

CARTILLA

LD
10334
Cartilla
Rev. 3 A.C.
E.S.

CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS REVISION 3 ADAPTADA PARA COLOMBIA

CIU

REV. 3 A.C.

SENT
SISTEMA ESTADISTICO NACIONAL Y TERRITORIAL



DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO
NACIONAL
DE ESTADISTICA

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA
DANE

Centro Administrativo Nacional,
CAN Avenida Eldorado
Apartado Aéreo No. 80043. Teléfono 2221100.
Fax 2222107
Santafé de Bogotá, D.C.

Director del Departamento
EDGARDO ALBERTO SANTIAGO MOLINA

Subdirector
HECTOR MALDONADO GOMEZ

Secretario General
HUGO ALFONSO ATENCIA VILLARREAL

Directores técnicos

Sistema Estadístico Nacional y Territorial
EVARISTO ARRIETA PICO

Estadísticas Básicas
DORA SANCHEZ DE APONTE

Censos
CIRO MARTINEZ G.

Sistema de Información Nacional y Territorial
VICTOR HUGO MACEA B.

Oficinas Asesoras

Jurídica, **María Margarita Bueno G**;
Control Interno, **Jorge Chaar Herrera**;
Planeación, **Cecilia Villamizar Q**;
Sistemas, **Ricardo Sánchez Peinado**;
Prensa, **Alejandro Leyva P**;
Fondane, **José Francisco Martínez P**

SISTEMA ESTADISTICO NACIONAL Y TERRITORIAL - SENT

DIRECTOR TECNICO EVARISTO ARRIETA PICO

**JEFE DE LA DIVISION DE
NORMALIZACION ESTADISTICA** HERNANDO CHACÓN GONZALEZ

EQUIPO DE INVESTIGACION

Asesoría técnica: Germán Pérez Hernández
y Marión Pinot de Libreros;

Coordinación: Martha Elena Ariza y Gloria Robles;

Investigadores: Blanca Aurora Cruz, Eduardo Jaimes Puentes, Rodolfo Arturo González Becerra, José Rafael Alba Ramírez, Luisa Fernanda Moreno Ocampo, Ana Cristina Franco Arbeláez, Julia Esperanza Pardo Pardo, Jaime Jenaro Correa Torres, María Patricia Cuervo Cuellar, Mario Ernesto Fonseca Colmenares, Yuri Alexander Poveda Quiñones, Marina Piza Sáenz, Luis Francisco Sanabria, Luis Miguel Suárez, Clara Iveth Córdoba, Wilson Pineda, Sonia Gutiérrez.

Sistemas: José Rafael Rodríguez Rodríguez,
José Enrique Torres Guzmán e Ibo Luis Cerra.

**Con la colaboración de:
Funcionarios del DANE:** Jairo Urdaneta, Marco Mahecha, Jorge Centenaro, Amparo Castro, Carmela Serna, Elizabeth Aponte, Rosa Juana Ramírez, Teresa Moreno, Magdalena Cortés, Carlos García, , Doris Carola Leal, Alvaro Suárez, Hada de Pérez, Jesús Felizola, Carlos Eduardo Jurado, Martha Lucía Acevedo, Amparo Pedraza y Nancy Bohorquez.

Funcionarios de la DIAN: Néstor Carrasco, José Libardo Hoyos, Jorge Hernán Zuluaga, Javier Avila, Luis Bill Céspedes.

Funcionarios de Supervalores: Melba Luz Heredia, César Rueda y Fabio Chacón;

Funcionarios Superbancaria: Jorge Peña y Héctor Quiñones

Funcionarios Cámara de Comercio: Carlos Palomino.

División de Ediciones: Eduardo Alvarado Núñez
Diagramación: Enio José Llanos Muñoz
Corrección: Miguel Acosta, Hilda Baquero
Fotomecánica: Luis Alirio Rodríguez, Luis Beltrán, Jorge Rico, Orlando Forero
Impresión: Juan Carlos Sánchez, Luis Gonzalo Cely
Encuadernación: Carmen Robayo, Flor María Rios

TABLA DE CONTENIDO

	Pág. No.
Presentación	7
1. Clasificaciones	9
2. CIIU Rev. 3 Adaptada para Colombia	9
3. Definición de los sectores económicos	11
4. Unidad Estadística	13
5. Tipos de actividad	14
6. Criterios para la definición de actividad principal	15
7. Ejemplos de clasificación de unidades estadísticas	16

PRESENTACION

La producción estadística de un país es el insumo más valioso para el diagnóstico, diseño, aplicación de políticas y toma de decisiones. La disposición de dicha información en forma ordenada, ha motivado la construcción de un Sistema Estadístico Nacional y Territorial. Responsabilidad que encabeza el DANE y a la que contribuyen otras entidades desde el análisis específico de los sectores sociales y económicos sobre los cuales desarrollan su actividad.

La disposición de un Sistema Estadístico Nacional le permite al país homologar su información estadística y hacerla comparable nacional e internacionalmente.

La Clasificación Internacional Uniforme de todas las actividades económicas revisión 3, adaptada para Colombia CIIU Rev. 3 es uno de los instrumentos de armonización básicos en un sistema estadístico.

Esta cartilla es otro de los materiales que acompañan la adaptación.

Su objetivo es apoyar la capacitación de usuarios que requieren claridad conceptual y ejemplos prácticos de su utilización.

1. CLASIFICACION

Son sistemas lingüísticos mediante los cuales se ordena sistemáticamente en categorías homogéneas un fenómeno determinado. Las clasificaciones constituyen la base del Sistema Estadístico.

Una clasificación ordena hechos, objetos o seres que poseen caracteres comunes, en niveles de categorías homogéneas mutuamente excluyentes. Supone el análisis, la comparación y la facultad de hacer abstracción de las diferencias individuales.

Un grupo es más general cuanto más esenciales son los caracteres que sirven para definirlo; éstos se llaman dominantes por relación a los caracteres particulares de los grupos menos generales contenidos en su extensión, y estos últimos, por relación a los dominantes, se llaman subordinados. Los subordinados suponen la presencia de los dominantes, sin reciprocidad. Los caracteres que sirven para definir cada grupo están unidos entre sí por una ley constante de simultaneidad.

Uno de estos sistemas lingüísticos es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas -CIIU, de la cual las Naciones Unidas han hecho 3 revisiones, y el DANE ha adaptado a las características de la economía colombiana.

2. LA CIIU REV. 3 ADAPTADA PARA COLOMBIA

Es la adaptación para Colombia de la CIIU Rev. 3 internacional. Como clasificación de Actividades económicas, es la base de las clasificaciones de actividades, existentes.

Para efectos de la clasificación, se ha adoptado como definición de actividad: el proceso productivo, la combinación de recursos, tales como equipo, trabajo, técnicas de elaboración y productos que conducen a la obtención de un conjunto dado de bienes y servicios.

Objeto de la CIIU Rev. 3 A.C. :

Agregar en categorías o conjuntos homogéneos todas las actividades económicas del país. La homogeneidad está asociada a las características del bien o servicio.

Estado actual:

La clasificación internacional entra en vigencia en 1989. En Colombia, se ha utilizado esta versión hasta el momento; sin embargo, se ha adelantado un proceso de adaptación a partir de las particularidades de las actividades en el país. El resultado es la CIIU Rev. 3 A.C..

Estructura y nomenclatura:

La CIIU Rev. 3 A.C. tiene una estructura jerárquica integrada por cuatro niveles de agregación, según la importancia y el grado de desarrollo de la actividad en la economía del país.

La estructura tiene dos dimensiones : una horizontal y otra vertical. La dimensión vertical es el orden jerárquico que define el conjunto de niveles; la dimensión horizontal es la división de cada nivel en una serie de categorías que no entraña relaciones jerárquicas.

Las categorías por niveles de agregación, son:

Secciones: primer nivel de agregación, representa los sectores económicos (Industria, Comercio, Servicios, Minería, etc). En este caso, descritos por un código alfabético, de la A a la Q.

Divisiones: segundo nivel de agregación, representa, con mayor grado de especificidad, actividades pertenecientes a un mismo sector económico teniendo en cuenta: la especialidad de las actividades económicas que desarrollan, las características y el uso de los bienes producidos y de los servicios prestados, los insumos, proceso y tecnología de producción utilizada. Su notación se hace con dos dígitos numéricos.

Grupos: comprenden las actividades organizadas de una división, de manera más especializada. Se denota por un tercer dígito acompañado de otros dos anteriores, los cuales corresponden a la División, el último identifica al Grupo.

Clase: el nivel más detallado que reúne las características más específicas de una actividad. Su notación corresponde al cuarto dígito numérico, después de otros 3, de los cuales, los dos primeros identifican la división; el tercero, al grupo al cual pertenece la clase; y el último, a la clase misma.

Ejemplo 1:

Sección D: Industrias manufactureras
División 15: Elaboración de productos alimenticios y de bebidas.
Grupo 152: Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas.
Clase 1521: Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas.

Ejemplo 2:

Sección G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos
División 50: Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores.
Grupo 501: Comercio de vehículos automotores.
Clase 5011: Comercio de vehículos automotores nuevos.

Ejemplo 3:

Sección H: Hoteles y restaurantes.
División 55: Hoteles, restaurantes, bares y similares.
Grupo 552: Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta.
Clase 5521: Expendio a la mesa de comidas preparadas en restaurantes
Clase 5522: Expendio a la mesa de comidas preparadas en cafeterías.

Cuando una categoría no tiene subdivisiones en el siguiente nivel más detallado, asume la denominación y el código de la categoría superior más un cero.

Ejemplo:

El grupo 160: Fabricación de productos de tabaco
Clase 1600: Fabricación de productos de tabaco.

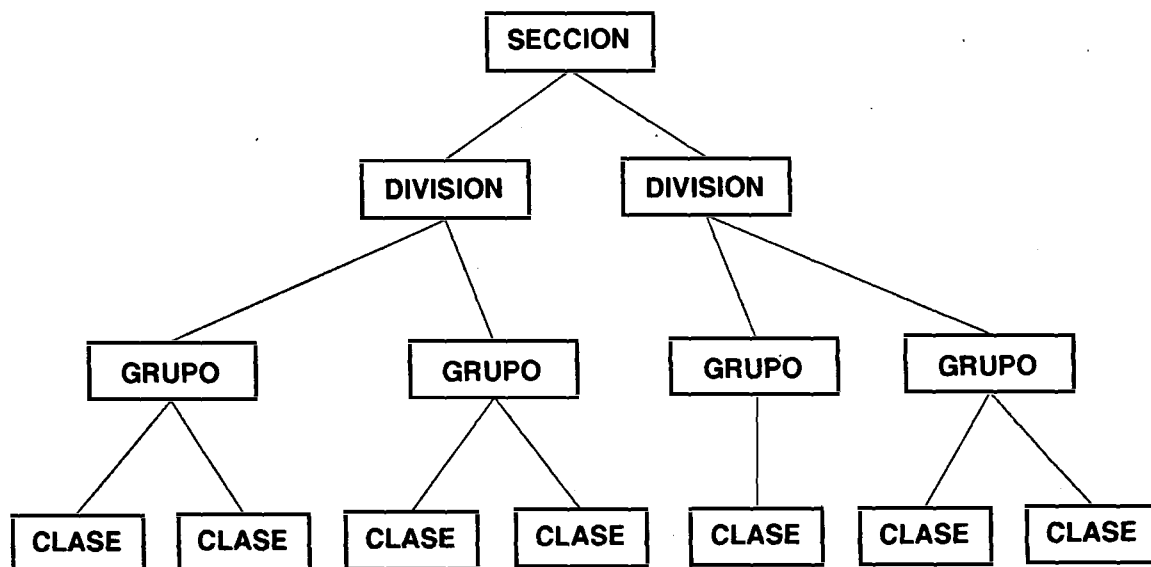
Principios de la clasificación:

Categorías homogéneas: expresan grupos de actividades con características uniformes y la manera como están organizadas en la economía.

Categorías mutuamente excluyentes: una categoría contiene un grupo de actividades que están en ésta y sólo en esta categoría.

Categorías completamente exhaustivas: todas las actividades están en la clasificación, no pueden quedar elementos por fuera.

ESTRUCTURA JERARQUICA DE LA CIIU



3. DEFINICION DE LOS SECTORES ECONOMICOS

Industria:

Se entiende por industria manufacturera, la transformación física y/o química de materiales y componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, que los productos se vendan al por mayor o al por menor. Un ejemplo de actividad industrial, es la elaboración de productos de panadería.

Comercio:

Compra y venta al por mayor o al por menor de mercancías (bienes que van al mercado), nuevas o usadas y que no son sometidas a transformaciones en su naturaleza intrínseca durante las actividades inherentes a la comercialización (transporte, almacenaje, empaque, reempaque, embalaje, etc. o en aquellas tendientes a adecuar, exhibir, presentar o promocionar las mercancías objeto de reventa). Un ejemplo de comercio al por menor, es el envasado y embotellado de vinos.

A continuación, se relacionan algunos conceptos útiles que permiten enmarcar la actividad comercial:

Comercio al por mayor: compra y venta de mercancías, nuevas o usadas, a comerciantes minoristas, a usuarios industriales o comerciales, a instituciones o a profesionales; a otros comerciantes mayoristas; y a quienes actúan en calidad de agentes, corredores, comisionistas consignatarios, etc., en la compra y venta de mercancías por cuenta de terceros. Un ejemplo de comercio al por mayor Dispapeles (venta de papel y formas continuas).

Comercio al por menor: compra y venta de mercancías, nuevas o usadas, al público en general para su consumo y uso personal o doméstico.

Esta forma de comercio es realizada por personas naturales o jurídicas que adquieren la propiedad de las mercancías para venderlas al consumidor final, en las mismas condiciones en que fueron compradas, es decir, sin someterlas a transformaciones en su naturaleza intrínseca. Ejemplos de comercio al por menor, son las tiendas de barrio, las casetas.

Servicios

Los servicios son productos heterogéneos generados cada vez que son solicitados, sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados por separado de su producción ni pueden ser transportados ni almacenados.

El producto servicios, en este sector, debe entenderse como la prestación del servicio, el cual adquiere diferentes modalidades, tales como: los servicios de hoteles y restaurantes; transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera; actividades inmobiliarias; actividades de la administración pública y defensa, etc..

Si bien el margen de utilidad en este sector puede ser estimado a partir de la diferencia entre los gastos incurridos en su producción y el precio de venta, en la práctica su valor es variable, dependiendo del tipo de servicio que se preste en relación con su calidad, oportunidad, cobertura, infraestructura, condiciones de mercado, etc..

De acuerdo con su naturaleza, los servicios se agrupan en dos grandes categorías :

Los prestados por unidades económicas que suministran servicios a un precio que cubre los costos de producción y obtienen un margen de utilidad. Existe una transacción efectiva entre el vendedor y comprador; sin embargo, no hay como en la industria o en el comercio, un traslado efectivo de la propiedad del producto, pues éste está definido en términos de "producto servicios", es decir, se vende (por parte del productor) y compra (por parte del consumidor) un derecho de uso y disfrute de un servicio cada vez que éste sea requerido; por ejemplo, el servicio de almacenamiento de mercancías varias. Un ejemplo de actividad de servicios, es el almacenamiento de madera en un depósito.

Los servicios prestados sin ánimo de lucro. Generalmente, se ofrecen en forma gratuita o casi gratuita a la comunidad. Un ejemplo de este tipo de servicios, son los prestados por instituciones, como las Juntas de Acción Comunal.

Agricultura, ganadería y caza:

Hace referencia al cultivo de la tierra, la crianza de ganado doméstico y la caza de animales salvajes. Las dos primeras actividades desarrollan en Unidades de producción agropecuaria -UPA-¹

Silvicultura, extracción de madera:

Se refiere al cultivo de bosques o montes y la explotación de la madera en pie; la plantación, replante, trasplante, aclareo y conservación de bosques y zonas forestales.

Pesca:

Captura en el agua o sustracción de cualquier especie acuática, animal o vegetal, incluyendo peces, crustáceos, moluscos y ballenas.

Explotación de minas y canteras:

En la clasificación el término explotación de minas y canteras se utiliza en el sentido amplio, incluye la extracción de minerales que se encuentran en estado natural, a saber: sólido, como el carbón y otros minerales; líquido, como el petróleo crudo; y gaseoso, como el gas natural.

¹ Tierras, terrenos o grupos de terrenos aprovechables, incluso los sembrados con semillas y/o plantas, dedicados principalmente a la producción agropecuaria, referida a un ejercicio económico, bajo la dirección de un mismo productor, independiente de la condición de tenencia, forma jurídica, tamaño o ubicación; la tierra y los terrenos pueden estar situados en una o más zonas, siempre que todas compartan una misma administración y un mismo conjunto de medios de producción (insumos, mano de obra y equipo) disponible para toda la unidad y utilizados para ello en su conjunto. CIU Rev. 3 A.C. p. 16

4. UNIDAD ESTADISTICA

Son las entidades sobre las cuales se busca información, y en última instancia, sobre las cuales se elaboran las estadísticas, en función de una investigación determinada.

Un establecimiento, empresa, institución o en general, la unidad a clasificar, se considera como Unidad Estadística cuando se caracteriza por desarrollar una actividad o grupo de actividades económicas homogéneas, una de las cuales es su actividad principal. El carácter de unidad estadística está dado, además, por el cumplimiento de tres condiciones:

Homogeneidad

Esta característica se da respecto de la actividad: las actividades de las unidades definidas deben estar ubicadas en una única categoría de la CIIU Rev. 3 A.C..

Autonomía

Se da cuando la unidad estadística existe como unidad independiente, es decir, cuando en la misma unidad estadística se toman las decisiones financieras y de producción y se mantienen registros contables separados.

Disponibilidad de Información

La unidad estadística debe contar con datos específicos sobre las variables que se toman como criterio para identificar la actividad principal.

Los requisitos de homogeneidad y autonomía suelen entrar en conflicto, entre sí, porque cuanto más pequeña, es decir, cuanto más homogénea es la unidad, tanto menor será su independencia, y por consiguiente, tanto más restringidos serán los datos disponibles. Para obviar este inconveniente, se sugiere emplear diferentes unidades para recoger las diversas estadísticas, pero definiéndolas de tal modo que cada unidad de mayor tamaño comprenda un número de unidades completas más pequeñas.

Se tienen varios tipos de unidades estadísticas:

Unidad tipo empresa:

Se define como una unidad institucional que incluye y controla directa o indirectamente todas las funciones necesarias para desarrollar sus actividades productivas.

Toda empresa opera bajo un mismo propietario y bajo un control único. Sin embargo, puede presentar heterogeneidad en cuanto a las actividades económicas que se ejercen en su seno y en la localización de los centros de producción.

Una misma empresa puede desarrollar una gran variedad de actividades económicas de manera simultánea. Adicionalmente, las actividades económicas que desarrollan pueden presentar diferentes dinanismos, haciendo difícil establecer cuál es la más importante de manera absoluta y para todos los tiempos. Por esta razón, no se recomienda clasificar unidades de tipo empresa según categorías de actividades muy detalladas. Un ejemplo de empresa es CAFAM, que tiene industria de panadería, comercio al por menor y servicios médicos y recreativos.

Unidades tipo establecimiento

Se define como parte de una empresa, en la que se desarrolla una sola actividad económica principal, en o desde una sola ubicación o área geográfica, y para la cual existe información, que permite establecer su cuenta de producción completa.

El hecho de especificar en la definición la condición para un establecimiento, de operar independientemente, significa que el establecimiento debe ser una unidad de producción viable desde el punto de vista económico. Una parte de una empresa no es un establecimiento si sus insumos y sus productos dependen totalmente de otras partes de la misma empresa. Un ejemplo de establecimiento, es una distribuidora de calzado (en el mismo sitio se produce el calzado y se vende).

Unidad según clase de actividad

Esta unidad es en esencia una parte autónoma de la empresa dedicada predominantemente a un tipo de actividad, sin limitaciones geográficas en lo referente a sus operaciones. Se caracteriza por tener baja autonomía financiera, pero alta autonomía en cuanto a la producción de sus actividades y bajos niveles de homogeneidad.

Unidad local

Las unidades ejercen sus actividades en más de una ubicación, entonces aquí se hace referencia al conjunto de actividades económicas ejercidas por una empresa en un mismo lugar o a partir de un mismo lugar. Se caracteriza por tener bajos niveles de autonomía y altos niveles de homogeneidad.

5. TIPOS DE ACTIVIDAD

Toda unidad estadística puede desarrollar diferentes actividades, pero sólo una de éstas puede considerarse como su actividad principal.

Actividad principal

Es la que genera mayores ingresos o la de mayor producción o la que emplea el mayor número de personas en la entidad.

Los productos que resultan de la actividad principal son o productos principales, o productos asociados; éstos últimos son los que aparecen necesariamente con la obtención del producto principal. Un ejemplo de actividad principal, es la producción de calzado y el retal de cuero.

Actividad secundaria

Es toda actividad diferente a la principal. Eventualmente los productos son destinados a terceros. Sus productos son necesariamente productos secundarios. Ejemplos de actividad secundaria, son: en un salón de belleza, la venta de productos para maquillaje, medias veladas, cepillos para el cabello; o en una venta de repuestos, el servicio de instalación.

Actividades auxiliares

Son las que existen para apoyar las actividades de producción de la entidad, proveyendo bienes no duraderos y servicios para el uso exclusivo o principal de la entidad.

Las características que permiten identificar una actividad como auxiliar, son: su producto está siempre destinado al consumo intermedio dentro de la misma entidad, y por consiguiente, la entidad no suele reportarlo dentro de su producción. Usualmente, producen servicios, con algunas excepciones. Un ejemplo de actividad auxiliar, es la producción interna de algunas herramientas. Cuando se trata de producción de bienes, los bienes producidos no se incorporan físicamente a la producción. Las actividades auxiliares se desarrollan en pequeña escala, y son susceptibles de encontrarse en cualquier entidad, cualquiera sea la naturaleza de la actividad principal.

Se deben diferenciar, entre actividades principales y secundarias de un lado, y actividades auxiliares de otro. Los productos que resultan de las actividades principales y secundarias, que son los productos principales y secundarios, *son destinados a la venta en el mercado*, a ser entregados gratuitamente, a ser almacenados para una venta posterior, o a ser procesados (caso de productos semiacabados). Las actividades auxiliares se desarrollan con el objeto de facilitar las actividades principales y secundarias de la entidad. Los productos que resultan de las actividades auxiliares usualmente *no se venden en el mercado*. Cuando ocurre la venta de algunos de estos productos, se convierten en productos secundarios. Por ejemplo, si una empresa usualmente consume sus propios servicios de computación internamente, pero los vende de vez en cuando, estos servicios (cuando son vendidos) se convierten en producciones secundarias de la empresa; otro ejemplo es el servicio de fotocopidora en una librería, cuando éste no se presta al público.

Ejemplos más claros de unidades desarrollando actividades auxiliares, son las oficinas administrativas centrales, los departamentos de ventas, las bodegas, los garajes, los talleres de reparación, las plantas de generación eléctrica, y los departamentos contables o de computación de las empresas.

6. CRITERIO PARA LA ASIGNACION DE ACTIVIDADES

La clasificación por actividad de una unidad estadística se establece, determinando la clase de la CIIU Rev. 3 A.C. a que pertenece su actividad principal, sin tomar en cuenta, ni sus actividades secundarias, ni las auxiliares. La actividad principal se establece tomando en cuenta los bienes que vende, o los servicios que presta.

Idealmente, las actividades consideradas como principales deben establecerse, tomando en cuenta el valor agregado² asociado a los bienes y servicios producidos. Sin embargo, en general, no es posible obtener esta información a nivel de productos. Se recomienda entonces, que en estos casos, la actividad principal se establezca tomando en cuenta la proporción del valor bruto de producción correspondiente a los bienes y servicios asociados a estas clases de actividades. Cuando este método no se puede aplicar, la actividad principal debe establecerse, tomando en cuenta la proporción del empleo en cada actividad.

Aplicación de estos criterios: observaciones especiales

Asignación por etapas

La asignación de una actividad a una unidad de producción debe hacerse por etapas: primero, se debe establecer la Sección a que pertenece, luego la División, luego el Grupo, y por último, la Clase. Es decir, que primero se clasifican los productos producidos según las secciones para las que son característicos, y se establece la Sección principal. Luego, estos productos característicos de la sección principal, se clasifican según las divisiones de las cuales son característicos, y se establece la División principal, y así, sucesivamente, hasta llegar a la clase.

Caso de la producción por cuenta de terceros (a cambio de una retribución o por contrata)

Las unidades que realizan actividades a cambio de una retribución o por contrata, se clasifican en la clase de servicios y actividades conexas de dicha actividad; si no es así, se clasifican en la clase correspondiente a las unidades que lo producen.

Comercialización de la producción propia

Cuando la misma unidad que produce los bienes, los vende, se debe ubicar en la actividad industrial; pero si además de vender sus propios productos comercializa otros, su clasificación se determina por la actividad principal.

Reparaciones

Las unidades que reparan bienes de capital se deben clasificar en la misma clase de los de las unidades que producen los bienes; excepto la reparación de vehículos automotores y motocicletas, que están ubicados en las Clases. 5020 (Mantenimiento y reparación de vehículos automotores), y la 5040 (Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios).

² Producción bruta menos el consumo intermedio.

Según el caso, la reparación de efectos personales y enseres domésticos ubicados en las Clases 5271 (Reparación de efectos personales), y 5272 (Reparación de enseres domésticos). Según el caso y el mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina e informática que se incluye en la Clase 7250 (Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática); Los talleres independientes que reparan bienes de capital, se clasifican en la Clase 5170 (Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo).

Las actividades que son realizadas por unidades gubernamentales

Pueden ubicarse en una clase específica de la CIIU Rev. 3 A.C.. Se deben ubicar en dicha clase y no en la División 75 (Administración pública, defensa y planes de seguridad social de afiliación obligatoria), ejemplo: INDUMIL, se ubica en la fabricación de armas, Clase 2927.

7. EJEMPLOS DE CLASIFICACION DE UNA UNIDAD ESTADISTICA

Ejemplo 1:

En este ejemplo se clarifica la importancia de una precisa definición de la actividad para su ubicación en la estructura de la CIIU Rev. 3 A.C. y la pertinencia de tener en cuenta las observaciones especiales y las notas explicativas que complementan la estructura de la clasificación.

Se quiere clasificar un establecimiento dedicado a la impresión, cuya particularidad es que parte de su actividad es subcontratada por otras empresas.

Las actividades de este establecimiento se distribuyen así:

1. Impresión y edición de libros infantiles
2. Impresión de afiches
3. Comercialización al por menor de libros infantiles y artículos de papelería

La identificación de la unidad estadística, lo mismo que la ubicación de la actividad principal de ésta en la CIIU Rev. 3 A.C., es un paso fundamental antes de abordar el procedimiento de clasificación en sí, como se verá a continuación:

a. Por la diversidad de actividades que realiza esta unidad estadística, puede estar ubicada en industria, comercio o servicios.

b. No se puede clasificar de una vez en industria, pese a que produce los libros y los vende, puesto que además de sus productos comercializa otras mercancías. Su ubicación es en la categoría de la CIIU Rev. 3 A.C., por lo tanto, debe hacerse a partir de la identificación de su actividad principal.

c. Además, de imprimir los libros, también se editan en este establecimiento y, según las notas explicativas de esta clase, cuando la actividad de impresión está vinculada a la actividad de edición, debe ubicarse en la categoría de la CIIU Rev. 3 A.C. que corresponde a esta última, es decir, a la Clase 2211 (Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones).

d. La actividad de impresión de afiches, es realizada por contrata, con la particularidad de que quien imprime coloca la materia prima necesaria, luego entonces, se clasifica en la clase correspondiente a la actividad de impresión de afiches. Corresponde ubicarla en la Clase 2220 (Actividades de impresión).

La actividad de comercio está relacionada, en este caso, con los bienes que produce el establecimiento, libros infantiles, pero también con otros productos, artículos de papelería. Por tanto, si se atiende a una de las observaciones especiales, se asume que "cuando la misma unidad que produce los bienes, los vende, se debe ubicar en la actividad industrial; pero si además de vender sus propios productos, comercializa otros, su ubicación se determina por la actividad principal".

En este caso según los registros contables la venta de artículos de papelería, le reporta al establecimiento más ingresos que la venta de sus propios libros; por tanto, esta actividad se clasifica en la Clase 5244 (Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados) y no en industria.

f. La actividad de fotocopiado, no se ubica en el grupo que reúne las actividades de edición, aunque el servicio de fotocopiado está integrado a este proceso de producción de libros, porque también es un servicio que se presta al público en general y atendiendo a las exclusiones del Grupo 222 (Actividades de impresión), una de ellas se refiere a que la reproducción para el público en general de copias heliográficas (fotocopias, xerocopias, etc.) se ubica en la Clase 7499 (Otras actividades empresariales ncp).

Ubicadas cada una de las actividades en la categoría correspondiente de la CIIU Rev. 3 A.C., se procede a verificar si la unidad a clasificar tiene o no la característica de Unidad Estadística, es decir, su grado de homogeneidad y autonomía, si cuenta con información y sobre qué variables.

En este caso como cada actividad corresponde a una única categoría de la CIIU Rev. 3 A.C. es altamente homogénea y su nivel de autonomía permite tomar las decisiones de producción en relación con las actividades que realiza; luego entonces, puede dar lugar a datos sobre producción, número de empleados y seguramente, de valor agregado.

En el procedimiento de clasificación de la unidad estadística, identificar la actividad principal, se convierte en el medio y el fin central para ubicarla en alguna categoría de la CIIU Rev. 3 A.C.. Para esto, se evalúa la información estadística disponible en relación con el valor agregado, la producción bruta o el número de empleados, se prioriza una de estas variables según la precisión de la información y el interés de la investigación y se procede a determinar la actividad principal.

Clasificación de la Unidad Estadística, en este caso del Establecimiento:

a. Códigos de cada actividad según su ubicación en la CIIU Rev. 3 A.C.

DENOMINACION DE LA ACTIVIDAD SEGUN EL USUARIO	SECCION	CLASE	DENOMINACION DE LA ACTIVIDAD EN CIIU REV. 3 A.C.
1. Impresión y edición de libros infantiles.	D	2211	Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones.
2. Impresión de afiches.		2220	Actividades de impresión.
3. Comercialización de libros infantiles y artículos de papelería	G	5244	comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
4. Servicio de fotocopiado	K	7499	Otras actividades empresariales ncp.

b. Agregados por sección

SECCION	DIVISION	GRUPO	CLASE	VALOR PRODUCCION BRUTA % (*)	TOTAL
D	22	221	2211	15	35
		222	2220	20	
G	52	524	5244	40	40
K	74	749	7499	25	25

(*) Esta información se ha obtenido de los registros contables del establecimiento. Se toma la variable producción bruta como base par definir la actividad principal para tomar un parámetro de medida homogéneo, dada la variedad de actividades que realiza esta Unidad Estadística.

Por la producción bruta, puede decirse que la actividad más importante de la unidad estadística, es la que corresponde a la Sección G, el margen de comercialización de la actividad comercio es el que participa con un mayor valor a la producción bruta de esta unidad, 40%; esto se verifica nuevamente al totalizar el aporte de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados); y todas las estadísticas de esta unidad se registrarán a través de esta clase.

El ejercicio da cuenta de la importancia que tiene para clasificar las unidades estadísticas la definición clara y precisa de la actividad principal. Sólo así se evita incurrir en ubicaciones equivocadas dentro de la CIIU Rev. 3 A.C. y se contribuye con los datos adecuados a las investigaciones estadísticas que las entidades productoras requieren. No es correcto ubicar las unidades estadísticas dentro de la clasificación de actividades simplemente a partir de la razón social o jurídica de la unidad estadística, ni de la preferencia del propietario.

Ejemplo 2:

En este caso se llama la atención sobre la importancia de la consulta de las notas explicativas en el momento adecuado, es decir, cuando se definen las actividades y se ubican en una categoría de la CIIU Rev. 3 A.C., para evitar errores de clasificación de la Unidad Estadística.

Una unidad estadística dedicada a la preparación de fibras textiles, cuya materia prima la obtiene de la producción de su finca que está dedicada al cultivo del algodón.

Si se toma dicha empresa como Unidad Estadística se clasificará de la siguiente manera:

a.- Determinación de las actividades de la Unidad Estadística

1. Cultivo de algodón
2. Preparación de fibras textiles.

b.- Códigos por SECCION y clase donde están contenidas cada una de las actividades de la unidad estadística

DENOMINACION DE LA ACTIVIDAD SEGUN EL USUARIO	SECCION	CLASE	DENOMINACION DE LA ACTIVIDAD SEGUN CIIU REV. 3 A.C.
Cultivo de algodón	A	0118	Producción agrícola ncp en unidades especializadas
Preparación de fibras textiles	D	1710	Preparación e hilatura de fibras textiles

c.- Agregados por sección

SECCION	DIVISION	GRUPO	CLASE	VALOR AGREGADO 100%
A	01	011	0118	50
D	17	171	1710	50

No se puede determinar la Sección principal, porque las Secciones A y la D tienen el mismo porcentaje del valor agregado respecto de la unidad.

Por lo tanto, la Sección se determina por la parte principal del producto final; como en este caso el producto final son las fibras textiles preparadas, la sección principal es la D (Industria manufacturera), por consiguiente, la División principal de dicha Sección, es la 17 (Fabricación de productos textiles), el Grupo principal es el 171 (Preparación e hilatura de fibras textiles) y la Clase es la 1710 (Preparación e hilatura de fibras textiles).

Se procede a leer y analizar el contenido de las notas explicativas de la Clase 1710, que efectivamente contiene las operaciones de preparación de las fibras textiles; a continuación y como condición imprescindible, se deben leer las exclusiones correspondientes a esta clase. En este caso, cinco de las exclusiones están relacionadas con la preparación de las fibras textiles, observando la exclusión en donde aclara que, cuando la actividad de preparación de fibras textiles se realiza en combinación con la actividad agrícola, la unidad estadística se debe ubicar en la Sección A (Agricultura, ganadería, caza y silvicultura). Teniendo en cuenta que la misma unidad estadística cultiva el algodón con el que prepara las fibras textiles, esta unidad se clasificará en la Sección A, la División 01, el Grupo 011 y la Clase 0118.

NOTA: aún si el porcentaje de la preparación de fibras textiles fuera mayor que el cultivo de algodón, usado para preparación de dichas fibras, esta unidad estadística se clasificará en la Sección A, debido a la exclusión mencionada en las notas explicativas.

ANEXO

PROCEDIMIENTO Y PREGUNTAS A TENER EN CUENTA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Qué actividad desarrolla su establecimiento o empresa

2. Identificar el sector económico

Industria
Comercio
Servicios

3. Explorar la actividad dentro del sector observado

Industria:

- ¿ Hay transformación física o química de materiales en productos nuevos?
- ¿ Qué materias primas utilizan en la producción?
- Las materias primas que utiliza, ¿ las produce esta misma unidad económica?
- ¿ Qué productos se obtiene, como resultado del proceso de producción?

Comercio:

- ¿ Usted compra y vende mercancías?
- ¿ Usted produce lo que vende?
- ¿ Usted vende lo que produce más otras mercancías diferentes a las que elabora?
- Las mercancías diferentes a las que usted produce, ¿ le generan mayores ingresos?
- Las mercancías que compra y vende, son ¿ nuevas o usadas?

Servicios:

- ¿ Qué servicio presta?

Para verificar si la actividad desarrollada es realmente servicio, tenga en cuenta que:

- No haya transferencia de propiedad en el desarrollo de la actividad
- No se puede transportar el servicio
- No se puede almacenar el servicio
- Se presta solamente cuando se solicita
- No se puede separar el servicio de quien lo presta.

4. Unidad multiactividad

Si el establecimiento desarrolla actividades de diferentes sectores económicos, para identificar la actividad principal debe preguntarse cuál de las actividades desempeñadas le genera mayores ingresos.

Posteriormente, haga las preguntas correspondientes al sector económico que el informante reporta como el de mayores ingresos.

EJERCICIO DE CODIFICACION

1. Venta de materiales eléctricos, teléfonos y bombillos
2. Negocia a crédito relojería y joyería
3. Venta de monturas y lentes. Consulta
4. Venta de biper, celulares. Accesorios, baterías
5. Reparación de teléfonos, fax, venta de insumos para teléfono

1. Venta de ataúdes
2. Venta de chance
3. Preparación y venta de helados
4. Remontadora de calzado
5. Reparación de calentadores de agua

1. Toma fotos, venta de cámaras y rollos
2. Depósito de materiales eléctricos, tubería PVC y muebles de lámina
3. Expendio de gas propano
4. Reparación de tractores
5. Pañalera

1. Venta de medicamentos homeopáticos
2. Venta de papel y tipografía
3. Venta de droga para animales
4. Compra y venta de materiales eléctricos, reparación
5. Montallantas, servicio de lubricantes y lavado de carros.