

República de Colombia

**CENSO ECONOMICO
DE CUNDINAMARCA
1999**



**Secretaría de
Desarrollo Económico**

**Gobernación
de Cundinamarca**



**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA**

**Dirección Técnica
de Censos**

**Dirección Técnica
del SENT**

Documento/DTC-028

Santafé de Bogotá, D.C.

LD
10512
1999

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

Director del Departamento
RENE VERSWYVEL VILLAMIZAR

Subdirector
JAIME OBREGON PUYANA

Secretario General
CARLOS EDUARDO LEAL CHACON

Director Técnico del SINT y SENT (E)
RAFAEL ANTONIO CORDOBA VILLOTA

Directora Técnica de Censos
YOLANDA BODNAR CONTRERAS

Donación DANE, 200000724, 81

DIVISION DE COORDINACION SECTORIAL Y TERRITORIAL

Jefe de División
ELVIRA MACHADO VIASUS

Contratista
Economista EDGAR A. MAYORGA M.

Profesional Especializado
JORGE ENRIQUE MIRANDA REINA

Ingeniero de sistemas
GILBERTO PEDRAZA

DIVISION DE EDICIONES

Jefe de División
EDUARDO ALVARADO N.

Funcionarios
LUIS ALIRIO RODRIGUEZ G.
MIGUEL ACOSTA S.
HILDA BAQUERO P.

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Gobernador
ANDRES GONZALEZ DIAZ

Secretario de Desarrollo Económico
FERNANDO PAEZ MEJIA

Secretaría de Desarrollo Económico
Asesora – Secretaría
FLOR ANGELA CEPEDA GALINDO

Funcionarios
JUAN CARLOS GAITAN CHIRIVI
CLAUDIA PATRICIA ACOSTA LATORRE
LEOPOLDO ANGULO CARMONA

CONTENIDO

	Pág. No.
PRESENTACION	13
1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	19
1.1 ANTECEDENTES	19
1.2 OBJETIVOS	19
a. General	19
b. Específicos	19
2. DISEÑO TECNICO Y METODOLOGICO	22
2.1 CARACTERISTICAS GENERALES DEL CENSO ECONOMICO	22
a. Universalidad	22
b. Cobertura geográfica	22
c. Alcance	22
d. Período de empadronamiento	23
e. Formulario único	23
f. Unidad de observación	23
g. Viviendas con actividad económica	23
h. Actividad económica principal	23
i. Puntos de venta de fábrica	24
j. Período de referencia	24
k. Perfil del informante	24
l. Revisión y corrección de la información en terreno	24
m. Procesamiento de la información	24
2.2 CONTENIDO TEMATICO	24
3. ANALISIS DE RESULTADOS	25
3.1 GENERALIDADES	25
a. Total de establecimientos del Censo	26
b. Análisis comparativo con el Censo Económico de 1990	29
c. Participación de cada sector económico	31
d. Personal ocupado por sector económico	32
e. Establecimientos por sector y tiempo de funcionamiento	35
f. Personal ocupado por tipo de contratación y afiliación a salud	36
g. Participación de los establecimientos económicos por tipo de emplazamiento	36
h. Establecimientos por tipo	37
i. Establecimientos y personal ocupado según organización jurídica	37
3.2 SECTOR INDUSTRIA	38
a. Establecimientos censados por actividad económica y personal ocupado	38
b. Actividades industriales más importantes	41
c. Origen de las principales materias primas	41
d. Destino principal de la producción	42
e. Principal fuente de energía utilizada	43
f. Capacidad de producción	43
g. Desarrollo tecnológico	44
h. Ingresos y personal ocupado	45
3.3 SECTOR COMERCIO	45
a. Establecimientos censados por actividad económica	45
b. Personal ocupado por tipo de contratación y afiliación a salud	46
c. Participación de los municipios en el número de establecimientos, ingresos y personal ocupado	46

d. Lugar de compra de la mayor parte de las mercancías que vende	47
e. Establecimientos de comercio al por mayor y destino principal de las mercancías que venden	48
3.4 SECTOR SERVICIOS	48
a. Distribución de los establecimientos de servicios por municipio	48
b. Distribución de los servicios 1	48
c. Distribución de los servicios 2	51
d. Ingresos de los establecimientos de servicios 1	52
e. Capacidad hotelera, servicios, ocupación y procedencia de los huéspedes	52
4. CONCLUSIONES	53

Gráficos

G-1 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos, por sector económico. 1999	31
G-2 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos, por municipio. 1999	32
G-3 Provincia del Magdalena Centro. Participación de personal ocupado, por sector económico. 1999	32
G-4 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos, por tiempo de funcionamiento. 1999	35
G-5 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de personal ocupado, por tipo de contratación. 1999	36
I-1 Provincia del Magdalena Centro. Establecimientos por actividad industrial. 1999	38
I-2 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos industriales, por municipio. 1999	41
I-3 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos industriales, por lugar de origen de la principal materia prima. 1999	42
I-4 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos industriales, por destino principal de la producción. 1999	42
I-5 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos, por fuente principal de energía utilizada. 1999	43
I-6 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos industriales, por tipo de desarrollo tecnológico en los próximos 3 años y en los últimos 3 años. 1999	44
C-1 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos comerciales, por actividad económica. 1999	45
C-2 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de personal ocupado, por tipo de contratación. 1999	46
C-3 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos comerciales, personal ocupado e ingresos mensuales, por municipio. 1999	47
C-4 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos comerciales, por lugar de compra de las mercancías que vende. 1999	47
S-1 Provincia del Magdalena Centro. Establecimientos de "servicios 1", por actividad económica. 1999	51
S-2 Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos de "servicios 2", por actividad económica. 1999	51
S-3 Provincia del Magdalena Centro. Establecimientos de alojamiento por porcentaje de ocupación, según municipios. 1999	52

Tablas

1	Provincia del Magdalena Centro. Resumen Censo Económico de Cundinamarca. 1999	26
2	Provincia del Magdalena Centro. Comportamiento intercensal de los establecimientos en los sectores industria, comercio y servicios, entre los censos de 1990 y 1999	30
3	Provincia del Magdalena Centro. Comportamiento intercensal del personal ocupado en los sectores industria, comercio y servicios, entre los censos de 1990 y 1999	30

Mapas

1	Provincia del Magdalena Centro 06	27
2	Distribución de establecimientos por sector económico, según municipio	33
3	Distribución de personas ocupadas, por sector económico, según municipio	33
4	Total de establecimientos industriales, por municipio	39
5	Total de establecimientos comerciales, por municipio	39
6	Total de establecimientos de servicios tipo 1, por municipio	49
7	Total de establecimientos de servicios tipo 2, por municipio	49

Cuadros

Generales

1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos, según municipios. 1999	63
2	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por sector económico y de Directorio, según municipios. 1999	64
3	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, total de personal ocupado y residentes en el mismo municipio, según municipios y sector económico. 1999	65
4	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento, según municipios y sector económico. 1999	67
5	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados en industria, comercio y "servicios 1", por personal ocupado, tipo de contratación y afiliación a salud, según sector económico. 1999	69
5.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, en industria, comercio y "servicios 1", por personal ocupado, tipo de contratación y afiliación a salud, según municipios y sector económico. 1999	70
6	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos industriales censados, por personal ocupado y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999	71
6.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos comerciales censados, por personal ocupado y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999	73
6.2	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos de servicios 1 censados, por personal ocupado y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999	77
7	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados y personal ocupado, por sector económico, según municipios y tipo de emplazamiento. 1999	79

8	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tipo de establecimiento, según municipios y sector económico. 1999	81
9	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados y personal ocupado, por sector económico, según municipios y organización jurídica del establecimiento. 1999	83
9.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados como sociedades y personal ocupado, por sector económico, según municipios y tipos de sociedad. 1999	85
Industria		
10	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por lugar de origen de su principal materia prima, según municipios y actividad económica. 1999	87
11	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por porcentajes de destino de la producción al mismo municipio, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	89
11.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por porcentaje de destino de la producción a otros municipios del Departamento, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	90
11.2	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por porcentaje de destino de la producción a Santafé de Bogotá, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	91
11.3	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por porcentaje de destino de la producción al resto del país, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	92
11.4	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por porcentaje de destino de la producción a fuera del país, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	93
12	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por principal fuente de energía utilizada, según municipios y actividad económica. 1999	94
13	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por capacidad de producción, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	96
13.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con uso de su capacidad de producción de menos de 20% y razón principal de no plena utilización, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	97
13.2	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con uso de su capacidad de producción entre 21% y 40% y razón principal de no plena utilización, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	98
13.3	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con uso de su capacidad de producción entre 41% y 60% y razón principal de no plena utilización, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	99
13.4	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con uso de su capacidad de producción entre 61% y 79% y razón principal de no plena utilización, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	100
14	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados por capacidad de producción utilizada, según municipios y actividad económica. 1999	101
14.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con uso de su capacidad de producción menor al 20% y razón principal de no plena utilización según municipios y actividad económica. 1999	103

14.2	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con uso de su capacidad de producción entre 21% y 40% y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999.	105
14.3	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con uso de su capacidad de producción entre 41% y 60% y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999	107
14.4	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados por uso de su capacidad de producción entre 61% y 79% y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999	109
15	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con 3 años y más de funcionamiento, por tipos de desarrollo tecnológico implementados en los últimos 3 años, según municipios. 1999	111
15.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tipos de desarrollo tecnológico a implementar en los próximos 3 años, según municipios. 1999	112
16	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados con 3 años y más de funcionamiento, por tipos de desarrollo tecnológico implementados en los últimos 3 años, según municipios y actividad económica. 1999	113
17	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tipos de desarrollo tecnológico a implementar en los próximos 3 años, según municipios y actividad económica. 1999	115
18	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de personal ocupado, por tipo de contratación y área laboral, según municipios y actividad económica. 1999	117
18.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de personal ocupado, por tipo de contratación y área laboral, según municipios. 1999	119
19	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999	120
20	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual, según municipios y actividad económica. 1999	121

Comercio

21	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999	123
22	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados de comercio al por mayor, por destino principal de las mercancías que vende, según municipios. 1999	131
23	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual, según municipios y actividad económica. 1999	132

Servicios 1

24	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por disponibilidad de alojamiento, según municipios y actividad económica. 1999	139
25	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos de alojamiento censados, por servicios adicionales ofrecidos, según municipios y actividad económica. 1999	140
26	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos de alojamiento censados, por porcentaje de ocupación y procedencia de huéspedes, según municipios y actividad económica. 1999	141
27	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual, según municipios y actividad económica. 1999	142

Servicios 2

27.1	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por personal ocupado, según municipios y actividad económica. 1999	145
27.2	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tipo de emplazamiento, según municipios y actividad económica. 1999	147
27.3	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tipo de propiedad, según municipios y actividad económica. 1999	152
27.4	Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento, según municipios y actividad económica. 1999	156

PRESENTACION

*Palabras del Doctor Mario René Verswyvel Villamizar
Director del DANE*

El DANE presenta en este volumen los principales aspectos metodológicos y resultados del Censo Económico de Cundinamarca, junto con un análisis general de los mismos a niveles de provincia y municipios.

El proyecto censal lo propuso la Secretaría de Desarrollo Económico del departamento de Cundinamarca, en el contexto del Sistema Estadístico Nacional, con el propósito de disponer de información básica para la implementación del Plan Estratégico del Departamento. El Censo constituye otra etapa en el proceso de organización de la actividad estadística con miras a establecer el Plan Estadístico Departamental, que actualmente adelanta la Gobernación en coordinación con el DANE, el cual tendrá un profundo impacto en los alcances y efectividad no sólo en el Departamento, sino en las provincias y sus municipios.

El Censo Económico efectuado por el DANE en 1999, mediante convenio con la Secretaría de Desarrollo Económico de Cundinamarca, tuvo como propósito principal obtener información actualizada de los establecimientos de industria, comercio y servicios de los 116 municipios del Departamento, como insumo fundamental para la formulación de políticas y programas de desarrollo y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.

Estos resultados contribuirán a mejorar la eficiencia de la administración departamental y municipal, en la formulación y ejecución de planes y proyectos que requieren información detallada, precisa, actualizada, completa y confiable. En particular, se llenó un vacío de información en los subsectores económicos mencionados, dado que los últimos datos disponibles correspondían al Censo Económico realizado por el DANE en 1990.

El hecho de contar con información estadística oportuna y confiable, permite a los entes territoriales, a las entidades públicas, a los empresarios y agremiaciones, conocer los potenciales existentes en cuanto a la fuerza laboral disponible en las distintas provincias del Departamento y la capacidad productiva instalada. Esto conduce, entre otras cosas, a facilitar la planeación, la toma de decisiones y a fomentar el empleo regional, deteniendo los procesos migratorios hacia las grandes ciudades, especialmente hacia la capital del país.

***Palabras del Doctor Andrés González Díaz
Gobernador de Cundinamarca***

El Censo Económico del departamento de Cundinamarca de 1999, es una de las respuestas decisivas de mi administración, para desarrollar proyectos acordes con nuestra realidad en los sectores de industria, comercio y servicios. Este instrumento estadístico es el resultado de un trabajo confiable, veraz y oportuno, realizado conjuntamente con el DANE, que nos brinda la información más actualizada de los sectores productivos en los niveles municipal y regional.

Es así como los municipios, las agremiaciones, los empresarios e industriales, las entidades públicas y privadas del sector, los inversionistas nacionales y extranjeros, entre otros, cuentan desde ahora con esta herramienta de planeación, que en el corto plazo permitirá descubrir nuevas oportunidades de negocios e implementar proyectos de carácter privado y público para generar nuevas empresas y fortalecer las existentes; fortificar la economía departamental y generar fuentes de empleo.

El análisis con detenimiento de las cifras y resultados, será tarea de los actores económicos que multiplicarán este esfuerzo, estructurando propuestas que consoliden e impulsen el desarrollo local y regional.

Así mismo, se da cumplimiento a uno de los objetivos de mi administración, consistente en el proceso de descentralización, ofreciendo apoyo a los municipios y regiones, tanto en términos de información para su propia formulación de planes, como a través de proyectos provinciales, departamentales para el fomento y promoción del desarrollo económico y del ordenamiento territorial, teniendo en cuenta las características particulares de cada región y su grado de desarrollo relativo.

Mi interés fue, trazar el camino que conduzca al departamento de Cundinamarca a liderar el desarrollo industrial y el intercambio comercial con Colombia y el mundo.

Palabras del Doctor Fernando Páez Mejía
Secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca

En la administración del Gobernador Andrés González Díaz se creó la Secretaría de Desarrollo Económico, con la meta de fortalecer e implementar las políticas y proyectos económicos de Cundinamarca. Conscientes de la carencia de información confiable y actualizada de los sectores de industria, comercio y servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, la Secretaría estructuró el proyecto para llevar a cabo el Censo Económico de Cundinamarca.

En la ejecución del proyecto se hizo la más completa recolección de información después del Censo Económico Nacional publicado en 1990. Para tal fin, realizó la cobertura total de los 116 municipios que integran el Departamento; visitando, uno a uno, a más de sesenta mil establecimientos económicos, determinando, entre otros aspectos, cuáles son los municipios con mayor participación en la economía regional, cuántas personas están laborando actualmente, cuáles son los niveles de ingresos, procedencia del personal ocupado, causas para la no utilización del ciento por ciento de la capacidad instalada, etc.

Hoy, después de un año de arduo trabajo, entregamos con orgullo a los cundinamarqueses el más reciente Censo Económico del Departamento y el Directorio industrial, comercial y de servicios. En los resultados del Censo también encontramos aspectos preocupantes como: los bajos niveles de cobertura en salud a cargo de los establecimientos, la concentración de actividades económicas que generan sobreoferta y el desaprovechamiento de la capacidad industrial de muchas empresas; sin embargo, estos resultados son interesantes porque nos motivan a promover alianzas estratégicas que aprovechen la infraestructura actual, mejorando así la competitividad de nuestros productos y servicios.

En este documento, se presenta un análisis general de la provincia, con información agregada del Departamento y de los municipios que la integran. Es de anotar, que el aprovechamiento de esta información, es ahora, responsabilidad de los municipios y demás entes relacionados con estos sectores y surge el reto de buscar conjuntamente alternativas para ir actualizando los directorios y bases de datos generados por el Censo Económico 1999.

Es satisfactorio para la Gobernación de Cundinamarca –Secretaría de Desarrollo Económico, entregar los resultados del proyecto, los cuales se convierten en consulta obligatoria de los empresarios con el fin de determinar el rumbo de sus negocios; así como también, a los alcaldes del Departamento permitiéndoles orientar y planificar acertadamente la inversión pública y privada que guiará el desarrollo económico de Cundinamarca en el siglo XXI.

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

1.1 ANTECEDENTES

En general, puede afirmarse que el país ha carecido de información económica proveniente de Censos realizados en forma periódica. Como antecedente directo más cercano, se cuenta con el Censo Económico Nacional y Multisectorial de 1990, que investigó los sectores de industria, comercio, servicios, transporte y construcción.

Con posterioridad a esa fecha, se han realizado otras investigaciones con aplicación de metodologías y procedimientos similares a los realizados en esta ocasión, como el estudio para la creación del “Marco de Areas” para investigaciones económicas, que se llevó a cabo en 1996. En el sector industrial, se han venido realizando en forma continua desde 1955, la Encuesta Anual Manufacturera y el Registro Industrial de Colombia, que obtiene la información básica para conocer la estructura económica del sector manufacturero, su desarrollo y evolución; esta encuesta se complementa con la Muestra Mensual Manufacturera, cuyo objetivo general es el de apoyar la formulación de planes a corto plazo y está basada en los reportes mensuales de los establecimientos industriales.

1.2 OBJETIVOS

a. General

Obtener y proporcionar información sobre los sectores industrial, comercial y de servicios, de manera que se constituya en una herramienta útil y eficiente, que facilite y oriente la labor del Departamento, los municipios, los gremios y los mismos empresarios, para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la población.

b. Específicos

- Disponer de la información necesaria referente al sector industrial, que posibilite la toma de decisiones, y el fortalecimiento de la Industria en Cundinamarca, a través de la implantación de mecanismos, como la promoción de parques industriales.
- Determinar potencialidades de las regiones y condiciones favorables del Departamento para el desarrollo de proyectos industriales orientados a actividades no tradicionales.
- Identificar posibles cadenas comerciales que funcionan en el Departamento.
- Impulsar la creación de un sistema de información estadístico, actualizado permanentemente, que permita asesorar, coordinar y apoyar políticas, planes y programas dirigidos hacia el desarrollo industrial, comercial y de servicios.
- Captar la distribución espacial (concentración o dispersión geográfica), de la actividad económica de los sectores que operan en el Departamento, con el propósito de equilibrarla de acuerdo con los potenciales observados.
- Suministrar información estratégica que permita el desarrollo de proyectos de micro, pequeña y

mediana empresa, regionales y sectoriales, mediante la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes.

- Elaborar un directorio de establecimientos sobre industria, comercio y servicios, que operará como herramienta de consulta y medio facilitador para el desarrollo de planes y programas gubernamentales.

A partir de los resultados del Censo Económico, en particular del directorio de establecimientos y de la base de microdatos, tanto la Gobernación de Cundinamarca como los demás interesados, podrán empezar a promover y desarrollar el cumplimiento de una serie de metas que contribuirán a solucionar, en el corto y mediano plazo, las necesidades más urgentes en la materia y dar cumplimiento al objetivo principal. Se espera que la consolidación de los planes estadísticos y los sistemas de información contribuyan en el mediano y largo plazo a transformar la actividad estadística, de manera que todas las entidades gubernamentales, empresariales y ciudadanas comprendan su importancia y asuman su producción, actualización y empleo como base de su actividad corriente.

Los resultados del Censo Económico facilitarán el logro de las siguientes metas:

- Fortalecer el proceso de descentralización, ofreciendo apoyo a los municipios y regiones, tanto en términos de información para su propia formulación de planes, como a través de proyectos departamentales para el fomento y la promoción del desarrollo económico y el ordenamiento territorial, teniendo en cuenta las características particulares de cada región y su grado de desarrollo relativo.
- Estimular el proceso de tecnificación del manejo de la información mediante la capacitación de los funcionarios del Departamento y los municipios. En este sentido, la Gobernación de Cundinamarca podrá utilizar el paquete de software WinRedatam, especializado en el manejo de información censal para realizar análisis más detallados y para utilizar en forma intensa la información proveniente del Censo Económico.
- Adelantar procesos para el incremento de la productividad y la generación de empleo, mediante el desarrollo de programas específicos en tecnología y capacitación del recurso humano; también, promoviendo mecanismos que permitan enfrentar, en mejores condiciones, la competencia, tanto en los mercados locales como externos, haciendo especial énfasis en los programas de pequeña y mediana empresa.

Para el desarrollo de los programas de mejora de la productividad, la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento podrá canalizar información y asistencia especializada en forma eficiente. También podrá proporcionar asesoría a los municipios para un análisis de sus mercados sobre las posibilidades de expansión y colaborar para analizar y buscar soluciones a los obstáculos que limitan su competitividad; estas mismas acciones servirán para la promoción del empleo.

- Reorientar el aparato productivo para impulsar las exportaciones y posibilitar que una mayor proporción de los recursos productivos domésticos, en especial el laboral, se concentren en la producción para la exportación.

Esto será posible dado que mediante el Directorio de Establecimientos se podrán identificar empresas con oferta exportable, a las cuales se les podrá informar sobre la existencia de bases de datos que explican condiciones de acceso a los mercados, normas técnicas, legislación, políticas gubernamentales y oportunidades comerciales en otros países y facilitar y promover el acceso de los empresarios a ellas. Este proceso se podrá adelantar en conjunto con PROEXPORT para la

consolidación de las unidades exportadoras y para la ejecución de sus diferentes labores de apoyo.

- Llegar a las empresas para estimular la incorporación de prácticas ambientales, en particular para aquellas unidades que tienden a producir mayor contaminación, fortaleciendo la sustentabilidad del desarrollo económico y buscando la participación activa de la industria en este proceso.
- Identificar empresas que califiquen para obtener financiamiento de las actividades productivas por parte de COLCIENCIAS, para los procesos de adecuación tecnológica del sistema productivo en busca de la incorporación de tecnología avanzada; también para que el Departamento y los municipios puedan sustentar adecuadamente el financiamiento que BANCOLDEX ofrecerá para proyectos de infraestructura física asociada al transporte de productos de exportación.
- Los gobiernos locales podrán difundir eficientemente los mecanismos e instrumentos de apoyo empresarial, las políticas del gobierno central para la reconversión de la estructura sectorial industrial, las formulaciones en materia de ampliación de la cobertura de crédito empresarial, la conformación de instituciones prestadoras de servicios en la promoción de proyectos de desarrollo tecnológico y la aplicación del sistema de propiedad industrial, entre otros.
- Sustentar y desarrollar una política de infraestructura y productividad regional orientada a lograr una mayor competitividad de la producción y comercialización, especialmente para optimizar y reducir los costos de transporte vial, aéreo, férreo, fluvial y de modernización de la infraestructura portuaria, conformando e impulsando el uso de corredores multimodales para todo el sistema de transporte, de tal forma que se haga factible el aprovechamiento de las ventajas comparativas que cada una de las modalidades que ofrece.
- Propiciar la generación de empleo a través de un mayor desarrollo del turismo, incrementando la competitividad en este campo y permitiendo la obtención de divisas; también facilitará el desarrollo de la infraestructura requerida, la capacitación del recurso humano y el desarrollo de una cultura turística.

2. DISEÑO TECNICO Y METODOLOGICO

El diseño técnico y metodológico del Censo tuvo en cuenta los objetivos y los requerimientos generales definidos por la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, los antecedentes, la justificación del Proyecto, la experiencia y los conocimientos existentes en el DANE.

Con esta base, se estableció el Contenido Temático del Censo, el diseño del formulario para la recolección de la información en el operativo censal, la capacitación de empadronadores y supervisores y un plan de cuadros de salida o de resultados, que contó con la aprobación del Comité Coordinador.

2.1 CARACTERISTICAS GENERALES DEL CENSO ECONOMICO

a. Universalidad

El Censo Económico obtuvo información estadística, de todos los establecimientos industriales, comerciales y de servicios de los 116 municipios que conforman el departamento de Cundinamarca, de acuerdo con las especificaciones técnicas y restricciones previamente establecidas en el Convenio suscrito entre la Gobernación de Cundinamarca, la Secretaría de Desarrollo Económico y el DANE.

b. Cobertura geográfica

El Censo se realizó en las cabeceras municipales. Así mismo, se cubrieron los corredores económicos, ubicados en las áreas dispersas, que se consideraron de importancia para el desarrollo económico de las provincias y, además, los establecimientos industriales que figuran en el Directorio de Establecimientos del DANE, aun cuando se encontraran ubicados en el área rural de los municipios.

c. Alcance

El Censo se dirigió a los tres (3) sectores básicos de la economía, a saber:

- **Industria**
Fueron censadas la micro, pequeña, mediana y gran industria.
- **Comercio**
Incluyó todas las organizaciones y establecimientos comerciales que venden mercancías al por mayor y al por menor que al momento del Censo están abiertas al público.
- **Servicios**
Los establecimientos de servicios se dividieron en dos grupos. El primero, denominado Servicios 1, que comprende los establecimientos de alojamiento, expendio de alimentos preparados y bebidas y licores, a los que se les diligenció un módulo especializado; para el segundo, denominado Servicios 2 (que hace referencia a los servicios no contemplados anteriormente y que generan algún ingreso económico), sólo se solicitó la información necesaria para la conformación del Directorio de Establecimientos Económicos de Cundinamarca.

d. Período de empadronamiento

La duración del operativo censal tuvo algunas variaciones en cada una de las ocho rutas que cubrieron las 15 provincias del Departamento, pero en promedio, fue de mes y medio, tal como se había previsto. Comenzó el día 26 de julio, dentro del plazo previsto para cada ruta, excepto en los casos de Soacha (ruta 3) y Facatativá (ruta 6). En Soacha también se presentó un incremento de las manzanas y de los establecimientos por encima de lo esperado y fue necesario ampliar en tres días el período de empadronamiento, mientras en Facatativá la ampliación fue de cinco días. El operativo terminó finalmente, el 7 y el 25 de septiembre de 1999 para estos municipios, respectivamente.

e. Formulario único

Con miras a obtener información de mejor calidad, facilitar la capacitación, el diseño del instrumento de recolección, su distribución, organización y el manejo en terreno, la recolección y el procesamiento de los datos, se diseñó y aplicó un formulario único, en donde a cada sector económico objeto de la investigación, se le elaboró su respectivo módulo, concentrando en él la información específica.

El módulo de “Ubicación e Identificación” y las preguntas sobre “Estructura”, fueron comunes a los tres (3) sectores.

f. Unidad de observación

Fueron objeto del Censo, los establecimientos económicos que funcionaban en edificaciones y puestos fijos. Los puestos móviles y los ambulantes, no fueron censados, ni aquellos que, funcionando dentro de estructuras más grandes, pertenecientes a otros establecimientos, carecían de estructura empotrada.

g. Viviendas con actividad económica

Fueron censados, los establecimientos de los sectores industrial, comercial y de servicios, que funcionando dentro de una vivienda, tuvieran vista al público y una estructura que los identificara como tales.

En lo que respecta al sector industrial, dado el conocimiento que se tiene de la existencia de numerosa industria casera en los municipios, y para evitar subestimar notoriamente su volumen, se hizo un sondeo con otros establecimientos u otras fuentes de información, acerca de su existencia y ubicación, censando en lo posible, aquellos que finalmente fueron ubicados.

h. Actividad económica principal

Para efectos de la clasificación de la actividad económica de los establecimientos y su ubicación dentro del módulo de sector económico que les correspondía, se tomó como actividad económica principal aquella que, según el informante, le generó mayores ingresos al establecimiento en el período de referencia.

i. Puntos de venta de fábrica

Fueron considerados como “Unidades auxiliares” del respectivo establecimiento industrial y por tal motivo, no se tomaron como establecimientos independientes.

j. Período de referencia

Para efectos de tener una información más exacta y confiable, y sobre todo de más fácil recordación, se tomó como período de referencia, para las variables pertinentes, el mes inmediatamente anterior al de la ejecución del Censo.

k. Perfil del informante

Se buscó, en lo posible, que las personas que suministraran la información del establecimiento fueran los dueños, administradores, o en su defecto, una persona adulta (mayor de 18 años) que tuviera información acerca de las variables objeto de estudio.

En ningún caso, se aceptó información a menores de edad, ni a empleados del servicio (camareras, conductores, jardineros, etc.), ni a personas con retraso mental o vecinos. A ellos sólo se les podía indagar acerca de cuándo y a qué hora era posible conseguir al informante, establecido previamente como adecuado.

l. Revisión y corrección de la información en terreno

Como fase previa al procesamiento de la información, se llevó a cabo, simultáneamente con el proceso de recolección, la crítica y codificación de la información, con el propósito de poder corregir o completar la información adecuada y oportunamente en el propio establecimiento y determinar de forma confiable, la actividad económica principal del establecimiento.

m. Procesamiento de la información

La captura de la información recolectada se hizo por escáner, debido a las bondades que esta tecnología ofrece, principalmente en cuanto a rapidez y calidad de la captura.

2.2 CONTENIDO TEMATICO

El contenido del formulario quedó subdividido en ocho capítulos y 36 preguntas: I. Ubicación geográfica, II. Identificación, III. Información básica del establecimiento, IV. Sector comercio, V. Sector servicios, VI. Sector industria, VII. Personal ocupado e ingresos, y VIII. Resultado de la entrevista (ver anexo 1: Formulario de recolección de información).

Para aquellos establecimientos del sector servicios, diferentes a alojamientos, restaurantes y expendio de bebidas y licores, cuyas actividades económicas no fueron objeto de un módulo específico en esta investigación, sólo se recolectó información sobre los capítulos I, II, III y VIII.

3. ANALISIS DE RESULTADOS

3.1 GENERALIDADES

La provincia del Magdalena Centro está conformada por 7 municipios: Beltrán, Bituima, Chaguaní, Guayabal de Siquima, Pulí, San Juan de Rioseco y Vianí (ver mapa 1).

Localizada en la parte noroccidental del Departamento, cuenta con 35.098 habitantes según el Censo de Población de 1993.

Con respecto al área ocupada, la provincia del Magdalena Centro abarca 2.235,09 km², que corresponden al 9,9% del total departamental, que es de 22.477,66 km².

Limita al oriente con los municipios de Yacopí, La Palma, Utica, Quebradanegra y Albán; al occidente, con el río Magdalena; al norte, con el departamento de Boyacá y al sur, con los municipios de San Juan de Rioseco, Quipile y Anolaima. Esta provincia se encuentra sobre una parte importante de la cuenca hidrográfica del río Magdalena.

La estructura vial de la provincia del Magdalena Centro, hace parte del denominado anillo vial externo, en su recorrido comunica dos importantes municipios: Puerto Salgar y Guaduas (Puerto Bogotá). En igual forma, parte de esta Provincia se ve favorecida por el paso de la troncal del Magdalena.

Esta privilegiada región se encuentra bañada por dos de los más importantes ríos con que cuenta el Departamento como: el río Magdalena y el Río Negro. De igual forma, cuenta con importantes fuentes de agua como el río Negrito, el río Chaguaní, el río Villeta y el río Patá.¹

A continuación, se presenta la tabla 1 con información del Censo Económico en la Provincia y en los municipios que la conforman

¹ Departamento Administrativo de Planeación de Cundinamarca. Diagnóstico provincia del Magdalena Centro. Centro de Documentación, 1998.

Tabla 1
Provincia del Magdalena Centro. Resumen Censo Económico de Cundinamarca. 1999

Municipios	Población 1993	Censo 1999								Otros*
		Total		Industria		Comercio		Servicios		
		Esta- bleci- mientos	Perso- nal ocu- pado	Esta- bleci- mientos	Perso- nal ocu- pado	Esta- bleci- mientos	Perso- nal ocu- pado	Esta- bleci- mientos	Perso- nal ocu- pado	
Total	35.098	725	1.304	42	77	308	520	259	707	116
Beltrán	1.784	15	44	0	0	5	9	10	35	0
Bituima	3.273	46	89	2	6	17	23	21	60	6
Chaguaní	5.675	96	195	6	11	47	74	41	110	2
Guayabal de Síquima	4.194	104	168	5	10	30	45	41	113	28
Pulí	3.772	41	82	0	0	24	38	15	44	2
San Juan de Rioseco	11.810	315	539	21	42	134	240	98	257	62
Vianí	4.590	108	187	8	8	51	91	33	88	16

FUENTES: Anuario Estadístico, 1999. Cuadro 1
Censo Económico de Cundinamarca, 1999

* Unidades auxiliares, rechazos, informante ausente, cerrados, inactivos, desocupados

En esta sección se presenta un análisis general de los principales resultados obtenidos en el estudio de las variables investigadas en los sectores industrial, comercial y de servicios, objetos del Censo Económico de Cundinamarca.

Es importante recordar, que el Censo se realizó en las cabeceras municipales y en los principales corredores económicos, con excepción de la gran industria, que se censó aunque estuviera ubicada en el área rural de los municipios del Departamento.

Existen algunas variables, que de antemano presentan dificultades para su obtención, y por ende, para su medición, como la variable "Ingresos". Por eso, los resultados de esta variable en los distintos sectores, pueden encontrarse subvalorados con relación a los ingresos reales.

Para la clasificación de los establecimientos que desarrollan más de una actividad, es fundamental tener en cuenta que fueron clasificados por la actividad que les genera mayores ingresos. Por ejemplo, si un establecimiento, cuya razón social indica que es una droguería y en realidad la actividad que le reporta mayores ingresos es la venta de juguetes, el establecimiento deberá ser clasificado en esta última y esa es la que aparece consignada en el formulario censal.

Las variables que aparecían sin información se estimaron a partir de la información existente, con base en los datos de los establecimientos con características similares.

a. Total de establecimientos del Censo (cuadros 1 y 2)

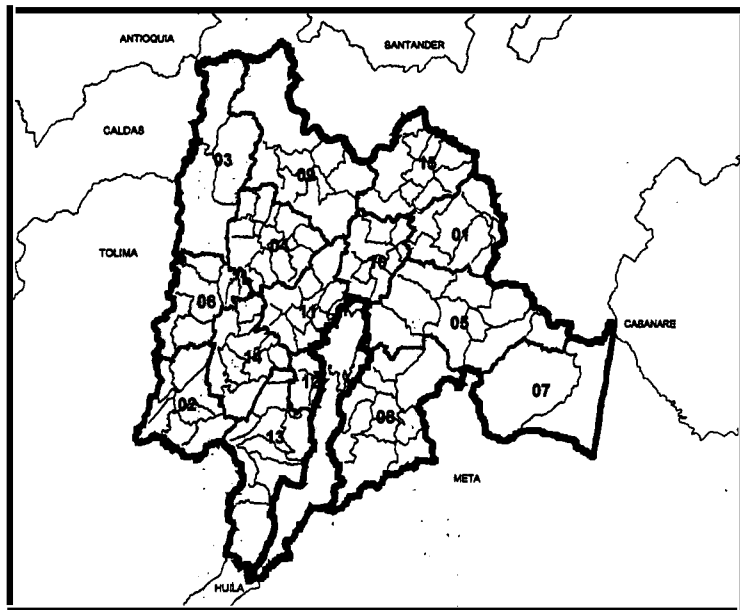
Los establecimientos encontrados en el Censo Económico de Cundinamarca fueron 60.891, de los cuales, apenas, 725 (1,2%) corresponden a la provincia del Magdalena Centro, supera únicamente a la provincia de Medina.

Los 725 establecimientos, son:

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

PROVINCIA DEL MAGDALENA CENTRO 06

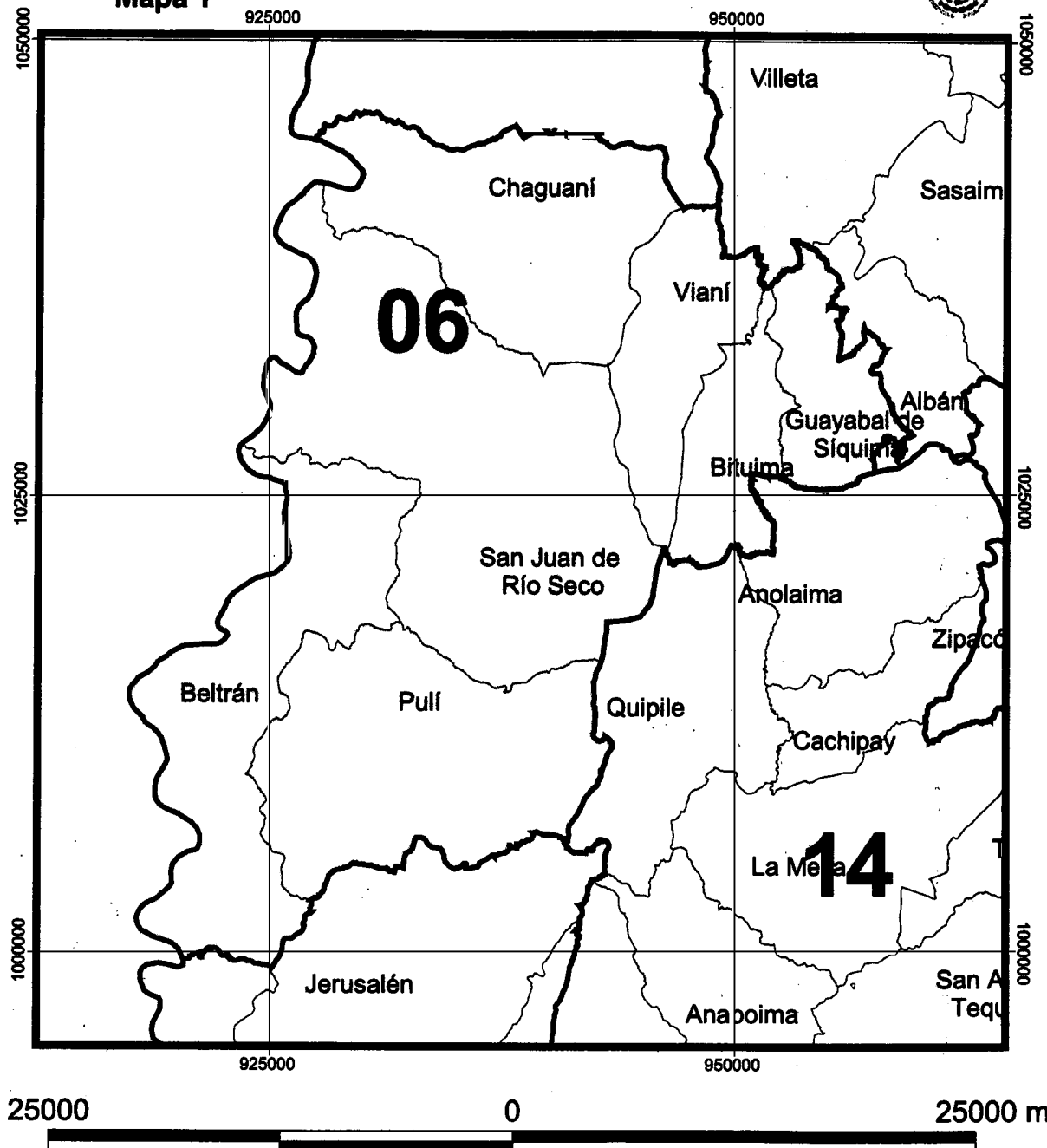
DANE DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE
ESTADISTICA



**CENSO ECONOMICO
DE CUNDINAMARCA**



Mapa 1



Fuentes: Censo Económico de Cundinamarca
DANE, 1999
Marco Geoestadístico Nacional
DANE, 1999

- 308 (42,5%) unidades de comercio;
- 259 (35,7%) unidades de servicios;
- 42 (5,8%) unidades de industria;
- 11 (1,5%) unidades auxiliares o unidades que apoyan una actividad económica.
- 4 (0,6%) establecimientos se calificaron como rechazos, especialmente por la prevención sobre aplicación de medidas fiscales.
- En 4 (0,6%) establecimientos el informante adecuado no se encontró; por lo tanto, la información no pudo ser consignada en el formulario censal.
- 59 (8,1%) establecimientos se encontraron cerrados. Aunque se visitaron en tres oportunidades, no se logró hallarlos abiertos.
- 10 (1,4%) establecimientos se encontraron inactivos o circunstancialmente estaban en huelga o paro, vacaciones colectivas, sellamiento, carencia de materias primas u otra razón, hechos que impidieron obtener la información
- 28 (3,9%) establecimientos se encontraron desocupados, es decir, establecimientos donde anteriormente se desarrollaba una actividad económica y que en el momento del Censo no existían.

Aunque la tasa de rechazos no fue significativa; en el municipio de San Juan de Rioseco se encontraron todos los rechazos, su tasa fue de 1,3%, por problemas de desconfianza, aunque se realizaron las tres visitas programadas.

En cuanto a los establecimientos desocupados, el municipio de San Juan de Rioseco presentó la mayor tasa, con 6,0%; le sigue los municipios de Guayabal de Siquima, con 3,8% y Vianí, con 2,8%.

b. Análisis comparativo con el Censo Económico de 1990

Comparando los resultados de los censos económicos de 1990 y 1999 se observa una disminución de 11,9% en el número de establecimientos en los sectores de industria, comercio y servicios en la provincia del Magdalena Centro.

Como se aprecia en la tabla 2, la mayor disminución se encontró en el sector de servicios, al pasar de 323 a 259 unidades, representando un decrecimiento de 19,8% en el período intercensal referido. El sector comercio disminuyó 2,5%, pasando de 316 a 308 unidades comerciales. En el sector industria, hubo una disminución de 11,9%, pues se pasó de 52 a 42 establecimientos.

Tabla 2
Provincia del Magdalena Centro. Comportamiento intercensal de los establecimientos en los sectores industria, comercio y servicios, entre los censos de 1990 y 1999

Sector	Censo 1990		Censo 1999		Variación % 1990-1999
	Total	Participación %	Total	Participación %	
Total	691	100,0	609	100,0	-11,9
Industria	52	7,5	42	6,9	-19,2
Comercio	316	45,7	308	50,6	-2,5
Servicios	323	46,7	259	42,5	-19,8

FUENTES: DANE, Estadísticas municipales de Colombia, 1991. Bogotá: 1994
DANE, Censo Económico de Cundinamarca, 1999

Para el Censo de 1990, el sector de servicios tiene la mayor participación, mientras que para el Censo Económico de 1999, el sector comercio presentó la mayor. Comparando, los dos censos la participación del comercio aumentó, al pasar de 45,7% en 1990 a 50,6% en 1999; la industria disminuyó de 7,5% a 6,9% y los servicios disminuyeron, pasando de 46,7% a 42,5% en el mismo período intercensal.

En cuanto al personal ocupado, se observó una disminución de 1,0% en el período intercensal, pasando de 1.330 a 1.317 personas ocupadas. Esta disminución se concentró en el sector servicios, al pasar de 768 a 707 personas ocupadas, es decir, un decrecimiento de 7,9%, en el sector comercio, pasó de 468 a 520 personas ocupadas, representando un crecimiento de 11,1%; en la industria disminuyó, al pasar de 94 a 90, representando un decrecimiento de 4,3% (ver tabla 3).

Tabla 3
Provincia del Magdalena Centro. Comportamiento intercensal del personal ocupado en los sectores industria, comercio y servicios, entre los censos de 1990 y 1999

Sector	Censo 1990		Censo 1999		Variación % 1990-1999
	Total	Participación %	Total	Participación %	
Total	1.330	100,0	1.317	100,0	-1,0
Industria	94	7,1	90	6,8	-4,3
Comercio	468	35,2	520	39,5	11,1
Servicios	768	57,7	707	53,7	-7,9

FUENTES: DANE, Estadísticas municipales de Colombia, 1991. Bogotá: 1994
DANE, Censo Económico de Cundinamarca, 1999

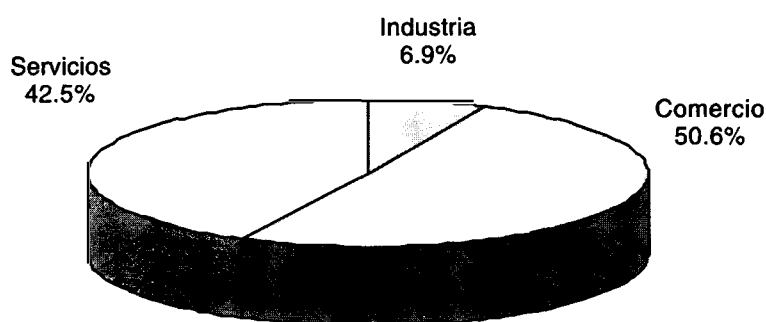
La participación de personas ocupadas por sector económico continúa con la misma estructura en los dos censos. Ocupa el primer lugar los servicios, seguida del comercio y la industria. Sin embargo, el comportamiento al interior de los sectores varió: en el sector servicios disminuyó, de 57.7% a 53,7%; en el sector comercio, aumentó, pasando de 35.2% a 39,5%; y en el sector industria, disminuyó, al pasar de 7.1% a 6,8%.

En la Provincia, el promedio de personas ocupadas por establecimiento aumenta de un censo a otro, pasando de 1,9 a 2,2 personas ocupadas por establecimiento. A nivel de los sectores económicos, el aumento más alto se observó en los servicios, que pasó de 2,4 a 2,7; en el sector del comercio, aumentó levemente, de 1,5 a 1,7 y en la industria, aumentó, pasando de 1,8 a 2,1 personas por establecimiento.

c. Participación de cada sector económico (cuadro 2)

El total de establecimientos económicos en el Departamento dedicados a actividades industriales, comerciales y de servicios, alcanzó la cifra de 52.817. La provincia del Magdalena Centro presenta 609 establecimientos, donde el sector comercio es el más representativo con 308, equivalentes a 50,6% del total de la Provincia, seguido, en su orden, por el sector servicios, con 259 (42,5%) establecimientos y el sector industria, con 42 (6,9%) unidades productivas (ver gráfico G-1).

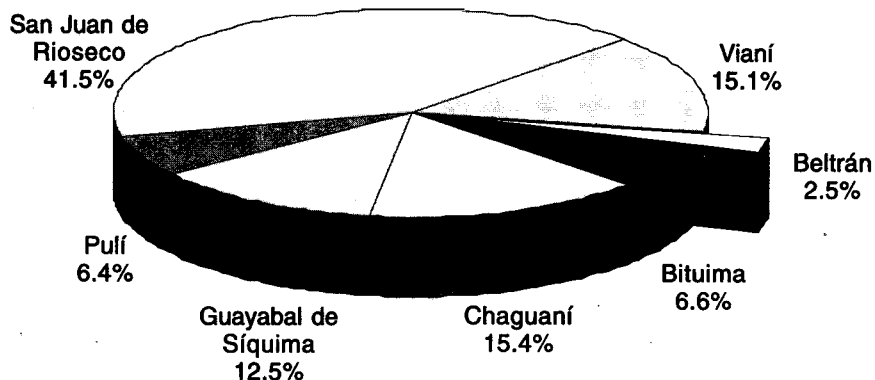
Gráfico G-1
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos,
por sector económico. 1999



FUENTE: cuadro 2

Por municipios, el mayor número de establecimientos se encontró en San Juan de Rioseco, con 253, equivalente a 41,5% del total provincial; seguido por Chaguaní, con 94 (15,4%); Vianí, con 92 (15,1%); Guayabal de Siquima, con 76 (12,5%); Bituima, con 40 (6,6%); Pulí, con 39 (6,4%) y Beltrán, con 15 (2,5%). Los dos primeros, San Juan de Rioseco (capital provincial) y Chaguaní, concentran el 57,0% de los establecimientos de la Provincia (ver gráfico G-2 y mapa 2).

Gráfico G-2
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos, por municipio. 1999



FUENTE: cuadro 2

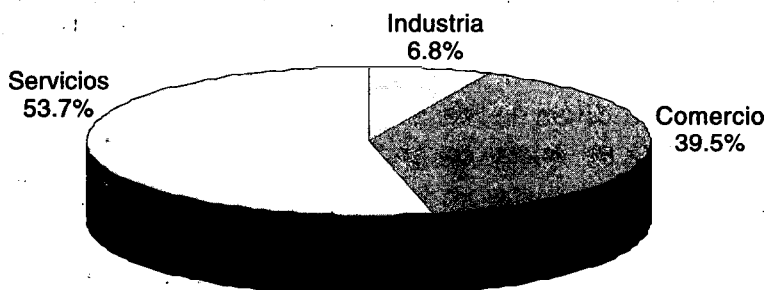
Si se analiza el número de establecimientos por sector económico, se encuentra que San Juan de Rioseco y Chaguaní, tienen la mayoría de establecimientos. En San Juan de Rioseco se encontraron 98 servicios, 134 comercios y 21 industrias, mientras que en Chaguaní, 41 servicios, 47 comercios y 6 industrias. En los demás municipios, se destaca la nula presencia de industria en los municipios de Beltrán y Pulí.

d. Personal ocupado por sector económico (cuadro 3)

De las 163.199 personas ocupadas en los tres sectores económicos, 1.317 se encontraron en la provincia del Magdalena Centro, que representan, apenas el 0,8% del total departamental. De éstas, 1.317 personas ocupadas, el 90,9%, afirmaron ser residentes del mismo municipio donde están laborando, es decir, 1.197 personas. En seis municipios, existe alguna movilidad del personal ocupado; aunque se destaca el municipio de Beltrán, donde el 40,9% de las personas que laboran allí, afirmó ser residente de otro municipio, el mayor porcentaje de todos los municipios de la Provincia; adicionalmente en el municipio de Pulí, las 82 personas que laboran allí, son residentes del mismo municipio en su totalidad.

La mayoría del personal ocupado se ubica en los servicios, con 707 (53,7%) personas, a continuación se ubica el comercio, con 520 (39,5%) y al final, la industria, con 90 (6,8%) (ver gráfico G-3).

Gráfico G-3
Provincia del Magdalena Centro. Participación de personal ocupado, por sector económico. 1999



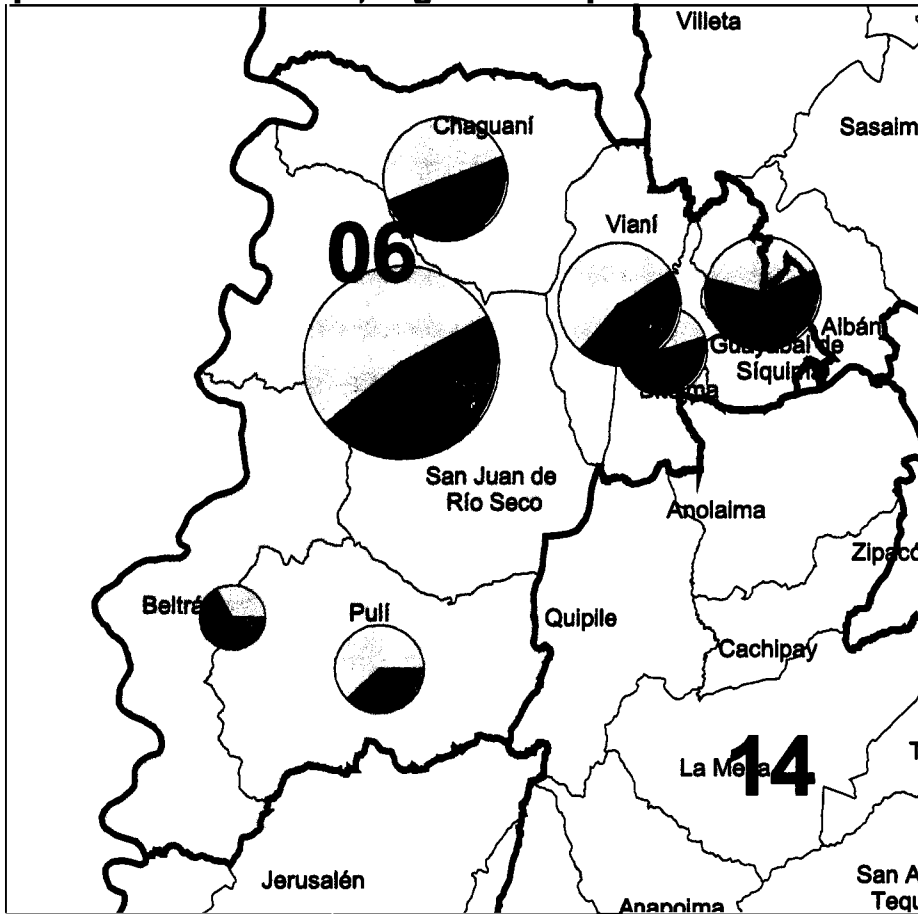
FUENTE: cuadro 3

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Provincia del Magdalena Centro 06



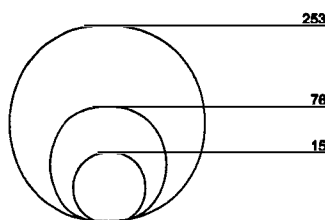
Mapa 2 Distribución de establecimientos por sector económico, según municipio



Sector económico

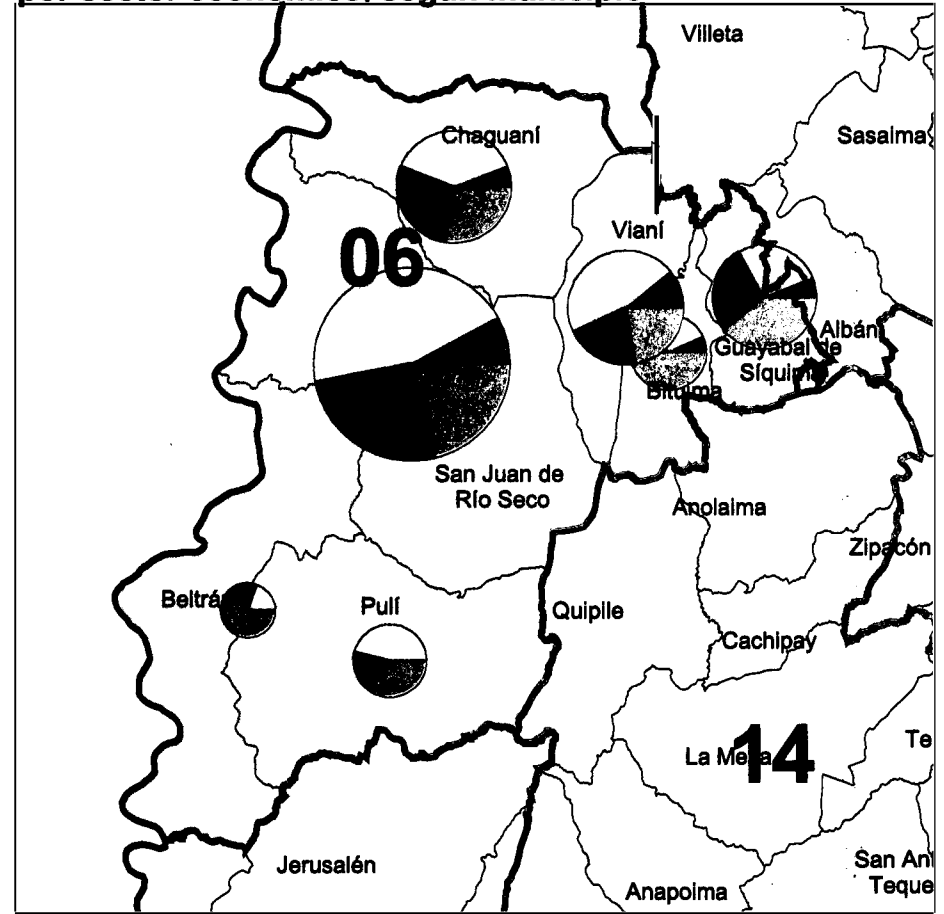
- Industria
- Comercio
- Servicios 1
- Servicios 2

Total de establecimientos



Servicios 1, se refiere a establecimientos de alojamiento y expendio de comidas y bebidas
Servicios 2, se refiere a establecimientos diferentes a alojamiento y expendio de comidas y bebidas

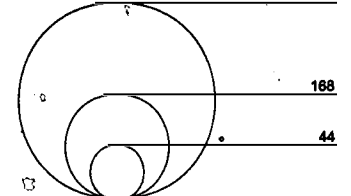
Mapa 3 Distribución de personas ocupadas por sector económico, según municipio



Sector económico

- Industria
- Comercio
- Servicios 1
- Servicios 2

Total personas ocupadas



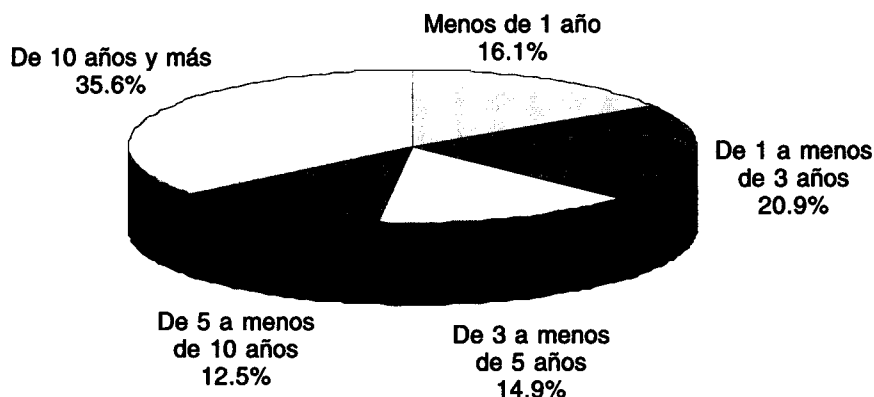
Al igual que en el número de establecimientos, el municipio de San Juan de Rioseco representa el 40,9% del personal ocupado en la Provincia, con 539. El municipio de Vianí reportó 200 personas ocupadas, es decir, el 15,2% del total departamental; los demás municipios no son representativos (ver mapa 3).

e. Establecimientos por sector y tiempo de funcionamiento (cuadro 4)

Al analizar los establecimientos según el tiempo de funcionamiento en el municipio, se observa que la mayoría de ellos tiene más de 10 años de funcionamiento.

Del total de 609 establecimientos censados en la Provincia, 98 (16,1%), iniciaron labores hace menos de un año; 127 (20,9%) llevan entre 1 y menos de 3 años; 91 (14,9%), entre 3 y 5 años; 76 (12,5%) llevan entre 5 y 10 años; y 217 (35,6%), tienen 10 años y más de funcionamiento en el municipio (ver gráfico G-4).

Gráfico G-4
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos, por tiempo de funcionamiento. 1999



FUENTE: cuadro 4

En el sector comercio, se observa que la mayor participación está en los establecimientos que tienen más de 10 años de funcionamiento; éstos suman 101 (32,8%); le siguen, en su orden, aquellos que tienen entre 1 y menos de 3 años, 62 (20,1%); los que tienen menos de 1 año, 53 (17,2%); los que llevan entre 5 y menos de 10 años, 50 (16,2%) y, por último, aquellos entre 3 y menos de 5 años, con 42 (13,6%).

En los servicios, la mayor participación se encontró en los establecimientos con más de 10 años de funcionamiento, 96 (37,1%); seguidos por 55 establecimientos (21,2%), se encontraron entre 1 y menos de 3 años; 40 (15,4%), en los que llevan menos de 1 año; 39 (15,1%), entre 3 y menos de 5 años de funcionamiento; y 29 (11,2%), entre 5 y menos de 10 años.

Los establecimientos industriales se comportan, así: 20 (47,6%), tienen más de 10 años; 10 (23,8%), entre 1 y menos de 3 años; 5 (11,9%), tienen menos de un año; 5 (11,9%), entre 5 y menos de 10 años; y 2 (4,8%), entre 3 y menos de 5 años de funcionamiento en el municipio.

La capital provincial -San Juan de Rioseco, tiene un comportamiento similar a la Provincia, igualmente los municipios que la conforman.

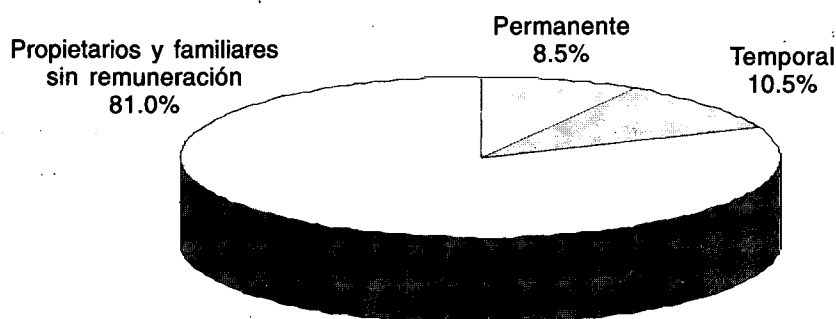
f. Personal ocupado por tipo de contratación y afiliación a salud (cuadros 5 y 5.1)

Es importante tener en cuenta que las variables "Tipo de contratación" y "Afiliación a salud", no se recolectaron para servicios 2.

Los establecimientos en los sectores de industria, comercio y servicios 1, alcanzaron la cifra de 43.585, los cuales ocupan a 108.505 personas. En la provincia del Magdalena Centro, se encontraron 528 establecimientos con 932 personas ocupadas, que representan únicamente 0,9% del personal ocupado del Departamento.

De estas 932 personas ocupadas, 79 (8,5%), están vinculadas con contrato permanente; 98 (10,5%), con contrato a término fijo o en forma temporal; y 755 (81,0%), corresponden a los propietarios o a familiares sin remuneración (ver gráfico G-5).

Gráfico G-5
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de personal ocupado, por tipo de contratación. 1999



FUENTE: cuadro 5

Al observar el personal ocupado por tipo de contratación, se encontró que el comercio, los servicios y la industria, tienen el más alto porcentaje de personal como propietarios o familiares sin remuneración: el comercio 84,4%, los servicios 1 78,6% y la industria 70,0%.

En relación con la afiliación a seguridad social en salud, se encuentra que el 13,1% del total de personal ocupado obtiene este beneficio. Al desagregar la afiliación por tipo de contrato, se observa que el 26,6% de los contratados permanentemente, el 8,2% de los temporales y el 12,3% de los propietarios y familiares sin remuneración, poseen la afiliación a salud por parte del establecimiento.

g. Participación de los establecimientos económicos por tipo de emplazamiento (cuadro 7)

De los 609 establecimientos de la provincia del Magdalena Centro, 547 (89,8%), están ubicados en locales; 29 (4,8%), en puestos fijos, y 33 (5,4%), en viviendas con actividad económica. En promedio,

las personas ocupadas por tipo de emplazamiento, son: 2,2 personas por local, 1,6 por puesto fijo y 1,8 por vivienda con actividad económica.

Los establecimientos que funcionan en locales disponen del 92,0% del personal ocupado en la Provincia; los puestos fijos, del 3,6% y las viviendas con actividad económica, del 4,5%.

El municipio de Bituima no posee viviendas con actividad económica, el municipio de Chaguaní no tiene puestos fijos y el municipio de mayor proporción de viviendas con actividad económica, fue Beltrán, con 60,0% (9 de 15 establecimientos).

h. Establecimientos por tipo (cuadro 8)

En la provincia del Magdalena Centro, 594 establecimientos se catalogaron como únicos, es decir, el 97,6%; el restante, 2,4% corresponde a sucursales, agencias o principales. Estos últimos se clasificaron como 15 sucursales o agencias.

Es de destacar que en los municipios de Beltrán y Bituima no se encontraron establecimiento clasificados como sucursales, agencias o principales y en Pulí, solamente apareció uno perteneciente al sector servicios.

i. Establecimientos y personal ocupado según organización jurídica (cuadros 9 y 9.1)

En el departamento de Cundinamarca, la mayoría de los establecimientos son de propiedad individual (86,1%); situación similar ocurre en la provincia del Magdalena Centro, donde 524 establecimientos (86,0%), son de propiedad individual; 75 (12,3%), son sociedades; 9 (1,5%), son entidades del gobierno; y 1 (0,2%) es de otro tipo de organización jurídica no especificado.

Dentro de las sociedades, las de hecho son las que tienen mayor participación con 54,7%; las anónimas participan con 28,0%; las limitadas aportan el 10,7%; y los demás tipos de sociedades participan por debajo del 4,0%.

En cuanto al personal ocupado por tipo de organización jurídica, se encontró que 870 (66,1%), personas ocupadas laboran en establecimientos que son propiedad individual; 402 (30,5%), en sociedades; 44 (3,3%) en entidades del gobierno; y 1 (0,1%), en otro tipo de organización jurídica. Dentro de las 75 sociedades, la participación del personal ocupado fue la siguiente: 209 (52,0%) personas ocupadas en las sociedades de hecho; 143 (35,6%), en las anónimas; 40 (10,0%), en las limitadas; 7 (1,7%), en las colectivas; y únicamente 3 (0,7%), en las sociedades en comandita.

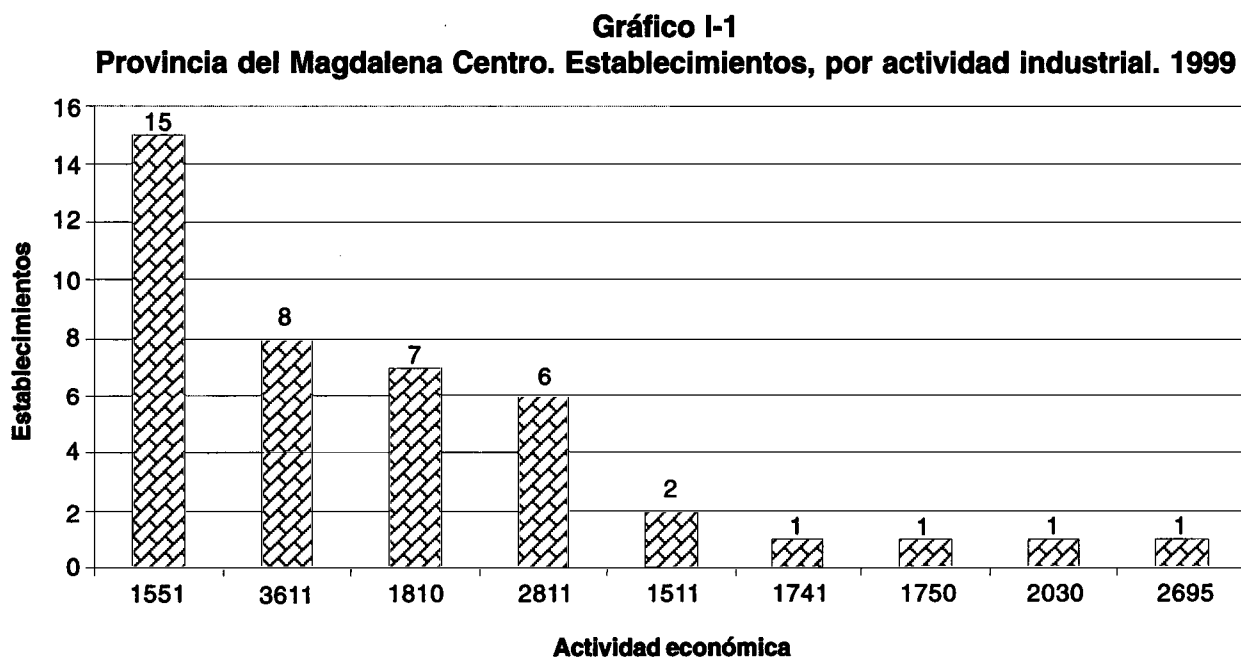
Es importante señalar, que las "sociedades" ocupan, en promedio, a 5,4 personas por establecimiento, mientras que la propiedad individual ocupa a 1,7 personas en promedio. En las sociedades, el mayor promedio se encontró en las anónimas con 6,8; en las limitadas, con 5,0; en las de hecho, con 5,1; y en las colectivas, con 3,5 personas por establecimiento.

3.2 SECTOR INDUSTRIA

a. Establecimientos censados por actividad económica y personal ocupado (cuadros 6 y 10)

A nivel provincial, el sector industria alcanzó la cifra de 42 unidades productivas, 1,0% del total departamental, de las cuales:

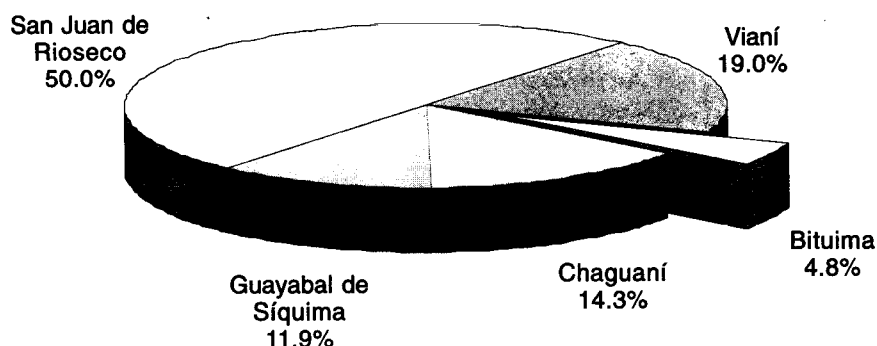
- 15 (35,7%), corresponden a la actividad de elaboración de productos de panadería (código CIU 1551), actividad con mayor número de unidades productivas;
- 8 (19,0%), a la fabricación de muebles para el hogar (código CIU 3611);
- 7 (16,7%), a la actividad de fabricación de prendas de vestir (código CIU 1810);
- 6 (14,3%), a la fabricación de productos metálicos para uso estructural (código CIU 2811);
- Los restantes 6 establecimientos (14,3%), se dedican a la fabricación o elaboración de otros productos (ver gráfico I-1).



FUENTE: cuadro 6

En el ámbito municipal, los establecimientos se distribuyeron así: San Juan de Rioseco, con 21, que representan el 50,0% sobre el total provincial; Vianí, con 8 (19,0%); Chaguaní, con 6 (14,3%); Guayabal de Siquima, con 5 (11,9%) y Bituima, con 2 (4,8%); los municipios de Beltrán y Pulí no registraron la presencia de unidades de industria (ver gráfico I-2 y mapa 4).

Gráfico I-2
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos industriales, por municipio. 1999



FUENTE: cuadro 6

En la provincia del Magdalena Centro, el sector industria tiene 90 personas ocupadas, apenas el 0,3% del total departamental, siendo el municipio de San Juan de Rioseco el que más personas ocupa, con 42, que equivale al 46,7% del total del sector industrial en la Provincia. A continuación se encontró a Vianí, con 21 personas ocupadas que representan el 23,3%; Chaguaní, con 11 (12,2%); Guayabal de Siquima, con 10 (11,1%); y Bituima, con 6 (6,7%).

De las 90 personas ocupadas en el sector industrial, 12 (13,3%) están vinculadas con contrato permanente; 15 (16,7%) tienen contratación temporal y 63 (70,0%), corresponden a propietarios o familiares sin remuneración.

b. Actividades industriales más importantes (cuadros 6 y 18)

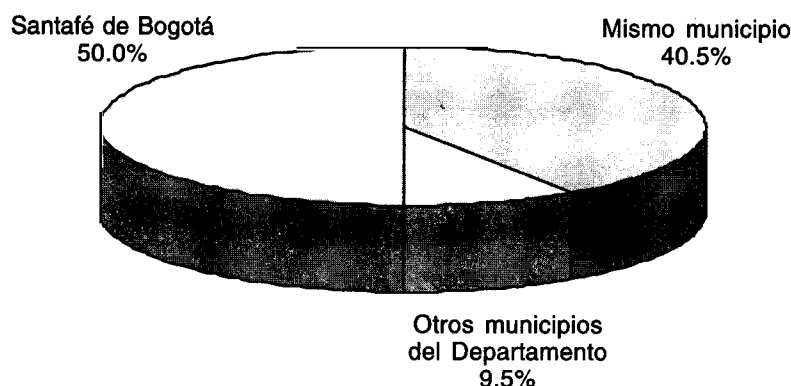
Considerando individualmente las actividades industriales, la elaboración de productos de panadería es la que ocupa más personas, 44, que equivalen al 48,9% del total de personal del sector industrial; de éstas, 11,4%, tiene contratación permanente; el 15,9%, tiene vinculación temporal y el 72,7% corresponde a propietarios o familiares sin remuneración. Si se analiza la ubicación del personal ocupado dentro de la empresa, se observa que el 61,4% está en el área de producción y el 38,6% está en administración y ventas, mientras la relación en la Provincia es de 80,0% y 20,0%, respectivamente. Las panaderías son, entonces, la actividad industrial más importante de la Provincia, tanto por número de establecimientos (15) como por el número de personas ocupadas (44); la mayoría de ellas propietarios o familiares sin remuneración (32 de 44 personas ocupadas) y el promedio de personas ocupadas es de 2,9.

La fabricación de muebles para el hogar ocupa el 11,1% del total de personas del sector, de las cuales el 90,0% corresponde a propietarios y familiares sin remuneración, el 10,0%, temporales y no tiene personal permanente. Esta información sugiere que el propietario y su familia trabajan en todas las actividades desarrolladas por la unidad productiva. Esta misma estructura en el personal ocupado se presentó en la fabricación de muebles para el hogar y en la fabricación de prendas de vestir.

c. Origen de las principales materias primas (cuadro 10)

En lo que corresponde al lugar de origen de las materias primas, se encontró que el 50,0% de los establecimientos se provee principalmente en Santafé de Bogotá; el 40,5%, en el mismo municipio; y el 9,5%, de otros municipios del Departamento. Ninguno de los establecimientos de la Provincia se provee de materias primas en el resto del país y de fuera del mismo (ver gráfico I-3).

Gráfico I-3
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos industriales,
por lugar de origen de la principal materia prima. 1999



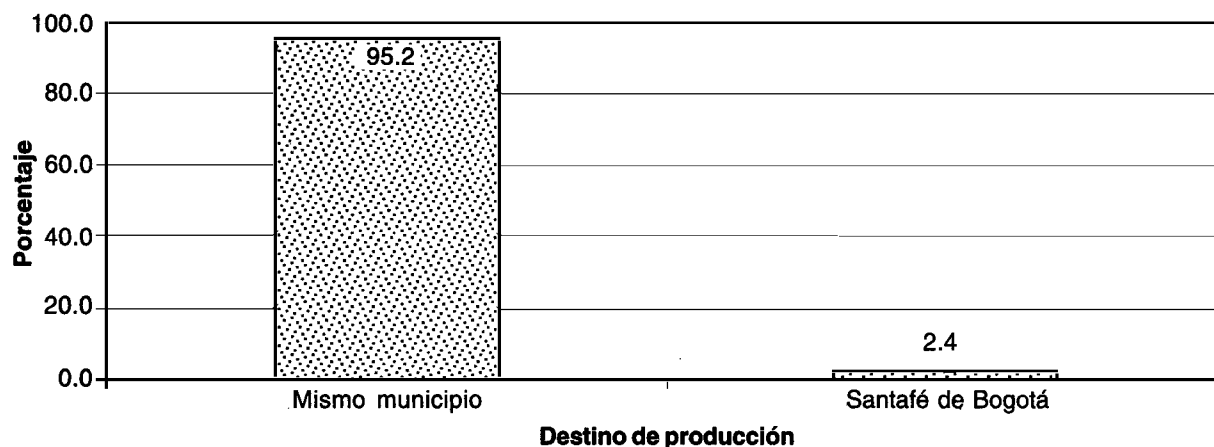
FUENTE: cuadro 10

Los establecimientos que fabrican muebles para el hogar son los que mayormente se proveen en el mismo municipio, el 75,0% de las mismas. En la fabricación de prendas de vestir, el 57,1% de los establecimientos se provee de la materia prima en Santafé de Bogotá y en la fabricación de productos metálicos de uso estructural, es decir, los llamados talleres de ornamentación, el 66,7% de los establecimientos se provee de la materia prima en Santafé de Bogotá.

d. Destino principal de la producción (cuadros 11, 11.1, 11.2, 11.3, 11.4)

Analizando el destino principal de la producción, se encuentra que 40 establecimientos (95,2%), destinan más del cincuenta por ciento de su producción al mismo municipio. Los demás establecimientos industriales, destinan más del cincuenta por ciento de su producción a Santafé de Bogotá; ningún establecimiento destina principalmente su producción al resto del país, ni a fuera del mismo (ver gráfico I-4).

Gráfico I-4
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos industriales,
por destino principal de la producción. 1999



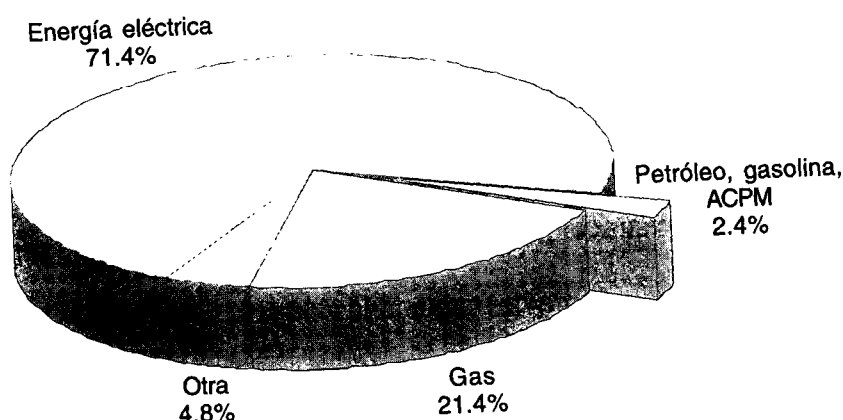
FUENTE: cuadros 11, 11.1, 11.2, 11.3, 11.4

De los 40 establecimientos cuyo destino principal de su producción es el mismo municipio, el 95,0% tiene entre 1 y 4 empleados, es decir, unidades productivas muy limitadas en personal; el 5,0% tienen entre 5 y 9 personas ocupadas. Si se clasifican las unidades productivas solamente por su número, se podría afirmar que estos establecimientos son las llamadas microindustrias.

e. Principal fuente de energía utilizada (cuadro 12)

Con relación a la fuente de energía utilizada, se encuentra que el 71,4% de los establecimientos usa como principal fuente, la energía eléctrica; el 21,4% utiliza el gas; el 4,8% usa otro tipo de energía; y el 2,4% utiliza petróleo o similares. Ningún establecimiento utiliza carbón mineral para sus actividades productivas (ver gráfico I-5).

Gráfico I-5
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos, por fuente principal de energía utilizada. 1999



FUENTE: cuadro 12

Si se relaciona esta variable con la actividad industrial, se observa que el 60,0% de las panaderías utiliza como fuente de energía el gas, mientras que la totalidad de los establecimientos que fabrican productos metálicos de uso estructural y los que fabrican prendas de vestir, utilizan la energía eléctrica.

f. Capacidad de producción (cuadros 13 a 13.4 y 14)

En cuanto a la capacidad de producción utilizada por los establecimientos, se observa que de las 42 unidades productivas, apenas 2 (4,8%), están trabajando a plena capacidad, mientras que 30 (71,4%), en el otro extremo, están operando a menos del 40%, información que evidencia problemas de subutilización de su capacidad instalada. El restante 23,8% de los establecimientos tiene una capacidad productiva entre 41% y 79%.

De las 30 industrias que trabajan con menos del 40% de su capacidad de producción, 8 son panaderías, 4 fabrican productos metálicos de uso estructural, 8 fabrican muebles para el hogar (100%), 6 fabrican prendas de vestir. Es de destacar que la totalidad de los establecimientos que se dedican a la

fabricación de muebles para el hogar, a la fabricación de prendas de vestir y a la fabricación de productos metálicos de uso estructural, no están utilizando su plena capacidad de producción.

La principal razón aducida por las empresas para no utilizar su plena capacidad productiva, es la baja demanda. En efecto, el 82,5% de ellas la señaló como causa principal; el 7,5%, los altos costos; el 5,0%, la carga de impuestos; el resto se atribuyó al contrabando, las altas tasas de interés, las importaciones, la baja temporada en algunas mercancías y otras razones agrupadas en esta categoría.

g. Desarrollo tecnológico (cuadros 15, 15.1 y 16)

En cuanto a actividades de desarrollo tecnológico, se observa que de las 27 industrias con más de tres años de funcionamiento, el 37,0% diseñó y elaboró nuevos productos, mientras que el 61,9% del total de establecimientos espera diseñar y elaborar nuevos productos en los siguientes tres años.

Por otra parte, mientras que el 51,9% de los establecimientos con tres y más años de funcionamiento, innovó y mejoró los procesos productivos, en los últimos tres años; el 69,0% del total de las unidades productivas planea realizar innovaciones y mejoras en los procesos en los próximos tres años.

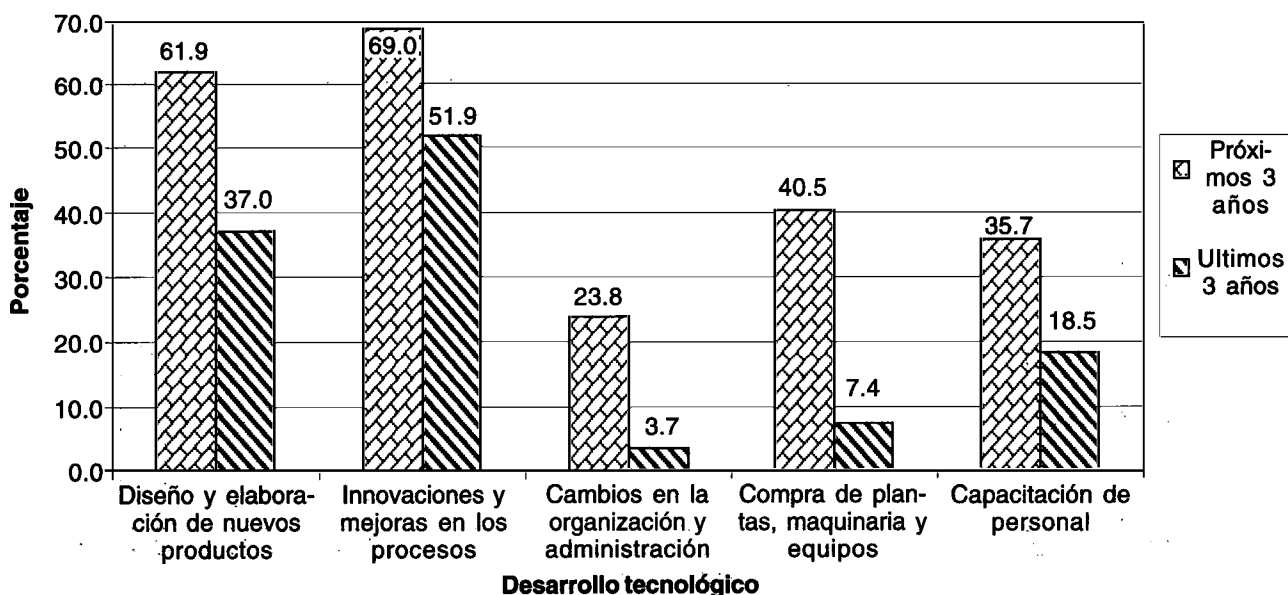
Esta información sugiere una actitud optimista por parte de los informantes para la implementación de un desarrollo tecnológico.

En lo que respecta a cambios en la organización y administración, no se espera un mayor cambio de actitud. En efecto, sólo el 3,7% de los establecimientos con más de tres años realizó cambios en la organización y administración, y el 23,8% del total, espera hacerlos en los próximos tres años.

El 7,4% efectuó alguna compra de maquinaria y equipo, pero el 40,5% espera hacerlo en los próximos tres años. Finalmente, el 18,5% realizaron capacitación de personal y el 35,7% del total, espera hacerlo (ver gráfico I-6).

Gráfico I-6

Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos industriales, por tipo de desarrollo tecnológico en los próximos 3 años y en los últimos 3 años. 1999



FUENTE: cuadros 15 y 15.1

h. Ingresos y personal ocupado (cuadros 19 y 6)

La totalidad de los establecimientos (42) reportaron ingresos inferiores a \$2.000.000 mensuales, de los cuales 40 (95,2%), tienen menos de 5 personas ocupadas y los 2 restantes (4,8%), tienen entre 5 y 9 empleados.

El promedio de ingresos por establecimiento a nivel departamental en el sector industrial, fue \$43.528.155 mensuales y el promedio de personas ocupadas de 6,7. La provincia del Magdalena Centro, tiene un promedio mensual de ingresos de \$586.286, un poco más de dos salarios mínimos, y ocupa, en promedio, 2,1 personas por establecimiento.

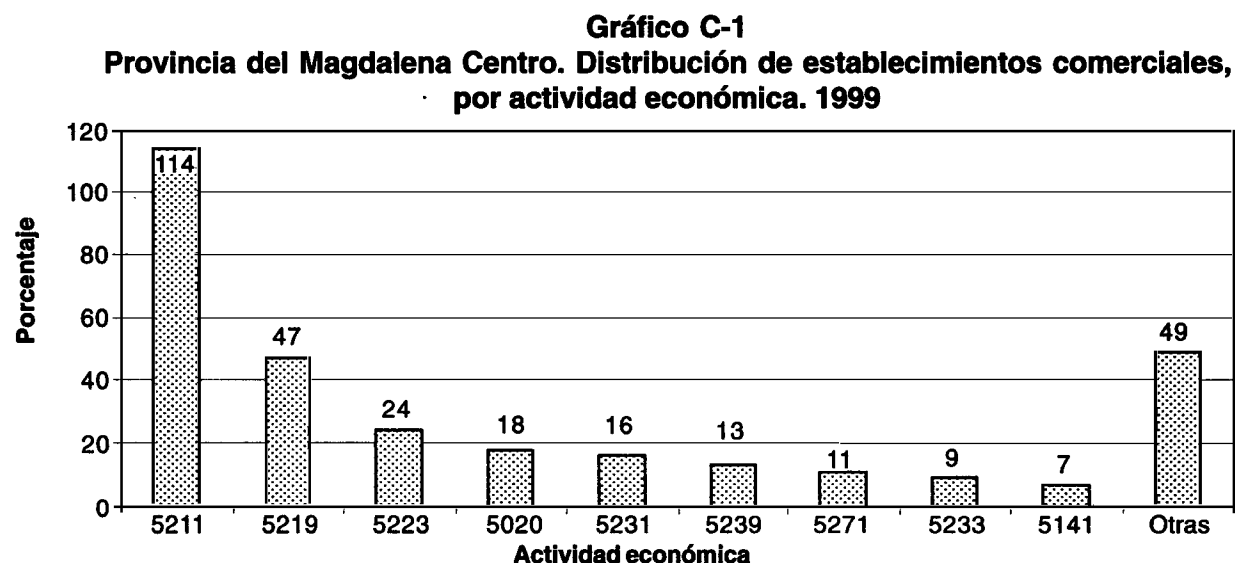
Cuando se analiza esta información en las principales actividades industriales, se observa que los establecimientos dedicados a la elaboración de productos de panadería tienen, en promedio, unos ingresos mensuales de \$847.333 y 2,9 personas ocupadas; los dedicados a la fabricación de muebles para el hogar, \$556.250 y 1,3 personas; los dedicados a la fabricación de prendas de vestir, \$197.143 (no alcanza un salario mínimo) y 2,1 personas; los dedicados a la fabricación de productos metálicos para uso estructural, \$450.000 y 1,7 personas.

3.3 SECTOR COMERCIO

a. Establecimientos censados por actividad económica (cuadros 6.1 y 21)

De los 29.059 establecimientos comerciales censados en el Departamento, 308 corresponden a la provincia del Magdalena Centro, es decir, apenas 1,1% del Departamento. Estos establecimientos ocupan a 520 personas y generan ingresos totales de \$675.319.000 mensuales, para un promedio mensual por establecimiento de \$2.193.000 aproximadamente.

La actividad comercial que mayor establecimientos presentó, corresponde al código 5211, los no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos, con 114 (37,0%), seguidos por el código 5219, los establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, comúnmente llamados misceláneos, con 47 (15,3%); el código 5223, los establecimientos de comercio al por menor de carnes en establecimientos especializados, con 24 (7,8%); el código 5020, los establecimientos dedicados al mantenimiento y reparación de vehículos automotores, con 18 (5,8%); el código 5231, los de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, artículos de perfumería y cosméticos, con 16 (5,2%). Individualmente, los demás establecimientos de comercio en la provincia no superan el 5,0% en participación (ver gráfico C-1).



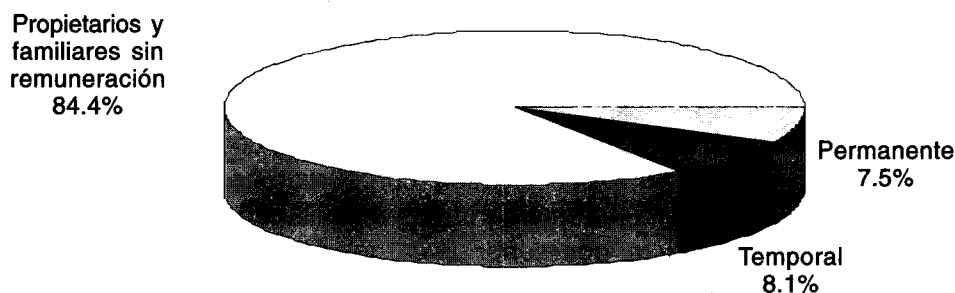
FUENTE: cuadro 6.1

El mayor número de personas ocupadas se observó, igualmente, en los establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos, con 203 personas (39,0%); seguido, en su orden, por los misceláneos, con 78 (10,1%); los establecimientos de venta de carnes, productos de carne, con 32 (6,2%); los establecimientos dedicados al mantenimiento y reparación de vehículos automotores, con 35 (6,7%); los de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, artículos de perfumería y cosméticos, con 26 (5,0%). Individualmente, las demás actividades de comercio en la Provincia no superan el 5,0% en participación en personal ocupado.

b. Personal ocupado por tipo de contratación y afiliación a salud (cuadro 5 y 5.1)

En cuanto al tipo de contratación, el 84,4% del personal ocupado corresponde a propietarios y familiares sin remuneración; el 7,5%, a los vinculados en forma permanente; y el 8,1%, a los temporales (ver gráfico C-2).

Gráfico C-2
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de personal ocupado, por tipo de contratación. 1999



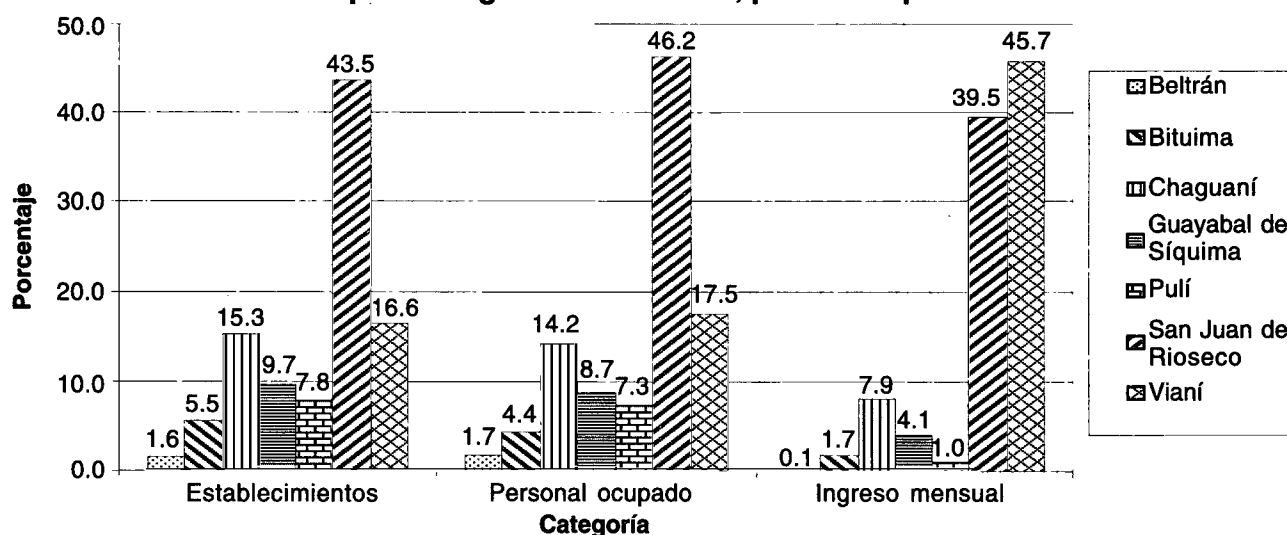
FUENTE: cuadro 5

Sobre el personal ocupado afiliado a seguridad social en salud por parte del establecimiento, se observa que de las 520 personas ocupadas, 86 (16,5%), están afiliadas. El porcentaje más alto de afiliación (41,0%), corresponde a las personas con contrato permanente; el 19,0%, a las contratadas en forma temporal; y el 14,1%, de los propietarios y familiares sin remuneración, está afiliado a salud por cuenta del establecimiento.

c. Participación de los municipios en el número de establecimientos, ingresos y personal ocupado (cuadros 6.1 y 23)

Como se observa en el gráfico C-3, el municipio de San Juan de Rioseco es el municipio que reporta mayores ingresos, mayor número de personas ocupadas y mayor número de establecimientos, es decir, que la actividad comercial se concentra en este municipio (ver mapa 5). San Juan de Rioseco reportó el 39,5% de los ingresos de la Provincia, el 46,2% del personal ocupado y el 43,5% de los establecimientos

Gráfico C-3
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos comerciales, personal ocupado e ingresos mensuales, por municipio. 1999



FUENTE: cuadro 6.1

La capital provincial -San Juan de Rioseco, se convierte en el municipio de mayor importancia comercial, a continuación se encontró al municipio de Vianí.

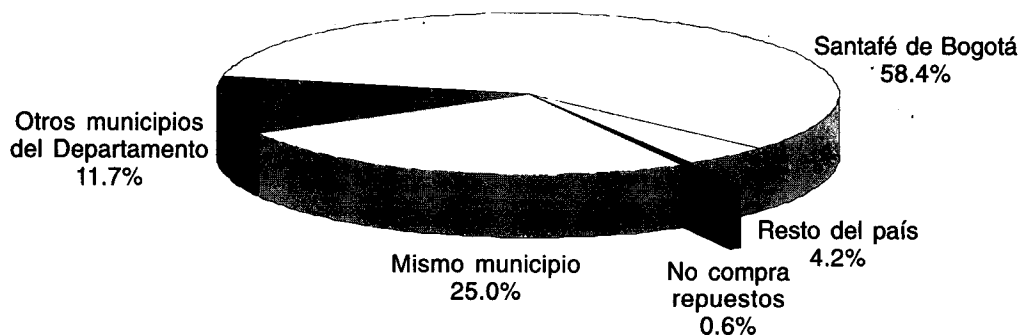
Al observar la información por niveles de ingreso mensual, 274 establecimientos de la Provincia (88,9%), reportaron ingresos mensuales por debajo de \$2.000.000. 34 establecimientos (11,1%), reportaron ingresos que superaron esta cifra.

Para los municipios de San Juan de Rioseco y Vianí, estas cifras, son muy similares a los de la Provincia, el 87,3% y el 84,3%, respectivamente, reportaron ingresos por debajo de los \$2.000.000 y, solamente el 6,7% y el 5,9%, reportaron ingresos mensuales por encima de los \$5.000.000.

d. Lugar de compra de la mayor parte de las mercancías que vende (cuadro 21)

Sobre el lugar donde los establecimientos de comercio compran la mayor parte de las mercancías, se encontró que 180, el 58,4%, lo hacen en Santafé de Bogotá; 77, el 25,0%, en su mismo municipio; 36 (11,7%), en otros municipios del Departamento; 13, el 4,2%, en el resto del país; y en aquellos establecimientos de mantenimiento y reparación, en 2 (0,6%), no compra los repuestos para su actividad comercial (ver gráfico C-4).

Gráfico C-4
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos comerciales, por lugar de compra de las mercancías que vende. 1999



FUENTE: cuadro 21

e. Establecimientos de comercio al por mayor y destino principal de las mercancías que venden (cuadro 22)

De los 29.059 establecimientos dedicados al comercio en el departamento de Cundinamarca, sólo 395, el 1,4%, se dedican al comercio al por mayor. De estos 395, sólo 14 (3,5%), se encontraron en la provincia del Magdalena Centro. Se ubican en el municipio de Guayabal de Siquima (7); San Juan de Rioseco (5); Chaguaní y Vianí (1).

El 71,4% de los establecimientos que vende al por mayor destina principalmente la venta a otros municipios del Departamento; el 21,4%, a Santafé de Bogotá; y el 7,1%, al mismo municipio.

3.4 SECTOR SERVICIOS

a. Distribución de los establecimientos de servicios por municipio (cuadro 2)

Del total de los 10.297 establecimientos de "servicios 1"² en el Departamento, la provincia del Magdalena Centro registró 178, es decir, el 1,7% del total.

La mayor concentración se encuentra en el municipio de San Juan de Rioseco, con 74 establecimientos (41,6%). Guayabal de Siquima, con 30 (16,9%); Chaguaní, con 28 (15,7%); Vianí, con 20 (11,2%); Bituima, con 14 (7,9%); Pulí, con 8 (4,5%); y Beltrán, con 4 (2,2%) (ver mapa 6).

Por otra parte, de los 9.232 establecimientos de "servicios 2", apenas, el 0,9%, lo aportó la provincia del Magdalena Centro.

Igualmente, el municipio de San Juan de Rioseco participa en mayor proporción en el número de establecimientos de servicios 2, con 24 (29,6%). A continuación se encontró a Chaguaní y Vianí, con 13 (16,0%); Guayabal de Siquima, con 11 (13,6%); Bituima y Pulí, con 7 (8,6%); por último, el municipio de Beltrán, con 6 (7,4%) establecimientos de servicios 2 (ver mapa 7).

b. Distribución de los servicios 1 (cuadros 6.2 y 27)

De los 259 establecimientos de servicios censados, 178 (68,7%), son servicios 1, distribuidos en: 100 establecimientos (56,2%), que expenden bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento, código CIIU 5530; 27 (15,2%), que expenden a la mesa comidas preparadas en cafeterías, código CIIU 5522; 25 (14,0%), expenden a la mesa comidas preparadas en restaurantes, código CIIU 5521; 15 (8,4%), expendios de otro tipo No Clasificados Previamente (NCP) de alimentos preparados, código CIIU 5529; 8 (4,5%), de alojamiento en hoteles, hostales y apartahoteles, código CIIU 5511; 3 (1,7%), de otras actividades de servicios 1 (ver gráfico S-1).

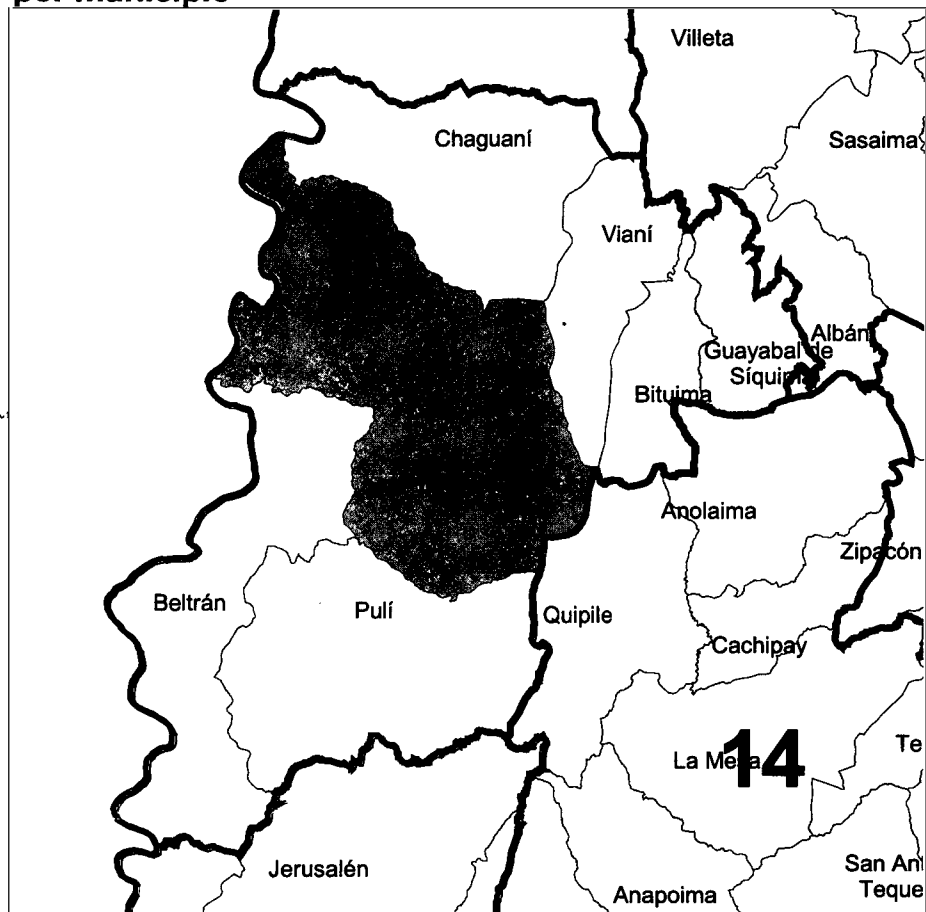
² En esta investigación, como se anotó anteriormente, los servicios se separaron en dos grupos; en el primero, o servicios 1, están agrupados los de alojamiento, restaurantes y similares y expendios de bebidas y licores; en el segundo, o servicios 2, los demás servicios de la CIIU, Rev. 3 A.C.

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

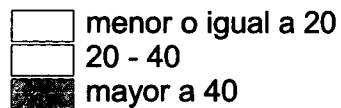
Provincia del Magdalena Centro 06



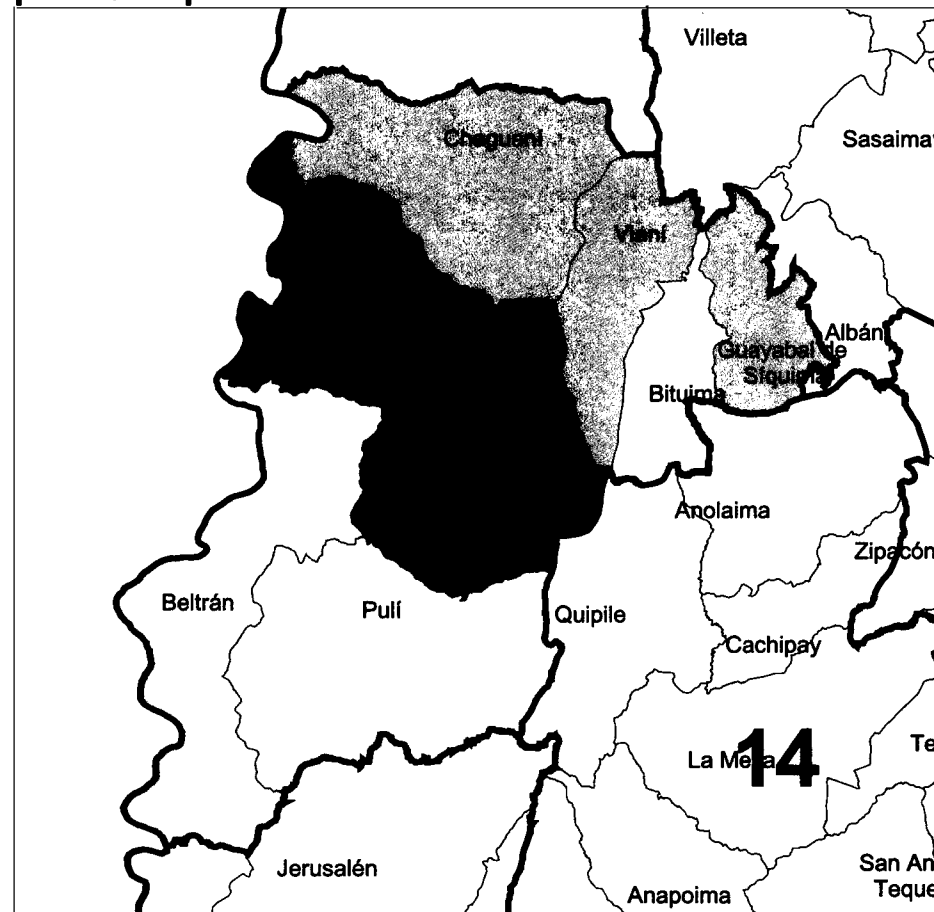
Mapa 6 Total de establecimientos de servicio tipo 1, por municipio



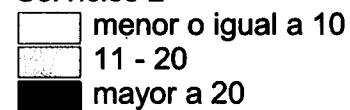
Servicios 1



Mapa 7 Total de establecimientos de servicio tipo 2, por municipio



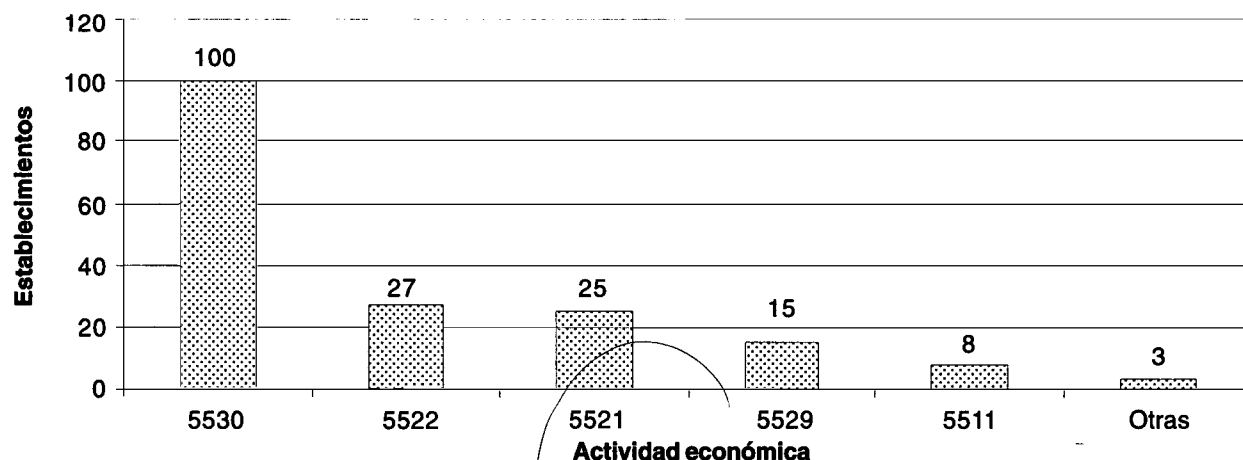
Servicios 2



Servicios 1, se refiere a establecimientos de alojamiento y expendio de comidas y bebidas
 Servicios 2, se refiere a establecimientos diferentes a alojamiento y expendio de comidas y bebidas

LD
10512
1999

Gráfico S-1
Provincia del Magdalena Centro. Establecimientos de "servicios 1",
por actividad económica. 1999

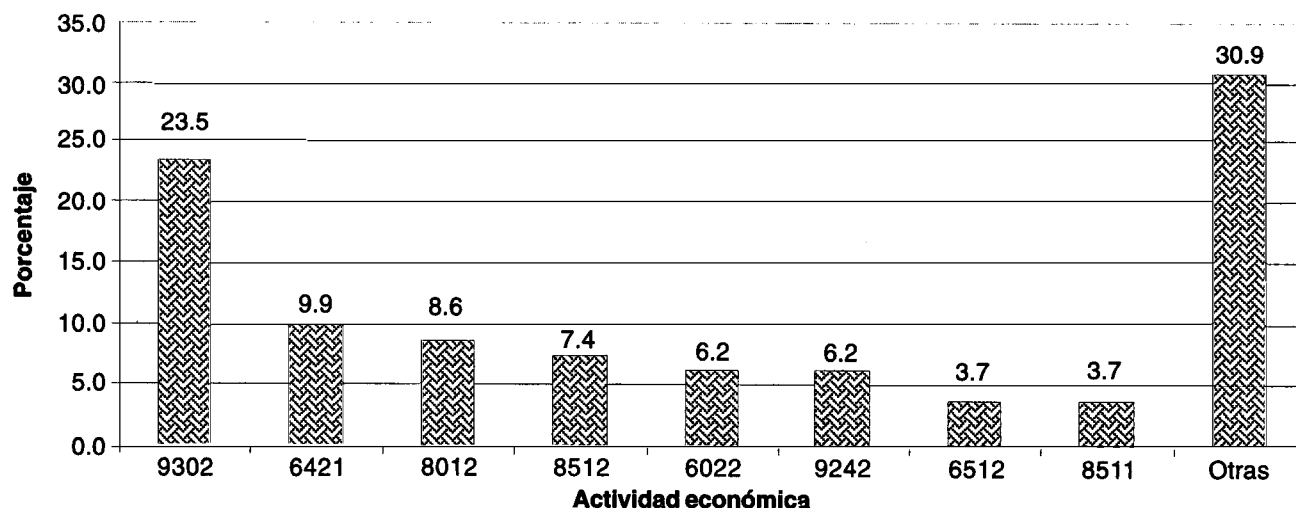


FUENTE: cuadro 6.2

c. Distribución de los servicios 2 (cuadros 27.1 a 27.4)

Los establecimientos de "servicios 2" censados fueron 81, es decir, 31,3% de los servicios de la Provincia. Se distribuyeron así: 19 (23,5%), peluquerías, código CIIU 9302; 8 establecimientos (9,9%), de servicios telefónicos, código CIIU 6421; 7 (8,6%), de educación básica primaria, código CIIU 8012; 6 (7,4%), con actividades de la práctica médica, código CIIU 8512; 5 (6,2%) establecimientos con actividades de juegos de azar, código CIIU 9242; las demás actividades de servicios 2 individualmente no sobrepasan el 6,0% de participación en la Provincia (ver gráfico S-2).

Gráfico S-2
Provincia del Magdalena Centro. Distribución de establecimientos de "servicios 2",
por actividad económica. 1999



FUENTE: cuadro 27.1

d. Ingresos de los establecimientos de servicios 1 (cuadro 27)

En cuanto a la distribución de los establecimientos de "servicios 1" por niveles de ingreso mensual, 174 establecimientos (97,8%), reportan ingresos menores a \$2.000.000, mientras que 3 (1,7%), afirmaron tener ingresos entre 2 y 3 millones de pesos y, solamente un establecimiento (0,6%), obtuvo ingresos entre \$3.000.000 y \$4.000.000 mensuales.

En los municipios de la Provincia, los establecimientos de servicios 1 tienen la misma tendencia; cabe destacar que en los municipios de Beltrán y Pulí, ningún establecimiento, reportó ingresos mayores a \$500.000 mensuales; en Chaguaní y Guayabal de Siquima, no se reportaron establecimientos con ingresos mensuales mayores a \$2.000.000. Solamente un establecimiento, en el municipio de Bituima, reportó ingresos entre \$3.000.000 y \$4.000.000 mensuales.

e. Capacidad hotelera, servicios, ocupación y procedencia de los huéspedes (cuadros 24, 25, 26)

En el Departamento se encontraron 412 establecimientos de alojamiento³, de los cuales 10 (2,4%), se registraron en la provincia del Magdalena Centro.

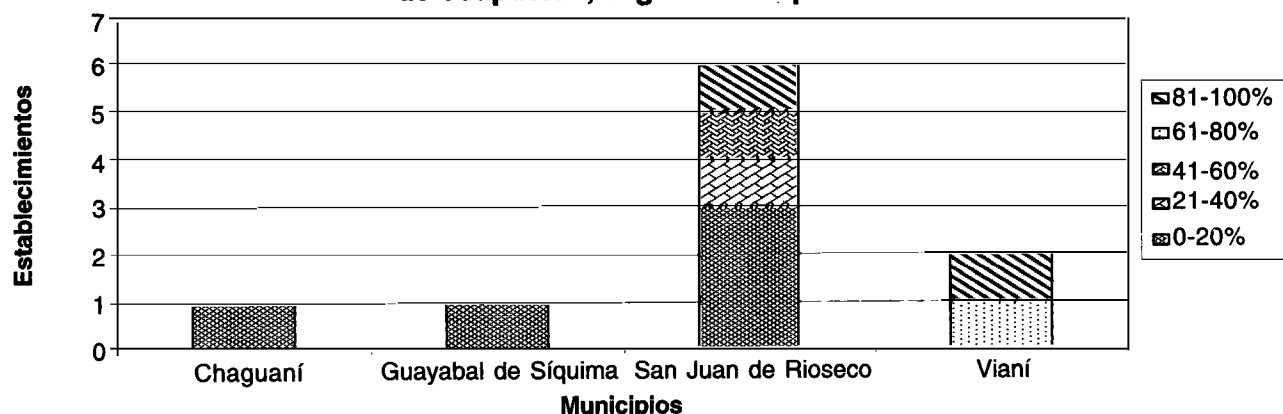
Estos 10 establecimientos disponen de 84 habitaciones, con 119 camas; la Provincia dispone de una cabaña y 3 camas; no se cuenta con unidades para ubicar camping.

El 80,0% de los establecimientos se clasifican como hoteles, hostales y apartahoteles, y 20% como otros tipos de alojamientos NCP. Estos establecimientos se encontraron en los municipios de San Juan de Rioseco (6), Vianí (2); Chaguaní y Guayabal de Siquima (1).

Por otra parte, en los 10 establecimientos se encontraron las siguientes unidades que prestan servicios adicionales: 2 con restaurante, 1 con bares o cafeterías, 2 con salas de reunión, 1 con lavandería y 1 con otros servicios no especificados.

En cuanto a la utilización de la capacidad hotelera, se tiene que, los 10 establecimientos de alojamiento existentes en la Provincia, 7 (70,0%) tuvieron una ocupación inferior al 60% de su capacidad, en lo que consideran su última temporada alta; 1 (10,0%) tuvo una ocupación entre 61% y 80% y 2 (20,0%) tuvieron una ocupación entre 81% y 100% (ver gráfico S-3).

Gráfico S-3
Provincia del Magdalena Centro. Establecimientos de alojamiento, por porcentaje de ocupación, según municipios. 1999



FUENTE: cuadro 26

³ Se excluyen en esta categoría, los establecimientos de alojamiento con servicio por horas, por ejemplo, las residencias, moteles y amoblados

También se aprecia que de los establecimientos de alojamiento, 5 (50,0%), afirman que el mayor porcentaje de sus huéspedes procede de otros municipios del Departamento; 4 (40,0%), de Santafé de Bogotá, 1 (10,0%), del mismo municipio. No se reportaron establecimientos con huéspedes que proceden del resto y de fuera del país.

4. CONCLUSIONES

La provincia del Magdalena Centro presenta la siguiente situación:

- El número de establecimientos encontrados en el Censo, fue de 725 (1,2%), ocupando el decimocuarto lugar entre las 15 provincias;
- El número de establecimientos de industria, fue de 42 (1,0%), ocupando el decimocuarto lugar;
- El número de establecimientos de comercio, fue de 308 (1,1%), ocupando el decimocuarto lugar;
- El número de establecimientos de servicios, fue de 259 (1,3%), ocupando el decimocuarto lugar;
- El número de personas ocupadas en los establecimientos económicos alcanzó la cifra de 1.317 (0,8%), ocupando el decimocuarto lugar;
- El promedio de personas ocupadas por establecimiento económico, fue de 2,2, por debajo del promedio departamental (3,1), ocupando el decimocuarto lugar;
- El promedio de personas ocupadas por establecimiento industrial, fue de 2,1, muy por debajo del promedio departamental (6,7);
- El promedio de personas ocupadas por establecimiento de comercio, fue de 1,7, por debajo del promedio departamental (1,9); y
- El promedio de personas ocupadas por establecimiento de servicios, fue de 2,7, muy por debajo del promedio departamental (4,0).

**ANEXO 1. FORMULARIO DE RECOLECCION
DE INFORMACION**

B

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Marque así: ☐ 1No marque así: ☒ 1☐ 2☒ 3

III. INFORMACION BASICA DEL ESTABLECIMIENTO

8. Tipo de emplazamiento: (por observación)

- Local ☐ 1
 Puesto fijo ☐ 2
 Vivienda con actividad económica ☐ 3

9. Este establecimiento es:

- Unico ☐ 1
 Sucursal o agencia ☐ 2
 Principal ☐ 3
 Unidad auxiliar ☐ 4
- Punto de venta o distribución ☐ 1
 Gerencia ☐ 2
 Bodega ☐ 3
 Taller de mantenimiento ☐ 4
- Pase a
Cap. VIII

10. Este establecimiento es de:

- Propiedad individual ☐ 1
 Sociedad ☐ 2
- Sociedad de hecho ☐ 1
 Sociedad colectiva ☐ 2
 Sociedad anónima ☐ 3
 Sociedad en comandita ☐ 4
 Sociedad limitada ☐ 5
 Economía solidaria ☐ 6
 Entidad sin ánimo de lucro ☐ 7
- Entidad del gobierno ☐ 3
 Otra ☐ 4

11. ¿Cuánto tiempo lleva funcionando este establecimiento en el municipio?

- Menos de 1 año ☐ 1
 De 1 a menos de 3 años ☐ 2
 De 3 a menos de 5 años ☐ 3
 De 5 a menos de 10 años ☐ 4
 10 años y más ☐ 5

12. ¿Cuántas personas trabajan en este establecimiento, incluyendo a los propietarios y familiares sin remuneración?

Total: Residentes en el mismo municipio:

13. El mayor porcentaje de los ingresos del establecimiento proviene de: (señale sólo una opción)

- Mto. y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática ☐ 1 → Pase a Cap. VIII
- Mantenimiento y reparación ☐ 2 → Pase a Preg. 15 COMERCIO
- Compra y venta de productos no fabricados por ustedes ☐ 3 → Pase a Preg. 16 COMERCIO
- Alojamientos, restaurantes, cafeterías o bares ☐ 4 → Pase a Preg. 20 SERVICIOS
- Productos elaborados o transformados por ustedes ☐ 5 → Pase a Preg. 26 INDUSTRIA
- Otro ☐ 6 → ¿Cuál? →

Pase a
Cap. VIII

ACTIVIDAD ECONOMICA DEL ESTABLECIMIENTO

14. Asigne el código CIU correspondiente:

IV. SECTOR COMERCIO

15. Los bienes que mantiene o repara principalmente son:

- Vehículos automotores ☐ 1
 Motocicletas ☐ 2
 Efectos personales ☐ 3
 Enseres domésticos ☐ 4
 Maquinaria y equipo ☐ 5
- Pase a
Preg. 18

16. ¿Qué clase de mercancías vende principalmente este establecimiento?

17. Las ventas de este establecimiento son principalmente:

- Mercancías nuevas ☐ 1
 Mercancías usadas ☐ 2
- Establecimiento especializado ☐ 1
 Establecimiento no especializado ☐ 2
- Al por menor ☐ 1
 Al por mayor ☐ 2
- Mercancías nuevas ☐ 1
 Mercancías usadas ☐ 2
- Venta por contrata ☐ 1
 Venta directa ☐ 2

18. ¿Dónde compra la mayor parte de las mercancías (o repuestos) que vende?

- En el mismo municipio ☐ 1
 En otro(s) municipio(s) del departamento ☐ 2
 En Santafé de Bogotá ☐ 3
 En el resto del país ☐ 4
 Fuera del país ☐ 5
 No compra repuestos ☐ 6

Establecimientos minoristas y de reparación, pasar a pregunta 35

19. ¿A dónde se dirigen principalmente las mercancías que vende?

- A este municipio ☐ 1
 A otro(s) municipio(s) del departamento ☐ 2
 A Santafé de Bogotá ☐ 3
 Al resto del país ☐ 4
 A fuera del país ☐ 5
- Pase a
Preg. 35

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

 Marque así: ☒ 1 No marque así: ☒ 1 ☐ 2 ☒ 3

V. SECTOR SERVICIOS

20. Este establecimiento corresponde principalmente a:

- | | | |
|---|----------------------------|-------------------|
| Hotel, hostel, apartahotel | ☐ 1 | → Pase a Preg. 22 |
| Centro vacacional, zona de camping | ☐ 2 | |
| Otro tipo de alojamiento | ☐ 3 | |
| Residencias, motel, amoblados | ☐ 4 | → Pase a Preg. 35 |
| Expendio de bebidas alcohólicas | ☐ 5 | |
| Restaurante, cevichería | ☐ 6 | |
| Cafetería, fuente de soda, frutería | ☐ 7 | |
| Otros expendios de comida | ☐ 8 | |

21. Este establecimiento ofrece principalmente:

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|-------------------|
| Servicio a la mesa | ☐ 1 | → Pase a Preg. 35 |
| Autoservicio | ☐ 2 | |

22. Este establecimiento dispone de:

- | | | | | |
|----------------------------------|----------------------|---|--------------|----------------------|
| No. de habitaciones | <input type="text"/> | → | No. de camas | <input type="text"/> |
| No. de cabafías | <input type="text"/> | → | | <input type="text"/> |
| No. de unidades de camping | <input type="text"/> | | | <input type="text"/> |

23. ¿En la última temporada alta, cuál fue el porcentaje de ocupación de este establecimiento?

 %

24. Este establecimiento ofrece los servicios de:

- | | | |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | SI | NO |
| Restaurante | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Bar o cafetería | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Discoteca o sala de fiesta | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Sala de reunión | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Instalaciones deportivas | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Lavandería | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Otros | ☐ 1 | ☐ 2 |

25. ¿De dónde proceden principalmente sus huéspedes?

- | | | |
|--|----------------------------|-------------------|
| Del mismo municipio | ☐ 1 | → Pase a Preg. 35 |
| De otro(s) municipio(s) del departamento | ☐ 2 | |
| De Santafé de Bogotá | ☐ 3 | |
| Del resto del país | ☐ 4 | |
| De fuera del país | ☐ 5 | |

VI. SECTOR INDUSTRIA

26. Describa el principal producto que fabrica o transforma este establecimiento:

Producto: _____

Materia prima principal: _____

Uso o destino: _____

27. ¿De dónde proviene su principal materia prima?

- | | |
|--|----------------------------|
| Del mismo municipio | ☐ 1 |
| De otro(s) municipio(s) del departamento | ☐ 2 |
| De Santafé de Bogotá | ☐ 3 |
| Del resto del país | ☐ 4 |
| De fuera del país | ☐ 5 |

C

28. ¿A dónde y en qué porcentaje se dirigen los productos fabricados por este establecimiento?

- | | | | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|---|
| Al mismo municipio | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| A otro(s) municipio(s) del departamento | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| A Santafé de Bogotá | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| Al resto del país | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| A fuera del país | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | % |
| TOTAL | | | 100% | |

29. ¿Cuál es la principal fuente de energía que utiliza este establecimiento para la fabricación de sus productos?

- | | |
|---|----------------------------|
| Energía eléctrica | ☐ 1 |
| Petróleo, gasolina, ACPM, similares | ☐ 2 |
| Gas | ☐ 3 |
| Carbón mineral | ☐ 4 |
| Otra | ☐ 5 |

30. ¿A qué capacidad de producción está operando actualmente?

 % Si es mayor o igual a 80% pase a Preg. 32

31. ¿Cuál es la razón principal para no utilizar su plena capacidad?

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| Contrabando | ☐ 1 |
| Impuestos | ☐ 2 |
| Altas tasas de interés | ☐ 3 |
| Costos | ☐ 4 |
| Importaciones | ☐ 5 |
| Baja demanda | ☐ 6 |
| No es temporada | ☐ 7 |
| Otra | ☐ 8 |

32. Durante los últimos tres años este establecimiento ha desarrollado: (Únicamente para establecimientos con 3 ó más años de funcionamiento)

- | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|
| | SI | NO |
| Diseño y elaboración de nuevos productos | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Innovaciones y mejoras en los procesos | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Cambios en la organización y administración | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Compra de plantas, maquinaria y equipos | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Capacitación del personal | ☐ 1 | ☐ 2 |

33. En los próximos tres años este establecimiento proyecta desarrollar:

- | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|
| | SI | NO |
| Diseño y elaboración de nuevos productos | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Innovaciones y mejoras en los procesos | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Cambios en la organización y administración | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Compra de plantas, maquinaria y equipos | ☐ 1 | ☐ 2 |
| Capacitación del personal | ☐ 1 | ☐ 2 |

34. Del total de personas de este establecimiento, ¿cuántas laboran principalmente en?

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------|--|
| Total | <input type="text"/> | → Confronte este total con el de la Preg. 12 |
| Area de producción | <input type="text"/> | |
| Area de administración y ventas | <input type="text"/> | |

D

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Marque así: ☐ 1No marque así: ☒ 1☐ 2☐ 3

VII. PERSONAL OCUPADO E INGRESOS

35. Del total de personas que trabajan en este establecimiento, ¿cuántas tienen contrato?

TIPO DE
CONTRATACIONSALIDA A CARGO
DEL
ESTABLECIMIENTO

Total

Permanente o indefinido ..

Temporal o a término fijo ..

Propietarios o familiares
sin remuneración

36. ¿Cuál fue el valor total de los ingresos del establecimiento en el último mes?

 · · · Mensual ☐ 1Semanal ☐ 2

VIII. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

1a VISITA

Completa ☐ 1
Incompleta ☐ 2
Rechazo ☐ 3
Informante ausente ☐ 4
Cerrado ☐ 5
Inactivo ☐ 6

Mes

Día

Hora

2a VISITA

Completa ☐ 1
Incompleta ☐ 2
Rechazo ☐ 3
Informante ausente ☐ 4
Cerrado ☐ 5
Inactivo ☐ 6

Mes

Día

Hora

3a VISITA

Completa ☐ 1
Incompleta ☐ 2
Rechazo ☐ 3
Informante ausente ☐ 4
Cerrado ☐ 5
Inactivo ☐ 6

Mes

Día

Hora

NOMBRE DEL INFORMANTE: _____

CARGO: _____

CODIGO DE EMPADRONAMIENTO

CODIGO DEL CRITICO

OBSERVACIONES

ANEXO 2. CUADROS DE SALIDA

GENERALES

Cuadro 1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro, Total de establecimientos, según municipios. 1999

Municipios	Total de establecimientos visitados	Total censados	Industria, comercio, servicios 1*	Directorio o servicios 2**	Total	Unidades auxiliares	Rechazos	Informante ausente	Cerrados	Inactivos	Desocupados
TOTAL CUNDINAMARCA	60 891	52 817	43 585	9 232	8 074	961	691	245	1 601	959	3 617
Provincia del Magdalena Centro	725	609	528	81	116	11	4	4	59	10	28
Beltrán	15	15	9	6	0	0	0	0	0	0	0
Bituima	46	40	33	7	6	0	0	0	6	0	0
Chaguaní	96	94	81	13	2	1	0	0	0	0	1
Guayabal de Siquima	104	76	65	11	28	1	0	1	18	4	4
Pulí	41	39	32	7	2	0	0	0	0	1	1
San Juan de Rioseco	315	253	229	24	62	9	4	3	23	4	19
Vianí	108	92	79	13	16	0	0	0	12	1	3

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

* Incluye los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y expendio de comidas y bebidas.

** Comprende los establecimientos que ofrecen servicios diferentes a alojamiento y expendio de comidas y bebidas.

Cuadro 2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por sector económico y de Directorio, según municipios. 1999

Municipios	Total de establecimientos	Industria	Comercio	Servicios 1 *	Directorio servicios 2**
TOTAL CUNDINAMARCA	52 817	4 229	29 059	10 297	9 232
Provincia del Magdalena Centro	609	42	308	178	81
Beltrán	15	0	5	4	6
Bituima	40	2	17	14	7
Chaguaní	94	6	47	28	13
Guayabal de Siquima	76	5	30	30	11
Pulí	39	0	24	8	7
San Juan de Rioseco	253	21	134	74	24
Vianí	92	8	51	20	13

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

* Incluye los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y expendio de comidas y bebidas.

** Comprende los establecimientos que ofrecen otro tipo de servicios diferentes a alojamiento y expendio de comidas y bebidas.

Cuadro 3

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, total de personal ocupado,
y residentes en el mismo municipio, según municipios y sector económico. 1999**

Municipios y sector económico	Total de establecimientos	Personal ocupado	
		Total	Residentes en el mismo m/pio.
TOTAL CUNDINAMARCA	52 817	163 199	133 223
Industria	4 229	28 164	19 212
Comercio	29 059	56 237	51 390
Servicios 1	10 297	24 104	22 334
Servicios 2	9 232	54 694	40 287
Provincia del Magdalena Centro	609	1 317	1 197
Industria	42	90	89
Comercio	308	520	514
Servicios 1	178	322	322
Servicios 2	81	385	272
Beltrán	15	44	26
Comercio	5	9	9
Servicios 1	4	8	8
Servicios 2	6	27	9
Bituima	40	89	77
Industria	2	6	6
Comercio	17	23	23
Servicios 1	14	17	17
Servicios 2	7	43	31
Chaguaní	94	195	191
Industria	6	11	11
Comercio	47	74	72
Servicios 1	28	57	57
Servicios 2	13	53	51
Guayabal de Siquima	76	168	130
Industria	5	10	10
Comercio	30	45	45
Servicios 1	30	47	47
Servicios 2	11	66	28
Pulí	39	82	82
Comercio	24	38	38
Servicios 1	8	14	14
Servicios 2	7	30	30

Cuadro 3

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, total de personal ocupado,
y residentes en el mismo municipio, según municipios y sector económico. 1999

Municipios y sector económico	Total de establecimientos	Personal ocupado	
		Total	Residentes en el mismo m/pio.
<i>San Juan Rioseco</i>	253	539	495
Industria	21	42	42
Comercio	134	240	237
Servicios 1	74	138	138
Servicios 2	24	119	78
<i>Vianí</i>	92	200	196
Industria	8	21	20
Comercio	51	91	90
Servicios 1	20	41	41
Servicios 2	13	47	45

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 4

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento,
según municipios y sector económico. 1999**

Municipios y sector económico	Total de establecimientos	Tiempo de funcionamiento				
		Menos de 1 año	De 1 a menos de 3 años	De 3 a menos de 5 años	De 5 a menos de 10 años	De 10 años y más
TOTAL CUNDINAMARCA	52 817	19 231	10 430	6 108	5 876	11 172
Industria	4 229	1 517	848	485	477	902
Comercio	29 059	11 202	5 829	3 355	3 111	5 562
Servicios 1	10 297	3 606	1 953	1 206	1 224	2 308
Servicios 2	9 232	2 906	1 800	1 062	1 064	2 400
Provincia del Magdalena Centro	609	98	127	91	76	217
Industria	42	5	10	2	5	20
Comercio	308	53	62	50	42	101
Servicios 1	178	27	44	30	26	51
Servicios 2	81	13	11	9	3	45
Beltrán	15	1	2	5	1	6
Comercio	5	0	0	2	1	2
Servicios 1	4	1	1	2	0	0
Servicios 2	6	0	1	1	0	4
Bituima	40	7	10	6	1	16
Industria	2	0	0	0	0	2
Comercio	17	5	4	3	1	4
Servicios 1	14	2	5	3	0	4
Servicios 2	7	0	1	0	0	6
Chaguaní	94	10	17	13	13	41
Industria	6	0	1	1	0	4
Comercio	47	8	6	6	10	17
Servicios 1	28	1	9	4	3	11
Servicios 2	13	1	1	2	0	9

Cuadro 4

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento,
según municipios y sector económico. 1999**

Municipios y sector económico	Total de establecimientos	Tiempo de funcionamiento				
		Menos de 1 año	De 1 a menos de 3 años	De 3 a menos de 5 años	De 5 a menos de 10 años	De 10 años y más
Guayabal de Siquima	76	8	14	15	11	28
Industria	5	1	1	0	1	2
Comercio	30	1	7	7	3	12
Servicios 1	30	4	6	6	7	7
Servicios 2	11	2	0	2	0	7
Pulí	39	5	11	7	5	11
Comercio	24	1	9	3	3	8
Servicios 1	8	2	1	3	1	1
Servicios 2	7	2	1	1	1	2
San Juan de Rioseco	253	49	57	29	31	87
Industria	21	2	6	1	4	8
Comercio	134	30	26	15	16	47
Servicios 1	74	12	19	10	11	22
Servicios 2	24	5	6	3	0	10
Vianí	92	18	16	16	14	28
Industria	8	2	2	0	0	4
Comercio	51	8	10	14	8	11
Servicios 1	20	5	3	2	4	6
Servicios 2	13	3	1	0	2	7

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 5

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, en industria, comercio y "servicios 1", por personal ocupado,
tipo de contratación y afiliación a salud, según sector económico. 1999

Sector económico	Total de establecimientos	Personal ocupado							
		Tipo de contratación				Afiliación a salud			
		Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración
TOTAL CUNDINAMARCA	43 585	108 505	29 872	17 104	61 529	41 458	21 917	8 835	10 706
Provincia del Magdalena Centro	528	932	79	98	755	122	21	8	93
Industria	42	90	12	15	63	11	3	0	8
Comercio	308	520	39	42	439	86	16	8	62
Servicios ¹	178	322	28	41	253	25	2	0	23

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 5.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, en industria, comercio y "servicios 1", por personal ocupado,
tipo de contratación y afiliación a salud, según municipios y sector económico. 1999

Municipios y sector económico	Total de establecimientos	Personal ocupado							
		Tipo de contratación				Afiliación a salud			
		Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración
TOTAL CUNDINAMARCA	43 585	108 505	29 872	17 104	61 529	41 458	21 917	8 835	10 706
Industria	4 229	28 164	15 406	6 240	6 518	18 429	12 786	4 426	1 217
Comercio	29 059	56 237	10 268	6 509	39 460	17 118	7 090	3 115	6 913
Servicios 1	10 297	24 104	4 198	4 355	15 551	5 911	2 041	1 294	2 576
INDUSTRIA									
Provincia del Magdalena Centro	42	90	12	15	63	11	3	0	8
Bituima	2	6	0	1	5	0	0	0	0
Chaguaní	6	11	1	4	6	1	1	0	0
Guayabal de Siquima	5	10	0	0	10	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	21	42	7	7	28	5	2	0	3
Vianí	8	21	4	3	14	5	0	0	5
COMERCIO									
Provincia del Magdalena Centro	308	520	39	42	439	86	16	8	62
Beltrán	5	9	0	0	9	0	0	0	0
Bituima	17	23	0	1	22	2	0	0	2
Chaguaní	47	74	6	2	66	6	1	0	5
Guayabal de Siquima	30	45	4	1	40	7	1	0	6
Pulí	24	38	0	2	36	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	134	240	15	24	201	57	9	3	45
Vianí	51	91	14	12	65	14	5	5	4
SERVICIOS 1									
Provincia del Magdalena Centro	178	322	28	41	253	25	2	0	23
Beltrán	4	8	0	0	8	0	0	0	0
Bituima	14	17	0	0	17	3	0	0	3
Chaguaní	28	57	4	6	47	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	30	47	4	7	36	1	0	0	1
Pulí	8	14	0	2	12	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	74	138	14	24	100	15	1	0	14
Vianí	20	41	6	2	33	6	1	0	5

Cuadro 6

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.

Total de establecimientos industriales censados, por personal ocupado y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Personal ocupado por tipo de contratación			Ingresos mensuales (en miles \$)	
			Total	Permanente	Temporal		Propietarios y familiares sin remuneración
INDUSTRIA							
TOTAL CUNDINAMARCA		4 229	28 164	15 406	6 240	6 518	184 080 568
1551	Elaboración de productos de panadería	1 579	5 811	1 181	1 620	3 010	8 376 551
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	1 558	523	280	755	1 674 926
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	970	166	178	626	378 559
3611	Fabricación de muebles para el hogar	315	1 013	315	225	473	955 070
2030	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	294	59	70	165	116 090
1530	Elaboración de productos lácteos	102	1 916	1 522	257	137	8 232 628
2220	Actividades de impresión	64	160	37	24	99	60 399
1521	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	141	24	41	76	85 014
2090	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	196	88	20	88	53 956
3699	Otras industrias manufactureras ncp*	49	178	56	30	92	115 930
1589	Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	100	9	7	84	40 704
2695	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	138	41	45	52	50 677
1741	Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	319	22	229	68	1 094 462
2899	Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	365	187	137	41	720 718
1511	Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	31	283	240	25	18	222 948
1921	Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	63	14	4	45	41 900
3430	Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	298	191	78	29	223 950
2696	Corte, tallado y acabado de la piedra	23	252	154	79	19	686 892
1541	Elaboración de productos de molinería	22	476	412	49	15	2 084 145
1750	Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	35	2	8	25	7 734
3694	Fabricación de juegos y juguetes	22	281	46	205	30	878 936
2529	Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	391	196	166	29	1 065 020
	Otras actividades	456	12 926	9 921	2 463	542	156 913 359
Provincia del Magdalena Centro		42	90	12	15	63	24 624
1551	Elaboración de productos de panadería	15	44	5	7	32	12 710
3611	Fabricación de muebles para el hogar	8	10	0	1	9	4 450
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	15	0	2	13	1 380
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	10	2	1	7	2 700
	Otras actividades	6	11	5	4	2	3 384

Cuadro 6

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.

Total de establecimientos industriales censados, por personal ocupado y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Personal ocupado por tipo de contratación				Ingresos mensuales (en miles \$)
			Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	
Bituima		2	6	0	1	5	2 034
	Otras actividades	2	6	0	1	5	2 034
Chaguaní		6	11	1	4	6	2170
1551	Elaboración de productos de panadería	3	7	0	3	4	1 410
	Otras actividades	3	4	1	1	2	760
Guayabal de Siquima		5	10	0	0	10	1 880
1551	Elaboración de productos de panadería	3	7	0	0	7	1 700
	Otras actividades	2	3	0	0	3	180
San Juan de Rioseco		21	42	7	7	28	12 890
3611	Fabricación de muebles para el hogar	6	8	0	1	7	3 840
1551	Elaboración de productos de panadería	5	17	5	3	9	4 700
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	9	2	1	6	2 600
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	6	0	1	5	750
	Otras actividades	1	2	0	1	1	1 000
Vianí		8	21	4	3	14	5 650
1551	Elaboración de productos de panadería	3	8	0	1	7	2 900
	Otras actividades	5	13	4	2	7	2 750

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp : no clasificado previamente

Cuadro 6.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos comerciales censados, por personal ocupado
y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Personal ocupado por tipo de contratación				Ingresos mensuales (en miles \$)
			Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	
COMERCIO							
TOTAL CUNDINAMARCA		29 059	56 237	10 268	6 509	39 460	99 614 688
5211	Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	10 013	17 588	1 680	1 102	14 806	23 190 353
5219	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	2 976	4 869	486	423	3 960	6 767 811
5223	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	1 802	2 901	348	293	2 260	4 828 727
5020	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1 800	4 267	727	973	2 567	2 228 922
5233	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	1 604	2 686	512	331	1 843	2 355 981
5241	Comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	1 340	2 990	728	396	1 866	4 446 979
5239	Comercio al por menor de productos diversos ncp*, en establecimientos especializados	1 255	2 777	679	510	1 588	6 307 081
5231	Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	1 056	2 147	650	215	1 282	4 065 259
5271	Reparación de efectos personales	1 042	1 375	56	68	1 251	381 772
5221	Comercio al por menor de frutas y verduras, en establecimientos especializados	795	1 508	164	105	1 239	921 835
5272	Reparación de enseres domésticos	779	1 176	111	94	971	459 914
5234	Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	553	1 002	224	146	632	1 023 493
5237	Comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar	449	784	164	61	559	1 447 106
5225	Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	370	625	98	49	478	758 244
5244	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados"	366	659	125	66	468	367 980
5030	Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	302	716	252	88	376	1 337 355
5040	Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	253	512	98	94	320	452 271
5236	Comercio al por menor de muebles para el hogar en establecimientos especializados	225	450	106	73	271	466 079
5222	Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos en establecimientos	219	409	92	34	283	495 412
5224	Comercio al por menor de productos de confitería en establecimientos especializados	213	334	25	23	286	169 255
5170	Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo.	203	483	140	65	278	173 696
5229	Comercio al por menor de otros productos alimenticios ncp*, en establecimientos	171	318	45	35	238	508 984
5051	Comercio al por menor de combustible para automotores	166	1 237	576	391	270	11 109 417
5235	Comercio al por menor de electrodomésticos en establecimientos especializados	165	585	216	208	161	1 005 054
5232	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	116	261	59	50	152	244 852
5242	Comercio al por menor de pinturas en establecimientos especializados	90	196	68	19	109	304 563

Cuadro 6.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos comerciales censados, por personal ocupado
y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Personal ocupado por tipo de contratación				Ingresos mensuales (en miles \$)
		Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	
5249 Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo ncp* en establecimientos especializados	82	150	31	31	88	123 988
5052 Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	76	241	73	72	96	528 191
5127 Comercio al por mayor de bebidas y productos del tabaco	68	300	115	103	82	1 518 437
5251 Comercio al por menor de artículos usados en establecimientos especializados	68	134	31	17	86	118 260
5141 Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	66	345	213	49	83	577 500
5125 Comercio al por mayor de productos alimenticios procesados, excepto café trillado	51	561	419	53	89	4 540 415
5155 Comercio al por mayor de desperdicios o desechos industriales y material para reciclaje	47	131	7	18	106	33 105
5246 Comercio al por menor de equipo óptico y de precisión en establecimientos especializados	42	88	30	14	44	94 400
5252 Actividades comerciales de las casas de empeño o compraventas	38	73	19	5	49	48 487
5153 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, plásticos y caucho en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	34	291	220	42	29	5 148 592
5122 Comercio al por mayor de café pergamino	28	81	27	14	40	273 065
Otras actividades	136	987	654	179	154	10 791 853
Provincia del Magdalena Centro	308	520	39	42	439	675 319
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	114	203	7	5	191	76 850
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	47	78	1	8	69	23 955
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cármicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	24	32	0	2	30	39 760
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	18	35	5	8	22	5 548
5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	16	26	5	3	18	18 560
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*, en establecimientos especializados	13	21	5	2	14	45 366
5271 Reparación de efectos personales	11	13	0	0	13	1 150
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	9	11	0	0	11	6 050
5141 Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	7	16	8	0	8	15 100
5221 Comercio al por menor de frutas y verduras, en establecimientos especializados	6	12	2	2	8	3 470
5225 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	6	7	0	1	6	11 390
5272 Reparación de enseres domésticos	6	7	0	0	7	700
5051 Comercio al por menor de combustible para automotores	4	10	1	1	8	278 400
5112 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata de café pergamino	4	6	1	0	5	14 660
5241 Comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	4	12	1	5	6	13 050
5234 Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	3	3	0	1	2	1 020
5244 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados"	3	3	0	1	2	540
Otras actividades	13	25	3	3	19	119 750

Cuadro 6.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos comerciales censados, por personal ocupado
y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Personal ocupado por tipo de contratación				Ingresos mensuales (en miles \$)
		Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	
Beltrán	5	9	0	0	9	420
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	5	9	0	0	9	420
Bitulma	17	23	0	1	22	11 670
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	6	8	0	0	8	300
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	3	4	0	0	4	6 900
Otras actividades	8	11	0	1	10	4 470
Chaguaní	47	74	6	2	66	53 543
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	14	28	3	2	23	24 412
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cármicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	7	9	0	0	9	10 680
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	6	7	0	0	7	2 095
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	3	3	0	0	3	900
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*, en establecimientos especializados	3	4	0	0	4	9 626
5271 Reparación de efectos personales	3	3	0	0	3	70
Otras actividades	11	20	3	0	17	5 760
Guayabal de Siquima	30	45	4	1	40	27 450
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	8	13	0	0	13	3 750
5112 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata de café pergamino	4	6	1	0	5	14 660
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	4	7	0	1	6	1 390
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3	6	2	0	4	600
5141 Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	3	3	1	0	2	3 500
Otras actividades	8	10	0	0	10	3 550
Pulí	24	38	0	2	36	6 860
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	13	21	0	1	20	1 960

Cuadro 6.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos comerciales censados, por personal ocupado
y total de ingresos mensuales, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Personal ocupado por tipo de contratación				Ingresos mensuales (en miles \$)
		Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	3	6	0	0	6	1 200
Otras actividades	8	11	0	1	10	3 700
San Juan de Rioseco	134	240	15	24	201	266 723
5052 Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	1	2	0	0	2	500
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	49	89	0	2	87	19 543
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	22	41	0	7	34	9 150
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	12	17	0	2	15	18 980
5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	7	11	3	1	7	9 340
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	6	12	0	4	8	3 150
5271 Reparación de efectos personales	6	7	0	0	7	800
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*, en establecimientos especializados	5	11	4	1	6	30 240
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	4	5	0	0	5	4 960
5234 Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	3	3	0	1	2	1 020
Otras actividades	19	42	8	6	28	169 040
Vianí	51	91	14	12	65	308 653
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	19	35	4	0	31	19 865
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	9	13	1	0	12	8 500
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	10	2	4	4	928
Otras actividades	19	33	7	8	18	279 360

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp : no clasificado previamente

Cuadro 6.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos de servicios 1 censados, por personal ocupado
y total de ingresos mensuales, según municipio y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Personal ocupado por tipo de contratación			Propietarios y familiares sin remuneración	Ingresos mensuales (en miles \$)
			Total	Permanente	Temporal		
SERVICIOS 1							
TOTAL CUNDINAMARCA		10 297	24 104	4 198	4 355	15 551	12 774 350
5530	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	4 578	7 997	590	932	6 475	3 041 593
5521	Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	2 352	7 521	1 728	1 765	4 028	4 028 373
5522	Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	1 787	3 348	416	355	2 577	1 729 788
5529	Otros tipos de expendio ncp* de alimentos preparados	1 023	2 252	279	361	1 612	1 322 550
5511	Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	350	1 814	698	529	587	1 757 489
5524	Expendio, por autoservicio, de comidas preparadas en cafeterías	78	146	35	8	103	76 431
5512	Alojamiento en "residencias", "moteles" y " amoblados"	46	154	39	41	74	83 183
5513	Alojamiento en "centros vacacionales" y "zonas de camping"	36	728	369	330	29	657 265
5519	Otros tipos de alojamiento ncp*	26	82	13	28	41	28 018
5523	Expendio, por autoservicio, de comidas preparadas en restaurantes	21	62	31	6	25	49 660
Provincia del Magdalena Centro		178	322	28	41	253	75 004
5530	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	100	172	16	15	141	38 739
5522	Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	27	46	2	10	34	17 790
5521	Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	25	58	8	11	39	10 480
5529	Otros tipos de expendio ncp* de alimentos preparados	15	26	0	3	23	3 950
5511	Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	8	13	2	2	9	3 295
	Otras actividades	3	7	0	0	7	750
Beltrán		4	8	0	0	8	670
5530	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	3	5	0	0	5	510
	Otras actividades	1	3	0	0	3	160
Bituima		14	17	0	0	17	8 970
5530	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	11	13	0	0	13	3 770
	Otras actividades	3	4	0	0	4	5 200
Chaguiní		28	57	4	6	47	10 494
5530	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	20	36	4	3	29	6 474
5521	Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	4	10	0	2	8	1 500
	Otras actividades	4	11	0	1	10	2 520

Cuadro 6.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos de servicios 1 censados, por personal ocupado
y total de ingresos mensuales, según municipio y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Personal ocupado por tipo de contratación				Ingresos mensuales (en miles \$)
		Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	
Guayabal de Siquima	30	47	4	7	36	9 145
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	18	27	3	3	21	5 155
5522 Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	5	5	0	0	5	690
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	4	10	0	4	6	2 350
Otras actividades	3	5	1	0	4	950
Pulí	8	14	0	2	12	1 700
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	4	7	0	0	7	830
Otras actividades	4	7	0	2	5	870
San Juan de Río seco	74	138	14	24	100	27 925
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	31	55	6	8	41	9 580
5522 Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	16	29	2	8	19	10 180
5529 Otros tipos de expendio ncp* de alimentos preparados	12	23	0	3	20	3 100
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	9	23	6	3	14	4 200
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	5	7	0	2	5	815
Otras actividades	1	1	0	0	1	50
Vianí	20	41	6	2	33	16 100
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	13	29	3	1	25	12 420
Otras actividades	7	12	3	1	8	3 680

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp : no clasificado previamente

Cuadro 7

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados y personal ocupado, por sector económico,
según municipios y tipo de emplazamiento. 1999

Municipios y tipo de emplazamiento	Total		Sector económico							
	Estable- cimientos	Personal ocupado	Industria		Comercio		Servicios 1		Servicios 2	
			Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado
TOTAL CUNDINAMARCA	52 817	163 199	4 229	28 164	29 059	56 237	10 297	24 104	9 232	54 694
Local	47 916	154 379	3 720	27 144	26 434	52 269	9 368	22 217	8 394	52 749
Puesto fijo	1 464	2 521	7	25	894	1 391	499	950	64	155
Vivienda con actividad económica	3 437	6 299	502	995	1 731	2 577	430	937	774	1 790
Provincia del Magdalena Centro	609	1 317	42	90	308	520	178	322	81	385
Local	547	1 211	38	85	280	470	151	274	78	382
Puesto fijo	29	47	0	0	9	14	20	33	0	0
Vivienda con actividad económica	33	59	4	5	19	36	7	15	3	3
Beltrán	15	44	0	0	5	9	4	8	6	27
Local	5	26	0	0	0	0	0	0	5	26
Puesto fijo	1	2	0	0	1	2	0	0	0	0
Vivienda con actividad económica	9	16	0	0	4	7	4	8	1	1
Bituima	40	89	2	6	17	23	14	17	7	43
Local	37	85	2	6	17	23	11	13	7	43
Puesto fijo	3	4	0	0	0	0	3	4	0	0
Chaguaní	94	195	6	11	47	74	28	57	13	53
Local	90	186	5	9	44	67	28	57	13	53
Vivienda con act económica	4	9	1	2	3	7	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	76	168	5	10	30	45	30	47	11	66
Local	71	160	5	10	28	42	27	42	11	66
Puesto fijo	2	2	0	0	0	0	2	2	0	0
Vivienda con actividad económica	3	6	0	0	2	3	1	3	0	0
Pulí	39	82	0	0	24	38	8	14	7	30
Local	37	80	0	0	22	36	8	14	7	30
Puesto fijo	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
Vivienda con actividad económica	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0

Cuadro 7

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados y personal ocupado, por sector económico,
según municipios y tipo de emplazamiento. 1999

Municipios y tipo de emplazamiento	Total		Sector económico							
	Estable- cimientos	Personal ocupado	Industria		Comercio		Servicios 1		Servicios 2	
			Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado
San Juan de Rioseco	253	539	21	42	134	240	74	138	24	119
Local	221	481	19	40	121	215	57	107	24	119
Puesto fijo	21	37	0	0	6	10	15	27	0	0
Vivienda con actividad económica	11	21	2	2	7	15	2	4	0	0
Vianí	92	200	8	21	51	91	20	41	13	47
Local	86	193	7	20	48	87	20	41	11	45
Puesto fijo	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
Vivienda con actividad económica	5	6	1	1	2	3	0	0	2	2

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca. 1999

Cuadro 8

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de establecimiento,
según municipios y sector económico. 1999**

Municipios y sector económico	Total de establecimientos	Tipo de establecimiento		
		Unico	Sucursal o agencia	Principal
TOTAL CUNDINAMARCA	52 817	49 227	2 980	610
Industria	4 229	4 062	80	87
Comercio	29 059	27 894	884	281
Servicios 1*	10 297	10 072	174	51
Servicios 2**	9 232	7 199	1 842	191
Provincia del Magdalena Centro	609	594	15	0
Industria	42	42	0	0
Comercio	308	304	4	0
Servicios 1*	178	178	0	0
Servicios 2**	81	70	11	0
Beltrán	15	15	0	0
Industria	0	0	0	0
Comercio	5	5	0	0
Servicios 1*	4	4	0	0
Servicios 2**	6	6	0	0
Bitulma	40	40	0	0
Industria	2	2	0	0
Comercio	17	17	0	0
Servicios 1*	14	14	0	0
Servicios 2**	7	7	0	0
Chaguaní	94	89	5	0
Industria	6	6	0	0
Comercio	47	45	2	0
Servicios 1*	28	28	0	0
Servicios 2**	13	10	3	0
Guayabal de Siquima	76	74	2	0
Industria	5	5	0	0
Comercio	30	30	0	0
Servicios 1*	30	30	0	0
Servicios 2**	11	9	2	0
Pulí	39	38	1	0
Industria	0	0	0	0
Comercio	24	24	0	0
Servicios 1*	8	8	0	0
Servicios 2**	7	6	1	0

Cuadro 8

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tipo de establecimiento, según municipios y sector económico. 1999

Municipios y sector económico	Total de establecimientos	Tipo de establecimiento		
		Unico	Sucursal o agencia	Principal
<i>San Juan de Rioseco</i>	253	249	4	0
Industria	21	21	0	0
Comercio	134	133	1	0
Servicios 1*	74	74	0	0
Servicios 2**	24	21	3	0
<i>Vianí</i>	92	89	3	0
Industria	8	8	0	0
Comercio	51	50	1	0
Servicios 1*	20	20	0	0
Servicios 2**	13	11	2	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

* Incluye servicios de alojamiento y expendio de comidas y bebidas

** Comprende los demás servicios incluidos en la CIIU Rev. 3 adaptada para Colombia

Cuadro 9

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados y personal ocupado, por sector económico
según municipios y organización jurídica del establecimiento. 1999

Municipios y organización jurídica	Total		Sector económico							
	Estable- cimientos	Personal ocupado	Industria		Comercio		Servicios 1		Servicios 2	
			Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado
TOTAL CUNDINAMARCA	52 817	163 199	4 229	28 164	29 059	56 237	10 297	24 104	9 232	54 694
Propiedad individual	45 476	90 186	3 602	9 781	26 633	45 675	9 522	20 316	5 719	14 414
Sociedad	6 234	53 331	607	17 773	2 402	10 380	756	3 548	2 469	21 630
Entidad del gobierno	934	17 883	17	534	3	83	14	223	900	17 043
Otra	173	1 799	3	76	21	99	5	17	144	1 607
Provincia del Magdalena Centro	609	1 317	42	90	308	520	178	322	81	385
Propiedad individual	524	870	37	78	284	464	165	283	38	45
Sociedad	75	402	5	12	23	55	13	39	34	296
Entidad del gobierno	9	44	0	0	0	0	0	0	9	44
Otra	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
Beltrán	15	44	0	0	5	9	4	8	6	27
Propiedad individual	11	19	0	0	5	9	4	8	2	2
Sociedad	4	25	0	0	0	0	0	0	4	25
Bitulma	40	89	2	6	17	23	14	17	7	43
Propiedad individual	32	45	1	5	16	22	14	17	1	1
Sociedad	8	44	1	1	1	1	0	0	6	42
Chaguaní	94	195	6	11	47	74	28	57	13	53
Propiedad individual	80	132	5	10	42	62	26	52	7	8
Sociedad	14	63	1	1	5	12	2	5	6	45
Guayabal de Siquima	76	168	5	10	30	45	30	47	11	66
Propiedad individual	67	105	5	10	30	45	30	47	2	3
Sociedad	9	63	0	0	0	0	0	0	9	63

Cuadro 9

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados y personal ocupado, por sector económico
según municipios y organización jurídica del establecimiento. 1999

Municipios y organización jurídica	Total		Sector económico							
	Estable- cimientos	Personal ocupado	Industria		Comercio		Servicios 1		Servicios 2	
			Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado
<i>Pulí</i>	39	82	0	0	24	38	8	14	7	30
Propiedad individual	34	55	0	0	23	37	8	14	3	4
Sociedad	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
Entidad del gobierno	4	26	0	0	0	0	0	0	4	26
<i>San Juan de Rioseco</i>	253	539	21	42	134	240	74	138	24	119
Propiedad individual	223	384	19	37	122	209	67	120	15	18
Sociedad	27	146	2	5	12	31	7	18	6	92
Entidad del gobierno	3	9	0	0	0	0	0	0	3	9
<i>Vianí</i>	92	200	8	21	51	91	20	41	13	47
Propiedad individual	77	130	7	16	46	80	16	25	8	9
Sociedad	12	60	1	5	4	10	4	16	3	29
Entidad del gobierno	2	9	0	0	0	0	0	0	2	9
Otra	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 9.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados como sociedades y personal ocupado, por sector económico,
según municipios y tipos de sociedad. 1999

Municipios y tipos de sociedad	Total		Sector económico							
	Estable- cimientos	Personal ocupado	Industria		Comercio		Servicios 1		Servicios 2	
			Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado
TOTAL CUNDINAMARCA	6 234	53 331	607	17 773	2 402	10 380	756	3 548	2 469	21 630
Sociedad de hecho	3 030	11 117	313	1 761	1 514	3 717	628	1 893	575	3 746
Sociedad colectiva	187	1 125	15	64	72	274	22	89	78	698
Sociedad anónima	759	18 209	85	11 789	174	1 660	35	422	465	4 338
Sociedad en comandita	91	740	10	177	42	202	6	22	33	339
Sociedad limitada	1 730	16 291	178	3 924	545	4 060	41	367	966	7 940
Economía solidaria	98	1 028	3	15	15	198	4	10	76	805
Entidad sin ánimo de lucro	339	4 821	3	43	40	269	20	745	276	3 764
Provincia del Magdalena Centro	75	402	5	12	23	55	13	39	34	296
Sociedad de hecho	41	209	3	10	16	36	13	39	9	124
Sociedad colectiva	2	7	0	0	1	1	0	0	1	6
Sociedad anónima	21	143	1	1	0	0	0	0	20	142
Sociedad en comandita	3	3	1	1	1	1	0	0	1	1
Sociedad limitada	8	40	0	0	5	17	0	0	3	23
Beltrán	4	25	0	0	0	0	0	0	4	25
Sociedad anónima	4	25	0	0	0	0	0	0	4	25
Bituima	8	44	1	1	1	1	0	0	6	42
Sociedad colectiva	1	6	0	0	0	0	0	0	1	6
Sociedad anónima	5	36	0	0	0	0	0	0	5	36
Sociedad en comandita	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0
Chaguaní	14	63	1	1	5	12	2	5	6	45
Sociedad de hecho	6	14	0	0	3	7	2	5	1	2
Sociedad anónima	6	44	1	1	0	0	0	0	5	43
Sociedad limitada	2	5	0	0	2	5	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	9	63	0	0	0	0	0	0	9	63
Sociedad de hecho	1	3	0	0	0	0	0	0	1	3
Sociedad anónima	6	38	0	0	0	0	0	0	6	38
Sociedad limitada	2	22	0	0	0	0	0	0	2	22

Cuadro 9.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados como sociedades y personal ocupado, por sector económico,
según municipios y tipos de sociedad. 1999

Municipios y tipos de sociedad	Total		Sector económico							
			Industria		Comercio		Servicios 1		Servicios 2	
	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado	Estable- cimientos	Personal ocupado
Pulí	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
Sociedad colectiva	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	27	146	2	5	12	31	7	18	6	92
Sociedad de hecho	23	136	2	5	10	23	7	18	4	90
Sociedad en comandita	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Sociedad limitada	3	9	0	0	2	8	0	0	1	1
Vianí	12	60	1	5	4	10	4	16	3	29
Sociedad de hecho	11	56	1	5	3	6	4	16	3	29
Sociedad limitada	1	4	0	0	1	4	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

INDUSTRIA

Cuadro 10

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de origen de su principal materia prima,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por origen principal materia prima				
		Mismo municipio	Otros municipios del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	1 562	351	2 088	168	60
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	638	124	794	20	3
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	261	60	271	10	1
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	128	17	307	6	1
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	129	39	120	26	1
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	59	21	43	8	0
1530 Elaboración de productos lácteos	102	77	15	10	0	0
2220 Actividades de impresión	64	7	1	49	6	1
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	40	1	18	2	0
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	19	19	16	3	0
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	21	0	26	2	0
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	22	2	22	0	0
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	25	3	10	5	0
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	8	2	24	0	0
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	4	2	22	2	2
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cármicos	31	15	6	8	2	0
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	1	0	28	1	0
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	4	1	20	1	2
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	3	1	10	8	1
1541 Elaboración de productos de molinería	22	7	3	2	9	1
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	5	1	16	0	0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	9	0	12	1	0
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	5	0	14	1	0
Otras actividades	456	75	33	246	55	47

Cuadro 10

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de origen de su principal materia prima,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por origen principal materia prima				
		Mismo municipio	Otros municipios del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país
Provincia del Magdalena Centro	42	17	4	21	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	15	5	2	8	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	8	6	0	2	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	3	0	4	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	1	1	4	0	0
Otras actividades	6	2	1	3	0	0
Bituima	2	0	1	1	0	0
Otras actividades	2	0	1	1	0	0
Chaguaní	6	5	0	1	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	2	0	1	0	0
Otras actividades	3	3	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	1	3	1	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	2	0	0	0
Otras actividades	2	0	1	1	0	0
San Juan de Rioseco	21	10	0	11	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	5	0	1	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	5	2	0	3	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	1	0	4	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	2	0	2	0	0
Otras actividades	1	0	0	1	0	0
Vianí	8	1	0	7	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	0	3	0	0
Otras actividades	5	1	0	4	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 11

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por porcentajes de destino de la producción
al mismo municipio, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999**

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	% de destino de la producción al mismo municipio				
		0	1 - 30	31 - 50	51 - 80	81 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	417	214	129	238	3 231
1 - 4 empleados	3 553	201	105	100	196	2 951
5 - 9 empleados	397	59	50	18	30	240
10 - 19 empleados	115	53	19	6	6	31
20 - 49 empleados	87	52	21	4	3	7
50 y más empleados	77	52	19	1	3	2
Provincia del Magdalena Centro	42	1	0	1	0	40
1 - 4 empleados	40	1	0	1	0	38
5 - 9 empleados	2	0	0	0	0	2
Bituima	2	0	0	0	0	2
1 - 4 empleados	1	0	0	0	0	1
5 - 9 empleados	1	0	0	0	0	1
Chaguaní	6	0	0	0	0	6
1 - 4 empleados	6	0	0	0	0	6
Guayabal de Siquima	5	0	0	0	0	5
1 - 4 empleados	5	0	0	0	0	5
San Juan de Rioseco	21	1	0	1	0	19
1 - 4 empleados	21	1	0	1	0	19
Vianí	8	0	0	0	0	8
1 - 4 empleados	7	0	0	0	0	7
5 - 9 empleados	1	0	0	0	0	1

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 11.1

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por porcentajes de destino
de la producción a otros municipios del Departamento, según municipios
y rangos de personal ocupado. 1999**

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	% de destino de la producción a otros municipios del departamento				
		0	1 - 30	31 - 50	51 - 80	81 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	3 734	324	63	51	57
1 - 4 empleados	3 553	3 218	209	50	31	45
5 - 9 empleados	397	319	54	6	11	7
10 - 19 empleados	115	85	21	1	5	3
20 - 49 empleados	87	61	18	4	2	2
50 y más empleados	77	51	22	2	2	0
Provincia de Magdalena Centro	42	40	2	0	0	0
1 - 4 empleados	40	38	2	0	0	0
5 - 9 empleados	2	2	0	0	0	0
Bituima	2	2	0	0	0	0
1 - 4 empleados	1	1	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0
Chaguaní	6	6	0	0	0	0
1 - 4 empleados	6	6	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	5	0	0	0	0
1 - 4 empleados	5	5	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	21	19	2	0	0	0
1 - 4 empleados	21	19	2	0	0	0
Vianí	8	8	0	0	0	0
1 - 4 empleados	7	7	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 11.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por porcentajes de destino de la producción a Santafé de Bogotá, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	% de destino de la producción a Santafé de Bogotá				
		0	1 - 30	31 - 50	51 - 80	81 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	3 538	203	119	126	243
1 - 4 empleados	3 553	3 170	115	57	53	158
5 - 9 empleados	397	276	36	21	27	37
10 - 19 empleados	115	54	16	10	17	18
20 - 49 empleados	87	27	15	10	14	21
50 y más empleados	77	11	21	21	15	9
Provincia del Magdalena Centro	42	40	1	0	0	1
1 - 4 empleados	40	38	1	0	0	1
5 - 9 empleados	2	2	0	0	0	0
Bituima	2	2	0	0	0	0
1 - 4 empleados	1	1	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0
Chaguaní	6	6	0	0	0	0
1 - 4 empleados	6	6	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	5	0	0	0	0
1 - 4 empleados	5	5	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	21	19	1	0	0	1
1 - 4 empleados	21	19	1	0	0	1
Vianí	8	8	0	0	0	0
1 - 4 empleados	7	7	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 11.3

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por porcentajes de destino
de la producción al resto del país, según municipios
y rangos de personal ocupado. 1999**

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	% de destino de la producción al resto del país				
		0	1 - 30	31 - 50	51 - 80	81 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	3 987	104	55	42	41
1 - 4 empleados	3 553	3 493	22	14	12	12
5 - 9 empleados	397	357	19	6	5	10
10 - 19 empleados	115	74	15	7	8	11
20 - 49 empleados	87	43	21	9	9	5
50 y más empleados	77	20	27	19	8	3
Provincia del Magdalena Centro	42	42	0	0	0	0
1 - 4 empleados	40	40	0	0	0	0
5 - 9 empleados	2	2	0	0	0	0
Bituima	2	2	0	0	0	0
1 - 4 empleados	1	1	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0
Chaguaní	6	6	0	0	0	0
1 - 4 empleados	6	6	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	5	0	0	0	0
1 - 4 empleados	5	5	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	21	21	0	0	0	0
1 - 4 empleados	21	21	0	0	0	0
Vianí	8	8	0	0	0	0
1 - 4 empleados	7	7	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 11.4

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por porcentajes de destino
de la producción a fuera del país, según municipios,
y rangos de personal ocupado. 1999

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	% de destino de la producción a fuera del país				
		0	1 - 30	31 - 50	51 - 80	81 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	4 164	34	7	6	18
1 - 4 empleados	3 553	3 540	3	0	0	10
5 - 9 empleados	397	396		0	0	1
10 - 19 empleados	115	109	3	0	0	3
20 - 49 empleados	87	74	8	1	2	2
50 y más empleados	77	45	20	6	4	2
Provincia del Magdalena Centro	42	42	0	0	0	0
1 - 4 empleados	40	40	0	0	0	0
5 - 9 empleados	2	2	0	0	0	0
Bituima	2	2	0	0	0	0
1 - 4 empleados	1	1	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0
Chaguaní	6	6	0	0	0	0
1 - 4 empleados	6	6	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	5	0	0	0	0
1 - 4 empleados	5	5	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	21	21	0	0	0	0
1 - 4 empleados	21	21	0	0	0	0
Vianí	8	8	0	0	0	0
1 - 4 empleados	7	7	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 12

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por principal fuente de energía utilizada,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Principal fuente de energía utilizada				
		Energía eléctrica	Petróleo, gasolina ACPM, similares	Gas	Carbón mineral	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	2 596	79	1 340	19	195
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	308	27	1 227	6	11
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	584	2	3	3	11
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	442	0	1	0	16
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	296	4	6	0	9
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	127	3	0	0	1
1530 Elaboración de productos lácteos	102	59	6	35	1	1
2220 Actividades de impresión	64	48	2	0	0	14
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	58	1	1	0	1
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	33	2	0	0	22
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	32	1	6	0	10
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	8	4	30	1	3
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	19	1	1	0	22
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	27	0	0	0	7
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	28	1	0	2	1
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	31	23	0	3	0	5
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	30	0	0	0	0
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	25	0	0	0	3
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	18	0	0	0	5
1541 Elaboración de productos de molinería	22	20	1	0	0	1
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	13	0	0	0	9
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	17	1	1	0	3
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	19	0	0	0	1
Otras actividades	456	362	23	26	6	39

Cuadro 12

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por principal fuente de energía utilizada,
según municipios y actividad económica. 1999

	Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Principal fuente de energía utilizada				
			Energía eléctrica	Petróleo, gasolina ACPM, similares	Gas	Carbón mineral	Otra
	Provincia del Magdalena Centro	42	30	1	9	0	2
1551	Elaboración de productos de panadería	15	6	0	9	0	0
3611	Fabricación de muebles para el hogar	8	6	1	0	0	1
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	7	0	0	0	0
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	6	0	0	0	0
	Otras actividades	6	5	0	0	0	1
	Bitulma	2	2	0	0	0	0
	Otras actividades	2	2	0	0	0	0
	Chaguaní	6	3	0	2	0	1
1551	Elaboración de productos de panadería	3	1	0	2	0	0
	Otras actividades	3	2	0	0	0	1
	Guayabal de Siquima	5	3	0	2	0	0
1551	Elaboración de productos de panadería	3	1	0	2	0	0
	Otras actividades	2	2	0	0	0	0
	San Juan de Riosoco	21	15	1	4	0	1
3611	Fabricación de muebles para el hogar	6	4	1	0	0	1
1551	Elaboración de productos de panadería	5	1	0	4	0	0
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	5	0	0	0	0
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	4	0	0	0	0
	Otras actividades	1	1	0	0	0	0
	Vianí	8	7	0	1	0	0
1551	Elaboración de productos de panadería	3	2	0	1	0	0
	Otras actividades	5	5	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 13

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por capacidad de producción,
según municipios y rangos de personal ocupado. 1999**

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	Establecimientos por capacidad de producción				
		% plena 80 y más	% no plena			
			Menos de 20	21 - 40	41 - 60	61 - 79
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	608	1 130	1 215	1 033	243
1 - 4 empleados	3 553	451	1 069	1 034	831	168
5 - 9 empleados	397	68	46	125	127	31
10 - 19 empleados	115	37	6	27	35	10
20 - 49 empleados	87	23	7	20	24	13
50 y más empleados	77	29	2	9	16	21
Provincia del Magdalena Centro	42	2	13	17	10	0
1 - 4 empleados	40	2	13	16	9	0
5 - 9 empleados	2	0	0	1	1	0
Bituima	2	0	0	0	2	0
1 - 4 empleados	1	0	0	0	1	0
5 - 9 empleados	1	0	0	0	1	0
Chaguaní	6	0	2	2	2	0
1 - 4 empleados	6	0	2	2	2	0
Guayabal de Siquima	5	1	1	2	1	0
1 - 4 empleados	5	1	1	2	1	0
San Juan de Rioseco	21	1	5	11	4	0
1 - 4 empleados	21	1	5	11	4	0
Vianí	8	0	5	2	1	0
1 - 4 empleados	7	0	5	1	1	0
5 - 9 empleados	1	0	0	1	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 13.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción de menos de 20%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	Establecimientos con menos de 20% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	1 130	17	49	12	121	8	823	36	64
1 - 4 empleados	3 553	1 069	16	44	11	115	7	783	36	57
5 - 9 empleados	397	46	1	5	1	6	0	28	0	5
10 - 19 empleados	115	6	0	0	0	0	0	5	0	1
20 - 49 empleados	87	7	0	0	0	0	1	6	0	0
50 y más empleados	77	2	0	0	0	0	0	1	0	1
Provincia del Magdalena Centro	42	13	0	1	0	1	0	11	0	0
1 - 4 empleados	40	13	0	1	0	1	0	11	0	0
5 - 9 empleados	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bitulma	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chaguaní	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1 - 4 empleados	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Guayabal de Siquima	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0
1 - 4 empleados	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0
San Juan de Rioseco	21	5	0	1	0	1	0	3	0	0
1 - 4 empleados	21	5	0	1	0	1	0	3	0	0
Vianí	8	5	0	0	0	0	0	5	0	0
1 - 4 empleados	7	5	0	0	0	0	0	5	0	0
5 - 9 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 13.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción entre 21% y 40%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	Establecimientos con 21% - 40% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	1 215	16	55	28	146	9	872	40	49
1 - 4 empleados	3 553	1 034	14	45	21	127	6	745	32	44
5 - 9 empleados	397	125	2	7	7	13	1	84	7	4
10 - 19 empleados	115	27	0	2	0	2	1	21	1	0
20 - 49 empleados	87	20	0	1	0	4	1	14	0	0
50 y más empleados	77	9	0	0	0	0	0	8	0	1
Provincia del Magdalena Centro	42	17	0	0	0	2	0	13	1	1
1 - 4 empleados	40	16	0	0	0	2	0	12	1	1
5 - 9 empleados	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Bitulma	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chaguaní	6	2	0	0	0	1	0	1	0	0
1 - 4 empleados	6	2	0	0	0	1	0	1	0	0
Guayabal de Siquima	5	2	0	0	0	0	0	1	1	0
1 - 4 empleados	5	2	0	0	0	0	0	1	1	0
San Juan de Rioseco	21	11	0	0	0	1	0	9	0	1
1 - 4 empleados	21	11	0	0	0	1	0	9	0	1
Vianí	8	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1 - 4 empleados	7	1	0	0	0	0	0	1	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 13.3

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción entre 41% y 60%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	Establecimientos con 41% - 60% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	1 033	12	45	18	168	10	710	40	30
1 - 4 empleados	3 553	831	7	39	13	137	3	570	35	27
5 - 9 empleados	397	127	2	5	3	21	3	86	4	3
10 - 19 empleados	115	35	1	0	1	7	1	25	0	0
20 - 49 empleados	87	24	0	1	1	1	3	17	1	0
50 y más empleados	77	16	2	0	0	2	0	12	0	0
Provincia del Magdalena Centro	42	10	0	1	0	0	0	9	0	0
1 - 4 empleados	40	9	0	1	0	0	0	8	0	0
5 - 9 empleados	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Bituima	2	2	0	1	0	0	0	1	0	0
1 - 4 empleados	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Chaguaní	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1 - 4 empleados	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Guayabal de Siquima	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0
1 - 4 empleados	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0
San Juan de Rioseco	21	4	0	0	0	0	0	4	0	0
1 - 4 empleados	21	4	0	0	0	0	0	4	0	0
Vianí	8	1	0	0	0	0	0	1	0	0
1 - 4 empleados	7	1	0	0	0	0	0	1	0	0
5 - 9 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 13.4

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción entre 61% y 79%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y rangos de personal ocupado. 1999

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	Establecimientos con 61% - 79% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	243	6	11	0	36	2	165	10	13
1 - 4 empleados	3 553	168	5	2	0	28	0	120	7	6
5 - 9 empleados	397	31	0	4	0	7	0	14	2	4
10 - 19 empleados	115	10	0	0	0	0	0	9	0	1
20 - 49 empleados	87	13	1	3	0	1	0	7	0	1
50 y más empleados	77	21	0	2	0	0	2	15	1	1
Provincia del Magdalena Centro	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 - 9 empleados	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bitulma	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chaguaní	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Juan de Riosco	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vianí	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 - 9 empleados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 14

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por capacidad de producción utilizada,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por capacidad de producción					
		Plena 80% y más	Total de establecimientos no plena	No plena			
				Menos 20%	21% - 40%	41% - 60%	61% - 79%
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	608	3 621	1 130	1 215	1 033	243
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	299	1 280	252	429	475	124
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	38	565	238	210	98	19
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	43	416	169	138	99	10
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	36	279	105	108	55	11
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	7	124	51	39	27	7
1530 Elaboración de productos lácteos	102	25	77	27	19	22	9
2220 Actividades de impresión	64	9	55	15	19	16	5
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	14	47	26	11	8	2
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	5	52	22	16	14	0
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	8	41	15	10	14	2
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	5	41	13	14	13	1
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	4	39	18	13	7	1
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	2	32	17	7	7	1
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	3	29	7	13	7	2
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	31	12	19	5	6	6	2
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	0	30	11	11	7	1
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	2	26	6	11	8	1
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	1	22	4	8	9	1
1541 Elaboración de productos de molinería	22	8	14	0	5	5	4
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	2	20	9	6	5	0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	3	19	7	3	5	4
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	5	15	5	4	6	0
Otras actividades	456	77	379	108	115	120	36

Cuadro 14

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por capacidad de producción utilizada,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Plena 80% y más	Establecimientos por capacidad de producción				
			Total de establecimientos no plena	No plena			
				Menos 20%	21% - 40%	41% - 60%	61% - 79%
Provincia del Magdalena Centro	42	2	40	13	17	10	0
1551 Elaboración de productos de panadería	15	2	13	2	6	5	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	8	0	8	5	3	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	0	7	2	4	1	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	0	6	2	2	2	0
Otras actividades	6	0	6	2	2	2	0
Bituima	2	0	2	0	0	2	0
Otras actividades	2	0	2	0	0	2	0
Chaguaní	6	0	6	2	2	2	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	3	0	2	1	0
Otras actividades	3	0	3	2	0	1	0
Guayabal de Siquima	5	1	4	1	2	1	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	2	0	1	1	0
Otras actividades	2	0	2	1	1	0	0
San Juan de Rioseco	21	1	20	5	11	4	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	0	6	3	3	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	5	1	4	0	3	1	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	0	5	1	2	2	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	0	4	1	2	1	0
Otras actividades	1	0	1	0	1	0	0
Vianí	8	0	8	5	2	1	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	3	2	0	1	0
Otras actividades	5	0	5	3	2	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 14.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción menor al 20%,
y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	con menos de 20% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	1 130	17	49	12	121	8	823	36	64
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	252	1	15	3	45	1	174	5	8
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	238	1	11	4	14	0	188	9	11
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	169	8	13	1	12	5	116	7	7
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	105	0	1	2	9	1	83	1	8
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	51	0	1	1	3	0	44	1	1
1530 Elaboración de productos lácteos	102	27	1	1	0	6	0	17	0	2
2220 Actividades de impresión	64	15	0	0	0	2	0	12	0	1
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	26	0	1	0	2	0	21	0	2
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	22	0	0	0	0	0	16	4	2
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	15	0	0	0	0	0	13	1	1
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	13	0	0	0	4	0	7	1	1
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	18	0	0	0	1	0	13	2	2
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	17	0	1	0	1	0	12	0	3
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	7	0	0	0	0	0	7	0	0
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	31	5	0	0	0	0	0	4	0	1
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	11	3	0	0	3	0	5	0	0
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	6	0	0	0	1	0	4	0	1
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	4	0	0	0	2	0	1	0	1
1541 Elaboración de productos de molinería	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	9	0	0	0	3	0	4	0	2
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	7	0	0	0	0	0	6	1	0
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	5	0	0	0	0	0	5	0	0
Otras actividades	456	108	3	5	1	13	1	71	4	10

Cuadro 14.1

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción menor al 20%,
y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	con menos de 20% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
Provincia del Magdalena Centro	42	13	0	1	0	1	0	11	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	15	2	0	0	0	0	0	2	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	8	5	0	0	0	1	0	4	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	2	0	0	0	0	0	2	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	2	0	1	0	0	0	1	0	0
Otras actividades	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Bituima	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chaguaní	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	3	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Guayabal de Siquima	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0
San Juan de Rioseco	21	5	0	1	0	1	0	3	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	3	0	0	0	1	0	2	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Otras actividades	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vianí	8	5	0	0	0	0	0	5	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Otras actividades	5	3	0	0	0	0	0	3	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

ncp: no clasificado previamente

Cuadro 14.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción entre 21 % y 40%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos entre 21% y 40% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	1 215	16	55	28	146	9	872	40	49
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	429	2	24	11	74	1	286	12	19
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	210	2	12	4	23	0	162	2	5
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	138	8	5	3	9	2	98	11	2
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	108	1	2	2	11	1	85	2	4
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	39	0	2	2	6	0	24	0	5
1530 Elaboración de productos lácteos	102	19	0	1	1	4	1	10	1	1
2220 Actividades de impresión	64	19	0	0	1	1	0	17	0	0
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	11	0	1	0	1	0	7	1	1
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	16	0	1	0	1	0	8	6	0
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	10	0	1	0	1	0	7	0	1
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	14	0	0	1	1	0	10	1	1
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	13	0	0	0	0	0	12	1	0
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	7	0	0	0	1	1	5	0	0
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	13	0	0	0	1	0	12	0	0
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cármicos	31	6	0	0	0	1	0	4	0	1
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	11	0	0	0	0	0	10	0	1
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	11	0	0	0	0	1	8	0	2
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	8	0	0	0	1	0	6	0	1
1541 Elaboración de productos de molinería	22	5	0	0	0	1	0	3	1	0
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	6	0	0	0	0	0	5	0	1
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	3	0	0	0	0	0	3	0	0
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	4	0	1	0	1	0	2	0	0
Otras actividades	456	115	3	5	3	8	2	88	2	4

Cuadro 14.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.

Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción entre 21 % y 40%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos entre 21% y 40% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
Provincia del Magdalena Centro	42	17	0	0	0	2	0	13	1	1
1551 Elaboración de productos de panadería	15	6	0	0	0	1	0	4	1	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	8	3	0	0	0	0	0	2	0	1
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	4	0	0	0	0	0	4	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Otras actividades	6	2	0	0	0	1	0	1	0	0
Bitulma	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chaguaní	6	2	0	0	0	1	0	1	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	2	0	0	0	1	0	1	0	0
Otras actividades	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	2	0	0	0	0	0	1	1	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Otras actividades	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0
San Juan de Rioseco	21	11	0	0	0	1	0	9	0	1
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	3	0	0	0	0	0	2	0	1
1551 Elaboración de productos de panadería	5	3	0	0	0	0	0	3	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Otras actividades	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Vianí	8	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	5	2	0	0	0	0	0	2	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 14.3

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción entre 41% y 60%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos entre 41 y 60% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	1 033	12	45	18	168	10	710	40	30
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	475	2	28	9	90	1	319	9	17
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	98	0	2	1	10	1	72	10	2
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	99	2	3	1	12	1	69	8	3
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	55	1	1	1	11	0	39	2	0
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	27	0	2	0	3	0	20	0	2
1530 Elaboración de productos lácteos	102	22	0	0	0	4	1	16	0	1
2220 Actividades de impresión	64	16	0	2	1	2	0	5	4	2
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	8	0	0	0	0	0	7	1	0
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	14	0	0	0	2	0	12	0	0
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	14	1	0	0	1	0	12	0	0
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	13	0	0	0	3	0	10	0	0
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	7	0	0	0	1	0	5	1	0
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	7	0	0	0	2	0	5	0	0
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	7	0	0	0	0	1	6	0	0
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	31	6	0	1	0	0	0	5	0	0
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	7	1	0	0	1	0	5	0	0
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	8	0	0	0	3	0	4	0	1
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	9	0	1	0	2	0	6	0	0
1541 Elaboración de productos de molinería	22	5	1	0	1	0	0	3	0	0
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	5	0	0	0	2	0	3	0	0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	5	1	0	0	0	0	2	2	0
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	6	0	0	1	2	0	3	0	0
Otras actividades	456	120	3	5	3	17	5	82	3	2

Cuadro 14.3

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con uso de su capacidad de producción entre 41% y 60%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos entre 41 y 60% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
Provincia del Magdalena Centro	42	10	0	1	0	0	0	9	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	15	5	0	0	0	0	0	5	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	1	0	0	0	0	0	1	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Otras actividades	6	2	0	1	0	0	0	1	0	0
Bituima	2	2	0	1	0	0	0	1	0	0
Otras actividades	2	2	0	1	0	0	0	1	0	0
Chaguaní	6	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Otras actividades	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Guayabal de Siquima	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Otras actividades	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Juan de Riaseco	21	4	0	0	0	0	0	4	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Otras actividades	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vianí	8	1	0	0	0	0	0	1	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Otras actividades	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

ncp: no clasificado previamente

Cuadro 14.4

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por uso de su capacidad de producción entre 61% y 79%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos entre 61 y 79% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	243	6	11	0	36	2	165	10	13
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	124	1	4	0	22	0	83	6	8
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	19	0	1	0	2	0	15	0	1
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	10	2	0	0	2	0	5	1	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	11	0	0	0	0	0	11	0	0
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	7	0	0	0	2	0	5	0	0
1530 Elaboración de productos lácteos	102	9	0	1	0	2	0	5	0	1
2220 Actividades de impresión	64	5	0	0	0	1	0	3	0	1
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	2	0	1	0	0	0	1	0	0
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	2	0	0	0	1	0	1	0	0
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	1	0	0	0	0	0	1	0	0
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	1	0	0	0	0	0	1	0	0
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	1	1	0	0	0	0	0	0	0
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	31	2	0	0	0	0	0	2	0	0
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	1	0	0	0	0	0	1	0	0
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	1	0	0	0	0	0	1	0	0
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	1	0	0	0	0	0	1	0	0
1541 Elaboración de productos de molinería	22	4	0	0	0	1	0	3	0	0
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	4	0	0	0	1	0	3	0	0
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	456	36	2	4	0	2	2	21	3	2

Cuadro 14.4

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por uso de su capacidad de producción entre 61% y 79%
y razón principal de no plena utilización, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos entre 61 y 79% de capacidad de producción	Establecimientos por razón principal de no plena utilización							
			Contrabando	Impuestos	Altas tasas de interés	Altos costos	Importaciones	Baja demanda	No temporada	Otra
Provincia del Magdalena Centro	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bituima	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chaguaní	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Juan de Río seco	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vianí	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 15

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con 3 años y más de funcionamiento, por tipos
de desarrollo tecnológico implementados en los últimos 3 años, según municipios. 1999

Municipios	Total de establecimientos con 3 años y más de funcionamiento	Establecimientos por tipos de desarrollo tecnológico				
		Diseño y elaboración de nuevos productos	Innovaciones y mejoras en los procesos	Cambios en la organización y administración	Compra de plantas, maquinaria y equipos	Capacitación de personal
TOTAL CUNDINAMARCA	1 864	727	900	278	433	505
Provincia del Magdalena Centro	27	10	14	1	2	5
Bituima	2	1	1	0	1	1
Chaguaní	5	2	2	0	0	1
Guayabal de Siquima	3	1	2	0	0	1
San Juan de Rioseco	13	5	8	1	1	2
Vianí	4	1	1	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 15.1

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipos de desarrollo tecnológico
a implementar en los próximos 3 años, según municipios. 1999**

Municipios	Total de establecimientos	Establecimientos por tipos de desarrollo tecnológico				
		Diseño y elaboración de nuevos productos	Innovaciones y mejoras en los procesos	Cambios en la organización y administración	Compra de plantas, maquinaria y equipos	Capacitación de personal
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	2 785	2 891	704	1 389	1 495
Provincia del Magdalena Centro	42	26	29	10	17	15
Bituima	2	0	1	0	1	1
Chaguaní	6	4	4	2	1	1
Guayabal de Siquima	5	2	3	0	0	0
San Juan de Rioseco	21	15	16	4	11	9
Vianí	8	5	5	4	4	4

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 16

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con 3 años y más de funcionamiento, por tipos de desarrollo
tecnológico implementados en los últimos 3 años, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos con 3 años y más de funcionamiento	Establecimientos por tipos de desarrollo tecnológico				
		Diseño y elaboración de nuevos productos	Innovaciones y mejoras en los procesos	Cambios en la organización y administración	Compra de plantas, maquinaria y equipos	Capacitación de personal
TOTAL CUNDINAMARCA	1 864	727	900	278	433	505
1551 Elaboración de productos de panadería	656	284	327	90	151	199
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	243	76	101	23	62	55
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	223	74	92	16	38	47
3611 Fabricación de muebles para el hogar	119	48	59	13	25	23
1530 Elaboración de productos lácteos	67	27	40	22	19	26
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	59	21	30	4	10	9
2220 Actividades de impresión	32	13	17	8	12	10
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	29	11	11	0	1	0
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	25	2	3	2	4	4
Otras actividades	411	171	220	100	111	132
Provincia del Magdalena Centro	27	10	14	1	2	5
1551 Elaboración de productos de panadería	10	5	6	0	1	2
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	2	3	0	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	5	1	2	0	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	3	2	3	1	1	3
Otras actividades	3	0	0	0	0	0
Bitulma	2	1	1	0	1	1
Otras actividades	2	1	1	0	1	1

Cuadro 16

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, con 3 años y más de funcionamiento, por tipos de desarrollo tecnológico implementados en los últimos 3 años, según municipios y actividad económica. 1999

	Municipios y actividad económica	Total de establecimientos con 3 años y más de funcionamiento	Establecimientos por tipos de desarrollo tecnológico				
			Diseño y elaboración de nuevos productos	Innovaciones y mejoras en los procesos	Cambios en la organización y administración	Compra de plantas, maquinaria y equipos	Capacitación de personal
	Chaguaní	5	2	2	0	0	1
1551	Elaboración de productos de panadería	3	1	1	0	0	1
	Otras actividades	2	1	1	0	0	0
	Guayabal de Siquima	3	1	2	0	0	1
	Otras actividades	3	1	2	0	0	1
	San Juan de Rioseco	13	5	8	1	1	2
3611	Fabricación de muebles para el hogar	5	2	3	0	0	0
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	3	0	1	0	0	0
	Otras actividades	5	3	4	1	1	2
	Vianí	4	1	1	0	0	0
1551	Elaboración de productos de panadería	3	1	1	0	0	0
	Otras actividades	1	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipos de desarrollo tecnológico
a implementar en los próximos 3 años, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por tipos de desarrollo tecnológico				
		Diseño y elaboración de nuevos productos	Innovaciones y mejoras en los procesos	Cambios en la organización y administración	Compra de plantas, maquinaria y equipos	Capacitación de personal
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	2 785	2 891	704	1 389	1 495
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	1 027	1 070	266	517	603
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	390	380	84	212	198
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	293	305	64	145	150
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	222	224	40	92	82
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	77	88	19	44	44
1530 Elaboración de productos lácteos	102	70	73	28	47	54
2220 Actividades de impresión	64	44	45	13	30	25
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	34	35	3	6	6
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	28	28	7	10	16
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	39	40	13	20	21
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	29	32	2	12	7
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	27	25	8	10	8
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	20	20	8	12	11
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	20	21	5	8	8
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cármicos	31	15	17	5	6	9
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	20	24	4	12	9
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	18	21	7	13	16
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	15	16	4	7	6
1541 Elaboración de productos de molinería	22	13	14	3	7	10
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	12	12	3	5	3
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	18	16	5	8	9
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	15	15	3	10	8
Otras actividades	456	339	370	110	156	192

Cuadro 17

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipos de desarrollo tecnológico
a implementar en los próximos 3 años, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por tipos de desarrollo tecnológico				
		Diseño y elaboración de nuevos productos	Innovaciones y mejoras en los procesos	Cambios en la organización y administración	Compra de plantas, maquinaria y equipos	Capacitación de personal
Provincia del Magdalena Centro	42	26	29	10	17	15
1551 Elaboración de productos de panadería	15	8	10	2	4	5
3611 Fabricación de muebles para el hogar	8	5	6	2	4	2
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	4	5	2	3	3
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	6	6	3	5	4
Otras actividades	6	3	2	1	1	1
Bitulma	2	0	1	0	1	1
Otras actividades	2	0	1	0	1	1
Chaguaní	6	4	4	2	1	1
1551 Elaboración de productos de panadería	3	2	2	1	0	1
Otras actividades	3	2	2	1	1	0
Guayabal de Siquima	5	2	3	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	2	0	0	0
Otras actividades	2	1	1	0	0	0
San Juan de Riosco	21	15	16	4	11	9
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	3	4	0	2	1
1551 Elaboración de productos de panadería	5	4	4	0	2	2
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	5	5	3	5	4
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	2	3	1	2	2
Otras actividades	1	1	0	0	0	0
Vianí	8	5	5	4	4	4
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	1	1	1	1
Otras actividades	5	4	4	3	3	3

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 18

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de personal ocupado, por tipo de contratación y área laboral,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Personal ocupado					Área laboral	
		Total	Tipo de contratación		Propietarios y familiares sin remuneración	Producción	Administración y ventas	
			Permanente	Temporal				
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	28 164	15 406	6 240	6 518	19 643	8 521	
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	5 811	1 181	1 620	3 010	2 832	2 979	
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	1 558	523	280	755	1 261	297	
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	970	166	178	626	798	172	
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	1 013	315	225	473	818	195	
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	294	59	70	165	255	39	
1530 Elaboración de productos lácteos	102	1 916	1 522	257	137	1 402	514	
2220 Actividades de Impresión	64	160	37	24	99	119	41	
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	141	24	41	76	104	37	
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	196	88	20	88	174	22	
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	178	56	30	92	140	38	
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	100	9	7	84	77	23	
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	138	41	45	52	100	38	
1741 Confección de artículos con materiales textiles no producidos en la misma unidad, excepto prendas de vestir	34	319	22	229	68	268	51	
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	365	187	137	41	279	86	
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	31	283	240	25	18	205	78	
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	63	14	4	45	45	18	
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	298	191	78	29	220	78	
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	252	154	79	19	204	48	
1541 Elaboración de productos de molinería	22	476	412	49	15	340	136	
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	35	2	8	25	32	3	
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	281	46	205	30	198	83	
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	391	196	166	29	326	65	
Otras actividades	456	12 926	9 921	2 463	542	9 446	3 480	

Cuadro 18

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de personal ocupado, por tipo de contratación y área laboral,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Personal ocupado				Área laboral	
			Total	Tipo de contratación		Propietarios y familiares sin remuneración	Producción	Administración y ventas
				Permanente	Temporal			
Provincia del Magdalena Centro		42	90	12	15	63	72	18
1551	Elaboración de productos de panadería	15	44	5	7	32	27	17
3611	Fabricación de muebles para el hogar	8	10	0	1	9	10	0
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	15	0	2	13	15	0
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	10	2	1	7	10	0
	Otras actividades	6	11	5	4	2	10	1
Bitulma		2	6	0	1	5	2	4
	Otras actividades	2	6	0	1	5	2	4
Chaguaní		6	11	1	4	6	9	2
1551	Elaboración de productos de panadería	3	7	0	3	4	5	2
	Otras actividades	3	4	1	1	2	4	0
Guayabal de Siquima		5	10	0	0	10	9	1
1551	Elaboración de productos de panadería	3	7	0	0	7	6	1
	Otras actividades	2	3	0	0	3	3	0
San Juan de Río seco		21	42	7	7	28	35	7
3611	Fabricación de muebles para el hogar	6	8	0	1	7	8	0
1551	Elaboración de productos de panadería	5	17	5	3	9	10	7
2811	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	9	2	1	6	9	0
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	4	6	0	1	5	6	0
	Otras actividades	1	2	0	1	1	2	0
Vianí		8	21	4	3	14	17	4
1551	Elaboración de productos de panadería	3	8	0	1	7	4	4
	Otras actividades	5	13	4	2	7	13	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 18.1

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de personal ocupado, por tipo de contratación y área laboral,
según municipios. 1999**

Municipios	Personal ocupado					
	Tipo de contratación				Área laboral	
	Total	Permanente	Temporal	Propietarios y familiares sin remuneración	Producción	Administración y ventas
TOTAL CUNDINAMARCA	28 164	15 406	6 240	6 518	19 643	8 521
Provincia del Magdalena Centro	90	12	15	63	72	18
Bituima	6	0	1	5	2	4
Chaguaní	11	1	4	6	9	2
Guayabal de Siquima	10	0	0	10	9	1
San Juan de Rioseco	42	7	7	28	35	7
Vianí	21	4	3	14	17	4

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 19

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual,
según municipios y rangos de personal ocupado. 1999**

Municipios y rangos de personal ocupado	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	445	1 322	696	784	296	259	182	128	117
1 - 4 empleados	3 553	431	1 241	663	709	229	176	84	17	3
5 - 9 empleados	397	8	48	28	68	62	73	65	41	4
10 - 19 empleados	115	3	19	3	7	5	7	26	31	14
20 - 49 empleados	87	3	14	2	0	0	3	4	29	32
50 y más empleados	77	0	0	0	0	0	0	3	10	64
Provincia del Magdalena Centro	42	10	15	9	8	0	0	0	0	0
1 - 9 empleados	42	10	15	9	8	0	0	0	0	0
Bitulma	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0
1 - 9 empleados	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Chaguaní	6	1	3	2	0	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	6	1	3	2	0	0	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	3	1	0	1	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	5	3	1	0	1	0	0	0	0	0
San Juan de Riosco	21	2	10	5	4	0	0	0	0	0
1 - 4 empleados	21	2	10	5	4	0	0	0	0	0
Vianí	8	3	1	2	2	0	0	0	0	0
1 - 9 empleados	8	3	1	2	2	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

NOTA: Los niveles de ingresos mensuales, se establecieron de acuerdo con el análisis de frecuencias para esa variable, en el sector industria

Cuadro 20

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)									
	Total de establecimientos	De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 5.000	De 50.001 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	4 229	445	1 322	696	784	296	259	182	128	117
1551 Elaboración de productos de panadería	1 579	84	355	317	389	176	140	88	26	4
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	603	60	290	121	79	15	19	13	4	2
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	459	122	219	76	23	5	6	4	3	1
3611 Fabricación de muebles para el hogar	315	10	44	17	143	40	33	20	7	1
2030 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	131	10	64	31	18	3	4	0	1	0
1530 Elaboración de productos lácteos	102	16	24	11	14	6	6	6	8	11
2220 Actividades de impresión	64	4	32	16	6	1	5	0	0	0
1521 Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas	61	39	13	3	1	1	1	1	2	0
2090 Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	57	9	33	4	5	2	3	0	1	0
3699 Otras industrias manufactureras ncp*	49	6	21	11	3	3	2	1	2	0
1589 Elaboración de otros productos alimenticios ncp*	46	7	23	10	1	1	3	0	1	0
2695 Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	43	8	16	5	11	0	1	0	2	0
1741 Confección de artículos con materiales textiles no	34	5	15	4	4	1	2	1	0	2
2899 Fabricación de otros productos elaborados de metal ncp*	32	2	8	5	7	1	0	4	3	2
1511 Producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos	31	2	18	4	1	1	0	1	3	1
1921 Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	30	0	1	8	14	5	1	1	0	0
3430 Fabricación de partes, piezas y accesorios (autopartes) para vehículos automotores y para sus motores	28	3	7	5	3	1	5	0	2	2
2696 Corte, tallado y acabado de la piedra	23	3	7	4	2	0	1	2	2	2
1541 Elaboración de productos de molinería	22	1	8	0	1	1	0	2	5	4
1750 Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo	22	7	12	1	2	0	0	0	0	0
3694 Fabricación de juegos y juguetes	22	7	9	1	0	1	1	0	1	2
2529 Fabricación de artículos de plástico ncp*	20	1	4	2	7	3	1	0	0	2
Otras actividades	456	39	99	40	50	29	25	38	55	81

Cuadro 20

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)									
	Total de establecimientos	De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 5.000	De 50.001 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 y más
Provincia del Magdalena Centro	42	10	15	9	8	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	15	1	4	6	4	0	0	0	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	8	1	3	2	2	0	0	0	0	0
1810 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	4	3	0	0	0	0	0	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	6	1	4	0	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	6	3	1	1	1	0	0	0	0	0
Bituima	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Chaguaní	6	1	3	2	0	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	5	3	1	0	1	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	21	2	10	5	4	0	0	0	0	0
3611 Fabricación de muebles para el hogar	6	0	3	1	2	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	5	0	1	3	1	0	0	0	0	0
2811 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	5	0	4	0	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	5	2	2	1	0	0	0	0	0	0
Vianí	8	3	1	2	2	0	0	0	0	0
1551 Elaboración de productos de panadería	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	5	3	1	0	1	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

COMERCIO

Cuadro 21

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte
de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende					
		Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país	No compra repuestos
TOTAL CUNDINAMARCA	29 059	10 067	1 655	16 098	981	57	201
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (viveres en general), bebidas y tabaco	10 013	5 717	436	3 768	91	1	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (viveres en general), bebidas y tabaco	2 976	400	37	2 444	87	8	0
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	1 802	1 011	325	402	63	1	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1 800	544	75	1 012	18	3	148
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	1 604	118	22	1 299	163	1	1
5241 Comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	1 340	136	106	1 045	52	1	0
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*, en establecimientos especializados	1 255	323	175	680	67	9	1
5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	1 056	72	60	892	28	3	1
5271 Reparación de efectos personales	1 042	308	21	679	24	0	10
5221 Comercio al por menor de frutas y verduras, en establecimientos especializados	795	186	110	488	9	1	1

Cuadro 21

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte
de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende					
		Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país	No compra repuestos
5272 Reparación de enseres domésticos	779	197	30	520	16	1	15
5234 Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	553	48	10	408	85	2	0
5237 Comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar	449	59	27	307	50	6	0
5225 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	370	258	16	90	6	0	0
5244 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados"	366	29	7	328	2	0	0
5030 Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	302	14	4	261	21	2	0
5040 Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	253	46	10	139	47	2	9
5236 Comercio al por menor de muebles para el hogar en establecimientos especializados	225	13	9	188	14	1	0
5222 Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos en establecimientos especializados	219	108	39	60	11	1	0
5224 Comercio al por menor de productos de confitería en establecimientos especializados	213	122	25	57	9	0	0
5170 Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo.	203	41	3	139	7	0	13
5229 Comercio al por menor de otros productos alimenticios ncp*, en establecimientos especializados	171	70	12	83	6	0	0
5051 Comercio al por menor de combustible para automotores	166	13	30	100	23	0	0

Cuadro 21

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte
de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende					
		Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país	No compra repuestos
5235 Comercio al por menor de electrodomésticos en establecimientos especializados	165	9	2	147	7	0	0
5232 Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	116	7	0	107	2	0	0
5242 Comercio al por menor de pinturas en	90	5	1	81	3	0	0
5249 Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo ncp* en establecimientos especializados	82	12	6	56	7	1	0
5052 Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	76	7	4	61	4	0	0
5127 Comercio al por mayor de bebidas y productos del tabaco	68	25	7	28	7	1	0
5251 Comercio al por menor de artículos usados en establecimientos especializados	68	47	1	18	1	1	0
5141 Comercio al por mayor de materiales de	66	6	8	36	15	0	1
5125 Comercio al por mayor de productos alimenticios procesados, excepto café trillado	51	9	10	26	6	0	0
5155 Comercio al por mayor de desperdicios o desechos industriales y material para reciclaje	47	27	6	12	2	0	0
5246 Comercio al por menor de equipo óptico y de precisión en establecimientos especializados	42	1	2	34	3	2	0
5252 Actividades comerciales de las casas de empeño o compraventas	38	28	0	9	0	0	1
5153 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, plásticos y caucho en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	34	0	0	25	8	1	0
5122 Comercio al por mayor de café pergamino	28	26	2	0	0	0	0
Otras actividades	136	25	17	69	17	8	0

Cuadro 21

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte
de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende					
		Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país	No compra repuestos
Provincia del Magdalena Centro	308	77	36	180	13	0	2
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	114	49	17	47	1	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	47	1	0	43	3	0	0
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	24	15	7	1	1	0	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	18	2	2	12	0	0	2
5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	16	0	0	16	0	0	0
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*, en establecimientos especializados	13	1	5	6	1	0	0
5271 Reparación de efectos personales	11	1	0	8	2	0	0
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	9	0	0	9	0	0	0
5141 Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	7	0	0	6	1	0	0
5221 Comercio al por menor de frutas y verduras, en establecimientos especializados	6	0	1	5	0	0	0
5225 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	6	4	1	0	1	0	0
5272 Reparación de enseres domésticos	6	0	1	5	0	0	0

Cuadro 21

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte
de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende					
		Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país	No compra repuestos
5051 Comercio al por menor de combustible para automotores	4	0	1	1	2	0	0
5112 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata de café pergamino	4	2	0	2	0	0	0
5241 Comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	4	0	0	4	0	0	0
5234 Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	3	0	0	3	0	0	0
5244 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados"	3	0	0	3	0	0	0
Otras actividades	13	2	1	9	1	0	0
Beltrán	5	2	3	0	0	0	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	5	2	3	0	0	0	0
Bitulma	17	1	5	11	0	0	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	6	0	2	4	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	3	0	0	3	0	0	0
Otras actividades	8	1	3	4	0	0	0

Cuadro 21

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte
de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende					
		Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país	No compra repuestos
Chaguaní	47	9	10	25	3	0	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	14	7	1	6	0	0	0
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cármicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	7	1	6	0	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	6	0	0	5	1	0	0
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	3	0	0	3	0	0	0
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*, en establecimientos especializados	3	0	1	1	1	0	0
5271 Reparación de efectos personales	3	1	0	1	1	0	0
Otras actividades	11	0	2	9	0	0	0
Guayabal de Siquima	30	3	9	18	0	0	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	8	0	7	1	0	0	0
5112 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata de café pergamino	4	2	0	2	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	4	0	0	4	0	0	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3	0	1	2	0	0	0
5141 Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	3	0	0	3	0	0	0
Otras actividades	8	1	1	6	0	0	0

Cuadro 21

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte
de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende					
		Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país	No compra repuestos
Pulí	24	12	3	9	0	0	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	13	8	3	2	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	3	0	0	3	0	0	0
Otras actividades	8	4	0	4	0	0	0
San Juan de Rioseco	134	43	3	78	9	0	1
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	49	27	0	21	1	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	22	1	0	19	2	0	0
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	12	11	0	0	1	0	0
5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	7	0	0	7	0	0	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	6	1	1	3	0	0	1
5271 Reparación de efectos personales	6	0	0	5	1	0	0

Cuadro 21

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por lugar de procedencia de la mayor parte
de las mercancías que vende, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por lugar de procedencia de la mayor parte de las mercancías que vende					
		Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país	No compra repuestos
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*, en establecimientos especializados	5	0	1	4	0	0	0
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	4	0	0	4	0	0	0
5234 Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	3	0	0	3	0	0	0
Otras actividades	20	3	1	12	4	0	0
Vianí	51	7	3	39	1	0	1
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	19	5	1	13	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	9	0	0	9	0	0	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	0	0	3	0	0	1
Otras actividades	19	2	2	14	1	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 22

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados de comercio al por mayor, por destino
principal de las mercancías que vende, según municipios. 1999**

Municipios	Total de establecimientos	Establecimientos por destino principal de las mercancías que vende				
		Mismo municipio	Otro(s) m/pio(s) del Depto	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país
TOTAL CUNDINAMARCA	395	117	213	54	9	2
Provincia del Magdalena Centro	14	1	10	3	0	0
Chaguaní	1	0	1	0	0	0
Guayabal de Siquima	7	0	5	2	0	0
San Juan de Rioseco	5	1	3	1	0	0
Vianí	1	0	1	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

Cuadro 23
Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por niveles de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1.001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	29 059	4 902	11 204	4 934	3 542	1 458	731	432	1 025	831
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	10 013	2 119	4 241	1 682	1 030	371	135	83	186	166
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	2 976	626	1 259	565	302	100	34	25	46	19
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	1 802	63	272	307	441	243	162	83	176	55
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1 800	211	926	370	178	41	22	11	23	18
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	1 604	188	625	309	244	91	49	29	54	15
5241 Comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	1 340	115	385	258	210	100	58	37	99	78
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*	1 255	234	396	198	143	57	37	33	74	83
5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	1 056	72	237	150	196	124	59	40	103	75
5271 Reparación de efectos personales	1 042	354	547	90	39	4	2	0	4	2
5221 Comercio al por menor de frutas y verduras, en establecimientos especializados	795	87	325	161	120	52	17	7	20	6
5272 Reparación de enseres domésticos	779	178	459	100	28	9	1	0	3	1
5234 Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	553	46	196	118	87	36	20	8	24	18
5237 Comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar	449	95	185	57	43	24	9	8	16	12

Cuadro 23

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por niveles de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 y más
5225 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	370	126	131	49	31	6	5	2	10	10
5244 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados"	366	72	146	61	49	18	5	2	9	4
5030 Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	302	13	76	64	62	30	20	8	17	12
5040 Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	253	20	139	55	16	9	1	1	7	5
5236 Comercio al por menor de muebles para el hogar en establecimientos especializados	225	10	59	45	51	22	13	6	16	3
5222 Comercio al por menor de leche, productos lácteos y huevos en establecimientos especializados	219	36	72	37	38	9	14	0	8	5
5224 Comercio al por menor de productos de confitería en establecimientos especializados	213	54	95	37	18	3	1	0	2	3
5170 Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo.	203	29	100	37	23	6	3	0	3	2
5229 Comercio al por menor de otros productos alimenticios ncp*	171	47	54	17	17	18	2	1	5	10
5051 Comercio al por menor de combustible para automotores	166	8	22	7	13	5	3	4	24	80
5235 Comercio al por menor de electrodomésticos en establecimientos especializados	165	8	22	18	26	18	14	12	26	21
5232 Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados	116	18	42	21	16	6	2	1	5	5
5242 Comercio al por menor de pinturas en establecimientos especializados	90	3	19	15	18	7	7	7	10	4
5249 Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo ncp*	82	15	21	17	18	3	3	1	2	2
5052 Comercio al por menor de lubricantes (aceites, grasas), aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores	76	7	20	14	13	3	3	3	3	10
5127 Comercio al por mayor de bebidas y productos del tabaco	68	4	21	4	2	5	3	2	11	16
5251 Comercio al por menor de artículos usados en establecimientos especializados	68	16	16	16	11	1	2	1	2	3

Cuadro 23

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por niveles de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 y más
5141 Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	66	0	6	12	11	5	7	3	9	13
5125 Comercio al por mayor de productos alimenticios procesados, excepto café trillado	51	3	10	7	2	5	4	0	4	16
5155 Comercio al por mayor de desperdicios o desechos industriales y material para reciclaje	47	10	20	8	6	3	0	0	0	0
5246 Comercio al por menor de equipo óptico y de precisión en establecimientos especializados	42	1	8	8	11	5	3	3	2	1
5252 Actividades comerciales de las casas de empeño o compraventas	38	7	15	7	5	1	0	0	2	1
5153 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, plásticos y caucho en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario	34	2	4	3	1	7	1	1	3	12
5122 Comercio al por mayor de café pergamino	28	2	8	3	0	1	2	1	3	8
Otras actividades	136	3	25	7	23	10	8	9	14	37
Provincia del Magdalena Centro	308	78	115	50	31	9	4	5	8	8
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	114	32	48	16	11	2	2	0	3	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	47	15	16	13	2	0	0	1	0	0
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	24	1	5	3	11	2	0	1	1	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	18	6	9	3	0	0	0	0	0	0
5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	16	1	5	5	1	3	1	0	0	0
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*	13	0	4	1	3	1	0	1	2	1
5271 Reparación de efectos personales	11	6	5	0	0	0	0	0	0	0
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	9	2	5	1	0	0	1	0	0	0

Cuadro 23

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por niveles de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 y más
5141 Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	7	0	0	4	2	0	0	0	1	0
5221 Comercio al por menor de frutas y verduras, en establecimientos especializados	6	0	5	0	0	1	0	0	0	0
5225 Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	6	4	1	0	0	0	0	0	0	1
5272 Reparación de enseres domésticos	6	5	1	0	0	0	0	0	0	0
5051 Comercio al por menor de combustible para automotores	4	0	0	1	0	0	0	0	1	2
5112 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata de café pergamino	4	1	2	0	0	0	0	0	0	1
5241 Comercio al por menor de artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	4	0	2	1	0	0	0	0	0	1
5234 Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
5244 Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados"	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	13	3	4	1	1	0	0	2	0	2
Beltrán	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0
Bituima	17	5	6	2	2	2	0	0	0	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	6	1	2	0	2	1	0	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	8	3	4	0	0	1	0	0	0	0

Cuadro 23

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por niveles de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 y más
Chaguaní	47	13	12	10	6	2	1	0	3	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	14	2	4	3	2	0	1	0	2	0
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	7	0	2	1	3	1	0	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	6	2	2	2	0	0	0	0	0	0
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*	3	0	1	0	1	0	0	0	1	0
5271 Reparación de efectos personales	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	11	5	2	3	0	1	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	30	7	15	4	3	0	0	0	0	1
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	8	1	5	1	1	0	0	0	0	0
5112 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata de café pergamino	4	1	2	0	0	0	0	0	0	1
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0
5141 Comercio al por mayor de materiales de construcción, ferretería y vidrio	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	8	2	5	0	1	0	0	0	0	0

Cuadro 23

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por niveles de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 y más
Pulí	24	10	10	3	1	0	0	0	0	0
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	13	6	6	1	0	0	0	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	8	3	3	1	1	0	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	134	31	49	22	15	3	2	3	4	5
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	49	15	23	5	5	1	0	0	0	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	22	9	6	6	1	0	0	0	0	0
5223 Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	12	1	1	2	7	0	0	0	1	0
5231 Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados	7	0	2	3	0	1	1	0	0	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	6	0	4	2	0	0	0	0	0	0
5271 Reparación de efectos personales	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0
5239 Comercio al por menor de productos diversos ncp*	5	0	1	0	1	0	0	1	1	1
5233 Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel)	4	0	3	0	0	0	1	0	0	0
5234 Comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, en establecimientos especializados	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	20	3	4	3	1	1	0	2	2	4

Cuadro 23

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por niveles de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1.000	De 1001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	De 10.001 y más
Vianí	51	8	22	9	4	2	1	2	1	2
5211 Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	19	3	7	6	1	0	1	0	1	0
5219 Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabacos	9	0	6	1	1	0	0	1	0	0
5020 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	19	3	8	1	2	2	0	1	0	2

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

SERVICIOS 1*

Cuadro 24

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por disponibilidad de alojamiento,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Disponibilidad de alojamiento				Unidades de camping
			Habitación		Cabaña		
			Cantidad	Nº camas	Cantidad	Nº camas	
TOTAL CUNDINAMARCA		412	6 129	12 323	617	2 934	942
5511	Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	350	5 542	10 877	161	559	35
5513	Alojamiento en "centros vacacionales" y "zonas de camping"	36	325	1 151	409	2 265	907
5519	Otros tipos de alojamiento ncp**	26	262	295	47	110	0
Provincia del Magdalena Centro		10	84	119	1	3	0
5511	Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	8	65	93	1	3	0
5519	Otros tipos de alojamiento ncp**	2	19	26	0	0	0
Chaguaní		1	7	14	0	0	0
5519	Otros tipos de alojamiento ncp**	1	7	14	0	0	0
Guayabal de Siquima		1	6	8	0	0	0
5511	Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	1	6	8	0	0	0
San Juan de Río seco		6	56	69	1	3	0
5511	Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	5	44	57	1	3	0
5519	Otros tipos de alojamiento ncp**	1	12	12	0	0	0
Vianí		2	15	28	0	0	0
5511	Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	2	15	28	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

* Incluye los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y expendio de comidas y bebidas.

**ncp: no clasificado previamente

Cuadro 25

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos de alojamiento censados, por servicios
adicionales ofrecidos, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Establecimientos por servicios adicionales ofrecidos						
		Restaurante	Bar, cafetería	Discoteca	Sala de reunión	Instalaciones deportivas	Lavandería	Otros
TOTAL CUNDINAMARCA	412	182	169	18	105	68	60	79
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	350	145	129	12	81	44	52	59
5513 Alojamiento en "centros vacacionales" y "zonas de camping"	36	28	31	6	21	24	7	19
5519 Otros tipos de alojamiento ncp*	26	9	9	0	3	0	1	1
Provincia del Magdalena Centro	10	2	1	0	2	0	1	1
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	8	2	1	0	2	0	1	1
5519 Otros tipos de alojamiento ncp*	2	0	0	0	0	0	0	0
Chaguani	1	0	0	0	0	0	0	0
5519 Otros tipos de alojamiento ncp*	1	0	0	0	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	1	1	0	0	1	0	0	0
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	1	1	0	0	1	0	0	0
Sán Juan de Riaseco	6	1	1	0	0	0	0	0
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	5	1	1	0	0	0	0	0
5519 Otros tipos de alojamiento ncp*	1	0	0	0	0	0	0	0
Vianí	2	0	0	0	1	0	1	1
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	2	0	0	0	1	0	1	1

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 26

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos de alojamiento censados, por porcentaje de ocupación
y procedencia de huéspedes, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Porcentaje de ocupación					Procedencia de huéspedes				
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	Mismo municipio	Otro(s) M/pio(s) del Depto.	Santafé de Bogotá	Resto del país	Fuera del país
TOTAL CUNDINAMARCA	412	97	88	102	48	77	23	84	271	34	0
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	350	85	76	85	40	64	18	75	228	29	0
5513 Alojamiento en "centros vacacionales" y "zonas de camping"	36	2	8	7	7	12	2	2	29	3	0
5519 Otros tipos de alojamiento ncp*	26	10	4	10	1	1	3	7	14	2	0
Provincia del Magdalena Centro	10	5	1	1	1	2	1	5	4	0	0
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	8	3	1	1	1	2	0	5	3	0	0
Otras actividades	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Chaguaní	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Otras actividades	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Otras actividades	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
San Juan de Rioseco	6	3	1	1	0	1	0	4	2	0	0
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	5	2	1	1	0	1	0	4	1	0	0
Otras actividades	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Vianí	2	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0
Otras actividades	2	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 27

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1,000	De 1.001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	10.001 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	10 297	1 502	4 195	2 071	1 429	488	233	112	188	79
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	4 578	930	2 126	813	462	115	62	29	33	8
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	2 352	155	724	509	470	214	102	49	95	34
5522 Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	1 787	231	704	412	279	82	37	16	19	7
5529 Otros tipos de expendio ncp* de alimentos preparados	1 023	111	436	230	151	49	14	11	18	3
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	350	39	139	67	45	18	14	3	10	15
5524 Expendio, por autoservicio, de comidas preparadas en cafeterías	78	16	26	19	8	5	0	1	3	0
5512 Alojamiento en "residencias", "moteles" y "amoblados"	46	7	16	13	3	0	1	1	3	2
5513 Alojamiento en "centros vacacionales" y "zonas de camping"	36	2	10	2	6	2	1	1	3	9
5519 Otros tipos de alojamiento ncp*	26	8	9	3	3	1	0	0	2	0
5523 Expendio, por autoservicio, de comidas preparadas en restaurantes	21	3	5	3	2	2	2	1	2	1
Provincia del Magdalena Centro	178	57	82	20	15	3	1	0	0	0
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	100	34	44	10	11	1	0	0	0	0
5522 Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	27	8	10	5	1	2	1	0	0	0
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	25	6	15	2	2	0	0	0	0	0
5529 Otros tipos de expendio ncp* de alimentos preparados	15	6	6	3	0	0	0	0	0	0
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	8	2	5	0	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0

Cuadro 27

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1,000	De 1.001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	10.001 y más
Beltrán	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Bitúlma	14	3	7	2	1	0	1	0	0	0
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	11	3	6	1	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	3	0	1	1	0	0	1	0	0	0
Chaguaní	28	11	10	4	3	0	0	0	0	0
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	20	9	7	2	2	0	0	0	0	0
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	4	1	2	1	0	0	0	0	0	0
5522 Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	30	9	17	2	2	0	0	0	0	0
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	18	5	11	1	1	0	0	0	0	0
5522 Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	4	0	3	0	1	0	0	0	0	0
Otras actividades	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Pulí	8	3	5	0	0	0	0	0	0	0
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Cuadro 27

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por nivel de ingreso mensual,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Nivel de ingreso mensual (en miles de \$)								
		De 1 a 100	De 101 a 500	De 501 a 1,000	De 1.001 a 2.000	De 2.001 a 3.000	De 3.001 a 4.000	De 4.001 a 5.000	De 5.001 a 10.000	10.001 y más
San Juan de Rioseco	74	28	32	9	3	2	0	0	0	0
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	31	13	13	3	2	0	0	0	0	0
5522 Expendio, a la mesa, de comidas preparadas en cafeterías	16	4	6	4	0	2	0	0	0	0
5529 Otros tipos de expendio ncp* de alimentos preparados	12	5	5	2	0	0	0	0	0	0
5521 Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	9	3	5	0	1	0	0	0	0	0
5511 Alojamiento en "hoteles", "hostales" y "apartahoteles"	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0
Otras actividades	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Vianí	20	2	8	3	6	1	0	0	0	0
5530 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	13	2	2	3	5	1	0	0	0	0
Otras actividades	7	0	6	0	1	0	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

SERVICIOS 2

Cuadro 27.1

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por personal ocupado,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Personal ocupado					
		1 - 10 empleados	11 - 20 empleados	21 - 30 empleados	31 - 40 empleados	41 - 50 empleados	51 y más empleados
TOTAL CUNDINAMARCA	9 232	8 224	510	203	89	65	141
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	1 475	1 472	1	0	0	0	2
9242 Actividades de juegos de azar	993	987	4	0	1	0	1
8532 Servicios sociales sin alojamiento	522	500	17	3	0	0	2
8513 Actividades de la práctica odontológica	433	427	3	3	0	0	0
8512 Actividades de la práctica médica	410	325	45	26	3	4	7
8012 Educación básica primaria	338	192	108	23	11	3	1
7411 Actividades jurídicas	313	311	2	0	0	0	0
6331 Actividades de estaciones de transporte terrestre	264	262	1	1	0	0	0
9241 Actividades deportivas	261	258	2	0	0	1	0
7499 Otras actividades empresariales ncp*	247	245	2	0	0	0	0
Otras actividades	3 976	3 245	325	147	74	57	128
Provincia del Magdalena Centro	81	71	8	1	0	0	1
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	19	19	0	0	0	0	0
6421 Servicios telefónicos	8	8	0	0	0	0	0
8012 Educación básica primaria	7	6	1	0	0	0	0
8512 Actividades de la práctica médica	6	5	1	0	0	0	0
6022 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	5	5	0	0	0	0	0
9242 Actividades de juegos de azar	5	5	0	0	0	0	0
6512 Actividades de los bancos diferentes del banco central	3	3	0	0	0	0	0
8511 Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	3	1	1	0	0	0	1
Otras actividades	25	19	5	1	0	0	0

Cuadro 27.1

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por personal ocupado,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Personal ocupado					
		1 - 10 empleados	11 - 20 empleados	21 - 30 empleados	31 - 40 empleados	41 - 50 empleados	51 y más empleados
Beltrán	6	6	0	0	0	0	0
Otras actividades	6	6	0	0	0	0	0
Bituima	7	5	2	0	0	0	0
Otras actividades	7	5	2	0	0	0	0
Chaguaní	13	11	2	0	0	0	0
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	4	4	0	0	0	0	0
Otras actividades	9	7	2	0	0	0	0
Guayabal de Siquima	11	9	1	1	0	0	0
Otras actividades	11	9	1	1	0	0	0
Pulí	7	6	1	0	0	0	0
Otras actividades	7	6	1	0	0	0	0
San Juan de Rioseco	24	22	1	0	0	0	1
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	8	8	0	0	0	0	0
9242 Actividades de juegos de azar	3	3	0	0	0	0	0
Otras actividades	13	11	1	0	0	0	1
Vianí	13	12	1	0	0	0	0
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	4	4	0	0	0	0	0
Otras actividades	9	8	1	0	0	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 27.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de emplazamiento,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tipo de emplazamiento		
		Local	Puesto fijo	Vivienda con actividad económica
TOTAL CUNDINAMARCA	9 232	8 394	64	774
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	1 475	1 369	0	106
9242 Actividades de juegos de azar	993	943	20	30
8532 Servicios sociales sin alojamiento	522	277	0	245
8513 Actividades de la práctica odontológica	433	409	0	24
8512 Actividades de la práctica médica	410	385	1	24
8012 Educación básica primaria	338	328	0	10
7411 Actividades jurídicas	313	301	1	11
6331 Actividades de estaciones de transporte terrestre	264	247	3	14
9241 Actividades deportivas	261	254	0	7
7499 Otras actividades empresariales ncp*	247	214	2	31
8011 Educación preescolar	235	202	0	33
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco	230	216	0	14
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos ncp*	224	208	0	16
6421 Servicios telefónicos	194	183	5	6
6512 Actividades de los bancos diferentes del banco central	190	185	0	5
6022 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	167	136	30	1
8060 Educación no formal	151	135	0	16
7494 Actividades de fotografía	135	117	0	18
8041 Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar y básica primaria.	132	129	0	3
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	125	117	0	8
9303 Pompas fúnebres y actividades conexas	118	116	0	2
8511 Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	101	98	0	3
8046 Establecimientos que prestan el servicio de educación básica secundaria y media.	100	100	0	0
7421 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de	85	80	0	5
7230 Procesamiento de datos	83	53	0	30
9199 Actividades de otras organizaciones ncp*	71	69	0	2
8515 Actividades de apoyo terapéutico	66	54	0	12

Cuadro 27.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de emplazamiento,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Tipo de emplazamiento		
			Local	Puesto fijo	Vivienda con actividad económica
9309	Otras actividades de servicios ncp*	66	61	0	5
8531	Servicios sociales con alojamiento	65	54	0	11
8514	Actividades de apoyo diagnóstico	61	60	0	1
6601	Planes de seguros generales	58	56	0	2
8520	Actividades veterinarias	56	48	0	8
8021	Educación básica secundaria	52	52	0	0
8043	Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar, básica (básica primaria y básica secundaria) y media.	49	49	0	0
7122	Alquiler de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil	48	39	0	9
9191	Actividades de organizaciones religiosas	48	45	0	3
7412	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos"	47	42	0	5
8045	Establecimientos que prestan el servicio de educación básica (básica primaria y básica secundaria) y media.	47	47	0	0
6423	Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	41	40	0	1
7513	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	39	35	0	4
6021	Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	38	38	0	0
7514	Actividades reguladoras y facilitadoras de la actividad económica	36	32	0	4
9249	Otras actividades de esparcimiento	36	33	0	3
6411	Actividades postales nacionales	33	31	0	2
7250	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	33	28	0	5
9111	Actividades de organizaciones empresariales y de empleadores	32	32	0	0
6516	Actividades de las cooperativas de grado superior de carácter financiero	28	28	0	0
8050	Educación superior	28	27	0	1
7530	Actividades de seguridad social de afiliación obligatoria	27	27	0	0
8022	Educación media	27	23	0	4
8044	Establecimientos que prestan el servicio de educación básica (básica primaria y básica secundaria).	27	27	0	0
6424	Servicios de transmisión por cable	24	24	0	0
7430	Publicidad	24	16	0	8

Cuadro 27.2

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de emplazamiento,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Tipo de emplazamiento		
			Local	Puesto fijo	Vivienda con actividad económica
6412	Actividades de correo distintas de las actividades postales nacionales	23	22	0	1
6513	Actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda	22	22	0	0
6593	Actividades de las cooperativas financieras y fondos de empleados	22	22	0	0
7491	Obtención y suministro de personal	22	22	0	0
7523	Actividades de la justicia	22	22	0	0
8042	Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar y básica (básica primaria y básica secundaria	22	22	0	0
9214	Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	22	16	0	6
6042	Transporte intermunicipal de carga por carretera	20	20	0	0
7492	Actividades de investigación y seguridad	20	19	0	1
7524	Actividades de la policía y protección civil	18	17	0	1
9213	Actividades de radio y televisión	17	16	0	1
6340	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas ncp*	16	16	0	0
6602	Planes de seguros de vida	16	15	0	1
7414	Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión	16	15	0	1
7515	Actividades auxiliares de servicios para la administración pública en general	16	16	0	0
7512	Actividades ejecutivas de la administración pública en general	15	15	0	0
7020	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	14	12	0	2
9231	Actividades de bibliotecas y archivos	11	11	0	0
9120	Actividades de sindicatos	10	10	0	0
9212	Exhibición de filmes y videocintas	10	10	0	0
6031	Transporte no regular individual de pasajeros	9	7	1	1
6041	Transporte municipal de carga por carretera	9	8	0	1
6320	Almacenamiento y depósito	9	9	0	0
9211	Producción y distribución de filmes y videocintas	8	5	0	3
6390	Actividades de otras agencias de transporte	7	6	1	0
6426	Servicios relacionados con las telecomunicaciones	7	7	0	0
9219	Otras actividades de entretenimiento ncp*	7	6	0	1
7310	Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias	6	6	0	0
7522	Actividades de defensa	6	6	0	0

Cuadro 27.2

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de emplazamiento,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Tipo de emplazamiento		
			Local	Puesto fijo	Vivienda con actividad económica
6032	Transporte colectivo no regular de pasajeros	5	5	0	0
6514	Actividades de las corporaciones financieras	5	5	0	0
7129	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo ncp*	5	5	0	0
9000	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares.	5	4	0	1
9112	Actividades de organizaciones profesionales	5	4	0	1
9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	5	5	0	0
6599	Otros tipos de intermediación financiera ncp*	4	4	0	0
8519	Otras actividades relacionadas con la salud humana	4	4	0	0
6596	Otros tipos de crédito	3	3	0	0
6604	Planes de pensiones y cesantías	3	3	0	0
6721	Actividades auxiliares de los seguros	3	3	0	0
8030	Servicio de educación laboral especial	3	3	0	0
	Otras actividades	27	27	0	0
	Provincia del Magdalena Centro	81	78	0	3
9302	Peluquería y otros tratamientos de belleza	19	17	0	2
6421	Servicios telefónicos	8	8	0	0
8012	Educación básica primaria	7	7	0	0
8512	Actividades de la práctica médica	6	6	0	0
6022	Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	5	5	0	0
9242	Actividades de juegos de azar	5	5	0	0
6512	Actividades de los bancos diferentes del banco central	3	3	0	0
8511	Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	3	3	0	0
	Otras actividades	25	24	0	1
	Beltrán	6	5	0	1
	Otras actividades	6	5	0	1
	Bituima	7	7	0	0
	Otras actividades	7	7	0	0

Cuadro 27.2

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de emplazamiento,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica		Total de establecimientos	Tipo de emplazamiento		
			Local	Puesto fijo	Vivienda con actividad económica
Chaguaní		13	13	0	0
	Otras actividades	13	13	0	0
Guayabal de Siquima		11	11	0	0
	Otras actividades	11	11	0	0
Pulí		7	7	0	0
	Otras actividades	7	7	0	0
San Juan de Rioseco		24	24	0	0
9302	Peluquería y otros tratamientos de belleza	8	8	0	0
9242	Actividades de juegos de azar	3	3	0	0
	Otras actividades	13	13	0	0
Vianí		13	11	0	2
9302	Peluquería y otros tratamientos de belleza	4	2	0	2
	Otras actividades	9	9	0	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 27.3

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de propiedad,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tipo de propiedad			
		Propiedad individual	Sociedad	Entidad del gobierno	Otra
TOTAL CUNDINAMARCA	9 232	5 719	2 469	900	144
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	1 475	1 406	69	0	0
9242 Actividades de juegos de azar	993	460	533	0	0
8532 Servicios sociales sin alojamiento	522	362	51	102	7
8513 Actividades de la práctica odontológica	433	400	31	1	1
8512 Actividades de la práctica médica	410	190	140	66	14
8012 Educación básica primaria	338	99	67	164	8
7411 Actividades jurídicas	313	225	49	32	7
6331 Actividades de estaciones de transporte terrestre	264	234	24	5	1
9241 Actividades deportivas	261	221	36	2	2
7499 Otras actividades empresariales ncp*	247	210	36	1	0
8011 Educación preescolar	235	148	45	42	0
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco	230	210	20	0	0
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos ncp*	224	206	17	1	0
6421 Servicios telefónicos	194	39	69	80	6
6512 Actividades de los bancos diferentes del banco central	190	12	125	36	17
6022 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	167	8	157	0	2
8060 Educación no formal	151	102	41	7	1
7494 Actividades de fotografía	135	111	23	0	1
8041 Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar y básica primaria.	132	86	33	12	1
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	125	74	48	1	2
9303 Pompas fúnebres y actividades conexas	118	97	18	1	2
8511 Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	101	12	49	38	2
8046 Establecimientos que prestan el servicio de educación básica secundaria y media.	100	14	31	53	2
7421 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	85	48	35	2	0
7230 Procesamiento de datos	83	74	9	0	0
9199 Actividades de otras organizaciones ncp*	71	9	50	5	7
8515 Actividades de apoyo terapéutico	66	60	4	2	0
9309 Otras actividades de servicios ncp*	66	50	12	3	1
8531 Servicios sociales con alojamiento	65	22	30	10	3
8514 Actividades de apoyo diagnóstico	61	48	10	3	0
6601 Planes de seguros generales	58	26	32	0	0
8520 Actividades veterinarias	56	49	7	0	0
8021 Educación básica secundaria	52	9	20	23	0
8043 Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar, básica (básica primaria y básica secundaria) y media.	49	19	19	9	2
7122 Alquiler de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil	48	38	10	0	0
9191 Actividades de organizaciones religiosas	48	15	20	0	13
7412 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos"	47	37	8	1	1
8045 Establecimientos que prestan el servicio de educación básica (básica primaria y básica secundaria) y media.	47	15	16	12	4

Cuadro 27.3

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de propiedad,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tipo de propiedad			
		Propiedad individual	Sociedad	Entidad del gobierno	Otra
6423 Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	41	10	27	1	3
7513 Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	39	1	17	19	2
6021 Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	38	3	33	1	1
7514 Actividades reguladoras y facilitadoras de la actividad económica	36	3	9	24	0
9249 Otras actividades de esparcimiento	36	22	10	4	0
6411 Actividades postales nacionales	33	11	9	13	0
7250 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	33	28	5	0	0
9111 Actividades de organizaciones empresariales y de empleadores	32	2	26	2	2
6516 Actividades de las cooperativas de grado superior de carácter financiero	28	0	27	1	0
8050 Educación superior	28	9	7	8	4
7530 Actividades de seguridad social de afiliación obligatoria	27	3	17	5	2
8022 Educación media	27	5	11	11	0
8044 Establecimientos que prestan el servicio de educación básica (básica primaria y básica secundaria).	27	10	5	10	2
6424 Servicios de transmisión por cable	24	2	18	0	4
7430 Publicidad	24	19	5	0	0
6412 Actividades de correo distintas de las actividades postales nacionales	23	3	18	1	1
6513 Actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda	22	1	12	4	5
6593 Actividades de las cooperativas financieras y fondos de empleados	22	0	19	1	2
7491 Obtención y suministro de personal	22	6	16	0	0
7523 Actividades de la justicia	22	1	0	21	0
8042 Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar y básica (básica primaria y básica secundaria	22	11	6	4	1
9214 Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	22	17	4	1	0
6042 Transporte intermunicipal de carga por carretera	20	3	17	0	0
7492 Actividades de investigación y seguridad	20	2	18	0	0
7524 Actividades de la policía y protección civil	18	2	3	13	0
9213 Actividades de radio y televisión	17	7	9	0	1
6340 Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas ncp*	16	6	10	0	0
6602 Planes de seguros de vida	16	3	13	0	0
7414 Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión	16	5	10	1	0
7515 Actividades auxiliares de servicios para la administración pública en general	16	3	3	10	0
7512 Actividades ejecutivas de la administración pública en general	15	1	3	11	0
7020 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	14	10	4	0	0
9231 Actividades de bibliotecas y archivos	11	1	3	7	0
9120 Actividades de sindicatos	10	1	7	0	2
9212 Exhibición de filmes y videocintas	10	5	4	1	0

Cuadro 27.3

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de propiedad,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tipo de propiedad			
		Propiedad individual	Sociedad	Entidad del gobierno	Otra
6031 Transporte no regular individual de pasajeros	9	2	7	0	0
6041 Transporte municipal de carga por carretera	9	1	8	0	0
6320 Almacenamiento y depósito	9	8	1	0	0
9211 Producción y distribución de filmes y videocintas	8	8	0	0	0
6390 Actividades de otras agencias de transporte	7	2	5	0	0
6426 Servicios relacionados con las telecomunicaciones	7	1	6	0	0
9219 Otras actividades de entretenimiento ncp*	7	7	0	0	0
7310 Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	6	0	2	3	1
7522 Actividades de defensa	6	1	2	3	0
6032 Transporte colectivo no regular de pasajeros	5	1	4	0	0
6514 Actividades de las corporaciones financieras	5	0	5	0	0
7129 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo ncp*	5	3	2	0	0
9000 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares.	5	1	1	0	3
9112 Actividades de organizaciones profesionales	5	4	1	0	0
9233 Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	5	3	1	1	0
6599 Otros tipos de intermediación financiera ncp*	4	3	1	0	0
8519 Otras actividades relacionadas con la salud	4	4	0	0	0
6596 Otros tipos de crédito	3	0	3	0	0
6604 Planes de pensiones y cesantías	3	1	2	0	0
6721 Actividades auxiliares de los seguros	3	0	1	1	1
8030 Servicio de educación laboral especial	3	2	0	1	0
Otras actividades	27	6	18	3	0
Provincia del Magdalena Centro	81	38	34	9	0
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	19	19	0	0	0
6421 Servicios telefónicos	8	2	4	2	0
8012 Educación básica primaria	7	0	7	0	0
8512 Actividades de la práctica médica	6	2	2	2	0
6022 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	5	2	3	0	0
9242 Actividades de juegos de azar	5	3	2	0	0
6512 Actividades de los bancos diferentes del banco central	3	0	3	0	0
8511 Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	3	0	2	1	0
Otras actividades	25	10	11	4	0
Beltrán	6	2	4	0	0
Otras actividades	6	2	4	0	0
Bitulma	7	1	6	0	0
Otras actividades	7	1	6	0	0
Chaguaní	13	7	6	0	0
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	4	4	0	0	0
Otras actividades	9	3	6	0	0
Guayabal de Siquima	11	2	9	0	0
Otras actividades	11	2	9	0	0
Pulí	7	3	0	4	0
Otras actividades	7	3	0	4	0

Cuadro 27.3

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tipo de propiedad,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tipo de propiedad			
		Propiedad individual	Sociedad	Entidad del gobierno	Otra
San Juan de Rioseco	24	15	6	3	0
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	8	8	0	0	0
9242 Actividades de juegos de azar	3	2	1	0	0
Otras actividades	13	5	5	3	0
Vianí	13	8	3	2	0
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	4	4	0	0	0
Otras actividades	9	4	3	2	0

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente

Cuadro 27.4

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tiempo de funcionamiento en años				
		Menos de 1 año	De 1 a menos de 3	De 3 a menos de 5	De 5 a menos de 10	De 10 y más
TOTAL CUNDINAMARCA	9 232	2 906	1 800	1 062	1 064	2 400
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	1 475	665	264	170	162	214
9242 Actividades de juegos de azar	993	476	292	110	72	43
8532 Servicios sociales sin alojamiento	522	134	121	66	84	117
8513 Actividades de la práctica odontológica	433	122	94	59	57	101
8512 Actividades de la práctica médica	410	88	81	58	50	133
8012 Educación básica primaria	338	33	19	19	21	246
7411 Actividades jurídicas	313	77	53	41	47	95
6331 Actividades de estaciones de transporte terrestre	264	107	61	32	32	32
9241 Actividades deportivas	261	116	52	23	17	53
7499 Otras actividades empresariales ncp*	247	94	64	28	23	38
8011 Educación preescolar	235	49	57	23	45	61
9301 Lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, incluso la limpieza en seco	230	113	48	16	23	30
7130 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos ncp*	224	90	59	24	32	19
6421 Servicios telefónicos	194	31	21	31	17	94
6512 Actividades de los bancos diferentes del banco central	190	41	6	9	15	119
6022 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	167	27	15	23	21	81
8060 Educación no formal	151	53	45	16	13	24
7494 Actividades de fotografía	135	34	29	18	19	35
8041 Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar y básica primaria.	132	25	26	18	11	52
7010 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	125	42	31	18	13	21
9303 Pompas fúnebres y actividades conexas	118	23	16	16	12	51
8511 Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	101	8	11	15	15	52
8046 Establecimientos que prestan el servicio de educación básica secundaria y media.	100	5	3	4	8	80

Cuadro 27.4

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tiempo de funcionamiento en años				
		Menos de 1 año	De 1 a menos de 3	De 3 a menos de 5	De 5 a menos de 10	De 10 y más
7421 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	85	22	23	19	11	10
7230 Procesamiento de datos	83	59	18	5	1	0
9199 Actividades de otras organizaciones ncp*	71	12	7	7	10	35
8515 Actividades de apoyo terapéutico	66	21	16	7	11	11
9309 Otras actividades de servicios ncp*	66	18	6	6	17	19
8531 Servicios sociales con alojamiento	65	20	8	4	7	26
8514 Actividades de apoyo diagnóstico	61	10	13	4	10	24
6601 Planes de seguros generales	58	24	13	8	9	4
8520 Actividades veterinarias	56	23	19	5	6	3
8021 Educación básica secundaria	52	2	1	2	7	40
8043 Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar, básica (básica primaria y básica secundaria) y media.	49	3	2	6	6	32
7122 Alquiler de maquinaria y equipo de construcción y de ingeniería civil	48	18	13	5	3	9
9191 Actividades de organizaciones religiosas	48	10	7	7	4	20
7412 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos"	47	12	13	9	6	7
8045 Establecimientos que prestan el servicio de educación básica (básica primaria y básica secundaria) y media.	47	2	7	2	6	30
6423 Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	41	16	4	5	7	9
7513 Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	39	8	10	5	6	10
6021 Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	38	9	8	3	6	12
7514 Actividades reguladoras y facilitadoras de la actividad económica	36	8	1	4	6	17
9249 Otras actividades de esparcimiento	36	5	8	6	5	12
6411 Actividades postales nacionales	33	7	2	8	3	13
7250 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	33	14	6	2	5	6

Cuadro 27.4

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tiempo de funcionamiento en años				
		Menos de 1 año	De 1 a menos de 3	De 3 a menos de 5	De 5 a menos de 10	De 10 y más
9111 Actividades de organizaciones empresariales y de empleadores	32	8	6	1	2	15
6516 Actividades de las cooperativas de grado superior de carácter financiero	28	2	6	5	5	10
8050 Educación superior	28	4	5	5	3	11
7530 Actividades de seguridad social de afiliación obligatoria	27	9	8	7	2	1
8022 Educación media	27	1	1	0	1	24
8044 Establecimientos que prestan el servicio de educación básica (básica primaria y básica secundaria).	27	0	1	6	5	15
6424 Servicios de transmisión por cable	24	5	5	7	6	1
7430 Publicidad	24	4	5	3	4	8
6412 Actividades de correo distintas de las actividades postales nacionales	23	3	3	7	5	5
6513 Actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda	22	0	2	5	4	11
6593 Actividades de las cooperativas financieras y fondos de empleados	22	4	2	2	2	12
7491 Obtención y suministro de personal	22	3	8	5	5	1
7523 Actividades de la justicia	22	1	3	1	4	13
8042 Establecimientos que prestan el servicio de educación preescolar y básica (básica primaria y básica secundaria)	22	2	2	0	6	12
9214 Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	22	5	10	2	2	3
6042 Transporte intermunicipal de carga por carretera	20	4	5	1	7	3
7492 Actividades de investigación y seguridad	20	7	1	0	6	6
7524 Actividades de la policía y protección civil	18	1	1	1	0	15
9213 Actividades de radio y televisión	17	4	5	2	1	5
6340 Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas ncp*	16	6	2	3	1	4
6602 Planes de seguros de vida	16	4	2	2	4	4
7414 Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión	16	5	2	1	3	5

Cuadro 27.4

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento,
según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tiempo de funcionamiento en años				
		Menos de 1 año	De 1 a menos de 3	De 3 a menos de 5	De 5 a menos de 10	De 10 y más
7515 Actividades auxiliares de servicios para la administración pública en general	16	1	0	1	2	12
7512 Actividades ejecutivas de la administración pública en general	15	0	6	0	0	9
7020 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	14	3	2	6	2	1
9231 Actividades de bibliotecas y archivos	11	1	1	1	0	8
9120 Actividades de sindicatos	10	0	2	0	1	7
9212 Exhibición de filmes y videocintas	10	2	2	2	1	3
6031 Transporte no regular individual de pasajeros	9	3	1	1	2	2
6041 Transporte municipal de carga por carretera	9	4	1	1	0	3
6320 Almacenamiento y depósito	9	2	2	0	1	4
9211 Producción y distribución de filmes y videocintas	8	5	1	2	0	0
6390 Actividades de otras agencias de transporte	7	1	1	1	1	3
6426 Servicios relacionados con las telecomunicaciones	7	2	5	0	0	0
9219 Otras actividades de entretenimiento ncp*	7	4	1	2	0	0
7310 Investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	6	0	2	2	1	1
7522 Actividades de defensa	6	1	0	0	1	4
6032 Transporte colectivo no regular de pasajeros	5	1	0	1	1	2
6514 Actividades de las corporaciones financieras	5	0	0	1	2	2
7129 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo ncp*	5	0	2	1	1	1
9000 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares.	5	2	1	0	0	2
9112 Actividades de organizaciones profesionales	5	0	1	1	2	1
9233 Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	5	3	1	1	0	0
6599 Otros tipos de intermediación financiera ncp*	4	0	2	0	1	1
8519 Otras actividades relacionadas con la salud humana	4	1	2	0	1	0
6596 Otros tipos de crédito	3	3	0	0	0	0
6604 Planes de pensiones y cesantías	3	0	1	0	1	1
6721 Actividades auxiliares de los seguros	3	2	0	0	1	0
8030 Servicio de educación laboral especial	3	1	0	1	0	1
Otras actividades	27	6	5	5	3	8

Cuadro 27.4

**Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro.
Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento,
según municipios y actividad económica. 1999**

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tiempo de funcionamiento en años				
		Menos de 1 año	De 1 a menos de 3	De 3 a menos de 5	De 5 a menos de 10	De 10 y más
Provincia de Magdalena Centro	81	13	11	9	3	45
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	19	7	4	2	2	4
6421 Servicios telefónicos	8	0	0	0	0	8
8012 Educación básica primaria	7	1	0	0	0	6
8512 Actividades de la práctica médica	6	0	1	1	1	3
6022 Transporte intermunicipal colectivo regular de pasajeros	5	0	0	1	0	4
9242 Actividades de juegos de azar	5	0	3	1	0	1
6512 Actividades de los bancos diferentes del banco central	3	0	0	0	0	3
8511 Actividades de las instituciones prestadoras de servicios de salud, con internación	3	1	0	0	0	2
Otras Actividades	25	4	3	4	0	14
Beltrán	6	0	1	1	0	4
Otras Actividades	6	0	1	1	0	4
Bituima	7	0	1	0	0	6
Otras Actividades	7	0	1	0	0	6
Chaguaní	13	1	1	2	0	9
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	4	1	0	2	0	1
Otras Actividades	9	0	1	0	0	8
Guayabal de Siquima	11	2	0	2	0	7
Otras Actividades	11	2	0	2	0	7
Pulí	7	2	1	1	1	2
Otras Actividades	7	2	1	1	1	2

Cuadro 27.4

Cundinamarca y provincia del Magdalena Centro. Total de establecimientos censados, por tiempo de funcionamiento, según municipios y actividad económica. 1999

Municipios y actividad económica	Total de establecimientos	Tiempo de funcionamiento en años				
		Menos de 1 año	De 1 a menos de 3	De 3 a menos de 5	De 5 a menos de 10	De 10 y más
San Juan de Rioseco	24	5	6	3	0	10
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	8	3	3	0	0	2
9242 Actividades de juegos de azar	3	0	1	1	0	1
Otras Actividades	13	2	2	2	0	7
Vianí	13	3	1	0	2	7
9302 Peluquería y otros tratamientos de belleza	4	2	0	0	2	0
Otras Actividades	9	1	1	0	0	7

Fuente: DANE - Censo Económico de Cundinamarca 1999

*ncp: no clasificado previamente