA DE LOS GRUPOS COMERCIALES

En la distribución porcentual de establecimientos y ventas, según forma jurídica de los establecimientos comerciales mayoristas, el mayor porcentaje de establecimientos se encuentra registrado en "Personas naturales" (56,6%) al cual siguen en su orden "Sociedades limitadas" (19,1%) y "Sociedades anónimas" (8,1%). El grupo "otras formas" en el cual se encuentran reunidas las demás formas Jurídicas, tales como Sociedades Cooperativas, Instituciones Oficiales y Semioficiales etc, reúne un 16,2% de establecimientos, cuyas ventas representan el 14% del total general de ventas en Comercio al por Mayor.

La distribución porcentual de las ventas, dá a las "Sociedades limitadas" el primer lugar con un 41%, al cual siguen las "Personas naturales", 30,4% y las "Sociedades anónimas" 15%.

En cuanto a los totales, el promedio de ventas más alto, por establecimiento se registra en "Sociedades limitadas" (\$1.267,256); en la misma forma Jurídica, el promedio de ventas por establecimientos, para los grupos de "automotores y accesorios" y "alimentos y bebidas" es superior a dos millones de pesos (\$2.751.361 y \$ 2.146.029), respectivamente.

GRUPOS	Totales			Personas naturales		
	Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas promedio \$	Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas promedio \$
TOTAL	100,00	100,00	593,309	56,63	30,40	318,502
Alimentos y bebidas	100,00	100,00	623,471	61,23	40,12	408,475
Mercancías en general ..	100,00	100,00	826,663	50,00	23,59	390,072
Telas, prendas de vestir y calzado	100,00	100,00	879,242	39,28	18,15	406,162
Automotores y accesorios	100,00	100,00	2.528,277	18,92	6,14	820,464
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola	100,00	100,00	386,327	32,88	9,36	110,005
Ferreterías y materiales para construcción	100,00	100,00	215,183	69,80	34,14	105,229
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléct.domést..	100,00	100,00	544,379	42,07	22,45	290,459
Combustibles	100,00	100,00	1.092,901	62,74	4,26	74,250
Otras mercancías	100,00	100,00	578,875	45,60	19,01	241,329

GRUPOS	Sociedades limitadas			Sociedades anónimas			Otras formas		
	Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas promedio \$	Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas promedio \$	Número de establecimientos %	Ventas %	Ventas promedio \$
TOTAL	19,07	40,73	1.267,256	8,13	14,92	1.088,927	16,17	13,95	512,102
Alimentos y bebidas	8,40	28,92	2.146,029	11,45	15,27	831,452	18,92	15,69	517,155
Mercancías en general ..	33,03	42,22	1.056,715	1,21	12,88	8.781,500	15,76	21,31	1.117,865
Telas, prendas de vestir y calzado	45,65	67,58	1.301,776	2,55	3,77	1.302,166	12,52	10,50	736,864
Automotores y accesorios	70,95	77,20	2.751,361	4,05	10,75	6.704,000	6,08	5,91	2.455,000
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola	33,39	47,79	552,964	8,47	22,16	1.016,260	25,26	20,69	316,409
Ferreterías y materiales para construcción	18,28	44,50	523,785	1,93	13,78	1.540,807	9,99	7,58	163,303
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléct.domést..	41,38	40,53	533,200	7,59	26,02	1.867,636	8,96	11,00	667,769
Combustibles	17,65	4,93	305,333	15,69	87,20	6.075,125	3,92	3,61	1.006,500
Otras mercancías	37,73	57,09	875,901	7,87	13,48	991,647	8,80	10,42	685,368

CLASIFICACION DE "ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS"

GRUPO 0 - Alimentos y bebidas.

Renglón 01- Abarrotes: Incluye la venta de artículos de consumo corriente tales como :cereales secos y otros granos, azúcar, panela, chocolate, mantecas, cigarrillos, cervezas, harinas, gaseosas y otros artículos similares de consumo ordinario.

Renglón 02- Carnicerías: Incluye la venta de carne de ganado mayor y menor y sus sub-productos.

Renglón 03- Frutas, legumbres y tubérculos: Incluye la venta de esta clase de productos agrícolas frescos como: naranjas, plátanos, piñas, papayas y otras frutas de consumo ordinario; lechugas, remolachas, zanahorias, alcachofas, arvejas, (frescas) y otras legumbres frescas de consumo común; tubérculos tales como papa, yuca, arracacha, etc.

Renglón 04- Lecherías: Incluye únicamente la venta de leche y sus derivados.

Renglón 05- Alimentos finos, licores y tabaco: Incluye los alimentos que generalmente se venden en los almacenes llamados de " Rancho " y " Cigarrerías ", alimentos enlatados, dulces y confites, conservas y frutas finas (uvas, manzanas, peras, etc.) vinos, Whisky, Brandy, Ron, Champaña, Mentas, etc., los cigarrillos también son incluidos en este grupo.

Renglón 06- Panaderías y bizcocherías: - Incluye los expendios de pan, bizcochos y productos de bizcocherías.

Renglón 07- Café: (al por mayor) Incluye la venta de café en grano.

Renglón 08- Cervezas, licores y gaseosas (al por mayor): Incluye la venta de cervezas y licores por los distribuidores.

Renglón 09 - Otros alimentos: Incluye la venta de alimentos que no han sido especificados anteriormente. Tales como la venta de pescado y productos marinos frescos.

GRUPO 1 - Mercancías en general. -

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados " Cacharrerías " - " Misceláneas " " Bazares " etc." y aquellos establecimientos que venden diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.

GRUPO 2 - Telas, prendas de vestir y calzado. -

Renglón 21 - Prendas de vestir y artículos para hombre: Incluye todos aquellos establecimientos que venden prendas y artículos para hombre, tales como: sombrererías, camiserías, almacenes de vestidos y demás artículos tales como corbatas, paraguas, pañuelos, mangos, etc.

Renglón 22 - Prendas de vestir y artículos para mujer: Incluye los establecimientos que venden prendas de vestir artículos y accesorios para uso femenino, como abrigos, trajes, pieles calcetería, etc. -

Renglón 23 - Prendas de vestir y artículos para niños y bebés: Incluye todos aquellos almacenes que venden ropa y otros accesorios para los niños y bebés.

Renglón 26 - Calzado: Incluye los establecimientos que venden calzado tanto para hombre como para mujer.

Renglón 27 - Telas y tejidos en general: Incluye la venta de toda clase de telas y tejidos, ya sean de algodón, lana, seda natural y artificial, nylon, rayón, etc.

Renglón 28 - Prendas de vestir y calzado para la familia: Incluye aquellos almacenes en que se venden prendas de vestir y calzado para la familia en general

GRUPO 3 - Automotores y accesorios. -

Renglón 31 - Ventas de automotores y accesorios: Incluye la venta de automóviles, camiones, buses, volquetas, jeeps, Pick-ups, etc., accesorios y llantas. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor).

(Continúa)

CLASIFICACION DE "ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS" (Continuación)

- Renglón 32 - Venta de accesorios: Incluye la venta de repuestos, llantas, baterías y accesorios en general para automotores.
- GRUPO 4 - Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola. - (Todos los renglones del presente grupo se catalogan en comercio al por mayor).
- Renglón 41- Maquinaria y equipo industrial excepto maquinaria eléctrica: Incluye la venta de maquinaria industrial, no accionada por energía eléctrica.
- Renglón 42- Maquinaria y equipo eléctrico industrial: Incluye la venta de maquinaria eléctrica para fines industriales.
- Renglón 43- Herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas: Incluye la venta de maquinaria y herramientas agrícolas en general, abonos, semillas, forraje y toda clase de artículos usados en las granjas.
- Renglón 44- Muebles y equipos para Restaurantes, Bares y Hoteles: Incluye los establecimientos cuyos ingresos derivan principalmente de la venta de equipos y mobiliarios, para restaurantes, bares y hoteles, etc.
- Renglón 45- Muebles y equipos para profesionales: En este grupo se incluyen los establecimientos que venden mobiliarios y equipos para profesionales tales como Médicos, Odontólogos, etc. y venden equipos y muebles para dotación de laboratorios.
- Renglón 49- Otra maquinaria: Incluye la venta de maquinaria no especificada en los grupos anteriores, tales como maquinaria de construcción para carreteras etc.
- GRUPO 5 - Ferretería y materiales para construcción.
- Renglón 51- Ferretería y artículos de plomería: Incluye la venta de ferretería en general, pinturas, herramientas y equipos para plomería y calefacción.
- Renglón 52- Madera (Al por mayor): Incluye la venta de maderas y artículos de aserrío.
- Renglón 53- Pinturas, vidrios y papel de coladura (Al por mayor): Incluye aquellos establecimientos especializados que venden vidrios, espejos, pinturas, esmaltes, barnices y papel de coladura.
- Renglón 54- Ladrillos, tejas y baldosas: (Al por mayor): Incluye los establecimientos dedicados a la venta de tejas, ladrillos y baldosines.
- Renglón 55- Artículos eléctricos para construcción: Incluye toda clase de artículos eléctricos empleados en la construcción, como cables, fusibles, portalámparas, etc.
- Renglón 58- Otros artículos para construcción (Al por mayor): Incluye la venta de otros materiales de construcción no incluidos anteriormente tales como cemento, yeso, cal, arena, cascajo, piedra, etc.
- GRUPO 6- Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos.
- Renglón 61- Muebles para el hogar: Incluye la venta de toda clase de muebles para el hogar, mesas, camas, etc.
- Renglón 62- Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar: Incluye la venta de todos los artículos para el hogar, tales como vajillas, porcelanas, ropa de cama, tapetes, alfombras, cortinas y adornos en general.
- Renglón 63- Aparatos eléctricos domésticos y radios: Incluye la venta de radios, fonógrafos, televisores y artículos eléctricos domésticos, como: neveras, lavadoras, estufas, aspiradoras, lámparas, etc.
- GRUPO 7- Combustibles. -
- Renglón 71- Carbón y leña: Incluye la venta de carbón mineral y vegetal y la venta de leña.

(Continúa)

CLASIFICACION DE "ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS" (Conclusión)

- Renglón 72- Gasolina y otros productos derivados del petróleo: Incluye la venta de gasolina, kerosene, fuel oil y otros derivados del petróleo para uso de vehículos y maquinarias.
- GRUPO 8 - Otras mercancías.
- Renglón 81- Drogas y cosméticos: Incluye la venta de drogas, artículos farmacéuticos, cosméticos y artículos para tocador.
- Renglón 82- Joyerías: Incluye la venta de joyas, piedras preciosas, artículos de plata y plateados, relojes de bolsillo, de pulsera, de mesa y de pared.
- Renglón 83- Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión: Incluye la venta de artículos ópticos, fotográficos, y aparatos de precisión como binóculos, anteojos, cristales para anteojos, teodolitos, tránsito, niveles de precisión, sextantes, etc.
- Renglón 84- Librerías y papelerías: Incluye la venta de libros, revistas, periódicos y útiles de escritorio en general.
- Renglón 85- Cuero y artículos de cuero, excepto calzado: Incluye la venta de cuero y artículos de cuero como maletas, sillas, galápagos y aperos para cabalgaduras y artículos para talabartería.
- Renglón 86- Floristerías: A este grupo pertenecen los establecimientos que se dedican a la venta de flores, ramos, canastas, coronas, etc.
- Renglón 89- Otras mercancías: Incluye los establecimientos que venden los siguientes artículos: Juguetes, artículos para deporte, artículos religiosos, artículos de arte, antigüedades, armas de fuego, municiones, partituras, instrumentos musicales, lanchas y velas de lona, novedades, especialidades indefinidas y en general todas aquellas mercancías que no están incluidas en grupos anteriores.

SERVICIOS

- Renglón 03- Servicios comerciales: Incluye los servicios prestados por Sociedades de Ingenieros Consultores, Arquitectos, Auditores de cuentas y tenedores de libros.
- Renglón 11- Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.
- Renglón 13- Teatros, radios y servicios conexos: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para bailes y orquestas sinfónicas.
- Renglón 19- Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de futbol, hocker y otros deportes; piscinas de natación, Escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión y juegos en general.
- Renglón 21- Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.
- Renglón 22- Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general, o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.
- Renglón 23- Lavanderías y servicios de limpieza y teñido: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.
- Renglón 24- Peluquerías y servicios de belleza: Incluye el servicio de corte de cabello, afeitadas, masajes, manicure, permanentes, etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.
- Renglón 25- Estudios de retratos y fotograffas: Incluye la toma de fotograffas, revelados, copias ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotograffa.
- Renglón 29- Servicios personales n.e.p.: Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

RESUMEN NACIONAL
DE
COMERCIO AL POR MENOR
Y
COMERCIO AL POR MAYOR

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 2. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS Y RENGLONES COMERCIALES

(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y Remuneraciones pagadas en todo el año)

GRUPOS Y RENGLONES	Número de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL	96.530	3.323.852	182.588	50.531	118.533,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS	69.819	1.443.391	108.574	12.197	15.699,5
Abarrotes	49.954	859.648	80.945	7.261	8.725,5
Carnicerías	7.747	372.240	11.120	2.093	2.747,2
Frutas, legumbres y tubérculos	7.343	53.615	8.291	124	115,3
Lecherías	1.310	29.323	1.904	496	532,2
Alimentos finos, licores y tabaco	775	77.959	2.381	1.344	2.437,7
Panaderías y bizcocherías	834	15.851	1.412	519	565,1
Otros alimentos	1.856	34.755	2.521	360	576,5
MERCANCIAS EN GENERAL	7.679	423.101	20.260	8.941	10.172,5
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	8.406	481.131	19.925	8.385	20.170,5
Prendas de vestir y artículos para hombre	1.081	92.637	3.067	1.770	4.889,5
Prendas de vestir y artículos para mujer	651	35.868	1.805	990	1.987,0
Prendas de vestir y artículos para niños y bebés	295	10.104	615	227	387,0
Calzado	1.552	47.329	3.192	1.269	4.987,3
Telas y tejidos en general	2.693	181.108	6.274	2.275	4.054,8
Prendas de vestir y calzado para la familia	2.134	114.085	4.972	1.854	3.864,9
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	634	202.245	3.670	2.915	12.083,9
Venta de automotores y accesorios	91	119.978	1.411	1.304	6.786,4
Venta de accesorios	543	82.267	2.259	1.611	5.297,5
FERRETERIA Y ARTICULOS DE PLOMERIA	682	91.977	2.152	1.310	4.129,7
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ART. ELECT. DOMEST.	1.912	229.304	7.681	5.513	20.425,0
Muebles para el hogar	592	52.368	2.010	1.387	4.115,1
Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar	768	29.096	1.615	644	1.206,4
Aparatos eléctricos domésticos y radios	552	147.840	4.056	3.482	15.103,5
COMBUSTIBLES	1.797	109.362	4.922	2.865	5.173,5
Carbón y leña	839	7.002	1.237	213	284,6
Gasolina y otros productos derivados del petróleo	958	102.360	3.865	2.652	4.888,9
OTRAS MERCANCIAS	5.601	343.341	15.404	8.405	20.678,8
Drogas y cosméticos	2.803	183.551	8.358	4.847	10.898,4
Joyerías	695	35.200	1.636	717	2.106,2
Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión	98	13.057	500	387	1.434,6
Librerías y Papelerías	514	34.650	1.799	1.199	3.353,5
Cuero y artículos de cuero, excepto calzado	339	45.644	877	434	1.096,0
Floristerías	258	3.035	544	214	309,5
Otras mercancías n.e.p. u.	894	28.204	1.690	607	1.480,6

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 3. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS Y RENGLONES COMERCIALES

GRUPOS Y RENGLONES	Número de Establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado	Propietarios y Socios activos	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	96.530	182.588	93.181	50.531	31.308	19.223
ALIMENTOS Y BEBIDAS	69.819	108.574	67.468	12.197	8.604	3.593
Abarrotes	49.954	80.945	48.025	7.261	5.092	2.169
Carnicerías	7.747	11.120	7.795	2.093	1.943	150
Frutas, legumbres y tubérculos	7.343	8.291	7.308	124	73	51
Lecherías	1.310	1.904	1.098	496	272	224
Alimentos finos, licores y tabaco	775	2.381	729	1.344	794	550
Panaderías y bizcocherías	834	1.412	671	519	170	349
Otros alimentos	1.856	2.521	1.842	360	260	100
MERCANCIAS EN GENERAL	7.679	20.260	7.591	8.941	3.734	5.207
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	8.406	19.925	8.214	8.385	3.439	4.946
Prendas de vestir y artículos para hombre	1.081	3.067	1.034	1.770	1.216	554
Prendas de vestir y artículos para mujer	651	1.805	649	990	161	829
Prendas de vestir y artículos para niños y bebés	295	615	298	227	43	184
Calzado	1.552	3.192	1.416	1.269	473	796
Telas y tejidos en general	2.693	6.274	2.685	2.275	860	1.415
Prendas de vestir y calzado para la familia	2.134	4.972	2.132	1.854	686	1.168
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	634	3.670	651	2.915	2.429	486
Ventas de automotores y accesorios	91	1.411	104	1.304	1.092	212
Venta de accesorios	543	2.259	547	1.611	1.337	274
FERRETERIA Y ARTICULOS DE PLOMERIA	682	2.152	683	1.310	1.031	279
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ART. ELEC. DOMESTIC.	1.912	7.681	1.707	5.513	3.920	1.593
Muebles para el hogar	592	2.010	484	1.387	889	498
Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar	768	1.615	739	644	390	254
Aparatos eléctricos domésticos y radios	552	4.056	484	3.482	2.641	841
COMBUSTIBLES	1.797	4.922	1.583	2.865	2.691	174
Carbón y leña	839	1.237	791	213	201	12
Gasolina y otros productos derivados del petróleo	958	3.685	792	2.652	2.490	162
OTRAS MERCANCIAS	5.601	15.404	5.284	8.405	5.460	2.945
Drogas y cosméticos	2.803	8.358	2.590	4.847	3.247	1.600
Joyerías	695	1.636	713	717	400	317
Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión	98	500	94	387	231	156
Librerías y papelerías	514	1.799	461	1.199	729	470
Cuero y artículos de cuero, excepto calzado	339	877	336	434	343	91
Floristerías	258	544	257	214	72	142
Otras mercancías, n.e.p.	894	1.690	333	607	438	169

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 3. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS Y RENGLONES COMERCIALES

Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (en miles de pesos)			GRUPOS Y RENGLONES
Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, Sueldos, Comisiones, etc.	Prestaciones Sociales	
Total	Hombres	Mujeres				
38.876	9.137	29.739	118.533,4	109.525,7	9.007,7	TOTAL.
28.909	6.841	22.068	15.699,5	14.969,4	730,1	ALIMENTOS Y BEBIDAS.
25.659	5.556	20.103	8.725,5	8.299,7	425,8	Abarrotes.
1.232	684	548	2.747,2	2.646,0	101,2	Carnicerías.
859	286	573	115,3	114,5	0,8	Frutas, legumbres y tubérculos.
310	59	251	532,2	504,2	28,0	Lecherías.
308	77	231	2.437,7	2.335,2	102,5	Alimentos finos, licores y tabaco.
222	46	176	565,1	536,0	29,1	Panaderías y bizcocherías.
319	133	186	576,5	533,8	42,7	Otros alimentos.
3.728	744	2.984	20.172,5	18.611,8	1.560,7	MERCANCIAS EN GENERAL
3.326	688	2.638	20.170,5	18.844,5	1.326,0	TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.
263	88	175	4.889,5	4.506,5	383,0	Prendas de vestir y artículos para hombre.
166	32	134	1.987,0	1.848,0	139,0	Prendas de vestir y artículos para mujer.
90	16	74	387,0	357,4	29,6	Prendas de vestir y artículos para niños y bebés
507	122	385	4.987,3	4.824,8	162,5	Calzado.
1.314	254	1.060	4.054,8	3.762,6	292,2	Telas y tejidos en general.
986	176	810	3.864,9	3.545,2	319,7	Prendas de vestir y calzado para la familia.
104	43	61	12.083,9	11.028,0	1.055,9	AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.
3	2	1	6.786,4	6.151,1	635,3	Venta de automotores y accesorios.
101	41	60	5.297,5	4.876,9	420,6	Venta de accesorios.
159	54	105	4.129,7	3.773,0	356,7	FERRETERIA Y ARTICULOS DE PLOMERIA.
461	156	305	20.425,0	18.461,6	1.963,4	MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ART. ELEC. DOMESTIC.
139	52	87	4.115,1	3.638,8	476,3	Muebles para el hogar.
232	77	155	1.206,4	1.110,6	95,8	Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar.
90	27	63	15.103,5	13.712,2	1.391,3	Aparatos eléctricos domésticos y radios.
474	146	328	5.173,5	4.814,6	358,9	COMBUSTIBLES.
233	75	158	284,6	268,6	16,0	Carbón y leña.
241	71	170	4.888,9	4.546,0	342,9	Gasolina y otros productos derivados del petróleo.
1.715	465	1.250	20.678,8	19.022,8	1.656,0	OTRAS MERCANCIAS.
921	222	699	10.898,4	9.995,3	903,1	Drogas y cosméticos.
206	54	152	2.106,2	1.973,2	133,0	Joyerías.
19	7	12	1.434,6	1.291,0	143,6	Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión.
139	35	104	3.353,5	3.112,2	241,3	Librerías y papelerías.
107	43	64	1.096,0	998,6	97,4	Cueros y artículos de cuero, excepto calzado.
73	10	63	309,5	279,7	29,8	Floristerías.
250	94	156	1.480,6	1.372,8	107,8	Otras mercancías n. e. p.

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 4. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS Y RENGLONES COMERCIALES

(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y Remuneraciones pagadas en todo el año)

GRUPOS Y RENGLONES	TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS					
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago	Personal remunerado	Remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL	96.530	3.323.852	93.181	38.876	50.531	118.533,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS	69.819	1.443.391	67.468	28.909	12.197	15.699,5
Abarrotes	49.954	859.648	48.025	25.659	7.261	8.725,5
Carnicerías	7.747	372.240	7.795	1.232	2.093	2.747,2
Frutas, legumbres y tubérculos	7.343	53.615	7.308	859	124	115,3
Lecherías	1.310	29.323	1.098	310	496	532,2
Alimentos finos, licorés y tabaco	775	77.959	729	308	1.344	2.437,7
Panaderías y bizcocherías	834	15.851	671	222	519	565,1
Otros alimentos	1.856	34.755	1.842	319	360	576,5
MERCANCIAS EN GENERAL	7.679	423.101	7.591	3.728	8.941	20.172,5
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	8.406	481.131	8.214	3.326	8.385	20.170,5
Prendas de vestir y artículos para hombre	1.081	92.637	1.034	263	1.770	4.889,5
Prendas de vestir y artículos para mujer	651	35.868	649	166	990	1.987,0
Prendas de vestir y artículos para niños y bebés	295	10.104	298	90	227	387,0
Calzado	1.552	47.329	1.416	507	1.269	4.987,3
Telas y tejidos en general	2.693	181.108	2.685	1.314	2.275	4.054,8
Prendas de vestir y calzado para la familia	2.134	114.085	2.132	986	1.854	3.864,9
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	634	202.245	641	104	2.915	12.083,9
Venta de automotores y accesorios	91	119.978	104	3	1.304	6.786,4
Ventas de accesorios	543	82.267	547	101	1.611	5.297,5
FERRETERIA Y ARTICULOS DE PLOMERIA	682	91.977	683	159	1.310	4.129,7
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ART. ELECT. DOMESTIC	1.912	229.304	1.707	461	5.513	20.425,0
Muebles para el hogar	592	52.368	484	139	1.387	4.115,1
Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar	768	29.096	739	232	644	1.206,4
Aparatos eléctricos domésticos y radios	552	147.840	484	90	3.482	15.103,5
COMBUSTIBLES	1.797	109.362	1.583	474	2.865	5.173,5
Carbón y leña	839	7.002	791	233	213	284,6
Gasolina y otros productos derivados del petróleo	958	102.360	792	241	2.652	4.888,9
OTRAS MERCANCIAS	5.601	343.341	5.284	1.715	8.405	20.678,8
Drogas y cosméticos	2.803	183.551	2.590	921	4.847	10.898,4
Joyerías	695	35.200	713	206	717	2.106,2
Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión	98	13.057	94	19	387	1.434,6
Librerías y papelerías	514	34.650	461	139	1.199	3.353,5
Cuero y artículos de cuero, excepto calzado	339	45.644	336	107	434	1.096,0
Floristerías	258	3.035	257	73	214	309,5
Otras mercancías, n. e. p.	894	28.204	833	250	607	1.480,6

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 4. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS Y RENGLONES COMERCIALES.
 (Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y Remuneraciones pagadas en todo el año)

Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado				GRUPOS Y RENGLONES
Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago	
18.561	2229385	16.599	4.688	77.969	1,094,467	76.582	34.188	TOTAL
7.628	596,458	6.584	2.154	62.191	846,933	60.884	26.755	ALIMENTOS Y BEBIDAS.
4.783	371,314	4.237	1.642	45.171	488,334	43.788	24.017	Abarrotes
1.569	115,930	1.456	240	6.178	256,310	6.339	992	Carnicerías.
96	2,264	79	14	7.247	51,351	7.229	845	Frutas, legumbres y tubérculos.
306	12,249	165	55	1.004	17,074	933	255	Lecherías.
447	68,354	400	123	328	9,605	329	185	Alimentos finos, licores y tabaco.
271	11,416	118	51	563	4,435	553	171	Panaderías y bizcocherías.
156	14,931	129	29	1.700	19,824	1.713	290	Otros alimentos.
1.974	337,900	1.922	637	5.705	85,201	5.669	3.091	MERCANCIAS EN GENERAL.
3.436	389,342	3.249	892	4.970	91,789	4.965	2.434	TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.
568	84,261	519	81	513	8,376	515	182	Prendas de vestir y artículos para hombre.
323	32,198	309	64	328	3,670	340	102	Prendas de vestir y artículos para mujer.
103	8,246	103	20	192	1,858	195	70	Prendas de vestir y artículos para niños y bebés.
689	36,096	578	171	863	11,233	838	336	Calzado.
146	139,777	932	309	2,547	41,331	1.753	1.005	Telas y tejidos en general.
1.607	88,764	808	247	527	25,321	1.324	739	Prendas de vestir y calzado para la familia.
511	199,490	515	63	123	2,755	136	41	AUTOMOTORES Y ACCESORIOS
87	119,606	99	3	4	372	5	-	Venta de automotores y accesorios.
424	79,884	416	60	119	2,383	131	41	Venta de accesorios.
398	83,327	397	61	284	8,650	286	98	FERRETERIA Y ARTICULOS DE PLOMERIA.
1.056	218,148	854	163	856	11,155	853	298	MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ARTIC. ELEC. DOMESTIC.
363	48,697	250	60	229	3,671	234	79	Muebles para el hogar.
245	24,361	222	52	523	4,735	517	180	Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar.
448	145,091	382	51	104	2,749	102	39	Aparatos eléctricos domésticos y radios.
728	101,612	560	124	1.069	7,750	1.023	350	COMBUSTIBLES.
124	3,387	97	32	715	3,615	694	201	Carbón y leña.
604	98,225	463	92	354	4,135	329	149	Gasolina y otros productos derivados del petróleo.
2.830	303,107	2.518	594	2.771	40,234	2.766	1.121	OTRAS MERCANCIAS.
1.588	162,859	1.377	333	1,215	20,692	1.213	588	Drogas y cosméticos.
334	28,972	341	77	361	6,228	372	129	Joyerías.
84	12,925	81	15	14	132	13	4	Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión.
292	32,326	242	51	222	2,324	219	88	Librerías y papelerías.
186	42,481	183	51	153	3,163	153	56	Cuero y artículos de cuero, excepto calzado.
80	2,040	78	22	178	995	179	51	Floristerías.
266	21,504	216	45	628	6,700	617	205	Otras mercancías, n.e.p.

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

CUADRO 5. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

GRUPOS COMERCIALES Y ESCALA DE VENTAS	Nº de Estable- cimientos	Ventas (en mil- les de pesos)	Personal Ocupado (en la semana del 15 de noviembre)					Existencias de mercancías (en miles de pesos)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago	Personal remune- rado	Remune- raciones (en miles de pesos)	Dic. 1954	Dic. 1953
TOTAL	96.530	3.323.852	182.588	93.181	38.876	50.531	118.533,4	648.957	702.839
ALIMENTOS Y BEBIDAS	69.819	1.443.391	108.574	67.468	28.909	12.197	15.699,5	162.244	116.899
Menores de \$ 5.000	26.066	65.772	35.377	24.790	10.009	578	260,3	15.082	9.149
5.000 a 24.999	30.329	356.050	45.999	29.358	13.772	2.869	2.141,4	28.699	31.446
25.000 a 49.999	7.609	263.950	13.036	7.471	3.121	2.444	2.390,0	24.387	19.367
50.000 a 99.999	3.662	249.092	7.290	3.646	1.347	2.297	2.919,8	24.374	17.513
100.000 a 249.999	1.639	239.374	4.209	1.640	491	2.078	3.450,3	19.025	16.650
250.000 a 499.999	354	118.863	1.533	371	130	1.032	2.142,2	16.246	10.619
500.000 a 999.999	116	75.376	707	137	32	538	1.236,1	19.538	6.866
1.000.000 a 2.499.999	34	44.114	333	41	6	286	852,6	13.835	3.634
2.500.000 y más	10	30.800	90	14	1	75	306,8	1.058	1.655
MERCANCIAS EN GENERAL	7.679	423.101	20.260	7.591	3.728	8.941	20.172,5	107.511	137.111
Menores de \$ 5.000	2.158	5.122	2.881	2.038	759	84	42,9	1.559	2.677
5.000 a 24.999	3.081	37.730	5.239	3.019	1.688	532	437,6	11.938	20.503
25.000 a 49.999	1.105	39.020	2.469	1.116	709	644	807,6	12.853	15.782
50.000 a 99.999	629	43.907	1.698	632	355	711	1.037,7	14.714	17.066
100.000 a 249.999	461	70.286	1.863	503	175	1.185	2.381,9	21.931	24.786
250.000 a 499.999	139	46.640	1.044	149	36	859	2.126,9	11.874	14.059
500.000 a 999.999	52	36.953	1.003	69	4	930	1.978,5	7.444	9.092
1.000.000 a 2.499.999	35	53.218	1.527	37	2	1.488	3.793,1	13.236	14.302
2.500.000 y más	19	90.225	2.536	28	-	2.508	7.566,3	11.962	18.844
TELAS, PREND. DE VESTIR Y CALZADO	8.406	481.131	19.925	8.214	3.326	8.385	20.170,5	147.562	180.551
Menores de \$ 5.000	1.580	4.710	2.158	1.507	483	168	117,6	1.634	2.975
5.000 a 24.999	3.093	40.274	5.244	2.943	1.348	953	883,1	14.413	19.896
25.000 a 49.999	1.443	52.107	3.154	1.410	695	1.049	1.780,3	19.072	23.075
50.000 a 99.999	1.107	78.161	3.123	1.093	470	1.560	2.382,1	29.584	33.919
100.000 a 249.999	846	132.133	3.529	880	269	2.380	7.890,5	42.776	51.253
250.000 a 499.999	228	78.197	1.474	239	52	1.183	3.507,9	21.926	26.370
500.000 a 999.999	85	54.515	869	105	6	758	2.388,5	11.639	13.480
1.000.000 a 2.499.999	20	27.294	299	29	3	267	855,1	5.020	7.683
2.500.000 y más	4	13.740	75	8	-	67	365,4	1.498	1.900
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.	634	202.245	3.670	651	104	2.915	12.083,9	41.687	47.599
Menores de \$ 5.000	43	100	62	40	7	15	10,0	22	181
5.000 a 24.999	129	1.673	260	132	33	95	120,6	2.786	1.275
25.000 a 49.999	83	3.110	215	82	15	118	212,1	1.179	2.029
50.000 a 99.999	96	7.156	342	91	13	238	1.177,6	2.458	3.668
100.000 a 249.999	134	21.365	637	136	23	478	1.377,3	7.272	9.255
250.000 a 499.999	59	20.866	368	70	6	292	966,0	4.075	5.525
500.000 a 999.999	42	29.879	439	41	7	391	1.802,9	6.068	6.802
1.000.000 a 2.499.999	36	55.477	734	41	-	693	3.585,3	9.589	11.047
2.500.000 y más	12	62.619	613	18	-	595	2.832,1	8.238	7.817

(Continúa)

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

CUADRO 5. -NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE
 MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES
 (Conclusión)

GRUPOS COMERCIALES Y ESCALA DE VENTAS	Nº de Estableci- mientos	Ventas (en mi- les de pesos)	Personal Ocupado (en la semana del 15 de noviembre)					Existencias de mercancías (en miles de pesos)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago	Personal remune- rado	Remune- raciones (en miles de pesos)	Dic. 1954	Dic. 1953
FERRETERIA Y ARTS. DE PLOMERIA..	682	91.977	2.152	683	159	1.310	4.129,7	26.828	32.416
Menores de \$ 5.000	123	321	160	122	26	12	22,1	66	225
5.000 a 24.999	150	2.013	243	143	41	59	84,5	714	988
25.000 a 49.999	88	3.039	189	81	26	82	202,0	1.241	1.607
50.000 a 99.999	85	6.176	238	80	24	134	332,2	2.412	3.037
100.000 a 249.999	143	22.716	567	148	33	386	865,2	7.780	8.694
250.000 a 499.999	59	20.823	348	63	9	276	990,4	5.728	7.676
500.000 a 999.999	21	14.009	214	28	-	186	446,1	4.311	5.170
1.000.000 a 2.499.999	10	14.131	177	15	-	162	745,5	2.916	3.361
2.500.000 y más	3	8.749	16	3	-	13	441,7	1.660	1.658
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE' Y AR - TICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS	1.912	229.304	7.681	1.707	461	5.513	20.425,0	53.888	66.459
Menores de \$ 5.000	407	1.005	551	385	107	59	39,8	142	420
5.000 a 24.999	551	6.623	940	506	150	284	318,6	1.051	1.858
25.000 a 49.999	276	10.134	677	239	74	364	520,6	1.090	3.201
50.000 a 99.999	215	15.395	671	185	49	437	820,1	3.911	5.838
100.000 a 249.999	253	40.917	1.164	224	48	892	2.335,4	9.231	12.059
250.000 a 499.999	118	41.359	1.059	94	19	946	3.485,1	9.763	10.643
500.000 a 999.999	55	40.435	817	36	-	781	3.746,8	9.123	11.692
1.000.000 a 2.499.999	28	39.781	733	34	14	685	3.457,9	8.720	11.196
2.500.000 y más	9	33.655	1.069	4	-	1.065	5.700,7	9.857	9.552
COMBUSTIBLES	1.797	109.362	4.922	1.583	474	2.865	5.173,5	5.236	7.819
Menores de \$ 5.000	742	1.414	935	674	201	60	25,1	31	68
5.000 a 24.999	482	5.689	836	441	146	249	259,2	285	434
25.000 a 49.999	148	5.371	426	124	62	240	281,3	323	445
50.000 a 99.999	134	9.535	479	107	35	337	445,0	509	606
100.000 a 249.999	168	28.171	914	128	16	770	1.371,7	1.674	2.223
250.000 a 499.999	85	29.481	829	72	13	744	1.505,9	1.448	1.808
500.000 a 999.999	32	21.806	369	30	1	338	959,9	659	1.912
1.000.000 a 2.499.999	6	7.895	134	7	-	127	325,4	307	323
OTRAS MER C ANCIAS	5.601	343.341	15.404	5.284	1.715	8.405	20.678,8	104.001	113.985
Menores de \$ 5.000	1.170	3.038	1.585	1.092	337	156	93,9	6.938	1.692
5.000 a 24.999	1.941	24.854	3.398	1.829	692	877	1.043,1	7.846	10.996
25.000 a 49.999	878	31.412	2.136	814	290	1.032	1.584,5	10.337	13.353
50.000 a 99.999	738	51.185	2.419	720	257	1.442	2.708,8	17.228	19.779
100.000 a 249.999	612	95.937	3.043	567	109	2.367	6.080,1	28.633	33.007
250.000 a 499.999	184	65.014	1.466	169	23	1.274	3.780,7	15.329	17.178
500.000 a 999.999	57	38.034	752	66	7	679	2.510,3	9.597	10.064
1.000.000 a 2.499.999	19	28.292	581	19	-	562	2.848,8	7.914	7.707
2.500.000 y más	2	5.575	24	8	-	16	28,6	179	209

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 6. -NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

GRUPOS COMERCIALES	Totales		Personas naturales	
	Número de Es- tablecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de Es- tablecimientos	Ventas (en miles de pesos)
TOTAL	96.530	3.323.852	89.325	2.151.090
Alimentos y bebidas	69.819	1.443.391	66.670	1.202.840
Mercancías en general	7.679	423.101	6.872	221.195
Telas, prendas de vestir y calzado	8.406	481.131	7.286	308.097
Automotores y accesorios	634	202.245	365	42.866
Ferretería y artículos de plomería	682	91.977	503	48.556
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos ..	1.912	229.304	1.451	69.955
Combustibles	1.797	109.362	1.576	68.279
Otras mercancías	5.601	343.341	4.602	189.302

GRUPOS COMERCIALES	Sociedades Limitadas		Sociedades Anónimas		Otras Formas	
	Número de Estableci- mientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de Estableci- mientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de Estableci- mientos	Ventas (en miles de pesos)
TOTAL	2.512	734.113	274	135.328	4.419	303.321
Alimentos y bebidas	399	88.041	48	14.944	2.702	137.566
Mercancías en general	296	142.656	13	17.224	498	42.026
Telas, prendas de vestir y calzado	520	116.403	13	2.409	587	54.222
Automotores y accesorios	230	141.582	3	4.687	36	13.110
Ferretería y artículos de plomería	125	35.654	1	1.700	53	6.067
Muebles, vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos ..	270	86.762	87	59.668	104	12.919
Combustibles	110	25.492	24	8.272	87	7.319
Otras mercancías	562	97.523	85	26.424	352	30.092

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 7. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS Y RENGLONES
 COMERCIALES

GRUPOS Y RENGLONES	Total		Al Contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de establecimientos	Ventas al contado (en miles de pesos)	Ventas a crédito (en miles de pesos)
TOTAL	96.530	3323852	80.790	1694356	15.740	1031974	597.022
ALIMENTOS Y BEBIDAS	69.819	1443391	60.678	951.676	9.141	361.457	130.258
Abarrotes	49.954	859.648	43.032	539.312	6.922	235.688	84.648
Carnicerías	7.747	372.240	6.186	264.737	1.561	82.561	24.942
Frutas, legumbres y tubérculos	7.343	53.615	7.159	50.200	184	2.469	946
Lecherías	1.310	29.323	1.137	22.941	173	4.341	2.041
Alimentos finos, licores y tabaco	775	77.959	583	35.423	192	31.692	10.844
Panaderías y bizcocherías	834	15.851	809	14.592	25	972	287
Otros alimentos	1.856	34.755	1.772	24.471	84	3.734	6.550
MERCANCIAS EN GENERAL	7.679	423.101	6.052	192.847	1.627	150.446	79.808
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	8.406	481.131	6.454	246.569	1.952	163.968	70.594
Prendas de vestir y artículos para hombre	1.081	92.637	758	39.168	323	35.730	17.739
Prendas de vestir y artículos para mujer	651	35.868	509	18.461	142	12.861	4.366
Prendas de vestir y artículos para niños y bebés	295	10.104	266	5.331	29	2.014	2.759
Calzado	1.552	47.329	1.368	34.328	184	10.494	2.507
Telas y tejidos en general	2.693	181.108	1.936	85.079	757	67.689	28.340
Prendas de vestir y calzado para la familia	2.134	114.085	1.617	64.022	517	35.180	14.883
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	634	202.245	254	18.397	380	78.386	105.462
Venta de automotores y accesorios	91	119.978	8	1.135	83	43.164	75.679
Venta de accesorios	543	82.267	246	17.262	297	35.222	29.783
FERRETERIA Y ARTICULOS DE PLOMERIA	682	91.977	450	39.754	232	30.688	21.535
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ART. ELEC. DOMESTIC.	1.912	229.304	1.224	41.477	688	74.680	113.147
Muebles para el hogar	592	52.368	345	11.272	247	16.617	24.479
Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar	768	29.096	676	15.478	92	9.405	4.213
Aparatos eléctricos domésticos y radios	552	147.840	203	14.727	349	48.658	84.455
COMBUSTIBLES	1.797	109.362	1.444	48.323	353	41.332	19.707
Carbón y leña	839	7.002	780	5.188	59	1.204	610
Gasolina y otros productos derivados del petróleo	958	102.360	664	43.135	294	40.128	19.097
OTRAS MERCANCIAS	5.601	343.341	4.234	155.813	1.367	131.017	56.511
Drogas y cosméticos	2.803	183.551	2.015	91.734	788	68.794	23.023
Joyerías	695	35.200	528	17.286	167	13.357	4.557
Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión	98	13.057	58	4.026	40	6.436	2.595
Librerías y papelerías	514	34.650	384	12.889	130	12.171	9.590
Cuero y artículos de cuero, excepto calzado	339	45.644	225	11.848	114	23.324	10.472
Floristerías	258	3.035	241	2.459	17	352	224
Otras mercancías	894	28.204	783	15.571	111	6.583	6.050

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 9. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL, REMUNERACIONES Y PROPIEDAD O CAPITAL POR GRUPOS COMERCIALES Y FORMA JURIDICA

GRUPOS COMERCIALES Y FORMA JURIDICA	Número de estable- cimientos	Ventas, en (miles de pesos)	Total de perso- nal ocu- pado	Total de remu- neraciones (en miles de pesos)	Propiedad o Capital		
					Colom- biano	Extran- jero	Mixto
TOTAL	96.530	3.323.52	182.588	118.533,4	94.859	1.580	91
ALIMENTOS Y BEBIDAS	69.819	1.443.391	108.574	15.699,5	69.340	455	24
Personas naturales	66.670	1.202.840	100.701	10.589,3	66.264	402	4
Sociedades limitadas	399	88.041	1.648	2.450,2	358	28	13
Sociedades anónimas	48	14.944	287	599,2	46	1	1
Otras formas	2.702	137.566	5.938	2.060,8	2.672	24	6
MERCANCIAS EN GENERAL	7.679	423.101	20.260	20.172,5	7.420	248	11
Personas naturales	6.872	221.195	13.256	5.356,9	6.661	208	3
Sociedades limitadas	296	142.656	4.709	10.484,8	275	16	5
Sociedades anónimas	13	17.224	689	2.857,0	12	1	-
Otras formas	498	42.026	1.606	1.473,8	472	23	3
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	8.406	481.131	19.925	20.170,5	7.746	639	21
Personas naturales	7.286	308.097	15.254	8.377,2	6.724	558	4
Sociedades limitadas	520	116.403	2.783	9.941,4	463	46	11
Sociedades anónimas	13	2.409	50	135,7	13	-	-
Otras formas	587	54.222	1.838	1.716,2	546	35	6
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	634	202.245	3.670	12.083,9	615	14	5
Personas naturales	365	42.866	1.179	2.552,3	355	9	1
Sociedades limitadas	230	141.582	2.254	8.591,4	222	4	4
Sociedades anónimas	3	4.687	32	183,9	3	-	-
Otras formas	36	13.110	205	756,3	35	1	-
FERRETERIA Y ARTICULOS DE PLOMERIA	682	91.977	2.152	4.129,7	668	10	4
Personas naturales	503	48.556	1.246	1.454,3	496	7	-
Sociedades limitadas	125	35.654	736	2.367,7	121	2	2
Sociedades anónimas	1	1.700	12	108,2	1	-	-
Otras formas	53	6.067	158	199,5	50	1	2
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ARTICULOS ELEC- TRICOS DOMESTICOS	1.912	229.304	7.681	20.425,0	1.810	94	8
Personas naturales	1.451	69.955	3.260	3.202,3	1.413	37	1
Sociedades limitadas	270	86.762	1.980	6.854,5	257	9	4
Sociedades anónimas	87	59.668	2.031	9.544,6	44	43	-
Otras formas	104	12.919	410	823,6	96	5	3
COMBUSTIBLES	1.797	109.362	4.922	5.173,5	1.779	12	6
Personas naturales	1.576	68.279	3.586	2.943,5	1.567	8	1
Sociedades limitadas	110	25.492	740	1.339,7	104	3	3
Sociedades anónimas	24	8.272	280	608,2	23	-	1
Otras formas	87	7.319	316	282,1	85	1	1
OTRAS MERCANCIAS	5.601	343.341	15.404	20.678,8	5.481	108	12
Personas naturales	4.602	189.302	10.164	8.331,3	4.518	83	1
Sociedades limitadas	562	97.523	3.076	7.692,8	537	16	9
Sociedades anónimas	85	26.424	881	3.023,1	84	1	-
Otras formas	352	30.092	1.283	1.631,6	342	8	2

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 10. - INVERSIONES EN MAQUINARIA Y CONSTRUCCIONES POR DEPARTAMENTOS SEGUN GRUPOS COMERCIALES
(Cifras en miles de pesos)

SECCIONES DEL PAIS Y CLASE DE INVERSIONES	Total	Alimentos y bebidas	Mercan- cias en general	Telas,pre- das de ves- tir y calza- do	Automoto- res y ac- cesorios	Ferretería y artículos de plome- ría	Muebles vajillas y artículos p. el hogar	Combusti- bles	Otras mer- cancías
TOTAL NACIONAL	19.245	8.532	4.063	961	837	1.002	951	1.499	1.400
MAQUINARIA	12.173	7.344	928	600	396	293	496	977	1.139
CONSTRUCCION	7.072	1.188	3.135	361	441	709	455	522	261
ANTIOQUIA	2.779	677	685	139	311	108	550	165	144
Maquinaria	1.438	584	292	122	72	23	107	114	124
Construcción	1.341	93	393	17	239	85	443	51	20
ATLANTICO	1.319	973	19	25	12	4	71	93	102
Maquinaria	1.160	957	18	25	12	3	71	17	57
Construcción	139	16	1	-	-	1	-	76	45
BOLIVAR	933	653	102	7	90	-	6	51	24
Maquinaria	732	601	80	7	9	-	6	17	12
Construcción	201	52	22	-	81	-	-	34	12
BOYACA	375	95	24	25	35	39	6	117	34
Maquinaria	242	51	5	9	35	39	6	80	17
Construcción	133	44	19	16	-	-	-	37	17
CALDAS	1.250	549	151	189	37	42	77	81	124
Maquinaria	853	360	103	88	30	42	65	81	84
Construcción	397	189	48	101	7	-	12	-	40
CAUCA	202	138	12	11	3	9	3	9	17
Maquinaria	190	126	12	11	3	9	3	9	17
Construcción	12	12	-	-	-	-	-	-	-
CORDOBA	340	104	53	24	74	3	2	64	16
Maquinaria	250	84	43	14	74	3	2	21	9
Construcción	90	20	10	10	-	-	-	43	7
CUNDINAMARCA	4.852	888	2.568	127	40	469	115	236	409
Maquinaria	1.581	670	43	126	39	57	115	137	394
Construcción	3.271	218	2.525	1	1	412	-	99	15
CHOCO	57	42	14	-	-	-	-	-	1
Maquinaria	9	8	-	-	-	-	-	-	1
Construcción	48	34	14	-	-	-	-	-	-
HUILA	196	98	1	9	33	5	4	10	36
Maquinaria	182	84	1	9	33	5	4	10	36
Construcción	14	14	-	-	-	-	-	-	-
MAGDALENA	1.380	1.081	61	43	6	3	5	157	24
Maquinaria	1.249	1.034	25	5	6	3	5	152	19
Construcción	131	47	36	38	-	-	-	5	5
NARIÑO	164	75	21	4	15	4	-	44	1
Maquinaria	85	42	12	4	-	4	-	22	1
Construcción	79	33	9	-	15	-	-	22	-
NORTE DE SANTANDER	193	33	18	39	66	-	1	25	11
Maquinaria	80	15	14	19	6	-	1	14	11
Construcción	113	18	4	20	60	-	-	11	-
SANTANDER	945	588	85	13	11	18	14	102	114
Maquinaria	847	508	85	13	11	13	14	89	114
Construcción	98	80	-	-	-	5	-	13	-

(Continúa)

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 10. - INVERSIONES EN MAQUINARIA Y CONSTRUCCIONES POR DEPARTAMENTOS SEGUN GRUPOS COMERCIALES
(Cifras en miles de pesos)

(Conclusión)

SECCIONES DEL PAIS Y CLASE DE INVERSIONES	Total	Alimentos y bebidas	Mercan- cías en general	Telas, pre- das de ves- tir y cal- zado	Automoto- res y ac- cesorios	Ferrete- rías y ar- tículos de plomera	Muebles, vajillas y artículos p. el hogar	Combusti- bles	Otras mercan- cías
TOLIMA	1.069	538	76	177	1	25	30	101	121
Maquinaria	887	505	71	77	1	25	30	77	101
Construcción	182	33	5	100	-	-	-	24	20
VALLE DEL CAUCA	2.741	1.779	97	120	102	269	67	165	142
Maquinaria	2.147	1.574	82	66	64	64	67	99	131
Construcción	594	205	15	54	38	205	-	66	11
TERRITORIOS NACIONALES . .	470	221	76	9	1	4	-	79	80
Maquinaria	241	141	42	5	1	3	-	38	11
Construcción	229	80	34	4	-	1	-	41	69

Cuadro 11. - AUTOMOTORES SEGUN CAPACIDAD, POR DEPARTAMENTOS Y GRUPOS COMERCIALES

SECCIONES DEL PAIS Y CAPACIDAD DE LOS AUTOMOTORES	Total	Alimentos y bebidas	Mercan- cías en general	Telas, pre- das de ves- tir y calza- do	Automoto- res y ac- cesorios	Ferrete- rías y ar- tículos de plomera	Muebles, vajillas y artículos p. el hogar	Combusti- bles	Otras mercan- cías
NUMERO DE AUTOMOTORES	2.480	621	251	130	249	291	369	314	255
Menos de 1½ Ton	1.756	395	176	117	213	171	326	131	227
1½ y más	724	226	75	13	36	120	43	183	28
ANTIOQUIA									
Número de automóviles . .	227	29	21	4	43	55	35	25	15
Menos de 1½ Ton	143	11	16	4	42	18	33	6	13
1½ y más	84	18	5	-	1	37	2	19	2
ATLANTICO									
Número de automóviles . .	214	56	18	7	12	22	47	20	32
Menos de 1½ Ton	186	51	11	7	12	19	43	12	31
1½ y más	28	5	7	-	-	3	4	8	1
BOLIVAR									
Número de automóviles . .	90	18	15	3	6	3	12	18	15
Menos de 1½ Ton	59	10	8	3	5	3	11	4	15
1½ y más	31	8	7	-	1	-	1	14	-
BOYACA									
Número de automóviles . .	82	25	3	8	7	8	6	16	9
Menos de 1½ Ton	45	8	1	7	4	7	6	3	9
1½ y más	37	17	2	1	3	1	-	13	-
CALDAS									
Número de automóviles . .	264	74	16	16	25	22	39	35	37
Menos de 1½ Ton	190	42	13	15	19	16	37	16	32
1½ y más	74	32	3	1	6	6	2	19	5
CAUCA									
Número de automóviles . .	32	9	4	2	4	5	3	2	3
Menos de 1½ Ton	24	6	3	1	4	5	2	1	2
1½ y más	8	3	1	1	-	-	1	1	1

(Continúa)

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 11. - AUTOMOTORES SEGUN CAPACIDAD, POR DEPARTAMENTOS Y GRUPOS COMERCIALES

(Conclusión)									
SECCIONES DEL PAIS Y CAPACIDAD DE LOS AUTOMOTORES	Total	Alimentos y bebidas	Mercan- cias en general	Telas, prendas de vestir y calzado	Automoto- res y ac- cesorios	Ferrete- ría y artí- culos de plomaría	Muebles, vajillas y artículos para el hogar	Combus- tibles	Otras mercan- cias
CORDOBA									
Número de automotores . .	46	11	9	3	11	4	1	5	2
Menos de 1½ Ton.	17	5	3	2	3	2	1	-	1
1½ y más	29	6	6	1	8	2	-	5	1
CUNDINAMARCA									
Número de automotores . .	595	141	75	29	51	68	111	57	63
Menos de 1½ Ton.	457	106	64	27	49	42	88	27	54
1½ y más	138	35	11	2	2	26	23	30	9
CHOCO									
Número de automotores . .	5	5	-	-	-	-	-	-	-
Menos de 1½ Ton.	3	3	-	-	-	-	-	-	-
1½ y más	2	2	-	-	-	-	-	-	-
HUILA									
Número de automotores . .	49	12	2	4	11	7	8	-	5
Menos de 1½ Ton.	33	6	1	4	9	1	7	-	5
1½ y más	16	6	1	-	2	6	1	-	-
MAGDALENA									
Número de automotores . .	41	12	6	3	1	4	2	8	5
Menos de 1½ Ton.	20	5	3	3	1	1	1	3	3
1½ y más	21	7	3	-	-	3	1	5	2
NARIÑO									
Número de automotores . .	59	15	11	10	4	1	6	8	4
Menos de 1½ Ton.	32	7	5	5	3	1	4	3	4
1½ y más	27	8	6	5	1	-	2	5	-
NORTE DE SANTANDER									
Número de automotores . .	91	24	17	2	11	6	8	9	14
Menos de 1½ Ton.	60	12	8	2	10	4	7	3	14
1½ y más	31	12	9	-	1	2	1	6	-
SANTANDER									
Número de automotores . .	177	52	11	7	17	23	17	33	17
Menos de 1½ Ton.	112	32	7	7	14	10	16	10	16
1½ y más	65	20	4	-	3	13	1	23	1
TOLIMA									
Número de automotores . .	100	20	18	6	7	5	19	18	7
Menos de 1½ Ton.	72	9	14	5	5	5	19	8	7
1½ y más	28	11	4	1	2	-	-	10	-
VALLE DEL CAUCA									
Número de automotores . .	375	107	20	23	37	54	53	57	24
Menos de 1½ Ton.	288	79	17	22	31	36	49	34	20
1½ y más	87	28	3	1	6	18	4	23	4
TERRITORIOS NACIONALES									
Número de automotores . .	33	11	5	3	2	4	2	3	3
Menos de 1½ Ton.	15	3	2	3	2	1	2	1	1
1½ y más	18	8	3	-	-	3	-	2	2

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS Y RENGLONES COMERCIALES

(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y Remuneraciones pagadas en todo el año)

GRUPOS Y RENGLONES	Número de establecimientos.	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL	7.588	4.502.031	39.282	30.806	134.457,2
ALIMENTOS Y BEBIDAS	4.070	2.537.531	13.133	8.797	27.555,1
Abarrotes	1.182	594.399	4.167	2.410	6.120,5
Carnicerías	41	26.853	123	76	266,3
Frutas, legumbres y tubérculos	679	83.955	2.357	1.543	2.802,5
Lecherías	39	11.949	216	168	216,8
Alimentos finos, licores y tabaco	104	58.218	634	507	1.595,9
Panaderías y bizcocherías	20	992	69	36	39,0
Café	676	1.250.867	2.313	1.464	3.985,0
Cervezas, licores y gaseosas	931	355.668	2.268	1.966	9.506,4
Otros alimentos	398	154.630	986	627	3.022,7
MERCANCIAS EN GENERAL	330	272.799	3.193	2.662	12.098,8
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	471	414.123	3.449	2.861	14.392,1
Prendas de vestir y artículos para hombre	49	31.753	376	315	1.348,4
Prendas de vestir y artículos para mujer	16	6.931	121	97	373,3
Prendas de vestir y artículos para niños y bebés	5	889	27	19	65,7
Calzado	84	16.038	313	216	684,4
Telas y tejidos en general	254	321.222	2.139	1.831	10.610,4
Prendas de vestir y calzado para la familia	63	37.290	473	383	1.309,9
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	148	374.185	3.247	3.077	16.949,6
Venta de automotores y accesorios	93	344.352	2.622	2.528	14.644,5
Venta de accesorios	55	29.833	625	549	2.305,1
MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COM. Y AGRICOLA	590	227.933	4.502	4.020	22.549,7
Maquinaria y equipo industrial, excepto maquinaria eléctrica	44	14.314	441	403	2.081,9
Maquinaria y equipo eléctrico industrial	56	36.709	637	573	3.171,5
Herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas	338	110.456	1.628	1.381	5.943,5
Muebles y equipos para Restaurantes, Bares y Hoteles	25	10.559	154	125	880,4
Muebles y equipos para profesionales	108	49.705	1.512	1.428	9.942,9
Otra maquinaria	19	6.190	130	110	529,5
FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION	1.351	290.713	5.315	3.645	13.253,6
Ferretería y artículos de plomería	125	103.034	1.108	947	4.647,9
Madera	422	30.323	1.226	677	1.426,9
Pinturas, vidrios y papel de coladura	176	33.794	774	558	2.126,0
Ladrillos, tejas y baldosas	114	11.619	323	185	328,0
Artículos eléctricos para construcción	99	14.805	437	317	1.195,5
Otros artículos para construcción	415	97.138	1.447	961	3.529,3
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ART. ELEC. DOMESTICOS	145	78.935	1.339	1.179	5.821,8
Muebles para el hogar	20	4.791	133	110	378,9
Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar	55	21.530	345	277	371,2
Aparatos eléctricos domésticos y radios	70	52.614	861	792	4.571,7
COMBUSTIBLES	51	55.738	689	628	2.923,4
Carbón y leña	23	2.841	65	31	127,2
Gasolina y otros productos derivados del petróleo	28	52.897	624	597	2.796,2
OTRAS MERCANCIAS	432	250.074	4.415	3.937	18.913,1
Drogas y cosméticos	172	125.011	2.296	2.143	11.360,2
Joyerías	34	11.215	136	84	533,7
Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión	7	8.237	97	91	532,5
Librerías y papelerías	64	42.837	1.209	1.143	4.386,8
Cuero y artículos de cuero, excepto calzado	48	29.437	263	207	971,9
Otras mercancías n.e.p.	107	33.287	409	269	1.128,0

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 3. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS Y
 RENGLONES COMERCIALES

GRUPOS Y RENGLONES	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre								Remuneraciones pagadas en todo el año (en miles de pesos)		
		Total de personal ocupado	Propietarios y Socios - Activos	Trabajadores remunerados			Trabajadores sin remuneración			TOTAL	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
				Total	Hom-bres	Muje-res	Total	Hom-bres	Muje-res			
TOTAL	7.588	39.282	7.112	30.806	24.186	6.620	1.364	544	820	134.457,3	121.246,3	13.210,9
ALIMENTOS Y BEBIDAS	4.070	13.133	3.554	8.797	7.365	1.432	782	325	457	27.555,1	25.108,6	2.446,5
Abarrotes	1.182	4.167	1.363	2.410	1.978	432	394	144	250	6.120,5	5.521,0	599,5
Carnicerías	41	123	40	76	59	17	7	4	3	266,3	262,8	3,5
Frutas, legumbres y tubérculos .	679	2.357	761	1.543	1.508	35	53	22	31	2.802,5	2.622,7	179,8
Lecherías	39	216	39	168	144	24	9	6	3	216,8	195,3	21,5
Alimentos finos, licores y tabaco .	104	634	106	507	384	123	21	2	19	1.595,9	1.423,1	172,8
Panaderías y bizcocherías . . .	20	69	16	36	23	13	17	5	12	39,0	35,6	3,4
Café	676	2.313	697	1.464	876	588	152	91	61	3.985,0	3.607,8	377,2
Cervezas, licores y gaseosas . .	931	2.268	224	1.966	1.883	83	78	20	58	9.506,4	8.563,9	942,5
Otros alimentos	398	986	308	627	510	117	51	31	20	3.022,7	2.876,4	146,3
MERCANCIAS EN GENERAL . .	330	3.193	438	2.662	1.750	912	93	27	66	12.098,8	10.771,0	1.327,8
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	471	3.449	527	2.861	1.953	908	61	17	44	14.392,1	12.987,1	1.405,0
Prendas de vestir y artículos para hombre	49	376	55	315	245	70	6	1	5	1.348,4	1.228,9	119,5
Prendas de vestir y artículos para mujer	16	121	21	97	32	65	3	-	3	373,3	339,6	33,7
Prendas de vestir y artículos para niños y bebés	5	27	6	19	10	9	2	2	-	65,7	64,5	1,2
Calzado	84	313	77	216	143	73	20	7	13	684,4	640,0	44,4
Telas y tejidos en general . . .	254	2.139	295	1.831	1.271	560	13	4	9	10.610,4	9.556,4	1.054,0
Prendas de vestir y calzado para la familia	63	473	73	383	252	131	17	3	14	1.309,9	1.157,7	152,2
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	148	3.247	162	3.077	2.526	551	8	5	3	16.949,6	14.748,1	2.201,5

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS Y RENGLOES COMERCIALES

(Conclusión)

GRUPOS Y RENGLOES	Número de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre								Remuneraciones pagadas en todo el año (en miles de pesos)		
		Total de personal ocupado	Propietarios y Socios - Activos	Trabajadores remunerados			Trabajadores sin remuneración			TOTAL	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
				Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres			
Venta de automotores y accesorios	93	2.622	92	2.528	2.092	436	2	1	1	14.644,5	12.662,9	1.981,6
Venta de accesorios	55	265	70	549	434	115	6	4	2	2.305,1	2.085,2	219,9
MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COM. Y AGRICOLA	590	4.502	418	4.020	3.234	786	64	30	34	22.549,7	20.418,5	2.131,2
Maquinaria y equipo industrial, excepto maquinaria eléctrica.	44	441	32	403	304	99	6	5	1	2.081,9	1.880,6	201,3
Maquinaria y equipo eléctrico industrial	56	637	62	573	458	115	2	1	1	3.171,5	2.890,9	280,6
Herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas . .	338	1.628	211	1.381	1.145	236	36	12	24	5.943,5	5.485,7	457,8
Muebles y equipos para Restaurantes, Bares y Hoteles . .	25	154	24	125	95	30	5	5	-	880,4	804,9	75,5
Muebles y equipos para profesionales	108	1.512	71	1.428	1.155	273	13	7	6	9.942,9	8.874,5	1.068,4
Otra maquinaria	19	130	18	110	77	33	2	-	2	529,5	481,9	47,6
FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION	1.351	5.315	1.399	3.645	3.100	545	271	115	156	13.253,6	12.097,2	1.156,4
Ferretería y artículos de plomería	125	1.108	151	947	784	163	10	8	2	4.647,9	4.223,2	424,7
Madera	422	1.226	464	677	641	36	85	56	29	1.426,9	1.332,8	94,1
Pinturas, vidrios y papel de colgadura	176	774	187	558	462	96	29	10	19	2.126,0	1.894,1	231,9
Ladrillos, tejas y baldosas . .	114	323	111	185	155	30	27	11	16	328,0	295,3	32,7
Artículos eléctricos para construcción	99	437	99	317	260	57	21	5	16	1.195,5	1.107,6	87,9
Otros artículos para construcción	415	1.447	387	961	798	163	99	25	74	3.529,3	3.244,2	285,1

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 3. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS Y
 RENGLONES COMERCIALES
 (Conclusión)

GRUPOS Y RENGLONES	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado	Propietarios y socios activos	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ART. ELEC. DOMESTICOS	145	1.339	142	1.179	845	334
Muebles para el hogar..	20	133	23	110	75	35
Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar	55	345	56	277	177	100
Aparatos eléctricos domésticos y radios	70	861	63	792	593	199
COMBUSTIBLES	51	689	47	628	603	25
Carbón y leña	23	65	26	31	28	3
Gasolina y otros productos derivados del petróleo.	28	624	21	597	575	22
OTRAS MERCANCIAS..	432	4.415	425	3.937	2.810	1.127
Drogas y cosméticos	172	2.296	146	2.143	1.519	624
Joyerías	34	136	44	84	54	30
Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión .	7	97	6	91	58	33
Librerías y papelerías	64	1.209	60	1.143	847	296
Cuero y artículos de cuero, excepto calzado	48	268	55	207	152	55
Otras mercancías	107	409	114	269	180	89

GRUPOS Y RENGLONES	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (en miles de pesos)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ART. ELEC. DOMESTICOS	18	5	13	5.821,8	5.320,0	501,8
Muebles para el hogar..	-	-	-	378,9	346,2	32,7
Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar	12	3	9	871,2	762,5	108,7
Aparatos eléctricos domésticos y radios	6	2	4	4.571,7	4.211,3	360,4
COMBUSTIBLES	14	7	7	2.923,4	2.658,3	265,1
Carbón y leña	8	5	3	127,2	119,8	7,4
Gasolina y otros productos derivados del petróleo	6	2	4	2.796,2	2.538,5	257,7
OTRAS MERCANCIAS..	53	13	40	18.913,1	17.137,5	1.775,6
Drogas y cosméticos	7	2	5	11.360,2	10.276,1	1.084,1
Joyerías	8	1	7	533,7	492,8	40,9
Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión ..	-	-	-	532,5	509,2	23,3
Librerías y papelerías	6	2	4	4.386,8	4.022,2	364,6
Cuero y artículos de cuero, excepto calzado	6	1	5	971,9	805,9	166,0
Otras mercancías	26	7	19	1.128,0	1.031,3	96,7

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 5. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

GRUPOS COMERCIALES Y ESCALA DE VENTAS	Número de esta- bleci- mientos	Ventas (en miles de pesos)	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre					Existencias de mercancías(en - miles de pesos)	
			Total de personal ocupado	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago	Personal remune- rado	Remune- raciones (en miles de pesos)	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
TOTAL	7.588	4502031	39.282	7.112	1.364	30.806	134.457,2	47.884,2	55.317,7
ALIMENTOS Y BEBIDAS.	4.070	2537531	13.133	3.554	782	8.797	27.555,1	13.403,1	15.167,6
Menores de \$ 50.000	1.314	54.300	2.085	1.142	250	693	1.312,4	1.823,3	647,3
50.000 a 99.999	632	45.765	1.219	572	143	504	1.051,9	359,3	512,2
100.000 a 249.999	749	122.042	1.810	670	182	958	2.422,5	925,2	1.381,0
250.000 a 499.999	514	185.291	1.848	374	97	1.377	3.677,5	1.976,0	2.805,4
500.000 a 999.999	404	279.798	1.361	308	69	984	3.622,0	1.791,8	2.392,0
1.000.000 a 2.499.999	290	477.556	1.954	285	32	1.637	5.693,8	2.229,3	2.841,5
2.500.000 y más	167	1.372.779	2.856	203	9	2.644	9.775,0	4.298,2	4.588,2
MERCANCIAS EN GENERAL.	330	272.799	3.193	438	93	2.662	12.098,8	4.506,2	5.264,2
Menores de \$ 50.000	18	564	39	21	7	11	13,6	11,9	22,0
50.000 a 99.999	27	1.917	82	26	7	49	95,9	57,8	69,3
100.000 a 249.999	70	12.135	280	87	26	167	529,6	279,9	377,9
250.000 a 499.999	85	31.102	474	100	34	340	843,1	586,7	760,7
500.000 a 999.999	60	42.194	570	84	11	475	1.658,1	735,3	878,8
1.000.000 a 2.499.999	44	67.973	708	71	5	632	3.194,1	1.389,4	1.520,4
2.500.000 y más	26	116.914	1.040	49	3	988	5.764,4	1.445,2	1.635,1
TELAS,PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	471	414.123	3.449	527	61	2.861	14.392,1	6.110,9	6.528,5
Menores de \$ 50.000	59	1.258	121	59	18	44	73,2	529,7	46,8
50.000 a 99.999	28	1.959	95	27	9	59	73,6	44,0	80,1
100.000 a 249.999	58	11.600	269	61	9	199	644,7	235,4	296,3
250.000 a 499.999	96	34.769	529	112	19	398	1.384,5	739,7	878,9
500.000 a 999.999	84	61.446	675	102	5	568	2.555,5	1.146,3	1.337,2
1.000.000 a 2.499.999	112	177.772	1.229	123	1	1.105	6.052,7	2.298,9	2.544,1
2.500.000 y más	34	125.319	531	43	-	488	3.607,9	1.116,9	1.345,1
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	148	374.185	3.247	162	8	3.077	16.949,6	5.943,0	6.695,7
Menores de \$ 100.000	13	827	61	7	2	52	140,4	29,3	40,8
100.000 a 249.999	16	2.914	97	19	1	77	450,6	98,5	114,3
250.000 a 499.999	29	10.541	232	38	3	191	499,3	233,1	357,6
500.000 a 999.999	27	19.378	261	26	-	235	1.222,9	510,2	553,4
1.000.000 a 2.499.999	34	50.458	691	36	2	653	2.954,2	946,5	1.055,8
2.500.000 y más	29	290.067	1.905	36	-	1.869	11.682,2	4.125,4	4.573,6
MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRICOLA.	590	227.933	4.502	418	64	4.020	22.549,7	5.873,0	7.264,8
Menores de \$ 50.000	179	4.536	358	119	40	199	426,9	129,5	199,3
50.000 a 99.999	83	5.408	252	48	8	196	607,7	147,6	225,9
100.000 a 249.999	126	20.345	566	90	12	464	1.988,7	640,8	839,3
250.000 a 499.999	87	31.753	625	74	4	547	2.476,7	830,3	999,7
500.000 a 999.999	67	46.201	883	47	-	836	4.827,5	1.286,6	1.527,1
1.000.000 a 2.499.999	28	37.933	634	23	-	611	3.285,7	841,2	1.047,8
2.500.000 y más	20	81.757	1.184	17	-	1.167	8.936,5	1.997,0	2.425,7
FERRETERIA Y MAT. PARA CONSTRUC.	1.351	290.713	5.315	1.399	271	3.645	13.253,6	4.964,0	6.049,2
Menores de \$ 50.000	729	13.101	1.340	670	183	487	272,0	223,8	332,8
50.000 a 99.999	206	14.202	748	273	43	432	308,5	280,7	456,8
100.000 a 249.999	179	28.999	802	192	31	579	918,1	530,0	647,4
250.000 a 499.999	104	36.963	730	117	11	602	1.062,6	890,0	1.026,5
500.000 a 999.999	66	44.897	570	77	2	491	1.460,8	896,4	976,2
1.000.000 a 2.499.999	52	76.670	726	56	1	669	2.367,9	1.258,0	1.609,9
2.500.000 y más	15	75.881	399	14	-	385	6.863,7	885,1	999,6
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y AR- TICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.	145	78.935	1.339	142	18	1.179	5.821,8	1.477,1	2.005,2
Menores de \$ 50.000	19	473	46	20	3	23	32,4	7,1	13,9
50.000 a 99.999	22	1.676	81	23	6	52	88,7	47,6	66,0
100.000 a 249.999	25	4.234	149	27	6	116	309,9	69,5	115,7
250.000 a 499.999	28	10.465	176	31	2	143	479,9	182,9	223,4
500.000 a 999.999	30	20.699	299	26	1	272	1.505,9	378,7	384,1
1.000.000 a 2.499.999	17	24.372	316	15	-	301	1.694,2	602,3	837,2
2.500.000 y más	4	17.016	272	-	-	272	1.710,5	189,0	304,6

(Continúa)

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 5. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

(Conclusión)

GRUPOS COMERCIALES Y ESCALA DE VENTAS	Número de esta- blecimen- tos.	Ventas (en miles de pesos)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)					Existencias de mercancías (en miles de pesos)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios acti- vos	Familia- res sin pago	Personal remune- rado.	Remune- raciones (en miles de pesos)	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
COMBUSTIBLES,	51	55.738	689	47	14	628	2.923,4	571,5	677,7
Menores de \$ 50.000	22	539	49	22	8	19	26,2	1,1	1,0
50.000 a 99.999	8	522	24	5	2	17	24,0	3,0	2,3
100.000 a 249.999	5	917	20	4	3	13	48,0	4,4	9,2
250.000 a 499.999	5	1.681	34	6	-	28	182,6	18,8	39,9
500.000 a 999.999	3	1.636	13	2	1	10	35,1	15,1	12,0
1.000.000 a 2.499.999	2	2.971	29	8	-	21	204,1	3,6	30,0
2.500.000 y más	6	47.472	520	-	-	520	2.403,4	525,5	583,3
OTRAS MERCANCIAS	432	250.074	4.415	425	53	3.937	18.913,1	5.035,4	5.664,8
Menores de \$ 50.000	87	1.988	174	80	26	68	118,8	21,7	56,0
50.000 a 99.999	37	2.694	120	40	4	76	196,6	66,6	90,1
100.000 a 249.999	84	14.004	466	80	12	374	1.197,8	318,4	379,3
250.000 a 499.999	87	31.429	676	82	8	586	2.286,8	557,2	613,7
500.000 a 999.999	64	44.302	754	58	3	693	3.052,8	933,5	1.090,2
1.000.000 a 2.499.999	52	76.212	1.127	47	-	1.080	5.942,6	1.479,2	1.649,1
2.500.000 a	21	79.445	1.098	38	-	1.060	6.117,7	1.658,8	1.786,4

Cuadro 6. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

GRUPOS COMERCIALES	Totales		Personas naturales		Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de esta- bleci- mientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de esta- bleci- mientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de esta- bleci- mientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de esta- bleci- mientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de esta- bleci- mientos	Ventas (en miles de pesos)
TOTAL	7.588	4502031	4.297	1368605	1.447	1833720	617	671.868	1.227	627.838
Alimentos y bebidas	4.070	2537531	2.492	1017922	342	733.942	466	337.457	770	398.210
Mercancías en general	330	272.799	165	64.362	109	115.182	4	35.126	52	58.129
Telas, prendas de vestir y calzado . . .	471	414.123	185	75.140	215	279.882	12	15.626	59	43.475
Automotores y accesorios	148	374.185	28	22.973	105	288.893	6	40.224	9	22.095
Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola	590	227.933	194	21.341	197	108.934	50	50.513	149	47.145
Ferretería y materiales para construc- ción	1.351	290.713	943	99.231	247	129.375	26	40.061	135	22.046
Muebles, vajillas, menaje y artículos elec- tricos domésticos	145	78.935	61	17.718	60	31.992	11	20.544	13	8.681
Combustibles	51	55.738	32	2.376	9	2.748	8	48.601	2	2.013
Otras mercancías	432	250.074	197	47.542	163	142.772	34	33.716	38	26.044

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 7. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS Y RENGLONES COMERCIALES

GRUPOS Y RENGLONES	Total		Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Número de establecimientos	Ventas al contado (en miles de pesos)	Ventas a crédito (en miles de pesos)
TOTAL	7.588	4.502.031	3.672	1.674.231	3.916	1.132.984	1.694.816
ALIMENTOS Y BEBIDAS	4.070	2.537.531	2.416	1.503.910	1.654	536.290	497.331
Abarrotes	1.182	594.399	406	129.341	776	239.035	226.023
Carnicerías	41	26.853	14	5.773	27	12.959	8.121
Frutas, legumbres y tubérculos	679	83.955	311	60.305	368	13.893	9.757
Lecherías	39	11.949	10	1.465	29	5.277	5.207
Alimentos finos, licores y tabaco	104	58.218	29	6.532	75	21.318	30.368
Panaderías y bizcocherías	20	992	16	898	4	52	42
Café	676	1.250.867	523	992.915	153	192.368	135.584
Cervezas, licores y gaseosas	931	355.668	853	282.761	78	21.201	51.706
Otros alimentos	398	154.630	254	93.920	144	30.187	30.523
MERCANCIAS EN GENERAL	330	272.799	33	10.488	297	87.343	174.968
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	471	414.123	68	14.025	403	57.464	342.634
Prendas de vestir y artículos para hombre	49	31.753	5	2.660	44	5.273	23.820
Prendas de vestir y artículos para mujer	16	6.931	2	517	14	2.530	3.884
Prendas de vestir y artículos para niños y bebés	5	889	1	97	4	274	518
Calzado	84	16.038	39	747	45	5.086	10.205
Telas y tejidos en general	254	321.222	13	9.751	241	34.856	276.615
Prendas de vestir y calzado para la familia	63	37.290	8	253	55	9.445	27.592
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	148	374.185	5	3.584	143	199.383	171.218
Venta de automotores y accesorios	93	344.352	3	2.238	90	191.050	151.064
Venta de accesorios	55	29.833	2	1.346	53	8.333	20.154
MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COM. Y AGRICOLA	590	227.933	260	65.533	330	47.474	114.926
Maquinaria y equipo industrial, excepto maquinaria eléctrica	44	14.314	8	903	36	4.767	8.644
Maquinaria y equipo eléctrico industrial	56	36.709	11	3.458	45	7.060	26.191
Herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas	338	110.456	206	51.858	132	23.069	35.529
Muebles y equipos para Restaurantes, Bares y Hoteles	25	10.559	1	16	24	2.574	7.969
Muebles y equipos para profesionales	108	49.705	31	9.061	77	8.161	32.483
Otra maquinaria	19	6.190	3	237	16	1.843	4.110
FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION ..	1.351	290.713	755	46.596	596	99.817	144.300
Ferretería y artículos de plomería	125	103.034	20	4.336	105	31.021	67.677
Madera	422	30.323	257	8.859	165	11.016	10.448
Pinturas, vidrios y papel de colgadura	176	33.794	84	5.971	92	11.146	16.677
Ladrillos, tejas y baldosas	114	11.619	77	2.321	37	3.138	6.160
Artículos eléctricos para construcción	99	14.805	54	2.373	45	4.829	7.603
Otros artículos para construcción	415	97.138	263	22.736	152	38.667	35.735
MUEBLES, VAJILLAS, MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS	145	78.935	21	3.532	124	24.975	50.428
Muebles para el hogar	20	4.791	7	288	13	2.168	2.335
Vajillas, menaje y otros adornos para el hogar	55	21.530	9	1.078	46	6.557	13.895
Aparatos eléctricos domésticos y radios	70	52.614	5	2.166	65	16.250	34.198
COMBUSTIBLES	51	55.738	27	1.688	24	29.327	24.723
Carbón y leña	23	2.841	19	770	4	1.983	88
Gasolina y otros productos derivados del petróleo	28	52.897	8	918	20	27.344	24.635
OTRAS MERCANCIAS	432	250.074	87	24.875	345	50.911	174.288
Drogas y cosméticos	172	125.011	16	5.256	156	19.540	100.215
Joyerías	34	11.215	6	412	28	2.053	8.750
Artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión	7	8.237	1	1.438	6	1.213	5.586
Librerías y papelerías	64	42.837	5	676	59	11.577	30.584
Cuero y artículos de cuero, excepto calzado	48	29.487	8	701	40	8.783	20.003
Otras mercancías	107	33.287	51	16.392	56	7.745	9.150

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 9. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL, REMUNERACIONES Y PROPIEDAD O CAPITAL POR GRUPOS COMERCIALES Y FORMA JURIDICA

GRUPOS COMERCIALES Y FORMA JURIDICA	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total personal ocupado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)	Propiedad o Capital		
					Colombiano	Extranjero	Mixto
TOTAL	7.588	4.502.031	39.282	134.457,2	7.232	273	83
ALIMENTOS Y BEBIDAS	4.070	2.537.531	13.133	27.555,1	4.007	51	12
Personas naturales	2.492	1.017.922	5.843	5.419,3	2.459	31	2
Sociedades limitadas	342	733.942	2.213	5.146,9	330	4	8
Sociedades anónimas	466	387.457	2.297	11.187,1	453	12	1
Otras formas	770	398.210	2.780	5.801,8	765	4	1
MERCANCIAS EN GENERAL	330	272.799	3.193	12.098,8	285	38	7
Personas naturales	165	64.362	842	1.765,9	148	16	1
Sociedades limitadas	109	115.182	1.376	5.580,2	97	10	2
Sociedades anónimas	4	35.126	232	1.867,6	1	3	-
Otras formas	52	58.129	743	2.885,1	39	9	4
TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	471	414.123	3.449	14.392,1	420	46	5
Personas naturales	185	75.140	859	2.297,0	159	25	1
Sociedades limitadas	215	279.882	2.106	9.590,4	200	14	1
Sociedades anónimas	12	15.626	86	661,1	12	-	-
Otras formas	59	43.475	398	1.843,6	49	7	3
AUTOMOTORES Y ACCESORIOS	148	374.185	3.247	16.949,6	137	7	4
Personas naturales	28	22.973	307	1.264,2	26	2	-
Sociedades limitadas	105	288.893	2.553	13.712,2	96	5	4
Sociedades anónimas	6	40.224	189	1.333,8	6	-	-
Otras formas	9	22.095	198	639,4	9	-	-
MAQUINARIA Y EQUIPO INDUS., COMERCIAL Y AGRICOLA	590	227.933	4.502	22.549,7	513	53	24
Personas naturales	194	21.341	642	1.290,6	178	14	2
Sociedades limitadas	197	108.934	2.326	12.072,5	169	11	17
Sociedades anónimas	50	50.513	1.200	8.041,6	18	27	5
Otras formas	149	47.145	334	1.145,0	148	1	-
FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION .	1.351	290.713	5.315	13.253,6	1.313	29	9
Personas naturales	943	99.231	2.567	3.295,1	923	20	-
Sociedades limitadas	247	129.375	1.912	6.916,2	240	4	3
Sociedades anónimas	26	40.061	276	2.016,5	19	4	3
Otras formas	135	22.046	560	1.025,8	131	1	3
MUEBLES, VAJILLAS Y ARTICULOS DOMESTICOS .	145	78.935	1.339	5.821,8	132	8	5
Personas naturales	61	17.718	318	689,8	60	1	-
Sociedades limitadas	60	31.992	553	2.528,8	53	3	4
Sociedades anónimas	11	20.544	338	2.134,8	6	4	1
Otras formas	13	8.681	130	468,4	13	-	-
COMBUSTIBLES	51	55.738	689	2.923,4	47	1	3
Personas naturales	32	2.376	90	97,8	31	-	1
Sociedades limitadas	9	2.748	51	328,7	8	-	1
Sociedades anónimas	8	48.601	540	2.496,2	6	1	1
Otras formas	2	2.013	8	7	2	-	-
OTRAS MERCANCIAS	432	250.074	4.415	18.913,1	378	40	14
Personas naturales	197	47.542	870	1.894,3	183	14	-
Sociedades limitadas	163	142.772	2.190	10.761,0	139	14	10
Sociedades anónimas	34	33.716	653	3.525,9	21	9	4
Otras formas	38	26.044	702	2.731,9	35	3	-

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 10. - INVERSIONES EN MAQUINARIA Y CONSTRUCCIONES POR DEPARTAMENTOS SEGUN GRUPOS COMERCIALES
(Cifras en miles de pesos)

SECCIONES DEL PAIS Y CLASE DE INVERSIONES	Total	Alimentos y bebidas	Mercancías en general	Telas, prendas de vestir y calzado	Automotores y accesorios.	Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola.	Ferretería y materiales para construcción.	Muebles, vajillas y artículos para el hogar	Combustibles	Otras mercancías
TOTAL NACIONAL ..	8.148	2.922	640	377	1.060	720	670	113	557	1.089
MAQUINARIA	4.710	2.234	192	177	464	690	376	113	187	277
CONSTRUCCION	3.438	688	448	200	596	30	294	-	370	812
ANTIOQUIA	416	77	56	50	46	43	59	4	61	20
Maquinaria	306	77	16	50	23	43	20	4	61	12
Construcción	110	-	40	-	23	-	39	-	-	8
ATLANTICO	776	41	42	5	130	89	10	45	-	414
Maquinaria	322	40	12	5	83	89	10	45	-	38
Construcción	454	1	30	-	47	-	-	-	-	376
BOLIVAR	103	36	-	3	25	3	6	-	-	30
Maquinaria	103	36	-	3	25	3	6	-	-	30
Construcción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BOYACA	516	494	-	-	-	-	22	-	-	-
Maquinaria	506	494	-	-	-	-	12	-	-	-
Construcción	10	-	-	-	-	-	10	-	-	-
CALDAS	849	146	56	56	19	36	64	4	457	11
Maquinaria	302	126	2	22	7	36	6	4	88	11
Construcción	547	20	54	34	12	-	58	-	369	-
CAUCA	49	43	-	2	-	-	4	-	-	-
Maquinaria	49	43	-	2	-	-	4	-	-	-
Construcción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CORDOBA	539	530	1	3	-	5	-	-	-	-
Maquinaria	539	530	1	3	-	5	-	-	-	-
Construcción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CUNDINAMARCA	2.511	694	395	34	330	336	172	55	19	476
Maquinaria	1.264	392	113	34	84	336	128	55	19	103
Construcción	1.247	302	282	-	246	-	44	-	-	373
CHOCO	15	-	-	-	-	-	15	-	-	-
Maquinaria	13	-	-	-	-	-	13	-	-	-
Construcción	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-
HUILA	17	11	-	-	-	-	6	-	-	-
Maquinaria	15	11	-	-	-	-	4	-	-	-
Construcción	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-
MAGDALENA	79	33	2	2	-	34	-	-	-	8
Maquinaria	29	13	2	2	-	4	-	-	-	8
Construcción	50	20	-	-	-	30	-	-	-	-
NARIÑO	94	85	1	-	-	-	4	-	-	4
Maquinaria	84	75	1	-	-	-	4	-	-	4
Construcción	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-
NORTE DE SANTANDER ..	53	23	2	-	14	8	6	-	-	-
Maquinaria	53	23	2	-	14	8	6	-	-	-
Construcción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SANTANDER	799	252	46	174	227	22	49	4	-	25
Maquinaria	274	117	4	8	45	22	49	4	-	25
Construcción	525	135	42	166	182	-	-	-	-	-
TOLIMA	396	156	12	20	153	37	-	-	15	3
Maquinaria	296	143	12	20	67	37	-	-	14	3
Construcción	100	13	-	-	86	-	-	-	1	-
VALLE DEL CAUCA	808	217	27	28	116	63	253	1	5	98
Maquinaria	509	112	27	28	116	63	114	1	5	43
Construcción	299	105	-	-	-	-	139	-	-	55
TERRITORIOS NACIONALES.	128	84	-	-	-	44	-	-	-	-
Maquinaria	46	2	-	-	-	44	-	-	-	-
Construcción	82	82	-	-	-	-	-	-	-	-

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO AL POR MAYOR · AÑO CENSAL 1954

Cuadro 11.-AUTOMOTORES SEGUN CAPACIDAD, POR DEPARTAMENTOS Y GRUPOS COMERCIALES

SECCIONES DEL PAIS Y CAPACIDAD DE LOS AUTOMOTORES	TOTAL	Alimentos y bebidas	Mercancías en general	Telas, prendas de vestir y calzado	Automotores y accesorios	Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola	Ferretería y materiales para construcción	Muebles, vajillas y artículos para el hogar	Combustibles	Otras mercancías
NUMERO DE AUTOMOTORES	2.238	904	141	101	172	316	232	77	59	236
Menos de 1½ Ton.	1.447	399	115	93	130	280	119	62	34	215
1½ y más	791	505	26	8	42	36	113	15	25	21
ANTIOQUIA										
Número de automotores..	172	54	13	11	2	36	10	9	5	32
Menos de 1½ Ton.	119	22	7	10	2	33	6	8	2	29
1½ y más	53	32	6	1	-	3	4	1	3	3
ATLANTICO										
Número de automotores..	261	123	15	4	34	35	15	10	1	24
Menos de 1½ Ton.	166	51	14	4	21	31	12	8	1	24
1½ y más	95	72	1	-	13	4	3	2	-	-
BOLIVAR										
Número de automotores..	84	33	7	2	16	3	2	2	-	19
Menos de 1½ Ton.	53	15	1	2	12	3	1	2	-	17
1½ y más	31	18	6	-	4	-	1	-	-	2
BOYACA										
Número de automotores..	48	28	1	1	2	8	4	-	2	2
Menos de 1½ Ton.	20	6	1	1	2	7	-	-	1	2
1½ y más	28	22	-	-	-	1	4	-	1	-
CALDAS										
Número de automotores..	265	136	16	21	10	21	19	11	15	16
Menos de 1½ Ton.	162	52	16	19	10	18	16	11	8	12
1½ y más	103	84	-	2	-	3	3	-	7	4
CAUCA										
Número de automotores..	33	25	1	3	-	1	1	-	-	2
Menos de 1½ Ton.	17	11	1	2	-	1	-	-	-	2
1½ y más	16	14	-	1	-	-	1	-	-	-
CORDOBA										
Número de automotores..	16	12	2	-	-	-	2	-	-	-
Menos de 1½ Ton.	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
1½ y más	14	10	2	-	-	-	2	-	-	-
CUNDINAMARCA										
Número de automotores..	535	117	47	24	49	109	77	25	6	81
Menos de 1½ Ton.	386	56	46	23	35	92	41	19	2	72
1½ y más	149	61	1	1	14	17	36	6	4	9
CHOCO										
Número de automotores..	2	-	-	1	-	-	1	-	-	-
Menos de 1½ Ton.	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
1½ y más	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
HUILA										
Número de automotores..	34	25	-	1	-	1	3	-	4	-
Menos de 1½ Ton.	16	11	-	1	-	1	1	-	2	-
1½ y más	18	14	-	-	-	-	2	-	2	-
MAGDALENA										
Número de automotores..	34	23	4	-	3	3	-	-	-	1
Menos de 1½ Ton.	20	13	3	-	2	2	-	-	-	-
1½ y más	14	10	1	-	1	1	-	-	-	1
NARIÑO										
Número de automotores..	25	4	1	6	2	5	4	-	-	3
Menos de 1½ Ton.	19	2	1	6	1	5	1	-	-	3
1½ y más	6	2	-	-	1	-	3	-	-	-
NORTE DE SANTANDER										
Número de automotores..	54	27	6	3	3	7	5	2	-	1
Menos de 1½ Ton.	39	17	4	3	3	6	4	1	-	1
1½ y más	15	10	2	-	-	1	1	1	-	-
SANTANDER										
Número de automotores..	146	68	6	5	18	6	22	10	1	10
Menos de 1½ Ton.	78	29	3	5	13	6	7	5	1	9
1½ y más	68	39	3	-	5	-	15	5	-	1
TOLIMA										
Número de automotores..	113	67	4	4	2	22	3	-	7	4
Menos de 1½ Ton.	56	17	3	4	1	21	2	-	4	4
1½ y más	57	50	1	-	1	1	1	-	3	-
VALLE DEL CAUCA										
Número de automotores..	405	156	16	15	31	58	64	8	18	39
Menos de 1½ Ton.	288	93	14	12	28	53	28	8	13	39
1½ y más	117	63	2	3	3	5	36	-	5	-
TERRITORIOS NACIONALES										
Número de automotores..	11	6	2	-	-	1	-	-	-	2
Menos de 1½ Ton.	5	2	1	-	-	1	-	-	-	1
1½ y más	6	4	1	-	-	-	-	-	-	1

RESUMEN NACIONAL
DE
SERVICIOS

RESUMEN NACIONAL.
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 2. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES, POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y Remuneraciones pagadas en todo el año)

GRUPOS DE SERVICIOS	Nº de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL	37.306	573.847	95.509	46.037	65.345,4
Servicios comerciales	1.159	41.486	4.321	3.033	10.295,7
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	598	52.452	4.025	3.455	6.224,5
Teatros, radios y servicios conexos	83	12.485	1.083	993	4.536,1
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos.	897	28.536	4.396	3.235	5.837,8
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	24.577	324.517	51.969	19.712	20.159,5
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	3.653	75.789	17.049	10.671	9.950,4
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	1.116	14.585	4.209	2.751	4.806,0
Peluquerías y servicios de belleza	4.447	16.370	6.793	1.562	2.468,7
Estudios de retratos y fotografías	770	7.568	1.650	618	1.057,0
Servicios personales, n.e.p.	6	59	14	7	9,7

Cuadro 3. - NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES, SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

GRUPOS DE SERVICIOS	Nº de establecimientos	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado	Propietarios y socios activos	Trabajadores remunerados		
				TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	37.306	95.509	35.734	46.037	23.330	22.707
Servicios comerciales	1.159	4.321	1.108	3.033	2.541	492
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	598	4.025	448	3.455	2.549	906
Teatros, radios y servicios conexos	83	1.083	86	993	796	197
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos	897	4.396	859	3.235	2.491	744
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías	24.577	51.969	23.186	19.712	8.370	11.342
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	3.653	17.049	3.431	10.671	3.647	7.024
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	1.116	4.209	1.018	2.751	1.473	1.278
Peluquerías y servicios de belleza	4.447	6.793	4.839	1.562	1.088	474
Estudios de retratos y fotografías	770	1.650	753	618	370	248
Servicios personales, n.e.p.	6	14	6	7	5	2

GRUPOS DE SERVICIOS	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (en miles de pesos)		
	Trabajadores sin remuneración			TOTAL	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES			
TOTAL	13.738	3.402	10.336	65.345,4	60.402,3	4.943,1
Servicios comerciales	180	81	99	10.295,7	9.466,8	828,9
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	122	70	52	6.224,5	5.576,6	647,9
Teatros, radios y servicios conexos	4	-	4	4.536,1	4.089,0	447,1
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos	302	104	198	5.837,8	5.256,6	581,2
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías	9.071	2.365	6.706	20.159,5	19.109,7	1.049,8
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	2.947	428	2.519	9.950,4	9.086,5	863,9
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	440	95	345	4.806,0	4.460,8	345,2
Peluquerías y servicios de belleza	392	174	218	2.468,7	2.350,5	118,2
Estudios de retratos y fotografías	279	85	194	1.057,0	996,9	60,1
Servicios personales, n.e.p.	1	-	1	9,7	8,9	0,8

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS -
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y Remuneraciones pagadas en todo el año)

GRUPOS DE SERVICIOS	TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS					
	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago	Personal remunerado	Remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL	37,306	573.847	35.734	13.738	46,037	65,345,4
Servicios comerciales	1.159	41.486	1.108	180	3,033	10,295,7
Producción, distribuc. y exhibición de películas cinematográficas . .	598	52.452	448	122	3.455	6,224,5
Teatros, radios y servs. conexos	83	12.485	86	4	993	4,536,1
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinemat.	897	28.536	859	302	3.235	5,837,8
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	24.577	324.517	23.186	9.071	19.712	20,159,5
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	3.653	75.789	3.431	2.947	10,671	9,950,4
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	1.116	14.585	1.018	440	2.751	4,806,0
Peluquerías y servicios de belleza	4.447	16.370	4.839	392	1.562	2,468,7
Estudios de retratos y fotografías	770	7.568	753	279	618	1,057,0
Servicios personales, n.e.p. . .	6	59	6	1	7	9,7

GRUPOS DE SERVICIOS	ESTABLECIMIENTOS CON PERSONAL REMUNERADO				ESTABLECIMIENTOS CON PERSONAL REMUNERADO			
	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Número de dueños y socios activos	Número de familiares sin pago
TOTAL	12.601	430.464	11.031	4.216	24.705	143.383	24.703	9.522
Servicios comerciales	646	39.077	592	39	513	2.409	516	141
Producción, distribuc. y exhibición de películas cinematográficas . .	533	52.021	367	63	65	431	81	59
Teatros, radios y servs. conexos .	83	12.485	86	4	-	-	-	-
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinemat.	446	25.688	388	83	451	2.848	471	219
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	6.814	207.767	5.880	2.031	17.763	116.750	17.306	7.040
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	2.581	68.409	2.346	1.687	1.069	7.383	1.086	1,260
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	488	12.289	388	158	628	2.296	630	282
Peluquerías y servicios de belleza	737	7.419	723	69	3.713	8.948	4.115	323
Estudios de retratos y fotografías	271	5.262	259	82	499	2.306	494	197
Servicios personales, n.e.p. . .	2	47	2	-	4	12	4	1

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 6.-NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

GRUPOS DE SERVICIOS	TOTALES		PERSONAS NATURALES		SOCIEDADES LIMITADAS
	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Número de establecimientos
TOTAL	37.306	573.847	34.472	388.032	628
Servicios comerciales	1.159	41.486	841	10.472	155
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	598	52.452	277	9.386	110
Teatros, radios y servicios conexos	83	12.485	42	2.641	27
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y - cinematógrafos	897	28.536	736	11.137	16
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	24.577	324.517	23.288	275.064	175
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	3.653	75.789	3.466	52.734	35
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	1.116	14.585	987	6.818	76
Peluquerías y servicios de belleza	4.447	16.370	4.104	13.811	20
Estudios de retratos y fotograffas	770	7.568	726	5.919	14
Servicios personales, n.e.p.	6	59	5	50	-

GRUPOS DE SERVICIOS	SOCIEDADES LIMITADAS	SOCIEDADES ANONIMAS		OTRAS FORMAS	
	Ingresos (en miles de pesos)	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)
TOTAL	76.438	233	54.189	1.973	55.188
Servicios comerciales	18.196	18	5.930	145	6.888
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	13.160	119	23.391	92	6.515
Teatros, radios y servicios conexos	6.697	8	2.798	6	349
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y - cinematógrafos	829	55	11.685	90	4.885
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	18.312	25	2.502	1.089	28.639
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	10.438	7	7.879	145	4.738
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	7.228	-	-	53	539
Peluquerías y servicios de belleza	541	1	4	322	2.014
Estudios de retratos y fotograffas	1.037	-	-	30	612
Servicios personales, n.e.p.	-	-	-	1	9

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 8. NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS .-

GRUPOS DE SERVICIOS	Número de Establecimientos	Total de Ingresos (en miles de pesos)	Ingresos de servicios (en miles de pesos)	Ingresos por venta de mercancías (en miles de pesos)
TOTAL	37,306	573,847	559,283	14,564
Servicios comerciales /	1,159	41,486	39,775	1,711
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	598	52,452	52,340	112
Teatros, radios y servicios conexos	83	12,485	12,473	12
Servicios de esparcimiento, exceptuando teatros, radios y cinematógrafos	897	28,536	27,823	713
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	24,577	324,517	313,979	10,538
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	3,653	75,789	75,068	711
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido.	1,116	14,585	14,485	100
Peluquería y servicios de belleza	4,447	16,370	16,096	274
Estudios de retratos y fotografías	770	7,568	7,188	380
Servicios personales, n. e. p.	6	59	56	3

Cuadro 10. -INVERSIONES EN MAQUINARIA Y CONSTRUCCIONES POR DEPARTAMENTOS SEGUN GRUPOS DE -
SERVICIOS (Cifras en miles de pesos)

SECCIONES DEL PAIS Y CLASE DE INVERSIONES	Total	Servicios Comerciales	Servicios de esparcimiento	Servicios personales
TOTAL NACIONAL	24,145	4,330	6,887	12,928
MAQUINARIA	19,493	3,760	3,968	11,765
CONSTRUCCION	4,652	570	2,919	1,163
ANTIOQUIA	2,395	131	485	1,779
Maquinaria	1,872	129	259	1,484
Construcción	523	2	226	295
ATLANTICO	886	37	226	623
Maquinaria	773	28	212	533
Construcción	113	9	14	90
BOLIVAR	435	40	199	196
Maquinaria	366	40	135	191
Construcción	69	-	64	5
BOYACA	747	51	90	606
Maquinaria	681	51	72	558
Construcción	66	-	18	48
CALDAS	2,378	90	296	1,992
Maquinaria	2,128	87	292	1,749
Construcción	250	3	4	243
CAUCA	299	10	32	257
Maquinaria	288	10	24	254
Construcción	11	-	8	3

(Continúa)

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 10. - INVERSIONES EN MAQUINARIA Y CONSTRUCCIONES POR DEPARTAMENTOS SEGUN GRUPOS DE
SERVICIOS (Cifras en miles de pesos)

SECCIONES DEL PAIS Y CLASE DE INVERSIONES	Total	(Conclusión)		
		Servicios Comerciales	Servicios de esparcimiento	Servicios personales
CORDOBA	491	-	316	175
Maquinaria	359	-	191	168
Construcción	132	-	125	7
CUNDINAMARCA	5.660	2.601	1.551	1.508
Maquinaria	4.213	2.085	706	1.422
Construcción	1.447	516	845	86
CHOCO	11	-	-	11
Maquinaria	10	-	-	10
Construcción	1	-	-	1
HUILA	279	1	83	195
Maquinaria	262	1	83	178
Construcción	17	-	-	17
MAGDALENA	514	7	117	390
Maquinaria	339	7	57	275
Construcción	175	-	60	115
NARIÑO	397	24	38	335
Maquinaria	396	24	38	334
Construcción	1	-	-	1
NORTE DE SANTANDER	1.338	-	1.293	45
Maquinaria	539	-	501	38
Construcción	799	-	792	7
SANTANDER	1.335	36	460	839
Maquinaria	1.260	36	406	818
Construcción	75	-	54	21
TOLIMA	1.538	121	207	1.210
Maquinaria	1.410	111	151	1.148
Construcción	128	10	56	62
VALLE DEL CAUCA	5.122	1.158	1.409	2.555
Maquinaria	4.354	1.128	784	2.442
Construcción	768	30	625	113
TERRITORIOS NACIONALES	320	23	85	212
Maquinaria	243	23	57	163
Construcción	77	-	28	49

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

Cuadro 11.-AUTOMOTORES SEGUN CAPACIDAD, POR DEPARTAMENTOS Y GRUPOS DE SERVICIOS

SECCIONES DEL PAIS Y CAPACIDAD DE LOS AUTOMOTORES	Total	Servicios co- merciales	Servicios de esparcimiento	Servicios per- sonales
NUMERO DE AUTOMOTORES	837	304	88	445
Menos de 1½ Ton.	703	225	67	411
1½ y más	134	79	21	34
ANTIOQUIA				
Número de automotores	87	15	12	60
Menos de 1½ Ton.	83	15	8	60
1½ y más	4	-	4	-
ATLANTICO				
Número de automotores	51	17	11	23
Menos de 1½ Ton.	45	14	9	22
1½ y más	6	3	2	1
BOLIVAR				
Número de automotores	21	4	6	11
Menos de 1½ Ton.	17	1	6	10
1½ y más	4	3	-	1
BOYACA				
Número de automotores	10	1	1	8
Menos de 1½ Ton.	10	1	1	8
1½ y más	-	-	-	-
CALDAS				
Número de automotores	60	22	3	35
Menos de 1½ Ton.	48	16	2	30
1½ y más	12	6	1	5
CAUCA				
Número de automotores	6	-	-	6
Menos de 1½ Ton.	3	-	-	3
1½ y más	3	-	-	3
CORDOBA				
Número de automotores	4	-	-	4
Menos de 1½ Ton.	4	-	-	4
1½ y más	-	-	-	-
CUNDINAMARCA				
Menos de automotores	304	111	29	164
Menos de 1½ Ton.	260	81	23	156
1½ y más	44	30	6	8
CHOCO				
Número de automotores	-	-	-	-
Menos de 1½ Ton.	-	-	-	-
1½ y más	-	-	-	-
HUILA				
Número de automotores	4	1	-	3
Menos de 1½ Ton.	4	1	-	3
1½ y más	-	-	-	-
MAGDALENA				
Número de automotores	14	7	3	4
Menos de 1½ Ton.	9	5	2	2
1½ y más	5	2	1	2
NARIÑO				
Número de automotores	8	-	-	8
Menos de 1½ Ton.	5	-	-	5
1½ y más	3	-	-	3
NORTE DE SANTANDER				
Número de automotores	23	13	4	6
Menos de 1½ Ton.	21	12	3	6
1½ y más	2	1	1	-
SANTANDER				
Número de automotores	30	8	2	20
Menos de 1½ Ton.	25	7	2	16
1½ y más	5	1	-	4
TOLIMA				
Número de automotores	14	3	3	8
Menos de 1½ Ton.	13	3	2	8
1½ y más	1	-	1	-
VALLE DEL CAUCA				
Número de automotores	190	96	13	81
Menos de 1½ Ton.	147	63	8	76
1½ y más	43	33	5	5
TERRITORIOS NACIONALES				
Número de automotores	11	6	1	4
Menos de 1½ Ton.	9	6	1	2
1½ y más	2	-	-	2

RESUMEN NACIONAL
POR
SECCIONES ADMINISTRATIVAS

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Resumen General

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Nº de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	96.530	3.323.852	182.588	50.531	118.533,4
Antioquia	10.730	476.144	18.540	5.876	14.341,6
Atlántico	5.004	188.466	11.322	3.599	8.975,6
Bolívar	4.975	139.041	9.272	1.952	3.981,9
Boyacá	4.466	76.498	7.208	1.166	1.601,3
Caldas	8.100	376.066	14.618	4.680	8.775,6
Cauca	2.318	44.561	4.099	623	890,6
Córdoba	2.636	64.409	5.586	840	1.237,6
Cundinamarca	18.233	794.112	39.583	15.348	47.442,8
Chocó	378	11.755	719	102	151,6
Huila	2.646	60.679	4.482	907	1.519,3
Magdalena	3.704	83.328	6.270	731	1.176,6
Nariño	4.106	55.780	7.002	1.000	1.430,2
Norte de Santander	4.520	113.871	7.771	1.163	2.532,4
Santander	5.934	154.228	10.580	2.333	3.882,4
Tolima	4.828	168.847	9.328	2.274	4.138,8
Valle del Cauca	12.100	476.256	23.080	7.471	15.697,9
Territorios Nacionales	1.852	39.811	3.148	466	757,2
Meta (1)	1.175	25.354	1.811	301	535,8

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Nº de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	7.588	4.502.031	39.282	30.806	134.457,2
Antioquia	988	554.827	4.389	3.266	15.317,1
Atlántico	380	294.883	4.027	3.530	15.258,0
Bolívar	239	136.454	1.511	1.219	4.534,5
Boyacá	241	46.919	588	357	1.014,2
Caldas	877	820.412	3.553	2.485	8.949,3
Cauca	176	45.085	446	261	748,0
Córdoba	89	18.843	311	182	424,6
Cundinamarca	1.974	1.136.369	11.396	9.283	52.709,9
Chocó	6	3.695	16	11	38,4
Huila	91	53.703	323	231	773,1
Magdalena	136	97.949	1.916	1.768	3.556,1
Nariño	155	37.959	757	667	1.301,0
Norte de Santander	279	89.346	696	403	1.470,6
Santander	399	176.263	1.830	1.323	3.764,6
Tolima	380	203.749	1.113	752	2.859,5
Valle del Cauca	1.095	770.394	6.201	4.939	21.431,4
Territorios Nacionales	83	15.181	209	129	306,9
Meta(1)	58	9.494	129	78	184,1

(1) Datos incluidos en las cifras para Territorios Nacionales.

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Alimentos y bebidas

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOS				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	69.819	1.443.391	108.574	12.197	15.699,5
Antioquia	7.512	224.392	10.023	1.133	1.589,9
Atlántico	3.876	81.598	7.002	750	1.131,6
Bolívar	3.707	58.124	5.661	276	389,6
Boyacá	3.412	37.048	4.983	391	275,0
Caldas	5.349	181.590	8.006	1.379	1.799,6
Cauca	1.733	20.452	2.745	179	174,9
Córdoba	2.072	29.652	3.981	237	216,4
Cundinamarca	12.391	254.293	19.744	2.999	3.890,3
Chocó	321	8.989	586	57	79,4
Huila	2.015	27.078	3.013	288	242,0
Magdalena	2.853	44.428	4.432	201	304,3
Nariño	3.077	19.680	4.639	205	169,8
Norte de Santander	3.341	46.123	5.063	213	242,4
Santander	4.459	80.968	6.879	715	820,7
Tolima	3.536	82.472	6.139	935	976,4
Valle del Cauca	8.823	228.332	13.585	2.065	3.170,2
Territorios Nacionales	1.342	18.172	2.088	174	227,0
Meta	894	11.817	1.243	101	145,8

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	4.070	2.537.531	13.135	8.797	27.555,1
Antioquia	453	313.269	1.062	511	1.871,3
Atlántico	141	106.865	742	564	1.730,2
Bolívar	122	50.331	509	356	865,8
Boyacá	139	34.365	274	168	526,8
Caldas	515	656.545	1.654	1.021	2.823,5
Cauca	139	29.904	269	124	228,9
Córdoba	55	6.528	140	60	134,4
Cundinamarca	1.015	418.481	2.749	1.788	8.191,3
Chocó	3	2.907	4	2	6,8
Huila	47	42.032	184	135	444,8
Magdalena	69	75.125	1.638	1.569	2.982,7
Nariño	82	15.967	292	263	472,7
Norte de Santander	184	51.140	317	151	595,4
Santander	214	100.112	719	444	1.145,5
Tolima	295	163.038	689	408	1.489,0
Valle del Cauca	549	458.795	1.760	1.148	3.712,0
Territorios Nacionales	48	12.127	131	85	234,0
Meta	35	8.115	78	48	134,1

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Mercancías en general

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	7.679	423.101	20.260	8.941	20.172,5
Antioquia	1.002	59.931	2.514	1.299	2.796,1
Atlántico	177	22.084	995	757	1.963,7
Bolívar	469	22.072	1.179	346	516,1
Boyacá	244	6.230	500	115	163,5
Caldas	741	36.889	1.608	644	1.064,6
Cauca	258	6.803	610	159	138,2
Córdoba	285	14.041	745	161	258,9
Cundinamarca	1.440	106.943	4.888	2.868	8.120,0
Chocó	28	1.252	59	16	22,7
Huila	164	5.380	309	88	124,2
Magdalena	349	13.399	683	135	241,2
Nariño	344	11.333	808	206	316,6
Norte de Santander	417	19.253	871	214	577,5
Santander	430	14.830	961	330	503,4
Tolima	392	23.055	913	302	628,7
Valle del Cauca	691	48.545	2.103	1.185	2.527,8
Territorios Nacionales	248	11.061	514	116	209,3
Meta	103	6.240	200	61	125,7

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	330	272.799	3.193	2.662	12.098,8
Antioquia	49	48.862	655	581	2.864,3
Atlántico	31	40.087	340	274	1.668,8
Bolívar	9	10.831	76	61	164,0
Boyacá	3	1.166	24	18	15,3
Caldas	28	19.631	174	128	516,4
Cauca	5	2.385	37	31	112,6
Córdoba	12	4.267	82	50	133,4
Cundinamarca	59	70.988	824	746	4.356,3
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	2	636	10	9	35,0
Magdalena	18	7.493	90	50	106,5
Nariño	2	2.886	65	63	30,7
Norte de Santander	23	9.300	111	78	306,0
Santander	21	9.834	102	75	140,0
Tolima	11	3.245	43	29	55,4
Valle del Cauca	51	39.519	541	457	1.578,0
Territorios Nacionales	6	1.669	19	12	16,1
Meta	2	546	9	6	10,3

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Telas, prendas de vestir y calzado

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Nº de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	8.406	481.131	19.925	8.385	20.170,5
Antioquia	933	64.117	2.223	1.074	2.419,4
Atlántico	359	21.776	913	449	913,2
Bolívar	308	15.905	793	311	402,1
Boyacá	487	16.155	974	281	357,6
Caldas	896	55.697	2.047	939	1.820,5
Cauca	137	6.099	287	74	97,7
Córdoba	107	5.246	274	89	120,9
Cundinamarca	1.876	140.539	5.180	2.725	10.026,4
Chocó	11	809	39	19	30,4
Huila	259	8.949	509	151	198,5
Magdalena	247	9.774	468	65	85,1
Nariño	341	11.300	733	193	260,5
Norte de Santander	390	15.741	795	203	288,2
Santander	496	18.289	1.060	332	490,1
Tolima	440	22.707	923	244	428,3
Valle del Cauca	995	63.657	2.471	1.182	2.125,7
Territorios Nacionales	124	4.371	236	54	105,9
Meta	77	2.291	144	39	81,4

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Nº de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	471	414.123	3.449	2.861	14.392,1
Antioquia	69	60.632	578	501	2.366,8
Atlántico	32	24.927	230	172	1.222,9
Bolívar	19	13.799	145	120	481,8
Boyacá	7	2.960	27	23	122,5
Caldas	65	64.801	469	382	1.710,2
Cauca	6	5.110	62	52	157,2
Córdoba	3	2.697	22	19	62,2
Cundinamarca	122	122.338	976	827	4.638,6
Chocó	1	770	7	6	25,0
Huila	3	3.318	16	15	72,6
Magdalena	8	2.484	30	17	44,6
Nariño	9	9.680	109	101	323,4
Norte de Santander	21	10.277	92	65	231,1
Santander	31	16.241	151	110	353,5
Tolima	9	10.503	68	65	405,7
Valle del Cauca	65	63.559	465	386	2.174,0
Territorios Nacionales	1	27	2	-	-
Meta	-	-	-	-	-

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Automotores y Accesorios

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL.	634	202,245	3,670	2,915	12,083,9
Antioquia	71	42,538	774	679	2,701,2
Atlántico	36	7,225	176	129	505,9
Bolívar	27	11,394	185	155	803,1
Boyacá	21	5,069	129	108	339,2
Caldas	71	19,974	230	166	662,0
Cauca	13	4,092	57	45	166,0
Córdoba	9	5,105	108	91	228,5
Cundinamarca	145	44,561	832	654	3,427,1
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	22	8,331	154	131	528,9
Magdalena	21	2,686	78	43	96,2
Nariño	12	3,593	82	71	187,4
Norte de Santander	25	12,044	173	142	568,1
Santander	36	3,055	102	57	133,2
Tolima	26	9,315	139	108	432,2
Valle del Cauca	91	22,423	428	324	1,276,9
Territorios Nacionales	8	840	23	12	28,0
Meta	6	779	19	11	28,0

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL.	148	374,185	3,247	3,077	16,949,6
Antioquia	8	11,477	173	168	829,1
Atlántico	19	31,993	588	563	2,212,6
Bolívar	11	19,754	170	160	826,0
Boyacá	2	1,522	12	11	38,4
Caldas	19	20,668	188	173	1,077,4
Cauca	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-
Cundinamarca	36	191,438	1,070	1,016	7,029,4
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	1	94	6	6	32,0
Magdalena	4	4,079	44	39	178,9
Nariño	2	2,352	30	28	87,5
Norte de Santander	1	1,049	13	12	21,6
Santander	17	22,459	287	266	880,8
Tolima	6	9,420	95	90	339,1
Valle del Cauca	22	57,880	571	545	3,396,8
Territorios Nacionales	-	-	-	-	-
Meta	-	-	-	-	-

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS

Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrfcola

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	-	-	-	-	-
Antioquia	-	-	-	-	-
Atlántico	-	-	-	-	-
Bolívar	-	-	-	-	-
Boyacá	-	-	-	-	-
Caldas	-	-	-	-	-
Cauca	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-
Cundinamarca	-	-	-	-	-
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	-	-	-	-	-
Magdalena	-	-	-	-	-
Nariño	-	-	-	-	-
Norte de Santander	-	-	-	-	-
Santander	-	-	-	-	-
Tolima	-	-	-	-	-
Valle del Cauca	-	-	-	-	-
Territorios Nacionales	-	-	-	-	-
Meta	-	-	-	-	-

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de Personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	590	227.933	4.502	4.020	22.549,7
Antioquia	104	27.719	417	345	2.016,1
Atlántico	32	19.189	486	461	2.087,0
Bolívar	20	4.417	64	54	217,2
Boyacá	34	2.460	89	43	107,8
Caldas	37	9.538	206	176	572,7
Cauca	7	725	10	10	22,5
Córdoba	8	2.513	23	19	28,4
Cundinamarca	178	111.543	2.202	2.034	13.717,8
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	6	357	16	10	13,3
Magdalena	16	2.684	32	27	73,2
Nariño	22	2.737	65	55	159,6
Norte de Santander	8	2.191	41	31	132,3
Santander	19	5.369	99	83	324,7
Tolima	20	4.201	81	60	225,3
Valle del Cauca	71	31.369	652	599	2.825,0
Territorios Nacionales	8	921	19	13	26,8
Meta	4	558	11	7	12,4

RESUMEN NACIONAL

COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Ferretería y materiales para construcción

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Número de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL..	682	91.977	2.152	1.310	4.129,7
Antioquia	105	9.239	235	125	441,8
Atlántico	44	4.287	142	91	309,6
Bolívar	34	3.964	141	99	202,3
Boyacá..	19	1.670	51	24	31,8
Caldas	63	9.622	194	113	318,4
Cauca	16	597	36	16	26,3
Córdoba.	6	858	23	13	30,0
Cundinamarca	147	35.127	589	398	1.534,9
Chocó	1	3	1	-	-
Huila	12	1.303	37	26	64,1
Magdalena..	21	1.401	59	29	31,8
Nariño	12	1.863	39	23	61,2
Norte de Santander	22	3.247	77	41	121,1
Santander	30	3.480	89	49	91,7
Tolima..	20	3.343	73	50	144,0
Valle del Cauca	123	11.282	347	203	706,6
Territorios Nacionales	7	691	19	10	14,1
Meta.	4	406	10	5	8,1

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Número de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL..	1.351	290.713	5.315	3.645	13.253,6
Antioquia	184	31.460	654	437	1.541,3
Atlántico	68	18.929	362	277	858,9
Bolívar	36	9.588	142	95	190,1
Boyacá	46	2.679	108	49	92,5
Caldas	158	28.655	519	326	1.267,7
Cauca	16	2.514	44	23	45,2
Córdoba	9	2.392	30	22	41,3
Cundinamarca	408	98.770	1.725	1.208	5.449,7
Chocó	2	18	5	3	6,6
Huila	28	2.791	68	36	98,7
Magdalena	13	1.519	34	19	43,3
Nariño	32	2.884	142	108	146,4
Norte de Santander	34	14.168	92	48	136,1
Santander	55	9.876	226	144	188,6
Tolima..	25	3.164	70	45	129,2
Valle del Cauca	218	60.909	1.060	787	2.890,2
Territorios Nacionales	19	397	34	18	27,8
Meta.	17	275	31	17	27,3

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL P./IS

Muebles, vajillas, menaje y artículos domésticos eléctricos

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	1.912	229.304	7.681	5.513	20.425,0
Antioquia	168	25.382	708	528	2.029,4
Atlántico	155	19.527	763	558	2.076,5
Bolívar	88	8.451	358	253	774,8
Boyacá	21	1.053	42	18	38,6
Caldas	273	24.118	742	443	1.077,2
Cauca	29	1.442	67	30	43,4
Córdoba	20	1.551	57	32	56,8
Cundinamarca	474	80.319	2.737	2.209	10.168,0
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	36	2.381	88	50	94,2
Magdalena	26	2.262	74	43	72,6
Nariño	60	1.807	122	56	74,2
Norte de Santander	57	3.618	147	80	225,8
Santander	87	9.549	317	214	655,9
Tolima	69	7.867	247	182	621,2
Valle del Cauca	330	38.650	1.167	797	2.373,9
Territorios Nacionales	19	1.327	45	20	42,5
Meta	15	1.206	36	18	40,7

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	145	78.935	1.339	1.179	5.821,8
Antioquia	28	12.094	225	190	915,9
Atlántico	13	7.976	180	171	778,2
Bolívar	5	1.349	46	37	132,8
Boyacá	-	-	-	-	-
Caldas	19	5.638	119	97	344,7
Cauca	1	3.772	8	8	46,4
Córdoba	-	-	-	-	-
Cundinamarca	30	29.170	415	385	2.489,1
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	1	510	7	7	20,6
Magdalena	2	577	9	8	14,4
Nariño	1	122	7	7	16,3
Norte de Santander	2	658	14	8	30,0
Santander	12	3.969	67	55	190,5
Tolima	-	-	-	-	-
Valle del Cauca	31	13.100	242	206	842,9
Territorios Nacionales	-	-	-	-	-
Meta	-	-	-	-	-

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Combustibles

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Número de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL..	1.797	109.362	4.922	2.865	5.173,5
Antioquia	244	12.546	471	207	409,4
Atlántico	56	6.152	270	215	419,2
Bolívar	46	4.574	166	123	166,8
Boyacá	66	3.412	154	85	127,0
Caldas	231	11.382	456	211	378,4
Cauca	24	1.259	56	24	47,2
Córdoba	13	2.056	61	54	74,4
Cundinamarca	437	28.234	1.441	930	1.722,4
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	7	754	40	35	75,3
Magdalena	35	2.498	100	62	113,1
Nariño	90	2.061	196	89	125,9
Norte de Santander	70	2.888	167	66	110,2
Santander	103	6.262	313	168	245,8
Tolima	49	6.675	190	141	295,7
Valle del Cauca	315	17.951	801	430	826,7
Territorios Nacionales	11	658	40	25	36,0
Meta	11	658	40	25	36,0

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Número de Establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL..	51	55.738	689	628	2.923,4
Antioquia	11	853	27	13	75,8
Atlántico	2	19.862	471	470	2.068,9
Bolívar	4	15.246	39	36	208,2
Boyacá	5	399	12	7	13,3
Caldas	1	12	3	2	2,9
Cauca	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-
Cundinamarca	8	1.633	37	25	204,8
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	1	3.383	7	7	42,3
Magdalena	2	3.372	11	11	65,5
Nariño	-	-	-	-	-
Norte de Santander	1	43	1	-	-
Santander	1	38	2	-	-
Tolima	2	7.599	15	14	89,6
Valle del Cauca	13	3.298	64	43	152,1
Territorios Nacionales	-	-	-	-	-
Meta	-	-	-	-	-

RESUMEN NACIONAL
COMERCIO - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Otras mercancías

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MENOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL.	5.601	343.341	15.404	8.405	20.678,8
Antioquia	695	37.999	1.592	831	1.954,4
Atlántico	301	25.817	1.061	650	1.655,9
Bolívar	296	14.557	789	389	727,1
Boyacá	196	5.861	375	144	268,6
Caldas	476	36.794	1.335	785	1.654,9
Cauca	108	3.817	241	96	196,9
Córdoba	124	5.900	337	163	251,7
Cundinamarca	1.323	104.096	4.172	2.565	8.553,7
Chocó	17	702	34	10	19,1
Huila	131	6.503	307	138	192,1
Magdalena	152	6.880	376	153	232,3
Nariño	170	4.143	383	157	234,6
Norte de Santander	198	10.957	478	204	399,1
Santander	293	17.795	859	468	941,6
Tolima	296	13.413	704	312	612,3
Valle del Cauca	732	45.416	2.178	1.285	2.690,1
Territorios Nacionales	93	2.691	183	55	94,4
Meta	65	1.957	119	41	70,1

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	COMERCIO AL POR MAYOR				
	Número de establecimientos	Ventas (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL.	432	250.074	4.415	3.937	18.913,1
Antioquia	82	48.461	598	520	2.836,5
Atlántico	42	25.055	628	578	2.630,5
Bolívar	13	11.139	320	300	1.448,6
Boyacá	5	1.368	42	38	97,6
Caldas	35	14.924	221	180	633,8
Cauca	2	675	16	13	35,2
Córdoba	2	446	14	12	24,9
Cundinamarca	118	92.008	1.398	1.254	6.632,9
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	2	582	9	6	13,8
Magdalena	4	616	28	28	47,0
Nariño	5	1.331	47	42	64,4
Norte de Santander	5	520	15	10	18,1
Santander	29	8.365	177	146	441,0
Tolima	12	2.579	52	41	126,2
Valle del Cauca	75	41.965	846	768	3.860,4
Territorios Nacionales	1	40	4	1	2,2
Meta	-	-	-	-	-

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS- AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Resumen General

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de Establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	37.306	573.847	95.509	46.037	65.345,4
Antioquia	6.404	113.504	12.811	5.209	9.438,3
Atlántico	1.259	26.960	4.532	2.731	4.085,5
Bolívar	1.238	16.883	3.274	1.671	1.532,5
Boyacá	1.043	8.950	2.703	1.274	755,7
Caldas	5.373	63.320	11.456	4.685	5.216,1
Cauca	770	5.309	1.671	521	399,6
Córdoba	590	6.163	1.330	519	376,9
Cundinamarca	5.804	146.843	21.064	13.204	24.629,7
Chocó	113	744	223	70	24,5
Huila	738	7.032	1.762	793	539,8
Magdalena	1.066	13.185	2.423	1.045	960,1
Nariño	1.346	6.356	3.031	950	491,2
Norte de Santander	1.147	14.027	2.833	1.004	1.054,1
Santander	1.587	17.390	3.960	1.784	1.593,1
Tolima	1.851	19.896	4.502	1.908	1.686,3
Valle del Cauca	6.336	100.686	16.281	8.006	11.939,8
Territorios Nacionales	641	7.599	1.653	663	622,2
Meta 1/	481	6.584	1.253	523	533,5

1/Datos incluidos en las cifras para Territorios Nacionales.

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Servicios Comerciales

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de Establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	1.159	41.486	4.321	3.033	10.295,7
Antioquia	122	6.944	454	296	1.647,7
Atlántico	92	2.688	346	252	663,0
Bolívar	29	1.039	109	79	228,3
Boyacá	33	176	72	41	32,1
Caldas	110	1.804	300	190	500,2
Cauca	16	48	18	1	2,3
Córdoba	4	10	5	1	0,7
Cundinamarca	330	14.889	1.485	1.142	4.240,1
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	6	20	10	3	8,1
Magdalena	13	279	37	25	39,0
Nariño	24	115	62	22	19,6
Norte de Santander	16	1.220	33	12	90,9
Santander	32	698	109	75	259,2
Tolima	44	731	88	41	241,2
Valle del Cauca	277	10.773	1.177	849	2.318,7
Territorios Nacionales	11	52	16	4	5,5
Meta	11	52	16	4	5,5

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	598	52.452	4.025	3.455	6.224,5
Antioquia	72	5.233	492	441	939,2
Atlántico	52	4.294	359	326	619,4
Bolívar	63	2.119	347	273	257,6
Boyacá	9	538	46	36	48,2
Caldas	46	3.593	278	240	312,5
Cauca	12	592	76	67	74,3
Córdoba	18	429	106	74	58,3
Cundinamarca	84	21.302	934	863	2.302,9
Chocó	2	22	5	3	2,8
Huila	13	320	53	37	35,0
Magdalena	44	1.160	209	164	160,0
Nariño	3	96	27	20	7,7
Norte de Santander	30	1.090	168	111	134,1
Santander	33	2.213	209	194	285,5
Tolima	33	1.039	133	102	135,3
Valle del Cauca	72	8.022	532	468	801,8
Territorios Nacionales	12	390	51	36	49,9
Meta	6	328	35	27	44,6

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Teatros, radios y servicios conexos

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de establecimientos	Ingreso (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	83	12.485	1.083	993	4.536,1
Antioquia	11	2.959	194	188	1.073,8
Atlántico	3	382	39	36	100,2
Bolívar	4	355	55	51	130,7
Boyacá	2	44	18	15	20,9
Caldas	4	497	50	49	169,7
Cauca	3	75	13	8	12,3
Córdoba	-	-	-	-	-
Cundinamarca	32	6.080	468	434	2.203,5
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	2	134	20	18	48,3
Magdalena	-	-	-	-	-
Nariño	2	51	17	8	11,6
Norte de Santander	3	300	51	47	194,4
Santander	-	-	-	-	-
Tolima	2	91	14	11	26,1
Valle del Cauca	12	1.476	136	123	543,9
Territorios Nacionales	3	41	8	5	0,7
Meta	2	21	6	4	0,2

RESUMEN NACIONAL

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Servicios de esparcimiento exceptuando teatros, radios y cinematógrafos

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL.	897	28.536	4.396	3.235	5.837,8
Antioquia	45	2.905	390	345	868,0
Atlántico	50	1.622	290	218	415,5
Bolívar	47	1.107	158	110	95,2
Boyacá	24	642	56	28	89,7
Caldas	32	717	133	112	242,4
Cauca	24	227	44	16	24,7
Córdoba	-	-	-	-	-
Cundinamarca	187	9.639	1.587	1.302	2.403,8
Chocó	5	15	11	2	0,5
Huila	26	538	71	43	53,0
Magdalena	11	277	52	40	24,6
Nariño	8	109	38	19	24,6
Norte de Santander	52	1.069	181	68	89,2
Santander	104	1.347	267	148	195,7
Tolima	69	1.035	159	80	129,8
Valle del Cauca	160	6.112	755	567	1.053,8
Territorios Nacionales	53	1.175	204	137	127,3
Meta	52	1.169	202	137	127,3

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL.	24.577	324.517	51.969	19.712	20.159,5
Antioquia	4.895	79.348	8.079	2.528	2.610,7
Atlántico	720	11.124	1.992	846	892,4
Bolívar	810	8.126	1.536	479	390,6
Boyacá	570	4.240	1.151	396	213,3
Caldas	3.964	45.260	7.666	2.817	2.672,7
Cauca	457	2.987	946	228	182,9
Córdoba	318	4.379	722	272	223,9
Cundinamarca	3.458	64.404	9.914	5.080	6.683,6
Chocó	74	638	142	42	18,4
Huila	442	4.227	915	360	257,5
Magdalena	702	8.788	1.339	453	370,0
Nariño	905	4.061	1.862	457	213,1
Norte de Santander	692	7.289	1.446	365	259,5
Santander	784	9.257	1.749	661	557,1
Tolima	1.150	11.942	2.548	901	717,3
Valle del Cauca	4.283	54.689	9.199	3.617	3.709,1
Territorios Nacionales	353	3.758	763	210	187,4
Meta	263	3.163	546	138	147,9

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS

Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Nº de Establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	3.653	75.789	17.049	10.671	9.950,4
Antioquia	457	10.250	1.563	826	1.097,0
Atlántico	63	5.194	893	791	1.018,6
Bolívar	125	3.299	789	586	306,1
Boyacá	237	2.744	1.068	672	261,5
Caldas	419	6.644	1.566	819	639,3
Cauca	95	973	333	148	57,4
Córdoba	70	924	298	158	75,0
Cundinamarca	488	17.038	3.316	2.487	2.924,7
Chocó	11	56	42	23	2,8
Huila	108	1.369	475	279	93,7
Magdalena	154	2.135	602	336	333,8
Nariño	125	1.326	531	277	108,1
Norte de Santander	165	2.265	661	325	178,2
Santander	297	2.921	1.112	592	175,7
Tolima	240	3.900	1.082	657	306,8
Valle del Cauca	474	12.869	2.237	1.445	2.145,5
Territorios Nacionales	125	1.882	481	250	226,2
Meta	92	1.615	359	196	188,0

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS

Lavanderías y servicios de limpieza y teñido

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Nº de Establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	1.116	14.585	4.209	2.751	4.806,0
Antioquia	57	2.046	475	403	883,3
Atlántico	43	523	201	139	137,9
Bolívar	4	71	30	25	27,6
Boyacá	17	141	74	45	38,8
Caldas	136	1.192	404	224	376,1
Cauca	43	157	97	38	34,2
Córdoba	-	-	-	-	-
Cundinamarca	337	6.840	1.476	1.088	2.322,0
Chocó	5	3	6	-	-
Huila	11	45	36	20	6,8
Magdalena	2	16	4	-	-
Nariño	83	254	199	84	64,3
Norte de Santander	10	123	47	29	29,0
Santander	31	198	103	55	56,3
Tolima	16	174	75	53	37,3
Valle del Cauca	305	2.766	954	546	792,1
Territorios Nacionales	16	36	28	2	0,3
Meta	12	30	24	2	0,3

RESUMEN NACIONAL
SERVICIOS - AÑO CENSAL 1954

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Peluqueras y servicios de belleza

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	4.447	16.370	6.793	1.562	2.468,7
Antioquia	640	2.482	951	93	129,8
Atlántico	215	782	330	72	124,9
Bolívar	135	549	202	47	70,0
Boyacá	122	275	167	29	31,5
Caldas	574	1.803	880	180	222,9
Cauca	99	145	112	9	4,7
Córdoba	167	370	175	4	6,2
Cundinamarca	710	4.503	1.475	631	1.179,4
Chocó	13	9	14	-	-
Huila	116	230	144	15	19,6
Magdalena	126	424	153	19	24,0
Nariño	178	264	262	53	33,2
Norte de Santander	151	468	200	34	53,3
Santander	259	464	318	31	35,1
Tolima	257	699	327	43	70,1
Valle del Cauca	632	2.725	1.009	289	443,8
Territorios Nacionales	53	178	74	13	20,2
Meta	32	138	46	11	16,6

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Estudios de retratos y fotografías

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	770	7.568	1.650	618	1.057,0
Antioquia	103	1.290	204	82	179,1
Atlántico	21	351	82	51	113,6
Bolívar	20	210	46	21	26,4
Boyacá	28	148	50	12	19,7
Caldas	88	810	179	54	80,3
Cauca	21	105	32	6	6,8
Córdoba	51	51	24	10	12,8
Cundinamarca	178	2.148	409	177	369,7
Chocó	3	1	3	-	-
Huila	14	149	38	18	17,8
Magdalena	14	106	27	8	8,7
Nariño	18	80	33	10	9,0
Norte de Santander	26	201	44	13	26,4
Santander	47	292	93	28	28,5
Tolima	40	285	76	20	22,4
Valle del Cauca	121	1.254	282	102	131,1
Territorios Nacionales	15	87	28	6	4,7
Meta	11	68	19	4	3,1

NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR SECCIONES DEL PAIS
Servicios personales, n. e. p.

SECCIONES ADMINISTRATIVAS	Número de establecimientos	Ingresos (en miles de pesos)	Total de personal ocupado	Personal remunerado	Total de remuneraciones (en miles de pesos)
TOTAL NACIONAL	6	59	14	7	9,7
Antioquia	2	47	9	7	9,7
Atlántico	-	-	-	-	-
Bolívar	1	8	2	-	-
Boyacá	1	2	1	-	-
Caldas	-	-	-	-	-
Cauca	-	-	-	-	-
Córdoba	-	-	-	-	-
Cundinamarca	-	-	-	-	-
Chocó	-	-	-	-	-
Huila	-	-	-	-	-
Magdalena	-	-	-	-	-
Nariño	-	-	-	-	-
Norte de Santander	2	2	2	-	-
Santander	-	-	-	-	-
Tolima	-	-	-	-	-
Valle del Cauca	-	-	-	-	-
Territorios Nacionales	-	-	-	-	-
Meta	-	-	-	-	-

PRIMER CENSO NACIONAL DE
COMERCIO Y SERVICIOS
1955
COMERCIO

Formulario No. 1-C

ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL

De conformidad con disposiciones legales vigentes, las informaciones que se suministran al Departamento Administrativo Nacional de Estadística tienen carácter estrictamente confidencial, solo pueden darse a conocer en forma global y no podrán aplicarse para fines impositivos ni como prueba judicial. Artículo 2o - Decreto 2554 de 1952

Todas las personas naturales y jurídicas y entidades oficiales y privadas, están en la obligación de suministrar al Departamento Administrativo Nacional de Estadística las informaciones que les solicite, para no incurrir en las sanciones establecidas en el Decreto No. 0997 de 1952.

Este formulario está destinado a recoger las informaciones de los comerciantes que venden al POR MAYOR, POR MENOR, POR MAYOR Y MENOR; Distribuidores Industriales; Importadores, y Exportadores; Sucursales de ventas mantenidas por empresas manufactureras; Lonjas de Comercio; Estaciones de venta de petróleo; Compradores y Asociaciones Cooperativas para la venta de productos agrícolas; Estaciones de gasolina; Agencias de automóviles; Cooperativas de Consumo.

Este formulario están en la obligación de diligenciarlo los representantes legales de todos los establecimientos comerciales, con las informaciones correspondientes al año comprendido entre el 1o. de enero y el 31 de diciembre de 1954. Si el establecimiento no estuvo en actividad durante todo el año, debe darse la información de la parte del año durante la cual estuvo en actividad.

1 NOMBRE DEL DUEÑO O RAZON SOCIAL: _____
2 PROPIEDAD Colombiana ☐ Extranjera ☐ Mixta ☐
(marque con una x la casilla correspondiente):
3 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO (si tiene) _____
4 DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO _____
(Calle o carrera y número de la puerta principal)
5 UBICACION DEPARTAMENTO _____ MUNICIPIO _____

FORMA JURIDICA
(marque con una x la casilla correspondiente)
6 0 ☐ Persona natural (Individual) 4 ☐ Sociedad de Hecho 7 ☐ Sociedad Cooperativa
1 ☐ Sociedad Limitada 5 ☐ Sociedad en Comandita Simple 8 ☐ Institución Oficial
2 ☐ Sociedad Colectiva 6 ☐ Sociedad en Comandita por acciones 9 ☐ Institución Semi-Oficial
3 ☐ Sociedad Anónima

TIENE SUCURSALES
(marque con una x la casilla correspondiente)
7 SI ☐ NO ☐
Si tiene sucursales indique el nombre y la dirección completa de cada una de ellas: _____

ES SUCURSAL DE ALGUNA EMPRESA
8 SI ☐ NO ☐
Si es sucursal de alguna empresa, indique el nombre y la dirección de la empresa a que pertenece: _____

CLASE DE NEGOCIO
(marque con una x la casilla correspondiente):
9 1 ☐ Comercio al por MENOR 3 ☐ Comercio al por MAYOR Y MENOR 5 ☐ EXPORTADOR
2 ☐ Comercio al por MAYOR 4 ☐ IMPORTADOR 6 ☐ IMPORTADOR Y EXPORTADOR

10 ACTIVIDAD DEL NEGOCIO
(Defínala brevemente)
Por ejemplo: venta de drogas, rancho y licores, ropa para hombre, ropa para mujer, ropa para niños, ferretería, cacharrería, maquinaria agrícola, carnicería, pulpería, venta de frutas y legumbres, venta de licores, cigarrería, tienda de viveras, floristería, quincallería, venta de leche y sus productos, venta de gasolina, venta de artículos ópticos, venta de aparatos eléctricos, venta de muebles, etc.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO
(en la remesa del 15 de noviembre de 1954)
a) Número de propietarios o socios que dedicaron la mayor parte de su tiempo a atender este negocio
b) Número de familiares del propietario que trabajaron en el negocio sin recibir remuneración
c) Número de empleados o trabajadores no incluidos anteriormente (tales como vendedores, contadores de tiempo completo, mecanógrafas, mensajeros, choferes, etc.)
TOTAL

HOMBRES	MUJERES	TOTAL

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO
(el día 15 de Noviembre de 1954)
12

HOMBRES	MUJERES	TOTAL

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES PAGADAS
DURANTE EL AÑO DE 1954
13 a) Valor de los sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones y otras formas de retribución (total pagado durante el año 1954)
b) Valor total de las prestaciones sociales pagadas durante el año de 1954 (en este renglón deben incluirse Cesantías, Vacaciones, etc.)
TOTAL

VALOR EN PESOS (omítanse centavos)

GASTOS DIVERSOS EFECTUADOS DURANTE EL AÑO DE 1954
14 a) Arrendamientos pagados por (edificios, terrenos, oficinas, etc.)
b) Propaganda (total de las sumas pagadas por este concepto en 1954)
c) Intereses (total de las sumas pagadas por este concepto en 1954)
d) Impuestos Nacionales, Departamentales, y Municipales (pagados en 1954)
e) Otros gastos (útiles de escritorio, teléfono, agua, luz, portes, etc.)
TOTAL

VALOR EN PESOS (omítanse centavos)

VENTAS DURANTE EL AÑO DE 1954 (total de las ventas brutas)		VALOR EN PESOS (omítense centavos)		
		AL CONTADO	A CREDITO	TOTAL
	a) Valor total de las ventas de mercancías a CONSUMIDORES (inclusive industriales, órganos de la Administración Pública, hoteles y otros consumidores)			
15	b) Valor total de las ventas de mercancías a otros COMERCIANTES O REVENDEDORES (es decir, la mercancía que no se destina al consumo final)			
	c) Valor total de las ventas de mercancías destinadas para la EXPORTACION, efectuadas durante el año de 1954			
	d) Valor de los ingresos por PRESTACION DE SERVICIOS (en este renglón deben incluirse los ingresos distintos a los de venta de mercancías)			
TOTAL				
BIENES RAICES, ENSERES, MAQUINARIA Y EQUIPO VINCULADOS AL NEGOCIO (Valor en libros en 31 de Diciembre de 1954)				
		VALOR EN PESOS (omítense centavos)		
16	a) Bienes raíces vinculados al negocio			
	b) Maquinaria y equipo			
	c) Enseres vinculados al negocio			
TOTAL				
EXISTENCIAS DE MERCANCIAS - Valor en libros - (Deben incluirse en este renglón, las mercancías de propiedad del establecimiento que se encuentran en poder de terceros y excluirse las que pertenecen a terceros y se encuentran en el establecimiento)				
		VALOR EN PESOS (omítense centavos)		
17	a) Valor de las EXISTENCIAS de mercancías en 31 de DICIEMBRE de 1953			
	b) Valor de las EXISTENCIAS de mercancías en 31 de DICIEMBRE de 1954			
Cuentas por Cobrar - (Diciembre 31 de 1954.)				
		VALOR EN PESOS (omítense centavos)		
18	a) Valor de las CUENTAS CORRIENTES por cobrar en 31 de Diciembre de 1954 (saldo pendiente en la fecha de referencia)			
	b) Valor de las CUENTAS DE CREDITO a plazo por el sistema de instalamentos o cuotas periódicas (saldo en 31 de Diciembre de 1954)			
TOTAL				
Cuentas por Cobrar - (DICIEMBRE 31 de 1953) -				
		VALOR EN PESOS (omítense centavos)		
19	a) Valor de las CUENTAS POR COBRAR en 31 de DICIEMBRE de 1953 (incluye cuentas corrientes, créditos a plazo y cuotas por el sistema de instalamentos)			
AUTOMOTORES PROPIOS AL SERVICIO DEL NEGOCIO - valor en libros - (en 31 de DICIEMBRE de 1954)				
		NUMERO	VALOR EN PESOS (omítense centavos)	
20	a) Hasta de 1 1/2 toneladas			
	b) De más de 1 1/2 toneladas y hasta de 2 1/2 toneladas			
	c) De más de 2 y hasta de 2 1/2 toneladas			
	d) De más de 2 1/2 toneladas			
TOTAL				
INVERSIONES HECHAS DURANTE EL AÑO DE 1954				
		VALOR EN PESOS (omítense centavos)		
21	a) Si durante el año de 1954 construyó algún edificio para su negocio, indique el valor del TERRENO			
	b) Cuál fue el valor de la construcción excluyendo el terreno			
	c) Si durante el año de 1954 compró maquinaria y equipo, indique el valor de la compra			
	d) Si hizo reparaciones en los edificios de su negocio, indique el valor de las reparaciones			
	e) Si hizo reparaciones en la maquinaria y equipo, indique el valor de estas reparaciones			
TOTAL				
INFORMACIONES ADICIONALES				
22	a) Si alguna parte del capital de su negocio pertenecía en 1954 a personas o compañías extranjeras residentes en otros países, indique el porcentaje del capital perteneciente a esas personas o compañías extranjeras: _____ %			
	b) Número de meses que funcionó el establecimiento en 1954: _____			
	c) Si la empresa fabrica alguna clase de artículos, indique los principales:			
CLASIFICACION DE LA ACTIVIDAD DEL NEGOCIO				
23	1 ☐ Alimentos y bebidas en general	11 ☐ Artículos de papel y cartón		
	2 ☐ Tabaco y derivados	12 ☐ Productos agrícolas		
	3 ☐ Automotores y accesorios	13 ☐ Artículos y maquinaria eléctrica		
	4 ☐ Combustibles	14 ☐ Maquinaria		
	5 ☐ Artículos de cuero	15 ☐ Materiales de construcción		
	6 ☐ Textiles-hilazas y tejidos	16 ☐ Artículos ópticos y fotográficos		
	7 ☐ Ropa en general	17 ☐ Productos químicos y farmacéuticos		
	8 ☐ Mercería y adornos para el hogar	18 ☐ Joyería y relojería		
	9 ☐ Ferrería y quincallería	19 ☐ Artículos deportivos y juguetería		
	10 ☐ Mueblería	20 ☐		
PRINCIPALES ARTICULOS DE VENTA				
24	1 _____ %	4 _____ %		
	2 _____ %	5 _____ %		
	3 _____ %	6 _____ %		
OBSERVACIONES				
Fecha del diligenciamiento _____ Boleta No. _____				
Enumerador _____				
Firma del representante legal: _____				

ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL

De Conformidad con disposiciones legales vigentes, las informaciones que se suministran al Departamento Administrativo Nacional de Estadística tienen carácter estrictamente confidencial, solo pueden darse a conocer en forma global y no podrán aplicarse para fines impositivos ni como prueba judicial. Artículo 2º. Decreto 2554 de 1952

COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

19

SERVICIOS

ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL

Todas las personas naturales y jurídicas y entidades oficiales y privadas, estén en la obligación de suministrar al Departamento Administrativo Nacional de Estadística las informaciones que les solicite, para no incurrir en las sanciones establecidas en el Decreto No. 0997 de 1952

1 NOMBRE DEL DUEÑO O RAZÓN SOCIAL: _____

2 PROPIEDAD (marque con una x la casilla correspondiente):
☐ Colombiana; ☐ Extranjera; ☐ Mista.

3 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: (si tiene): _____

4 DIRECCIÓN COMPLETA DEL ESTABLECIMIENTO: _____

5 UBICACIÓN: Departamento: _____ Municipio: _____

Este formulario están en la obligación de diligenciarlo los representantes legales de todos los establecimientos que se dedican a la prestación de servicios, con las informaciones correspondientes al año comprendido entre el 1º de Enero y el 31 de Diciembre de 1954. Si el establecimiento no estuvo en actividad durante todo el año debe darse la información de la parte del año durante la cual estuvo en actividad.

FORMA JURÍDICA (marque con una x la casilla correspondiente):

0 ☐ Persona Natural (individual) 5 ☐ Sociedad en Comandita Simple

1 ☐ Sociedad Limitada 6 ☐ Sociedad en Comandita por Acciones

2 ☐ Sociedad Colectiva 7 ☐ Sociedad Cooperativa

3 ☐ Sociedad Anónima 8 ☐ Institución Oficial

4 ☐ Sociedad de Hecho 9 ☐ Institución Semi-Oficial

Grupos de servicios que comprende la presente Investigación censal:

7 TIENE SUCURSALES? ☐ SI ☐ NO Si tiene SUCURSALES indique el nombre y la dirección completa de cada una de ellas: _____

SERVICIOS MÉDICOS Y SANITARIOS (Hospitales, Clínicas, Sanatorios, etc.)

8 ES SUCURSAL DE ALGUNA EMPRESA? ☐ SI ☐ NO Si es SUCURSAL indique el nombre y la dirección completa de la empresa a que pertenece: _____

SERVICIOS COMERCIALES (Agencias de Publicidad, Impresión Heliográfica, etc.)

CLASE DE NEGOCIO: _____

Indique claramente la clase de negocio a que este establecimiento se dedica. Ejemplo: Barbería, Salón de Belleza, Agencia de Pompas Fúnebres, Agencia de Publicidad, Estudios Fotográficos, Planta de lavado en seco, Tintorería, Hotel, Pensión, Agencia de Comisiones, Hospital, Clínica, Sanatorio, Laboratorio Médico, Dental, Impresión Heliográfica, Cámara de Comercio, Salón de Cine, Estudio de Radiodifusión, Restaurante, Café, etc.

TEATROS Y SERVICIOS CONEXOS (Teatros, Estudios de Radiodifusión, etc.)

ASOCIACIONES COMERCIALES (Cámaras de Comercio, Juntas de Comercio, etc.)

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO (durante el año de 1954)

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Número de propietarios o socios que dedicaron la mayor parte de su tiempo a atender este negocio 1)			
Número de familiares del propietario que trabajaron en el negocio y que no percibieron remuneración 2)			
Número de los demás empleados o trabajadores que estuvieron al servicio del establecimiento durante el año de 1954 3)			
TOTAL			

PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS (Explotación de Cinema tógrafos, Revelado, Corte y Ensamble de Películas, etc.)

SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO (Estudios y Salas de Baile, Juegos de Bolos, Pistas de Patinaje, etc.)

RESTAURANTES, CAFÉS, TABERNAS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS QUE VENDEN BEBIDAS Y ALIMENTOS

HOTELES, CASAS DE HUESPEDES, CAMPAMENTOS Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO (comprende servicio de restaurante, explotado conjuntamente con lugares de alojamiento)

11 PERSONAL TOTAL OCUPADO EL DÍA 15 DE NOVIEMBRE DE 1954

HOMBRES	MUJERES	TOTAL

LAVANDERÍAS Y SERVICIO DE LAVANDERÍA, LIMPIEZA Y TEÑIDO (Limpieza, planchado, teñido y reparación de prendas de vestir y artículos domésticos).

12 REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES PAGADAS EN EL AÑO DE 1954:

VALOR EN PESOS (omítanse centavos)
Sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y otra forma de retribución 1)
Prestaciones sociales pagadas en 1954 2)
TOTAL

PELUQUERÍAS Y SALONES DE BELLEZA

ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFÍA COMERCIAL

SERVICIOS PERSONALES NO CLASIFICADOS EN OTRA PARTE (Pompas fúnebres, limpieza de chimeneas y ventanas, desinfección y fumigación, etc.)

13 GASTOS DIVERSOS EFECTUADOS DURANTE EL AÑO DE 1954:

VALOR EN PESOS (omítanse centavos)
Arrendamientos pagados (por locales, terrenos o edificios en que funcionó el negocio) 1)
Propaganda (pagado durante el año por este concepto) 2)
Intereses (pagados durante el año por este concepto) 3)
Impuestos Nacionales, Departamentales y Municipales, pagados en el año de 1954 4)
Otros gastos (útiles de escritorio, luz, agua, teléfono, etc. 5)
TOTAL

(códigos)
(no escriba en este espacio)

