

K. D.
380.8611
C717ce
1954
ej. 2

Requerida DANE
República de Colombia

Departamento Administrativo Nacional de Estadística

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

1. 9 5 4

C O R D O B A

JORGE SAENZ CLARTE

Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

GERMAN PARIS AYA
Jefe del Censo de Comercio y Servicios

ERNESTO SANTOS SERRANO
Jefe de la División de Publicaciones

p20

LD
3076
1954
2.2

COLOMBIA

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

CONTENIDO

Pág.

Introducción.	5
Clasificación de actividad de los negocios.	10
Comentarios y gráficos.	13
Cuadro 1.- Número de establecimientos,ventas,ingresos y personal ocupado por municipios.	16
CORDOBA -COMERCIO AL POR MENOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.	17
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.	17
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.	18
Cuadro 5.- Número de establecimientos,ventas,clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales.	19
Cuadro 6.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953 por escala de ventas y grupos comerciales.	20
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.	24
CORDOBA -COMERCIO AL POR MAYOR	
Cuadro 2.- Número de establecimientos,ventas,personal y remuneraciones por grupos comerciales.	25
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales.	25
Cuadro 4.- Número de establecimientos,personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales.	26
Cuadro 5.- Número de establecimientos,clase de personal ocupado,remuneraciones,existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953,por escala de ventas y grupos comerciales.	27
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales.	30

CONTENIDO (CONCLUSION)

Pág.

CORDOBA - SERVICIOS

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios. . .	31
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	31
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones según grupos de servicios. .	32
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios. . .	33
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios. .	34

MONTERIA - COMERCIO AL POR MENOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales. . . .	36
Cuadro 3.- Número de establecimientos según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. . . .	36
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales. . .	37
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ventas, clase de personal y remuneraciones por grupos comerciales	38
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953, por escala de ventas y grupos comerciales.	39
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales. . .	43

MONTERIA - COMERCIO AL POR MAYOR

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ventas, personal y remuneraciones por grupos comerciales. . . .	44
Cuadro 3.- Número de establecimientos, según sistema y valor de ventas por grupos comerciales. . . .	44
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones por grupos comerciales. . .	45
Cuadro 6.- Número de establecimientos, clase de personal ocupado, remuneraciones, existencias de mercancías en diciembre de 1954 y 1953 por escala de ventas y grupos comerciales.	46
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ventas por forma jurídica y grupos comerciales. . .	49

CONTENIDO (CONCLUSION)

MONTERÍA - SERVICIOS

Pág.

Cuadro 2.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios. . .	50
Cuadro 3A.- Número de establecimientos y valor de ingresos por grupos de servicios.	50
Cuadro 4.- Número de establecimientos, personal por sexo y remuneraciones, según grupos de servicios. .	51
Cuadro 5.- Número de establecimientos, ingresos, personal y remuneraciones por grupos de servicios. . .	52
Cuadro 7.- Número de establecimientos y valor de ingresos por forma jurídica y grupos de servicios. .	53

jm

PRIMER CENSO NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS

INTRODUCCION

ALCANCE DEL CENSO

El Censo de Comercio y Servicios incluye todos los Establecimientos, cualquiera que sea su tamaño, ubicación o valor de ventas, que se ocupen en comercio al por menor, al por mayor o a la prestación de Servicios. Con algunas excepciones, se cubrió todo el territorio Nacional. Las localidades no cubiertas fueron las siguientes:

Antioquia:	Murindó
Boyacá:	Hato Corozal, Manare, Maní, Muncía, Pare, Ten.
Chocó:	Baudó, San José del Palmar.
Cundinamarca:	Ospina Pérez, Pandi, Yacopí.
Huila:	Colombia:
Nariño:	Iscuandé, Mosquera.
Norte de Santander:	Hacarí, San Calixto.
Tolima:	Río Blanco, Villarrica.
Arauca:	Todos los Santos.
Amazonas:	Araracuara, Atacuarí, El Encanto, La Chorrera, La Pradera, Tarapacá.
Vaupés:	Totalmente.
Vichada:	Totalmente.

Puede decirse que la omisión de estos lugares afecta muy poco los resultados del Censo; - pues sus localidades son generalmente pequeñas, y su no inclusión en el Censo se debió a dificultades que en varios casos fueron de orden público y en otros de difícil acceso, con lo cual de todas maneras no se hubieran obtenidos datos valiosos.-

PERIODO ABARCADO

Aunque el Censo se realizó en 1.955, la totalidad de sus informaciones corresponden a 1.954. Fueron censados aquellos establecimientos que habiendo funcionado en 1.954, se encontraban en actividad en la época del censo (febrero a junio de 1.955). Asimismo, se hizo lo posible por adquirir las informaciones de los establecimientos que suspendieron actividades antes de la época censal. Se excluyeron aquellos que iniciaron sus actividades en 1.955, aunque se hallasen funcionando al momento de la enumeración.-

RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos estuvo a cargo de enumeradores, generalmente personal de la localidad, entrenado y supervigilado por los Visitadores responsables del trabajo. Cada enumerador tuvo a su cargo un determinado sector, el que debía recorrer calle por calle, a fin de enumerar los Establecimientos correspondientes, y listar en un formulario especial aquellos establecimientos que por iniciar sus-

actividades en 1,955 no debían incluirse en el Censo. La enumeración se inició el 1º de febrero y finalizó el 15 de julio de 1.955.-

Para la recolección de los datos se utilizaron dos formularios, uno para Comercio (Menor o Mayor), y otro para Servicios.-

Hasta donde fue posible, las informaciones se obtuvieron de los libros de Contabilidad o Registro de los Establecimientos. En caso necesario, se dejaba el formulario por algunos días en poder del informante y posteriormente el enumerador lo recogía personalmente y verificaba sus datos.-

A fin de asegurar la exactitud del trabajo, los Visitadores hacían verificaciones de Muestras en la Zona de cada enumerador y de tal manera se cercioraban de que había sido visitado todo el sector y no se había pasado por alto ningún establecimiento. En muchos casos se repitió la visita al informante, para verificar la exactitud de las informaciones.-

UNIDAD CENSAL

La unidad censal fue el establecimiento, siendo considerado como tal, todo local o tienda en el que se desarrollen operaciones de carácter comercial o se presten servicios. Las Empresas formadas por varios Establecimientos, como las tiendas en cadena, rindieron sus datos separadamente por cada Establecimiento.-

COMERCIO AL POR MENOR

Como establecimiento de Comercio al Por Menor, fueron considerados en el Censo, aquellos cuyo mayor porcentaje de ventas es hecho preferentemente al público en general y cuyos principales artículos de ventas son destinados al consumo final. El Establecimiento debe ser un sitio conocido y funcionar en forma permanente. En esta forma, los mercados que sólo funcionan uno o dos días a la semana, no fueron incluidos, así como los vendedores ambulantes, que tampoco fueron considerados en el Censo. Si el Establecimiento fabrica los productos de su venta en un 50% o mayor cantidad, quedaban excluidos del Censo.

Conforme a lo anterior, no formaban parte del Comercio al por Menor, los establecimientos que vendían bienes de capital, como camiones y buses, maquinaria industrial, agrícola y de construcción, equipos y mobiliarios para establecimientos y materiales de construcción.-

Debido a un error en la impresión del formulario, que en un principio pasó inadvertido, es posible que dentro de esta clase de negocios, se hallen incluidos algunos que vendan a Industriales, Hoteles, Organos de la Administración Pública, etc., que de acuerdo a las recomendaciones Internacionales, deben clasificarse como Mayoristas. Sin embargo, teniendo en cuenta la clase de negocios a donde los compradores de las Actividades mencionadas acuden a efectuar sus compras, es de suponer que tales ventas se hallen incluidas con las hechas a Comerciantes o Revendedores.-

COMERCIO AL POR MAYOR

Como establecimientos de Comercio al por Mayor, fueron definidos aquellos cuya principal actividad consiste en vender mercancías a otros comerciantes o revendedores, y en general los que venden-

bienes de capital y materiales de construcción.-

No se hicieron distinciones entre los diversos sistemas de operación de los Mayoristas, es decir, se hallan incluidos los establecimientos que compran y venden por su propia cuenta, las agencias de ventas de fabricantes, los agentes y comisionistas que compran y venden por cuenta de otros y las centrales de distribución de productos agrícolas. La clasificación de Importadores y Exportadores, no se tabuló por cuanto el cuestionario no definía claramente, qué porcentaje de estas actividades representaba las transacciones en esta clase de actividades.-

SERVICIOS

Por servicios se entiende toda actividad tendiente a la prestación de beneficios en provecho de personas o negocios, por el cual se percibe alguna remuneración.-

Atendiendo a las recomendaciones Internacionales sobre la materia, y para facilitar la labor censal, fueron excluidas varias actividades que encajaban dentro de la definición anterior, tales como:

Servicios médicos y sanitarios, servicios domésticos, banco y seguros, servicios educacionales, organizaciones no utilitarias, servicios profesionales (contabilidad, auditaje, y teneduría de libros y las profesiones liberales independientes), almacenes generales de depósitos y otros servicios conexos, servicios públicos (acueductos, energía y teléfonos), empresas de transporte en general y compra y venta y administración de bienes raíces.-

CLASIFICACION

Los establecimientos fueron clasificados según la actividad del negocio o clase de productos vendidos en 42 renglones que se reúnen en 9 grandes grupos para el comercio, y en 9 renglones para los Servicios, de acuerdo con su principal actividad durante el año. Cada renglón o grupo, reúne establecimientos que venden artículos afines o prestan servicios similares. En la práctica, se hace un poco dificultoso clasificar los establecimientos en forma precisa, especialmente los ubicados en ciudades pequeñas, en donde en un mismo establecimiento se venden diversidad de productos sin ninguna similitud o conexión entre sí. En otras ocasiones la clasificación de un establecimiento por su principal artículo de venta, puede llevar a conclusiones erróneas, como en el caso en que el principal artículo vendido es la cerveza, en el mismo establecimiento que tiene existencias completas de granos, harinas, panela, y otros productos que distinguen una tienda (abarrotes), de una cantina.-

Vale la pena señalar, que de un grupo o renglón de la clasificación, no puede deducirse el total de venta de un determinado artículo. Tal es el caso de la leche y el pan, las frutas y legumbres, etc., que a más de venderse en establecimientos especializados, se expenden en las tiendas en donde además de estos productos venden otros muchos destinados a la alimentación.

Un sistema riguroso en la clasificación, llevaría en ocasiones a violar las normas sobre confidencialidad de las informaciones, pues ocurre a menudo que en algunas localidades sólo existe un establecimiento de un determinado grupo o renglón. Siendo de esta manera fácil su identificación, es necesario reunir sus informaciones en grupos mayores para facilitar la publicación.-

Como resultado de estas consideraciones, se resolvió no publicar para los departamentos las informaciones detalladas por renglones, y sólo mostrar los grupos generales, incluyendo en éstos el renglón de Drogas y Cosméticos, que en la clasificación forma parte del grupo "Otras Mercancías", pero que dada su importancia y su volumen, no presentaba problemas en la clasificación.

En los cuadros de Resumen Nacional, se presentan las clasificaciones pormenorizadas, mostrando en esta forma la composición de los grupos y la importancia relativa de cada uno de los renglones de negocios que forman los grupos principales.-

INFORMACIONES CONFIDENCIALES

Según el decreto 2554 de 1.951, que establece la estructura y funciones del actual Departamento Administrativo Nacional de Estadística, los datos suministrados por personas o empresas, tienen carácter estrictamente confidencial. Como se estipula en el artículo 2º: "Serán funciones del Director, las siguientes: 9) Suministrar las informaciones estadísticas que se soliciten, siendo entendido que las informaciones deberán ser dadas en forma global. Las informaciones sobre actividades de Empresas o personas particulares quedan prohibidas. Los datos estadísticos que se suministren no podrán aplicarse para fines impositivos ni como pruebas judiciales."

Este reglamento se aplica también a cada una de las oficinas de estadística departamentales y municipales y a las personas naturales o jurídicas que tengan relación con los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en virtud del decreto ley N° 2240 de 1.951, que en su artículo 4º dice:

"Las disposiciones de la Dirección Nacional de Estadística (Hoy Departamento Administrativo Nacional de Estadística), en cuanto a su propia materia se refiere, serán obligatorias para las oficinas de estadística de los Departamentos, Municipios y dependencias Nacionales, así como también para las personas naturales o jurídicas".

Salvo en los casos en que existe permiso especial de una empresa para la publicación de sus datos, es norma del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, no publicar informaciones que faciliten la identificación de un establecimiento o Empresa, y por consiguiente dé a conocer el volumen de sus operaciones. Cuando tales casos se presentan, se procura reunir las informaciones en grupos similares o afines que permitan su publicación sin violar las disposiciones mencionadas anteriormente.

Datos no tabulados del Cuestionario.

No todas las preguntas que contiene el cuestionario fueron tabuladas. En algunos casos no fueron considerados determinados aspectos, debido al reducido número de respuestas, en otros se agruparon sus datos en un solo total, y en ocasiones los datos suministrados no admiten comparabilidad entre varios establecimientos.-

VALOR DE LAS VENTAS

Este aspecto representa el valor bruto de las ventas hechas por el establecimiento durante el año de 1.954.-

Puede que el establecimiento no haya funcionado durante todo el año, pero no se intentó separar las ventas de acuerdo al número de meses que hubiera funcionado cada establecimiento. Tampoco se determinó si la cifra de ventas era simplemente el monto de dinero recibido en el año o el total de los contratos de venta hechos por los establecimientos. En cuanto a los negocios pequeños que carecen de contabilidad o sistema de registro apropiado, el valor de las ventas fue estimado por sus propietarios.

PERSONAL OCUPADO EN EL ESTABLECIMIENTO

Esta pregunta se refiere al número de personas que se encontraban al servicio del establecimiento en la semana del 15 de noviembre de 1.954, fueran o no remuneradas. Fue necesario fijar una fecha determinada, con el objeto de evitar duplicación en la información. Se fijó la semana del 15 de noviembre, por considerarse una época normal. No fue posible distinguir entre trabajadores de tiempo completo y los de tiempo parcial.-

REMUNERACIONES Y PRESTACIONES SOCIALES

Esta pregunta indica el total de lo pagado a los trabajadores del comercio en 1.954. Aquí se incluyen todos los trabajadores de los establecimientos, cualquiera que fuese su época de servicio en el año, aunque no trabajaran en la semana del 15 de noviembre.

Por remuneraciones, se entienden sueldos, jornales, comisiones, bonificaciones, gratificaciones y cualquiera otra forma de retribución que directa o indirectamente aumente el valor de los salarios.

En prestaciones sociales pagadas están incluidas las cesantías, vacaciones, etc., y la cuota que el patrono paga al Seguro Social. Esta pregunta se refiere al monto durante el año por prestaciones sociales y no al valor causado por este concepto.

CLASIFICACION DE " ACTIVIDAD DE LOS NEGOCIOS "

Grupo 0.- ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Comprende los renglones de: Abarrotes, carnicerías, frutas, legumbres y tubérculos, lecherías, alimentos finos, licores y tabaco, panaderías y bizcocherías, café (al por Mayor), cervezas, licores y gaseosas (al por mayor), y otros alimentos.-

Grupo 1.- MERCANCIAS EN GENERAL.

Incluye la venta de mercancías en general, artículos de uso corriente y que se venden en establecimientos llamados "Cacharrerías", "Bazares", etc., y aquellos establecimientos que venden de diferentes clases de artículos y tienen departamentos especiales para ello, como los que venden toda clase de artículos que abarcan diferentes grupos de esta clasificación.-

Grupo 2.- TELAS, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

Comprende los renglones de: Prendas de vestir y artículos para hombre, prendas de vestir y artículos para mujer, prendas de vestir y artículos para niños y bebés, calzado, telas y tejidos en general, prendas de vestir y calzado para la familia.-

Grupo 3.- AUTOMOTORES Y ACCESORIOS.

Incluye los Establecimientos dedicados a la venta de Automotores y Accesorios o a uno de estos dos renglones únicamente. (Cuando por los porcentajes de los artículos de venta, se observa que el establecimiento solamente vende camiones, buses, y volquetas, se clasifica como comercio al por mayor.)

Grupo 4.- MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y AGRICOLA.

(Este grupo se clasifica en Comercio al por Mayor). Incluye los renglones de: Maquinaria y Equipo Industrial (excepto maquinaria eléctrica), Maquinaria y Equipo Eléctrico Industrial, herramientas, equipos agrícolas, semillas, abonos y otros artículos para las granjas, muebles y equipos para restaurantes, bares y hoteles, muebles y equipos para profesionales, y otra maquinaria.

Grupo 5.- FERRETERIA Y MATERIALES PARA CONSTRUCCION.

Comprende los renglones de: Ferretería y artículos de plomería, madera (al por mayor), pinturas, vidrios y papel de coladura, (al por mayor), ladrillos, tejas y baldosas (al por mayor), artículos eléctricos para construcción, y otros artículos para construcción.

Grupo 6.- MENAJE Y ARTICULOS ELECTRICOS DOMESTICOS.

Comprende los renglones de: Muebles para el hogar, vajillas, menaje y otros adornos para el hogar, aparatos eléctricos domésticos y radios.

Grupo 7.- COMBUSTIBLES.

Comprende los renglones de: Carbón y leña, gasolina y otros productos derivados del petróleo.

Grupo 8.- OTRAS MERCANCIAS.

Comprende los renglones de: Drogas y cosméticos, joyerías, artículos ópticos, fotográficos y aparatos de precisión, librerías, papelerías, cuero y artículos de cuero, excepto calzado, floristerías, otras mercancías.

SERVICIOS

Renglón 03.- SERVICIOS COMERCIALES. Incluye los servicios prestados por Agencias de Publicidad, ajuste y cobranza de cuentas, trabajo de impresión heliográfica y reproducción fotostática; Asociaciones comerciales y servicios prestados al público, no clasificados en otro lugar.-

Renglón 11.- PRODUCCION, DISTRIBUCION Y EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS: Incluye la producción y distribución de películas cinematográficas.

Renglón 13.- TEATROS, RADIOS Y SERVICIOS CONEXOS: Comprende los teatros, Compañías de Operas, organizaciones de conciertos y compañías teatrales, estudios de radiodifusión y televisión, orquestas para bailes y orquestas sinfónicas.

Renglón 19.- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, EXCEPTUANDO TEATROS, RADIOS Y CINEMATOGRAFOS: Estudios y salas de bailes; juegos de bolo, juegos de tejo, salas de billar, clubs y canchas de fútbol, hockey y otros deportes; piscinas de natación, escuelas de equitación, gimnasios, canchas de golf, parques y salas de diversión, centros de diversión en general.

Renglón 21.- RESTAURANTES, CAFES, TABERNAS, BARES Y HELADERIAS: Incluye los restaurantes, cafés, tabernas, bares, heladerías, salones de té, piqueteaderos, y en general todos aquellos establecimientos que sirven alimentos y bebidas.

Renglón 22.- HOTELES, PENSIONES Y OTROS LUGARES DE ALOJAMIENTO: Los establecimientos que proporcionan mediante el pago de una suma, hospedaje, lugar y facilidad para acampar, ya sea que estén abiertos al público en general o reservados a una organización determinada. Este grupo comprende asimismo los servicios de restaurantes explotados conjuntamente con los lugares de alojamiento.

Renglón 23.- LAVANDERIAS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA Y TEÑIDO: Incluye las lavanderías mecánicas y a mano, limpieza, planchado y teñido de prendas de vestir y artículos domésticos.

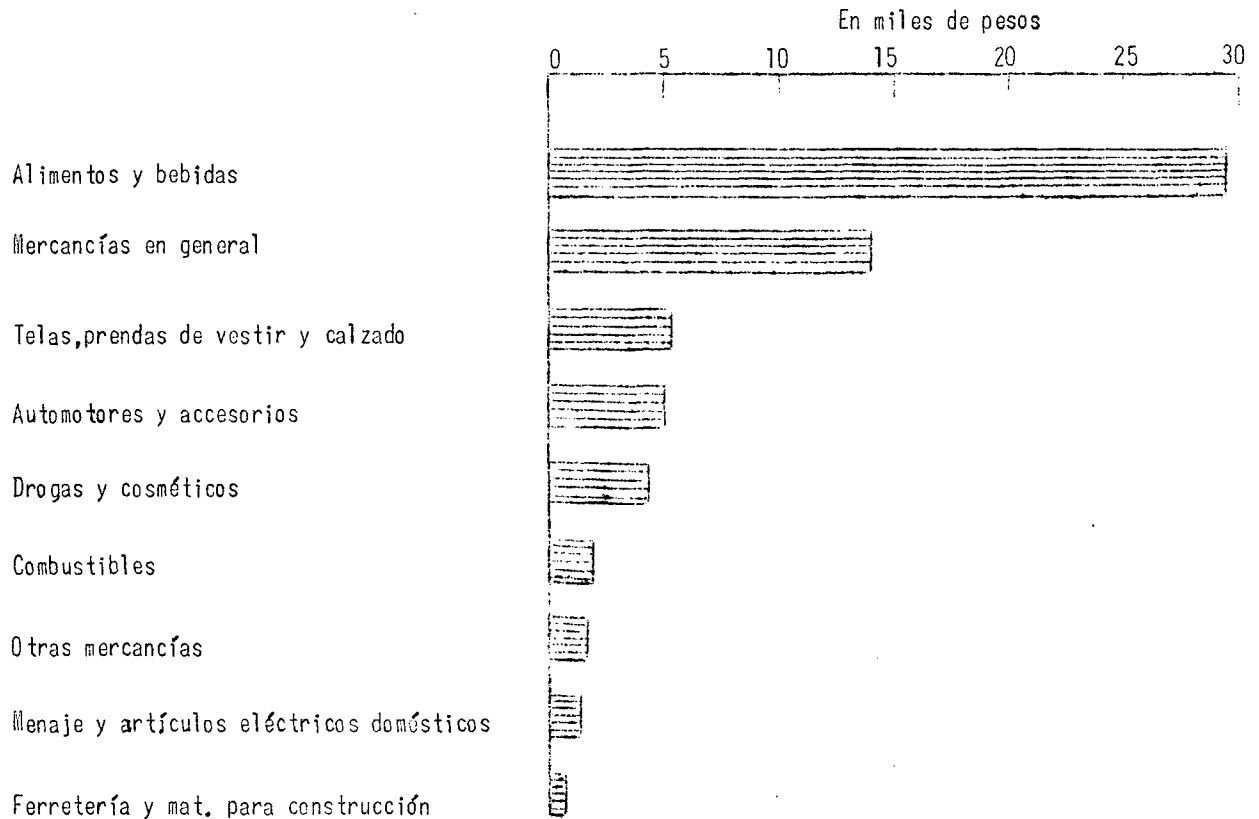
Renglón 24.- PELUQUERIAS Y SERVICIOS DE BELLEZA: Incluye el servicio del corte de cabello,afeitadas,maesajes,manicure,permanentes,etc., y todos aquellos establecimientos que prestan servicios para maquillaje y belleza.-

Renglón 25.- ESTUDIOS DE RETRATOS Y FOTOGRAFIAS: Incluye la toma de fotografias,revelados,copias,ampliaciones y demás servicios relacionados con la fotografia.

Renglón 29.- SERVICIOS PERSONALES,n.e.p. Incluye todos los demás servicios personales no especificados anteriormente.

VOLUMEN DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

COMERCIO AL POR MENOR



Este gráfico enseña la distribución del volumen de ventas en el Comercio Minorista en el Departamento de Córdoba, se observa que los primeros lugares corresponden a los grupos que venden artículos de primera necesidad, en tanto que los últimos los ocupan aquellos dedicados al comercio de bienes durables. Según esta distribución, cada peso gastado por el público, es invertido así:

"Alimentos y bebidas \$0,46; Mercancías en general \$ 0,22; Telas, prendas de vestir y calzado \$0,08; Automotores y accesorios \$0,08; Drogas y cosméticos \$ 0,07; Combustibles \$0,03; Otras mercancías \$0,03; Menaje y artículos eléctricos domésticos \$ 0,02; Ferretería y materiales para construcción \$0,01".-

En el comercio al por Mayor, la distribución porcentual de las ventas por grupos comerciales, da los siguientes resultados:

"Alimentos y bebidas 34,7%; Mercancías en general 22,6%; Telas, prendas de vestir y calzado 14,3%; Maquinaria y equipo industrial, comercial y agrícola 13,3%; Ferretería y materiales para construcción 12,7%; - Otras mercancías 2,4% ".-

/jm

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE CLASE DE TRABAJADORES POR GRUPOS COMERCIALES

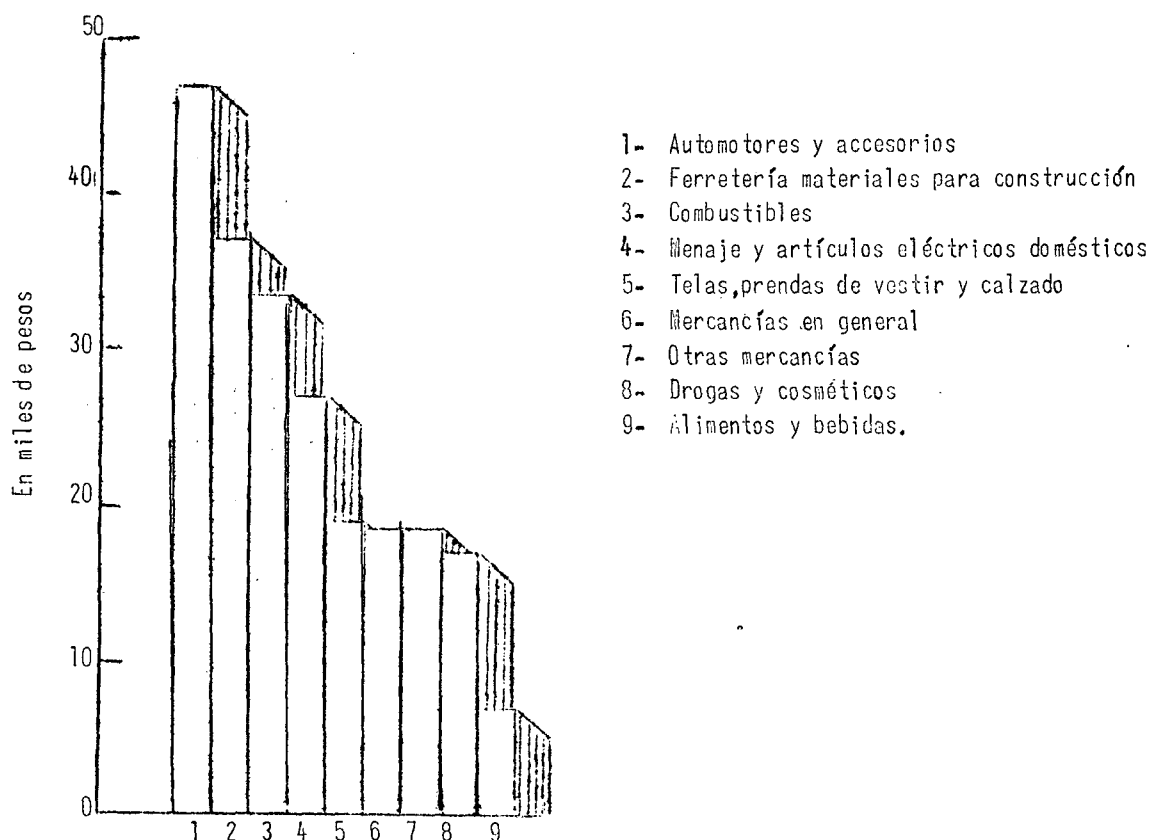
Grupos Comerciales	Comercio	al por Menor		Comercio al por Mayor		
	Propieta- rios y so- cios act.	Personal remunera- do,	Personal sin remunera- ción	Propieta- rios y so- cios act.	Personal remunera- do,	Personal sin remunera- ción
Alimentos y bebidas.	53,3	6,0	40,7	38,6	42,8	18,6
Mercancías en general.	41,2	21,6	37,2	26,8	61,0	12,2
Telas, prendas de vestir y calzado.	41,2	32,5	26,3	9,1	86,4	4,5
Automotores y accesorios.	12,9	84,3	2,8	-	-	-
Maquinaria y equipo industrial, C/cial. y agrícola	-	-	-	17,4	82,6	-
Ferretería y artículos de plomería.	26,1	56,5	17,4	16,7	73,3	10,0
Menaje y artículos eléctricos domésticos.	35,1	56,1	8,8	-	-	-
Combustibles.	11,5	88,5	-	-	-	-
Drogas y cosméticos.	37,3	46,6	16,1	-	-	-
Otras mercancías.	38,6	53,4	8,0	7,1	85,8	7,1

El cuadro anterior enseña la distribución porcentual de la clase de personal ocupado en los diferentes grupos comerciales,. Tanto en comercio al por menor como en comercio al por mayor, se observa para la mayoría de los grupos un elevado porcentaje de personal remunerado, generalmente superior al 50 %.-

Los establecimientos comerciales pequeños, como son en su mayoría los del grupo "Alimentos y bebidas" (comercio al por Menor), son atendidos en mayor proporción por sus propietarios, clase de trabajadores que para el mencionado grupo llega al 53,3%.-

En cuanto a los familiares sin pago o remuneración éstos se hallan colaborando generalmente en establecimientos - que tienen un reducido volumen de ventas, y en especial en los del tipo "abarrotes, carnicerías, lecherías, etc.". En comercio al por mayor esta clase de trabajadores es bastante exígua.-

VENTAS-PROMEDIO POR PERSONA OCUPADA
COMERCIO AL POR MENOR



El volumen de ventas por persona ocupada, varía notoriamente en los diferentes grupos comerciales. En el gráfico se observa que los promedios de ventas más altos se encuentran en los grupos que venden bienes durables y los más bajos, en aquellos que venden artículos de consumo inmediato. Este fenómeno, que constituye una relación inversa al volumen de ventas (pág. 13), se debe a que los establecimientos de mayor movimiento, como los dedicados a "Alimentos y bebidas" requieren para su atención un personal numeroso, mientras que los de menor movimiento, como "Ferretería y otros", ocupan un costo mínimo de personal. En Comercio al por Menor, las operaciones a crédito representan un 8, % del total de las ventas, mientras que en Comercio al por Mayor este porcentaje se eleva a 30,7 %.

Las remuneraciones pagadas representan los siguientes porcentajes del valor global de las ventas:

En Comercio al por Menor 1,9 %

En Comercio al por Mayor 2,3 %

/jm

COMERCIO Y SERVICIOS-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 1.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, INGRESOS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIOS
(Municipios de 2.000 y más habitantes, según el censo de 1.951)

Municipios	Comercio al por Mayor y al por menor			S e r v i c i o s		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado. (2)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado. (2)
Total.....	2.725	81.915	5.897	590	6.163	1.330
Montería.....	772	35.719	1.922	161	2.693	461
Ayapel.....	109	2.088	213	23	402	44
Cereté.....	260	12.916	651	60	699	147
Ciénaga de Oro.....	136	1.561	243	29	108	48
Chimá.....	58	403	98	15	64	24
Chinú.....	132	1.278	204	12	49	26
Lorica.....	289	9.739	578	69	515	132
Monte Líbano.....	87	1.850	169	25	238	40
Planeta Rica.....	103	3.554	201	43	436	98
Purísima.....	69	888	127	16	90	30
Sahagún.....	220	4.469	476	50	394	113
San Andrés.....	63	1.072	128	8	67	16
San Antero.....	52	972	106	9	82	24
San Bernardo.....	83	1.487	189	11	39	25
Tierralta.....	142	2.508	303	35	212	67
Otros municipios.....	150	1.411	289	24	75	35

(1) En miles de pesos.

(2) En la semana del 15 de noviembre

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones. (1)
Total.....	2.636	64.409	5.586	840	1.237,6
Alimentos y bebidas.....	2.072	29.652	3.981	237	216,4
Mercancías en general.....	285	14.041	745	161	258,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	107	5.246	274	89	120,9
Automotores y accesorios.....	9	5.105	108	91	228,6
Ferretería y artículos de plomería.....	6	858	23	13	30,0
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	20	1.551	57	32	56,8
Combustibles.....	13	2.056	61	54	74,4
Drogas y cosméticos.....	92	4.261	249	116	179,0
Otras mercancías.....	32	1.639	88	47	72,7

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	2.436	42.561	200	16.703	5.145
Alimentos y bebidas.....	1.988	25.750	84	3.116	786
Mercancías en general.....	230	7.164	55	4.936	1.941
Telas, prendas de vestir y calzado.....	90	4.241	17	791	214
Automotores y accesorios.....	2	31	7	4.430	644
Ferretería y artículos de plomería.....	4	664	2	152	42
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	13	433	7	733	385
Combustibles.....	11	1.026	2	780	250
Drogas y cosméticos.....	76	2.727	16	1.133	401
Otras mercancías.....	22	525	10	632	482

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	2.636	5.586	2.717	840	578	262
Alimentos y bebidas.....	2.072	3.981	2.123	237	159	78
Mercancías en general.....	285	745	307	161	106	55
Telas, prendas de vestir y calzado.....	107	274	113	89	39	50
Automotores y accesorios.....	9	108	14	91	75	16
Ferretería y artículos de plomería.....	6	23	6	13	12	1
Menaje y artículos eléctricos domésticos...	20	57	20	32	29	3
Combustibles.....	13	61	7	54	51	3
Drogas y cosméticos.....	92	249	93	116	74	42
Otras mercancías.....	32	88	34	47	33	14

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, com. etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	2.029	567	1.462	1.237,6	1.145,7	91,9
Alimentos y bebidas.....	1.621	447	1.174	216,4	213,4	3,0
Mercancías en general.....	277	85	192	258,9	241,3	17,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	72	23	49	120,9	104,5	16,4
Automotores y accesorios.....	3	1	2	228,5	194,4	34,1
Ferretería y artículos de plomería.....	4	1	3	30,0	28,6	1,4
Menaje y artículos eléctricos domésticos...	5	1	4	56,8	55,9	0,9
Combustibles.....	-	-	-	74,4	70,5	3,9
Drogas y cosméticos.....	40	7	33	179,0	167,9	11,1
Otras mercancías.....	7	2	5	72,7	69,2	3,5

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO Y SERVICIOS-AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	2.636	64.409	2.717	2.029	840	1.237,6
Alimentos y bebidas.....	2.072	29.652	2.123	1.621	237	216,4
Mercancías en general.....	285	14.041	307	277	161	258,9
Telas, prendas de vestir y calzado.....	107	5.246	113	72	89	120,9
Automotores y accesorios.....	9	5.105	14	3	91	228,5
Ferretería y artículos de plomería....	6	858	6	4	13	30,0
Menaje y art. eléctricos domésticos....	20	1.551	20	5	32	56,8
Combustibles.....	13	2.056	7	-	54	74,4
Drogas y cosméticos.....	92	4.261	93	40	116	179,0
Otras mercancías.....	32	1.639	34	7	47	72,7

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de dueños y soc. act.	Número de fam. sin pago.
Total.....	350	37.527	370	165	2.286	26.882	2.347	1.864
Alimentos y bebidas.....	153	11.416	167	93	1.919	18.236	1.956	1.528
Mercancías en general.....	50	8.384	56	33	235	5.657	251	244
Telas, prendas de vestir y calzado.....	39	3.441	40	17	68	1.805	73	55
Automotores y accesorios.....	9	5.105	14	3	-	-	-	-
Ferretería y artículos de plomería....	6	858	6	4	-	-	-	-
Menaje y art. eléctricos domésticos....	12	1.331	12	1	8	220	8	4
Combustibles.....	13	2.056	7	-	-	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	47	3.548	45	13	45	713	48	27
Otras mercancías.....	21	1.388	23	1	11	251	11	6

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	2.636	64.409	5.586	2.717	2.029	840	12.480	9.657
Alimentos y bebidas.....	2.072	29.652	3.981	2.123	1.621	237	2.446	1.712
Menores de \$ 5.000	936	2.543	1.561	950	601	10	108	77
5.000 a 24.999	928	10.101	1.845	946	830	69	656	374
25.000 a 49.999	118	4.131	286	125	112	49	429	293
50.000 a 99.999	48	3.229	124	49	46	29	291	199
100.000 a 249.999	29	3.757	106	31	19	56	462	357
250.000 a 499.999	11	3.786	46	16	13	17	291	257
1.000.000 a 2.499.999	2	2.105	13	6	-	7	209	155

Mercancías en general.....	285	14.041	745	307	277	161	3.720	2.780
Menores de \$ 5.000	44	127	67	44	21	2	38	27
5.000 a 24.999	124	1.784	264	123	132	9	655	452
25.000 a 49.999	72	2.388	174	78	76	20	829	632
50.000 a 99.999	23	1.658	71	23	32	16	695	418
100.000 a 249.999	15	2.161	60	26	14	20	746	574
250.000 a 499.999	5	1.614	39	8	1	30	463	349
500.000 a 999.999	1	829	4	1	1	2	31	23
2.500.000 y más	1	3.480	66	4	-	62	263	305

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Telas, prendas de vestir y calzado.	107	5,246	274	113	72	89	2,206	1,573
Menores de 5.000	14	46	22	14	8	-	18	14
5.000 a 24.999	35	454	71	33	23	15	247	126
25.000 a 49.999	30	1,045	72	37	27	8	448	366
50.000 a 99.999	13	992	40	13	8	19	581	355
100.000 a 249.999	14	2,191	60	14	6	40	694	512
500.000 a 999.999	1	518	9	2	-	7	218	200

Automotores y accesorios.....	9	5,105	108	14	3	91	1,028	933
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	2	31	10	6	1	3	16	8
100.000 a 249.999	3	493	15	4	-	11	265	154
250.000 a 499.999	1	369	17	1	2	14	42	108
500.000 a 999.999	1	626	14	1	-	13	118	96
1.000.000 a 2,499.999	2	3,586	52	2	-	50	587	567
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/ Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Forretería y artículos de plomería.	6	858	23	6	4	13	185	251
Menores de \$ 5.000	1	3	2	1	-	1	-	-
25.000 a 49.999	1	41	3	1	-	2	30	40
50.000 a 99.999	1	73	2	1	-	1	-	42
100.000 a 249.999	2	393	9	2	4	3	87	95
250.000 a 499.999	1	348	7	1	-	6	68	74

Menaje y art. eléctricos domésticos	20	1.551	57	20	5	32	383	333
Menores de \$ 5.000	2	5	4	2	1	1	-	-
5.000 a 24.999	8	75	18	8	2	8	24	20
25.000 a 49.999	3	101	9	3	-	6	74	24
50.000 a 99.999	3	230	5	3	-	2	52	47
100.000 a 249.999	2	380	13	2	2	9	53	49
250.000 a 499.999	2	760	8	2	-	6	180	193

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1.954 Y 1.953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	13	2.056	61	7	-	54	162	85
Menores de \$ 24.999	1	22	2	-	-	2	-	-
25.000 a 49.999	4	151	11	4	-	7	11	6
50.000 a 99.999	4	237	11	-	-	11	42	10
100.000 a 249.999	2	308	8	2	-	6	48	19
250.000 a 499.999	1	330	5	-	-	5	26	20
1.000.000 a 2.499.999	1	1.008	24	1	-	23	35	30
Otras mercancías.....	124	5.900	337	127	47	163	2.350	1.990
Menores de \$ 5.000	14	35	21	14	5	2	13	7
5.000 a 24.999	57	782	117	61	25	31	394	288
25.000 a 49.999	21	779	48	24	6	18	415	348
50.000 a 99.999	15	1.014	45	13	6	26	372	274
100.000 a 249.999	14	1.806	52	13	4	35	652	551
250.000 a 499.999	2	918	33	1	-	32	263	246
500.000 a 999.999	1	566	21	1	1	19	241	276

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	2.636	64.409	2.479	44.442
Alimentos y bebidas.....	2.072	29.652	1.994	23.442
Mercancías en general.....	285	14.041	264	8.966
Telas, prendas de vestir y calzado.....	107	5.246	90	3.554
Automotores y accesorios.....	9	5.105	5	1.316
Ferretería y art. de plomería.....	6	858	4	632
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	20	1.551	14	671
Combustibles.....	13	2.056	7	1.447
Otras mercancías.....	124	5.900	101	4.414

	Sociedades limi- tadas.		Sociedades anóni- mas.		Otras for- mas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	35	7.320	2	109	120	12.538
Alimentos y bebidas.....	6	3.276	-	-	72	2.934
Mercancías en general.....	8	827	-	-	13	4.248
Telas, prendas de vestir y calzado.....	3	313	-	-	14	1.379
Automotores y accesorios.....	3	1.983	-	-	1	1.806
Ferretería y art. de plomería.....	-	-	-	-	2	226
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	4	494	-	-	2	386
Combustibles.....	3	150	1	73	2	386
Otras mercancías.....	8	277	1	36	14	1.173

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS ,VENTAS,PERSONAL Y REMUNERACIONES,POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre,y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	89	18.843	311	182	424,6
Alimentos y bebidas.....	55	6.528	140	60	134,4
Mercancías en general.....	12	4.267	82	50	133,4
Telas,prendas de vestir y calzado.....	3	2.697	22	19	62,2
Maquinaria y equipo lnds.,C/cial y Agrícola.....	8	2.513	23	19	28,4
Ferretería y materiales para construcción.....	9	2.392	30	22	41,3
Otras mercancías.....	2	446	14	12	24,9

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	59	6.591	30	6.463	5.789
Alimentos y bebidas.....	46	3.309	9	2.033	1.186
Mercancías en general.....	3	1.337	9	1.646	1.284
Telas,prendas de vestir y calzado.....	-	-	3	891	1.806
Maquinaria y equipo lnds.,C/cial y Agrícola.....	6	1.705	2	487	321
Ferretería y materiales para construcción.....	4	240	5	1.191	961
Otras mercancías.....	-	-	2	215	231

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL 1. 954

Quadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	89	311	88	182	142	40
Alimentos y bebidas.....	55	140	54	60	50	10
Mercancías en general.....	12	82	22	50	36	14
Telas, prendas de vestir y calzado.....	3	22	2	19	13	6
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	8	23	4	19	18	1
Ferretería y materiales para construcción.....	9	30	5	22	18	4
Otras mercancías.....	2	14	1	12	7	5

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, comisiones, etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	41	10	31	424,6	388,8	35,8
Alimentos y bebidas.....	26	5	21	134,4	114,1	20,3
Mercancías en general.....	10	4	6	133,4	126,8	6,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	1	-	1	62,2	58,5	3,7
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	-	-	-	28,4	27,4	1,0
Ferretería y materiales para construcción.....	3	1	2	41,3	38,4	2,9
Otras mercancías.....	1	-	1	24,9	23,6	1,3

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES..-

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	89	18.843	311	88	41	182	4.345	2.739
Alimentos y bebidas.....	55	6.528	140	54	26	60	1.562	592
Menores de \$ 50.000	46	1.869	113	44	23	46	868	276
250.000 a 499.000	6	2.179	10	3	1	6	457	153
500.000 a 999.999	2	1.355	9	3	1	5	157	88
1.000.000 a 2.499.999	1	1.125	8	4	1	3	87	75

Mercancías en general.....	12	4.267	82	22	10	50	1.313	1.042
Menores de \$ 100.000	2	144	5	2	-	3	53	10
100.000 a 249.999	3	395	17	6	6	5	108	94
250.000 a 499.999	4	1.468	26	7	1	18	282	184
500.000 a 999.999	2	1.200	15	5	2	8	321	207
1.000.000 a 2.499.999	1	1.060	19	2	1	16	549	547

Telas, prendas de vestir y calzado..	3	2.697	22	2	1	19	592	543
Menores de \$ 500.000	2	905	11	1	1	9	452	420
1.000.000 a 2.499.999	1	1.792	11	1	-	10	140	123

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1. 9 5 4

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	8	2.513	23	4	-	19	445	373
Menores de \$ 50.000	4	126	4	-	-	4	72	54
250.000 a 499.999	2	768	13	3	-	10	299	302
1.000.000 a 2.499.999	2	1.619	6	1	-	5	74	17

Ferretería y mat. para construcción	9	2.392	30	5	3	22	369	117
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.000	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	-6	336	18	4	2	12	144	9
100.000 a 249.999	-	-	-	-	-	-	-	-
250.000 a 499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
500.000 a 999.999	3	2.056	12	1	1	10	225	108
1.000.000 a 2.400.000	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

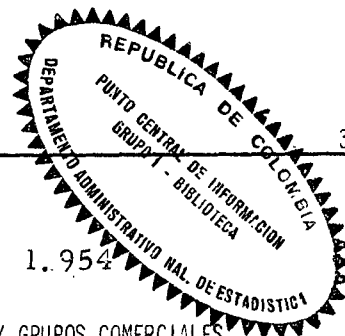
COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Quadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1.953 POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escalade ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre. 1953
Otras mercancías.....	2	446	14	1	1	12	64	72
Menores de \$ 500.000	2	446	14	1	1	12	64	72

(1) En miles de pesos.-

/Jm



COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	89	18.843	52	4.688
Alimentos y bebidas.....	55	6.528	40	1.734
Mercancías en general.....	12	4.267	5	953
Telas, prendas de vestir y calzado.....	3	2.697	1	465
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	8	2.513	-	-
Ferretería y mat. para construcción.....	9	2.392	5	1.522
Otras mercancías.....	2	446	1	14

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	12	7.484	7	1.802	18	4.869
Alimentos y bebidas.....	4	1.598	6	1.535	5	1.661
Mercancías en general.....	3	1.834	-	-	4	1.480
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	2.232	-	-	-	-
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	2	1.806	-	-	6	705
Ferretería y mat. para construcción.....	1	12	1	267	2	591
Otras mercancías.....	-	-	-	-	1	432

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	590	6.163	1.330	519	376,9
Servicios comerciales.....	4	10	5	1	0,7
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas....	18	429	106	74	58,3
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	318	4.379	722	272	223,9
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	70	924	298	158	75,0
Peluquerías y servicios de belleza.....	167	370	175	4	6,2
Estudios de retratos y fotografías.....	13	51	24	10	12,8

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de mercancías(1)
Total.....	590	6.163	6.146	17
Servicios comerciales.....	4	10	10	-
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas..	18	429	429	-
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	318	4.379	4.364	15
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	70	924	923	1
Peluquerías y servicios de belleza.....	167	370	369	1
Estudios de retratos y fotografías.....	13	51	51	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	590	1.330	605	519	227	292
Servicios comerciales.....	4	5	4	1	-	1
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	118	106	23	74	58	16
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías....	318	722	324	272	130	142
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento..	70	298	74	158	28	130
Peluquerías y servicios de belleza.....	167	175	167	4	4	-
Estudios de retratos y fotografías.....	13	24	13	10	7	3

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos com. etc.	Prestaciones sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	206	65	141	376,9	359,3	17,6
Servicios comerciales.....	-	-	-	0,7	0,7	-
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	9	6	3	58,3	50,7	7,6
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías....	126	42	84	223,9	219,8	4,1
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento....	66	15	51	75,0	69,2	5,8
Peluquerías y servicios de belleza.....	4	2	2	6,2	6,2	-
Estudios de retratos y fotografías.....	1	-	1	12,8	12,7	0,1

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin-pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	590	6.163	605	206	519	376,9
Servicios comerciales.....	4	10	4	-	1	0,7
Producción, dist. y exh. de pelc. cinematogr.	18	429	23	9	74	58,3
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	318	4.379	324	126	272	223,9
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojamiento.....	70	924	74	66	158	75,0
Peluquerías y servicios de belleza.....	167	370	167	4	4	6,2
Estudios de retratos y fotografías.....	13	51	13	1	10	12,8

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin-pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y soc. actv.	Número de fam. sin-pago.
Total.....	213	4.534	213	81	377	1.629	392	125
Servicios comerciales.....	-	-	-	-	4	10	4	-
Producción, dist. y exh. de películas cinematográficas.....	14	412	15	3	4	17	6	6
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	139	3.224	138	33	179	1.155	186	93
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojamiento.....	51	841	51	44	19	83	23	22
Peluquerías y servicios de belleza.....	3	17	3	-	164	353	164	4
Estudios de retratos y fotografías.....	6	40	6	1	7	11	7	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	T o t a l e s		Personas naturales	
	Número de esta- blecimientos.	Ingresos (1)	Número de esta- blecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	590	6.163	552	4.944
Servicios comerciales.....	4	10	4	10
Producción, dist. y exh. de pel. cinematográf.	18	429	8	88
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías	318	4.379	295	3.673
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojamiento.	70	924	65	752
Peluquerías y servicios de belleza.....	167	370	167	370
Estudios de retratos y fotografías.....	13	51	13	51

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de estableci- mientos.	Ingresos (1)	Número de estableci- mientos.	Ingresos (1)	Número de estableci- mientos.	Ingresos (1)
Total.....	6	203	2	41	30	975
Servicios comerciales.....	-	-	-	-	-	-
Producción, dist. y exh. de películas cinematogr.	3	111	1	18	6	212
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías	3	92	1	23	19	591
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojamiento.	-	-	-	-	5	172

(1) En miles de pesos.-
/Jm

C I U D A D

D E

M O N T E R Í A

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupad.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	744	27.812	1.800	451	733,9
Alimentos y bebidas.....	597	11,805	1.236 ^y	108	97,1
Mercancías en general.....	38	2.771	112	43	47,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	40	2.638	121	57	88,1
Automotores y accesorios.....	8	5.093	101	89	224,5
Ferretería y artículos de plomería.....	5	618	19	12	28,1
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	10	1.268	37	23	52,1
Combustibles.....	1	26	3	2	1,4
Drogas y cosméticos.....	21	2.052	98	74	127,3
Otras mercancías.....	24	1.541	73	43	68,2

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas al (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado. (1)	Ventas a crédito. (1)
Total.....	682	16.450	62	8.985	2.377
Alimentos y bebidas.....	577	9.786	20	1.618	401
Mercancías en general.....	28	1.768	10	782	221
Telas, prendas de vestir y calzado.....	37	2.429	3	167	42
Automotores y accesorios.....	-	-	8	4.449	644
Ferretería y artículos de plomería.....	3	424	2	152	42
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	3	181	7	722	365
Combustibles.....	1	26	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	18	1.383	3	473	196
Otras mercancías.....	15	453	9	622	466

(1) En miles de pesos. /Jm

COMERCIO AL POR MENOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios activ.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	744	1.800	767	451	296	155
Alimentos y bebidas.....	597	1.236	620	108	64	44
Mercancías en general.....	38	112	35	43	25	18
Telas, prendas de vestir y calzado.....	40	121	42	57	24	33
Automotores y accesorios.....	8	101	9	89	74	15
Ferretería y artículos de plomería.....	5	19	5	12	12	-
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	10	37	10	23	20	3
Combustibles.....	1	3	1	2	2	-
Drogas y cosméticos.....	21	98	19	74	44	30
Otras mercancías.....	24	73	26	43	31	12

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de nvbre.			Remuneraciones pagadas en todo el año(1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, com. etc.	Prestaciones - sociales
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	582	171	411	733,9	670,3	63,6
Alimentos y bebidas.....	508	148	360	97,1	95,8	1,3
Mercancías en general.....	34	13	21	47,1	44,5	2,6
Telas, prendas de vestir y calzado.....	22	6	16	88,1	75,6	12,5
Automotores y accesorios.....	3	1	2	224,5	191,5	33,5
Ferretería y art. de plomería.....	2	-	2	28,1	26,8	1,3
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	4	1	3	52,1	51,2	0,9
Combustibles.....	-	-	-	1,4	1,4	-
Drogas y cosméticos.....	5	1	4	127,3	119,3	8,0
Otras mercancías.....	4	1	3	68,2	64,7	3,5

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR -AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro. 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, CLASE DE PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos Comerciales	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de familiares sin pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones (1)
Total.....	744	27.812	767	582	451	733,9
Alimentos y bebidas.....	597	11.805	620	508	108	97,1
Mercancías en general.....	38	2.771	35	34	43	47,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	40	2.638	42	22	57	88,1
Automotores y accesorios.....	8	5.093	9	3	89	224,5
Ferretería y art. de plomería.....	5	618	5	2	12	28,1
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	10	1.268	10	4	23	52,1
Combustibles.....	1	26	1	-	2	1,4
Drogas y cosméticos.....	21	2.052	19	5	74	127,3
Otras mercancías.....	24	1.541	26	4	43	68,2

Grupos Comerciales	Establecimientos con personal remunerado				Establecimientos sin personal remunerado			
	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de fam. sin pago.	Número de establecimientos	Ventas (1)	Número de dueños y soc.act.	Número de fam. sin pago.
Total.....	150	20.736	163	51	594	7.076	604	531
Alimentos y bebidas.....	54	6.110	66	21	543	5.695	554	487
Mercancías en general.....	16	2.262	14	10	22	509	21	24
Telas, prendas de vestir y calzado.....	25	2.201	27	10	15	437	15	12
Automotores y accesorios.....	8	5.093	9	3	-	-	-	-
Ferretería y arts. de plomería.....	5	618	5	2	-	-	-	-
Menaje y art. eléctricos domésticos.....	7	1.087	7	1	3	181	3	3
Combustibles.....	1	26	1	-	-	-	-	-
Drogas y cosméticos.....	17	2.001	15	3	4	51	4	2
Otras mercancías.....	17	1.338	19	1	7	203	7	3

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR -AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios activ.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	744	27.812	1.800	767	582	451	5.941	4.791
Alimentos y bebidas.....	597	11.805	1.236	620	508	108	1.096	734
Menores de \$ 5.000	225	672	410	226	178	6	15	19
5.000 a 24.999	302	3.262	600	310	267	23	221	105
25.000 a 49.999	43	1.566	113	47	48	18	183	132
50.000 a 99.999	6	418	13	6	1	6	50	27
100.000 a 249.999	14	1.972	64	17	9	38	292	205
250.000 a 499.999	5	1.810	23	8	5	10	126	91
1.000.000 a 2.499.999	2	2.105	13	6	-	7	209	155

Mercancías en general.....	38	2.771	112	35	34	431	611	516
Menores de \$ 5.000	3	6	5	2	1	2	3	2
5.000 a 24.999	14	224	25	13	10	2	77	55
25.000 a 49.999	14	462	39	14	18	7	111	80
50.000 a 99.999	1	55	2	-	2	-	15	15
100.000 a 249.999	2	277	7	2	1	4	52	66
250.000 a 499.999	3	918	30	3	1	26	322	275
500.000 a 999.999	1	829	4	1	1	2	31	23

(1) En miles de pesos.

/jm

COMERCIO AL POR MENOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - soc.act.	Familia- res sin pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Telas, prendas de vestir y calzado.	40	2.638	121	42	22	57	1.314	868
Menores de \$ 5.000	6	21	12	6	6	-	9	3
5.000 a 24.999	11	140	24	10	4	10	82	16
25.000 a 49.999	8	307	20	10	3	7	148	104
50.000 a 99.999	7	542	27	7	5	15	388	229
100.000 a 249.999	7	1.110	29	7	4	18	469	316
500.000 a 999.999	1	518	9	2	-	7	218	200

Automotores y accesorios.....	8	5.093	101	9	3	89	1.020	925
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	1	19	3	1	1	1	8	-
100.000 a 249.999	3	493	15	4	-	11	265	154
250.000 a 499.999	1	369	17	1	2	14	42	108
500.000 a 999.999	1	626	14	1	-	13	118	96
1.000.000 a 2.499.999	2	3.586	52	2	-	50	587	567

(1) En miles de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Ferretería y artículos de plomería.	5	618	19	5	2	12	167	211
Menores de \$ 5.000	1	3	2	1	-	1	-	-
25.000 a 49.999	1	41	3	1	-	2	30	40
50.000 a 99.999	1	73	2	1	-	1	-	42
100.000 a 249.999	1	153	5	1	2	2	69	55
250.000 a 499.999	1	348	7	1	-	6	68	74

Menaje y art. eléctricos.....	10	1.268	37	10	4	23	327	283
Menores de \$ 5.000	1	4	2	1	1	-	-	-
5.000 a 24.999	2	23	5	2	1	2	20	17
25.000 a 49.999	3	101	9	3	2	6	74	24
100.000 a 249.999	2	380	13	2	-	9	53	49
250.000 a 499.999	2	760	8	2	-	6	180	193

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1. 954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES. (CONCLUSION)

Grupos comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Combustibles.....	1	26	3	1	-	2	4	2
Menores de \$ 25.000	1	26	3	1	-	2	4	2

Otras mercancías.....	45	3.593	171	45	9	117	1.402	1.252
Menores de \$ 5.000	2	7	4	2	-	2	2	3
5.000 a 24.999	16	193	35	19	3	13	79	61
25.000 a 49.999	8	304	22	10	1	11	201	145
50.000 a 99.999	7	482	22	4	2	16	188	141
100.000 a 249.999	9	1.123	34	8	2	24	428	380
250.000 a 499.999	2	918	33	1	-	32	263	246
500.000 a 999.999	1	566	21	1	1	19	241	276

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MENOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	744	27.812	666	15.461
Alimentos y bebidas.....	597	11.805	555	6.922
Mercancías en general.....	38	2.771	34	2.349
Telas, prendas de vestir y calzado.....	40	2.638	28	1.314
Automotores y accesorios.....	8	5.093	5	1.316
Ferretería y artículos de plomería.....	5	618	3	392
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	10	1.268	6	454
Combustibles.....	1	26	1	26
Otras mercancías.....	45	3.593	34	2.688

Grupos Comerciales	Sociedades limitadas.		Sociedades anónimas.		Otras formas.	
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas (1)
Total.....	17	6.102	-	-	61	6.249
Alimentos y bebidas.....	4	2.948	-	-	38	1.935
Mercancías en general.....	2	378	-	-	2	44
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	289	-	-	10	1.035
Automotores y accesorios.....	2	1.971	-	-	1	1.806
Ferretería y artículos de plomería.....	1	12	-	-	1	214
Menaje y artículos eléctricos domésticos.....	3	434	-	-	1	380
Otras mercancías.....	3	70	-	-	8	835

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, VENTAS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos comerciales	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Total de personal ocupado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	28	7.907	122	90	228,2
Alimentos y bebidas.....	16	3.264	60	37	103,1
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	2.257	13	11	48,0
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y Agrícola.....	3	916	18	14	17,4
Ferretería y materiales para construcción.....	6	1.038	19	16	34,8
Otras mercancías.....	1	432	12	12	24,9

Cuadro 3.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS SEGUN SISTEMA Y VALOR DE VENTAS POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos comerciales	Al contado		A crédito y al contado		
	Número de establecimientos.	Ventas (1)	Número de establecimientos.	Ventas al contado (1)	Ventas crédito to.(1)
Total.....	16	1.810	12	3.059	3.038
Alimentos y bebidas.....	14	1.639	2	1.113	512
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	2	451	1.806
Maquinaria y equipo Ind. C/cial y agrícola.....	-	-	3	595	321
Ferretería y materiales para construcción.....	2	171	4	699	168
Otras mercancías.....	-	-	1	201	231

(1) En miles de pesos.

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES POR GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	28	122	26	90	74	16
Alimentos y bebidas.....	16	60	18	37	33	4
Telas, prendas de vestir y calzado	2	13	2	11	9	2
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y agrícola....	3	18	4	14	13	1
Ferretería y materiales para construcción.....	6	19	2	16	12	4
Otras mercancías.....	1	12	-	12	7	5

Grupos Comerciales	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, comisiones, sueldos, etc,	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	6	3	3	228,2	201,8	26,4
Alimentos y bebidas.....	5	3	2	103,1	85,1	18,0
Telas, prendas de vestir y calzado.....	-	-	-	48,0	44,8	3,2
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y agrícola..	-	-	-	17,4	16,4	1,0
Ferretería y materiales para construcción....	1	-	1	34,8	31,9	2,9
Otras mercancías.....	-	-	-	24,9	23,6	1,3

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR -AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MER -
CANCÍAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953 POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y - cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Total.....	28	7.907	122	26	6	90	1.849	906
Alimentos y bebidas.....	16	3.264	60	18	5	37	998	313
Menores de \$ 100.000	12	881	46	12	4	30	722	162
250.000 a 499.999	3	1.258	6	2	-	4	189	76
1.000.000 a 2.499.999	1	1.125	8	4	1	3	87	75

Telas, prendas de vestir y calzado.	2	2.257	13	2	-	11	175	143
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
250.000 a 499.999	1	469	12	1	-	1	35	20
1.000.000 a 2.499.999	1	1.792	11	1	-	10	140	123

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR-AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953 POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONTINUACION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Maquinaria y equipo Inds.C/cial y - Agrícola.....	3	916	18	4	-	14	365	302
Menores de \$ 250.000	1	148	5	1	-	4	66	-
250.000 a 499.999	2	768	13	3	-	10	299	302

Ferretería y mat. para construcción	6	1.038	19	2	1	16	248	77
Menores de \$ 5.000	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 a 24.999	-	-	-	-	-	-	-	-
25.000 a 49.999	-	-	-	-	-	-	-	-
50.000 a 99.999	4	267	12	2	1	9	142	9
100.000 a 249.999	1	267	3	-	-	3	49	8
500.000 a 999.999	1	504	4	-	-	4	57	60
1.000.000 a 2.499.999	-	-	-	-	-	-	-	-
2.500.000 y más	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) En milés de pesos.-
/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Quadro 6.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, CLASE DE PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, EXISTENCIAS DE MERCANCIAS EN DICIEMBRE DE 1954 Y 1953, POR ESCALA DE VENTAS Y GRUPOS COMERCIALES (CONCLUSION)

Grupos Comerciales y escala de ventas	Número de estableci- mientos.	Ventas (1)	Personal ocupado (en la semana del 15 de noviembre)				Existencias de mercancías(1)	
			Total de personal ocupado.	Propieta- rios y so- cios act.	Familia- res sin- pago.	Personal remunera- do.	Diciem- bre 1954	Diciem- bre 1953
Otras mercancías.....	1	432	12	-	-	12	63	71
Menores de \$ 500.000	1	432	12	-	-	12	63	71

(1) En miles de pesos.-

/Jm

COMERCIO AL POR MAYOR - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE VENTAS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS COMERCIALES

Grupos Comerciales	T o t a l e s		Personas naturales	
	Número de estableci mientos.	Ventas (1)	Número de estableci mientos.	Ventas (1)
Total.....	28	7.907	11	1.034
Alimentos y bebidas.....	16	3.264	8	401
Telas, prendas de vestir y calzado.....	2	2.257	1	465
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y agrícola.....	3	916	-	-
Ferretería y materiales para construcción.....	6	1.038	2	168
Otras mercancías.....	1	432	-	-

Grupos Comerciales	Sociedades limi- tadas.		Sociedades anóni- mas.		Otras for- mas.	
	Número de estableci mientos.	Ventas (1)	Número de estableci mientos.	Ventas (1)	Número de estableci mientos.	Ventas (1)
Total.....	6	3.156	3	890	8	2.827
Alimentos y bebidas.....	3	893	2	623	3	1.347
Telas, prendas de vestir y calzado.....	1	1.792	-	-	-	-
Maquinaria y equipo Inds., C/cial y agrícola.....	2	471	-	-	1	445
Ferretería y materiales para construcción.....	-	-	1	267	3	603
Otras mercancías.....	-	-	-	-	1	432

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 2.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Total de personal remunerado.	Personal remunerado.	Total de remuneraciones(1)
Total.....	161	2.693	461	243	202,2
Servicios comerciales.....	2	6	3	1	0,7
Producción, distribución y exhb. de pel. cinematográficas..	4	240	41	36	35,7
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	83	1.972	259	140	121,3
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	16	294	88	55	29,3
Peluquerías y servicios de belleza.....	50	143	55	3	3,4
Estudios de retratos y fotografías.....	6	38	15	8	11,8

Cuadro 3A.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Total de ingresos (1)	Ingresos de servicios (1)	Ingresos por venta de mercancías (1)
Total.....	161	2.693	2.682	11
Servicios comerciales.....	2	6	6	-
Producción, dist. y exhb. de películas cinematográficas...	4	240	240	-
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	83	1.972	1.962	10
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento.....	16	294	294	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	50	143	142	1
Estudios de retratos y fototrafías.....	6	38	38	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 4.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS ,PERSONAL POR SEXO Y REMUNERACIONES SEGUN GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Número de establecimientos.	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre				
		Total de personal ocupado.	Propietarios y socios act.	Trabajadores remunerados		
				Total	Hombres	Mujeres
Total.....	161	461	166	243	100	143
Servicios comerciales.....	2	3	2	1	-	1
Producción, dist. y exhb. de películas cinematogr.	4	41	5	36	26	10
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías..	83	259	84	140	52	88
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento	16	88	19	55	13	42
Peluquerías y servicios de belleza.....	50	55	50	3	3	-
Estudios de retratos y fotografías.....	6	15	6	8	6	2

Grupos de Servicios	Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre.			Remuneraciones pagadas en todo el año (1)		
	Trabajadores sin remuneración			Total	Salarios, sueldos, com. etc.	Prestaciones sociales.
	Total	Hombres	Mujeres			
Total.....	52	16	36	202,2	189,9	12,3
Servicios comerciales.....	-	-	-	0,7	0,7	-
Producción, dist. y exhb. de pel. cinematográfica.	-	-	-	35,7	29,3	6,4
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.	35	11	24	121,3	118,2	3,1
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojamiento..	14	4	10	29,3	26,6	2,7
Peluquerías y servicios de belleza.....	2	1	1	3,4	3,4	-
Estudios de retratos y fotografías.....	1	-	1	11,8	11,7	0,1

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 5.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS, INGRESOS, PERSONAL Y REMUNERACIONES POR GRUPOS DE SERVICIOS
(Personal ocupado en la semana del 15 de noviembre, y remuneraciones pagadas en todo el año)

Grupos de Servicios	Todos los establecimientos					
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y - soc. activ.	Número de fam. sin-pago.	Personal remunerado.	Remuneraciones. (1)
Total.....	161	2.693	166	52	243	202,2
Servicios comerciales.....	2	6	2	-	1	0,7
Producción, dist. y exhb. de pel. cinematográficas.....	4	240	5	-	36	35,7
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y heladerías.....	83	1.972	84	35	140	121,3
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojam.-	16	294	19	14	55	29,3
Peluquerías y servicios de belleza.....	50	143	50	2	3	3,4
Estudios de retratos y fotografías.....	6	38	6	1	8	11,8

Grupos de Servicios	Establecimientos con personal remunerado.				Establecimientos sin personal remunerado.			
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y - soc. activ.	Número de fam. sin-pago.	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de dueños y - soc. activ.	Número de fam. sin-pago.
Total.....	78	2.339	79	27	83	354	87	25
Servicios comerciales.....	2	6	2	-	-	-	-	-
Producc. dist. y exhb. de pel. cinematográficas.	4	240	5	-	-	-	-	-
Restaurantes, cafés, tabernas, bares y helad.	51	1.760	51	12	32	212	33	23
Hoteles, pensiones y otros lug. de alojam...	13	286	13	14	3	8	6	-
Peluquerías y servicios de belleza.....	2	9	2	-	48	134	48	2
Estudios de retratos y fotografías.....	6	38	6	1	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm

SERVICIOS - AÑO CENSAL 1.954

Cuadro 7.- NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y VALOR DE INGRESOS POR FORMA JURIDICA Y GRUPOS DE SERVICIOS

Grupos de Servicios	Totales		Personas naturales	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	161	2.693	147	1.975
Servicios comerciales.....	2	6	2	6
Producción, dist. y exhb. de pel. cinematográficas...	4	240	1	54
Restaurantes, cafés, bares, tabernas y heladerías....	83	1.972	75	1.527
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento..	16	294	13	207
Peluquerías y servicios de belleza.....	50	143	50	143
Estudios de retratos y fotografías.....	6	38	6	38

Grupos de Servicios	Sociedades limitadas		Sociedades anónimas		Otras formas	
	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)	Número de establecimientos.	Ingresos (1)
Total.....	2	120	-	-	12	598
Servicios comerciales.....	-	-	-	-	-	-
Producción, dist. y exhb. de pelíc. cinematográficas.	1	48	-	-	2	138
Restaurantes, cafés, tabernas y heladerías.....	1	72	-	-	7	373
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento..	-	-	-	-	3	87
Peluquerías y servicios de belleza.....	-	-	-	-	-	-
Estudios de retratos y fotografías.....	-	-	-	-	-	-

(1) En miles de pesos.-

/Jm