

REPUBLICA DE COLOMBIA

ECONOMIA Y ESTADISTICA

REVISTA DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA

Director JORGE SAENZ OLARTE
Jefe del Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

ARMANDO MORENO MATTOS
Jefe Division Publicaciones

IV Epoca No 85	Bogota D E, Noviembre de 1958	Año XIV
----------------	-------------------------------	---------

MEMORIA DE LAS ENCUESTAS SOBRE INGRESOS Y GASTOS
DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS Y DE OBREROS DE BOGOTA,
BARRANQUILLA, CALI, MEDELLIN, BUCARAMANGA MANIZALES
Y PASTO, METODOLOGIA APLICADA PARA ACTUALIZAR
LAS BASES DE LOS INDICES DEL COSTO DE LA VIDA

RD
ECONOMIA y ESTAD
Nº 85
IV EPOCA
1958

Señor Doctor Don
 JORGE SAENZ OLARTE
 Jefe del Departamento Administrativo
 Nacional de Estadística
 E S D

Señor Doctor

Para dar cumplimiento a la obligacion contraída con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística entrego a usted destinados a la publicacion los cuadros y comentarios de la obra intitulada Memoria de las encuestas sobre ingresos y gastos de las familias de empleados y obreros de Bogota Barranquilla Cali Medellín Bucaramanga Manizales y Pasto Metodologia aplicada para la actualizacion de las bases de los índices del costo de la vida

La complejidad de los cálculos que incluye el estudio y la necesidad de esperar que concluyera la elaboracion de los Censos Nacionales de Poblacion de Edificios y Viviendas de la Industria Manufacturera y de Comercio y Servicios para hacer las comparaciones requeridas por la prueba de la representatividad de la muestra explican el lapso transcurrido entre la ejecucion de las encuestas y la publicacion de sus resultados Afortunadamente el computo de los consumos básicos actualizados se hizo tan pronto como los datos que recolectaron las encuestas fueron criticados y tabulados de tal suerte que el cálculo de los nuevos índices de precios al consumidor se inicio en noviembre de 1955 tomando como base el período comprendido entre julio de 1954 y junio de 1955

Esta circunstancia de que la publicacion de las nuevas series indicativas haya precedido a la de los metodos aplicados para actualizar los factores de ponderacion y calcular los nuevos índices ha dado oportunidad para que algunas personas interesadas en que estos reflejen niveles más altos o más bajos que los reales pongan en duda a priori la eficacia tecnica del procedimiento empleado para la actualizacion de los consumos básicos y la exactitud estadística del sistema de cálculo adoptado para las nuevas series -Sin embargo quienes han prejuzgado con adverso criterio estos metodos encontrarán explicadas en esta obra las razones que acreditan el riguroso tecnicismo con que se actualizaron los factores de ponderacion y la estricta fidelidad de los nuevos índices de precios a la trayectoria de las cotizaciones reales

Las personas que para atacar esta investigacion toman en cuenta exclusivamente las circunstancias politicas en que estaba el país cuando se ejecutaron las encuestas y llevan u suspicacia hasta a juzgar que la actualizacion de las bases se subordinó a requerimientos ajenos a la tecnica estadística no debieran ignorar que la Mision de Asistencia Tecnica de las Naciones Unidas que recomendo la realizacion de este trabajo fue solicitada por virtud de un Acuerdo celebrado en 1951 entre

ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA

el Gobierno de Colombia y la ONU y estuvo integrada por expertos extranjeros de reconocido prestigio designados por la Administración de Asistencia Técnica de las Naciones Unidas que esa Misión recomendó iniciar el estudio de las compras de los consumidores durante el segundo semestre de 1952 tal como se hizo que la dirección técnica de la investigación estuvo a cargo de un experto funcionario de la Oficina Internacional del Trabajo designado también por la Administración de Asistencia Técnica de la ONU y que la rectitud e independencia de criterio del personal colombiano que compartió la responsabilidad directiva del estudio está por encima de toda sospecha

Los economistas y estadísticos que se interesan por las investigaciones de esta índole podrán apreciar el extraordinario adelanto que los métodos aplicados para este trabajo representan en comparación con los que se aplicaron para la ejecución y elaboración de las encuestas anteriores. El que esto escribe no es economista ni estadístico pero puede dar testimonio fehaciente del avance logrado porque dirigió en 1945 la investigación sobre ingresos y gastos de las familias de obreros de la ciudad de Honda en 1946 la de Barranquilla en 1947 la de Manizales en 1948 la de Cali y en 1949 la de Santa Marta y la Zona Bananera las tres primeras publicadas en suplementos de Anales de Economía y Estadística la cuarta tabulada y comentada pero inédita porque su publicación habría coincidido con la ejecución de la nueva encuesta y la quinta archivada sin tabular por haber dimitido a raíz de la terminación de la encuesta el personal especializado

Será también notorio para las personas que lean esta obra con sentido analítico que el comentario se limita a presentar los aspectos de la vida familiar que en cualquier forma inciden sobre los ingresos o sobre los gastos prescindiendo de apreciaciones personales para que cada analista las haga según el criterio con que interprete las tendencias marcadas por la distribución de las frecuencias en las diversas tabulaciones y que este estudio revela hechos anotados con rigurosa exactitud y no opiniones personales de los entrevistadores ni conjeturas o pronósticos del comentarista que deliberadamente se ha abstenido de exceder los límites del simple análisis estadístico

Al realizar esta obra el Departamento Administrativo Nacional de Estadística ha cumplido una de las más apremiantes recomendaciones de las Conferencias Internacionales de Estadísticos del Trabajo y ha complementado su programa de actualización de las estadísticas básicas para renovar las series continuas aprovechando los nuevos registros censales para hacer investigaciones adicionales sobre muestras representativas

Con la ejecución de este estudio usted y sus colaboradores han contribuido una vez más a que las estadísticas colombianas se mencionen entre las mejores del mundo

Atentamente

RAFAEL BERNAL SALAMANCA

ECONOMIA Y ESTADISTICA

MEMORIA DE LAS ENCUESTAS SOBRE INGRESOS Y GASTOS DE LAS FAMILIAS
DE EMPLEADOS Y DE OBREROS DE BOGOTA BARRANQUILLA CALI MEDELLIN
BUCARAMANGA MANIZALES Y PASTO METODOLOGIA APLICADA PARA
ACTUALIZAR LAS BASES DE LOS INDICES DEL COSTO DE LA VIDA

CONTENIDO

- Propósitos de este estudio
- Antecedentes
- Selección de la muestra
- Alcance de la encuesta
- Crítica codificación y tabulación
- La composición familiar
 - Familias completas y familias incompletas
 - El número de miembros por familia
 - Familias de empleados y familias de obreros
 - El número de miembros de familia mayores y menores de 15 años
 - Las edades y los sexos
 - Los parentescos
- El nivel cultural
 - Alfabetismo y analfabetismo
 - Grado educacional
 - Asistencia a establecimientos de educación
- La vivienda
 - Propiedad de las viviendas
 - El número de cuartos por vivienda
 - Los servicios de la vivienda
- El trabajo
 - Distribución de las personas asalariadas por ramas de actividad económica
 - Distribución de las personas asalariadas por grupos ocupacionales
 - Distribución de las personas asalariadas según su categoría ocupacional
- Los ingresos
 - El ingreso familiar
 - Los ingresos derivados del trabajo asalariado
 - Los ingresos derivados de otras fuentes
- Los gastos
 - Los gastos diarios y los gastos periódicos
 - Los gastos según el número de miembros por familia
 - Los gastos según el monto de los ingresos familiares
- El balance de los presupuestos familiares

ANEXOS

- A - Formularios usados para las encuestas e instrucciones para su diligenciamiento
- "B"- Distribución de las personas por edades y sexos y escalas de coeficientes de unidades de consumo
- "C"- Promedios mensuales de los gastos familiares por capítulos según el número de miembros por familia y según los ingresos familiares por mes y promedios mensuales de los gastos familiares por artículos
- D - Computo definitivo de los consumos básicos
- E - Sistema de cálculo de las nuevas series indicativas

ECONOMIA Y ESTADISTICA

MEMORIA DE LAS ENCUESTAS SOBRE INGRESOS Y GASTOS DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS Y DE OBREROS
DE BOGOTA BARRANQUILLA CALI MEDELLIN BUCARAMANGA MANIZALES Y PASTO
METODOLOGIA APLICADA PARA ACTUALIZAR LAS BASES DE LOS INDICES DEL COSTO DE LA VIDA

SON PROPOSITOS DE ESTE ESTUDIO Explicar el objeto de las nuevas encuestas sobre ingresos y gastos familiares y los sistemas usados para realizarlas demostrar la representatividad de las muestras tomadas con respecto al universo del cual se tomaron analizar las condiciones economicas y sociales de las familias que quedaron seleccionadas en las muestras definitivas y dar a conocer la metodologia que se aplica para el calculo de los indices de precios al consumidor

ANTECEDENTES El Departamento Administrativo Nacional de Estadística venía calculando seis series indicativas del costo de la vida cinco para la clase obrera correspondientes a Bogotá Medellín Barranquilla Manizales y Bucaramanga y una para la clase media de Bogotá - Cada una de estas series tenía base en fecha diferentes Bogotá (clase obrera) en febrero de 1937 Medellín en mayo de 1938 Bogotá (clase media) en julio de 1940 Bucaramanga en septiembre de 1945 Barranquilla en octubre de 1946 y Manizales en octubre de 1947 - El termino decenal de renovación de las bases para actualización de los modelos de consumo estaba vencido para Bogotá y Medellín y aproximándose al vencimiento para las otras ciudades - Las bases habían sido calculadas con sistemas que en su época tuvieron un valor indudable pero que han sido sustituidos por técnicas más adecuadas las familias que participaban en las encuestas no se seleccionaban con sujeción a un procedimiento científico las encuestas solo registraban los datos correspondientes a un mes tanto para gastos diarios como para gastos periódicos los consumos básicos solo representaban el consumo promedio de un tipo determinado de familias coincidentes en su composición y en el balance de sus presupuestos con una familia denominada típica que se seleccionaba como representativa de las características más frecuentes dentro del conjunto la coincidencia en cuanto a la composición se establecía preferencialmente en función del número de unidades de consumo cuyo cálculo se hacía con tablas absolutamente extrañas e inadaptables al régimen consuntivo de la población colombiana la acumulación compensatoria de las cantidades y de los valores de los artículos de consumo insignificante a las cantidades y a los valores de los artículos de consumo preponderante para reducir a estos el registro de las cotizaciones periódicas sucesivas se hacía sin aplicación de un método científico se tomaba como periodo básico en cada caso el mes de la encuesta sin tener en cuenta la necesidad de tomar un período suficientemente largo para lograr la compensación de las variaciones estacionales de los precios se adoptaban como precios básicos los informados por las familias participantes en las encuestas en vez de to

mar durante el periodo básico los precios vigentes en los expendios designados para suministrar las cotizaciones sucesivas

En 1951 el señor Jacob Perlman miembro de la Misión de Asistencia Técnica de las Naciones Unidas sometió a la consideración del Gobierno Nacional las recomendaciones contenidas en los siguientes apartes de su informe

Por otra parte es importante para un país como Colombia tener un índice nacional de precios al por menor y costo de la vida Durante los últimos años la objeción principal que se ha opuesto al índice nacional es la de que el país no tiene homogeneidad económica Se argumenta que a causa de las dificultades del transporte y de otros factores tales como las diferencias climáticas las distintas modalidades del desarrollo industrial etc Colombia se compone de numerosas zonas económicas que varían tanto entre sí que no es posible aplicarles un índice nacional de costo de la vida Durante este año he tenido ocasión de visitar numerosas ciudades del país y en cada una estudié de cerca la distribución al por mayor y al detal Visite muchos establecimientos manufactureros negocios al por mayor y almacenes al por menor confrontando las especificaciones de los productos básicos en el comercio corriente y con gran sorpresa observe que, desde el punto de vista económico Colombia es más homogénea de lo que generalmente se supone Las dificultades de transporte se están venciendo gradualmente y el país se industrializa con rapidez Como consecuencia tengo la firme convicción de que ahora se puede aplicar al país un índice nacional de precios al por menor y costo de la vida Esta opinión la comparten los miembros de la Misión del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento

En la actualidad se necesita con urgencia un índice nacional en Colombia Los índices que se están calculando para distintas ciudades solo reflejan las condiciones de cada localidad Con frecuencia se considera que los índices de Bogotá reflejan la situación del país en conjunto lo que constituye un grave error Se requiere un índice compuesto que refleje las alzas y las bajas del nivel de precios para los consumidores de todo el país Lo necesitan los analistas para obtener un cuadro de los cambios económicos ocurridos en el país y lo requiere el Gobierno para formular su política económica Nacional Con los datos actualmente disponibles no se puede construir un índice nacional porque los estudios sobre compras de los consumidores en las distintas ciudades se han hecho en años diferentes de suerte que faltan la uniformidad y la comparabilidad Además muchos de esos estudios especialmente los de las ciudades principales son demasiado anticuados y

no reflejan los cambios económicos que han afectado los hábitos de consumo de la población. Por último, los índices actuales solo se refieren a un limitado número de ciudades y para lograr una perspectiva nacional es necesario incluir otras regiones del país.

En consecuencia recomiendo que Colombia inicie en un futuro próximo un estudio de las compras de los consumidores en un plano nacional efectuándolo simultáneamente en ciudades que representen todas las regiones del país. En algunos países los estudios sobre costo de la vida incluyen en un solo grupo las familias de empleados y de obreros. Esto se debe a que desde el punto de vista económico no existe diferencia notable entre estos dos elementos de la fuerza de trabajo. Sin embargo, en Colombia hay una gran diferencia entre la situación económica de los obreros y de los empleados y sería conveniente tratar por separado cada grupo tanto al estudiar las compras de los consumidores como al concentrar los precios y compilar los índices finales. No obstante a la postre podrían combinarse ambos índices en uno solo que refleje el curso de los precios al por menor y del costo de la vida en el país.

Como consecuencia de estas recomendaciones el Gobierno Nacional contrató los servicios del señor Carl Robert B' Jorkenheim experto funcionario de la Oficina Internacional del Trabajo bajo cuya asistencia técnica se iniciaron en 1952 los trabajos de renovación de las bases para las series indicativas del costo de la vida.

SELECCION DE LA MUESTRA - Se adoptó el sistema de encuesta directa realizada por medio de visitas domiciliarias a familias seleccionadas por el sistema de muestreo tomando como universo la población registrada por el censo nacional de 1951 con las siguientes calificaciones: a) población urbana se excluyó por ahora la población rural para investigarla separadamente en su oportunidad por ser distintas las condiciones de vida y consecuentemente la naturaleza de la información requerida y la organización de las encuestas; b) población de las siete ciudades que se consideraban principales por el número de habitantes y por el volumen de su industria y su comercio y más fielmente representativas de las condiciones económicas y sociales predominantes en las diversas regiones del país; c) población asalariada de empleados y obreros solo se incluyeron familias que registraron por lo menos un miembro clasificado como empleado u obrero excluyendo las que registraron empleadores o trabajadores por cuenta propia; d) grupos familiares completos e incompletos se incluyeron las familias compuestas por padre, madre e hijos con o sin parientes, sirvientes y huéspedes; padre o madre con hijos, con o sin parientes sirvientes y huéspedes; marido y esposa con parientes con o sin hijos sirvientes y huéspedes.

Se excluyeron los grupos no familiares hombre o mujer con o sin parientes sirvientes y huéspedes; e) grupos familiares con dos adultos y un niño por lo menos se excluyeron las familias compuestas solo por adultos.

La muestra se extrajo tomando de cada décima boleta censal y trasladando a cuestionarios especiales, los siguientes datos de las familias que exhibían las calificaciones adoptadas: dirección completa, nombre del jefe de la familia, sexo, edad, parentesco y categoría ocupacional de cada miembro de familia. Así se dio a cada unidad familiar elegible la misma oportunidad de ser incluida y se obtuvo una muestra original de 4 887 familias elegibles de las cuales se tomaron luego al azar, las 1 950 participantes en las muestras definitivas. La distribución por ciudades de las familias incluidas en las muestras originales y en las muestras definitivas se puede ver en el Cuadro N-1.

EL NUMERO DE FAMILIAS EN LA MUESTRA ORIGINAL EN LA ENCUESTA Y EN LA MUESTRA DEFINITIVA

POR CIUDADES

Cuadro N 1 Empleados y Obreros

CIUDADES	Muestra original	Encuesta	Muestra definitiva
	Número de familias		
Bogotá	1 684	500	308
Barranquilla	437	350	295
Cali	608	350	310
Medellín	907	350	268
Bucaramanga	500	150	111
Manizales	506	150	121
Pasto	245	100	60
TOTAL	4 887	1 950	1 473

Se muestreo cada décima boleta censal con el objeto de que el número de familias elegibles extraídas excediera los requerimientos de la muestra en proporción que garantizara la posibilidad de sustituir cualquier número de familias que fuera eliminado. El número total de familias que debían cubrir las encuestas se determinó teniendo en cuenta la necesidad de obtener que en las muestras definitivas quedaran representados en proporciones suficientes los grupos incluidos al hacer la calificación del universo. El número de familias que debía incluir la encuesta en cada una de las siete ciudades se asignó de acuerdo con la población de tal suerte que cada unidad familiar elegida representara aproximadamente 100 familias censales.

Por haber transcurrido dos años entre la fecha del censo y la fecha de la extracción de la muestra fue preciso verificar la permanencia de los grupos familiares extraídos en las direcciones censales y la elegibilidad de los mismos. Como resulta

ECONOMIA Y ESTADISTICA

do de la verificación se estableció que solo el 43% de los grupos familiares extractados permanecía en las direcciones censales y el 24 % de estos se había tornado inelegible. Las sustituciones respectivas se hicieron mediante un procedimiento tendiente a conservar la composición original de la muestra. La familia censal que se tornó inelegible se reemplazó preferencialmente por una familia elegible instalada en la misma dirección de aquella desde la fecha del censo y subsidiariamente por una familia elegible instalada en dirección vecina desde la misma fecha. La familia censal trasladada se reemplazó preferencialmente por una familia elegible instalada en la dirección censal después de la fecha del censo y subsidiariamente por una familia elegible instalada en dirección vecina después de la misma fecha. Para eliminar en la selección final los vicios que determinó el extraordinario número de sustituciones se reagrupó la muestra resultante y se escrutó en forma que asegurase la conservación de la estructura original de la muestra. En vista de las dificultades de organización que implicaba la ejecución simultánea de las siete encuestas se hizo la de Bogotá en agosto y las otras seis en octubre de 1953. Estos dos meses a los cuales se habían de referir las informaciones principales sobre gastos diarios se consideraron como períodos equidistantes de los topes de las variaciones estacionales en las existencias y en los precios y el año 1953 al cual se habían de referir las informaciones complementarias sobre gastos diarios y las informaciones principales sobre gastos periódicos se consideró como un período de precios estables libres de controles. No hubo durante el período de ejecución de las encuestas incidencia de factores de anormalidad las repercusiones del fenómeno migratorio interno sobre las características demográficas de las familias no registraron una frecuencia capaz de alterar el cómputo de los consumos básicos no ocurrió la sustitución forzosa de consumos por desaparición de artículos en los mercados el período cubierto por la encuesta fue suficientemente amplio para registrar los cambios en el volumen y en las tendencias de los consumos en orden a la determinación de promedios para una vigencia decenal.

ALCANCE DE LAS ENCUESTAS Las encuestas registraron los siguientes datos Formulario N-1 Descripción de la familia con anotación de sexo edad estado civil parentesco ocupación y nivel cultural de cada persona descripción de la vivienda y sus servicios título con que la ocupa la familia materiales de construcción y dimensiones de cada habitación inventario de los bienes que posee la familia al iniciarse la encuesta Formulario N-2 Ingresos familiares monetarios y no monetarios con indicación de las personas que los producen y sus conceptos y valores gastos hechos en alimentos tabaco y bebidas alcohólicas combustibles y materiales de limpieza Formulario N-3

Gastos hechos en artículos de tocador medicinas mobiliario utensilios ropa de la casa artículos de vestuario otros artículos servicios y otros gastos

Las encuestas cubrieron tres períodos a) Extensivo de 12 meses con relación al cual se tomaron datos memorativos sobre ingresos de las familias con especificación de personas que los produjeron conceptos y valores gastos hechos en alimentos tabaco y bebidas alcohólicas combustibles y materiales de limpieza sin detalle por artículos y gastos hechos en artículos de tocador medicinas mobiliario utensilios ropa de la casa artículos de vestuario otros artículos servicios y otros gastos con especificación de calidad cantidad y valor de cada artículo. El mérito de estos informes memorativos se basa en la certidumbre de que los datos proporcionados por las familias sobre gastos hechos durante un período anual anterior revelan con escaso margen de error los gastos que por hábito inveterado se repiten con igual periodicidad hasta estructurar el ciclo presupuestal de la economía familiar cuyos detalles deben investigar las encuestas para reflejarlos en los consumos básicos b) Intensivo de un mes durante el cual se tomaron en visitas domiciliarias datos directos e inmediatos sobre ingresos con sus especificaciones y sobre gastos tanto diarios (alimentos tabaco y bebidas alcohólicas etc) como periódicos (artículos de tocador medicinas etc) con especificación de calidad cantidad y valor de cada artículo c) Complementario de seis meses durante el cual se tomaron en visitas domiciliarias mensuales datos sobre ingresos con sus especificaciones sobre gastos diarios sin detalle por artículos y sobre gastos periódicos con especificación de calidad cantidad y valor de cada artículo comprado

En el Anexo A se pueden ver los facsímiles de los formularios usados y las instrucciones impartidas para su diligenciamiento

CRITICA CODIFICACION Y TABULACION - Terminadas las encuestas se procedió a criticar las informaciones obtenidas - Se verificó la elegibilidad de las familias por razón de la composición por razón de las edades y por razón de las ocupaciones - Se tomaron como miembros de cada familia todas y únicamente las personas que durante los períodos de las encuestas comieron del mismo mercado y no registraron ausencias continuas o discontinuas equivalentes a más de la mitad del período respectivo. Las anotaciones sobre ocupación usual y ocupación actual de las personas se confrontaron con los registros sobre ingresos por trabajo asalariado en el período extensivo y en los períodos intensivo y complementario respectivamente - Las direcciones de los domicilios familiares se confrontaron con las de los locales de trabajo

jo y según su distancia con los registros de gastos por transporte diario - Las anotaciones sobre asistencia a la escuela se confrontaron con los registros de gastos por concepto de matrículas pensiones útiles escolares etc El valor estimado del arrendamiento de la casa propia habitada por la familia se llevó a ingresos y a gastos pero si una parte de la casa estuvo arrendada solo se imputo a ingresos y a gastos el valor estimado del arrendamiento de la parte ocupada por la familia participante y entonces se reviso la anotacion sobre inquilinos y el ingreso por concepto de arrendamientos recibidos La diferencia entre el valor estimado del arrendamiento mensual de la casa en amortizacion y el valor de la cuota mensual de amortizacion se llevo a ingresos y a gastos pero si una parte de la casa en amortizacion estuvo arrendada solo se imputo a ingresos y a gastos la diferencia entre el valor estimado del arrendamiento mensual de la parte ocupada por la familia participante y el valor de la cuota mensual de amortizacion revisando entonces el registro de inquilinos y el ingreso por arrendamientos recibidos - Las anotaciones del Formulario N- 1 sobre casa arrendada y valor del arrendamiento se confrontaron con las anotaciones del Formulario N- 3 sobre arrendamientos pagados Si la familia subarrendo una parte de la casa arrendada se revisaron las anotaciones sobre inquilinos y los registros sobre arrendamientos recibidos El valor estimado del arrendamiento de la casa ocupada sin pagar se llevo a ingresos y a gastos - Las anotaciones sobre servicios de la vivienda y clase de las cocinas se confrontaron con los registros de gastos por concepto de agua de acueducto luz electrica y combustibles - Las anotaciones sobre el número de familias que viven en la misma casa se confrontaron con los datos sobre servicios comunes - Las anotaciones sobre personas que duermen en cada pieza se confrontaron con los datos sobre personas que comen y duermen y personas que duermen pero no comen en la casa - El número de habitaciones y sus dimensiones y los servicios de la vivienda se confrontaron con el valor estimado del arrendamiento de las casas propias casas en amortizacion y casas ocupadas sin pagar - Las anotaciones del inventario se confrontaron con los gastos correlativos un automovil inventariado implicaba gastos por concepto de gasolina lubricantes etc - Las anotaciones sobre sueldos salarios y prestaciones se verificaron revisando las planillas de pago o pidiendo a las empresas empleadoras la información respectiva y se confrontaron con los datos sobre ocupacion y con los registros sobre descuentos hechos para prevision social seguro social amortizacion de deudas acciones de cooperativas etc - Las anotaciones de ingresos por concepto de pequeños negocios se analizaron para establecer si correspondían a la utilidad líquida obtenida y se confrontaron con los datos sobre gastos para excluir la posibilidad de que entre estos hu-

biera desembolsos hechos para el negocio respectivo El valor de los objetos que las familias recibieron a título de regalo y el de los artículos que las familias consumieron a título de productos domesticos se llevo a ingresos y a gastos - Las anotaciones de ingresos por productos domesticos se confrontaron con los datos del inventario y de los gastos la produccion domestica de huevos implicaba gallinas inventariadas y posiblemente gastos por concepto de comidas para animales la produccion domestica de hortalizas se suponía existencia de huerto herramientas inventariadas y gastos por semillas fertilizantes etc - El valor de los artículos recibidos por las familias a título de envíos de fuera se llevo a ingresos y a gastos y su registro se confronto con las anotaciones sobre ausencia de padres e hijos - Como reduccion del saldo efectivo se anoto la diferencia entre el disponible en el primer día de la encuesta y el disponible en el último día de la encuesta cuando este resultado menor que aquel en el caso contrario la diferencia se llevo a ahorros - Como compras a credito se anoto el valor de los creditos abiertos y no cancelados en los periodos de la encuesta Las anotaciones sobre anticipos de sueldos o salarios se examinaron cuidadosamente para saber si el anticipo se hizo con cargo a la remuneracion de uno de los periodos de la encuesta y quedo o no compensado dentro del mismo periodo Las anotaciones sobre préstamos y empeños se confrontaron con las de intereses pagados y pagos de deudas - Al reducir a gramos las cantidades de los alimentos comprados por las familias se respetaron las anotaciones hechas por los entrevistadores en cuanto fueron aceptables se establecieron en forma precisa las equivalencias de las pesas y medidas usadas en las siete ciudades para el comercio de los artículos que se expendían al por mayor y las relaciones de proporcionalidad que regían entre los precios y las cantidades en el comercio de los artículos que se expendían al por menor se contronto la cantidad de cada compra con el respectivo valor para establecer si el precio unitario estaba dentro de los límites de la oscilacion marcada por las cotizaciones que registraron los recolectores de precios y la cantidad total de cada artículo comprada por cada familia en el período respectivo de la encuesta se confronto con el número de miembros de la familia y con sus ingresos para excluir la posibilidad de datos sospechosamente deficientes o exagerados - Para la imputacion de las cantidades y de los valores de los artículos que las familias tenían en despensa el primero y el último día de la encuesta se aplicaron las siguientes normas las cantidades de la primera despensa siempre se utilizaron en los consumos y los valores respectivos se llevaron a ingresos cuando la cantidad en la última despensa era igual a la cantidad de la última compra se eliminaron ambas cantidades y el valor respectivo se llevo a ingresos y a ahorros cuando la cantidad en la última despensa era menor que la

cantidad de la última compra la diferencia se incluyo en el consumo y el valor del remanente en despensa se llevo a ingresos y a ahorros - Se totalizaron los ingresos y los gastos de cada familia y se rechazaron las familias cuyo deficit osupera vit representara más del 40% de sus ingresos - Se totalizaron por separado para cada familia los ingresos derivados del trabajo asalariado y los ingresos derivados de otras fuentes y se rechazaron las familias en que estos resultaron mayores que aquellos

La crítica rigurosa de los resultados obtenidos ejercida de acuerdo con las normas enumeradas y con otras complementarias que no es necesario enunciar rechazo 477 familias de las 1950 que participaron en las encuestas de tal suerte que solo admitio para los computos definitivos los datos suministrados por 1473 familias Los cambios ocurridos en el numero de familias a través de las distintas etapas del trabajo pueden verse en el Cuadro N- 1

Todos los datos obtenidos por las encuestas fueron traducidos para tabulación mecánica a claves numéricas y trasladados a tarjetas cuyos diseños permitieron la elaboración de las tabulaciones cruzadas que presenta esta obra

Como al hacer por ciudades y por categorías ocupacionales la distribución proporcional de los gastos y destinaciones familiares mensuales entre los doce grupos de gastos de consumo sobre las escalas de ingresos totales por mes y de número de miembros por familia con el objeto de observar si en los extremos de las escalas las distribuciones eran extraordinariamente diferentes de la distribución general para excluir los datos de las familias respectivas y reducir a los restantes el computo final de los consumos básicos la armonía entre las variantes de las proporciones asignadas a cada uno de los doce grupos de gastos de consumo solo resulto alterada por la subordinación de las variaciones que en la distribución proporcional de los gastos y destinaciones familiares produce la alternabilidad de las disponibilidades economicas expresadas en la escala de ingresos al principio que estipula la relación inversamente proporcional entre el aumento de los ingresos y el monto de los gastos y destinaciones para alimentos y vestuario y la relación directamente proporcional entre el aumento de los ingresos y el monto de las destinaciones para otros artículos, servicios y otros gastos fue posible tomar para los cálculos finales los datos suministrados por las 1473 familias que quedaron en la muestra definitiva

LA COMPOSICION FAMILIAR
FAMILIAS COMPLETAS Y FAMILIAS INCOMPLETAS De las 1473 familias que quedaron seleccio

nadas en la muestra definitiva 1268 son completas es decir compuestas por padre madre e hijos con o sin parientes sirvientes y huespedes o por marido esposa y parientes con o sin hijos sirvientes y huespedes y 205 son incompletas es decir compuestas por padre o madre e hijos con o sin parientes sirvientes y huespedes Esta clasificación de las familias no se hizo en el Censo por lo cual la comparación solo es posible entre la muestra original y la muestra definitiva tal como la presenta el Cuadro N 2

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL
DE LAS FAMILIAS COMPLETAS E INCOMPLETAS
POR CIUDADES EN LA MUESTRA ORIGINAL
Y EN LA MUESTRA DEFINITIVA

Cuadro N 2 Empleados y Obreros

CIUDADES		Familias completas	Familias incompletas	Total
Bogota	Muestra Original	1 448	236	1 684
	Muestra Definitiva	268	40	308
	Muestra Original %	86	14	100
	Muestra Definitiva %	87	13	100
B/quilla	Muestra Original	348	89	437
	Muestra Definitiva	258	37	295
	Muestra Original %	80	20	100
	Muestra Definitiva %	87	13	100
Cali	Muestra Original	497	111	608
	Muestra Definitiva	262	48	310
	Muestra Original %	82	18	100
	Muestra Definitiva %	85	15	100
Medellín	Muestra Original	736	171	907
	Muestra Definitiva	225	43	268
	Muestra Original %	81	19	100
	Muestra Definitiva %	84	16	100
B/manga	Muestra Original	379	121	500
	Muestra Definitiva	93	18	111
	Muestra Original %	76	24	100
	Muestra Definitiva %	84	16	100
Manizales	Muestra Original	406	100	506
	Muestra Definitiva	110	11	121
	Muestra Original %	80	20	100
	Muestra Definitiva %	91	9	100
Pasto	Muestra Original	199	46	245
	Muestra Definitiva	52	8	60
	Muestra Original %	81	19	100
	Muestra Definitiva %	87	13	100
TOTAL	Muestra Original	4 013	874	4 887
	Muestra Definitiva	1 268	205	1 473
	Muestra Original %	82	18	100
	Muestra Definitiva %	86	14	100

En este aspecto la muestra definitiva conservo con notable fidelidad las proporciones de la muestra original el leve aumento en la proporción de familias completas que representa un 4% en el total, se explica porque al hacer la sustitución de las familias originalmente muestreadas que se trasladaron o se tornaron inelegibles no se exigió que la familia reemplazante tuviera una composición igual a la de la familia reemplazada y en estas condiciones las nuevas familias fueron en su mayoría completas

Por las repercusiones que sobre el presupuesto familiar puede tener la circunstancia de que las familias sean completas o incompletas es importan

te saber que la muestra definitiva incluyo los dos tipos de familias en las mismas proporciones en que las registro el universo representado para efectos de comparación por la muestra original

EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Al hacer la selección de las muestras originales se prescindió de fijar como criterio de elegibilidad un límite máximo en el número de miembros por familia para dejar abierta la posibilidad de que las muestras definitivas incluyeran familias numerosas en la misma proporción en que las registro el universo, lo cual se logro, como puede verse en el Cuadro N- 3

DISTRIBUCION PROPORCIONAL DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO

DE MIEMBROS POR FAMILIA EN EL CENSO DE POBLACION

EN LA MUESTRA ORIGINAL Y EN LA MUESTRA DEFINITIVA

Cuadro N- 3- Empleados y Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	BOGOTA			BARRANQUILLA			CALI			MEDELLIN		
	Porcentajes de Familias											
	En el Censo	En la muestra original	En la muestra definitiva	En el Censo	En la muestra original	En la muestra definitiva	En el Censo	En la muestra original	En la muestra definitiva	En el Censo	En la muestra original	En la muestra definitiva
3	19	13	6	11	1	3	13	12	5	13	9	5
4	17	17	12	13	7	10	15	14	11	14	12	12
5	16	18	18	14	17	14	14	17	18	16	15	12
6	33	16	19	35	18	19	33	16	18	33	16	14
7		12	20		15	18		10	13		12	13
8		9	11		12	10		11	10		11	9
9	12	5	6	20	7	6	19	7	10	20	8	10
10		4	5		8	8		4	5		6	12
11		2	1		4	3		2	2		4	5
12	3	2	1	7	4	3	6	3	3	4	2	4
13 y más		2	1		7	6		4	5		5	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Las familias de 13 y más miembros tienen en la muestra original y en la muestra definitiva exactamente la misma proporción que en el Censo. Sin embargo para la admisión de sus gastos de consumo en el cómputo final de los consumos básicos además de esa circunstancia se revisó su composición con el fin de excluir la posibilidad de que fueran grupos familiares hipertrofiados por la presencia de parientes y huéspedes en número excepcional y resultaron ser en su mayoría familias

completas con 10 o más hijos. En estas condiciones se estimó que la admisión de sus gastos de consumo para el cálculo final de los consumos básicos daría una mayor representatividad a las muestras definitivas.

La reducción de las proporciones en los grupos de familias de tres miembros se explica para las muestras originales por la incidencia de los requisitos previos establecidos para la elegibilidad de las fa

ECONOMIA Y ESTADISTICA

milias particularmente el que exigió la presencia de un miembro menor de 15 años y para las muestras definitivas por no haberse estipulado al hacer la sustitución de las familias originalmente muestreadas que se trasladaron o se tornaron inelegibles que las familias reemplazantes tuvieran la misma composición de las familias reemplazadas

Las frecuencias con que las familias se agrupan según el número de sus miembros determinaban dentro de la metodología anterior el número de miembros de la familia típica que se tomaba como pauta para el cálculo de los consumos básicos. La nueva metodología apenas las toma en cuenta co

mo factores de comparación entre el universo y la muestra para establecer la representatividad de esta en cuanto a la composición numérica de las familias que determina lógicamente variaciones en el volumen de los gastos de consumo pero en ningún caso les da valor de criterio excluyente a menos que la distribución proporcional de los gastos de las familias situadas en los extremos de la escala de miembros sea notablemente distinta de la distribución proporcional de los gastos de todas las familias en conjunto porque los consumos básicos dentro de la nueva metodología se computan como promedios generales de los consumos de todas las familias seleccionadas en la muestra definitiva

**DISTRIBUCION PROPORCIONAL DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO
DE MIEMBROS POR FAMILIA EN EL CENSO DE POBLACION
EN LA MUESTRA ORIGINAL Y EN LA MUESTRA DEFINITIVA**

Cuadro N° 3 Empleados y Obreros

BUCARAMANGA			MANIZALES			PASTO			TOTAL			NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA
Porcentajes de Familias												
En el Censo	En la muestra original	En la muestra definitiva	En el Censo	En la muestra original	En la muestra definitiva	En el Censo	En la muestra original	En la muestra definitiva	En el Censo	En la muestra original	En la muestra definitiva	
14	8	4	12	9	4	15	14	7	15	11	5	3
16	14	7	13	14	7	17	12	20	15	14	11	4
16	15	12	13	15	12	17	15	8	15	16	15	5
35	15	18	35	15	18	36	16	24	34	16	17	6
	12	19		13	19		8	12		16	7	
15	8	16	21	13	16	13	12	18	17	10	11	8
	9	7		7	7		5	7		8	9	
4	7	3	6	5	3	2	4	8	4	5	7	10
	3	6		4	6		3	2		3	11	
	3	3		2	3		1	-		2	3	12
4	6	5	6	3	5	2	2		4	4	4	13 y más
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	TOTAL

Desde luego el análisis de las frecuencias que presentan los Cuadros N- 4 y 5 tiene interés como medio de verificación de los computos que se hagan para estimar la composición numérica de la familia media. Además como diversas tabulaciones presentan los promedios de los gastos de consumo por familia y por mes según el número de miembros por familia es interesante conocer la densidad de cada grupo con el objeto de estimar su capacidad para representar todas las posibles

sustituciones y diversificaciones de los consumos

FAMILIAS DE EMPLEADOS Y FAMILIAS DE OBREROS - De las 1 473 familias que quedaron seleccionadas en la muestra definitiva 432 son de empleados y 1041 son de obreros. Para la diferenciación entre familias de empleados y familias de obreros según la categoría ocupacional de las personas se prescindió de la clasificación hecha por el Censo de Población y se adoptó un criterio

economico-social que tomo en cuenta diversos factores la posicion ocupacional de los miembros de familia asalariados determinada por la preponderancia intelectual o material de su trabajo por la capacitacion requerida para el desempeño del cargo y por la responsabilidad inherente a las funciones del mismo el grado de cultura de los miembros de la familia señalado por la instruccion recibida y el nivel de vida indicado por las comodidades de la vivienda por las características del inventario de los bienes por el volumen de las posibilidades economicas y en cierto modo, por las

tendencias en la distribucion de los gastos

Para hacer comparables las proporciones de empleados y obreros arrojadas por la muestra con las registradas por el Censo de Poblacion se ajustaron previamente en lo posible las cifras censales trasladando a obreros los trabajadores en la conduccion de los medios de transporte artesanos operarios de fábrica y trabajadores en ocupaciones afines trabajadores manuales y jornaleros y trabajadores de servicios y similares que por simples razones de nomenclatura legal se habian catalogado como empleados

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS

POR FAMILIA EN LA MUESTRA DEFINITIVA POR CIUDADES

Cuadro N 4-Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	BOGOTA	BARRANQUILLA	CALI	MEDELLIN	BUCARAMANGA	MANIZALES	PASTO	TOTAL
	Número de Familias							
3	3	2	3	4	-	-	-	12
4	7	7	9	12	1	2	3	41
5	13	11	23	9	2	1	2	61
6	23	10	27	10	6	2	4	82
7	14	8	14	8	8	3	2	57
8	14	12	13	7	5	3	4	58
9	8	6	11	5	3	1	1	35
10	9	5	9	9	1	1	1	35
11	1	2	5	3	2	1	-	14
12	1	5	2	2	3	1	-	14
13 y más	3	7	8	-	4	1	-	23
TOTAL	96	75	124	69	35	16	17	432

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS

POR FAMILIA EN LA MUESTRA DEFINITIVA POR CIUDADES

Cuadro N 5 Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	BOGOTA	BARRANQUILLA	CALI	MEDELLIN	BUCARAMANGA	MANIZALES	PASTO	TOTAL
	Número de Familias							
3	15	7	12	9	4	6	4	57
4	29	24	24	21	7	10	9	124
5	43	30	32	24	11	12	3	155
6	36	45	29	28	14	14	10	176
7	47	44	27	26	13	16	3	176
8	20	17	17	18	13	8	7	100
9	10	13	19	21	5	10	2	80
10	6	18	7	24	2	11	4	72
11	2	7	3	11	5	7	1	36
12	3	4	7	8	-	7	-	29
13 y mas	1	11	9	9	2	4	-	36
TOTAL	212	220	186	199	76	105	43	1 041

FUENTE, DANE, "Economía y Estadística", No 85, 1958

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS

Cuadro N 6 Empleados

NUMERO DE MAYORES Y MENORES			BOGOTA	B/QUI LLA	CALI	MEDE- LLIN	B/MAN GA	MANI- ZALES	PASTO	TOTAL
			Número de Familias							
2	-	1	3	2	3	4	-			12
2	-	2	3	3	6	7	1	2		25
2	-	3	3	4	6	4	-		-	17
2	-	4	1	3	3	2	-	1		10
2		5 y más	4	3	1	7	3	2	1	21
3	-	1	4	4	3	5	-			16
3	-	2	7	3	10	3	1	1	2	27
3	-	3	12	3	14	6	3	1	1	40
3	-	4	5	2	7	3	1	1	1	20
3	-	5 y más	3	2	6	7	3	1	3	25
4	-	1	3	4	7	2	1			17
4	-	2	8	2	5	1	-		1	17
4	-	3	3	2	1	1	4	1		12
4	-	4	4	4	3	1	2	-		14
4	-	5 y mas	3	1	1	3	3			11
5	-	1	2	2	5	1	3	-	2	15
5	-	2	4	3	5	1	-	-	1	14
5	-	3	5	3	3	2	1	1	1	16
5	-	4	2	2	1	1	2	1	-	9
5 y mas	-	5 y mas	17	23	34	8	7	4	1	94
TOTAL			96	75	124	69	35	16	17	432

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS

Cuadro N 7-Obreros

NUMERO DE MAYORES Y MENORES			BOGOTA	B/QUI LLA	CALI	MEDE- LLIN	B/MAN GA	MANI- ZALES	PASTO	TOTAL
			Numero de Familias							
2	-	1	15	7	12	9	4	6	4	57
2	-	2	19	15	17	15	7	7	5	85
2	-	3	31	14	19	14	5	9	2	94
2	-	4	17	15	7	13	6	8	2	68
2	-	5 y mas	24	12	7	25	11	14	5	98
3	-	1	10	9	7	6	-	3	4	39
3	-	2	9	6	9	2	2	1	1	30
3	-	3	9	15	5	2	3	4	4	42
3	-	4	14	12	8	4	4	3	-	45
3	-	5 y más	8	9	7	12	10	11	4	61
4	-	1	3	10	4	8	4	2	-	31
4	-	2	8	11	11	7	3	2	3	45
4	-	3	7	11	6	6	1	2	-	33
4	-	4	3	4	3	2	1	-	1	14
4	-	5 y más	6	7	7	10	-	5	2	37
5	-	1	2	4	6	6	2	-	1	21
5	-	2	4	7	6	2	2	3	1	25
5	-	3	4	2	4	7	-	-	1	18
5	-	4	2	5	2	5	1	2	1	18
5 y más	-	5 y más	17	45	39	44	10	23	2	180
TOTAL			212	220	186	199	76	105	43	1 041

**DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SOBRE LA ESCALA DE EDADES ADOPTADA
PARA LAS TABULACIONES DEL CENSO DE POBLACION**

Cuadro N 8 Empleados

GRUPOS DE EDADES				BOGOTA		BARRANQUILLA		CALI		MEDELLIN	
				Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
				Número de Personas							
Menores de 1 año	De 1 a 4 años			12	16	9	15	15	10	6	12
" 5 "	" 9 "			45	40	44	31	60	57	38	41
" 10 "	" 14 "			47	44	43	48	53	59	34	50
" 15 "	" 19 "			33	51	33	36	64	60	29	28
" 20 "	" 24 "			25	63	21	33	41	90	18	23
" 25 "	" 29 "			21	43	14	38	30	56	10	30
" 30 "	" 34 "			21	26	20	26	26	51	12	20
" 35 "	" 39 "			19	43	15	28	29	35	14	22
" 40 "	" 44 "			15	16	16	18	19	26	11	10
" 45 "	" 49 "			17	14	13	10	12	22	6	12
" 50 "	" 54 "			11	10	6	9	18	12	9	7
" 55 "	" 59 "			5	12	8	13	11	9	7	3
" 60 "	" 64 "			8	7	4	5	7	6	2	2
" 65 "	" 69 "			4	3	4	5	5	7	2	5
" 70 "	" 74 "			1	1	2	3	4	4	2	2
" 75 "	" 79 "				1		9	3	4		1
" 80 "	" 84 "					1	4	2	1		1
" 85 "	" 89 "						1	2	-		
" 90 "	" 94 "						1		1		
" 95 y más "											
TOTAL				284	399	255	334	401	512	200	269

**DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SOBRE LA ESCALA DE EDADES ADOPTADA
PARA LAS TABULACIONES DEL CENSO DE POBLACION**

Cuadro N 9 Obreros

GRUPOS DE EDADES				BOGOTA		BARRANQUILLA		CALI		MEDELLIN	
				Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
				Número de Personas							
Menores de 1 año	De 1 a 4 años			33	33	26	36	29	20	27	29
" 5 "	" 9 "			104	122	133	105	71	86	106	123
" 10 "	" 14 "			122	95	115	110	92	82	123	113
" 15 "	" 19 "			66	84	93	92	98	101	109	109
" 20 "	" 24 "			54	61	74	80	71	71	85	80
" 25 "	" 29 "			41	56	66	80	63	73	49	90
" 30 "	" 34 "			40	65	44	58	43	33	38	55
" 35 "	" 39 "			45	42	61	54	39	39	30	36
" 40 "	" 44 "			41	48	37	39	37	44	34	36
" 45 "	" 49 "			30	22	36	35	21	27	43	35
" 50 "	" 54 "			18	17	27	19	21	25	14	22
" 55 "	" 59 "			12	12	23	26	20	18	18	17
" 60 "	" 64 "			3	9	6	24	13	8	9	13
" 65 "	" 69 "			2	9	7	9	3	10	9	5
" 70 "	" 74 "			2	3	9	6	2	8	6	6
" 75 "	" 79 "			-	5	6	5	2	5	2	6
" 80 "	" 84 "			-	1	3	5	2	3	1	7
" 85 "	" 89 "			-	-	-	4	2	-	1	4
" 90 "	" 94 "			2	1	1	2		1	1	1
" 95 y más "					1		1		2		
TOTAL				615	687	767	790	629	656	705	787

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SOBRE LA ESCALA DE EDADES ADOPTADA

PARA LAS TABULACIONES DEL CENSO DE POBLACION

Cuadro N. 8 Empleados

BUCARAMANGA		MANIZALES		PASTO		TOTAL		GRUPOS DE EDADES			
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres				
Número de Personas											
7	4	3	1	1	1	53	59	Menores	de	1 año	
18	17	10	5	4	10	219	209	De	1	4 años	
29	18	11	11	8	6	225	236		5	9	
19	33	13	8	14	8	205	224	'	10	14	
12	30	11	6	5	8	133	253		15	19	
10	10	4	3	2	3	91	183	'	20	24	
2	14	3	7	1	7	85	151		25	29	
5	8	2	7	4	3	88	146	'	30	34	
6	13	2	2	2	5	71	90		35	39	
5	8	5	3	3	2	61	71		40	44	
3	2	-	3	5	-	52	43		45	49	
3	4	4	1	1	2	39	44		50	54	
3	5	1	-	1	1	26	26		55	59	
1	5		-	1	1	17	28		60	64	
1	1		1	-	-	10	12		65	69	
-	1			1	-	6	16		70	74	
1					1	4	8		75	79	
						2	1		80	84	
						-	2		85	89	
						-	1		90	94	
						-	-		95	y más	
125	173	69	58	53	58	1 387	1 803	TOTAL			

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SOBRE LA ESCALA DE EDADES ADOPTADA

PARA LAS TABULACIONES DEL CENSO DE POBLACION

Cuadro N. 9 Obreros

BUCARAMANGA		MANIZALES		PASTO		TOTAL		Cuadro N. 9 Obreros		
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	GRUPOS DE EDADES		
Número de Personas										
14	11	20	12	3	2	152	143	Menores de 1 año		
42	45	67	66	18	23	541	570	De	1	a 4 años
44	54	77	70	27	25	600	549	'	5	9
36	29	46	69	26	15	474	499		10	14
19	25	39	51	11	20	353	388		15	19
12	30	24	34	7	13	262	376		20	24
7	10	12	28	8	8	192	257		25	29
23	24	14	22	8	8	220	225		30	34
6	14	26	25	6	9	187	215		35	39
8	9	17	12	6	4	161	144		40	44
8	11	13	11	3	2	104	107		45	49
11	6	13	4	3	3	100	86		50	54
3	4	5	4	3	-	42	62		55	59
1	4	1	1	1	1	24	39		60	64
1	4	2	2	1	1	22	30		65	69
1	1	-	4	1	-	12	26		70	74
1		1	2	2	2	10	20		75	79
	1	-				3	9		80	84
	-	1				5	5		85	89
	2					6	1		90	94
						1			95	y mas
237	284	378	417	133	136	3 464	3 757	TOTAL		

ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LAS PERSONAS POR SEXOS SOBRE LA ESCALA DE EDADES
EN EL CENSO DE POBLACION Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N 10 Empleados y Obreros

GRUPOS DE EDADES	Hombres				Mujeres	
	Número		%		Número	
	Censo	Muestras	Censo	Muestras	Censo	Muestras
Menores de 1 año	29 653	205	3,7	4,2	28 623	202
De 1 a 4 años	97 621	760	12 3	15,7	95 271	779
5 9	93 227	825	11 8	17 0	93 136	785
10 14	82 748	679	10 4	14 0	89 893	723
15 19	82 717	486	10 4	10 0	114 487	641
20 24	93 294	353	11 8	7 3	114 403	559
25 29	70 393	277	8 9	5 7	87 966	408
30 34	58 084	308	7 3	6 3	64 590	371
35 39	47 922	258	6 1	5 3	60 377	305
40 44	38 245	222	4 8	4 6	43 003	215
45 49	29 205	156	3 7	3 2	36 615	150
50 54	24 962	139	3 2	2 9	31 538	130
55 59	15 201	68	1 9	1 4	20 391	88
60 64	11 789	41	1 5	0 8	19 286	67
65 69	7 502	32	1 0	0 7	12 473	42
70 74	4 679	18	0 6	0 4	9 236	42
75 79	2 723	14	0 3	0 3	5 374	28
80 84	1 347	5	0 2	0 1	3 450	10
85 89	653	5	0 1	0 1	1 462	7
90 94	256	-		-	685	7
95 y mas	154	-			411	1
TOTAL	792 375	4 851	100 0	100 0	932 670	5 560

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN SU COMPOSICION Y SEGUN
EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro N 11 Empleados

COMPOSICION DE LAS FAMILIAS	Numero de miembros por Familia											
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13 y más	Total
	Número de Familias											
Padre y madre	10	32	54	71	47	51	32	32	11	12	21	373
Hijos	9	32	54	71	47	49	32	32	11	12	20	369
Parientes	1	7	20	23	15	28	19	17	7	7	18	162
Sirvientes		5	19	36	27	29	17	20	6	4	12	175
Huespedes		1	2	3	3	2	5	2		5	6	29
Padre			1	2	3	2	1		1			10
Hijos			1	2	3	2	1		1			10
Parientes			1	1	2	1	1		1			7
Sirvientes				1								1
Huespedes			1		1							2
Madre	2	9	6	9	7	5	2	3	2	2	2	49
Hijos	2	9	6	9	7	5	2	3	2	2	2	49
Parientes		2	3	5	5	4	2	2	2	2	2	29
Sirvientes		1		8	4	1	1	2		1		18
Huespedes	1	1	1	1		1	1		1		1	8

ECONOMIA Y ESTADISTICA

**DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LAS PERSONAS POR SEXOS SOBRE LA ESCALA DE EDADES
EN EL CENSO DE POBLACION Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS**

Cuadro N 10 Empleados y Obreros

Mujeres		Total				GRUPOS DE EDADES
%		Numero		%		
Censo	Muestras	Censo	Muestras	Censo	Muestras	
3 1	3 6	58 276	407	3 4	3 9	Menores de 1 año
10 2	14 0	192 892	1 539	11 2	14 8	De 1 a 4 años
10 0	14 1	186 363	1 610	10 8	15 5	5 9
9 6	13 0	172 641	1 402	10 0	13 5	10 14
12 3	11 5	197 204	1 127	11 4	10 8	15 19
12 3	10 1	207 697	912	12 0	8 8	20 24
9 4	7 3	158 359	685	9 2	6 6	25 29
6 9	6 7	122 674	679	7 1	6 5	30 34
6 5	5 5	108 299	563	6 3	5 4	35 39
4 6	3 9	81 248	437	4 7	4 2	40 44
3 9	2 7	65 820	306	3 8	2 9	45 49
3 4	2 3	56 500	269	3 3	2 6	50 54
2 2	1 6	35 592	156	2 1	1 5	55 59
2 1	1 2	31 075	108	1 8	1 0	60 64
1 3	0 8	19 975	74	1 1	0 7	65 69
1 0	0 8	13 915	60	0 8	0 6	70 74
0 6	0 5	8 097	42	0 5	0 4	75 79
0 4	0 2	4 797	15	0 3	0 1	80 84
0 1	0 1	2 115	12	0 1	0 1	85 89
0 1	0 1	941	7	0 1	0 1	90 94
-		565	1			95 y mas
100 0	100 0	1 725 045	10 411	100 0	100 0	TOTAL

EL NUMERO DE MIEMBROS DE FAMILIA MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS - La distribución de las familias segun el número de miembros mayores y menores de 15 años tal como la presentan los Cuadros 6 y 7 sustituye en cierto modo la distribución de las familias segun el número de unidades de consumo que representan sus miembros. Este criterio se adopto en vista de que en Colombia no se habían calculado hasta ahora escalas de coeficientes de unidades de consumo y la aplicación de las escalas calculadas para otros países es manifiestamente antitecnica.

Cada uno de los datos obtenidos por las encuestas se tabulo en cruce con el número total de miembros por familia con el número de miembros mayores y menores de 15 años y con los ingresos totales por familia y por mes. Sin embargo en el Anexo B de esta obra se presenta el primer proyecto de escalas de coeficientes de unidades de consumo que se ha elaborado en Colombia y se explica la metodología aplicada para su elaboración. A pesar de que la técnica empleada para este trabajo es inobjetable y su adaptación al regimen censitivo de la población colombiana se consulto con el Instituto Nacional de Nutrición no se considero oportuno usar las escalas para los computos básicos sin antes haberlas sometido a la crítica

de las personas y entidades especializadas, para lo cual se insertan en el Anexo referido.

LAS EDADES Y LOS SEXOS En los Cuadros 8, 9 y 10 se compara desde el punto de vista de las edades y los sexos la distribución de los miembros de las familias que integran la muestra definitiva con la distribución de las personas que registro el Censo de Población para apreciar la fidelidad con que se refleja en la muestra la dispersión proporcional de las frecuencias que presenta el universo. El resultado de esta comparación tiene interés especial para dar a las edades y los sexos registrados por la muestra aplicabilidad como factores determinantes de distintos coeficientes en la conversión de las personas a unidades de consumo segun las agrupaciones que presentan las tabulaciones del Anexo B.

La proporción de los sexos es matemáticamente igual en el universo y en la muestra en uno y otra los hombres representan el 46% y las mujeres el 54% - Por cada 100 hombres 117 mujeres.

LOS PARENTESCOS Para el registro de los parentescos se tomo como punto de referencia el jefe de la familia (Veanse en el Anexo A las instrucciones para diligenciar el Formulario N-1) Aun

cuando las encuestas anotaron específicamente todas las relaciones parentales las tabulaciones presentan una clasificación genérica porque los distintos grados de consanguinidad o afinidad carecen de interés para los fines de este estudio. La distribución de las personas en padres, hijos, parientes, sirvientes y huéspedes es suficiente para apreciar las tendencias predominantes en la composición familiar.

El análisis de las frecuencias con que las familias completas o incompletas registraron las relaciones parentales genéricas, según el número de miembros por familia (Cuadros 11 y 12) tiene particular interés para verificar la composición de la familia media (Cuadro 14) deducida de las cifras del Cuadro 13.

Los promedios calculados para establecer por ciudades la composición numérica de la familia media según la relación parental de los componentes, indican las proporciones que en cada ciudad corresponden a la familia propiamente dicha, padres e hijos y a los allegados, parientes, sirvientes y huéspedes.

EL NIVEL CULTURAL

ALFABETISMO Y ANALFABETISMO En cuanto al alfabetismo y analfabetismo de las personas de 7 años y más, la muestra representa con evidente fidelidad las proporciones del universo (Cuadro 15) exhibiendo en la proporción de alfabetas un leve aumento que es de 3% en el total y que se explica por haber sido muestreada solamente la población urbana entre la cual el índice de alfabetismo es mayor que en el conjunto de la población.

La distribución de las personas alfabetas y analfabetas sobre las escalas de ingresos totales por familia y por mes (Cuadros 16 y 17) permite observar que existe una relación directamente proporcional entre el volumen del ingreso y el número de personas alfabetas y que estos dos factores están vinculados por una relación de causalidad recíproca.

GRADO EDUCACIONAL Las encuestas registraron el grado educacional recibido por las personas de 7 años y más con las mismas especificaciones registradas por el Censo de Población que en forma comparativa presenta el Cuadro 18.

La población que ha recibido educación primaria representa en la muestra una proporción mayor

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN SU COMPOSICION Y SEGUN

EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro N 12-Obreros

COMPOSICION DE LAS FAMILIAS	Numero de miembros por Familia											
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13 y mas	Total
	Número de Familias											
Padre y madre	50	103	133	151	158	86	71	61	32	24	26	895
Hijos	48	101	131	147	156	85	71	59	31	24	26	879
Parientes	2	16	32	58	66	46	37	39	28	13	21	358
Sirvientes		3	5	4	9	4	5	2	3		1	36
Huespedes		3	3	8	3	5	12	8	6	2	3	53
Padre		3	2	6	4	2	1	1	1	2		22
Hijos		3	2	6	4	2	1	1	1	2		22
Parientes		2		5	3	1	1		1	2		15
Sirvientes												
Huespedes		1					1					2
Madre	7	18	20	19	14	12	8	10	3	3	10	124
Hijos	7	18	20	19	14	12	8	10	3	3	10	124
Parientes	3	6	11	10	12	6	7	8	2	2	9	76
Sirvientes				1		1					1	3
Huespedes		2		1		2		3	1	1	4	14

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SEGUN LOS PARENTESCOS Y LOS SEXOS POR CIUDADES

Cuadro N 13

EMPLEADOS

CIUDADES	Jefes de Familia			Esposas de los jefes	Hijos			Parientes		
	Hombs	Mujs	Total		Hombs	Mujs	Total	Hombs	Mujs	Total
	Numero de Personas									
Bogotá	84	12	96	84	172	167	339	23	50	73
Barranquilla	66	9	75	64	130	137	267	46	85	131
Cali	109	15	124	106	214	226	440	67	74	141
Medellín	63	6	69	62	126	153	279	10	17	27
Bucaramanga	30	5	35	28	80	91	171	13	28	41
Manizales	15	1	16	14	50	31	81	1	6	7
Pasto	16	1	17	15	29	31	60	6	5	11
TOTAL	383	49	432	373	801	836	1 637	166	265	431

OBREROS

Bogotá	185	27	212	184	365	368	733	49	85	134
Barranquilla	202	18	220	194	403	372	775	153	186	339
Cali	160	26	186	156	370	337	707	92	120	212
Medellín	169	30	199	163	447	469	916	76	101	177
Bucaramanga	66	10	76	65	143	156	299	25	42	67
Manizales	97	8	105	96	250	272	522	30	39	69
Pasto	38	5	43	37	84	66	150	11	26	37
TOTAL	917	124	1 041	895	2 062	2 040	4 102	436	599	1 035

EMPLEADOS

CIUDADES	Sirvientes			Huéspedes			Total		
	Hombs	Mujs	Total	Hombs	Mujs	Total	Hombs	Mujs	Total
	Número de Personas								
Bogotá	3	82	85	2	4	6	284	399	683
Barranquilla	2	21	23	11	18	29	255	334	589
Cali	7	82	89	4	9	13	401	512	913
Medellín	-	28	28	1	3	4	200	269	469
Bucaramanga	2	20	22	-	1	1	125	173	298
Manizales	2	6	8	1	1	1	69	58	127
Pasto	1	5	6	1	1	2	53	58	111
TOTAL	17	244	261	20	36	56	1 387	1 803	3 190

OBREROS

Bogotá	4	12	16	12	11	23	615	687	1 302
Barranquilla	1	6	7	8	14	22	767	790	1 557
Cali	-	5	5	7	12	19	629	656	1 285
Medellín	-	3	3	13	21	34	705	787	1 492
Bucaramanga	2	9	11	1	2	3	237	284	521
Manizales	-	-	-	1	2	3	378	417	795
Pasto	-	2	2	-	-	-	133	136	269
TOTAL	7	37	44	42	62	104	3 464	3 757	7 221

COMPOSICION NUMERICA DE LA FAMILIA MEDIA POR CIUDADES

Cuadro N 14

E M P L E A D O S

MIEMBROS DE FAMILIA	BOGOTA			BARRANQUILLA			CALI			MEDELLIN		
	Hombs	Mujs	Total	Hombs	Mujs	Total	Hombs	Mujs	Total	Hombs	Mujs	Total
	Promedio por Familia											
Padres	0,9	-	0,9	0,9		0,9	0,9		0,9	0,9		0,9
Madres		1,0	1,0		1,0	1,0		1,0	1,0		1,0	1,0
Hijos	1,8	1,7	3,5	1,8	1,8	3,6	1,8	1,8	3,6	1,8	2,2	4,0
Parientes	0,2	0,5	0,7	0,6	1,1	1,7	0,5	0,6	1,1	0,1	0,3	0,4
Sirvientes		0,9	0,9		0,3	0,3		0,7	0,7		0,4	0,4
Huespedes		0,1	0,1	0,2	0,2	0,4		0,1	0,1		0,1	0,1
TOTAL	2,9	4,2	7,1	3,5	4,4	7,9	3,2	4,2	7,4	2,8	4,0	6,8

O B R E R O S

Padres	0,9		0,9	0,9		0,9	0,9		0,9	0,9		0,9
Madres		1,0	1,0		1,0	1,0		1,0	1,0		1,0	1,0
Hijos	1,7	1,8	3,5	1,8	1,7	3,5	2,0	1,8	3,8	2,2	2,4	4,6
Parientes	0,2	0,4	0,6	0,7	0,9	1,6	0,5	0,6	1,1	0,4	0,5	0,9
Sirvientes												-
Huespedes	0,1	-	0,1	-	0,1	0,1		0,1	0,1		0,1	0,1
TOTAL	2,9	3,2	6,1	3,4	3,7	7,1	3,4	3,5	6,9	3,5	4,0	7,5

que en el Censo lo cual se explica como en el caso del alfabetismo por haberse muestreado solamente la poblacion urbana que tiene mayor acceso a las escuelas respectivas. Lo contrario sucede logicamente con la educacion secundaria y la universitaria por haberse admitido en la muestra solamente familias de empleados y obreros que tienen menor posibilidad que las familias de otros sectores sociales para dar a sus miembros educacion de grado secundario y superior. En cambio por razones obvias las proporciones de personas que han recibido otros tipos de educacion complementaria tecnica etc son exactamente iguales en el universo y en la muestra.

ASISTENCIA A ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACION - Los datos sobre asistencia a establecimientos de educacion se tabularon distribuyendo las personas según el número de miembros de familia mayores y menores de 15 años (Cuadros 19 y 20) para observar la relacion proporcional entre el número de personas en edad escolar y el número de asistentes a las escuelas y según el ingreso mensual por familia (Cuadros 21 y 22) para apreciar la proporcionalidad entre el volumen de las disponibilidades economicas de las familias y el número de personas que asisten a los establecimientos docentes.

La cuarta parte de las personas de 7 años y más incluidas en la muestra definitiva asistían a estable-

cimientos de educacion de los distintos tipos y grados en los períodos cubiertos por las encuestas e una proporcion de amplitud suficiente para registrar todas las posibles variaciones en los gastos familiares por concepto de educacion que presentan los Anexos C y D.

LA VIVIENDA

PROPIEDAD DE LAS VIVIENDAS - Las encuestas registraron los títulos con que las familias habitan las viviendas especificando viviendas propias viviendas arrendadas viviendas en amortizacion viviendas habitadas sin pagar y otras modalidades en que el lote estaba bajo un título y la construccion bajo otro por ejemplo lote propio y casa en amortizacion etc.

En el Cuadro 23 los datos registrados por las encuestas se someten para efectos de comparabilidad a las especificaciones hechas por el Censo de Edificios y Viviendas y se obtienen proporciones comparativas de extraordinario interes. Por ejemplo la proporcion de viviendas propias es en la muestra 16% menor que en el Censo la de viviendas arrendadas es en la muestra 5% mayor que en el Censo y la de viviendas habitadas con otros títulos es en la muestra 11% mayor que en el Censo. Se explican estas diferencias porque logicamente entre las familias de empleados y de obreros es menos frecuente que en otros sectores de

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPOSICION NUMERICA DE LA FAMILIA MEDIA POR CIUDADES

E M P L E A D O S

Cuadro N- 14

BUCARAMANGA			MANIZALES			PASTO			TOTAL			MIEMBROS DE FAMILIA
Hombs	Mujes	Total	Hombs	Mujes	Total	Hombs	Mujes	Total	Hombs	Mujes	Total	
Promedio por Familia												
0,9	-	0,9	0,9	-	0,9	0,9	-	0,9	0,9	-	0,9	Padres
-	0,9	0,9	-	0,9	0,9	-	0,9	0,9	-	1,0	1,0	Madres
2,3	2,6	4,9	3,1	2,0	5,1	1,7	1,8	3,5	1,9	1,9	3,8	Hijos
0,4	0,8	1,2	-	0,4	0,4	0,4	0,3	0,7	0,4	0,6	1,0	Parientes
-	0,6	0,6	0,1	0,4	0,5	-	0,4	0,4	-	0,6	0,6	Sirvientes
-	-	-	0,1	-	0,1	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	Huespedes
3,6	4,9	8,5	4,2	3,7	7,9	3,0	3,5	6,5	3,2	4,2	7,4	TOTAL

O B R E R O S

0,9	-	0,9	0,9	-	0,9	0,9	-	0,9	0,9	-	0,9	Padres
-	1,0	1,0	-	1,0	1,0	-	1,0	1,0	-	1,0	1,0	Madres
1,9	2,0	3,9	2,4	2,6	5,0	2,0	1,5	3,5	2,0	2,0	4,0	Hijos
0,3	0,6	0,9	0,3	0,4	0,7	0,3	0,6	0,9	0,4	0,6	1,0	Parientes
-	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sirvientes
-	0,1	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Huespedes
3,1	3,8	6,9	3,6	4,0	7,6	3,2	3,1	6,3	3,3	3,6	6,9	TOTAL

la poblacion la posibilidad de habitar en casa propia y más frecuente la necesidad de tener una vivienda a título precario

La distribucion de las familias segun el titulo con que habitan en las viviendas encruce con el número de miembros por familia (Cuadros 24 y 25), tiene por objeto dar a conocer las frecuencias respectivas como punto de referencia para la apreciacion de los datos sobre gastos por concepto de la vivienda y sus servicios que presentan los Anexos C y D

La distribucion de las familias segun el título con que habitan en las viviendas encruce con el ingreso mensual por familia (Cuadros 26 y 27) sirve al mismo fin y además presenta la proporcionalidad entre el volumen del ingreso y la frecuencia con que la muestra registro familias en viviendas propias y familias en viviendas habitadas a título precario

Debe advertirse que las viviendas habitadas sin pagar se registraron en aquellos casos en que las familias manifestaron que eran suministradas a título gratuito por un pariente o por la empresa donde trabajaba alguno de los familiares

EL NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA - El Cuadro 28 presenta la comparacion de los datos obtenidos por el Censo de Edificios y Viviendas y

por las muestras familiares definitivas, sobre el numero de cuartos por vivienda - En este aspecto tambien las proporciones de la muestra son notablemente fieles a las del universo con las variaciones implicadas por las calificaciones previas - Por ejemplo la proporcion de viviendas con un cuarto es en la muestra 10% mayor que en el Censo lo cual se explica porque entre las familias de obreros es más frecuente que en los otros sectores de la poblacion la necesidad de reducirse a viviendas de un solo cuarto adviertase que el 93% de las viviendas de un cuarto son habitadas por familias de obreros y que aproximadamente la cuarta parte de las familias de obreros habitan en viviendas de un cuarto - Las proporciones de viviendas de 2 a 5 cuartos son iguales en el universo y en la muestra el 62% de las familias de obreros y el 39% de las familias de empleados habitan en viviendas de estos tamaños - Las proporciones de viviendas de 6 cuartos y más son invariablemente menores en la muestra que en el universo por razones obvias en viviendas de estos tamaños habitan el 57% de las familias de empleados y el 16% de las familias de obreros

La distribucion de las familias segun el número total de miembros y segun el número de miembros de familia mayores y menores de 15 años en cruce con el número de cuartos por vivienda (Cuadros 29, 30 31 y 32) se presenta para observar la relacion proporcional entre el tamaño de las familias

y la capacidad de las viviendas, y para abrir la posibilidad de apreciar la proporción en que los adultos y los niños participan en la densidad de ocupación de las habitaciones.
La distribución de las familias según el ingreso

mensual por familia, en cruce con el número de cuartos por vivienda (Cuadros 33 y 34), tiene por objeto establecer la proporcionalidad entre el volumen de las disponibilidades económicas de las familias y la comodidad de las viviendas.

**DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LAS PERSONAS DE 7 AÑOS Y MAS SEGUN EL ALFABETISMO
EN EL CENSO DE POBLACION Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS**

Cuadro N 15-Empleados y Obreros

CIUDADES			Alfabetas	Analfabetas	Sin especificar	Total
			Número y % de Personas			
Bogotá	Censo		428 848	91 375	-	520 223
	Muestra		1 191	196	43	1 430
	Censo	%	82	18	-	100
	Muestra	%	83	14	3	100
Barranquilla	Censo		177 199	43 400		220 599
	Muestra		1 347	204	47	1 598
	Censo	%	80	20	-	100
	Muestra	%	84	13	3	100
Cali	Censo		168 174	28 680	-	196 854
	Muestra		1 576	141	15	1 732
	Censo	%	85	15	-	100
	Muestra	%	91	8	1	100
Medellín	Censo		226 598	37 680		264 278
	Muestra		1 239	126	72	1 437
	Censo	%	86	14	-	100
	Muestra	%	86	9	5	100
Bucaramanga	Censo		61 900	19 776	-	81 676
	Muestra		473	118	7	598
	Censo	%	76	24		100
	Muestra	%	79	20	1	100
Manizales	Censo		60 901	11 114		72 015
	Muestra		584	84	6	674
	Censo	%	85	15	-	100
	Muestra	%	87	12	1	100
Pasto	Censo		31 601	7 904		39 505
	Muestra		243	32	13	288
	Censo	%	80	20		100
	Muestra	%	84	11	5	100
TOTAL	Censo		1 155 221	239 929		1 395 150
	Muestra		6 653	901	203	7 757
	Censo	%	83	17		100
	Muestra	%	86	12	2	100

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS DE 7 AÑOS Y MAS
SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES
Y SEGUN EL ALFABETISMO POR SEXOS

Cuadro N 16-Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES	Alfabetas		Analfabetas		Sin especificar		En cada grupo
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total de toda edad
	Número de Personas						
100 - 199	22	23	3	5		3	72
200 299	48	66	3	3		4	171
300 399	112	116	14	17		3	348
400 499	133	148	5	17	1	3	408
500 599	110	144	3	10		4	348
600 - 699	74	121	5	15	1	3	292
700 799	84	122	1	14		3	287
800 899	91	111	1	11	1	1	275
900 - 999	56	81	5	4		2	190
1 000 1 499	166	227	7	23	1	3	524
1 500 1 999	47	70	2	10		1	178
2 000 y mas	27	41	-	5	1	2	97
TOTAL	970	1 270	49	134	5	32	3 190

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS DE 7 AÑOS Y MAS
SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES
Y SEGUN EL ALFABETISMO POR SEXOS

Cuadro N 17-Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES	Alfabetas		Analfabetas		Sin especificar		En cada grupo
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Total de toda edad
	Número de Personas						
- 99	13	20	3	6	-	1	61
100 199	309	297	63	102	15	16	1 188
200 299	478	518	82	106	18	17	1 778
300 399	480	547	62	84	8	17	1 604
400 499	361	392	47	66	15	10	1 170
500 599	192	186	15	29	8	7	553
600 - 699	126	135	7	16	5	5	363
700 799	75	76	4	14	4	3	214
800 899	41	44	2	6	6	2	118
900 999	34	32	2	2	6	1	88
1 000 y más	22	35	-	-	-	2	84
TOTAL	2 131	2 282	287	431	85	81	7 221

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LAS PERSONAS SEGUN EL GRADO EDUCACIONAL

EN EL CENSO DE POBLACION Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES

Cuadro N 18-Empleados y Obreros

CIUDADES			Educación Recibida				Total
			Primaria	Secundaria	Universitaria	Otras	
			Número y porcentaje de personas que la han recibido				
Bogotá	Censo		269 754	100 013	18 152	18 587	406 506
	Muestra		1 191	267	19	71	1 548
	Censo	%	66	25	4	5	100
	Muestra	%	77	17	1	5	100
Barranquilla	Censo		118 544	34 136	2 447	7 114	162 241
	Muestra		1 347	224	7	72	1 650
	Censo	%	73	21	2	4	100
	Muestra	%	82	13	1	4	100
Cali	Censo		128 532	26 099	2 359	4 075	161 065
	Muestra		1 576	307	14	91	1 988
	Censo	%	80	16	1	3	100
	Muestra	%	79	15	1	5	100
Medellín	Censo		160 559	43 037	5 009	7 646	216 251
	Muestra		1 239	209	8	37	1 493
	Censo	%	74	20	2	4	100
	Muestra	%	83	14	1	2	100
Bucaramanga	Censo		43 483	13 261	678	1 291	58 713
	Muestra		473	140	2	4	619
	Censo	%	74	23	1	2	100
	Muestra	%	76	22	1	1	100
Manizales	Censo		46 099	10 760	752	1 186	58 797
	Muestra		584	84	3	8	679
	Censo	%	79	18	1	2	100
	Muestra	%	86	12	1	1	100
Pasto	Censo		22 848	6 494	548	929	30 819
	Muestra		243	18	2	4	267
	Censo	%	74	21	2	3	100
	Muestra	%	91	7	1	1	100
TOTAL	Censo		789 819	233 800	29 945	40 828	1 094 392
	Muestra		6 653	1 249	55	287	8 244
	Censo	%	72	21	3	4	100
	Muestra	%	80	15	1	4	100

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA MAYORES
Y MENORES DE 15 AÑOS Y LA ASISTENCIA A ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACION

Cuadro N 19. Empleados

NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES			Asisten a la Escuela			En cada grupo
			Hombres	Mujeres	Total	Total
			Número de Personas			
2	1			3	3	36
2	2		8	5	13	100
2	3		5	5	10	85
2	4		7	4	11	60
2	-	5 y más	28	14	42	169
3	1		2	7	9	64
3	2		16	6	22	135
3	3		26	19	45	240
3	4		13	13	26	140
3	-	5 y más	36	33	69	231
4	1		5	6	11	85
4	2		11	6	17	102
4	3		7	8	15	84
4	4		14	14	28	112
4	-	5 y más	27	20	47	119
5	1		11	6	17	90
5	2		9	11	20	98
5	3		25	24	49	128
5	4		3	3	6	81
5 y más	-	5 y más	124	111	235	1 031
TOTAL			377	318	695	3 190

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA MAYORES
Y MENORES DE 15 AÑOS Y LA ASISTENCIA A ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACION

Cuadro N 20. Obreros

NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES			Asisten a la Escuela			En cada grupo
			Hombres	Mujeres	Total	Total
			Número de Personas			
2	1		6	6	12	171
2	2		16	16	32	340
2	3		30	27	57	470
2	4		26	34	60	408
2	-	5 y más	82	78	160	760
3	1		6	4	10	156
3	2		10	6	16	150
3	3		18	23	41	252
3	4		19	25	44	315
3	-	5 y más	67	51	118	546
4	1		3	10	13	155
4	2		29	21	50	270
4	3		17	23	40	231
4	4		8	16	24	112
4	-	5 y más	48	34	82	367
5	1		11	8	19	126
5	2		15	11	26	175
5	3		15	11	26	144
5	4		22	17	39	162
5 y más	-	5 y más	147	160	307	1 911
TOTAL			595	581	1 176	7 221

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES

POR FAMILIA Y POR MES Y LA ASISTENCIA A ESTABLECIMIENTOS

DE EDUCACION

Cuadro N 21 Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES		Asisten a la Escuela			En cada grupo
		Hombres	Mujeres	Total	Total
		Número de Personas			
100	199	8	5	13	72
200	299	13	9	22	171
300	399	37	34	71	348
400	499	53	33	86	408
500	599	57	47	104	348
600	699	28	33	61	292
700	799	31	34	65	287
800	899	38	30	68	275
900	999	23	25	48	190
1 000	1 499	61	43	104	524
1 500	1 999	13	17	30	178
2 000	y más	15	8	23	97
TOTAL		377	318	695	3 190

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES

POR FAMILIA Y POR MES Y LA ASISTENCIA A ESTABLECIMIENTOS

DE EDUCACION

Cuadro N 22 Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES		Asisten a la Escuela			En cada grupo
		Hombres	Mujeres	Total	Total
		Numero de Personas			
-	99	4	8	12	61
100	199	87	75	162	1 188
200	299	132	116	248	1 778
300	399	129	144	273	1 604
400	499	105	98	203	1 170
500	599	47	49	96	553
600	699	41	34	75	363
700	799	23	25	48	214
800	899	10	12	22	118
900	999	11	12	23	88
1 000	y más	6	8	14	84
TOTAL		595	581	1 176	7 221

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LAS VIVIENDAS SEGUN EL TITULO CON QUE SON OCUPADAS
EN EL CENSO DE EDIFICIOS Y VIVIENDAS Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N 23 Empleados y Obreros

C I U D A D E S			Propiedad de las Viviendas			
			Propias	Arrendadas	Otras	Total
			Número y % de Viviendas			
Bogotá	Censo		30 824	40 957	1 101	72 882
	Muestra		78	204	26	308
	Censo	%	42	56	2	100
	Muestra	%	25	66	9	100
Barranquilla	Censo		15 805	17 446	317	33 568
	Muestra		114	147	34	295
	Censo	%	47	52	1	100
	Muestra	%	39	50	11	100
Cali	Censo		15 054	13 507	425	28 986
	Muestra		83	184	43	310
	Censo	%	52	47	1	100
	Muestra	%	27	59	14	100
Medellín	Censo		22 649	22 330	747	45 726
	Muestra		93	137	38	268
	Censo	%	50	49	1	100
	Muestra	%	35	51	14	100
Bucaramanga	Censo		5 669	6 094	188	11 951
	Muestra		46	54	11	111
	Censo	%	47	51	2	100
	Muestra	%	41	49	10	100
Manizales	Censo		5 367	7 516	195	13 078
	Muestra		22	68	31	121
	Censo	%	41	57	2	100
	Muestra	%	18	56	26	100
Pasto	Censo		2 681	2 891	105	5 677
	Muestra		8	40	12	60
	Censo	%	47	51	2	100
	Muestra	%	13	67	20	100
TOTAL	Censo		98 049	110 741	3 078	211 868
	Muestra		444	834	195	1 473
	Censo	%	46	52	2	100
	Muestra	%	30	57	13	100

**DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LA PROPIEDAD DE LAS VIVIENDAS
Y EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA**

Cuadro N- 24 Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	Propiedad de las Viviendas					
	Casa y lote propios	Casa y lote enamorti- zacion	Casa y lote arrendados	Casa y lote habitados sin pagar	Otras	Total
	Numero de Familias					
3	2		9	1	-	12
4	8	3	29	1		41
5	7	2	48	3	1	61
6	25	3	49	4	1	82
7	10	6	37	2	2	57
8	22	7	25	4		58
9	9	3	22	1	-	35
10	13	7	15	-	-	35
11	8	-	5	1	-	14
12	3	1	8	1	1	14
13 y más	11	1	11	-		23
TOTAL	118	33	258	18	5	432
Bogotá	27	4	62	3	-	96
Barranquilla	28	6	32	8	1	75
Cali	23	8	90	1	2	124
Medellín	16	7	41	4	1	69
Bucaramanga	18	2	15	-	-	35
Manizales	2	5	7	1	1	16
Pasto	4	1	11	1		17

**DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LA PROPIEDAD DE LAS VIVIENDAS
Y EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA**

Cuadro N 25 Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	Propiedad de las Viviendas					
	Casa y lote propios	Casa y lote enamorti- zacion	Casa y lote arrendados	Casa y lote habitados sin pagar	Otras	Total
	Numero de Familias					
3	3	2	46	4	2	57
4	21	2	87	10	4	124
5	32	1	111	10	1	155
6	53	10	94	13	6	176
7	66	9	89	9	3	176
8	35	5	48	7	5	100
9	37	-	34	7	2	80
10	28	1	34	9		72
11	16	5	12	2	1	36
12	15	1	9	3	1	29
13 y más	20	1	12	-	3	36
TOTAL	326	37	576	74	28	1 041
Bogotá	51	7	142	11	1	212
Barranquilla	86	2	115	15	2	220
Cali	60	1	94	12	19	186
Medellín	77	5	96	18	3	199
Bucaramanga	28	2	39	5	2	76
Manizales	20	17	61	6	1	105
Pasto	4	3	29	7	-	43

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LA PROPIEDAD DE LAS VIVIENDAS

Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 26 Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Propiedad de las Viviendas					
			Casa y lote propios	Casa y lote en amortizacion	Casa y lote arrendados	Casa y lote habitados sin pagar	Otras	Total
			Número de Familias					
100	-	199	-	-	10	2	-	12
200	-	299	3	-	29	1	-	33
300	-	399	16	2	32	5	1	56
400	-	499	9	5	40	1	1	56
500	-	599	9	6	32	1	1	49
600	-	699	22	3	13	1	-	39
700	-	799	11	5	20	1	1	38
800	-	899	12	2	21	1	1	37
900	-	999	7	-	15	-	-	22
1 000	-	1 099	3	1	12	3	-	19
1 100	-	1 199	3	1	3	1	-	8
1 200	-	1 299	7	-	5	-	-	12
1 300	-	1 399	4	2	7	-	-	13
1 400	-	1 499	4	1	4	-	-	9
1 500	-	1 999	7	2	8	1	-	18
2 000	y	más	1	3	7	-	-	11
TOTAL			118	33	258	18	5	432

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LA PROPIEDAD DE LAS VIVIENDAS

Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N- 27.Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Propiedad de las Viviendas					
			Casa y lote propios	Casa y lote en amortizacion	Casa y lote arrendados	Casa y lote habitados sin pagar	Otras	Total
			Número de Familias					
-	-	99	2	-	8	2	1	13
100	-	199	27	3	156	13	2	201
200	-	299	57	10	180	30	8	285
300	-	399	86	9	112	17	6	230
400	-	499	66	5	61	8	6	146
500	-	599	34	5	23	2	3	67
600	-	699	22	2	15	1	2	42
700	-	799	12	1	11	-	-	24
800	-	899	8	1	5	-	-	14
900	-	999	6	-	1	1	-	8
1 000	y	más	6	1	4	-	-	11
TOTAL			326	37	576	74	28	1 041

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LAS VIVIENDAS SEGUN

EL NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA EN EL CENSO DE EDIFICIOS

Y VIVIENDAS Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N 28 Empleados y Obreros

CIUDADES		Número de cuartos por Vivienda										Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 y más	
		Número y % de Viviendas										
Bogotá	Censo	6 943	9 863	9 001	8 398	7 071	6 434	5 720	5 118	3 785	10 549	72 882
	Muestra	99	59	30	33	19	13	10	16	4	25	308
	Censo %	10	14	12	11	10	9	8	7	5	14	100
	Muestra %	32	19	10	11	6	4	3	5	2	8	100
B/quilla	Censo	2 056	5 894	4 163	7 277	4 095	3 387	2 279	1 666	953	1 798	33 568
	Muestra	17	34	45	58	48	37	26	19	5	6	295
	Censo %	6	18	12	22	12	10	7	5	3	5	100
	Muestra %	6	11	15	20	16	13	9	6	2	2	100
Cali	Censo	2 545	3 927	4 036	4 259	3 806	3 509	2 575	1 774	995	1 560	28 986
	Muestra	65	36	43	27	21	23	28	27	18	22	310
	Censo %	9	14	14	15	13	12	9	6	3	5	100
	Muestra %	21	11	14	9	7	7	9	9	6	7	100
Medellín	Censo	2 254	4 788	7 096	7 439	5 982	4 922	4 130	3 372	2 171	3 572	45 726
	Muestra	27	37	52	50	37	18	12	14	4	17	268
	Censo %	5	10	16	16	13	11	9	7	5	8	100
	Muestra %	10	14	19	19	14	7	4	5	2	6	100
B/manga	Censo	424	911	1 508	1 813	1 807	1 473	1 219	1 150	661	985	11 951
	Muestra	13	16	18	21	18	16	5	3	-	1	111
	Censo %	4	8	13	15	15	12	10	10	5	8	100
	Muestra %	12	14	16	19	16	14	5	3	-	1	100
Manizales	Censo	337	1 430	3 255	2 745	1 664	1 095	775	596	454	727	13 078
	Muestra	1	4	13	33	33	15	11	4	4	3	121
	Censo %	3	11	25	21	13	8	6	4	3	6	100
	Muestra %	1	3	11	27	27	13	9	3	3	3	100
Pasto	Censo	635	1 103	757	740	492	407	361	280	219	683	5 677
	Muestra	22	13	10	4	6	2	1	2	-	-	60
	Censo %	11	20	13	13	9	7	6	5	4	12	100
	Muestra %	37	22	17	7	10	3	1	3	-	-	100
TOTAL	Censo	15 194	27 916	29 816	32 671	24 917	21 227	17 059	13 956	9 238	19 874	211 868
	Muestra	242	196	214	225	182	123	93	87	35	76	1 473
	Censo %	7	13	14	16	12	10	8	7	4	9	100
	Muestra %	17	13	15	15	12	8	6	6	3	5	100

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS

POR FAMILIA Y EL NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA

Cuadro N 29 Empleados

Cuadro N. 27 Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	Número de cuartos por Vivienda										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 y más	Total
	Número de Familias										
3	1	3	3	1	1	-	-	2	-	1	12
4	2	5	7	6	11	2	3	2	2	1	41
5	7	8	8	4	7	12	2	2	4	7	61
6	4	4	7	3	11	10	7	17	7	12	82
7	4	3	5	9	5	6	9	11	-	5	57
8		3	5	7	6	8	10	8	2	9	58
9			1	4	7	6	3	4	2	8	35
10			3	1	5	4	3	8	2	9	35
11				-	5	2	2	1	-	4	14
12				4	4	-	2	-	1	3	14
13 y más					2	2	3	3	2	11	23
TOTAL	18	26	39	39	64	52	44	58	22	70	432

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS

POR FAMILIA Y EL NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA

Cuadro N 30 Obreros

Número de cuartos por Vivienda											
NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 y más	Total
	Número de Familias										
3	29	11	7	4	4	2					57
4	51	15	20	17	7	5	4	3	2		124
5	56	28	33	21	8	3	6	-	-		155
6	34	42	34	32	15	11	5	2		1	176
7	24	35	33	31	28	14	5	4	2	-	176
8	15	18	19	23	6	9	3	3	1	3	100
9	8	11	16	18	9	6	5	3	3	1	80
10	6	7	5	20	15	9	7	2	1		72
11	1	2	1	6	12	4	4	5	-	1	36
12		1	6	8	6	2	3	3	-	-	29
13 y más			1	6	8	6	7	4	4	-	36
TOTAL	224	170	175	186	118	71	49	29	13	6	1 041

**DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS MAYORES
Y MENORES DE 15 AÑOS Y EL NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA**

Cuadro N 31 Empleados

NUMERO DE MAYORES Y MENORES			Número de cuartos por Vivienda										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 y más	Total
			Número de Familias										
2	-	1	1	3	3	1	1	-	-	2	-	1	12
2	-	2	1	4	6	3	8	1	-	2	-	-	25
2	-	3	2	4	5	2	1	2	1	-	-	-	17
2	-	4	-	1	3	-	2	2	1	1	-	-	10
2	-	5 y mas	1	2	1	4	2	3	3	4	-	1	21
3	-	1	1	1	1	3	3	1	3	-	2	1	16
3	-	2	4	3	3	1	3	6	-	1	2	4	27
3	-	3	3	2	1	2	6	5	3	8	5	5	40
3	-	4	1	1	2	1	3	2	4	4	-	2	20
3	-	5 y mas	-	2	2	2	7	4	3	1	2	2	25
4	-	1	1	1	-	1	3	4	1	1	2	3	17
4	-	2	1	-	1	1	1	-	2	5	1	5	17
4	-	3	2	-	1	1	1	2	1	1	-	1	12
4	-	4	-	-	2	1	2	1	2	-	1	5	14
4	-	5 y más	-	1	-	1	1	1	1	1	2	3	11
5	-	1	-	1	2	-	2	3	1	3	1	2	15
5	-	2	-	-	1	2	-	1	2	4	-	4	14
5	-	3	-	-	1	3	-	5	2	2	1	2	16
5	-	4	-	-	1	2	1	2	-	1	-	2	9
5 y mas	-	5 y más	-	-	3	6	17	7	14	17	3	27	94
TOTAL			18	26	39	39	64	52	44	58	22	70	432

**DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS
MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS Y EL NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA**

Cuadro N 32 Obreros

NUMERO DE MAYORES Y MENORES			Número de cuartos por Vivienda										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 y más	Total
			Número de Familias										
2	-	1	29	11	7	4	4	2	-	-	-	-	57
2	-	2	40	8	11	13	3	5	2	1	2	-	85
2	-	3	44	16	17	9	5	1	2	-	-	-	94
2	-	4	21	21	7	13	2	2	-	1	-	1	68
2	-	5 y mas	21	27	16	17	11	3	1	2	-	-	98
3	-	1	11	7	9	4	4	-	2	2	-	-	39
3	-	2	7	11	4	7	-	-	1	-	-	-	30
3	-	3	6	10	11	5	4	4	2	-	-	-	42
3	-	4	6	9	10	8	7	4	-	1	-	-	45
3	-	5 y mas	10	9	14	12	5	7	2	-	1	1	61
4	-	1	5	1	12	5	3	1	3	1	-	-	31
4	-	2	7	10	7	11	5	3	2	-	-	-	45
4	-	3	1	8	7	9	5	2	1	-	-	-	33
4	-	4	-	3	2	5	-	2	1	-	-	1	14
4	-	5 y más	4	4	5	5	11	2	2	3	1	-	37
5	-	1	-	1	8	3	5	2	1	1	-	-	21
5	-	2	4	-	2	4	7	3	2	2	1	-	25
5	-	3	1	3	3	2	2	1	2	1	1	2	18
5	-	4	2	1	1	6	3	3	1	-	1	-	18
5 y mas	-	5 y mas	5	10	22	44	32	24	22	14	6	1	180
TOTAL			224	170	175	186	118	71	49	29	13	6	1 041

ECONOMIA Y ESTADISTICA

**DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA
Y POR MES Y EL NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA**

Cuadro N 33 Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Número de cuartos por Vivienda										Total
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 y más	
			Número de Familias										
100 - 199	5	4	3									12	
200 - 299	7	7	5	3	5	3	3					33	
300 - 399	4	9	13	6	13	8	2	-	-	1		56	
400 - 499	2	4	8	11	16	4	6	3	2	-		56	
500 - 599		2	5	5	10	5	13	6	2	1		49	
600 - 699			2	6	7	3	4	8	4	5		39	
700 - 799			1	1	5	10	4	7	4	6		38	
800 - 899			-	1	5	9	1	10	3	8		37	
900 - 999			2	2	1	3	1	2	2	9		22	
1 000 - 1 099				2	1	1	4	2	1	8		19	
1 100 - 1 199				-	-		1	2	1	4		8	
1 200 - 1 299				1	-	3	2	4	-	2		12	
1 300 - 1 399				-	-	2	-	6	-	5		13	
1 400 - 1 499				1	-	-	-	1	2	5		9	
1 500 - 1 599					1	1	-	2	1	2		7	
1 600 - 1 699							1	-	-	2		3	
1 700 - 1 799							1	-	-			1	
1 800 - 1 899							-	1	-	4		5	
1 900 - 1 999							-	1	-	1		2	
2 000 y más							1	3	-	7		11	
TOTAL	18	26	39	39	64	52	44	58	22	70		432	

**DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA
Y POR MES Y EL NUMERO DE CUARTOS POR VIVIENDA**

Cuadro N 34 Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Numero de cuartos por Vivienda										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 y más	Total
			Número de Familias										
-	-	99	6	4	1	2							13
100	-	199	96	37	28	25	8	5	2				201
200	-	299	79	62	58	47	31	5	2	1			285
300	-	399	24	36	50	54	30	20	7	6	3		230
400	-	499	12	20	19	27	28	17	12	6	4	1	146
500	-	599	3	8	7	15	13	9	5	4	2	1	67
600	-	699	2	2	6	6	7	5	6	4	2	2	42
700	-	799	1	1	4	3	1	4	8	1	-	1	24
800	-	899	1		-	4	-	2	3	2	1	1	14
900	-	999			2	1	-	-	3	2	-		8
1 000	y	más				2	-	4	1	3	1		11
TOTAL			224	170	175	186	118	71	49	29	13	6	1 041

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPARACION DE LOS RESULTADOS DEL CENSO DE VIVIENDAS

Y DE LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS SOBRE LOS SERVICIOS DE LAS VIVIENDAS

Cuadro N 35 Empleados y Obreros

CIUDADES			Con agua	Sin agua	Con luz	Sin luz	Con baño privado
			Número y porcentaje de Viviendas				
Bogotá	Censo		62 499	10 383	59 721	13 161	40 259
	Muestra		256	52	275	33	123
	Censo	%	86	14	82	18	55
	Muestra	%	83	17	89	11	40
Barranquilla	Censo		31 222	2 346	29 443	4 125	24 889
	Muestra		263	32	284	11	157
	Censo	%	93	7	88	12	74
	Muestra	%	89	11	96	4	53
Cali	Censo		23 704	5 282	22 877	6 109	15 638
	Muestra		248	62	301	9	131
	Censo	%	82	18	79	21	54
	Muestra	%	80	20	97	3	42
Medellín	Censo		38 789	6 937	37 228	8 498	31 582
	Muestra		230	38	237	31	173
	Censo	%	85	15	81	19	69
	Muestra	%	86	14	88	12	65
Bucaramanga	Censo		11 411	540	9 871	2 080	7 513
	Muestra		101	10	108	3	71
	Censo	%	95	5	83	17	63
	Muestra	%	91	9	97	3	64
Manizales	Censo		12 337	741	11 816	1 262	8 023
	Muestra		114	7	117	4	71
	Censo	%	94	6	90	10	61
	Muestra	%	94	6	97	3	59
Palmira	Censo		3 973	1 704	4 127	1 550	2 113
	Muestra		36	24	57	3	10
	Censo	%	70	30	73	27	37
	Muestra	%	60	40	95	5	17
TOTAL	Censo		183 935	27 933	175 083	36 785	130 017
	Muestra		1 248	225	1 379	94	736
	Censo	%	87	13	83	17	61
	Muestra	%	85	15	94	6	50

El Censo tiene una nota que dice " La diferencia entre los totales de vivienda y los parciales de san

COMPARACION DE LOS RESULTADOS DEL CENSO DE VIVIENDAS
Y DE LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS SOBRE LOS SERVICIOS DE LAS VIVIENDAS

Cuadro N° 35 Empleados y Obreros

Con baño colectivo	Sin baño	Con W C privado	Con W C colectivo	Con letrina	Sin sanitario	CIUDADES	
Número y porcentaje de Viviendas							
15 167 105	17 456 80	42 891 118	16 374 125	2 950 15	11 608 50	Bogotá	Censo Muestra
21 34	24 26	58 38	22 41	4 5	16 16		Censo % Muestra %
5 281 97	3 398 41	17 800 48	3 332 13	12 491 222	3 254 12	Barranquilla	Censo Muestra
16 33	10 14	48 17	9 4	34 75	9 4		Censo % Muestra %
6 318 114	7 030 65	15 876 144	6 380 99	2 594 22	4 405 45	Cali	Censo Muestra
22 37	24 21	54 46	22 32	9 7	15 15		Censo % Muestra %
3 070 42	11 074 53	32 278 162	3 165 26	3 526 39	7 283 41	Medellín	Censo Muestra
7 15	24 20	70 60	7 10	7 15	16 15		Censo % Muestra %
2 047 27	2 391 13	6 641 54	1 715 18	4 135 34	831 5	Bucaramanga	Censo Muestra
17 24	20 12	50 49	13 16	31 31	6 4		Censo % Muestra %
524 23	4 531 27	10 883 100	897 7	536 5	945 9	Manizales	Censo Muestra
4 19	35 22	82 83	7 6	4 4	7 7		Censo % Muestra %
840 10	2 724 40	2 730 24	979 12	321 4	1 723 20	Pasto	Censo Muestra
15 17	48 66	47 40	17 20	6 7	30 33		Censo % Muestra %
33 247 418	48 604 319	129 099 650	32 842 300	26 553 341	30 049 182	TOTAL	Censo Muestra
16 28	23 22	59 44	15 21	12 23	14 12		Censo % Muestra %

tarios obedece a que hay viviendas que tienen a la vez letrinas y sanitarios privados o colectivos

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE
ACTIVA POR CIUDADES Y POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA EN EL CENSO
DE POBLACION Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N 36 Empleados y Obreros

CIUDADES				Ramas de actividad Económica				
				Agricultura, Silvicultura, Caza y pesca	Industrias Extractivas	Industrias de transfor- mación	Construc- ción	Electricidad gas agua y servicios sanitarios
Bogotá	Censo			6 044	1 981	62 696	22 424	1 382
	Muestra			1	7	151	73	8
	Censo	%		2	1	24	8	1
	Muestra	%		-	2	33	16	2
Barranquilla	Censo			1 782	821	26 452	6 179	449
	Muestra			-	3	215	21	4
	Censo	%		2	1	28	6	1
	Muestra	%		-	1	47	5	1
Cali	Censo			2 839	948	26 759	9 591	504
	Muestra			2	4	169	62	10
	Censo	%		3	1	28	10	1
	Muestra	%		-	1	31	11	2
Medellín	Censo			3 396	514	35 538	10 710	414
	Muestra			-	8	210	56	12
	Censo	%		2	1	30	9	1
	Muestra	%		-	2	49	12	3
Bucaramanga	Censo			2 106	102	11 345	3 409	354
	Muestra			1	-	83	35	4
	Censo	%		5	-	29	9	1
	Muestra	%		1	-	43	18	2
Manizales	Censo			1 711	900	7 595	1 376	236
	Muestra			2	-	75	30	17
	Censo	%		6	3	26	5	1
	Muestra	%		1	-	39	16	9
Pasto	Censo			861	31	5 475	1 189	67
	Muestra			-	-	33	15	4
	Censo	%		5	-	30	6	1
	Muestra	%		-	-	39	17	5
TOTAL	Censo			18 739	5 297	175 860	54 878	3 406
	Muestras			6	22	945	292	59
	Censo	%		3	1	27	8	1
	Muestra	%		-	1	40	12	3

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE
ACTIVA POR CIUDADES Y POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA EN EL CENSO
DE POBLACION Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N 36 - Empleados y Obreros

Ramas de actividad Económica					CIUDADES		
Comercio	Transportes y comuni- caciones	Servicios	Otras activi- dades y sin información	Total			
30 560 56	16 242 34	100 656 125	21 115 -	263 100 455	Bogotá	Censo Muestra	
12	6	38	8	100		Censo	%
12	7	28	-	100		Muestra	%
15 686 54	11 562 48	24 432 106	6 383 -	93 746 451	Farranquilla	Censo Muestra	
17	12	26	7	100		Censo	%
12	11	23	-	100		Muestra	%
12 070 95	7 787 73	25 709 128	9 575	95 782 543	Cali	Censo Muestra	
12	8	27	10	100		Censo	%
18	13	24	-	100		Muestra	%
12 839 55	7 973 31	35 324 66	11 442 -	118 150 447	Medellín	Censo Muestra	
11	7	30	9	100		Censo	%
12	7	15	-	100		Muestra	%
4 142 11	2 425 15	11 964 44	3 249 -	39 096 193	Bucaramanga	Censo Muestra	
11	6	31	8	100		Censo	%
5	8	23	-	100		Muestra	%
3 369 13	2 123 16	9 367 37	2 984 -	29 661 190	Manizales	Censo Muestra	
11	7	31	10	100		Censo	%
7	8	20	-	100		Muestra	%
1 525 5	1 139 6	6 845 22	1 075 -	18 207 85	Pasto	Censo Muestra	
8	6	38	6	100		Censo	%
6	7	26	-	100		Muestra	%
80 191 289	49 251 223	214 297 528	55 823 -	657 742 2 364	TOTAL	Censo Muestra	
12	7	33	8	100		Censo	%
12	10	22	-	100		Muestra	%

LOS SERVICIOS DE LA VIVIENDA - Las encuestas registraron la existencia o inexistencia de los servicios esenciales de las viviendas agua luz alcantarillado baño sanitario lavadero cocina patio etc especificando respecto de cada servicio si era para uso particular de una familia o para uso colectivo de varias familias

En el Cuadro 35 los datos obtenidos por las encuestas se someten para efectos de comparabilidad a las especificaciones hechas por el Censo de Edificios y Viviendas y las proporciones de la muestra resultan sensiblemente fieles a las del universo con las variantes impuestas por la calificación previa porque es evidente que entre las familias de empleados y de obreros es menos frecuente que en los otros sectores de la población, la posibilidad de tener, para uso privado de una familia, los servicios esenciales de la vivienda y más frecuente la eventualidad de carecer de ellos o de compartirlos colectivamente con otras familias

Las frecuencias con que se registraron en la muestra los distintos títulos con que las familias habitan las viviendas los diversos tamaños de estas y la dotación de los diferentes servicios de las mismas son suficientemente representativas para incluir todas las posibles variaciones en los gastos por concepto de la vivienda y sus servicios que presentan los Anexos C y D

El sistema aplicado para incorporar a los consumos básicos los gastos implicados por la vivienda y sus servicios está explicado en el Anexo D

EL TRABAJO

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA

De las 10 411 personas que componen las familias seleccionadas en la muestra definitiva 2 364 son trabajadores asalariados cuya distribución por ciudades y por ramas de actividad económica puede verse en el Cuadro 36 comparada con la distribución de la población económicamente activa que el Censo registro Esta comparación permite apreciar como en el aspecto de la actividad económica de las personas las proporciones de la muestra son fielmente representativas de las del universo con las variantes implicadas por la incidencia de la calificación previa que solo admitió familias domiciliadas en zonas urbanas determinando proporciones mayores en actividades que preponderan en las ciudades como las industrias de transformación la construcción los suministros de electricidad gas agua y servicios sanitarios y en cierto modo los transportes y las comunicaciones y proporciones menores en actividades rurales como la agricultura por otra parte la proporción de trabajadores registrada en la actividad

de servicios personales fue afectada por la calificación que excluyó de la muestra las familias donde hubiera trabajadores por cuenta propia

En los Cuadros 37 y 38 se presenta la distribución de las personas asalariadas por ciudades y según su posición parental en cruce con las actividades económicas que las ocupaban durante el período cubierto por las encuestas, especificando los renglones de actividad en la forma más detallada para apreciar como la muestra incluyó trabajadores de todas las actividades económicas que se desarrollan en el país previstas en la clasificación internacional

La fidelidad con que la muestra representa en este aspecto las proporciones del universo está corroborada por las cifras relativas que incluye el Cuadro 39 - En efecto, la comparación con los datos obtenidos por el Censo Industrial revela que los trabajadores de los distintos capítulos de la industria manufacturera pertenecientes a las familias incluidas en la muestra definitiva representan en estas proporciones paralelas a las que corresponden en el Censo al volumen total de mano de obra ocupado por cada uno de los grupos industriales

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS POR GRUPOS OCUPACIONALES

- Por otra parte en el Cuadro 40 se distribuyen comparativamente por grupos ocupacionales los empleados y obreros incluidos en la encuesta y la población económicamente activa registrada por el Censo obteniendo proporciones que acreditan la fidelidad de la muestra al universo con las variantes determinadas por las calificaciones previas Pero la representatividad absoluta de la muestra en el aspecto ocupacional esta manifiesta en el Cuadro 41 que tomando como término de comparación los empleados y obreros registrados por el Censo, deduce proporciones de equivalencia matemática para los distintos grupos ocupacionales con la excepción de aquellos dos sobre los cuales incidieron en forma más determinante las calificaciones previas

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS SEGUN SU CATEGORIA OCUPACIONAL

- Para el análisis del Cuadro 42 que presenta la distribución de las personas asalariadas según su categoría ocupacional en el Censo de Población y en las muestras familiares definitivas debe tenerse en cuenta que las cifras del Censo fueron corregidas trasladando a obreros todas las personas que figuraban como empleados en los siguientes grupos trabajadores en la conducción de los medios de transporte artesanos operarios de fábrica y trabajadores en ocupaciones afines trabajadores manuales y jornaleros y trabajadores de servicios y similares Esta corrección se hizo para que el

ECONOMIA Y ESTADISTICA

universo fuera comparable con la muestra que clasifico generalmente como obreros a las personas a salariables pertenecientes a los grupos mencionados

Logicamente las proporciones de la correccion referida fueron trasladadas a las cifras correspondientes de la muestra original para lograr la comparacion que exhibe el Cuadro 43. La fidelidad con que el total de la muestra representa en estos aspectos las proporciones del universo no necesita comentario las variantes de las parciales obedecen

a la influencia no totalmente contrarrestada de la clasificacion censal

El interes extraordinario de las cifras que presentan el Cuadro 44 no reside solamente en la fidelidad de la muestra definitiva al universo representado para efectos de comparabilidad por la muestra original sino principalmente en la prueba que suministran sobre las proporciones de familias donde hay más de una persona asalariada para corroborar las proporciones de personas asalariadas por familia que indica el Cuadro 47

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS SEGUN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Cuadro N 37-Empleados

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Bogotá		B/quilla		Cali		Medellín		B/manza		Manizales		Pasto		Total
	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	
	Número de personas Asalariadas														
Petroleo crudo y gas natural															
Petroleo crudo y gas natural	3	1	1				1								6
Manufacturas de productos alimenticios excepto bebidas															
Fabricacion de productos lacteos			1												1
Manufactura de productos de panadería					1		1								2
Fabricacion de cacao chocolate y confituras		1			1	2									4
Industrias alimenticias diversas			1	1		1									3
Industrias de bebidas															
Destilacion rectificacion y mezcla de bebidas espirituosas					1	1								1	3
Cervecerías y fabricacion de malta	2	1	2						1						6
Fabricacion de bebidas no alcoholicas y aguas gaseosas	1				1								1		3
Industria del tabaco															
Industria del tabaco		1				1	1	1	1						5
Fabricacion de textiles															
Hilado tejido y acabado de textiles			2	6	1	3	5	1						1	19
Fabricación de calzado prendas de vestir y otros articulos confeccionados con productos textiles															
Fabricacion de calzado excepto calzado de goma		1													1
Compostura de calzado					1										1
Fabricacion de prendas de vestir excepto el calzado			1	1		2	1	3	1	2				2	13
Artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir		1													1
Industria de la madera y del corcho excepto la fabricacion de muebles															
Industria de la madera y del corcho excepto la fabricacion de muebles	1			1			2		2						6

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS SEGUN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Cuadro N 37 Empleados

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Bogotá		B/quilla		Cali		Mede- llin		B/man- ga		Mani- zales		Pasto		Total
	Jefes de familia	Otras per- sonas	Jefes de familia	Otras per- sonas	Jefes de familia	Otras per- sonas	Jefes de familia	Otras per- sonas	Jefes de familia	Otras per- sonas	Jefes de familia	Otras per- sonas	Jefes de familia	Otras per- sonas	
	Número de personas Asalariadas														
Fabricacion de papel y de productos de papel															
Fabricacion de artículos de pulpa de ma- dera papel y carton		2					2								4
Imprentas editoriales e industrias conexas															
Imprentas editoriales e industrias conexas	5		1		5	2			1						14
Fabricacion de productos de caucho															
Fabricacion de productos de caucho	1	1		1											3
Fabricacion de sustancias y productos químicos															
Fabricacion de productos químicos diversos	1	3	1	3	1	5	1								15
Fabricacion de productos minerales no metá- licos excepto los derivados del petroleo y del carbon															
Fabricacion de productos de arcilla para construccion					2										2
Fabricacion de cemento hidráulico	1														1
Fabricacion de productos minerales no me- tálicos n e o c	1			1	1										3
Industrias metálicas básicas															
Industrias básicas de hierro y acero	1						1								2
Industrias básicas de metales no ferrosos				1											1
Fabricacion de productos metálicos excepto maquinaria y equipo de transporte															
Fabricacion de productos metálicos excepto maquinaria y equipo de transporte				1											1
Construccion de maquinaria aparatos acceso- rios y artículos electricos															
Construccion de maquinaria aparatos accesorios y artículos electricos					1		1								2
Construccion de material de transporte															
Construccion de equipo ferroviario							1								1
Reparacion de vehículos automoviles y bi- cicletas			1	1					1	4		2		1	10
Construccion de bicicletas						1									1
Industrias manufactureras diversas															
Industrias manufactureras n e o c				1	1	1		1		1					5
Construccion															
Construccion	1			1	2	1	1		3						9
Electricidad gas y vapor															
Luz y energia electrica	1		1		2	1					1			1	7
Abastecimiento de agua y servicios santa- rios															
Abastecimiento de agua	1						2		1						4

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS SEGUN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Cuadro N 37-Empleados

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Bogotá		Barranquilla		Cali		Medellín		Bucaramanga		Manizales		Pasto		Total
	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	
	Número de Personas Asalariadas														
Comercio al por mayor y al por menor															
Comercio al por mayor		3	4	2	12	6	6	2	1						36
Comercio al por menor	12	17	4	18	22	23	5	5	5		1		1		113
Bancos y otros establecimientos financieros															
Bancos y otros establecimientos financieros	3	6	3		12	7	5	3	2				1		42
Seguros															
Seguros	2	1		1	1	1	1		1	1					9
Transportes															
Transporte ferroviario	1				6	6	1								14
Transporte de pasajeros por carreteras y calles excepto el transporte por ómnibus						1								1	2
Transporte por mar											1				1
Transporte aéreo		1	6	2		1	3								13
Servicios conexos con el transporte	2		5	1	3	6			1						18
Comunicaciones															
Comunicaciones	2		1	1		2	2		5		1		1		15
Servicios gubernamentales															
Servicios gubernamentales	18	12	23	4	21	13	11		6	4	8	2	7	2	131
Servicios prestados al público y a las empresas comerciales															
Instrucción pública	7		1	5	5	9		1	2	2	2	2			36
Servicios médicos y sanitarios	3	1		3	2	1			2	2					12
Organizaciones religiosas			1				1				1		2		5
Instituciones de asistencia social	3				1		3	3							10
Servicios jurídicos		2					1	1							4
Servicios comerciales	3	1		1			1								6
Asociaciones comerciales y organizaciones obreras									1						1
Servicios prestados al público no comercial			1												1
Servicios de esparcimientos															
Teatros y servicios conexos	1	1	1	1					4				2		10
Servicios de esparcimiento, excepto teatros y cinematógrafos					1										1
Servicios personales															
Servicios domésticos		1							1						2
Restaurantes, cafés, tabernas y otros establecimientos que venden bebidas y alimentos	1				1				1		1				4
Hoteles, casas de huéspedes, campamentos y otros lugares de alojamiento				1	2	1									4
Estudios de retratos y fotografía comercial	1						1		1						3
TOTAL	79	58	61	55	107	103	60	25	29	29	14	8	15	9	652

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS SEGUN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Cuadro N 38 Obreros

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Bogotá		Barranquilla		Cali		Medellín		Bucaramanga		Manizales		Pasto		Total
	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	
	Número de personas Asalariadas														
Agricultura y ganadería															
Agricultura y ganadería	1				1						1	1			4
Silvicultura tala y corta															
Silvicultura									1						1
Tala y corta															1
Extracción de carbon															
Extracción de carbon		1			3			2							6
Petroleo crudo y gas natural															
Petroleo crudo y gas natural	1		2												3
Extracción de piedra arcilla y arena															
Extracción de piedra arcilla y arena	1				1		3	2							7
Extracción de minerales no metálicos y explotación de canteras n e o c															
Extracción de minerales no metálicos y explotación de canteras n e o c									1						1
Industrias manufactureras de productos alimenticios excepto bebidas															
Matanza de ganado preparación y conservación de carne			4	1	1						3			1	10
Manufactura de productos de molino	3			1			1	3							13
Manufactura de productos de panadería	3	1	2	1				2			1	2		2	12
Ingenios y refinerías de azúcar											1				1
Fabricación de cacao chocolate y confituras		1		2	2	2	1	1			3	5		1	18
Industrias alimenticias diversas	1	1	5	2	1			4	2	1		1			18
Industrias de bebidas															
Destilación rectificación y mezcla de bebidas espirituosas	1				1	5	2		1	1	1	1		1	14
Cervecerías y fabricación de malta	6	2	7		3		1		2		5	4			30
Fabricación de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas	2	1	2	1	2	2	1		1						12
Industria del tabaco															
Industria del tabaco	1		1	1	3		7	4	7	14				1	39
Fabricación de textiles															
Hilado tejido y acabado de textiles	1	8	16	23	3	9	23	37			1	12			133
Fabricas de cordaje sogas y cordel								2					1	1	4
Fabricación de textiles n e o c						1									1
Fabricación de calzado prendas de vestir y otros artículos confeccionados con productos textiles															
Fabricación de calzado excepto calzado de goma	12	3	5	11	3	8	2	3	3	7	1	1	2	3	64
Fabricación de prendas de vestir excepto el calzado	5	10	2	5	9	12	10	27	2	11	1	2	1	2	99
Industrias de la madera y del corcho excepto la fabricación de muebles															
Industrias de la madera y del corcho excepto la fabricación de muebles	3	5	3	4	1		2	2	1		1	4	2	3	31
Fabricación de muebles y accesorios															
Fabricación de muebles y accesorios	6	5	5	4	4		4	3	1	1			1		34
Fabricación de papel / de productos de papel															
Fabricación de artículos de pulpa de madera papel y carton				1	2	3		2							8

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS SEGUN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Cuadro N 38 Obreros

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Bogotá		Barranquilla		Cali		Medellín		Bucaramanga		Manizales		Pasto		Total
	Jefes de familia	Otros per sonas	Jefes de familia	Otros per sonas	Jefes de familia	Otros per sonas	Jefes de familia	Otros per sonas	Jefes de familia	Otros per sonas	Jefes de familia	Otros per sonas	Jefes de familia	Otros per sonas	
	Número de personas Asalariadas														
Imprentas editoriales e industrias conexas	8	1	1	3	2	5	2	3		2		3			30
Imprentas, editoriales e industrias conexas															
Industria del cuero y productos de cuero, excepto el calzado															
Curtidurías y talleres de acabado			1	1		1		1							4
Manufactura de artículos de cuero, excepto calzado y otras prendas de vestir	1						2	2	1						6
Fabricación de productos de caucho		1	1	1	1		1			1					6
Fabricación de productos de caucho															
Fabricación de substancias y productos químicos															
Productos químicos industriales esenciales, inclusive fertilizantes			1	4		1	1								7
Fabricación de productos químicos diversos	1	5	3	3	2	10	3	5		3	1	7			43
Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón															
Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón				1											1
Fabricación de productos minerales no metálicos excepto los derivados del petróleo y del carbón															
Fabricación de productos de arcilla para construcción	3	2	1	2	2		2		1		1	1	4		19
Vidrio y productos de vidrio	1							1		1					3
Fabricación de cemento (hidráulico)	1			1						1					2
Fabricación de productos minerales no metálicos neoc	1	5					1								7
Industrias metalúrgicas básicas															
Industrias básicas de hierro y acero						3		2							5
Industrias básicas de metales no ferrosos			1				1			1					3
Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo de transporte															
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo de transporte	4	3	17	12	3	8	5	4			1	1			58
Construcción de maquinaria excepto maquinaria eléctrica															
Construcción de maquinaria excepto maquinaria eléctrica							2			1					3
Construcción de maquinaria aparatos accesorios y artículos eléctricos					1										1
Construcción de material de transporte															
Construcciones navales y reparación de barcos			9	4											13
Construcción de equipo ferroviario						2									2
Reparación de vehículos automotores y bicicletas	3	3	3	2	1	2	2	5	1	1		4	1		28
Construcción de bicicletas						3									3
Reparación de aviones			2												2
Industrias manufactureras diversas															
Fabricación de joyas y artículos conexos					1										1

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS SEGUN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Cuadro N- 38 Obreros

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Bogotá		Barranquilla		Cali		Medellín		Bucaramanga		Manizales		Pasto		Total
	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	
	Número de personas Asalariadas														
Fabricacion de instrumentos de música	1														1
Industrias manufactureras n e o c	1		4	4	4	2		6	1						22
Construccion	46	26	17	4	29	30	37	17	23	9	25	5	12	3	283
Electricidad gas y vapor															
Luz y energía electrica	1		2		2		1	3	1		7	1	2		20
Abastecimiento de agua y servicios sanitarios															
Abastecimiento de agua	1		1		2		2				6				12
Servicios sanitarios	4				2	1	4		2		2			1	16
Comercio al por mayor y al por menor															
Comercio al por mayor	1	1	5	3	2	2	3	1			1		1		20
Comercio al por menor	7	15	4	14	7	21	11	22		5	2	9		3	120
Bancos y otros establecimientos financieros															
Bancos y otros establecimientos financieros	3	4	3	3	1	6		1	3		2	2			28
Seguros															
Seguros								1							1
Transportes															
Transporte ferroviario	7				10	7	2		2	1					29
Tranvías y ómnibus	2	1	4	1	7	1		5	1		4		2		28
Transporte de pasajeros por carreteras y calles, excepto el transporte por omnibus	9		6		3	2	8	3	1		3		1	1	37
Transporte por carretera n e o c	1		3	1	6	2	1			1	4	2			21
Transporte por mar			1												1
Transporte aéreo	1		4	3											8
Servicios conexos con el transporte	2	2	7	1	2	6	2	1	1						24
Transporte n e o c											1				1
Comunicaciones															
Comunicaciones	3			1	1	1	2	1	1	1					11
Servicios gubernamentales															
Servicios gubernamentales	19	9	35	6	7	7	7	3	2		2				97
Servicios prestados al público y a las empresas comerciales															
Instrucción pública	1	1	2	2	1	2	2			2					13
Servicios medicos y sanitarios				1		2	1			1	1	1			7
Organizaciones religiosas					1										1
Instituciones de asistencia social	2	1			2					2		1			8
Servicios jurídicos		3										1			4
Asociaciones comerciales y organizaciones obreras								1							1
Seivicios prestados al público, n e o c	1					1	1								3
Servicios de esparcimiento															
Producción distribución y exhibición de películas	1			1	2				1					1	6
Teatros y servicios conexos		1							1						2
Servicios de esparcimiento excepto teatros y cinematografos	1				2	3	1			2			1		10
Servicios personales															
Servicios domesticos	2	2	1	3		4		4	1	2					19
Restaurantes, cafes, tabernas y otros establecimientos que venden bebidas y alimentos	2		1	1		1	1	4			1	2		2	15

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS SEGUN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Cuadro N 38 Obreros

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Bogotá		Barranquilla		Cali		Medellín		Bucaramanga		Manizales		Pasto		Total
	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	Jefes de familia	Otras personas	
	Número de personas Asalariadas														
Hoteles, casas de huéspedes, campamentos y otros lugares de alojamiento	1	1				1									3
Lavanderías y servicios de lavandería, y limpieza				1	2	3	1	5	1	4	1	1		1	20
Peluquerías y salones de belleza	1	2			2			1					2	1	9
TOTAL	191	127	195	140	154	179	168	194	67	68	91	77	36	251	1712

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DEL PERSONAL OCUPADO

REMUNERADO POR GRUPOS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL

CENSO INDUSTRIAL Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N 39 Empleados y Obreros

GRUPOS DE INDUSTRIAS	Censo N-	Muestras N-	Censo %	Muestras %
Industrias manufactureras de productos alimenticios, excepto bebidas	36 757	82	20	9
Industrias de bebidas	10 746	68	6	7
Industria del tabaco	6 012	43	3	5
Fabricacion de textiles	35 472	157	20	17
Fabricacion de calzado prendas de vestir y otros artículos confeccionados con productos textiles	24 298	179	13	19
Industrias de la madera y del corcho excepto la fabricacion de muebles	3 530	37	2	4
Fabricacion de muebles y accesorios	3 432	34	2	4
Fabricacion de papel y de productos de papel	1 927	12	1	1
Imprentas editoriales e industrias conexas	7 342	44	4	5
Industrias del cuero y productos de cuero excepto el calzado	3 587	10	2	1
Fabricacion de productos de caucho	2 758	9	2	1
Fabricacion de sustancias y productos químicos	9 320	65	5	7
Fabricacion de productos derivados del petróleo y del carbón	1 585	1	1	-
Fabricacion de productos minerales no metálicos excepto los derivados del petróleo y del carbón	16 334	37	9	4
Industrias metálicas basicas	1 326	11	1	1
Fabricacion de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo de transporte	6 135	59	3	6
Construccion de maquinaria excepto maquinaria eléctrica	1 418	3	1	-
Construccion de maquinaria, aparatos accesorios y artículos eléctricos	1 651	3	1	-
Construccion de material de transporte	5 015	60	3	6
Industrias manufactureras diversas	2 645	29	1	3
TOTAL	181 290	943	100	100

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE
ACTIVA REGISTRADA POR EL CENSO DE POBLACION Y DE LA POBLACION ASALARIADA

REGISTRADA POR LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS POR GRUPOS OCUPACIONALES

Cuadro N 40 Empleados y Obreros

CIUDADES		Profesiona- les, técnicos y trabajado- res afines	Gerentes, ad- ministrado- res y funcio- narios de ca- tegoría di- rectiva	Oficinistas y trabajado- res afines	Vendedores y similares	Agriculto- res pescade- res cazado- res made- reros y tra- bajadores afines	Trabajado- res en ocu- paciones de minería de cante- rias
Bogotá	Censo	17 533	27 778	23 194	12 456	7 477	850
	Muestra	31	14	74	25	2	2
	Censo %	7	10	9	5	3	-
	Muestra %	7	3	16	5	1	1
Barranquilla	Censo	4 062	11 155	7 161	5 526	2 239	160
	Muestra	27	12	37	31	- -	-
	Censo %	4	12	8	6	2	- -
	Muestra %	6	3	8	7	-	-
Cali	Censo	4 055	11 126	7 275	5 159	3 157	791
	Muestra	22	37	79	57	7	4
	Censo %	4	12	8	5	3	1
	Muestra %	4	7	15	10	1	1
Medellín	Censo	6 101	13 495	8 567	5 062	3 477	389
	Muestra	15	15	41	22	2	7
	Censo %	5	12	7	4	3	-
	Muestra %	3	3	9	5	1	2
Bucaramanga	Censo	1 568	4 532	2 121	1 414	2 136	66
	Muestra	9	6	24	13	1	- -
	Censo %	4	12	5	4	5	-
	Muestra %	5	3	12	7	-	-
Manizales	Censo	1 528	3 620	1 585	1 488	1 455	1 179
	Muestra	7	4	5	6	2	-
	Censo %	5	12	6	5	5	4
	Muestra %	4	2	3	3	1	-
Pasto	Censo	938	1 656	808	614	883	32
	Muestra	6	- -	8	3	1	-
	Censo %	5	9	5	3	5	-
	Muestra %	7	- -	9	3	1	-
TOTAL	Censo	35 785	73 362	50 711	31 719	20 824	3 467
	Muestra	117	88	268	157	15	13
	Censo %	5	11	8	5	3	1
	Muestra %	5	4	11	7	1	1

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE

ACTIVA REGISTRADA POR EL CENSO DE POBLACION Y DE LA POBLACION ASALARIADA

REGISTRADA POR LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS POR GRUPOS OCUPACIONALES

Cuadro N- 40 - Empleados y Obreros

Trabajadores en la conduccion de los medios de transporte	Artesanos, operarios de fábrica y trabajadores en ocupaciones afines	Trabajadores manuales y jornaleros	Trabajadores de servicios y similiares	Otros trabajadores o cytrabajadores en ocupaciones no identificables o no de claradas	TOTAL	CIUDADES	
10 523 24	79 421 222	7 591 32	63 868 29	12 409 - -	263 100 455	Bogotá	Censo
4	30	3	24	5	100		Muestra
5	49	7	6	- -	100		Censo % Muestra %
5 438 35	33 127 218	4 044 40	14 355 51	6 479 - -	93 746 451	Barranquilla	Censo
6	36	4	15	7	100		Muestra
8	48	9	11	- -	100		Censo % Muestra %
4 271 28	34 499 222	3 811 34	16 572 53	5 066 - -	95 782 543	Cali	Censo
5	36	4	17	5	100		Muestra
5	41	6	10	- -	100		Censo % Muestra %
4 844 28	42 605 246	4 394 31	21 146 40	8 070 - -	118 150 447	Medellín	Censo
4	36	4	18	7	100		Muestra
6	55	7	9	- -	100		Censo % Muestra %
1 560 6	14 338 108	945 9	8 047 17	2 369 - -	39 096 193	Bucaramanga	Censo
4	37	2	21	6	100		Muestra
3	56	5	9	-	100		Censo % Muestra %
1 274 17	8 311 104	1 485 20	5 347 25	2 389 - -	29 661 190	Manizales	Censo
4	28	5	18	8	100		Muestra
9	55	10	13	- -	100		Censo % Muestra %
733 6	6 273 44	788 9	4 365 8	1 117 - -	18 207 85	Pasto	Censo
4	35	4	24	6	100		Muestra
7	53	11	9	- -	100		Censo % Muestra %
28 643 144	218 574 1 164	23 058 175	133 700 223	37 899 - -	657 742 2 364	TOTAL	Censo
4	33	4	26	6	100		Muestra
6	49	7	9	-	100		Censo % Muestra %

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LOS EMPLEADOS
Y OBREROS POR GRUPOS OCUPACIONALES EN EL CENSO DE POBLACION
Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N- 41 Empleados y Obreros

CIUDADES		Profesiona les técnicos y trabajado res afines	Gerentes ad ministrado res y funcio narios de ca tegoría di rectiva	Oficinistas y trabajado res afines	Vendedores y similares	Agriculto res pescado res made reros y tra bajadores afines	Trabajado res en ocupa ciones de mi nería de can teras
Bogotá	Censo	11 492	10 023	21 909	9 271	3 499	755
	Muestra	31	14	74	25	2	2
	Censo %	6	5	11	5	2	1
	Muestra %	7	3	16	5	1	1
Barranquilla	Censo	2 920	2 474	6 803	3 144	703	107
	Muestra	27	12	37	31	-	-
	Censo %	4	4	10	5	1	- -
	Muestra %	6	3	8	7	-	-
Cali	Censo	2 738	2 819	6 777	3 580	1 425	665
	Muestra	22	37	79	57	7	4
	Censo %	4	4	10	6	2	1
	Muestra %	4	7	15	10	1	1
Medellín	Censo	3 854	3 752	8 043	3 750	1 650	216
	Muestra	15	15	41	22	2	7
	Censo %	5	4	10	5	2	- -
	Muestra %	3	3	9	5	1	2
Bucaramanga	Censo	1 126	956	1 978	1 050	994	44
	Muestra	9	6	24	13	1	- -
	Censo %	4	4	8	4	4	- -
	Muestra %	5	3	12	7	- -	- -
Manizales	Censo	1 119	1 156	1 507	1 162	733	936
	Muestra	7	4	5	6	2	-
	Censo %	5	6	7	6	4	5
	Muestra %	4	2	3	3	1	-
Pasto	Censo	643	425	733	375	377	23
	Muestra	6	-	8	3	1	- -
	Censo %	5	3	6	3	3	- -
	Muestra %	7	- -	9	3	1	-
TOTAL	Censo	23 892	21 605	47 750	22 332	9 381	2 746
	Muestra	117	88	268	157	15	13
	Censo %	5	4	10	5	2	1
	Muestra %	5	4	11	7	1	1

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LOS EMPLEADOS
Y OBREROS POR GRUPOS OCUPACIONALES EN EL CENSO DE POBLACION
Y EN LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N- 41-Empleados y Obreros

Trabajadores en la producción de los medios de transporte	Artesanos, operarios de fábrica y trabajadores en ocupaciones afines	Trabajadores manuales y jornaleros	Trabajadores de servicios y similares	Otros trabajadores no censados y trabajadores en ocupaciones no identificables o no declaradas	TOTAL	CIUDADES	
8 411 24	60 073 222	5 770 32	57 767 29	8 065 -	197 044 455	Bogotá	Censo
							Muestra
4 5	30 49	3 7	29 6	4 -	100 100		Censo % Muestra %
4 217 35	24 234 218	3 341 40	13 179 51	5 309	66 431 451	Barranquilla	Censo
							Muestra
6 8	37 48	5 9	20 11	8 -	100 100		Censo % Muestra %
2 710 28	24 896 222	2 808 34	14 608 53	3 090	66 116 543	Cali	Censo
							Muestra
4 5	38 41	4 6	22 10	5 -	100 100		Censo % Muestra %
3 796 28	31 071 246	3 237 31	18 869 40	3 752 -	8 990 447	Medellín	Censo
							Muestra
5 6	38 55	4 7	23 9	4 -	100 100		Censo % Muestra %
1 162 6	9 634 108	712 9	7 235 17	1 650 -	26 541 193	Bucaramanga	Censo
							Muestra
4 3	36 56	3 5	27 9	6 -	100 100		Censo % Muestra %
827 17	5 618 104	985 20	4 249 25	1 790	20 082 190	Manizales	Censo
							Muestra
4 9	28 55	5 10	21 13	9 -	100 100		Censo % Muestra %
514 6	3 459 44	331 9	3 531 8	910	11 321 85	Pasto	Censo
							Muestra
4 7	30 53	2 11	31 9	8 -	100 100		Censo % Muestra %
21 637 144	158 985 1 164	17 184 175	119 447 223	24 566	469 525 2 364	TOTAL	Censo
							Muestra
5 6	34 49	4 7	25 9	5 -	100 100		Censo % Muestra %

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LOS EMPLEADOS
Y OBREROS EN EL CENSO DE POBLACION (PERSONAS) Y EN LAS
MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS (PERSONAS Y FAMILIAS)

Cuadro N- 42 Empleados y Obreros

CIUDADES				Empleados	Obreros	Total
Bogotá	Censo	- Personas		59 439	137 605	197 044
	Muestra	- Personas		147	308	455
	Muestra	- Familias		96	212	308
	Censo	- Personas	%	30	70	100
	Muestra	- Personas	%	32	68	100
	Muestra	- Familias	%	31	69	100
Barranquilla	Censo	- Personas		17 250	49 181	66 431
	Muestra	- Personas		105	346	451
	Muestra	- Familias		75	220	295
	Censo	- Personas	%	26	74	100
	Muestra	- Personas	%	23	77	100
	Muestra	- Familias	%	25	75	100
Cali	Censo	- Personas		17 867	48 249	66 116
	Muestra	- Personas		197	346	543
	Muestra	- Familias		124	186	310
	Censo	- Personas	%	27	73	100
	Muestra	- Personas	%	36	64	100
	Muestra	- Familias	%	40	60	100
Medellín	Censo	- Personas		22 630	59 360	81 990
	Muestra	- Personas		82	365	447
	Muestra	- Familias		69	199	268
	Censo	- Personas	%	28	72	100
	Muestra	- Personas	%	18	82	100
	Muestra	- Familias	%	26	74	100
Bucaramanga	Censo	- Personas		6 402	20 139	26 541
	Muestra	- Personas		53	140	193
	Muestra	- Familias		35	76	111
	Censo	- Personas	%	24	76	100
	Muestra	- Personas	%	27	73	100
	Muestra	- Familias	%	32	68	100
Manizales	Censo	- Personas		5 765	14 317	20 082
	Muestra	- Personas		25	165	190
	Muestra	- Familias		16	105	121
	Censo	- Personas	%	29	71	100
	Muestra	- Personas	%	13	87	100
	Muestra	- Familias	%	13	87	100
Pasto	Censo	- Personas		3 100	8 221	11 321
	Muestra	- Personas		19	66	85
	Muestra	- Familias		17	43	60
	Censo	- Personas	%	27	73	100
	Muestra	- Personas	%	22	78	100
	Muestra	- Familias	%	28	72	100
TOTAL	Censo	- Personas		132 453	337 072	469 525
	Muestra	- Personas		628	1 736	2 364
	Muestra	- Familias		432	1 041	1 473
	Censo	- Personas	%	28	72	100
	Muestra	- Personas	%	27	73	100
	Muestra	- Familias	%	29	71	100

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LAS FAMILIAS SEGUN LA
CATEGORIA OCUPACIONAL DE SUS JEFES POR CIUDADES EN LA MUESTRA

ORIGINAL Y EN LA MUESTRA DEFINITIVA

Cuadro N 43 Empleados y Obreros

CIUDADES		Familias con jefe empleado	Familias con jefe obrero	Familias con jefe inactivo o desocupado	Total
Bogotá	Muestra Original	449	1 049	186	1 684
	Muestra Definitiva	79	191	38	308
	Muestra Original %	27	62	11	100
	Muestra Definitiva %	26	62	12	100
Barranquilla	Muestra Original	94	268	75	437
	Muestra Definitiva	61	195	39	295
	Muestra Original %	22	61	17	100
	Muestra Definitiva %	21	66	13	100
Cali	Muestra Original	133	360	115	608
	Muestra Definitiva	107	154	49	310
	Muestra Original %	22	59	19	100
	Muestra Definitiva %	34	50	16	100
Medellín	Muestra Original	207	531	169	907
	Muestra Definitiva	60	168	40	268
	Muestra Original %	23	59	18	100
	Muestra Definitiva %	22	63	15	100
Bucaramanga	Muestra Original	96	303	101	500
	Muestra Definitiva	29	67	15	111
	Muestra Original %	19	61	20	100
	Muestra Definitiva %	26	60	14	100
Manizales	Muestra Original	120	293	93	506
	Muestra Definitiva	14	91	16	121
	Muestra Original %	24	58	18	100
	Muestra Definitiva %	12	75	13	100
Pasto	Muestra Original	57	154	34	245
	Muestra Definitiva	15	36	9	60
	Muestra Original %	23	63	14	100
	Muestra Definitiva %	25	60	15	100
TOTAL	Muestra Original	1 156	2 958	773	4 887
	Muestra Definitiva	365	902	206	1 473
	Muestra Original %	24	60	16	100
	Muestra Definitiva %	25	61	14	100

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION NUMERICA Y PROPORCIONAL DE LAS FAMILIAS
SEGUN LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA MUESTRA ORIGINAL
Y EN LA MUESTRA DEFINITIVA

Cuadro N° 44 Empleados y Obreros

CIUDADES		Familias donde solo trabaja el jefe	Familias donde trabaja el jefe y ademas hijos o parientes	Familias con jefe inactivo donde trabajan hijos o parientes	Total
Bogotá	Muestra Original	1 016	482	186	1 684
	Muestra Definitiva	187	83	38	308
	Muestra Original %	60	29	11	100
	Muestra Definitiva %	61	27	12	100
Barranquilla	Muestra Original	244	118	75	437
	Muestra Definitiva	181	75	39	295
	Muestra Original %	56	27	17	100
	Muestra Definitiva %	61	25	14	100
Cali	Muestra Original	340	153	115	608
	Muestra Definitiva	165	96	49	310
	Muestra Original %	55	26	19	100
	Muestra Definitiva %	53	30	17	100
Medellín	Muestra Original	513	225	169	907
	Muestra Definitiva	150	78	40	268
	Muestra Original %	56	25	19	100
	Muestra Definitiva %	56	29	15	100
Bucaramanga	Muestra Original	255	144	101	500
	Muestra Definitiva %	57	39	15	111
	Muestra Original	51	29	20	100
	Muestra Definitiva %	51	35	14	100
Manizales	Muestra Original	295	118	93	506
	Muestra Definitiva	74	31	16	121
	Muestra Original %	59	23	18	100
	Muestra Definitiva %	61	26	13	100
Pasto	Muestra Original	168	43	34	245
	Muestra Definitiva	35	16	9	60
	Muestra Original %	69	17	14	100
	Muestra Definitiva %	58	27	15	100
TOTAL	Muestra Original	2 831	1 283	773	4 887
	Muestra Definitiva	849	418	206	1 473
	Muestra Original %	58	26	16	100
	Muestra Definitiva %	58	28	14	100

ECONOMIA Y ESTADISTICA

Los Cuadros 45 y 46 presentan en cruce con el número de miembros de familia mayores y menores de 15 años la distribución de las familias la distribución de las personas asalariadas y las proporciones de personas consumidoras por cada persona asalariada. En estos cuadros es posible apreciar por renglones de participación de adultos y niños en la composición familiar la relación del número de familias y de personas adultas con el número de personas asalariadas, la frecuencia con que se registraron familias que tienen entre sus miembros simultáneamente empleados y obreros y los promedios de personas consumidoras por cada persona asalariada.

Para dar una visión esquemática de las condiciones en que están las familias de empleados y de obreros en relación con el factor trabajo el Cuadro 47 reúne, por ciudades y por categorías ocupacionales los cuatro datos que resumen esas condiciones a saber el número de miembros de la familia media, el número de personas consumidoras por cada persona asalariada el número de personas económicamente inactivas por cada persona económicamente activa y el número de personas asalariadas por familia.

Para complementar estos datos el Cuadro 48 complementa para las cifras obtenidas por el Censo Industrial y por las muestras familiares definitivas, sobre promedios mensuales de las remuneraciones (salarios y prestaciones) pagadas a los empleados y obreros ocupados por la industria manufacturera. La afinidad de los promedios comparados es extraordinaria no obstante que por una parte los datos del Censo fueron suministrados por las empresas y los de las muestras por los empleados y obreros y por otra parte el Censo tomó como remuneraciones los salarios y prestaciones pagados durante el año censal y como personal ocupado el que trabajó en la segunda quincena del mes de noviembre del año censal en tanto que las muestras familiares tomaron como remuneraciones los salarios y prestaciones pagados durante los períodos cubiertos por las encuestas y como personal ocupado el que trabajó durante cualquier parte de esos mismos períodos.

Las diferencias que se advierten en algunos promedios y particularmente en los promedios totales obedecen a la posibilidad de que las muestras hayan registrado con una frecuencia menos determinante, personal de alta remuneración ocupado por empresas industriales grandes, y con frecuencias más influyentes personal de remuneración mediana ocupado por empresas medianas.

La inclusión en la muestra de trabajadores de todas las actividades económicas que se desarrollan en el país en proporciones que representan fielmente las del universo tanto en las distribu-

ciones genéricas por categoría ocupacionales y por ramas de actividad económica como en las distribuciones específicas por grupos ocupacionales y por grupos de industrias, y en las demás modalidades registradas por relación personal o familiar con el factor trabajo garantiza la representatividad de todas las posibles variaciones que en los ingresos y gastos familiares determinan las alternativas del mismo.

LOS INGRESOS

EL INGRESO FAMILIAR - Para las finalidades específicas de este estudio el concepto fundamentalmente importante es el del ingreso familiar que reúne los ingresos derivados del trabajo asalariado (salarios primas, bonificaciones, horas extras auxilios cesantías pensiones vacaciones, servicios del seguro social, etc.), y los ingresos derivados de otras fuentes (pequeños negocios, regalos envíos de fuera productos domésticos intereses y dividendos arrendamientos recibidos, estimación del arrendamiento de la casa propia o en amortización u ocupada sin pagar, reducción del saldo efectivo reembolso de deudas, servicios de seguros particulares, liquidación de seguros de vida venta de propiedades existencias en despensa, etc.), porque es evidente que los gastos familiares se hacen con cargo a los ingresos familiares de tal suerte que sólo contabilizando unos y otros en su totalidad se puede lograr un balance real de los presupuestos respectivos.

Estaría fuera de toda lógica pretender que hubiera invariablemente equivalencia entre el costo total de los gastos familiares y el importe de los ingresos derivados del trabajo asalariado que sólo representan generalmente una parte de los ingresos totales de las familias y sería por lo menos absurdo buscar relación proporcional entre el costo total de los gastos de la familia media y el salario medio de un trabajador porque según los computos que presenta el Cuadro 47 el promedio de personas asalariadas por familia es de 1.5 de tal suerte que para verificar la exactitud de los datos obtenidos por la muestra sobre ingresos y gastos familiares es preciso multiplicar por 1.5 el salario medio de un empleado o de un obrero, según el caso y adicionar al producto el importe medio de los ingresos no derivados del trabajo asalariado.

Conviene recordar que en la muestra definitiva sólo fueron admitidas las familias cuyos ingresos derivados del trabajo asalariado resultaron mayores que los derivados de otras fuentes, para garantizar la representación fiel de los sectores sociales investigados por razón de su categoría ocupacional.

PROPORCIONES DE PERSONAS CONSUMIDORAS POR PERSONA ASALARIADA

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA MAYORES

Y MENORES DE 15 AÑOS

Cuadro N- 45 Empleados

NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES	Bogotá				Barranquilla				Cali				Medellín			
	Familias	Empleados	Obreros	Personas por trabajador	Familias	Empleados	Obreros	Personas por trabajador	Familias	Empleados	Obreros	Personas por trabajador	Familias	Empleados	Obreros	Personas por trabajador
2 - 1	3	3	-	3 0	2	2	-	3 0	3	3		3,0	4	4	-	3,0
2 - 2	3	3	-	4 0	3	3	-	4 0	6	6		4 0	7	7	-	4 0
2 - 3	3	3	-	5 0	4	4	-	5 0	6	6	-	5 0	4	4		5 0
2 - 4	1	1	-	6 0	3	3	-	6 0	3	3		6 0	2	2	1	6,0
2 - 5 y más	4	4	-	8 2	3	3	-	8 7	1	1		7 0	7	7	-	8 1
3 - 1	4	6	-	2 7	4	4		4 0	3	4		3 0	5	6	1	2 9
3 - 2	7	8	-	4,4	3	3	1	3 8	10	10	2	4 2	3	4	1	3 0
3 - 3	12	12	2	5,1	3	3	-	6 0	14	16		5 3	6	6		6 0
3 - 4	5	5	1	5,8	2	2	-	7 0	7	7	1	5 1	3	3	-	7,0
3 - 5 y más	3	3	-	10,0	2	2	-	8 5	6	7	2	6 0	7	7	-	9 7
4 - 1	3	6	-	2,5	4	4	-	5,0	7	8	-	4 4	2	2	-	5,0
4 - 2	8	8		6 0	2	3	-	4 0	5	7	-	4 3	1	1	-	6 0
4 - 3	3	4	-	5,3	2	2	2	3 5	1	1		7,0	1	1	1	3,5
4 - 4	4	5	-	6 4	4	4	2	5 3	3	3	1	6,0	1	1	-	8 0
4 - 5 y más	3	4	-	8 0	1	1	-	12,0	1	1	-	9 0	3	4	1	6,6
5 - 1	2	4		3 0	2	2	-	6 0	5	8	2	3 0	1	1	1	3 0
5 - 2	4	8	-	3 5	3	4	3	3 0	5	7	1	4 4	1	1	1	3 5
5 - 3	5	8	-	5 0	3	3	2	4 8	3	4	1	4 8	2	2	-	8 0
5 - 4	2	2	1	6 0	2	3	-	6 0	1	1	1	4 5	1	1	1	4 5
5 y más 5 y más	17	30	6	4 2	23	39	12	5 2	34	69	27	4 0	8	11	2	5 2
TOTAL	96	127	10	4 7	75	94	22	5 1	124	172	38	4 3	69	75	10	5 2

En los Cuadros 49 y 50 se presenta la distribución de las familias por ciudades y por categorías ocupacionales según los ingresos familiares por mes, con intervalos de \$ 100 para dar a conocer las variantes en la localización de las frecuencias -Los límites de las escalas de ingresos familiares por mes revelan que la muestra definitiva incluyo para ambas categorías ocupacionales familias de la más variada capacidad economica posible dentro de las calificaciones previamente adoptadas lo cual garantiza la representatividad de los consumos básicos como promedios equidistantes de los más remotos extremos

Desafortunadamente el universo no registro datos de ingresos familiares y no hay sobre este aspecto cifras que puedan tomarse como termino de comparacion para verificar la exactitud de los re

sultados obtenidos por la muestra de tal suerte que el único elemento disponible para la verificación de los ingresos familiares anotados es el balance de los presupuestos que presenta el Cuadro 76

En los Cuadros 51 y 52 se puede observar la relación entre la composición numerica de las familias y sus disponibilidades economicas y en los Cuadros 53 y 54 la relacion entre el volumen de fuerza de trabajo adulta y el monto de los ingresos familiares - La influencia que la composición parental de las familias tiene sobre la cuantía de los ingresos familiares se aprecia en los Cuadros 55 y 56 cuyas cifras manifiestan la situación relativamente más ventajosa de las familias completas

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROPORCIONES DE PERSONAS CONSUMIDORAS POR PERSONA ASALARIADA

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA MAYORES

Y MENORES DE 15 AÑOS

Cuadro N 45 -Empleados

Bucaraman ^o				Manizales				Pasto				Total				NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES	
Familias	Empleados	Obreros	Personas por trabajador	Familias	Empleados	Obreros	Personas por trabajador	Familias	Empleados	Obreros	Personas por trabajador	Familias	Empleados	Obreros	Personas por trabajador		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	-	3 0	2	1
1	1	-	4,0	2	2	1	2,7	3	3	1	3 0	25	25	2	3,7	2	2
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	17	-	5,0	2	3
-	-	-	-	1	1	-	6,0	-	-	-	-	10	10	-	6 0	2	4
3	3	-	7 0	2	2	-	7 5	1	1	-	10 0	21	21	1	7 7	2	5 y más
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	20	1	3,0	3	1
1	1	-	5,0	1	1	-	5,0	2	3	1	2,5	27	30	5	3,9	3	2
3	4	-	4,5	1	1	-	6,0	1	1	-	6,0	40	43	2	5,3	3	3
1	1	-	7,0	1	2	-	3,5	1	1	-	7,0	20	21	2	6 1	3	4
3	3	-	9,3	1	1	-	10,0	3	3	1	2,0	25	26	3	8,0	3	5 y más
1	1	1	2,5	-	-	-	-	-	-	-	-	17	21	1	3,9	4	1
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	6,0	17	20	-	5,1	4	2
4	7	-	4,0	1	1	1	3,5	-	-	-	-	12	16	4	4,2	4	3
2	2	-	8,0	-	-	-	-	-	-	-	-	14	15	3	6,2	4	4
3	3	-	11,0	-	-	-	-	-	-	-	-	11	13	1	8 5	4	5 y más
3	4	2	3 0	-	-	-	-	2	2	1	4 0	15	21	6	3 3	5	1
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	7 0	14	21	5	3 8	5	2
1	2	-	4 0	1	1	-	8 0	1	1	2	2 7	16	21	5	4 9	5	3
2	5	-	3 6	1	3	-	3 0	-	-	-	-	9	15	3	4 5	5	4
7	12	6	4 9	4	4	1	5 7	1	1	-	9 0	94	166	54	4 7	5 y más	5 y más
35	49	9	5 0	16	19	3	4 9	17	18	6	4 6	432	554	98	4 9	TOTAL	

LOS INGRESOS DERIVADOS DEL TRABAJO ASALARIADO En el Anexo A pueden verse las definiciones de los distintos conceptos del ingreso proveniente del trabajo asalariado y las instrucciones impartidas para su registro

El Cuadro 57 demuestra que tanto para las familias de empleados como para las familias de obreros los ingresos derivados del trabajo asalariado representan un poco menos de las tres cuartas partes de los ingresos familiares y provienen, aproximadamente en un 90% de los salarios fijos y en un 10% de remuneraciones y prestaciones anexas, particularmente primas, bonificaciones, horas extras cesantías y vacaciones remuneradas

En las familias de empleados el 74% de los ingre

sos derivados del trabajo asalariado reciben los jefes de familia el 17% los hijos el 8% los parientes y el 1% las esposas de los jefes en las familias de obreros el ingreso de los jefes de familia representa el 69% y el de los hijos el 22% los ingresos de los parientes y de las esposas de los jefes representan las mismas proporciones que en las familias de empleados

Los Cuadros 58 y 59 presentan la distribución de las familias según los ingresos derivados del trabajo asalariado en cruce con los ingresos totales para dar a conocer por grupos con intervalos de \$50 y \$ 100 la relación proporcional entre unos y otros y la fracción aportada por los ingresos derivados de otras fuentes

Los ingresos derivados del trabajo asalariado tie

PROPORCIONES DE PERSONAS CONSUMIDORAS POR PERSONA ASALARIADA

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA MAYORES

Y MENORES DE 15 AÑOS

Cuadro N- 46-Obreros

NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES		Bogota				Barranquilla				Cali				Medellín			
		Familias	Obreros	Empleados	Personas por trabajador	Familias	Obreros	Empleados	Personas por trabajador	Familias	Obreros	Empleados	Personas por trabajador	Familias	Obreros	Empleados	Personas por trabajador
2	1	15	20	-	2 3	7	7	-	3,0	12	14	1	2 4	9	9	-	3 0
2	- 2	19	19	-	4,0	15	16	-	3 8	17	20	-	3,4	15	16	-	3 8
2	- 3	31	32	1	4,7	14	15	-	4 7	19	20	-	4,8	14	16	-	4 4
2	4	17	19	2	4,9	15	17	-	5,3	7	8	-	5,3	13	14	1	5 2
2	- 5 y más	24	25	-	7,0	12	12	-	7 4	7	7	-	7 4	25	29	-	7,1
3	1	10	13	-	2 3	9	12	-	3 0	7	7	-	4,0	6	10	-	2 4
3	2	9	15	-	3 0	6	7	-	4 3	9	10	1	4 1	2	3	-	3 3
3	3	9	13	-	4 2	15	20	-	4 5	5	6	-	5,0	2	2	-	6,0
3	4	14	18	1	5 2	12	14	-	6,0	8	12	-	4 7	4	6	-	4 7
3	5 y más	8	9	-	7 7	9	9	1	7 5	7	10	-	6 2	12	14	-	8,4
4	1	3	5	-	3 0	10	18	-	2 8	4	8	-	2 5	8	14	-	2 9
4	2	8	13	1	3 4	11	15	-	4 4	11	16	1	3 9	7	10	1	3 8
4	3	7	18	1	2 6	11	19	-	4 1	6	14	1	2 8	6	16	-	2 6
4	4	3	5	-	4 8	4	5	-	6 4	3	6	1	3 4	2	4	-	4 0
4	- 5 y mas	6	13	1	4 0	7	10	-	7 0	7	14	2	6 9	10	19	-	5 4
5	1	2	5	1	2,0	4	9	-	2,7	6	13	3	2 3	6	11	-	3 3
5	2	4	6	4	2 8	7	13	-	3 8	6	14	2	2 6	2	4	-	3 5
5	- 3	4	8	-	4 0	2	3	1	4 0	4	10	-	3 2	7	15	1	3 5
5	4	2	4	-	4 5	5	9	1	4 5	2	2	-	9 0	5	7	1	5 6
5 y más	5 y más	17	39	7	2 9	45	94	8	5 0	39	99	11	3 9	44	136	3	3 3
TOTAL		212	299	19	4 0	220	324	11	4 7	186	310	23	3 8	199	355	7	4 1

nen una capacidad subsistencial media de 72% para las familias de empleados y 74% para las familias de obreros

Para apreciar la relacion en que está el importe de los ingresos familiares con la fuerza de trabajo activa y con el número total de miembros de familia los Cuadros 60 y 61 muestran por grupos de ingresos familiares con intervalos de \$100 la distribucion de las personas asalariadas según su categoría ocupacional la distribucion de todos los miembros de las familias y las proporciones de personas consumidoras por cada persona asalariada. La relativa uniformidad de estas proporciones demuestra que con leves variantes la relacion entre el número de miembros de familia y el número de personas asalariadas es directa en los distintos grupos de ingreso familiar

LOS INGRESOS DERIVADOS DE OTRAS FUENTES - En el Anexo A pueden verse las definiciones de los distintos conceptos del ingreso derivado de otras fuentes y las instrucciones impartidas para su registro

Para efectos estadísticos, todos los ingresos derivados de otras fuentes se redujeron a expresiones monetarias pero es obvio que las familias recibieron, unos en dinero efectivo otros en especie y algunos en servicios como el arrendamiento estimado de la casa propia o en amortización o habitada sin pagar - En el capítulo sobre crítica codificación y tabulación de los datos obtenidos por las encuestas se explico la forma como fueron contabilizados los ingresos derivados de otras fuentes - Tanto para las familias de empleados como para las familias de obreros los in

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROPORCIONES DE PERSONAS CONSUMIDORAS POR PERSONA ASALARIADA

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA MAYORES

Y MENORES DE 15 AÑOS

Cuadro N- 46 Obreros

Bucaramanga				Manizales				Pasto				Total				NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES		
Familias	Obreros	Empleados	Personas por trabajador	Familias	Obreros	Empleados	Personas por trabajador	Familias	Obreros	Empleados	Personas por trabajador	Familias	Obreros	Empleados	Personas por trabajador			
4	4	-	5 0	6	6	-	3 0	4	4	-	3 0	57	64	1	2 6	2	-	1
7	9	-	3 1	7	7	-	4 0	5	5	-	4 0	85	92	-	3 7	1		2
5	6	-	4 2	9	9	-	5 0	2	2	-	5 0	94	100	1	4 7	2		3
6	10	-	3 6	8	8	-	6 0	2	2	-	6 0	68	78	3	5 0	2		4
11	12	-	7 1	14	14	-	7 9	5	6	-	6 7	98	105		7 2	2		5 y más
-	-	-		3	3	-	4 0	4	6	-	2 7	39	51		3 1	3		1
2	3	-	3 3	1	1	-	5 0	1	1	-	5 0	30	40	1	3 7	3		2
3	3	1	4 5	4	5	-	4 8	4	5	-	4 8	42	54	1	4 6	3		3
4	5	-	5 6	3	3	-	7 0			-		45	58	1	5 3	3	-	4
10	18	-	4 7	11	16	-	6 5	4	6	-	5 7	61	82	1	6 6	3		5 y más
4	8	-	2 5	2	4		2 5	-	-			31	57		2 7	4		1
3	5	-	3 6	2	2		6 0	3	6	-	3 0	45	67	3	3 9	4		2
1	2	-	3 5	2	3	2	2 8	-	-	-		33	72	4	3 0	4		3
1	1	-	8 0	-	-			1	2		4 0	14	23	1	4 7	4		4
-	-	-		5	8	1	5 9	2	2	1	6,7	37	66	5	5 2	4	-	5 y más
2	4	1	2 4	-	-	-		1	2	-	3 0	21	44	5	2 6	5	-	1
2	7	-	2 0	3	4	-	5 3	1	2	-	3 5	25	50	6	3 1	5		2
-								1	1	-	8 0	18	37	2	3 7	5		3
1	1	-	9 0	2	5	-	3 6	1	3	-	3 0	18	31	2	4 9	5		4
10	33	2	3 1	23	61	6	3 8	2	5	-	4 0	180	467	37	3 8	5 y más		5 y más
76	131	4	3 8	105	159	9	4 8	43	60	1	4 5	1041	1 638	74	4 3	TOTAL		

grosos derivados de otras fuentes representan un poco más de la cuarta parte de los ingresos familiares y provienen principalmente de pequeños negocios, regalos, estimación del arrendamiento de la casa propia o en amortización o habitada sin pagar, reducción del saldo efectivo, existencias, er despensa y créditos.

Los Cuadros 62 y 63 muestran la distribución de las familias según los ingresos derivados de otras fuentes en cruce con los ingresos totales para indicar por grupos con intervalos de \$ 50, la relación entre unos y otros y la porción provista por los ingresos derivados del trabajo asalariado.

Los ingresos derivados de otras fuentes suplen el déficit de la capacidad subsistencial de los ingresos derivados del trabajo asalariado, cubriendo

el 28% del costo de la subsistencia de las familias de empleados y el 26% del costo de la subsistencia de las familias de obreros.

LOS GASTOS

LOS GASTOS DIARIOS Y LOS GASTOS PERIODICOS - Las encuestas registraron la totalidad absoluta de los gastos hechos por cada uno de los miembros de las familias participantes, durante los períodos cubiertos por el estudio sin excepción alguna, inclusive las inversiones y desembolsos que no corresponden propiamente a gastos de consumo (primas de seguros, regalos y limosnas, loterías y rifas, multas pagadas, pérdidas, impuestos, intereses pagados, ahorros, otras inversiones y pago de deudas no contraídas por concepto de gastos de consumo) que solo fueron excluidos en el cómputo de los consumos básicos.

LAS CONDICIONES FAMILIARES EN RELACION CON EL TRABAJO ASALARIADO

Cuadro N 47 Empleados y Obreros

ESPECIFICACIONES	Bogotá		Barranquilla		Cali		Medellín		Bucaramanga		Manizales		Pasto		Total	
	Empleados	Obreros	Empleados	Obreros	Empleados	Obreros	Empleados	Obreros	Empleados	Obreros	Empleados	Obreros	Empleados	Obreros	Empleados	Obreros
Número de miembros de la familia media	7 1	6 1	7 9	7 1	7 4	6 9	6 8	7 5	8 5	6 9	7 9	7 6	6 5	6 3	7 4	6 9
Número de personas consumidoras por cada persona asalariada	4 7	4 0	5 1	4 7	4 3	3 8	5 2	4 1	5 0	3 8	4 9	4 8	4 6	4 5	4 9	4 3
Número de personas económicamente inactivas por cada persona económicamente activa	3 7	3 0	4 1	3 7	3 3	2 8	4 2	3 1	4 0	2 8	3 9	3 8	3 6	3 5	3 9	3 3
Número de personas asalariadas por familia	1 5	1 5	1 5	1 5	1 7	1 8	1 3	1 8	1 7	1 8	1 6	1 6	1 4	1 4	1 5	1 6

COMPARACION DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LAS REMUNERACIONES

DE LOS EMPLEADOS Y OBREROS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGUN

EL CENSO INDUSTRIAL Y LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS

Cuadro N- 48-Empleados y Obreros

AGRUPACIONES INDUSTRIALES	Empleados		Obreros	
	Censo \$	Muestras \$	Censo \$	Muestras \$
Industrias manufactureras de productos alimenticios excepto industrias de bebidas	476	445	124	124
Industrias de bebidas	727	503	266	234
Industria del tabaco	622	471	140	130
Fabricacion de textiles	526	517	166	157
Fabricacion de calzado prendas de vestir y otros artículos confeccionados con productos textiles	397	325	113	122
Industrias de la madera y del corcho, excepto la fabricacion de muebles	336	282	126	104
Fabricacion de muebles y accesorios	324	308	153	146
Fabricacion de papel y productos de papel	597	359	152	104
Imprentas editoriales e industrias conexas	495	385	203	187
Industria del cuero y productos de cuero excepto el calzado	598	591	196	106
Fabricacion de productos de caucho	555	523	173	167
Fabricacion de sustancias y productos químicos	517	431	124	116
Fabricacion de productos derivados del petróleo y del carbon	1 181	- -	365	270
Fabricacion de productos minerales no metálicos excepto los derivados del petróleo y del carbón	481	415	141	118
Industrias metálicas básicas	482	614	196	190
Fabricacion de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo de transporte	483	331	144	164
Construcción de maquinaria excepto maquinaria eléctrica	425	- -	158	137
Construcción de maquinaria, aparatos, accesorios y artículos eléctricos	424	600	148	250
Construcción de material de transporte	458	329	191	130
Industrias manufactureras diversas	479	335	139	123
TOTAL	529	388	171	154

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 49 Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES		Bogotá	Barranquilla	Calí	Medellín	Bucaramanga	Manizales	Pasto	Total
		Número de Familias							
100	199	2	2	1			1	6	12
200	299	4	7	12	5	1	1	3	33
300	399	10	11	14	8	7	3	3	56
400	499	8	16	11	6	7	6	2	56
500	599	3	12	17	9	5	2	1	49
600	699	9	5	9	7	9	-		39
700	799	6	7	13	11	1	-		38
800	899	16	5	8	6	1	1		37
900	999	5	4	10	1	1	1		22
1000	1099	7	1	8	2	1	-		19
1100	1199	3		3	2	-	-		8
1200	1299	4	1	3	3	1	-		12
1300	1399	4	2	4	2		-	1	13
1400	1499	3		3	2	-	-	1	9
1500	1599	4	-	1	2		-		7
1600	1699	2	-	-	1	-	-		3
1700	1799	1	-	-			-		1
1800	1899	1	1	3					5
1900	1999	-		2	-				2
2000 y más		4	1	2	2	1	1		11
Total		96	75	124	69	35	16	17	432

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 50-Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Bogotá	B/quilla	Calí	Medellín	B/manga	Manizales	Pasto	Total
			Número de Familias							
		99	1	-		3		2	7	13
100	-	199	49	35	31	24	23	16	23	201
200		299	67	62	43	52	21	33	7	285
300	-	399	44	63	36	44	13	26	4	230
400		499	24	32	33	30	12	14	1	146
500		599	9	16	18	17	2	5	-	67
600		699	7	5	11	12	1	6	-	42
700		799	4	3	8	7	1	1	-	24
800		899	2	2	2	6	1		1	14
900		999	1	1	2	3	-	1		8
1 000 y más			4	1	2	1	2	1	-	11
TOTAL			212	220	186	199	76	105	43	1 041

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA

Y POR MES Y SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro N 51 Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Número de miembros por Familia											
			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13 y más	Total
			Número de Familias											
100	-	199	-	3	3	3	-	1	1	1				12
200	-	299	3	9	9	7	3		2	-				33
300	-	399	4	9	10	10	7	8	2	3	1	1	1	56
400	-	499	2	6	7	11	9	7	3	2	2	5	2	56
500	-	599	1	6	8	11	6	6	4	2		1	4	49
600	-	699	1	2	2	12	6	5	3	3	3	1	1	39
700	-	799	-	3	7	7	6	4	1	4	3	1	2	38
800	-	899	1	1	5	8	6	4	4	5	2	-	1	37
900	-	999		-	3	2	2	5	4	2	-	2	2	22
1 000		1 099			2	1	6	3	4	2	-		1	19
1 100		1 199		1		2		2			1	1	1	8
1 200	-	1 299		-	2	2	1	4		1			2	12
1 300		1 399		1	1	2	2	1		3	-	2	1	13
1 400	-	1 499				1	1	3		2	-		2	9
1 500		1 599			2	2	-	-	1	1	1		-	7
1 600	-	1 699					-	1	1	1				3
1 700	-	1 799				1	-	-					-	1
1 800	-	1 899					1		-	-	1		3	5
1 900		1 999						1	1	-	-		-	2
2 000	y	más					1	3	4	3		-		11
TOTAL			12	41	61	82	57	58	35	35	14	14	23	432

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA

Y POR MES Y SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro N 52 Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Número de miembros por Familia											
			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13 y más	Total
			Número de Familias											
-	-	99	3	4	1	4	1							13
100	-	199	17	36	47	40	25	16	5	7	2	3	3	201
200		299	23	42	49	55	46	26	18	19	2	3	2	285
300	-	399	11	25	32	35	53	24	15	15	7	6	7	230
400	-	499	2	10	19	16	24	14	19	14	11	10	7	146
500	-	599	-	2	3	14	15	6	6	11	3	1	6	67
600	-	699	-	3	1	7	4	6	7	3	4	3	4	42
700	-	799	-	1	2	2	3	1	7	1	3		4	24
800	-	899	1	1		2	2	3		1	1	1	2	14
900	-	999			-	-			2	1	2	2	1	8
1 000	y	más			1	1	3	4	1		1			11
TOTAL			57	124	155	176	176	100	80	72	36	29	36	1 041

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS DE FAMILIA
MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA
Y POR MES

Cuadro N 53 Empleados

NUMERO DE MAYORES Y MENORES		Ingresos Totales por Familia y por Mes												
		100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1.000 1 499	1 500 1 999	2 000 y mas	Total
		Número de Familias												
2	1	-	3	4	2	1	1		1	-	-	-	-	12
2	2	3	4	8	5	4	-	1	-	-	-	-	-	25
2	-	3	1	2	4	5	3	-	1	-	-	1	-	17
2	-	4	1	1	3	3	-	1	1	-	-	-	-	10
2	-	5 y más	1	1	6	2	3	1	2	2	1	-	1	21
3		1	-	5	1	1	2	2	2	1	-	2	-	16
3	-	2	1	5	4	-	3	2	3	3	2	3	1	27
3	-	3	-	5	4	6	5	6	5	4	2	2	1	40
3	-	4	-	2	1	2	6	-	2	3	-	3	1	20
3		5 y más	1	1	5	3	2	3	3	3	2	2	-	25
4		1	1	2	2	2	2	-	3	2	1	1	1	17
4	-	2	1	1			3	3	1	1	-	5	2	17
4	-	3	-	-	3	3	-	3	-	-	-	3	-	12
4		4	-	-	1	3	1	2	-	-	3	4	-	14
4	-	5 y más	-	-	-	2	1	1	-	-	2	2	2	11
5		1	1	-	3	2	3	3	-	2	-	1	-	15
5	-	2	-	-	-	4	-	2	2	2	1	3	-	14
5	-	3	-	-	1	-	1	1	1	2	1	5	2	16
5	-	4	1	-		1		2	-	1	-	-	1	9
5 y mas	5 y más	-	1	6	10	9	7	11	9	7	23	7	4	94
TOTAL		12	33	56	56	49	39	38	37	22	61	18	11	432

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS DE FAMILIA
MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA
Y POR MES

Cuadro N 54 Obreros

NUMERO DE MAYORES Y MENORES			Ingresos Totales por Familia y por Mes							
			- 99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 999	1 000 y más	Total
			Número de Familias							
2	-	1	3	17	23	11	2	1		57
2		2	3	26	30	19	4	3		85
2	-	3	1	33	30	17	10	3		94
2		4	2	22	28	11	1	4		68
2	-	5 y más	1	25	34	20	11	5	2	98
3		1	1	10	12	6	6	4	-	39
3		2	-	7	10	5	5	2	1	30
3	-	3	2	8	13	11	2	6	-	42
3		4	-	4	16	16	5	3	1	45
3		5 y más	-	17	17	9	11	7		61
4	-	1		7	9	10	4	1		31
4		2	-	10	10	10	7	7	1	45
4		3		3	7	11	5	7		33
4	-	4	-	1	2	4	2	4	1	14
4	-	5 y más		2	8	11	7	9	-	37
5		1	-	-	4	3	6	8		21
5		2	-	1	3	11	4	5	1	25
5	-	3	-	1	4	4	3	5	1	18
5	-	4	-	1	2	5	6	4		18
5 y mas		5 y más		6	23	36	45	67	3	180
TOTAL			13	201	285	230	146	155	11	1 041

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN SU COMPOSICION
Y SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 55-Empleados

COMPOSICION DE LAS FAMILIAS	Ingresos Totales por Familia y por Mes																	Total
	100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 1 099	1 100 1 199	1 200 1 299	1 300 1 399	1 400 1 499	1 500 1 999	2 000 y más		
	Número de Familias																	
Padre y madre	9	27	48	46	43	32	32	36	19	16	8	11	10	7	18	11	373	
Hijos	9	27	48	45	43	32	31	36	19	16	8	10	10	7	17	11	369	
Parientes	2	11	15	19	17	12	17	14	10	9	4	7	6	4	8	7	162	
Sirvientes		3	5	14	16	19	11	26	14	15	6	4	7	6	18	11	175	
Huéspedes		1	3	4		1	2	2	2	1	4	1	2	1	3	2	29	
Padre		1	1	1	2	2		1	1					1			10	
Hijos		1	1	1	2	2		1	1					1			10	
Parientes			1		1	2		1	1					1			7	
Sirvientes						1											1	
Huespedes					1									1			2	
Madre	3	5	7	9	4	5	6	1	2	2		1	3	1			49	
Hijos	3	5	7	9	4	5	6	1	2	2		1	3	1			49	
Parientes		2	2	6	4	3	4	1	2	2		1	1	1			29	
Sirvientes			2	3	2	2	4		1	1		1	2				18	
Huespedes		2		3	1				1	1							8	

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN SU COMPOSICION
Y SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N- 56-Obreros

COMPOSICION DE LAS FAMILIAS	Ingresos Totales por Familia y por Mes											Total
	- 99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 y más	
	Número de Familias											
Padre y madre	10	171	246	198	132	55	36	22	9	7	9	895
Hijos	9	169	244	195	128	54	35	21	9	6	9	879
Parientes	1	38	66	87	77	29	20	15	4	4	7	348
Sirvientes			6	6	5	7	5	3	1	1	2	36
Huespedes		6	14	8	10	7	5	2		1		53
Padre		6	2	6	4	3			1			22
Hijos		6	2	6	4	3			1			22
Parientes		4	2	4	3	2						15
Sirvientes												
Huespedes			1		1							2
Madre	3	24	37	26	10	9	6	2	4	1	2	124
Hijos	3	24	37	26	10	9	6	2	4	1	2	124
Parientes	2	14	21	14	4	7	5	2	4	1	2	76
Sirvientes			1				1				1	3
Huespedes		1	3	3	2		3		1	1		14

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION PROPORCIONAL DE LOS INGRESOS FAMILIARES SEGUN SUS CONCEPTOS

Y SEGUN LAS PERSONAS QUE LOS RECIBIERON

Cuadro N 57 Empleados y Obreros

Conceptos de los Ingresos y Personas que los recibieron	Empleados	Obreros
Ingresos derivados del trabajo asalariado		
Salarios fijos	87,8	91,4
Primas	0,8	1,6
Bonificaciones	2,9	1,3
Horas extras	1,3	1,9
Auxilios	0,1	0,1
Cesantias	2,6	1,8
Pensiones	1,4	0,8
Otras prestaciones (vacaciones remuneradas etc)	3,1	0,8
Servicios del Seguro Social	-	0,3
TOTAL	100,0	100,0
Personas que recibieron los ingresos derivados del trabajo asalariado		
Jefes de familia	74,3	69,0
Esposas de los jefes	1,1	1,0
Hijos	16,8	22,0
Parientes	7,7	7,5
Huéspedes	0,1	0,5
TOTAL	100,0	100,0
Ingresos derivados de otras fuentes		
Utilidad neta de pequeños negocios	10,0	14,1
Valor de los regalos recibidos	9,8	15,7
Valor de los envíos de fuera	5,4	2,4
Valor de los productos domesticos consumidos	0,3	0,6
Intereses y dividendos recibidos	0,4	0,1
Arrendamientos recibidos	9,1	5,9
Arrendamiento estimado de la casa propia o en amortización o habitada sin pagar	21,3	25,2
Reduccion del saldo efectivo	11,1	6,2
Reembolso de deudas	5,5	0,6
Valor de las existencias en despena	10,1	11,2
Otros (venta de propiedades servicios de seguros particulares etc)	1,8	-
Creditos (anticipos de salarios compras a credito prestamos y empeños)	15,2	18,0
TOTAL	100,0	100,0
Resumen		
Ingresos derivados del trabajo asalariado	72,4	73,6
Ingresos derivados de otras fuentes	27,6	26,4
TOTAL	100,0	100,0

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS DERIVADOS DEL TRABAJO ASALARIADO

Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 58 Empleados

INGRESOS DERIVADOS DEL TRABAJO ASALARIADO POR FAMILIA Y POR MES	Ingresos Totales por Familia y por Mes									
	100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 1 099
	Numero de Familias									
- 99	3									
100 - 199	9	17	10							
200 - 299		16	31	15	2					
300 - 399			15	22	22	5	1			
400 - 499				19	16	18	7	7		
500 - 599					9	11	13	6	5	1
600 - 699						5	9	12	9	2
700 - 799							8	6	3	8
800 - 899								6	1	4
900 - 999									4	2
1 000 y más										2
TOTAL	12	33	56	56	49	39	38	37	22	19

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS DERIVADOS DEL TRABAJO ASALARIADO

Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 59 Obreros

INGRESOS DERIVADOS DEL TRABAJO ASALARIADO POR FAMILIA Y POR MES	Ingresos Totales por Familia y por mes											
	99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 y más	Total
	Numero de Familias											
- 49	2											2
50 - 99	11	51										62
100 - 149		99	47									146
150 - 199		51	121	33								205
200 - 249			93	64	26							183
250 - 299			24	69	27	6						126
300 - 349				48	29	11						88
350 - 399				16	39	17	9					81
400 - 449					20	12	7	6	2			47
450 - 499					5	5	6	1	2			19
500 y más						16	20	17	10	8	11	82
TOTAL	13	201	285	230	146	67	42	24	14	8	11	1 041

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS DERIVADOS DEL TRABAJO ASALARIADO
Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 58-Empleados

Ingresos Totales por Familia y por Mes											INGRESOS DERIVADOS DEL TRABAJO ASALARIADO POR FAMILIA Y POR MES
1 100 1 199	1 200 1 299	1 300 1 399	1 400 1 499	1 500 1 599	1 600 1 699	1 700 1 799	1 800 1 899	1 900 1 999	2 000 y más	Total	
Número de Familias											
										3	- - 99
										36	100 - 199
										64	200 - 299
										65	300 - 399
										67	400 - 499
										45	500 - 599
										39	600 - 699
-	2									34	700 - 799
3	3	1	2							17	800 - 899
2	1	2	1							19	900 - 999
2	3	3	1	1	2	-	1			43	1 000 y más
1	3	7	5	6	1	1	4	2	11		
8	12	13	9	7	3	1	5	2	11	432	TOTAL

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS

SEGUN LOS INGRESOS TOTALES DE LAS FAMILIAS POR MES

Cuadro N- 60 Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Trabajadores Asalariados			En cada grupo	Personas con sumidoras por persona asalariada
			Empleados	Obreros	Total	Total	
			Numero de Personas				
100	-	199	13	3	16	72	4 5
200	-	299	32	5	37	171	4 6
300	-	399	60	11	71	355	5 0
400	-	499	68	20	88	408	4 6
500	-	599	56	6	62	348	5 6
600	-	699	43	17	60	292	4 9
700	-	799	58	6	64	287	4 5
800	-	899	56	2	58	275	4 7
900	-	999	29	6	35	190	5 4
1 000	-	1 099	28	8	36	157	4 4
1 100	-	1 199	12	1	13	71	5 5
1 200	-	1 299	23	8	31	98	3 2
1 300	-	1 399	20	3	23	110	4 8
1 400	-	1 499	16	1	17	88	5 2
1 500	-	1 999	24	1	25	171	6 8
2 000	y	más	16	-	16	97	6 1
TOTAL			554	98	652	3 190	4 9

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS ASALARIADAS

SEGUN LOS INGRESOS TOTALES DE LAS FAMILIAS, POR MES

Cuadro N 61 Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES	Trabajadores Asalariados			En cada grupo	Personas con- sumidoras por persona asa- lariada
	Obreros	Empleados	Total	Total	
	Número de Personas				
- 99	15	-	15	61	4 1
100 - 199	234	-	234	1 188	5 1
200 - 299	389	11	400	1 778	4 4
300 - 399	377	12	389	1 604	4, 1
400 - 499	269	10	279	1 170	4, 2
500 - 599	138	18	156	553	3 5
600 - 699	99	7	106	363	3 4
700 - 799	47	6	53	214	4 0
800 - 899	28	4	32	118	3, 7
900 - 999	24	4	28	88	3 1
1 000 y más	18	2	20	84	4 2
TOTAL	1 638	74	1 712	7 221	4 3

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS DERIVADOS DE OTRAS

FUENTES Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 62-Empleados

INGRESOS DERIVADOS DE OTRAS FUENTES, POR FAMILIA Y POR MES	Ingresos Totales por Familia y por Mes										
	100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 1 099	1 100 1 199
	Número de Familias										
- 49	11	18	14	14	12	4	8	6	1	2	-
50 - 99	1	9	14	12	8	5	6	2	4	2	-
100 - 149		6	22	11	3	7	4	2	-	2	1
150 - 199			6	13	10	6	5	9	1	-	-
200 - 249				6	11	6	6	5	2	3	2
250 - 299					5	9	3	3	4	-	-
300 - 349						2	6	3	5	3	-
350 - 399								5	2	4	3
400 - 449								2	1	2	2
450 - 499									2	1	-
500 y más											
TOTAL	12	33	56	56	49	39	38	37	22	19	8

ECONOMIA Y ESTADISTICA

Los gastos familiares tanto para su registro como para su codificación y tabulación se dividieron en dos grandes categorías, a saber

A) Gastos diarios que incluyen cuatro capítulos y 289 numerales así

- I Alimentos (247 numerales)
- II Tabaco y Bebidas Alcohólicas (11 numerales)
- III Combustibles (11 numerales)
- IV Materiales de Limpieza (20 numerales)

B) Gastos periodicos que comprenden ocho capítulos y 392 numerales así

- V-Artículos de Tocador (20 numerales)
- VI-Medicinas (56 numerales)
- VII-Mobiliario (30 numerales)
- VIII-Utensilios y equipos de cocina y comedor (70 numerales)
- IX-Ropa de la casa (17 numerales)
- X-Artículos de Vestuario (77 numerales)
- XI Otros artículos (44 numerales)
- XII-Servicios y Otros Gastos (78 numerales)

En el Anexo C pueden verse las denominaciones de los numerales que corresponden a gastos de

consumo

En el capítulo sobre el alcance de las encuestas se explica que los gastos diarios se registraron por artículos con especificación de calidad cantidad y valor para cada compra, durante el período intensivo (visitas domiciliarias diarias) de un mes y por capítulos durante los períodos extensivo (datos memorativos) de doce meses y complementario (visitas domiciliarias mensuales) de seis meses y los gastos periodicos se registraron por artículos con especificación de calidad cantidad y valor para cada compra durante los tres períodos cuya amplitud se estimó suficiente para registrar todas las posibles variaciones y sustituciones en la adquisición de bienes de consumo fungibles y semidurables y de servicios - Se recomienda desde luego, que la reactualización total de las bases para los índices del costo de la vida se haga puntualmente cada diez años y que durante el respectivo período decenal se revise y verifique que con la mayor frecuencia posible la vigencia y actualidad de los consumos registrados en la base por el sistema de encuesta permanente

En los capítulos anteriores de esta obra quedo establecido que la muestra familiar tomada es representativa del universo calificado en los aspectos que tienen incidencia preponderante sobre las va

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS DERIVADOS DE OTRAS FUENTES

Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 62 Empleados

Ingresos Totales por Familia y por Mes										INGRESOS DERIVADOS DE OTRAS FUENTES POR FAMILIA Y POR MES
1 200 1 299	1 300 1 399	1 400 1 499	1 500 1 599	1 600 1 699	1 700 1 799	1 800 1 899	1 900 1 999	2 000 y más	Total	
Número de Familias										
1									91	- - 49
-	2	-	1						66	50 - 99
-	1		-	-		1		1	61	100 - 149
1	1	1	-		-	1	-	-	54	150 - 199
2			-	-			-		43	200 - 249
2	2	2	-	-		-	-	1	31	250 - 299
-	1		1	-	-	-		1	22	300 - 349
1	2	1	3	-		-	-		21	350 - 399
-	1	2	-	1			1	-	12	400 - 449
2	1	-	1	-	-	1	-	1	9	450 - 499
3	2	3	1	2	1	2	1	7	22	500 y más
12	13	9	7	3	1	5	2	11	432	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS DERIVADOS DE OTRAS FUENTES

Y LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 63-Obreros

INGRESOS DERIVADOS DE OTRAS FUENTES, POR FAMILIA Y POR MES	Ingresos Totales por Familia y por Mes											
	99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 y más	Total
	Número de Familias											
- - 49	13	141	141	66	24	11	5	1	1			403
50 - 99		60	99	75	40	10	5	1			1	291
100 - 149			45	61	30	16	6	5	2	1	1	167
150 - 199				28	38	13	9	6	2	1	1	98
200 - 249					14	11	9	2	2	1	1	40
250 y más						6	8	9	7	5	7	42
TOTAL	13	201	285	230	146	67	42	24	14	8	11	1 041

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Y LOS GASTOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N- 64 Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	Gastos Totales por Familia y por Mes												Total
	100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 1 499	1 500 1 999	2 000 y más	
	Número de Familias												
3	1	2	3	3		2	-	-	1				12
4	3	7	11	6	7	-	2	2	1	2			41
5	4	5	13	8	5	6	4	6	1	8	1		61
6	3	4	17	8	10	14	5	4	5	7	5		82
7	-	3	9	6	7	7	4	8	4	7	-	2	57
8	-	1	8	8	3	5	5	7	4	11	4	2	58
9	1	3	1	5	4		6	2	1	6	2	4	35
10	1	1	1	1	4	5	3	2	4	9	1	3	35
11			3	1	1	2	-	2	1	3	1	-	14
12			2	2	2	2	-	1	-	5	-	-	14
13 y más			1	3	2	1	2	1	2	5	5	1	23
TOTAL	13	26	69	51	45	44	31	35	24	63	19	12	432

riaciones cuantitativas y cualitativas de los bienes y servicios que las familias adquieren número de miembros por familia sexo y edad de las personas categoría ocupacional nivel cultural propiedad de las viviendas servicios de las viviendas etc - Definida la representatividad de la muestra en estos aspectos es logico concluir que los gastos de consumo de las familias muestreadas son igualmente representativos de los gastos de consumo de las familias que integran el universo calificado en cuanto fueron registrados con fidelidad y

exactitud - De que el registro de los gastos fue fiel y exacto en grado satisfactorio se garantiza el sistema que se aplico de encuesta directa con treinta visitas domiciliarias diarias y seis visitas domiciliarias mensuales la verificación de los informes suministrados por las familias mediante examen de los artículos comprados y certificación de los pagos hechos y el resultado de la comparación de los datos obtenidos por la muestra con los datos obtenidos por el Censo Nacional de Comercio y Servicios que adelante se comenta

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Y LOS GASTOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 65 Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	Gastos Totales por Familia y por Mes							
	- 99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 999	1 000 y mas	Total
	Numero de Familias							
3	2	17	2	13	1	2		57
4	3	33	42	27	10	9		124
5	2	46	44	33	19	10	1	155
6	4	33	59	33	23	23	1	176
7		26	55	41	28	24	2	176
8		13	27	24	15	17	4	100
9		5	19	14	17	24	1	80
10		7	20	15	15	14	1	72
11			6	7	7	14	2	36
12		3	2	8	6	9	1	29
13 y más		2	3	12	4	14	1	36
TOTAL	11	185	299	227	145	160	14	1 041

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS
Y LOS GASTOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 66 Empleados

Cuadro N 66 Empleados			Gastos Totales por Familia y por Mes											
NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1 000	1 500	2 000	Total	
	199	299	399	499	599	699	799	899	999	1 499	1 999	y más		
	Número de Familias													
2 - 1	1	2	3	3		2	-	-	1				12	
2 - 2	3	4	7	6	4	-	-	-	1				25	
2 - 3	1	2	5	4	2	1	1		-	1			17	
2 - 4	1	-	4	2	-	1	-	1	1	-			10	
2 - 5 y más	1	1	5	3	2	2	1	2	2	1		1	21	
3 - 1		3	4		3		2	2	-	2			16	
3 - 2	2	1	5	2	3	2	2	4	-	5			27	
3 - 3	1	3	8	4	7	8	1	2	3	1	2		40	
3 - 4		2	3	1	3	2	2	2	2	2	-	1	20	
3 - 5 y más		3	5	3	2	2	4	2	1	3	-		25	
4 - 1	1	2	3	2	-	3	1	2	1	2			17	
4 - 2	1		2		1	3	3	1	-	4	2		17	
4 - 3	-		2	3	1	3	-	1	1	1	-		12	
4 - 4		-	1	3	1	-	2	2	1	4			14	
4 - 5 y más				2		1	1	1		3	2	1	11	
5 - 1	1	1	3	2	2	2	1	-	1	1	1		15	
5 - 2			1	2	2	1	1	4	-	4	-		14	
5 - 3		-	1	1	-	2	-	2	3	3	2	2	16	
5 - 4		-		1	2	-	1			2	-	3	9	
5 y mas 5 y más		2	7	7	10	9	8	7	6	24	9	4	94	
TOTAL	13	26	69	51	45	44	31	35	24	63	19	12	432	

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS

Y LOS GASTOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 67-Obreros

NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES	Gastos Totales por Familia y por Mes							
	- 99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 999	1 000 y mas	Total
	Numero de Familias							
2 - 1	2	17	22	13	1	2		57
2 - 2	2	27	26	20	4	6	-	85
2 - 3	2	30	26	19	14	3		94
2 - 4	2	19	26	13	5	3	-	68
2 - 5 y más	-	22	44	14	8	8	2	98
3 - 1	1	6	16	7	6	3	-	39
3 - 2	-	7	8	8	1	5	1	30
3 - 3	2	8	15	3	8	6		42
3 - 4		4	20	8	10	2	1	45
3 - 5 y mas		15	16	12	8	10	-	61
4 - 1		9	10	6	4	2		31
4 - 2		5	16	11	5	6	2	45
4 - 3		3	10	11	4	5	-	33
4 - 4		1	2	2	4	4	1	14
4 - 5 y más		1	9	9	10	8	-	37
5 - 1			2	7	5	7	-	21
5 - 2		1	4	8	5	6	1	25
5 - 3			4	5	2	5	2	18
5 - 4		-	3	6	3	6		18
5 y mas 5 y más		10	20	45	38	63	4	180
TOTAL	11	185	299	227	145	160	14	1 041

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Y EL MONTO MI NSUAL DE LOS GASTOS DIARIOS

Cuadro N 68 Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	Monto mensual de los gastos Diarios						
	100	100 199	200 299	300 399	400 499	500 y mas	Total
	Numero de Familias						
3		10	2				12
4	2	23	12	2	1	1	41
5	2	19	22	10	6	2	61
6	1	24	31	18	5	3	82
7		13	17	16	11		57
8		6	23	12	9	8	58
9	1	8	8	5	9	4	35
10	1	-	7	11	7	9	35
11		1	4	3	3	3	14
12			6	3	3	2	14
13 y más		1	4	3	8	7	23
TOTAL	7	105	136	83	62	39	432

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA
Y EL MONTO MENSUAL DE LOS GASTOS DIARIOS

Cuadro N 69-Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA	Monto mensual de los gastos Diarios				
	99	100 199	200 299	300 y más	Total
	Número de Familias				
3	12	39	6		57
4	24	73	25	2	124
5	15	102	34	4	155
6	19	96	50	11	176
7	10	101	50	15	176
8	4	51	34	11	100
9	2	32	32	14	80
10	2	31	26	13	72
11	-	11	11	14	36
12	1	9	10	9	29
13 y más	-	7	20	9	36
TOTAL	89	552	298	102	1 041

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS
Y EL MONTO MENSUAL DE LOS GASTOS DIARIOS

Cuadro N 70-Empleados

NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES	Monto mensual de los gastos Diarios						
	99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 y más	Total
	Número de Familias						
2 - 1	-	10	2	-	-	-	12
2 - 2	2	15	7	-	1	-	25
2 - 3	1	6	7	2		1	17
2 - 4	-	4	4	2			10
2 - 5 y mas	1	7	7	3	3	-	21
3 - 1		8	5	2	-	1	16
3 - 2	-	8	11	3	5	-	27
3 - 3	-	12	21	5	1	1	40
3 - 4	-	4	7	5	4	-	20
3 - 5 y más	-	7	11	4	2	1	25
4 - 1	1	5	4	5	1	1	17
4 - 2	1	3	2	7	3	1	17
4 - 3	-	3	5	3	1		12
4 - 4	-	-	7	2	3	2	14
4 - 5 y más	-	1	2	2	3	3	11
5 - 1		5	4	4	1	1	15
5 - 2	-	2	3	5	4	-	14
5 - 3	-	-	6	5	1	4	16
5 - 4	1		3	1	1	3	9
5 y más 5 y más	-	5	18	23	28	20	94
TOTAL	7	105	136	83	62	39	432

LOS GASTOS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA - En los Cuadros 64 y 65 se presenta la distribucion de las familias según los gastos totales por mes con intervalos de \$ 100 en cruce con el número de miembros por familia, para dar a conocer la relación entre el incremento de la composición numérica de las familias y el monto de sus gastos totales - Por otra parte, los Cuadros 66 y 67 presentan el mismo cruce, indicando el número de miembros por familia mayores y menores de 15 años, para introducir en la relación un factor de mayor incidencia potencial sobre la tendencia de los gastos familiares

Por considerar de especial importancia la relación entre el monto mensual de los gastos diarios (alimentos tabaco y bebidas alcoholicas combustibles y materiales de limpieza) y el número de miembros por familia en total y con discriminación de adultos y niños los Cuadros 68, 69 y 70 y 71 presentan los cruces respectivos

El detalle completo de los gastos por capítulos según el número de miembros por familia puede verse en cifras absolutas y relativas en el Anexo C que destaca ademas los grupos principales dentro de cada capítulo de gastos

LOS GASTOS SEGUN EL MONTO DE LOS INGRESOS FAMILIARES - La presentación de los gastos totales por familia y por mes en cruce con los ingresos familiares que está en los Cuadros 72 y 73 con intervalos de \$100 sirve para dar a conocer los límites de la relación proporcional entre unos y otros y los márgenes correspondientes al déficit y al superavit dentro de cada grupo cruzado - Por otra parte los Cuadros 74 y 75 muestran la relación entre el monto mensual de los gastos diarios y el importe de los ingresos familiares con intervalos de \$ 100

El detalle de los gastos por capítulos y grupos según los ingresos familiares por mes con intervalos de \$100 puede verse en el Anexo C en cifras absolutas y relativas

EL BALANCE DE LOS PRESUPUESTOS FAMILIARES

Es evidente que si la encuesta registro para cada familia participante la totalidad de los ingresos y disponibilidades inclusive los creditos y anoto la totalidad de los gastos inversiones y desembolsos hechos con cargo a es ingresos y disponibilidades inclusive los ahorros la ejecución de los presupuestos familiares registrada por el estudio debía resultar siempre balanceada porque todo gasto de consumo y toda otra inversión o desembolso se hizo necesariamente con pago de contado o con credito es decir con cargo a disponibilidades que se registraron como saldo efectivo al in-

ciarse la encuesta o con cargo a ingresos que se recibieron y anotaron durante el periodo cubierto por la misma o con cargo a creditos abiertos registrados como ingresos y no cancelados durante el mismo lapso

Sin embargo de las 1473 familias seleccionadas para la muestra definitiva, sólo 773 (52%) resultaron con ingresos y gastos balanceados dentro de los límites de los intervalos que presentan los Cuadros 72 y 73 de estas 773 familias 168 son de empleados y 605 son de obreros Entre las 264 familias restantes de empleados, 141 resultaron con gastos excedentes sobre los ingresos, 123 con ingresos excedentes sobre los gastos y entre las 436 familias restantes de obreros 242 registraron mayor valor en los gastos que en los ingresos y 194 mayor valor en los ingresos que en los gastos - Esta eventualidad hubiera podido evitarse exigiendo a los entrevistadores que hicieran periódicamente el balance de los ingresos y gastos de cada familia sin embargo por una parte la proporción de familias asignada a cada entrevistador apenas daba tiempo para las visitas domiciliarias destinadas a la anotación de los ingresos y gastos y por otra parte la exigencia de balancear periódicamente los ingresos y los gastos habría colocado a los entrevistadores ante la necesidad de suplir en forma discrecional las deficiencias de los informes suministrados por las familias y habría comunicado a los resultados de las encuestas cierto grado de ficción y de arbitrariedad - Por esta razón se estimó que era suficiente instruir a los entrevistadores para que registraran la totalidad absoluta de los ingresos y la totalidad absoluta de los gastos sin imponerles la necesidad de lograr datos balanceados para no colocarlos ante la posibilidad de hacer anotaciones y registros arbitrarios - Se estimo que era preferible llegar a conocer la situación tal como fuera presentada por las familias que manufacturarla a proposito por medio de los entrevistadores - Desafortunadamente esta confianza depositada en la espontaneidad de los informes familiares dio como resultado una muestra más de la carencia de veracidad estadística de nuestras gentes, porque cuando fue posible hacer la confrontación de los datos sobre ingresos provenientes del trabajo asalariado suministrados por los miembros de las familias participantes, con los suministrados por las empresas empleadoras, se encontro que los primeros fueron recortados, probablemente con el proposito deliberado de presentar una situación economica deficitaria y es obvio que la exactitud de los datos sobre ingresos provenientes de otras fuentes posiblemente recortados con el mismo proposito no podía verificarse por no haber medios de confrontación distintos de los informes de las mismas familias participantes Estas circunstancias explican por lo menos en parte los casos en que el valor de los ingresos familiares esta por debajo del valor de los gastos

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS

MAYORES Y MENORES DE 15 AÑOS

Y EL MONTO MENSUAL DE LOS GASTOS DIARIOS

Cuadro N 71-Obreros

NUMERO DE MIEMBROS MAYORES Y MENORES			Monto mensual de los gastos Diarios				
			99	100 199	200 299	300 y más	Total
			Número de Familias				
2	-	1	12	39	6		57
2	-	2	18	50	17		85
2	-	3	10	62	19	3	94
2	-	4	10	43	14	1	68
2	-	5 y más	10	68	17	3	98
3	-	1	6	23	8	2	39
3	-	2	2	19	8	1	30
3	-	3	5	21	13	3	42
3	-	4	1	29	14	1	45
3	-	5 y más	7	34	15	5	61
4	-	1	3	21	7		31
4	-	2	4	22	14	5	45
4	-	3	1	19	12	1	33
4	-	4		5	8	1	14
4	-	5 y más		14	20	3	37
5	-	1		10	9	2	21
5	-	2		10	8	7	25
5	-	3		6	6	6	18
5	-	4		8	5	5	18
5 y más	-	5 y más		49	78	53	180
TOTAL			89	552	298	102	1 041

La excedencia de los ingresos se presentó generalmente en las familias donde había un número excepcional de personas asalariadas o donde alguna persona recibió un ingreso extraordinario, v. gr. una cesantía o donde además de los ingresos derivados del trabajo asalariado hubo cuantiosas entradas por otros conceptos tales como pequeños negocios, arrendamientos recibidos etc.

En todo caso debe descartarse la posibilidad de que en las cuentas que arrojaron déficit este se deba a exageración en los datos sobre gastos o en las que arrojaron superavit este provenga de disminución en los mismos. La inspección directa de los artículos comprados excluía la posibilidad de exagerar o disminuir su cantidad y la confrontación con las cotizaciones de los expendios descartaba la posibilidad de exagerar o disminuir su precio, siendo evidente por otra parte que a las familias interesadas en simular una situación pre-

caria les resultaba tan contraproducente exagerar los datos sobre gastos como disminuirlos porque lo primero si bien podía resultar en un cómputo deficitario implicaba holgura y abundancia en los consumos y lo segundo si bien podía aparentar un subconsumo hacía posible un superavit en la liquidación de las cuentas.

Hubo además afortunadamente dos medios para verificar la exactitud estadística de los datos obtenidos por la muestra definitiva sobre gastos familiares. El primero consistió en obtener por ciudades y por categorías ocupacionales los promedios generales de los ingresos distribuidos en ingresos derivados del trabajo asalariado, ingresos derivados de otras fuentes y créditos para compararlos con los promedios generales de los gastos distribuidos en gastos de consumo, otros gastos y ahorros tal como los presenta el Cuadro 76.

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES

Y LOS GASTOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 72 Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Gastos totales por Familia y por Mes									
			100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 1 099
			Numero de Familias									
100	-	199	10	2								
200		299	2	17	14							
300		399	1	7	39	8	1					
400		499			14	26	10	6				
500	-	599			2	13	18	14	2			
600		699				4	8	10	11	5		1
700		799					7	6	6	13	4	2
800	-	899					1	7	9	9	6	4
900		999							1	5	6	6
1 000	-	1 099						1	1	1	5	6
1 100	-	1 199							1		-	-
1 200		1 299								1	3	2
1 300		1 399								-		2
1 400	-	1 499								1		
1 500		1 599										
1 600	-	1 699										
1 700		1 799										
1 800		1 899										
1 900	-	1 999										
2 000	y	más										
TOTAL			13	26	69	51	45	44	31	35	24	23

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Y LOS GASTOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 73 Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Gastos totales por familia y por Mes											
			99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 599	600 699	700 799	800 899	900 999	1 000 y mas	Total
			Numero de Familias											
		99	8	5										13
100		199	3	140	58									201
200	-	299		39	185	60	1							285
300	-	399		1	53	129	44	3						230
400	-	499			3	35	75	20	13					146
500	-	599				3	23	24	11	6				67
600		699					2	13	19	5	2	1		42
700		799						1	7	10	5	1		24
800		899						1	2	3	6	1	1	14
900	-	999								1	1	1	5	8
1 000	y	más									2	1	8	11
TOTAL			11	185	299	227	145	62	52	25	16	5	14	1 041

ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES
Y LOS GASTOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N° 72 Empleados

Gastos totales por Familia y por Mes											INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES
1 100 1 199	1 200 1 299	1 300 1 399	1 400 1 499	1 500 1 599	1 600 1 699	1 700 1 799	1 800 1 899	1 900 1 999	2 000 y más	Total	
Número de Familias											
										12	100 - 199
										33	200 - 299
										56	300 - 399
										56	400 - 499
										49	500 - 599
										39	600 - 699
										38	700 - 799
										37	800 - 899
										22	900 - 999
1										19	1 000 - 1 099
2	2									8	1 100 - 1 199
2	2	1								12	1 200 - 1 299
3	2	2								13	1 300 - 1 399
1	1	3		1						9	1 400 - 1 499
3	1	2	2	2		1				7	1 500 - 1 599
1		2	2	1	1	-	1			3	1 600 - 1 699
	1		3	1	1	-	1			1	1 700 - 1 799
		1		1	-	1				5	1 800 - 1 899
					1	-	2		2	2	1 900 - 1 999
						1		1	9	11	2 000 y más
13	9	11	7	7	3	3	5	1	12	432	TOTAL

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES,
Y EL MONTO MENSUAL DE LOS GASTOS DIARIOS

Cuadro N 74-Empleados

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES			Monto mensual de los gastos Diarios						
			99	100 199	200 299	300 399	400 499	500 y mas	Total
			Número de Familias						
100 -		199	7	5					12
200 -		299		30	3				33
300 -		399		36	20				56
400 -		499		20	27	7	2		56
500 -		599		8	25	13	3		49
600 -		699		3	21	10	5		39
700 -		799		3	12	12	8	3	38
800 -		899			14	14	7	2	37
900 -		999			5	8	7	2	22
1 000 -		1 499			9	18	18	16	61
1 500 -		1 999				1	8	9	18
2 000 y		más					4	7	11
TOTAL			7	105	136	83	62	39	432

ECONOMIA Y ESTADISTICA

DISTRIBUCION DE LAS FAMILIAS SEGUN LOS INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES
Y EL MONTO MENSUAL DE LOS GASTOS DIARIOS

Cuadro N 75 Obreros

INGRESOS TOTALES POR FAMILIA Y POR MES	Monto mensual de los gastos Diarios				
	99	100 199	200 299	300 y más	Total
	Número de Familias				
- 99	12	1			13
100 - 199	58	143			201
200 - 299	17	232	36		285
300 - 399	2	119	103	6	230
400 - 499		39	88	19	146
500 - 599		11	35	21	67
600 - 699		2	22	18	42
700 - 799		2	7	15	24
800 - 899		2	4	8	14
900 - 999				8	8
1 000 y más		1	3	7	11
TOTAL	89	552	298	102	1 041

BALANCE DE LOS PRESUPUESTOS FAMILIARES

PROMEDIOS DE LOS INGRESOS SEGUN SUS FUENTES Y DE LOS GASTOS SEGUN SUS CONCEPTOS

POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 76-Empleados y Obreros

CIUDADES	Ingresos derivados del trabajo asalariado	Ingresos derivados de otras fuentes	Sub-Total	Creditos y Deficit	Total
Empleados					
Bogotá	613 53	180 07	793 60	25 13	818 73
Barranquilla	460 48	129 43	589 91	41 70	631 61
Cali	678 79	208 77	887 56	15 68	903 24
Medellín	548 03	204 29	752 32	37 80	790 12
Bucaramanga	398 52	148 26	546 78	43 36	590 14
Manizales	433 50	143 50	577 00	36 81	613 81
Pasto	254 51	76 46	330 97	13 65	344 62
Obreros					
Bogotá	258 52	55 47	313 99	25 23	339 22
Barranquilla	268 53	62 75	331 28	27 52	358 80
Cali	277 69	98 33	376 02	35 99	412 01
Medellín	266 24	84 39	350 63	59 47	410 10
Bucaramanga	217 70	68 75	286 45	18 34	304 79
Manizales	230 65	93 53	324 18	29 61	353 79
Pasto	124 92	50 76	175 68	21 21	196 89

ECONOMIA Y ESTADISTICA

Las diferencias en los totales ocasionadas siempre por excedencia de los gastos sobre los ingresos fueron tan pequeñas que no se vaciló en adicionarlas a los créditos para obtener el balance completo de las cuentas al hacer esta adición se estimó que aceptada la exactitud estadística de los datos sobre gastos la imputación de los saldos deficitarios a los créditos no acumulaba un error a otro error sino que subsanaba discretamente las deficiencias en el registro de los ingresos sin cambiar la significación de los saldos imputados porque los créditos en el balance también implican déficit

El otro medio de verificación consistió en comparar los resultados de la muestra familiar con los del Primer Censo Nacional de Comercio y Servicios levantado en 1954 Se consideró que habiendo recopilado el Censo los datos sobre venta de bienes y servicios y la muestra los datos sobre compra de bienes y servicios los resultados de uno y otra con los ajustes impuestos por las circunstancias debían ser concordantes Al efecto se preparó en primer lugar el Cuadro 77 que muestra por ciudades el valor de las ventas totales del comercio al por menor y el valor de las

ventas de servicios computa el valor de las ventas per cápita año y per cápita-mes con base en la población estimada para 1954 año del Censo calcula el valor de las ventas por familia-mes con base en la composición numérica de la familia media arrojada por la muestra adicional el valor por familia-mes de los conceptos no incluidos por el Censo (alimentos que generalmente se expenden en las plazas de mercado servicios de profesionales instrucción y enseñanza transportes y comunicaciones salario del servicio doméstico arrendamiento agua de acueducto y luz eléctrica) con base en los promedios obtenidos por la muestra y compara los valores totales de las ventas del comercio al por menor y servicios por familia-mes registrados por el Censo con los valores totales de los consumos básicos por familia-mes registrados por la muestra para las dos categorías ocupacionales estudiadas obteniendo en la comparación con los valores de los consumos básicos de las familias de empleados una equivalencia que confirma la exactitud estadística de las dos recopilaciones - Es evidente que los valores arrojados por el Censo solo son comparables con los que la muestra computo para familias de empleados porque como el Censo registro indistinta-

BALANCE DE LOS PRESUPUESTOS FAMILIARES

PROMEDIOS DE LOS INGRESOS SEGUN SUS FUENTES Y DE LOS GASTOS SEGUN SUS CONCEPTOS

POR FAMILIA Y POR MES

Cuadro N 76 Empleados y Obreros

Gastos de consumo	Otros gastos	Sub-Total	Ahorros	Total	CIUDADES
764 51	42 97	807 48	11 25	818 73	Empleados
568 22	51 62	619 84	11 77	631 61	Bogotá
827 63	61 53	889 16	14 08	903 24	Barranquilla
717 71	61 97	779 68	10 44	790 12	Cali
543 92	42 13	586 05	4 09	590 14	Medellín
573 19	34 80	607 99	5 82	613 81	Bucaramanga
301 64	35 13	336 77	7 85	344 62	Manizales
					Pasto
328 34	10 14	338 48	0 74	339 22	Obreros
337 98	18 95	356 93	1 87	358 80	Bogotá
389 84	20 00	409 84	2 17	412 01	Barranquilla
379 56	28 95	408 51	1 59	410 10	Cali
289 42	14 57	303 99	0 80	304 79	Medellín
326 15	25 50	351 65	2 14	353 79	Bucaramanga
192 02	4 14	196 16	0 73	196 89	Manizales
					Pasto

COMPARACION DE LOS DATOS OBTENIDOS POR EL CENSO DE COMERCIO Y
SERVICIOS CON LOS DATOS OBTENIDOS POR LAS MUESTRAS DEFINITIVAS
SOBRE GASTOS MENSUALES DE LAS FAMILIAS POR CIUDADES

Cuadro N 77-Empleados y Obreros

ESPECIFICACIONES	Bogotá
Ventas del comercio al por menor-miles de pesos	659 280
Alimentos y bebidas	176 689
Mercancías en general	89 978
Telas prendas de vestir y calzado	124 434
Automotores y accesorios	43 124
Ferretería y materiales para construcción	32 622
Muebles, vajillas menaje y artículos eléctricos domésticos	73 917
Combustibles	22 058
Otras mercancías	96 458
Ventas de servicios-miles de pesos	128 553
Servicios comerciales	14 656
Producción distribución y exhibición de películas cinematográficas	20 274
Teatros radios y servicios conexos	5 926
Servicios de esparcimiento excepto teatros radios y cinematógrafos	8 770
Restaurantes, cafés tabernas bares y heladerías	53 934
Hoteles pensiones y otros lugares de alojamiento	12 318
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido	6 689
Peluquerías y servicios de belleza	3 970
Estudios de retratos y fotografías	2 016
Total de ventas del comercio al por menor y servicios-miles de pesos	787 833
Población estimada para 1954	765 360
Ventas del comercio al por menor y servicios per cápita-año-Pesos	1 029
Ventas del comercio al por menor y servicios per cápita-mes- Pesos	86
Número de miembros de la familia media	6 4
Ventas del comercio al por menor y servicios por familia-mes Pesos	550
Costo por familia-mes de los conceptos no incluidos por el Censo-Pesos	326
Alimentos que generalmente se expenden en las plazas de mercado	58
Servicios de profesionales	13
Instrucción y enseñanza	27
Transportes y comunicaciones	20
Salario del servicio doméstico	24
Arrendamiento	173
Agua de acueducto	5
Luz eléctrica	6
Ventas del comercio al por menor y servicios por familia-mes más costo por familia-mes de los conceptos no incluidos por el Censo-Pesos	876
Costo total del consumo básico de una familia de empleados-Pesos	765
Costo total del consumo básico de una familia de obreros-Pesos	328

COMPARACION DE LOS DATOS OBTENIDOS POR EL CENSO DE COMERCIO Y
SERVICIOS CON LOS DATOS OBTENIDOS POR LAS MUESTRAS DEFINITIVAS

SOBRE GASTOS MENSUALES DE LAS FAMILIAS POR CIUDADES

Cuadro N 77-Empleados y Obreros

Barranquilla	Cali	Medellín	Bucaramanga	Manizales	Pasto
178 843	248 121	283 083	72 353	74 746	33 678
73 224	102 243	85 609	32 631	30 148	10 396
21 416	32 335	40 885	6 523	6 202	3 910
21 622	34 093	43 425	10 825	11 413	7 842
7 225	14 807	42 393	1 735	5 173	3 540
4 227	5 325	7 930	1 202	2 311	1 605
19 519	29 018	24 552	7 456	9 566	1 582
6 121	7 396	9 565	3 259	1 816	1 697
25 489	22 904	28 724	8 722	8 117	3 106
24 995	55 102	57 256	7 382	10 359	3 428
2 688	9 857	6 824	645	319	95
4 158	6 578	4 391	1 330	967	43
380	1 280	2 959	-	-	47
1 453	3 712	1 628	522	187	76
9 828	22 292	31 401	3 255	6 763	2 013
4 877	7 451	5 828	1 072	1 415	758
522	1 889	1 906	181	156	203
738	1 294	1 238	222	345	136
351	749	1 081	155	207	57
203 838	303 223	340 339	79 735	85 105	37 106
324 700	365 800	431 380	136 170	138 680	91 520
628	829	789	586	614	405
52	69	66	49	51	34
7 3	7 1	7 3	7 4	7 6	6 3
380	490	480	361	389	213
204	340	285	207	204	97
43	55	44	53	44	34
9	17	16	11	7	3
28	46	38	16	35	9
15	20	22	13	14	4
16	27	26	14	19	9
80	162	126	93	76	35
5	5	4	3	3	1
8	8	9	4	6	2
584	830	765	568	593	310
568	828	718	544	573	302
338	390	380	289	326	183

COMPARACION DE LOS RESULTADOS DEL CENSO DE COMERCIO Y SERVICIOS SOBRE VENTAS POR FAMILIA MES
Y DE LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS SOBRE GASTOS POR FAMILIA MES

Cuadro N° 78-Empleados y Obreros

ESPECIFICACIONES

Alimentos y bebidas

Incluye en el Censo Alimentos y bebidas Restaurantes cafés tabernas bares y heladerías-Hoteles pensiones y otros lugares de alojamiento (1)

Incluye en las Muestras Alimentos y bebidas consumidos en la casa y fuera de la casa y tabaco

Mercancías en general telas prendas de vestir y calzado

Incluye en el Censo Mercancías en general Telas prendas de vestir y calzado

Incluye en las Muestras Ropa de la casa Artículos para vestido-Ropa para hombre para mujer y para niños

Muebles vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos

Incluye en el Censo Muebles vajillas menaje y artículos eléctricos domésticos

Incluye en las Muestras Mobiliario y accesorios-Utensilios

Combustibles

Incluye en el Censo Combustibles

Incluye en las Muestras Combustibles

Otras mercancías

Incluye en el Censo Automotores y accesorios-Ferretería y materiales para construcción y otras mercancías que son artículos de tocador medicinas joyas artículos de óptica elementos para fotografía instrumentos de precisión librería y papelería artículos de cuero excepto el calzado flores juguetes y artículos para deporte

Incluye en las Muestras Materiales de limpieza-Artículos de tocador Medicinas y otros artículos que son equipos y artículos para deportes y aficiones flores, matas e implementos para floricultura artículos escolares y para escritorio vehículo y su repuestos herramientas y accesorios y materiales de construcción

Servicios

Incluye en el Censo Servicios comerciales Producción distribución y exhibición de películas cinematográficas Teatros radios y servicios conexos Servicios de esparcimiento, excepto teatros radios y cinematógrafos Lavanderías y servicios de limpieza y teñido Peluquerías y servicios de belleza Estudios de retratos y fotografías (2)

Incluye en las Muestras Servicios para aseo personal Servicios de profesionales-Reparación de muebles y utensilios-Confección y refacción de prendas de vestir-Distracciones Instrucción y enseñanza Transportes y comunicaciones - Salario del servicio doméstico Arrendamiento y servicios de la vivienda

TOTAL

(1) A las cifras respectivas se adicionó el promedio de los alimentos no incluidos por el Censo

COMPARACION DE LOS RESULTADOS DEL CENSO DE COMERCIO Y SERVICIOS SOBRE VENTAS POR FAMILIA MES
Y DE LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS SOBRE GASTOS POR FAMILIA MES

Cuadro N- 78-Empleados y Obreros

Bogotá				Barranquilla				Cali			
Ventas por familia-mes -Censo-		Gastos por familia-mes -Muestra-		Ventas por familia-mes -Censo -		Gastos por familia mes -Muestra		Ventas por familia-mes -Censo-		Gastos por familia-mes -Muestra-	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
227	26	299	39	208	35	272	48	269	33	304	37
149	17	94	12	80	14	53	9	107	13	98	12
52	6	18	2	36	6	18	3	47	6	38	5
16	2	15	2	11	2	10	2	12	1	13	1
120	14	51	7	69	12	39	7	70	8	62	7
312	35	288	38	180	31	176	31	325	39	313	38
876	100	765	100	584	100	568	100	830	100	828	100

(2) A las cifras respectivas se adicionó el promedio de los servicios no incluidos por el Censo

COMPARACION DE LOS RESULTADOS DEL CENSO DE COMERCIO Y SERVICIOS SOBRE VENTAS POR FAMILIA MES
Y DE LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS SOBRE GASTOS POR FAMILIA MES

Cuadro N- 78 Empleados y Obreros

ESPECIFICACIONES

Alimentos y bebidas

Incluye en el Censo Alimentos y bebidas Restaurantes cafes tabernas bares y heladerías
Hoteles, pensiones y otros lugares de alojamiento(1)

Incluye en las Muestras Alimentos y bebidas consumidos en la casa y fuera de la casa y tabaco

Mercancías en general telas prendas de vestir y calzado

Incluye en el Censo Mercancías en general-Telas prendas de vestir y calzado

Incluye en las Muestras Ropa de la casa-Artículos para vestido-Ropa para hombre para
mujer y para niños

Muebles vajillas, menaje y artículos electricos domesticos

Incluye en el Censo Muebles vajillas menaje y artículos electricos domesticos

Incluye en las Muestras Mobiliario y accesorios-Utensilios

Combustibles

Incluye en el Censo Combustibles

Incluye en las Muestras Combustibles

Otras mercancías

Incluye en el Censo Automotores y accesorios -Ferretería y materiales para construccion
y otras mercancías que son artículos de tocador medicinas joyas
artículos de optica elementos para fotografia instrumentos de pre
cision libreria y papelería artículos de cuero excepto el calzado
flores juguetes y artículos para deportes

Incluye en las Muestras Materiales de limpieza- Artículos de tocador Medicinas y otros ar
tículos que son equipos y artículos para deportes y aficiones flo
res, matas e implementos para floricultura articulos escolares y
para escritorio vehículos y sus repuestos herramientas y acceso
rios y materiales de construccion

Servicios

Incluye en el Censo Servicios comerciales-Produccion distribucion y exhibicion de pe
lículas cinematográficas-Teatros radios y servicios conexos-Servi
cios de esparcimiento, excepto teatros, radios y cinematografos-
Lavanderías y servicios de limpieza y teñido Peluquerías y servi
cios de belleza-Estudios de retratos y fotografías (2)

Incluye en las Muestras Servicios para aseo personal-Servicios de profesionales -Repa
ración de muebles y utensilios-Confeccion y refaccion de prendas
de vestir Distracciones-Instruccion y enseñanza-Transportes y comu
nicaciones Salario del servicio domestico Arrendamiento y servi
cios de la vivienda

TOTAL

(1) A las cifras respectivas se adicionó el promedio de los alimentos no incluidos por el Censo

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPARACION DE LOS RESULTADOS DEL CENSO DE COMERCIO Y SERVICIOS SOBRE VENTAS POR FAMILIA MES
Y DE LAS MUESTRAS FAMILIARES DEFINITIVAS SOBRE GASTOS POR FAMILIA MES

Cuadro N 78 - Empleados y Obreros

Medellín				Bucaramanga				Manizales				Pasto			
Ventas por familia mes -Censo		Gastos por familia-mes -Muestra-		Ventas por familia mes -Censo		Gastos por familia mes Muestra-		Ventas por familia mes -Censo		Gastos por familia mes -Muestra-		Ventas por familia mes -Censo-		Gastos por familia-mes -Muestra-	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
218	29	284	40	220	39	266	49	219	37	248	43	111	36	160	53
117	15	77	11	78	14	53	10	84	14	64	11	69	22	34	11
35	5	23	3	34	6	16	3	46	8	18	3	6	2	7	2
15	2	5	1	15	3	11	2	8	1	19	3	13	4	11	4
110	14	60	8	53	9	32	6	68	12	43	8	44	14	20	7
270	35	269	37	168	29	166	30	168	28	181	32	67	22	70	23
765	100	718	100	568	100	544	100	593	100	573	100	310	100	302	100

(2) A las cifras respectivas se adicionó el promedio de los servicios no incluidos por el Censo

mente las ventas hechas a clase rica, clase media y clase pobre, el promedio forzosamente representa una cifra equidistante de los extremos, que corresponde precisamente a la clase media, a la cual pertenecen las familias de empleados

La circunstancia de que los valores de las ventas por familia mes arrojados por el Censo son siempre un poco mayores que los valores de los consumos por familia-mes computados por la muestra, deja sin fundamento la hipótesis de que estos últimos pueden ser exagerados por no guardar relacion directamente proporcional con el salario de un trabajador

En segundo lugar se preparó el Cuadro 78, que presenta por ciudades, en cifras absolutas y relativas la comparacion de los valores de las ventas por familia mes registrados por el Censo del comercio al por menor y servicios con los valores de los consumos básicos por familia mes registrados por la muestra distribuidos unos y otro en seis grandes capítulos cada uno de los cuales despues de hechos los ajustes necesarios incluye los mismos conceptos en las dos recopilaciones comparadas

En este Cuadro como en el anterior los promedios censales solo son comparables con los que la muestra computo para familias de empleados porque aquellos representan una cifra equidistante de las ventas a la clase rica y a la clase pobre, que corresponde a las ventas a la clase media de la cual forman parte las familias de empleados

Los resultados de esta comparacion son satisfactorios La equivalencia de las proporciones en los capitulos de servicios y combustibles es poco menos que exacta en el capítulo de alimentos y bebidas las proporciones computadas por la muestra son ligeramente superiores a las arrojadas por el Censo lo cual se explica por la incidencia que en el promedio censal tienen la circunstancia de haberlo obtenido aplicando como factor comun el nu

mero de miembros de la familia media de empleados, la exigüidad de las compras de la clase pobre y los precios rebajados que la clase rica logra comprando los artículos por arrobas y por la incidencia que en el promedio de la muestra tienen los precios recargados que las familias de empleados pagan comprando los artículos por libras, por medias libras y por onzas en los capítulos de mercancías en general, telas, prendas de vestir y calzado, muebles vajillas, menaje y artículos eléctricos domésticos y otras mercancías, las proporciones calculadas por la muestra son ligeramente inferiores a las que resultan de los datos del Censo, lo cual se explica por la incidencia que en el promedio censal tiene la importancia de las compras de la clase rica frente a la escasa significacion de las compras de las familias de empleados

Quedan así analizados los aspectos de la muestra que en alguna forma inciden sobre el calculo de las nuevas bases para los índices del costo de la vida

A continuacion se insertan cinco Anexos que presentan respectivamente

- A) Los facsímiles de los Formularios usados para las encuestas y las instrucciones impartidas para su diligenciamiento
- B) La distribucion de las personas por edades y sexos y las escalas de coeficientes de unidades de consumo
- C) Los promedios mensuales de los gastos familiares por capítulos según el número de miembros por familia y según los ingresos familiares por mes y los promedios mensuales de los gastos familiares por artículos
- D) Los computos definitivos de los consumos basicos para los índices del costo de la vida
- E) El sistema de calculo de las nuevas series indicativas de precios al consumidor

ANEXO A

**FACSIMILES DE LOS FORMULARIOS USADOS PARA LAS
ENCUESTAS E INSTRUCCIONES PARA SU DILIGENCIAMIENTO**

J

}

}

t

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LOS ENTREVISTADORES

- 1 Trate con esmerada correccion a las personas que reciban la visita
 - 2 Procure entrevistar preferentemente a la señora de la casa que es la persona más indicada para suministrar los datos - Los otros miembros de la familia deben ser entrevistados oportunamente para recibirles los informes que la señora no pueda dar - En ningún caso deben tomarse datos suministrados por personas extrañas a la familia
 - 3 - Antes de hacer cualquier anotacion en los formularios cerciorese de que la familia es elegible por todo concepto y esta dispuesta a suministrar los datos durante todo el tiempo requerido
 - 4 Explique con palabras sencillas y amistosas que la Estadística Nacional desea levantar una encuesta sobre el costo de la vida de las familias colombianas
 - a) Para actualizar las bases de los índices del costo de la vida
 - b) Para conocer en forma objetiva las condiciones de vida de las familias
 - c) Para estimar el poder adquisitivo de la moneda
 - d) Para proporcionar base firme a las medidas oficiales sobre empleo salarios y prestaciones
 - e) Para apreciar el estado nutricional de la poblacion
 - 5 - Esfuercese por captar la confianza de la familia y por despertar en ella el interes que la encuesta requiere adviertale que sus informes serán estrictamente confidenciales y reservados y solicite su cooperacion encareciendole que si accede a suministrar los datos debe hacerlo con veracidad y exactitud durante todo el tiempo requerido
- jefe pero si ambos o el único presente son mayores de 60 años se tomará como jefe a la persona que le siga en edad dignidad y gobierno y entonces los padres se incluirán como parientes del jefe
- b) Esposa o compañera del jefe - La mujer que tiene con el jefe relacion marital en union eclesiástica civil o libre
 - c) Hijos solteros - Los hijos legítimos o naturales del jefe hombres y mujeres mayores y menores que no han contraído matrimonio eclesiástico o civil ni tienen en la misma casa compañero o compañera de relacion marital en union libre
 - d) Hijos casados - Los hijos legítimos o naturales del jefe hombres y mujeres que han contraído matrimonio eclesiástico o civil aún cuando el conyuge no viva en la misma casa o que tienen en la misma casa compañera o compañero de relacion marital en union libre
 - e) Parientes - Los cuñados hermanos nietos nueras primos sobrinos suegros tíos yernos del jefe de la familia y además los padres cuando ambos o el único presente tienen más de 60 años
 - f) Sirvientes - Las personas que se ocupan exclusivamente en los oficios domesticos y que no tienen parentesco con el jefe y además los hijos y parientes de esas personas que viven con la familia
 - g) Extraños - Las personas que sin tener parentesco con el jefe y sin ocuparse en los oficios domesticos comen del mismo mercado y duermen en la misma casa apartamento o pieza de la familia

INSTRUCCIONES PARA DILIGENCIAR EL
FORMULARIO N 1

Carátula

- 1 - Haga las anotaciones de la carátula con claridad y exactitud
Primera planilla Características demográficas ocupacion y nivel cultural
 - 2 - Anote en la primera planilla los nombres y datos de las personas que comen del mismo mercado y duermen en la misma casa apartamento o pieza de la familia visitada, entendiendo por
 - a) Jefe de la familia - La persona que la familia considere como tal sin que sea necesario que sostenga la casa o que contribuya a su sostenimiento - Por regla general el padre y la madre deberán figurar respetivamente como jefe y esposa o compañera del jefe
- pero si ambos o el único presente son mayores de 60 años se tomará como jefe a la persona que le siga en edad dignidad y gobierno y entonces los padres se incluirán como parientes del jefe
- 3 - Sexo Marque la casilla correspondiente
 - 4 Edad - Indique los años cumplidos y para los menores de un año los meses cumplidos
 - 5 Estado civil Use las palabras Casado Soltero Viudo y haga en la columna de Observaciones las indicaciones relacionadas con las personas que viven como casadas sin serlo o que siendo casadas viven separadas del conyuge
 - 6 - Ocupacion usual Indique cual fue la actividad de las personas mayores de 15 años durante los últimos doce meses - Si tuvieron actividad remunerada especifique la detalladamente sin limitarse a las palabras Empleado u Obrero - Si tuvieron actividad no remunerada explíquela con exactitud anotando por ejemplo Estudiante Servicio Militar etc Para las personas menores de 15 años especifique la actividad remunerada si la tuvieron si no la tuvieron deje la casilla en blanco
 - 7 Ocupacion actual - Especifique detalladamente

ECONOMIA Y ESTADISTICA

- te cuál es la ocupacion de cada persona durante el período de la encuesta sin limitarse a usar terminos genericos como Empleado Obrero Oficinista
- 8 Industria en que trabaja Indique con exactitud la empresa oficina o taller etc donde la persona trabaja actualmente insertandola direccion completa del local donde trabaja Si la persona trabaja en su propia casa anote En su domicilio
- 9 - Nivel cultural En las columnas Sabe leer? Sabe escribir? Asiste a la escuela? conteste Sí o No en las columnas Enseñanza recibida Primaria Secundaria Universitaria Otras anote el número de años cursados aclarando en cuanto a la última cuál ha sido Segunda planilla - Características demográficas ocupacion y nivel cultural (Continuacion)
- 10 - Padres ausentes del hogar Indique con respecto al jefe de la familia si está presente y su esposa o compañera está ausente o viceversa indique respecto del ausente la fecha de salida la causa de la ausencia y el destino
- 11 Hijos ausentes del hogar Indique con respecto a los hijos legítimos o naturales del jefe que esten ausentes del hogar la fecha de salida la causa de la ausencia y el destino
- 12 Desde cuándo vive el jefe en esta ciudad? - Si ha vivido siempre anote Siempre Si no indique la fecha de llegada
- 13 - Donde vivía antes? - Indique Municipio y Departamento
- 14 En que Municipio nacio el jefe? Anote Municipio y Departamento
- 15 Personas que comen en la casa pero no duermen en ella - Indique el sexo la edad y la ocupacion actual de las personas que teniendo o no parentesco con el jefe de la familia comen del mismo mercado pero no duermen en la misma casa apartamento o pieza de la familia y anote las observaciones necesarias respecto de estas personas particularmente su relacion con el jefe de la familia el lugar donde duermen etc
- 16 - Personas que duermen en la casa pero no comen en ella - Indique el sexo la edad y la ocupacion actual de las personas que teniendo o no parentesco con el jefe de la familia duermen en la misma casa apartamento o pieza pero no comen del mismo mercado de la familia y anote las observaciones necesarias respecto de estas personas principalmente su relacion con el jefe de la familia el lugar donde comen etc
- 17 Observaciones Explique que composicion tenía la familia durante los doce meses anteriores a la encuesta - Anote los cambios de la composicion familiar que se presenten durante el período de la encuesta Tercera planilla La vivienda y sus servicios
- 18 Son propios El lote? La casa? Contestesí o No - Se pregunta por separado por que puede haber lote propio y casa en amortizacion o lote arrendado y casa propia etc
- 19 Cuando compro El lote? La casa? - Anote en caso afirmativo las fechas respectivas
- 20 - Si la casa es propia cuánto valdría su arrendamiento mensual? - Preguntele a la familia por cuánto arrendaría la casa y anote la respuesta haciendo en cualquier espacio disponible del formulario las observaciones que considere necesarias sobre la probabilidad de la estimacion hecha por la familia - Si la familia tiene inquilinos haga las aclaraciones necesarias para saber si la estimación del arrendamiento se refiere a toda la casa o a la parte ocupada por la familia
- 21 Está amortizando el valor Del lote? De la casa? - Contestesí o No - Desde que fecha? - Anotela
- 22 - Cuánto paga por cuota de amortizacion Mensualmente? Trimestralmente? Indique la periodicidad de los pagos y el valor de las cuotas sin hacer computos para calcular que parte de la cuota corresponde a períodos menores o mayores que los que la familia tiene para hacer los pagos
- 23 - Si el pago que la familia hace periodicamente incluye cuota de amortizacion intereses y otros conceptos haga la discriminacion respectiva para saber que parte del pago corresponde a cada concepto
- 24 Si está amortizando en valor de la casa, cuánto valdría su arrendamiento mensual? - Anote la respuesta haciendo las observaciones que considere útiles sobre la probabilidad de la estimacion hecha por la familia Si la familia tiene inquilinos haga las aclaraciones necesarias para saber si la estimacion del arrendamiento se refiere a toda la casa o a la parte ocupada por la familia
- 25 Son arrendados El lote? La casa? El apartamento? La (s) pieza (s)? - Se pregunta por separado porque la familia puede ocupar una casa completa o un apartamento independiente o una o varias piezas dentro de una casa de inquilinato Contestesí o No e indique en todo caso el número de piezas que la familia ocupa
- 26 - Cuánto vale el arrendamiento mensual? - Anote la cantidad que la familia indique pero si la familia tiene inquilinos haga las aclaraciones necesarias para saber si la cantidad anotada es el valor del arrendamiento de toda la casa o únicamente de la parte que la familia ocupa
- 27 El valor del arrendamiento incluye Agua de acueducto? Luz electrica? Telefono? Muebles? Combustibles? Si la familia le paga al dueño de la casa el valor del arrendamiento al Acueducto el valor del agua a la ener

- gía el valor de la luz eléctrica etc , será porque el valor del arrendamiento no incluye esos servicios y entonces las respuestas deben ser negativas - Si la familia le paga al dueño de la casa una suma determinada y no tiene que pagar por separados los servicios de acueducto luz eléctrica etc será por que la suma que le paga al dueño de la casa incluye el valor de esos servicios y entonces las respuestas deben ser afirmativas si los servicios existen
- 28 - Si incluye algunos servicios, cuánto valdría mensualmente cada uno de estos? - Si la familia paga conjuntamente el arrendamiento y el valor de algunos servicios es necesario saber cuál sería el valor de estos si los pagara separadamente
- 29 Son ocupados sin pagar El lote? La casa? Porqué los ocupa la familia sin pagar? Si son ocupados sin pagar cuánto valdría su arrendamiento mensual? Estas preguntas solo deben contestarse cuando la casa el apartamento o la pieza sean ocupados sin pagar por la familia sin ser de su propiedad lo cual sucede por ejemplo cuando las empresas suministran a sus trabajadores casas en forma gratuita
- 30 - En que piso vive la familia? Si la casa tiene un solo piso adviértalo si no anote el piso en el cual vive la familia
- 31 - Cuánto tiempo hace que vive en esta casa? - Observe que la respuesta debe concordar con la del numeral 12
- 32 - En la misma casa viven otras familias? Conteste Sí o No Cuántas? - Anote el número que la familia indique sin detenerse a pedir explicaciones prolijas Si se trata de un edificio de apartamentos independientes entre sí donde cada familia tiene habitaciones y servicios separados haga la aclaración respectiva
- 33 La vivienda tiene agua de acueducto? - Lo que se desea saber es si dentro de las habitaciones que ocupa la familia hay servicio de agua corriente con instalaciones (aguamaniles lavaplatos, etc) para uso exclusivo de la familia
- 34 - Si no la tiene de donde la toma? - Si dentro de las habitaciones que ocupa la familia no hay instalaciones de agua corriente para su uso exclusivo indique de donde la toma anotando por ejemplo De la casa vecina De una fuente pública De una llave instalada en el patio y que es para servicio común de varias familias etc - Si la familia advierte que sólo tiene servicio de agua durante algunas horas del día o de la noche haga la anotación respectiva
- 35 - La vivienda tiene luz eléctrica? Lo que se desea saber es si dentro de las habitaciones que ocupa la familia hay servicio de luz eléctrica con instalaciones (porta lámparas, tomacorrientes etc) para uso exclusivo de la familia Si dentro de las habitaciones que la familia ocupa no hay instalaciones de luz eléctrica para su uso exclusivo pero si las hay en los pasillos o corredores y en los patios de la casa haga la aclaración respectiva
- 36 - La vivienda tiene alcantarillado? - La respuesta debe referirse en forma general a la casa dentro de la cual vive la familia
- 37 La vivienda tiene W C ? Letrina? - Lo que se desea saber es si dentro de las habitaciones que la familia ocupa hay servicio sanitario con W C o con letrina para uso exclusivo de la familia o si la familia tiene que hacer uso de sanitarios que son comunes para varias familias
- 38 La vivienda tiene Baño de ducha? Otro Baño? Cuál? Lo que se desea saber es si dentro de las habitaciones que ocupa la familia hay baño y de que clase para uso exclusivo de la familia o si esta tiene que hacer uso de un baño que es común para varias familias
- 39 La vivienda tiene calentador para agua?
- 40 La vivienda tiene cocina para uso exclusivo de la familia? Si no tiene donde cocina? Lo que se desea saber es si dentro de las habitaciones que ocupa la familia hay una con instalaciones (Fogón estufa etc) adecuadas para cocinar para uso exclusivo de la familia o si esta tiene que hacer uso de una cocina que es común para varias familias o si tiene que cocinar en cuartos destinados a otros servicios como dormitorios etc
- 41 La familia cocina en Fogón? Reverbero? Estufa de Gas? Carbon? Petróleo? Gasolina? Conteste Sí en el lugar respectivo
- 42 La casa tiene patio? Aclare si el patio es para uso exclusivo de la familia o para uso común de varias familias Indique si son varios patios
- 43 Dimensiones del patio Largo Ancho Si son varios patios anote en forma consecutiva las dimensiones
- 44 - De que son las paredes? - Conteste simplemente De adobe De ladrillo De bahareque etc refiriéndose a las habitaciones ocupadas por la familia
- 45 De que son los techos? Conteste De teja de barro De teja de zinc De teja eternit etc refiriéndose a las habitaciones ocupadas por la familia
- 46 De que son los pisos? - Conteste De cemento De baldosín De ladrillo De tierra Parte de cemento y parte de madera etc refiriéndose a las habitaciones ocupadas por la familia
- 47 La casa tiene solar o huerto? - Lo que se desea saber es si la familia tiene a su disposición dentro de la casa un prado o una por

- ción de terreno cultivado con hortalizas etc
- 48 - La casa tiene lavadero? - Lo que se desea saber es si la familia tiene un lavadero para uso exclusivo o si el uso del lavadero es común para varias familias. Indique además si el lavadero es cómodo para lavar de pies o si es una piedra colocada en el suelo para lavar de rodillas, etc
- 49 - Son comunes para varias familias. La cocina? El sanitario? El lavadero? - Lo que se desea saber es si la cocina, el baño, el sanitario, el lavadero, etc que la familia usa, son usados también por otras familias. Las respuestas deben concordar con las de las preguntas anteriores.
- Cuarta planilla - La vivienda y sus servicios (Continuación)
- 50 - Uso a que se dedica cada pieza - Indique únicamente las piezas que ocupa la familia, incluyendo cocina y baño privados o comunes. Especifique el uso con las palabras 'Sala', 'Dormitorio' etc
- 51 - Personas que duermen en cada pieza - Lo que se desea saber es si duermen en promedio personas de ambos sexos mayores y menores y por consiguiente es necesario indicar los nombres de las personas que duermen en cada pieza. Si toda la familia duerme en una misma pieza, basta anotar Todos
- 52 - Dimensiones Largo, Ancho Alto - Anote las en metros y medios metros sin anotar centímetros
- 53 - Puertas a la calle Puertas al patio, Ventanas

- al patio - Lo que se desea saber es si las habitaciones ocupadas por la familia tienen ventilación y luz suficientes. Anote el número de puertas y ventanas que se abren hacia la calle y hacia el patio. Si hay puertas y ventanas que se abren hacia pasillos o corredores haga la indicación respectiva en el espacio disponible de la planilla
- 54 - Número de habitaciones ocupadas por inquilinos que le pagan arrendamiento a la familia. Anote el número de habitaciones y además el número de inquilinos
- Quinta y sexta planillas - Inventario de los bienes que posee la familia al iniciarse la encuesta - Los datos que se anotan en estas planillas deben pedirse con extraordinaria cautela y discreción, procurando tomarlos cuando la señora tenga tiempo suficiente para hacer el recuento de los objetos y para suministrar las especificaciones necesarias - La descripción de los objetos debe hacerse indicando las características que más faciliten su identificación en el comercio por ejemplo en cuanto a las telas y artículos de vestuario no basta indicar que son de hilo o de seda o de lana es necesario anotar la clase y la marca. En cuanto a los muebles u utensilios etc deben indicarse las marcas y los principales distintivos - En ningún caso deben hacerse indicaciones sobre el estado en que se encuentran los objetos

CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS OCUPACION Y NIVEL CULTURAL

Facsimil A-1

[illegible]

Facsimil A-1

[illegible]

CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS OCUPACION Y NIVEL CULTURAL

Facsimil A 1

PADRES AJSENTES DEL HOGAR (Jefe de la familia o su esposa)	FECHA DE SALIDA	Código	CAUSA DE LA AUSENCIA	Código
HIJOS (DEL JEFE) AUSENTES DEL HOGAR				
	SEXO		EDAD	Ocupacion Actual
	H	M		
Personas que comen en la casa pero no duermen en ella (Indíquese su relacion con el Jefe)				
Personas que duermen en la casa pero no comen en ella (Indíquese su relacion con el Jefe)				

CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS OCUPACION Y NIVEL CULTURAL

Facsimil A 1

[illegible]

LA VIVIENDA Y SUS SERVICIOS

Facsíml A 1

Son propios	El lote?	_____
	La casa?	_____
Cuándo compró	El lote?	_____
	La casa?	_____

Si la casa es propia cuánto valdría su arrendamiento mensual? _____

Está amortizando el valor	Del lote?	_____	Desde que fecha?	_____
	De la casa?	_____	Desde que fecha?	_____
Cuánto paga por cuota de amortización	Mensualmente?	_____		
	Trimestralmente?	_____		

Si la casa está en amortización cuánto valdría su arrendamiento mensual? _____

Son arrendados	El lote?	_____
	La casa?	_____
	El apartamento?	_____
	La (s) pieza (s)	_____

Cuánto vale el arrendamiento mensual? _____

El valor del arrendamiento incluye	Agua de acueducto?	_____
	Luz eléctrica?	_____
	Telefono?	_____
	Muebles?	_____
	Combustibles?	_____

Si incluye algunos servicios cuánto valdría mensualmente cada uno de estos? _____

Son ocupados sin pagar	El lote?	_____
	La casa?	_____

Por que los ocupa la familia sin pagar? _____

Si son ocupados sin pagar cuánto valdría su arrendamiento mensual? _____

En que piso vive la familia? _____

Cuánto tiempo hace que vive en esta casa? _____

En la misma casa viven otras familias? _____ Cuántas? _____

ECONOMIA Y ESTADISTICA

LA VIVIENDA Y SUS SERVICIOS

Facsímil A-1

		Código
La vivienda tiene agua de acueducto? _____		
Si no la tiene, de donde la toma? _____		
Luz eléctrica? _____ Contador? _____		
Alcantarillado? _____		
Sanitarios?	{ W C ? _____	
	{ Letrina? _____	
Baño	{ De ducha? _____	
	{ Otro baño? _____ Cuál? _____	
Calentador para agua? _____		
Cocina para uso exclusivo de la familia? _____		
Si no tiene donde cocina? _____		
La familia cocina en	{ Fogon? _____ Con leña? _____ Con carbón? _____	
	{ Reverbero? _____	
	{ Estufa de gas? _____	
	{ Estufa de carbón? _____ Vegetal? _____ Mineral? _____	
	{ Estufa de petroleo? _____ Gasolina? _____	
La casa tiene patio? _____		
Dimensiones del patio	{ Largo _____	
	{ Ancho _____	
De qué son las paredes? _____		
Los techos? _____		
Los pisos? _____		
La casa tiene solar o huerto? _____		
Lavadero? _____ De qué clase? _____		
Son comunes para varias familias	{ La cocina? _____	
	{ El baño? _____	
	{ El sanitario? _____	
	{ El lavadero? _____	

ECONOMIA Y ESTADISTICA

LA VIVIENDA Y SUS SERVICIOS

Facsimil A-1

[illegible]

OBSERVACIONES

Número de habitaciones ocupadas por inquilinos que
le pagan arrendamiento a la familia
Número de inquilinos que les ocupan

LA VIVIENDA Y SUS SERVICIOS

Facsimil A 1

[illegible]

INVENTARIO DE LOS BIENES QUE POSEE LA FAMILIA AL INICIARSE LA ENCUESTA

Facsimil A-1

[illegible]

Facsimil A-1

[illegible]

Facsimil A-1

[illegible]

INSTRUCCIONES PARA DILIGENCIAR EL FORMULARIO N 2

Carátula - Haga las anotaciones de la carátula con claridad y exactitud

Primera planilla - (Páginas 1 y 2) Ingresos del Período Intensivo

- 1 - Sueldos y salarios fijos - Jefe Esposa Hijos Parientes - Estas columnas están destinadas para anotar en la fecha en que la recibían la remuneración ordinaria de las personas incluidas en el Formulario N- 1 que trabajan y reciben sueldo o salario. Anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo y haga en la página de observaciones las siguientes indicaciones: quien produjo el ingreso a que período de trabajo corresponde el pago y si la suma anotada equivale al total de la remuneración devengada o si hubo descuentos previos por concepto de cuotas para previsión social para seguro social multas por retardos etc. Anote como observación el sueldo o salario que devengaba cada una de las personas que trabajan y la periodicidad con que reciben los pagos. Si durante el período de la encuesta una persona que estaba trabajando queda cesante indique esta circunstancia anotando desde que fecha quedó cesante. Si durante el período de la encuesta una persona que estaba cesante consiguió trabajo haga la anotación indicando desde que fecha principio a trabajar.

2 - Ingresos adicionales derivados del trabajo

- a) Primas - Son remuneraciones adicionales que se pagan generalmente con motivo de ciertas festividades como la Navidad o de otros acontecimientos especiales. La generalidad de las empresas pagan semestralmente la denominada prima de servicios; algunas empresas pagan primas fijas periódicamente y otras pagan primas móviles reguladas por las oscilaciones del Índice del Costo de la Vida. Anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones que clase de prima es y quien recibió el pago.
- b) Bonificaciones - Son remuneraciones adicionales que se pagan generalmente para compensar mayores rendimientos en el trabajo. Anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones la causa de la bonificación y quien la recibió.
- c) Horas extras - Corresponde este concepto a la remuneración devengada por trabajos hechos en horas excedentes a las de la jornada ordinaria. Anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla

correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones quien produjo el ingreso y a cuántas horas extras de trabajo corresponde.

- d) Auxilios - Algunas empresas auxilian a sus trabajadores con ocasión de calamidades domésticas o de acontecimientos familiares especiales etc. Anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones la causa del auxilio y quien lo recibió.
- e) Cesantías - Si alguna de las personas de la familia recibe el valor de su cesantía total o parcial durante el período de la encuesta anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones a que período corresponde si es total o parcial que empresa la paga y a quien se hizo el pago.
- f) Pensiones - Si entre las personas de la familia hay alguna que está pensionada y recibe durante el período de la encuesta el valor de su pensión anote la cantidad recibida en la columna respectiva, dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones la causa de la pensión y quien recibió el pago.
- g) Otras prestaciones - Pueden ser por ejemplo vacaciones remuneradas. Si durante el período de la encuesta alguna de las personas de la familia toma vacaciones en tiempo y recibe la remuneración correspondiente a ellas anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones que las vacaciones fueron tomadas en tiempo a que período de trabajo corresponden y que hizo el trabajador durante ellas. Si durante el período de la encuesta una de las personas de la familia recibe en dinero la remuneración de vacaciones causadas pero no disfrutadas en tiempo anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones que las vacaciones no fueron tomadas en tiempo.
- h) Servicios del Seguro Social - Anote todos los servicios que el trabajador reciba del Instituto Colombiano de Seguros Sociales, estimando en la forma más aproximada el valor de cada servicio y especificando en observaciones todos los detalles respectivos.

Segunda planilla (Páginas 3 y 4) Ingresos del Período Intensivo - (Continuación) Otros ingresos y otras entradas

3 - Otros ingresos

- a) Pequeños negocios - Si entre las personas

ECONOMIA Y ESTADISTICA

de la familia hay alguna que habitualmente hace pequeños negocios tales como venta de periódicos etc anote la utilidad neta que del negocio reciba en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en que consiste el pequeño negocio si es habitual o eventual que gastos tiene y quien lo hace

b) Regalos Si durante el período de la encuesta alguna de las personas de la familia recibe algún obsequio en dinero anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones quien hizo el obsequio y quien lo recibió Si el obsequio fue en especie estime el valor del objeto anotelo en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones cuál fue el objeto obsequiado, quien lo obsequio y quien lo recibió

c) Envíos de fuera Si alguna de las personas de la familia recibe durante el período de la encuesta dinero enviado por un pariente o amigo anote la cantidad recibida en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones quien hizo el envío y para quién lo hizo Si el envío fue en especie estime el valor del mismo anotelo en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones en que consistió el envío quien lo hizo y para quien lo hizo

d) Productos domesticos Si la familia tiene gallinas y consume los huevos que ponen, si tiene huerta y consume las hortalizas que cultiva etc anote el valor estimado de esos productos domesticos en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha en que son consumidos e indique en observaciones cuáles son los productos Si la familia vende los productos domesticos anote el producto de las ventas en la columna de pequeños negocios dentro de la casilla correspondiente a la fecha de la venta e indique en observaciones cuáles fueron los productos vendidos

e) Intereses y dividendos Si alguna de las personas de la familia da dinero a interés o tiene valores bursátiles que producen dividendos anote las cantidades recibidas por concepto de intereses o dividendos en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones a que credito y a que período corresponden los intereses o a que valores, acciones bonos, etc corresponden los dividendos

f) Arrendamientos recibidos Si la familia tiene inquilinos que le pagan arrendamiento o

es dueña de fincas que tiene dadas en arrendamiento y recibe durante el período de la encuesta los valores respectivos anotelos en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones que finca produjo el arrendamiento a que período corresponden el pago quien lo hizo y quien lo recibió

g) Arrendamiento de la casa propia Si la familia vive en casa propia pregúntele por cuánto la arrendaría anote la respuesta en esta columna e indique en observaciones si la estimación hecha por la familia es aceptable

h) Servicios de seguros Si alguna de las personas de la familia tiene por ejemplo asegurado su vehículo contra robo, contra daños a terceros etc y durante el período de la encuesta recibe de la empresa aseguradora alguna indemnización anote la cantidad recibida en la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones los detalles del seguro el nombre de la empresa aseguradora y la causa de la indemnización pagada

4 Otras entradas

a) Liquidación de seguros de vida Si alguna de las personas de la familia es beneficiaria de un seguro de vida y recibe durante el período de la encuesta el valor del mismo anote la cantidad recibida en la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones los detalles del seguro y el nombre de la empresa aseguradora

b) Venta de propiedades Si alguna de las personas de la familia recibe durante el período de la encuesta el producto de la venta de una propiedad anote la cantidad recibida en la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones los detalles del negocio

c) Reducción del saldo efectivo Si alguna de las personas de la familia tiene dinero en bancos o en cajas de ahorro, indique cuáles el saldo el primer día de la encuesta que consignaciones y retiros se hacen durante el período de la encuesta y cual es el saldo el último día de la misma

d) Compras a credito Anote el monto de las deudas que las personas de la familia tienen pendientes a su cargo por concepto de compras a credito el primer día de la encuesta y el último día de la misma e indique en observaciones qué parte de la deuda corresponde a víveres a combustibles, a artículos de vestuario etc

e) Anticipos de sueldos y salarios Si alguna de las personas que trabajan recibe un anticipo de sueldo o salario anote la cantidad recibida en la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones

la causa del anticipo el período a que corresponde el pago anticipado y la persona que lo recibió

- f) Prestamos y empeños Si alguna de las personas de la familia recibe durante el período de la encuesta dinero prestado anote la cantidad recibida en la casilla correspondiente a la fecha de recibo e indique en observaciones quien hizo el préstamo quien lo recibió para que fue pedido y si hubo que dar alguna prenda para garantizar el pago

Tercera planilla y siguientes hasta la 18 (Páginas 5 a 36) Gastos diarios del Período Intensivo En estas planillas figuran encabezando las columnas los artículos de consumo más frecuente que las familias compran diariamente distribuidos en diez capítulos así

- I Cereales
- II Tuberculos plátanos y leguminosas secas
- III Hortalizas y leguminosas frescas
- IV Frutas
- V Carnes pescados y mariscos
- VI Leches productos lácteos huevos y grasas
- VII Alimentos varios
- VIII Tabaco y bebidas alcoholicas
- IX Combustibles
- X Materiales de limpieza

Decima novena planilla (Página 37) Gastos diarios del periodo intensivo (Continuacion) Contiene una lista de los artículos que por considerarse de consumo no frecuente no se incluyeron en las cabezas de las planillas anteriores

Decima novena planilla (Página 38) y siguientes hasta la planilla vigesima tercera (Página 46) Contienen 31 columnas con las cabezas en blanco para anotar los artículos que figuran en la lista de la página 37 en caso de que las familias los compren durante el período de la encuesta - Sirven además estas planillas para anotar las compras de artículos que si fueron incluidos en las cabezas de las planillas 6a a 21a pero que por registrar calidades y variedades diferentes requieren varias columnas

En despensa Anote la cantidad que de cada artículo haya en la despensa el primer día de

la encuesta antes de hacer las compras correspondientes a esa fecha y la cantidad que de cada artículo haya en la despensa el último día de la encuesta antes de hacer las compras correspondientes a esa fecha

Vigesima cuarta planilla (Página 47) Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa Desayunos Almuerzos Comidas Refrescos Si durante el período de la encuesta alguna de las personas que comen del mercado de la familia toma una o varias comidas fuera de la casa anote en la columna respectiva dentro de la casilla correspondiente a la fecha del gasto el valor pagado por cada comida

Vigesima cuarta planilla (Página 48) Bebidas consumidas fuera de la casa Cervezas Licores Otras Anote en esta planilla las bebidas que consuman fuera de la casa, durante el período de la encuesta las personas que comen del mercado de la familia

Planillas 25a a 27a (Páginas 49 a 54) No las use Están destinadas a la concentracion de todos los datos sobre gastos de consumo por capítulos despues de que se haga la crítica de los mismos

Ultima planilla - (Página 55) Esta destinada para anotar la ausencia transitoria de las personas de la familia que comen en la casa y la presencia transitoria de personas a quienes la familia invita a tomar en la casa alguna comida o a pasar una temporada Si durante el período de la encuesta alguna de las personas que comen del mercado de la familia deja de tomar alguna comida en la casa haga la anotacion respectiva en la casilla correspondiente a la fecha de la ausencia e indique quien es la persona ausente Si durante el período de la encuesta la familia invita a alguna persona a tomar en la casa alguna comida haga la anotacion respectiva en la casilla correspondiente a la fecha de la invitacion e indique quien fue el invitado

La anotacion de las calidades cantidades y valores de los artículos comprados debe hacerse de acuerdo con las normas dadas durante el curso de capacitacion Para los artículos que generalmente se venden pesados no habrá dificultad en la anotacion de las cantidades los que no se venden pesados deben pesarse con la mayor frecuencia posible

INGRESOS

[illegible]

Facsimil A-2

[illegible]

INSTRUCCIONES PARA DILIGENCIAR EL FORMULARIO N- 3

Carátula Haga las anotaciones de la carátula con claridad y exactitud

Primera planilla (Paginas 1 y 2) Ingresos de los Períodos Extensivo y Complementario

- 1 Ingresos derivados del trabajo Sueldos y salarios fijos Jefe Esposa Hijos Parientes. Anote los nombres de las personas de la familia que trabajan e indique los sueldos o salarios fijos correspondientes al período respectivo
 - 2 Ingresos adicionales derivados del trabajo - Primas Bonificaciones Horas extras, Auxilios Cesantías Pensiones Otras prestaciones Indique los ingresos obtenidos por estos conceptos durante el respectivo período de la encuesta aclarando en observaciones quien los produjo
 - 3 Otros ingresos Pequeños negocios Regalos etc Anote los ingresos obtenidos por estos conceptos durante el respectivo período de la encuesta e indique en observaciones quien los produjo
 - 4 Otras entradas Liquidación de seguros de vida Venta de propiedades etc Anote los ingresos obtenidos por estos conceptos durante el respectivo período de la encuesta e indique en observaciones quien los produjo
- Gastos diarios de los Períodos Extensivo y Complementario Haga las anotaciones correspondientes a los gastos hechos por concepto de alimentos tabaco y bebidas alcohólicas

combustibles y materiales de limpieza en los períodos extensivo y complementario de la encuesta

Segunda planilla y siguientes hasta la duodécima (Páginas 3 a 24) Gastos periódicos de los Períodos Extensivo Intensivo y Complementario Estas planillas están destinadas para anotar los gastos de las familias en artículos que por regla general no se compran diariamente sino periódicamente, a saber

- I Artículos de tocador
- II Medicinas
- III Mobiliario
- IV - Utensilios y equipo de cocina y comedor
- V Ropa de la casa
- VI Artículos de vestuario
- VII Otros artículos
- VIII Servicios y otros gastos

Cada planilla contiene una lista de artículos y un número suficiente de renglones en blanco para que el entrevistador anote los artículos no incluidos Indique las compras hechas en el respectivo período de la encuesta anotando la cantidad comprada la descripción de los artículos comprados con todos los detalles necesarios para identificarlos en el comercio marcas materiales de que están hechos etc , el valor de las compras y los lugares de compra

Ultima planilla (Paginas 25 y 26) No las use Están destinadas a la concentración de todos los datos sobre gastos de consumo por capítulos después de que se haga la crítica de los mismos.

ECONOMIA Y ESTADISTICA

INGRESOS DERIVADOS DEL TRABAJO

Facsímil A 3

ESPECIFICACION	EN LOS DOCE MESES ANTERIORES A LA ENCUESTA	EN EL MES DE LA ENCUESTA	OBSERVACIONES
Sueldos y salarios fijos			
Jefe			
Esposa			
Hijos			
Parientes			
TOTAL			
Ingresos adicionales derivados del trabajo			
Primas			
Bonificaciones			
Horas extras			
Auxilios			
Cesantías			
Pensiones			
Otras prestaciones			
TOTAL			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

OTROS INGRESOS Y OTRAS ENTRADAS

Facsímul A 3

ESPECIFICACIONES	EN LOS DOCE MESES ANTERIORES A LA ENCUESTA	EN EL MES DE LA ENCUESTA	OBSERVACIONES
Otros ingresos			
Pequeños negocios			
Regalos			
Envíos de fuera			
Productos domesticos			
Intereses y dividendos			
Arriendos recibidos			
Arriendo casa propia			
Servicios de seguros			
TOTAL			
Otras entradas			
Liquidacion seguros de vida			
Venta de propiedades			
Reduccion del saldo efectivo			
Compras a credito			
Anticipos de sueldos y salarios			
Prestamos y empenos			
TOTAL			

GASTOS DE CONSUMO

ESPECIFICACION	En los doce meses anteriores a la Encuesta	En el mes de la Encuesta	OBSERVACIONES
Alimentos preparados o consumidos en la casa			
Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa			
Tabaco y bebidas alcohólicas			
Materiales de limpieza			
Combustibles			

Facsimil A 3

[illegible]

GASTOS PERIODICOS

Facsimil A 3

[illegible]

ANEXO B

LAS UNIDADES DE CONSUMO

CALCULISTAS

FILIBERTO MARTINEZ GARZON
LUIS EDUARDO CASTELLANOS CH

Se entiende por 'unidad de consumo' el punto de referencia adoptado para reducir a un común de nominador las personas de edad y sexo diferentes que componen una familia o una población, sometiéndolas a una tarifa proporcional que relaciona los requerimientos normales con sus costos en los distintos aspectos del consumo alimentos, vestido, vivienda etc

La conversión de las personas a unidades consumidoras o fracciones de unidades consumidoras según la capacidad consuntiva determinada por el sexo y la edad de cada una en relación proporcional con el costo de su satisfacción tiene por objeto hacer comparables los requerimientos normales o ideales con los consumos actuales o habituales para computar el grado en que éstos satisfacen o no a aquellos

En el estudio de los gastos familiares la conversión es particularmente útil para eliminar los efectos de las diferencias en el tamaño y en la composición de las familias

Al elaborar los datos obtenidos por las encuestas anteriores la conversión de las personas a unidades consumidoras se hizo aplicando la escala de coeficientes de los Estados Unidos lo cual fue por lo menos inadecuado y antitecnico

Para aprovechar en este aspecto los datos recolectados por la encuesta de 1953 se acogieron las recomendaciones hechas por diversas Conferencias Internacionales en el sentido de que las escalas de coeficientes deben ser típicamente representativas de las peculiaridades del régimen consuntivo de cada país y aun de cada localidad y se procedió a elaborar mediante la aplicación de la metodología del Dr. José María Bengoa (Instituto Nacional de Nutrición de Venezuela Archivos Venezolanos de Nutrición - Vol III - Junio de 1952), sendas escalas de coeficientes de gastos en alimentos para las siete ciudades investigadas

Los requerimientos alimenticios para cada grupo de personas según su sexo y edad se tomaron de la clasificación recomendada por el National Research Council de los Estados Unidos tal como aparecen en el Cuadro B-1

Para calcular el costo de la alimentación de los distintos grupos se utilizaron los precios promedios que los artículos alimenticios incluidos en los consumos básicos tuvieron en el año base comprendido entre julio de 1954 y junio de 1955, tal como los presenta el Cuadro B-2 según los resultados del registro permanente de cotizaciones que por medio de los Recolectores de Precios hace el Departamento Administrativo Nacional de Estadística en expendios al detal cuyo número ubicación y características comerciales se establecieron

con base en el resultado de la zonificación demarcada por la muestra

Por medio de una investigación especial sobre los datos registrados por las encuestas, se conocieron las calidades y variedades que tienen mayor consumo y en consulta con el Instituto Nacional de Nutrición se acordó la forma como los artículos que figuran en el Cuadro B-2 debían agruparse con los que figuran en el Cuadro B-1 por razones de homogeneidad o afinidad

Con los precios promedios respectivos se computó el costo de la alimentación normal diaria de las personas según los grupos de edades y sexos y se hizo el cálculo logarítmico de la desviación standard

El costo de la alimentación diaria normal del adulto varón resultó así

Bogotá	\$ 2,65	con D S de + 0,13
Barranquilla	2,40	0 14
Cali	2 71	0 11
Medellín	2 93	0 13
Bucaramanga	2 41	0 08
Manizales	2 92	0 10
Pasto	2 02	0 12

Los valores correspondientes a los otros grupos se pueden ver en los Cuadros B-3 a B-9, en los cuales se observa que el costo más elevado corresponde a la alimentación del adolescente varón a saber

Bogotá	\$ 3 20	con D S de 0 16
Barranquilla	2 95	0 19
Cali	3 32	0 13
Medellín	3 55	0 16
Bucaramanga	2 98	0 10
Manizales	3 48	0 13
Pasto	2 45	0 16

Esta excedencia del costo se explica por ser el requerimiento calorico del adolescente varón el más alto de la escala como puede verse en el Cuadro B-1

Al calcular el costo de 1 000 calorías para cada grupo de edades y sexos se puede apreciar que por regla general el costo de la alimentación normal de los niños y de los adolescentes es relativamente más alto que el costo de la alimentación normal de los adultos debido a que los alimentos que integran la dieta normal de aquellos tienen precios más elevados que los alimentos que incluye la dieta normal de los adultos

Igualando a 1,00 el costo de la alimentación normal del adulto varón se calcularon los coeficientes que corresponden al costo de la alimentación

ECONOMIA Y ESTADISTICA

normal de las otras personas según sus edades y sexos tal como aparecen en los Cuadros B 3 a B 9 Los coeficientes de los varones de 13 a 20 años escolares y adolescentes resultaron más altos que el del varón adulto Por otra parte los coeficientes de los niños de 1 a 3 años están entre 0.42 y 0.48 y los de los niños de 4 a 6 años entre 0.54 y 0.58, lo cual indica que en esa edad la alimentación de los niños implica ya un costo que representa el 50% del costo de la alimentación normal del adulto

La escala de coeficientes de gastos es paralela a la de coeficientes calóricos del National Research Council la única divergencia notable está en el grupo de 10 a 12 años que registra coeficientes de gastos superiores en 0.12 a 0.16 a los coeficientes calóricos por razón del mayor costo de

1 000 calorías registrado invariablemente en este grupo

Para efectos comparativos se presentan en el Cuadro B 10 las escalas de coeficientes aplicadas en varios países aun cuando la comparabilidad es relativa por la notable diferencia entre las fechas de elaboración

Además con el propósito de suministrar a los especialistas datos que pueden ser útiles en relación con el uso práctico de las escalas de coeficientes de unidades de consumo en el Cuadro B 11 se presenta la distribución de los miembros de las familias que quedaron seleccionadas en la muestra definitiva por ciudades y por sexos según los grupos de edades adoptados por el National Research Council de los Estados Unidos para el cálculo de los coeficientes respectivos

CANTIDADES DE ALIMENTOS FIJADOS

PARA GRUPOS DE EDAD Y SEXO

Cuadro B-1

GRUPOS DE ALIMENTOS	+20 años adulto Varón	+20 años adulto Hembra	16 a 20 años		13 a 15 años		10 a 12 años	7 a 9 años	4 a 6 años	1 a 3 años
			Varón	Hembra	Varón	Hembra				
Pan	300 gr	200 gr	300 gr	150 gr	300 gr	150 gr	150 gr	150 gr	-	
Arroz	50 gr	50 gr	50 gr	50 gr	50 gr	50 gr	50 gr	30 gr	100 gr	100 gr
Carne o pescado	200 '	150	200	150	200	150 '	150 gr	100	100	50
Leche	500 cc	500 cc	1 000 cc	800 cc	1 000 cc	1 000 cc	1 000 cc	800 cc	800 cc	800 cc
Queso	25 gr	25 gr	40 gr	25 gr	25 gr	25 gr	15 gr			
Mantequilla	20 '	15	20	15	20	20	15	20 gr	15 gr	15 gr
Huevos	50	50	50	50	50	50	50	50	25	25
Papas	100	100	100	100	100	100	100			
Otros tubérculos y raíces	100	100	200	100	100	100	100	100 gr	100 gr	50 gr
Leguminosas	50	25	100	25	50	50	50	20		
Hortalizas	200	200	200	200	200	200	200	100	100 gr	100 gr
Frutas frescas	300	300	400	300	300	300	300	300	300	200
Azucar	50	50	100	50	80	60	60	40	30	10
Manteca o aceite	40	40	40	30	40	30	25	20	15	5
Calorias	3 000	2 500	3 800	2 400	3 200	2 600	2 300	2 000	1 600	1 200

PRECIOS PROMEDIOS DE LOS ALIMENTOS INCLUIDOS EN LOS CONSUMOS BASICOS

PARA LAS CIUDADES DE BARRANQUILLA BOGOTA BUCARAMANGA CALI

MANIZALES MEDELLIN Y PASTO CORRESPONDIENTES AL PERIODO BASICO

(Julio de 1954 a Junio de 1955)

Cuadro B-2

ALIMENTO NOMBRE	Unidad	B/quilla	Bogotá	B/manga	Calí	Mani zales	Mede llin	Pasto
Pan de trigo	Kilo	2 81	1 80	1 55	1 58	2 20	2 58	1 34
Pastas		1 92	2 30	2 17	2 72	2 78	2 82	2 57
Avena		1 90	2 30	2 00	1 97	2 14	2 03	
Harina de maíz		0 70	0 74	0 73	0 95			0 74
Maíz		0 48	0 60	0 53	0 60	0 56	0 53	0 48
Cuchuco de cebada			0 93	0 80	-			
Maizena					2 06	2 10	1 94	2 02
Harina de trigo						1 40	1 48	1 10
Arroz		0 96	1 14	1 02	1 23	1 14	1 28	0 89
Carne de res de primera		3 12	3 81	3 21	3 44	3 70	3 84	2 31
Carne de res de segunda		3 03	3 77	3 20		3 37	3 39	2 06
Carne de cerdo		3 31	-	3 58	4 62	4 62	4 73	2 98
Pescado de río		1 30						
Pescado de mar		1 11						
Carne de aves			4 68					
Tocino						3 98	3 73	
Leche	Latro	0 55	0 46	0 56	0 55	0 69	0 55	0 47

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PRECIOS PROMEDIOS DE LOS ALIMENTOS INCLUIDOS EN LOS CONSUMOS BASICOS

PARA LAS CIUDADES DE BARRANQUILLA BOGOTA BUCARAMANGA CALI

MANIZALES MEDELLIN Y PASTO CORRESPONDIENTES AL PERIODO BASICO

Cuadro B 2

(Julio de 1954 a Junio de 1955)

ALIMENTO NOMBRE	Unidad	B/quilla	Bogotá	B/manga	Cali	Mani- zales	Mede- llín	Pasto
Queso	Kilo	2 90	3 44	3 70	3 66	2 83	3 60	1 93
Mantequilla		7 20	6 75	6 61	5 57	6 54	6 94	5 13
Huevos	Unidad	0 24	0 25	0 21	0 27	0 26	0 24	0 19
Papa de primera	Kilo	0 60	0 42	-	0 48	0 40	0 45	0 35
Papa de segunda	"	-	0 35	0 33	-	0 33	0 40	-
Platanos		0 40	0 33	0 30	0 22	0 19	0 31	0 19
Yuca		0 24	0 53	0 32	0 41	0 32	0 31	0 35
Arracacha	"	-	0 56	0 47	0 42	0 42	0 43	-
Batata	"	0 50	-	-	-	-	-	-
Ñame	"	0 37	-	-	-	-	-	-
Huyucos		-	-	-	-	-	-	0 36
Frijol	"	1 16	2 49	1 94	1 51	1 60	1 79	1 48
Lenteja	"	1 88	2 18	-	2 07	-	-	-
Habichuela		0 61	-	-	1 42	-	-	-
Arveja seca		-	1 32	1 18	1 77	-	-	-
Arveja verde	"	-	1 14	0 92	1 59	1 91	1 07	0 78
Habas verdes	"	-	0 52	-	-	-	-	0 26
Repollo	"	0 64	0 37	0 52	0 34	0 26	0 89	0 20
Zanahoria	"	0 66	0 42	0 42	0 47	0 63	0 58	0 25
Tomate		0 97	1 13	1 02	0 80	1 31	1 08	1 07
Remolacha		1 04	1 09	-	0 80	1 12	-	-
Cebolla cabezona		1 71	-	1 25	1 09	2 54	2 20	-
Cebolla de rama		1 31	0 71	0 72	0 64	0 48	0 72	0 45
Pepinos	"	-	0 98	-	-	-	-	-
Habichuelas	"	-	0 85	-	-	-	-	-
Auyama		-	-	0 44	-	-	-	-
Bananos		0 23	0 34	0 28	0 21	0 18	0 27	0 22
Naranjas		0 50	0 32	0 22	0 20	0 21	0 21	0 25
Limonas	"	0 66	0 73	-	0 70	0 84	0 67	0 72
Papayas	"	-	0 69	0 49	0 35	-	-	0 21
Piñas		-	-	0 30	0 36	-	-	-
Aguacates		-	-	-	-	0 56	0 79	-
Azúcar	"	0 48	0 46	0 50	0 40	0 40	0 45	0 42
Panela		0 47	0 52	0 47	0 38	0 42	0 51	0 45
Chocolate	"	-	2 17(1)	2 14(1)	5 60(2)	5 54(2)	5 48(2)	2 28(1)
Cafe	"	4 13	4 71	4 49	3 27	2 99	5 31	2 17
Manteca Vegetal	"	2 16	2 18	2 35	2 20	2 42	2 31	2 21
Manteca de cerdo	"	-	-	-	-	3 71	3 49	3 63
Aceite para freír		2 08	-	-	-	-	-	-
Aceite para la mesa	"	2 90	-	-	-	-	-	-

(1) Chocolate dulce - (2) Chocolate amargo

BOGOTA

COSTO DE LA ALIMENTACION POR GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

Cuadro B 3

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimentacion diaria en \$	Desviación Standard±
Adulto varon de 20 años y más	2 65	0 1258
Hembra adulta de 20 años y más	2 22	0 1160
Varon de 16 a 20 años	3 20	0 1629
Hembra de 16 a 20 años	2 28	0 1246
Varon de 13 a 15 años	2 94	0 1457
Hembra de 13 a 15 años	2 47	0 1361
De 10 a 12 años	2 37	0 1323
De 7 a 9 años	1 82	0 1034
De 4 a 6 años	1 49	0 0893
De 1 a 3 años	1 13	0 0755

COSTO DE 1 000 CALORIAS EN LA ALIMENTACION DE LOS DISTINTOS

GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Necesidades caloricas	Costo en \$	Costo de 1 000 calorías
Adulto varon de 20 años y más	3 000	2 65	0 88
Hembra adulta de 20 años y más	2 500	2 22	0 89
Varon de 16 a 20 años	3 800	3 20	0 84
Hembra de 16 a 20 años	2 400	2 28	0 95
Varon de 13 a 15 años	3 200	2 94	0 92
Hembra de 13 a 15 años	2 600	2 47	0 95
De 10 a 12 años	2 300	2 37	1 03
De 7 a 9 años	2 000	1 82	0 91
De 4 a 6 años	1 600	1 49	0 93
De 1 a 3 años	1 200	1 13	0 94

ESCALA DE COEFICIENTES POR

GASTOS DE ALIMENTACION

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimentacion diaria en \$	Coeficientes
Adulto varon de 20 años y más	2 65	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	2 22	0 84
Varon de 16 a 20 años	3 20	1 21
Hembra de 16 a 20 años	2 28	0 86
Varon de 13 a 15 años	3 94	1 11
Hembra de 13 a 15 años	2 74	0 93
De 10 a 12 años	2 37	0 89
De 7 a 9 años	1 82	0 67
De 4 a 6 años	1 49	0 56
De 1 a 3 años	1 13	0 43

DIFERENCIA ENTRE LAS ESCALAS DE COEFICIENTES

CALORICOS Y DE GASTOS

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Escala Calorica	Escala de Gastos
Adulto varon de 20 años y más	1 00	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	0 83	0 84
Varon de 16 a 20 años	1 27	1 21
Hembra de 16 a 20 años	0 80	0 86
Varon de 13 a 15 años	1 07	1 11
Hembra de 13 a 15 años	0 87	0 93
De 10 a 12 años	0 77	0 89
De 7 a 9 años	0 67	0 67
De 4 a 6 años	0 53	0 56
De 1 a 3 años	0 40	0 43

ECONOMIA Y ESTADISTICA

BARRANQUILLA

COSTO DE LA ALIMENTACION POR GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

Cuadro B-4

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de la alimentación diaria en \$	Desviación Standard $\pm$
Adulto varon de 20 años y más	2 40	0 1422
Hembra adulta de 20 años y más	2 06	0 1311
Varon de 16 a 20 años	2 95	0 1876
Hembra de 16 a 20 años	2 12	0 1442
Varon de 13 a 15 años	2 73	0 1687
Hembra de 13 a 15 años	2 31	0 1590
De 10 a 12 años	2 24	0 1533
De 7 a 9 años	1 74	0 1191
De 4 a 6 años	1 39	0 1057
De 1 a 3 años	1 15	0 0908

COSTO DE 1 000 CALORIAS EN LA ALIMENTACION DE LOS DISTINTOS
GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Necesidades calóricas	Costo en \$	Costo de 1 000 calorías
Adulto varón de 20 años y más	3 000	2 40	\$ 0 80
Hembra adulta de 20 años y más	2 500	2 06	0 82
Varon de 16 a 20 años	3 800	2 95	0 78
Hembra de 16 a 20 años	2 400	2 12	0 88
Varon de 13 a 15 años	3 200	2 73	0 85
Hembra de 13 a 15 años	2 600	2 31	0 89
De 10 a 12 años	2 300	2 24	0 97
De 7 a 9 años	2 000	1 74	0 87
De 4 a 6 años	1 600	1 39	0 87
De 1 a 3 años	1 200	1 15	0 96

ESCALA DE COEFICIENTES POR
GASTOS DE ALIMENTACION

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimentación diaria en \$	Coefficientes
Adulto varon de más de 20 años	2 40	1 00
Hembra adulta de más de 20 años	2 06	0 86
Varon de 16 a 20 años	2 95	1 23
Hembra de 16 a 20 años	2 12	0 88
Varon de 13 a 15 años	2 73	1 14
Hembra de 13 a 15 años	2 31	0 96
De 10 a 12 años	2 24	0 93
De 7 a 9 años	1 74	0 73
De 4 a 6 años	1 39	0 58
De 1 a 3 años	1 15	0 48

DIFERENCIA ENTRE LAS ESCALAS DE COEFICIENTES
CALORICOS Y DE GASTOS

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Escala calorica	Escala de Gastos
Adulto varon de 20 años y más	1 00	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	0 83	0 86
Varon de 16 a 20 años	1 27	1 23
Hembra de 16 a 20 años	0 80	0 88
Varón de 13 a 15 años	1 07	1 14
Hembra de 13 a 15 años	0 87	0 96
De 10 a 12 años	0 77	0 93
De 7 a 9 años	0 67	0 73
De 4 a 6 años	0 53	0 58
De 1 a 3 años	0 40	0 48

COSTO DE LA ALIMENTACION POR GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

Cuadro B-5

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimenta cion diaria en \$	Desviacion Standard ±
Adulto Varón de 20 años y más	2 71	0 1117
Hembra adulta de 20 años y más	2 26	0 0967
Varón de 16 a 20 años	3 32	0 1272
Hembra de 16 a 20 años.	2 32	0 0950
Varon de 13 a 15 años	3 05	0 1133
Hembra de 13 a 15 años.	2 52	0 0999
De 10 a 12 años	2 44	0 0965
De 7 a 9 años	1 86	0 0780
De 4 a 6 años	1 48	0 0602
De 1 a 3 años	1 15	0 0457

COSTO DE 1 000 CALORIAS EN LA ALIMENTACION DE LOS DISTINTOS

GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Necesidades caloricas	Costo en \$	Costo de 1 000 calorias
Adulto Varon de 20 años y más	3 000	2 71	0 90
Hembra adulta de 20 años y más	2 500	2 26	0 90
Varon de 16 a 20 años	3 800	3 32	0 87
Hembra de 16 a 20 años	2 400	2 32	0 97
Varon de 13 a 15 años	3 200	3 05	0 95
Hembra de 13 a 15 años	2 600	2 52	0 97
De 10 a 12 años	2 300	2 44	1 06
De 7 a 9 años	2 000	1 86	0 93
De 4 a 6 años	1 600	1 48	0 93
De 1 a 3 años	1 200	1 15	0 96

ESCALA DE COEFICIENTES POR
GASTOS DE ALIMENTACION

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimenta cion diaria en \$	Coeficientes
Adulto Varon de 20 años y más	2 71	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	2 26	0 83
Varon de 16 a 20 años	3 32	1 23
Hembra de 16 a 20 años	2 32	0 86
Varon de 13 a 15 años	3 05	1 13
Hembra de 13 a 15 años.	2 52	0 93
De 10 a 12 años	2 44	0 90
De 7 a 9 años	1 86	0 69
De 4 a 6 años	1 48	0 55
De 1 a 3 años	1 15	0 42

DIFERENCIA ENTRE LAS ESCALAS DE COEFICIENTES
CALORICOS Y DE GASTOS

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Escala Calorica	Escala de Gastos
Adulto Varon de 20 años y más	1 00	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	0 83	0 83
Varon de 16 a 20 años	1 27	1 23
Hembra de 16 a 20 años	0 80	0 86
Varon de 13 a 15 años	1 07	1 13
Hembra de 13 a 15 años	0 87	0 93
De 10 a 12 años	0 77	0 90
De 7 a 9 años	0 67	0 69
De 4 a 6 años	0 53	0 55
De 1 a 3 años	0 40	0 42

ECONOMIA Y ESTADISTICA

MEDELLIN

COSTO DE LA ALIMENTACION POR GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

Cuadro B 6

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimenta cion diaria en \$	Desviacion Standard $\pm$
Adulto varón de 20 años y más	2 93	0 1271
Hembra adulta de 20 años y más	2 46	0 1170
Varon de 16 a 20 años	3 55	0 1579
Hembra de 16 a 20 años	2 50	0 1158
Varon de 13 a 15 años	3 29	0 1340
Hembra de 13 a 15 años	2 72	0 1231
De 10 a 12 años	2 62	0 1184
De 7 a 9 años	2 02	0 0899
De 4 a 6 años	1 59	0 0771
De 1 a 3 años	1 24	0 0584

COSTO DE 1 000 CALORIAS EN LA ALIMENTACION DE LOS DISTINTOS

GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Necesidades caloricas	Costo en \$	Costo de 1 000 calorías
Adulto varon de 20 años y más	3 000	2 93	0 98
Hembra adulta de 20 años y más	2 500	2 46	0 98
Varon de 16 a 20 años	3 800	3 55	0 93
Hembra de 16 a 20 años	2 400	2 50	1 04
Varon de 13 a 15 años	3 200	3 29	1 03
Hembra de 13 a 15 años	2 600	2 72	1 05
De 10 a 12 años	2 300	2 62	1 14
De 7 a 9 años	2 000	2 02	1 01
De 4 a 6 años	1 600	1 59	0 99
De 1 a 3 años	1 200	1 24	1 03

ESCALA DE COEFICIENTES POR

GASTOS DE ALIMENTACION

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimenta cion diaria en \$	Coeficientes
Adulto varon de 20 años y más	2 93	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	2 46	0 84
Varon de 16 a 20 años	3 55	1 21
Hembra de 12 a 20 años	2 50	0 85
Varon de 13 a 15 años	3 29	1 12
Hembra de 13 a 15 años	2 72	0 93
De 10 a 12 años	2 62	0 89
De 7 a 9 años	2 02	0 69
De 4 a 6 años	1 59	0 54
De 1 a 3 años	1 24	0 42

DIFERENCIA ENTRE LAS ESCALAS DE COEFICIENTES

CALORICOS Y DE GASTOS

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Escala calorica	Escala de Gastos
Adulto varon de 20 años y más	1 00	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	0 83	0 84
Varon de 16 a 20 años	1 27	1 21
Hembra de 16 a 20 años	0 80	0 85
Varon de 13 a 15 años	1 07	1 12
Hembra de 13 a 15 años	0 87	0 93
De 10 a 12 años	0 77	0 89
De 7 a 9 años	0 67	0 69
De 4 a 6 años	0 53	0 54
De 1 a 3 años	0 40	0 42

BUCARAMANGA

COSTO DE LA ALIMENTACION POR GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

Cuadro B-7

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de la alimentacion diaria en \$	Desviacion Standard
Adulto varon de 20 años y más	2 41	0 0768
Hembra adulta de 20 años y más	2 02	0 0726
Varon de 16 a 20 años	2 98	0 1017
Hembra de 16 a 20 años	2 10	0 0742
Varon de 13 a 15 años	2 75	0 0828
Hembra de 13 a 15 años	2 30	0 0779
De 10 a 12 años	2 23	0 0745
De 7 a 9 años	1 70	0 0530
De 4 a 6 años	1 31	0 0479
De 1 a 3 años	1 02	0 0372

COSTO DE 1 000 CALORIAS EN LA ALIMENTACION DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Necesidades caloricas	Costo en \$	Costo de 1 000 calorías
Adulto varon de 20 años y más	3 000	2 41	0 80
Hembra adulta de 20 años y más	2 500	2 02	0 81
Varon de 16 a 20 años	3 800	2 98	0 78
Hembra de 16 a 20 años	2 400	2 10	0 88
Varon de 13 a 15 años	3 200	2 75	0 86
Hembra de 13 a 15 años	2 600	2 30	0 88
De 10 a 12 años	2 300	2 23	0 97
De 7 a 9 años	2 000	1 70	0 85
De 4 a 6 años	1 600	1 31	0 82
De 1 a 3 años	1 200	1 02	0 85

ESCALA DE COEFICIENTES POR GASTOS DE ALIMENTACION

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimentacion diaria en \$	Coeficientes
Adulto varon de 20 años y más	2 41	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	2 02	0 84
Varon de 16 a 20 años	2 98	1 24
Hembra de 16 a 20 años	2 10	0 87
Varon de 13 a 15 años	2 75	1 14
Hembra de 13 a 15 años	2 30	0 95
De 10 a 12 años	2 23	0 93
De 7 a 9 años	1 70	0 71
De 4 a 6 años	1 31	0 54
De 1 a 3 años	1 02	0 42

DIFERENCIA ENTRE LAS ESCALAS DE COEFICIENTES CALORICOS Y DE GASTOS

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Escala Calorica	Escala de Gastos
Adulto varon de 20 años y más	1 00	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	0 83	0 84
Varon de 16 a 20 años	1 27	1 24
Hembra de 16 a 20 años	0 80	0 87
Varon de 13 a 15 años	1 07	1 14
Hembra de 13 a 15 años	0 87	0 95
De 10 a 12 años	0 77	0 93
De 7 a 9 años	0 67	0 71
De 4 a 6 años	0 53	0 54
De 1 a 3 años	0 40	0 42

ECONOMIA Y ESTADISTICA

MANIZALES

COSTO DE LA ALIMENTACION POR GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

Cuadro B 8

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de la alimentacion diaria en \$ -	Desviacion Standard $\pm$
Adulto varon de 20 años y más	2 92	0 1043
Hembra adulta de 20 años y más	2 46	0 0941
Varon de 16 a 20 años	3 48	0 1273
Hembra de 16 a 20 años	2 54	0 0932
Varon de 13 a 16 años	3 33	0 1068
Hembra de 13 a 16 años	2 78	0 0986
De 10 a 12 años	2 70	0 0953
De 7 a 9 años	2 08	0 0710
De 4 a 6 años	1 67	0 0614
De 1 a 3 años	1 33	0 0466

COSTO DE 1 000 CALORIAS EN LA ALIMENTACION DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Necesidades caloricas	Costo en \$	Costo de 1 000 calorías
Adulto varon de 20 años y más	3 000	2 92	0 97
Hembra adulta de 20 años y más	2 500	2 46	0 98
Varon de 16 a 20 años	3 800	3 48	0 92
Hembra de 16 a 20 años	2 400	2 54	1 06
Varon de 13 a 15 años	3 200	3 33	1 04
Hembra de 13 a 15 años	2 600	2 78	1 07
De 10 a 12 años	2 300	2 70	1 17
De 7 a 9 años	2 000	2 08	1 04
De 4 a 6 años	1 600	1 67	1 04
De 1 a 3 años	1 200	1 33	1 11

ESCALA DE COEFICIENTES POR GASTOS DE ALIMENTACION

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimentacion diaria en \$ -	Coeficientes
Adulto varon de 20 años y más	2 92	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	2 46	0 84
Varon de 16 a 20 años	3 48	1 19
Hembra de 16 a 20 años	2 54	0 87
Varon de 13 a 15 años	3 33	1 14
Hembra de 13 a 15 años	2 78	0 95
Hembra de 10 a 12 años	2 70	0 92
De 7 a 9 años	2 08	0 71
De 4 a 6 años	1 67	0 57
De 1 a 3 años	1 33	0 46

DIFERENCIA ENTRE LAS ESCALAS DE COEFICIENTES CALORICOS Y DE GASTOS

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Escala Calorica	Escala de Gastos
Adulto varon de 20 años y más	1 00	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	0 83	0 84
Varon de 16 a 20 años	1 27	1 19
Hembra de 16 a 20 años	0 80	0 87
Varon de 13 a 15 años	1 07	1 14
Hembra de 13 a 15 años	0 87	0 95
De 10 a 12 años	0 77	0 92
De 7 a 9 años	0 67	0 71
De 4 a 6 años	0 53	0 57
De 1 a 3 años	0 40	0 46

PASTO

COSTO DE LA ALIMENTACION POR GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

Cuadro B 9

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de la alimentacion diaria en \$	Desviacion Standard $\pm$
Adulto varon de 20 años y más	2 02	0 1243
Hembra adulta de 20 años y más	1 72	0 1083
Varon de 16 a 20 años	2 45	0 1570
Hembra de 16 a 20 años	1 77	0 1115
Varon de 13 a 15 años	2 29	0 1398
Hembra de 13 a 15 años	1 91	0 1221
De 10 a 12 años	1 85	0 1186
De 7 a 9 años	1 47	0 0922
De 4 a 6 años	1 17	0 0708
De 1 a 3 años	0 92	0 0588

COSTO DE 1 000 CALORIAS EN LA ALIMENTACION DE LOS DISTINTOS

GRUPOS DE SEXOS Y EDADES

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Necesidades caloricas	Costo en \$	Costo de 1 000 calorías
Adulto varon de 20 años y mas	3 000	2 02	0 67
Hembra adulta de 20 años y más	2 500	1 72	0 69
Varon de 16 a 20 años	3 800	2 45	0 64
Hembra de 16 a 20 años	2 400	1 77	0 74
Varon de 13 a 15 años	3 200	2 29	0 72
Hembra de 13 a 15 años	2 600	1 91	0 73
De 10 a 12 años	2 300	1 85	0 80
De 7 a 9 años	2 000	1 47	0 74
De 4 a 6 años	1 600	1 17	0 73
De 1 a 3 años	1 200	0 92	0 77

ESCALA DE COEFICIENTES POR GASTOS DE ALIMENTACION

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Costo de alimentacion diaria en \$	Coeficientes
Adulto varon de 20 años y más	2 02	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	1 72	0 85
Varon de 16 a 20 años	2 45	1 21
Hembra de 16 a 20 años	1 77	0 88
Varon de 13 a 15 años	2 29	1 13
Hembra de 13 a 15 años	1 91	0 95
De 10 a 12 años	1 85	0 92
De 7 a 9 años	1 47	0 73
De 4 a 6 años	1 17	0 58
De 1 a 3 años	0 92	0 46

DIFERENCIA ENTRE LAS ESCALAS DE COEFICIENTES CALORICOS Y DE GASTOS

GRUPOS POR SEXOS Y EDADES	Escala Calorica	Escala de Gastos
Adulto varon de 20 años y más	1 00	1 00
Hembra adulta de 20 años y más	0 83	0 85
Varon de 16 a 20 años	1 27	1 21
Hembra de 16 a 20 años	0 80	0 88
Varon de 13 a 15 años	1 07	1 13
Hembra de 13 a 15 años	0 87	0 95
De 10 a 12 años	0 77	0 92
De 7 a 9 años	0 67	0 73
De 4 a 6 años	0 53	0 58
De 1 a 3 años	0 40	0 46

ECONOMIA Y ESTADISTICA

ESCALAS DE UNIDADES DE CONSUMO APLICADAS EN VARIOS PAISES

Cuadro B-10

E D A D			Alemania 1927 1928			Palestina 1931			Austria 1934			Estados Unidos 1934 1936			Venezuela 1951		
			V	H	H	V	H	H	V	H	H	V	H	H	V	H	H
			Gastos en Alimentos														
Menos de 1 año				50			50			20			48				
1 y menos de	2			50			50			25			48			49	
2	3			50			50			30			51			49	
3	4			50			50			35			51			49	
4	5			50			50			45			58			60	
5	6			50			50			50			58			60	
6	7			50			70			53			58			60	
7	8			50			70			57		77		58		72	
8	9			50			70			60		77		77		72	
9	10			50			70			63		84		77		72	
10	11			75			83			66		84		77		93	
11	12			75			83			70		90		84		93	
12	13			75			83			73		90		84		93	
13	14			75			83			76		100		84	106		94
14	15			75		100		83		80		100		90	106		94
15	16		100		90	100		83	83		80	100		90	106		94
16	17		100		90	100		83	86		80	100		90	122		85
17	18		100		90	100		83	89		90	100		90	122		85
18	19		100		90	100		83	93		83	100		90	122		85
19	20		100		90	100		83	96		83	100		90	122		85
20 más años			100		90	100		83	100		86	100	(1)	92	100		86

V Varones H Hembras -(1) Estas cifras son para varones y hembras que trabajan jornada completa
Las cifras para desocupados o trabajadores de jornada reducida son 90 y 83

ESCALAS DE UNIDADES DE CONSUMO

CALCULADAS PARA SIETE CIUDADES COLOMBIANAS

Cuadro B 11

E D A D			Bogotá			B/quil'a			Cali			Medellín			B/manga			Manizales			Pasto		
			V	H	H	V	H	H	V	H	H	V	H	H	V	H	H	V	H	H	V	H	H
			Gastos en Alimentos																				
Menores de 1 año																							
1 y menos de	2			43			48			42			42			42			46			46	
2	3			43			48			42			42			42			46			46	
3	4			43			48			42			42			42			46			46	
4	5			56			58			55			54			54			57			58	
5	6			56			58			55			54			54			57			58	
6	7			56			58			55			54			54			57			58	
7	8			67			73			69			69			71			71			73	
8	9			67			73			69			69			71			71			73	
9	10			67			73			69			69			71			71			73	
10	11			89			93			90			89			93			92			92	
11	12			89			93			90			89			93			92			92	
12	13		111		93	114		96	113		93	112		93	114		95	114		95	113		95
13	14		111		93	114		96	113		93	112		93	114		95	114		95	113		95
14	15		111		93	114		96	113		93	112		93	114		95	114		95	113		95
15	16		111		93	114		96	113		93	112		93	114		95	114		95	113		95
16	17		121		86	123		86	123		86	121		85	124		87	119		87	121		88
17	18		121		86	123		86	123		86	121		85	124		87	119		87	121		88
18	19		121		86	123		88	123		86	121		85	124		87	119		87	121		88
19	20		121		86	23		88	123		86	121		85	124		87	119		87	121		88
20 más años			100		84	100		86	100		83	100		84	100		84	100		84	100		85

DISTRIBUCION DE LAS PERSONAS POR CIUDADES Y POR SEXOS

SEGUN LOS GRUPOS DE EDADES ADOPTADOS PARA EL CALCULO

DE LAS ESCALAS DE COEFICIENTES DE UNIDADES DE CONSUMO

Cuadro B-12 EMPLEADOS Y OBREROS

GRUPOS DE EDADES		Bogotá		Barranquilla		Cali		Medellín	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
		Número de Personas							
Empleados	Menores de 1 año	12	16	9	15	15	10	6	12
	De 1 a 3 años	37	37	34	25	46	43	32	32
	4 6	28	26	28	30	39	36	13	36
	7 9	27	29	25	24	28	37	27	23
	10 12	22	29	23	24	32	29	17	22
	13 15	17	32	14	20	38	46	17	11
	16 20	24	64	19	34	42	92	13	24
	21 y más	117	166	103	162	161	219	75	109
	TOTAL	284	399	255	334	401	512	200	269
Obreros	Menores de 1 año	33	33	26	36	29	20	27	29
	De 1 a 3 años	79	95	93	85	55	66	83	94
	4 6	89	70	93	74	53	54	77	83
	7 9	58	52	62	56	55	48	69	59
	10 12	40	52	57	54	57	58	72	64
	13 15	37	43	53	48	55	63	54	60
	16 20	54	59	71	87	69	67	79	91
	21 y más	225	283	312	350	256	280	244	307
	TOTAL	615	687	767	790	629	656	705	787

GRUPOS DE EDADES		Bucaramanga		Manizales		Pasto	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
		Número de Personas					
Empleados	Menores de 1 año	7	4	3	1	1	1
	De 1 a 3 años	11	12	8	2	2	7
	4 6	20	10	7	6	5	6
	7 9	16	13	6	8	5	3
	10 12	9	14	9	5	10	5
	13 15	12	27	7	6	7	6
	16 20	14	23	10	5	3	6
	21 y más	36	70	19	25	20	24
	TOTAL	125	173	69	58	53	58
Obreros	Menores de 1 año	14	11	20	12	3	2
	De 1 a 3 años	28	36	54	49	16	23
	4 6	37	31	40	46	12	14
	7 9	21	32	50	41	17	11
	10 12	24	21	30	45	18	13
	13 15	16	11	21	35	11	9
	16 20	17	28	39	48	8	19
	21 y más	80	114	124	141	48	45
	TOTAL	237	284	378	417	133	136

ANEXO C

**PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR
CAPITULOS SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA
Y SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES Y PROMEDIOS
MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS**

CALCULISTAS

FILIBERTO MARTINEZ GARZON

LUIS EDUARDO CASTELLANOS CH

Este Anexo presenta los promedios mensuales de los gastos de consumo de las familias que quedaron seleccionadas en la muestra definitiva en tres tabulaciones diferentes a saber por capítulos con especificación de valores solamente en cifras absolutas y relativas según las ciudades y las categorías ocupacionales sobre escalas de número de miembros por familia por capítulos con especificación de valores solamente en cifras absolutas y relativas según las ciudades y las categorías ocupacionales sobre escalas de ingresos familiares mensuales con intervalos de \$100 y por artículos con especificación de cantidades y valores en cifras absolutas según las ciudades y las categorías ocupacionales

La presentación de los promedios sobre la escala de número de miembros por familia sirve para apreciar la proporción en que el incremento de la composición numérica de las familias incide sobre el volumen de los gastos de consumo en sus diferentes capítulos con el objeto de establecer cuál es el aumento que implica en el promedio de los gastos por familia según los renglones de consumo la presencia de un miembro adicional y cuál la disminución que este mismo factor produce en el promedio de los gastos por persona

Desde luego estos promedios habrían sido más útiles si se hubieran calculado y presentado sobre escalas de unidades de consumo por familia para relacionar los cambios en el volumen de los gastos con los cambios en la capacidad consumidora y no con las simples variaciones en el número de miembros de familia sin tener en cuenta sus edades y sexos. Sin embargo no se consideró oportuno dar a las escalas de coeficientes de unidades de consumo presentadas en el Anexo B aplicación inmediata sin esperar a que las entidades y personas especializadas den su concepto sobre la aceptabilidad de las tablas proyectadas y en tal virtud se prescindió de hacer la conversión de las personas a unidades consumidoras para no anticipar al fallo de los especialistas un trabajo que podría resultar inconsulto

La presentación de los promedios sobre la escala de ingresos familiares mensuales con intervalos de \$ 100 sirve para apreciar los cambios que en la distribución de los gastos familiares produce el incremento de los ingresos o disponibilidades. Sobre este particular se ha aceptado como norma general que a medida que es mayor el ingreso es menor la proporción que se destina para alimentación y vestuario y mayor la que se destina para otros artículos, servicios y otros gastos lo cual se explica porque las compras de alimentos y vestidos no tienen para que aumentarse por encima del límite de la satisfacción de las necesidades de comer y vestirse en tanto que las erogaciones para otros artículos, servicios y otros gas-

tos por no estar destinadas a la satisfacción de necesidades colmables se aumentan indefinidamente por las familias en la medida de sus posibilidades destinando a educación, viajes, diversiones, etc., los fondos que quedan disponibles después de satisfacer las compras de alimentos y vestidos

En estas condiciones el gasto que implican las compras de alimentos y vestidos se estabiliza en el límite de la satisfacción de las necesidades respectivas y por consiguiente se traduce en proporciones sucesivamente menores a medida que aumentan los ingresos en tanto que el desembolso para otros artículos, servicios y otros gastos se aumenta en relación directamente proporcional con el incremento de los ingresos

Desde luego esta norma sólo principia a operar a partir del punto en que por ser los ingresos suficientes para comprar alimentos y vestidos en cantidad que satisfaga las necesidades de comer y vestirse las disponibilidades excedentes pueden destinarse a otros artículos, servicios y otros gastos. Antes de llegar a dicho punto las compras de alimentos y vestidos buscan lógicamente el límite de la satisfacción de las necesidades respectivas aumentándose en relación proporcional con el incremento de los ingresos y absorbiéndolos en forma que elimina la posibilidad de destinaciones crecientes para otros artículos, servicios y otros gastos

Sirve además la presentación de los promedios sobre la escala de ingresos familiares mensuales para observar la relación con que el incremento de las disponibilidades incide sobre los distintos renglones de consumo particularmente en el capítulo de alimentos con el objeto de apreciar si por ser correcta la distribución que de sus ingresos hacen las familias para proporcionarse una ración balanceada el aumento de las disponibilidades es factor de mejoramiento de la dieta alimenticia

Sobre este particular es pertinente transcribir algunos conceptos que la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) incluyó en su estudio sobre el desarrollo económico de Colombia basándose en los resultados preliminares de las encuestas sobre ingresos y gastos familiares

El desarrollo económico de Colombia y las posibilidades del crecimiento futuro están estrechamente vinculados al comportamiento de la demanda final de bienes y servicios de consumo. De ahí que sea interesante analizar el crecimiento y los cambios en la composición de los ingresos y gastos de los consumidores. Un análisis de esa naturaleza no sólo facilita una comprensión adecuada de las tendencias de la producción y de la capaci-

dad productiva sino que puede proporcionar y es to es aun más importante valiosos elementos de juicio para estimar la orientación futura de las inversiones y de los recursos disponibles El análisis y proyección de la demanda de los consumidores constituye así un primer paso para la valoración de las necesidades futuras de aumento de la producción expansión de la capacidad productiva y sustitución de importaciones de lo que se deducen a su vez indicaciones que puede ser necesario tener en cuenta cuando se vaya a formular la política económica del sector público

Las investigaciones estadísticas realizadas para la preparación de este estudio permiten abordar problemas de esa índole con cierta perspectiva histórica Por otra parte la realización simultánea en 1953 de un conjunto de estudios referentes a distintos aspectos básicos de la actividad económica proporciona una oportunidad poco común para un análisis detallado de la composición de los ingresos y gastos familiares así como de los elementos básicos que permiten una valoración de las tendencias futuras Durante ese año se llevaron a cabo una interesante investigación de los ingresos y gastos de una muestra de familias urbanas un trabajo similar aunque más reducido sobre familias rurales censos de industria y minería y estudios especiales sobre agricultura, transporte energía y servicios públicos Aparte de ello el año 1953 es especialmente conveniente para un análisis global pues corresponde a un período en que se registraron un alto nivel de producción industrial y agrícola con excepción de ganado y un considerable monto de importaciones

Paralelamente al mejoramiento en el nivel total del consumo de bienes y servicios por habitante se han venido produciendo importantes modificaciones en su composición Un examen del crecimiento del consumo total y de la forma en que éste tiende a distribuirse entre los distintos tipos de bienes y servicios puede proporcionar importantes elementos de juicio para explicar las modificaciones experimentadas por la estructura económica del país así como para estimar los cambios futuros de composición que es dable esperar a medida que el nivel de consumo por habitante vaya alcanzando cifras progresivamente más elevadas

Si se examina lo ocurrido entre 1937 y 1953 se comprueba que el aumento en el nivel del ingreso por habitante y el incremento consiguiente del total de consumo por persona ha favorecido el consumo de alimentos elaborados bebidas y tabaco, bienes de consumo duradero, combustibles y electricidad y servicios de transporte Naturalmente no en todos estos casos se ha tratado de un crecimiento regular así por ejemplo la restricción de que fue

ron objeto durante la guerra las importaciones de productos intermedios y de artículos finales de consumo afectó de modo especial al abastecimiento de alimentos elaborados bienes de consumo duradero y servicios de transporte que se recuperaron con gran rapidez durante la post-guerra

En contraste con los grupos anteriores entre 1937 y 1953 disminuyó la participación relativa de los alimentos directos artículos de vestuario y viviendas dentro del consumo total por habitante Sin embargo en los tres casos se registró un aumento del nivel de consumo por persona en términos absolutos

El hecho de que haya permanecido relativamente estabilizado el consumo de alimentos no elaborados a pesar del aumento del ingreso por habitante y de la gran deficiencia en el régimen alimenticio de la población refleja al mismo tiempo la baja elasticidad ingreso de la demanda de alimentos y la inelasticidad de la oferta por parte del sector agrícola que se origina a su vez en factores institucionales y en un retrasado desarrollo tecnológico

Es evidente que los cambios ocurridos en la composición del consumo han sido el resultado no sólo de los aumentos en el nivel de ingreso por habitante sino también de otros factores Las modificaciones en la situación de la oferta las variaciones de los precios relativos de los distintos tipos de bienes y servicios y el propio proceso de industrialización y crecimiento urbano han debido influir con mayor o menor intensidad en la composición de la demanda de los consumidores De ahí que junto al examen de lo ocurrido en períodos anteriores parezca importante analizar las características de esa demanda en un período reciente examinando la composición del consumo en distintos sectores de la población

Las informaciones disponibles permiten analizar para 1953 el nivel y composición del ingreso y gastos por habitante en las familias urbanas y rurales y distinguir dentro de las primeras las características referentes a las familias de obreros y empleados El nivel de consumo por habitante de la población rural (326 pesos) era en ese año casi un tercio del de la población urbana A su vez dentro de las familias urbanas las cifras correspondientes a las familias de obreros eran aproximadamente iguales a la mitad de las familias de empleados En forma similar a lo que fue posible concluir sobre la base de las informaciones históricas esta investigación demuestra que la proporción de productos alimenticios dentro del consumo total por habitante disminuye en forma notable a medida que se incrementa éste ya que alcanza a un 63 por ciento en el caso de las

familias rurales y a sólo 42 por ciento en el de las familias urbanas. Entre estas últimas las familias de obreros destinaban el 49 por ciento del consumo total por habitante a gastos en alimentos en comparación con un 39 por ciento en las familias de empleados. En todo caso el nivel absoluto de gastos por habitante en productos alimenticios aumenta con el nivel de ingresos: desde 205 pesos en el caso de las familias rurales a 384 pesos en el de las urbanas, dentro de las cuales fluctúa a su vez entre 306 pesos (familias de obreros) y 462 pesos (familias de empleados).

Pero si bien la proporción de los gastos totales en alimentos declina a medida que aumenta el ingreso, ello no ocurre con todos los componentes del gasto en productos alimenticios. Mientras las compras de alimentos no elaborados crecen a un ritmo menor que el ingreso por habitante, con los gastos en alimentos elaborados sucede lo contrario. Cuando el ingreso por habitante aumenta, el nivel que tienen las familias rurales al nivel que prevalece en las familias urbanas, la parte del gasto destinada a adquirir alimentos directos declina de 51 a 30 por ciento en cambio en el caso de los alimentos elaborados la proporción correspondiente del gasto se mantiene prácticamente constante en familias de distinto nivel de ingreso: 12 por ciento para las familias rurales y 11 por ciento para las urbanas. En ambos casos los gastos por habitante en el sector urbano fueron muy superiores a los del sector rural.

La encuesta sobre gastos de familias urbanas de obreros y empleados revela también una tendencia a que la demanda de productos alimenticios de alta calidad crezca más rápidamente que los niveles de ingreso por habitante. Mientras la proporción de los gastos en cereales y legumbres (alimentos de baja calidad) es de 18.5 y 12.1 por ciento en las familias de obreros y de empleados respectivamente, las proporciones correspondientes alcanzan a 9.2 y 10.2 por ciento en el caso de la leche, productos lácteos y frutas.

A diferencia también de lo que ocurre con los alimentos no elaborados, la proporción de los gastos en productos manufacturados no alimenticios y en servicios dentro del consumo total tiende a crecer más rápidamente que el nivel de ingreso por habitante tanto en los sectores urbanos como en los rurales. En el caso de las familias urbanas la proporción alcanzada en 1953 por los productos manufacturados no alimenticios y por los servicios fue de 29 por ciento en comparación con 24 y 13 por ciento respectivamente en las familias rurales.

Es especialmente digna de señalarse la acentuada diferencia en la participación relativa de los servicios dentro del consumo total en los dos ca-

sos señalados. El gasto por habitante es en este caso 6 veces más alto en los sectores urbanos que en los rurales, en forma tal que los primeros absorbieron el 83 por ciento del total de gastos privados en servicios. Esto no sólo constituye un reflejo de las diferencias en los niveles de ingreso por habitante sino que es también el resultado de factores limitativos desde el punto de vista de la oferta: electricidad, servicios sanitarios y educativos y actividades de esparcimiento y del régimen de tenencia de la tierra, vivienda, aparte de otros factores de diferenciación como son los gastos en transportes y en servicios personales.

Es también interesante señalar la forma en que aumenta la importancia relativa de los gastos en productos manufacturados no alimenticios y en servicios cuando se comparan los sectores de obreros y empleados dentro de las familias urbanas. En el caso de los últimos, los gastos en ese tipo de productos y en servicios alcanzaron a 25.4 y 35.9 por ciento de su ingreso respectivamente, cifras que en el caso de las familias obreras eran sólo 23.8 y 27.0 por ciento. El análisis precedente de la composición de los ingresos y gastos de las familias urbanas y rurales pone de manifiesto la función dinámica del proceso de urbanización y del aumento en el nivel de ingresos por habitante. En resumen, su influencia se traduce en un aumento de la importancia relativa de la demanda de alimentos elaborados, de productos manufacturados no alimenticios y de servicios, aunque ello se logra a través de una reducción de la proporción de gastos en alimentos directos, también estos consiguen aumentar en términos absolutos.

Hubo ya oportunidad en el capítulo anterior de examinar las características de la evolución y composición actual del consumo de bienes y servicios en Colombia y de comprobar la estrecha vinculación entre el comportamiento de la demanda de los mismos y los rasgos más sobresalientes del desarrollo económico del país. Se advirtió también que un análisis de esa índole no sólo facilitaba una comprensión más adecuada de las tendencias registradas por la producción y la capacidad productiva sino que al mismo tiempo, proporcionaba valiosos elementos de juicio para examinar las perspectivas del desarrollo futuro de la economía nacional.

En efecto, planteadas las diversas hipótesis alternativas sobre el crecimiento global del ingreso por habitante, correspondería examinar ahora cómo ese aumento puede afectar el nivel y composición de la demanda de bienes de consumo. Esto constituiría, en verdad, un primer paso hacia la cuantificación de la forma en que tendrían que distribuirse en el futuro las inversiones y los recursos productivos de modo que resulten compa-

tibles con los métodos generales que se propongan. Un análisis de esta naturaleza puede ser también de interés para aspectos determinados de la política económica del sector público tales como la significación que podrían tener objetivos fijados para alcanzar niveles alimenticios mínimos y el establecimiento de limitaciones sobre el consumo de bienes y servicios suntuarios.

Lo que se propondrá pues en esta sección es utilizar los antecedentes anteriores en conjunto con otros antecedentes adicionales para examinar la significación que podrían tener las hipótesis globales acerca del ritmo futuro de crecimiento sobre la demanda por los distintos tipos de bienes y servicios de consumo. Naturalmente no es el crecimiento del ingreso global el único factor determinante de esa demanda ya que también influyen en forma importante el ritmo de crecimiento de la población urbana, la composición de la población por actividades y la distribución misma del ingreso. Los párrafos siguientes comprenderán pues un examen de los métodos de proyección principalmente desde el punto de vista de la cuantificación de coeficientes de elasticidad ingreso de la demanda de los diversos grupos de bienes y servicios y algunas indicaciones generales sobre la posible influencia de esos otros sectores que pueden afectar el nivel y composición del consumo para llegar finalmente a estimaciones sobre las necesidades de abastecimiento de bienes y servicios que sean compatibles con las dos hipótesis globales del ritmo de crecimiento de la economía colombiana que se consideran como marco básico de referencia a lo largo de este estudio.

Presentado en sus términos más simples el problema consiste en tomar como punto de partida las proyecciones globales discutidas en la sección anterior y examinar sus repercusiones sobre la cuantía de las necesidades de abastecimiento de los diversos tipos de bienes y servicios de consumo.

Para llenar este propósito pueden determinarse coeficientes de elasticidad ingreso de la demanda a través de los cuales se expresa la variación proporcional que cabría esperar en un cierto tipo de consumo como resultado de un cambio dado en el ingreso por habitante.

Tres son los principales instrumentos que se utilizarán con esta finalidad. En primer término la encuesta sobre ingresos y gastos de una muestra de familias urbanas efectuada en 1953 permite examinar la forma en que en ese año se distribuía el consumo en familias con distintos niveles de ingreso y deducir por lo tanto un conjunto de coeficientes de elasticidad de la demanda aplicables a los varios tipos de gastos en bienes y ser-

vicios. Una segunda fuente para la obtención de indicaciones de esta índole consiste en el análisis de las tendencias de largo plazo registradas por el ingreso y consumo por habitante lo que permite examinar la forma en que ha venido cambiando la composición de este último a medida que el nivel de ingreso ha mejorado. Finalmente y como un elemento adicional se utilizarán también cifras comparativas de distribución del consumo de otros países con niveles de ingreso por habitante similares o mayores.

En verdad la utilización simultánea de estos tres métodos para la elaboración de estimaciones sobre los coeficientes de elasticidad-ingreso de la demanda de los varios tipos de bienes y servicios de consumo ofrece un especial interés ya que son criterios que se complementan en diversos aspectos.

Las informaciones sobre los ingresos y gastos de familias urbanas en 1953 hacen posible un análisis homogéneo de la elasticidad de la demanda pues no están afectadas por cambios en los precios relativos limitaciones desde el punto de vista de la oferta de origen interno o externo cambios en la distribución del ingreso y variaciones en la distribución de la población entre los sectores urbano y rural.

Por ello podría considerarse que un análisis de esta naturaleza constituiría la base más adecuada para cálculos de esta índole.

Sin embargo debe tomarse en cuenta que tratándose de una economía insuficientemente desarrollada y en rápido proceso de crecimiento un análisis de esa especie es esencialmente estático y no considera numerosos factores que han desempeñado un importante papel dinámico en el desarrollo los acentuados cambios en la distribución de la población del ingreso por habitante y de la composición del consumo.

En cambio estos factores se reflejan en un análisis histórico de la evolución del ingreso y el consumo por habitante que constituye por ello un antecedente también importante aunque la interpretación de los resultados sea mucho más compleja.

Finalmente un examen de la forma en que se distribuye el consumo por habitante en un grupo de países con ingresos por persona similares o más altos que los registrados en Colombia, permite una mejor apreciación de las características actuales y perspectivas de la demanda colombiana. Esto puede ser especialmente importante tratándose de determinados consumos específicos cuya importancia relativa dentro de los gastos totales de los consumidores puede alterarse rápidamente una vez alcanzado un cierto nivel de ingreso.

Las comparaciones referentes al ingreso por habitante y a la composición del consumo en varios países comprenden la cifras correspondientes a 1950 en Colombia Chile Honduras Italia Alemania Occidental los Estados Unidos Francia y el Reino Unido Como podrá observarse más adelante el cuadro mostrado por estos tres elementos parece bastante homogéneo en el sentido de que se registran tendencias similares y los coeficientes de elasticidad de la demanda mantienen posiciones relativas consistentes

La serie de pequeños contenidos en el gráfico 1 ilustra los resultados de los tres tipos de comparaciones mencionadas Examínense pues las conclusiones más importantes que de ellas se derivan sobre todo en lo que se refiere a los tres grupos de gastos más representativos alimentos productos manufacturados no alimenticios y servicios

a) En general el coeficiente de elasticidad de la demanda de productos alimenticios es bajo (0.5 a 0.6) si bien cabe anotar que en el caso de los alimentos elaborados el coeficiente respectivo puede estimarse en casi el doble del correspondiente a alimentos directos 0.9 en comparación con 0.5 Los alimentos de calidad inferior - por ejemplo cereales muestran un bajo coeficiente que incluso llega a ser negativo a medida que aumenta el nivel de ingresos en cambio su magnitud es considerablemente más alta cuando se trata de alimentos de elevada calidad por ejemplo carne leche y productos lácteos Aparte de ser más bajo el coeficiente de elasticidad de la demanda de productos alimenticios tiende a disminuir aún más a medida que aumenta el ingreso por persona Sin embargo en el caso específico de Colombia debe tomarse en cuenta que la dieta por habitante está tan por debajo de los niveles considerados como mínimo recomendables que no cabe probablemente esperar en los próximos 10 o 15 años disminución alguna en el coeficiente global de la demanda de alimentos Ello significa que si el ingreso por habitante aumentara a un ritmo de 4 por ciento anual el nivel de consumo de alimentos por persona aumentaría en más de la mitad hacia 1970

El análisis de los ingresos y gastos de las familias urbanas permite obtener no sólo estas cifras globales sino también los coeficientes de elasticidad de la demanda correspondientes a los principales grupos de productos alimenticios Los coeficientes más bajos corresponden a cereales y leguminosas 0.2 y 0.3 respectivamente productos que representan una tercera parte del gasto total en alimentos En cambio las frutas y verduras 1.5 por ciento de los gastos - muestran coeficientes de elasticidad-ingreso de la demanda de 1.2 y 0.7 respectivamente Los coeficientes respectivos

alcanzan a 0.7 y 0.9 por ciento para la carne y para la leche y productos lácteos productos que constituyen el 45 por ciento de los gastos totales en alimentos Cabe advertir que de acuerdo con los resultados de esa encuesta los alimentos elaborados representaban menos de un tercio de los gastos totales en productos alimenticios y la correspondiente elasticidad de la demanda era sólo ligeramente mayor a la mostrada por los alimentos no elaborados Este hecho puede constituir sin embargo el reflejo de situaciones limitativas desde el punto de vista de la oferta así como de precios relativos desfavorables que tienden a restringir el mercado Colombia no ha contado hasta ahora con producción interna de hojalata lo que puede haber desalentado el desarrollo de una importante industria conservera Las limitaciones para el abastecimiento de los equipos necesarios han retrasado también el desarrollo de las industrias de elaboración de alimentos Apesar de ello el nivel que han alcanzado en los últimos años es considerablemente más alto que el que imperaba en la preguerra

El análisis de la demanda basado en las tendencias a largo plazo del ingreso y gastos por habitante - en el que se reflejan de modo más completo el papel dinámico de la urbanización y del crecimiento industrial y el acentuado aumento en los niveles de ingreso y la expansión de la disponibilidad de alimentos elaborados - indica en cambio, una elasticidad-ingreso de la demanda en este tipo de productos que resulta sin duda bastante alta un coeficiente de 1.5

La comparación de los gastos por habitante en productos alimenticios en relación con el total de consumo privado entre los 8 países mencionados suministra finalmente un antecedente adicional para apreciar las características actuales y futuras de la demanda de alimentos en Colombia Como puede deducirse de esas informaciones la proporción de gastos en alimentos dentro del consumo total declina a medida que aumenta el ingreso 53 por ciento en Honduras 41 por ciento en Chile 44 por ciento en Italia 42 por ciento en Alemania Occidental 48 por ciento en Francia 43 por ciento en el Reino Unido y 26 por ciento en los Estados Unidos en comparación con 49 por ciento en Colombia La elasticidad-ingreso de la demanda mencionada en el caso colombiano es mayor que la que resultaría de esta comparación sin embargo si se examinan los niveles absolutos puede comprobarse que el gasto total en alimentos por habitante representa en los cuatro países europeos y en los Estados Unidos de dos a tres veces el correspondiente a Colombia Esto ilustra la gran expansión que es necesario lograr en la producción alimenticia a medida que aumenta el ingreso por habitante aun si el coeficiente de la elasticidad-ingreso de la demanda es re

lativamente bajo. He aquí algunas cifras que resumen las principales conclusiones obtenidas de la comparación de los ocho países mencionados.

COMPARACION DEL CONSUMO PRIVADO POR
HABITANTE EN OCHO PAISES
(Dólares de 1950)

PAIS	Consumo privado			
	Total	Alimen- tos	Manu- factu- ras	Servi- cios (a)
Honduras (1950)	116	61	25	30
Colombia (1953)	181	89	45	47
Chile (1950)	217	89	62	66
Italia (1950)	388	171	77	140
Alemania Occ (1950)	523	218	86	219
Francia (1950)	663	253	153	257
Reino Unido (1950)	829	276	145	408
EE UU (1950)	1 259	324	301	634

(a) Incluye gastos públicos en educación y salubridad

El análisis comparativo de los ocho países revela también que si se consideran sólo los países europeos y los Estados Unidos el coeficiente de elasticidad de la demanda de cereales y leguminosas declina rápidamente en niveles de ingreso comprendidos entre los 250 y 300 dólares por persona es cero en el tramo de 400 a 700 dólares por habitante y llega a ser negativo en ingresos superiores. En cambio en productos alimenticios de alta calidad carne y productos lácteos los coeficientes respectivos son más altos y declinan sólo en forma muy moderada con el aumento del ingreso.

Otra conclusión que se obtiene es la de que el consumo de aceites y grasas es muy bajo en Colombia aun si se toman en cuenta las diferencias en el nivel de ingreso por habitante lo que refleja principalmente limitaciones de la oferta. Parece asimismo bajo el coeficiente de elasticidad de la demanda de azúcar y productos derivados (1).

Sobre la base de las consideraciones anteriores se adoptará aquí en definitiva un coeficiente global de 0.6 para los alimentos en su conjunto y coeficientes parciales de 0.5 y 0.9 para los alimentos de consumo inmediato y los alimentos elaborados respectivamente.

b) Para el conjunto de productos manufacturados no alimenticios se llega a estimar un coeficiente de elasticidad-ingreso de la demanda de 1.3 que fluctúa entre 1 y 2 en las principales categorías de productos incluidos. Así por ejemplo los coeficientes respectivos alcanzan a 1.0 en los casos del tabaco y bebidas alcohólicas y de combustibles y 1.2 en el de vestuario y son considerablemente más altos para otros tipos de consumo no duradero y de consumo duradero (1.7 y 1.8 en cada caso).

Es importante señalar que la elasticidad de la demanda para los bienes de consumo duradero y para los otros bienes de consumo no duradero calculados sobre la base de las tendencias históricas de ingreso y consumo por habitante resulta más alta que los coeficientes obtenidos a partir de la encuesta de ingresos y gastos de las familias urbanas, ello refleja en buena medida la expansión ocurrida durante la post guerra en la producción e importación de este tipo de productos en comparación con los años de guerra y preguerra. En cambio la situación es exactamente la opuesta en artículos de vestuario lo que puede atribuirse al hecho de que la industria textil tuvo ya un desarrollo considerable durante los años treinta.

En general los coeficientes obtenidos basándose en la encuesta de las familias urbanas de 1953 -en que se excluye el efecto de los cambios en la situación de la oferta- resultan menores a los deducidos del análisis histórico en aquellos casos en que las condiciones de la oferta han mejorado sustancialmente en la post-guerra en cambio cuando esas condiciones no han variado en forma acusada los coeficientes deducidos de la encuesta tienden a resultar mayores. El primer caso se aplica en especial a los bienes de consumo duradero y a los otros bienes no duraderos en el segundo merece citarse especialmente el vestuario. Las condiciones de disponibilidad en este ramo han sido más o menos adecuadas en los años de preguerra y de post-guerra gracias a que el más antiguo desarrollo de la industria textil ha dejado menos expuesta la disponibilidad de este tipo de productos a las fluctuaciones de la capacidad para importar determinada por condiciones externas. Es muy significativo el hecho de que la posición relativa de la elasticidad de la demanda de vestuario sea similar en ambos análisis y muestre en los dos casos coeficientes de magnitud inferior a los correspondientes a los bienes de consumo duradero.

Al evaluar las posibles tendencias futuras de la demanda es necesario considerar la probabilidad de que la oferta de bienes de consumo duradero -así como sus precios relativos- puedan verse afectados por limitaciones de la capacidad para importar o por medidas de política económica en general en vista de la muy elevada elasticidad ingreso mostrada por esa demanda.

La experiencia de Colombia -al igual que la de otros países latinoamericanos- indica que una modificación imprevista en la situación de la oferta puede determinar cambios considerables en los

precios relativos Una situación de esa naturaleza podría derivarse de un aumento o declinación repentinosa de la capacidad para importar el efecto de ello sobre los precios relativos podría producirse de muy diversas maneras a través del libre juego de las condiciones del mercado mediante la imposición de controles públicos indirectos, por la modificación de los derechos aduaneros o de los tipos de cambio o por el establecimiento de controles limitativos directos Siguiendo las conveniencias del interés general las medidas oficiales han tendido en muchos casos a conservar esos escasos recursos para las necesidades primordiales y a disminuir la presión de la demanda a través de impuestos y otras medidas que generalmente terminan por traducirse en un aumento de los precios relativos Frente a medidas de esta naturaleza sería necesario tratar de evaluar la transferencia de demanda que pueden determinar de uno a otro tipo de producto

La comparación de los ocho países revela que la elasticidad de la demanda de vestuario y bienes de consumo duradero es alta y que la proporción de gastos en estos bienes tiende a incrementarse de este modo la importancia relativa de este tipo de productos aumenta a medida que se incrementa el ingreso por habitante Sin embargo, en el caso de los bienes de consumo duradero es significativo destacar que la proporción relativa a que alcanzan en Colombia en relación con el nivel de ingreso es ya alta si se compara con varios de los países europeos en los que existen una distribución más equitativa del ingreso y precios relativos más bajos

La alta elasticidad de la demanda de bienes manufacturados de consumo ha constituido un elemento dinámico básico en el desarrollo industrial y en el crecimiento urbano de Colombia así como en el crecimiento de la capacidad productiva y en el aumento del ingreso por habitante La estrechez de la base de la capacidad productiva de la industria proveniente en buena parte de la carencia de una industria racional de bienes de capital- y la caída de la capacidad para importar durante los años treinta y los de la segunda guerra mundial constituyó hasta la post-guerra un serio obstáculo para que este estímulo de la demanda a que venimos refiriéndonos se tradujese en una mayor producción industrial

Si se mantuviese el aumento del ingreso por habitante con una intensidad similar a la del período post-guerra el consumo por persona de productos manufacturados podría más que duplicarse en los próximos quince años y el consumo total de manufacturas podría crecer en casi tres veces debido a la creciente proporción que de los gastos de los consumidores se destinara a la adquisición de este tipo de productos Esta perspec-

tiva en conjunto con las necesidades de producción de bienes intermedios bienes de capital y nuevas sustituciones de importación impondría la necesidad de una expansión considerable en la capacidad productiva de la industria En la medida en que ello no pudiera lograrse y determinara por lo tanto una insuficiencia de la disponibilidad de productos manufacturados frente a la demanda puede plantearse la necesidad de una política económica continua que comprenda medidas directas o indirectas sobre la distribución de bienes y servicios control de importaciones y modificación de los precios relativos La expansión de la capacidad industrial la mayor integración económica del país y la consiguiente expansión de los mercados podrían contribuir a su vez a conseguir una mayor eficiencia por el aumento de la escala de producción y a obtener una reducción de los costos reales

c) Las diversas informaciones disponibles coinciden en señalar que al conjunto de los servicios corresponde la más alta elasticidad de la demanda de modo que puede estimarse un coeficiente medio de alrededor de 1.5 Las cifras son aún mayores en lo que respecta a servicios de transporte electricidad servicios sanitarios y educación

Ha contribuido también a ello en los últimos casos la creciente disponibilidad de servicios de esta naturaleza como lo demuestra el hecho de que los coeficientes basados en el análisis histórico sean iguales al doble de los que se obtienen sobre la base de las informaciones contenidas en la encuesta de familias urbanas de 1953 que excluye los efectos de los cambios en las condiciones de la oferta

Aún así el orden de magnitud de los coeficientes es muy superior a los correspondientes a alimentos y productos manufacturados Por otra parte los niveles de disponibilidad por habitante están todavía tan por debajo de las necesidades mínimas que la oferta podría incrementarse considerablemente sin que con ello se disminuyera la elasticidad de la demanda Surge esta conclusión no sólo de la consideración de niveles mínimos deseables, sino del análisis comparativo de los 8 países mencionados en que está también claramente indicada

En cambio el coeficiente de elasticidad de la demanda de viviendas basado en la encuesta de ingresos y gastos familiares de 1953 duplica al calculado sobre la base del análisis histórico lo que refleja la baja tasa de construcción que existió durante el período de 1937-53 aun si se toma en cuenta la mejora experimentada en la post-guerra

Como se ha señalado en el capítulo anterior al comparar los resultados de los censos de la vi-

ECONOMIA Y ESTADISTICA

vienda efectuados en los años 1938 y 1951 se comprueba que el total de viviendas aumentó en ese período a una tasa anual de 1.1 por ciento y las viviendas urbanas a una tasa de 3.6 por ciento ritmo muy inferior al mostrado por el crecimiento de la población 2.2 y 5.0 por ciento para la población total y la urbana respectivamente. Cabe anotar que los gastos en vivienda representaron en 1953 un 1.1 por ciento de los gastos totales de los consumidores y casi la mitad de los gastos en servicios.

La alta elasticidad ingreso de la demanda de servicios se ve también confirmada por las comparaciones de los ocho países en las que se puede apreciar cómo este tipo de gastos absorbe una proporción creciente de los gastos totales a medida que aumenta el ingreso por habitante.

Los coeficientes de elasticidad de la demanda estimados de acuerdo con las informaciones descritas alcanzan a 1.3 para servicios de transportes y comunicaciones, 1.4 para agua y electricidad, 1.6 para servicios sanitarios, entretenimientos y servicios personales y 2.4 para educación y formación profesional. La alta magnitud de estos coeficientes de elasticidad-ingreso permite estimar de antemano los servicios que el gobierno y las empresas privadas tendrían que ampliar con ritmo acelerado a fin de satisfacer el crecimiento de la demanda derivado de la urbanización y el aumento del ingreso por habitante. El costo social y el esfuerzo que requeriría esa expansión pueden apreciarse mejor si se piensa en el bajo producto bruto por unidad de capital que se obtiene a través de las inversiones sociales básicas en este tipo de actividades.

Por otra parte, si no se logra proporcionar esos servicios en el grado necesario, ello puede significar un grave obstáculo para el proceso de desarrollo industrial y urbano. Uno de los principales objetivos del presente estudio es justamente establecer algunas bases para valorar las necesidades en materia de servicios, la capacidad de la economía para establecerlos y las posibilidades alternativas que se presentan si no es posible lograr el grado suficiente de expansión en la capacidad productiva.

Las siguientes cifras resumen las estimaciones sobre los coeficientes de elasticidad de la demanda elaborados de acuerdo con las informaciones comentadas que luego se utilizarán como antecedentes básicos para la proyección de la composición

del consumo en períodos futuros

Consumo total	1.0
Alimentos directos	0.5
Manufacturas	1.15
Servicios	1.5
Alimentos	
Total	0.6
Directos	0.5
Elaborados	0.9
Manufacturas	
Total	1.15
Alimenticios	0.9
No alimenticios	1.26
Servicios	
Total	1.5
Privado	1.6
Público	1.2
Viviendas	1.4
Agua y luz	1.4
Transportes y comunicaciones	1.3
Salud	1.6
Instrucción y enseñanza	2.4
Distracción servicios domésticos y personales	1.6
Otros servicios públicos	1.2

Estas cifras debieran con más propiedad designarse como coeficientes de elasticidad-consumo de la demanda puesto que no se toman en cuenta los cambios en la propensión a ahorrar (o los pagos de impuestos directos) a medida que aumenta el nivel de ingreso. Por ello, el promedio de los coeficientes correspondientes a los tres grupos en que se ha clasificado el consumo total es igual a la unidad.

(1) Conviene señalar que el análisis para estos 8 países se basa en las cifras de gastos de modo que las conclusiones pueden estar afectadas por diferencias en los precios relativos. En el caso de los 4 países europeos y de los Estados Unidos los gastos se han expresado en precios de este último país de modo que en este aspecto las diferencias de precios relativos han sido eliminadas pero se mantienen las correspondientes al efecto sobre el quantum. En los casos de Colombia, Chile y Honduras no se ha hecho ningún ajuste de esta naturaleza de modo que las cifras respectivas reflejan el efecto de los precios relativos tanto sobre el quantum como sobre el gasto mismo.

COLOMBIA BASES PARA LA ESTIMACION DE LOS COEFICIENTES DE ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE INGRESOS Y GASTOS DE FAMILIAS URBANAS EN 1953 (RELACION ENTRE EL GASTO POR PERSONA EN LOS BIENES Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES Y EL INGRESO MEDIO MENSUAL POR HABITANTE)

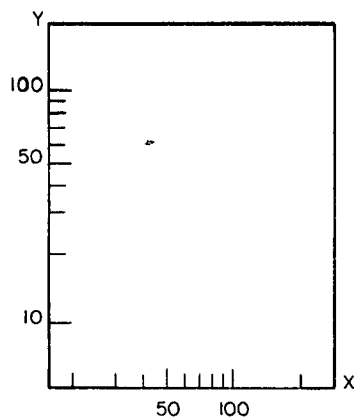
(Pesos de 1953)

(ESCALA LOGARITMICA)

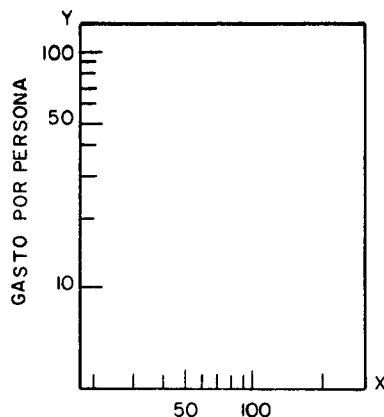
Y - Gasto por persona

X = Ingreso medio mensual por habitante

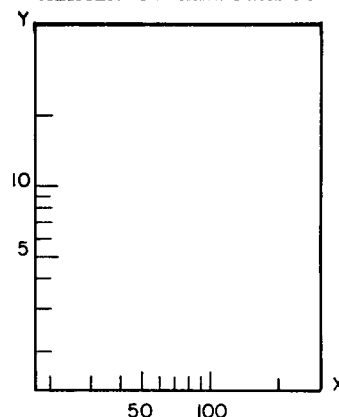
ALIMENTOS TOTAL



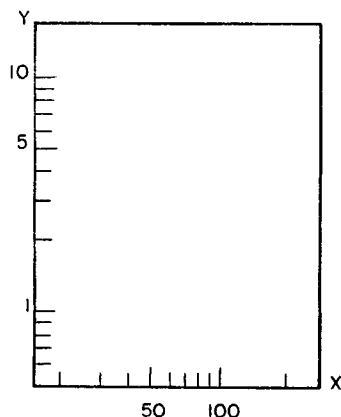
ALIMENTOS DIRECTOS



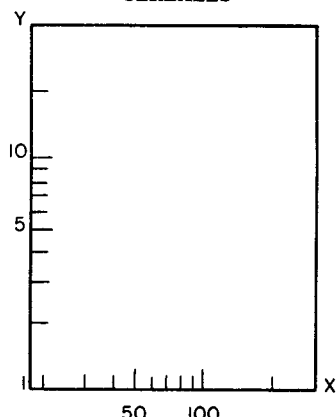
ALIMENTOS ELABORADOS



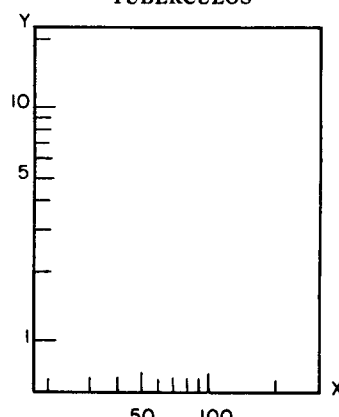
TABACO Y BEBIDAS



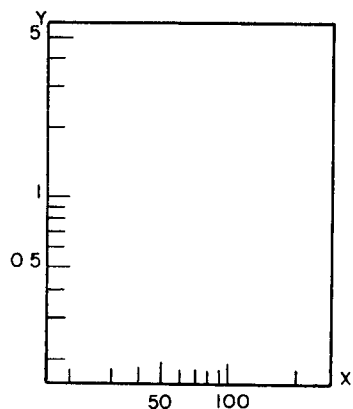
CEREALES



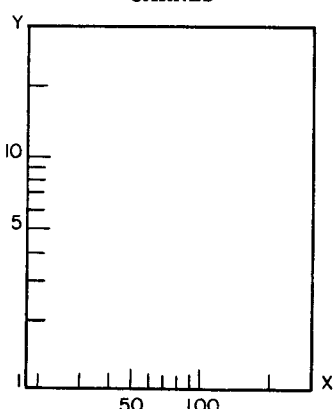
TUBERCULOS



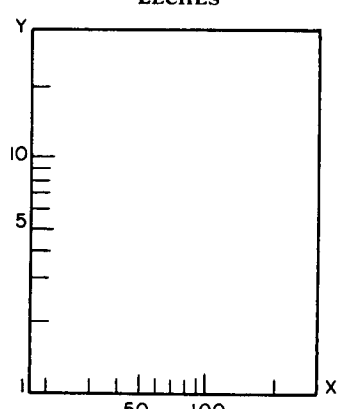
FRUTAS



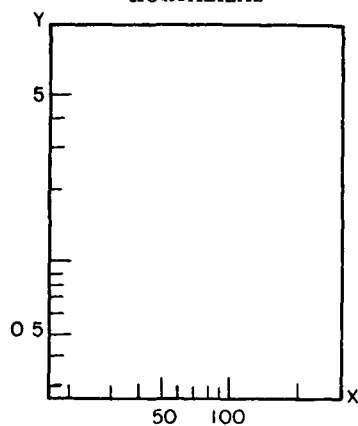
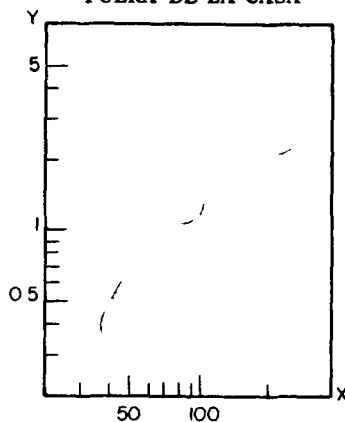
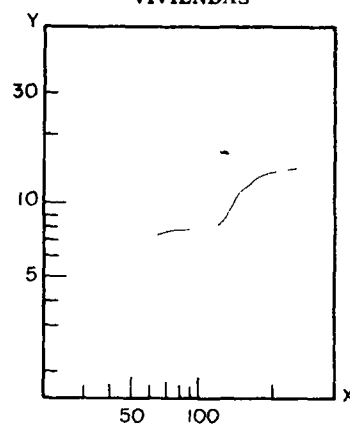
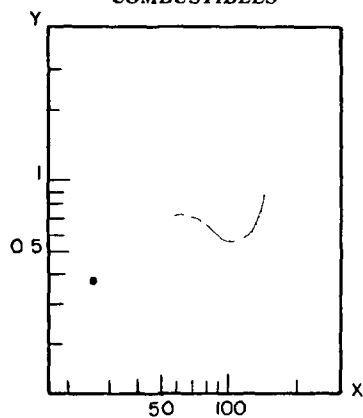
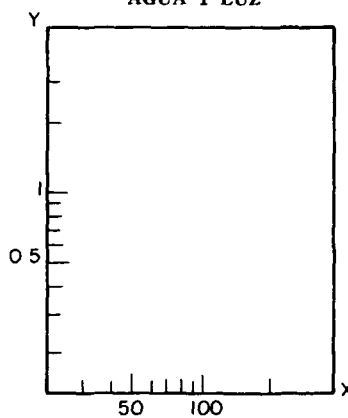
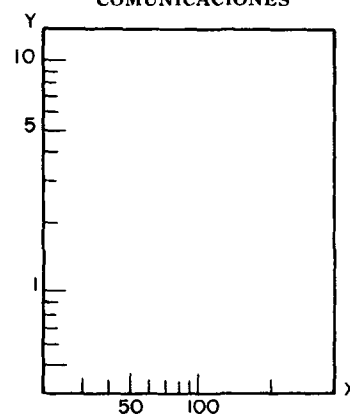
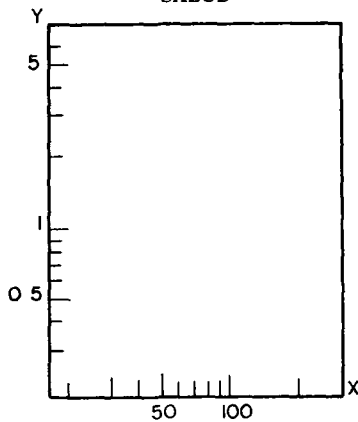
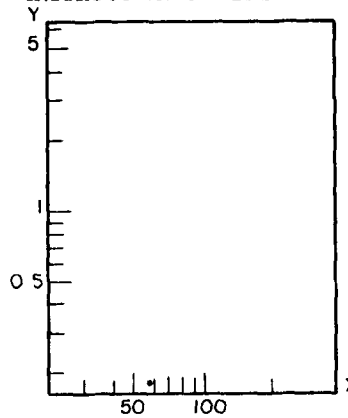
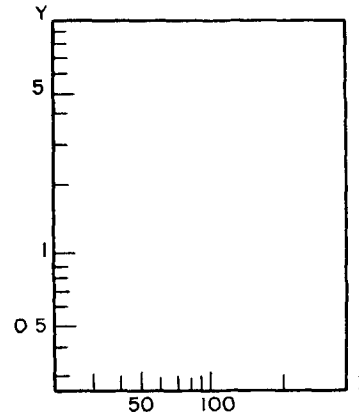
CARNES



LECHES



(Continuacion)

HORTALIZAS**ALIMENTOS CONSUMIDOS****FUERA DE LA CASA****VIVIENDAS****COMBUSTIBLES****AGUA Y LUZ****TRANSPORTES Y
COMUNICACIONES****SALUD****INSTRUCCIONES Y ENSEÑANZA****DISTRACCIONES
SERVICIO DOMESTICO Y
SERVICIO DE LIMPIEZA
DE VESTUARIO**

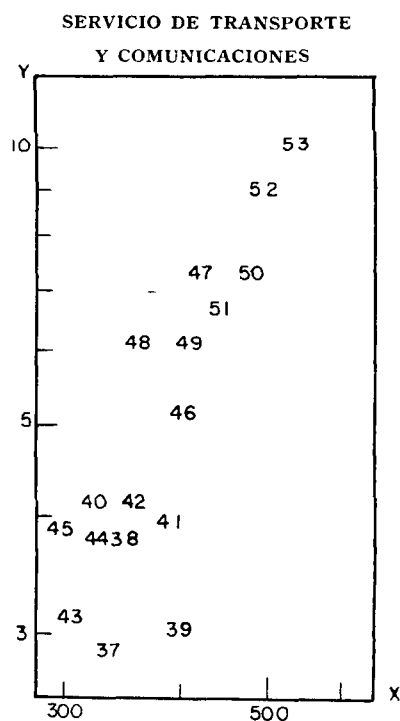
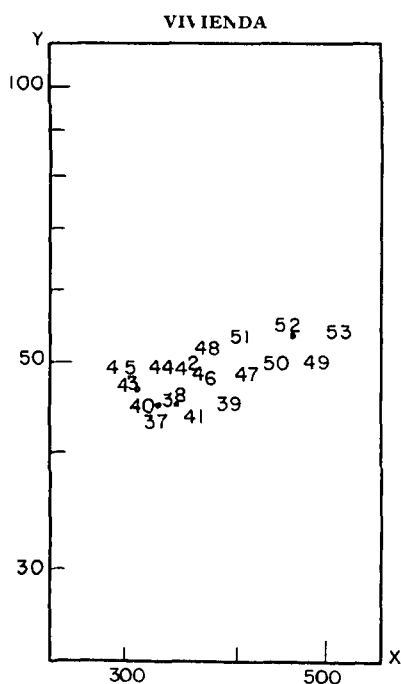
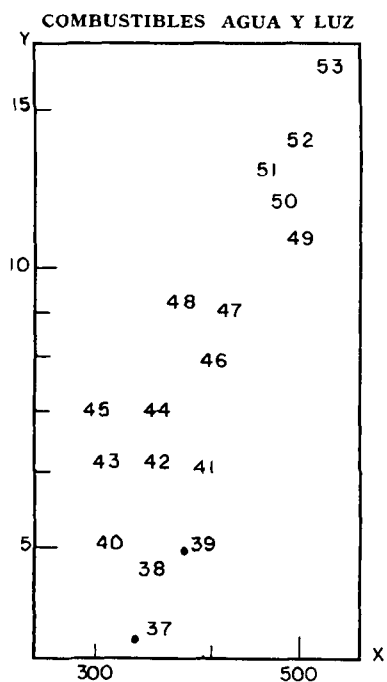
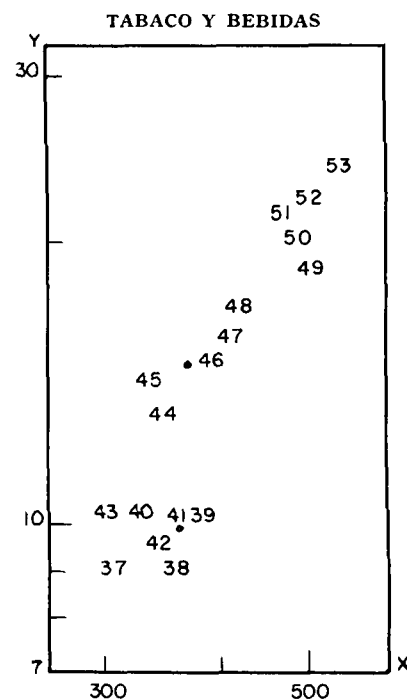
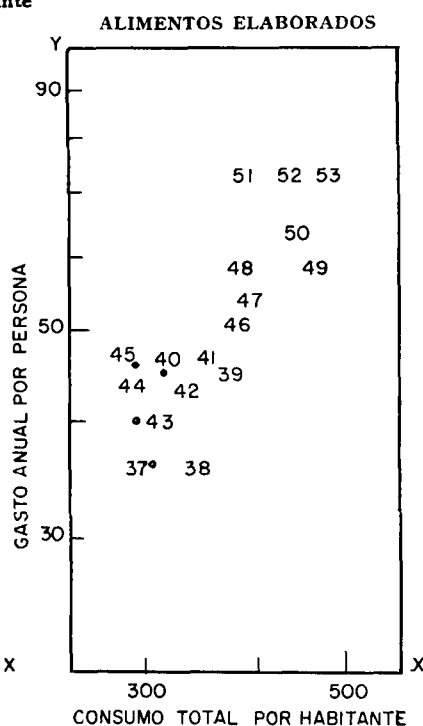
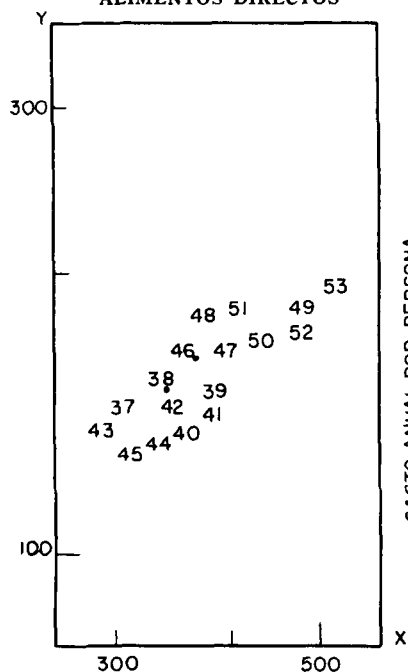
COLOMBIA BASES PARA LA ESTIMACION DE LOS COEFICIENTES DE ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA CRECIMIENTO Y COMPOSICION DEL CONSUMO POR HABITANTE DURANTE EL PERIODO 1937 1953 (RELACION ENTRE EL GASTO ANUAL POR PERSONA EN LOS BIENES Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES Y EL CONSUMO TOTAL POR HABITANTE)

(Pesos de 1950)

(ESCALA LOGARITMICA)

Y = Gasto anual por persona

X = Consumo total por habitante
ALIMENTOS DIRECTOS



COLOMBIA BASES PARA LA ESTIMACION DE LOS COEFICIENTES DE ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA COMPOSICION DEL CONSUMO PRIVADO EN OCHO PAISES SELECCIONADOS (RELACION ENTRE EL GASTO ANUAL POR PERSONA EN LOS BIENES Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES Y EL TOTAL DE CONSUMO PRIVADO POR HABITANTE)

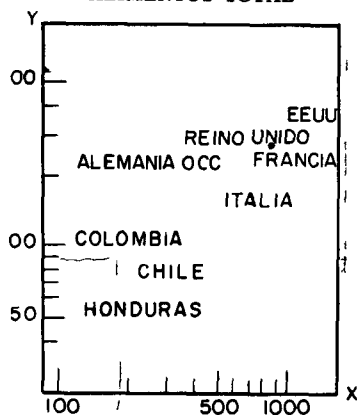
(Dólares de 1950)

(ESCALA LOGARITMICA)

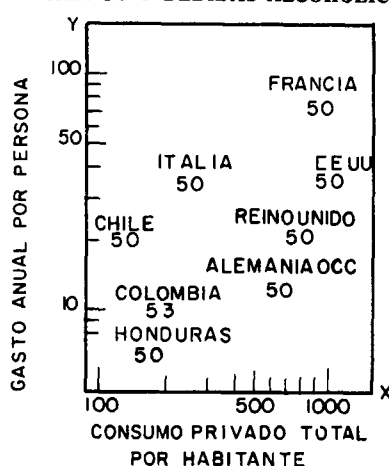
Y = Gasto anual por persona

X = Consumo privado total por habitante

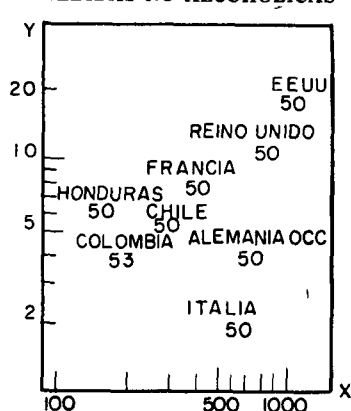
ALIMENTOS TOTAL



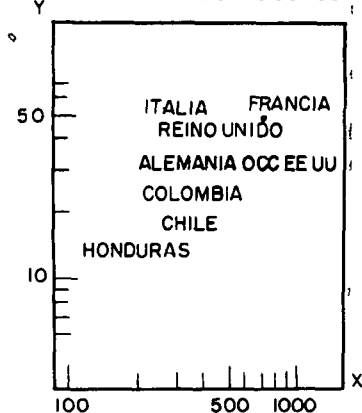
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS



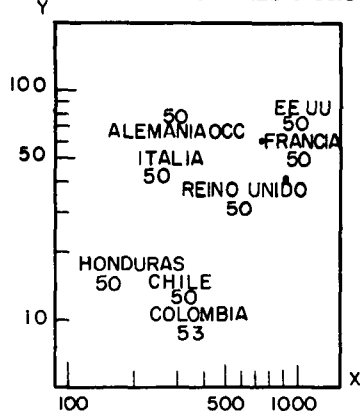
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS



CEREALES Y TUBERCULOS

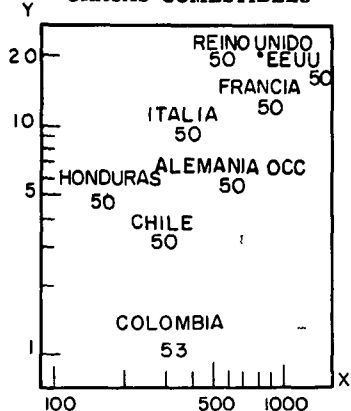


HORTALIZAS LEGUMBRES Y FRUTAS

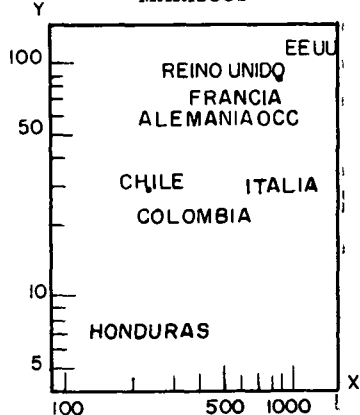


ACEITES Y

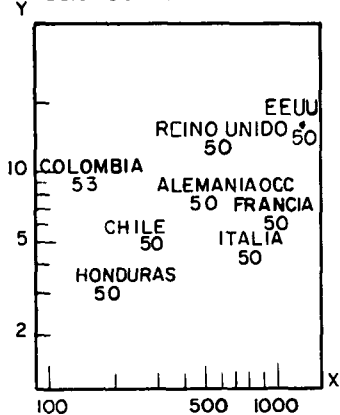
GRASAS COMESTIBLES



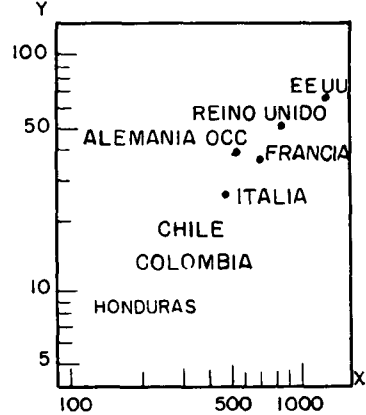
CARNES PESCADOS Y MARISCOS



PRODUCTOS DE AZUCAR



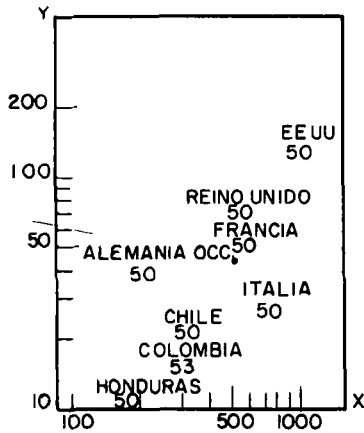
LECHES



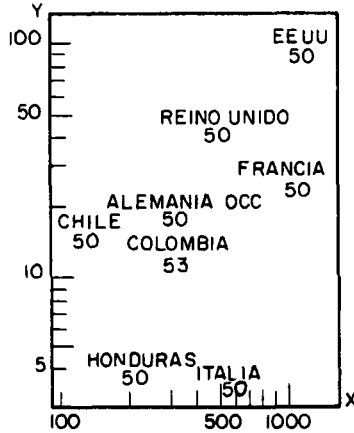
*Sotomayor -
cup v h*

(Continuacion)

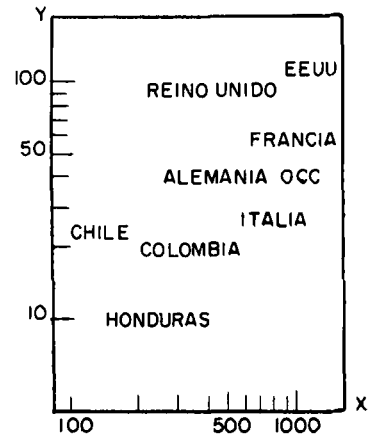
**CALZADO VESTUARIO Y
ROPA DE CASA**



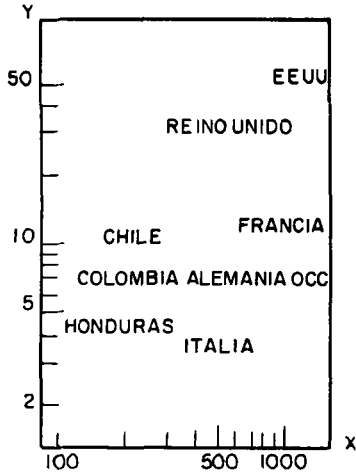
MOBILIARIO Y OTROS BIENES



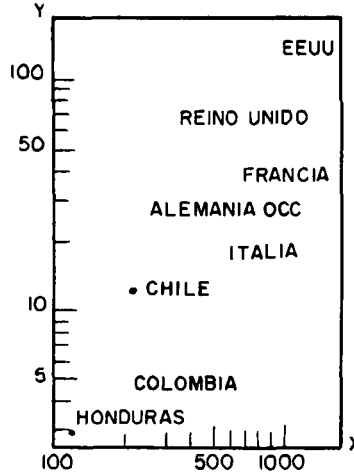
VIVIENDAS



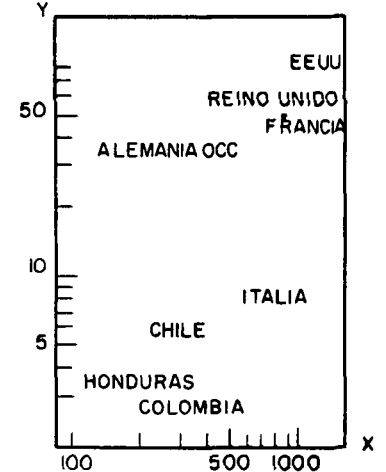
COMBUSTIBLES AGUA Y LUZ



**SERVICIOS DE TRANSPORTE
Y COMUNICACIONES**

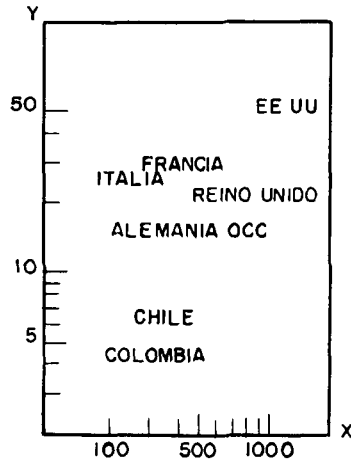


SALUD

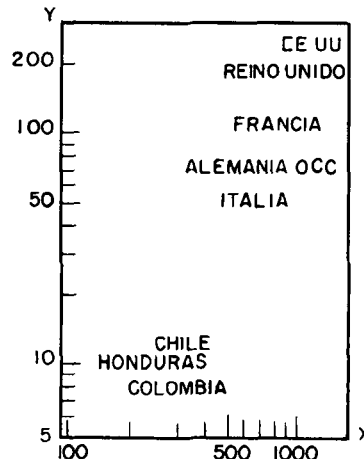


**DISTRACCIONES SERVICIO DOMESTICO
DE ASEO PERSONAL Y
DE LIMPIEZA DE VESTUARIO**

INSTRUCCION Y ENSEÑANZA



DE LIMPIEZA DE VESTUARIO



ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 1 Bogotá Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS	NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
	3		4		5		6	
	Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %
I ALIMENTOS	114 84	40 2	185 01	45 0	234 58	41 6	276 51	36 3
Cereales	23 84	8 3	34 00	8 3	41 39	7 3	53 44	7 0
Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	14 37	5 0	18 19	4 4	22 85	4 0	28 97	3 8
Hortalizas y leguminosas frescas	4 33	1 5	13 32	3 2	13 44	2 4	18 62	2 4
Frutas	1 76	0 6	7 20	1 8	11 05	2 0	9 79	1 3
Carne pescados y mariscos	23 02	8 1	40 69	9 9	49 56	8 8	60 84	8 0
Leches y productos lácteos huevos y gaseosas	23 08	8 1	37 61	9 1	52 68	9 3	65 27	8 6
Alimentos varios	19 44	6 8	18 90	4 6	24 56	4 4	29 30	3 8
Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	5 00	1 8	15 10	3 7	19 05	3 4	10 28	1 4
II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	15 70	5 5	2 53	0 7	14 59	2 6	18 60	2 4
III COMBUSTIBLES	9 06	3 2	10 18	2 5	11 95	2 1	15 90	2 1
IV MATERIALES DE LIMPIEZA	4 43	1 6	5 69	1 4	7 53	1 3	12 20	1 6
V ARTICULOS DE TOCADOR	3 31	1 2	10 50	2 5	6 93	1 2	10 94	1 4
VI MEDICINAS	3 26	1 1	7 17	1 7	4 89	0 9	7 32	1 0
VII MOBILIARIO	21 36	7 5	13 14	3 2	7 14	1 3	37 77	5 0
VIII UTENSILIOS	4 07	1 4	4 03	1 0	3 64	0 7	8 69	1 1
IX ROPA DE LA CASA	2 79	1 0	3 03	0 7	3 60	0 6	7 87	1 0
X ARTICULOS DE VESTUARIO	46 48	16 2	62 95	15 3	90 87	16 1	93 59	12 4
Paños telas hilos etc	0 66	0 2	0 80	0 2	2 31	0 4	1 94	0 3
Ropa para hombre	21 51	7 5	23 46	5 7	40 74	7 2	33 18	4 4
Ropa para mujer	17 80	6 2	30 34	7 4	35 69	6 3	43 20	5 7
Ropa para niños	6 51	2 3	8 35	2 0	12 13	2 2	15 27	2 0
XI OTROS ARTICULOS	5 47	1 9	3 95	1 0	23 55	4 2	17 32	2 3
XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS	54 96	19 2	103 15	25 0	155 12	27 4	254 37	33 4
Vivienda y sus servicios	31 10	10 9	63 92	15 5	88 12	15 6	153 65	20
Otros servicios y otros gastos	16 34	5 7	34 35	8 3	63 34	11 2	87 01	11 4
Cuotas varias	7 52	2 6	4 88	1 2	3 66	0 6	13 71	1 8
TOTAL	285 73	100 0	411 33	100 0	564 39	100 0	761 08	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 1 Bogotá Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio	Proporción	Promedio	Proporción	Promedio	Proporción	Promedio	Proporción	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
261 21	37 4	316 09	38 6	312 41	34 9	374 42	42 7	I ALIMENTOS
55 68	8 0	66 93	8 2	63 39	7 1	83 56	9 5	Cereales
30 08	4 3	37 92	4 6	35 42	4 0	45 42	5 2	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
13 08	1 9	13 37	1 6	13 73	1 5	15 31	1 7	Hortalizas y leguminosas frescas
10 43	1 5	7 42	0 9	12 35	1 4	13 33	1 5	Frutas
54 50	7 8	66 10	8 1	75 42	8 4	69 96	8 0	Carnes pescados y mariscos
62 75	9 0	64 13	7 8	71 80	8 0	90 28	10 3	Leches y productos lácteos huevos y grasas
30 20	4 3	38 15	4 7	34 78	3 9	47 37	5 4	Alimentos varios
4 49	0 6	22 07	2 7	5 52	0 6	9 19	1 1	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
7 55	1 1	14 04	1 7	58 12	6 5	21 40	2 4	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
14 94	2 1	15 30	1 9	20 43	2 3	24 56	2 8	III COMBUSTIBLES
10 78	1 6	7 19	0 9	10 62	1 2	13 46	1 5	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
5 66	0 8	9 82	1 2	15 31	1 7	8 90	1 0	V ARTICULOS DE TOCADOR
6 46	0 9	4 51	0 5	9 84	1 1	3 81	0 4	VI MEDICINAS
13 61	2 0	12 01	1 5	4 38	0 5	2 93	0 4	VII MOBILIARIO
10 20	1 5	5 02	0 6	3 94	0 4	9 97	1 1	VIII UTENSILIOS
4 80	0 7	8 96	1 1	4 17	0 5	2 83	0 3	IX ROPA DE LA CASA
83 86	12 0	97 58	11 9	95 07	10 6	94 76	10 7	X ARTICULOS DE VESTUARIO
2 06	0 3	2 67	0 3	5 77	0 6	1 99	0 2	Paños telas hilos etc
25 97	3 7	37 03	4 5	31 53	3 5	24 03	2 7	Ropa para hombre
43 92	6 3	44 59	5 5	45 34	5 1	44 36	5 0	Ropa para mujer
11 91	1 7	13 29	1 6	12 43	1 4	24 38	2 8	Ropa para niños
12 57	1 8	32 22	3 9	9 13	1 0	23 61	2 7	XI OTROS ARTICULOS
265 26	38 1	296 00	36 2	352 10	39 3	299 02	34 0	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
162 13	23 3	171 21	20 9	240 41	26 8	177 39	20 2	Vivienda y sus servicios
80 01	11 5	116 73	14 3	85 56	9 6	112 04	12 7	Otros servicios y otros gastos
23 12	3 3	8 06	1 0	26 13	2 9	9 59	1 1	Cuotas varias
696 90	100 0	818 74	100 0	895 52	100 0	879 67	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 2 Barranquilla Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		3		4		5		6	
		Promedio	Propor	Promedio	Propor	Promedio	Propor	Promedio	Propor
		\$	ción	\$	ción	\$	ción	\$	ción
I	ALIMENTOS	151 36	50 0	186 61	48 1	179 07	51 0	208 65	47 7
	Cereales	32 85	10 9	36 81	9 5	35 32	10 1	46 96	10 7
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	9 77	3 2	16 13	4 2	18 35	5 2	21 33	4 9
	Hortalizas y leguminosas frescas	3 99	1 3	9 17	2 4	6 87	2 0	10 17	2 3
	Frutas	1 58	0 5	5 91	1 5	2 98	0 9	4 31	1 0
	Carnes pescados y mariscos	29 75	9 8	49 16	12 7	41 54	11 8	49 93	11 4
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	29 22	9 7	42 47	10 9	45 37	12 9	45 44	10 4
	Alimentos varios	17 50	5 8	24 52	6 3	18 35	5 2	24 45	5 6
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	26 70	8 8	2 44	0 6	10 29	2 9	6 06	1 4
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	6 73	2 2	10 47	2 6	8 03	2 3	21 82	5 0
III	COMBUSTIBLES	3 90	1 3	6 14	1 6	6 92	2 0	8 92	2 0
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	5 65	1 9	7 86	2 0	6 34	1 8	6 68	1 5
V	ARTICULOS DE TOCADOR	7 59	2 5	7 97	2 0	9 22	2 6	8 53	2 0
VI	MEDICINAS	10 51	3 5	11 89	3 1	4 74	1 3	6 76	1 5
VII	MOBILIARIO	11 02	3 6	7 80	2 0	10 43	3 0	19 97	4 6
VIII	UTENSILIOS	3 48	1 2	2 16	0 6	3 71	1 1	4 03	0 9
IX	ROPA DE LA CASA	2 37	0 8	1 86	0 5	3 56	1 0	1 95	0 5
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	32 43	10 7	25 77	6 6	26 01	7 4	33 77	7 7
	Paños telas hilos etc	1 36	0 5	4 97	1 3	1 44	0 4	3 56	0 8
	Ropa para hombre	20 55	6 8	11 29	2 9	9 87	2 8	14 46	3 3
	Ropa para mujer	8 26	2 7	7 07	1 8	11 66	3 3	8 68	2 0
	Ropa para niño	2 26	0 7	2 44	0 6	3 04	0 9	7 07	1 6
XI	OTROS ARTICULOS	5 64	1 9	6 15	1 6	3 06	0 9	6 92	1 6
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	61 62	20 4	113 55	29 3	89 87	25 6	109 98	25 0
	Vivienda y sus servicios	42 49	14 1	67 78	17 5	65 08	18 5	74 21	16 9
	Otros servicios y otros gastos	18 71	6 2	45 42	11 7	24 24	6 9	35 18	8 0
	Cuotas varias	0 42	0 1	0 35	0 1	0 55	0 2	0 59	0 1
TOTAL		302 30	100 0	388 23	100 0	350 96	100 0	437 98	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 2.-Ba ranquilla Empleados

NÚMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
		8		9		10 y más		
Promedio	Proporción %	Promedio	Proporción %	Promedio	Proporción %	Promedio	Proporción %	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
240 69	44 9	339 67	52 2	263 51	45 9	327 54	49 4	I ALIMENTOS
54 25	10 1	77 34	11 9	58 48	10 2	78 24	11 8	Cereales
22 63	4 2	32 62	5 0	22 97	4 0	26 65	4 0	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
17 05	3 2	18 74	2 9	13 18	2 3	12 38	1 9	Hortalizas y leguminosas frescas
6 24	1 2	6 88	1 1	7 34	1 3	8 49	1 3	Frutas
61 19	11 4	90 76	13 9	67 30	11 7	86 70	13 1	Carnes pescados y mariscos
50 83	9 5	66 22	10 2	55 81	9 7	72 97	11 0	Leches y productos lácteos huevos y grasas
28 37	5 3	35 91	5 5	34 65	6 0	37 85	5 7	Alimentos varios
0 13		11 20	1 7	3 78	0 7	4 26	0 6	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
12 63	2 3	13 78	2 1	11 46	2 0	9 40	1 4	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
11 17	2 1	13 69	2 1	12 81	2 2	10 42	1 6	III COMBUSTIBLES
5 88	1 1	9 57	1 5	7 15	1 3	7 79	1 2	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
11 64	2 2	11 61	1 8	10 46	1 8	16 29	2 4	V ARTICULOS DE TOCADOR
5 39	1 0	13 57	2 1	11 04	1 9	9 12	1 4	VI MEDICINAS
3 56	0 7	4 78	0 7	8 41	1 5	13 82	2 1	VII MOBILIARIO
15 36	2 9	7 29	1 1	2 47	0 4	4 69	0 7	VIII UTENSILIOS
1 38	0 3	3 60	0 5	3 14	0 6	3 05	0 4	IX ROPA DE LA CASA
51 97	9 5	54 67	8 5	65 13	11 4	82 25	12 4	X ARTICULOS DE VESTUARIO
1 63	0 3	7 58	1 2	8 88	1 6	4 71	0 7	Paños tela hilos etc
16 01	2 9	21 36	3 3	21 29	3 7	35 79	5 4	Ropa para hombre
23 78	4 4	13 01	2 0	15 93	2 8	28 97	4 4	Ropa para mujer
10 55	1 9	12 72	2 0	19 03	3 3	12 78	1 9	Ropa para niños
9 20	1 7	16 00	2 5	12 36	2 1	11 26	1 7	XI OTROS ARTICULOS
168 59	31 3	162 42	24 9	165 84	28 9	168 40	25 3	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
104 91	19 5	104 47	16 0	95 28	16 6	91 12	13 7	Vivienda y servicios
61 96	11 5	54 76	8 4	67 94	11 8	75 20	11 3	Otros servicios y otros gastos
1 72	0 3	3 19	0 5	2 62	0 5	2 08	0 3	Cuotas varias
537 46	100 0	650 65	100 0	573 78	100 0	664 03	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

C ad o C 3 Calí Empleado

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		3		4		5		6	
		Promed o	Propor	P omed o	Propor	Prom d o	Propor	Promed o	Propor
		\$	ción %	\$	ción %	\$	ción %	\$	ción %
I	ALIMENTOS	141 88	22 6	226 35	37 0	245 40	37 1	240 69	39 2
	Cereales	23 30	3 7	35 57	5 8	41 05	6 2	43 41	7 1
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas sec	14 66	2 3	23 20	3 8	22 04	3 3	22 61	3 7
	Hortal zas y leguminosas frescas	10 26	1 6	13 70	2 2	14 11	2 1	11 92	1 9
	Frutas	2 05	0 3	8 51	1 4	10 18	1 5	8 21	1 3
	Carnes pescados y mariscos	30 53	4 9	62 75	10 3	63 10	9 6	58 43	9 5
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	41 16	6 6	51 41	8 4	61 71	9 3	63 96	10 4
	Alimentos var os	16 19	2 6	25 15	4 1	26 09	4 0	25 00	4 1
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	3 73	0 6	6 06	1 0	7 12	1 1	7 15	1 2
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	7 53	1 2	10 69	1 7	7 71	1 2	9 45	1 6
III	COMBUSTIBLES	6 96	1 1	10 75	1 7	10 45	1 6	9 85	1 6
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	6 41	1 0	6 71	1 1	7 94	1 2	8 16	1 3
V	ARTICULOS DE TOCADOR	10 32	1 6	9 62	1 6	10 91	1 7	9 48	1 5
VI	MEDICINAS	1 92	0 3	4 64	0 8	6 01	0 9	6 12	1 0
VII	MOBILIARIO	45 62	7 3	33 48	5 5	15 21	2 3	14 70	2 4
VIII	UTENSILIOS	30 73	4 9	19 43	3 2	42 81	6 5	17 53	2 9
IX	ROPA DE LA CASA	8 54	1 4	4 28	0 7	5 53	0 8	3 71	0 6
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	62 15	9 9	57 31	9 3	81 42	12 3	73 81	12 1
	Paños telas hilos etc	5 06	0 8	4 01	0 6	7 66	1 2	5 07	0 8
	R pa para hombre	30 07	4 8	26 90	4 4	31 49	4 8	29 98	4 9
	Ropa para mujer	17 84	2 8	19 81	3 2	28 70	4 3	24 94	4 1
	Ropa para niños	9 18	1 5	6 59	1 1	13 57	2 0	13 82	2 3
XI	OTROS ARTICULOS	13 24	2 1	43 61	7 1	24 89	3 8	20 75	3 4
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	292 82	46 6	184 5	30 3	201 46	30 6	198 14	32 4
	Vivienda y sus servicios	216 15	34 4	110 56	18 1	122 65	18 6	126 23	20 6
	Otros servicios y otros gastos	76 67	12 2	70 82	11 6	77 15	11 7	70 79	11 6
	Cuotas varias			3 37	0 6	1 66	0 3	1 12	0 2
TOTAL		628 12	100 0	611 62	100 0	659 74	100 0	612 39	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 3 Cali Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio	Propor- ción	Promedio	Propor- ción	Promedio	Propor- ción	Promedio	Propor- ción	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
279 16	36 1	318 50	41 8	311 07	30 4	408 94	37 4	I ALIMENTOS
57 68	7 5	63 69	8 4	53 41	5 2	82 18	7 5	Cereales
32 41	4 2	31 50	4 1	27 69	2 7	44 10	4 0	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas sec.
14 82	1 9	14 92	2 0	17 08	1 7	19 71	1 8	Hortalizas y leguminosas frescas
8 54	1 1	4 95	0 6	7 18	0 7	12 09	1 1	Frutas
62 14	8 0	74 63	9 8	81 06	7 9	104 91	9 6	Carnes pescados y mariscos
66 33	8 6	73 18	9 6	68 30	6 7	91 80	8 4	Leches y productos lácteos huevos y grasas
31 12	4 0	32 03	4 2	35 34	3 4	40 25	3 7	Alimentos varios
6 12	0 8	23 60	3 1	21 01	2 1	13 90	1 3	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
11 80	1 5	17 14	2 3	16 25	1 5	25 11	2 3	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
13 02	1 7	10 88	1 4	21 32	2 1	15 64	1 4	III COMBUSTIBLES
8 88	1 1	9 32	1 2	10 12	1 0	12 66	1 2	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
11 11	1 4	14 59	1 9	9 73	0 9	13 76	1 3	V ARTICULOS DE TOCADOR
9 72	1 3	4 45	0 6	7 04	0 7	9 15	0 8	VI MEDICINAS
20 81	2 7	13 82	1 8	45 53	4 4	34 35	3 1	VII MOBILIARIO
13 75	1 8	6 12	0 8	40 55	3 9	10 02	0 9	VIII UTENSILIOS
13 05	1 7	3 39	0 4	7 72	0 8	7 79	0 7	IX ROPA DE LA CASA
122 53	15 9	90 14	11 7	110 94	10 8	205 58	18 9	X ARTICULOS DE VESTUARIO
4 75	0 6	2 46	0 3	8 99	0 9	19 54	1 8	Paños telas hilos etc
39 26	5 1	47 64	6 2	47 52	4 6	115 91	10 6	Ropa para hombre
44 78	5 8	29 33	3 8	33 77	3 3	51 10	4 7	Ropa para mujer
33 74	4 4	10 71	1 4	20 66	2 0	19 03	1 8	Ropa para niños
16 83	2 2	11 45	1 5	153 44	14 9	16 17	1 5	XI OTROS ARTICULOS
252 51	32 6	263 39	34 6	294 50	28 6	333 21	30 5	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
141 59	18 3	167 62	22 0	200 75	19 5	188 93	17 3	Vivienda y sus servicios
110 56	14 3	91 39	12 0	89 95	8 7	128 77	11 8	Otros servicios y otros gastos
0 36		4 38	0 6	3 80	0 4	15 51	1 4	Cuotas varias
773 17	100 0	763 19	100 0	1 028 21	100 0	1 092 38	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 4 Medellín Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		3 /		4		5		6	
		Promedio	Propor	Promedio	Propor	Promedio	Propor	Promedio	Propor
		\$	ción %	\$	ción %	\$	ción %	\$	ción %
I	ALIMENTOS	143 65	44 6	190 81	41 6	221 65	37 4	228 98	39 8
	Cereales	25 42	7 9	30 13	6 6	30 05	5 1	38 13	6 6
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	14 19	4 4	17 43	3 8	22 09	3 7	23 97	4 2
	Hortalizas y leguminosas frescas	3 91	1 2	5 77	1 3	9 06	1 5	9 56	1 7
	Frutas	4 76	1 5	5 62	1 2	5 58	0 9	7 23	1 3
	Carnes pescados y mariscos	26 46	8 2	46 27	10 1	55 12	9 3	44 68	7 7
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	37 37	11 6	45 47	9 9	52 48	8 9	63 65	11 0
	Alimentos varios	20 20	6 3	26 85	5 8	24 14	4 1	28 14	4 9
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	11 34	3 5	13 27	2 9	23 13	3 9	13 62	2 4
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	9 31	2 9	17 83	3 9	47 28	8 0	12 69	2 2
III	COMBUSTIBLES	3 11	1 0	3 75	0 8	4 82	0 8	4 98	0 8
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	3 73	1 2	4 83	1 0	4 68	0 8	6 20	1 1
V	ARTICULOS DE TOCADOR	5 35	1 7	5 02	1 1	6 95	1 2	7 35	1 3
VI	MEDICINAS	5 06	1 6	4 13	0 9	9 80	1 7	6 89	1 2
VII	MOBILIARIO	4 64	1 4	15 45	3 4	16 10	2 7	4 11	0 7
VIII	UTENSILIOS	2 25	0 7	7 64	1 7	4 80	0 8	11 29	2 0
IX	ROPA DE LA CASA	2 47	0 8	4 32	0 9	3 51	0 6	3 90	0 7
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	31 01	9 5	46 60	10 1	79 09	13 3	81 99	14 3
	Paños telas hilos etc	3 71	1 1	4 90	1 1	11 23	1 9	7 93	1 4
	Ropa para hombre	13 18	4 1	19 96	4 3	28 01	4 7	32 63	5 7
	Ropa para mujer	8 24	2 5	15 98	3 5	28 64	4 8	26 33	4 6
	Ropa para niños	5 88	1 8	5 76	1 2	11 21	1 9	15 10	2 6
XI	OTROS ARTICULOS	3 48	1 1	7 74	1 7	28 08	4 8	16 85	2 9
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	107 83	33 5	151 74	32 9	164 96	27 9	190 15	33 0
	Vivienda y sus servicios	86 92	27 0	68 09	14 8	77 49	13 1	98 05	17 0
	Otros servicios y otros gastos	19 57	6 1	76 10	16 5	73 65	12 5	78 83	13 7
	Cuotas varias	1 34	0 4	7 55	1 6	13 82	2 3	13 27	2 3
TOTAL		321 89	100 0	459 86	100 0	591 72	100 0	575 38	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 4-M del In Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promed o \$	P opo ción %	Promed o \$	Propor ción %	Promedio \$	Propor ción %	Promed o \$	Propo ción %	
241 68	39 1	329 35	35 2	162 04	24 0	370 55	41 9	I ALIMENTOS
33 50	5 4	50 01	5 3	31 67	4 7	57 92	6 5	Cereale
23 78	3 9	28 90	3 1	25 88	3 8	38 83	4 4	Tube culos aíces plátanos y leg minosas secas
6 41	1 0	11 00	1 2	4 03	0 6	12 91	1 5	Ho tal: as y legum nosas frescas
4 16	0 7	8 47	0 9	1 38	0 2	10 05	1 1	Frutas
62 07	10 0	87 67	9 4	47 34	7 0	89 17	10 1	Carnes pescados y mariscos
59 56	9 6	84 97	9 1	22 84	3 4	88 47	10 0	Leches y productos lácteos hu vos y grasas
30 67	5 0	43 04	4 6	27 95	4 2	46 26	5 2	Al mentos var os
21 53	3 5	15 29	1 6	0 95	0 1	26 94	3 1	Alimentos preparados y consum dos fue a de casa
59 35	9 6	28 15	3 0	13 74	2 0	47 34	5 4	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
2 74	0 4	3 07	0 3	6 66	1 0	8 37	1 0	III COMBUSTIBLES
5 96	1 0	9 01	1 0	4 00	0 6	9 77	1 1	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
5 60	0 9	8 89	0 9	7 24	1 1	10 39	1 2	V ARTICULOS DE TOCADOR
15 42	2 5	18 68	2 0	9 08	1 4	11 72	1 3	VI MEDICINAS
17 34	2 8	7 45	0 8	12 20	1 8	11 97	1 4	VII MOBILIARIO
3 76	0 6	8 98	1 0	41 42	6 2	21 18	2 4	VIII UTENSILIOS
5 12	0 8	3 92	0 4	8 72	1 3	5 68	0 6	IX ROPA DE LA CASA
78 30	12 7	85 42	9 2	73 98	11 0	110 51	12 5	X ARTICULOS DE VESTUARIO
5 72	0 9	16 52	1 8	11 86	1 8	11 75	1 3	Panos telas hilos etc
32 09	5 2	19 74	2 1	21 68	3 2	48 62	5 5	Ropa para hombre
29 32	4 8	38 96	4 2	25 05	3 7	35 15	4 0	Ropa para muje
11 17	1 8	10 20	1 1	15 39	2 3	14 99	1 7	Ropa para n nos
14 33	2 3	18 74	2 0	101 07	15 0	18 38	2 1	XI OTROS ARTICULOS
168 30	27 3	413 55	44 2	231 77	34 6	257 98	29 1	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
90 26	14 6	188 94	20 2	102 44	15 3	113 27	12 8	Viv enda y sus servicios
54 68	8 9	216 93	23 2	119 30	17 8	135 49	15 3	Otros se vicios y ot os ga to
23 36	3 8	7 68	0 8	10 03	1 5	9 22	1 0	Cuotas varias
617 90	100 0	935 21	100 0	671 92	100 0	883 84	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 5 Bucaramanga Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		4		5		6		7	
		Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %
I	ALIMENTOS	116 15	44 6	232 04	44 4	212 31	53 5	278 54	47 2
	Cereales	21 01	8 1	35 95	6 9	36 42	9 2	44 22	7 5
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	17 85	6 8	34 75	6 6	25 97	6 5	28 23	4 8
	Hortalizas y leguminosas frescas	9 35	3 6	22 27	4 3	10 41	2 6	13 58	2 3
	Frutas	6 50	2 5	8 80	1 7	4 54	1 1	9 31	1 6
	Carnes pescados y mariscos	18 80	7 2	62 65	12 0	74 44	18 8	69 22	11 7
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	18 43	7 1	46 27	8 8	25 31	6 4	66 77	11 3
	Alimentos varios	19 21	7 4	21 35	4 1	30 44	7 7	35 93	6 1
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	5 00	1 9			4 78	1 2	11 28	1 9
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	1 10	0 4	11 25	2 2	1 83	0 5	7 14	1 2
III	COMBUSTIBLES	5 60	2 2	14 28	2 7	7 89	2 0	11 38	1 9
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 95	1 1	4 60	0 9	2 27	0 6	8 03	1 4
V	ARTICULOS DE TOCADOR	3 52	1 3	4 72	0 9	3 89	1 0	8 37	1 4
VI	MEDICINAS	10 50	4 0	3 21	0 6	2 39	0 6	7 86	1 3
VII	MOBILIARIO	3 85	1 5	37 93	7 2	6 31	1 6	18 54	3 1
VIII	UTENSILIOS	1 13	0 4	1 01	0 2	2 22	0 6	3 20	0 5
IX	ROPA DE LA CASA	7 23	2 8	5 31	1 0	3 32	0 8	4 30	0 7
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	35 55	13 6	33 52	6 4	29 78	7 5	60 40	10 2
	Paños telas hilos etc	0 01		2 00	0 4	2 11	0 5	0 46	0 1
	Ropa para hombre	16 42	6 3	15 01	2 9	17 01	4 3	28 34	4 8
	Ropa para mujer	8 15	3 1	15 85	3 0	5 43	1 4	19 68	3 3
	Ropa para niños	10 97	4 2	0 66	0 1	5 23	1 3	11 92	2 0
XI	OTROS ARTICULOS	5 65	2 2	0 64	0 1	4 03	1 0	14 93	2 5
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	67 60	25 9	175 03	33 4	120 01	30 3	169 31	28 6
	Vivienda y servicios	53 46	20 5	112 73	21 5	94 99	24 0	94 04	15 9
	Otros servicios y otros gastos	5 34	2 0	59 42	11 3	21 31	5 4	72 74	12 3
	Cuotas varias	8 80	3 4	2 88	0 6	3 71	0 9	2 53	0 4
TOTAL		260 83	100 0	523 54	100 0	396 25	100 0	592 00	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C. 5 Buca amanga Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA						CONCEPTOS DE LOS GASTOS
8		9		10 y más		
Promed o \$	Propo ción %	Promedio \$	Propo ción %	P omed o \$	P o po ción %	
225 15	45 7	283 19	60 9	302 60	55 4	I ALIMENTOS
44 69	9 1	76 40	16 4	58 97	10 8	Cereales
27 17	5 5	43 78	9 4	43 86	8 0	Tubérculos raíces plátanos y leguminosa secas
11 59	2 4	10 30	2 2	12 71	2 3	Hortal as y legum nosa fr scas
5 96	1 2	6 88	1 5	3 84	0 7	Frutas
63 74	12 9	72 47	15 6	87 17	16 0	Carnes pescados y mariscos
39 21	8 0	27 75	6 0	51 82	9 5	Leches y productos lácteos huevos y g asas
32 79	6 6	32 28	6 9	41 13	7 5	Al mentos va os
		13 33	2 9	3 10	0 6	Alimentos preparados y consum dos fue a de casa
6 85	1 4	8 77	1 9	8 91	1 6	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
9 28	1 9	12 85	2 8	13 75	2 5	III COMBUSTIBLES
5 05	1 0	5 22	1 1	5 87	1 1	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
6 75	1 4	7 53	1 6	6 68	1 2	V ARTICULOS DE TOCADOR
7 14	1 4	3 21	0 7	6 67	1 2	VI MEDICINAS
32 50	6 6	0 03		9 56	1 8	VII MOBILIARIO
3 92	0 8	0 65	0 1	3 17	0 6	VIII UTENSILIOS
2 75	0 5	3 48	0 7	4 70	0 9	IX ROPA DE LA CASA
43 26	8 8	42 25	9 1	53 78	9 8	X ARTICULOS DE VESTUARIO
1 26	0 3	0 09		7 80	1 4	Paños telas hilos etc
20 91	4 2	17 12	3 7	20 85	3 8	Ropa para hombre
8 37	1 7	18 00	3 9	18 48	3 4	Ropa pa a mujer
12 72	2 6	7 04	1 5	6 65	1 2	Ropa pa a niños
7 30	1 5	2 41	0 5	12 68	2 3	XI OTROS ARTICULOS
142 69	29 0	95 87	20 6	117 93	21 6	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
93 48	19 0	62 73	13 5	68 24	12 5	Vivienda y sus servicio
47 97	9 7	33 14	7 1	46 55	8 5	Ot o s v o y ot os ga to
1 24	0 3			3 14	0 6	C otas varias
492 64	100 0	465 46	100 0	546 30	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 6. Manizales Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA					
		4		5		6	
		Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %
I	ALIMENTOS	114 25	42 8	200 4	59 0	208 34	34 7
	Cereales	20 26	7 6	24 45	7 2	30 86	5 1
	T bérculos aices plátanos y leguminosas secas	10 48	3 9	17 00	5 0	20 53	3 4
	Hortalizas y leguminosas frescas	4 20	1 6	8 40	2 5	7 08	1 2
	Frutas	2 30	0 9	5 05	1 5	2 00	0 3
	Ca nes pescados y mariscos	28 15	10 5	34 60	10 2	82 05	13 7
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	25 60	9 6	72 40	21 3	29 28	4 9
	Alimentos varios	17 26	6 5	38 55	11 3	34 54	5 8
	Al mentos preparados y consumidos fuera de casa	6 00	2 2			2 00	0 3
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	3 83	1 4	5 35	1 6	24 80	4 1
III	COMBUSTIBLES	14 03	5 3	25 90	7 6	11 48	1 9
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	5 93	2 2	11 10	3 3	6 85	1 1
V	ARTICULOS DE TOCADOR	4 29	1 6			11 06	1 8
VI	MEDICINAS	5 11	1 9	8 20	2 4	16 23	2 7
VII	MOBILIARIO	6 97	2 6			41 98	7 0
VIII	UTENSILIOS	1 40	0 5			7 36	1 2
IX	ROPA DE LA CASA	2 23	0 8			14 08	2 3
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	39 45	14 8	8 90	2 7	98 91	16 5
	Paños telas hilos etc	10 36	3 9	0 90	0 3	11 44	1 9
	Ropa para hombre	11 16	4 2			36 33	6 1
	Ropa para mujer	12 15	4 5			36 25	6 0
	Ropa para n ños	5 78	2 2	8 00	2 4	14 89	2 5
XI	OTROS ARTICULOS	8 83	3 3			22 82	3 8
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	61 12	22 8	79 60	23 4	137 12	22 9
	Vivienda y sus servicios	38 63	14 4	53 10	15 6	41 23	6 9
	Otros servicios y otros gastos	14 87	5 6	17 50	5 1	91 89	15 3
	Cuotas varias	7 62	2 8	9 00	2 7	4 00	0 7
TOTAL		267 44	100 0	339 50	100 0	601 03	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES.

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 6 Manizales Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	
217 02	50 1	255 88	44 8	398 90	50 5	272 28	47 5	I ALIMENTOS
30 27	7 0	36 82	6 4	69 10	8 7	41 94	7 3	Cereales
20 57	4 7	31 85	5 6	45 25	5 7	40 26	7 0	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
9 10	2 1	4 50	0 8	16 70	2 1	6 90	1 2	Hortalizas y leguminosas frescas
7 95	1 8	7 10	1 2	18 15	2 3	6 16	1 1	Frutas
58 76	13 6	83 53	14 6	82 05	10 4	80 14	14 0	Carnes pescados y mariscos
51 92	12 0	35 49	6 2	97 20	12 3	44 06	7 7	Leches y productos lácteos huevos y grasas
28 45	6 6	46 04	8 1	57 35	7 3	42 40	7 4	Alimentos varios
10 00	2 3	10 55	1 9	13 10	1 7	10 42	1 8	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
1 88	0 4	26 25	4 6	22 50	2 8	11 02	1 9	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
18 02	4 2	17 56	3 1	27 40	3 5	22 77	4 0	III COMBUSTIBLES
10 22	2 4	8 07	1 4	14 50	1 8	6 61	1 1	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
3 65	0 8	5 01	0 9	4 40	0 6	5 18	0 9	V ARTICULOS DE TOCADOR
4 15	0 9	1 03	0 2	12 01	1 5	3 24	0 6	VI MEDICINAS
4 83	1 1	3 55	0 6	7 27	0 9	15 88	2 8	VII MOBILIARIO
0 88	0 2	1 09	0 2	4 52	0 6	6 24	1 1	VIII UTENSILIOS
2 95	0 7	1 42	0 3	4 30	0 5	3 95	0 7	IX ROPA DE LA CASA
60 05	13 9	70 26	12 3	58 13	7 4	68 60	12 0	X ARTICULOS DE VESTUARIO
2 47	0 6	4 79	0 8	2 20	0 3	0 88	0 2	Paños telas, hilos etc
32 40	7 5	37 21	6 5	14 65	1 9	29 05	5 1	Ropa para hombre
11 88	2 7	27 21	4 8	18 38	2 3	30 52	5 3	Ropa para mujer
13 30	3 1	1 05	0 2	22 90	2 9	8 15	1 4	Ropa para niños
10 51	2 4	2 36	0 4	15 41	2 0	6 07	1 1	XI OTROS ARTICULOS
99 25	22 9	178 52	31 2	220 76	27 9	150 46	26 3	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
72 69	16 8	83 00	14 5	112 02	14 2	79 46	13 9	Vivienda y sus servicios
18 74	4 3	65 66	11 5	96 59	12 2	62 64	10 9	Otros servicios y otros gastos
7 82	1 8	29 86	5 2	12 15	1 5	8 36	1 5	Cuotas varias
433 41	100 0	571 00	100 0	790 10	100 0	572 30	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 7 Pasto Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA					
		4		5		6	
		Promedio \$	Propor ción %	Promedio \$	Propor ción %	Promedio \$	Propor ción %
I	ALIMENTOS	148 78	57 0	147 71	46 8	112 82	66 1
	Cereales	41 20	15 8	36 12	11 5	28 77	16 9
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	25 07	9 6	17 99	5 7	20 80	12 0
	Hortalizas y leguminosas frescas	5 00	1 9	5 93	1 9	6 01	3 5
	Frutas	2 18	0 8	3 58	1 1	1 68	1 0
	Carnes pescados y mariscos	25 82	9 9	30 05	9 5	31 43	18 5
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	33 63	12 9	32 25	10 2	12 44	7 3
	Alimentos varios	15 88	6 1	17 76	5 6	11 69	6 9
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa			4 03	1 3		
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	3 17	1 3	10 95	3 5	1 05	0 6
III	COMBUSTIBLES	6 42	2 5	14 98	4 8	9 24	5 4
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 30	0 9	3 85	1 2	2 26	1 3
V	ARTICULOS DE TOCADOR	2 61	1 0	1 92	0 6	0 44	0 3
VI	MEDICINAS	3 97	1 5	3 96	1 3	0 08	0 1
VII	MOBILIARIO	7 68	2 9	21 43	6 8		
VIII	UTENSILIOS	0 34	0 1	2 25	0 7		
IX	ROPA DE LA CASA	1 83	0 7	3 35	1 1	1 15	0 7
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	45 46	17 5	34 08	10 9	21 20	12 5
	Paños telas hilos etc	3 18	1 2	3 36	1 1		
	Ropa para hombre	14 50	5 6	16 05	5 1	11 72	9
	Ropa para mujer	20 41	7 9	9 63	3 1	4 77	8
	Ropa para niños	7 37	2 8	5 04	1 6	4 71	7 8
XI	OTROS ARTICULOS	3 89	1 5	4 14	1 3	0 39	0 2
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	34 21	13 1	66 16	21 0	21 80	17 8
	Vivienda y sus servicios	14 90	5 7	46 56	14 8	17 92	10 5
	Otros servicios y otros gastos	16 72	6 4	16 71	5 3	1 73	1 0
	Cuotas varias	2 59	1 0	2 89	0 9	2 15	1 3
TOTAL		260 66	100 0	314 78	100 0	170 43	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 7 Pasto Empleados

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %	
184 92	43 5	183 31	65 2	175 68	80 4	73 90	70 8	I ALIMENTOS
51 14	12 0	57 89	20 6	56 95	26 1	21 85	21 0	Cereales
32 05	7 5	37 62	13 4	21 55	9 9	16 00	15 3	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
8 75	2 1	4 03	1 4	4 95	2 3	4 60	4 4	Hortalizas y leguminosas frescas
5 58	1 3	0 45	0 2	5 73	2 6			Frutas
33 52	7 9	26 03	9 3	20 00	9 1	12 40	11 9	Carnes pescados y mariscos
27 30	6 4	27 67	9 8	44 55	20 4	9 85	9 4	Leches y productos lácteos huevos y grasas
25 43	6 0	29 62	10 5	21 95	10 0	9 20	8 8	Alimentos varios
1 15	0 3							Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
57 85	13 5	5 29	1 9			1 20	1 2	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
11 53	2 7	12 65	4 5	15 70	7 2	8 30	8 0	III COMBUSTIBLES
1 75	0 4	2 46	0 9	0 80	0 4	2 40	2 3	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
2 47	0 6	4 25	1 5	0 01				V ARTICULOS DE TOCADOR
4 25	1 0	3 03	1 1	0 39	0 2			VI MEDICINAS
								VII MOBILIARIO
0 10		0 50	0 2			0 23	0 2	VIII UTENSILIOS
0 59	0 1	1 47	0 5					IX ROPA DE LA CASA
41 13	9 6	19 13	6 8	0 04		0 92	0 9	X ARTICULOS DE VESTUARIO
4 25	1 0	4 70	1 7	0 04		0 23	0 2	Paños telas hilos etc
19 73	4 6	6 18	2 2					Ropa para hombre
9 95	2 3	5 90	2 1			0 69	0 7	Ropa para mujer
7 20	1 7	2 35	0 8					Ropa para niños
29 49	6 9	5 03	1 8	1 17	0 6			XI OTROS ARTICULOS
92 36	21 7	43 84	15 6	24 55	11 2	17 31	16 6	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
57 10	13 4	33 23	11 8	23 00	10 5	16 23	15 6	Venta y servicios
25 57	6 0	9 70	3 5	1 55	0 7	1 08	1 0	Otros servicios y otros gastos
9 69	2 3	0 91	0 3					Cuotas varias
426 44	100 0	280 96	100 0	218 34	100 0	104 26	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 8 Bogotá Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		3		4		5		6	
		Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %
I	ALIMENTOS	103 32	46 9	131 96	47 9	142 74	54 1	168 58	53 6
	Cereales	23 42	10 6	28 39	10 3	31 70	12 0	38 63	12 3
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	16 26	7 4	21 72	7 9	23 67	9 0	26 89	8 6
	Hortalizas y leguminosas frescas	5 79	2 6	6 68	2 4	7 21	2 7	7 97	2 5
	Frutas	1 65	0 8	3 74	1 4	2 74	1 0	2 49	0 8
	Carnes pescados y mariscos	17 88	8 1	22 21	8 0	24 22	9 2	29 93	9 5
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	19 16	8 7	20 97	7 6	23 69	9 0	28 63	9 1
	Alimentos varios	14 46	6 6	16 70	6 1	17 74	6 7	23 28	7 4
	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa	4 70	2 1	11 55	4 2	11 77	4 5	10 76	3 4
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	9 57	4 4	10 15	3 7	7 79	3 0	7 59	2 4
III	COMBUSTIBLES	10 84	4 9	9 40	3 4	10 80	4 1	11 75	3 7
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 30	1 0	4 24	1 5	3 72	1 4	4 52	1 4
V	ARTICULOS DE TOCADOR	1 57	0 7	2 86	1 0	3 79	1 4	3 18	1 0
VI	MEDICINAS	2 01	0 9	2 37	0 9	2 70	1 0	2 03	0 7
VII	MOBILIARIO	3 84	1 7	6 28	2 3	5 53	2 1	2 10	0 7
VIII	UTENSILIOS	2 21	1 0	2 74	1 0	1 33	0 5	1 74	0 6
IX	ROPA DE LA CASA	1 35	0 6	1 48	0 5	1 97	0 8	2 70	0 9
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	26 90	12 2	31 70	11 5	29 39	11 1	33 06	10 5
	Paños telas hilos etc	0 30	0 1	1 19	0 4	2 29	0 9	1 18	0 4
	Ropa para hombre	12 50	5 7	13 40	4 9	9 53	3 6	10 48	3 3
	Ropa para mujer	9 56	4 3	11 68	4 2	10 64	4 0	14 39	4 6
	Ropa para niños	4 54	2 1	5 43	2 0	6 93	2 6	7 01	2 2
XI	OTROS ARTICULOS	2 56	1 2	3 20	1 2	2 23	0 9	4 32	1 4
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	54 00	24 5	69 42	25 1	51 55	19 6	72 76	23 1
	Vivienda y sus servicios	34 42	15 6	52 58	19 1	32 30	12 3	46 27	14 7
	Otros servicios y otros gastos	18 36	8 3	15 29	5 5	17 67	6 7	23 37	7 4
	Cuotas varias	1 22	0 6	1 55	0 5	1 58	0 6	3 12	1 0
TOTAL		220 47	100 0	275 80	100 0	263 54	100 0	314 33	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 8 Bogotá Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	
163 48	48 8	180 03	50 7	186 89	51 6	262 05	49 4	I ALIMENTOS
41 00	12 3	43 86	12 3	41 34	11 4	61 10	11 5	Cereales
28 15	8 4	31 61	8 9	43 62	12 0	43 12	8 1	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
7 38	2 2	8 41	2 4	7 15	2 0	10 75	2 0	Hortalizas y leguminosas frescas
3 33	1 0	2 39	0 7	2 90	0 8	6 33	1 2	Frutas
25 61	7 6	32 76	9 2	29 77	8 2	38 36	7 3	Carnes pescados y mariscos
26 49	7 9	23 07	6 5	21 00	5 8	44 63	8 4	Leches y productos lácteos huevos y grasas
22 50	6 7	24 79	7 0	32 15	8 9	40 75	7 7	Alimentos varios
9 02	2 7	13 14	3 7	8 96	2 5	17 01	3 2	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa
12 23	3 6	18 40	5 2	11 21	3 1	19 46	3 7	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
12 52	3 7	12 17	3 4	11 99	3 3	13 46	2 6	III COMBUSTIBLES
5 01	1 5	4 27	1 2	3 96	1 1	6 34	1 2	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
3 49	1 0	4 40	1 2	4 58	1 3	6 48	1 2	V ARTICULOS DE TOCADOR
2 58	0 8	3 80	1 1	2 54	0 7	2 32	0 5	VI MEDICINAS
3 25	1 0	3 75	1 1	5 18	1 4	13 91	2 6	VII MOBILIARIO
3 16	0 9	1 72	0 5	3 34	0 9	3 11	0 6	VIII UTENSILIOS
2 87	0 9	2 51	0 7	1 92	0 5	3 35	0 6	IX ROPA DE LA CASA
35 13	10 5	37 23	10 4	46 37	12 8	69 67	13 1	X ARTICULOS DE VESTUARIO
2 00	0 6	1 32	0 4	4 34	1 2	1 71	0 3	Faños telas hilos etc
13 83	4 1	16 13	4 5	22 05	6 1	29 70	5 6	Ropa para hombre
11 69	3 5	15 01	4 2	11 26	3 1	32 47	6 1	Ropa para mujer
7 61	2 3	4 77	1 3	8 72	2 4	5 79	1 1	Ropa para niño
4 60	1 4	3 29	0 9	7 03	1 9	11 74	2 2	XI OTROS ARTICULOS
86 77	25 9	83 77	23 6	77 69	21 4	118 25	22 3	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
50 45	15 1	51 10	14 4	42 53	11 7	60 86	11 5	Vivienda y sus servicios
33 50	10 0	30 61	8 6	33 32	9 2	52 41	9 9	Otros servicios y otros gastos
2 82	0 8	2 06	0 6	1 84	0 5	4 98	0 9	Cuotas varias
335 09	100 0	355 34	100 0	362 70	100 0	530 14	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 9 Barranquilla Ob eros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS	NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
	3		4		5		6	
	P omedio \$	Propor- ción %	P omedio \$	Propor- ción %	P omedio \$	Propor- ción %	P omedio \$	Propor- ción %
I ALIMENTOS	126 29	50 3	147 33	53 9	147 92	53 6	170 97	57 4
Cereales	26 74	10 7	32 66	11 9	37 44	13 6	41 08	13 8
Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	13 96	5 6	15 36	5 6	17 50	6 4	19 06	6 4
Hortaliza y leguminosas frescas	5 79	2 3	6 45	2 4	5 79	2 1	6 52	2 2
Frutas	3 57	1 4	2 42	0 9	1 69	0 6	1 91	0 6
Ca nes pescados y mariscos	31 88	12 7	33 34	12 2	33 43	12 1	42 56	14 3
Leches y p oductos lácteos, huevos y grasas	25 41	10 1	30 58	11 2	27 92	10 1	33 07	11 1
Al mentos varios	12 53	5 0	16 91	6 2	18 28	6 6	21 38	7 2
Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa	6 41	2 5	9 61	3 5	5 87	2 1	5 39	1 8
II TABACOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	9 92	4 0	6 85	2 5	3 52	1 3	8 93	3 0
III COMBUSTIBLES	7 30	2 9	8 29	3 0	6 91	2 5	10 31	3 4
IV MATERIALES DE LIMPIEZA	3 35	1 3	3 36	1 2	3 69	1 3	4 69	1 6
V ARTICULOS DE TOCADOR	6 92	2 8	7 69	2 8	6 29	2 3	6 08	2 0
VI MEDICINAS	2 78	1 1	4 89	1 8	1 97	0 7	2 05	0 7
VII MOBILIARIO	9 23	3 7	5 69	2 1	5 54	2 0	6 66	2 2
VIII UTENSILIOS	2 36	0 9	2 86	1 1	2 41	0 9	1 55	0 5
IX ROPA DE LA CASA	1 97	0 8	1 96	0 7	2 00	0 7	2 24	0 7
X ARTICULOS DE VESTUARIO	22 37	9 0	26 89	9 8	17 65	6 4	21 05	7 0
Paños telas hilos etc	2 89	1 2	3 74	1 4	2 82	1 0	3 65	1 2
Ropa para hombre	9 87	3 9	13 39	4 9	7 16	2 6	8 21	2 7
Ropa para mujer	5 93	2 4	6 69	2 4	4 80	1 7	4 75	1 6
Ropa para niños	3 68	1 5	3 07	1 1	2 87	1 1	4 44	1 5
XI OTROS ARTICULOS	4 53	1 8	3 15	1 2	3 84	1 4	3 62	1 2
XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS	53 44	21 4	54 52	19 9	74 17	26 9	60 29	20 3
V v enda y aus serv c os	27 68	11 1	36 63	13 4	41 33	15 0	41 08	13 8
Otro serv c os y otros gastos	25 21	10 1	17 34	6 3	16 57	6 0	18 72	6 3
Cuota var as	0 55	0 2	0 55	0 2	16 27	5 9	0 49	0 2
TOTAL	250 46	100 0	273 48	100 0	275 91	100 0	298 44	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 9 Barranquilla Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	
180 56	55 5	179 10	50 8	202 39	57 8	224 10	56 4	I ALIMENTOS
46 67	14 3	46 55	13 2	53 89	15 4	58 12	14 6	Cereales
17 88	5 5	18 56	5 3	20 75	5 9	21 61	5 4	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
6 43	2 0	5 84	1 7	7 65	2 2	6 85	1 7	Hortalizas y leguminosas frescas
2 16	0 7	2 51	0 7	1 32	0 4	3 02	0 8	Frutas
40 07	12 3	41 74	11 8	50 01	14 3	51 47	12 9	Carnes pescados y mariscos
36 58	11 2	38 38	10 9	37 24	10 6	42 35	10 7	Leches y productos lácteos huevos y grasas
23 69	7 3	21 16	6 0	24 12	6 9	26 84	6 8	Alimentos varios
7 08	2 2	4 36	1 2	7 41	2 1	13 84	3 5	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa
7 53	2 3	8 03	2 3	3 86	1 1	10 07	2 6	II TABACOS Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
9 35	2 9	9 02	2 6	9 07	2 6	10 46	2 6	III COMBUSTIBLES
4 60	1 4	4 74	1 3	4 83	1 4	6 79	1 7	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
6 29	1 9	6 91	1 9	6 60	1 9	8 08	2 0	V ARTICULOS DE TOCADOR
2 70	0 8	5 53	1 6	1 94	0 7	3 47	0 9	VI MEDICINAS
6 77	2 1	6 90	2 0	6 82	1 9	6 13	1 5	VII MOBILIARIO
1 39	0 4	4 76	1 3	1 41	0 4	3 08	0 8	VIII UTENSILIOS
1 56	0 5	1 09	0 3	2 18	0 6	1 87	0 5	IX ROPA DE LA CASA
23 36	7 2	27 02	7 7	26 13	7 4	31 10	7 7	X ARTICULOS DE VESTUARIO
4 27	1 3	2 94	0 8	4 83	1 4	2 51	0 6	Paños telas hielos etc
9 81	3 0	8 35	2 4	9 58	2 7	15 14	3 8	Ropa para hombre
4 88	1 5	5 92	1 7	8 79	2 5	8 51	2 1	Ropa para mujer
4 40	1 4	9 81	2 8	2 93	0 8	4 94	1 2	Ropa para niños
4 61	1 4	4 28	1 2	2 53	0 7	3 96	1 0	XI OTROS ARTICULOS
77 11	23 6	95 34	27 0	82 46	23 5	88 88	22 3	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
51 27	15 7	72 73	20 6	47 59	13 6	64 97	16 3	Vivienda y servicios
25 26	7 7	22 25	6 3	19 64	5 6	23 34	5 9	Otros servicios y otros gastos
0 58	0 2	0 36	0 1	15 23	4 3	0 57	0 1	Cuotas varias
325 83	100 0	352 72	100 0	350 22	100 0	397 99	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 10-Cali Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		3		4		5		6	
		Promed o \$	Propor ción %	Promed o \$	Propor ción %	Promedio \$	Propo ción %	Promed o \$	Propor ción %
I	ALIMENTOS	126 76	5 47	148 42	4 80	177 85	4 77	175 73	4 89
	Cereales	30 89	13 3	30 99	10 0	34 36	9 2	42 21	11 7
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	14 69	6 3	19 36	6 3	24 49	6 5	24 55	6 8
	Hortalizas y leguminosas frescas	6 25	2 7	8 13	2 6	10 18	2 7	7 76	2 2
	Frutas	2 22	1 0	2 32	0 7	3 24	0 9	3 15	0 9
	Carnes pescados y mariscos	28 76	12 4	37 32	12 1	45 77	12 3	44 82	12 5
	Leches y productos lácteos huevos y g asas	22 91	9 9	24 62	8 0	32 75	8 8	26 89	7 5
	Al mentos varios	15 02	6 5	18 14	5 9	21 54	5 8	21 64	6 0
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	6 02	2 6	7 54	2 4	5 52	1 5	4 71	1 3
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	8 72	3 7	8 56	2 8	13 26	3 6	6 88	1 9
III	COMBUSTIBLES	7 40	3 2	8 85	2 9	11 40	3 0	12 35	3 4
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 56	1 1	4 68	1 5	6 78	1 8	5 42	1 5
V	ARTICULOS DE TOCADOR	3 03	1 3	6 16	2 0	4 87	1 3	4 63	1 3
VI	MEDICINAS	2 70	1 2	2 92	0 9	4 13	1 1	3 88	1 1
VII	MOBILIARIO	2 16	0 9	9 92	3 2	11 22	3 0	8 03	2 2
VIII	UTENSILIOS	2 01	0 9	1 95	0 6	2 94	0 8	2 10	0 6
IX	ROPA DE LA CASA	1 20	0 5	2 55	0 8	3 13	0 8	2 53	0 7
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	21 71	9 3	35 20	11 5	35 42	9 5	36 35	10 0
	Paños telas h los etc	2 15	0 9	4 55	1 5	2 49	0 7	3 25	0 9
	Ropa pa a hombre	11 08	4 8	14 50	4 7	17 94	4 8	17 38	4 8
	Ropa para mujer	5 57	2 4	8 87	2 9	9 53	2 5	11 61	3 2
	Ropa para ninos	2 91	1 2	7 28	2 4	5 46	1 5	4 11	1 1
XI	OTROS ARTICULOS	3 02	1 3	5 18	1 7	5 56	1 5	5 63	1 6
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	50 67	21 9	74 52	2 41	96 96	2 59	96 42	2 68
	Viv enda y su serv c os	36 58	15 8	52 33	16 9	51 62	13 8	67 70	18 8
	Otros se v c ios y otros gasto	13 71	5 9	21 96	7 1	23 67	6 3	28 12	7 8
	Cuotas varias	0 38	0 2	0 23	0 1	21 67	5 8	0 60	0 2
TOTAL		231 94	100 0	308 91	100 0	373 52	100 0	359 95	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 10 Cali Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	P omedio \$	Propor- ción %	
169 97	5 10	180 40	4 38	222 30	4 76	231 19	5 06	I ALIMENTOS
38 70	11 6	45 32	11 0	52 80	11 3	58 47	12 8	Cereales
23 99	7 2	19 68	4 8	34 04	7 3	34 83	7 6	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
18 66	2 6	7 38	1 8	8 81	1 9	10 19	2 2	Hortalizas y leguminosas frescas
2 49	0 7	2 39	0 6	2 43	0 5	2 33	0 5	Frutas
46 38	13 9	52 43	12 7	60 69	13 0	60 58	13 3	Carnes pescados y mariscos
23 48	7 1	24 52	5 9	30 52	6 5	30 09	6 6	Leches y productos lácteos huevos y grasas
22 26	6 7	23 90	5 8	29 73	6 4	30 75	6 7	Alimentos varios
4 01	1 2	4 78	1 2	3 28	0 7	3 95	0 9	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
5 86	1 8	11 02	2 6	13 67	3 0	1 81	2 2	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
10 82	3 3	10 52	2 6	12 05	2 6	16 43	3 6	III COMBUSTIBLES
5 86	1 8	6 30	1 5	6 07	1 3	6 47	1 4	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
5 67	1 7	7 55	1 8	4 45	0 9	7 33	1 6	V ARTICULOS DE TOCADOR
2 22	0 7	7 43	1 8	7 10	1 5	3 31	0 7	VI MEDICINAS
1 16	0 3	7 26	1 8	6 54	1 4	7 86	1 7	VII MOBILIARIO
2 23	0 7	2 13	0 5	2 85	0 6	2 43	0 5	VIII UTENSILIOS
1 77	0 5	2 73	0 7	2 03	0 4	2 68	0 6	IX ROPA DE LA CASA
40 44	12 2	55 33	13 5	59 13	12 6	43 65	9 5	X ARTICULOS DE VESTUARIO
3 63	1 1	4 96	1 2	2 96	0 6	3 83	0 8	Paños telas hilos etc
20 38	6 1	27 85	6 8	19 66	4 2	18 46	4 0	Ropa para hombre
10 18	3 1	13 46	3 3	29 03	6 2	13 82	3 0	Ropa para mujer
6 25	1 9	9 06	2 2	7 48	1 6	7 54	1 7	Ropa para niños
3 32	1 0	5 10	1 2	8 30	1 8	8 02	1 8	XI OTROS ARTICULOS
83 26	2 50	116 56	2 82	122 54	2 63	117 71	2 58	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
58 02	17 4	78 96	19 1	87 64	18 8	79 87	17 5	Vivienda y sus servicios
25 03	7 5	36 70	8 9	34 06	7 3	37 04	8 1	Otros servicios y otros gastos
0 21	0 1	0 90	0 2	0 84	0	0 80	0 2	Cuotas varias
332 58	100 0	412 33	100 0	467 03	100 0	456 89	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 11 Medellín Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		3		4		5		6	
		Promedio	Propor	Promedio	Propor	Promedio	Propor	Promedio	Propor
		\$	ción %	\$	ción %	\$	ción %	\$	ción %
I	ALIMENTOS	141 71	47 6	139 12	50 0	135 80	46 3	157 33	49 7
	Cereales	19 64	6 6	22 34	8 0	24 10	8 2	30 03	9 5
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	17 56	5 9	16 09	5 8	17 53	6 0	21 26	6 7
	Hortalizas y leguminosas frescas	4 39	1 5	3 54	1 3	2 39	0 8	3 96	1 2
	Frutas	7 79	2 6	0 90	0 3	1 24	0 4	2 78	0 9
	Carnes pescados y mariscos	42 35	14 2	34 54	12 4	34 03	11 6	37 31	11 8
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	25 23	8 5	28 94	10 4	27 29	9 3	27 16	8 6
	Alimentos varios	15 53	5 2	20 93	7 5	21 26	7 3	23 27	7 4
	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa	9 22	3 1	11 84	4 3	7 96	2 7	11 56	3 6
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	11 95	4 0	11 59	4 2	10 46	3 6	12 51	4 0
III	COMBUSTIBLES	7 00	2 3	5 19	1 9	6 16	2 1	7 13	2 3
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	4 41	1 5	2 87	1 0	3 62	1 2	4 81	1 5
V	ARTICULOS DE TOCADOR	4 30	1 4	7 39	2 7	3 16	1 1	3 48	1 1
VI	MEDICINAS	4 89	1 6	4 12	1 5	6 06	2 1	5 17	1 6
VII	MOBILIARIO	8 87	3 0	11 24	4 0	10 19	3 5	5 29	1 7
VIII	UTENSILIOS	3 21	1 1	1 35	0 5	1 65	0 6	1 64	0 5
IX	ROPA DE LA CASA	2 85	1 0	2 76	1 0	2 45	0 8	2 77	0 9
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	26 16	8 8	24 63	8 9	25 58	8 7	27 31	8 7
	Paños telas hilos etc	2 61	0 9	4 79	1 7	2 98	1 0	3 58	1 1
	Ropa para hombre	11 38	3 8	10 62	3 8	10 23	3 5	11 54	3 7
	Ropa para mujer	9 28	3 1	7 13	2 6	7 91	2 7	8 81	2 8
	Ropa para niños	2 89	1 0	2 09	0 8	4 46	1 5	3 38	1 1
XI	OTROS ARTICULOS	2 88	1 0	4 85	1 7	4 55	1 6	16 80	5 3
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	79 80	26 7	62 96	22 6	83 35	28 4	71 39	22 7
	Vivienda y sus servicios	51 94	17 4	37 82	13 6	58 13	19 8	44 47	14 1
	Otros servicios y otros gastos	23 28	7 8	21 97	7 9	22 94	7 8	24 48	7 8
	Cuotas varias	4 58	1 5	3 17	1 1	2 28	0 8	2 44	0 8
TOTAL		298 03	100 0	278 07	100 0	293 03	100 0	315 63	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 11 Medellín Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio	Proporción	Promedio	Proporción	Promedio	Proporción	Promedio	Proporción	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
166 78	48 6	191 89	45 7	190 91	52 3	204 50	49 6	I ALIMENTOS
29 94	8 7	34 42	8 2	33 24	9 1	24 61	6 0	Cereales
21 31	6 2	26 82	6 4	25 65	7 0	32 90	8 0	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas cas
3 25	0 9	3 88	0 9	3 50	0 9	4 11	1 0	Hortalizas y leguminosas frescas
1 76	0 5	1 68	0 4	1 39	0 4	1 80	0 4	Frutas
41 42	12 1	47 71	11 4	46 75	12 8	55 72	13 5	Carnes pescados y mariscos
25 81	7 5	34 91	8 3	29 83	8 2	35 18	8 5	Leches y productos lácteos huevos y grasas
24 99	7 3	30 77	7 3	28 30	7 8	37 04	9 0	Alimentos varios
								Alimentos preparados y consumidos fuera d
18 30	5 4	11 70	2 8	22 25	6 1	13 14	3 2	casa
14 51	4 3	12 35	3 0	12 90	3 6	14 50	3 6	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
6 48	1 9	7 81	1 9	8 90	2 4	12 23	3 0	III COMBUSTIBLES
3 87	1 1	4 98	1 2	4 03	1 1	5 35	1 3	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
3 20	0 9	4 11	1 0	3 68	1 0	3 80	0 9	V ARTICULOS DE TOCADOR
4 51	1 3	6 87	1 6	5 59	1 5	6 33	1 5	VI MEDICINAS
10 42	3 0	9 75	2 3	5 06	1 4	13 00	3 2	VII MOBILIARIO
2 01	0 6	4 66	1 1	1 73	0 5	4 30	1 0	VIII UTENSILIOS
4 53	1 3	4 77	1 1	2 90	0 8	3 93	1 0	IX ROPA DE LA CASA
32 96	9 7	50 07	11 9	33 95	9 3	39 11	9 4	X ARTICULOS DE VESTUARIO
4 73	1 4	4 81	1 2	4 29	1 2	5 98	1 4	Paños telas hilos etc
13 16	3 8	18 63	4 4	15 43	4 2	14 60	3 5	Ropa para hombre
10 44	3 1	15 69	3 7	9 22	2 5	12 63	3 1	Ropa para mujer
4 63	1 4	10 94	2 6	5 01	1 4	5 90	1 4	Ropa para niños
4 61	1 4	11 93	2 9	6 06	1 7	6 82	1 7	XI OTROS ARTICULOS
88 43	25 9	110 07	26 3	89 04	24 4	97 78	23 8	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
46 39	13 6	67 33	16 1	60 04	16 5	61 74	15 0	Vivienda y sus servicios
38 80	11 3	36 70	8 8	25 28	6 9	30 42	7 4	Otros servicios y otros gastos
3 24	1 0	6 04	1 4	3 72	1 0	5 62	1 4	Cuotas varias
342 31	100 0	419 26	100 0	364 75	100 0	411 65	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 12 Bucaramanga Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS	NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
	3		4		5		6	
	Promedio \$	Propor ción %	Promedio \$	Propor ción %	Promedio \$	Propor ción %	Promedio \$	Propor ción %
I ALIMENTOS	91 98	54 7	117 37	51 1	129 99	61 0	141 22	54 0
Cereales	17 39	10 3	22 76	9 9	23 04	10 8	30 67	11 7
Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	16 59	9 9	15 63	6 8	20 99	9 8	25 04	9 6
Hortalizas y leguminosas frescas	7 99	4 7	4 37	1 9	4 75	2 2	7 02	2 7
Frutas	3 45	2 0	0 93	0 4	2 03	1 0	2 00	0 8
Carne pescados y mariscos	20 45	12 2	38 36	16 7	39 95	18 7	34 44	13 2
Leches y productos lácteos huevos y grasas	11 89	7 1	16 68	7 3	19 72	9 3	17 91	6 8
Alimentos varios	11 42	6 8	15 98	7 0	15 31	7 2	22 72	8 7
Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa	2 80	1 7	2 66	1 1	4 20	2 0	1 42	0 5
II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	4 18	2 5	4 39	1 9	3 72	1 7	2 36	0 9
III COMBUSTIBLES	11 09	6 6	7 76	3 4	10 91	5 1	8 92	3 4
IV MATERIALES DE LIMPIEZA	1 80	1 1	2 92	1 3	3 00	1 4	2 79	1 1
V ARTICULOS DE TOCADOR	2 01	1 2	2 04	0 9	1 94	0 9	2 21	0 8
VI MEDICINAS	1 79	1 1	2 41	1 0	2 00	0 9	1 23	0 5
VII MOBILIARIO	9 80	5 8	5 28	2 3	5 90	2 8	8 42	3 2
VIII UTENSILIOS	1 37	0 8	2 79	1 2	0 59	0 3	1 02	0 4
IX ROPA DE LA CASA	1 40	0 8	0 69	0 3	1 06	0 5	1 41	0 5
X ARTICULOS DE VESTUARIO	10 71	6 3	14 75	6 4	15 48	7 3	18 04	6 8
Paños telas hilos etc	1 33	0 8	1 84	0 8	0 79	0 4	3 28	1 2
Ropa para hombre	5 63	3 3	7 92	3 4	6 68	3 1	8 22	3 1
Ropa para mujer	3 71	2 2	3 38	1 5	4 84	2 3	4 16	1 6
Ropa para niños	0 04		1 61	0 7	3 17	1 5	2 38	0 9
XI OTROS ARTICULOS	3 48	2 1	3 89	1 7	2 07	1 0	5 18	2 0
XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS	28 71	17 0	65 44	28 5	36 41	17 1	69 04	26 4
Vivienda y sus servicios	19 54	11 6	55 88	24 3	28 08	13 2	53 54	20 4
Otros servicios y otros gastos	9 17	5 4	7 96	3 5	7 84	3 7	14 56	5 6
Cuotas varias			1 60	0 7	0 49	0 2	0 94	0 4
TOTAL	168 32	100 0	229 73	100 0	213 07	100 0	261 84	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 12-Bucaramanga Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	
162 29	58 9	173 71	57 4	162 23	56 8	225 75	55 4	I ALIMENTOS
29 50	10 7	52 07	17 2	35 93	12 6	45 56	11 2	Cereales
25 07	9 1	24 31	8 0	24 35	8 5	39 68	9 7	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
6 14	2 2	5 96	2 0	7 67	2 7	7 75	1 9	Hortalizas y leguminosas frescas
1 01	0 4	1 18	0 4	3 18	1 1	1 02	0 3	Frutas
51 66	18 8	38 98	12 9	35 14	12 3	78 06	19 1	Carnes pescados y mariscos
24 56	8 9	16 14	5 3	26 06	9 1	21 47	5 3	Leches y productos lácteos huevos y grasas
21 83	7 9	30 25	10 0	24 05	8 4	27 35	6 7	Alimentos varios
2 52	0 9	4 82	1 6	5 85	2 1	4 86	1 2	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa
5 66	2 1	4 16	1 4	7 92	2 8	8 46	2 1	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
9 19	3 3	11 26	3 7	11 61	4 1	30 71	7 5	III COMBUSTIBLES
3 42	1 3	3 70	1 2	4 17	1 5	4 32	1 0	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
2 32	0 8	3 12	1 0	5 53	1 9	4 18	1 0	V ARTICULOS DE TOCADOR
2 52	0 9	3 13	1 0	3 17	1 1	2 80	0 7	VI MEDICINAS
3 08	1 1	5 12	1 7	2 47	0 9	9 01	2 2	VII MOBILIARIO
1 20	0 4	4 13	1 4	1 03	0 4	2 77	0 7	VIII UTENSILIOS
1 94	0 7	2 03	0 7	1 26	0 4	1 31	0 3	IX ROPA DE LA CASA
15 35	5 7	17 58	5 9	14 79	5 1	30 29	7 4	X ARTICULOS DE VESTUARIO
1 87	0 7	3 25	1 1	1 48	0 5	2 54	0 6	Paños telas h los etc
5 62	2 1	7 12	2 4	7 36	2 6	8 96	2 2	Ropa para hombre
5 42	2 0	5 17	1 7	2 11	0 7	12 28	3 0	Ropa para mujer
2 44	0 9	2 04	0 7	3 84	1 3	6 51	1 6	Ropa para niños
4 41	1 6	4 03	1 3	3 14	1 1	7 56	1 9	XI OTROS ARTICULOS
63 95	23 2	70 13	23 3	68 15	23 9	80 77	19 8	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
50 20	18 2	55 16	18 3	52 17	18 3	64 47	15 8	Vivienda y sus servicios
13 56	4 9	13 81	4 6	14 34	5 0	16 01	3 9	Otros servicios y otros gastos
0 19	0 1	1 16	0 4	1 64	0 6	0 29	0 1	Cuota varias
275 33	100 0	302 10	100 0	285 47	100 0	407 93	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 13-Manizales Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		3		4		5		6	
		P o m d i o \$	Propor c ó n %	P o m d i o \$	Propor c ó n %	P o m d i o \$	Propor c ó n %	P o m d i o \$	Propor c ó n %
I	ALIMENTOS	120 77	60 7	118 44	48 1	124 01	49 5	141 06	43 4
	Cereales	18 53	9 3	20 53	8 3	20 54	8 2	22 58	6 9
	Tubérculos raíces platanos y leguminosas secas	15 79	7 9	16 87	6 9	17 48	7 0	18 46	5 7
	Hortalizas y leguminosas frescas	3 40	1 7	3 58	1 5	2 50	1 0	3 03	0 9
	Frutas	1 44	0 7	1 56	0 6	2 75	1 1	2 15	0 7
	Carnes pescados y marisco	31 95	16 1	35 89	14 6	32 76	13 1	43 55	13 4
	Leches y productos lácteos huevos y gaseosas	24 07	12 1	15 59	6 3	21 44	8 5	21 22	6 5
	Alimentos varios	16 21	8 2	21 36	8 7	22 21	8 9	25 56	7 9
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	9 38	4 7	3 06	1 2	4 33	1 7	4 51	1 4
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	7 85	4 0	8 72	3 5	8 80	3 5	14 11	4 3
III	COMBUSTIBLES	7 12	3 6	12 47	5 1	13 95	5 6	15 81	4 9
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	5 78	2 9	3 38	1 4	4 47	1 8	5 14	1 6
V	ARTICULOS DE TOCADOR	3 07	1 5	2 51	1 0	2 90	1 2	2 70	0 8
VI	MEDICINAS	3 18	1 6	3 51	1 4	7 31	2 9	3 99	1 2
VII	MOBILIARIO	2 63	1 3	3 04	1 2	2 88	1 1	7 71	2 4
VIII	UTENSILIOS	2 24	1 1	1 87	0 8	1 21	0 5	2 87	0 9
IX	ROPA DE LA CASA	1 29	0 6	2 57	1 0	2 65	1 1	4 61	1 4
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	11 63	5 9	17 47	7 1	18 67	7 4	40 35	12 3
	Paños tela hilos etc	2 13	1 1	2 21	0 9	2 61	1 0	2 25	0 7
	Ropa para hombre	4 33	2 2	7 39	3 0	4 62	1 8	16 04	4 9
	Ropa para mujer	3 59	1 8	5 10	2 1	8 23	3 3	12 16	3 7
	Ropa para niños	1 58	0 8	2 77	1 1	3 21	1 3	9 90	3 0
XI	OTROS ARTICULOS	3 34	1 7	2 83	1 1	3 74	1 5	8 09	2 5
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	30 09	15 1	69 81	28 3	59 98	23 9	79 51	24 3
	Vivienda y servicios	20 32	10 2	44 32	18 0	26 77	10 7	55 22	16 9
	Otros servicios y otros gastos	9 22	4 6	20 96	8 5	32 88	13 1	21 66	6 6
	Cuotas varias	0 55	0 3	4 53	1 8	0 33	0 1	2 63	0 8
TOTAL		198 99	100 0	246 62	100 0	250 57	100 0	325 95	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 13 Manizales Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio	Propor	Promedio	Propor	Promedio	Propor	Promedio	Propor	
\$	ción %	\$	ción %	\$	ción %	\$	ción %	
163 03	50 4	172 23	52 2	196 47	52 3	183 61	51 8	I ALIMENTOS
26 87	8 3	22 94	6 9	30 43	8 1	29 95	8 5	Cereales
24 53	7 6	22 75	6 9	35 29	9 4	29 67	8 4	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
4 24	1 3	3 24	1 0	6 28	1 7	3 61	1 0	Hortaliza y leguminosas frescas
1 38	0 4	2 27	0 7	1 42	0 4	2 17	0 6	Frutas
50 98	15 8	49 53	15 0	56 49	15 0	55 07	15 5	Carnes pescados y mariscos
19 39	6 0	20 15	6 1	28 49	7 6	21 02	5 9	Leches y productos lácteos huevos y grasa
30 01	9 3	30 07	9 1	37 84	10 0	37 28	10 5	Alimentos varios
5 63	1 7	21 28	6 5	0 23	0 1	4 84	1 4	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
9 37	2 9	8 32	2 5	9 53	2 5	12 29	3 5	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
15 13	4 7	12 38	3 8	16 30	4 3	15 72	4 4	III COMBUSTIBLES
4 44	1 4	5 36	1 6	5 51	1 5	5 38	1 5	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
3 42	1 0	4 66	1 4	4 71	1 2	3 95	1 1	V ARTICULOS DE TOCADOR
4 88	1 5	5 66	1 7	3 74	1 0	4 44	1 3	VI MEDICINAS
3 84	1 2	3 02	0 9	9 22	2 4	5 48	1 5	VII MOBILIARIO
2 01	0	2 74	0 8	1 50	0 4	2 68	0 8	VIII UTENSILIOS
2 89	0 9	4 08	1 2	2 18	0 6	2 64	0 7	IX ROPA DE LA CASA
31 93	9 9	33 18	10 1	42 65	11 3	38 74	11 0	X ARTICULOS DE VESTUARIO
2 93	0 9	4 84	1 5	4 61	1 2	4 79	1 4	Pantalones y hilos etc
14 73	4 6	12 09	3 7	13 04	3 5	13 73	3 9	Ropa para hombre
9 98	3 1	6 07	1 8	18 92	5 0	15 74	4 4	Ropa para mujer
4 29	1 3	10 18	3 1	6 08	1 6	4 48	1 3	Ropa para niños
4 20	1 3	6 92	2 1	2 94	0 8	6 30	1 8	XI OTROS ARTICULOS
78 19	24 2	71 71	21 7	81 62	21 7	73 53	20 6	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
50 67	15 7	53 54	16 2	65 85	17 5	50 19	14 1	Vivienda y servicios
25 85	8 0	16 53	5 0	15 18	4 0	21 41	6 0	Otros servicios y otros gastos
1 67	0 5	1 64	0 5	0 59	0 2	1 93	0 5	Cotización
323 33	100 0	330 26	100 0	376 37	100 0	354 76	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 14 Pasto Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA							
		3		4		5		6	
		Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %
I	ALIMENTOS	73 09	58 9	87 47	57 6	70 09	56 6	89 11	58 7
	Cereales	15 86	12 8	24 26	16 0	17 04	13 8	25 27	16 6
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	18 40	14 8	20 41	13 5	13 83	11 2	19 66	13 0
	Hortalizas y leguminosas frescas	4 71	3 8	3 28	2 2	4 60	3 7	3 86	2 6
	Frutas	0 11	0 1	0 46	0 3	0 17	0 1	0 60	0 4
	Carnes pescados y mariscos	11 15	9 0	12 47	8 2	12 22	9 9	13 87	9 1
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	10 60	8 5	13 28	8 7	12 15	9 8	10 63	7 0
	Alimentos varios	12 26	9 9	12 05	7 9	10 08	8 1	15 22	10 0
	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa			1 26	0 8				
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	2 51	2 0	7 53	4 9	0 67	0 5	4 10	2 7
III	COMBUSTIBLES	9 37	7 5	7 38	4 9	10 12	8 2	9 62	6 3
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	1 43	1 2	1 41	0 9	1 80	1 5	1 22	0 8
V	ARTICULOS DE TOCADOR	0 57	0 5	1 49	1 0	1 25	1 0	1 36	0 9
VI	MEDICINAS	0 47	0 4	0 74	0 5	0 39	0 3	2 90	1 9
VII	MOBILIARIO	4 51	3 6	2 77	1 8	3 19	2 6	8 96	5 9
VIII	UTENSILIOS	1 06	0 8	0 45	0 3	0 94	0 7	0 46	0 3
IX	ROPA DE LA CASA	1 39	1 1	0 37	0 2	0 26	0 2	0 90	0 6
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	17 54	14 1	16 84	11 2	13 40	10 8	5 89	3 9
	Panos telas hilos etc	1 23	1 0	0 29	0 2	0 02		0 87	0 6
	Ropa para hombre	11 43	9 2	7 86	5 2	9 75	7 9	1 51	1 0
	Ropa para mujer	3 86	3 1	5 59	3 7	1 73	1 4	2 71	1 8
	Ropa para niños	1 02	0 8	3 10	2 1	1 90	1 5	0 80	0 5
XI	OTROS ARTICULOS	0 65	0 5	2 61	1 7	2 79	2 2	0 37	0 2
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	11 59	9 4	22 80	15 0	18 98	15 4	26 99	17 8
	Venta y usos	6 16	5 0	18 57	12 2	14 81	12 0	22 54	14 9
	Otros servicios y otros gastos	5 21	4 2	3 89	2 6	4 17	3 4	3 22	2 1
	Cuotas varias	0 22	0 2	0 34	0 2			1 23	0 8
TOTAL		124 18	100 0	151 86	100 0	123 88	100 0	151 88	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR MES

SEGUN EL NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA

Cuadro C 14-Pasto Obreros

NUMERO DE MIEMBROS POR FAMILIA								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
7		8		9		10 y más		
Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	
88 13	71 9	129 46	55 7	129 68	65 3	124 73	56 5	I ALIMENTOS
28 07	22 9	40 26	17 3	36 13	18 2	42 10	19 1	Cereales
21 69	17 7	27 63	11 9	29 97	15 1	28 45	12 9	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
4 45	3 6	5 14	2 2	5 78	2 9	5 84	2 6	Hortalizas y leguminosas frescas
0 70	0 6	1 66	0 7	0 43	0 2	1 29	0 6	Frutas
9 64	7 9	15 75	6 8	17 03	8 6	16 71	7 6	Carnes pescados y mariscos
8 23	6 7	17 91	7 7	16 34	8 2	12 67	5 7	Leches y productos lácteos huevos y grasas
15 35	12 5	18 86	8 1	24 00	12 1	17 67	8 0	Alimentos varios
		2 25	1 0					Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa
3 10	2 5	6 66	2 9	2 08	1 0	1 68	0 8	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
8 30	6 8	9 54	4 1	9 78	4 9	8 03	3 6	III COMBUSTIBLES
0 97	0 8	1 93	0 8	3 28	1 7	1 73	0 8	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
0 12	0 1	2 73	1 2	0 61	0 3	1 51	0 7	V ARTICULOS DE TOCADOR
1 07	0 9	1 38	0 6	4 98	2 5	2 12	1 0	VI MEDICINAS
		12 62	5 4	1 35	0 7	7 58	3 4	VII MOBILIARIO
0 28	0 2	0 89	0 4	0 15	0 1	2 63	1 2	VIII UTENSILIOS
0 10	0 1	1 59	0 7	0 29	0 1	3 62	1 6	IX ROPA DE LA CASA
4 35	3 5	21 05	8 9	16 31	8 3	27 67	12 5	X ARTICULOS DE VESTUARIO
1 75	1 4	2 90	1 2	0 39	0 2	0 74	0 3	Paños telas hilos etc
1 26	1 0	5 20	2 2	3 69	2 0	7 72	3 5	Ropa para hombre
0 99	0 8	8 69	3 7	8 59	4 3	14 59	6 6	Ropa para mujer
0 35	0 3	4 26	1 8	3 64	1 8	4 62	2 1	Ropa para niños
3 17	2 6	5 09	2 2	3 45	1 7	2 76	1 3	XI OTROS ARTICULOS
13 06	10 6	39 98	17 1	26 66	13 4	36 61	16 6	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
8 60	7 0	34 10	14 6	19 95	10 0	25 48	11 6	Vivienda y sus servicios
4 29	3 5	5 70	2 4	6 71	3 4	11 13	5 0	Otros servicios y otros gastos
0 17	0 1	0 18	0 1					Cuotas varias
122 65	100 0	232 92	100 0	198 62	100 0	220 67	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 15 Bogotá Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES											
		100 199		200 299		300 399		400 499		500 599		600 699	
		Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %
I	ALIMENTOS	89 25	44 8	144 10	44 3	176 29	43 7	175 11	43 2	177 33	39 0	255 42	37 5
	Cereales	21 33	10 7	27 39	8 4	40 58	10 1	42 26	10 4	39 98	8 8	44 47	6 5
	Tubérculos raíces plantas y leguminosas secas	16 36	8 2	17 82	5 5	26 17	6 5	26 62	6 6	24 55	5 4	23 77	3 5
	Hortalizas y leguminosas frescas	6 70	3 4	10 68	3 3	10 88	2 7	12 98	3 2	12 23	2 7	7 53	1 1
	Frutas	3 73	1 9	2 63	0 8	4 44	1 1	4 42	1 1	5 82	1 3	5 62	0 8
	Carnes pescados y mariscos	16 08	8 1	33 16	10 2	30 25	7 5	30 00	7 4	33 12	7 3	61 94	9 1
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	9 62	4 8	29 35	9 0	33 13	8 2	32 13	7 9	35 76	7 8	55 82	8 2
	Alimentos varios	13 20	6 6	23 07	7 1	22 85	5 7	23 59	5 8	18 70	4 1	26 81	4 0
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	2 23	1 1			7 99	1 9	3 11	0 8	7 17	1 6	29 46	4 3
II	TABACO Y BEBIDAS												
	ALCOHOLICAS	2 03	1 0	12 44	3 8	5 68	1 4	5 07	1 3	6 93	1 5	5 13	0 8
III	COMBUSTIBLES	9 69	4 9	8 60	2 7	10 35	2 6	10 79	2 7	9 32	2 0	15 33	2 2
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 42	1 2	4 66	1 4	5 11	1 3	5 87	1 5	5 20	1 1	11 01	1 6
V	ARTICULOS DE TOCADOR	4 25	2 1	3 61	1 1	6 42	1 6	6 26	1 6	5 93	1 3	6 58	1 0
VI	MEDICINAS	1 50	0 8	1 23	0 4	4 20	1 0	4 21	1 0	11 52	2 5	10 75	1 6
VII	MOBILIARIO	2 90	1 5	6 14	1 9	9 74	4	6 98	1 7	1 55	0 3	12 90	1 9
VIII	UTENSILIOS	0 54	0 3	3 14	1 0	3 13	0 8	4 65	1 1	2 02	0 4	8 17	1 2
IX	ROPA DE LA CASA	2 84	1 4	2 24	0 7	2 56	0 6	2 19	0 6	2 52	0 6	5 39	0 8
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	41 21	20 7	65 37	20 1	74 36	18 4	66 02	16 3	60 78	13 3	90 18	13 2
	Panos telas hilos etc	1 70	0 9	3 14	1 0	2 26	0 5	4 13	1 0	2 47	0 5	1 76	0 3
	Ropa para hombre	16 99	8 5	27 69	8 5	26 73	6 6	24 95	6 2	21 93	4 8	20 77	3 0
	Ropa para mujer	17 20	8 6	27 06	8 3	28 06	7 0	29 98	7 4	31 06	6 8	56 17	8 2
	Ropa para niños	5 32	2 7	7 48	2 3	17 31	4 3	6 96	1 7	5 32	1 2	11 48	1 7
XI	OTROS ARTICULOS	1 90	1 0	3 64	1 1	8 42	2 1	4 58	1 1	12 09	2 6	6 29	0 9
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	40 33	20 3	70 01	21 5	97 43	24 1	113 13	27 9	161 61	35 4	254 44	37 3
	Venta y sus servicios	28 05	14 1	42 98	13 2	69 39	17 2	71 00	17 5	82 76	18 1	159 22	23 4
	Otros servicios y otros gastos	9 68	4 9	24 30	7 5	25 03	6 2	33 03	8 2	75 33	16 5	92 35	13 5
	Cuotas varias	2 60	1 3	2 73	0 8	3 01	0 7	9 10	2 2	3 52	0 8	2 87	0 4
TOTAL		198 86	100 0	325 18	100 0	403 69	100 0	404 86	100 0	456 80	100 0	681 59	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 15 Bogotá Empleados

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
700	799	800	899	900	999	1 000	1 499	1 500	Y MAS	
Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	
261 51	37 9	277,49	37 6	299 63	37 2	334 18	37 4	396 34	36 5	I ALIMENTOS
58 98	8 5	56 35	7 6	65 51	8 1	63 30	7 1	70 58	6 5	Cereales
										Tubérculos raíces plátanos
30 60	4 4	31 19	4 2	29 46	3 7	30 22	3 4	33 66	3 1	y leguminosas secas
10 04	1 5	14 20	1 9	20 00	2 5	15 25	1 7	21 72	2 0	Hortalizas y leguminosas
5 50	0 8	9 42	1 3	13 93	1 7	12 34	1 4	16 29	1 5	frescas
										Frutas
52 43	7 6	57 38	7 8	62 35	7 7	74 83	8 4	99 90	9 2	Carnes pescados y mariscos
56 42	8 2	67 02	9 1	77 35	9 6	86 29	9 6	93 38	8 6	Leches y productos lácteos
33 20	4 8	28 79	3 9	23 98	3 0	40 23	4 5	46 69	4 3	huevos y grasas
14 34	2 1	13 14	1 8	7 05	0 9	11 72	1 3	14 12	1 3	Alimentos varios
										Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa
12 04	1 8	21 23	2 9	13 28	1 6	18 76	2 1	31 49	2 9	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
14 26	2 1	13 50	1 8	16 44	2 0	19 78	2 2	28 72	2 6	III COMBUSTIBLES
10 51	1 5	9 30	1 3	9 16	1 1	13 70	1 5	14 70	1 4	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
9 95	1 4	8 49	1 2	10 08	1 3	7 80	0 9	14 43	1 3	V ARTICULOS DE TOCADOR
4 30	0 6	10 22	1 4	4 87	0 6	3 72	0 4	12 45	1 1	VI MEDICINAS
7 89	1 2	5 00	0 7	15 41	1 9	10 94	1 2	10 96	1 0	VII MOBILIARIO
3 47	0 5	6 06	0 8	9 60	1 2	10 23	1 2	7 36	0 7	VIII UTENSILIOS
2 38	0 3	4 09	0 6	8 37	1 0	7 06	0 8	9 27	0 9	IX ROPA DE LA CASA
86 09	12 4	94 88	12 9	97 09	12 0	99 77	11 1	121 05	11 1	X ARTICULOS DE VESTUARIO
6 15	0 9	4 05	0 6	8 32	1 0	3 39	0 4	2 54	0 2	Paños telas hilos etc
23 81	3 4	41 44	5 6	30 69	3 8	35 79	4 0	35 91	3 3	Ropa para hombre
37 87	5 5	34 89	4 7	37 14	4 6	46 72	5 2	61 32	5 6	Ropa para mujer
18 26	2 6	14 50	2 0	20 94	2 6	13 87	1 5	21 28	2 0	Ropa para niños
15 72	2 3	13 22	1 8	23 46	2 9	30 77	3 4	25 70	2 4	XI OTROS ARTICULOS
262 92	38 0	272 79	37 0	301 40	37 2	338 46	37 8	413 38	38 1	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
181 96	26 3	158 21	21 5	158 77	19 6	182 53	20 4	215 49	19 8	Vivienda y sus servicios
76 26	11 0	103 45	14 0	134 48	16 6	138 11	15 4	175 54	16 2	Otros servic y otros gastos
4 70	0 7	11 13	1 5	8 15	1 0	17 82	2 0	22 35	2 1	Cuotas varias
691 04	100 0	736 27	100 0	808 79	100 0	895 17	100 0	1 085 85	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 16 Barranquilla Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES											
		100	199	200	299	300	399	400	499	500	599	600	699
		Promed \$	Prop %	Promed \$	Prop %	Promed \$	Prop %	Promed \$	Prop %	Promed \$	Prop %	Promed \$	Prop %
I	ALIMENTOS	100 25	56 8	138 05	53 7	169 28	53 0	212 09	52 7	567 79	48 9	277 90	47 6
	Cereales	29 63	16 8	37 97	14 8	40 20	12 6	45 11	11 2	59 00	10 8	66 83	11 4
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	11 68	6 6	16 69	6 5	19 73	6 2	20 79	5 2	19 95	3 6	25 40	4 4
	Hortalizas y leguminosas frescas	4 05	2 3	4 73	1 8	5 12	1 6	9 50	2 4	8 69	1 6	13 78	2 4
	Frutas	0 90	0 5	2 20	0 9	1 75	0 5	4 46	1 1	4 38	0 8	6 17	1 1
	Carnes pescados y mariscos	18 61	10 6	27 84	10 8	43 70	13 7	55 60	13 8	61 76	11 3	67 28	11 5
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	18 19	10 3	30 05	11 7	36 49	11 4	46 89	11 6	64 34	11 8	61 60	10 5
	Alimentos varios	15 56	8 8	16 56	6 4	20 62	6 5	23 84	5 9	31 47	5 7	31 99	5 5
	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa	1 63	0 9	2 01	0 8	1 67	0 5	5 90	1 5	18 20	3 3	4 85	0 8
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	2 15	1 2	7 71	3 0	6 65	2 1	4 14	1 0	12 72	2 3	5 12	0 9
III	COMBUSTIBLES	4 88	2 8	7 23	2 8	9 30	2 9	9 28	2 3	6 11	1 1	10 47	1 8
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 28	1 3	2 81	1 1	4 44	1 4	5 83	1 5	7 99	1 5	7 58	1 3
V	ARTICULOS DE TOCADOR	3 28	1 9	4 01	1 6	5 46	1 7	10 17	2 5	13 69	2 5	10 11	1 7
VI	MEDICINAS	3 17	1 8	4 47	1 7	4 72	1 5	4 34	1 1	10 51	1 9	7 70	1 3
VII	MOBILIARIO	1 35	0 8	2 82	1 1	5 16	1 6	10 78	2 7	5 38	1 0	15 93	2 7
VIII	UTENSILIOS	0 92	0 5	2 72	1 1	3 88	1 2	3 70	0 9	0 61	0 1	4 70	0 8
IX	ROPA DE LA CASA	1 96	1 1	1 73	0 7	1 54	0 5	2 96	0 7	1 67	0 3	3 75	0 6
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	13 87	8 0	19 81	7 7	24 99	7 8	31 28	7 8	43 25	7 9	47 51	8 1
	Paños telas hilos etc	0 82	0 5	1 14	0 4	1 68	0 5	1 92	0 5	5 08	0 9	9 12	1 6
	Ropa para hombre	5 10	2 9	7 10	2 8	10 33	3 2	14 85	3 7	15 78	2 9	17 61	3 0
	Ropa para mujer	6 26	3 6	9 03	3 5	7 87	2 5	9 04	2 2	18 26	3 3	14 24	2 4
	Ropa para niños	1 69	1 0	2 54	1 0	5 11	1 6	5 47	1 4	4 13	0 8	6 54	1 1
XI	OTROS ARTICULOS	0 97	0 5	3 23	1 3	3 21	1 0	7 19	1 8	11 97	2 2	12 33	2 1
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	41 05	23 3	62 21	24 2	80 66	25 3	100 93	25 0	165 55	30 3	182 34	31 1
	Vivienda y sus servicios	33 07	18 8	46 32	18 0	55 71	17 4	61 69	15 3	107 82	19 7	103 67	17 7
	Otros servicios y otros gastos	7 56	4 3	15 49	6 0	23 81	7 5	38 74	9 6	57 71	10 6	74 94	12 8
	Cuentas varias	0 42	0 2	0 40	0 2	1 14	0 4	0 50	0 1			3 73	0 6
	TOTAL	176 13	100 0	256 80	100 0	319 29	100 0	402 69	100 0	547 22	100 0	585 44	100 0

ECONOMIA Y ESTADÍSTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 16 Barranquilla Empleados

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
700	799	800	899	900	999	1000	1499	1 500 Y MAS		
Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	
321,10	48 5	367 47	48 0	389 88	45 5	429 29	45 3	437 66	45 2	I ALIMENTOS
70 10	10 6	78 88	10 3	88 64	10 3	99 10	10 5	97 54	10 1	Cereales
20 92	3 2	27 74	3 6	28 92	3 4	22 24	2 3	20 70	2 1	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
14 07	2 1	16 93	2 2	17 99	2 1	22 68	2 4	22 37	2 3	Hortalizas y leguminosas frescas
6 71	1 0	13 97	1 8	2 64	0 3	21 36	2 3	20 93	2 2	Futas
85 31	12 9	92 24	12 1	100 48	11 7	113 56	12 0	110 93	11 5	Carnes pescados y mariscos
83 28	12 6	90 12	11 8	101 94	11 9	86 30	9 1	112 58	11 6	Leches y productos lácteos huevos y grasas
30 57	4 6	39 31	5 1	40 89	4 8	48 39	5 1	48 76	5 0	Alimentos varios
10 14	1 5	8 28	1 1	8 38	1 0	15 66	1 6	3 85	0 4	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
10 24	1 5	12 77	1 6	9 20	1 1	13 81	1 5	22 68	2 4	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
8 49	1 3	9 42	1 2	14 01	1 6	19 38	2 0	14 98	1 5	III COMBUSTIBLES
10 16	1 5	9 80	1 3	9 31	1 1	15 38	1 6	11 00	1 1	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
20 23	3 1	18 03	2 4	18 15	2 1	13 11	1 4	20 45	2 1	V ARTICULOS DE TOCADOR
8 64	1 3	16 24	2 1	8 66	1 0	30 86	3 3	25 93	2 7	VI MEDICINAS
5 54	0 8	8 25	1 1	6 42	0 7	19 12	2 0	13 92	1 4	VII MOBILIARIO
15 82	2 4	6 56	0 9	17 72	2 1	3 00	0 3	4 67	0 5	VIII UTENSILIOS
1 61	0 2	4 38	0 6	2 99	0 3	3 21	0 3	5 62	0 6	IX ROPA DE LA CASA
50 05	7 6	60 15	7 9	67 00	7 9	77 54	8 2	77 31	8 0	X ARTICULOS DE VESTUARIO
4 39	0 7	8 08	1 1	0 48	0 1	6 45	0 7	9 96	1 0	Paños telas hilos etc
14 78	2 2	13 93	1 8	23 53	2 8	26 05	2 8	23 88	2 5	Ropa para hombre
24 28	3 7	21 53	2 8	27 26	3 2	28 67	3 0	28 89	3 0	Ropa para mujer
6 60	1 0	16 61	2 2	15 73	1 8	16 37	1 7	14 58	1 5	Ropa para niños
8 70	1 3	11 23	1 5	23 07	2 7	13 58	1 4	22 62	2 3	XI OTROS ARTICULOS
201 90	30 5	240 84	31 4	290 48	33 9	308 94	32 7	313 00	32 2	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
117 72	17 8	128 07	16 7	149 19	17 4	169 35	17 9	212 73	21 9	Vivienda y sus servicios
82 64	12 5	112 62	14 7	132 75	15 5	139 01	14 7	100 06	10 3	Otros servicios y otros gastos
1 54	0 2	0 15		8 54	1 0	0 58	0 1	0 21		Cuotas varias
662 48	100 0	765 14	100 0	856 89	100 0	947 22	100 0	969 84	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 17 Cali Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS	INGRESOS FAMILIARES POR MES											
	100	199	200	299	300	399	400	499	500	599	600	699
	Promed. \$	Prop %	Promed. \$	Prop %	Promed. \$	Prop %	Promed. \$	Prop %	Promed. \$	Prop %	Promed. \$	Prop %
I ALIMENTOS	94 09	47 2	146 38	47 4	176 66	44 9	225 72	40 5	258 13	42 7	289 68	35 2
Cereales	21 10	10 6	30 43	9 9	36 44	9 3	44 29	8 0	49 42	8 2	58 55	7 1
Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	12 79	6 4	19 87	6 4	22 79	5 8	23 33	4 2	26 08	4 3	33 14	4 0
Hortalizas y leguminosas frescas	6 30	3 2	7 15	2 3	9 03	2 3	9 54	1 7	13 95	2 3	15 24	1 8
Frutas	0 60	0 3	2 14	0 7	2 68	0 7	5 28	0 9	7 45	1 2	10 52	1 3
Carne pescados y mariscos	20 75	10 4	38 39	12 4	40 61	10 3	58 48	10 5	69 97	11 6	64 20	7 8
Leches y productos lácteos huevos y grasas	17 12	8 6	26 94	8 7	34 26	8 7	46 70	8 4	64 94	10 8	75 04	9 1
Alimentos varios	15 43	7 7	18 14	5 9	21 24	5 4	30 28	5 4	23 07	3 8	31 66	3 9
Alimentos preparados y consumidos fuera de casa			3 32	1 1	9 61	2 4	7 82	1 4	3 25	0 5	1 33	0 2
II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	2 70	1 3	2 49	0 8	7 89	2 0	12 15	2 1	7 49	1 2	16 58	2 0
III COMBUSTIBLES	6 49	3 3	8 75	2 8	9 81	2 5	11 89	2 1	11 90	2 0	9 94	1 2
IV MATERIALES DE LIMPIEZA	3 35	1 7	5 40	1 7	5 83	1 5	8 76	1 6	8 00	1 3	6 16	0 8
V ARTICULOS DE TOCADOR	1 52	0 8	4 85	1 6	8 01	2 0	8 94	1 6	7 65	1 3	12 04	1 5
VI MEDICINAS	0 24	0 1	2 12	0 7	5 37	1 4	4 75	0 9	4 74	0 8	12 77	1 6
VII MOBILIARIO	3 92	2 0	7 70	2 5	14 88	3 8	9 43	1 7	14 97	2 5	37 65	4 6
VIII UTENSILIOS	3 08	1 5	3 87	1 3	4 14	1 1	17 42	3 1	5 14	0 9	21 76	2 7
IX ROPA DE LA CASA	1 25	0 6	1 84	0 6	3 30	0 8	2 70	0 5	4 48	0 7	14 32	1 7
X ARTICULOS DE VESTUARIO	25 57	12 9	31 70	10 3	39 54	10 0	50 26	9 1	61 08	10 1	86 69	10 5
Paños telas hilos etc	3 46	1 7	2 26	0 7	1 73	0 4	4 80	0 9	7 44	1 2	6 95	0 8
Ropa para hombre	9 30	4 7	12 62	4 1	15 78	4 0	20 46	3 7	20 67	3 4	30 27	3 7
Ropa para mujer	8 83	4 5	10 16	3 3	12 24	3 1	17 59	3 2	20 89	3 5	26 33	3 2
Ropa para niños	3 98	2 0	6 66	2 2	9 79	2 5	7 41	1 3	12 08	2 0	23 14	2 8
XI OTROS ARTICULOS	0 42	0 2	4 81	1 6	5 78	1 5	9 76	1 8	9 68	1 6	15 62	1 9
XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS	56 47	28 4	88 29	28 7	112 06	28 5	194 40	35 0	210 17	34 9	296 82	36 3
Vivienda y sus servicios	37 96	19 1	65 85	21 4	81 81	20 8	137 28	24 7	133 70	22 2	180 98	22 1
Otros servicios y otros gastos	18 51	9 3	22 20	7 2	28 93	7 4	57 07	10 3	75 01	12 4	114 59	14 0
Cuotas varias			0 24	0 1	1 32	0 3	0 05		1 46	0 3	1 25	0 2
TOTAL	199 10	100 0	308 20	100 0	393 27	100 0	556 18	100 0	603 43	100 0	820 03	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 17 Cal Empl ado

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
700	799	800	899	900	999	1 000	1 499	1 500 Y MAS		
Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	
288 51	34 5	312 09	34 0	319 79	34 4	358 13	33 9	521 54	30 1	I ALIMENTOS
52 03	6 2	51 47	5 6	55 55	6 0	59 16	5 6	90 62	5 2	Cereales
47 54	3 3	21 98	2 4	26 17	2 8	26 41	2 5	42 39	2 4	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
18 41	2 2	12 05	1 3	14 64	1 6	20 07	1 9	30 48	1 8	Hortalizas y leguminosas frescas
8 83	1 1	9 41	1 0	6 05	0 6	14 79	1 4	20 56	1 2	Frutas
69 88	8 3	83 50	9 1	79 24	8 5	90 85	8 6	129 91	7 5	Carnes pescados y mariscos
70 90	8 5	83 72	9 1	87 15	9 4	89 80	8 5	137 08	7 9	Leches y productos lácteos
27 65	3 3	30 78	3 4	31 21	3 4	40 15	3 8	55 29	3 2	huevos y grasas
13 27	1 6	19 18	2 1	19 78	2 1	16 90	1 6	15 21	0 9	Alimentos varios
										Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa
7 95	0 9	14 41	1 5	13 30	1 4	26 31	2 5	37 40	2 1	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
13 65	1 6	12 51	1 4	11 93	1 3	15 75	1 5	18 83	1 1	III COMBUSTIBLES
7 88	0 9	10 76	1 2	9 43	1 0	13 06	1 2	18 54	1 1	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
10 67	1 3	13 79	1 5	12 97	1 4	15 83	1 5	22 11	1 3	V ARTICULOS DE TOCADOR
4 77	0 6	12 12	1 3	17 31	1 9	7 65	0 7	9 49	0 5	VI MEDICINAS
34 84	4 2	31 64	3 4	37 91	4 1	24 92	2 4	51 64	3 0	VII MOBILIARIO
62 10	7 4	29 04	3 2	42 02	4 5	18 19	1 7	38 64	2 2	VIII UTENSILIOS
8 37	1 0	6 45	0 7	7 64	0 8	8 11	0 8	12 57	0 7	IX ROPA DE LA CASA
88 30	10 5	91 02	10 0	94 19	10 1	110 10	10 4	178 75	10 3	X ARTICULOS DE VESTUARIO
6 10	0 7	7 07	0 8	10 23	1 1	18 18	1 7	10 63	0 6	Panos telas hilos etc
37 45	4 5	34 57	3 8	33 54	3 6	35 92	3 4	63 18	3 6	Ropa para hombre
33 84	4 0	36 86	4 0	35 40	3 8	36 98	3 5	70 49	4 1	Ropa para mujer
10 91	1 3	12 52	1 4	15 02	1 6	19 02	1 8	34 45	2 0	Ropa para niños
17 83	2 1	26 97	2 9	17 87	1 9	80 29	7 6	196 84	11 3	XI OTROS ARTICULOS
293 53	35 0	357 65	38 9	347 25	37 2	378 11	35 8	632 20	36 3	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
202 69	24 2	237 61	25 9	249 09	26 7	254 41	24 1	319 97	18 4	Vivienda y servicios
89 78	10 7	119 70	13 0	95 24	10 2	120 08	11 4	266 46	15 3	Otros servicios y otros gastos
1 06	0 1	0 34		2 92	0 3	3 62	0 3	45 77	2 6	Cuotas varias
837 49	100 0	918 45	100 0	931 61	100 0	1 056 45	100 0	1 738 55	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 18 Medellín Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES									
		200	299	300	399	400	499	500	599	600	699
		Prom d o \$	Prop %	Promed o \$	Prop %	Prom d o \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promed o \$	Prop %
I	ALIMENTOS	148 16	48 0	150 69	45 5	190 66	41 2	196 89	41 6	206 60	38 4
	Cereales	31 26	10 1	27 39	8 3	28 72	6 2	30 29	6 4	33 39	6 2
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	26 47	8 6	18 14	5 5	22 81	4 9	18 93	4 0	19 93	3 7
	Hortalizas y leguminosas frescas	3 02	1 0	4 06	1 2	6 70	1 4	6 69	1 4	5 43	1 0
	Frutas	1 15	0 4	2 94	0 9	3 03	0 7	2 97	0 6	4 72	0 9
	Carnes pescados y mariscos	31 63	10 2	37 14	11 2	42 70	9 2	50 64	10 7	52 47	9 7
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	28 74	9 3	27 87	8 4	46 60	10 1	43 22	9 1	50 96	9 5
	Alimentos varios	22 25	7 2	22 79	6 9	23 92	5 2	29 62	6 3	25 23	4 7
	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	3 64	1 2	10 36	3 1	16 18	3 5	14 53	3 1	14 47	2 7
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	13 42	4 3	6 92	2 1	22 89	4 9	15 81	3 3	14 51	2 7
III	COMBUSTIBLES	5 59	1 8	2 03	0 6	4 00	0 9	6 16	1 3	6 32	1 2
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	3 92	1 3	2 91	0 9	4 52	1 0	6 02	1 3	4 78	0 9
V	ARTICULOS DE TOCADOR	1 80	0 6	3 86	1 2	6 16	1 3	9 43	2 0	5 09	0 9
VI	MEDICINAS	1 27	0 4	7 60	2 3	10 41	2 3	7 95	1 7	10 34	1 9
VII	MOBILIARIO	0 76	0 2	10 99	3 3	12 93	2 8	5 75	1 2	25 16	4 7
VIII	UTENSILIOS	1 40	0 4	1 43	0 4	7 26	1 6	3 83	0 8	4 43	0 8
IX	ROPA DE LA CASA	4 60	1 5	2 08	0 6	2 87	0 6	5 11	1 1	4 64	0 9
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	38 43	12 5	39 10	11 9	49 37	10 8	49 50	10 5	56 18	10 5
	Paños telas hilos etc	4 25	1 4	6 02	1 8	4 59	1 0	4 73	1 0	7 48	1 4
	Ropa para hombre	15 68	5 1	12 19	3 7	27 60	6 0	20 82	4 4	24 47	4 6
	Ropa para mujer	12 69	4 1	14 48	4 4	12 27	2 7	19 40	4 1	16 32	3 0
	Ropa para niños	5 81	1 9	6 41	2 0	4 91	1 1	4 55	1 0	7 91	1 5
XI	OTROS ARTICULOS	3 82	1 2	4 29	1 3	8 06	1 7	7 56	1 6	18 83	3 5
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	85 49	27 8	98 77	29 9	142 44	30 9	159 25	33 6	180 56	33 6
	Vivienda y sus servicios	64 30	20 9	74 82	22 6	81 55	17 7	118 04	24 9	126 71	23 6
	Otros servicios y otros gastos	19 04	6 2	21 38	6 5	54 02	11 7	35 66	7 5	42 64	7 9
	Cuotas varias	2 15	0 7	2 57	0 8	6 87	1 5	5 55	1 2	11 21	2 1
TOTAL		308 66	100 0	330 67	100 0	461 57	100 0	473 26	100 0	537 44	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 18 Medellín Empleados

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
700 799		800 899		900 999		1 000 1 499		1 500 y más		
Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	
256 97	38 6	240 08	34 9	265 19	37 9	316 74	38 4	514 63	31 9	I ALIMENTOS
37 27	5 6	34 17	5 0	36 80	5 2	45 12	5 5	69 63	4 3	Cereales
27 94	4 2	23 04	3 3	26 56	3 8	24 90	3 0	47 50	2 6	Tubérculos, raíces plátanos y leguminosas secas
11 64	1 7	8 18	1 2	7 62	1 1	10 69	1 3	24 52	1 5	Hortalizas y leguminosas frescas
8 73	1 3	5 55	0 8	7 40	1 1	11 83	1 4	17 52	1 1	Frutas
54 98	8 3	60 64	8 8	68 40	9 8	81 37	9 9	127 15	7 9	Carnes pescados y mariscos
70 47	10 6	63 46	9 2	63 49	9 1	86 88	10 5	128 11	8 0	Leches y productos lácteos
30 00	4 5	32 71	4 8	34 60	4 9	35 43	4 3	61 88	3 8	huevo y grasas
15 94	2 4	12 33	1 8	20 32	2 9	20 52	2 5	38 82	2 4	Alimentos varios
										Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
10 04	1 5	32 82	4 8	48 87	7 0	21 42	2 6	60 21	3 7	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
4 33	0 7	4 01	0 6	2 10	0 3	4 97	0 6	9 88	0 6	III COMBUSTIBLES
7 68	1 2	6 45	0 9	8 12	1 1	8 04	1 0	15 14	0 9	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
6 95	1 1	8 09	1 2	8 07	1 1	8 39	1 0	18 70	1 2	PIEZA
13 39	2 0	7 71	1 1	9 73	1 4	10 13	1 2	24 15	1 5	V ARTICULOS DE TOCADOR
9 96	1 5	9 38	1 4	8 15	1 1	6 06	0 7	14 55	0 9	VI MEDICINAS
18 60	2 8	24 97	3 6	3 82	0 5	32 15	3 9	23 59	1 5	VII MOBILIARIO
5 46	0 8	5 62	0 8	6 85	1 0	4 69	0 6	8 06	0 5	VIII UTENSILIOS
										IX ROPA DE LA CASA
79 45	11 9	78 47	11 4	73 31	10 5	86 02	10 5	168 65	10 5	X ARTICULOS DE VESTUARIO
12 85	1 9	7 60	1 1	2 24	0 3	11 93	1 5	32 46	2 0	Panos telas hilos etc
20 59	3 1	25 21	3 7	27 18	3 9	34 50	4 2	43 42	2 7	Ropa para hombre
28 52	4 3	29 74	4 3	34 12	4 9	28 81	3 5	65 93	4 1	Ropa para mujer
17 49	2 6	15 92	2 3	9 77	1 4	10 78	1 3	26 84	1 7	Ropa para niños
19 94	3 0	24 83	3 6	6 34	0 9	21 66	2 6	146 05	9 1	XI OTROS ARTICULOS
231 57	34 9	244 75	35 7	260 10	37 2	303 77	36 9	605 46	37 7	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
133 71	20 2	127 74	18 6	153 14	21 9	180 66	21 9	299 39	18 6	Venta y sus servicios
85 31	12 8	106 26	15 5	91 55	13 1	108 53	13 2	282 48	17 6	Otros servicios y otros gastos
12 55	1 9	10 75	1 6	15 41	2 2	14 58	1 8	23 59	1 5	Cuotas varias
664 34	100 0	687 18	100 0	700 65	100 0	824 04	100 0	1 609 07	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 19 Bucaramanga Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS	INGRESOS FAMILIARES POR MES									
	200 299		300 399		400 499		500 599		600 699	
	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %
I ALIMENTOS	167 63	58 1	170 85	56 6	241 71	54 4	254 38	52 1	268 40	47 0
Cereales	37 53	13 0	32 29	10 7	39 01	8 8	51 93	10 6	58 86	10 3
Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	21 60	7 5	26 43	8 8	34 91	7 9	40 10	8 2	32 69	5 7
Hortalizas y leguminosas frescas	8 36	2 9	7 61	2 5	14 79	3 3	10 45	2 1	10 27	1 8
Frutas	3 50	1 2	3 73	1 2	7 06	1 6	1 90	0 4	3 58	0 6
Carne pescados y mariscos	34 86	12 1	36 74	12 2	55 05	12 4	59 58	12 2	70 72	12 4
Leches y productos lácteos huevos y grasas	23 72	8 2	34 16	11 3	50 16	11 3	43 34	8 9	50 75	8 9
Alimentos varios	19 36	6 7	28 65	9 5	37 87	8 5	47 08	9 7	41 53	7 3
Alimentos preparados y consumidos fuera de casa	18 70	6 5	1 24	0 4	2 86	0 6				
II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	3 90	1 4	1 24	0 4	6 94	1 6	4 70	1 0	0 76	0 1
III COMBUSTIBLES	10 85	3 8	8 01	2 7	9 03	2 0	11 81	2 4	11 53	2 0
IV MATERIALES DE LIMPIEZA	2 45	0 9	4 04	1 3	3 46	0 8	6 00	1 2	6 07	1 1
V ARTICULOS DE TOCADOR	2 15	0 7	4 65	1 5	5 80	1 3	9 30	1 9	7 19	1 3
VI MEDICINAS	0 50	0 2	2 60	0 9	5 54	1 2	3 38	0 7	15 68	2 7
VII MOBILIARIO			2 93	1 0	11 58	2 6	12 92	2 6	11 41	2 0
VIII UTENSILIOS	0 90	0 3	1 40	0 5	2 87	0 6	2 56	0 5	4 02	0 7
IX ROPA DE LA CASA	5 77	2 0	1 71	0 6	1 68	0 4	3 31	0 7	7 64	1 3
X ARTICULOS DE VESTUARIO	35 89	12 5	33 49	11 1	51 14	11 5	56 92	11 7	62 04	11 0
Paños telas hilos etc			1 34	0 4	1 05	0 2	12 45	2 5	3 10	0 6
Ropa para hombre	20 15	7 0	13 58	4 5	16 40	3 7	16 42	3 4	23 63	4 2
Ropa para mujer	6 25	2 2	12 05	4 0	20 84	4 7	27 72	5 7	22 98	4 0
Ropa para niños	9 49	3 3	6 52	2 2	12 85	2 9	0 33	0 1	12 33	2 2
XI OTROS ARTICULOS	1 51	0 5	3 47	1 2	4 29	1 0	3 18	0 7	12 89	2 3
XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS	56 59	19 6	66 75	22 2	99 94	22 6	119 90	24 5	162 97	28 5
Viviendas y sus servicios	31 93	11 1	47 93	15 9	72 16	16 3	71 16	14 6	97 79	17 1
Otros servicios y otros gastos	16 56	5 7	17 04	5 7	26 50	6 0	48 03	9 8	64 42	11 3
Cuotas varias	8 10	2 8	1 78	0 6	1 28	0 3	0 71	0 1	0 76	0 1
TOTAL	288 14	100 0	301 14	100 0	443 98	100 0	488 36	100 0	570 60	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 19-Bucaramanga Empleados

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
700	799	800	899	900	999	100	1499	1500 y más		
Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	Promedio \$	Prop %	
269 07	47 1	320 29	47 0	323 26	46 6	329 05	45 7	390 13	34 1	I ALIMENTOS
52 12	9 1	57 40	8 4	51 33	7 4	52 51	7 3	53 08	4 6	Cereales
										Tubérculos raíces plátano
31 93	5 6	28 00	4 1	29 68	4 3	30 21	4 2	31 75	2 8	leguminosas secas
13 13	2 3	27 80	4 1	14 92	2 1	20 85	2 9	17 36	1 5	Hortalizas y leguminosas frescas
6 97	1 2	12 20	1 8	10 25	1 5	7 00	1 0	13 30	1 2	Frutas
										Carnes pescados y mariscos
70 38	12 3	87 27	12 8	87 30	12 6	92 62	12 9	117 78	10 3	Leches y productos lácteos
54 33	9 5	74 05	10 9	79 88	11 5	62 95	8 7	91 48	8 0	huevos y grasas
33 43	5 9	33 57	4 9	32 33	4 7	37 38	5 2	27 88	2 4	Alimentos varios
6 78	1 2			17 57	2 5	25 53	3 5	37 50	3 3	Alimentos preparados y consumidos fuera de casa
										II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
12 02	2 1	23 85	3 5	1 05	0 2	25 05	3 5	37 48	3 3	
13 23	2 3	8 15	1 2	14 63	2 1	17 80	2 5	11 15	1 0	III COMBUSTIBLES
										IV MATERIALES DE LIMPIEZA
5 61	1 0	10 05	1 5	8 48	1 2	4 20	0 6	13 95	1 2	PIEZA
										V ARTICULOS DE TOCADOR
6 71	1 2	6 78	1 0	7 20	1 0	0 91	1 0	14 26	1 3	
2 82	0 5			8 41	1 2	1 21	0 2	26 86	2 3	VI MEDICINAS
15 72	2 7	19 08	2 8	5 77	0 8	1 71	0 2	51 08	4 5	VII MOBILIARIO
3 29	0 6	3 04	0 5	2 85	0 4	5 93	0 8	9 30	0 8	VIII UTENSILIOS
3 23	0 6	6 52	1 0	8 16	1 2	6 93	1 0	13 15	1 1	IX ROPA DE LA CASA
										X ARTICULOS DE VESTUARIO
57 12	10 0	68 21	10 0	68 44	9 9	65 95	9 2	111 79	9 7	
5 10	0 9	3 95	0 6	0 85	0 1	9 06	1 3			Paños telas hilos etc
28 49	5 0	38 42	5 6	31 19	4 5	21 23	3 0	52 51	4 5	Ropa para hombre
15 54	2 7	18 40	2 7	24 66	3 6	29 66	4 1	34 53	3 0	Ropa para mujer
7 99	1 4	7 44	1 1	11 74	1 7	6 00	0 8	24 75	2 2	Ropa para niños
11 65	2 0	6 13	0 9	12 24	1 8	9 48	1 3	57 38	5 0	XI OTROS ARTICULOS
										XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
170 91	29 9	209 37	30 6	232 37	33 6	245 15	34 0	406 99	35 7	
101 96	17 8	119 75	17 5	119 01	17 2	127 44	17 7	204 15	17 9	Vivienda y sus servicios
66 35	11 6	87 48	12 0	113 36	16 4	92 40	12 8	185 92	16 3	Otros servicios y otros gastos
2 60	0 5	2 14	0 3			25 31	3 5	16 92	1 5	Cuotas varias
571 38	100 0	681 47	100 0	692 86	100 0	719 37	100 0	1 143 52	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 20 Manizales Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES							
		100 199		200 299		300 399		400 499	
		P omedio	P o p o c i ó n	P omedio	P o p o c i ó n	P omedio	P o p o c i ó n	P omedio	P o p o c i ó n
		\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
I	ALIMENTOS	60 68	45 1	165 93	45 0	200 45	44 8	222 37	44 6
	Cereales	12 37	9 2	22 53	6 1	24 45	5 5	25 65	5 1
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	9 30	6 9	19 79	5 4	17 00	3 8	27 28	5 5
	Hortalizas y leguminosa frescas	1 30	1 0	3 38	0 9	8 40	1 9	1 48	0 3
	Frutas	1 80	1 3	2 53	0 7	5 05	1 1	9 50	1 9
	Carnes pescados y mariscos	13 31	9 9	44 28	12 0	52 36	11 7	58 72	11 8
	Leches y productos lácteos huevos y gaseosas	11 03	8 2	39 99	10 8	54 64	12 2	49 23	9 9
	Alimentos varios	11 57	8 6	29 76	8 1	38 55	8 6	44 66	8 9
	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa			3 67	1 0			5 85	1 2
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	1 34	1 0	5 37	1 4	5 35	1 2	22 31	4 5
III	COMBUSTIBLES	11 65	8 7	20 55	5 6	25 90	5 8	18 52	3 7
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 50	1 8	4 00	1 1	6 63	1 5	7 65	1 5
V	ARTICULOS DE TOCADOR	0 42	0 3	3 36	0 9	4 75	1 1	4 93	1 0
VI	MEDICINAS	1 08	0 8	3 84	1 0	9 58	2 1	1 01	0 2
VII	MOBILIARIO	1 34	1 0	3 17	0 8	4 47	1 0	3 55	0 7
VIII	UTENSILIOS	0 14	0 1	0 73	0 2	0 55	0 1	6 46	1 3
IX	ROPA DE LA CASA	1 34	1 0	2 54	0 7	4 62	1 0	1 42	0 3
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	16 80	12 5	44 50	12 1	55 05	12 3	60 19	12 0
	Panos telas hilos etc	3 37	2 4	1 67	0 5	4 03	0 9	4 81	0 9
	Ropa para hombre	6 95	5 2	22 48	6 1	26 41	5 9	21 72	4 4
	Ropa para mujer	3 62	2 7	9 87	2 7	12 53	2 8	22 72	4 5
	Ropa para niños	2 86	2 2	10 48	2 8	12 08	2 7	10 94	2 2
XI	OTROS ARTICULOS	2 26	1 7	9 12	2 5	8 42	1 9	12 42	2 5
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	34 93	26 0	106 28	28 7	121 78	27 2	138 20	27 7
	Venta y sus servicios	26 68	19 9	72 16	19 4	76 34	17 0	83 72	16 8
	Otros servicios y otros gastos	7 58	5 6	22 42	6 1	44 75	10 0	51 46	10 3
	Cuotas varias	0 67	0 5	11 70	3 2	0 69	0 2	3 02	0 6
TOTAL		134 48	100 0	369 39	100 0	447 55	100 0	499 03	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 20 Manizales Empleados

INGRESOS FAMILIARES POR MES								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
500 599		600 899		900 999		1 500 y más		
Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	Promedio \$	Propor- ción %	
220 75	44 1	290 31	44 1	407 16	44 0	405 62	43 5	I ALIMENTOS
31 06	6 2	34 87	5 3	50 97	5 5	48 39	5 2	Cer ales
26 05	5 2	28 20	4 3	45 25	4 9	42 80	4 6	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
6 59	1 3	13 27	2 0	16 70	1 8	17 15	1 8	Ho tal zas y legum nosas frescas
1 96	0 4	15 96	2 4	18 15	2 0	19 00	2 0	F utas
59 98	12 0	72 36	11 0	108 44	11 7	106 19	11 4	Carnes pescados y ma iscos
52 72	10 5	73 68	11 2	97 20	10 5	103 29	11 1	Leches y productos lácteos huevos y grasas
33 81	6 8	35 60	5 4	57 35	6 2	62 60	6 7	Al mentos var os
8 58	1 7	16 37	2 5	13 10	1 4	6 20	0 7	Al mentos p eparados y consumidos fuera de la casa
13 44	2 7	6 58	1 0	22 50	2 4	24 90	2 7	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
19 64	3 9	21 40	3 2	27 40	3 0	19 20	2 1	III COMBUSTIBLES
7 15	1 4	8 55	1 3	14 50	1 5	12 40	1 3	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
6 69	1 3	5 11	0 8	2 75	0 3	10 72	1 1	V ARTICULOS DE TOCADOR
7 59	1 5	4 72	0 7	7 41	0 8	6 38	0 7	VI MEDICINAS
6 62	1 3	8 71	1 3	4 77	0 5	5 50	0 6	VII MOBILIARIO
4 57	0 9	19 59	3 0	5 48	0 6	9 10	1 0	VIII UTENSILIOS
7 45	1 5	6 57	1 0	2 47	0 3	8 01	0 9	IX ROPA DE LA CASA
50 40	10 1	61 06	9 3	64 51	7 0	65 35	7 0	X ARTICULOS DE VESTUARIO
4 06	0 8	2 15	0 3	3 16	0 3	1 63	0 2	Panos telas hilos etc
19 46	3 9	20 31	3 1	22 88	2 5	12 54	1 3	Ropa pa a homb e
15 56	3 1	26 25	4 0	28 28	3 1	33 50	3 6	Ropa para mujer
11 32	2 3	12 35	1 9	10 19	1 1	17 68	1 9	Ropa pa a ninos
12 61	2 5	9 87	1 5	27 25	2 9	13 96	1 5	XI OTROS ARTICULOS
144 09	28 8	215 38	32 8	340 61	36 7	349 39	37 6	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
86 13	17 2	115 39	17 6	168 90	18 2	175 87	18 9	V v enda y sus servicios
51 10	10 2	94 73	14 4	149 56	16 1	164 60	17 7	Otros servicios y otros gastos
6 86	1 4	5 26	0 8	22 15	2 4	8 92	1 0	Cuotas varias
501 00	100 0	657 85	100 0	926 81	100 0	930 53	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 21 Pasto Empleados

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES											
		100 - 199		200 - 299		300 - 399		400 - 499		500 - 599		1 000 - 1 499	
		Promedio \$	Pro por ción %	Promedio \$	Pro por ción %	Promedio \$	Pro por ción %	Promedio \$	Pro por ción %	Promedio \$	Pro por ción %	Promedio \$	Pro por ción %
I	ALIMENTOS	86 54	59 9	135 19	59 5	158 40	55 2	172 47	53 9	221 23	43 6	223 72	38 8
	Cereales	22 09	15 3	32 56	14 3	39 84	13 9	34 17	10 7	42 69	8 4	39 76	6 9
	Tubérculos raíces plántanos y leguminosas secas	15 20	10 5	23 22	10 2	28 09	9 8	30 50	9 5	34 95	6 9	27 81	4 8
	Hortalizas y leguminosas frescas	3 90	2 7	4 47	2 0	6 98	2 4	5 50	1 7	7 93	1 6	9 03	1 6
	Frutas	0 32	0 2	2 09	0 9	2 23	0 8	1 13	0 3	4 30	0 8	8 83	1 5
	Carnes pescados y mariscos	18 05	12 5	29 82	13 1	29 38	10 2	40 18	12 6	57 87	11 4	59 36	10 3
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	15 57	10 8	28 35	12 5	35 83	12 5	43 43	13 6	56 85	11 2	58 78	10 2
	Alimentos varios	11 41	7 9	14 68	6 5	16 05	5 6	17 56	5 5	16 64	3 3	14 98	2 6
	Alimentos preparados consumidos fuera de la casa											5 17	0 0
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	2 23	1 5			3 18	1 1	6 55	2 0	19 73	4 0	46 10	8 0
III	COMBUSTIBLES	9 32	6 5	9 55	4 2	14 73	5 1	8 80	2 8	7 30	1 4	15 08	2 6
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 00	1 4	1 20	0 5	1 62	0 6	2 78	0 9	6 40	1 3	3 90	0 7
V	ARTICULOS DE TOCADOR	0 90	0 6	1 93	0 8	4 72	1 6	2 26	0 8	2 03	0 4	3 79	0 7
VI	MEDICINAS	0 44	0 3	4 10	1 8	3 46	1 2	3 84	1 2	7 59	1 5	6 09	1 0
VII	MOBILIARIO			6 54	2 9			7 68	2 4	33 46	6 4	2 04	0 3
VIII	UTENSILIOS	0 58	0 4	0 55	0 2	0 63	0 2	0 57	0 2	6 63	1 3	1 48	0 2
IX	ROPA DE LA CASA	0 23	0 2	0 69	0 3	1 95	0 7	1 83	0 6	7 69	1 5	4 25	0 7
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	17 89	12 4	23 18	10 1	31 82	11 1	36 89	11 6	51 85	10 2	61 13	10 6
	Paños telas hilos etc	0 80	0 6	4 40	1 9	4 71	1 6	3 28	1 0	7 62	1 5	2 22	0 4
	Ropa para hombre	9 09	6 3	9 17	4 0	10 89	3 8	12 62	4 0	16 31	3 2	30 71	5 3
	Ropa para mujer	5 47	3 8	6 06	2 7	9 05	3 2	12 71	4 0	14 88	2 9	17 07	3 0
	Ropa para niños	2 53	1 7	3 55	1 5	7 17	2 5	8 28	2 6	13 04	2 6	11 13	1 9
XI	OTROS ARTICULOS	0 52	0 4	2 49	1 1	6 57	2 3	2 27	0 7	7 19	1 4	47 89	8 3
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	23 75	16 4	42 24	18 6	59 57	20 9	73 37	22 9	136 54	27 0	160 80	28 0
	Venta y sus servicios	19 84	13 7	33 41	14 7	44 43	15 6	48 97	15 3	75 03	14 8	90 83	15 9
	Otros servicios y otros gastos	2 67	1 8	8 83	3 9	14 91	5 2	22 60	7 0	51 04	10 1	55 32	9 6
	Cuotas varias	1 24	0 9			0 23	0 1	1 80	0 6	10 47	2 1	14 65	2 5
TOTAL		144 40	100 0	227 66	100 0	286 65	100 0	319 31	100 0	507 64	100 0	576 27	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

C adro C 22 Bogotá Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES											
		Menos de 100		100 199		200 299		300 399		400 499		500 599	
		Prome	P o	P ome	P o	Prome	P o	Prome	Pro	P ome	P o	P ome	P o
		dio	por	dio	por	dio	por	dio	por	dio	por	dio	por
		\$	ción	\$	ción	\$	ción	\$	ción	\$	ción	\$	ción
I	ALIMENTOS	79 66	60 6	92 60	54 2	138 55	53 7	169 94	51 5	202 77	49 0	242 97	49 7
	Cereales	16 57	12 6	24 38	14 3	32 54	12 6	40 93	12 4	44 00	10 6	53 93	11 0
	Tubé culos ra c s plátanos y l g minosas ecas	12 70	9 7	17 74	10 4	25 32	9 8	29 06	8 8	34 68	8 4	38 65	7 9
	Hortal as y leg m nosas f es as	1 90	1 5	4 50	2 6	6 62	2 6	7 90	2 4	9 04	2 2	10 61	2 2
	F utas	3 20	2 4	1 07	0 6	2 67	1 0	2 47	0 8	3 92	0 9	3 29	0 7
	Ca nes pescados y mar scos	14 05	10 7	12 78	7 5	2 90	8 9	27 97	8 5	35 47	8 6	42 69	8 7
	Leches y productos lácteos hue vos y gra as	8 10	6 2	13 40	7 8	20 92	8 1	29 17	8 8	29 56	7 1	38 20	7 8
	Al mentos var o	15 64	11 9	13 96	8 2	19 05	7 4	24 55	7 4	24 39	5 9	30 69	6 3
	Al mentos p eparados y consum dos fue a de la ca a	7 50	5 6	4 77	2 8	8 53	3 3	7 89	2 4	21 71	5 3	24 91	5 1
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLI CAS			3 84	2 3	9 26	3 6	7 83	2 4	17 79	4 3	26 62	5 5
III	COMBUSTIBLES	11 04	8 4	9 63	5 6	11 35	4 4	12 24	3 7	11 75	2 8	12 63	2 6
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	1 50	1 1	2 51	1 5	3 90	1 5	4 25	1 3	5 10	2	9 29	1 9
V	ARTICULOS DE TOCADOR	0 22	0 2	1 70	1 0	2 87	1 1	3 31	1 0	4 15	0	6 13	1 3
VI	MEDICINAS	1 36	1 0	1 75	1 0	2 37	0 9	3 08	0 9	4 31	1 0	3 37	0 7
VII	MOBILIARIO			2 36	1 4	3 88	1 5	3 72	1 1	4 90	1 2	5 51	1 1
VIII	UTENSILIOS	0 31	0 2	1 04	0 6	1 80	0 7	1 84	0 6	2 85	0 7	2 19	0 4
IX	ROPA DE LA CASA			1 47	0 9	2 13	0 8	2 45	0 8	2 92	0 7	2 86	0 6
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	14 03	10 7	17 28	10 1	29 76	11 6	37 87	11 4	51 08	12 4	54 33	11 0
	Paños telas h los etc			0 07		1 50	0 6	1 80	0 5	4 07	1 0	4 76	1 0
	Ropa para homb e	1 94	1 5	7 12	4 2	12 10	4 7	13 49	4 1	16 39	4 0	19 20	3 9
	Ropa para mujer	5 00	3 8	6 17	3 6	9 57	3 7	14 03	4 2	19 50	4 7	24 78	0
	Ropa para n ños	7 09	5 4	3 92	2 3	6 59	2 6	8 55	2 6	11 12	2 7	5 59	1 1
XI	OTROS ARTICULOS	1 03	0 8	1 49	0 9	3 21	1 2	3 71	1 1	5 10	1 2	4 80	1 0
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	22 32	17 0	35 21	20 5	49 20	19 0	80 09	24 2	101 19	24 5	118 68	24
	V v enda y s s servic os	17 87	13 6	22 55	13 2	30 83	11 9	51 62	15 6	62 99	15 2	66 99	13 7
	Otros s v c os y otros ga tos	4 44	3 4	12 22	7 1	16 71	6 5	26 09	7 9	35 90	8 7	45 25	9 2
	C otas va ia	0 01		0 44	0 2	1 66	0 6	2 38	0 7	2 30	0 6	1 44	1 3
TOTAL		131 47	100 0	170 88	100 0	258 28	100 0	330 33	100 0	413 1 10		489 38	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 22 Bogotá Obreros

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
600	699	700	799	800	899	900	999	1 000	1 499	
Promedio	Pro por ción %	Promedio	Pro por ción %	Promedio	Pro por ción %	Promedio	Pro por ción %	Promedio	Pro por ción %	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
250 72	44 4	263 52	44 0	344 35	46 0	384 21	44 4	348 96	40 3	I ALIMENTOS
50 57	9 0	43 98	7 3	74 59	10 0	93 70	10 8	77 84	9 0	Cereales
40 05	7 1	45 79	7 6	38 26	5 1	58 70	6 8	36 94	4 3	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas
13 36	2 4	8 26	1 4	15 29	2 0	10 73	1 2	21 27	2 5	Hortalizas y leguminosas frescas
4 67	0 8	3 53	0 6	12 02	1 6	4 21	0 5	22 81	2 6	Frutas
39 96	7 1	53 08	8 9	63 81	8 5	73 59	8 5	78 71	9 1	Carnes pescados y mariscos
38 67	6 8	48 19	8 1	74 02	9 9	51 60	6 0	70 15	8 1	Leches y productos lácteos huevos y grasas
39 25	6 9	43 33	7 2	42 81	5 7	51 78	6 0	41 01	4 7	Alimentos varios
24 19	4 3	17 36	2 9	23 55	3 2	39 90	4 6	0 23		Alim ntos prepa ados y consumidos fuera de la casa
17 34	3 1	27 98	4 7	48 78	6 5	53 50	6 2	22 11	2 6	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
12 14	2 1	15 65	2 6	16 36	2 2	14 35	1 7	17 03	2 0	III COMBUSTIBLES
5 71	1 0	8 69	1 5	9 89	1 3	2 52	0 3	9 52	1 1	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
8 09	1 4	7 69	1 3	6 38	0 9	11 04	1 3	7 50	0 9	V ARTICULOS DE TOCADOR
4 76	0 8	8 88	1 5	4 41	0 6	1 32	0 1	7 89	0 9	VI MEDICINAS
13 60	2 4	10 03	1 7	11 53	1 5	35 78	4 1	6 25	0 7	VII MOBILIARIO
3 16	0 6	9 90	1 7	4 84	0 6	1 79	0 2	11 55	1 3	VIII UTENSILIOS
4 08	0 7	6 41	1 1	6 53	0 9	5 48	0 6	9 40	1 1	IX ROPA DE LA CASA
74 80	13 3	62 51	10 4	79 58	10 6	90 24	10 4	95 18	10 9	X ARTICULOS DE VESTUARIO
2 89	0 5	10 12	1 7	3 67	0 5	5 35	0 6	2 80	0 3	Paños telas hilos etc
34 23	6 1	21 69	3 6	33 69	4 5	36 36	4 2	25 32	2 9	Ropa para hombre
22 06	3 9	17 49	2 9	30 99	4 1	35 50	4 1	56 79	6 5	Ropa para mujer
15 62	2 8	13 21	2 2	11 23	1 5	13 03	1 5	10 27	1 2	Ropa para niños
8 11	1 4	9 67	1 6	12 87	1 7	20 78	2 4	22 84	2 6	XI OTROS ARTICULOS
162 24	28 8	167 63	27 9	203 21	27 2	245 09	28 3	309 33	35 6	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
83 62	14 8	96 41	16 1	115 03	15 4	139 55	16 1	162 95	18 8	Vivienda y sus servicios
74 31	13 2	67 34	11 2	81 28	10 9	89 24	10 3	128 62	14 8	Otros servicios y otros gastos
4 31	0 8	3 88	0 6	6 90	0 9	16 30	1 9	17 76	2 0	Cuotas varias
564 75	100 0	598 56	100 0	748 73	100 0	865 80	100 0	867 56	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 23 Baranquilla Obreos

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES									
		100	199	200	299	300	399	400	499	500	599
		Promed o	P o por c ón	Promed o	P o por c ón	Promed o	P o por c ón	Promed o	P o por c ón	Promed o	P o por c ón
		\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
I	ALIMENTOS	117 37	60 8	145 27	58 6	184 38	55 3	204 14	55 5	212 19	55 6
	Cereales	31 28	16 2	36 76	14 9	45 70	13 7	51 88	14 1	53 63	14 0
	Tubérculos afces plátanos y leguminosas secas	12 71	6 6	16 50	6 7	19 10	5 7	22 82	6 2	21 56	5 7
	Hortalizas y leguminosas frescas	3 54	1 8	4 78	1 9	7 21	2 1	6 98	1 9	7 36	1 9
	Fruitas	1 29	0 7	1 36	0 5	2 66	0 8	1 41	0 4	2 49	0 7
	Carnes pescados y mariscos	26 38	13 7	34 96	14 1	44 56	13 4	45 20	12 3	45 56	11 9
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	24 47	12 7	27 05	10 9	34 55	10 4	43 42	11 8	44 51	11 7
	Alimentos varios	14 9	7 7	18 30	7 4	22 24	6 7	25 02	6 8	26 62	7 0
	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa	2 78	1 4	5 56	2 2	8 36	2 5	7 36	2 0	10 4	2 7
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	3 06	1 6	5 58	2 3	8 20	2 5	7 75	2 1	10 18	2 6
III	COMBUSTIBLES	7 06	3 7	8 17	3 3	9 89	3 0	5 92	1 6	10 53	2 8
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 70	1 4	3 92	1 6	4 71	1 4	6 75	1 8	6 69	1 7
V	ARTICULOS DE TOCADOR	3 97	2 1	4 99	2 0	7 29	2 2	6 34	1 7	7 81	2 0
VI	MEDICINAS	0 96	0 5	2 16	0 9	3 02	0 9	2 53	0 7	4 61	1 2
VII	MOBILIARIO	2 49	1 3	4 56	1 8	7 51	2 2	10 35	2 8	6 87	1 8
VIII	UTENSILIOS	0 73	0 4	1 59	0 6	2 30	0 7	5 19	1 4	2 67	0 7
IX	ROPA DE LA CASA	0 61	0 3	1 81	0 7	1 89	0 6	5 69	1 5	2 09	0 6
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	12 67	6 6	17 70	7 3	25 95	7 8	25 76	7 0	27 87	7 3
	Panos telas hilos etc	1 15	0 6	2 14	0 9	4 96	1 5	6 17	1 7	3 72	1 0
	Ropa para hombre	4 52	2 4	7 33	3 0	10 68	3 2	7 36	2 0	11 96	3 1
	Ropa para mujer	3 29	1 7	4 59	1 9	6 05	1 8	7 15	1 9	7 48	2 0
	Ropa para niños	3 71	1 9	3 64	1 5	4 26	1 3	5 08	1 4	4 71	1 2
XI	OTROS ARTICULOS	1 29	0 7	2 43	1 0	4 79	1 4	2 83	0 8	4 35	1 1
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	39 75	20 6	49 12	19 9	73 31	22 0	84 72	23 1	86 45	22 6
	Vivienda y sus servicios	29 52	15 3	34 50	14 0	49 31	14 8	49 53	13 5	63 90	16 7
	Otros servicios y otros gastos	10 04	5 2	14 34	5 8	23 59	7 1	30 57	8 3	21 70	5 7
	Cuotas varias	0 19	0 1	0 28	0 1	0 41	0 1	4 62	1 3	0 85	0 2
	TOTAL	192 66	100 0	247 30	100 0	333 24	100 0	367 97	100 0	382 31	100 0

CONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 23 Barranquilla Obre os

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
600 699		700 799		800 899		900 999		1 500 y más		
Promedio	Pro por ción	Promedio	Pro por ción	Promedio	Pro por ción	Promedio	Pro por ción	Promedio	Pro por ción	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
259 01	53 2	274 58	53 6	308 61	55 7	318 87	52 8	306 90	39 6	I ALIMENTOS
64 51	13 3	64 92	12 7	78 93	14 2	72 27	12 0	77 00	9 9	Cereales
										Tubérculos raíces plátanos y
23 53	4 8	27 78	5 4	38 15	6 9	29 60	4 9	29 43	3 8	leguminosas secas
9 97	2 0	8 53	1 7	13 80	2 5	16 90	2 8	17 18	2 2	Hortalizas y leguminosas frescas
3 58	0 7	5 45	1 1	0 85	0 2	8 58	1 4	3 10	0 4	Frutas
61 67	12 7	55 67	10 9	86 10	15 5	78 02	12 9	67 13	8 7	Carnes pescados y mariscos
										Leches y productos lácteos hue
50 62	10 4	58 61	11 4	55 80	10 1	60 22	10 0	61 64	8 0	vos y grasas
27 37	5 6	33 40	6 5	34 98	6 3	42 13	7 0	47 92	6 2	Alimentos varios
										Alimentos preparados y consumi
17 76	3 7	20 22	3 9			11 15	1 8	3 50	0 4	dos fuera de la casa
										II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLI
11 46	2 4	20 70	4 0	13 85	2 5	16 78	2 8	10 98	1 5	CAS
11 25	2 3	12 78	2 5	10 20	1 8	8 90	1 5	11 28	1 5	III COMBUSTIBLES
7 79	1 6	5 83	1 1	5 40	1 0	6 02	1 0	5 53	0 7	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
11 68	2 4	15 00	2 9	6 42	1 2	12 21	2 0	16 93	2 2	V ARTICULOS DE TOCADOR
3 29	0 7	11 47	2 2	0 47	0 1	5 56	0 9	10 30	1 3	VI MEDICINAS
8 99	1 9	10 87	2 1	28 05	5 0	30 99	5 1	16 44	2 1	VII MOBILIARIO
5 87	1 2	2 16	0 4	4 43	0 8	3 80	0 6	9 83	1 3	VIII UTENSILIOS
3 06	0 6	1 35	0 3	6 35	1 2	8 28	1 4	3 00	0 4	IX ROPA DE LA CASA
										X ARTICULOS DE VESTUARIO
46 92	9 7	41 34	8 1	53 00	9 5	52 15	8 6	50 31	6 5	
5 93	1 2	2 24	0 4	11 08	2 0	4 51	0 7	11 34	1 5	Paños telas hilos etc
22 61	4 7	18 39	3 6	9 70	1 7	33 07	5 5	28 16	3 6	Ropa para hombre
10 26	2 1	16 22	3 2	25 02	4 5	10 59	1 7	6 81	0 9	Ropa para mujer
8 12	1 7	4 49	0 9	7 20	1 3	3 98	0 7	4 00	0 5	Ropa para niños
7 89	1 6	6 78	1 3	6 65	1 2	10 86	1 8	7 14	0 9	XI OTROS ARTICULOS
108 68	22 4	1110 14	21 5	110 73	20 0	129 53	21 5	324 79	42 0	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
										Vivienda y sus se v cios
71 93	14 8	70 78	13 8	63 31	11 4	70 47	11 7	256 36	33 2	Otros servicios y otros gastos
36 42	7 5	38 39	7 5	47 42	8 6	56 32	9 3	67 43	8 7	Cuotas varias
0 33	0 1	0 97	0 2			2 74	0 5	1 00	0 1	
485 89	100 0	513 00	100 0	554 16	100 0	603 95	100 0	773 43	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 24 Cal Obre os

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES									
		100	199	200	299	300	399	400	499	500	599
		Prom_	P opor_	Prome_	Propor_	Prom_	Propor_	Prom_	Propor_	P om_	P opo_
		dio	c ón	dio	ción	d o	c ón	d o	ción	d o	c ón
		\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
I	ALIMENTOS	124 64	59 3	145 26	53 6	174 32	51 6	204 27	46 2	187 21	41 8
	Ce eal s	27 20	12 9	34 17	1 6	42 80	12 7	47 39	10 7	45 93	10 3
	Tubérculos ra ces plátanos y legum_										
	nosa se as	20 09	9 5	20 61	7 6	23 38	6 9	29 04	6 6	22 27	5 0
	Hortalizas y legum nosas f cas	5 79	2 8	7 07	2 6	7 44	2 2	10 73	2 4	10 64	2 4
	F utas	1 58	0 8	1 93	0 7	1 63	0 5	4 36	1 0	2 42	0 5
	Ca nes pescados y mariscos	34 01	16 2	37 43	13 8	44 51	13 2	52 33	11 8	40 26	9 0
	Lech s y p oducto lácteos huevos y										
	g asas	16 92	8 0	21 20	7 8	26 09	7 7	31 92	7 2	38 73	8 6
	Alimentos va ios	17 61	8 4	18 73	7 0	22 44	6 6	25 43	5 8	22 42	5 0
	Alimentos preparados y consum dos fue_										
	a de la casa	1 44	0 7	4 12	1 5	6 03	1 8	3 07	0 7	4 54	1 0
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	9 46	4 5	5 60	2 0	5 55	1 7	13 13	2 9	8 92	2 0
III	COMBUSTIBLES	8 91	4 2	9 78	3 6	11 88	3 5	14 10	3 2	10 23	2 3
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	3 33	1 6	4 74	1 8	5 64	1 7	6 68	1 5	7 76	1 7
V	ARTICULOS DE TOCADOR	2 57	1 2	3 74	1 4	5 65	1 7	7 92	1 8	7 87	1 8
VI	MEDICINAS	81	0 9	3 31	1 2	3 62	1 1	4 84	1 1	6 87	1 5
VII	MOBILIARIO	1 18	0 6	4 00	1 5	7 23	2 1	10 20	2 3	13 63	3 0
VIII	UTENSILIOS	1 53	0 7	1 77	0 7	1 88	0 5	3 43	0 8	2 73	0 6
IX	ROPA DE LA CASA	1 42	0 7	1 77	0 7	1 82	0 5	3 69	0 8	4 93	1 1
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	15 48	7 3	26 74	9 9	31 79	9 4	52 56	11 9	58 38	13 1
	Panos telas hilos etc	1 58	0 8	3 19	1 2	3 08	0 9	4 34	1 0		
	Ropa para hombre	7 65	3 6	12 63	4 7	13 99	4 1	23 29	5 3	24 99	5 6
	Ropa para muje	3 25	1 5	6 27	2 3	9 67	2 9	17 67	4 0	21 89	4 9
	Ropa pa a n nos	3 00	1 4	4 65	1 7	5 05	1 5	7 26	1 6	11 50	2 6
XI	OTROS ARTICULOS	1 53	0 7	2 90	1 1	4 92	1 4	7 04	1 6	15 65	3 5
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	38 66	18 3	60 94	22 5	83 96	24 8	114 44	25 9	123 71	27 6
	Vivienda y sus serv cios	26 61	12 6	43 00	15 9	58 27	17 2	78 29	17 7	75 75	16 9
	Otros serv c o y ot os gasto	11 12	5 3	17 85	6 6	25 01	7 4	35 80	8 1	45 53	10 2
	C otas varias	0 93	0 4	0 09		0 68	0 2	0 35	0 1	2 43	0 5
TOTAL		210 52	100 0	270 55	100 0	338 26	100 0	442 30	100 0	447 89	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 24_Cali Obreros

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
600	699	700	799	800	899	900	999	1 000	1 499	
Prome dio	Propor ción	Prome dio	Propor ción	Prome dio	Propor ción	Prome dio	Propor ción	Prome dio	Propor ción	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
249 25	49 3	264 46	44 4	282 36	43 3	294 74	44 6	299 25	38 4	I ALIMENTOS
51 43	10 2	66 68	11 2	56 05	8 6	59 45	9 0	50 93	6 5	Cereales
										Tubérculos raíces plátanos y legumi
31 74	6 3	36 12	6 1	33 13	5 1	37 06	5 6	37 27	4 8	nosas secas
12 26	2 4	11 90	2 0	8 75	1 3	10 95	1 7	15 30	2 0	Ho talizas y leguminosas frescas
4 26	0 8	3 24	0 5	3 85	0 6	5 30	0 8	3 75	0 5	Frutas
71 17	14 1	72 03	12 1	78 00	11 9	90 44	13 7	75 70	9 7	Carnes pescados y mariscos
										Leches y p oductos lácteos huevos y
38 11	7 5	35 66	6 0	39 57	6 1	40 68	6 1	70 28	9 0	grasas
30 66	6 1	33 73	5 7	22 01	3 4	41 71	6 3	38 32	4 9	Alimentos varios
										Alimentos prepa ados y consumidos
9 62	1 9	5 10	0 8	41 00	6 3	9 15	1 4	7 70	1 0	f e a de la casa
15 94	3 1	9 48	1 6	5 85	0 9	34 95	5 3	42 03	5 4	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
12 57	2 5	15 23	2 6	13 68	2 1	14 43	2 2	14 35	1 8	III COMBUSTIBLES
8 12	1 6	6 49	1 1	7 63	1 2	9 63	1 5	10 55	1 4	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
6 53	1 3	7 81	1 3	6 79	1 0	14 44	2 2	14 37	1 8	V ARTICULOS DE TOCADOR
5 17	1 0	4 41	0 7	0 87	0 1	6 66	1 0	10 81	1 4	VI MEDICINAS
10 09	2 0	16 44	2 8	5 90	0 9	18 64	2 8	16 34	2 1	VII MOBILIARIO
2 34	0 5	2 31	0 4	4 20	0 6	4 63	0 7	7 63	1 0	VIII UTENSILIOS
2 12	0 4	3 20	0 5	6 02	0 9	3 93	0 6	8 07	1 0	IX ROPA DE LA CASA
54 46	10 8	84 37	14 2	86 46	13 1	56 00	8 4	106 83	13 7	X ARTICULOS DE VESTUARIO
3 09	0 6	6 21	1 0	2 81	0 4	1 65	0 2	14 09	1 8	Paños telas h los etc
25 57	5 1	34 85	5 9	51 73	7 9	28 01	4 2	59 07	7 6	Ropa para hombre
14 10	2 8	34 54	5 8	18 63	2 8	23 24	3 5	26 71	3 4	Ropa para muje
11 70	2 3	8 77	1 5	13 29	2 0	3 10	0 5	6 96	0 9	Ropa para niños
5 64	1 1	12 36	2 1	16 71	2 6	20 56	3 1	15 18	1 9	XI OTROS ARTICULOS
133 17	26 4	168 70	28 3	217 53	33 3	181 81	27 6	234 32	30 1	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
85 98	17 0	126 67	21 3	182 29	27 9	119 29	18 1	165 79	21 3	Viv enda y sus servicios
46 27	9 2	41 90	7 0	34 35	5 3	56 77	8 6	65 83	8 5	Otros servicios y ot os ga tos
0 92	0 2	0 13		0 89	0 1	5 75	0 9	2 70	0 3	Cuotas varias
505 40	100 0	595 26	100 0	654 00	100 0	660 42	100 0	779 73	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 25 Medellín Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS	INGRESOS FAMILIARES POR MES									
	Menos de 100		100 199		200 299		300 399		400 499	
	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %
I ALIMENTOS	57 02	60 3	89 58	52 1	129 55	52 3	161 74	50 5	194 70	49 0
Cereales	15 05	15 9	17 75	10 3	23 70	9 6	26 96	8 4	33 42	8 4
Tubérculos raíces plátanos y legumino- sas secas	13 21	14 0	14 72	8 6	20 20	8 2	21 44	6 7	26 16	6 6
Hortalizas y leguminosas frescas	0 58	0 6	1 45	0 8	2 87	1 2	3 52	1 1	4 01	1 0
Frutas	0 75	0 8	0 26	0 2	0 94	0 4	2 70	0 8	2 21	0 6
Carnes pescados y marisco	9 92	10 5	18 71	10 9	31 52	12 7	40 57	12 7	50 01	12 6
Leches y productos lácteos huevos y grasas	6 90	7 3	12 96	7 5	19 68	7 9	29 69	9 3	32 89	8 3
Alimentos varios	9 73	10 3	19 09	11 1	21 16	8 5	25 71	8 0	29 13	7 3
Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa	0 88	0 9	4 64	2 7	9 48	3 8	11 15	3 5	16 87	4 2
II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	3 35	3 5	4 28	2 5	9 09	3 6	12 28	3 9	16 91	4 3
III COMBUSTIBLES	4 59	4 9	7 17	4 2	6 97	2 8	7 42	2 3	9 18	2 3
IV MATERIALES DE LIMPIEZA	0 78	0 8	2 60	1 5	3 61	1 5	4 09	1 3	4 48	1 1
V ARTICULOS DE TOCADOR	0 60	0 6	1 83	1 1	3 03	1 2	3 68	1 2	4 25	1 1
VI MEDICINAS	0 16	0 2	3 79	2 2	4 32	1 7	5 57	1 7	6 36	1 6
VII MOBILIARIO	0 28	0 3	1 29	0 8	6 10	2 5	6 74	2 1	10 97	2 8
VIII UTENSILIOS	0 45	0 5	1 29	0 8	1 22	0 5	2 27	0 7	4 85	1 2
IX ROPA DE LA CASA	0 12	0 1	1 44	0 8	1 66	0 7	2 68	0 8	3 09	0 8
X ARTICULOS DE VESTUARIO	10 02	10 6	12 99	7 5	21 45	8 7	26 68	8 4	4 04	10 5
Penas telas hilos etc	1 61	1 7	2 34	1 4	2 44	1 0	4 07	1 3	6 08	1 5
Ropa para hombre	3 59	3 8	3 83	2 2	8 68	3 5	9 78	3 1	16 35	4 1
Ropa para mujer	3 78	4 0	4 73	2 7	6 60	2 7	8 85	2 8	15 07	3 8
Ropa para niños	1 04	1 1	2 09	1 2	3 73	1 5	3 98	1 2	4 54	1 1
XI OTROS ARTICULOS	0 84	0 9	1 03	0 6	3 00	1 2	9 68	3 0	4 59	1 2
XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS	16 25	17 3	44 56	25 9	57 73	23 3	77 25	24 1	95 57	24 1
Vivienda y sus servicios	13 52	14 4	32 14	18 7	37 36	15 1	50 65	15 8	57 13	14 4
Otros servicios y otros gastos	2 73	2 9	9 16	5 3	18 37	7 4	24 09	7 5	32 03	8 1
Cuotas varias			3 26	1 9	2 00	0 8	2 51	0 8	6 41	1 6
TOTAL	994 46	100 0	171 85	100 0	247 73	100 0	320 08	100 0	396 99	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 25-Medellín Obrero

INGRESOS FAMILIARES POR MES												CONCEPTOS DE LOS GASTOS
500 599		600 699		700 799		800 899		900 999		1 000 1 499		
Prome- dio \$	Pro- por- ción %	Prome- dio \$	Pro- por- ción %	Prome- dio \$	Pro- por- ción %	Prome- dio \$	Pro- por- ción %	Prome- dio \$	Pro- por- ción %	Prome- dio \$	Pro- por- ción %	
227 89	49 1	308 68	48 7	313 37	48 6	311 19	48 3	306 00	40 5	350 67	42 2	I ALIMENTOS
38 13	8 2	50 04	7 9	47 02	7 3	55 40	8 6	48 36	6 4	61 15	7 4	Cereales
												Tubérculos raíces plátanos y legumi- nosas secas
28 35	6 1	39 26	6 2	43 15	6 7	41 45	6 4	32 98	4 4	28 60	3 4	Ho- talizas y leguminosas frescas
4 06	0 9	7 15	1 1	7 57	1 2	5 75	0 9	6 98	0 9	2 90	0 3	Frutas
1 89	0 4	5 27	0 8	3 58	0 5	3 63	0 6	3 57	0 5	8 31	1 0	Carnes pescados y mariscos
59 94	12 9	71 45	11 3	76 00	11 8	71 11	11 0	85 42	11 3	102 70	12 4	Leches y productos lácteos huevos y grasas
38 97	8 4	56 37	8 9	58 80	9 1	62 31	9 7	61 88	8 2	51 65	6 2	Alimentos var os
34 95	7 5	56 35	8 9	57 08	8 9	46 07	7 1	45 32	6 0	35 56	4 3	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa
21 60	4 7	22 79	3 6	19 17	3 0	25 47	4 0	21 49	2 8	59 80	7 2	
21 22	4 6	15 49	2 4	39 30	6 1	19 67	3 0	20 87	2 8	16 20	1 9	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
13 61	2 9	6 15	1 0	19 57	3 0	10 89	1 7	8 57	1 1	9 75	1 2	III COMBUSTIBLES
6 83	1 5	5 05	0 8	7 74	1 2	7 68	1 2	7 65	1 0	7 60	0 9	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
3 86	0 8	10 51	1 7	7 37	1 1	4 83	0 7	5 27	0 7	6 95	0 8	V ARTICULOS DE TOCADOR
4 67	1 0	10 38	1 6	4 59	0 7	10 70	1 7	9 39	1 2	8 23	1 0	VI MEDICINAS
10 17	2 2	13 30	2 1	29 43	4 6	9 44	1 5	40 92	5 4	33 85	4 1	VII MOBILIARIO
3 48	0 8	4 65	0 7	2 66	0 4	5 06	0 8	5 65	0 7	8 30	1 0	VIII UTENSILIOS
3 81	0 8	10 62	1 7	9 78	1 5	8 13	1 3	5 97	0 8	41 32	5 0	IX ROPA DE LA CASA
47 67	10 3	62 29	9 9	72 29	11 3	56 51	8 8	102 49	13 6	84 06	10 1	X ARTICULOS DE VESTUARIO
5 82	1 3	8 08	1 3	5 28	0 8	7 75	1 2	11 84	1 6	10 80	1 3	Paños telas hilos etc
19 94	4 3	28 38	4 5	33 28	5 2	21 33	3 3	46 70	6 2	35 72	4 3	Ropa pa a homb e
12 13	2 6	17 45	2 8	29 42	4 6	14 64	2 3	30 30	4 0	21 69	2 6	Ropa para mujer
9 78	2 1	8 38	1 3	4 31	0 7	12 79	2 0	13 65	1 8	15 85	1 9	Ropa para n nos
6 18	1 3	31 93	5 0	3 59	0 6	31 00	4 8	10 34	1 4	2 38	0 3	XI OTROS ARTICULOS
115 29	24 7	154 12	24 4	135 39	21 0	169 48	26 2	233 28	30 8	261 43	31 5	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
70 51	15 1	92 78	14 6	93 44	14 5	107 03	16 6	156 14	20 6	181 87	21 9	Viv endas y su s v cios
40 62	8 7	51 55	8 2	35 95	5 6	55 68	8 6	68 50	9 1	69 70	8 4	Otros servicios y otro gastos
4 16	0 9	9 79	1 6	6 00	0 9	6 77	1 0	8 64	1 1	9 86	1 2	Cuotas varias
464 68	100 0	633 17	100 0	644 08	100 0	644 58	100 0	756 40	100 0	830 65	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 26 Bucaramanga Obreros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES									
		100	199	200	299	300	399	400	499	500	599
		P ome dio	P o por ción	P ome dio	Pro por ción	P ome dio	Pro por ción	P ome dio	Pro por ción	P ome dio	Pro por ción
		\$		\$		\$		\$		\$	
I	ALIMENTOS	89 78	61 3	154 66	59 1	177 96	54 6	205 00	54 9	211 12	54 4
	Cereales	18 54	12 6	40 90	15 6	24 41	11 5	40 81	11 0	45 51	11 8
	Tubérculos raíces plátanos y legum_										
	nosas secas	16 96	11 6	23 85	9 1	28 09	8 6	30 96	8 3	33 60	8 7
	Ho tal zas y leguminosas frescas	3 33	2 3	5 17	2 0	8 10	2 5	10 63	2 8	9 44	2 4
	F tas	0 39	0 3	0 92	0 4	1 67	0 5	2 70	0 7	3 66	0 9
	Ca nes pescados y mar scos	24 17	16 5	39 80	15 2	63 54	15 5	59 85	16 0	62 49	16 1
	Leches y p oductos lácteos huevos y										
	grasas	8 67	5 9	17 08	6 5	24 83	7 6	28 69	7 7	26 52	6 8
	Alimentos varios	14 39	9 8	24 00	9 2	23 38	7 2	27 63	7 4	27 05	7 0
	Al mentos prepa ados y cons m dos fue										
	ra de la casa	3 33	2 3	2 94	1 1	3 94	1 2	3 73	1 0	2 85	0 7
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	1 91	1 3	4 01	1 5	7 94	2 4	5 70	1 5	6 19	1 6
III	COMBUSTIBLES	9 08	6 2	8 73	3 3	23 38	7 2	13 54	3 6	13 06	3 4
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	2 28	1 5	3 18	1 2	3 85	1 2	2 10	0 6	4 64	1 2
V	ARTICULOS DE TOCADOR	1 08	0 7	1 95	0 7	2 72	0 8	4 35	1 2	5 40	1 4
VI	MEDICINAS	1 07	0 7	1 86	0 7	3 36	1 0	7 00	1 9	3 34	0 9
VII	MOBILIARIO	3 53	2 4	2 46	0 9	5 46	1 7	0 39	0 1	17 41	4 5
VIII	UTENSILIOS	0 83	0 6	1 91	0 7	0 90	0 3	2 99	0 8	0 28	1 6
IX	ROPA DE LA CASA	0 47	0 3	0 45	0 2	1 28	0	0 4	0 8	3 34	0 9
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	7 54	5 1	17 83	6 8	17 67	5 5	29 48	7 9	24 62	6 4
	Paños telas hilos etc	1 53	1 0	1 19	0 5	1 48	0 5	5 01	1 3	4 62	1 2
	Ropa para hombre	2 95	2 0	7 96	3 0	8 70	2 7	13 77	3 7	5 67	1 5
	Ropa para m jer	1 86	1 3	5 33	2 0	4 59	1 4	8 97	2 4	9 91	2 6
	Ropa para niños	1 20	0 8	3 35	1 3	2 90	0 9	1 73	0 5	4 42	1 1
XI	OTROS ARTICULOS	1 03	0 7	2 77	1 0	4 01	1 2	8 33	2 2	9 95	2 6
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	28 06	19 2	62 46	23 9	76 94	23 7	91 19	24 5	81 63	21 1
	Viv nda y sus se v cios	23 56	16 1	54 51	20 8	58 17	17 9	65 70	17 6	62 15	16 1
	Otros se vicios y otros gastos	4 28	2 9	7 74	3 0	17 41	5 4	23 01	6 2	18 63	4 8
	Cuotas var as	0 22	0 2	0 21	0 1	1 36	0 4	2 48	0 7	0 85	0 2
TOTAL		146 66	100 0	2 2 27	100 0	325 47	100 0	373 01	100 0	386 98	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 26 Bucaramanga Obreros

INGRESOS FAMILIARES POR MES								CONCEPTOS DE LOS GASTOS
600	699	700	799	800	899	1 000	1 499	
Prome dio \$	Pro por ción %	Prome dio \$	Pro por ción %	Prome dio \$	Pro por ción %	Prome dio \$	Pro por ción %	
243 41	53 9	238 78	52 7	260 89	51 4	289 46	50 0	I ALIMENTOS
44 83	9 9	44 34	9 8	48 28	9 5	52 25	9 0	Cereales
39 86	8 8	35 24	7 8	34 36	6 8	38 69	6 7	Tubérculos raíces plátanos y legu minosas secas
14 90	3 3	12 79	2 7	14 46	2 9	18 63	3 2	Hortalizas y leguminosas frescas
1 83	0 4	10 00	2 2	5 83	1 1	10 50	1 8	Frutas
67 82	15 0	52 34	11 6	57 43	11 3	65 18	11 3	Carnes pescados y mariscos
34 66	7 7	41 99	9 3	43 71	8 6	51 71	8 9	Leches y productos lácteos huevos y grasas
34 26	7 6	33 04	7 3	38 63	7 6	40 50	7 0	Alimentos varios
5 25	1 2	9 04	2 0	18 19	3 6	12 00	2 1	Alimentos preparados y consum dos fue ra de la casa
3 68	0 8	1 00	0 2	24 35	4 9	15 05	2 6	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
10 4	2 3	13 45	3 0	13 45	2 7	16 13	2 8	III COMBUSTIBLES
2 70	0 6	2 75	0 6	5 65	1 1	7 78	1 3	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
3 75	0 8	5 71	1 3	7 18	1 4	20 94	3 6	V ARTICULOS DE TOCADOR
9 21	2 0	0 93	0 2	4 19	0 8	11 40	2 0	VI MEDICINAS
13 56	3 0	4 53	1 0	4 23	0 8	11 15	1 9	VII MOBILIARIO
3 75	0 8	0 43	0 1	3 71	0 7	3 30	0 6	VIII UTENSILIOS
5 81	1 3	4 82	1 1	5 05	1 0	4 58	0 8	IX ROPA DE LA CASA
32 41	7 1	37 88	8	43 76	8 5	42 49	7 3	X ARTICULOS DE VESTUARIO
3 22	0 7	4 52	1 0	8 80	1 7	5 99	1 0	Paños telas hilos etc
20 33	4 5	15 08	3 3	17 08	3 3	18 19	3 1	Ropa para hombre
6 53	1 4	13 23	2 9	15 23	3 0	4 46	0 8	Ropa para mujer
2 33	0 5	5 05	1 1	2 65	0 6	13 85	2 4	Ropa para niños
10 54	2 3	29 86	6 6	4 57	0 9	13 69	2 4	XI OTROS ARTICULOS
113 12	25 1	112 75	24 9	131 24	25 8	143 20	24 7	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
72 29	16 0	85 87	19 0	87 42	17 2	77 94	13 5	Vienda y sus servicios
40 06	8 9	17 65	3 9	43 33	8 5	57 60	9 9	Otros servicios y otros gastos
0 77	0 2	9 23	2 0	0 49	0 1	7 66	1 3	Cuotas varias
452 39	100 0	452 89	100 0	508 27	100 0	579 17	100 0	TOTAL

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 27 Manuales Obreos

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES									
		Menos de 100		100 199		200 299		300 399		400 499	
		Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %	Promedio \$	Proporción %
I	ALIMENTOS	56 20	51 6	108 37	52 3	126 55	54 2	160 67	51 5	201 20	46 5
	Cereales	10 84	9 9	15 83	7 7	21 03	9 0	25 67	8 2	33 17	7 7
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	9 78	9 0	18 10	8 7	20 07	8 6	22 49	7 2	29 36	6 8
	Hortalizas y leguminosas frescas	1 03	1 5	1 67	0 8	2 73	1 2	3 35	1 1	6 40	1 5
	Frutas	0 18	0 2	0 58	0 3	1 27	0 5	2 05	0 7	2 13	0 5
	Carnes pescados y mariscos	14 03	12 9	29 24	14 1	35 78	15 3	51 28	16 4	55 99	12 9
	Leches y productos lácteos huevo y grasas	8 74	8 0	14 39	6 9	14 92	6 4	18 71	6 0	38 52	8 9
	Alimentos varios	11 00	10 1	22 01	10 6	24 95	10 7	29 35	9 4	34 35	7 9
	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa			6 5	3 2	5 80	2 5	7 77	2 5	1 28	0 3
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	1 0	1 4	4 12	2 0	8 89	3 8	1 16	3 9	9 70	2 2
III	COMBUSTIBLES	10 30	9 4	10 76	5 2	13 18	5 6	14 66	4 7	25 03	5 8
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	1 05	1 0	3 33	1 6	4 17	1 8	4 19	1 3	6 31	1 5
V	ARTICULOS DE TOCADOR	1 18	1 1	2 31	1 2	2 65	1 1	3 22	1 0	6 31	1 5
VI	MEDICINAS	1 20	1 1	3 19	1 5	4 14	1 8	6 65	2 1	3 21	0 8
VII	MOBILIARIO	0 13	0 1	3 26	1 6	2 80	1 2	3 87	1 2	4 53	1 0
VIII	UTENSILIOS	1 46	1 3	1 67	0 8	2 01	0 9	2 08	0 7	4 80	1 1
IX	ROPA DE LA CASA	0 38	0 3	1 42	0 7	1 64	0 7	2 52	0 8	4 94	1 1
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	9 10	8 3	20 28	9 8	22 34	9 5	28 06	8 9	47 05	10 8
	Panos telas hilos etc	1 13	1 0	2 47	1 2	2 66	1 1	3 00	0 9	2 25	0 5
	Ropa para hombre	3 52	3 2	7 65	3 7	7 70	3 3	10 23	3 3	22 67	5 2
	Ropa para mujer	3 37	3 1	6 87	3 3	8 24	3 5	9 73	3 1	12 41	2 9
	Ropa para niños	1 08	1 0	3 29	1 6	3 74	1 6	5 10	1 6	9 72	2 2
XI	OTROS ARTICULOS	1 59	1 5	2 15	1 0	2 78	1 2	4 09	1 3	7 68	1 8
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	24 91	22 9	46 17	22 3	42 88	18 2	70 69	22 6	111 90	25 9
	Venta y servicios	19 14	17 6	31 64	15 3	28 86	12 3	45 09	14 4	82 30	19 0
	Otros servicios y otros gastos	5 77	5 3	13 90	6 7	12 95	5 5	23 03	7 4	29 23	6 8
	Cuotas varias			0 63	0 3	1 07	0 4	2 57	0 8	0 37	0 1
TOTAL		109 00	100 0	207 09	100 0	234 03	100 0	312 86	100 0	432 66	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 27 Manizales Obreros

INGRESOS FAMILIARES POR MES										CONCEPTOS DE LOS GASTOS
500	599	600	699	700	799	900	999	1 000	1 499	
Prome dio	Pro por ción	Prome dio	Pro por ción	Prome dio	Pro por ción	Prome dio	Pro por ción	Prome dio	Pro por ción	
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
208 75	47 4	250 09	46 5	274 35	46 1	281 35	45 7	336 29	47 6	I ALIMENTOS
33 89	7 7	42 36	7 9	34 50	5 8	41 85	6 8	4 25	6 5	Cereales
30 31	6 9	37 84	7 0	52 00	8 8	45 14	7 3	50 00	7 1	Tubérculos raíces plátanos y legu minosas secas
4 45	1 0	7 42	1 4	5 95	1 0	5 05	0 8	9 25	1 3	Hortal zas y legum nosas frescas
3 14	0 7	3 87	0 7	8 00	1 3	0 10		14 15	2 0	Frutas
61 65	14 0	80 15	14 9	84 00	14 1	82 66	13 5	96 60	13 7	Carnes pescados y mar scos
31 33	7 1	33 15	6 2	48 40	8 1	63 30	10 3	70 57	10 0	Leches y productos lácteos huevos y grasas
39 64	9 0	40 50	7 5	40 80	6 9	43 25	7 0	39 62	5 6	Alim ntos varios
4 34	1 0	4 80	0 9	0 70	0 1			9 85	1 4	Al mentos preparados y consum dos fuera de la casa
11 51	2 6	21 76	4 0	4 80	0 8	14 60	2 4	4 24	1 6	II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS
15 04	3 4	15 32	2 9	14 10	2 4	39 00	6 4	26 50	3 7	III COMBUSTIBLES
7 93	1 8	7 36	1 4	9 05	1 5	7 55	1 2	13 65	1 9	IV MATERIALES DE LIMPIEZA
5 20	1 2	5 56	1 0	6 60	1 1	8 59	1 4	13 08	1 8	V ARTICULOS DE TOCADOR
3 79	0 9	5 97	1 1	6 55	1 1	9 46	1 5	2 62	0 4	VI MEDICINAS
10 39	2 4	10 16	1 9	30 00	5 0	6 83	1 1	24 23	3 4	VII MOBILIARIO
3 46	0 8	4 13	0 8	2 81	0 5	2 97	0 5	8 00	1 1	VIII UTENSILIOS
5 58	1 3	6 37	1 2	8 35	1 4	9 08	1 5	3 90	0 6	IX ROPA DE LA CASA
46 71	10 7	56 38	10 4	72 92	12 3	55 11	9 0	71 04	10 0	X ARTICULOS DE VESTUARIO
6 64	1 5	6 16	1 1	15 87	2 7	4 08	0 7	0 22		Paños telas h los etc
17 87	4 1	20 04	3 7	5 97	1 0	21 72	3 5	39 65	5 6	Ropa para hombre
14 51	3 3	17 65	3 3	40 63	6 8	23 19	3 8	28 25	4 0	Ropa pa a mujer
7 69	1 8	12 53	2 3	10 45	1 8	6 12	1 0	2 92	0 4	Ropa para n ños
9 85	2 2	15 99	3 0	14 45	2 4	4 52	0 7	23 31	3 3	XI OTROS ARTICULOS
110 84	25 3	138 49	25 8	150 96	25 4	175 51	28 6	180 05	24 6	XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS
87 03	19 8	96 90	18 0	107 50	18 1	114 83	18 7	138 48	18 7	V v nda y sus servicios
22 68	5 2	41 28	7 7	43 46	7 3	60 68	9 9	41 57	5 9	Ot o s rvicios y otros gastos
1 13	0 3	0 31	0 1							Cuotas varias
439 05	100 0	537 58	100 0	594 94	100 0	614 57	100 0	706 91	100 0	TOTAL

ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

SEGUN LOS INGRESOS FAMILIARES POR MES

Cuadro C 28 Pasto Olereros

CONCEPTOS DE LOS GASTOS		INGRESOS FAMILIARES POR MES											
		Menos de 100		100	199	200	299	300	399	400	499	800	899
		Prome dio \$	Pro por ción %	Prome dio \$	Pro por ción %	Prome dio \$	Pro por ción %	Prome dio \$	Pro por ción %	Prome dio \$	Pro por ción %	Prome dio \$	Pro por ción %
I	ALIMENTOS	60 04	60 4	94 04	58 4	120 14	11 3	136 82	53 1	138 15	52 3	143 11	50 5
	Cereales	15 84	15 9	27 36	17 0	37 50	16 0	37 84	14 7	36 69	13 9	41 75	14 7
	Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	14 85	14 9	21 41	13 3	24 10	10 3	26 13	10 4	24 67	9 3	26 60	9 4
	Hortalizas y leguminosas frescas	3 58	3 6	4 81	3 0	5 18	2 2	6 09	2 4	4 20	1 6	5 40	1 9
	Frutas	0 04	0 1	0 62	0 4	1 14	0 5	1 65	0 6	2 70	1 0	0 30	0 1
	Carnes pescados y mariscos	8 11	8 2	13 55	8 4	14 51	6 2	19 95	7 7	23 49	8 9	26 54	9 4
	Leches y productos lácteos huevos y grasas	5 19	5 2	11 28	7 0	18 46	7 9	24 22	9 4	25 08	9 5	28 37	10 0
	Alimentos varios	12 43	12 5	14 67	9 1	18 75	8 0	16 39	6 4	21 32	8 1	14 15	5 0
	Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa			0 34	0 2	0 50	0 2	3 95	1 5				
II	TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	2 31	2 3	3 28	2 0	7 89	3 4	8 23	3 2	6 80	2 6	2 70	1 0
III	COMBUSTIBLES	9 99	10 0	16 67	10 4	9 55	4 1	8 01	3 1	12 68	4 8	11 20	4 0
IV	MATERIALES DE LIMPIEZA	1 12	1 1	1 42	0 9	2 31	1 0	1 90	0 7	1 20	0 5	2 10	0 7
V	ARTICULOS DE TOCADOR	0 38	0 4	1 06	0 7	1 78	0 8	3 58	1 4	1 89	0 7	4 09	1 4
VI	MEDICINAS	0 64	0 6	1 25	0 8	3 66	1 6	1 42	0 6	3 55	1 3	5 24	1 8
VII	MOBILIARIO	2 40	2 4	3 81	2 4	9 08	3 9	7 73	3 0	15 35	5 8	11 31	4 0
VIII	UTENSILIOS	0 61	0 6	0 69	0 4	2 33	1 0	0 76	0 3	3 10	1 2	2 68	1 0
IX	ROPA DE LA CASA	0 02		0 48	0 3	3 37	1 4	1 24	0 5	2 64	1 0	8 46	3 0
X	ARTICULOS DE VESTUARIO	7 17	7 3	13 49	8 3	26 22	11 1	31 52	12 3	23 83	8 9	23 47	8 3
	Panos telas hilos etc	0 17	0 2	0 83	0 5	1 54	0 7	3 85	1 5	0 35	0 1	0 08	
	Ropa para hombre	2 85	2 9	5 50	3 4	13 43	5 7	8 19	3 2	10 19	3 8	6 57	2 3
	Ropa para mujer	3 38	3 4	5 86	3 6	6 55	2 8	9 39	3 7	4 83	1 8	13 57	4 8
	Ropa para niños	0 77	0 8	1 30	0 8	4 70	1 9	10 09	3 9	8 46	3 2	3 25	1 2
XI	OTROS ARTICULOS	0 21	0 2	1 83	1 1	4 80	2 0	6 18	2 4	2 86	1 1	7 94	2 8
XII	SERVICIOS Y OTROS GASTOS	14 70	14 7	23 06	14 3	43 02	18 4	49 71	19 4	52 26	19 8	61 04	21 5
	Vivienda y sus servicios	13 16	13 2	18 39	11 4	30 43	13 0	44 41	17 3	48 58	18 4	52 48	18 5
	Otros servicios y otros gastos	1 54	1 5	4 13	2 6	12 59	5 4	4 62	1 8	2 45	0 9	8 56	3 0
	Cuotas varias			0 54	0 3			0 68	0 3	1 23	0 5		
TOTAL		99 59	100 0	161 08	100 0	234 15	100 0	257 10	100 0	264 31	100 0	283 34	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

Cuadro C 29 Empleados Total

CONCEPTO DE LOS GASTOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %	Prome- dio \$	Propor- ción %
I ALIMENTOS	280 69	36 7	252 09	35 1	289 94	35 0	259 66	45 7	259 16	47 7	234 84	41 0	149 77	49 6
Cereales	57 63	7 5	39 17	5 5	54 25	6 6	58 28	10 2	48 77	9 0	35 43	6 2	42 55	14 1
Términos a ces plátanos y leguminosas secas	31 17	4 1	25 66	3 6	29 05	3 5	23 68	4 2	33 58	6 2	27 71	4 8	26 25	8 7
Hortalizas y leguminosas frescas	14 61	1 9	8 55	1 2	15 52	1 9	12 34	2 2	12 62	2 3	7 35	1 3	5 56	1 8
Frutas	9 92	1 3	6 54	0 9	8 76	1 0	6 13	1 1	6 13	1 1	6 36	1 1	2 35	0 8
Carnes pescados y mariscos	59 02	7 7	60 94	8 5	72 09	8 7	66 53	11 7	73 94	13 6	67 78	11 8	27 45	9 1
Leches y productos lácteos														
huevos y grasas	63 90	8 4	61 29	8 5	69 08	8 3	56 42	9 9	45 58	8 4	44 87	7 8	25 58	8 5
Alimentos varios	32 16	4 2	32 41	4 5	30 35	3 7	29 85	5 3	32 96	6 1	37 06	6 5	19 42	6 4
Alimentos preparados y con- sumidos fuera de la casa	12 28	1 6	17 53	2 4	10 84	1 3	6 43	1 1	5 58	1 0	8 28	1 5	0 61	0 2
II - TABACO Y BEBIDAS														
ALCOHOLICAS	18 20	2 4	31 99	4 5	13 99	1 7	12 08	2 1	6 87	1 3	13 36	2 3	10 22	3 4
III COMBUSTIBLES	15 46	2 0	4 99	0 7	12 56	1 5	9 92	1 7	11 29	2 1	18 84	3 3	10 81	3 6
IV MATERIALES DE LIM- PIEZA	9 99	1 3	6 60	0 9	9 23	1 1	7 41	1 3	5 39	1 0	8 29	1 5	2 36	0 8
V - ARTICULOS DE TOCA- DOR	8 40	1 1	7 24	1 0	10 76	1 3	10 49	1 8	6 69	1 2	5 00	0 9	2 35	0 8
VI - MEDICINAS	6 60	0 9	9 71	1 4	7 31	0 9	8 46	1 5	7 23	1 3	7 40	1 3	3 30	1 1
VII MOBILIARIO	6 85	0 9	7 38	1 0	11 72	1 4	8 27	1 5	7 45	1 4	4 00	0 7	2 34	0 8
VIII UTENSILIOS	9 18	1 2	15 15	2 1	22 78	2 8	8 21	1 4	5 59	1 0	7 80	1 3	3 42	1 1
IX - ROPA DE LA CASA	5 06	0 7	4 65	0 6	5 98	0 7	2 70	0 5	4 02	0 7	3 65	0 6	1 87	0 6
X - ARTICULOS DE VES- TUARIO	88 73	11 6	72 58	10 1	92 31	11 2	50 80	9 0	48 34	8 9	60 18	10 5	31 56	10 5
Paños telas hilos etc	3 56	0 5	9 07	1 2	9 23	1 1	5 41	1 0	5 86	1 1	5 32	0 9	3 93	1 3
Ropa para hombre	30 58	4 0	27 83	3 9	37 38	4 5	20 33	3 6	20 45	3 8	22 83	4 0	12 42	4 1
Ropa para muje	39 89	5 2	24 40	3 4	30 25	3 7	15 14	2 7	13 68	2 5	22 12	3 9	8 67	2 9
Ropa para niños	14 70	1 9	11 28	1 6	15 45	1 9	9 92	1 7	8 35	1 5	9 91	1 7	6 54	2 2
XI - OTROS ARTICULOS	16 79	2 2	22 17	3 1	30 85	3 7	11 36	2 0	10 53	1 9	12 65	2 2	8 42	2 8
XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS	298 56	39 0	283 16	39 5	320 20	38 7	178 86	31 5	171 36	31 5	197 18	34 4	75 22	24 9
Vivienda y sus servicios	206 86	27 0	165 63	23 1	201 71	24 4	109 81	19 3	114 06	21 0	103 56	18 0	47 58	15 7
Otros servicios y otros gas- tos	83 00	10 9	103 78	14 5	114 34	13 8	67 74	11 9	55 07	10 1	84 07	14 7	24 40	8 1
Cuotas varias	8 70	1 1	13 75	1 9	4 15	0 5	1 31	0 3	2 23	0 4	9 55	1 7	3 24	1 1
TOTAL	764 51	100 0	717 71	100 0	827 63	100 0	568 22	100 0	543 92	100 0	573 19	100 0	301 64	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS Y PROPORCIONES DE LOS GASTOS MENSUALES POR FAMILIA

Cuadro C 30 Ob e os Total

CONCEPTO DE LOS GASTOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Prome dio \$	Propor ción %	Prome dio \$	Propor ción %	Prome dio \$	Prop %	Prome dio \$	Prop %	Prome dio \$	Prop %	Prome dio \$	Prop %	Prome dio \$	Prop %
I ALIMENTOS	159 95	48 7	175 72	46 3	181 61	46 6	178 26	52 7	155 46	53 7	158 37	48 6	98 99	51 5
Cereales	37 15	11 3	30 37	8 0	41 54	10 7	44 59	13 2	33 70	11 6	25 39	7 8	29 04	15 1
Tubérculos raíces plátanos y leguminosas secas	27 31	8 3	24 12	6 4	25 44	6 5	18 97	5 6	24 76	8 5	24 00	7 4	22 26	11 6
Hortalizas y leguminosas frescas	7 48	2 3	3 65	1 0	8 67	2 2	6 45	1 9	6 31	2 2	3 71	1 1	4 57	2 4
Frutas	3 05	0 9	2 00	0 5	2 63	0 7	2 22	0 7	1 64	0 6	1 94	0 6	0 74	0 4
Carnes pescados y mariscos	26 74	8 1	44 15	11 6	47 74	12 2	41 48	12 3	43 79	15 1	46 77	14 3	13 69	7 1
Lácteos y productos lácteos huevos y gaseosas	25 45	7 8	30 49	8 0	27 51	7 1	34 90	10 3	19 61	6 8	21 13	6 5	12 81	6 7
Alimentos varios	22 01	6 7	27 45	7 2	23 12	5 9	21 79	6 4	22 22	7 7	29 67	9 1	15 25	7 9
Alimentos preparados y con sumidos fuera de la casa	10 76	3 3	13 49	3 6	4 96	1 3	7 86	2 3	3 43	1 2	5 76	1 8	0 63	0 3
II TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS	10 59	3 2	13 71	3 6	10 22	2 6	7 57	2 2	4 77	1 6	10 53	3 2	4 41	2 3
III COMBUSTIBLES	11 42	3 5	8 31	2 2	11 58	3 0	9 19	2 7	12 47	4 3	14 43	4 4	15 86	8 3
IV MATERIALES DE LIMPIEZA	4 36	1 3	4 41	1 2	5 78	1 5	4 76	1 4	3 34	1 2	4 95	1 5	1 57	0 8
V ARTICULOS DE TOCADOR	3 33	1 0	3 61	0 9	5 30	1 4	6 28	1 9	2 76	0 9	3 16	1 0	1 37	0 7
VI MEDICINAS	2 86	0 9	5 41	1 4	3 96	1 0	3 15	0 9	2 51	0 9	4 69	1 4	1 79	0 9
VII MOBILIARIO	2 10	0 6	4 63	1 2	3 27	0 8	3 34	1 0	2 22	0 8	1 38	0 4	1 28	0 7
VIII UTENSILIOS	3 75	1 2	5 51	1 5	4 14	1 1	3 69	1 1	3 72	1 3	3 87	1 2	3 51	1 8
IX ROPA DE LA CASA	2 44	0 8	3 12	0 8	2 24	0 6	1 66	0 5	1 23	0 4	2 52	0 8	1 26	0 7
X ARTICULOS DE VESTUARIO	36 97	11 2	32 34	8 5	38 99	10 0	25 06	7 4	17 78	6 1	30 97	9 5	16 89	8 8
Paños telas hilos etc	1 97	0 6	4 68	1 2	4 31	1 1	4 13	1 2	3 05	1 1	3 59	1 1	1 39	0 7
Ropa para hombre	14 17	4 3	12 58	3 3	17 76	4 6	10 38	3 1	6 99	2 4	11 08	3 4	6 31	3 3
Ropa para mujer	13 53	4 1	9 93	2 6	10 73	2 7	5 81	1 7	4 73	1 6	10 83	3 3	5 68	3 0
Ropa para niño	7 30	2 2	5 15	1 4	6 19	1 6	4 74	1 4	3 01	1 0	5 47	1 7	3 51	1 8
XI OTROS ARTICULOS	4 25	1 3	7 49	2 0	6 04	1 5	5 23	1 6	4 87	1 7	6 60	2 0	2 69	1 4
XII SERVICIOS Y OTROS GASTOS	86 32	26 3	115 30	30 4	116 71	29 9	89 79	26 6	78 29	27 1	84 68	26 0	42 40	22 1
Vivienda y servicios	47 23	14 4	62 22	16 4	71 97	18 4	55 10	16 3	55 64	19 2	48 81	15 0	24 65	12 8
Otros servicios y otros gastos	36 86	11 2	47 70	12 6	44 03	11 3	34 13	10 1	20 98	7 3	34 53	10 6	17 03	8 9
Cuotas varias	2 23	0 7	5 38	1 4	0 71	0 2	0 56	0 2	1 67	0 6	1 34	0 4	0 72	0 4
TOTALES	328 34	100 0	379 56	100 0	389 84	100 0	337 98	100 0	289 42	100 0	326 15	100 0	192 02	100 0

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

1953

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor
Cereales	ALIMENTOS													
Arroz	14 298	14 59	9 318	10 69	184 71	20 06	28 288	24 67	11 460	11 53	9 266	11 32	9 147	7 71
Avena	706	1 21	433	0 90	5 62	1 16	1 284	2 11	792	1 17	195	0 54	343	0 55
Cebada	149	0 23	65	0 07	73	0 11	18	0 02	136	0 14	50	0 05	1 369	0 77
Cuchuco de cebada	191	0 17							682	0 50			1 353	0 80
Maiz	4 395	1 83	17 901	7 35	4 180	2 00	4 720	1 74	7 843	3 24	24 251	11 04	9 279	3 25
Arepas	269	0 21	1 204	1 18	1 025	0 86	2 801	2 43	204	0 23	416	0 34	96	0 25
Bollos de maiz	302	0 25			94	0 06	8 253	3 74	1 663	0 56			49	0 04
Cuchuco de maiz	260	0 13			83	0 05	166	0 09	4 250	2 55			4 103	1 65
Harina de maiz	1 056	0 60	158	0 13	419	0 29	1 760	1 15	2 014	1 40			309	0 21
Cuchuco de trigo	255	0 28			7	0 01	7	0 01	14	0 01				
Harina de trigo	428	0 54	619	0 91	596	0 89	252	0 36	411	0 48	1 234	1 60	1 932	1 71
Pan de trigo	17 500	27 67	1 514	3 98	11 079	18 78	5 750	16 36	12 389	21 24	2 000	4 42	9 416	23 86
Otros panes		3 90		11 36		5 26		1 57		0 84			4 02	0 67
Pastas	2 036	4 20	799	1 76	1 101	3 13	1 965	3 25	2 950	4 41	551	1 52	387	0 82
Maizena	135	0 22	282	0 44	209	0 38	142	0 27	75	0 13	259	0 44	138	0 24
Maizorca (unidades)	23	1 22		0 09		0 04		5	0 45	4	0 21			
Maiz millo	143	0 06						0 02	100	0 04				
Mute		0 04		0 16		0 01				0 08				0 02
Trigo	47	0 05						18	0 02	14	0 01			
Crema de trigo														
Centeno														
Cereales enlatados		0 17				2 0 02								
To tillas					258	0 41								
Mazamorra o peto				0 15		0 39					0 11			
Maiz	56	0 03			511	0 33	24	0 01						
Bollos de mazorca	52	0 03			10	0 01	18	0 01						
TOTAL		57 63		39 17		54 25		58 28		48 77		35 43		42 55

Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas

Papa	54 362	19 38	17 566	10 03	19 241	12 50	7 741	5 43	35 446	15 46	18 854	9 49	39 368	17 52
Yuca	5 467	1 78	8 787	1 74	13 222	2 19	13 080	2 93	44 314	8 16	10 656	2 10	2 088	0 86
Plátanos	17 288	4 55	24 153	4 66	44 756	6 93	22 422	7 10	24 590	5 19	35 839	6 65	33 153	5 50
Fríjol	1 123	2 07	4 790	8 25	2 352	3 30	1 062	1 67	793	1 27	4 927	8 06	821	0 72
A racacha	4 304	1 50	2 463	0 62	2 869	0 86	40	0 02	6 693	1 80	2 611	0 96	857	0 29
Name			18	0 01	4	*	5 348	2 33	36	0 01				
Bollo de yuca					16	0 01	2 560	1 14						
Arvejas secas	343	0 46	150	0 18	115	0 22	110	0 24	942	1 13	109	0 17	95	0 10
Habas secas	95	0 07			18	0 02			26	0 03			247	0 15
L ntejas	571	1 28	65	0 16	1 077	2 51	431	1 10	114	0 26	109	0 28	300	0 50
Garbanzos			1	*	69	0 15	38	0 09	135	0 22			29	0 03
Batatas				*	51	0 02	2 069	0 67	71	0 03			533	0 16
Casabe							45	0 05						
Nabos	5	*			18	0 01								
Cub os	39	0 01			24	0 01		*					59	0 01
Ibias	9	*											471	0 09
Soya	5	*	14	0 01	2	*								
Zaragoza							450	0 76						
Guandul							6	*						
Huyucos					527	0 27							1 035	0 26
Chuguas	70	0 03												
Yotas														
Bollos de plátano									21	0 01				
Chonque														
Harina de plátano	33	0 04			52	0 05	103	0 15	6	0 01				
TOTAL		31 17		25 66		29 05		23 68		33 58		27 71		26 25

Hortalizas y Leguminosas Frescas

Auyama	1 763	0 47	40	0 01	511	0 13	571	0 17	195	0 08				
Calabaza	718	0 15	201	0 05	75	0 02	349	0 11	437	0 15	163	0 02	194	0 06
Cebolla en rama	3 105	1 61	1 504	1 08	5 363	2 75	479	0 41	5 103	2 43	2 863	1 26	6 052	1 15

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuad o C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor
Hortal zas y Leg minosas Frescas														
Cebolla de cabe a	974	0 61	358	0 71	1 082	1 27	1 773	2 91	896	0 91	245	0 44	11	0 01
Pepinos	834	0 39	7	0 01	156	0 11	1 377	0 29	204	0 08	236	0 14		
Remolacha	742	0 56	413	0 34	871	0 84	1 030	1 13	240	0 16	256	0 26	100	0 09
Repollo	2 614	0 57	2 437	0 61	1 428	1 02	1 060	0 91	1 213	0 65	3 617	1 15	4 188	0 86
Tomate	2 432	3 03	3 571	3 09	7 118	5 01	1 858	2 29	6 733	5 34	2 860	2 41	1 426	1 14
Zanaho a	2 634	1 23	2 778	0 91	2 097	1 12	1 459	1 66	2 839	0 95	810	0 65	787	0 35
Arvejas verdes	4 134	2 94	1 278	0 86	483	0 96	133	0 21	1 090	1 09	297	0 53	795	0 53
Habas ve des	1 500	0 62	29	0 05	36	0 04	18	0 02	208	0 08			5 972	1 25
Habi: huelas	1 516	0 95	213	0 35	522	0 70	529	0 46	112	0 11	62	0 07		
Lechugas	637	0 44	80	0 16	419	0 31	110	0 33	802	0 34	138	0 23	54	0 07
Rábanos	210	0 07	40	0 02	81	0 05	364	0 28	48	0 02	63	0 10		
Acelgas	304	0 08	6	*	156	0 08					6	0 09	40	0 05
Apio			3	*	6	*	5	*	29	0 01				
Berenjenas	4	*				0 65	295	0 10	9	*				
Cardos	51	0 02												
Cohombros	13	0 01			1	*	27	0 01						
Coliflor	341	0 18	134	0 16	134	0 19	6	0 01	10	0 01				
Guisantes									43	0 04				
Frijoles verdes	905	0 34	126	0 08	21	0 02			3	*				
Hortalizas enlatadas	5	0 02	6	0 01										
Leguminosas	31	0 10	4	*	38	0 17								
Brocoli	1	*												
Coles	31	0 01	44	0 04	15	0 01	12	0 03	31	0 03				
Colinavas														
Conchitas														
Esp nacas	133	0 13		0 01	38	0 04	19	0 05	27	0 02				
Guat llas	95	0 02												
Repollitas	7	0 01		*	10	0 02			7	0 01				
Guascas	4	*							223	0 11				
Tallos	137	0 03					1	*						
Revuelto Legum nosas	4	*			0 01			0 95						
B o	4	*					5	0 01						
Alcachofas	19	0 02												
TOTAL		14 61		8 55		15 52		12 34		17 62		7 35		5 56

F r u t a s

Aguacates		0 33		0 60		0 24				0 31		0 56		0 39
Bananos		2 64		1 59		1 97		1 43		2 71		1 36		0 40
Curubas		0 30		0 01		0 10				0 12				
Limones		0 39		0 28		0 35		0 41		0 08		0 37		0 11
Naranjas		3 16		1 98		2 39		2 96		1 30		1 47		0 53
Papayas		0 85		0 21		0 67		0 47		0 46		0 36		0 25
Piñas		0 46		0 45		0 72		0 08		0 51		0 26		0 21
Brevas		0 04		0 04		0 09								
Ciruelas		0 04				*				0 03				
Cocos		0 03		0 10		0 05		0 31				0 11		
Duraznos		0 01		0 05		0 05				0 05				
Fresas		0 06		0 02		0 02								
Granadillas		0 01		0 04		0 01				0 04		0 09		0 03
Guanabanas		0 02		0 03		0 05		0 01						
Guayabas		0 11				0 01		0 02		0 02		0 06		
Lulos		0 05		0 02		0 54						0 14		0 24
Mameyes		*								0 02		0 05		
Mangos		0 26		0 01		0 14								0 03
Manza as		0 19		0 07		0 02		0 07		0 05				
Moras		0 02		0 12		0 39				0 01		0 72		0 02
Grape fruit												0 16		
Grey														
Guamas				*		*								
Mamones												0 06		
Marañones														
Melones		0 01				*		0 04		0 01				

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor
F r u t a s														
Nísperos				*		-								
Papayuelas		0 01												
Pat llas		0 02					*	0 04						
Tomate de árbol				0 02		0 03						0 13		
Uvas		0 02		0 20		0 15		0 02		0 12		0 05		0 02
Zapotes				0 15		0 26		0 02		0 09		0 11		
Chontaduros						0 02								
Chir moya		0 14		0 02		0 06		*		0 11				
Frutas secas		0 08		0 09				0 14						
Frutas enlatadas		0 03		0 12		0 21								
Mermeladas		0 24		0 22		0 10		0 10		0 04		0 26		
Cerezas						*								
Pitahayas						0 01								
Corozos				0 01				*						
Cidras		*		0 02		*				0 01		0 04		
Sandías		*				0 01								
Mamoncillos		*				0 02								
Badeas						0 02		0 01						
Algarrobo														
Tamar ndo						0 01				*				
H gos		0 02		0 03						0 01				
Ca mo						*								
L mas		0 05				0 02								0 06
Hobos														0 06
Piñuelas														
Toronzas						*				0 01				
Anones		0 08		*		*				0 02				
Madroños		*				*								
Grosellas						0 01								
Icacos						*								
Peras		0 10												
Guinda														
Tunas														
Jugos de frutas		0 15		0 04										
TOTAL		9 92		6 54		8 76		6 13		6 13		6 36		2 35

Ca n s P scados y Mar scos

Carn d re	13 059	38 03	11 433	38 65	7 307	21 07	13 228	38 31	18 616	50 06	16 891	51 86	7 851	15 54
Carne de e do	368	1 17	1 135	5 00	577	2 29	1 258	3 73	732	2 93	734	3 05	282	0 77
Ví c as	557	1 25	604	1 67	1 022	2 52	1 000	2 01	1 011	2 12	1 906	3 34	51	0 07
Gallinas pollos y ot os	820	3 55	254	1 34	516	2 21	1 000	4 03	530	2 10			592	1 50
Ca ne de corde o	85	0 21			6	0 01	10	0 02	186	0 40			29	0 04
Ca nes p epa adas	247	1 48	70	0 41	162	0 73	245	0 92	13	0 07	64	0 16	28	0 07
Otras carn	35	0 10	490	1 74	49	0 13	36	0 17	23	0 04	3	0 03	406	0 96
Pescado de io	232	0 69	366	1 17	202	0 52	964	2 47	511	1 04				
Pescado de mar	150	0 44	47	0 16	460	1 45	1 675	4 24	264	0 58	63	0 35	29	0 12
Rancho	122	0 60	99	0 40	92	0 65	32	0 20	138	0 65	9	0 05	19	0 19
Lengua y sesos	65	0 20	120	0 16	65	0 21	82	0 18	21	0 05				
Ubre	5	0 01			32	0 10	12	0 02						
Toc no	164	0 49	1 379	5 07	647	2 06	119	0 31	654	1 63	1 080	4 23		
But farras		*												
Morc lla y sangre cordero	33	0 07	210	0 19	7	0 02			16	0 01	442	0 54		
Chor zos	12	0 08	26	0 22	47	0 30	*	0 02	61	0 32	26	0 22		
Sal h chas	37	0 18	22	0 08	33	0 17	2	0 02					66	0 24
Salch chón	2	0 01	116	0 37	18	0 06	4	0 01			25	0 08		
T ne a					4	0 01								
Galant na	16	0 09												
Mo tad la	8	0 03	86	0 41	15	0 05					31	0 15		
Manos y patas de res	145	0 19	39	0 04	4	0 01	12	0 03	90	0 23	50	0 04	94	0 09
Carne de res con hueso	2 938	6 73	811	0 94	14 647	34 48	2 222	3 97	3 850	9 59			3 713	7 27
Hueso de e	1 636	2 96	2 355	1 35	779	1 12	3 151	4 85	1 228	1 09	2 045	1 36		
Carne de ce do con hueso	120	0 36	519	1 42	276	0 89	131	0 40	64	0 18	503	1 41	235	0 59

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valo	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valo	Gramos	Valor	Gramos	Valor
Carnes Pescados y Mariscos														
Hueso de cerdo	47	0 10			331	0 67	345	0 55	29	0 06	219	0 75		
Sangre de res		*								0 03				
Empella			31	0 14	91	0 32	28	0 07	300	0 76				
Carnes enlatadas			2	0 01	5	0 04					25	0 16		
Carne de ordero con hueso														
TOTAL		59 02		60 94		72 09		66 53		73 94		67 78		27 45
Leches Productos Lácteos Huevos y Grasas														
Leche entera	54 450	21 51	2 996	1 50	63 538	33 52	8 852	4 71	37 561	21 80	15 020	10 37	41 100	11 73
Leche Pasteurizada	20 506	8 79	56 099	30 80	1 980	1 09	43 380	23 93						
Leche en polvo	214	1 62	287	1 91	412	2 96	269	1 94	684	4 42	1 272	8 79		
Crema de leche	42	0 19	10	0 06							16	0 09		
Mantequilla	504	2 69	1 197	6 92	861	4 31	1 019	4 25	111	0 64	1 011	5 74	118	0 41
Queso	1 029	3 02	818	2 56	747	2 45	1 053	2 66	1 170	2 13	1 058	2 73	1 007	2 28
Huevos de gallina-Unidades	56	13 18	44	9 94	45	10 92	34	3 90	34	7 80	30	7 69	17	3 25
Manteca de cerdo	146	0 43	857	3 24	190	0 59	1 504	3 08	354	0 93	1 133	4 48	925	3 23
Manteca de res		*	25	0 05	129	0 25			768	1 44	94	0 16		
Manteca vegetal	4 808	11 65	1 705	3 98	5 156	11 87	1 618	3 89	2 546	5 99	1 828	4 43	1 910	4 68
Aceite para freír	5	0 02	5	0 02	165	0 43	3 497	6 41						
Aceite para mesa	125	0 62	52	0 30	108	0 59	485	1 50	150	0 43	31	0 16	4	*
Salsa mayonesa	3	0 03			13	0 10								
Oleomargarina														
Kumist yagourt etc		0 11		0 01					-					
Leche condensada	17	0 04					58	0 15			94	0 23		
Manteca de cordero														
Cuajo														
TOTAL		63 90		61 29		69 08		56 42		45 58		44 87		25 58
Alimentos Varios														
Azucar	6 572	2 80	3 894	1 82	12 111	4 94	12 165	6 44	3 761	1 98	4 438	2 13	14 768	6 60
Paneta	11 073	5 35	24 339	11 56	11 097	4 45	5 837	3 40	20 654	11 24	38 329	15 44	5 367	2 39
Sal	3 482	1 09	3 000	0 90	3 242	1 07	3 665	1 22	5 079	1 28	3 186	1 22	4 779	1 34
Condimentos	230	0 49	142	0 45	203	0 85	383	1 79	102	0 35	202	0 43	139	0 34
Colorantes	127	0 28	53	0 17	124	0 60	118	0 23	5	0 01	99	0 56	522	0 45
Vinagre	51	0 19	207	0 24	98	0 16	892	0 64	101	0 12	48	0 08	22	0 09
Café	919	3 63	940	3 89	2 234	7 17	2 062	8 20	1 652	6 93	950	2 85	2 670	5 61
Confituras		4 07	*	2 63		1 56		0 80		2 19	*	1 55		0 49
Chocolate	5 091	8 73	1 968	6 43	1 265	4 47	237	0 50	3 006	5 14	2 404	8 61	365	0 66
Frescos y helados		0 84		1 01		1 15		0 77		0 53		0 59		0 33
Gaseosas	4 786	2 21	5 181	1 76	2 804	1 68	6 177	2 63	4 466	1 71	5 985	2 57	402	0 15
Ají	5	0 05	14	0 12	10	0 07	15	0 14			2	0 01	20	0 03
Canela	8	0 11	4	0 03	18	0 12	6	0 06	*	*	10	0 10	3	0 03
Cilantro	1 507	0 19	27	0 02	353	0 19	13	0 05	289	0 14	50	0 03	12	0 01
Perejil	44	0 03	2	*	72	0 06			17	0 01			6	*
Pimienta	12	0 07	7	0 09	40	0 25	24	0 16					*	*
Clavo	6	0 01			*	*	1	0 01					3	0 03
Mostaza			*	0 01	6	0 03	*	*						
Nitro									9	*	*	*	12	0 01
Miel		0 08			6	0 04	8	0 02			2	0 02		
Siróp														
Té	76	0 18	2	0 06	4	0 11	*	0 02			3	0 11	*	0 01
Sopas enlatadas	49	0 16			1	*								
Corn Flakes					1	0 02								
Tamales	338	0 49	118	0 22	119	0 15	77	0 09	459	0 95			42	0 11
Pasteles de sal			47	0 09	8	0 06	115	0 20			41	0 14	4	0 01
Empanadas	99	0 11	74	0 13	101	0 16	347	0 38	13	0 03	131	0 22	197	0 36
Levaduras y bicarbonato		0 04		0 02		0 04		0 01						
Esencias		0 01		0 01								0 02		
Sabores														
Salsas	84	0 42	49	0 19	109	0 45	165	0 75	83	0 33	9	0 14		

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor
Alimentos Varios														
Hielo					28	0 01	6 604	1 05						*
Alcaparras	7	0 03	8	0 03	16	0 06	12	0 05	7	0 02	20	0 08		
Masato							3	*						
Nescafé	14	0 22	7	0 13	7	0 12	4	0 07					18	0 30
Maní	5	0 01	*		5	0 01							30	0 07
Ponques cakes y pasteles	*	0 23	0	11	*	0 01								
Hebas nvolucradas	1	*			0	21		*	-	*	0	08		
Camarón								*						
Aceitunas	3	0 03	9	0 09	10	0 08	14	0 10			8	0 08		
Chucula	-				1	*								
Sagu			*	0 04										
Tisana														
Tomillo	5	0 01					-							
Ovomaltina y similares			15	0 12										
Sandwiches de carne			0	04										
Sandwiches de queso														
Orégano			3	*					-					
Cacao en pepa														
Poleo														*
TOTAL		32 16		32 41		30 35		29 85		32 96		37 06		19 42
Alimentos Preparados y Consumidos fuera de la casa														
Desayunos		0 25		2 92		0 67		0 95		0 68		1 09		
Almuerzos		2 37		5 33		2 63		4 13		1 43		4 63		
Comidas		0 58		1 79		1 55		0 78		1 93		1 00		
Refrescos		5 04		5 89		1 54		0 57		0 11		1 56		0 61
Diarios completos		4 04		1 60		4 45		1 43		1 43				
TOTAL		12 28		17 53		10 84		6 43		5 58		8 28		0 61
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS														
Cigarrillos		6 94		10 94		7 43		4 47		2 97		6 83		3 34
Cigarros		0 05		0 14		0 57		0 24		0 15		0 34		
Calilla				*				0 16						
Pcadura		0 01												
Cerveza		3 46		2 99		2 24		4 61		2 68		0 91		0 31
Licores		6 15		3 56		1 31		1 89		0 98		2 61		4 43
Otras bebidas		0 05		0 01										
Tabaco en rama										0 09				
TOTAL		16 66		17 64		11 55		11 37		6 87		10 69		8 08
Bebidas Consumidas fuera de la casa														
Cerveza		0 84		5 16		2 05		0 04		*		2 31		1 13
Licores		0 70		8 73		0 31		0 64				0 34		1 01
Otras bebidas				0 46		0 08		0 03				0 02		
TOTAL		1 54		14 35		2 44		0 71				2 67		2 14
COMBUSTIBLES														
Carbón vegetal		1 48		2 24		1 80		4 04		2 86		8 43		8 96
Carbón mineral		8 73		0 40		0 41								
Leña		0 63				0 17		0 01		0 32				0 96
Petróleo		0 17		0 48		8 54		4 29		6 68		8 98		0 05
Gas		1 78		0 09				0 71				0 01		
Fosforos y cerillas		0 45		0 39		0 58		0 54		0 33		0 40		0 32
Espumas		0 45		0 33		0 45		0 31		0 25		0 97		0 52
Aceite combustible		0 20		0 41		0 01		0 01		0 17				
Alcohol im potable		0 31		0 01		0 02				0 13		0 03		

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valo	Valor	Valor	Valor	Valor
COMBUSTIBLES							
Gasolina	1 26	0 64	0 37	*	0 55	0 2	
Kerosene			0 21	0 01			
TOTAL	15 46	4 99	12 56	9 92	11 29	18 84	10 81
MATERIALES DE LIMPIEZA							
Alm dón	0 53	0 46	0 44	0 64	0 51	0 76	0 12
Cera para p sos	0 75		0 09			0 34	0 16
Detergentes	0 17	0 08	0 03	0 15	0 04	0 10	
Eacobas y c pullos	0 81	0 87	1 12	1 22	0 52	1 53	0 07
Jabón para lavar	6 05	3 78	5 95	4 76	4 11	4 38	1 94
Papel sanitario	0 57	0 60	0 75	0 35	0 20	0 37	
Viruta para pisos	0 82		0 05			0 38	
Azul para ropa	*	0 03	0 01	0 04	0 01	0 05	0 01
Espojas de caucho	0 01	0 02	0 03	*	*		
Insecticidas	0 02	0 15	0 13	0 11			0 05
Jabón en escamas							
Jabón en polvo		0 21	0 34	0 04			
Lana de acero	0 03	0 11	0 07	*		0 32	
Líquido para limpiar	0 17	0 03	0 12	0 03			
Lustres	0 03	0 19	0 09	0 02		0 01	0 01
Ser ill y toallas de papel		0 03		0 01			
Fique y estropajos	0 02	0 03	0 01				
Pinturas y similares				0 01		0 05	
Blanco de zinc			*	*			
Pal llos	0 01	0 01	*	0 03			
TOTAL	9 99	6 60	9 23	7 41	5 39	8 29	2 36
ARTICULOS DE TOCADOR							
Champú	0 15	0 14	0 31	0 13	0 11	0 03	
Cosméticos	1 1	1 15	1 18	0 83	0 65	0 55	0 15
C p llos	0 78	0 47	0 61	0 56	0 45	0 29	0 20
Dentífr cos	1 25	0 86	1 81	1 82	1 53	0 81	0 51
Desodorantes	0 14	0 18	0 59	0 90	0 07	0 15	0 08
Hojas máquinas brochas	0 64	0 73	0 73	0 65	0 56	0 47	0 39
Jabón de tocador	1 25	1 23	1 66	2 00	1 06	0 83	0 43
Crema de afeitar	0 25	0 20	0 33	0 13	0 24	0 16	0 01
Lociones	0 45	0 59	0 73	1 03	0 35	0 67	0 06
Perfumes	0 32	0 27	0 43	0 48	0 16	0 17	0 01
Peinillas	0 30	0 31	0 35	0 41	0 32	0 21	0 08
Polvos faciales	0 69	0 68	1 04	1 19	0 73	0 45	0 23
Otros polvos	0 10	0 06	0 17	0 13	0 07	0 04	0 03
Toallas san ta ias	0 02	0 04	0 19	0 04	0 13		
Fijadores p el cabello	0 10	0 14	0 08	0 12	0 12	0 07	0 08
Crema p la piel y aceites	0 37	0 12	0 49	0 04	0 13	0 02	0 09
Esmalte	0 06	0 06	0 05	0 01	0 01	0 07	
L mas depiladores y otros	*	0 01	0 01	0 02		*	*
Pomos	*		*		*	0 01	
Polveras				*			
Kleenex	0 02						
TOTAL	8 40	7 24	10 76	10 49	6 69	5 00	2 35
MEDICINAS							
Algodón	0 22	0 16	0 20	0 24	0 21	0 10	0 04
Gasa	0 10	0 06	0 05	0 06	0 05	0 03	0 01
Esparadrapo	0 06	0 11	0 10	0 09	0 08	0 07	0 01
Mejo al y analgésicos	0 32	0 44		0 35	0 22	0 30	0 20
Mentol y d r vados	0 09	0 17	0 27	0 20	0 16	0 16	0 06
Yodo y des nfectantes	0 23	0 17	0 17	0 14	0 09	0 06	0 02

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
MEDICINAS							
Inyectables varios	0 45	0 05	0 33	0 41	0 19	0 06	0 06
Drogas blancas	0 02	0 03	0 54	0 06	*	0 09	
Sales	0 06	0 14	0 05	0 27	0 13	0 13	0 16
Sulfas antibióticos	0 49	0 48	0 41	0 59	0 35	1 04	0 07
Purgantes y laxantes	0 16	0 11	0 09	0 26	0 12	0 18	0 16
Alcohol potable	0 03	0 16	0 14	0 10	0 14	0 06	0 04
Jarabes	0 21	0 04	0 04	0 09	0 09	0 04	0 12
Medicinas no especificadas	2 90	6 53	3 56	2 65	4 10	4 12	1 62
Reconstituyente	0 43	0 46	0 67	0 97	0 64	0 55	0 21
Mantecas medicinales	*	*		*			
Amoníaco etéreo y otros	*		*				
Pomadas varias	0 07	0 01	0 02	0 03	0 01	0 09	
Vacunas	0 01		*	0 03			
Hierbas medicinales	*	*	*	0 01	0 01		*
Coagulantes		*	0 04	*	0 05	0 01	0 01
Ungüentos	0 02	0 01	0 02	0 02	0 01	0 01	0 03
Gotas	0 02	0 04	0 01	0 10	*		
Estupefacientes y sedantes	0 03	0 01	0 01	0 12	0 06		0 05
Curitas	0 01	0 08	0 02	*	*	0 01	
Linamentos	*						
Pastillas grageas píldoras	0 07	0 28	0 03	0 16	*	0 16	0 02
Vitaminas	0 27	*	0 09	0 65	0 21	0 06	0 06
Jabones medicinales	*	*	0 02	0 01			
Líquida		*		*			*
Substancias asepticas	*	0 02	0 01	0 01	*		*
Sueros	0 02	0 02	0 03	0 05	0 04		
Anestésicos y otras tinturas	*		*	0 15			
Antidiarreicos	0 01	0 02	0 01	0 01	0 10		
Parches medicinales	0 01	0 04		*			
Diuréticos	0 01	*	0 01	*	*		0 16
Colirios	*		0 01	0 01	*	0 01	
Bálsamos	0 01	*	0 01	*	*		*
Fajas	*	0 02	0 02	0 01			0 04
Expectorantes	0 06	*	0 07	0 15	0 01	0 04	0 10
Antialérgicos	0 04	0 01	0 09	0 01	0 06		0 01
Vendajes	*		0 02	*			
Sahumerios			*				
Profármacos							
Drogas para circulación	0 01	*	0 01	0 03	0 01		
Antimaláricos	*	0 01	*	*			
Reguladores		0 01	0 01	0 11	0 01		0 01
Aparatos ortopédicos	0 05	0 02					
Antidabéticos	*	*		0 09			
Antiacidos	0 01	*	0 01	0 19	0 01	0 02	
Anticoncepcionales							
Colutorios	0 02	*	0 01				
Antirreumáticos	0 07		0 01	0 01	0 07		0 02
Callicidas							
Agua destilada	*		*	0 01			
Activadores	0 01		*	0 01			0 01
Lactagogs				*			
Antialcohólicos	*						
Antisifilíticos							
TOTAL	6 60	9 71	7 31	8 46	7 23	7 40	3 30
MOBILIARIO							
Aguamaniles	0 04	0 01	0 20			0 19	0 03
Almohadas	0 60	0 64	2 07	0 15	1 13		1 09
Alfombras	0 79	0 29	0 93	0 37	0 32	0 14	
Baldos	0 01	0 01	*	0 01	0 02	0 04	
Camas	1 33	1 64	1 70	0 83	1 44	1 20	0 53
Centros		0 09	0 22	0 22	0 19		

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
MOBILIARIO							
Cuadros	0 22	0 17	0 27	0 09	0 47	0 16	0 35
Cunas	0 31	0 21	0 26	0 24	0 14	0 09	
D scotecas			0 03			1 11	
Escaparates	0 02	0 82	0 49	1 42	0 33	0 03	
Espejos	0 01	0 10	0 13	0 15	0 04	0 15	0 10
Fonógrafos y v ct olas	0 03	0 41	0 28		0 26		
Lamparas l nternas y acc	0 13	0 09	0 48	0 05	0 02	0 01	
Mecedo as				0 46	0 04		
Materas	0 07	0 18	0 43	0 05	0 14		0 06
Mesas	0 19	0 31	0 68	0 19	0 34		
Mesas de noche	0 08	0 13	0 27	0 12	0 26		
Renovadoras		0 02	0 01		0 03		
Pup tres y escrito os	0 08	0 07	0 18	0 02	0 34		
Rep sas	0 01	0 04	0 12	0 02	0 05	0 12	0 02
Sillas	0 39	0 98	0 97	0 88	0 47		
S llones	0 78	0 39	0 67	1 01	0 99		
Sofás	0 28	0 15	0 34	0 75	0 25	0 15	0 05
Tinaje os			0 01	0 23			
Tocadores	0		0 14	0 37		0 61	
T nas y bañeras	0 05		0 01				
Bares			0 04				
Buffet	0 13						
Juegos comedor	0 54						-
Juegos escr tor o	0 01						
Reparac on de muebles	0 75	0 63	0 79	0 64	0 18		0 11
TOTAL	6 85	7 38	11 72	8 27	7 45	4 00	2 34
UTENSILIOS							
Aban cos		*	0 03	0 36			0 03
A tículo de bar o	0 01	0 26	0 05	0 01	0 01	0 06	
Artículos de cr stal	0 44	0 59	0 61	0 35	0 23	0 11	0 10
Artículos de loza	1 24	0 90	0 86	0 81	0 30	0 58	0 07
Balanzas		0 01	*	0 01			0 02
Cacerolas	0 02	0 04	0 03	0 02	0 02	0 02	*
Canastas y papeleras	0 02	0 09	0 07	0 02	0 02	0 03	0 01
Charoles y bandejas	0 03	0 01	0 04	*	0 01		
Calentado es	0 01	0 01	0 30	*		0 15	
Calderos	*	*	*	0 03			0 02
Cordeles	*	*	0 01	*			
Cucha as	0 10	0 08	0 10	0 07	0 10	0 07	0 03
Cuch llos	0 07	0 05	0 07	0 08	0 02	0 05	*
Tenedores	0 08	0 02	0 04	0 05	0 02	0 05	
Bombilos enchufes y acc	0 51	0 32	0 16	0 20	0 29	0 40	0 17
Estufas y acceso os	0 16	2 07	1 43	0 46	0 52	0 51	
Reverbe os ho n llas	0 10	0 20	0 14	0 01		0 03	
Sartenes	0 01	0 01	0 04	0 01	*		-
Maquinas de lavar	0 81	2 10	2 35		0 02		
Maquinas de moler	0 07	0 21	0 11	0 08	0 02	0 05	
Mold s	0 02	0 02	0 08	0 01	0 11		
Neveras	0 90	3 81	6 35	1 53	0 04		
Ollas	0 21	0 14	0 86	0 15	0 21	0 20	0 04
Pailas	0 01	0 02	*		0 02	0 02	0 01
Baldes cant nas platones	0 06	0 01	0 07	0 05	0 03	0 03	
Planchas y accesor os	0 20	0 21	0 47	0 20	0 26	0 47	0 16
T jeras	0 02	0 05	0 09	0 04	0 04	0 03	0 02
Platos	0 02	0 07	*	0 02	0 05		0 05
Jaboner as	*			*		*	
Po tacomdas	0 01		0 01			0 18	
Cajas para pan	0 03		0 03				
Ta ros de de pensa	*						
Colador s y alladores	0 02	*	0 3	0 01	*		*

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
UTENSILIOS							
Termos		0 01	0 02	0 01	0 01		
Biberone	0 01	0 08	0 06	*	0 01	0 03	
Anteojos	0 05	0 10	0 11	0 02	*		
Br quets y accesorios	0 02		0 01	*			
Mal tas bolsas costales	*	0 04	0 03	0 03	0 13		
Bolsas para hielo y agua	0 01	0 01	*	0 02			
Termómetros	*		*	*			
Artículos esmaltados	0 02	0 01	0 01	0 04	0 05	0 07	
Mantequille as			*	*		0 10	
Olletas cafeteras y peroles	0 03	0 01	*	*	*		
Candados llaves y cerraduras	*	0 01		*	0 02	0 01	*
Abrelatas tirabu ones	*	*	*			0 01	
Armas y munic ones			*				
Plate os	0 01		0 02				
Atom zadores		*	*				
Envolturas para al mentos	*		*	*	*		
Mallas metál cas			*				
Fuelles y sopladores	*				*		
Ganchos pa a colgar ropa	*	*		*			
Clavos punt llas alhambre	*	*	*		*		
Brochas y pinceles	*	0 01			*		
A tículos plásticos	*	*	*		*		
Agujas hipode m cas y ger ngas			*				
L cuadoras y bat do es	0 11	*	0 08	0 12		0 01	
Trampas	*	*					
Vasos de carton y pit llos	*			*			
Caminadores y coches	0 16	0 16	0 08	0 05			
Banderas y estandartes	*						
Tazas y pocillos de aluminio	0 01	*		0 01			
Cep llos para ropa	*	*	*	*	0 01	0 01	
Pipas boquillas y similares	0 01						
Candle os	*						
Grecas			0 02				0 29
Cenice os de madera	*					0 01	
Roperos							
Guaantes para c ugfa							
Br iladoras y s m lares	0 60			0 19		0 85	
Escudos							
Mangue a							
Vent ladores eléctr coa	0 04						
Artículos de plata	0 02						
Reparac on de utens lios	0 54	0 82	0 68	0 55	0 32	1 03	0 05
Relojes pulsos y accesorios	1 35	1 27	1 75	0 74	0 83	0 95	0 20
Máquinas de cos r	1 01	1 32	5 46	1 85	1 87	1 68	2 15
TOTAL	9 18	15 15	22 78	8 21	5 59	7 80	3 42
ROPA DE LA CASA							
Alfomb as esteras y tapetes	0 01	0 03	*	*			0 36
Almohadas y cojines	0 04	0 13	0 12	0 17	0 16	0 01	0 06
Cob jas	1 09	1 32	0 42	0 13	0 51	1 11	0 21
Colchas y edredones	0 36	0 82	0 40	0 06	0 19	0 49	0 22
Colchones	0 47	0 37	0 65	0 22	0 65	0 25	0 13
Cort nas y pers anas	0 98	0 19	0 73	0 25	0 21	0 39	0 03
Sob ecamas	0 20	0 24	0 63	0 34	0 40		0 31
Fundas	0 05	0 05	0 21	0 13	0 15	0 04	0 04
Manteles	0 22	0 24	0 41	0 23	0 39	0 04	
Sábanas	0 22	0 20	0 71	0 38	0 59	0 14	0 16
Toallas	0 16	0 18	0 43	0 43	0 17	0 22	0 10
Telas para ropa de la casa	1 09	0 88	1 25	0 36	0 57	0 96	0 25
Serv lletas	0 01		*		*		
Limp ones y secado s	*		0 01	*	*		
Hule y L nbl o			*		0 03		
Carpetas y otros			0 01	*			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valo	Valo	Valo	Valor	Valor	Valor	Valor
ROPA DE LA CASA							
Juegos d cama	0 16						
Mota para almohadas							
TOTAL	5 06	4 65	5 98	2 70	4 02	3 65	1 87

ARTICULOS DE VESTUARIO

Paños Telas Hilos Etc

Telas para vest do de hombre	0 31	1 07	0 11	0 56	0 50	0 11	2 02
Telas para overoles	0 10	0 09	0 01	0 01		0 23	
Telas para cam sas	0 09	0 33	0 08	0 15	0 15	0 17	0 06
Telas para ropa nter or hombre	0 03	0 18	0 04	0 11	0 14	0 24	0 04
Telas para v st dos de muje	1 93	5 65	7 59	4 05	4 33	3 74	1 06
Telas para ropa inter or de mujer	0 21	0 30	0 61	0 21	0 46	0 10	0 07
Otros materiales	0 38	0 79	0 32	0 15	0 08	0 51	0 11
Telas para ropa de nino	0 51	0 66	0 47	0 17	0 20	0 22	0 57
TOTAL	3 56	9 07	9 23	5 41	5 86	5 32	3 93

Ropa para Hombre

Ruanas y bufandas	0 17	0 03	0 01			0 06	
Abrigos	1 61	0 12	0 35			2 07	0 36
Vestidos	13 63	11 71	18 17	6 55	9 86	8 09	3 85
Ov rol s	0 12	0 07	0 15	0 03	0 12	0 39	0 77
Pantalones	0 30	1 43	1 58	2 21	0 90	0 49	0 10
Camisas	4 32	4 60	5 38	4 44	3 19	2 92	2 06
Ropa nterior	1 37	1 04	1 53	1 12	0 79	0 68	0 54
Pijamas	0 50	0 65	0 81	0 47	0 44	0 51	0 07
Batas	0 24	0 16	0 31	0 13	0 23	0 33	0 10
Med a	1 43	1 24	1 63	1 00	0 71	1 15	0 72
Zapatos	3 93	4 20	4 74	3 09	2 64	4 40	2 51
Sombre os	0 90	0 59	0 34	0 11	0 19	0 02	0 59
Pañuelos	0 65	0 90	0 95	0 75	0 66	0 86	0 30
Guantes	0 03	0 01	0 06	0 01	0 01		
Corbatas	1 07	0 83	1 15	0 39	0 71	0 78	0 45
Chancletas	0 01	*	0 02	*		0 01	
Co dones	*	*	*	*		0 01	
Sweters	0 19		*	0 02		0 02	
Alpargatas	0 01	*	*				
Sacos	0 02	0 06					
Cinturones y t rantes	0 04	0 08	0 06	0 01		0 02	
Billeteras monederas							
Vest dos de bano	*	0 11	0 01			0 02	
Ma cornas y simila es	0 04		0 02				
TOTAL	30 58	27 83	37 38	20 33	20 45	22 83	12 42

Ropa para Mujer

Abrigos	6 07	1 36	0 23	0 29	0 33	2 59	1 84
Trajes o vestidos	9 82	5 14	6 25	3 64	3 45	5 11	1 66
Faldas	0 63	0 67	1 02	0 61	0 61	0 22	0 04
Blusas	2 08	1 08	1 66	0 96	0 52	1 31	0 51
Batas de baño	0 70	0 53	0 32	0 27	0 58	0 04	0 03
Ropa inter o	3 44	3 08	5 60	2 60	1 97	2 53	0 53
Med as	5 22	2 54	1 64	0 33	0 65	2 91	1 29
Zapato	5 28	4 90	6 58	4 41	3 37	3 73	1 73
Pañuelos	0 16	0 11	0 26	0 28	0 13	0 10	0 03
Velos o pañol a	0 16	0 26	0 38	0 25	0 43	0 24	0 07
Pañolones	0 04	0 03	0 08	0 01			0 21
Delantal s	0 44	0 09	0 36	0 01	0 10	0 23	0 02
Somb ros	1 20	0 70	0 46	0 12	0 07	0 64	

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/ MANGA	MANIZALES	PASTO
	Válor	Valor	Valor	Valo	Valo	Valor	Valor
Ropa para Mujer							
Carteras y monederos	1 31	1 76	1 65	0 44	0 67	0 88	0 14
Cinturones	0 13	0 28	0 34	0 16	0 13	0 03	0 07
Guantas	0 66	0 31	0 26	0 02	0 07	0 07	0 11
Adornos	0 32	0 59	0 75	0 15	0 23	0 23	
Sombrillas	0 15	0 06	0 08	0 04		0 07	
Chancletas y pantuflas	0 02	0 01	0 01	0 01	0 01		
Sweters	0 39	0 03	0 04			0 18	0 27
Alhajas	0 19	0 20	0 41	0 02	0 06	0 12	0 01
Ropa de dormir	1 30	0 62	1 61	0 52	0 12	0 49	0 11
Alpargatas cotizas	0 13			*			
Blue jeans shorts slacks		0 02	0 10		0 14	0 40	
Vestidos de baño	0 02	0 03	0 16		0 04		
Ligueros ligas y fajas	0 03	*		*	*		
TOTAL	39 89	24 40	30 25	15 14	13 68	22 12	8 67

Ropa para Niños							
Vestidos para baño	*		0 05				
Vestidos	0 58	3 94	7 00	4 35	2 87	3 32	2 10
Ropa interior	1 00	0 66	1 10	0 73	0 56	0 50	0 37
Camisas	0 96	0 66	1 49	0 49	0 57	0 86	0 37
Zapatos	4 29	4 28	3 94	3 34	2 96	3 09	1 74
Abrigos	0 82	0 23	0 10	0 02	0 23	0 08	0 88
Sombreros	0 18	0 17	0 06	0 04	0 04	0 11	0 06
Medias	0 94	0 81	1 06	0 70	0 55	0 90	0 37
Pantalones	0 15	0 15	0 44	0 18	0 14	0 54	0 06
Cinturones y tirant s	0 01	0 01	0 01	0 01	0 02		
Ropa de dormir	0 12	0 05	0 05	0 04	0 03		0 02
Saquitos	0 12	0 10	0 03			0 22	0 47
Guant s	0 01		*			0 01	
Overoles	0 47	0 17	0 07	0 01	0 28	0 24	0 09
Escarpines	0 01		0 01		0 03		
Delantales y baberos	0 07	*	0 01		*		0 01
Alpargatas					0 06		
Sweters	0 45	0 05	0 03	0 01	0 01	0 03	
Co batas y orbat n s	0 02				*	0 01	
Chancl tas y pantuflas			*				
TOTAL	14 70	11 28	15 45	9 92	8 35	9 91	6 54

OTROS ARTICULOS

Artículos Escolares y para Escritorio

Lápices y lapiceros	0 31	0 08	0 27	0 24	0 17	0 09	0 05
Papel para escr bir	0 16	0 38	0 22	0 22	0 13	0 06	0 09
T nta	0 18	0 08	0 14	0 14	0 14	0 11	0 06
Tarjetas postales	0 27	0 06	1 07	0 07	0 32	0 19	0 07
Sobres	0 03	0 08	0 10	0 03	0 02	0 04	0 04
Libros	1 66	1 43	2 08	0 88	0 91		3 81
Periódicos y revistas	2 73	2 25	3 24	2 31	2 63	1 51	0 73
Cuadernos	0 35	0 22	0 39	0 21	0 37	0 92	0 20
Portaplumas	*	*	*	*	0 01		*
Reglas	*	*	0 02		*		*
Estilógrafos y esferográficos	0 03	0 08	0 08	0 02	0 04	0 18	0 06
Goma y otros pegantes	*						
Cal omanías							
Ut les escolares	1 30	0 62	0 43	0 57	0 29	2 38	0 28
Máquinas de escribir		0 15	0 30	0 10	0 44		
TOTAL	7 02	5 43	8 34	4 79	5 47	5 48	5 39

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Código C 31 Emplados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valo	Valo	Valo	Valor	Valor	Valor	Valo

Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones

Cámaras fotográficas	0 05	0 33	0 21		0 13		0 09
Rollos fotográficos	0 28	0 35	0 38	0 10	0 23	0 64	0 47
Equipo para deportes	0 41	0 44	0 33	0 02		0 04	0 09
Juguetes para niños	3 20	2 68	3 54	3 09	1 61	3 12	1 50
Revelado y copias fotográficas	0 02	0 13	0 02	0 02	0 01	0 04	
Álbumes y portafotografías	0 02	0 03	0 01	*	0 01	0 56	
Pólvora	0 09	0 20	0 04	*	0 03	0 14	
Generadores		*	0 71				
Proyector de cinematográficos			0 61				
Grabadores de cinta			0 15				
Elevadores			0 09				
Discos	0 10	0 42	0 81	0 01	0 10	0 14	
Instrumentos musicales	0 87	0 83	2 04	0 28	0 86	0 02	
Libros de música	0 65	0 01	0 01		0 31		

Animales Domésticos y Artículos para su Manutención

Animales domésticos	0 45	0 72	1 47	0 66	0 60	0 88	0 45
Comida para animales	0 30	0 39	0 61	1 07	0 77	0 17	0 12
Productos veterinarios			0 02			0 01	
Jaulas para pájaro				0 01			
Correas y collares							

Flores, Matas e Implementos para Floricultura

Flores y matas	0 50	0 42	0 50	0 31	0 26	0 41	0 22
Semillas	0 05	0 03	*			0 01	*
Herramientas para mata	0 18	0 01	0 01	0 04		0 03	
Tanques para matas	0 07	0 20	0 16	0 06	0 14	0 07	0 08
Fertilizantes	0 03	0 09	0 02				
Automóviles	2 01	7 89	7 95	0 51			
Bicicletas	0 49	0 26	0 87	0 39		0 89	0 01
Motocicletas		1 31	1 95				
TOTAL	9 77	16 74	22 51	6 57	5 06	7 17	3 03

SERVICIOS Y OTROS GASTOS

Servicios para Asesoría Personal

Peluquería	2 84	2 82	3 72	3 15	2 53	3 14	1 38
Afeitada	0 02	0 02	0 01	0 02			0 01
Manicura	0 02	0 08	0 09	0 07	0 03		
Baños públicos				0 01			
TOTAL	2 88	2 92	3 82	3 25	2 56	3 14	1 39

Servicios de Profesionales

Servicios médicos	5 08	4 83	5 47	4 26	3 22	1 91	0 76
Servicios dentales	3 51	4 51	5 29	1 70	2 62	2 28	1 22
Servicios de enfermeras	0 56	0 59	2 00	0 72	0 71	0 29	0 13
Servicios de farmacia	3 11	5 59	3 73	1 11	3 16	1 87	0 73
Aplicación de inyecciones	0 21	0 03	0 26	0 33	0 11		0 01
Otros servicios profesionales	0 46	0 47	0 24	0 06	0 31		
Servicio de mortuo	0 43	0 09	0 43	0 70	0 64	0 17	
TOTAL	13 36	16 11	17 42	8 88	10 77	6 52	2 85

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valo	Valor	Valor	Valor	Valor
Confección Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario							
Confección de ropa	2 20	3 09	3 94	1 43	1 71	2 10	1 36
Refacción de ropa	0 45	0 11	0 07	0 08		0 25	0 03
Refacción de calzado	2 76	2 36	1 74	0 83	1 91	2 81	0 55
Lavado y planchado de ropa	3 30	7 62	7 79	4 29	2 49	4 82	1 96
Servicio de limpiabotas	0 49	0 57	1 11	0 17	0 21	0 41	0 30
TOTAL	9 20	13 75	14 61	6 80	6 32	10 39	4 20
Distracciones							
Cine	4 08	4 10	5 44	2 62	1 56	3 93	0 43
Teatro	0 11	0 12	0 21	0 01	0 01	0 06	
Deportes	0 56	1 69	0 92	0 32	0 26	0 02	0 02
Otros espectáculos	0 37	0 35	0 44	0 03	0 06	0 25	0 07
Otras divers ones	0 36	0 90	0 43	0 01	0 18	0 09	0 32
Juegos de salón		*				0 02	
Dinero dado a los niños	3 70	2 92	1 51	1 50	0 68	3 73	0 53
Radios	1 56	0 82	3 72	1 26	3 28	6 53	1 67
TOTAL	10 74	10 90	12 67	5 75	6 03	14 63	3 04
Inst ucción y Enseñanza							
Matrículas para enseñanza	4 71	4 14	4 35	4 02	3 41	6 47	1 84
Pens ones escolares	18 36	29 02	30 58	18 12	10 20	22 38	6 90
Clases particulares	3 45	5 20	10 59	5 73	2 56	6 15	
TOTAL	26 52	38 36	45 52	27 87	16 17	35 00	8 74
Transportes y Comunicaciones							
Viajes en ferrocarril	0 43	0 60	1 51		0 02	0 49	0 19
Viajes en bus	9 66	10 45	8 69	8 58	8 55	7 91	1 68
Viajes en taxi	2 45	3 35	2 37	2 08	1 23	3 31	0 50
Viajes en avión	1 22	2 93	3 18	1 50	1 01	0 82	1 06
Otros viajes	1 34	1 50	0 59	0 77	0 71	0 19	0 21
Reparación vehículo propio	1 55	0 90	0 68	0 67	0 66		
Herramientas para vehículo	0 58	0 11	0 07	0 04			
Combustibles y lubricantes	0 43	0 25	0 33	0 67	0 09		
Repuestos	0 56	0 38	0 94	0 02			
Trasteos y acarreos	0 52	0 44	0 48	0 32	0 22	0 92	0 08
Lavado vehículo propio		*	0 01		0 03		
Garages y parqueaderos		0 01	0 02				
Correos	0 40	0 28	0 60	0 37	0 42	0 44	0 22
Telégrafos	0 36	0 37	0 54	0 12	0 17	0 28	0 24
Teléfono público	0 80	0 16	0 16	0 05	0 11	0 03	
Giros		0 01	0 09	*			
TOTAL	20 30	21 74	20 26	15 19	13 22	14 39	4 18

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Categoría C 31 Empleados

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Salario del Servicio Doméstico							
Salario al servicio	19 58	24 47	24 53	12 87	12 40	18 68	9 26
Servicio por día	4 04	1 68	2 44	3 61	1 39		
TOTAL	23 62	26 15	26 97	16 48	13 79	18 68	9 26

Alquiler y Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas

Luz y agua involucrada			2 15	0 04			
Alquiler	30 61	59 05	103 33	25 97	32 31	32 25	5 09
Agua de acueducto	4 70	4 01	3 72	5 27	3 41	3 08	1 05
Luz eléctrica	5 79	8 97	6 39	7 50	4 16	5 68	2 29
Teléfono	1 13	1 21	1 65		0 90	1 12	
Arreglo del jardín	0 51	0 09	0 12	0 13	0 14		
Deshollinamiento	0 17			*			
Otros servicios de la vivienda	0 15	0 09	0 11			0 02	
Reparaciones y mejoras a la casa	4 61	9 10	7 15	4 84	9 09	1 97	0 42
Agua potable (no de acueducto)			0 04	0 10			
Arriendo casa propia	34 96	33 09	31 98	33 00	46 86	13 75	11 18
Arriendo casa o upada sin paga	50 08	9 55	1 21	8 00		2 19	6 10
Arriendo casa en amortización	50 08	13 97	16 77	8 47	3 40	24 82	12 19
Materiales de construcción	0 33	0 14	0 06				
Herramientas y acceso	0 09	0 02	0 06	0 01			
Pinturas barnices y esmaltes	0 03	0 19	0 02				
TOTAL	183 24	139 48	174 74	93 33	100 27	84 88	38 32

Cuotas

Cuotas sindicales	0 12	0 04	0 11	0 42	0 05		
Cuotas clubes sociales	0 87	2 29	2 29	0 10	0 06		0 04
Cuotas clubes deportivos	0 66	0 47	0 47	0 02	0 28	0 09	
Cuotas clubes comerciales	0 75	5 93	0 88	0 11	0 66	3 44	0 09
Cooperativas	0 78	1 33	0 07	0 26	0 18	0 57	0 20
Previsión social y similares	5 52	3 69	0 33	0 40	1 00	5 45	2 26
Cuotas varias							0 65
TOTAL	8 70	13 75	4 15	1 31	2 23	9 55	3 24
TOTAL CONSUMOS BASICOS	764 51	717 71	827 63	568 22	543 92	573 19	301 64

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

C a d o C 32 O b e r o

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor
A L I M E N T O S														
Cereales														
Arroz	9 448	9 32	8 114	9 00	17 441	18 21	24 333	20 25	6 841	6 71	7 447	8 57	6 936	6 07
Avena	509	0 83	348	0 40	489	0 78	1 086	1 68	447	0 66	55	0 12	218	0 22
Cebada	357	0 40	22	0 05	56	0 07	33	0 03	199	0 19	24	0 05	1 297	1 54
C chuco de cebada	591	0 47	8	0 01	49	0 04	15	0 02	574	0 47			657	0 41
Ma z	4 784	2 02	21 298	9 43	5 451	2 55	3 364	1 34	5 660	2 29	20 071	8 87	5 231	1 71
Arepas	191	0 15	1 719	1 63	1 837	1 52	3 812	3 75	202	0 22	1 229	0 86	23	0 06
Bollos d mafz	233	0 24			61	0 04	10 112	4 61	985	0 34			90	0 13
Cuchuco d ma	399	0 20			58	0 04	84	0 05	326	0 21	12	0 01	721	0 32
Har na de ma z	1 130	0 64	45	0 04	288	0 25	1 451	0 94	1 716	1 23	121	0 13	235	0 13
Cuchuco de t igo	158	0 16	2	*	25	0 03	1	*	48	0 04	7	0 01		
Harina de tr go	343	0 36	110	0 16	240	0 30	24	0 03	220	0 24	236	0 31	1 773	1 72
Pan de trigo	10 274	16 03	850	2 10	7 412	11 47	3 023	8 56	11 779	17 29	820	1 68	5 937	14 96
Otros panes		1 56		5 72		2 65		0 56		0 67		3 22		0 48
Pa tas	1 506	3 13	500	1 16	1 115	2 21	1 375	2 42	1 527	2 91	359	0 98	501	1 11
Maizena	154	0 28	176	0 28	145	0 26	63	0 10	23	0 04	152	0 27	24	0 04
Ma o cas (un dades)	14	0 98	3	0 12			3	0 22	1	0 09	1	0 13		
Ma z m llo	5	*							43	0 02				
Mute		0 09		0 10		0 01				0 07		0 10		0 09
T igo	171	0 17					1	*					93	0 05
C ema de t igo														
C nteno														
C eal s enlatados	17	0 05	3	0 01	9	0 04	2	0 01			2	0 01		
To t llas					264	0 47	9	0 01						
Mazamorra o peto			642	0 16	674	0 30					149	0 07		
Masa	100	0 05			530	0 30	7	*	16	0 01				
Bollos de mazorca	26	0 02					18	0 01						
TOTAL		37 15		30 37		41 54		44 59		33 70		25 39		29 04

Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas

Papa	61 210	18 97	14 691	8 22	15 606	8 94	4 829	3 37	25 078	9 98	19 983	8 69	34 695	15 37
Yuca	4 258	1 43	11 465	2 29	13 983	2 48	13 430	3 40	52 608	8 67	14 943	3 07	5 036	1 03
Plátanos	10 533	2 79	19 153	4 57	48 980	6 84	17 080	5 59	16 147	3 21	27 393	5 31	24 898	4 55
Fríjol	421	0 75	5 406	8 50	2 938	3 60	693	1 03	610	0 71	4 014	6 09	113	0 14
A racacha	2 715	0 92	2 134	0 48	3 515	0 96	20	0 01	3 431	0 94	1 489	0 58	326	0 10
Ñame	5	*			56	0 03	55 73	2 42	72	0 02				
Bollo de yuca	5	*					3 301	1 46						
Arvejas secas	994	1 07	17	0 02	153	0 23	35	0 07	952	0 95	36	0 04	86	0 07
Hab a	606	0 41			22	0 02	1	*	48	0 03			249	0 12
L nt jas	317	0 71	3	0 01	744	1 62	224	0 59	48	0 11	81	0 20	191	0 36
Ga banzos	52	0 10			34	0 07	16	0 03	43	0 07				
Batatas	7	*			200	0 07	1 759	0 59	33	0 01			186	0 05
Çasabe							11	0 02						
Nabos	7	*												
C bios	53	0 02			7	*								
Ib as	4	*											547	0 13
Soya	3	*	35	0 03	8	0 01					5	0 01		
Zaragoza							230	0 35						
Guandul														
Huyucos					663	0 29							1 302	0 33
Chuguas	47	0 02												
Yotas	3	*							26	0 01				
Bollos de plátano							20	0 01	112	0 03				
Chonque	3	*												
Ha na de plátano		0 12				0 28	29	0 03	12	0 02	6	0 01	5	0 01
TOTAL		27 31		24 12		25 44		18 97		24 76		24 00		22 26

Hortal a y L gum no as Frescas

Auyama	222	0 06	4	*	155	0 04	123	0 04	112	0 04	769	0 15		
Calabaza	371	0 08	47	0 01			156	0 05	270	0 10			56	0 02
Cebolla de rama	2 439	1 28	1 118	0 88	4 836	2 44	352	0 30	4 431	2 04	2 528	1 02	7 210	1 37
C bolla de cabeza	165	0 10	76	0 13	388	0 45	1 175	1 98	279	0 31	55	0 10	13	0 01
Pepinos	213	0 10	14	0 02	3	*	909	0 19	26	0 01				

* F acc ón m no de 0 005

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor
Hortalizas y Leguminosas Frescas														
Remolacha	116	0 09	86	0 07	4 17	0 41	420	0 45	53	0 03	54	0 06	23	0 02
Repollo	2 716	0 52	1 445	0 37	1 045	0 76	470	0 43	797	0 41	2 011	0 62	5 490	0 88
Tomate	785	0 93	1 819	1 48	4 912	3 42	970	1 31	2 062	2 11	1 601	1 31	469	0 39
Zanahoria	783	0 39	874	0 27	771	0 36	477	0 48	1 143	0 44	147	0 14	411	0 18
Arvejas verdes	2 846	2 06	393	0 25	258	0 44	48	0 07	465	0 34	110	0 17	391	0 26
Habas verdes	1 768	0 71			7	0 01	1	*	154	0 05			6 546	1 37
Hab chuelas	397	0 23	23	0 04	62	0 07	195	0 17	133	0 12	9	0 01		
Lechugas	410	0 28	14	0 03	306	0 23	15	0 04	423	0 18	60	0 07	28	0 04
Rábanos	96	0 03	18	0 01	12	0 01	127	0 10	21	0 01	13	0 02		
Acelgas	111	0 03			25	0 01							9	0 01
Apio	3	*	1	0 01	2	*	*	*						
Berenjenas							207	0 07	118	0 04				
Cardos	5	*												
Cohombros							5	*			12	0 01		
Coliflor	45	0 02	10	0 01	*	*					9	0 01	124	0 02
Guisantes														
Frijoles verdes	695	0 28	14	0 01	7	0 01			30	0 02			16	*
Hortalizas enlatadas							6	*						
Leguminosas enlatadas	8	0 02	2	*										
Broccoli			1	*										
Coles	35	0 01	67	0 05	10	0 01	4	0 01	23	0 02	11	0 01		
Colinavas														
Conchitas														
Espinacas	25	0 03			1	*	9	0 02	5	*				
Guatillas	9	*												
Rapolitas	2	*							3	*				
Guascas	11	*							55	0 03				
Tallos	673	0 16					2	0 01			12	0 01		
Revuelto leguminosas		0 07		0 01			0 73			0 01				
Berros														
Alcachofas														
TOTAL		7 48		3 65		8 67		6 45		6 31		3 71		4 57
Frutas														
Aguacates (unidades)		0 08		0 31		0 11		0 01		0 04	1	0 17	1	0 12
Bananos	6 262	1 21	2 196	0 52	5 066	0 89	3 433	0 85	1 806	0 64	2 801	0 49	841	0 30
Curubas		0 05		*										
Limonas (unidades)	4	0 12	4	0 09	3	0 12	10	0 25	9	0 15		0 12		0 07
Naranjas (unidades)	32	1 04	17	0 78	23	1 04	8	0 61	16	0 55	24	0 69	7	0 17
Papayas		0 13		0 03		0 10		0 10		0 09		0 13		0 06
Pifas		0 10		0 07		0 09		0 02		0 05		0 07		

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

C adro C 32 Ob ros

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valo	Gramos	Valo	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valo	Gramos	Valo	Gramos	Valo
F u t a s														
Pat lla								*						
Tomate de á bol				*		-								
U as		0 01		0 01		0 07		0 02		0 01		0 01		
Zapotes				0 04		0 10		0 03		0 03		0 04		
Chontaduros														
Ch rimoyas		0 09		0 03		0 01				0 01		0 01		
Frutas secas		0 01		0 01				0 03				0 01		*
F utas enlatadas														
Mermeladas		0 01		0 01		0 01		0 01				0 06		
Cerezas						*								
P tahayas														
Corozo				*				*						
C d a				*		0 01						*		
Zard as						*								
Mamoncillos		*				*								
Badeas								*						
Algarrobo				*		*								
Tamar ndo														
Higos				*										
Cajinos						*								
Limas		*		*										
Hobo														*
Pinuela						*								
Toronja														
Anones		*												
Madroños		*		*										
Grosellas														
Icacos														
Peras		0 01												
Gu ndas								*						
Tunas		*												
Jugos de f utas										0 01				
TOTAL		3 05		2 00		2 63		2 22		1 64		1 94		0 74

Ca nes Pescados y Mariscos

Ca ne d res	5 059	13 67	10 747	32 26	3 064	8 53	7 947	22 29	9 713	26 19	12 544	36 72	3 080	6 02
Ca n d cerdo	64	0 18	393	1 61	183	0 68	568	1 63	160	0 43	449	1 78	67	0 16
V c ras	384	0 80	570	1 19	523	1 06	865	1 66	393	0 74	970	1 66	52	0 10
Gall nas pollos y os	144	0 58	90	0 41	172	0 72	140	0 56	245	0 98	164	0 85	37	0 09
Carne de cordero	185	0 45					2	*	7	0 02			15	0 02
Ca nes p eparadas	19	0 11	52	0 24	109	0 51	35	0 13			5	0 03		
Otras ca nes	24	0 08	83	0 30	22	0 06	112	0 27	13	0 06	87	0 15	79	0 22
Pescado de rfo	47	0 12	82	0 28	137	0 39	1 036	2 65	569	0 85				
Pescado de ma	52	0 13	2	0 01	130	0 44	1 291	3 32	36	0 06			17	0 05
Rancho	3	0 02	58	0 29	23	0 12	3	0 02	5	0 02	51	0 25	28	0 20
Lengua y sesos	15	0 04	19	0 06			21	0 04			33	0 10		
Ubre					43	0 09	6	0 01			5	0 01		
Iocino	23	0 06	771	2 73	354	1 08	20	0 05	145	0 35	624	2 41		
Butifarras											*	*		
Morcillas y sangre de														
co dero	18	0 04	192	0 24	9	0 02	*	*	18	0 02	272	0 17	30	0 03
Chor os	6	0 04	16	0 14	8	0 05			67	0 23	33	0 27	5	0 02
Salch chas	3	0 02	4	0 01	6	0 03	3	0 01						
Salchichón	3	0 01	105	0 33	6	0 02					26	0 09		
Ternera					4	0 01	5	0 01						
Galantina														
Mortadela			4	0 02										
Mano y pata de es	115	0 18	41	0 04	13	0 03	20	0 05	22	0 03	29	0 03	112	0 11
Ca ne d res con hueso	2 890	6 51	914	1 28	13 659	32 82	2 342	4 62	4 840	12 42	649	1 07	3 321	6 22
Hueso de res	2 048	3 33	2 586	1 67	462	0 58	2 561	3 60	1 009	0 98	1 068	0 68	145	0 15
Carne de cerdo con hueso	100	0 23	268	0 78	97	0 31	180	0 41	11	0 04	154	0 43	167	0 20
Hueso de cerdo	25	0 07	20	0 08	42	0 10	87	0 15			11	0 05	32	0 05

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuad o C 32 Ob ros

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	G amos	Valo	Gramos	Valor	G amos	Valor	G amos	Valor	G amos	Valo	G amos	Valo	Gramos	Valor
Carne Pes ados y Mari cos														
Sangre de res		0 01		0 01						0 03				
Empella	3	0 01	3	0 17	26	0 08			146	0 33	5	0 02		
Carnes enlatadas					1	0 01			2	0 01				
Carned co dero conhueso	20	0 05												
TOTAL		26 74		44 15		47 74		41 48		13 79		46 77		13 69
Lech Prod ctos Lácteos H evos y Grasas														
Leche ntera	20 428	10 57	4 169	2 15	19 705	9 96	3 757	200	15 511	8 47	6 638	4 64	21 569	6 19
Leche pasteu zada	6 441	2 70	22 701	12 40	351	0 19	20 400	16 14						
Leche en polvo	94	0 66	293	1 88	421	2 68	178	1 26	330	2 08	800	5 08		
C ema de l che	2	0 01		*		*								
Mantequilla	99	0 55	594	3 07	183	0 83	420	1 90	59	0 31	405	1 96		
Queso	361	1 04	597	1 73	341	1 15	815	1 94	395	0 78	337	0 80	466	0 83
Huevos de gallina	11	2 52	17	3 67	10	2 19	6	1 26	10	2 17	7	1 71	7	1 42
Manteca de c do	185	0 51	808	3 02	58	0 17	651	1 44	62	1 52	763	2 99	687	2 23
Manteca de res	38	0 08	51	0 09	274	0 55	*		433	0 79	132	0 23	61	0 10
Manteca vegetal	2 801	6 69	1 033	2 46	4 071	9 59	1 547	3 70	1 511	3 45	1 507	3 62	813	2 01
Ac ite pa a fre r					2	0 01	2 432	4 56					10	0 03
Acete para la mesa	12	0 05	6	0 02	33	0 12	242	0 70	13	0 04	15	0 05		
Salsa mayonesa								*						
Oleomargarina	4	0 01									21	0 05		
Kum s yagourt etc		0 01				0 01						*		
Ot as leches (condens)	4	0 01			23	0 06								
Manteca de cordero	8	0 02												
Cuajo	9	0 02												
TOTAL		25 45		30 49		27 51		34 90		19 61		21 13		12 81
Alimentos Varios														
A ucar	1 767	0 80	1 863	0 89	11 51	4 50	8 355	4 60	1 519	0 83	1 471	0 69	14 650	6 47
Panela	11 010	5 01	28 7 5	13 87	12 314	4 96	5 451	3 26	18 645	10 60	37 601	15 70	2 861	1 23
Sal	3 383	0 99	2 188	0 69	3 040	0 96	3 124	1 04	4 395	1 07	2 367	0 95	3 252	0 92
Cond mentos	170	0 40	64	0 25	188	0 86	262	1 16	38	0 25	70	0 30	43	0 19
Colo antes	111	0 27	32	0 10	105	0 58	102	0 17	2	0 01	67	0 35	100	0 39
V nagre	10	0 02	56	0 04	6	0 01	729	0 52	80	0 09	26	0 05	13	*
Café	417	1 39	670	2 34	1 988	6 02	1 710	6 73	890	3 59	791	2 23	2 323	4 88
Conf turas		1 60		0 83		0 36		0 51		0 85		0 61	*	0 23
Chocolate	4 781	7 96	1 655	6 02	674	2 66	54	0 12	1 951	3 44	1 901	7 52	183	0 30
Frescos y helados		0 21		0 33		0 30		0 88		0 33		0 26	*	0 09
Gaseo as	4 139	1 77	3 939	1 29	2 025	0 91	3 170	1 34	1 789	0 64	648	0 24	291	0 10
Aj í	1	0 01	34	0 23	3	0 01	7	0 06				*	8	0 01
Canela	4	0 07	3	0 02	23	0 11	4	0 04	1	0 01	5	0 04	6	0 04
Cilantro	370	0 13	12	0 01	330	0 16	3	0 01	144	0 08	52	0 03	2	*
Perejil	3	0 01	2	*	70	0 06			14	0 01	5	*	12	0 01
P mienta	1	0 01	1	0 01	17	0 15	7	0 07					1	0 01
Clavo		*				*		*					*	
Mosta a														
N tro		*									1	*		
M el	9	0 03	11	0 05				*			1	*		
Siro p				*										
Té	2	0 05		0 01	1	0 03		0 01		0 01	*	0 01	*	0 01
Sopas enlatadas	15	0 05		*				*						
Co n Flakes														
Tamales	92	0 13	132	0 20	67	0 08	61	0 07	145	0 30	19	0 06	39	0 10
Pasteles de sal			67	0 12	4	0 01	45	0 06	12	0 02	9	0 03		
Empanadas	12	0 02	50	0 08	71	0 10	148	0 17	2	0 01	98	0 16	49	0 12
Levaduras y b carbonato		*		*		*		*			*	*		
Esenc a				0 01				*				*		
Sabores	*	*	*	*			*	*				*		
Salsas	2	0 01	9	0 04	7	0 03	49	0 23	23	0 07	1	0 01		
H lo					113	0 02	4 131	0 67						

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS
CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 32 Obreros

ARTICULOS	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor	Gramos	Valor
Alimentos Varios														
Alcaparras		*												
Maíto							7	0 02						
Nescafé		*					3	0 05			5	0 08		
Maní	*	*									1	*	119	0 15
Ponqués cakes y pasteles		0 20		0 01	*	0 06				0 01		0 15		
Hierbas involucradas		*				0 11	*	*				0 01		
Cimarrón					10	*								
Aceitunas														
Chucula	62	0 06			29	0 05	3	*						
Sagú												0 19		
Tisana														
Tomillo	*	*												
Ovomaltina y similares				-										
Sandwiches de carne		0 01												
Sandwiches de queso														
Orégano			1	0 01		*								
Cacao en pepa						0 02	*							
Poleo						*								
TOTAL		22 01		27 45		23 12		21 79		22 22		29 67		15 25

Alimentos Preparados y Consumidos Fuera de la Casa

	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Desayunos	0 21	2 27	0 34	0 27	0 01	0 55	0 07
Almuerzos	6 65	8 15	2 01	6 51	1 83	2 58	0 30
Comidas	0 73	0 64	0 44	0 81	0 38	0 79	0 09
Refrescos	1 31	2 35	0 67	0 22	1 05	1 79	0 09
Diarios completos	1 86	0 08	1 50	0 05	0 16	0 05	0 08
TOTAL	10 76	13 49	4 96	7 86	3 43	5 76	0 63

TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS

Cigarrillos	2 95	7 99	4 54	3 27	2 07	6 28	3 21
Cigarros	*	0 68	0 45	0 38	0 26	0 45	*
Calillas	*	0 11		0 24		0 04	
P adu a		0 05		0 01			
Cerveza	5 42	1 21	2 26	2 50	1 71	1 18	0 27
Licores	0 54	0 28	0 68	0 64	0 40	1 19	0 88
Otras bebidas		*		0 01	0 02		
Tabaco en rama					0 02		
TOTAL	8 91	10 32	7 93	7 05	4 48	9 14	4 36

Bebidas Consumidas fuera de la casa

Cerveza	1 68	1 96	1 86	0 37	0 19	0 84	0 05
Licores	*	0 56	0 43	0 14		0 53	
Otras bebidas		0 87	*	0 01	0 10	0 02	
TOTAL	1 68	3 39	2 29	0 52	0 29	1 39	0 05

COMBUSTIBLES

Carbón vegetal	3 75	3 50	1 86	5 07	2 26	5 52	7 81
Carbón mineral	2 91	2 1		0 05	0 24		
Leña	1 07	0 24	2 18	0 80	4 70	0 16	0 32
Petróleo	0 15	1 17	6 19	2 41	4 26	7 39	7 16
Gas	0 02	0 02	0 01	0 10		*	
Fósforos y cerillas	0 38	0 36	0 54	0 46	0 31	0 40	0 28
Espermas	0 76	0 57	0 62	0 28	0 58	0 86	0 29
Acete combustible	0 13	0 17	0 01		0 04	0 02	
Alcohol im potable	0 48	0 01	0 04	0 02	0 04		
Gasolina	1 77	0 12	0 13	*	0 04	0 08	*
Kerosene							
TOTAL	11 42	8 31	11 58	9 19	12 47	14 43	15 86

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS
CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 32 Obreros

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valo	Valor	Valor	Valor	Valor
MATERIALES DE LIMPIEZA							
Almidón	0 28	0 33	0 40	0 52	0 13	0 35	0 02
Cera para pisos	0 09			*		0 10	0 02
Detergentes	0 03	0 03	0 03	0 04	0 01	0 02	
Escobas y cepillos	0 20	0 27	0 30	0 27	0 17	1 13	0 06
Jabón para lava	3 57	3 52	4 54	3 71	2 98	2 98	1 41
Papel sanitario	0 02	0 08	0 25	0 08	0 01	0 05	0 04
Viruta para pisos	0 10	*	0 01	0 01		0 08	
Aguila para ropa	*	0 04	*	0 04	0 01	0 02	
Espumas de caucho	*	*	0 01	0 01	0 01	*	
Insecticida	0 03	0 02	0 06	0 03		0 03	0 01
Jabón en escamas		*		0 01			
Jabón en polvo		0 02	0 02				
Lana de acero	0 01	0 04	0 06	0 01		0 16	
Líquido para limpiar		0 02	0 02				
Lustres	0 03	0 04	0 08	0 01	0 01	0 01	0 01
Servilletas y toallas de papel							
Fique y estropajos		*			0 01		
Pinturas y esmaltes		*		0 01		0 01	
Blanco de zinc		*		*			
Palillos		*	*	0 01		0 01	
TOTAL	4 36	4 41	5 78	4 76		4 95	1
ARTICULOS DE TOCADOR							
Champú	0 02	0 03	0 11	0 04	0 01	0 02	*
Cosméticos	0 24	0 35	0 35	0 27	0 25	0 22	0 04
Cepillos	0 23	0 38	0 34	0 33	0 19	0 19	0 08
Dentífricos	0 69	0 56	1 19	1 17	0 63	0 38	0 23
Desodorantes	0 06	0 13	0 31	0 43	0 02	0 11	*
Hojas máquinas brochas para afeitado	0 40	0 37	0 53	0 44	0 30	0 39	0 21
Jabón de tocador	0 63	0 72	1 10	1 20	0 50	0 60	0 35
Crema de afeitado	0 07	0 05	0 07	0 06	0 05	0 04	*
Lociones	0 16	0 17	0 23	0 65	0 15	0 32	0 07
Perfumes	0 05	0 03	0 06	0 17	0 05	0 07	0 01
Peinillos	0 22	0 26	0 25	0 32	0 15	0 21	0 10
Polvos faciales	0 29	0 38	0 42	0 83	0 31	0 39	0 14
Otros polvos	0 08	0 02	0 07	0 12	0 02	0 06	0 02
Toallas sanitarias	0 01	0 01	0 06	0 01			
Fijadores para el cabello	0 05	0 07	0 13	0 15	0 05	0 07	0 05
Crema para la piel y aceites	0 11	0 05	0 07	0 08	0 05	0 06	0 07
Esmaltes	0 01	*	0 01	0 01	0 03	*	
Limas depiladoras y otros accesorios	*	0 01	*	*		0 02	*
Pomadas	0 01	0 01	*	*		0 01	
Polveras		0 01		*			
Klinex	*						
TOTAL	3 33	3 61	5 30	6 28	2 76	3 16	1 37
MEDICINAS							
Algodón	0 11	0 19	0 12	0 10	0 06	0 06	0 05
Gasa	0 03	0 12	0 03	0 03	0 02	0 02	0 02
Esparadrapo	0 03	0 05	0 07	0 04	0 04	0 27	0 04
Mejoral y otros analgésicos	0 20	0 36	0 48	0 25	0 22	0 29	0 20
Mentol y sus derivados	0 10	0 11	0 15	0 16	0 08	0 09	0 03
Yodo y otros desinfectantes	0 04	0 04	0 09	0 12	0 10	0 05	0 04
Injectables varios	0 11	0 18	0 16	0 20	0 04	0 19	0 05
Drogas blancas	0 04	0 04	0 29	0 02	0 03	0 03	
Salas	0 04	0 09	0 10	0 10	0 06	0 05	0 03
Sulfas y antibióticos	0 20	0 22	0 29	0 23	0 21	0 25	0 15
Purgas laxantes	0 07	0 05	0 05	0 13	0 14	0 08	0 05
Alcohol potable	0 03	0 11	0 16	0 02	0 06	0 05	0 07

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 32 Obreros

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANCA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
M E D I C I N A S							
Jarabes	0 09	0 04	0 06	0 06	0 04	0 05	0 01
M d cinas no spec fic	1 25	3 21	1 15	0 59	0 80	2 58	0 70
Reconstituyentes	0 16	0 20	0 36	0 58	0 34	0 18	0 14
Mantecas medic nales		*	*	*	0 01	*	
Amoniaco éter y otros gas		*	*	*	0 01	*	
Pomadas varias	0 04	0 01	0 02	0 01	0 01	0 03	0 01
Vacuna	*	0 15	0 13	0 01			*
Hierbas medicinales	*	*	*	*	*	0 01	0 01
Coagulantes	*	*	0 01	0 01	*	0 02	0 01
Ungentos	0 03	0 01	0 01	0 02	*	*	0 02
Gotas	*	0 01	0 01	0 01	0 01	0 01	
Estupefacientes y sedant	0 01	0 01		0 03	*	0 03	*
Cur tas	0 02	0 03	0 01	0 01	0 01	*	0 01
L n mentos	*	*	*		*		*
Pastillas grageas y pñld	0 05	0 03	0 02	0 06	0 02	0 13	0 02
V tam nas	0 06	0 03	0 02	0 13	0 06	0 08	0 01
Jabones medicinales	*	*		0 02	*		
L na a	*	*		*		*	
Substancias acépticas	*	*	*	*	0 01	*	
Sueros	0 02	0 02	*	0 05	0 01	0 12	0 01
Arn cay otras tinturas	*	*	*	*	*		
Ant diarréicos	0 02	0 01	0 01	0 01	0 02	*	
Parches med cinales	*		*	*	*		*
D uréticos	0 01	0 02	0 01	*		*	0 01
Col r os	0 01	*	*	0 01	0 01	*	*
Bálsamos	*		*	*	0 02	*	
Fajas	0 01		*	*	*		
Expectorantes	0 05	0 01	0 04	0 07	0 03	0 02	0 03
Ant alerg yantiasmat	*	0 03	0 04	0 01	*		
Vendajes	0 01	*	0 03	*	0 02		
Sahume os	*	*		*		*	
Prof láct cos		*					
Drogas para el sistema							
c ulatorio	*	*	0 01	0 02	0 01	*	0 02
Antimalár cos	0 01	0 01	0 02	*	0 01	*	*
Reguladores			0 01	0 02			0 02
Apas tos ortopédicos							
Ant d abét cos		*		0 01			
Ant á c do	*	*	*	*	*		0 02
Ant concepc onales	*			*			
Colutor os	*	*		*	*		*
Ant rreumát cos	0 01	0 02	*	0 01		*	0 01
Callic das						*	
Agua destilada				*			*
Act vadores	*		*	*	*	*	*
Lactagogos							
Ant alcohólicos	*						
Ant s filít cos	*						
TOTAL	2 86	5 41	3 96	3 15	2 51	4 69	1 79
M O B I L I A R I O							
Aguamaniles	0 03		0 06	*			0 04
Armarios	0 56	0 91	0 73		0 31	0 24	
Asientos	0 24	0 23	0 09	0 21	0 08	0 08	0 10
Baules	0 01	0 01	0 02	0 02	0 01	0 04	0 01
Camas	0 45	1 01	0 52	0 40	0 90	0 28	0 46
Centros	0 02	0 10	0 03	0 08	0 03	0 02	0 04
Cuadros	0 24	0 38	0 16	0 13	0 17	0 17	0 36
Cunas	0 04	0 14	0 13	0 21	0 10	0 02	
Discotecas		*	0 02				
E capa ates y umilares	0 01	0 16	0 03	0 47		0 04	
Espejos	0 06	0 05	0 03	0 07	0 07	0 05	0 09

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS
CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

C a d o C 32 Obr o

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valo	Valo	Valo	Val r	Val	Valo
MOBILIARIO							
Fonógrafos y vitrolas	0 02	0 01	0 28	*			
Lámparas linternas y accesorios	0 02	0 0	0 05	0 03	0 01	0 03	0 02
Mecedoras		0 01	0 01	0 27			
Materas y accesorios	*	0 10	0 04	0 01	*	0 01	*
Mesas	0 11	0 10	0 11	0 12	0 17	0 06	0 01
Mesas de noche	0 06	0 07	0 03	0 05	0 03	0 06	
Perezosas			*	0 01	0 01		
Pupitres y escritorios		*	0 03	0 01	0 02	0 13	
Repisas	0 01	0 02	0 04	0 01	0 01	0 01	0 02
Sillas	0 06	0 31	0 28	0 31	0 12	0 01	0 04
Sillones		0 38	0 23	0 18			
Sofás		0 30	0 10	0 13	0 08		0 09
Tinajeros		0 01	*				
Tocadores	0 01	0 20	0 05	0 12	0 08	0 05	
Tinas y bañeras	*	*	*				
Bares				0 18			
Costureros	0 01						
Buffet	0 03						
Juegos de comedor							
Juegos de escritorio							
Reparación de muebles	0 11	0 08	0 20	0 32	0 02	0 08	
TOTAL	2 10	4 63	3 27	3 34	2 22	1 38	1 28
UTENSILIOS							
Abanicos	*	*		0 05			0 04
Artículo de baño	0 03	0 01	0 01	0 02	0 01	*	0 01
Artes de cristal y vidrio	0 13	0 11	0 13	0 16	0 04	0 09	0 05
Artículos de loza	0 40	0 42	0 42	0 32	0 15	0 45	0 07
Balanos		0 01		*	*		
Cacerolas	*	0 01	0 02	0 01	*	0 01	0 01
Canastas y papeleras	0 01	0 02	0 01	*	0 01	*	0 04
Charoles y bandejas	0 01	0 02	0 01		*		*
Calentadores	0 03	0 01	0 01	*		0 03	
Calderos	0 01	0 02		0 04		*	0 08
Cordeles	*	*	*	*	*		
Cuchas	0 08	0 07	0 05	0 04	0 02	0 06	0 05
Cuchillos	0 06	0 03	0 04	0 02	0 01	0 04	0 01
Tenedores	0 04	0 02	0 02	0 02	0 01	0 02	0 02
Bombillos enchufes y accesorios eléctricos	0 11	0 30	0 14	0 14	0 13	0 18	0 14
Estufas y accesorios	0 26	0 21	0 71	0 48	0 40	0 57	
Reverberos hornos y braseros	0 16	0 04	0 01	*	0 02	0 01	0 06
Sartenes	0 02	0 01	0 02	*	*	*	*
Máquinas de coser	0 66	1 78	0 96	1 11	1 43	0 83	2 17
Máquinas de lavar	*			0 16			
Máquinas de mole	0 05	0 14	0 06	0 02	0 07	0 08	0 03
Relojes pulseras y accesorios	0 78	0 98	0 74	0 34	0 49	0 76	0 43
Moldes		*	*	*	0 28		
Neveras		0 29		0 10	0 01		
Ollas	0 18	0 17	0 10	0 08	0 16	0 15	0 03
Pallas	0 01	0 02	0 01	*	0 10	0 02	0 01
Baldes cantinas platos	0 05	0 03	0 04	0 02	0 04		0 04
Planchas y accesorios	0 15	0 18	0 14	0 22	0 11	0 17	0 07
Tijeras	0 04	0 06	0 04	0 05	0 02	0 04	0 03

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 32 Obreros

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
UTENSILIOS							
Platos	0 04	0 01	0 01	0 01	*	*	0 02
Jabone as		*		*	*		
Portacomidas	0 01	*	*	*	*		
Cajas para pan	0 03	0 01			0 01		
Tarros para despensa	*						
Coladores y ralladores	0 01	*	*	*	0 01	*	
Termos	0 01	0 01	0 01	0 01	0 01	*	
Biberones	0 01	0 01	0 01	0 01	*	0 01	*
Anteojos	0 02	0 02	*	*	*	0 05	
Briquets y accesorios	*	*			*		
Maletas bolsas costales y similares	0 02	*	0 05	0 01	0 01	0 01	*
Bolsas para hielo y fuentes para lavado	0 01	*	0 01	*	*	0 01	0 01
Termómetros		*	*				
Artículos esmaltados	0 01	0 01	0 01	0 01	0 02	0 03	*
Mantequillera		*					
Olletas cafeteras, peroles	0 01	*	*	*	*	0 01	
Candados llaves cerraduras en general	*	*	*	*	*	*	*
Abrelatas tirabuzones y similares	*		*		*		
Armas y municiones							
Platos							
Atomizadores	*		*	*		*	*
Envolturas para alimentos		*	*		*	*	
Mallas metálicas							
Fuelles y sopladores	*				*	*	*
Ganchos para colgar ropa	*	*	*	*			
Clavos puntillas alambre	*	*	*	*			
Brochas pinceles y similares	*	*	0 02	*	*		
Artículos plásticos	*	*	*	*	*		
Agujas hipodérmicas y jeringas	*	*		*	*		
Batidores licuadoras similares	*	*		*	*		
Trampa	0 01	*				*	
Vasos de cartón pitillos cajas de madera				*			
Caminadores coches y accesorio	0 03	0 03	0 02	0 02		0 03	
Banderas estandartes similares		0 01	*		*		
Tazas y pocillos de aluminio	*	*	*	*	*	*	0 01
Cepillos para ropa	*	*	*	*			
Pipas boquillas y similares		*	0 01				
Candeleros	*						
Greca							
Cenicero de madera		*	*				0 01
Roperos	*						0 01
Guantes para cirugía							
Brilladoras y similares							
Escuditos				*			
Manguera							
Ventilador eléctrico					*		
Reparación de utensilios	0 26	0 44	0 30	0 22	0 15	0 21	0 05
TOTAL	3 75	5 51	4 14	3 69	3 72	3 87	3 51

ROPA DE LA CASA

Alfombras esterapas	*	*		0 02	0 01	*	0 01
Almohadas y cojines	0 03	0 05	0 03	0 08	0 02	0 01	0 02

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULO

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 32 Obreros

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
ROPA DE LA CASA							
Cobijas	0 76	0 81	0 30	0 06	0 14	0 91	0 34
Colchas y edredones	0 15	0 61	0 20	0 06	0 04	0 36	0 03
Colchones	0 32	0 32	0 26	0 25	0 49	0 19	0 12
Cortinas persianas y accesorios	0 07	0 16	0 09	0 10	0 01	0 05	0 02
Sobrecamas	0 09	0 18	0 40	0 32	0 16	0 11	0 26
Fundas	0 05	0 07	0 11	0 09	0 05	0 02	0 07
Manteles	0 08	0 08	0 10	0 12	0 06	0 06	0 01
Sábanas	0 24	0 23	0 27	0 22	0 09	0 09	0 13
Toallas	0 13	0 13	0 18	0 19	0 05	0 07	0 06
Telas para ropa de la casa	0 41	0 42	0 29	0 15	0 11	0 65	0 17
Servilletas	*	0 02	*				
Limpiones y secadores		*			*		
Hules y linóleos	*	*		*			
Carpetas y otros	*	0 04	0 01				
Juegos de cama	0 11		*				0 02
Mota de algodón para almohadas y otros henchidos	*						
TOTAL	2 44	3 12	2 24	1 66	1 23	2 52	1 26
ARTICULOS DE VESTUARIO							
Paños Telas Hilos Etc							
Telas para vestido de hombre	0 36	0 62	0 32	0 48	0 22	0 20	0 18
Telas para overoles	0 04	0 07	0 03	0 01	0 03	0 06	
Telas para camisas	0 05	0 13	0 04	0 11	0 11	0 05	0 03
Telas para ropa interior de hombre	0 05	0 08	0 08	0 08	0 02	0 07	0 03
Tela para vestido de mujer	0 90	2 89	3 17	2 76	2 20	2 48	0 74
Tela para ropa interior de mujer	0 12	0 29	0 39	0 43	0 30	0 31	
Tela para ropa de niño	0 24	0 18	0 14	0 12	0 12	0 15	0 36
Otros materiales	0 21	0 42	0 14	0 14	0 05	0 27	0 05
TOTAL	1 97	4 68	4 31	4 13	3 05	3 59	1 39
Ropa para Hombre							
Ruanas y bufandas	0 11	0 14	0 02		0 01	0 19	0 06
Abrigos	0 46	0 06	0 05	*	0 11	0 08	
Vestidos	5 05	4 11	6 20	1 50	1 85	3 33	2 60
Overoles	0 23	0 11	0 16	0 03	0 09	0 22	0 10
Pantalones	0 32	1 15	1 96	2 46	1 17	0 66	0 32
Camisas	1 89	2 03	2 87	1 95	1 13	1 43	0 84
Ropa interior	0 74	0 61	0 79	0 69	0 35	0 51	0 26
Pijamas	0 12	0 14	0 15	0 10	0 09	0 09	
Batas	0 06	0 03	0 09	0 01	0 02	0 04	
Medias	0 85	0 80	1 20	0 58	0 32	0 76	0 29
Zapatos	2 79	2 46	3 14	2 43	1 26	2 64	1 06
Sombreros	0 60	0 30	0 29	0 13	0 18	0 50	0 36
Pañuelo	0 35	0 34	0 48	0 33	0 17	0 31	0 16
Guantes	0 01	0 01	*	*	0 01		
Corbatas	0 45	0 18	0 32	0 09	0 07	0 22	0 09
Chancletas para hombre	*	*	*	0 01	*	*	
Cordones para zapatos	*	0 03	*	*	*	*	*
Swets	0 07	0 02	*		0 16	0 01	
Alpargata y otra	0 02	*	*	0 01		0 01	0 04
Sacos para hombre	0 03	0 02	0 01	0 05		0 04	0 13

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS

CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

C adro C 32 Obre os

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Ropa pa a Hombre							
Cinturones y tirantas	0 02	0 03	0 02	0 01		0 04	
Billeteras monederos y similares	*	0 01	0 01	*			
Vestidos para baño			*	*			
Mancornas pernos y botonaduras			*				
TOTAL	14 17	12 58	17 76	10 38	6 99	11 08	6 31
Ropa para Mujer							
Abrigos	2 20	0 30	0 08		0 08	0 88	0 63
Trajes o vestidos	2 51	1 24	2 49	1 03	1 31	1 38	0 71
Faldas	0 39	0 27	0 41	0 20	0 07	0 22	0 16
Blusas	0 51	0 42	0 39	0 21	0 12	0 44	0 24
Batas (de baño levantado ras kimonas)	0 23	0 43	0 2	0 16	0 05	0 22	0 10
Ropa interior	1 13	1 37	1 94	1 00	0 59	1 15	0 38
Medias	1 99	1 31	0 85	0 10	0 25	2 13	1 15
Zapatos	2 57	2 90	3 02	2 39	1 64	2 73	1 37
Pañuelos	0 13	0 08	0 13	0 10	0 03	0 13	0 05
Velos o pañoletas	0 12	0 11	0 13	0 08	0 06	0 16	0 04
Pañolones	0 11	0 02	0 02	0 01	0 01	0 01	0 56
Delantales	0 40	0 08	0 04		0 02	0 23	0 04
Sombreros	0 09	0 18	0 03	0 02	*	0 07	0 01
Carteras y monederos	0 31	0 46	0 32	0 13	0 17	0 27	0 05
Cinturones	0 06	0 11	0 09	0 08	0 05	0 04	0 04
Guantes	0 09	0 05	0 01	*	0 01	0 05	0 01
Adornos	0 07	0 19	0 15	0 06	0 05	0 13	
Sombrillas	0 04		0 07	0 02		0 10	
Chancletas y pantuflas	0 03	0 01	*	*	0 01	*	
Sweters	0 17	0 04	0 02	0 01	0 01	0 14	0 12
Alhajas	0 03	0 20	0 01	0 04	0 10	0 09	0 02
Ropa de do mir	0 31	0 16	0 41	0 17	0 03	0 18	*
Alpargatas cotizas y chinelas	0 01	*		*	0 05	*	
Bl j na ho t yslacks	0 01	*				0 08	
Vest dos para baño	0 01			*	*		
Ligueros l gas y fajas	0 01						
TOTAL	13 53	9 93	10 73	5 81	4 73	10 83	5 68
Ropa para Niños							
Vestidos para baño	*	0 01					
Vestidos	2 49	1 58	2 01	2 04	1 31	1 60	1 23
Ropa inter o	0 44	0 67	0 47	0 23	0 15	0 19	0 22
Cam sas	0 49	0 46	0 57	0 41	0 25	0 59	0 34
Zapatos	2 11	1 73	2 14	1 57	0 89	2 08	1 07
Abr gos	0 44	0 06	0 07	0 07	0 02	0 15	0 10
Sombreros	0 06	0 06	0 04	0 04	*	0 02	*
Medias	0 41	0 28	0 40	0 27	0 17	0 43	0 15
Pantalones	0 09	0 20	0 39	0 11	0 09	0 15	0 20
Cinturones y tirantas	*	*	*			0 01	
Ropa de dormir	0 01	0 01	0 02		*	0 01	
Saquitos	0 08	0 01	0 01		0 01	0 06	0 08
Guantes	0 01	*				0 01	
Ove oles	0 38	0 05	0 02		0 02	0 09	0 10
Escarpines	0 01	*	*	*	*	*	
Delantales y baberos	0 02	*	0 02			0 02	
Alpargatas	0 04		0 01	*	0 10		
Swete s	0 21	0 03	0 02	*		0 06	0 02
Corbatas y corbatines	0 01	*	*	*	*	*	
Chancletas y pantuflas							
TOTAL	7 30	5 15	6 19	4 74	3 01	5 47	3 51

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS
CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 32 Obreros

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valo	Valor	Valor	Valor
Equ pos y Artf los para D port y Afic on s OTROS ARTICULOS							
Cámaras fotográficas y accesorios	0 05	0 07	0 05	0 01	0 04	-	0 05
Rollos fotogríf cos	0 08	0 10	0 14	0 03	0 05	0 09	0 02
Equipo para deporte	0 12	0 05	0 05	0 04	0 01	0 02	0 01
Juguetes para n ños	0 90	0 97	1 00	1 08	0 38	0 89	0 58
Revelado y copias fotogríf	0 05	0 03	0 03	0 03	0 03	0 04	*
Albumes y potarretratos	0 01	*	0 02	*	*	*	0 01
Pólvora	0 11	0 11	0 01	0 01	0 03	0 04	
Generadores		0 06					
Proyectores cinematograf			*		*		
Grabadores de cinta							
Elevadores		*					
Discos	*	0 07	0 23	0 02			
Instrumentos musicales	0 18	0 04	0 03	0 01		*	0 04
Libros de música,partitur	*	0 01					0 01
Animales Domésticos y Artículos para su Manutención							
Animales domésticos	0 09	1 22	0 38	0 88	0 54	1 13	0 17
Comidas para animales	0 15	0 71	0 38	0 81	0 76	0 64	0 01
Productos veterinarios		*	*	*	*	0 01	
Jaulas para pájaros					*		
Correas collares boz etc	*						
Flores Matas e Implementos pa a Flor cultura							
Flores y matas	0 12	0 12	0 25	0 08	0 03	0 19	0 11
Semillas	*	0 01	*	*	*	*	*
Herramientas para culti va matas	*	0 10	0 01	0 01	0 02	0 01	
Tazas para matas	0 01	0 04	0 06	0 01	0 03	*	0 01
Fertil zantes	0 01	*	*	*		*	*
Bicicletas	0 36	0 54	1 02	0 21	1 22	0 56	0 67
Repuestos	0 02		0 07				0 02
Automóviles		1 46				1 16	
TOTAL	2 26	5 71	3 73	3 23	3 14	4 78	1 71
Artículos Escolares y para Escritorio							
Láp ces y lapiceros	0 06	0 08	0 09	0 11	0 06	0 08	0 05
Papel para escribir y o tros papeles	0 05	0 17	0 07	0 12	0 04	0 09	0 09
Tinta	0 05	0 03	0 04	0 03	0 06	0 04	0 02
Tarjetas postales y simi lares	0 09	0 01	0 04	0 02	0 10	0 03	0 04
Sobres	0 03	0 02	0 02	0 01	0 02	0 02	0 01
Libros	0 23	0 25	0 32	0 21	0 22	0 04	0 33
Perfódicos y revistas	0 99	0 67	1 24	1 16	0 65	0 88	0 25
Cuadernos	0 15	0 17	0 25	0 13	0 19	0 30	0 13
Portaplumas		*	*	*	*	*	*
Reglas	*	*	*	*			0 01
Máquinas de escribir y accesorios	0 09	*					
Estilógrafos y esferográ ficos	0 01	*	0 04	0 01	0 05	0 02	0 01
Goma arábica y otros pegantes				*			
Calcomanías	*						
Ut les escolares	0 24	0 38	0 20	0 20	0 34	0 32	0 04
TOTAL	1 99	1 78	2 31	2 00	1 73	1 82	0 98

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS
CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 32 Obreros

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
SERVICIOS Y OTROS GASTOS							
Servicios para Aseo Personal							
Peluquería	1 68	1 78	2 76	2 20	1 28	2 33	0 85
Afeitada	*	0 04	0 01	*	0 01	0 02	0 02
Manicura				0 01	0 02		
Baños públicos y lavaderos	0 05	0 01		0 01		*	0 01
TOTAL	1 73	1 83	2 77	2 22	1 31	2 35	0 88
Servicios de Profesionales							
Servicios médicos	1 39	1 67	2 15	1 71	0 88	1 74	0 56
Consultas y odontológicas	1 30	0 78	1 25	0 67	0 52	1 20	0 20
Servicios de enfermeras	0 57	0 17	0 47	0 34	0 31	0 42	0 06
Servicio de clínica	0 92	2 04	0 56	0 52	0 32	0 59	
Aplicación de inyecciones	0 08	0 02	0 14	0 20	0 06	*	*
Otros servicios profesionales	0 12	0 04	0 26	0 04			
Servicios de mortuoria	0 38	0 04	0 37	0 17	0 05	0 46	0 06
TOTAL	4 76	4 76	5 20	3 65	2 14	4 41	0 88
Confeción Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario							
Confección de ropa	0 50	1 80	1 71	1 06	0 46	1 16	0 29
Refacción de ropa	0 13	0 11	0 03	0 02	0 03	0 14	
Refacción de calzado	0 95	0 91	0 75	0 35	0 58	0 98	0 41
Lavado y planchado fuera de la casa	1 08	2 29	2 79	1 00	0 79	1 23	0 21
Servicios de limpieza	0 14	0 16	0 29	0 08	0 02	0 11	0 17
TOTAL	2 80	5 27	5 57	2 51	2 18	3 62	1 08
Diversiones							
Cine	1 56	1 53	2 20	1 49	0 49	1 40	0 60
Teatro	0 01	0 03	0 08	0 02		*	
Deportes	0 28	0 47	0 45	0 33	0 04	0 04	0 01
Otros espectáculos	0 06	0 06	0 08	0 03	0 02	0 11	0 05
Otras diversiones	0 37	0 15	0 05	0 17	*	0 01	
Juegos de salón		*		0 02			
Dinner a los niños	1 09	1 23	1 06	0 81	0 45	1 19	0 47
Radio	0 78	1 12	1 94	1 52	1 15	2 18	1 69
TOTAL	4 1	4 59	5 86	4 39	2 15	4 93	2 82
Instalación y Enseñanza							
Matrículas para inscripciones	2 76	2 15	1 51	3 18	2 73	3 12	1 02
Pensiones escolares	7 52	15 17	6 54	4 80	6 72	7 47	4 36
Clases particulares	2 66	2 55	7 03	6 57	0 15	3 58	4 68
TOTAL	12 94	19 87	15 08	14 55	9 60	14 17	10 06
Transporte y Comunicaciones							
Viajes en ferrocarril	0 73	0 46	0 50	*	0 10	0 31	0 02
Viajes en bus	7 40	8 55	7 47	5 13	2 06	3 28	0 96
Viajes en taxis	0 59	1 30	0 47	0 76	0 49	0 57	0 08
Viaje en avión	0 59	0 37	0 41	0 05	0 25	0 09	
Otros viajes	0 57	0 24	0 13	0 29	0 34	0 19	0 15
Reparación y seguros para vehículos propios	0 02	0 11	0 03	*		0 05	
Combustibles y lubricantes	0 02	0 01	0 01	0 01			
Tasas y aceros	0 27	0 15	0 21	0 15	0 09	0 36	0 04

ECONOMIA Y ESTADISTICA

PROMEDIOS MENSUALES DE LOS GASTOS FAMILIARES POR ARTICULOS
CON ESPECIFICACION DE CANTIDADES Y VALORES POR CIUDADES

Cuadro C 32 Obreros

ARTICULOS	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	B/QUILLA	B/MANGA	MANIZALES	PASTO
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Transporte y Comunicaciones							
Lavado y engrase de vehículo propio		*			*		
Garages y parqueaderos	*						
Correos	0 10	0 12	0 18	0 33	0 17	0 11	0 06
Teléfono	0 03	0 03	0 06	0 03	0 05	0 04	*
Teléfono público	0 16	0 03	0 06	0 06	0 05	0 05	
Giros		0 01	0 02				
TOTAL	10 48	11 38	9 55	6 81	3 60	5 05	1 31
Salario del Servico Doméstico							
Salario pagado al servicio	0 71	0 22	0 71	0 48	0 87	0 16	0 14
Servicio por día	0 07		0 02	*	0 02	0 07	0 02
Arrendamiento y Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas							
Luz y agua involucrada		0 27	1 21	0 17			
Arrendamiento	23 15	22 98	27 61	20 04	20 69	20 78	3 00
Agua de acueducto	1 04	2 07	1 37	3 47	2 33	1 54	0 65
Luz eléctrica	1 43	3 75	1 86	4 34	1 69	3 03	1 53
Teléfono	0 04		0 03	0 06	0 06	0 06	
Arreglo del jardín			0 01	0 01			
Deshollamiento	0 01			*			
Otros servicios de la vivienda	0 24		0 03	*		0 02	
Reparación y mejoras de la casa	1 09	2 96	2 92	2 14	5 68	1 97	0 98
Agua potable (por no de acueducto)	0 01	*	0 06	0 09			
Arriendo casa propia	13 54	23 20	30 52	21 76	17 10	11 72	7 81
Arriendo casa ocupada sin paga	2 81	3 86	3 39	1 95	5 22	2 09	4 70
Arriendo casa en amortización	2 94	2 80	2 04	0 58	1 98	7 18	5 82
Materiales de construcción	0 11	0 07	0 16	0 01		0 17	-
Herramientas y accesorios	0 04	0 02	0 02			0 01	-
Pinturas barnices y similares		0 02	0 01			0 01	-
TOTAL	47 23	62 22	71 97	55 10	55 64	48 81	24 65
Cuotas							
Cuotas sindicales y sociales de auxilio	0 15	0 23	0 16	0 33	0 23	0 06	0 02
Cuotas para clubes sociales	0 02	0 01		0 02			0 11
Cuotas para clubes deportivos	0 09	*	0 01	0 01	0 02	0 03	
Cuotas para clubes comunitarios	0 35	2 08	0 37	0 05	1 11	0 40	0 19
Cooperativa	0 28	0 92	0 07	0 07			
Pensiones sociales y familiares	1 34	2 14	0 10	0 08	0 31	0 85	0 07
Cuotas varias							0 33
TOTAL	2 23	5 38	0 71	0 56	1 67	1 34	0 72
TOTAL CONSUMO BASICO	328 34	379 56	389 84	337 98	289 42	326 15	192 02

* F acc ón menor de 0 005

ANEXO D

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS CONSUMOS BASICOS

CALCULISTAS

FILIBERTO MARTINEZ GARZON

LUIS EDUARDO CASTELLANOS CH

Establecida la representatividad absoluta de la muestra mediante las numerosas comparaciones hechas con el universo en los diversos aspectos en que éste fue materia de investigación censal y demostrado en los cuadros que presenta el Anexo C que la uniformidad con que las familias distribuyen sus gastos en todas las posiciones de las escalas de miembros y de ingresos por familia sólo es alterada por la relación inversa entre el ingreso y la destinación para alimentos y vestidos y por la relación directa entre el ingreso y la destinación para otros artículos servicios y otros gastos era lógico admitir para el cálculo de las nuevas bases los consumos de todas las familias que quedaron seleccionadas en la muestra definitiva sin excluir los de aquellas que por el número de sus miembros o por el volumen de sus ingresos se situaron en los extremos de las escalas y así se procedió al cálculo de los consumos básicos

Se totalizaron por artículos las compras que las familias hicieron durante los tres períodos investigados período extensivo período intensivo y período complementario Como en este último el número de familias que suministraron los datos fue distinto para cada mes y como por otra parte era necesario establecer un equilibrio compensatorio entre la suficiencia de los datos tomados en los períodos extensivo y complementario y la exactitud de los tomados en el período intensivo los promedios se obtuvieron aplicando los divisores comunes resultantes de las ponderaciones que presenta el Cuadro D 1 De esta suerte los promedios se computaron tomando la totalidad de las familias seleccionadas sin discriminar si habían o no registrado determinada compra para franquear la representatividad de las sustituciones que las familias suelen hacer en la adquisición de los artículos de consumo Pero cuando no se trataba de compras diarias sustituibles ni de destinaciones mensuales para gastos de periodicidad mayor sino de desembolsos que forzosa mente se hacen por mensualidades como el pago del arrendamiento del agua de acueducto de la luz eléctrica del salario del servicio doméstico y de las pensiones escolares los promedios se computaron tomando únicamente las familias que registraron los pagos respectivos

Por otra parte para calcular el costo básico del arrendamiento en forma que consultara la diversidad de los cánones según los títulos con que las familias muestreadas ocupan las viviendas (casas propias casas en amortización casas arrendadas casas ocupadas sin pagar) se totalizaron por separado los precios efectivos de los arrendamientos de las casas arrendadas y los precios estimados de los arrendamientos de las casas propias de las casas en amortización y de las casas ocupadas sin pagar se promediaron en

NOTA VEANSE TABULADOS ADJUNTOS

conjunto y el promedio se distribuyó en proporción al monto de los totales respectivos para reintegrarse luego mediante la acumulación de los precios estimados y de los servicios de la vivienda que inciden en el precio del arrendamiento

Calculados así por ciudades y por categorías ocupacionales los promedios de cantidades y valores de los gastos de consumo por familia y por mes se separaron los promedios de valores correspondientes a los artículos y servicios que por haber sido comprados por más del 50% de las familias seleccionadas para la muestra definitiva de cada ciudad se consideraron constitutivos de los consumos básicos aun cuando los promedios respectivos no fueran los mayores del grupo y a estos promedios se acumularon los correspondientes a los artículos y servicios comprados por menos del 50% de las familias seleccionadas con el objeto de que los consumos básicos representen la ponderación total de los gastos de consumo La acumulación se hizo por adición directa para los artículos y servicios afines a los básicos y por distribución proporcional dentro de cada grupo para los artículos y servicios diversos Los valores promedios de los alimentos preparados y consumidos fuera de la casa se distribuyeron proporcionalmente entre los de todos los artículos alimenticios constitutivos de los consumos básicos

La fórmula usada para la acumulación puede enunciarse así

$$\frac{c(a + b_n)}{\sum a + \sum b} = P_a$$

$$P_a + a + b = V_a$$

$$\frac{d V_a}{V_c} = P_r$$

$$V_a + P_r = V_r$$

en la cual

- $a_1 a_2 a_3$ a = Valor de cada uno de los artículos consumidos por más del 50% de las familias
- $b_1 b_2 b_3$ b = Valor total por grupos de los artículos que por afinidad se acumulan directamente al artículo
- c = Valor total por grupos de los artículos que por diversidad se distribuyen proporcionalmente

$\sum$ = Suma de

P_a = Porción de ajuste

V_a = Valor ajustado de cada artículo consumido por más del 50% de las familias

d = Valor de los alimentos preparados y consumidos fuera de la casa

V_c = Valor total de los alimentos tomados en la casa

P_r = Porción de reajuste

V_r = Valor reajustado

ECONOMIA Y ESTADÍSTICA

COMPUTO DE LOS DIVISORES COMUNES SEGUN EL NUMERO DE FAMILIAS

QUE PARTICIPARON EN LOS DISTINTOS PERIODOS DE LA ENCUESTA

Cuadro D 1

PERIODOS	Número de meses	BOGOTA		B/QUILLA		CALI		MEDELLIN		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
		Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total
FAMILIAS DE EMPLEADOS															
1 Período extensivo (Datos memorativos)	12	96	1 152	75	900	124	1 468	69	828	35	420	16	192	17	204
2 Período intensivo (Datos tomados en visitas domiciliarias diarias)	1	96	96	75	75	124	124	69	69	35	35	16	16	17	17
3 Período complementario (Datos tomados en visitas domiciliarias mensuales)	6	42	252												
	5	5	25												
	4	1	4	65	260	85	340	27	108	31	124	15	60	12	48
	3	2	6	1	3	5	15	2	6	2	6			2	6
	2	6	12	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2		
	1	5	5	1	1	3	3	13	13						
DIVISORES COMUNES		1 552		1 243		1 972		1 026		587		270		275	

PERIODOS	Número de meses	BOGOTA		B/QUILLA		CALI		MEDELLIN		B/MANGA		MANIZALES		PASTO	
		Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total	Número de familias	Total
FAMILIAS DE OBREROS															
1 Período extensivo (Datos memorativos)	12	212	2 544	220	2 640	186	2 232	199	2 388	76	912	105	1 260	43	516
2 Período intensivo (Datos tomados en visitas domiciliarias diarias)	1	212	212	220	220	186	186	199	199	76	76	105	105	43	4
3 Período complementario (Datos tomados en visitas domiciliarias mensuales)	6	101	606												
	5	16	80					4	20						
	4	9	36	200	800	143	572	115	460	63	252	85	340	32	128
	3	14	42			1	3	7	21	1	3	5	15	5	15
	2	9	18	6	12	1	2	5	10	1	2	3	6	1	2
	1	21	21	2	2	5	5	17	17	2	2	1	1	2	2
DIVISORES COMUNES		3 559		3 674		3 000		3 115		1 247		1 727		706	

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE

EMPLEADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 2

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
A L I M E N T O S								
Cereales								
Arroz	14 59			Cebada	0 23	Arroz	15 82	16 54
Avena	1 21			Cuchuco de cebada	0 17	Avena	1 31	1 37
Mafz	1 83	Arepas de mafz	0 21	Otros pan s	3 90	Mafz	4 12	4 31
		Bollos de mafz	0 25	Cereales enlatados	0 17			
		Cuchuco de mafz	0 13					
		Mazorcas	1 22					
		Mafz m llo	0 06					
		Mute	0 04					
		Masa	0 03					
		Bollos de ma o ca	0 03					
Harina de mafz	0 60	Mazena	0 22			Harina de mafz	0 89	0 93
Pan de trigo	27 67	Cuchuco de trigo	0 28			Pan de trigo	30 82	32 24
		Harina de trigo	0 54					
		Trigo	0 05					
Pastas	4 20					Pastas	4 67	4 88
TOTAL	50 10		3 06		4 47		57 63	60 27
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	19 38			Arvejas secas	0 46	Papa	19 77	20 67
Yuca	1 78			Habas secas	0 07	Yuca	1 81	1 89
Plátano	4 55			Cubos	0 01	Plátanos	4 64	4 85
Frijol	2 07			Chuguas	0 03	Frijol	2 11	2 21
Arracacha	1 50			Harina de plátano	0 04	Arracacha	1 53	1 60
Lentejas	1 28					Lentejas	1 31	1 37
TOTAL	30 56				0 61		31 17	32 59
Hortalizas y Leguminosas Frescas								
Cebolla de rama	1 61	Cebolla de cabeza	0 61	Auyama	0 47	Cebolla de rama	2 59	2 71
Pepinos	0 39			Calabaza	0 15	Pepinos	0 46	0 48
Remolacha	0 56			Rábanos	0 07	Remolacha	0 65	0 68
Repollo	0 57			Algas	0 08	Repollo	0 67	0 70
Tomate	3 03			Cardos	0 02	Tomate	3 54	3 70
Zanahoria	1 23			Cohombros	0 01	Zanahoria	1 44	1 51
Arvejas verdes	2 94			Coliflor	0 18	Arvejas verdes	3 43	3 59
Habavides	0 62			Frijol verde	0 34	Habavides	0 72	0 75
Habichuelas	0 95			Hotatas enlatadas	0 02	Habichuelas	1 11	1 16
				Leguminosas enlatadas	0 10			
				Colas	0 01			
				Espinacas	0 13			
				Guatillas	0 02			
				Rapolltas	0 01			
				Tallos	0 03			
				Alcachofa	0 02			
				Lchugas	0 44			
TOTAL	11 90		0 61		2 10		14 61	15 28
Frutas								
Bananos	2 64			Aguacates	0 33	Banano	3 72	3 89
Limonas	0 39			Curubas	0 30	Limonas	0 55	0 58
Naranjas	3 16			Pinas	0 46	Naranjas	4 45	4 65
Papayas	0 85			Berbas	0 04	Papayas	1 20	1 26
				Cruilas	0 04			
				Cocos	0 03			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE

EMPLEADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 2

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dic	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- d o	DETALLE	Valor	
Frutas								
				Duraznos	0 01			
				Fresas	0 06			
				Granadillas	0 01			
				Guanábanas	0 02			
				Guayabas	0 11			
				Lulos	0 05			
				Mangos	0 26			
				Manzanas	0 19			
				Moras	0 02			
				Melones	0 01			
				Papayuelas	0 01			
				Patilla	0 02			
				Uvas	0 02			
				Chirimoyas	0 14			
				Frutas s cas	0 08			
				Frutas enlatadas	0 03			
				Mermeladas	0 24			
				Higos	0 02			
				Limas	0 05			
				Anones	0 08			
				Peras	0 10			
				Jugos de frutas	0 15			
TOTAL	7 04				2 88		9 92	10 38
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res	38 03	Ubre	0 01	Carne de cerdo	1 17	Carne de res	54 95	57 46
		Manos y patas de res	0 19	Visceras (mondongo)	1 25			
		Carne de res con hueso	6 73	Carne de cordero	0 21			
		Hueso de res	2 96	Carnes preparadas	1 48			
Carne de aves	3 55			Otras carnes	0 10	Carne de aves	4 07	4 26
				Pescado de rfo	0 69			
				P ado d mar	0 44			
				Rancho	0 60			
				Lengua y sesos	0 20			
				Toc no	0 49			
				Morcillas y sangre de				
				corde o	0 07			
				Chori os	0 08			
				Salchichas	0 18			
				Salch hñ	0 01			
				Galant na	0 09			
				Mortadela	0 03			
				Carne de cerdo con				
				hueso	0 36			
				Hueso de cerdo	0 10			
TOTAL	41 58		9 89		7 55		59 02	61 72
Leches y productos lácteos huevos y grasas								
Leche entera	21 51	L che pasteur ada	8 79	Ace te pa a la mesa	0 62	Leche entera	32 54	34 03
		Lech en polvo	1 62	Salsa mayonesa	0 03			
		Crema de leche	0 19	Kumis yagourt etc	0 11			
		Leche condensada	0 04					
Mantequilla	2 69					Mantequilla	2 72	2 84
Queso	3 02					Queso	3 06	3 20
Huevos de gall na	13 18					Huevos de gallina	13 34	13 95
Manteca vegetal	11 65	Manteca de erdo	0 43			Manteca vegetal	12 24	12 80
		Acete para freir	0 02					
TOTAL	52 05		11 09		0 76		63 90	66 82

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE

EMPLEADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 2

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valo	
Alim nto Varos ✓								
Azucar	2 80	C lantro Per j l P mienta Tom llo	0 19 0 03 0 07 0 01	V nag e	0 19	Azucar	3 59	3 75
Panela	5 35			Conf turas	4 07	Panela	6 85	7 16
Sal	1 09			F e cos y helados	0 84	Sal	1 40	1 46
Cond m ntos	0 49			Aj r	0 05	Cond mentos	1 01	1 06
				Canela	0 11			
Colorantes	0 28	N scafé	0 22	M el	0 08			
				Té	0 18	Colorantes	0 36	0 38
Café	3 63			Sopas enlatadas	0 16			
Chocolate	8 73			Tamales	0 49	Café	4 93	5 16
Gaseosas	2 21			Empanadas	0 11	Chocolate	11 19	11 70
		Salsas	0 42	Gaseosas	2 83	2 96		
		Levaduras y bicarbon	0 04					
		Esencias	0 01					
		Alcaparras	0 03					
		Maní	0 01					
		Ponqués cak s y paste	0 23					
		le de dulce						
		Aceitunas	0 03					
		Clavo	0 01					
TOTAL	24 58		0 52		7 06		32 16	33 63
Alimentos Preparados y Consum dos fuera de la Casa ✓								
				D sayunos	0 25			
				Almu rzos	2 37			
				Com das	0 58			
				D a o ompl to	4 04			
				R f e cos	5 04			
TOTAL					12 28			28 06 9 33 63 24 106 29 297
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS ✓								
Cigar llos	6 94	C garros	0 05			C gar llos		7 00
Ce veza	4 30	P cadura	0 01			Cerveza		11 20
		Licore	6 85					
		Otras beb da	0 05					
TOTAL	11 24		6 96					18 20
COMBUSTIBLES ✓								
Carbón mine al	8 73			Carbón vegetal	1 48	Carbón m ne al		14 02
Fósforos y cer lla	0 45			Lena	0 63	Fósforos y cerillas		0 72
Espe ma	0 45			Pet óleo	0 17	Espe mas		0 72
				Gas	1 78			
				Acete combust bl	0 20			
				Alcohol mpotable	0 31			
				Ga olina	1 26			
TOTAL	9 63				5 83			15 46
MATERIALES DE LIMPIEZA ✓								
Alm dón	0 53			Detergentes	0 17	Alm dón		0 55
Cera pa a p sos	0 75			Esponja de cau ho	0 01	C ra para p so		0 79
Jabón para lavar	6 05			In ect c da	0 02	Jabón pa a lavar		6 34
Papel sanitario	0 57			Lana de ac o	0 03	Papel san ta o		0 60
Escobas y cepillos	0 81			Líquido para limp ar	0 17	Escobas y cep llos		0 85
Vi uta pa a p os	0 82			Lústrs	0 03	Viruta para p sos		0 86
				F que y estropajos	0 02			
				Pal llos	0 01			
TOTAL	9 53				0 46			9 99

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE
 EMPLEADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuad o D 2

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
ARTICULOS DE TOCADOR								
Co mét cos	1 51			Champus	0 15	Cosméticos		1 74
Cepillos	0 78			Desodorantes	0 14	Cepillos		0 90
De t fr cos	1 25			Perfumes	0 32	Dent f cos		1 44
Hojas máqu nas ybro chas para afe tar	0 64			Otros polvos	0 10	Hojas máquinas ybro chas para afeitar		0 74
Jabón de tocador	1 25			Fijadores para el ca bello	0 10	Jabón de tocador		1 44
Loc on s	0 45			Esmaltes	0 06	Lociones		0 52
Pe nillas	0 30			Cr mas de afe tar	0 25	Peinillas		0 34
Polvos fac ales	0 69					Polvos faciales		0 80
C ma y aceit s pa a la pel	0 37					Crema y aceites pa ra la pel		0 43
Toallas sanitarias	0 04					Toallas sanita ias		0 05
TOTAL	7 28				1 12			8 40

MEDICINAS								
✓ Algodón	0 22			Injectables var os	0 45	Algodón		0 55
/Espa ádrapo	0 06			Drogas blancas	0 02			
✓ Analgés co	0 32			Alcohol potable	0 03	Esparad apo		0 15
✓ M ntol y sus derivad	0 09			Medicinas no especi ficadas	2 90	Analgés cos		0 80
✓ Des nf ctantes	0 23			✓ Pomadas varias	0 07	✓ Mentol y sus der vd		0 22
Sal s	0 06			Vacunas	0 01	Desinfectantes		0 57
✓ Ca a	0 10	Cur tas	0 01	Ungentos	0 02	Sales		0 15
Antibióticos	0 49			Gotas	0 02	Gasa		0 27
Purg s y laxantes	0 16			Est pefac entes hip nóticos y sedantes	0 03	Ant b óticos		1 22
Reconstituyentes	0 43	Ja abes	0 21	Past llas grageas y pildoras	0 07	P ga y laxantes		0 40
		V tam na	0 27	Sueros	0 02	R on tuyente		2 27
				Ant dia éicos	0 01			
				Pa h med nal	0 01			
				Diu ét o	0 01			
				Bál amos	0 01			
				Expe torant	0 06			
				Ant alérgico	0 04			
				D ogas para el apar to espiratorio	0 01			
				Aparatos ortopédicos	0 05			
				Antiácidos	0 01			
				Colutorios	0 02			
				Ant rreumát cos	0 07			
				A tivador s	0 01			
TOTAL	2 16		0 49		3 95			6 60

MOBILIARIO								
Asientos	1 19			Aguaman les	0 04	As entos		1 50
Camas	1 33	Cunas	0 34	Mate as y a c so o	0 07			
M sas	0 46			✓ Cuadros	0 22	Camas		2 10
✓ Armar os	0 60			Espejos	0 01	M a		0 58
				Fonógrafos	0 03	Arma o		0 85
				Lámpa a yl nt rna	0 13			
				Pupitres y escritorios	0 08			
				R p sas	0 01			
				✓ Baules	0 05			
				✓ Mesas de noch	0 05			
				Juegos de escritorio	0 01			
				Repa a ón d mu bles	0 75	Juegos de sala		1 82
TOTAL	5 03		0 42		1 40			6 85

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE

EMPLEADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 2

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valo	
UTENSILIOS								
Artículos de cristal y vidrio	0 44			Relojes pulseros y ac cesorios	1 35	Artículos de cristal y vidrio		1 36
Artículos de loza	1 26			Artículos de ba ño	0 01	Artículos de loza		3 89
Bombillos enchufes y accesorios	0 51			Canastas y papeleras	0 02	Bombillos enchufes y accesorios		1 58
Cubiertos	0 25			Charoles y bandejas	0 03	Cubiertos		0 7
Olla	0 21			Calentadores	0 01	Ollas		0 90
		Cacerolas	0 02	Reverberos hornillas y braseros	0 10			
		Sartenes	0 01	Máquinas de lavar	0 81			
		Portacomidas	0 01	Máquinas de moler pi edras y almir	0 07			
		Olletas y cafeteras	0 03	Moldes	0 02			
		Tazas y pocillos de aluminio	0 01	Neveras	0 90			
				Pailas	0 01			
				Baldes cantinas pla tones y similares	0 06			
Planchas	0 20			Tijeras	0 02	Planchas		0 62
Platones esmaltados	0 02			B cocheras	0 03	Platones esmaltados		0 06
				Coladores y ralladores	0 02			
				Biberones	0 01			
				Anteojos	0 05			
				Briquets y accesorios	0 02			
				Bolsas para hielo y a gua y fuentes para la vados	0 01			
				Plateros	0 01			
				Batidores licuadoras	0 11			
				molillos y similares	0 16			
				Caminadores y coches	0 01			
				Pasaboullas y m lare	0 01			
				Brilladoras y simil	0 60			
				Ventiladores eléctric	0 04			
				Artículos de plata y e lectroplata	0 02			
				Estufas	0 16			
				Máquinas de coser	1 01			
				Reparación de tensil	0 54			
TOTAL	2 89		0 08		6 21			9 18
ROPA DE LA CASA								
Cobijas	1 09	Colchas y edredones	0 36	Alfombras esteas y tapetes	0 01	Cobijas		1 80
Toallas	0 16	Almohadas y cojines	0 04	Cortinas peruanas y accesorio	0 98	Toallas		0 20
Colchones	0 47	Sobrecamas	0 20			Colchones		0 63
Telas para ropa de la casa	1 09	Fundas	0 05			Telas para ropa de la casa		2 43
		Manteles	0 22					
		Sábanas	0 22					
		Servilletas	0 01					
		Juegos de cama	0 16					
TOTAL	2 81		1 26		0 99			5 06
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
Vestidos	13 63	Telas para vestido	0 31	Telas para overoles	0 10	Vestidos		16 97
		Sacos para hombre	0 02	Ruanas y bufandas	0 17			
		Abigos	1 61	Overoles	0 12			
		Pantalones	0 30	Bata	0 24			
Camisas	4 32	Telas para camisa	0 09	Cuñetes	0 03	Camisas		4 7
				Swits	0 19			
Ropa interior	1 37	Telas ropa interior	0 03	Chaqueta para hombre	0 01	Ropa interior		1 50
				Alpargatas y cotizas	0 01			
Médias	1 43			Cantu	0 04	Médias		1 53

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE

EMPLEADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 2

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Ropa para Hombre								
Zapatos	3 93			Mancornas ternos y botonaduras		Zapatos		4 20
Sombreros	0 90			Corbatas	0 04	Sombreros		0 96
Pañuelos	0 65					Pañuelos		0 70
Pijamas	0 50					P jamas		0 53
TOTAL	26 73		2 36		2 02			31 11
Ropa para Muj r								
Ropa interior	3 44	Telas ropa interior	0 21	Otros materiales	0 38	Ropa interior		4 79
Medias	5 22			Kimonas	0 70	Medias		6 85
Zapatos	5 28			Pañuelos	0 16	Zapatos		6 93
Ropa ide dormir	1 30			Velos o pañoletas	0 16	Ropa de dormir		1 70
Telas para vestido	11 84			Pañolones	0 04	Telas para vestido		15 53
				Delantales	0 44			
				Sombreros	1 20			
				Carteras y monederos	1 31			
				Cinturones	0 13			
				Guantes	0 66			
				Adornos	0 32			
				Somb illas	0 15			
				Chancletas y pantuflas	0 02			
				Sweters	0 39			
				Alhajas	0 19			
				Alpargatas y chinelas	0 13			
				Vestidos de baño	0 02			
				Ligueros lgas y fajas	0 03			
				Blusas	2 08			
TOTAL	27 08		0 21		8 51			35 80
Ropa para Niños								
Vestidos	5 08	Abrigos	0 82	Telas para ropa	0 51	Vest dos		7 27
Blue jeans	0 47	Pantalones	0 15	Sombreros	0 18	Blue jeans		0 77
Sweters	0 45	Saquitos	0 12	Cinturones y tirantes	0 01	Sweters		0 70
Cam sas	0 96			Ropa de dormir	0 12	Camisas		1 18
Zapatos	4 29			Ropa interior	1 00	Zapatos		5 29
				Escarpines	0 01			
				Delantales y babe os	0 07			
				Guantes	0 01			
				Corbatas y corbatines	0 02			
				Medias	0 94			
TOTAL	11 25		1 09		2 87			15 21
OTROS ARTICULOS								
Equipo y Artículos para Deportes y Aficiones								
Juguetes para ninos	3 20			Albumes y po ta re		Juguetes para niños		7 03
Artículos para depor tes y aficiones	0 41	Bicicletas	0 49	t ato	0 02	Artículos para depor tes y aficiones		1 98
Rollos fotográficos	0 28	Camaras fotográficas	0 05	Polvo a	0 09			
				Discos	0 10	Rollos fotog áficos		0 76
				Instrumentos mus cal	0 87			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE

EMPLEADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 2

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES AJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	

Equipo y Artículos para Deportes y Aficiones

		Revelado y copias	0 02	Libros de musica y partituras	0 65			
				Animales domésticos	0 45			
				Comidas para animals	0 30			
				Automóviles	2 01			
				Flors y matas	0 50			
				Semillas	0 05			
				Herramientas para matas	0 18			
				Tazas para matas	0 07			
				Fertilizantes	0 03			
TOTAL	3 89		0 56		5 32			9 77

Artículos Escolares y para Escritorio

Lápices y lapiceros	0 31			Libros	1 66	Lápices y lapiceros		0 54
Cuadernos	0 35			Utiles escolares	1 30	Cuadernos		0 60
Papel para escribir	0 16	Tarjetas	0 27			Papel para escribir		0 80
Tinta	0 18	Sobres	0 03			Tinta		0 31
Estilógrafos y esferográficos	0 03					Estilógrafos y esferográficos		0 05
Periódicos y revistas	2 73					Periódicos y revistas		4 72
TOTAL	3 76		0 30		2 96			7 02

Servicios para Aseo Personal

SERVICIOS Y OTROS GASTOS

Peluqueria	2 84	Afeitadas	0 02	Manicure	0 02	Peluqueria		2 88
TOTAL	2 84		0 02		0 02			2 88

Servicios Profesionales

Servicios médicos	5 08			Servicio de enferme	0 56	Servicio médicos		5 80
Consulta y servicios dentales	3 51			Aplicación de inyec ciones	0 21	Consulta y servicios dentales		4 01
Servicios de hospital y clínica	3 11			Otros servicios de profesionales	0 46	Servicios de hospital y clínica		3 55
TOTAL	11 70			Servicios de mortuoria	0 43 1 66			13 36

Confección, Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario

Confección de ropa	2 20	Artículos confecciona do	6 61			Confección de ropa		8 81
Refacción de calzado	2 76	Servicio de limpieza botas	0 49			Refacción de calzado		3 25
Lavado y planchado fuera de la casa	3 30	Refacción de ropa	0 45			Lavado y planchado fuera de la casa		3 75
TOTAL	8 26							15 81

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE

EMPLEADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 2

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
Distracciones								
Cine	4 08	Teatro o Deportes	0 11	Otras diversiones	0 36	Cine		8 23
Radios	1 56	Otros espectáculos	0 56	Dinero dado a los niños	3 70	Radios		2 51
TOTAL	5 64		1 04		4 06			10 74
Instrucción y Enseñanza								
Matrículas	4 71			Clases particulares	3 45	Matrículas		5 41
Pensiones	18 36					Pensiones		21 11
TOTAL	23 07				3 45			26 52
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en bus	9 66			Viajes en ferrocarril	0 43	Viajes en bus		14 35
Viajes en taxi	2 45			Viajes en avión	1 22	Viajes en taxi		3 64
Correos	0 40			Otros viajes	1 34	Correos		0 59
Telégrafos	0 36			Reparación de vehículo propio	1 55	Telégrafos		0 53
Teléfono público	0 80			Combustibles lubricantes herramientas y repuestos para vehículo propio	1 57	Teléfono público		1 19
				Trasteos y acarreos	0 52			
TOTAL	13 67				6 63			20 30
Salario del Servicio Doméstico								
Salario pagado al servicio	19 58	Servicio por días	4 04			Salario pagado al servicio		23 62
TOTAL	19 58		4 04					23 62
Arrendamiento y Servicios de la Vivienda y Reparación Locativas								
Arrendamiento	30 61	Estimación del arrendamiento de la casa propia.	34 96	Reparación y mejoras de la casa	5 06	Arrendamiento		172 75
		Estimación del arrendamiento de las casas en amortización	50 08	Otros servicios de la vivienda	1 96			
		Estimación del arrendamiento de las casas ocupadas sin pagar	50 08					
Agua de acueducto	4 70					Agua de acueducto		4 70
Luz eléctrica	5 79					Luz eléctrica		5 79
TOTAL	41 10		135 12		7 02			183 24
Cuotas								
Cuotas Previsión Social	5 52			Cuotas sindicales y de sociedades de auxilio	0 12	Cuotas Previsión Social		8 70
				Cuotas para clubes sociales	0 87			
				Cuotas para clubes deportivos	0 66			
				Cuotas para clubes comunal	0 75			
				Cooperativas	0 78			
TOTAL	5 52				3 18			8 70
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								764 51

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuad o D 3

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	P o m d o	DETALLE	Valo	
A L I M E N T O S								
Cereal s								
Arro	24 67			Cebada	0 02	Arro	25 36	26 00
Avena	2 11			Otros panes	1 57	Av na	2 17	2 23
Mafz	1 74	Arepas d ma z	2 43			Ma z	8 73	8 9
		Bollos de mafz	3 74					
		Cuchuco	0 09					
		Mazorcas	0 45					
		Maiz millo	0 02					
		Masa	0 01					
		Bollos de ma o ca	0 01					
Harina de ma z	1 15	Ma zena	0 27			Har na de maíz	1 46	1 50
Pan d tigo	16 36	Cuchuco d t go	0 01			Pan de trigo	17 22	17 66
		Ha na de tr go	0 36					
		Trigo	0 02					
Pastas	3 25					Pasta	3 34	3 42
TOTAL	49 28		7 41		1 59		58 28	59 76
Tubérculos Rafces Plátanos y L gurn nosas Secas								
Papa	5 43			Arracacha	0 02	Papa	5 71	5 85
Yuca	2 93	Bollo de yuca	1 14	Arvejas secas	0 24	Yuca	4 28	4 39
Plátanos	7 10	Har na de pláta o	0 15	Ga banzo	0 09	Plátanos	7 62	7 81
Frijol	1 67			Casabe	0 05	Frijol	1 76	1 80
Ñame	2 33			Zaragoza	0 76	Ñame	2 45	2 51
Lentejas	1 10					Lenteja	1 16	1 19
Batata	0 67					Batata	0 70	0 72
TOTAL	21 23		1 29		1 16		23 68	24 27
Ho tal a y Legum nosas Fr scas								
C bolla de ama	0 41			Auyama	0 17	C bolla n rama	0 1	0 53
Cebolla de cabeza	2 91			Calaba a	0 11	Cebolla de cabe a	3 68	3 76
Remolacha	1 13			P p no	0 29	Remolacha	1 43	1 47
Repollo	0 91			A veja ve d	0 21	Repollo	1 15	1 18
Tomate	2 29			Habas verdes	0 02	Tomat	2 89	2 96
Zanahoria	1 66			Lechuga	0 33	Zanahor a	2 10	2 15
Habichuelas	0 46			Rábanos	0 28	Habichuelas	0 58	0 60
				Be enj na	0 10			
				Cohombro	0 01			
				Col flo	0 01			
				Coles	0 03			
				Espinacas	0 05			
				Legumb s revueltas	0 95			
				Be ros	0 01			
TOTAL	9 77				2 57		12 34	12 65
Frutas								
Bananos	1 43			Papayas	0 47	Bananos.	1 83	1 88
Limonos	0 41			P nas	0 08	L mones	0 52	0 53
Na anjas	2 96			Co os	0 31	Na anjas	3 78	3 88
				Guanábana	0 01			
				Guayaba	0 02			
				Manzanas	0 07			
				Melon s	0 04			
				Pat lla	0 04			
				Uvas	0 02			
				Zapote	0 02			
				Fruta secas	0 14			
				M m lada	0 10			
				Badea	0 01			
TOTAL	4 80				1 33		6 13	6 29

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 3

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALM ENTE		VALORES AJUSTADOS		Valores Reajustados
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res	38 31	Ubre	0 02	Vísceras	2 01	Carne de res	53 20	54 55
		Manos y patas de es	0 03	Carne de aves	4 03			
		Carne con hueso	3 37	Carne de co dero	0 02			
		Hueso de res	4 35	Carnes prepa adas	0 92			
Pescado de río	2 47			Otras carnes	0 17	Pescado de río	2 79	2 86
Pescado de mar	4 24			Rancho	0 20	Pescado de mar	4 78	4 90
Carne de cerdo	3 73	Tocino	0 31	Lengua y sesos	0 18	Carne de cerdo	5 76	5 91
		Carne con hueso	0 40					
		Hueso de cerdo	0 55					
		Empella	0 07					
		Chor zos	0 02					
		Salch chas	0 02					
		Salch chón	0 01					
TOTAL	48 75		10 25		7 53		66 53	68 22
Leches y productos lácteos huevos y grasas								
Leche pasteurizada	23 93	Leche entera fresca	4 71			Leche pasteurizada	30 73	31 51
		Leche en polvo	1 94					
		Otras leches condensa	0 15					
Mantequilla	4 25					Mantequilla	4 25	4 36
Queso	2 66					Queso	2 66	2 73
Huevos de gallina	3 90					Huevos de gallina	3 90	4 00
Manteca vegetal	3 89	Manteca de cerdo	3 08			Manteca vegetal	6 97	7 15
Ace te para freir	6 41					Aceite para freir	6 41	6 57
Aceite para la mesa	1 50					Aceite para la mesa	1 50	1 54
TOTAL	46 54		9 88				56 42	57 86
Alimentos Va os								
Azucar	6 44			Confitu as	0 80	A áca	7 45	7 64
Panela	3 40			Chocolate	0 50	Panela	3 93	4 03
Sal	1 22			Frescos y helados	0 77	Sal	1 41	1 44
Condimentos	1 79	Cilant o	0 05	Ají	0 14	Condimentos	2 31	2 37
		P m enta	0 16	Can la	0 06			
Colo ante	0 23			Clavo	0 01	Colorantes	0 27	0 28
Vinagre	0 64			M el	0 02	Vinagre	0 74	0 76
Café	8 20			Té	0 02	Café	9 48	9 72
Gaseosas	2 63			Tamales	0 09	Gaseosas	3 04	3 12
Helo	1 05			Pasteles de sal	0 20	Hilo	1 22	1 25
				Empanadas	0 38			
				Levaduras y b carbon	0 07			
				Esencias	0 01			
				Salsas	0 75			
				Alcaparras	0 05			
				Nescafé	0 07			
				Aceitunas	0 10			
TOTAL	25 60		0 21		4 04		29 85	30 61
Alimentos Preparados y Consumidos Fuera de la Casa								
				Desayunos	0 95			
				Almuerzos	4 13			
				Com das	0 78			
				Refrescos	0 57			
TOTAL					6 43			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
C ga illos	4 47	C ga os	0 24			Cigarrillos		4 87
		Calillas	0 16					
Cerveza	4 65	Licores	2 53			C ve a		7 21
		Otras bebidas	0 03					
TOTAL	9 12		2 96					12 08

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 3

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	P ome dio	DETALLE	P ome dio	DETALLE	P ome dio	DETALLE	Valor	
COMBUSTIBLES								
Petróleo	4 29			Ke osene	0 01	Petróleo		8 28
Fósforos	0 54			Carbón vegetal	4 04	Fósforos		1 04
Espermas	0 31			Leña	0 01	Espermas		0 60
				Gas	0 71			
				Ace te combust ble	0 01			
TOTAL	5 14				4 78			9 92
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Almidón	0 64			Detergentes	0 15	Alm dón		0 68
Escobas y cepillos	1 22			Azul para opa	0 04	Escobas y cepillos		1 29
Jabón para lavar	4 76	Jabón en polvo	0 04	Insecticida	0 11	Jabón pa a lavar		5 07
Papel sanitario	0 35			Líquido para limp ar	0 03	Papel sanitario		0 37
				Lustres	0 02			
				Servilletas y toallas de papel	0 01			
				P nturas y similares	0 01			
				Pal llos	0 03			
TOTAL	6 97		0 04		0 40			7 41
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosmético (lápiz Labial)	0 83			Champús	0 13	Cosmético (lápiz lab al)		0 93
Cepillos	0 56			Crema de afeitar	0 13	Cepillos		0 63
Dentífricos	1 82			Perfumes	0 48	Dentífricos		2 03
Desodorantes	0 90			Otros polvos	0 13	Desodorantes		1 00
Hojas máquinas y brochas p afeitar	0 65			Toallas sanitarias	0 04	Hojas máquinas y brochas p afe ta		0 73
Jabón de tocador	2 00			Fijadores cabello	0 12	Jabón de tocador		2 23
Lociones	1 03			Crema s y ace tes pa ra la p l	0 04	Loc ones		1 15
Pein llas	0 41			Esmaltes	0 01	Pein llas		0 46
Polvos faciales	1 19			L mas dep ladore y otros accesorios	0 02	Polvos fac ales		1 33
TOTAL	9 39				1 10			10 49
MEDICINAS								
Algodón	0 24			Injectables var os	0 41	Algodón		0 61
Gasa	0 06			Drogas blancas	0 06	Gasa		0 15
Esparadrapo	0 09			Alcohol potable	0 10	Esparadrapo		0 23
Analgésicos	0 35			Jarabes	0 09	Analgésicos		0 89
Mentol y sus deriv	0 20			Medicinas no especi ficadas	2 65	Mentol y sus deriv		0 51
Desinfectantes	0 14			Pomadas var as	0 03	Des nfectant s		0 36
Sales	0 27			Vacunas	0 03	Sales		0 69
Sulfas y antibióticos	0 59			Hierbas medicinales	0 01	Sulfas y ant b ót cos		1 51
Purgas laxantes co lagogos y d enantes	0 26			Unguentos	0 02	Purgas laxant s co lagogos y drenantes		0 66
Reconst tuyentes	0 97			Gotas	0 10	Recon t tuy ntes		2 47
Expectorantes	0 15			Estup fac entes h p nót cos y sedantes	0 12	Expecto ant s		0 38
				Pastillas g ageas y p ldo as	0 16			
				V larn n s	0 65			
				Jabon ned c nale	0 01			
				o tsta a épt as	0 01			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 3

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
MEDICINAS								
				Sueros	0 05			
				Arnica y otras tinturas	0 15			
				Antidiarréicos	0 01			
				Colirios	0 01			
				Fajas	0 01			
				Antialérgicos	0 01			
				Drogas para el siste ma circulatorio	0 03			
				Reguladores	0 11			
				Antidiabéticos	0 09			
				Antiácidos	0 19			
				Antirreumáticos	0 01			
				Agua destilada	0 01			
				Activadores	0 01			
TOTAL	3 32				5 14			8 46
MOBILIARIO								
Asientos	0 37	Mecedoras	0 46	Reparación muebles	0 64	Asientos		5 80
		Sillas	0 88	Pupitres y escritorio	0 02			
		Sillones	1 01	Armarios	0 15			
		Sofás	0 75	Baules	0 01			
Camas	0 83	Cunas	0 24	Cuadros	0 09	Camas		1 79
Mesas	0 19	Centros	0 22	Escaparates y simil	1 42	Mesas		0 68
				Espejos	0 15			
				Lámparas internas y accesorios	0 05			
				Materas y accesorios	0 05			
				Mesas de noche	0 12			
				Repisas	0 02			
				Tinajeras	0 23			
				Tocadores	0 37			
TOTAL	1 39		3 56		3 32			8 27
UTENSILIOS								
Artículos de cristal y vidrio	0 35			Máquinas de coser	1 85	Arts de cristal y vi drio		1 29
Artículos de loza	0 83			Relojes pulsos, etc	0 74	Artículos de loza		3 07
Bombillos enchufes y accesorios eléctricos	0 20			Reparación de utensil	0 55	Bombillos enchufes y accesorios eléctric		0 47
Cubiertos	0 20			Abanicos	0 36	Cubiertos		0 74
Ollas	0 15	Cacerolas	0 02	Artículos de barro	0 01	Ollas		0 67
		Sartén	0 01	Balanzas	0 01			
Estufas de petróleo	0 46			Canastasy papeleras	0 02			
				Calderos	0 03	Estufas de petróleo		1 70
				Reverberos hornilla y braseros	0 01			
				Máquinas de moler pi edras y alm				
				reces	0 08			
				Moldes	0 01			
				Neveras	1 53			
				Baldes cantinas pla tones y similares	0 05			
				Planchas y accesorios	0 20			
				Tijeras	0 04			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 3

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
UTENSILIOS								
				Coladores y rallador	0 01			
				Termos	0 01			
				Anteojos	0 02			
				Maletas talegos cos tales y similares	0 03			
				Bolsas para hielo y agua y fuentes para la vados	0 02			
				Artículos esmaltados	0 04			
				Batidores licuadoras, molinillos y simil	0 12			
				Caminadores coches	0 05			
				Tazas y pocillos de aluminio	0 01			
				Brilladoras similar	0 19			
TOTAL	2 19		0 03		5 99			8 21
ROPA DE LA CASA								
				Cob jas	0 13			
Sob ecamas	0 34	Colchas y edredones	0 06	Almohadas y cojines	0 17	Sobrecamas		0 91
Toallas	0 43			Colchones	0 22	Toallas		0 97
Telas p ropa de casa	0 36			Cortinas persianas y accesorios	0 25	Telas p ropa de casa		0 82
				Fundas	0 13			
				Manteles	0 23			
				Sábanas	0 38			
TOTAL	1 13		0 06		1 51			2 70
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
				Telas pa a vestidos	0 56			
Vestidos	6 55			Telas pa a ove oles	0 01	Vestidos		7 23
Pantalones	2 21			Telas para cam sas	0 15	Pantalones		2 44
Camisas	4 44			Telas p opa nt rior	0 11	Camisas		4 90
Ropa interior	1 12			Overoles	0 03	Ropa interior		1 24
Medias	1 00			Pijamas	0 47	Medias		1 11
Zapatos	3 09			Batas	0 13	Zapatos		3 41
Pañuelos	0 75			Sombreros	0 11	Pañuelos		0 83
				Guantes	0 01			
				Corbatas	0 39			
				Sweters	0 02			
				Cintu ones y tirantes	0 01			
TOTAL	19 16				2 00			21 16
Ropa para Mujer								
				Kimonas	0 27	Ropa inter or		3 34
Ropa nterior	2 81			Med as	0 33	Zapatos		5 25
Zapatos	4 41			Pañuelos	0 28	Telas para vestidos		8 76
Telas para vestidos	7 36			Velos y pañoletas	0 25			
				Pañolones	0 01			
				Sombreros	0 12			
				Carteras y monederos	0 44			
				C nturones	0 16			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 3

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valo	
Ropa pa a Mujer								
				Guantes	0 02			
				Adornos	0 15			
				Somb llas	0 04			
				Chancletas y pantuflas	0 01			
				Alhajas	0 02			
				Ropa de dorm r	0 52			
				Agujas hilos etc	0 15			
TOTAL	14 58				2 77			17 35
Ropa para Niños								
Pantalones	0 18			Telas para ropa	0 17	Pantalones		0 33
Ropa nterior	0 73			Abrigos	0 02	Ropa interior		1 35
Zapatos	3 34			Sombreros	0 04	Zapatos		6 20
Medias	0 70			Cinturones y ti antes	0 01	Medias		1 30
Camisas	0 49			Ropa de dormir	0 04	Camisas		0 91
				Ovetoles	0 01			
				Sweters	0 01			
				Vestidos	4 35			
TOTAL	5 44				4 65			10 09
OTROS ARTICULOS								
Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones								
Juguetes para niños	3 09			Rollos fotográf cos	0 10	Juguetes para n ños		6 57
				Equipos p deportes	0 02			
				Revelado y copias fo				
				tog áficas	0 02			
				Discos	0 01			
				Inst um ntos mu cal	0 28			
				Animales domést cos	0 66			
				Comida pa a an mal	1 07			
				Jaulas (pája os)	0 01			
				Flo es y matas	0 31			
				He ram entas para c l				
				tivar matas	0 04			
				Ta as para matas	0 06			
				Automóviles	0 51			
				Bicicletas	0 39			
TOTAL	3 09				3 48			6 57
Artículos Escolares y para Escrito o								
Lápices y lapiceros	0 24			Máquinas de escribir	0 10	Lápices y lapiceros		0 37
Papel para escr b r	0 22			Tarjetas postales	0 07	Papel para escribir		0 34
T nta	0 14			Sobres	0 03	Tinta		0 21
Periódicos y revistas	2 31			Libros	0 88	Periódicos y revistas		3 55
Cuadernos	0 21			Estilógrafos y esfe		Cuadernos		0 32
				rográficos	0 02			
				Utiles escolares	0 57			
TOTAL	3 12				1 67			4 79

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 3

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valo	
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Servicios para Aseo Personal								
Peluque ía	3 15	Afe tada	0 02	Man cu e	0 07	Peluque ía		3 25
				Baños publicos y la vade os	0 01			
TOTAL	3 15		0 02		0 08			3 25
Servicios de Profesionales								
Servic os méd cos	4 26			Aplicación de nyecc	0 33			
Consultas y se vicios				Servicios de enfe mer.	0 72	Servicios médicos		6 30
den ales	1 70			Serv cios de clínica	1 11	Consultas y servicios dentales		2 58
				Otros servicios de pro fes onales	0 06			
TOTAL	5 96			Servicios de mortuor	0 70			8 88
					2 92			
Conf cc ón Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario								
Confeccion de ropa	1 43	Arts confeccionados	2 20	Refacción de ropa	0 08	Confecce de ropa		3 69
Refacc ón de calzado	0 83			Servicios de limp ab	0 17	Refacc ón de calzado		0 86
Lavado y planchado						Lavado y planchado		
fue a de la casa	4 29					fuera de la casa		4 45
TOTAL	6 55		2 20		0 25			9 00
Distracc one								
Cine	2 62			Teatro	0 01	Cin		3 88
Radios	1 26			Depo tes	0 32	Radio		1 87
				Otros espectáculos	0 03			
				Otras diversiones	0 01			
TOTAL	3 88			Dinero dado a los niños	1 50			5 75
					1 87			
Instrucc ón y Enseñanza								
Matrículas	4 02			Clases part culares	5 73	Matrículas		5 06
Pensiones	18 12					Pensiones		2 81
TOTAL	22 14				5 73			27 87
T ansportes y Comun cac ones								
V aj s en bu	8 58			V aj es en avión	1 50	Viajes en bus		11 82
Viajes en taxi	2 08			Ot o viajes	0 77	Viajes en taxi		2 86
Cor eos	0 37			Repa ación de vehícu lo p opio	0 67	Co r os		0 51
				Combustibles lubr cantes herra mentas y repuesto para vehícu lo prop o	0 73			

Cuadro D 3

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Transportes y Comun caciones								
				Trasteos y acarreos	0 32			
				Telégrafos	0 12			
				Teléfono publico	0 05			
TOTAL	11 03				4 16			15 19
S ta io al Servicio Doméstico								
Salario pagado al serv cio	12 87	Servicio por dias	3 61			Salario pagado al servicio		16 48
TOTAL	12 87		3 61					16 48
Arrendamiento Se vicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas								
Arrendamiento	25 97	Reparación y mejo ras de la casa	4 85			Arrendamiento		80 42
		Otros servicios de la vivienda	0 13					
		Estimación del a rrendamiento de las casas propias	33 00					
		Estimación del a rrendamiento de la casa en amortización	8 47					
		Estimación del arren dam ento de la casa ocupada s n pagar	8 00					
Agua de acueducto	5 29	Otros servicios de vivienda (agua potable no de acueducto)	0 10			Agua de acueducto		5 39
Luz eléctrc a	7 52					Luz eléctrica		7 52
TOTAL	38 78		54 55					93 33
Cuotas								
Previsión social y similares	0 40			Cuotas sindicales y sociedades de auxilio	0 42	Previsión social y similares	1 31	
				Cuotas para clubes so ciales	0 10			
				Cuotas para clubes de portivos	0 02			
				Cuotas pa a clubes co merciales	0 11			
				Cooperativas	0 26			
TOTAL	0 40				0 91			1 31
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								568 22

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 4

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
A L I M E N T O S								
Cereales								
Arro	20 06			C bada	0 11	A oz	22 27	23 14
Maíz	2 00	A epas de maíz	0 86	Otros panes	5 26			
		Bollos de maíz	0 06	Cereales enlatados	0 02	Maíz	4 94	5 13
		Cuchuco de maíz	0 05					
		Har na de maí	0 29					
		Mazorcas	0 04					
		Mute	0 01					
		Tortillas de maíz	0 41					
		Maza norra o peto	0 39					
		Masa	0 33					
		Bollos de ma orca	0 01					
Ma zena	0 38					Maizena	0 42	0 44
Avena	1 16					Avena	1 29	1 34
Pan de tr go	18 78	Cuchuco de trigo	0 01			Pan de trigo	21 85	22 70
		Har na de tr go	0 89					
Pastas	3 13					Pastas	3 48	3 62
TOTAL	45 51		3 35		5 39		54 25	56 37
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	12 50			Arvejas secas	0 22	Papa	12 81	13 31
Yuca	2 19	Bollo de yuca	0 01	Habas secas	0 02	Yuca	2 26	2 35
Plátano	6 93	Harina de Plátano	0 05	Garbanzos	0 15	Plátano	7 15	7 43
Frijol	3 30			Batatas	0 02	Frijol	3 38	3 51
Arracacha	0 86			Nabos	0 01	Arracacha	0 88	0 91
Lentejas	2 51			Cubios	0 01	Lent jas	2 57	2 67
				Huyucos	0 27			
TOTAL	28 29		0 06		0 70		29 05	30 18
Hortal zas y Leguminosas Frescas								
Cebolla cabezona	1 27			Auyama	0 13	Cebolla cabezona	1 52	1 58
Cebolla de rama	2 75			Calabaza	0 02	Cebolla de rama	3 29	3 41
Remolacha	0 84			Pepinos	0 11	Remolacha	1 01	1 05
Repollo	1 02			Habas verde	0 04	Repollo	1 22	1 27
Tomate	5 01			Habichuelas	0 70	Tomate	5 99	6 22
Arvejas verdes	0 96			Lechugas	0 31	Arvejas verdes	1 15	1 19
Zanahoria	1 12			Rábanos	0 05	Zanahoria	1 34	1 39
				Acelgas	0 08			
				Berenjenas	0 65			
				Coliflo	0 19			
				Frijoles verdes	0 02			
				Leguminosas enlatadas	0 17			
				Coles	0 01			
				Espinacas	0 04			
				Repoll tas	0 02			
				Legumbres revueltas	0 01			
TOTAL	12 97				2 55		15 52	16 11
F utas								
Bananos	1 97			Aguacates	0 24	Bananos	2 83	2 93
L mones	0 35			Cu uba	0 10	L mones	0 50	0 52
N ranjas	2 39			B evas	0 09	Naranjas	3 43	3 56
Papayas	0 67			Coco	0 05	Papayas	0 96	1 00

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE CALI

C adro D 4

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Frutas								
Piñas	0 72			Duraznos	0 05	Piñas	1 04	1 08
				Fresas	0 02			
				G anad llas	0 01			
				Guanábanas	0 05			
				Guayabas	0 01			
				Lulos	0 54			
				Mameye	0 02			
				Mango	0 14			
				Manzanas	0 02			
				Moras	0 39			
				Tomate de árbol	0 03			
				Uvas	0 15			
				Zapotes	0 26			
				Chontaduros	0 02			
				Chirimoyas	0 06			
				Frutas enlatadas	0 21			
				Mermeladas	0 10			
				Pitahayas	0 01			
				Sandías	0 02			
				Badeas	0 02			
				Tamarindo	0 01			
				Piñuelas	0 01			
				Grosellas	0 01			
				Limas	0 02			
TOTAL	6 10				2 66		8 76	9 09
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res	21 07	Ubre	0 10	Visceras	2 52	Carne de res	64 37	66 87
		Ternera	0 01	Gallinas pollos y otras				
		Manos y patas de res	0 01	aves	2 21			
		Carne de re con		Carne de co de o	0 01			
		hueso	34 48	Carnes preparadas	0 73			
		Hueso de res	1 12	Ot as ca nes	0 13			
Carne de cerdo	2 29	Tocino	2 06	Pescado de río	0 52	Carne de cerdo	7 72	8 02
		Cho zos	0 30	Pescado de mar	1 45			
		Salchichas	0 17	Rancho	0 65			
		Salchichón	0 06	Lengua y sesos	0 21			
		Mortadela	0 05	Mo cillas y sangre				
		Ca ne de cerdo		de cordero	0 02			
		con hueso	0 89	Carnes enlatadas	0 04			
		Hueso de cerdo	0 67					
		Empella	0 32					
TOTAL	23 36		40 24		8 49		72 09	74 89
Leches y Productos Lácteos Huevos y Grasas								
Leche entera	33 52	Leche pasteurizada	1 09	Aceite para la mesa	0 59	Leche entera	37 95	39 42
		Leche en polvo	2 96	Salsa mayonesa	0 10			
Mantequilla	4 31					Mantequilla	4 35	4 52
Queso	2 45					Queso	2 48	2 58
Huevos de gallina	10 92					Huevos de gallina	11 03	11 40
Manteca vegetal	11 87	Manteca de cerdo	0 59			Manteca vegetal	13 27	13 79
		Manteca d	0 25					
		A e te pa a f eí	0 43					
TOTAL	63 07		5 32		0 69		69 08	71 77

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 4

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50 % DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Alimentos Var os								
Azúca	4 94			Vinag e	0 16	Azúca	5 75	5 97
Panela	4 45			Conf turas	1 56	Panela	5 18	5 38
Sal	1 07			F e cos y h lados	1 15	Sal	1 25	1 30
Cond mentos	0 85	Cilantro	0 19	Ají	0 07	Condimento	1 82	1 89
		Perej l	0 06	Canela	0 12			
		P m enta	0 25	Mostaza	0 03			
		Cond mentos mis celáneos	0 21	M el	0 04			
				Té	0 11			
Colo antes	0 60			Corn Flakes	0 02	Colorantes	0 70	0 73
Café	7 17	Nescafé	0 12	Tamales	0 15	Café	8 49	8 82
Chocolate	4 47			Pasteles de sal	0 06	Chocolate	5 20	5 40
Gaseosas	1 68			Empanadas	0 16	Gaseosas	1 96	2 04
				Levaduras y bicar bonato	0 04			
				Sal as	0 45			
				H elo	0 01			
				Alcapar as	0 06			
				Maní	0 01			
				Ponqués cakes y pas tel s de dulce	0 01			
				Aceituna	0 08			
TOTAL	25 23		0 8		4 29		30 35	31 53
Alimentos prepa ados y consum dos fue a de la casa								
				Desayunos	0 67			
				Almuerzos	2 63			
				Com das	1 55			
				Refresco	1 54			
				D ar os completo	4 45			
TOTAL					10 84			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
Cigarrillos	7 43	Cigarros	0 57			Ciga r llos		8 00
Cerveza	4 29	Lico s	1 62			Cerveza		5 99
TOTAL	11 72	Otras bebidas	0 08					13 99
			2 27					
COMBUSTIBLES								
Pet óleo	8 54			Ca bón vegetal	1 80	P t óleo		11 21
Fósfo os	0 58			Ca bón m ne al	0 41	Fósforos		0 76
Esperma	0 45			Lena	0 17	Esp ma		0 59
				Ace te combu t ble	0 01			
				Alcohol Impotable	0 02			
				Ga ol na	0 37			
				Ke osene	0 21			
TOTAL	9 57				2 99			12 56

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 4

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50 % DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Almidón	0 44	Jabón en polvo	0 34	Cera para pisos	0 09	Alm dón		0 47
Escobas y cepillos	1 12			Detergentes	0 03	Escobas y epillos		1 20
Jabón pa a lavar	5 95			V ruta pa a piso	0 05	Jabón para lava		6 75
Papel sanitar o	0 75			Azul para la opa	0 01	Papel san ta io		0 81
				Esponjas de caucho	0 03			
				Insecticidas	0 13			
				Lana de acero	0 07			
				Líquido para limpiar	0 12			
				Lust es	0 09			
				Fique y estropajos	0 01			
TOTAL	8 26		0 34		0 63			9 23
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosmet co	1 18			Champús	0 31	Co mét cos		1 40
C p llos	0 61			Perfumes	0 43	Cepillos		0 73
De tíf cos	1 81			Ot o polvos	0 17	Dentífr cos		2 16
D odorantes	0 59			Toallas an ta ias	0 19	Desodo antes		0 70
Hojas Máquinas y bro chas pa a afe tar	0 73			Fijadores para el cab llo	0 08	Hojas máquinas y b o chas para afeitar		0 87
Jabón de tocador	1 66			Cremas y aceites pa ra la piel	0 49	Jabón de tocador		1 98
Crema de afeitar	0 33			Esmaltes	0 05	C ema de afe tar		0 39
Lociones	0 73			L mas depiladores y otros acceso ios	0 01	Lociones		0 87
Pe n llas	0 35					Pein llas		0 42
Polvos faciales	1 04					Polvos faciales		1 24
TOTAL	9 03				1 73			10 76
MEDICINAS								
Algodón	0 20			Inyectables va ios	0 33	Algodón		0 68
Gasa	0 05			Drogas blancas	0 54	Gasa		0 17
Espa adrapo	0 10			Purgas y laxantes	0 09	Esparadrapo		0 34
Analgs cos	0 24			Jarabes	0 04	Analgs cos		0 81
Mentol y der vados	0 22			Med c nas no spec ficadas	3 56	Mentol y der vados		0 74
Des nfectantes	0 08			Pomadas varias	0 02	Desinfectantes		0 27
S l	0 05			Coagulantes	0 04	Sales		0 17
Ant bíót cos	0 41			Unguentos	0 02	Antibióticos		1 39
Alcohol antisépt co	0 14			Gotas	0 01	Alcohol ant sépt co		0 47
Reconstituyentes	0 67			Estupefacientes hipnó ticos y sedantes	0 01	Reconstituyentes		2 27
				Curitas	0 02			
				Past lla g ageas y píldo as	0 03			
				V tam nas	0 09			
				Jabones med cinales	0 02			
				Substancias asépticas	0 01			
				Sueros	0 03			
				Antid arréticos	0 01			
				D uréticos	0 01			
				Colirios	0 01			
				Bálsamos	0 01			
				Fajas	0 02			
				Exp cto antes	0 07			
				Antialérgicos	0 09			
				Vendajes	0 02			
				Drogas para el siste ma c ulatorio	0 01			
				Reguladores	0 01			
				Antiácidos	0 01			
				Colutorios	0 01			
				Anti eumát cos	0 01			
TOTAL	2 16				5 15			7 31

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 4

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES AJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valo	
MOBILIARIO								
Armarios	2 07	Escapates y simil	0 49	Aguamaniles	0 20	Armarios		3 60
				Cuadros	0 27			
Asientos	0 93	Reposas	0 01	Discootecas	0 03	Asientos		4 10
		Sillas	0 97	Espejos	0 13			
		Sillones	0 67	Fonografos	0 28			
		Sofas	0 34	Lamparas linternas y accesorios	0 48			
Mesas	0 68	Centros	0 22	Materas y accesorios	0 43	Mesas		1 27
				Mesas de noche	0 27			
Camas	1 70	Cunas	0 26	Pupitres y escritorios	0 18	Camas		2 75
				Repisas	0 12			
				Tinajeros	0 01			
				Tocadores	0 14			
				Tinas y bañeras	0 01			
				Bares	0 04			
				Reparación de muebles	0 79			
TOTAL	5 38		2 96		3 38			11 72
UTENSILIOS								
Artículos de cristal	0 61			Máquinas de coser	5 46	Artículos de cristal		3 25
Artículos de loza	0 86			Relojes pulseros y ac cesorios	1 75	Artículos de loza		4 59
Bombillos	0 16			Abanicos	0 03	Bombillos		0 85
Estufas	1 43	Reverberos hornillas y braseros	0 14	Artículos de baño	0 05	Estufas		8 38
Cubiertos	0 21			Cacerolas	0 03	Cubiertos		1 12
Ollas	0 86			Canastas y papeleras	0 07	Ollas		4 59
				Charoles y bandejas	0 04			
				Calentadores	0 30			
				Cordeles	0 01			
				Satén	0 04			
				Máquinas de lava	2 35			
				Máquinas de moler pi edras y al mientes	0 11			
				Moldes	0 08			
				Neveras	6 35			
				Baldes cantinas pla tones y similares	0 07			
				Tijeras	0 09			
				Portacomidas	0 01			
				Bizcocheros	0 05			
				Coladores y rall adores	0 03			
				Termos	0 02			
				Bebidas	0 06			
				Anteojos	0 11			
				Brackets y accesorios	0 01			
				Maletas, taques y cost años	0 03			
				Artículo de maltados	0 01			
				Platos	0 02			
				Batidoras, cuadradas y molinillo	0 08			
				Caminadores y coches	0 08			
				Greases	0 02			
				Reparación de utens ilios	0 68			
				Plancha	0 47			
TOTAL	4 13		0 14		18 51			22 78

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 4

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
ROPA DE LA CASA								
Sobrecamas	0 63	Almohadas y cojines	0 12	Cortinas persianas y accesor os	0 73	Sobrecamas		2 53
		Colchas y edredones	0 40					
		Cobijas	0 42					
		Colchones	0 65					
Toallas	0 43					Toallas		0 49
Telas para ropa de la casa	1 25	Fundas	0 21			Telas para ropa de la casa		2 96
		Manteles	0 41					
		Sábanas	0 71					
		Limpiones	0 01					
		Carpetas	0 01					
TOTAL	2 31		2 94		0 73			5 98
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Mujer								
Ropa interior	5 60	Telas p ropa interior	0 61	K monas	0 32	Ropa interior		7 40
Med as	1 64			Panuelos	0 26	Medias		1 95
Zapatos	6 58			Velos y panoletas	0 38	Zapatos		7 84
Ropa de dormir	1 61			Panolones	0 08	Ropa de dorm r		1 92
Telas	13 30			sombreros	0 46	Telas		15 85
				Carteras y monederos	1 65			
				C nturones	0 34			
				Guantes	0 26			
				Adornos	0 75			
				Sombrilla	0 08			
				Chancletas y pantuflas	0 01			
				Sweters	0 04			
				Alhajas	0 41			
				Blue jeans shorts y slacks	0 10			
				Vestidos de bano	0 16			
				Otro mater al	0 32			
TOTAL	28 73		0 61		5 62			34 96
Ropa para Hombre								
Vest dos	18 17	Telas para vestidos	0 11	Ruana y bufandas	0 01	Vest do		19 55
Pantalones	1 58	Telas para ove oles	0 01	Ab igos	0 35	Pantalones		1 86
		Overoles	0 15	Batas	0 31			
Cam sas	5 38	Telas para camisas	0 08	Sombreros	0 34	Camisa		5 84
Ropa nter or	1 53	Telas p ropa interior	0 04	Guantes	0 06	Ropa interior		1 68
Pijamas	0 81			Chancletas	0 02	Pijamas		0 86
Med as	1 63			Sacos	0 11	Medias		1 74
Zapatos	4 74			Cintu ones y tirantes	0 06	Zapatos		5 07
Pañuelos	0 95			Vest dos pa a bano	0 01	Panuelos		1 02
				Mancornas ternos y botonadu as	0 02			
				Corbatas	1 15			
TOTAL	34 79		0 39		2 44			37 62
Ropa para Niños								
Camisas	1 49			Escarpines	0 01	Camisas		3 99
Zapato	3 94			Vestidos	7 00	Zapatos		10 56
Blue j an	0 51			Med as	1 06	Blue jeans		1 37
				Telas para opa	0 47			
				Vestidos pa a bano	0 05			
				Abr gos	0 10			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 4

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Ropa para Niños								
TOTAL	5 94			Sombreros	0 06			15 92
				Cinturones y ti antes	0 01			
				Ropa de dorm r	0 05			
				Saqu tos	0 03			
				Delantales y baberos	0 01			
				Sweters	0 03			
				Ropa nter o	1 10			
				9 98				

OTROS ARTICULOS

Equ po y Artículos pa a Deportes y Afi ion s

		Cáma as fotográf cas	0 21	Equ po para deportes	0 33			
Rollos fotográf cos	0 38	Revelado y cop as	0 02	Albumes y portarretr	0 01	Rollos fotográf cos		3 31
				Pólvora	0 04			
Juguetes para ninos	3 54			Generadores	0 71	Juguetes para n nos		19 20
				Proyectores c nema tográficos	0 61			
				G abadores dec nta	0 15			
				Elevadores	0 09			
				Discos	0 81			
				Instrumen musicales	2 04			
				L bros de mús ca y part turas	0 01			
				An male domé t os	1 47			
				Com da para animales	0 61			
				Productos veter na es	0 02			
				Automóv les	7 95			
				Motoc cleta	1 95			
				Bicicleta	0 87			
				Flo s y matas	0 50			
				He ram entas	0 01			
				Ta as para matas	0 16			
				Fertilizant s	0 02			
TOTAL	3 92		0 23		18 36			22 51

Artículos Escolares y para Escrito o

Láp ces y lap ceros	0 27			Útiles escola es	0 43	Láp ces y lap ceros		0 53
Papel para escrib r	0 22			L bros	2 08	Papel pa a escr b r		0 43
T nta	0 14			Máqu nas d scr bir	0 30	T nta		0 28
P ód cos y revista	3 24			Tarjetas postale	1 07	P ód os y r vi tas		6 34
C d rnos	0 39			Sobres	0 10	Cuadernos		0 76
				Reglas	0 02			
				E t lógrafo y e fero gráf cos	0 08			
TOTAL	4 26				4 08			8 34

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE CALI

C a d o D 4

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Serv c s para Aseo P rsonal								
Peluquerfa	3 72	Afeitada	0 01	Manicure	0 09	Peluquerfa		3 82
TOTAL	3 72		0 01		0 09			3 82
Servicios de Profesionales								
Servicios Médicos	5 47			Servicios de enferme- as	2 00	Serv c ios Medicos		6 58
Consultas y servicios dentales	5 29			Aplicación de inyec- ciones	0 26	Consultas y servicios dentales		6 36
Servicios clínicos	3 73			Otros serv c ios de profesionales	0 24	Se v c os clínicos		4 48
				Serv c de mortuoria	0 43			
TOTAL	14 49				2 93			17 42
Confección refacción y limpie a de a tículos de vestuario								
Confección de ropa	3 94	Artfculos confecc onad.	3 81	Refacción de opa	0 07	Confecc ón de ropa		7 77
Refacción de calzado	1 74					Refacción de calzado		1 75
Lavado y planchado fue- ra de la casa	7 79					Lavado y planchado fuera de la casa		7 83
Serv cio de l mpiabo tas	1 11					Servi io de limpie abo tas		1 11
TOTAL	14 58		3 81		0 07			18 46
Distracciones								
Cine	5 44			Teatro	0 21	Cine		7 52
Radios	3 72			Deportes	0 92	Radios		5 15
				Otros espectáculos	0 44			
				Otras divers ones	0 43			
				Dinero dado a los ni- ños	1 51			
TOTAL	9 16				3 51			12 67
Instrucción y Enseñanza								
Matrículas	4 35			Clases particulares	10 59	Matrículas		5 67
Pensiones	30 58					Pensiones		39 85
TOTAL	34 93				10 59			45 52
Transportes y Comunicaciones								
V ajes en bus	8 69			Viajes en av ón	3 18	V ajes en bus		12 84
Viajes en taxi	2 37			Otros viajes	0 59	Viajes en taxi		3 50
Correos y telégrafos	1 14					Correos y telégrafos		1 69

EN LA CIUDAD DE CALI

EN LA CIUDAD DE CALI

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFIRMANDO SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en ferrocarril	1 51			Reparación de vehículo propio	0 68	Viajes en ferrocarril		2 23
				Combustibles lubricantes herramientas y repuestos para vehículo propio	1 34			
				Trasteos y acarreos	0 48			
				Lavado y engrase de vehículo propio	0 01			
				Garajes y parqueaderos	0 02			
				Teléfono público	0 16			
				Giros	0 09			
TOTAL	13 71				6 55			20 26
Salario Pagado al Servidor								
Salario pagado al servidor	24 53	Servicio por días	2 44			Salario pagado al servidor		26 97
TOTAL	24 53		2 44					26 97
Arrendamiento Servicio de la vivienda y operaciones locativas								
Arrendamiento	103 33	Estimación a largo plazo casa propia	31 98			Arrendamiento		162 44
		Estimación a largo plazo casa en amortización	16 77					
		Estimación a largo plazo casa ocupada sin pagar	1 21					
		Reparación y mejoras de la casa	7 27					
		Otros servicios de la vivienda	1 88					
Agua de acueducto	4 51	Agua potable (no de acueducto)	0 04			Agua de acueducto		4 55
Luz eléctrica	7 75					Luz eléctrica		7 75
TOTAL	115 59		59 15					174 74
Cuotas								
Previsión social y similares	0 33			Cuotas sindicales y sociedades de auxilio	0 11	Previsión social y similares		4 15
				Cuotas para clubes sociales	2 29			
				Cuotas para clubes deportivos	0 47			
				Cuotas para clubes comerciales	0 88			
				Cooperativas	0 07			
TOTAL	0 33				3 82			4 15
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								827 63

ECONOMIA Y ESTADÍSTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BÁSICOS

PARA LOS ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Cuadro D 5

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
A L I M E N T O S								
Cereales								
Arroz	10 69			Cebada	0 07	Arroz	15 10	16 23
Avena	0 90			Otros panes	11 36	Avena	1 27	1 36
Maiz	7 35	Arepas de mafz	1 18			Maiz	12 61	13 55
		Mazorcas	0 09					
		Mute	0 16					
		Mazamorra o pe to	0 15					
Harina de trigo	0 91					Har na de trigo	1 29	1 39
Pan de trigo	3 98					Pan de trigo	5 62	6 04
Pastas	1 76					Pastas	2 48	2 67
Maizena	0 44	Harina de mafz	0 13			Maizena	0 80	0 86
TOTAL	26 03		1 71		11 43		39 17	42 10
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	10 03			Ñame	0 01	Papa	10 17	10 93
Yuca	1 74			Arvejas secas	0 18	Yuca	1 76	1 89
Plátanos	4 66			Lentejas	0 16	Plátanos	4 73	5 08
Frijol	8 25			Soya	0 01	Frijol	8 37	9 00
Arracacha	0 62					Arracacha	0 63	0 68
TOTAL	25 30				0 36		25 66	27 58
Hortalizas y Leguminosas Frescas								
Cebolla de rama	1 08			Auyama	0 01	Cebolla de rama	1 27	1 37
Repollo	0 61			Calabaza	0 05	Repollo	0 72	0 77
Tomate	3 09			Pepinos	0 01	Tomate	3 64	3 91
Zanahoria	0 91			Remolacha	0 34	Zanahor a	1 07	1 15
Cebolla cabezona	0 71			Habas verdes	0 05	Cebolla cabezona	0 84	0 90
Arvejas verdes	0 86			Habichuelas	0 35	Arvejas verdes	1 01	1 09
				Lechugas	0 16			
				Rábanos	0 02			
				Col flor	0 16			
				Frijoles verdes	0 08			
				Hortalizas enlata das	0 01			
				Coles	0 04			
				Espinacas	0 01			
TOTAL	7 26				1 29		8 55	9 19
Frutas								
Aguacates	0 60			Curubas	0 01	Aguacates	0 88	0 95
Bananos	1 59			Papayas	0 21	Bananos	2 34	2 51
Limonas	0 28			Piñas	0 45	Limonas	0 41	0 44
Naranjas	1 98			Brevas	0 04	Naranjas	2 91	3 13
				Cocos	0 10			
				Duraznos	0 05			
				Fresas	0 02			
				Granadillas	0 04			
				Guanábanas	0 03			
				Lulos	0 02			
				Mangos	0 01			
				Manzanas	0 07			
				Moras	0 12			
				Tomate de árbol	0 02			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D 5

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
Frutas								
				Uvas	0 20			
				Zapotes	0 15			
				Chirimoyas	0 02			
				Frutas secas	0 09			
				Frutas enlatadas	0 12			
				Jugos de frutas	0 04			
				Mermeladas	0 22			
				Ptahayas	0 01			
				Corozos	0 02			
				Higos	0 03			
TOTAL	4 45				2 09		54	7 03
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res	38 65	Manos y patas de res	0 04	Vfsceras	1 67	Carne de res	46 51	49 99
		Carne de res con hueso	0 94	Carne de aves	1 34			
		Hueso de res	1 35	Carnes preparadas	0 41			
				Otras carnes	1 74			
Carne de cerdo	5 00	Carne de cerdo con hueso	1 42	Pescado de rfo	1 17	Carne de cerdo	8 51	9 15
		Chorizos	0 22	Pescado de mar	0 16			
		Salchichas	0 08	Rancho	0 40			
		Salchichón	0 37	Lengua y sesos	0 16			
		Mortadela	0 41	Morcilla y sangre de				
Tocino	5 07	Empella	0 14	cordero	0 19	Tocino	5 92	6 36
TOTAL	48 72		4 97	Carne enlatada	0 01		60 94	65 50
Leches y Productos Lácteos Huevos y Grasas								
Leche pasteurizada	30 80	Leche entera	1 50	Aceite para mesa	0 30	Leche pasteur ada	34 44	37 01
		Leche en polvo	1 91	Kum s y yagourt	0 01			
		Crema de leche	0 06					
Mantequilla	6 92					Mantequ lla	6 96	7 48
Queso	2 56					Queso	2 57	2 76
Huevos de gallina	9 94					Huevos de gallina	9 99	10 74
Manteca de cerdo	3 24	Manteca de res	0 05			Manteca de cerdo	3 31	3 56
Manteca vegetal	3 98	Aceite para freir	0 02			Manteca vegetal	4 02	4 32
TOTAL	57 44		3 54		0 31		61 29	65 87
Alimentos Varios								
Azúcar	1 82			Vinagre	0 24	Azúcar	2 19	2 35
Panela	11 56			Confituras	2 63	Panela	13 91	14 94
Sal	0 90			Frescos y helados	1 01	Sal	1 08	1 16
Condimentos	0 45	Cilantro	0 02	Aj	0 12	Condimentos	0 69	0 74
		Pim enta	0 09	Canela	0 03			
		Mostaza	0 01	Té	0 06			
Café	3 89			Tamales	0 22	Café	4 68	5 03
Chocolate	6 43			Pasteles de sal	0 09	Chocolate	7 74	8 32
Gaseosas	1 76			Empanadas	0 13	Gaseosas	2 12	2 28
				Levaduras y bicar bonato	0 02			
				Esencias	0 01			
				Salsas	0 19			
				Alcaparras	0 03			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D.5

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
Alimentos Varios								
				Nescafé	0 13			
				Ponqués cakes y pasteles de dulce	0 11			
				Aceitunas	0 09			
				S gú	0 04			
				Ovomaltina y similares	0 12			
				Sandwiches	0 04			
				Colorantes	0 17			
TOTAL	26 81		0 12		5 48		32 41	34 82
Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa								
				Desayunos	2 92			
				Almuerzos	5 33			
				Comidas	1 79			
				Refrescos	5 89			
				Diarios completos	1 60			
TOTAL					17 53			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
Cigarrillos	10 94	Cigarros	0 14			Cigarrillos		11 08
Cerveza	8 15					Cerveza		8 15
Licores	12 29	Otras bebidas	0 47			Licores		12 76
TOTAL	31 38		0 61					31 99
COMBUSTIBLES								
Petróleo	0 48			Carbón vegetal	2 24	Petróleo		2 00
Fósforos	0 39			Carbón mineral	0 40	Fósforos		1 62
Espermas	0 33			Gas	0 09	Espermas		1 37
				Acetate combustible	0 41			
				Alcohol im potable	0 01			
				Gasolina	0 64			
TOTAL	1 20				3 79			4 99
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Almidón	0 46	Jabón en polvo	0 21	Detergentes	0 08	Almidón		0 51
Jabón para lavar	3 78			Azul para ropa	0 03	Jabón para lavar		4 45
Papel sanitario	0 60			Espumas de caucho	0 02	Papel sanitario		0 67
Escobas y cepillos	0 87			Insecticidas	0 15	Escobas y cepillos		0 97
				Lana de acero	0 11			
				Líquidos para limpiar	0 03			
				Lustres	0 19			
				Servilletas y toallas de papel	0 03			
				Fique y estropajos	0 03			
				Pajillos	0 01			
TOTAL	5 71		0 21		0 68			6 60
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosméticos	1 15			Champú	0 14	Cosmético		1 34
Cepillos	0 47			Deodorante	0 18	Cepillos		0 55
Dentifricos	0 86			Perfumes	0 27	Dentifricos		1 00

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Ciudad D 5

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS	
DETALLE	Prome- do	DETALLE	Prome- do	DETALLE	Prome- do	DETALLE	Valor
ARTICULOS DE TOCADOR							
Hojas máquinas y bro- cha para afeitar	0 73			Otros polvos	0 06	Hojas máquinas y bro- chas para afeitar	0 85
Jabón de tocador	1 23			Toallas de baño	0 04	Jabón de tocador	1 43
Locos	0 59			Fajadores para la belleza	0 14	Locos	0 69
Póvilas	0 31			Cremas y aceites para la piel	0 12	Póvilas	0 86
Polvos faciales	0 68			Esmaltes	0 06	Polvos faciales	0 79
Crema para afeitar	0 20			Líquidos depiladores y otro aseo	0 01	Cremas para afeitar	0 28
					1 02		
TOTAL	6 22						7 24

MEDICINAS

Algodón	0 16			Inyectables varios	0 05	Algodón	0 90
Gasa	0 06			Drogas blancas	0 03	Casa	0 34
Españolado	0 11			Purgas laxantes cola- gogo y drenantes	0 11	Españolado	0 62
Analgesicos	0 44			Alcohol potable	0 16	Analgesicos	2 47
Mentol y derivado	0 17			Jabones	0 04	Mentol y derivados	0 95
Desinfectantes	0 17			Medicinas no especifi- cadas	6 53	Desinfectante	0 95
Antibioticos	0 48			Reconstituyentes	0 46	Antibióticos	2 69
Salas	0 14			Pomadas varias	0 01	Salas	0 79
				Ungüentos	0 01		
				Gotas	0 04		
				Eutefacientes hipnó- ticos y edantes	0 01		
				Curitas	0 08		
				Pastillas gástricas y píldoras	0 28		
				Subtancias asépticas	0 02		
				Sueco	0 02		
				Antidarrico	0 02		
				Parches nacionales	0 04		
				Faja	0 02		
				Antalgico	0 01		
				Antimalario	0 01		
				Reguladores	0 01		
				Aparatos ortopédicos	0 02		
					7 98		
TOTAL	1 73						9 71

MOBILIARIO

Asientos	0 29	Presea	0 02	Aguamaniles	0 01	Asientos	3 31
		Silla	0 98	Armarios	0 64		
		Sillones	0 39	Baules	0 01		
		Sofás	0 15	Cuadro	0 17		
				Escapates	0 82		
Cama	1 64	Cunas	0 21	Espajo	0 10	Camas	3 35
				Fonógrafos	0 41		
Mesas	0 31	Centros	0 09	Lámparas internas y accesorios	0 09	Mesas	0 72
				Materas y accesorios	0 18		
				Mesas de noche	0 13		
				Pupitres y escritorios	0 07		
				Repisas	0 04		
				Repisas y alqu- iler de muebles	0 63		
					3 30		
TOTAL	2 24		1 84				7 38

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
UTENSILIOS								
Articulos de cristal	0 59			Relojes pulseros y accesorios	1 27	Articulos de cristal		1 65
Articulos de loza	0 97			Articulos de barro	0 26	Articulos de loza		2 71
Bombillos	0 32			Balanzas	0 01	Bombillos		0 89
Cubiertos	0 15			Cacerolas	0 04	Cubiertos		0 42
Estufas	2 07			Canastas y papeleras	0 09	Estufas		5 79
Máquinas de coser	1 32			Charoles y bandejas	0 01	Máquinas de coser		3 69
				Calentadores	0 01			
				Reverberos hornillas y braseros	0 20			
				Sartenes	0 01			
				Máquinas de lavar	2 10			
				Máquinas de moler				
				pilonos y pedras	0 21			
				Moldes	0 02			
				Neveras	3 81			
				Ollas	0 14			
				Pailas	0 02			
				Baldes cantinas platos y similares	0 01			
				Planchas y accesorios	0 21			
				Tijeras	0 05			
				Termos	0 01			
				Biberones	0 08			
				Anteojos	0 10			
				Maletas talegos costales y similares	0 04			
				Bolsas para hielo y agua y fuentes para lavados	0 01			
				Articulos esmaltados	0 01			
				Ollas cafeteras y peroles	0 01			
				Candados llaves y cerraduras	0 01			
				Brochas y pinceles	0 01			
				Caminadores y coches	0 16			
				Reparación de utensilios	0 82			
TOTAL	5 42				9 73			15 15
ROPA DE LA CASA								
Colchas	0 82	Sobrecamas	0 24	Alfombras esteras y tapetes	0 03	Colchas		1 26
Cobijas	1 32			Almohadas y cojines	0 13	Cobijas		1 56
Toallas	0 18			Colchones	0 37	Toallas		0 21
Telas para ropa de la casa	0 88	Fundas	0 05	Cortinas persianas y accesorios	0 19	Telas para ropa de la casa		1 62
		Manteles	0 24		0 72			
		Sábanas	0 20					
TOTAL	3 20		0 73					4 65
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
Vestidos	11 71	Telas para hombre	1 07	Telas para overoles	0 09	Vestidos		14 58
		Sacos	0 06	Ruanas y bufandas	0 03			
				Abrigos	0 12			
Camisas	4 60	Telas para camisas	0 33	Overoles	0 07	Camisas		5 60
Ropa interior	1 04	Telas para ropa interior	0 18	Pantalones	1 43	Ropa interior		1 38

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D 5

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES AJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valo	
Ropa para hombre								
Medfas	1 24			Batas	0 16	Med as		1 41
Zapatos	4 20			Sombreros	0 59	Zapatos		4 77
Pañuelos	0 90			Guantes	0 01	Pañuelos		1 02
P jamas	0 65			C nturones y tirantes	0 08	Pijamas		0 74
				Vest dos de baño	0 11			
				Corbatas	0 83			
TOTAL	24 34		1 64		3 52			29 50
Ropa para Mujer								
Ropa interior	3 08	Telas para ropa inter	0 30	Kimonas	0 53	Ropa interior		4 38
Medias	2 54			Pañuelos	0 11	Medias		3 29
Zapatos	4 90			Velos o pañoletas	0 26	Zapatos		6 34
Telas	10 65			Pañolones	0 03	Telas		13 79
				Sombreros	0 70			
				Carteras y monederos	1 76			
				Cinturones	0 28			
				Guantes	0 31			
				Adornos	0 59			
				Sombrillas	0 06			
				Chancletas y pantuflas	0 01			
				Sweters	0 03			
				Alhajas	0 20			
				Vestidos de baño	0 03			
				Blue Jeans shorts y slacks	0 02			
				Hilos agujas y botones	0 79			
				Ropa de dorm r	0 62			
TOTAL	21 17		0 30		6 33			27 80
Ropa para Niños								
Vestido	3 94			Telas para ropa	0 66	Vest dos		4 55
Ropa interior	0 66			Abr gos	0 23	Ropa nter or		0 76
Camisas	0 66			Sombrero	0 17	Camisas		0 76
Zapatos	4 28			Pantalones	0 15	Zapatos		4 94
Med as	0 81			Cinturones y t rantes	0 01	Med as		0 93
				Ropa de dormir	0 05			
				Saquitos	0 10			
				Overoles	0 17			
				Sweters	0 05			
TOTAL	10 35				1 59			11 94
OTROS ARTICULOS								
Equipo y Artículos para Deportes y Aficiones								
Rollos fotográficos	0 35	Cámaras fotográficas	0 33	Equipo para deportes	0 44	Rollos fotográficos		3 71
		Revelado y copias	0 13	Albumes y porta re	0 03	Juguetes para ninos		13 03
Juguete para n ños	2 68	Flores y matas	0 42	tratatos	0 20			
		Sem llas	0 03	Pólvora	0 42			
		Herramientas y cul	0 01	Discos	0 83			
		tivos	0 20	Instrumentos musical	0 01			
		Tazas para matas	0 09	Libros de música y	0 72			
		Fertilizantes		partituras	0 39			
				An males domést cos	7 89			
				Cornida para an males	1 31			
				Automóviles	0 26			
				Motocicletas	12 50			
TOTAL	3 03		1 21	Bicicl tas				16 74

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50 % DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
Articulos Escolares y para Escritorio								
Lápices y lapiceros	0 08			Libros	1 43	Lápices y lapiceros		0 14
Papel para escribir	0 38			Tarjetas postales y similares	0 06	Papel para escribir		0 69
Tinta	0 08			Sobres	0 08	Tinta		0 14
Periódicos y revistas	2 25			Estilógrafos y esferográficos	0 08	Periodicos y revistas		4 06
Cuadernos	0 22			Máquinas p escribir	0 15	Cuadernos		0 40
				Utiles escolares	0 62			
TOTAL	3 01				2 42			5 43
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Servicios para Aseo Personal								
Peluquerfa	2 82	Afeitada	0 02	Manicure	0 08	Peluquerfa		2 92
TOTAL	2 82		0 02		0 08			2 92
Servicios de Profesionales								
Servicios médicos	4 83			Servicios de enfermería	0 59	Servicios médicos		5 21
Consultas y servicios dentales	4 51			Aplicación de inyecciones	0 03	Consultas y servicios dentales		4 87
Servicios clínicos	5 59			Otros servicios de profesionales	0 47	Servicios de clínica		6 03
				Servicios de mortuoria	0 09			
TOTAL	14 93				1 18			16 11
Confección Refacción y limpieza de artículos de vestuario								
Confección de ropa	3 09	Refacción de ropa	0 11	Servicios de limpieza	0 57	Confección de ropa		6 77
Refacción de calzado	2 36	Artículos confeccion	3 34			Refacción de calzado		2 44
Lavado y planchado fuera de la casa	7 62					Lavado y planchado fuera de la casa		7 88
TOTAL	13 07		3 45		0 57			17 09
Distracciones								
Cine	4 10			Dinero dado a los niños	2 92	Cine		9 08
Rádios	0 82			Otros espectáculos	0 35	Rádios		1 82
				Teatro	0 12			
				Otras diversiones	0 90			
TOTAL	4 92			Deportes	1 69			
					5 98			10 90
Instrucción y Enseñanza								
Matrículas	4 14			Clases particulares	5 20	Matrículas		4 79
Pensiones	29 02					Pensiones		33 57
TOTAL	33 16				5 20			38 36

Cuadro D 5

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS	
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor
Transportes y Comunicaciones							
Vajes en bus	10 45			Vajes en avión	2 93	Viajes en bus	15 72
Viajes en taxi	3 35			Viajes en ferrocarril	0 60	Vajes en tax	5 04
Correos y telégrafos	0 65			Otros viajes	1 50	Correos y telégrafos	0 98
				Reparaciones de ve hículo propio	0 90		
				Combustibles lubri cantes herramientas y repuestos para vehi culo propio	0 74		
				Trasteos y accarreos	0 44		
				Garajes y parqueaderos	0 01		
				Teléfono público	0 16		
				Gros	0 01		
TOTAL	14 45				7 29		21 74
Salario Pagado al Servcio							
Salario pagado al serv	24 47	Servicio por días	1 68			Salario pagado al serv.	26 15
TOTAL	24 47		1 68				26 15
Arrendamientos y Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas							
Arrendamiento	59 05	Reparación y mejoras a la casa	9 45			Arrendamiento	125 29
		Estimación arriendo de casa propia	33 09				
		Estimación arriendo casa en amortización	13 97				
		Estimación arriendo casas ocupadas sin pagar	9 55			Agua de acueducto	4 01
Agua de acueducto	4 01	Otros servicios viv enda	0 18			Luz eléctrica	8 97
Luz eléctrica	8 97					Teléfono	1 21
Telefono	1 21						
TOTAL	73 24		66 24				139 48
Cuotas							
Previsión Social y si m lares	3 69			Cuotas sindicales y so ciedades de auxilio	0 04	Previsión Social y si m lares	13 75
				Cuotas para club s so c ales	2 29		
				Cuotas para clubes de portivos	0 47		
				Cuotas para clubes co merc ales	5 93		
				Cooperat vas	1 33		
TOTAL	3 69				10 06		13 75
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS							717 71

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 6

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR SU AFINIDAD SEACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
A L I M E N T O S								
Cereales								
Arroz	11 53			Otros panes	0 84	Arroz	11 73	11 99
Avena	1 17					Avena	1 19	1 22
Cuchuco de cebada	0 50	Cebada	0 14			Cuchuco de cebada	0 65	0 66
Maíz	3 24	Arepas de maíz	0 23			Maíz	4 44	4 54
		Bollos de maíz	0 56					
		Mazorcas	0 21					
		Maíz millo	0 04					
		Mute	0 08					
Harina de maíz	1 40	Cuchuco de maíz	2 55			Harina de maíz	4 15	4 24
		Maizena	0 13					
Pan de trigo	21 24	Cuchuco de trigo	0 01			Pan de trigo	22 03	22 52
		Harina de trigo	0 48					
Pastas	4 41	Trigo	0 01			Pastas	4 58	4 68
TOTAL	43 49		4 44		0 84		48 77	49 85
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	15 46			Ñame	0 01	Papa	15 72	16 07
Yuca	8 16			Habas secas	0 03	Yuca	8 29	8 47
Plátanos	5 19	Bollos de plátano	0 01	Lentejas	0 26	Plátanos	5 30	5 42
		Harina de plátano	0 01	Garbanzos	0 22			
Arracacha	1 80			Batatas	0 03	Arracacha	1 83	1 87
Arvejas secas	1 13					Arvejas secas	1 15	1 17
Frijol	1 27					Frijol	1 29	1 32
TOTAL	33 01		0 02		0 55		33 58	34 32
Hortalizas y Leguminosas Frescas								
Auyama	0 08			Le huga	0 34	Auyama	0 09	0 09
Cebolla de rama	2 43			Calabaza	0 15	Cebolla de rama	2 68	2 74
Cebolla de cabeza	0 91			Pep nos	0 08	Cebolla de cabeza	1 00	1 03
Repollo	0 65			Remolacha	0 16	Repollo	0 72	0 73
Tomate	5 34			Habas verdes	0 08	Tomate	5 88	6 02
Zanahoria	0 95			Hab chelas	0 11	Zanahor a	1 05	1 07
Arvejas verdes	1 09			Rábanos	0 02	Arvejas verdes	1 20	1 23
				Ap o	0 01			
				Coliflor	0 01			
				Guisantes	0 04			
				Coles	0 03			
				Esp nacas	0 02			
				Repollitas	0 01			
				Guascas	0 11			
TOTAL	11 45				1 17		12 62	12 91
Frutas								
Bananos	2 71			Anones	0 02	Bananos	3 28	3 35
Naranjas	1 30			Aguacates	0 31	Naranjas	1 58	1 61
Limonas	0 08			Curubas	0 12	Limonas	0 09	0 09
Papayas	0 46			Ciruelas	0 03	Papayas	0 56	0 57
Piñas	0 51			Duraznos	0 05	Piñas	0 62	0 63
				G anad lla	0 04			
				Guayaba	0 02			
				Mam yes	0 02			
				Man anas	0 05			
				Moras	0 01			
				Melones	0 01			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 6

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR SU AFINIDAD SE ACUMULAN DIRFCTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REA USTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
Frutas								
				Uvas	0 12			
				Zapotes	0 09			
				Chir moyas	0 11			
				Mermeladas	0 04			
				C d as	0 01			
				Higos	0 01			
				Toronjas	0 01			
TOTAL	5 06				1 07		6 13	6 25
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res (Pulpa)	50 06	Manos y patas de res	0 23	V sceras (Mondongo etc)	2 12	Carne de res (Pulpa)	70 29	71 84
		Carne de res con hueso	9 59	Carne de aves	2 10			
		Hueso de res	1 09	Ca ne de co d o	0 40			
		Sangre de res	0 03	Carnes preparada	0 07			
Carne de cerdo	2 93	Carne de ce do con hueso	0 18	Otras carnes	0 04	Carne de c rdo	3 65	3 73
		Hueso de c rdo	0 06	Pescado de rfo	1 04			
				Pescado de mar	0 58			
				Rancho	0 65			
				L ngua y sesos	0 05			
				Tocino	1 63			
				Morc llas y sangre de cordero	0 01			
				Empella	0 76			
				Chor os	0 32			
TOTAL	52 99		11 18		9 77		73 94	75 57
Leches y P oductos Lácteos Huevos y Grasas								
Leche entera fresca	21 80	Leche en polvo	4 42	Mantequ lla	0 64	Leche ent ra fresca	26 85	27 44
Queso	2 13			A este para la mesa	0 43	Queso	2 18	2 23
Huevos de gall na	7 80					Hu vos de gall na	7 99	8 17
Manteca vegetal	5 99	Manteca de cerdo	0 93			Manteca vegetal	8 56	8 75
TOTAL	37 72	Manteca de res	1 44		1 07		45 58	46 59
			6 79					
Alimentos Varios								
Azucar	1 98			Colorantes	0 01	A ícar	2 27	2 32
Panela	11 24			Vinagre	0 12	Panela	12 87	13 15
Sal	1 28			Tamales	0 95	Sal	1 46	1 49
Condimentos	0 35	C lantro	0 14	Confituras	2 19	Condimentos	0 57	0 58
		Perejil	0 01	Frescos y helados	0 53			
Cafe	6 93			Empanadas	0 03	Café	7 94	8 11
Chocolate	5 14			Salsas	0 33	Chocolate	5 89	6 02
Gaseosas	1 71			Alcaparras	0 02	Gaseosas	1 96	2 00
TOTAL	28 63		0 15		4 18		32 96	33 67
Al mentos Prepa ados y Consumidos fuera de la casa								
				Desayunos	0 68			
				Almuerzos	1 43			
				Com das	1 93			
				Refres os	0 11			
				D ar os completos	1 43			
TOTAL					5 58			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuad D 6

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR SU AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
Cigarrillos	2 97	Cigarros	0 15			Cigarrillos		3 21
		Tabaco en rama	0 09					
Cerveza	2 68	Licores	0 98			Cerveza		3 66
TOTAL	5 65		1 22					6 87
COMBUSTIBLES								
Carbón vegetal	2 86	Leña	0 32	Acete combustible	0 17	Carbón vegetal		3 44
Petróleo	6 68			Alcohol impotable	0 1	Petróleo		7 22
Fósforos	0 33			Gasolina	0 55	Fósforos		0 36
Espermas	0 25					Espermas		0 27
TOTAL	10 12		0 32		0 85			11 29
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Almídon	0 51			Detergentes	0 04	Almídon		0 51
Jabón para lavar	4 11			Azul para la ropa	0 01	Jabón para lavar		4 15
Papel sanitario	0 20					Papel sanitario		0 20
Escobas y cepillos	0 52					Escobas y cepillos		0 53
TOTAL	5 34				0 05			5 39
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosméticos (Lápiz labial)	0 65			Champús	0 11	Cosméticos (Labial)		0 74
Cepillos para dientes	0 45			Desodorantes	0 07	Cepillos para dientes		0 51
Dentífricos	1 53			Perfumes	0 16	Dentífricos		1 74
Hojas máquinas y brochas para afeitar	0 56			Otros polvos	0 07	Hojas máquinas y brochas para afeitar		0 64
Jabón de tocador	1 06			Toallas sanitarias	0 13	Jabón de tocador		1 20
Crema de afeitar	0 24			Fijadores para cabello	0 12	Crema de afeitar		0 27
Lociones	0 35			Cremas y aceites para la piel	0 13	Lociones		0 40
Peñillas	0 32			Esmaltes	0 01	Peñillas		0 36
Polvos faciales	0 73					Polvos faciales		0 83
TOTAL	5 89				0 80			6 69
DROGAS								
Algodón	0 21			Inyectables varios	0 19	Algodón		0 98
Gasa	0 05			Jarabes	0 09	Gasa		0 23
Esparadrapo	0 08			Medicinas no específicas	4 10	Esparadrapo		0 37
Analgésicos	0 22			Reconstituyentes	0 64	Analgésicos		1 03
Mentol y sus derivados	0 16			Pomadas varias	0 01	Mentol y derivados		0 75
Desinfectantes	0 09			Hierbas medicinales	0 01	Desinfectantes		0 42
Antibióticos	0 35			Coagulantes	0 05	Antibióticos		1 63
Purgantes	0 12			Ungüentos	0 01	Purgantes		0 56
Alcohol potable	0 14			Estupefacientes hipnóticos y sedantes	0 06	Alcohol potable		0 65
Salas	0 13			Vitaminas	0 21	Salas		0 61
				Sueros	0 04			
				Antidarricos	0 10			
				Epectorantes	0 01			
				Antialérgicos	0 06			
				Drogas para el sistema circulatorio	0 01			
				Reguladores	0 01			
				Antácidos	0 01			
				Antirreumáticos	0 07			
TOTAL	1 55				5 68			7 23

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 6

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR SU AFINIDAD S ^{on} ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
M O B I L I A R I O								
Asientos	0 32	Sillones	0 99	Reparac ón de muebles	0 18	Asientos		2 93
		Mecedoras	0 04	Baules	0 02			
		Perezosas	0 03	Cuadros	0 47			
		Sillas	0 47	Escaparates y s milar	0 33			
		Sofás	0 25	Espejos	0 04			
Camas	1 44	Cunas	0 14	Fonógrafos	0 26	Camas		2 20
Mesas	0 34	Centros	0 19	Lámparas linternas y		Mesas		0 74
Armar os	1 13			ac sor os	0 02	Armarios		1 58
				Materas y accesor os	0 14			
				Me as de noche	0 26			
				Pup tres y escr torios	0 34			
				Repisas	0 05			
TOTAL	3 23		2 11		2 11			7 45
U T E N S I L I O S								
Artfc de cristal y v drio	0 23			Planchas y accesorios	0 26	Art de cristal y vidrio		1 06
Artfculos de loza	0 35			Relojos y accesor os	0 83	Artfculos de loza		1 60
Bombillos enchufes y				Artfculos de barro	0 01	Bombillos enchufes y		
acceso ios eléctr cos	0 29			Cacerolas	0 02	accesor os eléctricos		1 33
Cubiertos	0 14			Canastas y papeleras	0 02	Cubiertos		0 64
Ollas	0 21			Charoles y bandejas	0 01	Ollas		0 96
				Estufas y accesor os	0 52			
				Máquinas de lavar	0 02			
				Máquinas de moler pi				
				lon p ed as y alm r	0 02			
				Moldes	0 11			
				Nev as	0 04			
				Pailas	0 02			
				Baldes cantinas, plato				
				nes y s milares	0 03			
				T jeras	0 04			
				Termos	0 01			
				Biberones	0 01			
				Maletas talegos costa				
				les y s milares	0 13			
				Artfculos esmáltados	0 05			
				Cerraduras	0 02			
				Cepillos para ropa	0 01			
				Reparación de utensilios	0 32			
				Máquinas de coser	1 87			
TOTAL	1 22				4 37			5 59
ROPA DE LA CASA								
Cobijas	0 51			Almohadas y cojines	0 16	Cobijas		1 64
Toallas	0 17			Colchas y edredones	0 19	Toallas		0 55
Telas p opa de a asa	0 57			Colchones	0 65	Telas para ropa de la		
				Cortinas y persianas	0 21	casa		1 83
				Sobrecamas	0 40			
				Fundas	0 15			
				Manteles	0 39			
				Sábanas	0 59			
				Hules y l noleos	0 03			
TOTAL	1 25				2 77			4 02

ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BÁSICOS

PARA LOS ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 6

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR SU AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valo	
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
Vest dos	9 86			Telas para vestidos	0 50	Vestidos		11 45
Cam sas	3 19			Telas para camisas	0 15	Camisas		3 70
Ropa interior	0 79			Telas ropa interior	0 14	Ropa inter or		0 92
Medias	0 71			Overoles	0 12	Medias		0 82
Zapatos	2 64			Pantalones	0 90	Zapatos		3 07
Pañuelos	0 66			Batas	0 23	Pañuelos		0 77
Pijamas	0 44			Sombreros	0 19	Pijamas		0 51
				Corbatas	0 71			
				Guantes	0 01			
TOTAL	18 29				2 95			21 24
Ropa para Muje								
Ropa inte ior	2 43			Sombreros	0 07			
Medias	0 65			Carteras y monederos	0 67			
Zapatos	3 37			Agujas hilos botones	0 08	Ropa interior		2 78
Telas para vestidos	7 76			Cinturones	0 13	Medias		0 74
				Pañuelos	0 13	Zapatos		3 86
				Velos o pañoletas	0 43	Telas para vestidos		8 89
				Guant s	0 07			
				Adornos	0 23			
				Chancletas y pantuflas	0 01			
				Alhajas	0 06			
				Blue jeans y shorts	0 14			
TOTAL	14 21			Vestidos para baño	0 04			
					2 06			16 27
Ropa para Niños								
Ropa interior	0 56			Ve t do	2 87	Ropa interior		1 03
Camisas	0 57			Telas para ropa	0 20	Camisas		1 05
Zapatos	2 96			Abrigos	0 23	Zapatos		5 46
Med as	0 55			Sombreros	0 04	Medias		1 01
				Pantalones	0 14			
				C nturones y tirantas	0 02			
				Ropa de dorm r	0 03			
				Overoles	0 28			
				Escarpines	0 03			
				Alpargatas	0 06			
TOTAL	4 64			Sweters	0 01			
					3 91			8 55
OTROS ARTICULOS								
Equ po y Artfculos para Deportes y Aficiones								
Rollos fotográficos	0 23	Cámaras fotográficas y accesorios	0 13	Albumes y portarretr	0 01	Rollos fotográficos		0 95
		Revelado y copias	0 01	Pólvora	0 03			
Juguetes para niños	1 61			D co	0 10	Juguetes para niños		4 11
				Instrumentos musicales	0 86			
				L bros de música y				
				part turas	0 31			
				An males domést cos	0 60			
				Comida para an males	0 77			
				Flores y matas	0 26			
TOTAL	1 84		0 14	Tasas para matas	0 14			5 06
					3 08			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 6

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR SU AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
Artículos Escolares y para Escritorio								
Lápices y lapiceros	0 17			Útiles escolares	0 29	Lápices y lapiceros		0 27
Papel para escribir	0 13			Máquinas de escribir	0 44	Papel para escribir		0 21
Tinta	0 14			Tarjetas postales y sel- mulares	0 32	Tinta		0 22
Periódicos y revistas	2 63			Sobres	0 02	Periódicos y revistas		4 18
Cuadernos	0 37			Libros	0 91	Cuadernos		0 59
				Portaplumas	0 01			
				Estilógrafos y esfero- gráficos	0 04			
TOTAL	3 44				2 03			5 47
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Servicios para Aseo Personal								
Peluquería	2 53			Manicura	0 03	Peluquería		2 56
TOTAL	2 53				0 03			2 56
Servicios de Profesionales								
Servicios médicos	3 22			Servicios de enfermeras	0 71	Servicios médicos		3 85
Consulta y quirúrgico	2 62			Aplicación de inyecciones	0 11	Consultas y servicios dental		3 14
Servicios de clínica	3 16			Otros servicios de pro- fesionales	0 31	Servicios de clínica		3 78
				Servicios de mortuoria	0 64			
TOTAL	9 00				1 77			10 77
Confección Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario								
Confección de ropa	1 71	Art. confeccionados	2 28	Servicio de limpiabotas	0 21	Confección de ropa		4 05
Refacción de calzado	1 91					Refacción de calzado		1 98
Lavado y planchado fue- ra de la casa	2 49					Lavado y planchado fuera de la casa		2 57
TOTAL	6 11		2 28		0 21			8 60
Distracciones								
Cine	1 56			Teatro	0 01	Cine		1 94
Radios y accesorios	3 28			Deportes	0 26	Radios y accesorios		4 09
				Otros espectáculos	0 06			
				Otras diversiones	0 18			
				Dinero dado a los niños	0 68			
TOTAL	4 84				1 19			6 03

Cuadro D 6

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR SU AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
Instrucción y Enseñanza								
Matrículas	3 41			Clases particulares	2 56	Matrículas		4 05
Pensiones	10 20					Pensiones		12 12
TOTAL	13 61				2 56			16 17
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en bus	8 55			Viajes en ferrocarril	0 02	Viajes en bus		10 90
Viajes en taxi	1 23			Viajes en avión	1 01	Viajes en taxi		1 57
Correos y telégrafos	0 59			Otros viajes	0 71	Correos y telégrafos		0 75
				Reparación del vehículo propio	0 66			
				Combustibles y lubricantes del vehículo	0 09			
				Lavado y engrase	0 03			
				Telefono público	0 11			
				Trasteos y acarreos	0 22			
TOTAL	10 37				2 85			13 22
Arrendamientos y Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas								
Arrendamiento	32 31	Estimación del arrendo de la casa propia	46 86	Servicio por días	1 39	Arrendamiento		105 45
		Estimación del arrendo de casas en amortización	3 40	Salario al servicio	12 40			
		Reparación y mejoras de la casa	9 09					
		Otros servicios de la vivienda	1 04					
Agua de acueducto	3 41					Agua de acueducto		3 88
Luz eléctrica	4 16					Luz eléctrica		4 73
TOTAL	39 88		60 39		13 79			114 06
Cuotas								
Previsión Social y similares	1 00			Cuotas sindicales y sociedades de auxilio	0 05	Previsión Social y similares		2 23
				Cuotas para clubes sociales	0 06			
				Cuotas para clubes deportivos	0 28			
				Cuotas para clubes comerciales	0 66			
				Cooperativas	0 18			
TOTAL	1 00				1 23			2 23
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								543 92

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuadro D 7

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE /	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
A L I M E N T O S								
Cereales								
Arroz	11 32			Cebada	0 05	Arro	12 79	13 26
Maíz	11 04	Arepas de maíz	0 34	Otros panes	4 02	Maíz	13 01	13 48
		Mazorcas	0 03					
		Mazamorra o peto	0 11					
Avena	0 54					Avena	0 61	0 63
Harina de trigo	1 60					Harina de trigo	1 81	1 88
Maizena	0 44					Maizena	0 50	0 52
Pan de trigo	4 42					Pan de trigo	4 99	5 17
Pastas	1 52					Pastas	1 72	1 78
TOTAL	30 88		0 48		4 07		35 43	36 72
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	9 49			Arvejas secas	0 17	Papa	9 65	10 00
Yuca	2 10			Lentejas	0 28	Yuca	2 13	2 21
Plátanos	6 65					Plátanos	6 76	7 01
Frijol	8 06					Frijol	8 19	8 49
Aracacha	0 96					Aracacha	0 98	1 02
TOTAL	27 26				0 45		27 71	28 73
Hortalizas y Leguminosas Frescas								
Cebolla de rama	1 26			Calabaza	0 02	Cebolla de rama	1 44	1 49
Repollo	1 15			Peperinos	0 14	Repollo	1 31	1 36
Tomate	2 41			Remolacha	0 26	Tomate	2 75	2 85
Zanahoria	0 65			Habichuelas	0 07	Zanahoria	0 74	0 77
Cebolla de cabeza	0 44			Lechuga	0 23	Cebolla de cabeza	0 50	0 52
Arvejas verdes	0 53			Rábanos	0 10	Arvejas verdes	0 61	0 63
TOTAL	6 44			Acelgas	0 09		7 35	7 62
Frutas								
Bananos	1 36			Papayas	0 36	Bananos	2 30	2 39
Limones	0 37			Papas	0 26	Limones	0 63	0 65
Naranjas	1 47			Cocos	0 11	Naranjas	2 48	2 57
Aguacates	0 56			Granadillas	0 09	Aguacates	0 95	0 99
				Guayabas	0 06			
				Lulos	0 14			
				Mameyes	0 05			
				Mora	0 72			
				Grape fruit	0 16			
				Mamones	0 06			
				Tomates de árbol	0 13			
				Uvas	0 05			
				Zapotes	0 11			
				Mermelada	0 26			
				Cidra	0 04			
TOTAL	3 76				2 60		6 36	6 60
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res	51 86	Manos y patas de res	0 04	Carne de cerdo con		Carne de res	59 62	61 80
		Hueso de res	1 36	hueso	1 41			
Carne de cerdo	3 05			Víceras	3 34	Carne de cerdo	3 42	3 54
Tocino	4 23			Carnes preparadas	0 16	Tocino	4 74	4 91

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuadro D 7

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Carnes Pescados y Ma scos								
				Otras ca nes	0 03			
				Pescado de mar	0 35			
				Rancho	0 05			
				Morcillas y sangre de cordero	0 54			
				Chorizos	0 22			
				Salchichón	0 08			
				Mortadela	0 15			
				Hueso de cerdo	0 75			
				Carnes enlatadas	0 16			
TOTAL	59 14		1 40		7 24		67 78	70 25
Leches y Productos Lácteos Huevos y Grasas								
Leche entera fresca	10 18	Otras leches (condens)	0 23	Aceite para la mesa	0 16	Leche entera fresca	10 73	11 13
		Leche pasteurizada	0 19					
		Crema de leche	0 09					
Leche en polvo	8 79					Leche en polvo	8 82	9 14
Mantequilla	5 74					Mantequilla	5 76	5 97
Queso	2 73					Queso	2 74	2 84
Huevos de gallina	7 69					Huevos de gallina	7 72	8 00
Manteca de cerdo	4 48	Manteca de res	0 16			Manteca de cerdo	4 66	4 83
Manteca vegetal	4 43					Manteca vegetal	4 44	4 60
TOTAL	44 04		0 67		0 16		44 87	46 51
Al mentos Varios								
Azúcar	2 13			Vinagre	0 08	Azúcar	2 33	2 42
Panela	15 44			Confituras	1 55	Panela	16 87	17 49
Sal	1 22			Frescos y helados	0 59	Sal	1 33	1 38
Cond mento	0 43	C lant o	0 03	Ají	0 01	Cond mentos	0 59	0 61
		Condimentos miscelns	0 08	Canela	0 10			
Colorantes	0 56			M el	0 02	Colorantes	0 61	0 63
Café	2 85			Té	0 11	Café	3 11	3 22
Chocolate	8 61			Pastele de sal	0 14	Chocolate	9 41	9 75
Gaseosas	2 57			Empanada	0 22	Gaseosas	2 81	2 91
				Esenc as	0 02			
				Salsas	0 14			
				Alcaparras	0 08			
				Ace tunas	0 08			
TOTAL	33 81		0 11		3 14		37 06	38 41
Alimentos preparados y consumidos fuera de la casa								
				Desayunos	1 09			
				Almuerzos	4 63			
				Com das	1 00			
				Refrescos	1 56			
TOTAL					8 28			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
C ga rillos	6 83	Cigar os	0 34			Cigarrillos		7 17
Ce veza	3 22					Cerveza		3 22
Licores	2 95	Otras bebidas	0 02			Licores		2 97
TOTAL	13 00		0 36					13 36

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuad o D 7

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		* VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
COMBUSTIBLES								
Carbón vegetal	8 43			Gas	0 01	Ca bón vegetal		8 46
Petróleo	8 98			Alcohol mpotable	0 03	Petróleo		9 01
Fósforos	0 40			Gasol na	0 02	Fósforos		0 40
Espe mas	0 97					Espe mas		0 97
TOTAL	18 78				0 06			18 84
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Alm dón	0 76			C a pa a p sos	0 34	Alm dón		0 90
Escobas y cepillos	1 53			Dete gentes	0 10	Escobas y cep llos		1 82
Jabón para lavar	4 38			V ruta pa a pisos	0 38	Jabón para lavar		5 19
Lana de acero	0 32			A ul pa a opa	0 05	Lana de acero		0 38
				Lust es	0 01			
				Pinturas y s m la e	0 05			
				Papel san tario	0 37			
TOTAL	6 99				1 30			8 29
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosméticos (lápiz labial)	0 55			Champús	0 03	Cosméticos		0 60
Cepillos	0 29			Perfumes	0 17	Cepillos		0 32
Dentífricos	0 81			Ot os polvos	0 04	Dentífricos		0 88
D sodo antes	0 15			Fijadores para el ca bello	0 07	Desodorantes		0 16
Hojas máquinas y brochas para afe ta	0 47			C ma y acet s pa a la pel	0 02	Hojas máquinas y bro chas para afeitar		0 51
Jabón de tocador	0 83			Esmalte	0 07	Jabón de to ador		0 90
Crema de afeitar	0 16			Pomos	0 01	Crema de afeita		0 18
Lociones	0 67					Lociones		0 73
Pe nillas	0 21					Pe nillas		0 23
Polvos faciales	0 45					Polvos faciales		0 49
TOTAL	4 59				0 41			5 00
MEDICINAS								
Algodón	0 10			Injectables varios	0 06	Algodón		0 28
Gasa	0 03			Drogas blancas	0 09	Gasa		0 08
Esparrapado	0 07			Alcohol potable	0 06	Esparrapado		0 20
Analgésicos	0 30			Jarabes	0 04	Analgésicos		0 85
Mentol y sus derivados	0 16			Medicinas no especif	4 12	Mentol y sus derivds		0 45
Desinfectantes	0 06					Desinfectantes		0 17
Sales	0 13			Fomadas varias	0 09	Sales		0 37
Purgas y laxantes	0 18			Ungüentos	0 01	Purgas y laxantes		0 51
Reconstituyentes	0 55			Curitas	0 01	Reconstituyentes		1 55
Sulfas y antibióticos	1 04			Past llas grageas y píldoras	0 16	Sulfas y antibióticos		2 94
				Vitaminas	0 06			
				Col rios	0 01			
				Expectorantes	0 04			
				Antiácidos	0 02			
				Coagulantes	0 01			
TOTAL	2 62				4 78			7 40

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuadro D 7

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valo	
MOBILIARIO								
Asientos	0 07	Cunas Bailes	0 0 0 04	Aguamaniles	0 19	Asientos		0 17
Camas	1 20			Cuadros	0 16	Camas		3 13
Armar os	0 03			Discotecas	1 11	Armar os		0 17
Juegos de sala	0 22			Especios	0 15	Juegos de sala		0 53
				Lámparas internas y accesorios	0 01			
				Rep sas	0 12			
				Tocadores	0 61			
					2 35			
TOTAL	1 52		0 13					4 00
UTENSILIOS								
A tículos de c stal	0 11			Máq nas de coser	1 68	Artículos de cr stal		0 59
Artículos de lo a	0 58			Relojes pulseros y ac ce o os	0 95	A tículos de lo a		3 10
Bombillos	0 40			Artículos de ba ro	0 06	Bomb llos		2 13
Cub ertos	0 17			Cac rola	0 02	Cubiertos		0 91
Ollas	0 20			Canastas y papeleras	0 03	Ollas		1 07
				Calentadores	0 15			
				Estufas y accesorios	0 51			
				Reverbe os ho ni llas y b aseros	0 03			
				Máq de moler pilones				
				pedras y almiroces	0 05			
				Pa las	0 02			
				Baldes cantinas y platos	0 03			
				Planchas y accesorios	0 47			
				Tijeras	0 03			
				Po tacomidas	0 18			
				Biberones	0 03			
				Artículos esmaltados	0 07			
				Mantequilleras	0 10			
				C adu as	0 01			
				Abrelatas t abuzones				
				navajas y similares	0 01			
				Bat do as licuadoras				
				mol n llos y sim lares	0 01			
				Cepillos para ropa	0 01			
				C n ce o d madera	0 01			
		B illadoras y similares	0 85					
		Reparación de utensilios	1 03					
			6 34					
TOTAL	1 46							7 80
ROPA DE LA CASA								
Cob jas	1 11			Almohadas y cojines	0 01	Cobijas		1 77
Toallas	0 22			Colchas y edredones	0 49	Toallas		0 35
Telas p opa de la casa	0 96			Colchones	0 25	Telas para opa de la casa		1 53
				Cortinas persianas y y accesorios	0 39			
				Fundas	0 04			
				Manteles	0 04			
				Sábanas	0 14			
					1 36			
TOTAL	2 29							3 65
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa pa a Homb e								
Vestidos	8 09	Telas para vestido	0 11	Telas para overoles	0 23	Vest dos		10 11
Cam sas	2 92	Telas para cam sa	0 17	Ruanas y bufandas	0 06	Cam sas		3 81
Ropa inte or	0 68	Telas para ropa int	0 24	Abr gos	2 07	Ropa nte o		1 13
Med as	1 15			Overoles	0 39	M d as		1 42
Zapatos	4 40			Pantalones	0 49	Zapatos		5 42
Pañuelos	0 86			Batas	0 33	Pañuelos		1 06
Pijamas	0 51			Somb os	0 02	Pijamas		0 63
				Corbatas	0 78			
				Chancletas	0 01			
				Cordones para zapatos	0 01			
				Sweters	0 02			
				C ntu ones y tirantes	0 02			
				Vestidos para bano	0 02			
					4 45			
TOTAL	18 61		0 52					23 58

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuadro D. 7

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LOS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Ropa para Mujer								
Ropa interior	2 53	Telas p opa nt ior	0 10	Agua h lo botones	0 51	Ropa inter or		3 05
Ropa de dormi	0 49			Pañuelos	0 10	Ropa de dorm r		0 57
Medias	2 91			Sombreros	0 64	Medias		3 37
Zapatos	3 73			Ca teras y monede os	0 88	Zapatos		4 32
Telas	9 68			Cinturones	0 03	Telas		11 20
				Guantes	0 07			
				Adorno	0 23			
				Sombrillas	0 07			
				Swete s	0 18			
				Alhajas	0 12			
				Velos y panoletas	0 24			
TOTAL	19 34		0 10		3 07			22 51
Ropa para Niños								
Ropa nter or	0 50			Telas para opa	0 22	Ropa inte or		1 07
Camisas	0 86			Abr gos	0 08	Camisas		1 85
Zapatos	3 09			Sombreros	0 11	Zapatos		6 63
Ove oles	0 24			Pantalones	0 54	Overoles		0 52
Sweters	0 03			Saqu tos	0 22	Swet s		0 06
				Guantes	0 01			
				Corbatas y corbat nes	0 01			
				Vestidos	3 32			
				Medias	0 90			
TOTAL	4 72				5 41			10 13
OTROS ARTICULOS								
Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones								
Rollos fotográficos	0 64			Equ po para deportes	0 04	Rollos fotog áf cos		1 22
Juguetes para niños	3 12			Revelado y copias fo tográficas	0 04	Juguetes para ninos		5 95
				Álbúmes y porta re trato	0 56			
				Pólvora	0 14			
				D co	0 14			
				In trumento musicales	0 02			
				An males domést cos	0 88			
				Comida para an males	0 17			
				P oductos veterinario	0 01			
				Flores y matas	0 41			
				Sem llas	0 01			
				Her amientas pa a cul tivar matas	0 03			
				Tazas para matas	0 07			
				B cicletas	0 85			
				Repuestos	0 04			
TOTAL	3 76				3 41			7 17
Artículos Escolares y para Escritorio								
Lápices y lapice os	0 09			Tarjetas postales y s milares	0 19	Láp ces y lapiceros		0 18
Papel para escr b r	0 06			Sobres	0 04	Papel pa a escribir		0 12
Tinta	0 11			Estilógrafos y esfero gráficos	0 18	Tinta		0 23
Periódicos y revistas	1 51			Ut les escolares	2 38	Per íd cos y revistas		3 08
Cuadernos	0 92				2 79	Cuadernos		1 87
TOTAL	2 69							5 48
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Peluquería	3 14					Peluquería		3 14
TOTAL	3 14							3 14
Servic os de Profesionales								
Serv cios méd co	1 91			Servc de enfermeras	0 29	Servic os méd cos		2 06
Consultas y Servc dent	2 28			Servicio mortuario	0 17	Consultas y servic os dentales		2 45
Servicios de clínica	1 87					Serv c o de clínica		2 01
TOTAL	6 06				0 46			6 52

EN LA CIUDAD DE MANIZALES

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
Confección Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario								
Confección de ropa	2 10	Artículos confeccionados	3 96	Refacción de ropa	0 25	Confección de ropa Refacción de calzado Lavado y planchado fuera de la casa Servicio de limpiabotas		6 11
Refacción de calzado	2 81			2 88				
Lavado y planchado fuera de la casa	4 82			4 94				
Servicio de limpiabotas	0 41			0 42				
TOTAL	10 14			3 96	0 25			14 35
Distracciones								
Cine	3 93			Dinero dado a los niños	3 73	Cine Radios		5 50
Radios	6 53			Teatro	0 06			9 13
				Deportes	0 02			
				Otros espectáculos	0 25			
				Otras diversiones	0 09			
				Juegos de salón	0 02			
TOTAL	10 46			4 17				14 63
Instrucción y Enseñanza								
Matrículas	6 47			Clases particulares	6 15	Matrículas Pensiones		7 85
Pensiones	22 38							
TOTAL	28 85			6 15				35 00
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en bus	7 91			Viajes en ferrocarril	0 49	Viajes en bus Viajes en taxi Correos y telégrafos		9 53
Viajes en taxi	3 31			Viajes en avión	0 82			3 99
Correos y telégrafos	0 72			Otros viajes	0 19			0 87
				Trasteos y acarreos	0 92			
				Teléfono público	0 03			
TOTAL	11 94			2 45				14 39
Arrendamiento Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas								
Arrendamiento	32 25	Reparación y mejoras a la casa	1 97	Salario al servicio	18 68	Arrendamiento		92 87
		Otros servicios de la vivienda	1 14					
		Estimación arrendamiento de las casas propias	13 75					
		Estimación arrendamiento de las casas en amortización	24 82					
		Estimación del arrendamiento de las casas ocupadas sin pagar	2 19					
Agua de acueducto	3 08					Agua de acueducto Luz eléctrica		3 76
Luz eléctrica	5 68							6 93
TOTAL	41 01		43 87		18 68			103 56
Cuotas								
Previsión Social y similares	5 45	Cuotas para Clubes deportivos	0 09			Previsión Social y similares		9 55
		Cuotas para Clubes comerciales	3 44					
		Cooperativas	0 57					
TOTAL	5 45		4 10					9 55
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								573 19

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 8

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTAD
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
ALIMENTOS								
Cereales								
Arroz	7 71			Avena	0 55	Arroz	8 25	8 29
Harina de trigo	1 71	Pastas	0 82	Otros panes	0 67	Harina de trigo	2 71	2 72
				Cebada	0 77			
Maíz	3 25	Arepas de maíz	0 25	Cuchuco de cebada	0 80	Maíz	5 57	5 59
		Bollos de maíz	0 04					
		Cuchuco de maíz	1 65					
		Mute	0 02					
Harina de maíz	0 21	Maizena	0 24			Harina de maíz	0 48	0 48
Pan de trigo	23 86					Pan de trigo	25 54	25 64
TOTAL	36 74		3 02		2 79		42 55	42 72
Tubérculos Rafces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	17 52			A racacha	0 29	Papa	18 69	18 77
Yuca	0 86			Arvejas secas	0 10	Yuca	0 92	0 93
Plátanos	5 50			Habas secas	0 15	Plátanos	5 87	5 89
Frijol	0 72			Lentejas	0 56	F ijol	0 77	0 77
				Garban os	0 03			
				Batatas	0 16			
				Cubios	0 01			
				Ibias	0 09			
				Huyucos	0 26			
TOTAL	24 60				1 65		26 25	26 36
Hortal zas y Legumbres Frescas								
Cebolla de rama	1 15	Cebolla de cabeza	0 01	Calabaza	0 06	Cebolla de rama	1 22	1 23
Repollo	0 86			Remolacha	0 09	R molacha	0 90	0 90
Tomate	1 14			Lechugas	0 07	Tomate	1 20	1 21
Zanahoria	0 35			Acelgas	0 05	Zanahoria	0 37	0 37
A vejas verdes	0 53					Arvejas verdes	0 56	0 56
Habas verdes	1 25					Habas verdes	1 31	1 32
TOTAL	5 28		0 01		0 27		5 56	5 59
Frutas								
Bananos	0 40			Aguacates	0 39	Bananos	0 73	0 73
Naranjas	0 53			Piñas	0 21	Na anjas	0 97	0 98
Limonos	0 11			G anad llas	0 03	L mones	0 20	0 20
Papayas	0 25			Guayabas	0 24	Papayas	0 45	0 45
				Mangos	0 03			
				Moras	0 02			
				Uvas	0 02			
				Limas	0 06			
				Hobos	0 06			
TOTAL	1 29				1 06		2 35	2 36
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res	15 54	Manos y patas de re	0 09	Visceras	0 07	Carne de res	24 69	24 79
		Carne de res con		Carne de aves	1 50			
		hueso	7 27	Carne de cordero	0 04			
Carne de cerdo	0 77	Otras carnes	0 96	Carnes preparadas	0 07	Carne de cerdo	2 76	2 77
		Carne de cerdo con		Pescado de mar	0 12			
		hueso	0 59	Rancho	0 19			
		Salchichas	0 24					
TOTAL	16 31		9 15		1 99		27 45	27 56

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 8

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR ATEN- DIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
Líquidos y Productos Lácteos Huevos y Grasa								
Leche entera fresca	11 73			Mantequilla	0 41	Leche entera fresca	11 92	11 97
Queso	2 28					Queso	2 32	2 33
Huevos de gallina	3 25					Huevos de gallina	3 30	3 31
Manteca de cerdo	3 23					Manteca de cerdo	3 28	3 29
Manteca vegetal	4 68					Manteca vegetal	4 76	4 78
TOTAL	25 17				0 41		25 58	25 68
Alimentos Varios								
Azúcar	6 60			Vinagre	0 09	Azúcar	7 22	7 25
Panela	2 39			Confituras	0 49	Panela	2 62	2 63
Sal	1 34			Frescos y helados	0 33	Sal	1 47	1 48
Condimentos	0 34	Cilantro	0 01	Gaseosas	0 15	Condimentos	0 42	0 42
		Clavo	0 03	Ajón	0 03			
Colorantes	0 45	Nitro	0 01	Canela	0 03	Colorantes	0 50	0 50
Café	5 61	Nescafé	0 30	Té	0 01	Café	6 47	6 50
Chocolate	0 66			Tamales	0 11	Chocolate	0 72	0 72
				Pasteles de sal	0 01			
				Empanadas	0 36			
				Maní	0 07			
TOTAL	17 39		0 35		1 68		19 42	19 50
Alimentos Preparados y Consumidos Fuera de la Casa								
TOTAL				Refrescos	0 61			
					0 61			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
Cigarrillos	3 34					Cigarrillos		3 34
Cerveza	1 44	Licores	5 44			Cerveza		6 88
TOTAL	4 78		5 44					10 22
COMBUSTIBLES								
Carbón vegetal	8 96	Lena	0 96	Petróleo	0 05	Carbón vegetal		9 97
Fósforos	0 32					Fósforos		0 32
Espermas	0 52					Espermas		0 52
TOTAL	9 80		0 96		0 05			10 81
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Jabón para lavar	1 94			Almidón	0 12	Jabón para lavar		2 28
Escobas y cepillos	0 07			Cera para pisos	0 16	Escobas y cepillos		0 08
				Azul	0 01			
				Insecticidas	0 05			
				Lustres	0 01			
TOTAL	2 01				0 35			2 36
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cepillos dentales	0 20			Cosméticos	0 15	Cepillos dentales		0 24
Dentifricos	0 51			Desodorantes	0 08	Dentifricos		0 62
Hojas de afeitar máquina y brochas	0 39			Cremas de afeitar	0 01	Hojas de afeitar máquina y brochas		0 47
Jabón de tocador	0 43			Lociones	0 06	Jabón de tocador		0 52
Peinillas	0 08			Perfumes	0 01	Peinillas		0 11
Polvos faciales	0 23			Otros polvos	0 03	Polvos faciales		0 28
Crema para la piel	0 09			Fadadores para el bello	0 08	Crema para la piel		0 11
TOTAL	1 93				0 42			2 35

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS

EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 8

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
MEDICINAS								
Algodón	0 04			Gasa	0 01	Algodón		0 14
Analgésicos	0 20			Esparadrapo	0 01	Analgésicos		0 72
Mentol y similares	0 06			Injectables var os	0 06	Sales		0 58
Yodo	0 02			Alcohol potable	0 04	Yodo		0 07
Sulfas y antibióticos	0 07			Jarabes	0 12	Sulfas y antibióticos		0 25
Purgas y laxantes	0 16			Medicinas no especi ficadas	1 62	Purgas y laxantes		0 57
Reconstituyentes	0 21			Coagulantes	0 01	Reconstituyentes		0 75
				Unguentos	0 03			
				Estupefacientes hip nóticos y sedantes	0 05			
				Pastillas grageas y píldoras	0 02			
				V taminas	0 06			
				Diuréticos	0 16			
				Fajas	0 04			
				Expectorantes	0 10			
				Ant alé g cos	0 01			
				Reguladores	0 01			
				Antirreumáticos	0 02			
				Activadores	0 01			
TOTAL	0 92				2 38			3 30
MOBILIARIO								
Armarios	1 09			Reparación de muebls.	0 11	Armarios		1 57
Camas	0 53			Aguamaniles	0 03	Camas		0 77
				Cuad os	0 35			
				Espejos	0 10			
				Materas	0 06			
				Rep sas	0 02			
				Sofás	0 01			
TOTAL	1 62				0 72			2 34
UTENSILIOS								
Bombillas	0 17			Máquinas de coser	2 15	Bomb llos		1 39
Artículos de cristal	0 10			Relojes pulsos y a cesorios	0 20	A tículos de cristal		0 82
Artículos de loza	0 12			Fuelles y sopladeras	0 03	Artículos de loza		0 97
Cubiertos	0 03			Balanzas	0 02	Cubiertos		0 24
				Cestas	0 01			
				Calderos	0 02			
				Ollas	0 04			
				Pailas	0 01			
				Tijeras	0 02			
				Grecas	0 29			
				Planchas	0 16			
				Reparación de utensils	0 05			
TOTAL	0 42				3 00			3 42
ROPA DE LA CASA								
Cobijas	0 21	Colchas y edredones	0 22	Alfombras esterasy tapetes	0 36	Cobijas		0 36
Toallas	0 10			Almohadas y cojines	0 06	Toallas		0 17
Sobrecamas	0 31			Colchones	0 13	Sobrecamas		0 91
Telas p ropa de la casa	0 25			Cortinas persianas y acc o os	0 03	Telas para ropa de la casa		0 43
				F nda	0 04			
				Sábanas	0 16			
TOTAL	0 87		0 22		0 78			1 87

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 8

Cuadro D 8

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
Vestidos	3 85	Pantalones	0 10	Abrigos	0 36	Vest dos		4 71
Camisas	2 06	Telas para camisa	0 06	Overoles	0 77	Camisas		2 52
Ropa interior	0 54	Telas p ropa interior	0 04	Pijamas	0 07	Ropa interior		0 69
Medias	0 72			Batas	0 10	Medias		0 86
Zapatos	2 51			Sombreros	0 59	Zapatos		2 99
Pañuelos	0 30			Corbatas	0 45	Pañuelos		0 36
Telas de lana	2 02					Telas de lana		2 41
TOTAL	12 00		0 20		2 34			14 54
Ropa para Mujer								
Ropa interior	0 53	Telas p ropa interior	0 07	Agujas hilos y botones	0 11	Ropa interior		0 70
Medias	1 29			Batas de baño y le vantadoras	0 03	Medias		1 50
Zapatos	1 73			Pañuelos	0 03	Zapatos		2 01
Telas	3 50			Velos y pañoletas	0 07	Telas		4 07
				Carteras y monederos	0 14			
				Cinturones	0 07			
				Guantes	0 11			
				Sweters	0 27			
				Alhajas	0 01			
				Ropa de dormir	0 11			
				Pañolones	0 21			
TOTAL	7 05		0 07		1 16			8 28
Ropa para Niños								
Camisas	0 37			Telas para ropa	0 57	Camisas		1 17
Zapatos	1 74			Abrigos	0 88	Zapatos		5 47
Blue yeans	0 15			Sombreros	0 06	Blue yeans		0 47
				Ropa de do mir	0 02			
				Saquitos	0 47			
				Delantales	0 01			
				Vestidos	2 10			
				Ropa nter or	0 37			
				Medias	0 37			
TOTAL	2 26				4 85			7 11
OTROS ARTICULOS								
Equipos y Artículos para Depo t s y Aficiones								
Juguetes para niños	1 50			Cámaras fotográficas y accesor os	0 09	Juguetes para niños		3 03
				Rollos fotográf cos	0 47			
				Equipos para deporte	0 09			
				Repuestos	0 01			
				Animales domésticos	0 45			
				Comida para animales	0 12			
				Flores y matas	0 22			
				Tazas para matas	0 08			
TOTAL	1 50				1 53			3 03
Artículos Escolares y para Escritorio								
Lápices y lapiceros	0 05			Libros	3 81	Láp ces		0 23
Papel para escribir	0 09			Tarjetas postales y s m lar	0 07	Papel para escribir		0 41
Tinta	0 06			Sobres	0 04	T nta		0 27
Periódicos y revistas	0 73			Utiles escolares	0 28	Pe iódicos y revistas		3 31
Cuadernos	0 20					Cuadernos		0 90
Estilógrafos y esfero gráficos	0 06					Est lógrafo y esfero g áficos		0 27
TOTAL	1 19				4 20			5 39

EN LA CIUDAD DE PASTO

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Servicios para Uso Personal								
Peluquería	1 38	Afeitado	0 01			Peluquería		1 39
TOTAL	1 38		0 01					1 39
Servicios de Profesionales								
Consultas y Servicios médicos	0 76			Servicio de enfermeras	0 13	Servicios médicos		1 09
Servicios dentales	1 22			Servicios de clínicas	0 73	Servicios dentales		1 76
				Aplicación de inyecciones	0 01			
TOTAL	1 98				0 87			2 85
Confección Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario								
Confección de ropa	1 36	Artículos confeccionados	1 63	Refacción de ropa	0 03	Confección de ropa		3 10
Refacción de calzado	0 55			Servicios de limpieza	0 30	Refacción de calzado		0 60
Lavado y planchado fuera de la casa	1 96			botas	0 33	Lavado y planchado fuera de la casa		2 13
TOTAL	3 87		1 63					5 83
Distracciones								
Cine	0 43			Dinero dado a los niños	0 53	Cine		0 62
Radios	1 67			Deportes	0 02	Radios		2 42
				Otros espectáculos	0 07			
				Otras diversiones	0 32			
TOTAL	2 10				0 94			3 04
Instrucción y Enseñanza								
Matriculas	1 84					Matriculas		1 84
Pensiones	6 90					Pensiones		6 90
TOTAL	8 74							8 74
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en bus	1 68			Viajes en ferrocarril	0 19	Viajes en bus		3 70
Correos	0 22			Viajes en taxi	0 50	Correos		0 48
				Viajes en avión	1 06			
				Otros viajes	0 21			
				Trasteos y acarreos	0 08			
				Teléfonos	0 24			
TOTAL	1 90				2 28			4 18
Arrendamiento Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas								
Arrendamiento	5 09	Salario al servicio	9 26			Arrendamiento		44 24
		Estimación arriendo casa propia	11 18					
		Estimación arriendo casa en amortización	12 19					
		Estimación arriendo casa ocupada sin pagar	6 10					
		Reparación y mejoras de la casa	0 42					
Agua de acueducto	1 05					Agua de acueducto		1 05
Luz eléctrica	2 29					Luz eléctrica		2 29
TOTAL	8 43		39 15					47 58
Cuotas								
Cuotas Previsión Social y similares	2 26			Cuotas p Clubes Sociales	0 04	Cuotas Previsión Social y similares		3 24
				Cuotas Clubes comunitarios	0 09			
				Cuotas Cooperativas	0 20			
				Cuotas varias	0 65			
TOTAL	2 26				0 98			3 24
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								301 64

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 9

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADCS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
ALIMENTOS								
Cereales								
Arroz	9 32			Avena	0 83	Arroz	9 98	10 70
Cuchuco de cebada	0 47	Cebada	0 40	Otros panes	1 56	Cuchuco de cebada	0 93	1 00
Maíz	2 02	Arepas de maíz	0 15	Cereales enlatados	0 05	Maíz	4 01	4 30
		Bollos de maíz	0 24					
		Cuchuco de maíz	0 20					
		Mazorcas	0 98					
		Mute	0 09					
		Masa	0 05					
		Bollos de mazorca	0 02					
Harina de maíz	0 64	Ma zena	0 28			Harina de maíz	0 98	1 05
Pan de trigo	16 03	Cuchuco de trigo	0 16			Pan de trigo	17 78	19 06
Pastas	3 13	Har na de tr go	0 36			Pastas	3 47	3 72
		T igo	0 17					
TOTAL	31 61		3 10		2 44		37 15	39 83
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas S cas								
Papas	18 97			Frijoles secos	0 75	Papas	20 48	21 95
Yuca	1 43			Habas secas	0 41	Yuca	1 54	1 65
Plátanos	2 79	Harina de plátano	0 12	Lentejas	0 71	Plátanos	3 14	3 37
Arracacha	0 92			Garbanzos	0 10	Arracacha	0 99	1 07
Arvejas secas	1 07			Cubios	0 02	Arvejas secas	1 16	1 25
				Chuguas	0 02			
TOTAL	25 18		0 12		2 01		27 31	29 29
Hortalis y Leguminosas Frescas								
Cebolla de rama	1 28	Cebolla de cabeza	0 10	Auyama	0 06	Cebolla de rama	1 72	1 84
Repollo	0 52			Calabaza	0 08	Repollo	0 65	0 70
Tomates	0 93			Pepinos	0 10	Tomates	1 16	1 24
Zanahoria	0 39			Remolacha	0 09	Zanahoria	0 49	0 53
A vejas ve de	2 06			Habichuelas	0 23	Arvejas verdes	2 57	2 76
Habas verdes	0 71			Rábanos	0 03	Habas verdes	0 89	0 95
				Acelgas	0 03			
				Coliflor	0 02			
				Frijoles verdes	0 28			
				Leguminosas enla				
				tadas	0 02			
				Coles	0 01			
				Esp nacas	0 03			
				Tallos	0 16			
				Legumbres revueltas	0 07			
				Lechugas	0 28			
TOTAL	5 89		0 10		1 49		7 48	8 02
F utas								
Bananos	1 21			Aguacates	0 08	Bananos	1 64	1 76
Naranjas	1 04			Curubas	0 05	Naranjas	1 41	1 52
				Limonas	0 12			
				Papayas	0 13			
				Pinas	0 10			
				Brevas	0 01			
				C ruelas	0 01			
				Mangos	0 14			
				Manzanas	0 01			
				Moras	0 02			
				Uvas	0 01			
				Ch r moyas	0 09			
				Frutas secas	0 01			
				Mermeladas	0 01			
				Peras	0 01			
TOTAL	2 25				0 80		3 05	3 28

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 9

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50/ DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome d	DETALLE	Prome d o	DETALLE	Valor	
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res sinhueso	13 67	Carne de res conhueso	6 51	Ca ne de cerdo	0 18	Ca ne de res s nhueso	26 74	28 67
		Hueso de res	3 33	Vísceras	0 80			
		Manos y patas de res	0 18	Carne de aves	0 58			
				Carne de cordero	0 45			
				Carnes preparadas	0 11			
				Otras carnes	0 08			
				Pescado de río	0 12			
				Pescado de mar	0 13			
				Rancho	0 02			
				Lengua y sesos	0 04			
				Tocino	0 06			
				Morcillas	0 04			
				Chorizos	0 04			
				Salchichas	0 02			
				Salchichón	0 01			
				Carne de cerdo con hueso	0 23			
				Hueso de cerdo	0 07			
				Sangre	0 01			
				Empella	0 01			
				Carne de cordero con hueso	0 05			
TOTAL	13 67		10 02		3 05		26 74	28 67
Lches y Productos Lácteos Huevos y Grasas								
Leche entera fresca	10 57	Leche pasteurizada	2 70	Mantequilla	0 55	Leche entera fresca	14 30	15 33
		Leche en polvo	0 66	Acetopaalam a	0 05			
		Crema de leche	0 01	Kum yagout et	0 01			
Queso	1 04			Ot as leches	0 01	Queso	1 07	1 15
Huevos de gallina	2 52			Cuajo	0 02	Huevos de gallina	2 58	2 76
Manteca vegetal	6 69	Manteca de cerdo	0 51			Manteca vegetal	7 50	8 04
		Manteca de res	0 08					
		Oleomargarina	0 01					
		Manteca de cordero	0 02					
TOTAL	20 82		3 99		0 64		25 45	27 28
Alimentos varios								
Azúcar	0 80			Vinagre	0 02	Azúcar	0 90	0 96
Panela	5 81			Confituras	1 60	Panela	6 52	6 99
Sal	0 99			Frescos y helados	0 21	Sal	1 11	1 19
Condimentos	0 40	Cilantro	0 13	Canela	0 07			
		Perejil	0 01	Miel	0 03	Condimentos	0 62	0 66
		Pimienta	0 01	Té	0 05			
Colorantes	0 27			Sopas enlatadas	0 05	Colorantes	0 30	0 32
Café	1 39			Tamales	0 13	Café	1 56	1 68
Chocolate	7 96	Chucula	0 06	Empanadas	0 02	Chocolate	9 01	9 65
Gaseosas	1 77			Salsas	0 01	Gaseosas	1 99	2 13
				Ponqués cakes y paste les de dulce	0 20			
				Sandwiches de carne	0 01			
				Ají	0 01			
TOTAL	19 39		0 21		2 41		22 01	23 58
Alimentos Preparados y Consumidos fuera de la casa								
				Desayuno	0 21			
				Almuerzos	6 65			
				Comidas	0 73			
				Refrescos	1 31			
				Diarios completos	1 86			
TOTAL					10 76			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 9

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50 % DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS	
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor		
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS									
Cigarrillos	2 95	L co es	0 54			Cigarrillos		2 95	
Cerveza	7 10					Cerveza		7 64	
TOTAL	10 05				0 54				10 59
COMBUSTIBLES									
Carbón vegetal	3 75	Leña	1 07	Carbón mineral	2 91	Carbón vegetal		9 24	
Fósforos	0 38			Petróleo	0 15	Fósforos		0 74	
Espe mas	0 76			Acete combustible	0 13	Espermas		1 45	
				Alcohol impotable	0 48				
				Gasolina	1 79				
TOTAL	4 89		1 07		5 46			11 42	
MATERIALES DE LIMPIEZA									
Jabón para lavar	3 57			Almidón	0 28	Jabón para lavar		4 13	
Escobas y cepillos	0 20			Cera para pisos	0 09	Escobas y cepillos		0 23	
				Detergentes	0 03				
				Papel sanitario	0 02				
				Viruta para pisos	0 10				
				Insecticidas	0 03				
				Lana de acero	0 01				
				Lust es	0 03				
TOTAL	3 77				0 59				4 36
ARTICULOS DE TOCADOR									
Cosméticos	0 24			Champús	0 02	Cosméticos		0 30	
Cepillos	0 23			Desodorantes	0 06	Cepillos		0 28	
Dentífricos	0 69			Crema de afeitar	0 07	Dentífricos		0 85	
Hojas máquinas y b o				Lociones	0 16	Hojas máquinas y			
chas para afeitar	0 40			Perfumes	0 05	brochas para afeitar		0 49	
Jabón para tocador	0 63			Otros polvos	0 08	Jabón para tocador		0 78	
Pe n llas	0 22			Toalla san tar a	0 01	Peinillas		0 27	
Polvos faciales	0 29			F jadores pa a el ca		Polvo fac ale		0 36	
				bello	0 05				
				Cremas y aceites pa					
				ra la piel	0 11				
				Esmaltes	0 01				
				Pomo	0 01				
TOTAL	2 70				0 63				3 33
MEDICINAS									
Algodón	0 11			Gasa	0 03	Algodón		0 46	
Esparadrapo	0 03			Inyectables va ios	0 11	Esparadrapo		0 13	
Analgésicos	0 20			Drogas blancas	0 04	Analgésicos		0 84	
Mentol y sim lares	0 10			Sales	0 04	Mentol y similares		0 42	
Desinfectantes	0 04			Purgantes laxantes co		Desinfectantes		0 17	
Antibióticos	0 20			lagogos y drenantes	0 07	Antibióticos		0 84	
				Alcohol potable	0 03				
				Ja abes	0 09				
				Med cinas no especif					
				cidas	1 25				
				Reconstituyentes	0 16				
				Pomadas varias	0 04				
				Unguentos	0 03				
				Estupefac entes hipnó					
				ticos y sedantes	0 01				
				Curitas	0 02				
				Pastillas grageas y					
				plídoras	0 05				

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 9

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
MEDICINAS								
				Vitaminas	0 06			
				Sueros	0 02			
				Antidiarréicos	0 02			
				Diu éticos	0 01			
				Col rios	0 01			
				Fajas	0 01			
				Expectorantes	0 05			
				Vendajes	0 01			
				Antimaláricos	0 01			
				Antirreumáticos	0 01			
TOTAL	0 68				2 18			2 86
MOBILIARIO								
Asientos	0 24	Sillas	0 06	Aguamaniles	0 03	Asientos		0 40
Camas	0 45	Cunas	0 06	Cuadros	0 24	Camas		0 69
Mesas	0 11	Centros	0 02	Espejos murales	0 06	Mesas		0 18
Armarios	0 56	Baules	0 01	Fonógrafos	0 02	Armar os		0 83
		Escaparates	0 05	Lámparas	0 02			
				Repisas	0 01			
				Tocadores	0 01			
				Costureros	0 01			
				Bifes	0 03			
				Reparación de muebles	0 11			
TOTAL	1 36		0 20		0 54			2 10
UTENSILIOS								
Artículos de cristal	0 13			Máqu na de coser	0 66	Artículos de c istal		0 46
Artículos de loza	0 44			A tículos de bar o	0 03	Artículos de loza		1 57
Bombillos y acceso rios eléctricos	0 11			Cestas y papeleras	0 01	Bomb llos y acceso		
Ollas de alum nio	0 18	Sartenes	0 02	Bandejas	0 01	r os eléctricos		0 39
		Portacom das	0 01	Calentadores	0 03	Ollas de Aluminio		0 79
		Olletas y Cafeteras	0 01	Calderos	0 01			
Plancha eléctrica	0 15			Cucha as	0 08	Plancha eléctrica		0 54
				Cuch llos	0 06			
				Tenedores	0 04			
				Estufas y accesorios	0 26			
				Reverberos hornillas y braseros	0 16			
				Máquinas de moler p lones piedras y almi reces	0 05			
				Pailas	0 01			
				Baldes cantinas pla tones etc	0 05			
				Tijeras	0 04			
				Bizcocheras	0 03			
				Colado es y ralladores	0 01			
				Termos	0 01			
				Biberones	0 01			
				Anteojos	0 02			
				Maletas talegos cos tales etc	0 02			
				Bolsas para hielo y agua y fuentes para lavados	0 01			
				Artículos esmaltados	0 01			
				Relojes pulsos etc	0 78			
				Reparación de utensilios	0 26			
				Trampas	0 01			
				Caminadores etc	0 03			
TOTAL	1 01		0 04		2 70			3 75

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 9

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
ROPA DE LA CASA								
Cobijas	0 76	Colchas y Edredones	0 15	Co t nas Pers anas y accesor os	0 07	Cob jas		0 94
Toallas	0 13					Toallas		0 13
Colchones	0 32	Almohadones y cojin s	0 03			Colchones		0 36
Telas para ropa de la casa	0 41	Sobrecamas	0 09			Telas para ropa de la casa		1 01
		Fundas	0 05					
		Manteles	0 08					
		Sábanas	0 24					
		Juegos de cama	0 11					
TOTAL	1 62		0 75		0 07			2 44
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
Sombreros	0 60					Sombreros		0 65
Pantalones	0 32	Telas para vestido	0 36	Panuelos	0 35	Pantalones		1 07
		Telas para overoles	0 04	Corbatas	0 45			
		Overoles	0 23	Ruanas y bufandas	0 11			
		Sacos	0 03	Pijamas	0 12			
Vestidos	5 05	Abrigos	0 46	Batas	0 06	Vestidos		6 01
Cam sas	1 89	Telas para camisas	0 05	Guantes	0 01	Cam sas		2 11
Interiores	0 74	Telas para inter o es	0 05	Sweters	0 07	Interiores		0 86
Medias	0 85			Alpargatas	0 02	Medias		0 93
Zapatos	2 79			Cinturones y t rantes	0 02	Zapatos		3 04
TOTAL	12 24		1 22		1 21			14 67
Ropa para Mujer								
Ropa interior	1 13	Telas para ropa interior	0 12	Delantales	0 40	Ropa nte ior		1 63
Medias	1 99			Blusas	0 51	Med as		2 59
Zapatos	2 57			Kimonas	0 23	Zapatos		3 34
Telas para vest do	3 96			Panuelos	0 13	T la para vestido		5 16
				Velos y pañoletas	0 12			
				Panolones	0 11			
				Somb e os	0 09			
				Carteras y monederos	0 31			
				Cinturones	0 06			
				Quant s	0 09			
				Adornos	0 07			
				Somb illas	0 04			
				Pantufilas y chan letas	0 03			
				Sweters	0 17			
				Alhajas	0 03			
				Ropa de do mir	0 31			
				Alpargatas etc	0 01			
				Blue jeans Shorts y				
				Slaks	0 01			
				Vestidos para bano	0 01			
				Ligueros l gas y fajas	0 01			
				Hilos agujas	0 21			
TOTAL	9 65		0 12		2 95			12 72
Ropa para Niños								
Camisas	0 49			Interiores	0 44	Camisas		1 10
Zapatos	2 11			Vestidos	2 49	Zapatos		4 74
Blue jeans	0 38	Pantalon	0 09	Abrigos	0 44	Blue jeans		1 05
Sweters	0 21	Saquitos	0 08	Sombreros	0 06	Sweters		0 65
				Ropa de dorm	0 01			
				Guantes	0 01			
				Escarpines	0 01			
				Delantales y babe os	0 02			
				Alpargatas	0 04			
				Corbatas y corbatines	0 01			
				Telas para opa	0 24			
				Medias	0 41			
TOTAL	3 11		0 17		4 18			7 54

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE BOGOTA

Cuadro D 9

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valo	
OTROS ARTICULOS								
Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones								
Juguetes para niños	0 90			Cámaras fotográficas	0 05	Juguetes para niños		1 45
				Rollos fotográficos	0 08			
Equipos pa a deportes	0 12	Bicicletas	0 36	Revelado y cop as fot	0 05	Equipos para deportes		0 81
		Repuestos	0 02	Albumes y portarret	0 01			
				Pólvoia de salón	0 11			
				Inst umentos musicales	0 18			
				Animales domést cos	0 09			
				Comidas p animales	0 15			
				Flores y matas	0 12			
				Tazas para matas	0 01			
				Fert lizantes	0 01			
TOTAL	1 02		0 38		0 86			2 26
Artículos Escolares y para Escritorio								
Lápices y lapiceros	0 06			L bros	0 23	Lápices y lapiceros		0 08
Papel para escrib r y		Ta jetas	0 09	Máquinas de escrib		Papel para escr bir		0 24
otros	0 05	Sobres	0 03	y accesorios	0 09			
Tinta	0 05			Estilógrafos y esfero		Tinta		0 07
Cuadernos	0 15			gráficos	0 01	Cuadernos		0 21
Periódicos y rev stas	0 99			Utiles escolares	0 24	Per ód cos y revistas		1 39
TOTAL	1 30		0 12		0 57			1 99
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Servicios para Aseo Personal								
Peluquería	1 68			Banos y lavaderos		Peluquería		1 73
				públicos	0 05			
TOTAL	1 68				0 05			1 73
Se vicios d Profesionales								
Consultas médicas	1 39			Servc de enfermeias	0 57	Consultas médicas		2 46
Consultas dentales	1 30			Servicios de clínicas	0 92	Consultas dentales		2 30
				Aplicación de Inyeccna	0 08			
				Otros se vicios de				
				profesionales	0 12			
				Servicios de mor				
				tuor a	0 38			
TOTAL	2 69				2 07			4 76
Confección refacción y limpieza de artículos de vestuario								
Confección de ropa	0 50	Artículos confeccionad	2 04			Confección de ropa		2 54
Refacción de calzado	0 95	Servicio de limp abotas	0 14			Refacción de calzado		1 09
Lavado y planchado	1 08	Refacción de ropa	0 13			Lavado y planchado		1 21
TOTAL	2 53		2 31					4 84

✓

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 10

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
A L I M E N T O S								
Cereales								
Arroz	20 25			Cebada	0 03	Arroz	20 54	21 49
Avena	1 68			Cuchuco de cebada	0 02	Avena	1 70	1 78
Maíz	1 34	Arepas de maíz	3 75	Otros panes	0 56	Maíz	10 23	10 70
		Bollos de maíz	4 61	Cereales enlatados	0 01			
		Cuchuco de maíz	0 05					
		Maizena	0 10					
		Mazorcas	0 22					
		Tortillas	0 01					
		Bollos de mazorca	0 01					
Harina de maíz	0 94					Harina de maíz	0 95	1 00
Pan de trigo	8 56	Harina de trigo	0 03			Pan de trigo	8 72	9 12
Pastas	2 42					Pastas	2 45	2 56
TOTAL	35 19		8 78		0 62		44 59	46 65
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	3 37			Arracacha	0 01	Papa	3 57	3 74
Yuca	3 40	Bollos de yuca	1 46	Arvejas secas	0 07	Yuca	5 17	5 41
		Casabe	0 02	Lentejas	0 59			
Plátanos	5 59	Bollos de plátano	0 01	Garbanzos	0 03	Plátanos	5 96	6 24
Frijol	1 03	Harina de plátano	0 03	Zaragoza	0 35	Frijol	1 09	1 14
Ñame	2 42					Ñame	2 56	2 68
Batatas	0 59					Batatas	0 62	0 65
TOTAL	16 40		1 52		1 05		18 97	19 86
Hortaliza y Leguminosa Fresca								
Cebolla en rama	0 30			Auyama	0 04	Cebolla en rama	0 39	0 41
Cebolla de cabeza	1 98			Calabaza	0 05	Cebolla de cabeza	2 58	2 70
Repollo	0 43			Pepinos	0 19	Repollo	0 56	0 58
Tomates	1 31			Arvejas verdes	0 07	Tomates	1 71	1 79
Remolacha	0 45			Habichuelas	0 17	Remolacha	0 59	0 61
Zanahoria	0 48			Lechugas	0 04	Zanahoria	0 62	0 65
				Rábanos	0 10			
				Berenjenas	0 07			
				Coles	0 01			
				Espinacas	0 02			
				Tallos	0 01			
				Legumbres revueltas	0 73			
TOTAL	4 95				1 50		6 45	6 74
Frutas								
Bananos	0 85			Aguacates	0 01	Bananos	1 10	1 15
Limonas	0 25			Papayas	0 10	Limonas	0 33	0 35
Naranjas	0 61			Piñas	0 02	Naranjas	0 79	0 83
				Cocos	0 25			
				Guanábanas	0 02			
				Guayabas	0 01			
				Nísperos	0 01			
				Uvas	0 02			
				Zapotes	0 03			
				Frutas secas	0 03			
				Mermeladas	0 01			
TOTAL	1 71				0 51		2 22	2 33

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 10

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res sin hueso	22 29	Lengua y sesos	0 04	Vísceras	1 66	Carne de res sin hueso	32 69	34 20
		Carne de res con hueso	4 62	Carne de aves	0 56			
		Hueso de es	3 60	Carnes preparadas	0 13			
		Ubres	0 01	Otras carnes	0 27			
		Manos y patas de r s	0 05	Rancho	0 02			
		Ternera	0 01					
Carne de cerdo	1 63	Hueso de cerdo	0 15			Carn de cerdo	2 41	2 52
		Carne de cerdo con hueso	0 41					
		Salchichas	0 01					
		Toc no	0 05					
Pescado de río	2 65					Pescado de río	2 83	2 96
Pescado de mar	3 32					Pescado de mar	3 55	3 71
TOTAL	29 89		8 95		2 64		41 48	43 39
Leches y Productos Lácteos Huevos y Grasas								
Leche pasteurizada	16 14	Leche entera fresca	2 00			Leche pasteur ada	19 40	20 30
		Leche en polvo	1 26					
Mantequilla	1 90					Mant quilla	1 90	1 99
Queso	1 94					Queso	1 94	2 03
Huevos de gallina	1 26					Huevos de gall na	1 26	1 31
Manteca vegetal	3 70	Manteca de ce do	1 44			Manteca vegetal	5 14	5 38
Acete para freír	4 56					Ace te para freír	4 56	4 77
Acete para la mesa	0 70					Ace te para la mesa	0 70	0 73
TOTAL	30 20		4 70				34 90	36 51
Alimentos Varios								
Azúcar	4 60			Conf tu as	0 51	Azúcar	5 11	5 34
Panela	3 26			Chocolate	0 12	Panela	3 62	3 78
Sal	1 04			Fr o y h lado	0 88	Sal	1 16	1 21
Condimentos	1 16	C lantro	0 01	Ají	0 06	Condim ntos	1 38	1 45
		Pimienta	0 07	Canela	0 04			
Colorantes	0 17			Té	0 01	Colorant s	0 19	0 20
Vinagre	0 52			Tamales	0 07	V nagre	0 57	0 60
Café	6 73	Nescafe	0 05	Pasteles de sal	0 06	Café	7 53	7 87
Gaseosas	1 34			Empanada	0 17	Ga osas	1 49	1 55
Helo	0 67			Sal as	0 23	H elo	0 74	0 78
				Masato	0 02			
TOTAL	19 49		0 13		2 17		21 79	22 78
Alimentos P eparado y Consum dos fuera de la Casa								
				Desayunos	0 27			
				Almuer os	6 51			
				Comidas	0 81			
				Refrescos	0 22			
				Diarios completos	0 05			
TOTAL					7 86			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
C garr llos	3 27	Cigarros	0 38			Cigarr llos		3 90
		Calillas	0 24					
		Picadura	0 01					
Cerve a	2 87	L co es	0 78			Cerveza		3 67
		Otras beb das	0 02					
TOTAL	6 14		1 43					7 57

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS

EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 10

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS		
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor			
COMBUSTIBLES										
Carbón vegetal	5 07	Leña	0 80	Carbón mineral	0 05	Carbón vegetal		5 98		
Petróleo	2 41			Gas	0 10	Petróleo		2 45		
Fósforos	0 46			Alcohol im potable	0 02	Fósforos		0 47		
Espermas	0 28					Espermas		0 29		
TOTAL	8 22				0 80		0 17		9 19	
MATERIALES DE LIMPIEZA										
Almidón	0 52	Jabón en escamas Detergentes Azul para ropa	0 01 0 04 0 04	Papel higién co	0 08	Almidón		0 54		
Jabón para lavar	3 71			Viruta para pisos	0 01	Jabón pa a lavar		3 95		
				Esponjas de caucho	0 01					
Escobas y cepillos	0 27			Insectic das	0 03	Escobas y cepillos		0 27		
				Lana de acero	0 01					
		Lustres	0 01							
		Tintes para pisos	0 01							
		Palillos	0 01							
TOTAL	4 50		0 09		0 17			4 76		
ARTICULOS DE TOCADOR										
Cosméticos	0 27			Champús	0 04	Cosméticos		0 30		
Cepillos	0 33			Crema para afeitar	0 06	Cep llos		0 37		
Dentífricos	1 17			Perfumes	0 17	Dentífr cos		1 30		
Desodorantes	0 43			Otros polvos	0 12	Desodorantes		0 48		
Hojas máqu nas y				Toallas san tar as	0 01	Hojas máquinas y				
brochas para afeitar	0 44			Fijadores para el ca		b ocha para afe tar		0 49		
Jabón de tocado	1 20			bello	0 15	Jabón de tocador		1 34		
Loc ones	0 65			Cremas y aceites pa		Lociones		0 72		
Pe n llas	0 32			ra la p el	0 08	Pe n llas		0 36		
Polvos faciales	0 83			Esmaltes	0 01	Polvos faciales		0 92		
TOTAL	5 64				0 64			6 28		
M E D I C I N A S										
Algodón	0 10					Gasa	0 03	Algodón		0 18
Esparadrapo	0 04	Inyectables varios	0 20			Esparadrapo		0 08		
Analgésicos	0 25	Drogas blancas	0 02			Analgés cos		0 46		
Mentol y derivados	0 16	Alcohol potable	0 02			M ntol y der vados		0 30		
Desinfectantes	0 12	Jarabes	0 06			Des nfectantes		0 22		
Sales	0 10	Medic nas no especí				Sales		0 18		
Antibióticos	0 23	f cadas	0 59			Antibióticos		0 42		
Purgas y laxantes	0 13	Pomadas varias	0 01			Purgas y laxantes		0 24		
Reconstituyentes	0 58	Vacunas	0 01			Reconstituyentes		1 07		
		Coagulantes	0 01							
		Ungentos	0 02							
		Gotas	0 01							
		Estupefacientes hipnó								
		ticos y sedantes	0 03							
		Curitas	0 01							
		Pastillas grageas y								
		píldoras	0 06							
		Vitaminas	0 13							
		Jabones med cinales	0 02							
		Sueros	0 05							
		Antid arréicos	0 01							
		Colirios	0 01							
		Expectorantes	0 07							
		Ant alérgicos	0 01							
		Drogas para el siste								
		ma c rculatorio	0 02							
		Reguladores	0 02							
		Ant d abéticos	0 01							
		Ant rreumáticos	0 01							
TOTAL	1 71		1 44							3 15

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS

EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 10

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
MOBILIARIO								
Asientos	0 21	Mecedoras	0 27	Baños	0 02	Asientos		1 93
		Perezosas	0 01	Cuadros	0 13			
		Sillas	0 31	Escaparates	0 47			
		Sillones	0 18	Espejos	0 07			
		Sofás	0 13	Lámparas	0 03			
				Materas	0 01			
Camas	0 40	Cunas	0 21	Mesas de noche	0 05	Camas		1 06
Mesas	0 12	Centros	0 08	Escritorios	0 01	Mesas		0 35
				Repisas	0 01			
				Tocadores	0 12			
				Bares	0 18			
				Reparación de muebles	0 32			
TOTAL	0 73		1 19		1 42			3 34
UTENSILIOS								
Artículos de cristal	0 16			Máquinas de coser	1 11	Artículos de cristal		0 83
Artículos de loza	0 33			Abanicos	0 05	Artículos de loza		1 71
Bombillos	0 14			Artículos de barro	0 02	Bombillos		0 73
Cubiertos	0 08			Cacerolas	0 01	Cubiertos		0 42
				Calderos	0 04			
				Estufas	0 48			
				Máquina de lavar	0 16			
				Máquinas de moler piedras y almireces	0 02			
				Neveras	0 10			
				Ollas	0 08			
				Baldes y cantinas	0 02			
				Relojes pulseros y accesorios	0 34			
				Planchas	0 22			
				Tijeras	0 05			
				Termos	0 01			
				Bebé	0 01			
				Maletas y talegos	0 01			
				Artículos esmaltados	0 01			
				Camisadores y coches	0 02			
				Reparación de utensilios	0 22			
TOTAL	0 71				2 98			3 69
ROPA DE LA CASA								
Sobrecamas	0 32	Colchas y dredones	0 06	Alfombras tapetes y estereras	0 02	Sobrecamas		0 88
Toallas	0 19			Almohadas y cojines	0 08	Toallas		0 44
Telas para ropa de la casa	0 15			Cobijas	0 06	Telas para ropa de la casa		0 34
				Colchones	0 25			
				Cortinas y persianas	0 10			
				Fundas	0 09			
				Mantiles	0 12			
				Sábanas	0 22			
TOTAL	0 66		0 06		0 94			1 66
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
Pantalones	2 46	Overoles	0 03	Vestidos	1 50	Pantalones		3 01
Camisas	1 95	Telas para camisas	0 11	Pajamas	0 10	Camisas		2 49
Ropa niño	0 69	Telas para ropa infantil	0 08	Batas	0 01	Ropa interior		0 93
Medias	0 58			Corbata	0 09	Medias		0 70
Zapatos	2 43			Chancletas	0 01	Zapatos		2 94
Panuelos	0 33			Alpargatas	0 01	Panuelo		0 40
Telas	0 48	Tela para overoles	0 01	Sacos	0 05	Telas		0 59
				Cinturones y tirantes	0 01			
				Sombreros	0 13			
TOTAL	8 92		0 23		1 91			11 06

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Cuadro D 10

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome do	DETALLE	Prome do	DETALLE	Prome do	DETALLE	Valo	
Ropa para Mujer								
Ropa nt r or	1 00	Telas p ropa nterior	0 43	Med as	0 10	Ropa nte o		1 61
Zapatos	2 39			Panuelos	0 10	Zapatos		2 70
Telas pa a vest dos	3 72			Velos y panoletas	0 08	T las para vest dos		4 19
				Pañolones	0 01			
				Somb eros	0 02			
				Ca teras	0 13			
				C nturones	0 08			
				Adornos	0 06			
				Somb illas	0 02			
				Sweters	0 01			
				Alhajas	0 04			
				Ropa de dorm	0 17			
				Hilos agujas y botones	0 14			
TOTAL	7 11		0 43		0 96			8 50
Ropa para Niños								
Camisas	0 41			Inte o es	0 23	Camisas		0 95
Zapatos	1 57			Vestidos	2 04	Zapatos		3 65
Blue Jeans	0 11			Abrigos	0 07	Blue Jeans		0 26
				Sombreros	0 04			
				Telas para ropa	0 12			
				Medias	0 27			
TOTAL	2 09				2 77			4 86
OTROS ARTICULOS								
Equ pos y Artículos para Deportes y Aficiones								
Juguetes para n ños	1 08			Cámaras fotográficas	0 01	Juguetes para ninos		3 23
				Rollos fotográficos	0 03			
				Equipos para deportes	0 04			
				Revelado y copias	0 03			
				Pólvo a	0 01			
				D scos	0 02			
				Inst umentos mus cales	0 01			
				An male domésticos	0 88			
				Com das pa a animales	0 81			
				Flore y matas	0 08			
				Herrami ntas	0 01			
				Tazas pa a mata	0 01			
				Bicicletas	0 21			
TOTAL	1 08				2 15			3 23
Artículos Escolares y pa a E cr tor o								
Lápices y lap ce os	0 11			Tarjetas postales	0 02	Lápices y lap ceros		0 14
Papel para escr bir	0 12			Sobres	0 01	Papel para escrib r		0 15
Tinta	0 03			Libros	0 21	Tinta		0 04
Cuadernos	0 13			Estilografos y esfero	0 01	Cuadernos		0 17
Periódicos y revistas	1 16			gráficos	0 20	Periód cos y rev stas		1 50
TOTAL	1 55			Ut les escolar s	0 45			2 00
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Servicios para Aseo Personal								
Peluquería	2 20			Man cure	0 01	Peluquería		2 22
				Banos y lavaderos pú	0 01			
				blicos	0 02			
TOTAL	2 20							2 22
Servicios de Profesionales								
Consultas médicas	1 71			Servic de enferme as	0 34	Consultas médicas		2 62
Consultas dentales	0 67			Serv cios de clínicas	0 52	Consultas dentales		1 03
				Aplicación de inyecn	0 20			
				Otros serv cios de pro	0 04			
				fesionales	0 17			
				Servicios de mortuoria	1 27			
TOTAL	2 38							3 65

Cuadro D 10

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR A FINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Confección Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario								
Confección de ropa	1 06	Artículos confeccionad	0 64	Refacción de ropa	0 02	Confección de ropa		1 74
Refacción de calzado	0 35			Servicio de limpieza de botas	0 08	Refacción de calzado		0 37
Lavado y planchado	1 00				0 10	Lavado y planchado		1 04
TOTAL	2 41		0 64					3 15
Distintos								
Cine	1 49			Radios	1 52	Cine		4 39
				Teatro	0 02			
				Deportes	0 33			
				Otros espectáculos	0 03			
				Otras diversiones	0 17			
				Juegos de salón	0 02			
				Dinero dado a los niños	0 81			
TOTAL	1 49				2 90			4 39
Instrucción y Enseñanza								
Matrículas	3 18	Pensiones	4 80	Clases particulares	6 57	Matrículas		14 55
TOTAL	3 18		4 80		6 57			14 55
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en bus	5 13			Viajes en tax	0 76	Viajes en bus		6 81
				Viajes en avión	0 05			
				Otros viajes	0 29			
				Combustibles y lubricantes	0 01			
				Tasas y acarreo	0 15			
				Correos	0 33			
				Teléfonos	0 03			
				Teléfono público	0 06			
TOTAL	5 13				1 68			6 81
Arrendamiento Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas								
Arrendamiento	20 04	Estimación del arrendamiento de las casas propias	21 76			Arrendamiento		47 03
		Estimación del arrendamiento de las casas en amortización	0 58					
		Estimación del arrendamiento de las casas ocupadas sin pagar	1 95					
		Reparaciones y mejoras a la casa	2 15					
		Otros servicios de la vivienda	0 55					
Agua de acueducto	3 55	Agua potable no de acueducto	0 09			Agua de acueducto		3 64
Luz eléctrica	4 43					Luz eléctrica		4 43
TOTAL	28 02		27 08					55 10
Cuotas								
Cuotas previsión Social	0 08			Cuotas para clubes sociales	0 02	Cuotas previsión social		0 56
				Cuotas para clubes deportivos	0 01			
				Cuotas para clubes comerciales	0 05			
				Cuotas para cooperativas	0 07			
				Cuotas sindicales	0 33			
TOTAL	0 08				0 48			0 56
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								337 98

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 11

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	P o medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
ALIMENTOS								
Cereales								
Ar o	18 21			Avena	0 78	Arro	19 93	0 49
Maíz	2 55	Arepa de maíz	1 52	Cebada	0 07	Maíz	6 01	6 18
		Bollos de maíz	0 04	Cuchuco de cebada	0 04			
		Cuchuco de maíz	0 04	Otros panes	2 65			
		Ma ena	0 26	Cereales enlatados	0 04			
		Mute	0 01					
		Mazamorra	0 30					
		Masa	0 30					
		Tortillas de maíz	0 47					
Ha na de maíz	0 25					Harina de maíz	0 27	0 28
Pan de tr go	11 47	Cuchuco de tr go	0 03			Pan de tr go	12 91	13 27
		Har na de t go	0 30					
Pastas	2 21					Pastas	2 42	2 49
TOTAL	34 69		3 27		3 58		41 54	42 71
Tubérculos Raíces Plátanos y Legum nosas Secas								
Papa	8 94			Ñame	0 03	Papa	9 20	9 46
Yuca	2 48			Arvejas secas	0 23	Yuca	2 55	2 62
Plátanos	6 84	Har na de plátano	0 28	Habas secas	0 02	Plátanos	7 33	7 53
F jol	3 60			Garbanzos	0 07	F fjol	3 70	3 80
Ar acacha	0 96			Batatas	0 07	Arracacha	0 99	1 02
L ntejas	1 62			Soya	0 01	Lentejas	1 67	1 71
				Huyucos	0 29			
TOTAL	24 44		0 28		0 72		25 44	26 14
Hortal as y Leguminosas Frescas								
Cebolla d rama	2 44			Auyama	0 04	Cebolla de ama	2 85	2 93
Repollo	0 76			R molacha	0 41	Repollo	0 89	0 92
Tomat s	3 42			A vejas ve des	0 44	Tomate	3 99	4 10
Cebolla d cabeza	0 45			Habas ve des	0 01	Cebolla de cab za	0 52	0 54
Zanaho ia	0 36			Hab chuelas	0 07	Zanaho ia	0 42	0 43
				Lechugas	0 23			
				Rábanos	0 01			
				Acelgas	0 01			
				F joles v rdes	0 01			
				Coles	0 01			
TOTAL	7 43				1 24		8 67	8 92
Frutas								
Bananos	0 89			Aguaates	0 11	Bananos	1 14	1 17
Na anjas	1 04			Papayas	0 10	Na anjas	1 34	1 38
Limonas	0 12			P nas	0 09	L mones	0 15	0 16
				Cocos	0 01			
				Guanábana	0 01			
				Lulos	0 01			
				Mangos	0 02			
				Manzanas	0 02			
				Mo as	0 01			
				Uva	0 07			
				Zapot s	0 10			
				Ch rimoyas	0 01			
				Me meladas	0 01			
				C dra	0 01			
TOTAL	2 05				0 58		2 63	2 71

ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 11

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DÍ RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	P o med o	DETALLE	P o med o	DETALLE	Pro med o	DETALLE	Valor	
Ca nes Pescados y Mar scos								
Ca ne de res con hueso	32 28	Carne de res sin hueso	8 53	Carne de cerdo	0 68	Ca ne de res con hueso	47 74	49 08
		Hueso de res	0 58	V sceras	1 06			
		Manos y patas d res	0 03	Carn de aves	0 72			
		Ubres	0 09	Carnes preparadas	0 51			
		Te nera	0 01	Otras carnes	0 06			
				Pescado de rio	0 39			
				Pescado de mar	0 44			
				Rancho	0 12			
				Tocino	1 08			
				Mo cillas	0 02			
				Chori os	0 05			
				Salchichas	0 03			
				Salch chon	0 02			
				Carne de cerdo con hueso	0 31			
				Hueso de cerdo	0 10			
				Empella	0 08			
				Carnes enlatadas	0 01			
TOTAL	32 82		9 24		5 68		47 74	49 08
Le hes y Productos Lácteos Huevos y G asas								
Leche ent ra fresca	9 96	Leche pasteurizada	0 19	Mantequilla	0 83	Leche entera fresca	13 36	13 74
Queso	1 15	Leche en polvo	2 74	Aceite para mesa	0 12	Queso	1 19	1 22
Huevos de gall na	2 19			Kumis Yagourt	0 01	Huevos de gallina	2 27	2 33
Manteca vegetal	9 59	Mante a de ce do	0 17			Manteca vegetal	10 69	10 99
		Manteca de res	0 55					
		Ace te para fre r	0 01					
TOTAL	22 89		3 66		0 96		27 51	28 28
Al m nto Va o								
A uca	4 50			V nagre	0 01	Azucar	4 73	4 86
Panela	4 96			Confituras	0 36	Panela	5 21	5 35
Sal	0 96			F scos y helados	0 30	Sal	1 01	1 04
Cond m ntos	0 86	C lantro	0 16	Aj	0 01	Condimentos	1 41	1 45
		Perejil	0 06	Canela	0 11			
		P mienta	0 15	Té	0 03			
		Condimentos m sce láneos	0 11	Tamales	0 08			
Colorantes	0 58			Pasteles de sal	0 01	Colorantes	0 61	0 63
Café	6 02			Empanadas	0 10	Café	6 33	6 51
Chocolate	2 66	Chucula	0 05	Salsas	0 03	Chocolate	2 87	2 95
Gaseosas	0 91	Cacao	0 02	Hielo	0 02	Gaseosas	0 95	0 98
				Ponqu s cakes y pas teles de dulce	0 06			
TOTAL	21 45		0 55		1 12		23 12	23 77
Alimentos Preparados y Consumidos Fuera de la Casa								
				Desayunos	0 34			
				Almuerzos	2 01			
				Comidas	0 44			
				Ref escos	0 67			
				Diarios completos	1 50			
TOTAL					4 96			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 11

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	P o medio	DETALLE	Pro med o	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
Cigarrillos	4 54	Cigarros	0 45			Cagarrillos		4 99
Cerveza	4 12	Licores	1 11			Cerveza		5 23
TOTAL	8 66		1 56					10 22
COMBUSTIBLES								
Petroleo	6 19			Carbón vegetal	1 86	Petroleo		9 75
Fosforos	0 54			Leña	2 18	Fosforos		0 85
Espermas	0 62			Gas	0 01	Espermas		0 98
				Acete combustible	0 01			
				Alcohol im potable	0 04			
				Gasol na	0 13			
TOTAL	7 35				4 23			11 58
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Almidón	0 40			Detergentes	0 03	Almidón		0 44
Jabón para lavar	4 54	Jabon en pblvo	0 02	Papel h g énico	0 25	Jabon para lavar		5 01
Escobas y cepillos	0 30			V ruta para p aos	0 01	Escobas y cepillos		0 33
				Esponjas	0 01			
				Insect c das	0 06			
				Lana de acero	0 06			
				Liquidos para l mp ar	0 02			
				Lustres	0 08			
TOTAL	5 24		0 02		0 52			5 78
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosméticos	0 35			Champús	0 11	Cosmet cos		0 39
Cepillos	0 34			Cremas d afeitar	0 07	Cep llo		0 38
Dentífricos	1 19			Perfumes	0 06	Dentífr cos		1 33
Desodorantes	0 31			Otros polvos	0 07	D odorantes		0 35
Hojas máquinas y bro chas para afe tar	0 53			Toallas sanitarias	0 06	Hojas máquinas y b o chas para afe tar		0 60
Jabón de tocador	1 10			F jadores para l ca bello	0 13	Jabón de tocado		1 24
Polvos fac ales	0 42			Cremas y ace tes pa ra la piel	0 07	Polvos fac ales		0 47
Pein llas	0 25			Esmaltes	0 01	Pe nillas		0 28
Lociones	0 23					Loc ones		0 26
TOTAL	4 72				0 58			5 30
MEDICINAS								
Algodón	0 12			Inyectables varios	0 16	Algodón		0 26
Espa ad apo	0 07			D ogas blancas	0 29	E paradrappo		0 15
Analgésicos	0 48			Salas	0 10	Analgesicos		1 06
Mentol y derivados	0 15			Jarabes	0 06	Mentol y derivados		0 33
Desinfectantes	0 09			Medicinas no espec		Desinfectantes		0 20
Gasa	0 03			f cadas	1 15	Gasa		0 07
Antib óticos	0 29			Pomadas var as	0 02	Ant bióti os		0 64
Purgantes y laxantes	0 05			Vacunas	0 13	Purgantes y laxantes		0 11
Alcohol potable	0 16			Coa ulantes	0 01	Alcohol		0 35
Reconst tuyentes	0 36			Unguentos	0 01	Reconstituyentes		0 79
				Gotas	0 01			
				Curitas	0 01			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 11

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
MEDICINAS								
				Past llas g ageas y p ldo as	0 02			
				V tam nas	0 02			
				Ant d a e cos	0 01			
				D u ét cos	0 01			
				Expectorantes	0 04			
				Ant alérg cos	0 04			
				Vendajes	0 03			
				Drogas para el s ste ma ci culator o	0 01			
				Ant maláricos	0 02			
				R gulado es	0 01			
TOTAL	1 80				2 16			3 96
MOBILIARIO								
As entos	0 09	M cedoras	0 01	Aguaman les	0 06	As entos		1 03
		S llas	0 28	Baúles	0 02			
		Sillones	0 23	Cuadros	0 16			
		Sofás	0 10	D scotecas	0 02			
				Espejos mu ales	0 03			
Camas	0 52	Cunas	0 13	Fonografos	0 28	Camas		0 94
Mesas	0 11	Centros	0 03	Lámpa as	0 05	Mesas		0 20
A marios	0 73	Escapa ates	0 03	Mate as	0 04	Armarios		1 10
				Mesas de noche	0 03			
				Pupit es y esc torios	0 03			
				Repisas	0 04			
				Tocadores	0 05			
				Reparac on y alquiler de muebles	0 20			
TOTAL	1 45		0 81		1 01			3 27
UTENSILIOS								
Artículo de vid io	0 13			Máqu nas de cos r	0 96	A tfculos de vidrio		0 33
A tfculos de lo a	0 43			A tfculos de ba o	0 01	Artículos de loza		1 10
Bomb llo	0 14			Cacerolas	0 02	Bomb llos		0 36
Cub e to	0 11			C stas y papel ras	0 01	Cub ertos		0 28
Estufas	0 71			Bandejes	0 01	Estufas		1 81
Ollas	0 10			Calentador s	0 01	Ollas		0 26
				R verberos ho n llas y braceros	0 01			
				Sartenes	0 02			
				Máqu nas de moler pi lones ped as y almi				
				r ces	0 06			
				Pailas	0 01			
				Baldes cant nas y pla tones	0 04			
				Plancha y a ceso os	0 14			
				T j a	0 04			
				Te mo	0 01			
				B b on	0 01			
				Maleta tal go tc.	0 05			
				R loj s pul o etc	0 74			
				Bolsa pa a h elo y agua fuentes para				

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 11

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE PORAFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE PORDI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	Valor	
UTENSILIOS								
				lavado	0 01			
				Artículos esmaltados	0 01			
				Brochas p nceles etc	0 02			
				Cam nadores y co ches	0 02			
				P pas boquillas etc	0 01			
				Reparac ones de joyas y utensil os	0 30			
TOTAL	1 62				2 52			4 14
ROPA DE LA CASA								
Sob ecamas	0 40	Colchas y ed edones	0 20	Almohadas y coj nes	0 03	Sob ecamas		1 25
Toallas	0 18			Cobijas	0 30	Toallas		0 38
Telas para opa dela casa	0 29			Colcha	0 26	Telas para ropa de la casa		0 61
				Cortinas y pers anas	0 09			
				Fundas	0 11			
				Manteles	0 10			
				Sabanas	0 27			
				Carp tas	0 01			
TOTAL	0 87		0 20		1 17			2 24
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Homb e								
Ve t do	6 20	T la pa a v t do	0 32	Ruana y bufanda	0 02	V t do		6 88
Pantalones	1 96	Telas para cam as	0 04	Ab gos	0 05	Pantalones		2 31
		Telas pa a ove oles	0 03	P jamas	0 15			
		Ove oles	0 16	Batas	0 09			
Med a	1 20			Somb eros	0 29	Med as		1 27
Zapatos	3 14			Corbatas	0 32	Zapatos		3 31
Pañuelos	0 48			Sacos	0 01	Pañuelos		0 51
Cam sas	2 87			C nturones yt rantes	0 02	Camisas		3 03
Inter ores	0 79	Telas para inte ores	0 08	B lleteras y monede os	0 01	Inte ores		0 92
TOTAL	16 64		0 63		0 96			18 23
Ropa para Mujer								
Ropa interior	1 94	Telas para interiores	0 39	K monas	0 12	Ropa nter or		2 67
Medias	0 85			Pañuelos	0 13	Med as		0 97
Zapatos	3 02			Velo y pañol ta	0 13	Zapatos		3 46
Telas	5 22			Pañolones	0 02	T las		5 97
				Somb os	0 03			
				Carte as y monederos	0 32			
				C ntu ones	0 09			
				Guantes	0 01			
				Adornos	0 15			
				Sombr llas	0 07			
				Sweters	0 02			
				Alhajas	0 01			
				Ropa de dorm	0 41			
				Hilos agujas botones	0 14			
TOTAL	11 03		0 39		1 65			13 07

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 11

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI- RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
Ropa para Niños								
Cam sas	0 57			Vestidos	2 01	Camisas		1 16
Zapatos	2 14			Abr gos	0 07	Zapatos		4 37
Blue jeans	0 39			Sombreros	0 04	Blue jeans		0 80
				Ropa de dormir	0 02			
				Saquitos	0 01			
				Overoles	0 02			
				Delantales y baberos	0 02			
				Alpargatas	0 01			
				Sweters	0 02			
				Ropa interior	0 47			
				Medias	0 40			
				Telas para ropa	0 14			
TOTAL	3 10				3 23			6 33

OTROS ARTICULOS

Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones

				Cámaras fotográficas	0 05			
				Rollos fotográficos	0 14			
				Equipos para deporte	0 05			
				Revelado y copias fotográficas	0 03			
Juguetes para niños	1 00			Albumes y portarretratos	0 02	Juguetes para niños		3 73
				Pólvora	0 01			
				Discos	0 23			
				Instrumentos musicales	0 03			
				Animales domésticos	0 38			
				Comidas para animales	0 38			
				Flore y mata	0 25			
				Herramientas	0 01			
				Tazas para matas	0 06			
				Bicicletas	1 02			
				Repuestos	0 07			
TOTAL	1 00				2 73			3 73

Artículos Escolares y para Escritorio

Lápices y lapiceros	0 09			Tarjetas postales	0 04	Lápices y lapiceros		0 12
Papel para escribir	0 07			Sobres	0 02	Papel para escribir		0 10
Tinta	0 04			Estilógrafos y esférogáficos	0 04	Tinta		0 05
Cuadernos	0 25			Libros	0 32	Cuadernos		0 34
Periódicos y revistas	1 24			Utiles escolares	0 20	Periódicos y revistas		1 70
TOTAL	1 69				0 62			2 31

SERVICIOS Y OTROS GASTOS

Servicios para Aseo Personal

Peluquería	2 76	Afeitada	0 01			Peluquería		2 77
TOTAL	2 76		0 01					2 77

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 11

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valo	
Servicios de Profesionales								
Consultas med cas	2 15			Servic os de enferme ras	0 47	Consultas medicas		3 29
Consultas dentales	1 25			Serv c os de clín cas	0 56	Consultas dentales		1 91
				Aplicacion de inyec c ones	0 14			
				Otros servicios de pro fesionales	0 26			
				Serv c o mortuario	0 37			
TOTAL	3 40				1 80			5 20
Confección Refacción y L mpieza de Artículos de Vestuario								
Confección de ropa	1 71	Artículos confeccio		Refacc ón de ropa	0 03	Confeccion de ropa		3 17
Refacc ón de calzado	0 75	nados	1 36	Servicios de limp a		Refacción de calzado		0 80
Lavado y planchado	2 79			botas	0 29	Lavado y planchado		2 96
TOTAL	5 25		1 36		0 32			6 93
Distracciones								
C ne	2 20	Teatro	0 08			C ne		3 92
		Deportes	0 45					
		Otros espectáculos	0 08					
		Otras diversiones	0 05					
		Dinero dado a los ni ños	1 06					
Radios	1 94					Radios		1 94
TOTAL	4 14		1 72					5 86
Instrucción y Enseñanza								
Matricular	1 51	Pensiones	6 54	Clases part culares	7 03	Matrículas		15 08
TOTAL	1 51		6 54		7 03			15 08
Transportes y Comunicaciones								
V ajes en bus	7 47			Viajes en ferrocarril	0 50	Viajes en bus		8 79

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE CALI

Cuadro D 11

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REAJUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en taxi	0 47			Viajes en avión	0 41	Viajes en taxi		0 55
Correos	0 18			Otros v ajes	0 13	Correos		0 21
				Reparación de vehículo propio	0 03			
				Combustibles y lubricantes	0 01			
				Trasteos y acarreos	0 21			
				Telegrafos	0 06			
				Tel fono público	0 06			
				G ros	0 02			
TOTAL	8 12				1 43			09 55
A ndam ento Serv c os de la Vivienda y Repa aciones Locativas								
Arrendam ento	27 61	Estimacion del arrendamiento de las casas propias	30 52			Arrendamiento		67 47
		Estimacion del arrendamiento de las casas enamo tización	2 04					
		Estimac on del arrendamiento de las casas ocupadas sin pagar	3 39					
		Reparaciones y mejoras de la casa	3 11					
		Otros serv c os de la vivienda	0 80					
Agua de acueducto	1 88	Agua potable (no de acueducto)	0 06			Agua de acueducto		1 94
Lu eléctrica	2 56					Luz eléctrica		2 56
TOTAL	32 05		39 92					71 97
Cuotas								
Cuotas Previs ón Social y similares	0 10			Cuotas sindicales	0 16	Cuotas Previsión Social y similares		0 71
				Cuotas para clubes deportivos	0 01			
				Cuotas para clubes comerciales	0 37			
				Cuotas para cooperativas	0 07			
TOTAL	0 10				0 61			0 71
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								389 81

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIO AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D 12

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	Valor	
ALIMENTOS								
Cereales								
Arro	9 00			Avena	0 40	Arroz	11 30	12 24
Maíz	9 43	A epas de maíz	1 63	Cebada	0 05	Maíz	14 42	15 61
		Har na de maí	0 04	Cuchuco d c bada	0 01			
		Ma o cas	0 12	Otros panes	5 72			
		Mute	0 10	Cereales enlatados	0 01			
		Ma amo ra o p to	0 16					
Ma zena	0 28					Ma ena	0 35	0 38
Pan de trigo	2 10	Har na de tr go	0 16			Pan de t go	2 84	3 08
Pastas	1 16					Pasta	1 46	1 58
TOTAL	21 97		2 21		6 19		30 37	32 89
Tuberculos rafces plátanos y leguminosas secas								
Papa	8 22			Arv jas secas	0 02	Papa	8 24	8 93
Yuca	2 29			Lentejas	0 01	Yuc	2 30	2 49
Platano	4 57			Soya	0 03	Plátano	4 58	4 96
Fríjol	8 50					F íjol	8 2	9 22
A racacha	0 48					A acacha	0 48	0 52
TOTAL	24 06				0 06		24 12	26 12
Hortalizas y L g m nosas Frescas								
Cebolla de rama	0 88	Cebolla de cabeza	0 13	Calaba a	0 01	Cebolla d ama	1 18	1 28
Repollo	0 37			Pep nos	0 02	Repollo	0 43	0 47
Tomat	1 48			Remolacha	0 07	Tomates	1 73	1 87
Zanahor a	0 27			A v ja ve d	0 25	Zanaho a	0 31	0 34
				Hab chuelas	0 04			
				Lechugas	0 03			
				Rábanos	0 01			
				Ap os	0 01			
				Col flo	0 01			
				Fr jol s v de	0 01			
				Coles	0 05			
				Legumb s evueltas	0 01			
TOTAL	3 00		0 13		0 52		3 65	3 96
Fruta								
Bananos	0 52			Aguacates	0 31	Banano	0 80	0 87
Naranjas	0 78			L mon s	0 09	Na anjas	1 20	1 29
				Papayas	0 03			
				P nas	0 07			
				C ruelas	0 01			
				Cocos	0 01			
				Du a nos	0 01			
				G anad llas	0 01			
				Mango	0 01			
				Manzanas	0 02			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

C adro D 12

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DI- RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
Frutas								
				Moras	0 03			
				Uvas	0 01			
				Zapotes	0 04			
				Chir moya	0 03			
				Frutas secas	0 01			
				Mermeladas	0 01			
TOTAL	1 30				0 70		2 00	2 16
Carnes Pescados y Mariscos								
Ca ne de res sin hueso	32 26	Carne de res con hueso	1 28	V sceras	1 19	Carne de res sin hueso	38 48	41 68
		Hueso de res	1 67	Carne de aves	0 41			
		Manos y patas de res	0 04	Carnes preparadas	0 24			
		Sangre de res	0 01	Otras carnes	0 30			
				Pescado de río	0 28			
				Pescado de mar	0 01			
Ca ne de ce do	1 61	Carne de cerdo con	0 78	Rancho	0 29	Carne de cerdo	2 69	2 91
	1 61	hueso	0 08	Lengua y sesos	0 06			
		Hueso de cerdo	0 08	Morc llas	0 24			
				Chorizos	0 14	Tocino	2 98	3 23
Tocino	2 73			Salchichas	0 01			
				Salchichón	0 33			
				Mortadela	0 02			
				Empella	0 17			
TOTAL	36 60		3 86		3 69		44 15	47 82
Leche y Productos Lácteos Huevos y Grasas								
Leche pasteurizada	12 40	Leche entera fresca	2 15	Ace te para mesa	0 02	Leche pasteurizada	16 44	17 80
		Leche en polvo	1 88					
Mantequ lla	3 07					Mantequ lla	3 07	3 33
Que o	1 73					Queso	1 73	1 88
Huevos de gall na	3 67					Huevos de gallina	3 68	3 99
Mant ca de cerdo	3 02	Manteca de res	0 09			Manteca de cerdo	3 11	3 37
Mant ca vegetal	2 46					Manteca vegetal	2 46	2 66
TOTAL	26 35		4 12		0 02		30 49	33 03
Al m ntos Varios								
A l a	0 89			Colorantes	0 10	Azúcar	0 96	1 04
Panela	13 87			Vinagre	0 04	Panela	15 01	16 25
Sal	0 69			Confituras	0 83	Sal	0 75	0 82
Cond mentos	0 25	Cilantro	0 01	Frescos y helados	0 33	Condimentos	0 29	0 32
		Pimenta	0 01	Aj	0 23			
Café	2 34			Canela	0 02	Café	2 53	2 74
Chocolate	6 02			Miel	0 05	Chocolate	6 51	7 05
Gaseosas	1 29			Té	0 01	Gaseosas	1 40	1 52
				Tamales	0 20			
				Pasteles de sal	0 12			
				Empanadas	0 08			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D 12

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
Alimento Var os								
				Esencias	0 01			
				Salsas	0 04			
				Ponques cakes y pas teles de dulce	0 01			
				Orégano	0 01			
TOTAL	25 35		0 02		2 08		27 45	29 74
Alimentos Preparados y Consum dos f era de la casa								
				Desayunos	2 27			
				Almuerzos	8 15			
				Comidas	0 64			
				Refrescos	2 35			
				Diarios completos	0 08			
TOTAL					13 49			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
C garrillos	7 99	Cigarros	0 68			C garrillos		8 83
		Calillas	0 11					
		Picadura	0 05					
Ce ve a	3 17	L co es	0 84			Cerveza		4 88
		Otras bebidas alcohó licas	0 87					
TOTAL	11 16		2 55					13 71
COMBUSTIBLES								
Carbón vegetal	3 50	Lena	0 24	Carbón m neral	2 15	Ca bón vegetal		6 66
Fósforos	0 36			Petróleo	1 17	Fósforos		0 64
Espermas	0 57			Gas	0 02	Espermas		1 01
				Ace te combu t ble	0 17			
				Alcohol im potable	0 01			
				Gasolina	0 12			
TOTAL	4 43		0 24		3 64			8 31
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Alm don	0 33			Detergentes	0 03	Almidon		0 35
Jabón para lavar	3 52	Jabón en polvo	0 02	Papel higien co	0 08	Jabón para lavar		3 77
Escobas	0 27			Azul para la ropa	0 04	Escobas		0 29
				Insect c das	0 02			
				Lana de acero	0 04			
				Líquidos de limpiar	0 02			
				Lust es	0 04			
TOTAL	4 12		0 02		0 27			4 41

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D 12

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosmeticos	0 35			Champús	0 03	Cosméticos		0 40
Cep illos	0 38			De odorantes	0 13	C p llos		0 43
D ntífr os	0 56			Crema de afeitar	0 05	Dentífr cos		0 63
Hojas máqu nas y bro				Perfumes	0 03	Hojas máquinas y bro		
chas pa a afe tar	0 37			Otros polvos	0 02	chas para afe tar		0 42
Jabon de tocador	0 72			Toallas san tar as	0 01	Jabón de tocador		0 82
Loc ones	0 17			F jadores pa a el ca		Lociones		0 19
P n llas	0 26			cabello	0 07	Peinillas		0 29
Polvos faciales	0 38			C emas y ace tes pa		Polvos fac ales		0 43
				ra la p el	0 05			
				L mas y dep ladores	0 01			
				Pomos	0 01			
				Polv ras	0 01			
TOTAL	3 19				0 42			3 61
MEDICINAS								
Algodon	0 19			Inyectables var os	0 18	Algodón		0 83
Esparad apo	0 05			D ogas blancas	0 04	Esparadrapo		0 22
Analges cos	0 36			Alcohol potable	0 11	Analges cos		1 58
Mentol y der vado	0 11			Jarabes	0 04	Mentol y derivados		0 48
Des nfectantes	0 04			Med c nas no especi		Des nfectantes		0 18
Gasa	0 12			f cadas	3 21	Gasa		0 53
Sal	0 09			R on t tuy nt	0 20	Sal		0 40
Sulfas y ant b ót cos	0 22			Pomadas varias	0 01	Sulfas y ant bióticos		0 97
Purgas y laxantes	0 05			Vacunas	0 15	Purgas y laxantes		0 22
				Unguentos	0 01			
				Gotas	0 01			
				E tup fac nt h p-				
				nót cos y edant s	0 01			
				Cu ta	0 03			
				Past llas grageas y				
				p ldoras	0 03			
				V tam nas	0 03			
				Sue os	0 02			
				Antid arreicos	0 01			
				D uret cos	0 02			
				Expectorant s	0 01			
				Ant al rg cos	0 03			
				Ant malár cos	0 01			
				Ant eumát co	0 02			
TOTAL	1 23				4 18			5 41
MOBILIARIO								
A ento	0 23	Mecedoras	0 01	Armarios	0 91	Asientos		2 21
		Sillas	0 31	Baule	0 01			
		Sillones	0 38	Cuad os	0 38			
		Sofás	0 30	E caparate	0 16			
				Espejos murales	0 05			
Camas	1 01	Cunas	0 14	Fonógrafos	0 01	Camas		2 06

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D 12

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE PORDI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
MOBILIARIO								
Mesas	0 10	Centros	0 10	Lámparas	0 05	Mesas		0 36
				Materas	0 10			
				Mesas de noche	0 07			
				Repisas	0 02			
				T najero	0 01			
				Tocadores	0 20			
				R paracion de muebl s	0 08			
TOTAL	1 34		1 24		2 05			4 63
UTENSILIOS								
Artículos de c stal	0 11			Artículos de barro	0 01	Artículos de c stal		0 54
A tículos de loza	0 43			Balanzas	0 01	A tículos de lo a		2 10
Bomb llos	0 30			Cace olas	0 01	Bomb llos		1 46
Cubiertos	0 12			Cestas y papele as	0 02	Cub ertos		0 58
Ollas de alum n o	0 17			Bandejas	0 02	Ollas de alum n o		0 83
				Calentador s	0 01			
				Calderos	0 02			
				Estufas	0 21			
				Reverberos horn llas				
				y braseros	0 04			
				Sa tenes	0 01			
				Máqu nas de moler				
				p lones pied as y al				
				m reces	0 14			
				Neveras	0 29			
				Pa las	0 02			
				Baldes ant na y				
				platonos	0 03			
				Planchas	0 18			
				T jera	0 06			
				B coche a	0 01			
				Te mo	0 01			
				Biberone	0 01			
				Anteojo	0 02			
				Artículos esmaltado	0 01			
				Caminado es y coches	0 03			
				Bande as y estandartes	0 01			
				Relojes pulso tc	0 98			
				Reparacion de utens				
				l os	0 44			
				Máqu nas de coser	1 78			
TOTAL	1 13				4 38			5 51
ROPA DE LA CASA								
Cob ja	0 81	Sobrecamas	0 18	Almohadas y oj n s	0 05	Cob jas		1 96
		Colchas y edredones	0 61					
Toallas	J 13			Colchones	0 32	Toallas		0 16
Telas para opa de				Co tinas ype s anas	0 16	Telas para ropa de		
la casa	0 42	Fundas	0 07	Ca petas	0 04	la casa		1 00
		Manteles	0 08					
		Sábana	0 23					
		Serv lletas	0 02					
TOTAL	1 36		1 19		0 57			3 12

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Ciudad 12

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFILIACION SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REAJUSTADOS
DETALLE	P o medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	

ARTICULOS DE VESTUARIO

Ropa para Hombre

Vestido	4 11	Overoles	0 11	Ruanas y bufandas	0 14	Vestidos		4 43
Pantalones	1 15	Telas para overoles	0 07	Abogós	0 06	Pantalones		1 43
Camisas	2 03	Telas para camisa	0 13	Pijamas	0 14	Camisas		2 33
Interiores	0 61	Telas para interiores	0 08	Batas	0 03	Interiores		0 74
Medias	0 80			Sombrero	0 30	Medias		0 86
Zapato	2 46			Guantes	0 01	Zapatos		2 65
Pantalones	0 34			Corbatas	0 18	Pañuelos		0 37
Telas	0 62			Cordones para zapatos	0 03	Telas		0 67
				Sweters	0 02			
				Sacos	0 02			
				Cinturones y tantes	0 03			
				Billeteras y monederos	0 01			
TOTAL	12 12		0 39		0 97			13 48

Ropa para Mujer

Ropa interior	1 37	Telas para interiores	0 29	Kimonas	0 43	Ropa interior		2 04
Medias	1 31			Pañuelos	0 08	Medias		1 60
Zapatos	2 90			Velos o panoletas	0 11	Zapatos		3 55
Telas	4 37			Pantalones	0 02	Telas		5 35
				Sombrero	0 18			
				Carteras y monederos	0 46			
				Cinturones	0 11			
				Guantes	0 05			
				Adornos	0 19			
				Chancletas y pantuflas	0 01			
				Sweters	0 04			
				Alhajas	0 20			
				Otros materiales	0 42			
TOTAL	9 95		0 29		2 30			12 54

Ropa para Niños

Camisas	0 46			Vestidos para baño	0 01	Camisas		1 00
Zapatos	1 73			Abrigos	0 06	Zapatos		3 78
Blue jeans	0 25			Sombreros	0 06	Blue jeans		0 55
				Ropa de dormir	0 01			
				Saquitos	0 01			
				Sweters	0 03			
				Telas para ropa	0 18			
				Vestidos	1 58			
				Interiores	0 67			
				Medias	0 28			
TOTAL	2 44				2 89			5 33

OTROS ARTICULOS

Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones

Juguetes para niños	0 97			Cámaras fotográficas	0 07	Juguetes para niños		5 71
				Rolls fotográficos	0 10			
				Equipos para deportes	0 05			
				Revelado y copias fotográficas	0 03			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTO DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D 12

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DI- RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REAJUS- TADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	Valor	
Equipos y artículos para deportes y aficiones								
				Polvora de salón	0 11			
				Generadores electr cos	0 06			
				Discos	0 07			
				Instrumentos mus cales	0 04			
				L bros de música y par				
				tituras	0 01			
				Animales domést cos	1 22			
				Comidas para animale	0 71			
				Flor s y matas	0 12			
				Semillas	0 01			
				Herramientas	0 10			
				Tazas para matas	0 04			
				Automóv les	1 46			
				B c cletas	0 54			
TOTAL	0 97				4 74			5 71
Artículos Escolares y para Escritorio								
Láp ces y lapiceros	0 08			Tarjetas postales	0 01	Lápice y lap ce os		0 13
Papel pa a escr bir	0 17			Sobres	0 02	Papel para escribir		0 27
Tinta	0 03			L bros	0 25	T nta		0 05
Cuadernos	0 17			Ut les escolares	0 38	Cuadernos		0 27
Periód cos y r v stas	0 67					Per ódicos y revistas		1 06
TOTAL	1 12				0 66			1 78
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
S v o pa a A o P onal								
Peluquerfa	1 78	Afe tada	0 04	Baños y lavade os pú bl cos	0 01	Peluquerfas		1 83
TOTAL	1 78		0 04		0 01			1 83
Se vicios d Profes onales								
Consultas médicas	1 67			Servicios de enfermeras	0 17	Consultas m dicas		3 25
Consultas dentale	0 78			Servicios de clínicas	2 04	Consultas dentales		1 51
				Aplicac ón de inyec ciones	0 02			
				Ot os servicios de profes onales	0 04			
				Se v c os de mortuoria	0 04			
TOTAL	2 45				2 31			4 76
Confec cón refacc ón y l m p eza de artículos d vestuar o								
Confec c on de opa	1 80	Artículos confeccio		Refacc ion de ropa	0 11	Confeccion de ropa		2 89
R facc on de calzado	0 91	nados	0 99	S r ic ode l m p abotas	0 16	Refacc ion de calzado		0 96
Lavado y planchado	2 29					Lavado y planchado		2 41
TOTAL	5 00		0 99		0 27			6 26

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

Cuadro D 12

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA US TADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
Distracciones								
Cine	1 53			Teatro Depositos Otros espectáculos Otras diversiones Dinero dado a los niños Radios	0 03 0 47 0 06 0 15 1 23 1 12	Cine		4 59
TOTAL	1 53				06			4 59
Instrucción y Enseñanza								
Matrículas	2 15	Pensiones	15 17	Clases particulares	2 55	Matrículas		19 87
TOTAL	2 15		15 17		55			19 87
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en bus Viajes en taxi Correos	8 55 1 30 0 12			Viajes en ferrocarril Viajes en avión Otros viajes Reparaciones y gastos para el vehículo propio Combustibles y lubricantes Trasteos y acarreo Telégrafos Teléfono público Gastos	0 46 0 37 0 24 0 11 0 01 0 15 0 03 0 03 0 01	Viajes en bus Viajes en taxi Correo		9 76 1 48 0 14
TOTAL	9 97				1 41			11 38
Arrendamiento Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas								
Arrendamiento	22 98	Estimación de arrendo casa propia Estimación arriendo casas en amortización Estimación arriendo casas ocupadas sin pagar Reparaciones y mejoras a la casa Otros servicios de la vivienda	23 20 2 80 3 86 3 07 0 22			Arrendamiento		56 13
Agua de acueducto Luz eléctrica	2 17 3 92					Agua de acueducto Luz eléctrica		2 17 3 92
TOTAL	29 07		33 15					62 22
Cuotas								
Prevision social	2 14			Cuotas sindicales Cuotas para clubes sociales Cuotas para clubes comunitarios Cooperativas	0 23 0 01 2 08 0 92	Prevision social		5 38
TOTAL	2 14				3 24			5 38
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								
								379 56

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuad o D 13

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
A L I M E N T O S								
C e a l e s								
A r o z	6 71			Otros pane	0 67	Ar o z	6 85	7 00
Avena	0 66					Avena	0 67	0 69
Cuchuco de cebada	0 47	Cebada	0 19			Cuchuco de ebada	0 67	0 69
Ma z	2 29	Arepa de ma	0 22			Ma	3 36	3 44
		Bollos d ma	0 34					
		Cuchuco de ma z	0 21					
		Maizena	0 04					
		Mazo cas	0 09					
		Ma m llo	0 02					
		Mute	0 07					
		Masa	0 01					
Pan de t igo	17 29	Cuchu o de tr go	0 04			Pan de t go	17 93	18 32
Pa tas	2 91	Har na de t go	0 24			Pasta	2 97	3 03
Ha na de maiz	1 23					Ha na de rra	1 25	1 27
TOTAL	31 56		1 47		0 67		33 10	34 44
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	9 98			Ñame	0 02	Papa	10 08	10 31
Yuca	8 67			Habas secas	0 03	Yuca	8 76	8 96
Plátanos	3 21	Bollos de plátano	0 03	Lent jas	0 11	Plátanos	3 29	3 37
		Har na de plátano	0 02	Garban os	0 07			
F fjo l	0 71			Batatas	0 01	F fjo l	0 72	0 74
A acacha	0 94			Yota	0 01	A aca ha	0 95	0 97
Arvejas secas	0 95					A v ja se a	0 96	0 98
TOTAL	24 46		0 05		0 25		24 76	25 33
Hortalizas y Leguminosas Frescas								
Cebolla de ama	2 04	Cebolla de cabeza	0 31	Lechugas	0 18	Cebolla de rama	2 62	2 68
Repollo	0 41			Auyama	0 04	Repollo	0 46	0 4
Tomates	2 11			Calaba a	0 10	Tomates	2 36	2 41
Zanaho ia	0 44			Pepinos	0 01	Zanahor a	0 49	0 50
Arvejas verdes	0 34			Remolacha	0 03	A vejas verdes	0 38	0 39
				Habas verd s	0 05			
				Habichuelas	0 12			
				Rábanos	0 01			
				Be enjenas	0 04			
				F fjoles ve des	0 02			
				Coles	0 02			
				Guascas	0 03			
				Legumbres revueltas	0 01			
TOTAL	5 34		0 31		0 66		6 31	6 45
F r u t a s								
Bananos	0 64			Aguacates	0 04	Bananos	0 88	0 90
Naranjas	0 55			L mones	0 15	Naranjas	0 76	0 78

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 13

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFIRMANDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
Frutas								
				Papayas	0 09			
				Piñas	0 05			
				Duraznos	0 01			
				Guayabas	0 01			
				Manzanas	0 03			
				Mamonos	0 01			
				Uvas	0 01			
				Zapotes	0 03			
				Chirimoyas	0 01			
				Jugos de frutas	0 01			
TOTAL	1 19				0 45		1 64	1 68
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res sin hueso	26 19	Carne de res con hueso	12 42	Carne de cerdo	0 43	Carne de res sin hueso	42 79	43 76
		Hueso de res	0 98	Visceras	0 74			
		Manos y patas de res	0 03	Carne de aves	0 98			
		Sangre de res	0 03	Carne de cordero	0 02			
Pescado de río	0 85	Pescado de mar	0 06	Otras carnes	0 06	Pescado de río	1 00	1 02
		Rancho	0 02	Tocino	0 35			
				Morcillas	0 02			
				Chorizos	0 23			
				Carne cerdo con hueso	0 04			
				Empella	0 33			
				Carnes enlatadas	0 01			
TOTAL	27 04		13 54		3 21		43 79	44 78
Lácteos y Productos Lácteos Huevo y Gaseosa								
Leche entera fresca	8 47	Leche en polvo	2 08	Mantequilla	0 31	Leche entera fresca	10 74	10 98
Queso	0 78			Aceite para la mesa	0 04	Queso	0 79	0 81
Huevos de gallina	2 17					Huevos de gallina	2 21	2 26
Manteca vegetal	3 45	Manteca de cerdo	1 52			Manteca vegetal	5 87	6 00
		Manteca de res	0 79					
TOTAL	14 87		4 39		0 35		19 61	20 05
Alimentos Varios								
Azucar	0 83			Colorantes	0 01	Azucar	0 90	0 92
Panela	10 60			Vinagre	0 09	Panela	11 48	11 74
Sal	1 07			Confituras	0 85	Sal	1 16	1 19
Condimentos	0 25	Cilantro	0 08	Frescos y helados	0 33	Condimentos	0 37	0 38
		Perejil	0 01	Canela	0 01			
Café	3 59			Té	0 01	Café	3 89	3 98
Chocolates	3 44			Tamales	0 30	Chocolate	3 73	3 81
Gaseosas	0 64			Pasteles de sal	0 02	Gaseosas	0 69	0 71
				Empanadas	0 01			
				Salsa	0 07			
				Ponqués cakes y pasas				

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTO DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

C a d o D 13

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Alimentos Varios								
				tel s de dulce	0 01			
TOTAL	20 42		0 09		1 71		22 22	22 73
Alimentos Preparado y Con m dos Fuera d la casa								
				Desayunos	0 01			
				Almuer os	1 83			
				Comidas	0 38			
				Refrescos	1 05			
				Diar os completos	0 16			
TOTAL					3 43			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
Cigarrillos	2 07	Cigar os	0 28			Cigarrillos		2 35
Cerveza	1 90	Licores	0 40			Cerveza		2 42
		Otras beb das	0 12					
TOTAL	3 97		0 80					4 77
COMBUSTIBLES								
Carbón vegetal	2 26	L ña	4 70	Carbón m ne al	0 24	Ca bñ vegetal		7 17
P tról o	4 26			A te ombust bl	0 04	Pet ól o		4 38
Fósforos	0 31			Alcohol mpotabl	0 04	Fó fo o		0 32
Espe mas	0 58			Gasol na	0 04	Esp rmas		0 60
TOTAL	7 41		4 70		0 36			12 47
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Jabón para lavar	2 98			Detergentes	0 01	Jabón para lavar		3 04
Almidón	0 13			Papel sanitario	0 01	Almidón		0 13
Escobas y cep llos	0 17			Azul para la ropa	0 01	E cobas y cep llos		0 17
				Esponjas de caucho	0 01			
				Lustres	0 01			
				Fiqu stropajos	0 01			
TOTAL	3 28				0 06			3 34
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosméticos (L lab al)	0 25			Champú	0 01	Cosmético (L lab al)		0 30
Cep llos para dientes	0 19			De odorantes	0 02	C p llos para d ente		0 22
D ntífricos	0 63			Crema de afeitar	0 05	Dentífricos		0 75
Hojas de afe ta má quinas y brochas	0 30			Lo ones	0 15	Hojas máquinas y b o		0 35
Pe n llas	0 15			Perfumes	0 05	chas para afeitar		0 18
Jabón de tocador	0 50			Ot os polvos	0 02	P n llas		0 59
				Fijador s p elcabello	0 05	Jabón d tocador		0 59

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 13

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
ARTICULOS DE TOCADOR								
Polvos faciales	0 31			Crema y aceites para la piel	05	Polvos faciales		0 37
				Esmaltes	0 03			
TOTAL	2 33				0 43			2 76
M E D I C I N A S								
Algodón	0 06			Injectabl s var os	0 04	Algodón		0 11
Esparadrapo	0 04			Drogas blancas	0 03	Esparadrapo		0 08
Analgés os	0 22			Alcohol potable	0 06	Analgés cos		0 42
Mentol y s milares	0 08			Ja ab s	0 04	Mentol y s m lares		0 15
Des nfectantes	0 10			Med c nas no espec ficadas	0 80	Des nfectantes		0 19
Purgantes laxantes				Mantecas m di nales	0 01	Purgantes laxant s o		
col gogo y d na tes	0 14			Amon aco eter y ot o		lagogos y d enantes		0 20
C sa	0 02			gases	0 01	Casa		0 04
S l s	0 06			Pomadas va as	0 01	Sales		0 11
Sulfas y ant b óticos	0 21			Gotas	0 01	Sulfas y ant bióticos		0 40
Reconst tuy nt	0 34	V tam na	0 06	Cur tas	0 01	Reconstituyentes		0 75
				Pastillas grageas y píldoras	0 02			
				Substanc asas pticas	0 01			
				Suero	0 01			
				Ant d arréi o	0 02			
				Col r o	0 01			
				Bálsamos	0 02			
				Expectorantes	0 03			
				Vendajes	0 02			
				Droga pa l te				
				ma c r ulator o	0 01			
				Ant maláricos	0 01			
TOTAL	1 27		0 06		1 18			2 51
MOBILIARIO								
As entos	0 08	Perezo as	0 01	Armar os	0 31	As entos		0 44
		S llas	0 12	Baños	0 01			
		Sofás	0 08	Cuadros	0 17			
Cama	0 90	Cunas	0 10	Espejos murales	0 07	Camas		1 48
Mesa	0 17	Centros	0 03	Lámparas	0 01	Mesas		0 30
				M sas de noche	0 03			
				Pup tres y escr tor os	0 02			
				Rep sa	0 01			
				Tocadore	0 08			
				Alqu ler de mueble	0 02			
TOTAL	1 15		0 34		0 73			2 22
UTENSILIOS								
Artículos de v dr o	0 04			Abanicos	0 01	Artículos de v l		0 29

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 13

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
UTENSILIOS								
Artfculos de loza	0 15			C stas y papeleras	0 01	Artfculos de loza		1 07
Bombillos y accesorios				Estufas	0 40	Bomb llos y acceso		
eléctr cos	0 13			Reverb os ho nllas		os eléctricos		0 93
				y braseros	0 02			
Cubiertos	0 04			Máqu nas de mole		Cubie tos		0 29
Olla	0 16			p lones p d asyalma	0 07	Ollas		1 14
				Moldes	0 28			
				N v ras	0 01			
				Pa las	0 10			
				Baldes cant nas pla				
				tones etc	0 04			
				Planchas y acce or os	0 11			
				T je as	0 02			
				Portacomidas	0 01			
				Biz oheras	0 01			
				Termos	0 01			
				Maletas tal gos cos				
				tales et	0 01			
				Artfculos smaltados	0 02			
				Relojes pulsos etc	0 49			
				Reparación de utens				
				lios etc	0 15			
				Máquinas de cos r	1 43			
TOTAL	0 52				3 20			3 72
ROPA DE LA CASA								
Cob jas	0 14	Colchas y edredone	0 04	Alfombras tapetes y		Cob jas		0 65
		Sobrecamas	0 16	est a tc	0 01			
Toallas	0 05			Almohadas y oj nes	0 02	Toallas		0 10
Telas para opa d la		Fundas	0 05	Colchones	0 49	T la para ropa de la		
casa	0 11	Sábanas	0 09	Co t nas per anas	0 01	casa		0 48
				Manteles	0 06			
TOTAL	0 30		0 34		0 59			1 23
ARTICULOS PARA VESTUARIO								
Ropa para Hombr								
Pantalones	1 17			Ruanas y bufandas	0 01	Pantalones		1 73
Cam sas	1 13			Abrigos	0 11	Cam sas		1 67
Inter ores	0 35			Ve t do	1 85	Inter or s		0 52
Medias	0 32			Overoles	0 09	Med as		0 49
Zapatos	1 26			P jamas	0 09	Zapatos		1 87
Pañuelos	0 17			Batas	0 02	Pañuelos		0 26
Sombreros	0 18			Guantes	0 01	Sombreros		0 26
Telas	0 38			Co batas	0 07	Telas		0 57
				Sweters	0 16			
TOTAL	4 96				2 41			7 37

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANCA

Cuadro D 13

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
Ropa para Mujer								
Ropa inter or	0 59	Telas para interior	0 30	K monos	0 05	Ropa interior		0 99
Medias	0 25			Pañuelos	0 05	Medias		0 28
Zapatos	1 64			Velos o panoletas	0 06	Zapatos		1 82
Telas para vestidos	3 18			Pañolones	0 01	Telas para vestidos		3 54
				Carteras	0 17			
				C nturones	0 05			
				Guantes	0 01			
				Adornos	0 05			
				Chancletas y pantuflas	0 01			
				Sweters	0 01			
				Alhajas	0 10			
				Alpargatas	0 05			
				Botones hilos agujas etc	0 05			
TOTAL	5 66		0 30		0 67			6 63
Ropa para N nos								
Overoles	0 02	Pantalones	0 09	Abrigos	0 02	Overoles		0 27
Cam sas	0 25			Saquitos	0 01	Camisas		0 63
Zapatos	0 89			Alpargatas	0 10	Zapatos		2 23
				T las para ropa	0 12			
				Vest dos	1 31			
				Interiores	0 15			
				Medias	0 17			
TOTAL	1 16		0 09		1 88			3 13
OTROS ARTICULOS								
Eq pos y A tíc lo pa a D portes y Af c ones								
Juguete para ninos	0 38			Equipos para deportes	0 01	Juguetes para n nos		3 14
				Cámaras fotográficas	0 04			
				Rollos fotográf cos	0 05			
				Revelado y cop as fo tográf cas	0 03			
				Pólvora	0 03			
				Animales domésticos	0 54			
				Comidas para animales	0 76			
				Flores y matas	0 03			
				Herramientas	0 02			
				Tazas para matas	0 03			
				Bicicletas	1 22			
TOTAL	0 38				2 76			3 14
A tíf ulo E cola e y para E r tor o								
Láp ces y lapiceros	0 06			Tarjetas postales etc	0 10	Láp ces y lapiceros		0 10
Pap l para escr b	0 04			Sobres	0 02	Papel para escr b r		0 07
T nta	0 06			Libros	0 22	Tinta		0 10

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 13

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Artículo Escuela es y para Escritorio								
Cuadernos	0 19			Est lógrafos y esf o		Cuadernos		0 3
Per 6d cos y revistas	0 65			gráf cos	0 05	Per 6dicos y revistas		1 13
				Utiles escolares (re	0 34			
				glas bo radores etc)				
TOTAL	1 00				0 73			1 73

SERVICIOS Y OTROS GASTOS

Se v c os pa a Aseo Personal

Peluquerfa	1 28	Afe tada	0 01	Man cure	0 02	Peluquerfa		1 31
TOTAL	1 28		0 01		0 02			1 31

Servic os de Profesionales

Consultas médicas	0 88			Serv c os enfermeras	0 31	Consultas médicas		1 35
Consultas dentales	0 52			Servic os de clín cas	0 32	Consultas dentales		0 79
				Aplicación de nyec ciones	0 06			
				Servic os mortuor os	0 05			
TOTAL	1 40				0 74			2 14

Confección refacc ón y limp eza de artículos de vestua o

Confección de ropa	0 76	Artículos confecc onad	0 65	Refacc ón de ropa	0 03	Confecc ón de opa		1 43
Rafacc ón de calzado	0 58			Servic d lmp abotas	0 02	Refacc ón de al ado		0 59
Lavado y planchado	0 79					Lavado y planchado		0 81
TOTAL	2 13				0 05			2 83

D st acc one

C ne	0 49			Deportes	0 04	C ne		1 00
Radios	1 15			Ot o esp ctá ulo	0 02	Rad o		1 15
				D nero dado a los n nos	0 45			
TOTAL	1 64				0 51			2 15

Instrucción y Enseñanza

Matrículas	2 73	Pensiones	6 72	Clases part culares	0 15	Matrículas		9 60
------------	------	-----------	------	---------------------	------	------------	--	------

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Cuadro D 13

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFINIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
In trucc ón y Enseñanza								
TOTAL	2 73		6 72		0 15			9 60
Transportes y Comun cacion s								
Viajes en bus	2 06			Viajes en ferrocarril	0 10	Viajes en bus		2 68
V ajes en taxi	0 49			Viajes en av ón	0 25	V ajes en taxi		0 64
Correos	0 17	Telégrafos	0 05	Otro viajes	0 34	Correos		0 28
				Trasteos y acar eos	0 09			
				Teléfono públ co	0 05			
TOTAL	2 72		0 05		0 83			3 60
Arre damiento y Servicios de la Vivienda y Reparac ones Locativas								
Arr ndam ento	20 69	Estimación del arrendamiento de las casas pro	17 10			Arrendamiento		51 62
		Estimación del arrendam ento de las casas en amortización	1 98					
		Estimac ón del arrendam nto de las casas ocupadas s n pagar	5 22					
		Reparac ón y mejoras d la a a	5 68					
		Otro s rv c os de la v vi nda	0 95					
Agua de a ueducto	2 33					Agua de acueducto		2 33
Luz eléct ca	1 69					Luz léctr ca		1 69
TOTAL	24 71		30 93					55 64
C ota								
Cuotas para Prev sión Social	0 31			Cuotas sindicales	0 23	Cuotas para Previsión Social		1 67
				Cuotas para clubes de portivos	0 02			
				Cuotas para clubes co merciales	1 11			
TOTAL	0 31				1 36			1 67
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								
								289 42

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

C adro D 14

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	Valor	
A L I M E N T O S								
Cereales								
A ro	8 57			Av na	0 12	A o	9 90	10 28
		Arepas de maíz	0 86	Cebada	0 05			
		Cuchuco de maíz	0 01	Otros panes	3 22			
Maíz	8 87	Harina de maíz	0 13	Ce cales enlatados	0 01	Maíz	11 74	12 18
		Mazorcas	0 13					
		Mute	0 10					
		Mazamo ra o Peto	0 07					
Maizena	0 27					Maizena	0 31	0 32
Pan de t go	1 68	Cuchuco de t go	0 01			Pan de tr go	2 31	2 40
		Har na d ar go	0 31					
Pastas	0 98					Pastas	1 13	1 17
TOTAL	20 37		1 62		3 40		25 39	26 35
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	8 69			A vejas secas	0 04	Papa	8 78	9 11
Yuca	3 07			Lentejas	0 20	Yuca	3 10	3 22
Platanos	5 31	Ha na de plátano	0 01	Soya	0 01	Plátanos	5 38	5 58
Frjol	6 09					Frjol	6 15	6 38
Arracacha	0 58					Arracacha	0 59	0 61
TOTAL	23 74		0 01		0 25		24 00	24 90
Hortalizas y Leguminosas Frescas								
Cebolla de rama	1 02	Cebolla de cabeza	0 10	Auyama	0 15	C bolla d ama	1 36	1 41
Repollo	0 62			Remolacha	0 06	R pollo	0 76	0 79
Tomat	1 31			Zanahor a	0 14	Tomate	1 59	1 65
				Arveja ve des	0 17			
				Habichuelas	0 01			
				Lechugas	0 07			
				Rabanos	0 02			
				Cohombros	0 01			
				Col flor	0 01			
				Coles	0 01			
				Tallos	0 01			
TOTAL	2 95		0 10		0 66		3 71	3 85
F utas								
Bananos	0 49			Aguacates	0 17	Banano	0 73	0 7
Na anjas	0 69			Papayas	0 13	Na anja	1 03	1 07
L mones	0 12			P nas	0 07	L mon s	0 18	0 19
				C ruelas	0 06			
				Coco	0 01			
				Duraznos	0 02			
				Guanabana	0 01			
				Guayabas	0 02			
				Mameyes	0 02			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuadro D 14

ARTICULOS CONSUMIDOS POR LAS FAMILIAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFILIACION SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REAJUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valo	
Frutas								
				Uvas	0 01			
				Zapotes	0 04			
				Ch r moyas	0 01			
				Frutas secas	0 01			
				Me meladas	0 06			
TOTAL	1 30				0 64		1 94	2 01
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res	36 72	U b e	0 01	Carne de cerdo	1 78	Carne de res	44 01	45 68
		Mano y patas	0 03	V sceras	1 66			
		Ca ne con hueso	1 07	Carne de aves	0 85			
Toc no	2 41	Hueso	0 68	Carnes pr paradas	0 03	Tocino	2 76	2 86
				Otras carnes	0 15			
				Rancho	0 25			
				Lengua y sesos	0 10			
				Mo c lla y sangre d o d o	0 17			
				Chorizos	0 27			
				S lch cnon	0 09			
				Hueso de ce do	0 05			
				Empella	0 02			
				Carne de ce do con hueso	0 43			
TOTAL	39 13		1 79		5 85		46 77	48 54
Leches y Productos Lácteos Huevos y Grasas								
Lech nt a	4 35	Le h pa teu ada	0 29	Mant quilla	1 96	Lech nte a	5 35	5 55
Leche en polvo	5 08			Que o	0 80	Lech en polvo	5 86	6 08
Huevos de gall na	1 71			Ace te para mesa	0 05	Huevo de gall na	1 97	2 05
Manteca de cerdo	2 99	Manteca de res	0 23			Manteca de cerdo	3 72	3 86
Manteca vegetal	3 62	Oleomargarina	0 05			Manteca vegetal	4 23	4 39
TOTAL	17 75		0 57		2 81		21 13	21 93
Alimentos Varios								
A uca	0 69			V nagre	0 05	A ucar	0 73	0 76
Panela	15 70			Conf turas	0 61	Panela	16 58	17 21
Sal	0 95			F escos y helados	0 26	Sal	1 00	1 04
Condimentos	0 30	C lantro	0 03	Canela	0 04	Cond mentos	0 36	0 37
		Cond mentos miscela neos	0 01	Té	0 01			
Colorantes	0 35	Nescafé	0 08	Tamales	0 06	Colorantes	0 37	0 38
Café	2 23			Pasteles de sal	0 03	Café	2 44	2 53
Chocolate	7 52			Empanadas	0 16	Chocolate	7 74	8 24
Gaseosas	0 24			Salsas	0 01	Gaseosas	0 25	0 26
				Ponques cake y pas t l d dulce	0 15			
				T ana	0 19			
TOTAL	27 98		0 12		1 57		29 67	30 79

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuadro D 14

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
Alimentos Preparados y Consumidos fuera de la casa								
				Desayunos	0 55			
				Almue zos	2 58			
				Comidas	0 79			
				Refrescos	1 79			
				Diar os completos	0 05			
TOTAL					5 76			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
C garr llos	6 28	C garros	0 45			Cigarrillos		6 77
		Cabillas	0 04					
Ce veza	2 02	L cores	1 72			Cerve a		3 76
		Ot as beb das	0 02					
TOTAL	8 30		2 23					10 53
COMBUSTIBLES								
Carbón vegetal	5 52	Leña	0 16	Aceite combustible	0 02	Carbón vegetal		5 72
Petróleo	7 39			Gasolina	0 08	Petróleo		7 44
Fosforos	0 40					Fosforos		0 40
Espermas	0 86					Espermas		0 87
TOTAL	14 17		0 16		0 10			14 43
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Escobas y cep llos	1 13			Pal llos	0 01	Escobas y c pillos		1 25
Jabón para lavar	2 98			Ce a para p sos	0 10	Jabón para lavar		3 31
Alm dón	0 35			Detergentes	0 02	Alm dón		0 39
				Papel sanitario	0 05			
				V ruta para p sos	0 08			
				Azul para ropa	0 02			
				Insecticidas	0 03			
				Lana de acero	0 16			
				Lustres	0 01			
				Pinturas y sim lares	0 01			
TOTAL	4 46				0 49			4 95
ARTICULOS DE TOCADOR								
Cosméticos	0 22			Champús	0 02	Cosméticos		0 26
Cep llos	0 19			Desodorantes	0 11	Cep llos		0 22
Dentífricos	0 38			C ema de afeitar	0 04	Dentífricos		0 44
Hojas máqu nas y						Hojas máquinas y		
b ocha pa a afe tar	0 39			Perfumes	0 07	brochas para afe tar		0 46
Jabon de tocador	0 60			Ot os polvos	0 06	Jabón de tocado		0 70
Lociones	0 32			Fijadore para l ca		Loc ones		0 37

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

C adro D 14

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DI RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro- medio	DETALLE	Pro- medio	DETALLE	Valor	
ARTICULOS DE TOCADOR								
Pe nillas	0 21			bello	0 07	Pe nillas		0 25
Polvos fac ales	0 39			Crema s y ace tes pa ra la piel	0 06	Polvos faciales		0 46
				L mas depiladores y accesorios	0 02			
				Pomos	0 01			
TOTAL	2 70				0 46			3 16
MEDICINAS								
Algodón	0 06			Gasa	0 02	Algodón		0 21
Esparadrapo	0 27			Inyectables varios	0 19	Esparadrapo		0 96
Analgesicos	0 29			Drogas blancas	0 03	Analgesicos		1 03
Mentol y der vados	0 09			Alcohol potable	0 05	Mentol y derivados		0 32
Desinfectantes	0 05			Jarabes	0 05	Desinfectantes		0 18
Sales	0 05			Med cinas no espec f cadas	2 58	Sales		0 18
Sulfas y antib óticos	0 25			Pomadas varias	0 03	Sulfas y antibioticos		0 89
Purga y laxantes	0 08			Hierbas medicinales	0 01	Purgas y laxantes		0 28
Reconstituyentes	0 18			Coagulantes	0 02	Reconstituyentes		0 64
				Gotas	0 01			
				Estupefacientes Hip nóticos y sedantes	0 03			
				Pastillas grageas y P ldoras	0 13			
				Vitam nas	0 08			
				Sueros	0 12			
				Expectorantes	0 02			
TOTAL	1 32				3 37			4 69
MOBILIARIO								
As entos	0 08	S llas	0 01	Armarios	0 24	Asientos,		0 26
Camas	0 28	Cunas	0 02	Baúles	0 04	Camas		0 88
Mesas	0 06	Cent os	0 02	Cuadros	0 17	Mesas		0 24
				Escaparates y simi lares	0 04			
				Espejos	0 05			
				Lámparas linternas y accesorios	0 03			
				Materas y accesorios	0 01			
				Mesas de noche	0 06			
				Pup tres y accesorios	0 13			
				Repisas	0 01			
				Tocadores	0 05			
				Reparacion y alqu ler de muebles	0 08			
TOTAL	0 42		0 05		0 91			1 38

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

C adro D 14

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN D RECTAMENTE		ARTICULOS QUE PORDI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	Valo	
UTENSILIOS								
Artículos de cristal	0 09			Máqu nas de co er	0 83	Artículos de cr stal		0 35
A tículos de loza	0 45			Relojes pulso y		Artículo de lo a		1 76
Bombillos	0 18			acc so ios	0 76	Bombillos		0 70
Cubiertos	0 12			Reparac ón de t n		Cub e tos		0 47
Ollas	0 15			los	0 21	Ollas		0 59
				Cace olas	0 01			
				Calentadores	0 03			
				Estufas y acco os	0 57			
				Reverbe os ho n llas				
				y b aseros	0 01			
				Máqu nas d mole P				
				lones y p da	0 08			
				Pailas	0 02			
				Planchas y acco or o	0 17			
				T je as	0 04			
				B berones	0 01			
				Anteojos	0 05			
				Maletas talc os co				
				tales y s m la e	0 01			
				Bolsas pa a helo y				
				fu nte para lavado	0 01			
				A t culo esmaltado	0 03			
				Olletas cafeteras y				
				peroles	0 01			
				Cam nado e y coch	0 03			
TOTAL	0 99				2 88			3 87
ROPA DE LA CASA								
Cob jas	0 91			Almohadas y ojn s	0 01	Cob j		1 41
Toallas	0 07			Colchas y d edones	0 36	Toallas		0 11
Telas para ropa de la				Colchones	0 19	Telas para ropa de la		
casa	0 65			Co t nas pe s anas y		casa		1 00
				acceso os	0 05			
				Sobr camas	0 11			
				Fundas	0 02			
				Manteles	0 06			
				Sábanas	0 09			
TOTAL	1 63				0 89			2 52
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
Tela para ve tido	0 28			Telas para camisa	0 05	Telas para vestido		0 31
Vestidos	3 33			Telas pa a vestido	0 20	V stido		3 64
Cam sas	1 43			Rua as y bufandas	0 19	Cam sas		1 56
Ropa interior	0 51	Telas pa a nter or	0 07	Abrigos	0 08	Ropa nter or		0 63
M das	0 76			P jamas	0 09	Med as		0 83
Zapatos	2 64			Batas	0 04	Zapatos		2 88
Panuelos	0 31			Co batas	0 22	Panuelo		0 34
Pantalón	0 66			Swete s	0 01	Pantalón		0 72
				Alpargatas y cot zas	0 01			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuadro D 14

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DI- RECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA- JUSTADOS
DETALLE	Pro- medio	DETALLE	Pro- medio	DETALLE	Pro- medio	DETALLE	Valor	
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa para Hombre								
Sombreros	0 50			Sacos	0 04	Sombreros		0 55
				Cinturones y tirantas	0 04			
TOTAL	10 42		0 07		0 97			11 46
Ropa para Mujer								
Ropa nter o	1 46			K monas	0 22	Ropa nter or		1 72
Med as	2 13			Pañuelos	0 13	Medias		2 52
Zapatos	2 73			Velos o panoletas	0 16	Zapatos		3 23
Telas	4 37			Panolones	0 01	Telas		5 16
				Sombreros	0 07			
				Carteras y monederas	0 27			
				C ntu ones	0 04			
				Guantes	0 05			
				Adornos	0 13			
				Somo llas	0 10			
				Swet rs	0 14			
				Alhajas	0 09			
				Ropa de dormir	0 18			
				Blue jeans shorts y slacks	0 08			
				Agujas h los y botones	0 27			
TOTAL	10 69				1 94			12 63
Ropa para Niños								
Cam sas	0 59			Telas para ropa	0 15	Camis as		1 07
Zapatos	2 08			Abrigos	0 15	Zapatos		3 77
Blue jean	0 24			Somb e o	0 02	Blue jeans		0 44
Ropa nter or	0 19			Ve t dos	1 60	Ropa nter o		0 34
				C ntu ones y t rantas	0 01			
				Ropa de dorm	0 01			
				Saqu to	0 06			
				Guantes	0 01			
				Delantales y baberos	0 02			
				Swet s	0 06			
				Med as	0 43			
TOTAL	3 10				2 52			5 62
OTROS ARTICULOS								
Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones								
Juguetes para niños	0 89			Rollos fotográficos	0 09	Juguetes para niños		4 78
				Equipo para deportes	0 02			
				R velado y copias fo				
				tográf cas	0 04			
				Pólvora	0 04			
				An males domést cos	1 13			
				Com da pa a an males	0 64			
				Productos veterinarios	0 01			
				Flores y matas	0 19			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Cuadro D 14

ARTICULOS CONSUMIDOS FORMAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DÍ RECTAMENTE		ARTICULOS QUE PORDI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REA JUSTADOS
DETALLE	Pro medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	Valor	

Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones

				Herramientas para cul tivar matas	0 01			
				Automoviles	1 16			
				Bicicletas	0 56			
TOTAL	0 89				3 89			4 78

Artículos Escolares y para Escritorio

Lápices y lapceros	0 08			Tarjetas postales	0 03	Lápices y lapices		0 11
Papel para escribir	0 09			Sobres	0 02	Papel para escribir		0 12
Tinta	0 04			Libros	0 04	Tinta		0 05
Periodicos y revistas	0 88			Estilógrafo y esfero graficos	0 02	Periodicos y revista		1 15
Cuaderno	0 30			Utiles escolares	0 32	Cuadernos		0 39
TOTAL	1 39				0 43			1 82

SERVICIOS Y OTROS GASTOS

Servicios para Aseo Personal

Peluquería	2 33	Afeitada	0 02			Peluquería		2 35
TOTAL	2 33		0 02					2 35

Servicios de Profesionales

Servicios médicos	1 74			Servicio de enfermeras	0 42	Servicios medicos		2 61
Consultas y servicios dentales	1 20			Servicio de clínica	0 59	Consulta y servicios dentales		1 80
TOTAL	2 94			Servicio de mortuaria	0 46			4 41

Confección Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario

Confección de ropa	1 16	Artículos confeccionados	1 26	Refacción de ropa	0 14	Confección de ropa		2 51
Refacción de calzado	0 98			Servicio de limpieza	0 11	Refacción de calzado		1 05
Lavado y planchado fuera de la casa	1 23					Lavado y planchado fuera de la casa		1 32
TOTAL	3 37		1 26		0 25			4 88

Distracciones

Cine	1 40			Depositos	0 04	Cine		1 93
------	------	--	--	-----------	------	------	--	------

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS

PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS EN LA CIUDAD DE MANIZALES

C a d o D 14

ARTICULOS CONSUMIDOS POR FAMILIAS DEL 50%		ARTICULOS QUE POR AFIRMANDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		V/S REAJUSTADOS
DETALLE	P o medio	DETALLE	P o medio	DETALLE	Pro medio	DETALLE	Valor	
Distracciones								
Rad os	2 18			Ot os espectáculos Otras diversiones D n ro dado a los n ños	0 11 0 01 1 19	Rad os		3 30
TOTAL	3 58				1 35			4 93
Instrucción y Enseñanza								
Mat fcula	3 12	Pen ones	7 47	Clases particulares	3 58	Matrículas		14 17
TOTAL	3 12		7 47		3 58			14 17
Transportes y Comunicaciones								
V ajes en bus V ajes en tax Co eos	3 28 0 57 0 11			V ajes en fe oca r l Herram entas y repues tos pa a veh culo prop Otros viajes V ajes en avión T asteos y acarreos Telegrafos Telefono público	0 31 0 05 0 19 0 09 0 36 0 04 0 05	Viajes en bus V ajes en tax Cor eos		4 18 0 73 0 14
TOTAL	3 96				1 09			5 05
Arrendamiento Servicios/de la Vv enda y Reparaciones Locativas								
A rendam ento	20 78	E t mac on arrenda m ntod la a ap op a E t mac on a r nda m nto de ca a enamor tizaci3n Estimac on a enda m ento d ca a ocupada s n pagar	11 72 7 18 2 09	Reparaci3n y mejoras d la casa Ot os serv c os d la v v enda	2 16 0 31	Arrendamiento		44 24
Agua de acu ducto Luz elect ca	1 54 3 03					Agua de acueducto Lu electr ca		1 54 3 03
TOTAL	25 35		20 99		2 47			48 81
Cuotas								
P ev s on soc al y s m la es	0 85			Cuotas sind cale y de soc edades de aux lio Cuotas para clubes de portivos Cuotas para clubes om al	0 06 0 03 0 40	Prev si3n social y s m lares		1 34
TOTAL	0 85				0 49			1 34
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								326 15

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 15

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VAI ORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valo	
A L I M E N T O S								
Cereales								
Arroz	6 07			Avena	0 22	Ar oz	6 68	6 72
Mafz	1 71	Arepas	0 06	Otros panes	0 48	Maf	2 69	2 71
		Bollos de mafz	0 13	Cebada	1 54			
		Har na de mafz	0 13	Cuchu o de eba	0 41			
		Cuchuco de mafz	0 32	da				
		Mute	0 09					
Maizena	0 04					Maizena	0 04	0 04
Pan de trigo	14 96	Harina de trigo	1 72			Pan de trigo	18 40	18 52
		Trigo	0 05					
Pastas	1 11					Pastas	1 23	1 24
TOTAL	23 89		2 50		2 65		29 04	29 23
Tubérculos Raíces Plátanos y Leguminosas Secas								
Papa	15 37			Frijoles	0 14	Papa	16 07	16 17
Yuca	1 03			Arracacha	0 10	Yuca	1 08	1 09
Plátanos	4 55	Har na de plátano	0 01	Arvejas secas	0 07	Plátanos	4 77	4 80
Huyucos	0 33			Habas secas	0 12	Huyucos	0 34	0 34
				L ntejas	0 36			
				Batatas	0 05			
				Ib as	0 13			
TOTAL	21 28		0 01		0 97		22 26	22 40
Hortalizas y Leguminosas Frescas								
Cebolla de rama	1 37	Cebolla de cabeza	0 01	Calaba a	0 02	Cebolla de rama	1 41	1 42
Repollo	0 88			Remolacha	0 02	Repollo	0 90	0 91
Habas verdes	1 37			L chugas	0 04	Haba d s	1 40	1 41
Tomat	0 39			Acelgas	0 01	Tomate	0 40	0 40
Zanahor a	0 18			Col flor	0 02	Zanaho ia	0 19	0 19
Arvejas verdes	0 26					Arveja ve d s	0 27	0 27
TOTAL	4 45		0 01		0 11		4 57	4 60
Frutas								
Bananos	0 30			Aguacates	0 12	Bananos	0 41	0 42
Naranjas	0 17			Papayas	0 06	Na anjas	0 23	0 23
Limonas	0 07			Piñas	0 02	L mones	0 10	0 10
TOTAL	0 54				0 20		0 74	0 75
Carnes Pescados y Mariscos								
Carne de res con hueso	6 22	Carne de res	6 02	Carne de ce do	0 16	Carne d es con hue	13 69	13 78
		Manos y patas de	0 11	Vísceras	0 10	so		
		res	0 15	Carne de aves	0 09			
		Hueso de res		Carne de co dero	0 02			
				Otras carnes	0 22			
				Pescado de ma	0 05			
				Rancho	0 20			
				Morcillas y sangre de				
				cerdo	0 03			
				Chor zos	0 02			
				Mortadela	0 05			
				Ca ne de cerdo con				
				hueso	0 20			
				Hueso de cerdo	0 05			
TOTAL	6 22		6 28		1 19		13 69	13 78

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTO DEFINITIVO DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE EMPLEADOS
 EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 15

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
Leches y Productos Lácteos Huevos y Grasas								
Leche entera fresca	6 19			Manteca de res	0 10	Leche entera fresca	6 25	6 29
Q eso	0 83			Ace te pa a fre	0 03	Queso	0 84	0 85
H ovos de gall na	1 42					Huevos de gall na	1 44	1 45
Mant ca de ce do	2 23					Manteca de cerdo	2 25	2 26
Manteca v getal	2 01					Manteca vegetal	2 03	2 04
TOTAL	12 68				0 13		12 81	12 89
Al mentos Va ios								
Azúcar	6 47			Confitu as	0 23	Azúca	7 00	7 04
Panela	1 23			Chocolate	0 30	Pan la	1 33	1 34
Sal	0 92			Frescos y helados	0 09	Sal	0 99	1 00
Condimentos	0 19	Perej l	0 01	Ga eosas	0 10	Cond mentos	0 23	0 23
		P m i nta	0 01	Aj í	0 01			
Colo antes	0 39			Canela	0 04	Colo antes	0 42	0 42
Café	4 88			Té	0 01	Café	5 28	5 31
				Tamal s	0 10			
				Empanadas	0 12			
				Maní	0 15			
TOTAL	14 08		0 02		1 15		15 25	15 34
Al mentos Preparados y Consumidos Fuera de la Casa								
				Desayunos	0 07			
				Almuerzos	0 30			
				Com das	0 09			
				Refrescos	0 09			
				Diar os compl tos	0 08			
TOTAL					0 63			
TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS								
Cigarr llos	3 21					Cigarrillos		3 21
C v a	0 32	L o	0 88			C v a		1 20
TOTAL	3 53		0 88					4 41
COMBUSTIBLES								
Pet óleo	7 16	L ña	0 32			Petróleo		7 16
Carbón veg tal	7 81					Ca bón vegetal		8 13
Fó fo o	0 28					Fósforo		0 28
Espe mas	0 29					Espe mas		0 29
TOTAL	15 54		0 32					15 86
MATERIALES DE LIMPIEZA								
Jabón para lavar	1 41			Almidón	0 02	Jabón para lavar		1 57
				Cera para pisos	0 02			
				Escobas y cepillos	0 06			
				Papel sanitario	0 04			
				Insect cidas	0 01			
				Lustres	0 01			
TOTAL	1 41				0 16			1 57
ARTICULOS DE TOCADOR								
C p llos	0 08			Cosméticos	0 04	Cepillos		0 10
Dentífr co	0 23			Loc ones	0 07	Dentífr co		0 29
Hojas para afeitar má				Perfumes	0 01	Hojas para afeitar má		
qu nas y brochas	0 21			Otros polvos	0 02	qu nas y brochas		0 26
Peinillas	0 10			F jadores para el ca		Pe inillas		0 12
Jabón de tocado	0 35			bello	0 05	Jabón de tocador		0 43
Polvos faciales	0 14			Cremas para a piel	0 07	Polvos fac ales		0 17
TOTAL	1 11				0 26			1 37

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 15

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Prome dio	DETALLE	Valor	
M E D I C I N A S								
Algodón	0 05			Injectables var os	0 05	Algodón		0 14
Espa adrapo	0 04			Alcohol potable	0 07	Esparadrapo		0 12
Analgésicos	0 20			Ja abes	0 01	Analgesicos		0 58
Mentol y de vados	0 03			Medicinas no espe		Mentol y der vados		0 09
Gasa	0 02			c ficadas	0 70	Gasa		0 06
Yodo	0 04			Reconstituyentes	0 14	Yodo		0 12
Sales	0 03			Pomadas va as	0 01	Sales		0 09
Antib ót cos	0 15			He bas medicina		Ant b óticos		0 44
Purgas y laxantes	0 05			les	0 01	Purgas y laxant s		0 15
				Coagulantes	0 01			
				Unguentos	0 02			
				Curitas	0 01			
				Past llas g ageas y				
				pído as	0 02			
				V taminas	0 01			
				Sueros	0 01			
				D ureticos	0 01			
				Expectorantes	0 03			
				Drogas para el apa				
				rato circulator o	0 02			
				Reguladores	0 02			
				Ant ácidos	0 02			
				Ant rreumáticos	0 01			
TOTAL	0 61				1 18			1 79
M O B I L I A R I O								
Asientos	0 10	S llas	0 04	Aguaman le	0 04	Asientos		0 43
Camas	0 46	Sofás	0 09	Baúles	0 01	Camas		0 85
				Mesa d cent o	0 04			
				Cuad os	0 36			
				Espejo	0 09			
				Lámpa a l nternas				
				y accesor os	0 02			
				M sa	0 01			
				R p sas	0 02			
TOTAL	0 56		0 13		0 59			1 28
U T E N S I L I O S								
Bombillos	0 14			Máqu nas de coser	2 17	Bomb llos		1 36
Artículos de loza	0 09			Fuelles y sopladores	0 04	Artículos de loza		0 88
Artículos de cr stal	0 05			A tículos de barro	0 01	Artículos de cr stal		0 49
Cubie to	0 08			Cacerolas	0 01	Cub ertos		0 78
				Cestas	0 04			
				Máquina de moler				
				p lones p ed as y				
				alm reces	0 03			
				Olla	0 03			
				Pa las	0 01			
				Baldes cant nas pla				
				tones y s m la es	0 04			
				T j as	0 03			
				Coladores y ralladores	0 01			
				Bolsa para hielo y				
				agua y fuentes para				
				lavados	0 01			
				Calderos	0 08			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 15

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
UTENSILIOS								
				Tazas y pocillos de aluminio	0 01			
				Cen ceros de madera	0 01			
				Roperos	0 01			
				Relojes pulsos y ac- cesor os	0 43			
				Reparac ón de utens- lios	0 05			
				Reverbe os horn llas y braseros	0 06			
				Planchas	0 07			
TOTAL	0 36				3 15			3 51
ROPA DE LA CASA								
Cobijas	0 34			Alfombras esteras y tapetes	0 01	Cob jas		0 75
Toallas	0 06			Almohadas y coj nes	0 02	Toallas		0 13
Telas para ropa de la casa	0 17			Fundas	0 07	Telas para ropa de la casa		0 38
				Colchones	0 12			
				Cort nas persianas y accesorios	0 02			
				Manteles	0 01			
				Sábanas	0 13			
				Juegos de cama	0 02			
				Sobrecamas	0 26			
TOTAL	0 57			Colchas y ed edones	0 03			1 26
					0 69			
ARTICULOS DE VESTUARIO								
Ropa pa a Hombr								
Vestidos	2 60	Telas para vestidos	0 18	Telas para cam sas	0 03	Vestidos		3 17
Cam sas	0 84			Ruanas y bufandas	0 06	Camisas		0 96
Ropa nterior	0 26	Telas para interiores	0 03	Overoles	0 10	Ropa nterior		0 33
Medias	0 29			Sombreros	0 36	Medias		0 33
Zapatos	1 06			Corbatas	0 09	Zapatos		1 21
Pañuelos	0 16			Alpargatas y cotizas	0 04	Pañuelos		0 18
Pantalones	0 32			Sacos	0 13	Pantalones		0 37
TOTAL	5 53		0 21		0 81			6 55
Ropa para Mujer								
Telas para vestidos	1 81			Panolones	0 56	Telas para vest dos		2 21
Med as	1 15			Batas de baño	0 10	Medias		1 41
Zapatos	1 37			Pañuelos	0 05	Zapatos		1 68
Ropa interior	0 38			Velos y pañoletas	0 04	Ropa inter or		0 46
				Sombreros	0 01			
				Carteras y monedores	0 05			
				C nturone	0 04			
				Guantes	0 01			
				Sweters	0 12			
				Alhajas	0 02			
TOTAL	4 71			Otros mate ales	0 05			5 76
					1 05			

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
 PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
 EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 15

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFI- NIDAD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DI- VERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Prome- dio	DETALLE	Valor	
Ropa pa a niños								
Cam sas	0 34			Medias	0 15	Camisas		0 77
Zapatos	1 07			Abrigos	0 10	Zapatos		2 42
Blue jeans	0 30			Telas para ropa	0 36	Blue jeans		0 68
				Saquitos	0 08			
				Sweters	0 02			
				Ropa nterior	0 22			
				Vestidos	1 23			
TOTAL	1 71				2 16			3 87
OTROS ARTICULOS								
Equipos y Artículos para Deportes y Aficiones								
Juguetes para niños	0 58			Cámaras fotográficas y accesorios	0 05			
				Rollos fotográficos	0 02			
				Equipos para deportes	0 70			
				Albumes y porta etra- tos	0 01	Juguetes para niños		1 71
				Instrumentos musica les	0 04			
				Libros de mús ca y partituras	0 01			
				An males domésticos	0 17			
				Comidas para animales	0 01			
				Flores y matas	0 11			
				Tazas para matas	0 01			
TOTAL	0 58				1 13			1 71
A tículos Escolares y pa a Esc to io								
Lápices y lapiceros	0 05			Libros	0 33	Láp ces y lapiceros		0 09
Papel para escribir	0 09			Tarjetas postales	0 04	Papel para escribir		0 16
Tinta	0 02			Sobres	0 01	Tinta		0 04
Periódicos y revistas	0 25			Reglas	0 01	Periód cos y revistas		0 45
Cuadernos	0 13			Est lógrafos y esfero gráficos	0 01	Cuadernos		0 24
				Utiles escolares	0 04			
TOTAL	0 54				0 44			0 98
SERVICIOS Y OTROS GASTOS								
Servicios para Aseo Personal								
Peluquería	0 85	Afeitadas	0 02	Baños públicos	0 01	Peluquería		0 88
TOTAL	0 85		0 02		0 01			0 88
Servicios de Profesionales								
Servicios Médicos	0 56			Servicio de enferme ras	0 06	Servicios Médicos		0 65
Servicios dentales	0 20			Servicio de mortuoria	0 06	Servicios dentales		0 23
TOTAL	0 76				0 12			0 88
Confección Refacción y Limpieza de Artículos de Vestuario								
Confección de ropa	0 29	Art confeccionados	0 71	Lavado y planchado fue- ra de la casa	0 21	Confección de ropa		1 16
Refacción de calzado	0 41			Servicio de limpiebotas	0 17	Refacción de calzado		0 63
TOTAL	0 70		0 71		0 38			1 79

ECONOMIA Y ESTADISTICA

COMPUTOS DEFINITIVOS DE LOS COSTOS DE LOS NUEVOS CONSUMOS BASICOS
PARA LOS INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS FAMILIAS DE OBREROS
EN LA CIUDAD DE PASTO

Cuadro D 15

ARTICULOS CONSUMIDOS POR MAS DEL 50% DE LAS FAMILIAS		ARTICULOS QUE POR AFIRMITUD SE ACUMULAN DIRECTAMENTE		ARTICULOS QUE POR DIVERSIDAD SE DISTRIBUYEN PROPORCIONALMENTE		VALORES AJUSTADOS		VALORES REAJUSTADOS
DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Promedio	DETALLE	Valor	
Distracciones								
Cine	0 60			Dinero dado a los niños	0 47	Cine		2 82
				Deportes	0 01			
				Otros espectáculos	0 05			
				Radios	1 69			
TOTAL	0 60				2 22			2 82
Instrucción y Enseñanza								
Matrículas	1 02	Pensiones	4 36	Clases particulares	4 68	Matrículas		10 06
TOTAL	1 02		4 36		4 68			10 06
Transportes y Comunicaciones								
Viajes en bus	0 96			Viajes en ferrocarril	0 02	Viajes en bus		1 31
				Viajes en tax	0 08			
				Otros viajes	0 15			
				Trasteos y accidentes	0 04			
				Correos	0 06			
TOTAL	0 96				0 35			1 31
Arrendamiento Servicios de la Vivienda y Reparaciones Locativas								
Arrendamiento	3 00	Estimación arriendo a propia	7 81			Arrendamiento		22 47
		Estimación arriendo casa en amortización	5 82					
		Estimación arriendo casa ocupada sin pagar	4 70					
		Reparación y mejoras de la casa	0 98					
		Otros servicios de la vivienda	0 16					
Agua de acueducto	0 65					Agua de acueducto		0 65
Luz eléctrica	1 53					Luz eléctrica		1 53
TOTAL	5 18		19 47					24 65
Cuotas								
Previsión Social y similar	0 07			Cuotas sindicales y sociedades de auxilio	0 02	Previsión Social y similares		0 72
				Cuotas para clubes sociales	0 11			
				Cuotas clubes comerciales	0 19			
				Cuotas varias	0 33			
TOTAL	0 07				0 65			0 72
COSTO TOTAL DE LOS CONSUMOS BASICOS								192 02

ANEXO E

SISTEMA DE CALCULO DE LAS NUEVAS SERIES INDICATIVAS

COMENTARISTA

CARLOS ARTURO QUINTERO FERRO
OFICINA INTERNACIONAL DEL
TRABAJO - DIVISION DE ESTADISTICA

RECOLECCION DE PRECIOS

a) **SISTEMA DE RECOLECCION** - Todos los datos sobre precios que se utilizan para los trabajos relacionados con el cálculo de los índices, se obtienen por medio de un equipo de empleados llamados Recolectores de Precios que visitan las Fuentes de Información en fechas precisas y con la periodicidad que exige cada artículo o grupo de artículos. La recolección de precios es la función exclusiva de estos empleados a quienes se instruye en el conocimiento de variedades, calidades y características especiales de los artículos en cuestiones de orden personal como la presentación, lenguaje, comportamiento frente a los informantes, oportunidad de las entrevistas, etc. Se emplea el sistema de entrevistas porque da un máximo de seguridad ya que los recolectores pueden verificar las características de los artículos y tomar informes adicionales sobre la situación del mercado que se utilizan para la crítica en la Oficina Central.

b) NUMERO Y VARIEDAD DE LOS ARTICULOS Y SERVICIOS

Se toman cotizaciones de todos los artículos y servicios que quedaron incorporados a los consumos básicos según el detalle contenido en el Anexo D, procurando que quede representado el tipo que según los registros de las encuestas tiene mayor consumo entre los empleados y los obreros y que dentro de ese tipo seleccionado figuren varias marcas en proporción a su movimiento en el mercado; las distintas marcas correspondientes a un mismo tipo tienen generalmente igual o muy semejante calidad.

c) FUENTES DE INFORMACION

Por circunstancias especiales en esta clase de trabajos se han dividido las ciudades en dos grandes zonas: la residencial para obreros o empleados y la comercial. Ésta a su vez se ha subdividido en dos sectores: la plaza principal de mercado y sector central. Esta distinción de zonas y sectores responde a una característica especial de la distribución de artículos, pues si los víveres, por ejemplo, se venden en gran cantidad en los barrios residenciales, la plaza principal es todavía lugar de aprovisionamiento de víveres muy concurrido en dos días, por lo menos de la semana y de bastante importancia en los días restantes. Hay artículos alimenticios cuyo mercado se efectúa casi exclusivamente en la plaza principal de mercado como son los tubérculos, legumbres, frutas y otros. Los obreros de cierta categoría adquieren sus artículos para vestir y otros elementos en lugares adyacentes a la plaza principal de mercado y también en sectores intermedios entre aquella y el central; los empleados por lo regular buscan

abastecerse en el sector central. Las Fuentes de Información están situadas en uno, en dos o en los tres sectores enunciados según la modalidad de distribución de los distintos grupos de artículos en la ciudad procurando que a cada sector correspondiera un número de informaciones acorde con su importancia en la distribución total.

Las zonas residenciales de las ciudades fueron divididas en un número de sectores proporcional al número total de familias que la encuesta investigó en cada una de ellas. Para los artículos que se distribuyen en plazas de mercado y barrios residenciales como víveres, combustibles, artículos de limpieza del hogar, bebidas y tabaco, se dispuso localizar una fuente de información en cada uno de dichos sectores y un número determinado en las plazas. Sin embargo, algunos sectores muy lejanos fueron exceptuados de la recolección de precios, aumentando en cambio las Fuentes de Información en los sectores de características semejantes a los excluidos. Los expendios fueron seleccionados bajo ciertas condiciones previas a abundante variedad de artículos en venta, localizados en sitios de gran afluencia de compradores especializados en la venta de uno o varios artículos misceláneos con venta por menor únicamente independientes o integrantes de una cadena o cooperativa de consumo para toda la población o para un grupo numeroso de personas. Según el volumen de ventas de estos expendios se les asigna la importancia proporcional en la distribución y el coeficiente ponderativo en el cálculo de los promedios de precios. La calidad del informante fue otro factor considerado como fundamental para la elección del expendio ya que algunas personas tienden a esquivar la verdad, sobre todo en el comercio por temperamento o por falta absoluta de comprensión. Las Fuentes de Información son estables y en su cambio influyen sólo circunstancias de fuerza mayor previamente analizadas por la Oficina.

d) **COTIZACIONES** - La cotización es el precio que paga el consumidor por un artículo que se tiene disponible para ser vendido en el momento de efectuarse la entrevista con el informante.

El número de Fuentes Informativas quedó determinado por el número de cotizaciones requeridas para calcular un precio suficientemente representativo. El número de cotizaciones fue establecido con base en el tamaño de la ciudad, la importancia en el consumo del artículo, el personal de recolectores disponible y las características que presenta la distribución de un artículo o grupo de artículos de tal suerte que a los artículos que presentan una gran variación en los precios causada por diversidad de criterio de los vendedores o por diferencias de costo en los transportes o

por falta de unidad fija de venta se les asignó un número grande de cotizaciones y en cambio a los artículos que mantienen un precio más o menos uniforme en la mayoría de los expendios se les asignó un número menor de cotizaciones

e) **PERIODICIDAD** - La periodicidad con que se investigan los precios de un artículo depende de la frecuencia de cambio que sufra en su precio dicho artículo

f) **CRITICA** - Los datos tomados por los recolectores se someten en la oficina central a una doble crítica la primera cuando se reciben para verificar que esté completo el material exigido en cuanto a cantidad de artículos investigados y número de cotizaciones y para chequear las fechas de recolección la estabilidad de los expendios seleccionados y otros puntos análogos. También se observan los precios para señalar los que según la experiencia no sean correctos y en este caso se piden aclaraciones inmediatas o se envía a los Visitadores Especiales de Costo de Vida. La segunda crítica se efectúa cuando se concentran los precios en un cuadro individual por artículos que permite compararlos en todos los expendios y relacionarlos con los de meses anteriores. De esta manera puede observarse si el movimiento del precio de un mes a otro es uniforme en la totalidad de los expendios en la mayoría o en un grupo definido, o si hay contradicción entre unos y otros expendios o si existen precios anormales de cuya exactitud se pueda dudar o si hay disminución en las cotizaciones. Los resultados de la crítica se consignan en notas que se envían a los recolectores de precios para que rectifiquen en un tiempo mínimo. Por otra parte los visitadores especiales de la Sección de Costo de Vida realizan permanentemente los chequeos que exige la crítica

— **CALCULO DE LOS INDICES** - Una primera indicación consiste en definir la clase de índices que se calculan. Antes se denominaban "Índices del Costo de la Vida" pero esta expresión es demasiado amplia y se presta a interpretaciones erróneas. Ahora se llaman "Índices de Precios al Consumidor" denominación que concreta más el significado y que fue recomendada por la OIT. Porque en realidad el índice sólo expresa un cambio en los precios que rigen para el consumidor y los cambios se reflejan con mayor o menor intensidad sobre los grupos de obreros o de empleados si los artículos que los sufrieron aparecen o no en los modelos de consumo correspondientes a uno u otro de dichos grupos sociales y si la importancia en el consumo de cualquiera de tales artículos es superior o inferior en el modelo de los obreros respecto al de los empleados o viceversa. Bajo el punto de vista matemático el índice muestra la

variación en términos de porcentaje de un conjunto de precios convenientemente combinados y pesados a partir de los niveles de precios representativos de un período dado. Este período se toma como básico y los precios que lo representan, calculados como promedios del mismo, se denominan básicos. Los precios o promedios básicos así calculados responden a la noción de "normales" porque son una conjugación de los distintos niveles alcanzados en las diferentes épocas del período básico. Claro está que muchos otros factores influyen para dar la normalidad del fenómeno precio, y algunos de ellos se consideraron al tratar de ubicar cronológicamente el período básico. Por el análisis de las series de precios en varios años que en sí resumen infinidad de hechos económicos se llegó a la conclusión de que hubo un movimiento alcista, bastante anormal de los precios de varios artículos de consumo importante durante el primer semestre de 1954. Y que durante el segundo semestre la tendencia contraria llevó los precios a niveles normales que se mantuvieron durante el primer semestre de 1955 sin cambios bruscos. Este hecho y la disponibilidad de suficientes datos de precios desde mediados de 1954 permitió decir que el período básico estaría comprendido entre Julio de 1954 y Junio de 1955. La extensión del período de 12 meses hace posible armonizar con la ponderación debida los puntos altos y bajos de la curva de precios en los artículos sometidos a variaciones estacionales. Por empezar el período básico en Julio de 1954 el primer índice de la nueva serie corresponde a ese mes y tiene como base de cálculo la fórmula de Laspeyres enunciada así

$$I_1 = \frac{\sum Q_0 \bar{P}_1}{\sum Q_0 P_0}$$

En la cual

I_1 = Índice en el mes investigado o período corriente

$\sum$ = Suma de

Q_0 = Factor de ponderación o consumo básico

P_1 = Precio en el período corriente

P_0 = Precio en el período base

Esto significa que para calcular el índice del primer mes se multiplicaron los factores de ponderación de los artículos por sus respectivos precios del período corriente y la suma de esos productos se dividió por la suma de los productos de los mismos factores de ponderación por los precios básicos.

Para el cálculo de los índices de los meses siguientes la fórmula se modificó para adaptarla al sistema de cálculo de índices por encadenamiento así //

11 CIDE DANE Índice de precios al consumidor Estacionalizado y Tendencia -
Primera Parte Base 1970 Pág 10

$$I_1 = I_0 \left(\frac{\sum Q_0 P_1 - 1 \frac{P_1}{P_0 - 1}}{\sum Q_0 P_0 - 1} \right)$$

En la cual

I_1 = Índice en el mes investigado o período corriente

I_0 = Índice del período inmediatamente anterior al corriente

$\sum$ = Suma de

Q_0 = Factor de ponderación

$Q_0 P_0 - 1$ = Precio ponderado en el período anterior

P_1 = Precio que rige en el período corriente

$\frac{P_1}{P_0 - 1}$ = Relativo de precio en el período corriente

$Q_0 P_1 - 1 \left(\frac{P_1}{P_0 - 1} \right)$ = Precio ponderado en el período corriente

Lo que significa que para calcular los índices de meses sucesivos se encadenan los períodos corrientes y anterior dividiendo la suma de los precios ponderados del período corriente por la suma de los precios ponderados del período anterior. El resultado que es un porcentaje de cambio entre los dos períodos o relativa de cambio se multiplica por el índice del período anterior para provocar en este un cambio de magnitud y tendencia iguales y obtener así el índice del mes o período corriente.

Este cálculo general pasa por una serie de cálculos particulares que se resumen así:

INDICE DEL ARTICULO O SERVICIO - El precio promedio de un artículo o servicio cualquiera en el período corriente se divide por el precio promedio del período anterior y se obtiene la variación o cambio del precio en forma de porcentaje: $\frac{P_1}{P_0 - 1}$

que se denomina relativo de precio. Este relativo de precio se multiplica por el índice que traía el artículo en el período anterior y resulta el índice del artículo en el período corriente. El índice del artículo se multiplica por su factor de ponderación para establecer la importancia de la variación del precio dentro del conjunto de artículos. En la práctica el índice del artículo en el período anterior ya viene multiplicado por su factor de ponderación ($Q_0 P_0 - 1$ = Precio ponderado en el período anterior) y ese producto se multiplica por la "relativa de precio" del período corriente para producir el $\left(Q_0 P_1 - 1 \left(\frac{P_1}{P_0 - 1} \right) \right)$ = Índice o precio ponderado del artículo en el período corriente.

INDICE DE GRUPO O SUBGRUPO - La suma o total de los precios ponderados en el período corriente

$\left(\sum Q_0 P_1 - 1 \left(\frac{P_1}{P_0 - 1} \right) \right)$ de los artículos pertenecientes a un grupo o subgrupo se divide por la correspondiente suma del período anterior ($\sum Q_0 P_0 - 1$) y se produce un índice de es

labores relativos que multiplicado por el índice del período anterior para enlazarlo a la base original da el índice de grupo o subgrupo en el mes corriente.

INDICE TOTAL Con la suma total proveniente de la adición de los totales de los cuatro grupos principales (alimentos, vestido, vivienda, misceláneo) se procede en forma similar a la últimamente descrita para obtener el índice total de precios al consumidor.

INTEGRACION DE LOS GRUPOS Y SUBGRUPOS

Todos los artículos y servicios que entraron a formar parte de los grupos y subgrupos fueron los consumidos o utilizados por las familias en cuestadas que a su vez eran representativas de los obreros o de los empleados. Tales artículos y servicios fueron seleccionados atendiendo a la importancia de su consumo y a la posibilidad de su cotización, y se agruparon bajo cuatro conceptos genéricos: Alimentos, Vivienda, Vestuario y Misceláneo, teniendo en cuenta la relación lógica que existe entre artículos y servicios destinados a satisfacer necesidades muy semejantes. Pero también se atendió a otras razones formales o sustantivas. Entre las primeras a de querer seguir los pasos de países como Estados Unidos que han aplicado un criterio muy evolucionado en esta materia, mas sin descuidar las peculiaridades de nuestro medio y otra dentro de las mismas la de facilitar las comparaciones internacionales que tan indispensables son en el actual estado de interdependencia económica de las naciones. Entre las razones sustantivas bien puede anotarse la de querer organizar grupos o conjuntos homogéneos definidos por la clase de satisfacción que presten a las familias. De ahí que hagan parte del grupo de vivienda los siguientes subgrupos: arrendamiento, agua de acueducto, luz eléctrica, combustibles, mobiliario, utensilios y equipos para cocina y comedor, artículos de limpieza y otros que forman el menaje doméstico del grupo de alimentos, la mayor parte de los artículos alimenticios que se consumen por las familias de la clase social investigada en la región o ciudad que se estudia, clasificados en cereales, tubérculos, legumbres frescas y secas, hortalizas, carnes y pescado, frutas, productos lácteos, grasas, huevos, dulces y bebidas no alcohólicas del grupo de vestuario, las prendas y telas para hombre, mujer y niño, servicios de refacción, de calzado, hechura de ropa, lavado y planchado y del grupo misceláneo los artículos de tocador, drogas, papelería y librería, artículos para deportes y aficiones, servicios médico, dental, hospitalario, doméstico, de transporte, de enseñanza, de barbería y además servicios de esparcimiento y cuotas para servicios de previsión social. Intimamente ligada a la anterior hay otra razón que podría considerarse sustantiva y es que se deben precisar dentro de cada grupo los principales conceptos de los gastos y relacionar la integración de los grupos enunciados con la distribución del presupuesto familiar para apreciar el grado en que las familias pueden satisfacer sus diferentes necesidades según la incidencia de los mayores y más frecuentes cambios de precios. La importancia de cada grupo se calculó estableciendo una proporción entre su gasto y el gasto total según los datos registrados por las encuestas y resultó diferente

para los dos sectores sociales y muy semejante dentro de cada uno de estos en todas las ciudades.

La forma de agrupar los artículos y servicios tal como se indicó difiere de la que se empleó para calcular las viejas series de índices pues en éstas los combustibles constituían un grupo independiente y la ubicación de algunos artículos no correspondía a la que se les dió en la agrupación actual. Por ejemplo el tabaco y las bebidas alcohólicas se sacaron del grupo que se denominaba "alimentos bebidas y tabaco" para incluirse en "misceláneos" los artículos de limpieza pasaron del grupo que se denominaba "otros gastos" a "vivienda". Y así en otros casos.

El número de artículos incluidos en los consumos básicos también se modificó porque las encuestas anteriores sólo investigaban los gastos familiares hechos en un mes, en tanto que las nuevas encuestas investigaron los gastos familiares hechos en 19 meses de tal suerte que obtuvieron una información mucho más amplia y detallada que permitió incorporar a los modelos de consumo muchos artículos que antes no figuraban en ellos.

ENLACE DE LA SERIE NUEVA CON LA SERIE ANTIGUA - Se han hecho necesarias las explicaciones anteriores porque al reemplazar una serie por la otra debe indicarse la posibilidad de relacionar los índices nuevos con los anteriores para asegurar la continuidad en la observación del fenómeno investigado. Y como este fenómeno mirado en su aspecto esencial responde siempre a un mismo concepto significa en todas las épocas una situación de las personas frente al hecho económico: precio queda reflejado por la nueva serie de índices de manera muy semejante a como se hubiera presentado en la vieja serie si se hubiera continuado. No desvirtúa este hecho ni siquiera la ligera modificación de la fórmula empleada para calcular la magnitud y tendencia del fenómeno. Ni tampoco la circunstancia de ser más armoniosos y amplios los nuevos modelos de consumo que dan estricta representatividad a las condiciones actuales de la familia en su aspecto económico y social sobre todo por el ajuste de los factores de ponderación que marcan la importancia de los artículos en el consumo corriente. Es natural que con las características del nuevo modelo de consumo se logre un cálculo acertado, un reflejo más exacto de los precios al consumidor y movimientos más representativos en los índices.

Para observar el fenómeno de precios al consumidor de manera continua partiendo de la vieja serie cuya base situada varios años atrás permite analizarlo a través de un período largo, es necesario calcular el nivel que tendrá hoy el viejo índice por medio de una combinación con los índices nuevos. Esta operación que toma la forma de un simple enlace tiene por objeto imputar al último índice de la serie vieja todo el porcentaje de alza o baja sufrido por el nuevo desde la fecha en que se dejó de calcular la serie antigua hasta cualquier fecha posterior. Por ejemplo para la clase obrera de Bogotá el último índice de la vieja serie se calculó en octubre de 1955 y dió un puntaje de 450.7 - Los índices de la nueva serie pasaron de 99.8 en el mismo octubre a 100.5

en noviembre registrando un aumento de 0.7% en ese lapso.

Tal aumento se imputa a 450.7 para calcular su nivel más probable en la fecha citada. La operación respectiva es:

Octubre /55 Nov /55

Base Julio /54	Junio /55	99.8	100.5
Base Febrero de 1937		450.7	X = 453.9

La continuidad en la observación de los precios al consumidor sólo es posible lógicamente respecto de la clase social que se investigaba con anterioridad a la fecha básica de las nuevas series que era casi exclusivamente la clase obrera, la de empleados sólo tiene antecedentes en Bogotá. Es oportuno señalar que la determinación de calcular índices independientes para empleados y para obreros se tomó en vista de que todavía son fuertemente marcadas las diferencias entre los niveles de vida de estos dos sectores sociales cada uno de los cuales tiene consumos básicos cualitativa y cuantitativamente distintos.

X INDICE NACIONAL Como un hecho trascendental que marca la culminación del esfuerzo hecho por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística para ofrecer a los colombianos las cifras representativas de las variaciones en el Costo de la Vida o índices de precios al consumidor sobre bases que concuerdan con la realidad actual en materia de gastos familiares y con aplicación de la técnica adoptada por los países más avanzados en cuestiones estadísticas se ha calculado el Índice Nacional que tiene extraordinaria importancia entre los más sensitivos indicadores de la actividad económica del país. La intención de obtenerlo se había manifestado desde la proyección de los trabajos para los nuevos índices locales cuando se dispuso que se aumentara a siete el número de ciudades investigadas y se las escogiera en forma que pudieran representar con la mayor exactitud las de más poblaciones y comarcas. Su oportuna iniciación satisfizo las apremiantes solicitudes de organismos internacionales y nacionales oficiales y privados que lo requieren para la orientación de sus estudios y colocó a Colombia en el muy pequeño grupo de países que cuentan con índices de esta amplitud y en el aun más reducido de los que calculan uno para obreros y otro para empleados.

El Índice Nacional es un promedio de los siete índices locales del respectivo sector social ponderado según el número de habitantes de la zona territorial que alcance a influenciar cada uno de los siete modelos erigidos como patrones y que corresponden a las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga, Manizales y Pasto. La influencia de un modelo de consumo se mide no sólo por la presencia de obreros y empleados en un lugar determinado sino también por la de otros factores que contribuyen poderosamente a la configuración de dicho modelo. Son muchos esos factores pero sólo unos pocos los relevantes comunes o generales para un amplio núcleo de poblaciones. En otros países esos factores se reducen a tres: nivel de ingresos, densidad de población y clima, pero nosotros agregamos uno más por considerarlo fundamental: la ubicación en un circuito geo-social. Las ciudades y poblados que

puedan relacionarse por medio de este grupo de factores comunes podrán ser representadas por la que con iguales condiciones figure entre las siete seleccionadas como modelos

En vista de la inexistencia de cifras sobre niveles de ingresos se tomó en cuenta como factor subsidiario la significación industrial y comercial de las ciudades y poblados por considerar que este aspecto tipifica una ciudad, define su ambiente y refleja su forma de vida

Con estos elementos de juicio se formó el grupo definitivo de ciudades representables que resultó con 543 municipios sobre un total de 814 que hay en el país. La población urbana de esos 543 municipios se tomó como base para el cálculo de los factores de ponderación

Por medio del factor clima se clasificaron esos 543 municipios en tres grupos: el clima frío, el de clima medio y el de clima cálido. Redundaría cualquier argumento para demostrar el poderoso influjo que este factor ejerce sobre la vida de las gentes

Por el factor de la ubicación en un circuito geosocial las poblaciones de un mismo clima se agruparon alrededor de sus representativas o modelos según su afinidad en los usos y costumbres. La existencia real de circuitos geosociales está corroborada por las distintas situaciones geofísicas que los determinan y los diferentes grupos étnicos que los caracterizan y además por las tradiciones que aun resisten al empuje de los intercambios y a las múltiples influencias

En la formación de los circuitos se obró con mucha elasticidad en lo que respecta a la relación de las poblaciones con la ciudad modelo o con el grupo geo-social más caracterizado para obviar las dificultades derivadas de la extraordinaria diversidad de las comarcas

La población de las localidades que no pudieron ubicarse en ninguno de los circuitos, se distribuyó proporcionalmente entre éstos

CIRCUITOS	HABITANTES	FACTOR DE PONDERACION
CLIMA FRIO		%
Bogotá	850 179	20,23
Manizales	171 046	4,07
Pasto	91 991	2,19
CLIMA MEDIO		
Medellín	989 234	23,54
Bucaramanga	310 850	7,40
CLIMA CALIDO		
Barranquilla	1 098 123	26,13
Cali	690 804	16,44
TOTAL	4 202 227	100,00

002

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

EMPLEADOS

BASE JULIO DE 1954 A JUNIO DE 1955 100

ANOS	Prome dio anual	Enero	Febre ro	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep tiembre	Octu bre	Noviem bre	Diciem bre
TOTAL													
1954	99 5							100 1	99 6	98 7	99 1	99 3	100 1
1955	100 9	100 0	100 0	100 4	100 9	100 6	100 8	100 7	101 0	100 6	101 0	101 6	102 6
1956	106 0	102 5	102 9	103 5	104 1	105 0	105 7	106 6	106 5	107 3	108 3	109 7	110 2
1957	121 9	110 9	112 5	114 2	116 3	117 4	121 4	125 1	126 8	127 8	129 6	130 0	131 3
1958		131 5	131 8	133 7	135 6	138 0	138 6	139 2	140 4	140 5	141 3		
I Alimentos													
1954	99 9							102 2	100 6	98 4	98 8	98 8	100 6
1955	99 8	99 9	99 5	100 2	100 8	99 9	100 0	99 5	99 4	97 9	98 7	99 6	101 7
1956	105 0	100 7	101 4	102 2	102 5	102 9	104 2	105 9	104 7	106 2	108 1	111 0	110 7
1957	126 7	112 2	114 2	116 0	120 1	122 1	129 8	133 2	134 0	133 2	134 5	134 6	136 1
1958		135 8	134 5	137 6	140 9	144 3	144 1	143 8	144 8	144 2	144 3		
II Vivienda													
1954	99 3							98 9	99 1	99 2	99 4	99 5	99 6
1955	101 3	100 0	100 0	100 1	101 0	101 1	101 4	101 6	101 7	102 0	102 0	102 4	102 8
1956	105 8	103 3	103 7	104 2	104 6	105 9	106 0	106 3	106 6	106 6	107 0	107 4	107 8
1957	113 8	108 2	108 6	109 7	110 2	111 0	112 1	114 0	115 7	118 2	118 9	119 2	119 9
1958		120 7	120 8	121 3	122 4	123 1	124 1	125 8	126 9	128 4	128 9		
III Vestuario													
1954	99 9							99 7	99 7	99 8	99 9	100 0	100 0
1955	100 2	99 9	100 0	100 0	100 1	100 1	100 0	100 0	100 0	100 1	100 3	100 7	100 7
1956	104 2	100 9	100 9	100 9	102 6	104 2	104 7	104 9	105 1	105 4	106 1	107 1	107 6
1957	118 6	107 9	109 2	109 9	111 1	111 9	115 1	120 6	123 5	126 2	127 3	129 9	130 6
1958		131 1	132 9	133 4	134 5	136 7	138 6	139 6	140 3	140 4	141 3		
IV Misceláneo													
1954	98 9							98 3	98 3	98 3	98 8	99 6	99 8
1955	102 1	100 5	100 5	100 9	101 2	101 4	101 9	101 9	102 6	102 8	103 0	103 9	104 1
1956	107 9	104 7	105 0	105 9	106 5	107 0	107 3	108 0	109 3	109 6	110 0	110 4	111 3
1957	122 4	111 9	113 9	116 4	117 1	117 2	118 3	122 5	125 3	127 6	132 0	132 1	134 0
1958		134 3	136 9	139 3	140 1	142 7	143 5	144 0	145 4	145 8	147 9		

OBREROS

AÑOS	Prome dio anual	Enero	Febre ro	Mar o	Abril	Mayo	Junio	Jul o	Agosto	Sep tiembre	Octu bre	Noviem bre	Diciem bre
TOTAL													
1954	99 9							101 4	100 5	98 9	99 2	99 5	99 9
1955	100 1	99 7	99 6	100 0	100 8	100 3	100 1	99 8	99 8	99 2	99 4	100 5	101 7
1956	105 6	101 6	102 0	103 1	108 8	104 5	105 6	106 4	105 7	106 7	108 2	109 8	110 0
1957	124 0	111 6	113 0	115 1	117 9	119 6	124 9	128 1	129 6	130 0	131 9	132 3	133 5
1958		133 8	133 9	136 1	138 6	141 5	142 1	142 0	43 0	143 3	143 6		
I Alimentos													
1954	100 6							104 3	102 0	99 0	99 1	99 2	99 9
1955	98 7	99 1	98 9	99 3	100 6	99 5	98 7	98 1	8	96 4	96 6	98 7	100 8
1956	105	100 1	100 6	102 7	103 5	104 5	105 9	106	105 2	106 9	109 3	112 3	111 9
1957	129 1	114 0	115 4	118 0	122 7	125 0	133 9	135 8	136 6	135 2	136 8	137 1	138 2
1958		138 2	7 0	139 8	144 1	148 7	148 7	14 3	148 3	147 5	147 1		
II Vivienda													
1954	9 5							99		99 3	99 7	99 8	99 8
1955	101 1	100 1	100	100 3	106 6	100 9	101 1			101 6	101 7	101 9	102 3
1956	104 3	102 9	103 0	102 6	103 0	103 5	104 0	10		105 2	105 7	105 9	106 4
1957	115 9	108 5	109 1	110 0	110 6	112 7	114 7	118		121 3	121 6	122 1	122 7
1958		123 8	1 3 9	124 6	125 6	126 3	127 3	1	130 3	132 8	133 2		
III Vestuario													
1954	99 9							99 7	98 6	99	99 9	99 9	100 0
1955	100 3	100 0	100 1	100 2	100 3	100 4	100 3	100 2	100 2	100 2	100 5	100 6	100 7
1956	104 1	101 0	101 3	101 3	103 0	104 0	104 6	104 6	104 9	5 0	105 9	106 5	107 2
1957	118 1	137 7	106 7	110 1	111 4	112 2	115 4	119 9	122 3	24 8	126 4	128 8	129 6
1958		130 3	132 7	133 8	134 6	136 4	138 6	139 4	140 4	140 2	141 0		
IV Misceláneo													
1954	98 5							97	97 5	97 5	98 4	99 9	100 1
1955	102 4	101 0	101 0	101 5	101 9	102 1	102 2	102 3	102 8	3 0	103 3	103 8	104 1
1956	108 2	104 8	105 3	106 3	106 7	107 4	107 9	108 6	109 2	9 5	110 0	110 4	111 7
1957	124 0	112 3	114 6	117 2	117 8	117 9	119 0	124 4	127 3	29 9	134 5	135 0	137 5
1958		137 6	140 0	142 8	143 4	144 7	145 5	1 6 1	147 3	47 8	149 5		