

595/octubre 2002

boletín de estadística



DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE
ESTADÍSTICA

República de Colombia

REPUBLICA DE COLOMBIA

Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Transversal 45 No 26 70 Interior 1 CAN
Apartado Aereo 80043 Telefono 5978300 Fax 5978399
Bogota D C

Director del Departamento Cesar Augusto Caballero Reinoso
Subdirector Henry Rodriguez Sosa
Directora Administrativa y Financiera Luisa Fernanda Bellini Perez

Directores tecnicos **Metodologia y Produccion Estadistica** Alvaro Suarez Rivera **Censos y Demografia** Carmela Serna Rios **Coordinacion y Regulacion del Sistema Nacional de Informacion Estadística**, Eduardo Efrain Freire Delgado **Direccion de Informacion Geoestadística**, Jaime Bonilla Godoy **Direccion de Sintesis y Cuentas Nacionales**, Francisco Antonio Gonzalez Rodriguez **Directora Operativa de Mercadeo y Ediciones** Victoria Eugenia Gonzalez Arteaga **Oficinas asesoras Juridica** Juliana Rubiano Pardo **Sistemas** Edgar Alexander Prieto Muñoz **Planeacion** Daniel Alam Diab **Control Interno** Lucy del Carmen Quexada Olier

boletín de estadística

Resolucion Ministerio de Gobierno No 00060 31 de enero de 1985
ISSN No 0120 6281
El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE se reserva los derechos de autor
Ley 23 de 1982 y Ley 44 de 1993
Tarifa Postal Reducida No 356 Vence 31 de diciembre de 2004

Director del Boletin Alvaro Suarez Rivera

Recoleccion David Esteban Prieto Sarmiento

Produccion e impresion Direccion de Mercadeo y Ediciones del DANE

Ventas y suscripciones Banco de Datos Tels 5978363 5978300 ext 2532 2301 2309

Contenido



Pag
No

Estadísticas continuas

7	1	Producción agropecuaria minera e industrial
92	2	Licencias para construcción
97	3	Comercio transporte y comunicaciones
115	4	Precios y costos
281	6	Comercio exterior

Especiales

339		Monografía No respuesta datos atípicos e inconsistentes y su tratamiento
363		Análisis de datos textuales aplicado a la clasificación de las actividades económicas

Guías de la información

413	1	Catálogo de siglas más utilizadas
416	2	Directorio de sedes regionales
417	3	Información estadística disponible para la venta asesorías y sistemas de información

Convenciones

E	Cifra estimada
p	Cifras provisionales de avance (por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información)
pE	Cifras provisionales estimadas (por faltante de parciales cuyos valores se incluyen estimados)
m	Cifra provisional modificada
t	Cifra corregida por error de transcripción
r	Cifra definitiva revisada
()	Cifra aun no disponible
()	Información suspendida
()	No existen datos
()	Cifra entre paréntesis cantidad negativa Tal condición puede indicarse anteponiendo el signo menos a la cifra correspondiente
	No es aplicable o no se investiga
	Sin movimiento
0 ó 0 0	Cantidad inferior a la mitad de la unidad adoptada
	Cifra omitida para evitar identificación del informante
nep	No especificado en otra posición
pr	Cifras preliminares estimadas con base en información parcial y cálculos econométricos
nd	No disponible

Definiciones

Variación mensual variación porcentual calculada entre el *mes de referencia* (i) y el *mes anterior* (i-1) *del mismo año* (t)

Variación trimestral variación porcentual calculada entre el *trimestre de referencia* (i) y el *trimestre inmediatamente anterior*

Variación acumulada anual variación porcentual calculada entre el *acumulado de los últimos doce meses* con relación al mes del año en referencia (i) y el *acumulado de igual periodo* del año inmediatamente anterior (i-1)

Variación anual variación porcentual calculada entre el *mes del año en referencia* (i) y el *mismo mes del año anterior* (i-1) El periodo de referencia también puede ser trimestre semestre etc

Variación acumulada corrida variación porcentual calculada entre lo *transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año* (enero hasta i) y lo *transcurrido en igual periodo* del año anterior (enero hasta i-1)

Estadísticas

continuas

NOTA en esta oportunidad se incluyen únicamente las secciones subsecciones y cuadros para los que al momento del cierre de la edición se habían producido cifras nuevas en relación con las presentadas en la entrega anterior del *Boletín de Estadística*

Participaron en la preparacion de esta entrega

**Produccion agricola sacrificio de ganado y
precios de productos agricolas y del ganado**

Elizabeth Parra Diaz
Martha Patricia Arenas Ruiz

Produccion minera e industrial

Isabel Navarrete de Pinto
Javier Rincon

Licencias para construccion

Carmela Serna Rios
Luz Amparo Casallas A
Elizabeth Parra Diaz
Rodolfo Escobar

Transporte urbano de pasajeros

Luis Alejandro Montenegro
Elizabeth Parra Diaz
Martha Patricia Arenas Ruiz

Comercio al por menor

Isabel Navarrete de Pinto
Juan Francisco Martinez R
Hilda Patricia Ramirez G

**Indice de precios al consumidor e
indice de precios del productor**

Jose Moncada M
Clara Ines Gutierrez P
Cristian Joel Sanchez S

**Indice de costos de la construccion de vivienda
e indice de costos de la construccion pesada**

Carmela Serna Rios
Luz Amparo Casallas A
Lucely Sanabria D
Pedro Rubio Y
Marisol Sabogal

Comercio exterior

Elizabeth Parra Diaz
Mireya Rendon B

Registro y control de informacion

Luis Edgar Sanchez Martinez
David Esteban Prieto Sarmiento

Especiales

**Monografia No respuesta datos atipicos
e inconsistentes y su tratamiento**

Claudia Murcia
Hernando Chacon Gonzalez

**Analisis de datos textuales aplicado a la
clasificacion de las actividades economicas**

Claudia Montenegro
Hernando Chacon Gonzalez
Eduardo Emilio Ramirez
Carlos Lemus
Carlos Augusto Molina
Epifanio Villalobos
Guillermo Hernandez
Martha Elena Anza
Teresa Moreno
Rosa Emma Benitez

Magda Zapata
Adriana Tenjo
Andrea Roldan
Diana Ramirez
Javier Suarez
Campo Elias Pardo
Alba Yaneth Diaz Molano
Eduardo Efraim Freire Delgado
Olga Montilla
Diana Pulido

1.1 Producción agrícola

1 1 1 Volumen y valor de la producción registrada de café

Total nacional

2000 - 2002 (enero - septiembre) ^p

Años y meses		Producción registrada		Valor de la producción	
		Café verde (miles de sacos de 60 kilos) ^a	Varación %	Café pergamino (miles de cargas de 125 kilos) ^b	Millones de pesos Varación %
2000		10 619	120	6 371	2 182 435 101
2001	Enero	1 231	6 3	739	237 586 8 7
	Febrero	541	56 1	325	94 630 60 2
	Marzo	482	10 9	289	85 934 9 2
	Abril	978	102 9	587	183 874 114 0
	Mayo	869	11 1	521	177 253 3 6
	Junio	718	17 4	431	126 955 28 4
	Julio	654	8 9	392	109 935 13 4
	Agosto	660	0 9	396	112 337 2 2
	Septiembre	766	16 1	460	131 609 17 2
	Octubre	1 243	62 3	746	194 625 47 9
	Noviembre	1 537	23 7	922	253 599 30 3
	Diciembre	1 257	18 2	754	203 639 19 7
2002	Enero	824	34 4	494	136 261 33 1
	Febrero	808	1 9	485	131 172 3 7
	Marzo	778	3 7	467	138 056 5 2
	Abril	942	21 1	565	174 544 26 4
	Mayo	1 012	7 4	607	172 974 0 9
	Junio	1 052	4 0	631	173 264 0 2
	Julio	868	17 5	521	138 120 20 3
	Agosto	751	13 5	451	117 276 15 1
	Septiembre	778	3 6	467	141 424 20 6

FUENTE Federación Nacional de Cafeteros (FEDERACAFÉ) ^cGerencia Financiera y División de Investigaciones Económicas

^a Incluye exportaciones y consumo interno mas o menos el movimiento de inventarios

^b Se calcula asumiendo una pérdida de 20 / en el paso de café pergamino a

café verde (al multiplicar la producción registrada de café verde en sacos de 60 kilos por 0 6 se obtiene la de café pergamino en cargas de 125 kilos)

^c Se estima multiplicando la producción de café pergamino por el precio interno

1.2 Sacrificio de ganado

1 2 2 Sacrificio de ganado vacuno para exportacion de carne en canal, por ciudades

Total nacional

2000 - 2002 (enero - septiembre) ^P

				Cabezas machos		
Anos y meses		Total	Barranquilla	Galapa	Monteria	Valledupar Cartagena
2000		1 916		1 916		
2001	Enero diciembre	1 220		1 220		
	Enero	117		117		
	Febrero	113		113		
	Marzo	117		117		
	Abril	90		90		
	Mayo	107		107		
	Junio	87		87		
	Julio	91		91		
	Agosto	116		116		
	Septiembre	98		98		
	Octubre	95		95		
	Noviembre	75		75		
	Diciembre	114		114		
2002	Enero septiembre	768		768		
	Enero	104		104		
	Febrero	83		83		
	Marzo	85		85		
	Abril	79		79		
	Mayo	75		75		
	Junio	94		94		
	Julio	93		93		
	Agosto	77		77		
	Septiembre	78		78		

FUENTE DANE

1.3 Producción minera e industrial

1 3 1 Producción de oro, plata, platino, sal, mineral de hierro, acero, cemento, azúcar, petróleo crudo, derivados y vehículos 2000 - 2002 (enero - septiembre)

Años y meses		Oro ^a	Plata ^a	Platino ^a	Sal (consumo) terrestre ^b	Mineral de hierro ^c	Lingotes de acero ^c	Cemento ^d	Azucar ^e	
		Onzas troy			Toneladas métricas					
2000		1193 386	256 255	10 969	172 608	665 684	285 418	7 130 855	2 391 743	
2001		715 672	232 677	20 611	163 917	331 579	285 418	6 776 100	2 242 458	
2002	Enero septiembre	263 162	101 316	12 514	108 532	508 136	230 888	4 868 766	1895 427	
	Enero	48 838	20 485	2 698	11 310	58 974	11 102	502 743	185 732	
	Febrero	51 722	16 948	2 272	9 638	47 132	23 897	539 707	199 924	
	Marzo	39 923	14 046	1 580	11 174	43 120	28 545	527 788	197 867	
	Abril	47 836	17 233	2 383	13 971	54 095	27 866	526 471	186 831	
	Mayo	34 143	16 503	1 795	13 108	59 390	26 604	526 162	198 456	
	Junio	40 700	16 102	1 858	12 371	60 469	25 978	530 516	202 021	
	Julio	nd	nd	nd	12 372	62 902	29 955	586 668	234 323	
	Agosto	nd	nd	nd	11 873	54 305	29 718	558 192	243 133	
	Septiembre	nd	nd	nd	12 715	67 749	27 223	570 519	247 140	
Años y meses		Petróleo crudo total ^f	Petroquímicos				Vehículos ensamblados ^g (unidades)			
			Fuel oil ACPC	Diesel oil ACPM	Gasolina motor	Queroseno	Gas propano	Auto móviles	Industriales	Total
		Miles de barriles de 42 galones								
2000		251 527	19 462	22 666	41 763	212	8 198	42 167	8 397	50 564
2001		219 323	20 639	24 153	43 257	173	8 503	56 370	8 722	65 092
2002	Enero septiembre	158 902	15 367	17 333	28 988	117	6 081	46 466	4 057	50 523
	Enero	18 326	1 742	1 799	3 456	13	720	3 374	256	3 360
	Febrero	17 282	1 263	1 779	3 035	13	578	5 251	372	5 623
	Marzo	18 523	1 766	1 808	3 101	12	678	5 043	269	5 312
	Abril	18 115	1 684	2 201	3 430	10	660	6 101	301	6 402
	Mayo	17 928	1 886	2 150	3 484	16	820	5 587	494	6 081
	Junio	17 022	1 867	1 599	3 029	11	679	5 142	541	5 683
	Julio	16 775	1 557	2 094	2 939	13	532	4 648	420	5 068
	Agosto	17 365	1 913	1 998	3 330	15	746	5 421	560	5 891
	Septiembre	17 566	1 689	1 905	3 185	14	668	5 899	844	6 743

FUENTES

^a Banco de la Republica y Ministerio de Minas

^b Concesión Salinas a partir de 1995 también se obtiene información de Refinadora de Sal REFISAL

^c Acerías Paz del Río

^d Fábricas productoras

^e Asocana

^f ECOPETROL

^g Superintendencia de Industria y Comercio

1.4 Industria manufacturera

1 4 1 Variación acumulada corrida (%) ^a del valor de la producción, ventas y empleo total, según clases industriales

2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p

Códigos CIIU (Rev 3) ^c	Clases industriales	Producción		Ventas		Empleo total		
		Nominal	Real ^b	Nominal	Real ^b	Total	Empleados	Obreros
	TOTAL NACIONAL							
1500	a Incluye trilla de café	4 55	0 41	5 66	1 45	-4 77	-4 88	4 72
1501	b-Sin incluir trilla de café	4 74	0 18	5 85	1 22	-4 81	-4 89	-4 77
1510	Producción transformación y conservación de carne y pescado	8 43	5 03	7 81	4 64	1 78	1 02	2 14
1520	Elaboración de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas	14 75	3 90	15 36	4 40	7 86	8 86	7 16
1530	Productos lácteos	1 57	1 19	-0 16	2 91	2 51	5 81	0 25
1540	Productos de molinería y almidones	2 63	1 33	3 93	3 10	-0 57	1 06	-0 14
1550	Productos de panadería	5 87	-0 30	3 48	2 54	8 34	6 66	9 50
1561	Trilla de café	2 54	10 85	1 30	12 07	12 16	2 77	15 32
1570	Ingenios refineries de azúcar y trapiches	7 43	4 86	11 61	8 91	5 60	11 44	3 02
1580	Otros productos alimenticios	11 48	7 16	11 36	7 12	2 66	6 66	0 53
1590	Bebidas	7 32	0 27	4 95	1 85	13 77	13 20	14 34
1600	Productos de tabaco	44 36	33 05	42 00	30 68	4 41	22 51	7 08
1720	Hilatura tejeduría y acabado de productos textiles	-4 68	-6 34	3 72	5 39	2 06	2 91	1 85
1740	Otros productos textiles	-4 47	8 22	3 24	6 82	5 55	7 20	5 03
1750	Tejidos y artículos de punto y ganchillo	5 89	7 46	6 39	7 97	3 47	2 87	3 71
1800	Prendas de vestir confecciones	2 57	5 96	3 88	7 16	14 80	7 43	16 79
1910	Curtido y preparado de cueros	7 26	10 07	3 78	-6 72	21 62	16 38	23 12
1920	Fabricación de calzado	3 54	2 07	1 79	3 67	11 21	12 12	10 95
1930	Artículos de viaje bolsos y artículos similares	3 04	7 26	5 33	9 50	2 64	5 75	5 85
2020	Aserrado de madera hojas de madera	6 16	3 56	2 76	0 07	6 14	7 37	5 75
2030	Partes y piezas de carpintería para construcciones	2 72	8 31	2 58	3 27	6 94	11 94	5 07
2090	Otros productos de madera corcho cestería y espartería	15 04	16 36	4 42	5 91	13 14	7 56	14 72
2100	Papel cartón y sus productos	3 48	2 28	6 23	0 29	0 56	6 05	1 92
2210	Actividades de edición	12 37	17 88	3 35	3 45	5 54	5 35	6 04
2220	Actividades de impresión	3 24	2 05	3 68	1 65	3 54	0 34	5 51

1 4 1 Variacion acumulada corrida (%)^a del valor de la produccion, ventas y empleo total, segun clases industriales 2002 (acumulado enero - septiembre)^p / 2001 (acumulado enero - septiembre)^p

Codigo CIU (Rev 3) ^c	Clases industriales	Conclusión						
		Producción		Ventas		Empleo total		
		Nominal	Real ^b	Nominal	Real ^b	Total	Empleados	Obreros
2230	Actividades de servicios relacionadas con la impresion							
	materiales grabados	6 20	3 92	1 48	4 10	11 59	18 07	6 06
2321	Refinacion del petroleo	3 73	6 30	4 44	1 57	6 03	0 28	8 81
2322	Derivados del petroleo fuera de refineria	29 40	24 95	12 08	8 09	1 35	5 83	7 56
2410	Sustancias quimicas basicas fibras sinteticas y artificiales	12 60	11 39	12 18	11 32	6 52	1 49	9 58
2420	Otros productos quimicos	11 55	5 72	12 60	6 65	0 61	1 50	0 43
2510	Productos de caucho	11 97	17 29	9 63	15 06	9 89	7 52	10 89
2520	Productos de plastico	7 20	4 75	9 00	6 53	1 52	0 01	2 07
2610	Vidrio y sus productos	10 03	0 99	9 87	0 88	3 91	2 81	4 25
2691	Productos de ceramica no refractaria para uso no estructural	15 79	5 16	19 77	8 67	2 09	1 62	2 21
2699	Productos minerales no metalicos	0 71	9 73	2 62	6 62	5 63	10 68	4 08
2710	Industrias basicas de hierro y acero fundicion de metales	4 07	2 24	4 34	2 00	0 76	2 91	0 24
2720	Industrias basicas de metales preciosos y metales no ferrosos	12 09	9 57	12 94	10 37	2 35	3 86	1 78
2800	Fabricacion de productos elaborados de metal	6 85	2 07	1 66	6 03	2 46	8 00	0 51
2910	Maquinaria de uso general	5 68	1 57	6 41	0 88	4 27	11 65	0 91
2920	Maquinaria de uso especial	19 63	14 51	20 84	15 59	0 72	0 62	0 76
2930	Aparatos de uso domestico	20 81	24 34	9 16	13 28	13 90	8 46	15 35
3100	Maquinaria y aparatos electricos	6 93	0 55	2 98	3 29	4 54	11 77	1 93
3200	Equipos y aparatos de radio television y comunicaciones	12 74	10 62	13 08	10 99	5 25	12 82	2 29
3300	Aparatos e instrumentos medicos opticos y de precision	10 72	7 61	8 39	5 44	10 01	15 03	7 95
3410	Vehiculos automotores y sus motores	6 36	1 62	8 19	3 32	1 37	1 39	2 29
3420	Carrocerias para vehiculos automotores	19 83	25,08	20 36	25 56	-4 26	0 45	5 45
3430	Partes piezas y accesorios para vehiculos automotores	15 52	11 50	4 46	0 84	5 61	4 27	6 24
3500	Fabricacion de otros tipos de equipo de transporte	21 58	11 22	22 67	12 12	5 93	2 33	7 90
3610	Fabricacion de muebles	11 78	6 63	9 43	4 44	0 61	6 23	3 09
3690	Otras industrias manufactureras	0 60	5 23	1 48	7 27	5 91	7 77	4 84

FUENTE DANE

^a Ver definición en la página 4

^b El deflactor utilizado corresponde al indice de precios del productor del Banco de la Republica para todas las agrupaciones excepto trilla de cafe y derivados del

petroleo en las cuales se trabaja con quantum

^c En sentido estricto segun la CIU (Rev 3) las clases industriales son 155 En la muestra se reagruparon en 48 de acuerdo a con criterios de representatividad e importancia económica

**1 4 2 Variación acumulada corrida (%)^a del empleo, según clases industriales
2002 (acumulado enero - septiembre)^p / 2001 (acumulado enero - septiembre)^p**

Códigos CIIU (Rev 3) ^b	Clases industriales	Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma- nentes	Tempo- rales	Total	Perma- nentes	Tempo- rales	Total	Perma- nentes	Tempo- rales
	TOTAL NACIONAL									
1500	a Incluye trilla de café	4 77	6 93	0 60	4 88	6 55	0 64	4 72	7 18	0 96
1501	b Sin incluir trilla de café	4 81	6 94	0 69	4 89	6 57	0 62	-4 77	7 18	1 08
1510	Producción transformación y conservación de carne y pescado	1 78	4 79	13 38	1 02	2 99	13 67	2 14	5 87	13 30
1520	Elaboración de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas	7 86	11 01	4 87	8 86	9 00	8 06	7 16	12 56	10 79
1530	Productos lácteos	2 51	3 16	1 19	5 81	6 27	-4 67	0 25	0 24	1 11
1540	Productos de molinería y almidones	0 57	0 30	2 30	1 06	4 57	13 19	0 14	3 73	6 47
1550	Productos de panadería	8 34	10 12	1 55	6 66	9 75	5 52	9 50	10 38	-6 18
1561	Trilla de café	12 16	3 03	36 52	2 77	0 04	85 05	15 32	5 03	35 48
1570	Ingenios refineries de azúcar y trapiches	5 60	-4 45	13 78	11 44	6 53	42 79	3 02	3 55	0 88
1580	Otros productos alimenticios	2 66	8 01	7 08	6 66	8 59	1 63	0 53	7 43	11 69
1590	Bebidas	13 77	19 73	2 59	13 20	18 10	2 25	14 34	21 18	9 28
1600	Productos de tabaco	4 41	0 22	36 02	22 51	28 89	18 80	7 08	3 06	38 01
1720	Hilatura tejeduría y acabado de productos textiles	2 06	6 13	3 16	2 91	6 12	4 57	1 85	6 14	2 95
1740	Otros productos textiles	5 55	11 46	1 06	7 20	6 57	8 67	5 03	13 72	2 77
1750	Tejidos y artículos de punto y ganchillo	3 47	4 08	1 93	2 87	-4 64	2 77	3 71	3 84	3 41
1800	Prendas de vestir confecciones	14 80	18 20	11 34	7 43	9 25	2 25	16 79	22 29	12 48
1910	Curtido y preparado de cueros	21 62	33 05	18 88	16 38	27 25	7 82	23 12	39 00	20 90
1920	Fabricación de calzado	11 21	16 69	6 57	12 12	21 23	7 99	10 95	14 43	8 69
1930	Artículos de viaje bolsos y artículos similares	2 64	2 89	2 19	5 75	7 39	0 38	5 85	8 11	2 55
2020	Aserrado de madera hojas de madera	6 14	6 85	3 66	7 37	10 45	10 39	5 75	5 53	6 39
2030	Partes y piezas de carpintería para construcciones	-6 94	10 12	5 30	11 94	18 72	20 75	5 07	-6 71	0 78
2090	Otros productos de madera corcho cestería y espartería	13 14	5 89	22 15	7 56	10 62	37 23	14 72	3 06	24 10
2100	Papel cartón y sus productos	-0 56	3 67	14 13	6 05	6 66	2 88	1 92	2 28	20 89
2210	Actividades de edición	5 54	5 16	6 85	5 35	-6 30	2 31	-6 04	2 23	23 02
2220	Actividades de impresión	3 54	8 88	10 33	0 34	7 20	18 96	5 51	9 94	5 49
2230	Actividades de servicios relacionadas con la impresión materiales grabados	11 59	24 41	52 96	18 07	20 22	0 54	6 06	28 52	74 11
2321	Refinación del petróleo	6 03	1 72	34 26	0 28	0 64	1 40	8 81	2 94	47 06

1 4 2 Variacion acumulada corrida, (%) ^a, del empleo, segun clases industriales, 2002 (acumulado enero-septiembre) ^b / 2001 (acumulado enero-septiembre)

Codi- gos CIIU (Rev 3) ^b	Clases industriales	Empleo total			Empleados			Obreros			Conclusion
		Total	Perma- nentes	Tempo- rales	Total	Perma- nentes	Tempo- rales	Total	Perma- nentes	Tempo- rales	
2322	Derivados del petroleo fuera de refineria	1 35	2 29	13 61	5 83	3 59		7 56	7 90	4 58	
2410	Sustancias quimicas basicas fibras sintéticas y artificiales	6 52	6 83	3 82	1 49	2 48	8 16	9 58	9 51	10 20	
2420	Otros productos quimicos	0 61	2 19	3 55	1 50	3 85	7 22	0 43	0 17	0 93	
2510	Productos de caucho	9 89	6 45	17 04	7 52	8 62	2 14	10 89	5 21	19 77	
2520	Productos de plastico	1 52	0 65	4 97	0 01	1 63	5 19	2 07	0 16	4 92	
2610	Vidrio y sus productos	3 91	2 20	22 58	2 81	1 96	7 91	4 25	3 77	24 95	
2691	Productos de ceramica no refractaria para uso no estructural	2 09	2 36	0 35	1 62	0 80	20 49	2 21	2 80	2 35	
2699	Productos minerales no metalicos	5 63	10 84	8 31	10 68	14 18	12 77	4 08	9 53	7 75	
2710	Industrias basicas de hierro y acero fundicion de metales	0 76	2 53	2 37	2 91	3 08	2 39	0 24	2 37	3 08	
2720	Industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos	2 35	0 48	5 91	3 86	2 19	11 03	1 78	2 25	5 24	
2800	Fabricacion de productos elaborados de metal	2 46	2 92	1 77	8 00	8 33	6 82	0 51	0 14	0 94	
2910	Maquinaria de uso general	4 27	4 34	4 13	11 65	11 75	11 14	0 91	0 47	2 89	
2920	Maquinaria de uso especial	0 72	1 19	0 06	0 62	0 98	0 23	0 76	1 34	0 14	
2930	Aparatos de uso domestico	13 90	16 23	9 23	8 46	9 35	3 94	15 35	18 70	9 84	
3100	Maquinaria y aparatos electricos	4 54	3 34	8 78	11 77	12 13	9 47	1 93	0 33	8 64	
3200	Equipos y aparatos de radio television y comunicaciones	5 25	11 96	2 97	12 82	17 64	2 70	2 29	8 34	3 02	
3300	Aparatos e instrumentos medicos ópticos y de precisión	10 01	11 84	3 12	15 03	17 12	1 76	7 95	9 37	3 43	
3410	Vehiculos automotores y sus motores	1 37	2 28	0 02	1 39	0 84	3 27	2 29	3 73	0 53	
3420	Carrocerias para vehiculos automotores	4 26	7 32	-0 29	0 45	5 08	26 93	5 45	8 27	2 67	
3430	Partes piezas y accesorios para vehiculos automotores	5 61	0 79	17 06	4 27	1 47	20 85	6 24	0 37	16 36	
3500	Fabricacion de otros tipos de equipo de transporte	5 93	3 20	31 58	2 33	0 24	13 47	7 90	5 53	36 49	
3610	Fabricacion de muebles	0 61	2 40	1 15	6 23	1 74	14 29	3 09	4 59	1 90	
3690	Otras industrias manufactureras	5 91	10 20	0 95	7 77	8 29	6 41	4 84	11 63	3 58	

FUENTE DANE

Ver definición en la pagina 4

^b En sentido estricto segun la CIIU (Rev 3) las clases industriales son 155

En la muestra se reagruparon en 48 de acuerdo con los criterios de representatividad e importancia económica

**1 4 3 Variacion acumulada corrida (%) ^a de los salarios, segun clases industriales
2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Códigos CIIU (Rev 3) ^d	Clases industriales	Salario nominal promedio ^b			Salario real promedio ^b		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
	TOTAL NACIONAL						
1500	a Incluye trilla de café	9 84	8 58	11 23	3 08	2 16	4 03
1501	b Sin incluir trilla de café	9 85	8 59	11 22	3 08	2 17	4 02
1510	Produccion transformación y conservación de carne y pescado	12 70	11 38	13 07	5 73	4 78	5 72
1520	Elaboración de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas	8 82	6 35	10 88	2 12	0 07	3 68
1530	Productos lácteos	9 65	9 70	11 34	2 91	3 22	4 14
1540	Productos de molinería y almidones	9 73	9 67	3 67	3 06	3 19	3 07
1550	Productos de panadería	9 70	7 76	11 60	2 92	1 39	4 39
1561	Trilla de café	10 03	5 48	13 72	3 19	-0 84	6 35
1570	Ingenios refineries de azúcar y trapiches	15 16	14 22	17 29	8 01	7 45	9 71
1580	Otros productos alimenticios	11 15	8 06	18 04	4 37	1 69	10 38
1590	Bebidas	13 42	13 59	12 28	6 39	6 85	4 94
1600	Productos de tabaco	12 92	21 68	13 75	5 74	14 64	6 43
1720	Hilatura tejeduría y acabado de productos textiles	11 90	12 75	11 34	4 95	6 12	4 17
1740	Otros productos textiles	14 79	10 24	16 10	7 70	3 75	8 58
1750	Tejidos y artículos de punto y ganchillo	7 43	4 49	10 05	0 78	1 66	2 97
1800	Prendas de vestir confecciones	8 44	0 86	10 57	1 77	5 10	3 49
1910	Curtido y preparado de cueros	21 58	26 14	5 81	14 27	18 62	11 65
1920	Fabricación de calzado	13 97	18 64	13 11	6 91	11 55	5 80
1930	Artículos de viaje bolsos y artículos similares	7 71	4 84	5 27	1 06	1 33	1 55
2020	Aserrado de madera hojas de madera	6 06	6 29	8 40	0 56	0 01	1 33
2030	Partes y piezas de carpintería para construcciones	12 17	5 64	19 87	5 13	-0 55	12 04
2090	Otros productos de madera corcho cestería y espartería	3 01	9 88	1 23	3 37	3 40	7 64
2100	Papel cartón y sus productos	5 96	7 63	5 87	0 62	1 27	0 97
2210	Actividades de edición	7 80	7 66	9 16	1 27	1 28	2 09
2220	Actividades de impresión	10 36	9 00	10 91	3 55	2 55	3 74
2230	Actividades de servicios relacionadas con la impresión materiales grabados	5 24	7 53	5 21	11 01	12 99	11 31
2321	Refinación del petróleo	13 44	12 56	13 26	6 37	5 86	5 93
2322	Derivados del petróleo fuera de refinería	34 61	46 97	8 52	26 30	38 16	1 50
2410	Sustancias químicas básicas fibras sintéticas y artificiales	0 42	2 20	1 27	5 80	3 91	5 30
2420	Otros productos químicos	6 11	5 27	13 88	0 27	0 93	6 48

1 4 3 Variacion acumulada corrida (%) ^a de los salarios, segun clases industriales 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p

Codi gos CIIU (Rev 3) ^d	Clases industriales	Conclusión					
		Salario nominal promedio ^b			Salario real promedio ^{b c}		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2510	Productos de caucho	0 53	4 72	4 51	6 73	1 50	10 75
2520	Productos de plastico	10 19	8 69	12 39	3 36	2 24	5 11
2610	Vidrio y sus productos	8 97	8 88	7 95	2 09	2 42	0 89
2691	Productos de cerámica no refractana para uso no estructural	9 37	9 52	9 84	2 48	3 05	2 66
2699	Productos minerales no metálicos	9 99	12 94	9 67	3 14	6 25	2 51
2710	Industrias basicas de hierro y acero fundición de metales	14 00	11 84	15 97	6 78	5 21	8 28
2720	Industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos	7 83	6 55	11 38	1 21	0 25	4 22
2800	Fabricacion de productos elaborados de metal	0 47	0 76	3 56	5 76	5 21	3 16
2910	Maquinana de uso general	4 54	10 76	2 28	1 89	4 25	4 34
2920	Maquinana de uso especial	3 56	5 49	0 75	2 80	-0 74	5 74
2930	Aparatos de uso doméstico	19 47	19 28	14 99	12 13	12 26	7 65
3100	Maquinana y aparatos eléctricos	12 02	17 86	12 48	5 06	10 88	5 20
3200	Equipos y aparatos de radio television y comunicaciones	0 73	10 04	6 45	5 57	3 38	12 62
3300	Aparatos e instrumentos médicos opticos y de precisión	15 30	22 22	12 61	8 15	14 96	5 30
3410	Vehiculos automotores y sus motores	9 62	7 12	10 16	2 88	0 80	3 02
3420	Carrocerias para vehículos automotores	11 71	17 25	6 27	4 76	10 32	-0 64
3430	Partes piezas y accesonos para vehiculos automotores	9 16	9 88	7 60	2 43	3 37	0 60
3500	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	7 50	8 03	5 89	0 85	1 67	-0 98
3610	Fabricación de muebles	6 71	6 12	4 96	0 11	-0 16	1 84
3690	Otras industrias manufactureras	15 55	11 91	19 27	8 47	5 33	11 53

FUENTE DANE

^a Ver definición en la página 4

^b Incluye unicamente el salano promedio del personal ocupado permanente

^c Para la categoria empleados se utilizó como deflactor el Índice de Precios al Consumidor IPC ingresos medios para la categoria obreros (IPC) ingresos

bajos

^d En sentido estricto segun la CIIU (Rev 3) las clases industriales son 155 En la muestra se reagruparon en 48 de acuerdo en los criterios de representatividad e importancia económica

**1 4 4 Variacion acumulada corrida (%) ^a de las prestaciones, segun clases industriales
2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Codi gos CIIU (Rev 3) ^d	Clases industriales	Prestaciones nominales promedio ^b			Prestaciones reales promedio ^{b c}		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
	TOTAL NACIONAL						
1500	a Incluye trilla de café	7 86	5 27	10 47	1 20	0 94	3 33
1501	b Sin incluir trilla de cafe	7 86	5 27	10 47	1 20	-0 94	3 32
1510	Produccion transformacion y conservacion de carne y pescado	7 02	5 91	7 29	0 40	0 36	0 34
1520	Elaboracion de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas	4 11	5 29	1 84	2 34	0 96	4 77
1530	Productos lácteos	9 16	9 94	9 10	2 41	3 44	2 01
1540	Productos de molineria y almidones	10 50	11 80	3 96	3 75	5 20	2 80
1550	Productos de panaderia	9 18	5 46	12 45	2 43	0 75	5 18
1561	Trilla de café	10 47	6 05	14 01	3 60	0 32	6 62
1570	Ingenios refineries de azucar y trapiches	12 95	6 23	18 47	5 86	-0 10	10 80
1580	Otros productos alimenticios	10 74	7 44	15 78	3 94	1 12	8 27
1590	Bebidas	5 22	3 10	7 16	1 34	3 05	0 17
1600	Productos de tabaco	17 07	41 28	15 19	9 64	33 17	7 82
1720	Hilatura tejedura y acabado de productos textiles	13 99	12 86	14 66	6 89	6 22	7 29
1740	Otros productos textiles	14 01	5 97	19 04	6 95	0 24	11 32
1750	Tejidos y articulos de punto y ganchillo	4 32	1 58	6 67	2 11	4 38	0 16
1800	Prendas de vestir confecciones	9 43	2 49	10 54	2 74	3 55	3 49
1910	Curtido y preparado de cueros	29 44	32 74	2 18	21 65	24 83	-4 21
1920	Fabricacion de calzado	14 14	17 34	14 26	7 07	10 36	6 88
1930	Articulos de viaje bolsos y articulos similares	9 26	6 44	6 96	2 57	0 21	0 10
2020	Aserrado de madera hojas de madera	9 55	6 52	13 42	2 66	0 21	6 01
2030	Partes y piezas de carpinteria para construcciones	12 30	2 62	20 92	5 31	3 38	13 14
2090	Otros productos de madera corcho cesteria y esparteria	4 42	12 28	0 68	2 01	5 68	7 06
2100	Papel cartón y sus productos	7 66	12 07	5 48	0 94	5 43	1 34
2210	Actividades de edicion	8 35	8 51	8 62	1 84	2 13	1 65
2220	Actividades de impresion	7 20	4 29	9 53	0 57	1 89	2 45
2230	Actividades de servicios relacionadas con la impresion						
	materiales grabados	4 36	2 64	12 79	10 10	8 31	18 34
2321	Refinación del petróleo	14 44	14 24	13 18	7 30	7 41	5 83
2322	Derivados del petróleo fuera de refineria	6 16	14 32	3 97	0 39	7 53	10 16
2410	Sustancias quimicas basicas fibras sinteticas y artificiales	1 00	3 23	0 31	5 30	2 96	6 16
2420	Otros productos quimicos	2 42	-0 05	12 93	3 72	5 88	5 63

1 4 4 Variacion acumulada corrida (%) ^a de las prestaciones, segun clases industriales 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p

Codi gos CIIU (Rev 3) ^d	Clases industriales	Conclusión					
		Prestaciones nominales promedio ^b			Prestaciones reales promedio ^{b c}		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2510	Productos de caucho	-6 20	8 36	4 77	12 06	13 69	10 96
2520	Productos de plastico	10 91	6 85	14 56	4 01	0 52	7 16
2610	Vidrio y sus productos	5 66	7 12	4 89	1 05	0 77	1 96
2691	Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	7 79	11 19	6 50	0 95	4 61	0 47
2699	Productos minerales no metalicos	7 74	13 44	5 08	1 02	6 76	1 76
2710	Industrias básicas de hierro y acero fundicion de metales	14 10	7 74	17 24	6 77	1 34	9 44
2720	Industrias basicas de metales preciosos y metales no ferrosos	9 42	9 47	10 17	2 65	2 99	3 10
2800	Fabricación de productos elaborados de metal	6 85	14 69	3 69	12 66	19 78	3 03
2910	Maquinaria de uso general	3 49	7 80	2 80	2 88	1 46	3 82
2920	Maquinaria de uso especial	3 88	1 67	6 46	2 51	-4 31	0 40
2930	Aparatos de uso doméstico	18 56	15 05	17 19	11 28	8 26	9 75
3100	Maquinaria y aparatos electricos	7 68	8 60	10 43	0 96	2 15	3 30
3200	Equipos y aparatos de radio television y comunicaciones	1 32	10 94	5 87	5 03	4 23	12 07
3300	Aparatos e instrumentos médicos opticos y de precision	14 80	23 61	10 38	7 70	16 30	3 26
3410	Vehiculos automotores y sus motores	6 34	3 70	15 02	0 17	9 35	7 69
3420	Carrocerias para vehiculos automotores	6 92	5 91	6 88	0 28	0 34	0 02
3430	Partes piezas y accesorios para vehiculos automotores	5 68	5 80	5 09	0 82	0 46	1 68
3500	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	9 25	7 97	9 49	2 52	1 64	2 44
3610	Fabricacion de muebles	7 91	9 34	4 24	1 26	2 89	2 49
3690	Otras industrias manufactureras	10 56	8 24	12 35	3 76	1 92	4 99

FUENTE DANE

^a Ver definicion en la pagina 4

^b Incluye unicamente prestaciones promedio del personal ocupado permanente

^c Para la categoria empleados se utilizo como deflactor el Indice de Precios al Consumidor IPC ingresos medios para la categoria obreros el IPC ingresos

bajos

^d En sentido estricto segun la CIIU (Rev 3) las clases industriales son 155 En la muestra se reagruparon en 48 de acuerdo con los criterios de representatividad e importancia económica

**1 4 5 Variacion acumulada corrida (%) ^a de la remuneracion del personal permanente,
segun clases industriales
2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Codi gos CIIU (Rev 3) ^d	Clases industriales	Remuneracion nominal promedio ^b			Remuneracion real promedio ^{b c}		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
TOTAL NACIONAL							
1500	a Incluye trilla de café	9 00	7 14	10 96	2 26	0 78	3 76
1501	b Sin incluir trilla de cafe	9 00	7 15	10 96	2 26	0 78	3 76
1510	Produccion transformacion y conservacion de carne y pescado	10 62	8 98	11 24	3 74	2 49	4 00
1520	Elaboracion de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas	7 03	6 07	7 12	0 41	0 24	0 15
1530	Productos lacteos	8 93	9 61	8 89	2 20	3 09	1 83
1540	Productos de molineria y almidones	10 59	11 31	3 78	3 82	4 69	2 98
1550	Productos de panaderia	8 98	6 21	11 51	2 23	0 08	4 29
1561	Trilla de cafe	9 84	4 70	13 80	2 99	1 60	6 42
1570	Ingenios refinarias de azucar y trapiches	15 42	11 55	19 79	8 17	4 88	12 00
1580	Otros productos alimenticios	11 25	8 27	17 00	4 42	1 86	9 40
1590	Bebidas	9 10	8 13	9 64	2 29	1 66	2 46
1600	Productos de tabaco	17 04	21 12	16 84	9 71	14 06	9 32
1720	Hilatura tejedura y acabado de productos textiles	13 25	13 48	13 03	6 18	6 76	5 74
1740	Otros productos textiles	13 86	8 36	16 29	6 81	1 97	8 76
1750	Tejidos y articulos de punto y ganchillo	6 04	3 21	8 49	0 53	2 87	1 52
1800	Prendas de vestir confecciones	9 52	1 50	11 64	2 77	4 53	4 47
1910	Curtido y preparado de cueros	24 65	27 65	0 82	17 12	20 01	7 00
1920	Fabricacion de calzado	14 24	17 91	13 96	7 14	10 83	6 58
1930	Articulos de viaje bolsos y articulos similares	8 08	5 80	5 13	1 41	-0 45	1 65
2020	Aserrado de madera hojas de madera	7 62	7 11	10 32	0 86	0 71	3 10
2030	Partes y piezas de carpinteria para construcciones	12 46	5 19	20 27	5 41	1 00	12 45
2090	Otros productos de madera corcho cesteria y esparteria	3 24	10 90	1 79	3 16	4 32	8 13
2100	Papel cartón y sus productos	7 08	9 89	6 17	0 38	3 35	0 71
2210	Actividades de edicion	7 75	7 49	9 35	1 22	1 12	2 27
2220	Actividades de impresion	9 13	7 11	10 47	2 37	0 73	3 32
2230	Actividades de servicios relacionadas con la impresion						
	matenales grabados	5 18	6 06	7 85	10 93	11 60	13 76
2321	Refinación del petróleo	13 86	12 93	13 62	6 72	6 15	6 23
2322	Derivados del petróleo fuera de refineria	24 12	36 19	3 87	16 41	27 99	2 86
2410	Sustancias quimicas básicas fibras sintéticas y artificiales	0 30	0 85	1 69	5 95	5 21	-4 92

**1 4 5 Variacion acumulada corrida (%)^a de la remuneracion del personal permanente,
segun clases industriales
2002 (acumulado enero - septiembre)^p / 2001 (acumulado enero - septiembre)^p**

Conclusion

Códigos CIIU (Rev 3) ^d	Clases industriales	Remuneracion nominal promedio ^b			Remuneracion real promedio ^{b c}		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2420	Otros productos quimicos	4 56	2 99	13 67	1 74	3 08	6 28
2510	Productos de caucho	3 66	0 20	5 85	9 69	6 12	11 98
2520	Productos de plastico	10 41	8 12	12 97	3 54	1 67	5 65
2610	Vidrio y sus productos	6 22	7 57	4 97	0 51	1 17	1 88
2691	Productos de ceramica no refractaria para uso no estructural	8 67	10 13	8 32	1 78	3 59	1 21
2699	Productos minerales no metalicos	8 15	11 99	6 96	1 39	5 34	0 02
2710	Industrias basicas de hierro y acero fundicion de metales	13 13	10 39	15 11	5 90	3 80	7 46
2720	Industrias basicas de metales preciosos y metales no ferrosos	8 84	7 82	11 64	2 11	1 41	4 45
2800	Fabricacion de productos elaborados de metal	3 68	6 75	2 83	9 67	12 30	3 84
2910	Maquinaria de uso general	4 25	10 00	2 29	2 18	3 50	4 32
2920	Maquinaria de uso especial	3 79	4 41	3 38	2 61	1 79	3 29
2930	Aparatos de uso doméstico	21 04	17 93	18 80	13 56	10 95	11 19
3100	Maquinaria y aparatos electricos	9 94	14 21	11 22	3 08	7 40	4 03
3200	Equipos y aparatos de radio television y comunicaciones	0 05	9 45	7 09	6 24	2 79	13 22
3300	Aparatos e instrumentos medicos opticos y de precision	15 89	22 75	13 29	8 67	15 42	5 91
3410	Vehiculos automotores y sus motores	8 83	3 82	13 22	2 13	2 32	5 93
3420	Carrocerias para vehiculos automotores	9 83	13 13	6 04	2 99	6 41	0 84
3430	Partes piezas y accesorios para vehiculos automotores	7 80	8 46	6 61	1 13	2 00	0 32
3500	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	8 46	8 11	7 77	1 73	1 72	0 78
3610	Fabricacion de muebles	7 54	7 66	5 15	0 87	1 25	1 66
3690	Otras industrias manufactureras	13 39	10 92	15 61	6 41	4 38	8 08

FUENTE DANE

^a Ver definicion en la pagina 4

^b Incluye unicamente la remuneración promedio del personal ocupado permanente

^c Para la categoria empleados se utilizo como deflactor el Indice de Precios al Consumidor IPC ingresos medios para la categoria obreros el IPC ingresos

bajos

^d En sentido estricto segun la CIIU (Rev 3) las clases industriales son 155 En la muestra se reagruparon en 48 de acuerdo con los criterios de representatividad e importancia economica

**1 4 6 Variacion acumulada corrida (%)^a de la remuneracion del personal temporal,
segun clases industriales
2002 (acumulado enero - septiembre)^p / 2001 (acumulado enero - septiembre)^p**

Códigos CIIU (Rev 3) ^d	Clases industriales	Remuneracion nominal promedio ^b			Remuneracion real promedio ^{b c}		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
	TOTAL NACIONAL						
1500	a Incluye trilla de cafe	8 68	6 89	9 29	1 82	0 54	2 22
1501	b Sin incluir trilla de cafe	8 72	6 89	9 34	1 86	0 55	2 27
1510	Producción transformacion y conservacion de carne y pescado	6 39	9 36	5 43	0 34	2 95	1 39
1520	Elaboracion de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas	8 49	0 67	11 10	1 61	5 31	3 91
1530	Productos lacteos	4 03	10 35	0 11	2 46	3 80	6 58
1540	Productos de molineria y almidones	4 51	14 36	1 89	1 97	7 59	8 26
1550	Productos de panaderia	5 97	9 95	3 20	0 66	3 39	3 47
1561	Trilla de cafe	3 66	6 80	3 48	3 16	12 29	3 36
1570	Ingenios refinarias de azucar y trapiches	14 12	18 59	18 10	6 92	11 82	10 31
1580	Otros productos alimenticios	8 58	14 76	5 96	1 78	7 93	0 88
1590	Bebidas	6 37	4 90	8 38	0 34	1 55	1 35
1600	Productos de tabaco	4 87	19 99	7 72	1 92	24 77	0 71
1720	Hilatura tejedura y acabado de productos textiles	6 20	1 42	7 44	0 47	4 48	0 54
1740	Otros productos textiles	8 61	9 54	8 45	1 66	3 08	1 43
1750	Tejidos y articulos de punto y ganchillo	15 95	5 20	19 16	8 59	1 04	11 46
1800	Prendas de vestir confecciones	9 11	9 35	8 28	2 20	2 85	1 33
1910	Curtido y preparado de cueros	4 87	6 68	1 95	1 69	0 37	4 58
1920	Fabricacion de calzado	5 99	4 53	5 93	0 87	1 70	1 02
1930	Articulos de viaje bolsos y articulos similares	7 99	13 15	6 73	1 05	6 49	0 26
2020	Aserrado de madera hojas de madera	19 09	9 17	20 10	11 56	2 64	12 33
2030	Partes y piezas de carpinteria para construcciones	13 34	2 19	16 83	6 17	3 82	9 25
2090	Otros productos de madera corcho cesteria y esparteria	1 07	6 21	1 76	7 42	11 62	8 12
2100	Papel carton y sus productos	3 05	1 28	8 53	3 41	7 05	1 49
2210	Actividades de edición	8 17	8 75	7 04	1 61	2 28	0 07
2220	Actividades de impresion	1 78	6 72	7 13	4 49	12 17	0 29
2230	Actividades de servicios relacionadas con la impresion materiales grabados	21 28	40 07	6 48	26 43	43 84	12 71
2321	Refinacion del petroleo	18 79	17 52	24 39	11 25	10 50	16 29
2322	Derivados del petróleo fuera de refineria	18 48		16 10	11 34		21 53
2410	Sustancias quimicas basicas fibras sintéticas y artificiales	12 71	5 81	15 33	5 61	0 60	7 93
2420	Otros productos quimicos	5 52	1 66	8 47	1 02	4 39	1 39

**1 4 6 Variacion acumulada corrida (%) ^a de la remuneracion del personal permanente,
segun clases industriales
2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Conclusión

Codi gos CIIU (Rev 3) ^d	Clases industriales	Remuneración nominal promedio ^b			Remuneración real promedio ^{b c}		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2510	Productos de caucho	12 78	1 28	14 20	5 55	-4 81	6 72
2520	Productos de plastico	9 94	19 30	7 30	2 95	12 31	0 32
2610	Vidrio y sus productos	11 62	-6 24	19 22	4 56	11 74	11 54
2691	Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	28 29	49 63	26 03	20 00	40 93	17 80
2699	Productos minerales no metálicos	0 65	2 78	0 03	5 75	3 22	-6 49
2710	Industrias básicas de hierro y acero fundición de metales	5 86	2 30	7 01	0 82	3 72	0 16
2720	Industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos	7 82	9 66	10 64	1 01	14 91	3 57
2800	Fabricación de productos elaborados de metal	10 69	16 29	9 73	3 64	9 47	2 61
2910	Maquinaria de uso general	7 92	5 69	8 68	1 08	0 57	1 69
2920	Maquinaria de uso especial	11 54	6 76	13 53	4 49	0 50	6 14
2930	Aparatos de uso domestico	1 79	1 25	1 77	8 20	-4 64	8 29
3100	Maquinaria y aparatos eléctricos	12 18	4 25	16 82	5 09	9 87	9 30
3200	Equipos y aparatos de radio televisión y comunicaciones	14 45	2 56	17 14	7 08	3 65	9 49
3300	Aparatos e instrumentos médicos opticos y de precision	12 50	20 15	9 12	5 39	13 13	2 01
3410	Vehiculos automotores y sus motores	16 52	8 96	18 19	9 08	2 46	10 56
3420	Carrocerias para vehiculos automotores	1 95	21 51	4 85	-4 49	25 86	1 89
3430	Partes piezas y accesorios para vehiculos automotores	0 31	5 94	1 67	-6 06	11 57	-4 86
3500	Fabricacion de otros tipos de equipo de transporte	8 84	4 39	7 39	14 69	9 92	13 59
3610	Fabncacion de muebles	8 67	7 23	7 81	1 72	0 81	0 76
3690	Otras industrias manufactureras	10 83	13 78	10 70	3 89	7 14	3 53

FUENTE DANE

^a Ver definición en la pagina 4

^b Incluye únicamente la remuneración promedio del personal ocupado temporal

^c Para la categoria empleados se utilizo como deflactor el Índice de Precios al Consumidor IPC ingresos medios para la categoria obreros el IPC ingresos

bajos

^d En sentido estricto segun la CIIU (Rev 3) las clases industriales son 155 En la muestra se reagruparon en 48 de acuerdo con los criterios de representatividad e importancia económica

1 4 7 Variacion acumulada corrida (%) ^a de las horas obrero y del salario promedio obrero/hora trabajada, segun clases industriales 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p

Codi gos CIIU (Rev 3) ^b	Clases industriales	Horas promedio mes			Salario promedio obrero/hora trabajada	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real
	TOTAL NACIONAL					
1500	a Incluye trilla de café	0 57	0 35	3 41	10 16	3 02
1501	b Sin incluir trilla de café	0 57	0 35	3 36	10 18	3 04
1510	Produccion transformacion y conservacion de carne y pescado	0 73	1 84	7 86	13 70	6 32
1520	Elaboracion de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas	0 07	0 59	2 74	11 50	4 31
1530	Productos lacteos	0 33	0 29	5 26	11 42	4 23
1540	Productos de molineria y almidones	0 83	-0 24	7 66	2 93	3 75
1550	Productos de panaderia	0 31	0 41	14 68	11 16	4 00
1561	Trilla de café	1 58	0 89	7 35	3 73	2 96
1570	Ingenios refinarias de azúcar y trapiches	0 83	0 59	3 57	15 98	8 50
1580	Otros productos alimenticios	0 52	-0 08	5 88	15 81	8 29
1590	Bebidas	0 71	0 26	12 64	11 52	4 29
1600	Productos de tabaco	0 57	1 11	25 25	12 65	5 41
1720	Hilatura tejedura y acabado de productos textiles	3 87	2 05	28 66	2 78	3 86
1740	Otros productos textiles	0 25	1 29	8 85	12 63	5 24
1750	Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2 47	1 37	18 36	13 14	5 85
1800	Prendas de vestir confecciones	3 51	1 68	56 02	5 31	1 55
1910	Curtido y preparado de cueros	2 84	2 68	-46 12	1 27	5 17
1920	Fabricacion de calzado	1 68	0 69	27 61	14 94	7 46
1930	Articulos de viaje bolsos y articulos similares	1 93	-0 34	39 43	7 54	0 52
2020	Aserrado de madera hojas de madera	0 10	-0 76	15 64	9 38	2 25
2030	Partes y piezas de carpinteria para construcciones	2 88	-0 53	56 57	23 70	15 58
2090	Otros productos de madera corcho cesteria y esparteria	7 58	3 29	63 52	5 18	1 65
2100	Papel cartón y sus productos	0 93	1 02	-0 07	4 02	2 71
2210	Actividades de edición	2 23	0 20	18 06	10 05	2 95
2220	Actividades de impresión	1 33	-0 61	-8 16	10 75	3 58
2230	Actividades de servicios relacionadas con la impresión					
	materiales grabados	1 63	-0 48	57 75	3 79	9 96
2321	Refinación del petróleo	3 40	0 41	29 13	12 05	4 85
2322	Derivados del petróleo fuera de refineria	3 50	2 44	17 93	11 51	4 31
2410	Sustancias quimicas básicas fibras sinteticas y artificiales	1 62	0 64	24 38	3 55	3 20

**1 4 7 Variacion acumulada corrida (%) ^a de las horas obrero y del salario promedio
obrero/hora trabajada, segun clases industriales
2002 (acumulado enero - septiembre) ^p / 2001 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Códigos CIIU (Rev 3) ^b	Clases industriales						Conclusión
		Horas promedio mes			Salario promedio obrero/hora trabajada		
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	
2420	Otros productos quimicos	0 72	0 75	0 44	15 21	7 79	
2510	Productos de caucho	0 06	0 18	1 93	4 29	10 59	
2520	Productos de plástico	1 68	1 10	7 27	12 26	4 97	
2610	Vidrio y sus productos	0 31	0 16	8 31	7 27	0 24	
2691	Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural	0 02	1 01	13 00	9 78	2 64	
2699	Productos minerales no metálicos	0 69	0 27	9 68	9 42	2 30	
2710	Industrias basicas de hierro y acero fundición de metales	0 52	1 99	12 94	12 67	5 28	
2720	Industrias basicas de metales preciosos y metales no ferrosos	0 87	1 72	29 81	15 95	8 55	
2800	Fabricacion de productos elaborados de metal	0 69	0 83	19 72	4 03	2 71	
2910	Maquinaria de uso general	0 89	0 05	19 57	3 14	3 57	
2920	Maquinaria de uso especial	0 68	0 84	21 64	2 57	4 08	
2930	Aparatos de uso doméstico	3 41	3 03	16 87	10 61	3 51	
3100	Maquinaria y aparatos eléctricos	1 00	0 69	6 93	11 89	4 59	
3200	Equipos y aparatos de radio television y comunicaciones	0 58	1 94	27 14	6 88	12 92	
3300	Aparatos e instrumentos medicos ópticos y de precisión	-0 22	0 32	5 96	14 71	7 26	
3410	Vehiculos automotores y sus motores	2 68	2 88	1 34	14 55	7 16	
3420	Carrocerias para vehiculos automotores	0 14	0 38	8 76	5 71	1 12	
3430	Partes piezas y accesorios para vehiculos automotores	2 01	0 06	21 27	10 03	2 89	
3500	Fabricacion de otros tipos de equipo de transporte	2 28	1 46	11 45	1 96	4 63	
3610	Fabricacion de muebles	2 51	1 69	16 92	7 92	0 96	
3690	Otras industrias manufactureras	0 61	-0 31	17 14	19 07	11 35	

FUENTE DANE

^a Ver definicion en la página 4

^b En sentido estricto segun la CIIU (Rev 3) las clases industriales son 155 En

la muestra se reagruparon en 48 de acuerdo con los criterios de representatividad e importancia economica

1 4 9 Índices de empleo en la industria manufacturera

Total nacional

2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
Total nacional										
2001 ^p	Enero	97 65	101 69	89 96	99 64	101 15	94 72	96 66	102 03	88 57
	Febrero	100 76	102 13	98 15	101 10	101 39	100 15	100 59	102 59	97 57
	Marzo	101 07	102 24	98 83	100 47	101 37	97 55	101 37	102 80	99 21
	Abril	101 12	101 57	100 26	100 28	100 98	98 01	101 54	101 94	100 93
	Mayo	101 59	101 21	102 29	101 01	101 36	99 87	101 87	101 12	103 01
	Junio	100 99	100 68	101 57	100 61	100 82	99 93	101 18	100 59	102 05
	Julio	100 13	100 08	100 21	100 25	100 63	99 03	100 06	99 73	100 56
	Agosto	100 02	99 70	100 61	100 77	100 25	102 48	99 64	99 36	100 07
	Septiembre	99 74	98 75	101 63	99 76	99 09	101 90	99 74	98 54	101 55
2002 ^p	Enero	93 34	94 87	90 44	95 86	95 47	97 13	92 09	94 48	88 47
	Febrero	95 93	94 98	97 74	97 07	95 35	102 67	95 36	94 75	96 29
	Marzo	96 09	94 61	98 90	96 13	94 51	101 40	96 07	94 67	98 16
	Abril	95 97	94 55	98 69	95 49	94 60	98 41	96 21	94 52	98 77
	Mayo	95 83	94 17	98 98	95 31	94 57	97 72	96 09	93 92	99 35
	Junio	95 21	93 62	98 24	94 64	93 76	97 49	95 50	93 53	98 46
	Julio	95 22	93 34	98 81	94 95	93 67	99 14	95 36	93 13	98 71
	Agosto	96 17	92 70	102 77	95 35	93 09	102 69	96 58	92 46	102 79
	Septiembre	96 18	92 26	103 64	94 99	92 60	102 74	96 78	92 04	103 91

1 4 9 Índices de empleo en la industria manufacturera
Total nacional
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

		Base promedio mensual 2001 = 100 00 (conclusion)								
Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
Total nacional sin trilla de café										
2001 ^p	Enero	97 66	101 69	89 98	99 64	101 16	94 73	96 67	102 04	88 58
	Febrero	100 77	102 13	98 17	101 11	101 40	100 16	100 60	102 60	97 58
	Marzo	101 09	102 24	98 88	100 47	101 37	97 56	101 39	102 80	99 27
	Abril	101 14	101 57	100 33	100 29	100 99	98 01	101 57	101 94	101 02
	Mayo	101 59	101 21	102 31	101 01	101 37	99 87	101 88	101 12	103 02
	Junio	100 98	100 68	101 56	100 61	100 82	99 94	101 17	100 59	102 04
	Julio	100 12	100 08	100 21	100 26	100 63	99 03	100 06	99 73	100 55
	Agosto	100 03	99 70	100 64	100 77	100 24	102 48	99 66	99 36	100 10
	Septiembre	99 75	98 75	101 66	99 75	99 08	101 90	99 76	98 54	101 60
2002 ^p	Enero	93 32	94 86	90 40	95 85	95 46	97 12	92 06	94 48	88 42
	Febrero	95 91	94 97	97 70	97 06	95 33	102 66	95 34	94 74	96 23
	Marzo	96 05	94 61	98 81	96 12	94 50	101 38	96 02	94 68	98 05
	Abril	95 93	94 54	98 57	95 48	94 59	98 40	96 15	94 52	98 62
	Mayo	95 78	94 17	98 86	95 30	94 56	97 70	96 02	93 92	99 20
	Junio	95 16	93 61	98 10	94 63	93 75	97 47	95 42	93 53	98 28
	Julio	95 20	93 33	98 76	94 94	93 65	99 11	95 33	93 12	98 65
	Agosto	96 15	92 69	102 72	95 34	93 08	102 66	96 55	92 45	102 74
	Septiembre	96 16	92 25	103 61	94 98	92 59	102 72	96 75	92 03	103 88

FUENTE DANE

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Años y meses		Base promedio mensual 2001 = 100 00								
		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1510 Producción transformación y conservación de carne y pescado										
2001 ^P	Enero	96 54	100 15	90 39	99 34	99 92	97 58	95 24	100 29	88 45
	Febrero	97 72	99 45	94 76	98 30	98 33	98 19	97 45	100 13	93 84
	Marzo	98 32	99 77	95 85	97 15	97 67	95 57	98 86	101 05	95 92
	Abril	98 75	99 46	97 55	96 93	97 34	95 67	99 61	100 76	98 05
	Mayo	100 40	98 99	102 80	97 39	98 22	94 84	101 80	99 46	104 95
	Junio	97 91	100 09	94 18	97 79	99 55	92 41	97 97	100 42	94 66
	Julio	96 93	99 95	91 78	98 39	99 91	93 75	96 25	99 97	91 24
	Agosto	99 46	99 61	99 21	99 86	100 86	96 80	99 28	98 84	99 86
	Septiembre	100 53	99 71	101 93	99 37	100 11	97 10	101 07	99 46	103 23
2002 ^P	Enero	99 38	95 82	105 47	97 35	97 61	96 57	100 33	94 73	107 87
	Febrero	99 89	95 58	107 26	98 57	97 10	103 08	100 50	94 65	108 38
	Marzo	97 08	96 24	98 51	99 39	97 11	106 33	96 01	95 71	96 40
	Abril	100 94	95 26	110 64	100 30	96 79	111 02	101 24	94 33	110 53
	Mayo	101 31	95 15	111 83	100 25	97 36	109 08	101 80	93 79	112 57
	Junio	102 92	94 39	117 49	99 28	96 44	107 96	104 61	93 14	120 06
	Julio	100 26	94 12	110 73	99 55	94 98	113 49	100 59	93 60	109 99
	Agosto	100 37	93 86	111 50	98 69	93 89	113 32	101 16	93 84	111 01
	Septiembre	100 23	93 81	111 20	100 13	93 97	118 89	100 28	93 70	109 13
1520 Elaboración de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas										
2001 ^P	Enero	101 05	104 50	87 43	101 15	102 85	91 64	100 99	105 77	85 55
	Febrero	102 50	105 27	91 52	101 56	102 72	95 05	103 16	107 25	89 95
	Marzo	102 30	102 88	100 01	100 81	101 19	98 66	103 34	104 18	100 61
	Abril	102 06	101 56	104 05	100 41	99 71	104 29	103 21	102 98	103 95
	Mayo	101 14	101 25	100 68	103 18	102 42	107 44	99 72	100 35	97 68
	Junio	99 11	99 35	98 20	100 61	100 02	103 91	98 08	98 82	95 66
	Julio	99 02	98 78	99 96	100 95	100 76	102 06	97 68	97 26	99 03
	Agosto	99 11	97 71	104 68	99 98	99 00	105 48	98 51	96 71	104 33
	Septiembre	100 46	98 62	107 72	100 05	99 23	104 65	100 74	98 16	109 08
2002 ^P	Enero	90 99	89 96	95 11	93 31	93 34	93 13	89 38	87 34	95 98
	Febrero	92 58	89 66	104 17	93 04	92 07	98 53	92 26	87 80	106 67
	Marzo	91 85	90 22	98 30	90 21	90 90	86 33	92 99	89 70	103 62
	Abril	94 84	90 27	112 93	90 81	90 15	94 54	97 63	90 36	121 10
	Mayo	93 85	89 31	111 85	90 96	90 77	92 01	95 86	88 18	120 66
	Junio	92 67	89 09	106 83	90 79	90 45	92 68	93 98	88 05	113 12
	Julio	93 13	90 16	104 88	92 83	92 60	94 12	93 33	88 27	109 66
	Agosto	93 25	90 64	103 59	93 35	93 13	94 59	93 19	88 73	107 59
	Septiembre	92 36	90 39	100 13	92 93	92 81	93 62	91 96	88 53	103 03

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1530 Productos lácteos									
2001 ^P Enero	98 59	100 80	94 16	100 29	104 07	91 22	97 18	97 78	96 13
Febrero	98 95	100 84	95 14	101 08	102 96	96 58	97 17	98 89	94 17
Marzo	98 63	100 30	95 28	100 26	101 90	96 33	97 27	98 82	94 57
Abril	99 25	100 03	97 67	100 22	101 96	96 05	98 43	98 25	98 75
Mayo	99 66	100 08	98 83	100 32	101 04	98 59	99 12	99 19	98 99
Junio	100 16	99 31	101 86	100 03	99 36	101 62	100 27	99 26	102 02
Julio	100 36	99 34	102 41	99 47	99 42	99 61	101 10	99 26	104 30
Agosto	100 84	99 46	103 61	99 75	98 74	102 18	101 74	100 12	104 57
Septiembre	101 40	100 17	103 85	99 48	98 13	102 72	102 99	102 07	104 61
2002 ^P Enero	99 50	99 35	99 79	97 71	97 33	98 62	100 99	101 22	100 58
Febrero	98 01	98 70	96 63	95 59	95 78	95 13	100 03	101 40	97 64
Marzo	96 91	97 87	94 98	93 34	95 21	88 86	99 89	100 34	99 09
Abril	97 05	96 71	97 72	93 81	94 49	92 16	99 75	98 77	101 46
Mayo	97 03	96 94	97 23	93 84	94 80	91 54	99 69	98 91	101 05
Junio	97 02	96 79	97 49	94 10	94 47	93 21	99 46	98 94	100 37
Julio	97 05	95 68	99 80	94 12	93 64	95 27	99 49	97 56	102 84
Agosto	96 44	95 13	99 06	92 83	92 63	93 32	99 44	97 45	102 91
Septiembre	96 26	94 68	99 45	93 22	92 29	95 47	98 80	96 89	102 12
1540 Productos de molinería y almidones									
2001 ^P Enero	99 29	99 96	97 97	96 97	99 35	91 78	101 34	100 55	102 73
Febrero	96 67	99 17	91 81	94 60	97 59	88 07	98 50	100 67	94 68
Marzo	98 15	99 85	94 83	98 26	98 76	97 17	98 06	100 90	93 03
Abril	96 52	99 04	91 62	98 39	98 89	97 29	94 87	99 18	87 26
Mayo	99 19	101 19	95 29	102 62	101 29	105 51	96 15	101 09	87 44
Junio	100 94	101 03	100 78	104 98	101 31	113 01	97 37	100 76	91 37
Julio	100 67	100 47	101 05	103 98	100 89	110 74	97 74	100 07	93 61
Agosto	102 42	100 12	106 91	102 36	99 90	107 74	102 47	100 32	106 28
Septiembre	101 98	100 27	105 31	99 64	100 27	98 25	104 04	100 26	110 73
2002 ^P Enero	100 36	98 80	103 39	101 16	100 86	101 82	99 65	96 85	104 59
Febrero	99 04	99 63	97 89	98 24	102 80	88 28	99 74	96 61	105 27
Marzo	97 33	99 78	92 55	99 61	103 72	90 63	95 31	96 04	94 02
Abril	97 94	100 44	93 05	99 46	104 61	88 20	96 59	96 49	96 77
Mayo	97 62	101 17	90 70	99 04	105 48	84 96	96 37	97 08	95 10
Junio	96 47	100 88	87 88	97 31	104 79	80 98	95 72	97 16	93 18
Julio	98 76	100 93	94 54	98 66	105 32	84 12	98 85	96 76	102 54
Agosto	102 05	101 29	103 53	99 15	106 28	83 58	104 60	96 55	118 85
Septiembre	101 14	100 88	101 65	99 64	105 41	87 03	102 47	96 58	112 88

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1550 Productos de panadería									
2001 ^p Enero	99 29	100 44	94 99	93 35	96 54	81 19	103 43	103 18	104 37
Febrero	101 42	101 75	100 21	96 13	98 76	86 09	105 12	103 85	109 82
Marzo	100 98	101 96	97 28	98 73	99 29	96 58	102 54	103 84	97 76
Abril	101 47	102 77	96 60	99 84	101 02	95 32	102 61	104 00	97 48
Mayo	102 69	102 96	101 68	101 39	102 08	98 76	103 59	103 57	103 67
Junio	102 22	101 84	103 66	101 10	100 32	104 10	103 01	102 91	103 36
Julio	100 34	100 45	99 89	102 83	102 40	104 46	98 60	99 08	96 79
Agosto	98 90	99 12	98 07	102 15	101 93	102 98	96 63	97 15	94 72
Septiembre	99 11	98 76	100 41	101 17	100 85	102 41	97 67	97 30	99 04
2002 ^p Enero	93 60	93 37	94 44	98 53	96 76	105 32	90 15	91 00	87 04
Febrero	93 53	92 62	96 93	95 27	92 87	104 43	92 31	92 44	91 83
Marzo	92 99	92 80	93 71	95 38	92 38	106 82	91 32	93 09	84 79
Abril	91 97	92 68	89 31	91 78	91 71	92 05	92 10	93 36	87 45
Mayo	92 21	92 47	91 22	91 21	91 05	91 80	92 91	93 47	90 83
Junio	90 58	91 48	87 20	90 39	89 72	92 92	90 71	92 71	83 31
Julio	91 17	91 19	91 09	90 63	89 80	93 77	91 55	92 17	89 26
Agosto	91 84	85 90	114 08	91 74	85 44	115 79	91 91	86 23	112 92
Septiembre	92 90	85 41	120 93	92 02	85 43	117 15	93 51	85 40	123 50
1561 Trilla de café									
2001 ^p Enero	94 23	100 05	85 71	97 08	97 52	84 76	93 30	101 72	85 73
Febrero	97 41	99 97	93 67	97 08	97 52	84 76	97 52	101 59	93 86
Marzo	94 01	101 65	82 84	99 45	100 29	75 84	92 24	102 54	82 99
Abril	90 57	100 77	75 64	98 10	98 89	75 84	88 12	102 01	75 64
Mayo	99 79	100 91	98 14	99 79	100 17	89 22	99 79	101 40	98 33
Junio	102 74	100 54	105 95	98 90	99 25	89 22	103 98	101 40	106 31
Julio	100 32	99 17	102 00	97 70	97 53	102 60	101 17	100 26	101 99
Agosto	96 18	99 73	90 98	100 84	100 77	102 60	94 66	99 04	90 73
Septiembre	95 33	99 86	88 70	104 12	103 29	127 14	92 47	97 58	87 88
2002 ^p Enero	101 31	99 82	103 49	103 22	101 89	140 52	100 69	98 46	102 71
Febrero	104 20	99 22	111 49	102 33	100 97	140 52	104 81	98 06	110 88
Marzo	109 87	96 52	129 39	104 07	101 89	165 06	111 75	92 97	128 63
Abril	114 26	95 79	141 29	101 06	99 25	151 67	118 55	93 50	141 07
Mayo	114 90	96 16	142 34	101 52	99 25	165 06	119 25	94 11	141 85
Junio	118 12	96 65	149 53	102 44	98 80	204 21	123 21	95 22	148 36
Julio	104 48	96 83	115 69	102 41	99 25	190 83	105 16	95 22	114 09
Agosto	105 28	97 02	117 37	101 09	97 40	204 21	106 64	96 76	115 52
Septiembre	104 04	97 32	113 88	99 70	96 93	177 45	105 45	97 59	112 52

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1570 Ingenios refineries de azucar y trapiches										
2001 ^P	Enero	106 11	103 08	128 35	111 90	106 37	151 24	103 61	101 67	118 07
	Febrero	106 47	103 32	129 60	111 64	105 22	157 42	104 23	102 51	117 09
	Marzo	105 33	102 49	126 19	110 42	104 26	154 33	103 13	101 73	113 55
	Abril	104 49	101 06	129 70	107 67	101 32	152 96	103 11	100 94	119 25
	Mayo	101 26	99 84	111 66	104 13	101 37	123 81	100 01	99 18	106 20
	Junio	96 22	99 32	73 45	97 29	100 89	71 68	95 76	98 65	74 24
	Julio	96 51	98 93	78 76	93 87	97 18	70 31	97 65	99 68	82 57
	Agosto	96 38	98 70	79 37	93 41	97 04	67 56	97 67	99 41	84 67
	Septiembre	96 68	98 77	81 32	93 32	97 04	66 88	98 13	99 51	87 81
2002 ^P	Enero	98 02	97 42	102 41	92 78	95 98	69 96	100 29	98 04	116 99
	Febrero	97 86	96 79	105 70	92 38	94 85	74 76	100 23	97 62	119 61
	Marzo	96 91	96 46	100 17	91 45	95 05	65 85	99 27	97 07	115 60
	Abril	96 53	96 31	98 15	91 73	95 32	66 19	98 61	96 74	112 52
	Mayo	96 00	96 13	95 11	91 10	94 74	65 16	98 12	96 72	108 56
	Junio	93 15	95 65	74 72	90 48	94 04	65 16	94 30	96 35	79 02
	Julio	93 43	95 45	78 55	89 89	93 75	62 42	94 95	96 18	85 80
	Agosto	92 77	95 30	74 12	88 62	93 55	53 50	94 56	96 06	83 39
	Septiembre	93 83	95 70	80 11	89 55	93 94	58 30	95 68	96 45	89 91
1580 Otros productos alimenticios										
2001 ^P	Enero	100 95	102 51	98 10	100 05	103 35	91 35	101 67	101 70	101 62
	Febrero	101 69	101 83	101 44	101 33	101 81	100 07	101 97	101 84	102 15
	Marzo	101 55	101 09	102 40	101 14	101 09	101 28	101 87	101 08	102 98
	Abril	101 59	100 65	103 31	102 39	100 87	106 39	100 96	100 43	101 70
	Mayo	100 62	100 10	101 57	101 12	99 89	104 38	100 22	100 31	100 10
	Junio	100 65	100 51	100 91	100 64	101 10	99 44	100 66	99 93	101 68
	Julio	98 41	99 39	96 62	100 78	100 22	102 26	96 55	98 59	93 68
	Agosto	99 31	98 97	99 95	101 04	99 37	105 45	97 95	98 57	97 09
	Septiembre	100 30	98 92	102 81	101 03	99 05	106 23	99 72	98 79	101 03
2002 ^P	Enero	94 72	92 66	98 50	92 30	92 93	90 64	96 64	92 39	102 59
	Febrero	96 81	92 63	104 46	94 73	93 10	99 03	98 46	92 17	107 29
	Marzo	98 83	92 11	111 10	98 26	92 36	113 81	99 28	91 87	109 69
	Abril	98 96	92 82	110 17	95 96	92 81	104 27	101 33	92 84	113 24
	Mayo	97 75	92 77	106 85	94 63	92 20	101 04	100 22	93 34	109 88
	Junio	97 35	92 60	106 02	93 01	91 91	95 94	100 77	93 28	111 27
	Julio	99 55	93 48	110 63	95 03	92 25	102 39	103 11	94 69	114 93
	Agosto	99 86	91 96	114 28	94 09	91 16	101 80	104 41	92 75	120 78
	Septiembre	97 19	90 55	109 31	90 91	90 13	92 94	102 15	90 97	117 84

1 4 9A Indices de empleo en la industria manufacturera, segun clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Anos y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1590 Bebidas									
2001 ^P Enero	105 19	107 94	98 04	103 67	106 51	97 59	106 72	109 24	98 64
Febrero	104 47	107 44	96 78	102 94	105 69	97 04	106 01	109 01	96 42
Marzo	103 07	105 34	97 17	102 59	105 53	96 29	103 54	105 17	98 34
Abril	103 04	104 83	98 38	103 25	103 95	101 75	102 82	105 62	93 85
Mayo	102 05	103 34	98 73	102 56	102 71	102 24	101 55	103 90	94 00
Junio	100 01	100 73	98 14	100 35	100 77	99 45	99 66	100 69	96 36
Julio	98 74	100 18	94 99	99 15	100 36	96 57	98 32	100 02	92 86
Agosto	98 71	99 93	95 53	98 93	99 91	96 81	98 49	99 95	93 80
Septiembre	97 17	96 97	97 68	97 97	98 32	97 23	96 36	95 76	98 29
2002 ^P Enero	91 94	87 37	103 78	92 49	87 46	103 28	91 38	87 30	104 45
Febrero	89 82	84 85	102 73	90 04	83 80	103 40	89 60	85 79	101 83
Marzo	87 99	84 04	98 24	87 12	83 44	95 02	88 86	84 57	102 59
Abril	86 84	83 29	96 07	87 13	83 74	94 37	86 56	82 88	98 35
Mayo	86 55	82 09	98 12	87 42	83 70	95 39	85 67	80 64	101 79
Junio	86 52	81 13	100 51	86 55	83 04	94 06	86 50	79 41	109 20
Julio	87 94	81 19	105 46	89 32	83 91	100 91	86 55	78 74	111 59
Agosto	86 45	80 66	101 49	87 80	84 38	95 12	85 10	77 31	110 05
Septiembre	82 75	79 29	91 72	83 23	83 08	83 55	82 26	75 87	102 73
1600 Productos de tabaco									
2001 ^P Enero	94 51	96 36	80 88	108 99	113 81	78 43	93 13	94 73	81 15
Febrero	99 91	99 74	101 10	119 68	121 24	109 80	98 02	97 74	100 14
Marzo	99 44	100 06	94 88	119 68	121 24	109 80	97 51	98 08	93 24
Abril	100 74	100 17	104 99	117 54	120 00	101 96	99 14	98 32	105 32
Mayo	101 67	101 12	105 77	96 17	94 02	109 80	102 20	101 78	105 32
Junio	102 05	101 22	108 10	96 17	94 02	109 80	102 61	101 90	107 91
Julio	102 79	102 39	105 77	95 10	94 02	101 96	103 52	103 17	106 19
Agosto	100 65	102 39	87 88	91 90	90 31	101 96	101 49	103 51	86 33
Septiembre	97 77	98 90	89 44	89 76	89 07	94 12	98 53	99 82	88 92
2002 ^P Enero	99 44	97 84	111 21	80 14	77 94	94 12	101 28	99 70	113 09
Febrero	98 51	97 00	109 66	78 01	74 23	101 96	100 47	99 12	110 50
Marzo	100 00	97 00	122 10	78 01	74 23	101 96	102 10	99 12	124 32
Abril	102 14	99 43	122 10	80 14	72 99	125 49	104 24	101 90	121 73
Mayo	103 72	101 12	122 88	80 14	72 99	125 49	105 97	103 75	122 59
Junio	105 21	101 75	130 65	80 14	71 75	133 33	107 60	104 55	130 36
Julio	106 79	101 44	146 21	81 21	71 75	141 18	109 23	104 21	146 76
Agosto	111 16	104 50	160 21	83 35	75 46	133 33	113 82	107 21	163 17
Septiembre	112 19	104 29	170 32	83 35	75 46	133 33	114 94	106 98	174 39

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

		Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)								
Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1720 Hilatura tejedura y acabado de productos textiles										
2001 ^p	Enero	96 21	101 90	88 98	100 75	101 22	99 67	95 10	102 12	87 30
	Febrero	100 80	102 60	98 50	102 05	103 33	99 11	100 49	102 37	98 40
	Marzo	100 60	102 14	98 66	102 27	102 33	102 14	100 20	102 07	98 11
	Abril	100 39	101 83	98 56	101 80	102 21	100 85	100 04	101 70	98 20
	Mayo	101 60	101 42	101 84	102 01	102 18	101 63	101 50	101 17	101 87
	Junio	101 65	101 20	102 23	100 04	101 32	97 13	102 05	101 16	103 03
	Julio	101 60	100 71	102 72	99 57	100 63	97 15	102 09	100 74	103 59
	Agosto	102 02	99 98	104 59	98 57	99 05	97 47	102 86	100 29	105 71
	Septiembre	101 17	98 46	104 62	99 04	99 53	97 93	101 69	98 12	105 67
2002 ^p	Enero	91 72	95 30	87 16	94 42	95 03	93 01	91 06	95 39	86 24
	Febrero	97 79	96 21	99 81	98 06	95 55	103 80	97 73	96 43	99 18
	Marzo	97 78	95 89	100 19	97 62	95 96	101 43	97 82	95 87	99 99
	Abril	98 19	95 40	101 73	97 58	95 56	102 20	98 34	95 35	101 65
	Mayo	98 69	94 71	103 73	97 86	95 70	102 80	98 89	94 40	103 88
	Junio	98 63	94 08	104 40	99 12	95 57	107 24	98 51	93 60	103 96
	Julio	98 05	93 87	103 36	98 38	95 12	105 83	97 98	93 47	102 98
	Agosto	103 40	94 73	114 41	98 31	93 83	108 55	104 64	95 02	115 33
	Septiembre	103 11	94 21	114 42	98 36	93 70	109 02	104 27	94 37	115 26
1740 Otros productos textiles										
2001 ^p	Enero	89 71	100 90	77 38	93 97	101 94	75 27	88 38	100 42	77 75
	Febrero	97 62	101 43	93 42	101 82	101 16	103 38	96 31	101 55	91 68
	Marzo	101 00	102 16	99 72	102 28	101 42	104 29	100 60	102 50	98 92
	Abril	102 91	101 38	104 58	101 33	100 60	103 05	103 39	101 75	104 85
	Mayo	101 81	99 88	103 94	99 50	98 96	100 77	102 53	100 30	104 49
	Junio	100 89	98 76	103 23	98 48	97 36	101 10	101 64	99 41	103 61
	Julio	99 20	96 97	101 67	98 09	97 06	100 52	99 55	96 92	101 87
	Agosto	100 31	99 27	101 45	100 79	100 08	102 45	100 16	98 90	101 28
	Septiembre	100 93	99 49	102 51	100 50	99 69	102 40	101 06	99 41	102 53
2002 ^p	Enero	87 97	95 65	79 52	93 09	97 83	81 96	86 39	94 64	79 09
	Febrero	95 46	90 69	100 72	94 06	95 10	91 60	95 89	88 64	102 31
	Marzo	97 11	89 49	105 51	94 14	94 18	94 03	98 03	87 31	107 51
	Abril	95 44	89 10	102 41	94 10	94 13	94 03	95 85	86 77	103 88
	Mayo	95 42	86 48	105 27	91 69	91 50	92 13	96 58	84 16	107 56
	Junio	91 86	86 09	98 21	91 57	91 58	91 56	91 95	83 55	99 37
	Julio	93 00	86 93	99 69	91 18	91 33	90 83	93 57	84 88	101 24
	Agosto	92 97	86 69	99 89	90 88	92 18	87 84	93 62	84 15	102 00
	Septiembre	95 53	85 94	106 09	91 53	91 41	91 83	96 77	83 40	108 59

1 4 9A Indices de empleo en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

		Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)								
Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1750 Tejidos y articulos de punto y ganchillo										
2001 ^p	Enero	91 67	99 24	72 94	92 82	98 20	76 26	91 21	99 69	71 86
	Febrero	97 38	100 29	90 16	97 05	100 63	86 04	97 51	100 14	91 49
	Marzo	100 44	100 01	101 49	100 46	100 46	100 45	100 43	99 82	101 83
	Abril	100 76	99 41	104 09	100 51	100 25	101 28	100 86	99 04	104 99
	Mayo	102 35	100 40	107 16	101 43	100 64	103 86	102 72	100 30	108 22
	Junio	101 74	100 15	105 68	100 59	100 20	101 76	102 21	100 13	106 94
	Julio	101 01	100 69	101 80	100 84	101 02	100 26	101 08	100 55	102 29
	Agosto	100 77	100 14	102 35	100 30	101 32	97 17	100 96	99 62	104 01
	Septiembre	101 12	100 04	103 81	101 12	100 20	103 98	101 12	99 97	103 75
2002 ^p	Enero	90 54	94 05	81 84	90 63	93 51	81 78	90 50	94 29	81 86
	Febrero	95 22	95 39	94 81	93 69	96 08	86 33	95 84	95 09	97 54
	Marzo	97 02	95 93	99 70	98 24	97 08	101 83	96 53	95 43	99 02
	Abril	97 29	96 13	100 17	98 50	96 12	105 84	96 81	96 13	98 35
	Mayo	98 57	97 62	100 93	99 76	97 31	107 29	98 10	97 76	98 88
	Junio	97 44	96 84	98 91	98 46	96 31	105 09	97 03	97 07	96 91
	Julio	96 13	96 36	95 58	97 57	95 70	103 33	95 56	96 65	93 08
	Agosto	97 07	95 68	100 49	96 00	94 15	101 69	97 49	96 35	100 11
	Septiembre	96 84	95 62	99 84	96 54	94 76	102 02	96 95	95 99	99 14
1800 Prendas de vestir confecciones										
2001 ^p	Enero	99 28	110 41	88 36	104 34	107 30	96 13	97 89	111 87	87 37
	Febrero	105 91	109 05	102 82	100 61	104 08	90 97	107 36	111 38	104 34
	Marzo	105 79	109 76	101 90	100 86	103 64	93 16	107 15	112 64	103 01
	Abril	104 26	106 13	102 43	100 46	100 93	99 19	105 31	108 58	102 84
	Mayo	102 74	102 01	103 44	101 48	101 45	101 55	103 08	102 27	103 69
	Junio	102 34	101 56	103 12	101 47	100 51	104 10	102 59	102 04	102 99
	Julio	100 65	99 23	102 05	99 91	99 96	99 76	100 86	98 89	102 34
	Agosto	98 25	98 81	97 69	99 93	99 46	101 23	97 79	98 51	97 24
	Septiembre	97 28	95 10	99 42	97 78	96 68	100 85	97 15	94 36	99 24
2002 ^p	Enero	82 00	86 10	77 97	91 85	93 10	88 41	79 29	82 81	76 64
	Febrero	87 21	86 45	87 95	92 91	93 63	90 94	85 64	83 08	87 57
	Marzo	90 01	86 05	93 90	95 10	93 41	99 78	88 62	82 60	93 15
	Abril	87 96	85 09	90 78	94 78	93 02	99 68	86 09	81 36	89 65
	Mayo	85 85	84 94	86 74	94 37	93 99	95 42	83 51	80 69	85 63
	Junio	85 05	83 97	86 12	92 94	91 20	97 76	82 89	80 57	84 64
	Julio	85 68	83 26	88 05	92 54	91 05	96 67	83 80	79 61	86 95
	Agosto	87 77	82 89	92 55	92 20	90 31	97 46	86 55	79 41	91 93
	Septiembre	89 35	83 65	94 95	92 72	89 79	100 86	88 43	80 76	94 19

1 4 9A Indices de empleo en la industria manufacturera, segun clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1910 Curtido y preparado de cueros										
2001 ^p	Enero	85 43	123 56	76 27	95 91	114 24	81 32	82 41	133 35	75 35
	Febrero	102 91	122 27	98 26	102 93	112 67	95 18	102 90	132 34	98 83
	Marzo	105 17	96 99	107 13	99 06	93 92	103 15	106 93	100 21	107 86
	Abril	105 32	95 30	107 72	100 21	94 30	104 92	106 79	96 35	108 24
	Mayo	104 97	96 87	106 91	102 66	98 52	105 95	105 64	95 14	107 09
	Junio	104 37	95 93	106 40	102 62	97 83	106 43	104 88	93 93	106 39
	Julio	106 32	94 95	109 05	104 23	98 60	108 72	106 92	91 12	109 11
	Agosto	103 93	96 03	105 83	104 06	98 21	108 72	103 90	93 73	105 30
	Septiembre	99 46	94 65	100 61	99 85	98 21	101 16	99 34	90 91	100 51
2002 ^p	Enero	68 94	96 71	62 27	86 86	94 76	80 57	63 78	98 77	58 93
	Febrero	84 31	89 25	83 13	94 90	92 84	96 54	81 26	85 48	80 68
	Marzo	81 98	61 32	86 94	81 80	66 23	94 20	82 03	56 17	85 61
	Abril	83 28	62 79	88 19	84 81	71 41	95 48	82 83	53 75	86 86
	Mayo	80 58	60 63	85 36	81 92	66 61	94 11	80 19	54 36	83 76
	Junio	78 15	60 24	82 45	81 72	66 61	93 74	77 12	53 55	80 39
	Julio	80 70	60 44	85 56	83 42	66 61	96 80	79 92	53 95	83 51
	Agosto	80 67	60 63	85 47	83 39	66 61	96 75	79 88	54 36	83 42
	Septiembre	80 83	61 62	85 44	83 36	67 76	95 77	80 10	55 16	83 55
1920 Fabricacion de calzado										
2001 ^p	Enero	77 66	103 21	57 24	90 68	95 84	79 51	74 07	106 90	54 12
	Febrero	84 51	103 34	69 46	96 43	100 27	88 12	81 22	104 87	66 85
	Marzo	95 47	104 70	88 10	99 36	101 42	94 88	94 40	106 33	87 15
	Abril	101 60	100 63	102 37	100 33	101 15	98 56	101 95	100 37	102 90
	Mayo	105 97	102 90	108 43	104 16	106 78	98 49	106 47	100 96	109 82
	Junio	107 95	102 31	112 45	103 51	102 99	104 64	109 17	101 97	113 54
	Julio	106 01	101 76	109 40	105 51	103 28	110 36	106 14	101 01	109 26
	Agosto	104 12	98 64	108 49	104 39	102 74	107 98	104 04	96 59	108 57
	Septiembre	104 15	97 73	109 27	104 36	99 36	115 21	104 08	96 92	108 44
2002 ^p	Enero	71 27	89 34	56 83	86 88	88 75	82 82	66 96	89 63	53 19
	Febrero	81 80	87 96	76 88	89 58	89 14	90 53	79 66	87 36	74 98
	Marzo	86 93	86 53	87 25	88 62	83 22	100 31	86 47	88 18	85 43
	Abril	89 91	85 36	93 55	90 14	78 80	114 72	89 85	88 63	90 59
	Mayo	94 45	84 89	102 10	90 34	77 19	118 86	95 59	88 73	99 75
	Junio	93 61	83 68	101 55	89 10	77 05	115 24	94 85	86 99	99 63
	Julio	89 64	82 45	95 38	88 70	75 13	118 14	89 89	86 10	92 20
	Agosto	88 71	81 46	94 51	88 32	75 76	115 55	88 82	84 30	91 57
	Septiembre	91 64	80 79	100 31	86 93	74 76	113 32	92 94	83 80	98 49

1 4 9A Indices de empleo en la industria manufacturera, segun clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

		Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)								
Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
1930 Artículos de viaje bolsos y artículos similares										
2001 ^P	Enero	91 26	93 27	87 51	91 94	94 49	82 53	90 99	92 65	88 54
	Febrero	99 46	98 18	101 83	97 69	97 29	99 16	100 15	98 64	102 38
	Marzo	100 87	100 57	101 43	100 44	99 72	103 09	101 04	101 00	101 09
	Abril	100 17	101 15	98 35	97 81	99 38	92 01	101 09	102 06	99 66
	Mayo	102 02	100 40	105 04	100 31	99 33	103 93	102 69	100 96	105 26
	Junio	102 78	100 80	106 46	100 00	100 30	98 89	103 87	101 06	108 03
	Julio	100 82	100 06	102 22	98 01	98 47	96 29	101 91	100 88	103 45
	Agosto	100 56	100 72	100 25	100 01	100 30	98 96	100 77	100 94	100 52
	Septiembre	101 29	100 85	102 10	100 92	99 96	104 43	101 43	101 30	101 62
2002 ^P	Enero	87 38	95 40	72 47	103 26	105 77	94 03	81 18	90 07	68 01
	Febrero	94 46	96 25	91 12	103 02	106 33	90 82	91 11	91 07	91 18
	Marzo	98 33	96 82	101 15	104 47	106 82	95 79	95 94	91 68	102 25
	Abril	99 99	98 22	103 28	105 90	107 69	99 27	97 68	93 34	104 11
	Mayo	99 99	98 03	103 65	105 12	106 68	99 35	97 99	93 57	104 54
	Junio	98 66	97 42	100 98	104 86	106 80	97 70	96 24	92 59	101 65
	Julio	97 71	96 18	100 56	102 53	104 04	96 98	95 83	92 15	101 30
	Agosto	98 46	95 68	103 64	104 15	104 99	101 03	96 24	90 89	104 18
	Septiembre	100 47	96 14	108 53	104 80	105 84	100 95	98 79	91 15	110 10
2020 Aserrado de madera hojas de madera										
2001 ^P	Enero	97 82	101 50	85 03	99 40	101 30	88 81	97 31	101 58	84 28
	Febrero	100 90	102 81	94 25	102 60	103 78	95 99	100 35	102 46	93 90
	Marzo	100 48	101 39	97 29	100 41	101 57	93 94	100 50	101 33	97 96
	Abril	99 97	102 11	92 54	103 38	105 26	92 91	98 88	100 98	92 46
	Mayo	100 11	101 40	95 59	101 97	103 23	94 96	99 51	100 74	95 72
	Junio	98 79	97 94	101 71	100 64	100 93	99 06	98 19	96 86	102 24
	Julio	101 60	100 14	106 64	99 51	99 04	102 13	102 27	100 54	107 54
	Agosto	101 37	98 48	111 43	98 89	97 75	105 21	102 17	98 74	112 67
	Septiembre	101 57	99 18	109 90	99 67	98 67	105 21	102 19	99 36	110 83
2002 ^P	Enero	94 57	97 15	85 64	96 39	94 44	107 26	93 99	98 13	81 34
	Febrero	96 95	98 21	92 56	95 30	92 04	113 41	97 48	100 44	88 42
	Marzo	93 91	94 68	91 25	94 79	92 00	110 33	93 63	95 65	87 45
	Abril	94 66	92 81	101 10	95 41	91 26	118 53	94 42	93 36	97 64
	Mayo	92 47	93 58	88 61	93 39	91 08	106 23	92 17	94 48	85 11
	Junio	94 97	93 23	101 02	93 39	90 89	107 26	95 48	94 08	99 78
	Julio	94 23	91 24	104 60	90 42	88 13	103 16	95 45	92 36	104 89
	Agosto	93 07	91 34	99 11	90 58	88 50	102 13	93 88	92 36	98 51
	Septiembre	92 31	90 75	97 75	89 95	87 95	101 11	93 07	91 77	97 08

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2030 Partes y piezas de carpintería para construcciones										
2001 ^p	Enero	108 73	103 74	128 77	108 97	106 86	119 19	108 65	102 52	131 68
	Febrero	106 52	104 56	114 38	106 53	106 76	105 45	106 52	103 70	117 09
	Marzo	101 64	102 03	100 09	105 55	107 15	97 78	100 19	100 02	100 80
	Abril	102 78	101 29	108 76	105 22	106 36	99 69	101 87	99 30	111 51
	Mayo	100 15	98 34	107 42	101 12	100 62	103 53	99 79	97 44	108 60
	Junio	94 19	95 78	87 78	94 90	94 31	97 78	93 92	96 36	84 75
	Julio	97 62	96 29	102 96	95 89	94 71	101 61	98 26	96 90	103 37
	Agosto	99 00	100 40	93 36	96 55	96 69	95 86	99 91	101 86	92 60
	Septiembre	98 04	98 85	94 81	96 22	96 98	92 50	98 72	99 57	95 51
2002 ^p	Enero	93 23	90 90	102 55	96 05	89 52	127 65	92 18	91 44	94 93
	Febrero	93 85	90 79	106 12	92 77	85 56	127 65	94 26	92 84	99 58
	Marzo	93 23	90 79	102 99	93 10	85 16	131 49	93 28	92 99	94 35
	Abril	93 85	91 35	103 89	90 80	83 58	125 74	94 99	94 39	97 26
	Mayo	95 84	91 13	114 75	90 47	83 18	125 74	97 84	94 23	111 41
	Junio	94 71	88 87	118 13	86 78	78 33	127 65	97 67	92 99	115 24
	Julio	94 26	88 57	117 09	84 23	77 63	116 15	98 00	92 84	117 38
	Agosto	92 30	88 79	106 38	83 90	78 43	110 40	95 43	92 84	105 16
	Septiembre	94 35	88 90	116 20	84 07	78 62	110 40	98 18	92 92	117 96
2090 Otros productos de madera corcho cestería y espartería										
2001 ^p	Enero	95 86	100 23	90 38	99 91	100 28	95 12	94 69	100 21	90 20
	Febrero	104 57	103 47	105 96	103 97	104 66	95 12	104 75	102 76	106 37
	Marzo	107 63	104 15	111 99	102 11	103 29	87 07	109 22	104 67	112 93
	Abril	103 13	99 59	107 56	97 47	98 28	87 07	104 76	100 38	108 33
	Mayo	101 40	99 99	103 15	98 08	98 61	91 33	102 35	100 82	103 60
	Junio	101 02	100 37	101 83	98 39	98 94	91 33	101 78	101 22	102 23
	Julio	100 69	101 26	99 98	100 35	101 67	83 29	100 79	101 02	100 61
	Agosto	100 13	100 10	100 16	100 12	101 43	83 29	100 13	99 30	100 80
	Septiembre	97 16	98 83	95 07	99 53	100 80	83 29	96 48	97 65	95 52
2002 ^p	Enero	90 26	95 86	83 25	95 90	92 68	137 36	88 64	97 76	81 20
	Febrero	89 36	94 99	82 31	92 28	90 02	121 27	88 52	97 96	80 83
	Marzo	89 52	95 21	82 38	92 28	90 65	113 22	88 72	97 94	81 21
	Abril	88 61	95 09	80 48	92 21	89 66	125 05	87 57	98 34	78 79
	Mayo	88 69	95 14	80 62	92 21	90 40	115 47	87 68	97 96	79 30
	Junio	89 17	95 99	80 62	92 52	90 73	115 47	88 20	99 13	79 30
	Julio	85 67	94 65	74 42	92 18	90 07	119 25	83 79	97 39	72 72
	Agosto	85 07	93 74	74 19	90 26	88 00	119 25	83 57	97 17	72 49
	Septiembre	85 46	93 86	74 92	92 07	89 32	127 30	83 55	96 58	72 94

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2100 Papel carton y sus productos										
2001 ^P	Enero	99 80	100 77	95 33	101 66	101 26	103 74	98 97	100 55	92 13
	Febrero	99 56	100 92	93 29	102 99	102 34	106 38	98 03	100 27	88 31
	Marzo	99 63	101 12	92 80	101 77	102 11	99 98	98 68	100 67	90 06
	Abril	100 41	101 46	95 59	101 43	101 87	99 12	99 95	101 27	94 25
	Mayo	100 27	101 59	94 26	102 05	102 83	97 99	99 48	101 02	92 84
	Junio	99 75	101 53	91 60	101 61	101 99	99 62	98 92	101 31	88 54
	Julio	100 03	100 74	96 79	100 82	101 57	96 91	99 68	100 35	96 75
	Agosto	100 22	99 18	104 99	98 35	98 05	99 87	101 05	99 69	106 93
	Septiembre	100 95	98 26	113 27	98 01	97 37	101 38	102 26	98 67	117 80
2002 ^P	Enero	98 06	98 68	95 23	95 13	95 98	90 67	99 36	99 92	96 96
	Febrero	99 26	98 74	101 63	95 41	95 39	95 48	100 97	100 28	103 97
	Marzo	100 19	98 31	108 79	95 19	93 93	101 79	102 41	100 32	111 46
	Abril	100 82	97 97	113 87	94 73	94 28	97 08	103 53	99 67	120 27
	Mayo	99 63	97 02	111 56	94 68	93 69	99 85	101 83	98 55	116 02
	Junio	99 61	96 33	114 64	94 97	93 66	101 81	101 68	97 56	119 52
	Julio	99 23	95 61	115 79	94 76	94 00	98 74	101 21	96 35	122 29
	Agosto	98 85	95 07	116 17	94 42	93 92	97 05	100 82	95 60	123 45
	Septiembre	99 94	94 61	124 33	94 41	94 02	96 49	102 40	94 89	134 94
2210 Actividades de edicion										
2001 ^P	Enero	105 50	100 67	121 40	106 64	101 69	121 43	102 31	98 09	121 27
	Febrero	107 23	101 80	125 13	109 49	102 90	129 14	100 95	98 99	109 77
	Marzo	99 64	101 11	94 80	99 62	102 07	92 32	99 70	98 67	104 33
	Abril	94 69	100 73	74 78	92 47	101 29	66 15	100 87	99 30	107 91
	Mayo	95 59	100 65	78 92	95 33	101 53	76 83	96 32	98 41	86 94
	Junio	93 98	100 27	73 26	92 04	99 47	69 85	99 40	102 31	86 35
	Julio	92 40	99 97	67 45	90 06	99 30	62 49	98 92	101 69	86 50
	Agosto	101 21	101 36	100 70	101 58	101 22	102 64	100 19	101 73	93 27
	Septiembre	103 68	99 18	118 54	104 14	98 58	120 76	102 41	100 71	110 04
2002 ^P	Enero	101 21	96 77	115 83	102 71	96 06	122 54	97 03	98 58	90 05
	Febrero	101 99	97 17	117 84	103 80	96 60	125 25	96 95	98 63	89 40
	Marzo	92 09	96 11	78 84	91 59	95 73	79 24	93 46	97 05	77 33
	Abril	89 36	95 79	68 19	88 77	95 37	69 09	91 01	96 87	64 73
	Mayo	88 93	95 03	68 82	88 04	94 26	69 49	91 39	96 99	66 24
	Junio	87 57	94 83	63 63	85 79	93 92	61 52	92 52	97 15	71 71
	Julio	88 07	94 02	68 47	86 65	92 99	67 72	92 05	96 66	71 36
	Agosto	96 51	94 27	103 87	97 56	93 02	111 13	93 56	97 47	76 03
	Septiembre	98 73	95 02	110 96	98 76	92 92	116 19	98 64	100 37	90 87

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2220 Actividades de impresión										
2001 ^p	Enero	100 19	99 63	101 63	97 87	98 65	95 69	101 61	100 26	104 87
	Febrero	104 09	100 00	114 51	108 23	99 59	132 54	101 56	100 26	104 68
	Marzo	103 24	102 11	106 12	104 56	101 29	113 76	102 43	102 63	101 95
	Abril	99 79	101 89	94 45	96 30	100 40	84 77	101 93	102 84	99 73
	Mayo	100 08	102 80	93 14	99 11	103 35	87 21	100 66	102 45	96 38
	Junio	98 07	102 01	88 06	97 65	102 53	83 91	98 34	101 67	90 32
	Julio	99 64	102 18	93 17	98 89	101 73	90 90	100 10	102 47	94 40
	Agosto	99 04	99 76	97 20	102 17	100 92	105 68	97 13	99 02	92 58
	Septiembre	100 05	98 90	102 99	102 36	98 35	113 63	98 64	99 25	97 19
2002 ^p	Enero	96 30	93 88	102 48	97 56	95 43	103 56	95 53	92 89	101 89
	Febrero	101 30	94 03	119 80	109 19	95 61	147 41	96 47	93 03	104 75
	Marzo	99 89	93 55	116 04	109 24	93 80	152 68	94 18	93 39	96 08
	Abril	94 98	93 47	98 82	97 16	94 17	105 59	93 65	93 03	95 14
	Mayo	96 97	91 65	110 51	96 42	93 17	105 57	97 30	90 69	113 20
	Junio	96 59	92 09	108 07	97 12	93 58	107 06	96 27	91 14	108 61
	Julio	95 26	91 64	104 50	98 22	93 87	110 47	93 46	90 21	101 25
	Agosto	95 53	89 97	109 71	99 92	92 42	121 01	92 85	88 40	103 55
	Septiembre	95 36	88 26	113 43	99 25	89 42	126 92	92 98	87 53	106 08
2230 Actividades de servicios relacionadas con la impresión materiales grabados										
2001 ^p	Enero	106 06	112 25	75 86	113 45	118 62	66 77	100 00	106 16	79 12
	Febrero	106 46	113 28	73 20	111 44	115 22	77 40	102 37	111 42	71 70
	Marzo	106 80	108 95	96 31	105 96	107 62	90 99	107 49	110 23	98 21
	Abril	108 95	107 10	118 00	105 25	106 83	90 99	111 99	107 35	127 70
	Mayo	102 21	100 18	112 07	107 61	103 10	148 30	97 78	97 40	99 06
	Junio	101 62	99 42	112 38	106 20	101 92	144 76	97 87	97 02	100 76
	Julio	101 91	99 03	115 97	105 84	101 53	144 76	98 70	96 65	105 64
	Agosto	99 42	96 76	112 38	103 37	98 78	144 76	96 18	94 83	100 76
	Septiembre	90 52	91 99	83 35	85 44	87 12	70 31	94 68	96 65	88 03
2002 ^p	Enero	79 39	78 07	85 85	82 55	83 91	70 31	76 80	72 48	91 43
	Febrero	82 71	79 03	100 68	84 20	83 52	90 40	81 49	74 74	104 37
	Marzo	91 69	79 22	152 50	87 56	83 91	120 53	95 07	74 74	163 97
	Abril	92 30	79 03	157 02	87 21	83 52	120 53	96 47	74 74	170 13
	Mayo	95 01	78 83	173 88	88 27	84 69	120 53	100 53	73 24	193 04
	Junio	93 44	77 71	170 14	87 27	84 69	110 49	98 50	71 04	191 55
	Julio	95 33	77 52	182 15	87 21	83 52	120 53	101 98	71 80	204 28
	Agosto	94 56	77 14	179 50	86 50	82 73	120 53	101 16	71 80	200 67
	Septiembre	92 41	75 63	174 19	83 08	80 04	110 49	100 05	71 42	197 07

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Años y meses		Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)								
		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2321 Refinación del petróleo										
2001 ^p	Enero	91 89	91 00	95 07	93 05	94 50	86 34	91 32	89 20	98 21
	Febrero	101 64	95 00	125 62	93 22	92 51	96 50	105 68	96 28	136 10
	Marzo	99 41	103 69	83 95	102 77	103 72	98 35	97 80	103 68	78 77
	Abril	98 91	102 88	84 56	103 18	103 92	99 73	96 86	102 34	79 10
	Mayo	97 87	102 88	79 80	103 58	103 52	103 89	95 13	102 55	71 13
	Junio	102 80	101 05	109 12	102 52	101 93	105 27	102 94	100 59	110 51
	Julio	99 91	100 10	99 23	98 69	100 55	90 03	100 50	99 88	102 53
	Agosto	103 81	102 37	109 00	102 85	102 13	106 19	104 27	102 49	110 01
	Septiembre	103 60	102 51	107 54	102 85	102 13	106 19	103 96	102 70	108 02
2002 ^p	Enero	101 03	96 38	117 80	93 79	93 41	95 58	104 50	97 92	125 80
	Febrero	107 39	97 80	142 00	94 85	95 19	93 27	113 41	99 16	159 53
	Marzo	109 36	100 06	142 97	102 93	104 31	96 50	112 45	97 85	159 70
	Abril	103 67	99 41	119 02	102 93	103 82	98 81	104 02	97 13	126 30
	Mayo	105 52	100 26	124 52	104 07	104 91	100 19	106 22	97 85	133 28
	Junio	104 18	97 97	126 60	102 61	103 32	99 27	104 94	95 20	136 44
	Julio	109 08	97 74	150 06	101 46	101 83	99 73	112 74	95 61	168 18
	Agosto	106 78	98 62	136 25	102 52	103 22	99 27	108 82	96 23	149 56
	Septiembre	107 12	97 77	140 90	100 07	100 64	97 42	110 51	96 28	156 54
2322 Derivados del petróleo fuera de refinería										
2001 ^p	Enero	99 59	100 53	85 71	106 24	107 70		93 96	93 83	95 04
	Febrero	99 20	100 32	82 62	106 24	107 70		93 24	93 43	91 60
	Marzo	99 40	99 69	95 01	101 11	101 19		97 95	98 29	95 04
	Abril	101 10	102 97	73 32	99 82	101 19		102 17	104 64	81 30
	Mayo	98 15	98 57	91 91	98 82	98 88		97 58	98 29	91 60
	Junio	97 69	97 46	101 20	96 54	96 57		98 67	98 29	101 91
	Julio	98 15	97 95	101 20	96 11	96 13		99 88	99 64	101 91
	Agosto	97 37	97 53	95 01	96 97	96 13		97 71	98 83	88 17
	Septiembre	98 81	98 16	108 43	98 25	97 43		99 28	98 83	103 05
2002 ^p	Enero	101 16	100 32	113 60	101 25	100 04		101 09	100 59	105 34
	Febrero	101 36	101 37	101 20	103 39	102 20		99 64	100 59	91 60
	Marzo	101 62	102 07	95 01	108 52	107 41		95 77	97 07	84 73
	Abril	100 18	100 74	91 91	106 67	105 53		94 69	96 26	81 30
	Mayo	92 53	92 36	95 01	103 39	102 20		83 33	83 17	84 73
	Junio	93 58	93 06	101 20	105 24	104 08		83 70	82 76	91 60
	Julio	96 13	94 67	117 73	108 95	105 53		85 27	84 52	91 60
	Agosto	96 78	95 36	117 73	108 95	105 53		86 47	85 87	91 60
	Septiembre	94 16	92 78	114 63	106 24	102 78		83 94	83 44	88 17

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2410 Sustancias químicas básicas fibras sintéticas y artificiales										
2001 ^P	Enero	96 86	94 37	118 71	95 43	94 50	104 73	97 73	94 30	125 77
	Febrero	96 84	96 74	97 77	98 66	97 24	112 89	95 75	96 43	90 14
	Marzo	98 21	98 39	96 60	98 37	98 30	99 07	98 12	98 45	95 36
	Abril	99 94	99 92	100 08	99 14	98 89	101 64	100 42	100 55	99 29
	Mayo	101 32	101 61	98 74	100 18	100 22	99 77	102 00	102 47	98 23
	Junio	101 14	101 08	101 66	100 83	99 08	118 26	101 33	102 32	93 27
	Julio	102 06	103 30	91 22	102 92	103 81	94 04	101 55	102 98	89 79
	Agosto	100 21	101 53	88 61	103 77	104 55	95 99	98 06	99 68	84 89
	Septiembre	99 93	100 50	94 94	101 02	101 72	94 03	99 27	99 74	95 40
2002 ^P	Enero	110 26	110 90	104 68	105 66	106 20	100 20	113 05	113 79	106 95
	Febrero	107 99	108 87	100 31	104 13	105 40	91 45	110 32	111 00	104 79
	Marzo	105 16	105 88	98 81	100 94	102 18	88 58	107 71	108 17	103 98
	Abril	108 82	105 90	134 53	102 08	103 01	92 78	112 90	107 67	155 61
	Mayo	104 83	105 05	102 91	100 58	101 81	88 26	107 39	107 04	110 30
	Junio	103 62	104 63	94 76	100 26	101 18	91 08	105 65	106 75	96 62
	Julio	103 35	104 55	92 78	98 68	99 79	87 62	106 16	107 48	95 39
	Agosto	104 90	105 90	96 20	100 16	100 22	99 65	107 76	109 39	94 45
	Septiembre	106 04	107 04	97 27	101 21	100 76	105 66	108 95	110 90	93 03
2420 Otros productos químicos										
2001 ^P	Enero	98 25	100 52	92 31	97 67	100 22	88 40	98 94	100 95	95 18
	Febrero	100 23	100 95	98 36	98 96	100 55	93 20	101 73	101 52	102 13
	Marzo	100 78	101 11	99 92	99 07	100 69	93 18	102 81	101 71	104 86
	Abril	101 34	101 22	101 66	100 37	100 99	98 11	102 50	101 56	104 26
	Mayo	102 35	101 52	104 50	101 34	101 52	100 68	103 54	101 52	107 31
	Junio	101 82	101 29	103 21	101 96	102 33	100 64	101 65	99 81	105 09
	Julio	100 93	100 28	102 65	101 59	100 80	104 47	100 16	99 55	101 31
	Agosto	99 71	99 92	99 15	101 26	100 53	103 91	97 88	99 07	95 66
	Septiembre	98 99	98 94	99 11	100 48	99 46	104 18	97 22	98 20	95 39
2002 ^P	Enero	98 06	98 60	96 64	97 29	98 35	93 48	98 95	98 95	98 95
	Febrero	100 92	100 39	102 29	100 45	99 58	103 64	101 47	101 56	101 30
	Marzo	99 62	98 21	103 30	98 25	96 20	105 68	101 24	101 07	101 56
	Abril	99 73	98 66	102 53	98 88	97 02	105 64	100 73	100 98	100 26
	Mayo	99 98	98 49	103 87	99 80	97 09	109 66	100 19	100 48	99 63
	Junio	100 17	98 01	105 81	99 12	96 28	109 43	101 41	100 47	103 17
	Julio	100 33	98 11	106 15	98 59	96 57	105 95	102 39	100 30	106 30
	Agosto	100 20	97 86	106 31	98 15	95 65	107 22	102 61	101 00	105 63
	Septiembre	99 89	97 58	105 93	98 64	95 48	110 11	101 36	100 56	102 87

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2510 Productos de caucho									
2001 ^p Enero	99 14	101 71	93 83	101 45	102 06	98 52	98 17	101 51	92 96
Febrero	98 99	101 78	93 23	101 81	102 97	96 20	97 80	101 09	92 68
Marzo	99 48	101 88	94 53	100 95	101 70	97 36	98 86	101 98	94 00
Abril	101 01	101 36	100 28	99 94	100 31	98 13	101 46	101 97	100 68
Mayo	100 53	100 77	100 04	99 66	100 54	95 42	100 90	100 91	100 89
Junio	102 56	100 34	107 15	100 32	99 84	102 61	103 50	100 62	107 99
Julio	102 91	100 76	107 36	100 34	100 03	101 83	104 00	101 18	108 38
Agosto	101 59	100 32	104 21	100 31	100 32	100 28	102 13	100 33	104 94
Septiembre	100 37	98 76	103 70	99 70	98 54	105 32	100 65	98 89	103 39
2002 ^p Enero	93 89	96 45	88 58	96 73	95 65	101 94	92 69	96 92	86 10
Febrero	93 39	94 66	90 76	95 52	93 64	104 57	92 49	95 24	88 20
Marzo	93 88	96 61	88 24	96 73	95 25	103 88	92 68	97 39	85 34
Abril	94 21	95 95	90 61	95 89	93 66	106 66	93 50	97 27	87 64
Mayo	90 14	94 88	80 33	91 75	91 55	92 69	89 46	96 79	78 04
Junio	88 65	94 65	76 23	90 85	91 33	88 53	87 72	96 56	73 95
Julio	87 90	92 90	77 55	89 56	89 34	90 62	87 20	94 94	75 13
Agosto	87 54	92 10	78 10	90 20	89 79	92 17	86 41	93 42	75 49
Septiembre	87 31	90 93	79 82	89 22	87 94	95 41	86 51	92 65	76 94
2520 Productos de plástico									
2001 ^p Enero	93 25	97 78	86 14	94 81	96 19	90 46	92 68	98 57	85 29
Febrero	97 84	99 92	94 57	97 75	98 39	95 71	97 87	100 68	94 35
Marzo	98 69	100 45	95 94	99 35	99 39	99 19	98 45	100 98	95 29
Abril	100 32	100 92	99 38	100 27	99 69	102 10	100 34	101 53	98 84
Mayo	100 92	100 29	101 90	100 40	100 22	100 96	101 11	100 32	102 09
Junio	101 42	100 49	102 88	101 37	100 86	102 96	101 44	100 31	102 86
Julio	101 03	100 45	101 96	102 31	101 72	104 20	100 57	99 81	101 51
Agosto	100 47	99 68	101 70	101 25	100 18	104 64	100 18	99 44	101 12
Septiembre	101 48	99 95	103 89	101 77	101 99	101 08	101 38	98 93	104 45
2002 ^p Enero	97 63	98 72	95 94	97 77	98 74	94 70	97 59	98 71	96 18
Febrero	101 09	99 73	103 21	99 97	99 02	102 99	101 49	100 09	103 25
Marzo	101 37	99 72	103 95	99 79	98 93	102 53	101 94	100 11	104 23
Abril	100 66	100 53	100 86	99 39	98 35	102 69	101 12	101 61	100 50
Mayo	101 52	100 70	102 80	99 04	98 37	101 18	102 42	101 86	103 13
Junio	102 01	100 33	104 64	100 94	98 04	110 09	102 40	101 46	103 57
Julio	101 30	99 34	104 39	100 80	97 61	110 90	101 49	100 20	103 10
Agosto	101 42	97 57	107 46	100 93	97 18	112 77	101 60	97 76	106 41
Septiembre	102 03	97 44	109 23	100 73	97 73	110 22	102 51	97 29	109 03

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2610 Vidrio y sus productos										
2001 ^p	Enero	94 72	101 47	73 84	99 04	101 81	82 78	93 33	101 34	72 33
	Febrero	95 17	99 27	82 50	97 19	99 20	85 40	94 53	99 30	82 00
	Marzo	96 93	99 92	87 67	100 16	100 36	98 98	95 89	99 76	85 76
	Abril	101 24	100 51	103 50	100 01	100 17	99 11	101 63	100 64	104 24
	Mayo	103 18	101 24	109 19	100 17	99 22	105 69	104 15	102 00	109 78
	Junio	104 83	100 83	117 21	99 67	99 26	102 07	106 48	101 42	119 77
	Julio	105 22	99 45	123 06	99 38	99 00	101 60	107 09	99 62	126 69
	Agosto	104 25	100 12	117 04	100 36	99 62	104 72	105 50	100 30	119 12
	Septiembre	99 80	99 86	99 61	100 56	100 99	98 02	99 55	99 43	99 88
2002 ^p	Enero	95 96	97 72	90 53	97 71	98 40	93 66	95 40	97 46	90 00
	Febrero	98 95	98 15	101 40	103 27	101 59	113 07	97 56	96 85	99 43
	Marzo	101 09	98 17	110 10	103 44	101 37	115 57	100 33	96 96	109 17
	Abril	106 47	99 27	128 73	102 65	101 20	111 14	107 69	98 54	131 70
	Mayo	108 42	98 68	138 56	102 45	102 87	100 04	110 34	97 10	145 08
	Junio	110 25	98 68	146 02	103 12	103 11	103 16	112 53	97 01	153 28
	Julio	112 66	98 99	154 95	104 41	104 47	104 03	115 30	96 91	163 56
	Agosto	105 59	96 46	133 84	102 45	102 01	105 03	106 60	94 36	138 71
	Septiembre	101 32	96 66	115 74	102 23	102 24	102 16	101 03	94 54	118 03
2691 Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural										
2001 ^p	Enero	95 41	99 19	63 15	99 39	99 97	86 23	94 37	98 96	61 04
	Febrero	96 12	99 26	69 36	98 89	99 76	79 04	95 40	99 11	68 48
	Marzo	96 52	99 44	71 57	100 51	101 45	79 04	95 48	98 87	70 88
	Abril	96 75	99 47	73 57	100 41	101 14	83 83	95 80	98 99	72 63
	Mayo	100 30	99 00	111 46	99 49	99 44	100 60	100 52	98 87	112 45
	Junio	101 02	99 91	110 46	100 61	99 97	114 97	101 13	99 90	110 05
	Julio	101 29	101 04	103 44	100 91	100 08	119 76	101 39	101 31	101 95
	Agosto	103 20	101 27	119 68	101 11	100 08	124 55	103 75	101 62	119 23
	Septiembre	103 12	100 34	126 90	100 51	100 50	100 60	103 80	100 29	129 30
2002 ^p	Enero	100 93	100 74	102 64	102 23	100 19	148 50	100 60	100 89	98 45
	Febrero	100 64	101 84	90 41	101 93	100 29	138 92	100 30	102 28	85 98
	Marzo	100 83	102 24	88 81	101 11	100 29	119 76	100 76	102 79	85 98
	Abril	101 46	101 77	98 83	101 11	100 50	114 97	101 55	102 13	97 36
	Mayo	101 73	101 93	100 03	101 62	100 93	117 37	101 76	102 22	98 45
	Junio	101 82	102 54	95 62	102 23	101 56	117 37	101 71	102 82	93 64
	Julio	101 56	103 03	89 01	102 03	101 88	105 39	101 44	103 36	87 51
	Agosto	101 92	103 18	91 21	102 13	102 09	102 99	101 87	103 49	90 14
	Septiembre	101 50	102 85	90 01	102 03	101 88	105 39	101 36	103 12	88 61

1 4 9A Indices de empleo en la industria manufacturera, segun clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2699 Productos minerales no metalicos									
2001 ^p Enero	102 83	103 18	101 93	104 24	104 05	105 52	102 41	102 84	101 48
Febrero	103 35	103 77	102 23	104 00	104 30	102 03	103 15	103 56	102 26
Marzo	101 37	102 19	99 21	102 52	103 61	95 29	101 02	101 64	99 70
Abril	101 20	101 88	99 40	102 10	103 43	93 31	100 93	101 28	100 17
Mayo	100 77	101 57	98 66	99 34	100 45	92 03	101 20	102 00	99 50
Junio	98 91	98 95	98 82	100 01	99 61	102 66	98 58	98 69	98 34
Julio	97 23	96 93	98 02	99 31	99 22	99 95	96 59	96 04	97 78
Agosto	98 41	99 03	96 77	100 73	99 16	111 07	97 70	98 98	94 97
Septiembre	99 48	99 61	99 15	98 75	98 62	99 57	99 71	99 99	99 10
2002 ^p Enero	93 60	90 04	103 00	90 77	88 32	106 94	94 47	90 71	102 50
Febrero	93 07	89 48	102 55	92 02	89 44	109 10	93 39	89 49	101 72
Marzo	94 56	90 23	105 96	91 69	89 04	109 27	95 43	90 70	105 55
Abril	95 35	92 46	102 96	91 92	90 05	104 28	96 39	93 39	102 80
Mayo	95 47	91 09	107 02	92 11	89 49	109 37	96 50	91 72	106 72
Junio	93 60	88 83	106 16	88 07	84 40	112 31	95 28	90 55	105 39
Julio	93 72	88 74	106 83	88 82	84 46	117 63	95 21	90 41	105 47
Agosto	96 26	89 32	114 56	89 52	84 56	122 32	98 31	91 16	113 58
Septiembre	97 07	88 56	119 49	88 80	83 27	125 36	99 58	90 62	118 75
2710 Industrias basicas de hierro y acero fundicion de metales									
2001 ^p Enero	97 26	100 41	91 82	101 90	101 76	102 35	96 14	100 00	90 26
Febrero	98 20	100 38	94 44	100 66	101 60	97 70	97 62	100 01	93 96
Marzo	99 32	100 31	97 61	100 29	101 39	96 85	99 09	99 98	97 72
Abril	99 66	100 00	99 07	101 40	100 78	103 34	99 24	99 76	98 44
Mayo	100 69	99 80	102 23	101 35	100 24	104 78	100 53	99 66	101 85
Junio	98 88	99 17	98 39	99 89	98 84	103 15	98 64	99 27	97 69
Julio	99 82	100 25	99 08	99 55	99 91	98 44	99 88	100 35	99 17
Agosto	99 73	100 33	98 69	98 84	100 37	94 08	99 94	100 32	99 37
Septiembre	99 91	100 22	99 38	98 99	99 20	98 33	100 13	100 52	99 53
2002 ^p Enero	100 01	97 79	103 87	97 12	97 40	96 25	100 71	97 90	104 99
Febrero	99 50	97 70	102 63	98 06	98 04	98 15	99 85	97 59	103 29
Marzo	98 46	97 72	99 73	98 01	97 89	98 36	98 57	97 67	99 94
Abril	97 13	97 68	96 18	98 06	98 05	98 10	96 91	97 57	95 90
Mayo	96 59	97 67	94 73	97 56	97 49	97 77	96 36	97 72	94 28
Junio	98 47	97 43	100 27	97 30	96 66	99 31	98 75	97 66	100 41
Julio	98 53	97 25	100 74	97 17	96 91	97 99	98 85	97 35	101 15
Agosto	99 61	97 44	103 38	97 35	96 87	98 83	100 16	97 61	104 05
Septiembre	98 33	97 36	100 01	95 92	96 91	92 82	98 91	97 49	101 07

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2720 Industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos										
2001 ^p	Enero	97 63	100 02	94 57	101 33	100 60	104 51	96 24	99 64	93 28
	Febrero	104 57	100 44	109 83	101 33	102 13	97 82	105 78	99 34	111 40
	Marzo	106 43	100 88	113 50	104 30	103 21	109 08	107 22	99 36	114 07
	Abril	102 28	100 44	104 63	102 86	101 89	107 09	102 07	99 50	104 31
	Mayo	104 03	101 50	107 25	104 46	103 21	109 90	103 87	100 39	106 91
	Junio	102 34	101 42	103 52	103 06	102 35	106 15	102 08	100 81	103 18
	Julio	99 20	100 51	97 53	99 41	100 66	93 95	99 12	100 41	98 00
	Agosto	95 40	98 89	90 96	97 66	97 41	98 76	94 56	99 85	89 95
	Septiembre	95 97	98 72	92 46	96 24	97 17	92 19	95 87	99 73	92 50
2002 ^p	Enero	95 22	99 86	89 30	96 31	98 13	88 32	94 81	100 99	89 43
	Febrero	97 69	100 82	93 69	96 61	97 62	92 19	98 09	102 90	93 89
	Marzo	102 41	100 97	104 24	98 05	98 91	94 30	104 04	102 32	105 53
	Abril	102 03	101 24	103 05	99 28	99 13	99 93	103 06	102 62	103 45
	Mayo	100 54	101 84	98 87	99 08	99 56	97 00	101 08	103 34	99 12
	Junio	96 05	100 89	89 88	96 13	98 00	87 97	96 02	102 78	90 13
	Julio	97 02	100 51	92 57	95 74	97 52	87 97	97 50	102 46	93 17
	Agosto	96 53	99 95	92 17	97 51	99 69	87 97	96 16	100 11	92 71
	Septiembre	99 05	101 10	96 42	96 83	100 15	82 34	99 87	101 72	98 26
2800 Fabricación de productos elaborados de metal										
2001 ^p	Enero	94 41	101 30	84 16	96 97	101 54	79 82	93 53	101 18	84 83
	Febrero	97 31	101 50	91 07	99 48	102 34	88 72	96 56	101 07	91 43
	Marzo	99 13	100 72	96 76	99 19	101 65	89 95	99 11	100 25	97 81
	Abril	104 15	100 63	109 38	107 29	101 79	127 93	103 08	100 04	106 53
	Mayo	105 57	101 12	112 20	105 95	101 67	122 06	105 44	100 84	110 68
	Junio	104 35	100 86	109 55	108 73	102 39	132 54	102 86	100 08	106 01
	Julio	102 35	100 97	104 39	107 01	102 61	123 51	100 75	100 13	101 45
	Agosto	102 60	99 96	106 51	105 51	101 75	119 64	101 60	99 06	104 49
	Septiembre	96 50	97 30	95 32	92 54	96 15	78 96	97 86	97 88	97 83
2002 ^p	Enero	92 53	96 39	86 79	91 13	91 06	91 38	93 02	99 10	86 09
	Febrero	94 96	97 15	91 70	92 82	92 04	95 74	95 69	99 74	91 08
	Marzo	95 54	97 63	92 44	93 91	92 15	100 53	96 10	100 41	91 20
	Abril	96 49	97 91	94 38	94 63	92 63	102 15	97 13	100 59	93 18
	Mayo	101 53	98 20	106 49	95 80	93 82	103 21	103 50	100 42	107 00
	Junio	101 00	98 16	105 22	97 09	93 89	109 11	102 33	100 32	104 62
	Julio	100 98	98 46	104 71	96 22	94 05	104 38	102 60	100 70	104 76
	Agosto	101 63	98 39	106 44	94 91	94 34	97 07	103 92	100 44	107 88
	Septiembre	99 44	95 67	105 05	92 33	91 92	93 90	101 88	97 58	106 77

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2910 Maquinaria de uso general									
2001 ^P Enero	99 83	100 39	98 73	100 26	101 51	93 84	99 64	99 68	99 58
Febrero	98 56	100 83	94 10	101 18	101 52	99 38	97 40	100 39	93 18
Marzo	98 62	101 12	93 69	101 61	101 47	102 31	97 29	100 89	92 19
Abril	100 50	101 03	99 46	102 40	102 75	100 57	99 66	99 93	99 27
Mayo	101 36	101 67	100 75	101 82	103 13	95 10	101 16	100 75	101 73
Junio	99 31	100 84	96 28	101 46	102 84	94 34	98 35	99 57	96 62
Julio	100 03	99 89	100 30	102 90	101 85	108 36	98 75	98 65	98 90
Agosto	99 50	98 63	101 22	101 34	100 51	105 67	98 68	97 44	100 44
Septiembre	98 63	98 45	99 00	99 99	99 82	100 86	98 03	97 58	98 68
2002 ^P Enero	91 80	95 77	84 00	86 91	88 93	76 46	93 97	100 10	85 31
Febrero	93 58	96 57	87 69	89 62	90 77	83 70	95 33	100 24	88 38
Marzo	96 01	96 95	94 14	90 64	91 07	88 38	98 39	100 68	95 14
Abril	97 71	96 89	99 34	91 29	91 50	90 19	100 56	100 31	100 93
Mayo	96 79	96 10	98 16	90 68	91 21	87 94	99 50	99 20	99 93
Junio	97 12	96 67	98 02	91 11	90 46	94 50	99 78	100 60	98 63
Julio	95 07	95 46	94 32	89 10	88 22	93 66	97 72	100 04	94 43
Agosto	95 53	94 80	96 96	89 18	88 30	93 71	98 34	98 92	97 52
Septiembre	94 46	94 51	94 38	88 09	87 41	91 60	97 29	99 01	94 86
2920 Maquinaria de uso especial									
2001 ^P Enero	93 16	95 68	89 63	94 27	98 47	84 22	92 61	93 80	91 30
Febrero	96 21	97 02	95 07	98 26	99 93	94 28	95 19	95 07	95 32
Marzo	98 16	99 01	96 96	99 50	101 62	94 44	97 49	97 25	97 74
Abril	98 93	99 50	98 12	99 70	101 37	95 72	98 54	98 25	98 86
Mayo	104 18	99 91	110 18	100 62	99 58	103 11	105 95	100 13	112 36
Junio	103 23	100 98	106 40	101 77	100 99	103 63	103 96	100 98	107 25
Julio	100 61	102 62	97 79	100 55	100 17	101 45	100 64	104 26	96 66
Agosto	105 44	102 88	109 04	102 49	100 22	107 90	106 91	104 66	109 39
Septiembre	102 79	102 11	103 73	102 12	99 05	109 47	103 12	104 17	101 95
2002 ^P Enero	95 67	97 66	92 86	98 11	98 81	96 44	94 45	96 90	91 75
Febrero	98 97	100 24	97 19	98 49	99 92	95 09	99 21	100 45	97 84
Marzo	98 69	99 49	97 57	99 36	100 48	96 70	98 36	98 83	97 84
Abril	100 70	100 50	100 98	100 77	100 46	101 53	100 66	100 53	100 80
Mayo	101 35	100 79	102 13	101 61	100 11	105 20	101 22	101 25	101 17
Junio	100 73	99 74	102 14	100 92	100 03	103 03	100 64	99 54	101 86
Julio	100 47	99 50	101 83	100 81	99 33	104 36	100 30	99 62	101 05
Agosto	101 54	98 86	105 30	97 63	98 11	96 49	103 49	99 37	108 02
Septiembre	98 11	92 20	106 42	95 98	95 36	97 45	99 18	90 08	109 19

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
2930 Aparatos de uso domestico									
2001 ^p Enero	94 26	99 98	82 98	97 47	98 89	90 44	93 39	100 38	82 08
Febrero	103 38	101 53	107 01	100 21	101 58	93 47	104 24	101 52	108 63
Marzo	113 60	113 19	114 41	98 27	99 95	89 92	117 78	118 05	117 34
Abril	105 09	98 49	118 12	100 29	102 29	90 43	106 40	97 10	121 44
Mayo	108 11	103 87	116 49	102 60	104 25	94 44	109 61	103 72	119 13
Junio	103 09	100 62	107 97	99 29	99 35	99 00	104 13	101 09	109 04
Julio	93 77	100 55	80 40	99 21	98 23	104 04	92 29	101 39	77 57
Agosto	95 23	101 45	82 94	102 05	99 30	115 64	93 37	102 24	79 02
Septiembre	99 70	100 82	97 47	101 73	100 96	105 55	99 14	100 77	96 50
2002 ^p Enero	84 64	84 07	85 75	90 09	87 65	102 20	83 15	82 76	83 78
Febrero	88 80	84 45	97 38	90 35	88 45	99 73	88 38	82 98	97 10
Marzo	94 93	85 83	112 92	94 70	89 91	118 39	95 00	84 33	112 27
Abril	89 10	87 44	92 39	100 14	95 81	121 55	86 10	84 37	88 90
Mayo	88 38	87 67	89 79	95 52	95 59	95 20	86 44	84 76	89 14
Junio	86 79	85 89	88 55	89 44	91 89	77 31	86 07	83 70	89 90
Julio	84 09	85 34	81 64	88 35	89 88	80 79	82 93	83 67	81 74
Agosto	84 86	84 92	84 72	87 85	89 98	77 31	84 04	83 07	85 61
Septiembre	87 29	85 48	90 88	88 49	91 08	75 65	86 97	83 43	92 70
3100 Maquinaria y aparatos eléctricos									
2001 ^p Enero	97 66	96 63	101 40	95 82	95 76	96 27	98 32	96 99	102 42
Febrero	98 98	97 64	103 85	97 56	97 55	97 60	99 48	97 67	105 08
Marzo	99 97	98 34	105 90	100 31	100 22	100 85	99 85	97 57	106 89
Abril	99 08	97 29	105 61	100 80	100 46	102 98	98 46	95 99	106 12
Mayo	99 36	97 85	104 89	101 73	101 29	104 58	98 51	96 44	104 95
Junio	98 99	98 35	101 31	100 86	100 45	103 51	98 32	97 49	100 88
Julio	98 80	98 49	99 95	100 41	100 51	99 74	98 22	97 65	99 99
Agosto	98 66	99 76	94 63	100 23	100 56	98 09	98 10	99 44	93 95
Septiembre	99 53	100 49	96 01	99 32	99 48	98 35	99 60	100 91	95 55
2002 ^p Enero	96 80	99 49	87 01	91 28	91 01	93 02	98 78	102 97	85 83
Febrero	99 27	98 83	100 87	89 34	88 93	91 95	102 83	102 89	102 64
Marzo	97 78	98 42	95 46	87 91	87 74	89 02	101 32	102 80	96 73
Abril	96 34	97 14	93 40	87 02	86 75	88 76	99 68	101 41	94 32
Mayo	93 73	94 17	92 13	86 02	86 03	85 93	96 50	97 51	93 35
Junio	92 74	93 27	90 84	87 43	86 92	90 73	94 65	95 87	90 87
Julio	92 30	92 95	89 91	87 44	86 84	91 31	94 04	95 46	89 63
Agosto	91 36	91 21	91 91	88 35	87 56	93 44	92 44	92 71	91 61
Septiembre	90 21	89 78	91 80	86 67	85 79	92 38	91 48	91 42	91 68

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma- nentes	Tempo- rales	Total	Perma- nentes	Tempo- rales	Total	Perma- nentes	Tempo- rales
3200 Equipos y aparatos de radio televisión y comunicaciones									
2001 ^P Enero	100 96	106 20	94 63	105 58	107 41	99 83	99 17	105 43	93 73
Febrero	103 61	106 53	100 08	106 07	108 27	99 15	102 65	105 43	100 24
Marzo	106 26	108 28	103 81	104 93	108 48	93 72	106 77	108 16	105 57
Abril	106 62	107 70	105 33	104 93	107 84	95 76	107 28	107 61	107 00
Mayo	103 88	102 69	105 33	113 11	115 81	104 58	100 31	94 39	105 46
Junio	99 66	99 56	99 78	100 18	97 71	107 98	99 45	100 73	98 35
Julio	99 70	96 72	103 31	96 42	92 11	110 02	100 97	99 64	102 14
Agosto	96 71	95 88	97 71	94 05	93 94	94 40	97 74	97 11	98 29
Septiembre	96 51	95 88	97 26	94 87	93 29	99 83	97 14	97 52	96 81
2002 ^P Enero	85 18	89 62	79 80	91 11	86 83	104 58	82 88	91 39	75 48
Febrero	91 48	89 96	93 32	90 62	85 32	107 30	91 82	92 89	90 88
Marzo	95 80	91 17	101 39	90 04	86 08	102 55	98 03	94 39	101 19
Abril	98 77	92 09	106 84	90 37	86 29	103 23	102 02	95 75	107 47
Mayo	97 83	91 13	105 93	90 37	86 72	101 87	100 72	93 91	106 64
Junio	97 60	90 96	105 63	89 55	86 29	99 83	100 72	93 91	106 64
Julio	99 43	91 04	109 56	88 90	84 57	102 55	103 51	95 14	110 79
Agosto	99 54	86 66	115 11	85 22	79 50	103 23	105 09	91 19	117 19
Septiembre	100 32	86 83	116 63	86 04	80 15	104 58	105 86	91 05	118 73
3300 Aparatos e instrumentos médicos ópticos y de precisión									
2001 ^P Enero	95 61	99 13	81 81	98 53	99 35	93 23	94 43	99 03	79 15
Febrero	101 55	101 30	102 50	103 47	103 42	103 82	100 77	100 34	102 19
Marzo	101 09	99 46	107 47	101 67	100 99	106 06	100 86	98 76	107 80
Abril	101 80	99 27	111 69	101 37	101 28	101 94	101 97	98 36	113 96
Mayo	102 97	99 85	115 19	102 84	101 82	109 43	103 02	98 95	116 53
Junio	103 41	100 27	115 71	102 70	102 81	101 94	103 69	99 11	118 92
Julio	102 04	101 06	105 89	104 44	103 68	109 43	101 07	99 87	105 07
Agosto	102 18	102 66	100 32	104 15	103 68	107 18	101 39	102 19	98 72
Septiembre	101 42	102 02	99 04	103 80	103 11	108 31	100 45	101 53	96 89
2002 ^P Enero	91 65	91 57	91 99	88 37	87 35	94 99	92 98	93 49	91 30
Febrero	93 53	90 92	103 75	89 07	87 65	98 36	95 33	92 41	105 01
Marzo	93 07	90 30	103 90	88 33	86 15	102 48	94 98	92 19	104 24
Abril	91 77	88 92	102 93	87 58	85 28	102 48	93 47	90 58	103 04
Mayo	90 96	87 84	103 18	86 48	83 55	105 53	92 76	89 79	102 63
Junio	90 70	87 08	104 87	86 18	83 38	104 40	92 52	88 77	104 98
Julio	90 97	87 44	104 81	86 48	83 21	107 77	92 78	89 37	104 12
Agosto	89 39	86 85	99 36	86 03	83 03	105 53	90 75	88 59	97 92
Septiembre	88 72	86 98	95 54	85 69	82 98	103 28	89 95	88 81	93 74

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
3410 Vehículos automotores y sus motores										
2001 ^P	Enero	85 80	101 04	63 56	97 69	98 62	94 56	81 89	102 18	58 56
	Febrero	87 89	100 57	69 40	98 70	97 97	101 20	84 34	101 80	64 27
	Marzo	97 35	100 78	92 35	100 47	98 95	105 62	96 32	101 64	90 21
	Abril	99 38	100 99	97 03	101 11	100 10	104 52	98 81	101 41	95 83
	Mayo	98 94	100 67	96 42	98 58	99 77	94 56	99 06	101 10	96 72
	Junio	100 81	100 78	100 87	99 97	100 91	96 77	101 09	100 71	101 53
	Julio	105 84	100 78	113 23	99 97	100 42	98 43	107 77	100 94	115 61
	Agosto	105 65	100 04	113 84	99 59	100 26	97 33	107 64	99 94	116 51
	Septiembre	106 03	99 83	115 07	100 85	100 26	102 86	107 73	99 63	117 04
2002 ^P	Enero	96 29	98 20	93 50	101 61	102 06	100 09	94 54	96 37	92 44
	Febrero	96 10	98 57	92 50	101 11	100 42	103 41	94 46	97 69	90 74
	Marzo	96 19	97 78	93 88	100 98	99 11	107 28	94 62	97 14	91 72
	Abril	96 97	97 72	95 88	100 85	98 95	107 28	95 70	97 14	94 04
	Mayo	97 07	97 57	96 34	100 98	98 95	107 83	95 78	96 91	94 49
	Junio	97 07	97 62	96 26	100 85	99 11	106 73	95 83	96 91	94 58
	Julio	98 57	99 04	97 88	101 48	101 73	100 65	97 61	97 76	97 43
	Agosto	98 47	99 30	97 26	100 98	102 39	96 22	97 65	97 84	97 43
	Septiembre	98 78	99 04	98 41	100 60	102 06	95 67	98 19	97 61	98 86
3420 Carrocerías para vehículos automotores										
2001 ^P	Enero	97 59	100 65	93 80	96 27	98 67	85 47	97 93	101 49	94 56
	Febrero	98 41	100 77	95 49	97 12	98 35	91 62	98 74	101 80	95 84
	Marzo	97 89	101 11	93 90	97 27	99 15	88 77	98 05	101 94	94 36
	Abril	97 39	100 95	92 97	97 81	99 82	88 80	97 28	101 44	93 34
	Mayo	100 78	102 31	98 89	99 88	100 72	96 08	101 02	103 00	99 14
	Junio	101 57	101 96	101 09	98 30	99 44	93 19	102 40	103 04	101 80
	Julio	98 95	99 41	98 38	98 16	98 41	97 00	99 15	99 84	98 50
	Agosto	98 85	99 21	98 41	99 80	100 30	97 58	98 61	98 74	98 48
	Septiembre	95 95	97 39	94 16	100 47	100 17	101 81	94 80	96 20	93 47
2002 ^P	Enero	98 12	97 28	99 18	105 13	102 94	114 96	96 34	94 85	97 76
	Febrero	98 03	96 27	100 20	102 89	100 97	111 57	96 79	94 26	99 18
	Marzo	98 14	95 45	101 48	102 05	95 88	129 80	97 14	95 26	98 92
	Abril	94 72	91 57	98 61	99 01	93 95	121 72	93 62	90 56	96 53
	Mayo	95 04	92 18	98 58	99 04	92 29	129 41	94 02	92 13	95 80
	Junio	94 31	92 92	96 04	96 63	91 56	119 41	93 72	93 50	93 93
	Julio	88 52	92 32	83 80	94 35	91 05	109 22	87 03	92 86	81 51
	Agosto	90 29	88 86	92 07	93 83	89 34	114 03	89 39	88 65	90 09
	Septiembre	92 46	90 74	94 59	96 10	91 56	116 53	91 53	90 39	92 61

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses	Empleo total			Empleados			Obreros		
	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
3430 Partes piezas y accesorios para vehículos automotores									
2001 ^p Enero	95 41	96 21	93 55	94 50	94 24	96 03	95 84	97 44	93 10
Febrero	98 56	99 27	96 91	100 02	100 65	96 30	97 89	98 40	97 02
Marzo	99 49	98 54	101 73	98 84	98 93	98 28	99 79	98 30	102 36
Abril	100 19	99 02	102 94	97 79	98 14	95 72	101 31	99 58	104 25
Mayo	100 88	100 39	102 01	101 02	100 76	102 56	100 81	100 16	101 91
Junio	99 89	100 38	98 73	101 35	101 66	99 54	99 21	99 58	98 58
Julio	99 67	101 19	96 09	102 13	101 90	103 49	98 53	100 75	94 75
Agosto	99 14	100 85	95 12	102 02	102 06	101 83	97 80	100 09	93 90
Septiembre	101 02	100 92	101 25	100 92	100 49	103 50	101 06	101 19	100 84
2002 ^p Enero	98 86	100 24	95 62	97 84	100 64	81 35	99 34	99 99	98 22
Febrero	103 86	100 50	111 78	102 95	99 84	121 25	104 29	100 91	110 06
Marzo	104 29	100 91	112 25	103 34	99 87	123 78	104 73	101 56	110 15
Abril	106 46	101 39	118 40	105 09	101 42	126 73	107 10	101 37	116 88
Mayo	106 12	100 11	120 26	105 50	101 75	127 60	106 40	99 08	118 92
Junio	106 23	100 07	120 74	105 24	101 89	125 03	106 69	98 93	119 96
Julio	106 85	100 75	121 22	105 36	101 91	125 69	107 55	100 02	120 41
Agosto	106 61	100 46	121 10	106 28	102 95	125 94	106 76	98 90	120 21
Septiembre	105 15	99 48	118 48	105 41	101 76	126 93	105 02	98 05	116 95
3500 Fabricación de otros tipos de equipo de transporte									
2001 ^p Enero	96 99	99 21	91 03	97 83	98 47	94 38	96 53	99 71	90 17
Febrero	98 68	100 36	94 17	102 08	101 18	106 87	96 84	99 80	90 91
Marzo	99 37	101 30	94 17	101 49	100 93	104 47	98 22	101 56	91 53
Abril	98 05	101 03	90 07	99 59	99 97	97 55	97 22	101 75	88 15
Mayo	98 98	100 52	94 86	99 28	99 61	97 55	98 82	101 14	94 17
Junio	101 14	100 80	102 04	99 71	99 75	99 47	101 91	101 52	102 70
Julio	100 10	100 88	98 02	100 59	100 62	100 43	99 84	101 05	97 40
Agosto	99 63	100 45	97 43	100 03	100 31	98 51	99 41	100 53	97 15
Septiembre	100 49	100 06	101 63	100 30	99 92	102 35	100 59	100 17	101 45
2002 ^p Enero	107 87	98 23	133 75	100 24	100 75	97 55	112 00	96 51	143 04
Febrero	100 99	97 85	109 41	101 99	101 56	104 28	100 45	95 33	110 72
Marzo	105 77	98 62	124 97	104 48	102 17	116 77	106 47	96 19	127 08
Abril	108 70	97 32	139 22	101 68	99 66	112 45	112 49	95 72	146 10
Mayo	112 40	96 79	154 30	102 25	99 97	114 37	117 89	94 61	164 55
Junio	98 97	96 81	104 77	103 49	100 82	117 73	96 53	94 07	101 45
Julio	103 16	97 15	119 26	102 20	99 83	114 85	103 67	95 33	120 39
Agosto	105 02	96 93	126 72	102 32	99 43	117 73	106 47	95 22	129 03
Septiembre	103 50	95 98	123 68	103 25	98 73	127 34	103 64	94 11	122 74

1 4 9A Índices de empleo en la industria manufacturera, según clases industriales **2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (conclusion)

Años y meses		Empleo total			Empleados			Obreros		
		Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales	Total	Perma nentes	Tempo rales
3610 Fabricacion de muebles										
2001 ^P	Enero	93 54	98 53	88 77	98 27	97 12	100 35	91 84	99 29	86 17
	Febrero	98 65	100 73	96 67	99 51	98 53	101 30	98 34	101 90	95 63
	Marzo	98 37	100 77	96 09	100 48	100 33	100 76	97 62	101 00	95 04
	Abril	100 26	101 95	98 65	100 90	98 36	105 50	100 03	103 87	97 11
	Mayo	101 32	101 58	101 08	100 73	99 49	102 97	101 54	102 69	100 66
	Junio	99 73	101 78	97 77	101 00	102 85	97 66	99 27	101 22	97 79
	Julio	100 73	100 58	100 86	101 08	102 17	99 11	100 60	99 74	101 25
	Agosto	100 73	101 38	100 11	100 90	101 84	99 20	100 67	101 14	100 32
	Septiembre	100 97	99 35	102 53	98 70	99 41	97 42	101 79	99 31	103 67
2002 ^P	Enero	93 97	95 65	92 37	102 62	99 74	107 83	90 87	93 47	88 89
	Febrero	98 05	96 86	99 18	104 56	99 49	113 72	95 71	95 45	95 91
	Marzo	98 46	97 61	99 26	103 72	98 43	113 29	96 57	97 18	96 11
	Abril	100 66	97 21	103 94	106 78	100 33	118 43	98 46	95 54	100 69
	Mayo	100 18	98 31	101 96	106 46	102 33	113 92	97 93	96 17	99 27
	Junio	98 10	100 44	95 86	105 66	102 74	110 93	95 39	99 22	92 47
	Julio	99 30	99 58	99 03	108 96	104 28	117 41	95 84	97 07	94 90
	Agosto	100 31	99 98	100 62	109 75	104 04	120 06	96 93	97 82	96 24
	Septiembre	99 84	99 22	100 44	109 20	104 38	117 91	96 49	96 47	96 51
3690 Otras industrias manufactureras										
2001 ^P	Enero	99 42	102 51	94 51	110 51	105 05	125 23	93 18	100 62	84 16
	Febrero	110 16	102 75	121 92	126 43	102 93	189 79	101 01	102 62	99 06
	Marzo	102 66	102 14	103 50	102 74	102 02	104 67	102 62	102 22	103 10
	Abril	98 93	102 53	93 23	96 54	101 96	81 94	100 28	102 96	97 03
	Mayo	100 13	101 63	97 76	95 64	100 01	83 86	102 66	102 84	102 44
	Junio	100 66	101 51	99 30	96 49	99 90	87 30	103 00	102 72	103 34
	Julio	99 47	100 74	97 46	96 71	100 39	86 80	101 02	101 00	101 05
	Agosto	99 24	99 00	99 62	99 07	99 38	98 23	99 33	98 72	100 08
	Septiembre	98 42	98 24	98 70	95 89	98 30	89 37	99 84	98 20	101 84
2002 ^P	Enero	95 66	93 13	99 69	96 92	92 82	107 97	94 96	93 35	96 90
	Febrero	101 25	92 67	114 86	109 10	92 87	152 85	96 84	92 53	102 06
	Marzo	98 29	92 74	107 09	99 48	91 67	120 53	97 62	93 55	102 56
	Abril	95 94	93 76	99 40	90 58	94 34	80 43	98 95	93 32	105 78
	Mayo	94 16	92 51	96 77	88 85	94 19	74 44	97 14	91 26	104 29
	Junio	94 48	90 92	100 12	87 33	92 99	72 07	98 49	89 37	109 57
	Julio	91 18	89 44	93 96	91 65	93 03	87 93	90 92	86 75	95 98
	Agosto	91 39	86 85	98 61	92 55	91 40	95 65	90 74	83 44	99 61
	Septiembre	93 05	86 10	104 09	92 10	91 18	94 60	93 58	82 29	107 29

FUENTE DANE

1 4 10 Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente, en la industria manufacturera

Total nacional

2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Hora trabajada			Mes	Hora trabajada						
Total nacional															
2001 ^P	Enero	87 31	87 27	87 69	95 92	91 64	91 35	92 36	100 99	89 39	89 71	89 25	93 84	93 89	95 92
	Febrero	97 81	98 80	97 01	98 29	100 61	101 54	99 89	101 17	97 78	99 22	96 58	100 58	101 95	101 47
	Marzo	100 23	100 64	100 29	95 02	101 44	101 91	101 43	96 06	100 18	100 57	100 14	101 37	101 83	103 35
	Abril	100 49	101 01	100 21	105 09	100 51	101 12	100 13	104 96	100 13	100 85	99 61	100 13	100 94	101 56
	Mayo	101 17	101 63	100 46	97 18	100 73	101 27	99 91	96 61	100 49	101 06	99 81	100 03	100 68	101 29
	Junio	100 82	101 25	100 17	101 26	100 36	100 81	99 67	100 71	100 49	100 95	99 94	100 01	100 50	101 46
	Julio	101 67	101 14	102 00	102 27	101 12	100 58	101 46	101 69	101 70	101 11	102 09	101 14	100 55	103 62
	Agosto	101 55	100 86	102 10	99 03	100 70	100 03	101 22	98 13	101 80	100 74	102 69	100 93	99 90	103 87
	Septiembre	101 90	102 12	101 37	99 18	100 66	100 89	100 12	97 92	101 72	101 80	101 49	100 47	100 56	102 28
2002 ^P	Enero	95 52	93 77	97 44	104 89	92 91	91 33	94 61	101 80	98 94	96 94	100 82	96 21	94 41	99 88
	Febrero	107 49	107 47	107 25	107 58	103 17	103 34	102 68	102 96	105 74	104 29	107 14	101 46	100 27	104 66
	Marzo	108 43	107 51	109 73	115 22	103 36	102 68	104 34	109 52	106 06	103 73	108 61	101 07	99 05	105 38
	Abril	110 77	109 80	112 02	104 39	104 63	103 89	105 57	98 34	108 24	105 98	110 63	102 20	100 27	106 38
	Mayo	112 06	110 84	113 37	108 20	105 09	104 21	105 96	101 10	109 04	106 35	111 73	102 22	99 99	106 56
	Junio	111 02	110 11	112 13	116 33	103 63	103 16	104 15	108 00	108 84	106 10	111 70	101 52	99 39	105 86
	Julio	111 14	109 67	112 83	108 77	103 76	102 72	104 89	101 08	108 72	106 10	111 37	101 44	99 36	105 65
	Agosto	112 34	110 60	114 34	110 24	104 79	103 47	106 25	102 40	109 41	106 40	112 45	102 01	99 53	106 62
	Septiembre	112 08	111 71	112 30	108 38	104 11	104 11	103 84	100 18	108 96	107 36	110 51	101 15	100 04	104 27
Total nacional sin trilla de café															
2001 ^P	Enero	87 29	87 24	87 68	95 93	91 62	91 32	92 35	101 00	89 38	89 70	89 25	93 83	93 88	95 92
	Febrero	97 80	98 78	97 00	98 27	100 59	101 52	99 88	101 16	97 77	99 20	96 57	100 57	101 93	101 47
	Marzo	100 24	100 63	100 32	95 02	101 45	101 91	101 46	96 07	100 18	100 56	100 16	101 38	101 83	103 36
	Abril	100 49	101 01	100 22	105 09	100 52	101 12	100 13	104 96	100 13	100 85	99 62	100 14	100 94	101 57
	Mayo	101 17	101 63	100 46	97 17	100 73	101 27	99 91	96 61	100 49	101 05	99 81	100 03	100 68	101 29
	Junio	100 83	101 25	100 17	101 25	100 36	100 81	99 67	100 71	100 49	100 95	99 94	100 02	100 50	101 47
	Julio	101 67	101 14	101 99	102 26	101 12	100 59	101 45	101 68	101 70	101 12	102 09	101 15	100 56	103 62
	Agosto	101 56	100 87	102 12	99 03	100 71	100 04	101 23	98 13	101 80	100 75	102 70	100 94	99 91	103 88
	Septiembre	101 91	102 13	101 38	99 19	100 67	100 90	100 13	97 93	101 73	101 82	101 49	100 48	100 58	102 28
2002 ^P	Enero	95 50	93 76	97 42	104 91	92 89	91 32	94 58	101 82	98 94	96 95	100 82	96 21	94 41	99 88
	Febrero	107 49	107 48	107 24	107 59	103 17	103 35	102 67	102 96	105 74	104 29	107 14	101 46	100 27	104 66
	Marzo	108 44	107 52	109 75	115 23	103 37	102 69	104 36	109 53	106 07	103 73	108 62	101 08	99 05	105 39
	Abril	110 77	109 80	112 02	104 39	104 63	103 89	105 57	98 34	108 24	105 98	110 63	102 20	100 27	106 39
	Mayo	112 05	110 84	113 35	108 23	105 09	104 22	105 95	101 13	109 03	106 36	111 72	102 21	99 99	106 55
	Junio	111 02	110 11	112 13	116 34	103 63	103 17	104 14	108 01	108 84	106 10	111 70	101 52	99 40	105 86
	Julio	111 14	109 67	112 84	108 81	103 76	102 71	104 90	101 11	108 71	106 08	111 37	101 44	99 35	105 64
	Agosto	112 36	110 62	114 36	110 28	104 81	103 49	106 26	102 44	109 42	106 42	112 46	102 02	99 55	106 63
	Septiembre	112 09	111 72	112 30	108 40	104 11	104 12	103 84	100 20	108 96	107 36	110 51	101 15	100 04	104 27

FUENTE DANE

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
1510 Producción transformación y conservación de carne y pescado															
2001 ^P	Enero	94 27	92 29	96 70	96 53	98 95	96 58	101 83	101 65	93 75	91 24	96 47	98 40	95 47	103 68
	Febrero	97 44	100 01	95 06	97 17	100 20	102 76	97 86	100 03	102 37	105 02	100 10	105 27	107 89	105 18
	Marzo	98 16	101 05	96 00	92 71	99 33	102 30	97 07	93 74	96 01	100 42	92 36	97 14	101 66	95 32
	Abril	98 42	100 99	96 64	101 01	98 42	101 08	96 54	100 90	99 29	101 31	98 13	99 27	101 38	100 05
	Mayo	100 96	101 35	100 92	97 54	100 49	100 97	100 35	96 98	102 06	101 68	102 79	101 57	101 29	104 31
	Junio	99 49	100 13	99 04	100 75	99 01	99 67	98 52	100 22	98 77	99 31	98 42	98 28	98 85	99 92
	Julio	98 48	97 94	99 12	99 91	97 93	97 38	98 58	99 36	99 17	97 97	100 43	98 60	97 40	101 94
	Agosto	100 11	98 67	101 11	99 61	99 25	97 83	100 21	98 73	99 98	98 04	101 49	99 10	97 20	102 66
	Septiembre	100 29	99 02	101 56	99 99	99 05	97 80	100 28	98 74	100 32	99 14	101 37	99 06	97 91	102 17
2002 ^P	Enero	105 87	103 12	108 05	109 06	102 95	100 42	104 89	105 86	102 33	99 91	104 10	99 49	97 27	103 13
	Febrero	107 49	107 96	105 93	109 38	103 14	103 79	101 39	104 70	107 55	107 31	107 02	103 17	103 15	104 55
	Marzo	109 24	109 69	108 12	116 05	104 10	104 73	102 79	110 33	103 22	104 17	101 75	98 34	99 45	98 73
	Abril	111 92	111 56	111 30	105 36	105 68	105 53	104 87	99 27	107 27	106 01	107 84	101 27	100 28	103 70
	Mayo	115 33	113 15	116 42	112 72	108 12	106 37	108 79	105 33	109 03	108 39	108 56	102 19	101 88	103 54
	Junio	112 74	109 67	115 06	118 83	105 18	102 72	106 84	110 34	107 54	104 38	109 92	100 29	97 76	104 17
	Julio	112 54	111 68	112 96	111 93	105 02	104 57	104 99	104 03	105 65	103 46	107 55	98 56	96 87	102 02
	Agosto	113 08	113 16	112 94	111 36	105 44	105 85	104 93	103 46	105 60	105 63	105 53	98 44	98 79	100 06
	Septiembre	112 17	112 91	111 15	111 78	104 14	105 20	102 76	103 34	106 15	107 75	104 33	98 52	100 39	98 44
1520 Elaboración de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas															
2001 ^P	Enero	93 37	93 60	93 89	91 39	97 98	97 95	98 86	96 24	94 01	94 36	94 16	98 67	98 73	101 20
	Febrero	94 49	95 97	93 88	97 08	97 17	98 60	96 64	99 95	95 58	97 44	94 39	98 29	100 10	99 18
	Marzo	99 00	98 94	99 99	95 16	100 18	100 16	101 10	96 23	98 81	99 41	98 74	99 98	100 64	101 90
	Abril	101 76	102 91	101 31	104 25	101 76	102 99	101 19	104 15	100 53	101 44	100 19	100 52	101 51	102 14
	Mayo	104 97	105 12	104 10	99 28	104 48	104 72	103 50	98 72	104 92	105 18	104 18	104 42	104 77	105 72
	Junio	100 71	99 09	102 53	103 54	100 22	98 64	101 98	103 01	101 22	99 41	103 06	100 72	98 94	104 63
	Julio	103 07	101 83	103 65	101 98	102 49	101 24	103 07	101 43	103 83	102 86	104 22	103 24	102 26	105 79
	Agosto	103 19	103 20	102 44	101 68	102 29	102 32	101 52	100 78	103 79	103 32	103 84	102 88	102 43	105 03
	Septiembre	101 26	102 62	99 12	101 50	100 00	101 36	97 87	100 23	101 07	101 93	99 86	99 81	100 66	100 64
2002 ^P	Enero	97 86	95 78	98 74	106 37	95 16	93 26	95 83	103 26	93 44	92 43	93 35	90 84	89 99	92 48
	Febrero	108 14	108 35	106 24	110 07	103 77	104 16	101 69	105 36	100 25	104 48	94 22	96 18	100 43	92 04
	Marzo	108 26	107 11	109 39	113 94	103 18	102 26	103 99	108 33	101 57	103 95	98 56	96 78	99 24	95 64
	Abril	112 47	109 56	116 41	108 24	106 20	103 64	109 67	101 99	105 09	104 65	105 65	99 22	98 99	101 59
	Mayo	110 84	108 57	112 95	110 42	103 93	102 05	105 54	103 19	105 67	106 93	103 57	99 06	100 51	98 77
	Junio	111 64	108 99	114 32	117 02	104 18	102 09	106 15	108 67	107 98	107 51	107 93	100 73	100 69	102 29
	Julio	109 68	105 77	113 46	109 75	102 37	99 04	105 44	102 01	114 33	118 40	108 34	106 69	110 86	102 77
	Agosto	111 67	108 32	114 62	113 09	104 14	101 32	106 47	105 07	107 09	107 86	105 09	99 85	100 87	99 64
	Septiembre	110 81	108 20	112 78	109 97	102 90	100 82	104 26	101 67	105 47	107 03	102 59	97 92	99 71	96 80

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Hora trabajada			Mes	Hora trabajada						
1530 Productos lácteos															
2001 ^P	Enero	93 05	91 01	94 53	92 37	97 64	95 27	99 55	97 29	93 75	91 00	96 37	98 42	95 27	103 57
	Febrero	92 36	93 28	89 88	91 93	94 98	95 87	92 55	94 67	92 32	92 87	91 10	94 96	95 46	95 72
	Marzo	97 12	96 88	96 61	96 04	98 30	98 12	97 70	97 13	97 94	96 85	98 79	99 12	98 10	101 96
	Abril	98 91	97 32	100 23	104 23	98 94	97 44	100 14	104 14	96 87	95 61	97 89	96 89	95 73	99 80
	Mayo	100 42	101 38	98 45	96 14	99 99	101 03	97 91	95 61	99 99	100 93	98 54	99 55	100 60	100 00
	Junio	106 18	107 34	104 43	104 54	105 69	106 89	103 90	104 02	103 40	105 00	101 44	102 92	104 57	102 99
	Julio	101 28	99 19	104 23	102 87	100 74	98 66	103 67	102 33	99 65	98 18	101 32	99 12	97 66	102 84
	Agosto	101 01	99 76	103 13	97 99	100 16	98 95	102 23	97 14	102 38	100 59	104 58	101 52	99 79	105 79
	Septiembre	97 33	97 14	98 57	101 53	96 15	95 98	97 35	100 29	95 32	97 90	92 83	94 16	96 74	93 56
2002 ^P	Enero	100 90	97 42	106 75	102 92	98 14	94 90	103 63	99 93	99 15	97 73	101 21	96 43	95 21	100 26
	Febrero	103 37	104 60	103 20	107 97	99 22	100 60	98 79	103 37	102 05	103 00	101 68	97 94	99 07	99 33
	Marzo	107 13	106 47	109 48	116 64	102 13	101 70	104 10	110 92	107 15	106 39	108 66	102 13	101 62	105 44
	Abril	108 83	108 61	110 37	105 12	102 80	102 78	104 01	99 07	106 16	109 56	102 86	100 26	103 69	98 91
	Mayo	110 91	109 40	114 21	111 79	104 03	102 88	106 74	104 49	110 12	109 64	111 22	103 26	103 11	106 07
	Junio	112 68	113 83	112 42	116 87	105 19	106 66	104 40	108 55	111 46	114 03	109 17	104 02	106 86	103 46
	Julio	110 53	111 23	110 69	108 34	103 20	104 20	102 90	100 72	108 90	109 90	108 27	101 64	102 96	102 71
	Agosto	110 34	108 64	114 11	111 00	102 93	101 65	106 03	103 14	110 53	108 50	113 45	103 07	101 53	107 57
	Septiembre	108 62	108 79	109 74	108 33	100 90	101 40	101 47	100 18	106 88	107 56	106 71	99 24	100 27	100 69
1540 Productos de molinería y almidones															
2001 ^P	Enero	91 51	90 95	93 53	97 65	95 97	95 20	98 47	102 79	92 02	90 61	95 03	96 53	94 85	102 13
	Febrero	98 81	99 33	99 74	100 88	101 60	102 07	102 66	103 82	98 27	98 29	99 60	101 06	101 01	104 65
	Marzo	97 46	96 41	101 21	94 02	98 65	97 63	102 31	95 04	97 85	96 38	101 38	99 03	97 60	104 62
	Abril	98 80	99 21	98 08	103 65	98 83	99 31	97 96	103 50	97 30	97 42	97 24	97 33	97 53	99 14
	Mayo	100 83	100 58	101 27	100 52	100 40	100 22	100 67	99 91	99 98	99 48	100 82	99 54	99 13	102 31
	Junio	98 80	97 77	100 80	104 85	98 34	97 34	100 25	104 26	99 00	97 92	100 75	98 53	97 50	102 28
	Julio	100 25	99 47	101 50	102 25	99 69	98 92	100 92	101 65	101 61	101 19	102 05	101 05	100 64	103 58
	Agosto	101 78	101 25	103 28	101 29	100 92	100 42	102 34	100 35	103 14	102 99	103 61	102 26	102 15	104 81
	Septiembre	103 56	104 31	101 89	98 73	102 29	103 05	100 59	97 46	103 34	104 79	100 77	102 07	103 53	101 56
2002 ^P	Enero	99 85	100 27	96 13	99 07	97 15	97 66	93 29	96 13	101 42	102 23	98 10	98 66	99 57	97 19
	Febrero	107 38	108 62	99 80	101 63	103 11	104 44	95 50	97 24	107 44	110 08	99 39	103 15	105 86	97 10
	Marzo	104 23	103 37	100 73	107 02	99 40	98 72	95 75	101 70	104 18	104 06	100 79	99 34	99 39	97 80
	Abril	114 01	114 23	107 04	100 73	107 74	108 08	100 83	94 87	114 44	115 80	107 61	108 13	109 57	103 48
	Mayo	116 72	117 89	107 06	103 49	109 55	110 85	100 02	96 67	113 32	114 93	105 91	106 33	108 07	101 01
	Junio	106 60	104 93	105 08	107 80	99 61	98 30	97 55	100 06	109 44	109 01	106 55	102 22	102 13	100 98
	Julio	108 82	108 18	103 97	100 77	101 70	101 32	96 61	93 62	111 95	113 03	105 54	104 58	105 87	100 11
	Agosto	111 94	110 18	108 78	106 55	104 51	103 07	101 04	98 95	114 07	114 42	108 38	106 46	107 05	102 76
	Septiembre	109 00	107 61	105 75	103 25	101 34	100 29	97 75	95 41	109 96	110 43	104 67	102 20	102 91	98 77

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Horas trabajada			Mes	Horas trabajada						
1550 Productos de panadería															
2001 ^P	Enero	88 84	91 49	87 41	88 47	93 30	95 77	92 11	93 22	90 62	93 99	88 44	95 17	98 36	95 05
	Febrero	93 96	97 17	91 68	91 79	96 68	99 86	94 45	94 56	93 18	97 41	90 02	95 86	100 09	94 59
	Marzo	97 26	98 62	96 77	92 20	98 46	99 87	97 92	93 29	99 91	98 85	101 41	101 12	100 08	104 65
	Abril	98 79	100 64	97 46	104 14	98 83	100 74	97 43	104 10	97 50	101 26	94 46	97 52	101 34	96 31
	Mayo	100 01	100 70	99 59	98 04	99 59	100 34	99 09	97 55	98 82	100 33	97 61	98 38	99 95	99 05
	Junio	99 46	98 40	101 08	102 86	99 02	97 97	100 62	102 39	103 05	100 78	105 43	102 58	100 32	107 03
	Julio	99 56	99 51	98 89	100 45	99 05	98 97	98 41	99 96	99 29	99 07	99 04	98 77	98 51	100 52
	Agosto	101 08	99 03	102 30	100 54	100 25	98 21	101 46	99 71	101 74	99 54	103 20	100 89	98 70	104 39
	Septiembre	99 59	100 05	98 30	96 38	98 40	98 84	97 13	95 24	100 74	97 76	103 09	99 52	96 56	103 90
2002 ^P	Enero	100 72	99 92	100 26	103 44	97 98	97 32	97 39	100 47	102 02	103 82	99 35	99 21	101 10	98 42
	Febrero	104 42	103 07	105 75	106 53	100 22	99 11	101 29	102 03	114 86	113 85	115 70	110 21	109 46	113 03
	Marzo	103 78	104 39	103 30	110 90	98 94	99 69	98 28	105 50	99 76	97 10	102 30	95 07	92 71	99 26
	Abril	107 82	108 74	107 25	102 54	101 85	102 89	101 12	96 67	105 74	105 07	106 58	99 85	99 40	102 49
	Mayo	108 40	107 29	110 15	106 52	101 66	100 88	103 00	99 61	105 67	101 56	109 73	99 05	95 48	104 65
	Junio	110 34	108 18	113 31	117 57	102 95	101 35	105 29	109 24	111 52	105 81	117 10	104 00	99 11	110 98
	Julio	105 34	102 31	109 05	105 96	98 32	95 82	101 43	98 54	104 62	98 66	110 34	97 59	92 38	104 67
	Agosto	111 63	109 52	114 06	110 01	104 11	102 46	106 03	102 27	111 01	105 10	116 56	103 49	98 31	110 52
	Septiembre	111 33	110 96	111 71	109 06	103 39	103 40	103 35	100 89	110 88	106 51	114 90	102 91	99 25	108 42
1561 Trilla de café															
2001 ^P	Enero	95 94	101 26	91 19	91 58	100 65	105 88	96 05	96 42	94 19	100 06	88 60	98 83	104 65	95 22
	Febrero	105 44	110 00	101 57	104 60	108 40	112 92	104 59	107 68	102 73	107 17	98 87	105 65	110 05	103 89
	Marzo	94 60	102 17	86 73	90 44	95 70	103 35	87 72	91 44	94 42	100 89	87 40	95 54	102 09	90 20
	Abril	98 89	101 49	96 80	105 32	98 85	101 48	96 72	105 20	98 20	100 59	96 31	98 20	100 62	98 19
	Mayo	101 97	102 98	101 10	98 64	101 47	102 51	100 55	98 07	100 39	101 89	98 94	99 93	101 45	100 40
	Junio	99 51	99 41	100 12	104 55	98 99	98 87	99 62	104 00	98 14	98 68	98 10	97 67	98 18	99 60
	Julio	100 02	95 38	105 80	107 07	99 44	94 76	105 24	106 47	97 24	92 17	103 96	96 71	91 60	105 52
	Agosto	96 28	97 32	94 51	95 70	95 42	96 41	93 70	94 84	96 03	96 24	95 15	95 20	95 38	96 25
	Septiembre	98 47	97 38	98 05	93 76	97 22	96 10	96 85	92 58	97 54	93 84	100 32	96 33	92 64	101 10
2002 ^P	Enero	104 98	100 34	109 28	100 54	102 05	97 63	106 10	97 58	100 66	95 33	106 08	97 88	92 78	105 10
	Febrero	108 72	104 92	112 14	108 24	104 28	100 78	107 36	103 59	107 46	104 98	109 42	103 11	100 87	106 89
	Marzo	101 54	102 52	97 47	107 99	96 74	97 81	92 69	102 66	102 32	103 16	97 95	97 52	98 44	95 05
	Abril	111 12	110 29	110 08	104 30	104 90	104 25	103 75	98 26	108 20	107 36	107 03	102 18	101 50	102 92
	Mayo	114 92	107 52	121 87	98 52	107 69	100 99	113 91	92 06	112 50	105 58	119 20	105 47	99 20	113 68
	Junio	111 42	107 87	114 29	113 26	103 90	100 95	106 15	105 16	109 86	106 14	113 08	102 50	99 36	107 16
	Julio	112 98	113 54	110 87	96 38	105 41	106 23	103 07	89 57	116 49	115 57	115 94	108 72	108 16	109 98
	Agosto	103 08	99 91	106 40	94 39	96 07	93 37	98 87	87 68	104 12	99 20	109 78	97 08	92 73	104 09
	Septiembre	111 77	110 21	113 63	101 28	103 73	102 60	105 08	93 62	109 27	108 17	110 72	101 45	100 74	104 47

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Horas trabajada			Mes	Horas trabajada						
1570 Ingenios refineras de azucar y trapiches															
2001 ^P	Enero	96 00	95 28	95 11	94 79	100 78	99 71	100 17	99 83	96 50	98 59	94 09	101 34	103 14	101 12
	Febrero	98 32	100 93	94 87	97 71	101 12	103 70	97 69	100 61	98 86	103 78	94 78	101 68	106 59	99 58
	Marzo	95 83	98 93	91 99	87 83	96 96	100 16	93 03	88 82	97 63	105 27	91 60	98 76	106 54	94 53
	Abril	95 67	95 56	95 61	95 27	95 66	95 64	95 53	95 18	95 56	95 80	95 34	95 53	95 84	97 20
	Mayo	95 58	96 09	94 33	95 92	95 13	95 73	93 81	95 40	93 71	94 58	92 70	93 25	94 18	94 07
	Junio	93 34	91 83	94 00	100 48	92 88	91 41	93 53	99 97	94 09	93 64	94 02	93 62	93 17	95 46
	Julio	99 82	97 73	102 56	103 73	99 26	97 18	102 02	103 18	99 55	98 22	101 00	99 00	97 62	102 52
	Agosto	101 61	101 61	102 43	100 12	100 73	100 75	101 54	99 25	100 26	96 39	103 45	99 39	95 54	104 64
	Septiembre	103 75	104 42	104 01	103 21	102 46	103 14	102 73	101 93	101 70	100 14	103 30	100 43	98 87	104 11
2002 ^P	Enero	109 50	105 38	114 05	112 84	106 46	102 61	110 73	109 55	105 63	98 57	111 02	102 67	95 94	109 99
	Febrero	113 08	115 71	111 80	115 66	108 48	111 25	107 03	110 73	110 52	108 81	112 35	105 97	104 57	109 75
	Marzo	111 58	111 94	112 03	115 86	106 30	106 89	106 53	110 17	108 00	103 94	111 30	102 86	99 21	108 00
	Abril	113 18	112 72	114 15	108 78	106 84	106 63	107 58	102 51	112 23	106 13	116 86	105 91	100 36	112 38
	Mayo	112 41	111 36	114 14	109 26	105 34	104 68	106 68	102 12	112 42	104 36	118 52	105 29	98 06	113 03
	Junio	113 49	113 42	114 47	120 24	105 82	106 24	106 32	111 67	110 89	105 65	115 08	103 32	98 92	109 06
	Julio	113 96	109 72	118 81	114 92	106 29	102 74	110 44	106 83	113 03	103 87	119 98	105 35	97 23	113 81
	Agosto	115 91	113 37	119 25	114 43	108 03	106 04	110 81	106 33	113 04	104 53	119 54	105 29	97 74	113 34
	Septiembre	110 19	114 21	107 51	107 53	102 26	106 42	99 41	99 43	105 78	105 79	106 35	98 11	98 53	100 34
1580 Otros productos alimenticios															
2001 ^P	Enero	89 16	87 87	91 03	95 44	93 52	91 98	95 87	100 49	90 42	90 11	90 53	94 88	94 32	97 29
	Febrero	97 98	98 35	97 23	98 75	100 75	101 08	100 11	101 65	96 73	97 04	96 27	99 48	99 73	101 16
	Marzo	99 18	99 34	98 84	93 69	100 39	100 60	99 96	94 73	98 29	97 87	98 89	99 48	99 11	102 06
	Abril	99 29	99 88	97 87	103 76	99 33	99 98	97 78	103 64	98 26	98 54	97 75	98 29	98 65	99 66
	Mayo	100 60	100 96	100 09	97 24	100 17	100 60	99 53	96 68	98 06	99 24	96 47	97 64	98 89	97 90
	Junio	100 77	101 19	99 28	102 04	100 30	100 75	98 77	101 49	99 86	100 46	98 71	99 40	100 03	100 22
	Julio	101 53	101 11	101 50	103 26	100 97	100 56	100 95	102 68	101 35	100 72	101 88	100 81	100 17	103 41
	Agosto	103 05	102 35	104 02	101 13	102 18	101 51	103 11	100 22	103 76	102 95	104 74	102 89	102 10	105 95
	Septiembre	103 11	103 78	101 60	97 29	101 85	102 53	100 34	96 06	104 07	105 03	102 62	102 80	103 76	103 42
2002 ^P	Enero	101 41	97 83	108 33	109 55	98 66	95 28	105 16	106 33	104 51	102 30	107 57	101 66	99 64	106 56
	Febrero	109 62	107 85	112 63	111 19	105 25	103 71	107 82	106 41	105 63	103 93	107 84	101 39	99 94	105 35
	Marzo	108 98	106 38	113 92	121 16	103 92	101 59	108 32	115 18	106 51	103 87	110 20	101 54	99 20	106 93
	Abril	110 07	107 38	115 47	106 48	104 00	101 61	108 81	100 31	108 18	104 94	112 83	102 18	99 30	108 50
	Mayo	111 42	108 56	117 79	112 89	104 54	102 07	110 08	105 48	110 13	107 49	114 19	103 29	101 07	108 90
	Junio	112 39	109 90	118 14	122 73	104 97	102 97	109 72	113 95	111 38	110 39	113 15	103 97	103 43	107 24
	Julio	111 35	107 09	121 17	116 75	104 01	100 30	112 63	108 50	111 70	106 72	119 33	104 28	99 96	113 20
	Agosto	114 51	110 17	124 07	117 96	106 87	103 08	115 27	109 57	116 23	112 03	122 61	108 42	104 81	116 26
	Septiembre	114 63	111 83	120 73	115 06	106 54	104 22	111 62	106 36	112 19	106 69	120 27	104 20	99 43	113 48

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
1590 Bebidas															
2001 ^P	Enero	97 35	95 79	99 82	98 37	102 16	100 24	105 07	103 55	102 66	103 34	102 22	107 69	108 07	109 85
	Febrero	96 38	96 36	97 01	99 60	99 10	99 00	99 84	102 50	101 24	103 83	98 75	104 05	106 60	103 76
	Marzo	100 68	99 31	102 39	96 01	101 86	100 54	103 50	97 04	100 18	98 45	102 10	101 31	99 61	105 37
	Abril	99 75	100 87	98 68	103 72	99 73	100 95	98 55	103 57	99 81	100 67	99 04	99 75	100 69	100 98
	Mayo	98 87	99 94	97 77	97 16	98 40	99 56	97 18	96 57	98 31	98 93	97 75	97 80	98 49	99 20
	Junio	99 01	99 73	98 10	103 68	98 51	99 27	97 55	103 10	97 82	98 98	96 49	97 29	98 46	97 96
	Julio	99 00	99 42	98 41	100 93	98 43	98 85	97 84	100 34	99 31	100 16	98 29	98 70	99 52	99 76
	Agosto	100 19	101 74	98 25	97 22	99 31	100 87	97 34	96 32	99 84	100 95	98 57	98 92	100 03	99 71
	Septiembre	100 42	100 53	99 76	102 71	99 16	99 29	98 48	101 39	99 61	98 94	100 05	98 32	97 66	100 83
2002 ^P	Enero	106 54	105 80	107 48	110 22	103 59	103 02	104 29	106 95	102 05	98 70	105 83	99 16	96 05	104 85
	Febrero	106 00	108 30	103 65	107 88	101 70	104 12	99 18	103 22	102 39	101 32	103 87	98 18	97 35	101 47
	Marzo	111 60	111 33	112 26	119 02	106 34	106 30	106 69	113 12	105 53	104 42	106 95	100 50	99 63	103 77
	Abril	110 61	111 77	108 90	105 52	104 43	105 73	102 57	99 39	104 47	104 34	104 46	98 58	98 64	100 45
	Mayo	112 66	114 98	108 76	108 14	105 62	108 08	101 60	101 01	104 83	104 82	104 33	98 22	98 47	99 51
	Junio	115 17	115 63	113 54	118 81	107 46	108 31	105 39	110 28	105 38	102 42	108 28	98 25	95 87	102 62
	Julio	116 61	117 50	113 89	109 27	108 83	110 03	105 81	101 52	107 97	107 92	107 11	100 70	100 99	101 61
	Agosto	116 11	113 75	117 32	111 95	108 27	106 39	108 96	103 96	106 85	102 74	110 72	99 57	96 03	104 98
	Septiembre	116 03	116 11	113 75	112 25	107 74	108 18	105 13	103 73	106 23	105 64	105 68	98 57	98 37	99 71
1600 Productos de tabaco															
2001 ^P	Enero	82 91	83 86	81 82	83 05	87 31	87 86	86 25	87 54	79 73	83 83	79 57	84 02	87 82	85 52
	Febrero	83 03	81 40	82 24	86 06	85 54	83 73	84 77	88 68	80 35	81 39	80 52	82 82	83 71	84 61
	Marzo	95 18	87 35	95 39	96 93	96 36	88 53	96 57	98 11	95 24	87 36	96 33	96 45	88 54	99 41
	Abril	94 80	92 07	94 15	94 68	94 83	92 25	94 16	94 67	92 23	92 10	92 53	92 27	92 28	94 34
	Mayo	101 49	107 55	100 96	98 62	101 05	107 26	100 50	98 16	100 19	107 53	99 57	99 77	107 25	101 04
	Junio	101 50	107 10	101 04	101 56	101 08	106 73	100 62	101 13	101 52	107 08	101 03	101 13	106 71	102 57
	Julio	107 22	109 77	107 26	106 36	106 74	109 26	106 80	105 88	108 14	109 76	107 91	107 69	109 26	109 53
	Agosto	111 79	117 28	111 71	108 07	110 92	116 41	110 84	107 21	113 10	117 29	112 64	112 25	116 43	113 93
	Septiembre	108 06	113 57	107 83	112 98	106 83	112 30	106 60	111 67	108 93	113 64	108 46	107 72	112 37	109 31
2002 ^P	Enero	99 81	95 07	101 39	104 86	97 03	92 68	98 53	101 88	103 33	141 70	100 68	100 46	138 13	99 74
	Febrero	97 09	126 03	95 02	94 67	93 08	121 30	91 05	90 70	104 81	146 30	102 03	100 49	140 81	99 67
	Marzo	106 20	133 43	104 43	110 11	101 13	127 54	99 40	104 78	109 42	135 13	107 55	104 21	129 17	104 36
	Abril	102 88	131 07	101 26	99 85	97 08	124 13	95 52	94 17	102 41	129 93	100 48	96 64	123 06	96 62
	Mayo	116 76	120 09	118 08	110 83	109 30	113 02	110 47	103 67	120 03	129 53	119 04	112 36	121 90	113 54
	Junio	117 91	119 53	119 53	125 56	109 70	112 09	111 12	116 71	125 13	159 43	122 77	116 42	149 51	116 35
	Julio	123 36	126 05	124 94	118 34	114 87	118 16	116 25	110 10	126 15	136 83	125 05	117 46	128 27	118 62
	Agosto	121 04	121 90	122 68	119 16	112 65	114 14	114 10	110 81	122 95	130 83	122 04	114 43	122 51	115 72
	Septiembre	115 41	121 90	116 37	117 29	106 90	113 70	107 70	108 54	115 36	161 85	112 34	106 86	150 97	106 00

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
1720 Hilatura tejeduría y acabado de productos textiles															
2001 ^P	Enero	82 26	85 95	80 02	94 01	86 44	89 99	84 31	98 99	82 16	86 30	79 82	86 35	90 35	85 79
	Febrero	96 17	95 27	96 53	97 30	98 97	97 93	99 43	100 17	97 35	96 75	97 51	100 19	99 45	102 46
	Marzo	99 08	96 72	100 58	93 38	100 29	97 97	101 75	94 42	98 62	96 88	99 62	99 82	98 13	102 81
	Abril	99 35	99 27	99 27	106 57	99 36	99 39	99 22	106 46	99 46	100 55	98 69	99 47	100 67	100 61
	Mayo	102 07	101 71	102 05	99 16	101 62	101 38	101 52	98 59	101 39	101 10	101 34	100 93	100 76	102 84
	Junio	102 57	101 60	103 17	102 58	102 11	101 19	102 68	102 04	101 97	101 24	102 38	101 51	100 82	103 94
	Julio	103 80	102 68	104 57	102 13	103 28	102 14	104 05	101 57	103 68	101 33	105 13	103 16	100 79	106 71
	Agosto	105 36	102 87	107 32	99 84	104 50	102 05	106 42	98 95	105 81	102 24	108 23	104 94	101 42	109 48
	Septiembre	105 55	104 61	105 79	98 66	104 29	103 37	104 52	97 43	106 11	103 92	107 13	104 84	102 69	107 97
2002 ^P	Enero	93 86	96 78	92 02	95 85	91 27	94 29	89 37	93 04	96 01	95 64	96 31	93 35	93 17	95 41
	Febrero	109 36	112 14	107 79	101 16	104 92	107 87	103 23	96 83	115 33	116 30	114 96	110 63	111 86	112 31
	Marzo	112 14	112 03	112 18	109 86	106 85	107 02	106 71	104 45	111 51	111 26	111 64	106 24	106 28	108 33
	Abril	112 58	112 95	112 27	97 74	106 30	106 90	105 83	92 09	117 64	118 04	117 34	111 06	111 71	112 83
	Mayo	115 40	115 56	114 89	100 81	108 15	108 68	107 41	94 21	118 81	117 56	119 22	111 33	110 56	113 71
	Junio	113 79	113 32	113 49	111 65	106 08	106 20	105 44	103 67	112 64	109 59	114 03	104 99	102 69	108 07
	Julio	115 88	114 71	116 14	102 07	108 08	107 47	108 00	94 86	116 99	113 95	118 42	109 09	106 75	112 33
	Agosto	116 82	115 68	117 93	101 40	108 87	108 25	109 62	94 20	113 06	108 49	116 11	105 35	101 52	110 09
	Septiembre	113 06	111 08	114 57	97 96	104 90	103 55	105 97	90 56	119 95	113 95	123 76	111 26	106 22	116 77
1740 Otros productos textiles															
2001 ^P	Enero	77 61	74 68	80 13	104 25	81 52	78 20	84 42	109 71	79 10	75 20	82 39	83 10	78 74	88 55
	Febrero	99 95	102 45	97 57	96 63	102 84	105 32	100 49	99 41	99 79	102 08	97 77	102 69	104 94	102 72
	Marzo	104 02	104 36	104 05	96 62	105 30	105 72	105 27	97 63	102 34	103 47	101 61	103 60	104 82	104 86
	Abril	102 38	103 16	102 01	105 95	102 42	103 30	101 95	105 77	100 44	102 22	99 13	100 48	102 36	101 06
	Mayo	102 76	104 13	101 90	98 64	102 33	103 79	101 37	98 02	101 65	103 81	100 07	101 22	103 48	101 55
	Junio	101 86	103 21	101 28	103 69	101 41	102 80	100 79	103 07	101 00	103 00	99 82	100 56	102 59	101 34
	Julio	104 96	105 09	104 75	103 21	104 42	104 54	104 22	102 58	104 31	104 40	104 16	103 78	103 86	105 72
	Agosto	102 47	102 78	101 69	98 85	101 63	101 97	100 83	97 91	103 08	102 65	103 07	102 24	101 84	104 26
	Septiembre	102 40	103 43	101 24	95 84	101 18	102 21	100 02	94 57	102 52	103 24	101 72	101 30	102 03	102 52
2002 ^P	Enero	91 73	85 88	96 63	101 08	89 22	83 67	93 84	98 06	97 79	92 86	101 48	95 12	90 48	100 53
	Febrero	110 52	109 77	108 33	106 12	106 08	105 59	103 74	101 51	110 64	104 92	113 75	106 18	100 92	111 12
	Marzo	115 07	112 46	114 53	119 94	109 69	107 43	108 93	113 95	111 61	106 58	113 83	106 39	101 82	110 45
	Abril	116 89	113 29	117 12	109 02	110 41	107 23	110 40	102 65	108 66	104 68	109 71	102 64	99 08	105 50
	Mayo	120 02	116 42	120 06	114 02	112 56	109 50	112 25	106 47	118 24	112 07	121 15	110 87	105 41	115 55
	Junio	117 06	113 91	116 35	120 92	109 24	106 75	108 09	112 21	112 04	109 37	111 27	104 54	102 51	105 45
	Julio	118 15	114 06	119 22	115 04	110 28	106 86	110 86	106 85	119 65	110 10	126 31	111 66	103 15	119 81
	Agosto	120 24	113 41	123 49	116 64	112 15	106 14	114 78	108 29	118 13	104 60	128 32	110 14	97 90	121 67
	Septiembre	121 64	116 58	122 87	115 01	112 96	108 68	113 65	106 26	122 73	108 62	133 37	113 93	101 26	125 84

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Hora trabajada			Mes	Hora trabajada						
1750 Tejidos y artículos de punto y ganchillo															
2001 ^P	Enero	77 24	77 47	77 35	89 50	81 16	81 13	81 50	94 24	82 89	82 61	83 41	87 08	86 50	89 64
	Febrero	97 36	97 52	97 10	98 53	100 20	100 27	100 01	101 44	97 91	97 15	98 39	100 74	99 87	103 38
	Marzo	104 20	101 88	105 93	98 59	105 49	103 22	107 17	99 70	101 61	98 80	103 70	102 85	100 08	107 02
	Abril	102 36	101 96	102 36	106 15	102 40	102 11	102 30	106 04	100 74	100 53	100 61	100 76	100 67	102 57
	Mayo	102 83	103 35	102 31	100 00	102 39	103 03	101 78	99 44	101 51	101 26	101 61	101 05	100 94	103 11
	Junio	102 79	102 10	103 34	102 03	102 35	101 71	102 85	101 49	102 74	102 48	102 91	102 27	102 07	104 48
	Julio	101 81	100 84	102 47	102 55	101 30	100 34	101 96	101 99	102 53	100 65	103 90	102 00	100 14	105 46
	Agosto	104 24	101 32	106 20	103 43	103 40	100 53	105 31	102 51	102 85	98 96	105 55	101 99	98 18	106 76
	Septiembre	102 66	103 26	102 11	98 36	101 45	102 06	100 89	97 13	103 73	103 37	103 96	102 48	102 16	104 77
2002 ^P	Enero	87 38	86 08	88 63	106 00	84 99	83 88	86 08	102 90	97 38	92 64	101 31	94 69	90 26	100 37
	Febrero	107 00	101 99	110 84	111 34	102 68	98 12	106 15	106 57	104 60	98 05	109 58	100 35	94 32	107 05
	Marzo	108 90	103 64	112 76	122 55	103 79	99 03	107 26	116 52	103 47	97 52	107 83	98 59	93 17	104 63
	Abril	110 11	107 55	112 21	107 11	104 00	101 81	105 78	100 92	106 01	104 02	107 59	100 10	98 46	103 46
	Mayo	109 15	105 90	111 92	112 19	102 33	99 62	104 64	104 84	103 79	101 27	105 90	97 28	95 25	101 00
	Junio	107 94	106 06	109 68	116 31	100 67	99 42	101 90	108 00	105 36	104 59	106 17	98 25	98 02	100 62
	Julio	108 04	102 68	112 65	112 68	100 80	96 22	104 75	104 73	102 32	98 96	105 21	95 44	92 72	99 80
	Agosto	110 75	105 55	115 57	115 67	103 25	98 79	107 42	107 47	105 22	99 05	110 60	98 06	92 70	104 87
	Septiembre	112 78	110 16	115 27	113 45	104 68	102 71	106 63	104 88	107 12	103 69	110 14	99 40	96 67	103 92
1800 Prendas de vestir confecciones															
2001 ^P	Enero	81 54	87 39	77 20	103 79	85 64	91 48	81 36	109 20	80 97	87 08	76 22	85 04	91 16	81 91
	Febrero	97 38	97 47	99 80	105 63	100 23	100 17	102 83	108 65	94 78	96 94	95 33	97 56	99 63	100 17
	Marzo	98 12	101 12	98 37	95 60	99 34	102 40	99 55	96 58	98 16	101 03	98 72	99 40	102 32	101 88
	Abril	102 90	100 88	107 66	116 42	102 96	100 98	107 63	116 19	103 39	101 15	108 77	103 47	101 27	110 89
	Mayo	99 49	101 33	98 08	91 17	99 09	100 98	97 60	90 57	99 40	100 95	98 28	99 01	100 60	99 74
	Junio	97 40	100 88	94 62	92 75	96 99	100 44	94 20	92 18	96 25	99 18	93 94	95 85	98 76	95 37
	Julio	102 35	102 39	102 05	104 81	101 84	101 83	101 57	104 14	102 52	101 48	103 40	102 03	100 94	104 95
	Agosto	98 21	101 69	94 45	93 22	97 42	100 86	93 68	92 31	98 43	100 71	95 79	97 65	99 89	96 89
	Septiembre	104 08	103 88	103 50	100 87	102 86	102 63	102 29	99 52	106 28	103 91	108 01	105 04	102 67	108 85
2002 ^P	Enero	93 35	86 79	96 67	106 77	90 82	84 54	93 91	103 54	97 43	91 55	99 76	94 81	89 18	98 83
	Febrero	108 11	100 03	112 43	111 55	103 78	96 19	107 70	106 67	107 59	100 20	111 15	103 30	96 37	108 58
	Marzo	106 46	99 50	109 45	109 99	101 50	95 02	104 14	104 47	105 75	99 78	107 55	100 85	95 31	104 36
	Abril	108 38	102 53	109 59	99 80	102 40	97 01	103 33	93 94	109 90	103 81	111 17	103 85	98 24	106 90
	Mayo	108 95	102 87	109 65	102 15	102 20	96 73	102 55	95 36	109 38	103 60	109 47	102 62	97 42	104 41
	Junio	106 93	102 57	106 88	109 37	99 81	96 10	99 32	101 46	106 44	102 19	106 09	99 38	95 75	100 54
	Julio	106 63	102 04	106 45	103 02	99 56	95 57	99 01	95 66	107 68	103 78	106 38	100 57	97 21	100 91
	Agosto	109 00	103 75	109 68	104 60	101 69	97 07	101 98	97 08	109 97	104 28	110 96	102 61	97 57	105 21
	Septiembre	108 03	104 63	107 55	105 07	100 34	97 52	99 50	97 05	109 03	105 48	108 52	101 30	98 31	102 39

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Horas trabajada			Mes	Horas trabajada						
1910 Curtido y preparado de cueros															
2001 ^P	Enero	70 10	72 51	71 41	97 58	73 59	75 92	75 28	102 73	69 16	71 91	70 25	72 61	75 31	75 50
	Febrero	93 56	98 88	91 70	95 51	96 29	101 64	94 52	98 30	90 52	94 89	90 76	93 17	97 56	95 36
	Marzo	103 92	110 64	94 13	91 66	105 27	112 07	95 29	92 66	102 51	109 62	91 53	103 86	111 06	94 46
	Abril	105 67	107 82	102 70	113 02	105 80	107 97	102 72	112 87	106 03	107 08	105 63	106 18	107 25	107 69
	Mayo	106 00	103 11	110 85	105 09	105 63	102 77	110 35	104 46	107 22	103 63	114 15	106 88	103 31	115 84
	Junio	104 92	105 21	102 25	104 10	104 52	104 78	101 83	103 53	104 61	105 71	99 78	104 22	105 31	101 31
	Julio	107 25	103 35	112 01	106 38	106 75	102 81	111 53	105 77	107 44	103 92	111 47	106 96	103 40	113 14
	Agosto	104 78	103 98	104 22	91 20	103 97	103 15	103 41	90 37	104 97	104 02	104 76	104 18	103 21	105 97
	Septiembre	107 56	103 89	111 85	105 57	106 34	102 67	110 58	104 22	107 47	104 04	111 35	106 26	102 84	112 22
2002 ^P	Enero	86 14	83 74	93 46	99 99	83 88	81 58	90 83	97 03	87 18	85 43	93 82	84 90	83 25	92 94
	Febrero	111 41	108 72	112 90	122 18	107 07	104 58	108 19	116 92	110 53	110 17	106 10	106 25	106 00	103 65
	Marzo	128 89	135 87	98 54	113 64	123 05	129 80	93 79	108 01	137 13	141 49	110 45	130 94	135 20	107 17
	Abril	122 92	124 15	97 37	103 72	116 27	117 51	91 85	97 70	131 51	129 48	111 49	124 42	122 58	107 21
	Mayo	125 91	134 85	86 64	95 44	118 32	126 83	81 06	89 16	133 93	141 16	95 01	125 88	132 79	90 62
	Junio	130 78	138 70	91 96	107 12	122 38	129 99	85 49	99 45	140 91	147 25	101 69	131 89	138 02	96 37
	Julio	132 23	141 26	91 05	97 96	123 73	132 35	84 73	91 02	143 15	149 80	103 66	133 98	140 38	98 33
	Agosto	130 03	140 05	87 34	91 52	121 56	131 07	81 23	85 00	139 84	148 23	96 78	130 76	138 75	91 76
	Septiembre	130 50	139 76	89 54	90 15	121 50	130 29	82 88	83 32	140 71	148 04	100 26	131 03	138 04	94 60
1920 Fabricación de calzado															
2001 ^P	Enero	83 98	90 31	81 21	99 47	88 19	94 51	85 58	104 71	87 54	90 12	87 94	91 95	94 31	94 51
	Febrero	97 94	101 03	96 41	96 02	100 77	103 80	99 32	98 83	97 60	101 00	95 82	100 41	103 76	100 68
	Marzo	98 76	102 85	96 31	90 32	99 97	104 13	97 46	91 31	98 39	103 57	95 13	99 57	104 85	98 17
	Abril	104 21	102 78	105 42	114 86	104 24	102 86	105 38	114 71	102 85	103 40	102 13	102 86	103 48	104 12
	Mayo	102 88	99 00	105 00	99 83	102 44	98 63	104 48	99 24	101 02	98 20	102 15	100 57	97 82	103 66
	Junio	98 38	98 99	97 35	99 18	97 94	98 53	96 91	98 63	97 50	98 71	96 12	97 05	98 26	97 59
	Julio	99 13	100 45	96 86	98 01	98 61	99 87	96 39	97 45	99 37	101 40	96 86	98 84	100 81	98 32
	Agosto	101 06	99 88	99 97	97 22	100 22	99 03	99 15	96 33	100 47	100 65	98 52	99 62	99 80	99 66
	Septiembre	100 12	100 19	99 09	95 66	98 92	98 95	97 92	94 44	101 77	101 58	101 23	100 53	100 33	102 03
2002 ^P	Enero	94 03	93 12	95 33	112 21	91 46	90 67	92 60	108 89	99 71	96 50	102 89	96 96	93 96	101 94
	Febrero	109 77	111 16	107 43	108 21	105 36	106 87	102 90	103 55	112 51	112 76	111 66	107 95	108 40	109 08
	Marzo	111 96	118 06	108 20	121 95	106 72	112 72	102 94	115 91	112 73	119 93	108 28	107 43	114 50	105 06
	Abril	117 06	127 96	111 64	102 44	110 57	121 05	105 26	96 49	117 09	125 00	114 26	110 57	118 25	109 88
	Mayo	117 63	126 51	115 14	110 80	110 30	118 92	107 67	103 51	115 02	122 80	112 99	107 82	115 43	107 77
	Junio	114 73	125 12	109 87	117 42	107 06	117 20	102 09	109 01	112 93	121 89	109 26	105 33	114 17	103 55
	Julio	112 97	120 20	111 66	113 74	105 44	112 55	103 85	105 69	116 11	119 97	117 14	108 31	112 33	111 11
	Agosto	116 38	118 09	119 15	121 49	108 53	110 45	110 76	112 84	113 50	116 50	114 24	105 81	108 96	108 31
	Septiembre	115 72	122 19	114 26	115 34	107 45	113 85	105 71	106 60	112 29	119 14	110 07	104 22	111 01	103 85

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Hora trabajada			Mes	Hora trabajada						
1930 Artículos de viaje bolsos y artículos similares															
2001 ^P	Enero	77 63	78 21	76 55	97 75	81 53	81 91	80 64	102 89	74 51	75 57	73 04	78 28	79 16	78 50
	Febrero	102 41	101 63	103 67	101 75	105 39	104 49	106 77	104 71	100 99	99 83	102 60	103 96	102 67	107 81
	Marzo	99 88	97 57	102 62	95 43	101 11	98 85	103 80	96 45	100 11	96 96	103 63	101 38	98 26	106 94
	Abril	101 27	96 43	106 91	106 84	101 31	96 58	106 84	106 68	100 02	96 21	104 53	100 09	96 39	106 57
	Mayo	103 55	103 20	104 47	98 34	103 12	102 89	103 92	97 74	103 90	102 05	106 25	103 49	101 77	107 83
	Junio	104 09	103 35	105 12	101 78	103 64	102 95	104 61	101 20	102 66	101 75	103 84	102 25	101 39	105 43
	Julio	100 06	102 34	98 62	101 59	99 55	101 83	98 12	100 99	98 52	100 12	97 77	98 06	99 65	99 24
	Agosto	100 79	101 83	99 98	96 89	99 97	101 04	99 13	95 98	100 77	101 42	100 39	99 98	100 67	101 55
	Septiembre	101 14	103 09	99 66	98 88	99 94	101 90	98 46	97 60	100 65	102 32	99 50	99 49	101 16	100 28
2002 ^P	Enero	83 81	84 90	77 78	96 42	81 53	82 73	75 53	93 55	94 87	93 70	91 16	92 32	91 34	90 31
	Febrero	106 02	100 78	106 44	105 47	101 77	96 96	101 92	100 91	105 04	99 79	105 67	100 85	96 04	103 23
	Marzo	109 88	106 67	107 76	117 99	104 76	101 93	102 49	112 12	108 56	105 56	106 51	103 53	100 89	103 35
	Abril	111 05	108 20	108 83	101 54	104 91	102 43	102 58	95 63	110 08	107 31	108 04	104 02	101 62	103 90
	Mayo	111 48	108 70	109 63	105 68	104 56	102 25	102 49	98 71	110 80	107 60	109 66	103 95	101 25	104 58
	Junio	108 97	104 54	108 70	115 43	101 71	97 99	100 98	107 14	107 91	105 28	105 82	100 74	98 72	100 29
	Julio	108 26	106 92	105 26	108 06	101 07	100 19	97 87	100 39	108 54	106 39	106 65	101 35	99 72	101 16
	Agosto	109 12	104 47	109 05	108 44	101 79	97 79	101 35	100 70	107 86	102 27	109 08	100 64	95 75	103 43
	Septiembre	110 88	105 45	111 46	108 00	102 99	98 32	103 09	99 80	110 21	104 74	111 03	102 39	97 69	104 77
2020 Aserrado de madera hojas de madera															
2001 ^P	Enero	94 86	96 37	93 47	95 11	99 55	100 82	98 40	100 12	95 24	96 12	94 64	100 00	100 57	101 71
	Febrero	99 85	101 44	97 64	100 50	102 66	104 19	100 49	103 43	97 53	100 29	95 02	100 29	103 02	99 84
	Marzo	104 59	105 00	104 04	97 46	105 79	106 27	105 18	98 52	103 59	103 97	103 21	104 78	105 24	106 51
	Abril	101 12	99 50	100 80	106 17	101 08	99 55	100 67	106 03	100 24	99 22	99 80	100 20	99 28	101 75
	Mayo	100 37	100 67	98 90	96 71	99 87	100 26	98 32	96 13	98 52	99 08	97 36	98 02	98 68	98 80
	Junio	99 62	97 06	100 32	101 03	99 10	96 58	99 77	100 47	98 71	96 35	99 36	98 20	95 88	100 87
	Julio	98 09	94 31	102 47	101 81	97 52	93 74	101 88	101 22	99 27	95 95	102 17	98 70	95 38	103 70
	Agosto	101 82	100 87	103 21	100 70	100 90	99 98	102 27	99 78	102 44	101 81	103 20	101 53	100 93	104 39
	Septiembre	101 95	102 95	101 28	98 56	100 66	101 65	99 99	97 30	102 83	103 66	102 40	101 53	102 36	103 21
2002 ^P	Enero	98 91	102 78	96 91	98 16	96 13	100 05	94 05	95 25	100 96	103 74	100 03	98 12	100 99	99 10
	Febrero	101 71	107 51	100 37	103 58	97 54	103 33	96 05	99 12	102 03	106 93	101 09	97 82	102 78	98 76
	Marzo	101 53	99 81	104 96	118 17	96 69	95 27	99 77	112 32	104 56	99 08	109 72	99 57	94 58	106 47
	Abril	110 72	109 76	112 80	105 54	104 49	103 80	106 25	99 41	114 58	110 02	118 70	108 11	104 06	114 15
	Mayo	111 95	110 02	115 67	112 91	104 88	103 39	108 07	105 49	116 11	110 96	121 10	108 74	104 28	115 49
	Junio	109 05	109 12	110 69	115 83	101 66	102 17	102 76	107 53	113 25	110 23	116 59	105 52	103 22	110 49
	Julio	108 77	107 57	112 22	109 65	101 43	100 69	104 28	101 88	111 64	106 49	116 86	104 06	99 69	110 85
	Agosto	106 22	104 09	110 30	107 46	98 97	97 33	102 44	99 80	109 71	103 38	115 66	102 19	96 67	109 66
	Septiembre	108 08	104 03	114 03	110 96	100 26	96 90	105 39	102 55	111 29	104 13	117 84	103 18	97 00	111 19

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Anos y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
2030 Partes y piezas de carpinteria para construcciones															
2001 ^P	Enero	86 12	83 58	87 13	98 68	90 48	87 51	91 77	103 88	83 21	85 80	80 68	87 43	89 82	86 71
	Febrero	99 46	96 60	100 85	100 60	102 33	99 30	103 84	103 54	93 91	96 94	91 26	96 65	99 64	95 89
	Marzo	100 73	96 43	102 30	94 72	101 93	97 68	103 46	95 75	101 92	95 53	105 01	103 17	96 76	108 37
	Abril	99 99	100 94	97 48	101 14	99 99	101 08	97 40	101 00	101 23	100 36	100 40	101 26	100 48	102 36
	Mayo	103 44	102 27	103 46	101 36	102 96	101 94	102 89	100 75	104 76	103 88	104 66	104 30	103 54	106 21
	Junio	99 62	101 95	98 43	100 61	99 15	101 54	97 93	100 06	101 33	102 15	101 19	100 88	101 72	102 74
	Julio	98 32	102 66	95 74	96 54	97 80	102 13	95 23	95 98	100 91	103 46	99 68	100 40	102 91	101 17
	Agosto	100 14	103 70	98 87	97 88	99 29	102 88	98 01	96 98	101 76	104 27	101 18	100 93	103 43	102 34
	Septiembre	101 37	103 13	100 71	95 75	100 13	101 92	99 47	94 52	102 03	102 41	102 29	100 82	101 19	103 09
2002 ^P	Enero	91 24	93 03	90 39	101 45	88 71	90 64	87 75	98 45	99 06	95 27	101 93	96 33	92 81	100 98
	Febrero	112 34	106 14	118 57	120 68	107 74	102 09	113 51	115 48	111 38	105 02	117 00	106 84	101 00	114 30
	Marzo	114 26	104 07	123 32	135 25	108 84	99 42	117 26	128 55	113 73	101 79	122 90	108 35	97 23	119 25
	Abril	112 84	106 17	120 20	115 84	106 51	100 49	113 27	109 11	112 49	105 25	119 30	106 20	99 61	114 72
	Mayo	114 40	106 73	122 52	123 93	107 18	100 38	114 51	115 78	112 97	104 44	120 60	105 85	98 22	115 02
	Junio	114 06	108 87	121 53	134 26	106 28	102 03	112 88	124 63	114 68	106 47	122 86	106 87	99 77	116 44
	Julio	113 67	105 92	122 83	122 57	105 96	99 24	114 18	113 88	112 99	103 44	121 97	105 34	96 90	115 70
	Agosto	112 04	105 64	120 12	121 77	104 38	98 86	111 62	113 10	111 75	99 84	121 89	104 12	93 42	115 57
	Septiembre	112 52	104 97	121 31	121 80	104 35	97 85	112 17	112 57	111 56	96 68	123 34	103 46	90 12	116 38
2090 Otros productos de madera corcho cesteria y esparteria															
2001 ^P	Enero	83 58	81 57	85 57	102 20	87 75	85 38	90 09	107 57	84 81	85 23	84 39	89 04	89 21	90 70
	Febrero	100 09	100 60	99 14	94 37	102 93	103 38	102 04	97 11	97 37	97 40	96 91	100 15	100 09	101 83
	Marzo	104 08	100 07	108 36	96 26	105 31	101 34	109 54	97 29	103 08	99 12	107 19	104 31	100 37	110 62
	Abril	108 21	107 67	109 31	106 18	108 19	107 78	109 17	106 02	108 07	107 11	109 49	108 06	107 22	111 63
	Mayo	105 78	105 54	106 59	99 73	105 27	105 16	105 96	99 12	106 90	107 44	106 92	106 40	107 06	108 51
	Junio	103 76	105 60	102 56	101 96	103 25	105 14	102 00	101 38	104 28	106 19	103 02	103 78	105 72	104 59
	Julio	106 19	107 08	105 16	102 43	105 59	106 48	104 55	101 82	103 34	100 01	106 43	102 77	99 46	108 02
	Agosto	104 96	101 70	107 72	100 78	104 04	100 85	106 73	99 84	105 22	101 22	108 64	104 31	100 38	109 90
	Septiembre	104 98	107 54	101 54	97 43	103 67	106 23	100 24	96 17	104 22	106 78	100 88	102 93	105 49	101 67
2002 ^P	Enero	80 91	83 63	79 41	102 37	78 66	81 45	77 06	99 32	91 36	100 25	84 28	88 82	97 64	83 50
	Febrero	105 37	113 32	100 25	100 10	101 08	108 97	95 94	95 77	109 28	111 13	109 68	104 83	106 87	107 14
	Marzo	109 32	113 88	107 16	118 90	104 15	108 76	101 85	112 99	106 25	112 16	102 78	101 24	107 11	99 73
	Abril	108 03	115 37	103 75	99 67	101 98	109 16	97 73	93 87	109 38	115 35	106 34	103 27	109 14	102 26
	Mayo	107 25	115 49	101 78	107 16	100 52	108 58	95 09	100 10	107 45	114 58	102 99	100 71	107 73	98 22
	Junio	108 12	115 34	103 84	111 65	100 83	108 06	96 40	103 63	106 68	116 20	100 32	99 50	108 87	95 08
	Julio	108 80	115 90	104 33	101 20	101 50	108 55	96 94	94 02	107 50	115 82	101 93	100 30	108 47	96 69
	Agosto	110 62	118 00	106 59	105 38	103 12	110 39	99 00	97 86	109 88	118 72	104 52	102 43	111 07	99 10
	Septiembre	110 96	117 09	107 41	101 57	102 98	109 12	99 27	93 86	110 08	118 11	104 79	102 17	110 07	98 88

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Hora trabajada			Mes	Hora trabajada						
2100 Papel carton y sus productos															
2001 ^P	Enero	91 57	91 52	91 44	97 29	96 16	95 78	96 30	102 43	91 27	90 80	91 48	95 88	95 04	98 32
	Febrero	95 58	98 20	92 80	95 23	98 31	100 90	95 55	98 02	93 40	95 72	91 42	96 08	98 37	96 06
	Marzo	101 68	100 89	101 97	96 43	102 88	102 15	103 12	97 49	101 70	98 08	104 01	102 91	99 32	107 34
	Abril	100 82	100 94	100 56	105 81	100 81	101 03	100 46	105 68	100 10	98 93	100 81	100 09	99 04	102 77
	Mayo	100 46	100 99	99 53	97 44	99 99	100 62	98 98	96 87	99 77	98 19	100 58	99 29	97 85	102 07
	Junio	99 60	100 18	98 92	101 14	99 11	99 73	98 42	100 59	98 90	99 25	98 53	98 42	98 82	100 03
	Julio	103 03	100 61	104 76	104 06	102 46	100 04	104 20	103 47	103 65	102 25	104 42	103 09	101 69	105 99
	Agosto	101 28	101 25	101 75	99 29	100 41	100 40	100 85	98 39	102 42	103 37	102 04	101 55	102 52	103 21
	Septiembre	100 86	101 85	100 39	98 67	99 61	100 60	99 14	97 41	101 38	103 88	99 86	100 13	102 63	100 65
2002 ^P	Enero	99 18	97 03	101 94	105 50	96 41	94 49	98 97	102 39	99 10	98 99	99 80	96 34	96 42	98 87
	Febrero	101 35	106 81	98 26	98 43	97 21	102 69	94 06	94 20	100 32	104 85	98 10	96 21	100 83	95 83
	Marzo	105 38	107 89	105 16	107 83	100 39	103 02	100 00	102 50	104 67	108 81	103 03	99 70	103 92	99 97
	Abril	108 03	110 09	107 92	98 36	101 98	104 15	101 69	92 66	109 88	113 65	108 35	103 72	107 54	104 19
	Mayo	106 07	109 77	104 48	100 50	99 40	103 19	97 64	93 90	109 32	114 95	106 45	102 43	108 09	101 53
	Junio	107 30	109 84	106 37	111 86	100 04	102 89	98 78	103 85	109 33	113 56	107 19	101 90	106 39	101 59
	Julio	109 36	110 07	109 48	106 26	101 99	103 07	101 76	98 75	113 13	117 26	110 76	105 49	109 83	105 06
	Agosto	107 25	107 14	107 82	103 80	99 95	100 22	100 18	96 42	110 10	115 28	106 85	102 59	107 86	101 31
	Septiembre	104 34	106 21	103 03	98 79	96 82	98 97	95 26	91 32	105 14	110 56	101 55	97 54	103 04	95 82
2210 Actividades de edicion															
2001 ^P	Enero	86 37	85 93	87 17	90 65	90 54	89 96	91 81	95 46	91 44	92 20	88 52	95 83	96 48	95 13
	Febrero	97 69	96 95	99 37	101 59	100 45	99 65	102 33	104 59	98 95	98 08	101 13	101 71	100 78	106 26
	Marzo	100 76	100 41	101 21	97 00	102 02	101 70	102 37	98 08	102 74	102 92	101 65	103 99	104 20	104 90
	Abril	100 85	100 30	102 24	105 48	100 92	100 42	102 16	105 37	102 07	101 70	102 94	102 11	101 79	104 95
	Mayo	100 09	100 62	97 67	95 42	99 71	100 28	97 14	94 89	98 86	99 57	96 16	98 45	99 19	97 59
	Junio	99 53	101 11	95 07	97 37	99 10	100 69	94 59	96 86	98 48	100 21	93 70	98 02	99 76	95 13
	Julio	100 31	100 78	99 24	101 54	99 78	100 25	98 71	100 99	97 74	98 08	97 08	97 19	97 52	98 53
	Agosto	101 19	101 06	101 66	98 77	100 36	100 25	100 78	97 89	98 01	97 77	98 83	97 17	96 94	99 97
	Septiembre	100 90	100 96	101 13	97 46	99 69	99 75	99 88	96 25	103 54	104 32	101 52	102 26	103 04	102 31
2002 ^P	Enero	89 24	88 16	93 09	100 85	86 86	85 88	90 38	97 90	107 78	108 04	107 41	104 87	105 20	106 42
	Febrero	106 75	106 45	108 10	111 25	102 55	102 38	103 49	106 49	110 72	111 70	108 08	106 33	107 39	105 58
	Marzo	105 67	105 11	107 70	121 03	100 82	100 40	102 41	115 07	106 44	105 58	109 28	101 52	100 81	106 03
	Abril	110 04	108 41	115 57	108 54	104 03	102 60	108 91	102 27	110 96	109 42	115 91	104 86	103 51	111 46
	Mayo	108 20	107 03	112 46	109 12	101 60	100 65	105 11	101 98	107 00	107 29	106 62	100 44	100 86	101 69
	Junio	107 42	107 63	107 42	114 35	100 44	100 86	99 77	106 19	105 79	107 33	101 74	98 89	100 53	96 43
	Julio	107 07	107 91	105 20	103 60	100 12	101 09	97 80	96 29	103 79	105 34	99 79	97 01	98 64	94 66
	Agosto	108 02	108 52	107 39	103 01	100 91	101 55	99 79	95 70	106 49	107 55	104 11	99 44	100 60	98 72
	Septiembre	114 51	116 90	108 92	102 53	106 53	108 97	100 72	94 79	107 36	108 76	104 59	99 84	101 33	98 69

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
Años y meses		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Hora trabajada			Mes	Hora trabajada						
2220 Actividades de impresion															
2001 ^P	Enero	91 14	92 97	89 55	92 68	95 66	97 29	94 31	97 60	91 76	94 64	89 10	96 31	99 03	95 76
	Febrero	98 45	99 20	97 80	96 92	101 25	101 92	100 70	99 79	98 64	98 84	98 59	101 45	101 54	103 59
	Marzo	100 90	101 40	100 72	94 66	102 10	102 66	101 86	95 73	100 35	100 80	100 23	101 54	102 04	103 43
	Abril	99 67	102 90	96 82	98 90	99 67	102 98	96 73	98 81	99 01	102 24	96 24	99 00	102 32	98 12
	Mayo	96 90	92 62	101 51	97 51	96 45	92 27	100 94	96 97	100 18	99 30	100 89	99 71	98 92	102 39
	Junio	101 81	101 25	102 18	104 74	101 32	100 79	101 66	104 20	101 19	100 23	102 00	100 70	99 76	103 55
	Julio	100 57	101 41	99 85	103 29	100 01	100 83	99 31	102 74	99 44	99 95	99 08	98 88	99 37	100 56
	Agosto	102 30	101 50	102 62	100 84	101 42	100 63	101 72	99 95	101 24	99 14	103 01	100 37	98 29	104 20
	Septiembre	101 67	102 76	100 72	103 45	100 42	101 50	99 47	102 17	100 76	100 57	101 20	99 52	99 33	102 00
2002 ^P	Enero	100 69	100 58	99 97	99 17	97 90	97 94	97 05	96 28	100 75	98 86	102 09	97 96	96 25	101 14
	Febrero	110 22	108 80	110 95	110 28	105 76	104 59	106 22	105 57	105 31	102 27	107 89	101 03	98 31	105 40
	Marzo	109 26	107 66	110 91	116 53	104 12	102 80	105 46	110 80	105 04	103 32	106 77	100 09	98 65	103 60
	Abril	110 12	109 88	109 98	105 62	103 98	103 94	103 63	99 52	105 85	104 76	106 69	99 95	99 09	102 60
	Mayo	113 17	110 97	114 79	113 05	106 09	104 31	107 28	105 66	108 48	104 77	111 79	101 69	98 47	106 62
	Junio	110 24	110 12	109 49	117 37	102 85	103 15	101 68	109 00	111 32	107 94	114 24	103 83	101 10	108 27
	Julio	110 37	108 80	110 88	107 08	103 00	101 88	103 07	99 53	106 12	103 16	108 28	99 01	96 59	102 71
	Agosto	109 79	107 56	110 93	110 50	102 38	100 60	103 07	102 67	104 91	101 45	107 52	97 81	94 88	101 95
	Septiembre	112 11	112 31	111 16	109 34	104 09	104 64	102 78	101 10	109 02	107 60	109 96	101 20	100 25	103 75
2230 Actividades de servicios relacionadas con la impresión materiales grabados															
2001 ^P	Enero	83 50	88 45	70 42	87 08	87 52	92 50	74 22	91 72	76 86	78 94	69 43	80 59	82 60	74 62
	Febrero	101 29	103 40	96 49	96 75	104 12	106 17	99 43	99 63	98 43	97 87	98 29	101 22	100 54	103 28
	Marzo	108 51	111 66	104 54	95 29	109 79	112 97	105 81	96 38	112 72	116 32	107 89	114 08	117 75	111 35
	Abril	106 83	110 03	101 87	105 07	106 83	110 05	101 86	104 99	107 32	109 66	103 69	107 35	109 73	105 72
	Mayo	112 86	115 07	106 59	101 17	112 33	114 56	106 08	100 62	110 85	110 76	108 65	110 37	110 32	110 26
	Junio	108 92	110 14	104 89	104 91	108 37	109 57	104 44	104 39	106 77	107 24	103 98	106 27	106 74	105 57
	Julio	105 15	105 35	103 03	102 36	104 53	104 68	102 56	101 82	111 01	115 44	100 96	110 39	114 76	102 47
	Agosto	105 32	103 73	106 77	102 88	104 39	102 79	105 91	101 99	108 53	108 22	107 49	107 60	107 29	108 73
	Septiembre	95 24	91 20	105 47	101 89	94 06	90 02	104 24	100 64	98 86	97 45	105 05	97 65	96 24	105 88
2002 ^P	Enero	78 92	82 20	67 77	90 22	76 76	79 99	65 84	87 60	88 14	92 26	74 60	85 75	89 82	73 91
	Febrero	95 95	96 00	91 75	96 52	92 09	92 24	87 90	92 41	95 74	99 24	84 73	91 92	95 39	82 77
	Marzo	101 57	101 33	97 47	102 49	96 82	96 69	92 75	97 46	103 26	107 52	90 21	98 47	102 64	87 53
	Abril	101 43	100 27	99 30	90 56	95 80	94 80	93 65	85 35	102 99	106 20	92 20	97 30	100 45	88 66
	Mayo	102 33	101 12	98 81	95 38	95 99	94 99	92 42	89 15	101 62	104 48	89 82	95 35	98 20	85 66
	Junio	101 52	99 05	99 29	104 13	94 80	92 72	92 28	96 72	100 74	103 01	88 63	94 12	96 47	84 00
	Julio	99 77	97 13	99 02	92 04	93 17	90 89	92 11	85 57	101 23	103 66	90 03	94 58	97 05	85 40
	Agosto	103 54	102 07	100 62	98 38	96 61	95 41	93 56	91 42	102 67	105 55	90 99	95 84	98 71	86 27
	Septiembre	94 00	89 17	99 16	93 66	87 32	83 03	91 75	86 61	94 34	95 15	88 44	87 68	88 65	83 44

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Horas trabajada			Mes	Horas trabajada						
2321 Refinación del petróleo															
2001 ^P	Enero	96 73	96 00	96 15	94 64	101 57	100 47	101 26	99 69	98 87	96 83	99 14	103 77	101 34	106 55
	Febrero	96 67	98 62	95 89	94 25	99 44	101 33	98 73	97 06	96 54	96 88	97 43	99 28	99 54	102 37
	Marzo	93 87	94 65	93 20	90 95	94 98	95 84	94 25	91 99	96 13	97 65	94 56	97 25	98 87	97 59
	Abril	94 88	96 91	92 82	93 07	94 87	97 00	92 73	93 00	96 37	96 55	95 69	96 35	96 63	97 56
	Mayo	95 43	96 60	94 23	93 99	94 98	96 24	93 70	93 48	96 21	96 51	95 61	95 75	96 15	97 02
	Junio	99 13	97 80	99 98	101 79	98 65	97 37	99 46	101 29	97 97	95 52	100 04	97 48	95 08	101 56
	Julio	100 32	97 57	102 50	104 88	99 77	97 02	101 95	104 33	98 84	97 33	100 15	98 28	96 78	101 66
	Agosto	102 47	102 24	102 72	102 78	101 58	101 39	101 82	101 89	104 58	106 71	102 54	103 66	105 81	103 72
	Septiembre	102 82	103 27	102 55	103 26	101 55	102 01	101 28	101 99	104 12	105 21	103 20	102 82	103 92	104 01
2002 ^P	Enero	107 63	105 89	110 07	113 21	104 63	103 13	106 86	109 92	106 42	104 27	110 07	103 45	101 54	109 05
	Febrero	108 06	105 95	110 69	105 24	103 65	101 87	105 96	100 76	105 97	104 48	108 78	101 64	100 45	106 27
	Marzo	107 48	103 14	109 86	111 44	102 40	98 48	104 46	105 98	109 33	106 22	110 34	104 16	101 42	107 06
	Abril	109 28	106 50	110 16	111 48	103 16	100 76	103 81	105 07	108 41	104 53	110 16	102 34	98 89	105 93
	Mayo	110 64	109 38	110 06	108 59	103 69	102 83	102 86	101 50	103 86	96 53	109 35	97 33	90 75	104 29
	Junio	111 98	110 90	110 93	110 16	104 42	103 88	103 02	102 32	117 88	118 60	113 83	109 96	111 09	107 88
	Julio	116 92	119 58	112 90	111 62	109 07	111 99	104 94	103 77	120 78	126 54	112 03	112 69	118 49	106 27
	Agosto	114 74	116 91	110 99	106 93	106 95	109 36	103 13	99 37	122 63	127 41	114 55	114 33	119 17	108 62
	Septiembre	114 15	116 42	111 03	106 99	105 93	108 48	102 66	98 93	122 83	127 23	116 38	114 02	118 55	109 81
2322 Derivados del petróleo fuera de refinería															
2001 ^P	Enero	90 25	89 37	87 50	88 46	94 71	93 61	92 19	93 21	89 27	91 20	86 21	93 73	95 50	92 65
	Febrero	92 87	93 11	87 91	84 91	95 54	95 75	90 55	87 48	90 45	92 49	87 22	93 07	95 08	91 65
	Marzo	95 54	92 68	99 02	94 12	96 74	93 91	100 18	95 24	96 44	94 46	98 40	97 64	95 69	101 55
	Abril	91 24	92 01	90 86	93 20	91 30	92 17	90 81	93 17	90 95	93 54	88 50	91 00	93 67	90 23
	Mayo	98 47	94 55	104 16	99 37	98 09	94 27	103 63	98 88	100 51	96 87	104 27	100 10	96 57	105 82
	Junio	99 84	94 81	107 76	112 96	99 42	94 46	107 26	112 45	102 97	97 51	108 65	102 54	97 12	110 31
	Julio	97 56	95 79	101 07	104 67	97 08	95 33	100 57	104 18	99 69	98 72	100 84	99 19	98 22	102 36
	Agosto	99 88	95 60	106 92	104 07	99 08	94 87	106 02	103 22	102 41	98 23	106 79	101 59	97 46	108 02
	Septiembre	102 62	102 69	102 77	98 35	101 41	101 52	101 54	97 19	103 76	103 43	104 16	102 53	102 23	104 97
2002 ^P	Enero	102 40	108 49	93 13	98 33	99 66	105 73	90 45	95 52	92 55	97 49	87 45	90 05	95 00	86 64
	Febrero	121 65	134 82	100 37	102 09	116 85	129 73	96 13	97 79	96 01	106 16	85 16	92 18	102 13	83 20
	Marzo	121 38	129 03	104 23	108 88	115 79	123 30	99 15	103 59	97 35	103 15	90 07	92 83	98 55	87 40
	Abril	124 11	135 20	101 61	101 76	117 32	128 01	95 79	95 95	99 74	108 04	89 71	94 24	102 27	86 26
	Mayo	143 09	152 67	114 71	111 82	134 34	143 64	107 26	104 57	111 15	118 88	99 81	104 29	111 82	95 19
	Junio	143 00	149 67	118 53	126 70	133 67	140 32	110 13	117 74	112 02	117 23	103 55	104 61	109 88	98 14
	Julio	138 23	145 88	112 76	110 08	129 21	136 72	104 86	102 39	108 73	113 98	100 37	101 56	106 80	95 21
	Agosto	138 48	145 85	114 59	113 42	129 32	136 54	106 51	105 45	106 41	111 59	98 40	99 31	104 44	93 30
	Septiembre	136 44	148 51	103 68	108 30	126 91	138 50	95 90	100 19	106 47	113 98	95 42	98 94	106 27	90 03

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
2410 Sustancias químicas básicas fibras sintéticas y artificiales															
2001 ^P	Enero	96 12	95 61	96 70	103 70	100 81	100 00	101 82	109 15	98 02	99 88	96 22	102 89	104 46	103 41
	Febrero	100 19	103 94	94 41	96 37	102 98	106 74	97 19	99 16	96 02	102 12	90 13	98 72	104 86	94 70
	Marzo	101 64	104 88	97 11	94 60	102 81	106 13	98 18	95 61	97 78	103 04	92 90	98 91	104 26	95 88
	Abril	100 87	106 01	94 51	96 14	100 84	106 04	94 40	95 99	96 73	104 72	89 72	96 70	104 75	91 47
	Mayo	98 68	100 85	96 71	94 32	98 19	100 42	96 15	93 74	94 86	97 24	93 05	94 39	96 82	94 43
	Junio	101 40	102 82	100 99	98 56	100 87	102 30	100 45	98 00	101 07	102 15	100 67	100 56	101 62	102 20
	Julio	104 52	102 17	107 43	107 69	103 90	101 53	106 82	107 05	104 96	100 63	108 77	104 36	100 00	110 40
	Agosto	101 05	98 13	102 90	100 57	100 14	97 25	101 97	99 63	102 37	96 49	107 05	101 47	95 62	108 28
	Septiembre	97 29	94 80	99 91	99 52	96 06	93 58	98 65	98 23	99 23	95 10	102 68	97 98	93 88	103 49
2002 ^P	Enero	89 67	88 90	93 59	97 61	87 16	86 52	90 84	94 71	91 95	92 21	92 85	89 38	89 74	91 99
	Febrero	97 09	98 54	97 53	103 00	93 14	94 69	93 34	98 54	96 35	96 60	96 99	92 40	92 82	94 75
	Marzo	101 20	104 50	99 52	104 32	96 42	99 72	94 61	99 13	100 75	105 12	97 95	95 97	100 31	95 04
	Abril	104 37	106 25	104 01	106 47	98 53	100 46	97 99	100 27	102 92	105 44	101 49	97 15	99 69	97 60
	Mayo	104 68	107 36	103 55	101 55	98 12	100 87	96 75	94 85	102 82	106 18	100 77	96 34	99 76	96 11
	Junio	103 06	103 58	104 99	106 02	96 14	96 97	97 48	98 41	102 87	103 55	103 23	95 90	96 94	97 84
	Julio	102 30	106 10	100 88	100 19	95 46	99 30	93 75	93 07	100 66	105 33	97 97	93 88	98 57	92 94
	Agosto	102 18	106 27	101 08	101 55	95 26	99 34	93 90	94 29	102 76	108 62	99 39	95 76	101 54	94 24
	Septiembre	101 00	107 74	96 87	102 42	93 77	100 33	89 55	94 64	98 84	107 44	93 30	91 72	100 05	88 04
2420 Otros productos químicos															
2001 ^P	Enero	81 16	80 75	83 36	87 42	85 08	84 55	87 81	92 09	83 08	82 69	84 73	87 11	86 57	91 06
	Febrero	98 34	98 53	98 61	97 56	101 13	101 28	101 55	100 48	97 53	97 26	99 07	100 30	99 97	104 09
	Marzo	101 27	101 04	103 25	96 38	102 55	102 34	104 44	97 49	100 88	100 35	103 29	102 15	101 64	106 60
	Abril	101 71	102 34	99 88	104 79	101 80	102 47	99 81	104 72	101 18	101 71	99 96	101 26	101 84	101 91
	Mayo	103 89	103 97	103 62	99 17	103 50	103 62	103 06	98 64	103 53	103 61	103 30	103 13	103 27	104 83
	Junio	103 77	103 51	102 14	102 35	103 33	103 09	101 64	101 85	103 39	103 45	101 38	102 94	103 02	102 93
	Julio	102 39	102 82	99 38	98 79	101 86	102 28	98 87	98 28	102 25	103 30	98 02	101 71	102 76	99 49
	Agosto	100 65	100 21	100 89	98 08	99 83	99 41	100 03	97 25	100 91	100 91	99 88	100 08	100 10	101 03
	Septiembre	102 62	102 72	100 88	97 13	101 40	101 51	99 65	95 96	102 14	102 57	99 88	100 92	101 36	100 66
2002 ^P	Enero	87 76	87 17	90 65	110 95	85 44	84 92	88 02	107 74	96 88	95 60	101 31	94 30	93 13	100 37
	Febrero	105 53	105 45	108 02	107 78	101 41	101 43	103 43	103 20	101 53	100 18	107 11	97 54	96 36	104 64
	Marzo	105 17	104 72	112 19	118 45	100 37	100 03	106 70	112 66	101 72	99 10	113 04	97 05	94 67	109 69
	Abril	108 03	106 78	117 20	107 42	102 16	101 06	110 47	101 25	102 98	100 65	112 89	97 36	95 26	108 56
	Mayo	110 59	108 72	121 64	114 10	103 88	102 25	113 71	106 67	105 45	101 98	118 55	99 02	95 91	113 07
	Junio	109 03	108 03	117 59	120 22	101 98	101 24	109 22	111 68	103 57	99 83	117 92	96 82	93 55	111 76
	Julio	108 32	106 50	119 42	112 66	101 31	99 78	111 03	104 75	100 26	97 95	109 95	93 74	91 76	104 30
	Agosto	107 52	107 23	114 56	113 44	100 47	100 35	106 46	105 43	101 69	99 25	112 81	94 99	92 88	106 96
	Septiembre	108 55	108 47	114 59	110 80	101 02	101 12	105 97	102 47	102 47	100 89	110 89	95 32	94 05	104 63

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
2510 Productos de caucho															
2001 ^P	Enero	91 53	92 57	90 36	104 04	96 05	96 87	95 08	109 48	92 98	92 19	93 50	97 62	96 48	100 49
	Febrero	101 51	97 68	104 94	100 83	104 37	100 36	107 96	103 74	103 24	97 14	107 27	106 15	99 81	112 71
	Marzo	101 81	97 07	106 67	91 18	102 98	98 28	107 78	92 14	102 93	96 99	106 91	104 08	98 21	110 33
	Abril	105 35	99 36	111 79	114 94	105 31	99 44	111 59	114 74	106 51	98 39	111 93	106 42	98 48	114 12
	Mayo	105 86	102 20	109 65	100 64	105 32	101 82	108 95	100 00	107 46	101 68	111 32	106 87	101 31	112 97
	Junio	99 93	104 12	95 96	92 35	99 40	103 65	95 39	91 80	97 69	101 94	94 95	97 16	101 49	96 40
	Julio	103 35	102 38	104 66	103 19	102 74	101 80	104 01	102 55	102 94	101 94	103 67	102 31	101 37	105 22
	Agosto	107 79	103 39	112 23	105 24	106 82	102 52	111 16	104 23	109 89	103 72	114 00	108 87	102 85	115 32
	Septiembre	101 20	105 01	97 48	93 13	99 91	103 72	96 19	91 90	98 87	104 77	95 00	97 59	103 49	95 74
2002 ^P	Enero	84 84	88 20	81 80	85 17	82 45	85 89	79 35	82 62	93 46	102 81	87 42	90 79	100 12	86 60
	Febrero	97 77	102 03	94 01	90 17	93 77	98 09	89 93	86 25	95 19	93 87	96 16	91 22	90 26	93 94
	Marzo	100 28	103 21	98 01	105 21	95 52	98 55	93 12	99 96	97 72	84 03	106 76	93 00	80 24	103 59
	Abril	99 93	105 71	95 35	87 08	94 32	100 00	89 78	81 99	91 63	88 08	94 11	86 42	83 34	90 50
	Mayo	103 28	108 76	99 62	91 82	96 78	102 24	93 03	85 75	97 88	92 31	101 70	91 62	86 79	97 00
	Junio	104 17	108 72	101 41	104 71	97 13	101 84	94 10	97 17	98 09	90 54	103 16	91 32	84 81	97 77
	Julio	106 64	109 66	105 53	101 03	99 45	102 69	98 02	93 83	99 29	92 48	103 90	92 49	86 61	98 56
	Agosto	107 11	107 81	107 60	98 81	99 81	100 84	99 90	91 74	99 48	90 99	105 14	92 60	85 12	99 69
	Septiembre	109 48	112 36	108 28	102 70	101 58	104 70	100 03	94 88	92 59	88 56	95 42	85 80	82 52	90 03
2520 Productos de plastico															
2001 ^P	Enero	85 95	86 76	85 89	96 90	90 24	90 80	90 47	102 03	86 23	86 93	86 11	90 57	90 99	92 55
	Febrero	101 33	104 06	99 37	98 58	104 23	106 92	102 32	101 48	100 85	102 90	99 70	103 75	105 74	104 76
	Marzo	100 10	101 33	99 42	93 62	101 31	102 59	100 56	94 65	98 46	99 35	98 08	99 64	100 60	101 22
	Abril	98 64	99 68	98 23	103 94	98 65	99 77	98 15	103 82	98 69	99 64	98 31	98 70	99 74	100 23
	Mayo	101 81	101 32	102 37	97 38	101 35	100 94	101 81	96 81	101 15	100 71	101 53	100 68	100 34	103 04
	Junio	101 26	101 11	101 21	100 30	100 78	100 66	100 70	99 76	100 92	100 73	100 96	100 44	100 28	102 50
	Julio	100 87	99 75	101 36	100 26	100 32	99 19	100 83	99 69	100 63	100 16	100 62	100 09	99 60	102 13
	Agosto	103 46	102 39	104 33	98 32	102 59	101 53	103 42	97 43	103 62	103 44	103 62	102 75	102 58	104 81
	Septiembre	102 76	103 15	101 16	99 45	101 50	101 89	99 92	98 19	102 37	103 33	100 89	101 12	102 07	101 68
- 2002 ^P	Enero	91 33	89 45	93 30	104 51	88 81	87 11	90 59	101 43	96 57	92 37	99 98	93 89	89 96	99 05
	Febrero	111 35	109 81	113 42	111 14	106 84	105 57	108 59	106 37	110 77	105 41	115 35	106 26	101 35	112 69
	Marzo	108 71	108 76	109 15	115 55	103 60	103 85	103 80	109 84	107 19	104 71	109 47	102 13	99 99	106 22
	Abril	112 11	110 82	114 77	106 53	105 86	104 84	108 16	100 36	115 14	110 61	119 49	108 70	104 65	114 90
	Mayo	113 27	111 80	116 22	110 30	106 18	105 10	108 63	103 06	113 81	110 26	117 43	106 65	103 66	111 99
	Junio	110 64	111 48	111 18	117 33	103 21	104 43	103 26	108 94	109 09	109 07	109 89	101 71	102 18	104 14
	Julio	112 15	111 26	114 16	109 95	104 65	104 19	106 13	102 18	112 48	109 04	115 84	104 91	102 12	109 88
	Agosto	114 49	112 27	117 07	110 72	106 74	105 02	108 78	102 85	112 42	107 70	116 39	104 77	100 75	110 36
	Septiembre	113 45	112 03	114 77	111 70	105 32	104 39	106 13	103 25	112 86	109 45	115 55	104 73	102 00	109 03

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
2610 Vidrio y sus productos															
2001 ^P	Enero	98 80	92 17	102 77	105 87	103 77	96 44	108 15	111 38	103 14	94 21	106 82	108 36	98 57	114 81
	Febrero	97 95	102 25	95 37	99 25	100 71	105 04	98 11	102 09	96 71	101 95	94 56	99 43	104 73	99 36
	Marzo	104 05	102 34	104 99	103 00	105 21	103 60	106 10	104 07	104 79	101 02	106 35	105 93	102 26	109 75
	Abril	96 22	100 65	93 62	99 88	96 14	100 72	93 46	99 69	95 24	100 58	93 07	95 13	100 64	94 89
	Mayo	101 43	101 59	101 80	95 77	100 88	101 19	101 16	95 15	101 83	101 63	101 99	101 24	101 22	103 50
	Junio	101 86	101 12	102 67	102 75	101 31	100 64	102 07	102 12	102 33	101 12	102 88	101 75	100 64	104 45
	Julio	104 16	99 32	107 19	106 80	103 53	98 74	106 53	106 12	105 58	99 64	108 04	104 93	99 05	109 66
	Agosto	99 24	95 84	101 41	94 17	98 33	95 01	100 44	93 25	98 61	94 94	100 13	97 68	94 12	101 28
	Septiembre	95 22	99 87	92 11	91 60	93 99	98 63	90 90	90 37	92 04	98 61	89 26	90 83	97 38	89 96
2002 ^P	Enero	104 75	101 15	106 79	108 50	101 75	98 48	103 60	105 22	108 21	103 05	110 33	105 06	100 32	109 31
	Febrero	101 62	107 67	96 94	100 46	97 40	103 50	92 73	96 08	98 33	106 11	94 86	94 18	101 99	92 67
	Marzo	106 40	107 72	104 76	108 13	101 28	102 84	99 53	102 71	104 68	105 71	104 13	99 59	100 92	101 04
	Abril	110 61	109 61	110 74	106 72	104 33	103 68	104 27	100 47	106 22	106 08	106 22	100 13	100 33	102 14
	Mayo	111 25	109 25	111 44	104 10	104 15	102 69	104 07	97 20	107 33	108 00	106 89	100 41	101 50	101 94
	Junio	106 46	103 24	107 44	113 08	99 14	96 69	99 70	104 92	102 58	102 22	102 59	95 44	95 72	97 23
	Julio	112 73	107 25	114 86	111 12	105 02	100 42	106 68	103 19	108 76	104 11	110 63	101 24	97 46	104 94
	Agosto	113 90	115 96	111 02	104 56	106 06	108 45	103 07	97 05	107 89	111 46	106 10	100 38	104 24	100 60
	Septiembre	111 81	112 78	109 66	107 78	103 64	105 07	101 31	99 56	107 24	110 62	105 52	99 31	103 05	99 57
2691 Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural															
2001 ^P	Enero	91 95	87 41	94 62	95 84	96 60	91 51	99 61	100 90	92 81	86 70	95 60	97 53	90 75	102 75
	Febrero	98 74	99 50	98 04	98 95	101 56	102 27	100 90	101 85	99 23	98 72	99 37	102 08	101 46	104 41
	Marzo	99 27	96 70	100 23	92 92	100 42	97 93	101 32	93 95	101 70	103 95	100 19	102 86	105 27	103 40
	Abril	100 30	97 18	101 73	107 44	100 26	97 29	101 59	107 31	101 43	92 46	105 47	101 37	92 56	107 53
	Mayo	99 64	98 51	100 19	98 53	99 14	98 17	99 59	97 96	99 65	99 98	99 39	99 13	99 64	100 86
	Junio	104 69	99 11	108 24	107 30	104 16	98 69	107 64	106 73	103 20	98 45	105 44	102 66	98 03	107 05
	Julio	100 12	103 86	98 05	92 74	99 55	103 31	97 48	92 21	98 76	103 02	96 92	98 19	102 46	98 37
	Agosto	103 50	103 50	103 92	100 07	102 59	102 66	102 96	99 17	102 81	103 26	102 82	101 90	102 42	104 00
	Septiembre	100 40	103 69	98 20	99 12	99 15	102 45	96 94	97 86	100 34	103 92	98 58	99 07	102 68	99 35
2002 ^P	Enero	94 62	95 21	94 41	98 69	91 96	92 74	91 62	95 78	92 26	95 11	91 00	89 63	92 64	90 15
	Febrero	104 43	107 08	103 31	110 31	100 13	102 98	98 85	105 57	103 92	110 06	101 34	99 60	105 84	99 00
	Marzo	106 79	107 55	107 02	107 81	101 69	102 72	101 72	102 48	107 37	110 71	106 19	102 21	105 74	103 04
	Abril	110 32	108 44	111 99	105 98	104 10	102 62	105 48	99 84	107 57	109 17	107 06	101 47	103 31	102 95
	Mayo	113 71	109 86	116 54	109 76	106 49	103 31	108 87	102 55	110 66	109 90	111 22	103 59	103 34	106 07
	Junio	115 75	110 57	119 42	120 13	107 83	103 60	110 86	111 53	114 20	113 49	114 74	106 32	106 33	108 74
	Julio	112 21	110 07	114 00	107 90	104 59	103 10	105 93	100 27	111 05	111 59	111 02	103 44	104 52	105 31
	Agosto	114 72	112 12	116 78	110 46	106 85	104 91	108 46	102 61	114 04	114 33	114 11	106 16	106 97	108 20
	Septiembre	110 20	113 24	108 61	109 24	102 19	105 55	100 38	100 98	108 92	115 76	105 87	100 94	107 89	99 89

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Hora trabajada			Mes	Hora trabajada						
2699 Productos minerales no metálicos															
2001 ^P	Enero	91 15	87 40	94 36	95 58	95 69	91 49	99 34	100 63	90 34	86 45	93 06	94 87	90 50	100 01
	Febrero	100 28	100 86	99 33	99 26	103 12	103 65	102 24	102 17	101 43	101 34	101 24	104 32	104 15	106 37
	Marzo	102 12	100 22	103 12	97 92	103 32	101 49	104 25	98 99	103 18	100 72	104 51	104 38	102 01	107 86
	Abril	99 91	98 30	100 55	103 90	99 89	98 41	100 42	103 77	100 90	98 55	102 11	100 87	98 66	104 11
	Mayo	99 80	101 50	98 74	98 41	99 32	101 15	98 15	97 83	98 30	99 94	97 40	97 81	99 60	98 84
	Junio	99 41	98 37	99 98	102 29	98 92	97 95	99 43	101 73	99 18	98 41	99 46	98 68	97 99	100 98
	Julio	100 27	98 88	100 20	100 69	99 70	98 34	99 63	100 11	100 29	98 05	101 10	99 72	97 52	102 62
	Agosto	99 63	99 97	99 17	97 69	98 77	99 15	98 26	96 80	100 09	100 29	99 83	99 22	99 47	100 98
	Septiembre	99 89	99 99	100 32	97 59	98 64	98 78	99 04	96 35	100 68	101 02	100 74	99 42	99 81	101 53
2002 ^P	Enero	98 43	97 76	100 13	103 31	95 69	95 22	97 17	100 26	101 87	109 62	96 68	99 02	106 78	95 78
	Febrero	105 74	108 86	102 64	106 03	101 43	104 69	98 22	101 47	107 07	112 27	102 96	102 68	107 97	100 59
	Marzo	108 31	112 43	105 12	111 92	103 19	107 38	99 92	106 38	106 30	109 93	104 00	101 25	105 00	100 92
	Abril	109 61	110 79	110 12	104 19	103 48	104 83	103 72	98 15	106 07	107 46	106 04	100 11	101 68	101 97
	Mayo	112 33	111 36	114 36	108 06	105 27	104 71	106 84	100 96	107 59	108 98	107 20	100 79	102 48	102 24
	Junio	112 18	114 76	113 03	117 14	104 61	107 52	104 93	108 76	108 63	112 09	108 13	101 24	105 03	102 48
	Julio	109 72	112 17	110 50	109 46	102 34	105 06	102 67	101 71	107 95	112 57	106 53	100 65	105 44	101 05
	Agosto	111 21	115 38	110 81	109 53	103 66	107 95	102 92	101 73	107 27	114 04	104 50	99 95	106 70	99 08
	Septiembre	114 08	116 59	115 71	107 83	105 86	108 66	106 95	99 66	110 83	116 72	109 09	102 81	108 79	102 93
2710 Industrias básicas de hierro y acero fundición de metales															
2001 ^P	Enero	99 14	89 41	106 36	103 09	104 05	93 57	111 84	108 46	103 15	88 94	109 97	108 32	93 08	118 18
	Febrero	105 67	103 05	107 13	102 93	108 60	105 88	110 13	105 86	105 29	103 16	106 07	108 21	106 00	111 45
	Marzo	107 00	101 53	110 83	99 71	108 17	102 80	111 91	100 73	108 48	99 98	112 47	109 63	101 23	116 07
	Abril	106 33	99 68	111 27	108 90	106 22	99 76	110 99	108 68	107 75	98 11	112 34	107 58	98 20	114 53
	Mayo	99 34	101 95	96 99	103 94	98 77	101 56	96 30	103 25	96 80	101 81	94 22	96 20	101 43	95 61
	Junio	95 95	97 59	94 77	107 14	95 39	97 15	94 14	106 48	102 60	103 52	102 19	101 98	103 05	103 75
	Julio	95 43	96 33	94 85	99 12	94 82	95 78	94 20	98 48	94 09	98 34	92 05	93 47	97 78	93 44
	Agosto	99 00	102 44	96 22	94 75	98 06	101 57	95 22	93 82	95 28	99 38	93 23	94 34	98 55	94 31
	Septiembre	99 72	104 50	96 42	92 79	98 40	103 21	95 08	91 54	95 21	100 97	92 58	93 93	99 74	93 31
2002 ^P	Enero	101 69	96 47	106 01	105 15	98 76	93 94	102 76	101 97	103 40	92 05	109 00	100 37	89 64	107 99
	Febrero	113 31	110 81	115 09	112 78	108 58	106 54	110 00	107 85	110 55	107 87	111 77	105 86	103 71	109 19
	Marzo	113 82	113 20	114 18	117 44	108 33	108 09	108 40	111 54	114 48	107 35	117 93	108 88	102 51	114 43
	Abril	116 41	111 84	119 84	110 67	109 78	105 80	112 75	104 17	115 84	108 01	119 59	109 16	102 18	115 00
	Mayo	117 61	114 06	120 53	113 07	110 10	107 22	112 47	105 56	115 61	106 40	120 13	108 12	100 03	114 57
	Junio	114 41	111 31	117 28	117 97	106 55	104 26	108 75	109 44	125 47	114 32	131 04	116 69	107 09	124 19
	Julio	117 04	112 98	120 44	115 18	109 04	105 79	111 78	106 95	117 62	109 87	121 45	109 45	102 88	115 20
	Agosto	120 91	116 84	124 46	119 91	112 57	109 29	115 46	111 29	116 56	108 03	120 82	108 40	101 06	114 55
	Septiembre	119 42	115 14	123 07	115 81	110 69	107 28	113 62	106 97	117 28	109 49	121 15	108 57	102 03	114 31

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Horas trabajada			Mes	Horas trabajada						
2720 Industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos															
2001 ^P	Enero	87 30	90 09	83 39	86 86	91 62	94 28	87 87	91 53	86 85	89 45	84 36	91 20	93 62	90 66
	Febrero	98 92	101 70	94 19	94 03	101 74	104 50	97 04	96 88	98 26	101 74	94 61	101 08	104 54	99 41
	Marzo	99 71	100 71	96 91	90 57	100 92	101 97	98 06	91 65	99 14	100 18	97 60	100 34	101 43	100 73
	Abril	99 44	100 66	96 94	99 39	99 47	100 75	96 91	99 35	99 82	101 81	97 64	99 84	101 90	99 55
	Mayo	99 68	100 82	97 14	93 62	99 25	100 44	96 65	93 15	99 33	100 76	97 60	98 89	100 39	99 05
	Junio	99 34	99 74	98 26	98 70	98 88	99 29	97 82	98 25	100 26	100 15	100 15	99 79	99 70	101 68
	Julio	98 87	97 90	100 05	106 14	98 34	97 34	99 57	105 63	98 76	97 93	99 50	98 24	97 38	101 00
	Agosto	101 75	101 14	103 49	98 30	100 90	100 29	102 65	97 49	101 65	99 86	103 65	100 80	99 02	104 84
	Septiembre	103 50	103 17	104 95	98 76	102 24	101 91	103 71	97 60	103 83	103 55	104 51	102 57	102 28	105 33
2002 ^P	Enero	92 83	94 23	92 12	106 87	90 29	91 76	89 48	103 82	94 99	95 93	94 59	92 37	93 42	93 71
	Febrero	110 94	109 17	115 30	129 27	106 47	104 96	110 44	123 83	112 39	110 90	114 59	107 83	106 63	111 94
	Marzo	111 75	107 91	117 98	118 26	106 52	103 04	112 25	112 51	113 50	109 79	117 35	108 15	104 83	113 87
	Abril	105 50	108 57	103 07	99 56	99 65	102 71	97 19	93 88	105 82	109 88	102 85	99 93	103 95	98 90
	Mayo	106 08	107 79	105 49	108 28	99 49	101 33	98 65	101 26	106 85	109 72	104 99	100 17	103 14	100 13
	Junio	109 36	108 82	112 01	121 66	102 06	101 93	104 08	113 05	110 40	112 13	109 72	102 97	105 04	103 99
	Julio	105 14	105 15	107 09	103 91	98 15	98 47	99 60	96 64	106 89	108 70	106 15	99 73	101 80	100 69
	Agosto	107 98	105 67	111 13	107 19	100 72	98 84	103 32	99 65	110 08	110 63	109 69	102 63	103 49	104 01
	Septiembre	108 51	107 30	110 72	109 58	100 78	99 98	102 43	101 38	110 59	112 53	109 15	102 65	104 86	102 99
2800 Fabricación de productos elaborados de metal															
2001 ^P	Enero	88 72	90 71	86 42	96 28	93 09	94 90	91 00	101 35	91 25	92 81	89 60	95 73	97 05	96 29
	Febrero	101 17	101 18	100 69	100 17	104 02	103 92	103 66	103 09	102 59	105 08	99 62	105 45	107 88	104 67
	Marzo	104 13	106 36	101 09	95 57	105 34	107 65	102 22	96 60	104 98	109 72	99 59	106 16	111 00	102 77
	Abril	103 28	104 15	101 62	105 33	103 25	104 20	101 51	105 18	105 40	108 20	101 90	105 33	108 20	103 89
	Mayo	104 12	105 78	101 96	97 94	103 61	105 34	101 38	97 35	106 17	109 07	102 93	105 61	108 57	104 46
	Junio	105 04	104 92	104 24	105 47	104 50	104 41	103 70	104 89	107 57	107 57	106 80	106 99	107 00	108 43
	Julio	106 40	105 58	106 32	104 43	105 78	104 95	105 74	103 82	109 39	108 71	109 26	108 72	108 01	110 90
	Agosto	102 68	100 37	104 24	101 07	101 77	99 49	103 32	100 13	103 24	100 61	105 14	102 29	99 68	106 35
	Septiembre	96 70	96 58	97 55	96 29	95 49	95 36	96 34	95 06	92 70	90 50	95 59	91 51	89 32	96 34
2002 ^P	Enero	86 30	88 57	86 82	99 57	83 89	86 22	84 28	96 61	81 87	75 41	90 39	79 55	73 37	89 55
	Febrero	100 73	103 35	101 19	103 14	96 62	99 33	96 86	98 69	92 92	87 24	100 91	89 08	83 81	98 58
	Marzo	103 03	104 57	104 89	112 70	98 16	99 81	99 72	107 11	97 47	89 86	107 56	92 81	85 73	104 36
	Abril	104 64	105 07	107 54	99 59	98 77	99 36	101 32	93 80	98 08	90 28	108 30	92 54	85 34	104 14
	Mayo	104 28	102 91	108 48	103 37	97 73	96 71	101 37	96 56	98 08	88 27	109 88	91 86	82 91	104 80
	Junio	102 97	103 03	105 58	110 70	96 02	96 48	98 04	102 76	96 60	88 51	106 67	90 02	82 84	101 10
	Julio	103 74	104 18	106 06	102 22	96 77	97 52	98 58	94 98	96 76	89 07	106 48	90 19	83 34	101 01
	Agosto	105 08	104 61	108 15	104 46	97 94	97 82	100 47	97 01	97 83	89 70	107 88	91 13	83 84	102 29
	Septiembre	105 73	106 32	107 61	103 21	98 12	99 03	99 49	95 38	100 44	96 97	105 93	93 16	90 28	99 95

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Horas trabajada			Mes	Horas trabajada						
2910 Maquinaria de uso general															
2001 ^P	Enero	83 33	83 24	82 93	97 89	87 47	87 13	87 35	103 05	84 35	85 17	83 06	88 55	89 14	89 27
	Febrero	99 96	100 48	98 95	98 37	102 82	103 27	101 90	101 24	101 30	102 71	99 48	104 19	105 54	104 52
	Marzo	101 81	101 84	101 57	95 08	103 05	103 14	102 74	96 12	101 59	101 44	101 63	102 81	102 71	104 88
	Abril	101 89	102 44	100 25	106 16	101 91	102 56	100 18	106 01	102 88	104 27	100 60	102 89	104 36	102 57
	Mayo	102 08	100 46	103 24	97 70	101 64	100 11	102 68	97 12	102 16	100 82	103 00	101 69	100 45	104 53
	Junio	102 47	101 78	102 19	102 43	102 00	101 35	101 68	101 86	102 59	103 51	100 69	102 11	103 05	102 23
	Julio	102 56	102 04	102 07	101 21	102 01	101 48	101 54	100 63	99 48	98 21	100 05	98 94	97 66	101 55
	Agosto	104 12	102 83	104 60	99 94	103 25	101 99	103 70	99 02	103 81	102 58	104 31	102 92	101 73	105 51
	Septiembre	103 65	103 95	102 48	98 32	102 39	102 70	101 23	97 06	103 33	103 79	102 21	102 07	102 53	103 01
2002 ^P	Enero	88 38	97 34	82 28	95 21	85 96	94 81	79 90	92 39	95 14	99 15	94 19	92 51	96 56	93 31
	Febrero	106 55	112 96	103 08	99 16	102 26	108 63	98 69	94 89	105 21	112 18	101 14	100 95	107 86	98 80
	Marzo	106 02	112 15	102 86	112 90	101 06	107 11	97 83	107 31	102 90	106 74	101 83	98 06	101 93	98 81
	Abril	105 41	110 86	102 63	95 80	99 56	104 90	96 73	90 24	102 76	108 23	99 86	97 04	102 39	96 02
	Mayo	106 95	109 84	106 70	103 33	100 29	103 29	99 73	96 53	103 28	106 40	102 47	96 83	100 03	97 73
	Junio	107 20	114 02	103 57	112 30	100 04	106 84	96 20	104 25	105 77	111 25	103 38	98 67	104 22	97 97
	Julio	106 50	113 11	103 83	98 78	99 41	105 94	96 53	91 78	103 31	107 20	102 95	96 40	100 39	97 66
	Agosto	108 66	113 54	107 42	106 03	101 34	106 23	99 83	98 47	108 00	110 43	108 82	100 70	103 31	103 18
	Septiembre	107 19	112 01	106 36	101 79	99 53	104 39	98 36	94 08	106 56	111 29	105 47	98 92	103 70	99 51
2920 Maquinaria de uso especial															
2001 ^P	Enero	83 98	84 41	81 62	93 72	88 11	88 35	85 97	98 68	83 47	84 69	80 65	87 59	88 64	86 67
	Febrero	100 95	100 49	99 47	99 31	103 82	103 27	102 43	102 23	102 23	102 55	100 21	105 14	105 37	105 29
	Marzo	106 14	104 81	106 05	95 87	107 42	106 14	107 26	96 94	105 78	104 42	106 01	107 05	105 74	109 41
	Abril	103 32	102 24	103 49	107 11	103 34	102 35	103 41	106 99	104 02	104 01	103 01	104 03	104 11	105 02
	Mayo	101 52	101 44	101 87	95 40	101 07	101 08	101 32	94 85	101 27	101 88	100 75	100 82	101 51	102 24
	Junio	100 31	99 85	100 94	101 38	99 84	99 41	100 44	100 84	100 14	99 51	100 91	99 67	99 07	102 45
	Julio	99 89	100 56	100 65	101 21	99 35	100 01	100 12	100 65	98 96	99 89	99 14	98 43	99 33	100 63
	Agosto	99 18	98 02	102 48	98 54	98 34	97 21	101 60	97 66	98 77	97 52	101 55	97 93	96 71	102 72
	Septiembre	102 38	103 40	103 16	100 16	101 13	102 15	101 90	98 90	101 60	102 00	102 74	100 36	100 76	103 55
2002 ^P	Enero	88 33	90 90	84 03	87 69	85 92	88 53	81 59	85 12	95 48	94 72	95 83	92 85	92 25	94 94
	Febrero	102 74	103 62	101 78	103 87	98 61	99 64	97 45	99 41	101 14	98 67	104 29	97 06	94 87	101 88
	Marzo	107 28	107 96	105 60	114 58	102 27	103 11	100 42	108 92	104 97	104 28	105 28	100 05	99 58	102 16
	Abril	105 87	107 00	104 37	97 13	100 00	101 24	98 37	91 51	104 41	102 55	106 68	98 60	97 03	102 59
	Mayo	107 39	109 49	105 05	102 85	100 71	102 95	98 20	96 11	103 16	101 38	105 66	96 72	95 31	100 77
	Junio	105 97	108 00	102 97	112 91	98 92	101 18	95 64	104 84	111 69	109 11	114 66	104 22	102 21	108 67
	Julio	103 63	104 74	102 26	98 53	96 76	98 10	95 07	91 56	103 77	100 20	108 15	96 84	93 84	102 59
	Agosto	103 21	105 61	100 51	101 69	96 28	98 81	93 41	94 46	101 84	99 86	104 62	94 97	93 41	99 20
	Septiembre	105 16	107 02	99 90	96 41	97 70	99 74	92 39	89 13	104 61	100 72	107 64	97 14	93 85	101 56

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Anos y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
2930 Aparatos de uso domestico															
2001 ^P	Enero	73 76	87 34	63 26	69 18	77 48	91 41	66 72	72 94	69 92	84 73	58 60	73 46	88 69	62 97
	Febrero	103 30	104 58	102 31	100 37	106 36	107 46	105 50	103 46	101 46	99 12	103 36	104 49	101 87	108 60
	Marzo	102 46	106 16	105 13	102 58	103 77	107 49	106 47	103 85	106 84	110 89	109 34	108 23	112 31	112 84
	Abril	98 65	96 61	98 74	107 58	98 73	96 70	98 80	107 60	98 51	96 76	98 35	98 61	96 87	100 28
	Mayo	95 27	95 98	94 60	99 25	94 91	95 63	94 21	98 81	95 02	96 30	93 87	94 67	95 96	95 26
	Junio	96 55	100 22	94 23	99 24	96 17	99 77	93 88	98 84	95 77	100 28	92 78	95 41	99 85	94 19
	Julio	91 46	97 22	87 90	95 07	91 04	96 68	87 56	94 66	92 20	98 53	88 23	91 79	98 00	89 56
	Agosto	90 19	92 94	88 93	82 63	89 50	92 16	88 27	81 99	90 20	93 85	88 22	89 52	93 09	89 23
	Septiembre	107 90	101 90	112 81	105 64	106 67	100 65	111 57	104 44	107 46	99 53	113 81	106 26	98 33	114 70
2002 ^P	Enero	103 29	114 23	91 93	89 42	100 52	111 24	89 38	86 91	103 08	106 82	98 02	100 32	104 05	97 10
	Febrero	117 77	125 67	108 45	103 81	113 08	120 83	103 97	99 49	117 42	117 47	114 96	112 75	112 97	112 30
	Marzo	121 54	125 42	115 61	115 27	115 90	119 77	110 09	109 73	116 49	115 89	114 59	111 10	110 69	111 19
	Abril	113 14	109 87	111 20	98 51	106 91	103 95	104 94	92 93	107 10	99 05	109 85	101 22	93 73	105 64
	Mayo	112 47	108 05	111 90	106 48	105 50	101 58	104 74	99 62	112 56	111 89	108 65	105 61	105 21	103 62
	Junio	114 44	118 88	106 88	112 16	106 83	111 37	99 40	104 28	118 22	118 75	114 13	110 36	111 27	108 16
	Julio	110 60	112 88	106 00	105 69	103 27	105 71	98 67	98 35	109 99	109 26	108 08	102 70	102 34	102 52
	Agosto	119 18	120 54	114 81	114 58	111 19	112 76	106 83	106 58	116 34	118 11	111 78	108 56	110 50	105 99
	Septiembre	114 45	117 60	108 27	107 05	106 31	109 59	100 26	99 09	115 26	115 15	112 04	107 07	107 32	105 71
3100 Maquinaria y aparatos eléctricos															
2001 ^P	Enero	82 45	81 94	83 39	94 71	86 58	85 78	87 83	99 69	86 74	92 19	82 92	91 09	96 47	89 12
	Febrero	101 33	101 50	101 25	105 39	104 24	104 32	104 25	108 44	99 99	99 75	100 22	102 87	102 48	105 31
	Marzo	103 12	102 49	102 66	99 45	104 36	103 80	103 82	100 51	102 19	102 04	101 62	103 39	103 30	104 87
	Abril	101 50	99 69	101 47	105 62	101 51	99 81	101 38	105 45	100 20	98 83	100 14	100 19	98 91	102 10
	Mayo	102 54	99 75	103 35	97 74	102 07	99 41	102 78	97 14	101 09	98 13	102 20	100 61	97 75	103 72
	Junio	102 35	100 12	103 36	105 03	101 87	99 70	102 84	104 43	103 11	101 45	103 64	102 61	100 98	105 23
	Julio	104 05	103 30	103 61	101 67	103 49	102 75	103 06	101 06	103 35	102 22	103 51	102 79	101 63	105 06
	Agosto	102 49	101 43	103 10	98 51	101 62	100 60	102 20	97 59	102 40	100 94	103 26	101 52	100 08	104 45
	Septiembre	102 29	104 72	100 55	97 74	101 04	103 47	99 31	96 47	102 06	103 42	101 42	100 81	102 14	102 22
2002 ^P	Enero	88 29	90 37	90 63	99 22	85 85	88 03	87 99	96 27	91 44	90 20	94 97	88 89	87 83	94 08
	Febrero	111 03	119 00	110 37	108 33	106 52	114 45	105 66	103 64	108 18	111 95	109 40	103 75	107 62	106 87
	Marzo	116 45	118 84	121 34	126 77	110 96	113 51	115 38	120 46	108 69	111 54	110 85	103 53	106 49	107 56
	Abril	113 72	119 89	115 19	107 01	107 38	113 46	108 55	100 78	109 41	109 80	113 15	103 27	103 86	108 81
	Mayo	116 41	122 56	116 64	111 44	109 12	115 26	109 01	104 08	110 74	111 29	113 66	103 75	104 62	108 41
	Junio	115 80	122 39	114 34	122 18	108 01	114 68	106 19	113 39	110 94	112 74	112 31	103 40	105 60	106 44
	Julio	114 85	121 12	113 46	109 13	107 16	113 46	105 47	101 38	109 28	110 38	111 02	101 90	103 35	105 31
	Agosto	115 89	118 54	116 05	115 24	108 04	110 91	107 83	107 00	109 65	107 82	112 52	102 16	100 85	106 68
	Septiembre	118 11	122 08	117 42	114 22	109 64	113 79	108 57	105 54	112 03	110 53	114 85	103 91	102 98	108 37

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Anos y meses		Salanos promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
3200 Equipos y aparatos de radio televisión y comunicaciones															
2001 ^P	Enero	94 50	95 48	91 96	92 00	99 06	99 84	96 79	96 85	94 37	95 90	91 43	98 94	100 29	98 26
	Febrero	107 96	108 72	105 13	105 51	110 93	111 62	108 18	108 58	107 76	108 88	104 88	110 73	111 78	110 20
	Marzo	107 34	109 99	103 06	100 65	108 54	111 28	104 16	101 74	107 98	111 25	103 34	109 19	112 55	106 65
	Abril	106 73	108 82	103 35	108 49	106 66	108 83	103 19	108 33	107 20	109 89	103 41	107 13	109 89	105 43
	Mayo	102 32	94 87	103 63	94 16	101 79	94 44	102 99	93 59	103 15	96 36	104 06	102 61	95 92	105 60
	Junio	99 99	98 60	103 43	107 07	99 44	98 07	102 84	106 47	100 08	98 37	103 56	99 53	97 85	105 14
	Julio	96 53	97 30	99 18	98 63	95 93	96 68	98 58	98 05	95 43	95 26	98 72	94 83	94 65	100 20
	Agosto	96 85	94 38	101 94	95 91	95 95	93 52	100 98	95 02	95 95	92 62	101 61	95 06	91 77	102 78
	Septiembre	100 31	101 10	101 34	101 84	99 00	99 78	100 02	100 53	98 93	98 54	101 26	97 65	97 26	102 05
2002 ^P	Enero	81 57	86 51	76 60	97 00	79 27	84 18	74 32	94 12	84 20	90 17	78 34	81 83	87 74	77 62
	Febrero	92 40	105 25	78 68	80 28	88 63	101 11	75 27	76 81	93 33	107 10	79 56	89 51	102 89	77 72
	Marzo	102 51	110 95	95 67	101 36	97 65	105 86	90 91	96 33	100 94	108 62	95 33	96 14	103 63	92 50
	Abril	106 19	114 98	99 77	86 75	100 23	108 70	93 96	81 71	105 91	114 51	99 99	99 96	108 25	96 15
	Mayo	106 15	112 92	100 97	90 80	99 48	106 07	94 30	84 82	106 77	114 08	101 17	100 05	107 16	96 49
	Junio	107 84	117 34	99 29	102 99	100 60	109 83	92 15	95 60	108 27	118 05	99 94	100 99	110 49	94 72
	Julio	105 29	115 28	98 07	87 52	98 23	107 87	91 10	81 32	105 89	115 94	98 95	98 78	108 48	93 86
	Agosto	109 35	119 56	103 31	99 30	101 93	111 75	95 93	92 22	109 78	120 13	103 72	102 32	112 28	98 34
	Septiembre	107 92	117 70	101 73	96 03	100 17	109 59	94 00	88 75	107 81	117 70	101 68	100 06	109 58	95 94
3300 Aparatos e instrumentos medicos opticos y de precision															
2001 ^P	Enero	90 33	87 91	92 75	96 33	94 82	92 02	97 64	101 42	90 18	87 22	92 83	94 68	91 30	99 77
	Febrero	102 00	99 11	103 74	100 68	104 90	101 86	106 77	103 62	101 61	98 73	103 25	104 50	101 47	108 49
	Marzo	103 06	103 07	101 84	95 16	104 27	104 39	102 95	96 20	101 58	102 03	100 22	102 78	103 34	103 43
	Abril	97 94	98 57	95 79	99 77	97 93	98 68	95 66	99 64	97 53	98 99	94 96	97 51	99 11	96 81
	Mayo	97 82	97 13	97 18	95 68	97 35	96 80	96 59	95 11	98 02	97 90	97 04	97 55	97 56	98 47
	Junio	100 45	98 68	100 65	101 08	99 95	98 26	100 09	100 53	100 18	98 47	100 45	99 68	98 05	101 99
	Julio	100 68	96 31	103 82	103 97	100 11	95 79	103 21	103 38	101 91	97 92	104 40	101 33	97 40	105 97
	Agosto	101 14	98 97	102 75	101 45	100 25	98 17	101 80	100 52	102 22	99 36	104 36	101 33	98 55	105 57
	Septiembre	101 53	98 38	104 20	101 91	100 27	97 20	102 87	100 61	101 68	98 09	104 51	100 42	96 92	105 33
2002 ^P	Enero	102 92	102 40	106 30	103 07	100 06	99 74	103 15	100 03	105 72	105 33	108 35	102 78	102 61	107 34
	Febrero	115 87	120 92	113 08	113 04	111 16	116 28	108 20	108 18	116 49	122 09	113 33	111 74	117 41	110 72
	Marzo	114 45	120 65	111 23	128 81	109 05	115 23	105 71	122 43	114 83	122 67	110 26	109 40	117 16	106 99
	Abril	115 14	120 19	112 71	108 03	108 70	113 74	106 16	101 76	115 71	122 63	111 66	109 23	116 04	107 37
	Mayo	115 83	121 61	113 31	113 68	108 57	114 35	105 85	106 20	116 38	124 13	112 11	109 07	116 73	106 92
	Junio	119 27	122 71	118 73	124 26	111 24	114 98	110 22	115 35	119 97	124 59	118 18	111 87	116 75	112 00
	Julio	117 89	121 79	117 32	112 01	109 99	114 08	109 01	104 08	114 47	121 47	110 80	106 78	113 79	105 10
	Agosto	117 86	122 78	115 90	115 19	109 88	114 87	107 64	106 99	114 26	122 98	108 74	106 50	115 07	103 11
	Septiembre	112 65	120 22	107 96	109 69	104 57	112 05	99 78	101 39	109 54	120 32	102 23	101 67	112 14	96 46

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
3410 Vehículos automotores y sus motores															
2001 ^P	Enero	68 17	73 04	63 61	79 31	71 59	76 48	67 07	83 62	71 34	77 99	65 86	74 93	81 63	70 78
	Febrero	101 13	105 04	98 47	92 54	104 10	107 98	101 51	95 38	101 02	105 86	97 72	103 98	108 79	102 67
	Marzo	102 40	104 93	100 76	90 17	103 72	106 29	102 03	91 29	103 04	106 30	100 82	104 34	107 64	104 05
	Abril	102 78	102 94	103 28	112 97	102 88	103 08	103 31	112 98	102 35	102 03	103 06	102 42	102 14	105 08
	Mayo	105 95	107 82	104 41	94 68	105 57	107 47	103 96	94 25	106 44	108 41	104 96	106 02	108 02	106 51
	Junio	96 39	98 92	93 20	97 80	96 02	98 52	92 83	97 40	94 37	98 17	90 53	93 98	97 74	91 91
	Julio	103 32	102 34	104 78	95 65	102 84	101 81	104 35	95 24	104 77	104 04	105 63	104 27	103 46	107 21
	Agosto	102 67	98 41	107 75	97 21	101 89	97 63	106 94	96 46	102 94	97 18	108 46	102 13	96 38	109 71
	Septiembre	107 06	106 37	107 58	104 19	105 84	105 11	106 38	103 01	108 81	109 84	107 51	107 55	108 51	108 36
2002 ^P	Enero	71 70	82 39	55 65	83 00	69 80	80 27	54 09	80 66	82 70	80 59	83 18	80 47	78 49	82 40
	Febrero	105 98	104 30	106 59	103 65	101 79	100 33	102 17	99 33	104 37	97 60	110 14	100 19	93 85	107 60
	Marzo	114 70	111 36	117 70	135 83	109 41	106 38	112 05	129 29	122 93	112 01	132 97	117 21	106 97	129 02
	Abril	110 40	108 33	111 93	99 33	104 35	102 54	105 61	93 70	105 20	93 63	116 06	99 39	88 59	111 61
	Mayo	113 96	111 50	115 81	110 61	106 94	104 87	108 37	103 49	114 48	108 72	119 37	107 37	102 22	113 85
	Junio	110 89	108 74	112 31	117 85	103 57	101 91	104 43	109 56	106 62	98 11	114 29	99 49	91 91	108 32
	Julio	115 07	111 91	116 72	123 48	107 50	104 85	108 63	114 90	104 97	94 82	113 84	97 99	88 80	107 98
	Agosto	116 60	113 26	118 11	112 06	108 84	105 99	109 88	104 23	103 78	94 77	111 33	96 80	88 66	105 56
	Septiembre	116 21	112 07	118 81	104 50	108 00	104 48	109 99	96 72	106 77	95 88	116 22	99 15	89 35	109 66
3420 Carrocerías para vehículos automotores															
2001 ^P	Enero	85 37	85 48	85 97	91 24	89 67	89 48	90 53	96 06	84 56	86 79	83 43	88 82	90 83	89 66
	Febrero	97 94	99 41	97 74	99 54	100 76	102 17	100 62	102 45	96 63	99 87	94 98	99 42	102 62	99 80
	Marzo	102 77	101 21	104 84	101 71	104 00	102 51	106 01	102 82	101 43	102 21	101 50	102 65	103 50	104 75
	Abril	101 69	98 45	104 80	107 79	101 69	98 57	104 69	107 65	102 73	101 50	104 06	102 74	101 60	106 09
	Mayo	103 74	102 27	105 59	100 26	103 26	101 92	104 99	99 66	103 64	104 50	103 52	103 17	104 12	105 06
	Junio	99 16	96 16	102 53	102 64	98 70	95 76	101 99	102 08	99 19	99 10	100 09	98 73	98 65	101 62
	Julio	102 93	102 20	103 98	102 91	102 37	101 65	103 40	102 32	102 53	104 70	101 21	101 99	104 11	102 73
	Agosto	103 68	102 42	104 35	100 88	102 80	101 59	103 42	99 96	103 65	104 91	102 24	102 78	104 03	103 42
	Septiembre	103 01	102 85	102 06	101 26	101 75	101 62	100 78	99 97	103 21	104 94	100 74	101 95	103 67	101 53
2002 ^P	Enero	97 62	106 03	87 96	98 58	94 92	103 29	85 38	95 67	98 06	98 12	95 95	95 35	95 55	95 06
	Febrero	107 98	113 94	100 75	102 34	103 59	109 58	96 43	97 94	99 67	99 41	98 13	95 62	95 58	95 86
	Marzo	108 52	111 02	106 34	115 46	103 40	106 04	101 10	109 75	104 31	105 73	103 02	99 39	100 96	99 96
	Abril	112 14	111 36	111 73	105 76	105 87	105 38	105 27	99 63	106 33	104 83	106 55	100 39	99 18	102 46
	Mayo	115 40	119 89	111 75	105 31	108 16	112 74	104 43	98 39	112 24	109 70	114 16	105 19	103 14	108 88
	Junio	114 64	119 57	111 42	113 34	106 90	112 03	103 46	105 22	108 44	110 09	107 72	101 11	103 13	102 09
	Julio	113 90	118 16	111 17	104 02	106 25	110 68	103 32	96 66	108 54	109 14	108 58	101 24	102 21	103 00
	Agosto	117 60	121 81	113 96	108 95	109 62	113 97	105 87	101 20	112 47	115 45	109 91	104 84	108 00	104 21
	Septiembre	117 90	122 25	113 97	106 29	109 42	113 95	105 36	98 24	109 56	109 71	109 08	101 67	102 23	102 93

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
				Mes	Horas trabajada			Mes	Horas trabajada						
3430 Partes piezas y accesorios para vehículos automotores															
2001 ^P	Enero	87 03	89 25	85 39	95 32	91 31	93 39	89 91	100 34	85 94	89 59	82 65	90 19	93 75	88 82
	Febrero	99 63	99 80	98 33	98 76	102 45	102 52	101 23	101 64	98 11	99 34	95 71	100 90	102 07	100 57
	Marzo	105 19	105 10	104 99	98 11	106 43	106 40	106 16	99 18	103 08	102 63	103 38	104 32	103 91	106 69
	Abril	104 23	103 91	105 37	106 38	104 23	103 99	105 26	106 23	103 59	103 43	104 32	103 60	103 52	106 35
	Mayo	105 15	105 49	104 39	99 99	104 67	105 08	103 79	99 39	105 91	107 03	104 27	105 43	106 62	105 82
	Junio	101 51	98 37	104 96	104 72	101 01	97 92	104 41	104 14	102 26	98 07	106 72	101 78	97 62	108 35
	Julio	101 12	98 74	103 92	101 50	100 55	98 17	103 35	100 92	100 93	98 30	103 76	100 38	97 74	105 32
	Agosto	101 42	100 56	101 69	97 79	100 53	99 70	100 79	96 89	101 37	99 63	102 80	100 50	98 78	103 99
	Septiembre	101 76	101 65	102 23	98 44	100 49	100 39	100 95	97 18	101 84	101 67	102 30	100 59	100 42	103 10
2002 ^P	Enero	86 78	91 79	79 48	100 26	84 39	89 38	77 15	97 30	89 76	92 87	85 68	87 29	90 43	84 89
	Febrero	111 99	113 16	110 93	109 09	107 46	108 78	106 18	104 39	106 62	106 09	107 67	102 32	101 99	105 19
	Marzo	110 47	111 29	110 21	120 09	105 29	106 26	104 78	114 14	106 00	106 36	106 19	101 02	101 56	103 04
	Abril	114 62	114 39	114 91	102 81	108 24	108 20	108 27	96 85	110 43	110 62	110 17	104 29	104 65	105 94
	Mayo	115 82	115 22	115 21	110 42	108 60	108 30	107 66	103 16	110 08	108 51	110 95	103 22	102 01	105 82
	Junio	113 16	111 88	113 41	118 84	105 61	104 79	105 31	110 33	109 75	109 03	109 45	102 42	102 12	103 73
	Julio	112 23	111 60	112 12	109 04	104 76	104 50	104 21	101 32	106 74	105 28	107 82	99 63	98 58	102 27
	Agosto	111 98	110 01	112 66	111 28	104 44	102 89	104 66	103 36	107 69	106 47	107 62	100 44	99 59	102 04
	Septiembre	113 08	112 73	111 58	109 55	105 02	105 02	103 15	101 26	107 23	106 65	106 47	99 58	99 37	100 46
3500 Fabricación de otros tipos de equipo de transporte															
2001 ^P	Enero	88 64	88 39	89 09	96 04	93 08	92 53	93 81	101 11	87 17	89 47	85 22	91 54	93 64	91 59
	Febrero	98 00	95 16	100 59	98 49	100 82	97 80	103 55	101 37	97 61	96 59	98 36	100 43	99 25	103 35
	Marzo	100 32	101 15	99 64	96 07	101 52	102 45	100 76	97 12	101 00	104 56	97 81	102 22	105 87	100 94
	Abril	100 18	99 51	101 13	107 72	100 18	99 63	101 03	107 59	100 06	100 66	99 76	100 08	100 75	101 71
	Mayo	102 75	99 82	105 84	100 30	102 29	99 48	105 24	99 71	101 94	101 01	102 99	101 48	100 64	104 51
	Junio	99 81	99 87	100 08	101 94	99 34	99 45	99 56	101 39	98 58	101 38	96 27	98 13	100 93	97 74
	Julio	100 28	99 39	101 24	100 55	99 74	98 86	100 68	99 98	100 98	99 55	102 34	100 45	99 00	103 88
	Agosto	98 28	99 69	96 97	94 90	97 45	98 88	96 11	94 04	98 90	99 95	97 95	98 07	99 12	99 08
	Septiembre	102 41	102 70	102 19	99 36	101 16	101 48	100 92	98 09	102 96	102 41	103 48	101 71	101 17	104 29
2002 ^P	Enero	94 68	97 71	90 92	97 29	92 07	95 18	88 25	94 41	100 60	103 02	97 61	97 83	100 33	96 70
	Febrero	109 30	108 82	108 61	104 62	104 88	104 66	103 96	100 12	114 78	114 69	113 77	110 13	110 27	111 14
	Marzo	104 78	105 08	103 37	109 60	99 85	100 37	98 28	104 18	105 93	106 53	104 37	100 95	101 73	101 27
	Abril	111 56	111 75	110 60	97 74	105 34	105 76	104 21	92 07	109 81	109 15	109 77	103 70	103 27	105 55
	Mayo	109 78	110 74	107 77	99 45	102 92	104 14	100 71	92 91	109 57	109 36	108 86	102 72	102 81	103 82
	Junio	107 39	107 20	106 30	106 75	100 19	100 45	98 71	99 11	107 35	106 11	107 45	100 14	99 40	101 83
	Julio	106 63	106 01	106 42	97 96	99 50	99 30	98 91	91 03	106 99	105 81	107 37	99 83	99 09	101 85
	Agosto	106 32	103 59	108 31	99 21	99 13	96 93	100 63	92 15	107 86	104 19	110 70	100 56	97 47	104 96
	Septiembre	107 03	105 88	107 32	100 33	99 35	98 69	99 22	92 73	108 56	108 11	108 21	100 78	100 74	102 10

**1 4 10A Índices de salarios y prestaciones promedio del personal permanente,
en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P**

		Base promedio mensual 2001 = 100 00 (conclusion)													
		Salarios promedio								Prestaciones promedio					
		Nominal				Real				Nominal			Real		
Anos y meses		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
				Mes	Hora tra bajada			Mes	Hora tra bajada						
3610 Fabricacion de muebles															
2001 ^P	Enero	83 84	86 34	81 88	89 75	88 03	90 39	86 26	94 52	83 13	85 20	81 69	87 31	89 20	87 79
	Febrero	97 00	97 27	97 83	100 90	99 80	99 97	100 76	103 89	96 48	95 94	98 02	99 28	98 62	102 99
	Marzo	100 93	99 99	102 15	95 01	102 17	101 27	103 34	96 08	100 77	98 85	102 92	102 01	100 12	106 22
	Abril	99 12	101 88	98 17	104 33	99 16	102 00	98 11	104 23	99 14	100 74	99 26	99 18	100 87	101 20
	Mayo	100 35	101 57	100 18	95 86	99 92	101 22	99 66	95 32	99 96	100 70	100 22	99 54	100 37	101 71
	Junio	100 67	99 27	101 63	101 93	100 22	98 85	101 15	101 40	99 93	98 61	100 82	99 49	98 20	102 35
	Julio	102 34	102 01	101 85	99 73	101 81	101 46	101 33	99 20	102 00	101 74	101 54	101 48	101 21	103 07
	Agosto	103 80	101 82	105 67	100 15	102 94	100 99	104 78	99 27	103 84	101 89	105 62	102 99	101 07	106 84
	Septiembre	105 26	105 35	105 15	103 62	104 00	104 09	103 88	102 34	105 14	106 79	103 47	103 88	105 53	104 29
2002 ^P	Enero	84 14	85 73	80 44	99 46	81 85	83 51	78 12	96 56	89 56	91 59	85 58	87 12	89 23	84 78
	Febrero	104 48	103 67	103 88	107 72	100 28	99 70	99 48	103 11	104 72	104 76	103 37	100 52	100 76	100 98
	Marzo	107 05	107 05	106 60	114 29	102 05	102 24	101 40	108 67	107 85	109 30	106 00	102 81	104 41	102 85
	Abril	109 57	108 12	109 31	105 17	103 49	102 32	103 04	99 10	110 72	110 79	108 97	104 58	104 86	104 79
	Mayo	109 65	110 27	106 57	106 00	102 84	103 69	99 64	99 06	108 83	111 89	103 47	102 07	105 23	98 68
	Junio	108 40	107 37	108 22	114 85	101 15	100 60	100 53	106 66	109 14	110 65	106 42	101 85	103 70	100 85
	Julio	111 45	110 60	109 61	105 89	104 04	103 60	101 92	98 42	111 78	113 26	107 67	104 35	106 11	102 14
	Agosto	108 97	108 21	107 48	104 43	101 64	101 24	99 90	97 02	109 27	110 94	105 40	101 93	103 82	99 93
	Septiembre	109 52	109 27	106 74	104 04	101 71	101 85	98 73	96 20	108 93	110 48	104 55	101 17	102 99	98 64
3690 Otras industrias manufactureras															
2001 ^P	Enero	82 46	79 56	85 50	94 42	86 55	83 32	90 05	99 41	86 87	79 61	95 85	91 19	83 36	103 01
	Febrero	96 43	95 77	97 30	97 96	99 20	98 47	100 19	100 84	99 06	97 73	100 74	101 89	100 47	105 84
	Marzo	102 04	102 69	101 07	93 03	103 31	104 03	102 23	94 06	99 66	100 06	99 14	100 87	101 37	102 31
	Abril	100 00	99 55	101 15	105 52	100 06	99 70	101 07	105 40	101 27	102 20	100 31	101 30	102 35	102 27
	Mayo	99 53	100 43	99 41	97 13	99 12	100 12	98 87	96 57	97 92	100 05	95 99	97 49	99 74	97 41
	Junio	101 79	102 36	102 23	104 15	101 35	101 96	101 71	103 59	101 14	101 89	101 07	100 67	101 49	102 61
	Julio	102 33	101 30	104 22	104 28	101 81	100 79	103 67	103 70	101 58	101 12	102 36	101 03	100 61	103 89
	Agosto	103 16	102 33	104 11	99 39	102 32	101 54	103 20	98 50	102 31	102 41	101 87	101 44	101 61	103 05
	Septiembre	105 12	105 79	103 95	100 52	103 86	104 56	102 67	99 25	103 67	104 81	102 00	102 40	103 59	102 79
2002 ^P	Enero	95 79	94 12	98 68	112 95	93 21	91 71	95 81	109 63	99 61	99 04	100 52	96 88	96 51	99 58
	Febrero	112 48	109 33	117 27	114 63	108 00	105 18	112 28	109 71	107 72	107 73	107 52	103 39	103 63	105 04
	Marzo	111 99	108 68	118 21	122 60	106 80	103 84	112 41	116 55	107 14	108 89	105 50	102 13	104 03	102 37
	Abril	113 22	110 84	116 40	108 24	106 99	104 92	109 70	101 97	110 48	111 20	108 99	104 35	105 26	104 80
	Mayo	117 06	114 10	120 08	118 13	109 84	107 33	112 24	110 38	109 01	105 95	112 03	102 24	99 66	106 85
	Junio	117 93	115 17	120 14	129 90	110 15	107 95	111 59	120 61	109 63	107 01	111 74	102 34	100 30	105 90
	Julio	116 94	112 39	120 58	115 75	109 24	105 31	112 09	107 57	110 45	104 79	115 85	103 11	98 19	109 89
	Agosto	121 75	114 18	129 31	124 29	113 64	106 87	120 16	115 46	115 83	108 31	123 12	108 05	101 37	116 74
	Septiembre	124 57	116 92	131 51	120 87	115 77	109 01	121 60	111 74	118 00	110 26	125 15	109 60	102 80	118 08

FUENTE DANE

1 4 11 Índices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera

Total nacional

2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
Total nacional													
2001 ^p	Enero	88 13	88 18	88 35	92 51	92 30	93 05	92 09	94 97	90 12	96 77	99 38	94 90
	Febrero	97 80	98 96	96 83	100 59	101 69	99 70	98 74	99 76	98 04	101 59	102 48	100 94
	Marzo	100 21	100 61	100 23	101 42	101 88	101 37	99 18	100 08	98 98	100 32	101 31	100 09
	Abril	100 35	100 95	99 96	100 36	101 05	99 87	99 26	99 78	99 36	99 21	99 84	99 26
	Mayo	100 90	101 42	100 19	100 45	101 05	99 64	100 66	100 64	101 00	100 15	100 25	100 44
	Junio	100 69	101 14	100 08	100 22	100 70	99 57	100 32	99 81	100 77	99 82	99 34	100 25
	Julio	101 68	101 13	102 04	101 13	100 57	101 50	101 54	100 77	102 04	100 98	100 19	101 49
	Agosto	101 65	100 82	102 35	100 79	99 98	101 46	101 18	99 22	101 80	100 29	98 37	100 90
	Septiembre	101 83	102 00	101 42	100 59	100 77	100 17	101 28	101 05	101 35	100 01	99 79	100 09
2002 ^p	Enero	96 87	94 95	98 87	94 21	92 47	95 99	100 72	98 41	100 79	97 86	95 82	97 84
	Febrero	106 80	106 28	107 20	102 49	102 20	102 63	106 82	104 06	107 36	102 38	100 03	102 77
	Marzo	107 49	106 10	109 25	102 46	101 32	103 89	107 07	105 20	107 54	101 92	100 43	102 25
	Abril	109 77	108 37	111 43	103 67	102 54	105 01	109 74	108 39	110 37	103 52	102 52	104 00
	Mayo	110 86	109 16	112 67	103 96	102 64	105 31	109 93	110 70	109 81	102 91	104 05	102 63
	Junio	110 16	108 61	111 95	102 80	101 75	103 97	110 37	109 75	110 76	102 75	102 78	102 86
	Julio	110 18	108 34	112 22	102 84	101 46	104 32	109 33	109 23	109 34	101 84	102 27	101 63
	Agosto	111 18	109 03	113 54	103 69	102 00	105 50	109 49	107 57	110 34	101 93	100 60	102 52
	Septiembre	110 85	110 09	111 54	102 94	102 59	103 14	108 37	104 49	110 15	100 41	97 34	101 84
Total nacional sin trilla de café													
2001 ^p	Enero	88 12	88 16	88 35	92 50	92 27	93 05	92 06	94 97	90 07	96 74	99 37	94 85
	Febrero	97 79	98 94	96 82	100 58	101 67	99 69	98 75	99 76	98 05	101 60	102 48	100 95
	Marzo	100 22	100 61	100 25	101 43	101 88	101 39	99 17	100 08	98 97	100 31	101 32	100 09
	Abril	100 35	100 95	99 96	100 37	101 05	99 88	99 23	99 77	99 33	99 18	99 84	99 23
	Mayo	100 90	101 41	100 19	100 45	101 05	99 64	100 65	100 63	101 00	100 14	100 24	100 43
	Junio	100 69	101 14	100 08	100 22	100 70	99 57	100 33	99 80	100 79	99 83	99 33	100 27
	Julio	101 68	101 14	102 03	101 13	100 58	101 49	101 55	100 78	102 05	100 99	100 19	101 50
	Agosto	101 84	102 01	101 42	100 59	100 78	100 17	101 28	101 06	101 35	100 02	99 80	100 09
	Septiembre	101 66	100 82	102 37	100 80	99 99	101 47	101 17	99 22	101 79	100 28	98 37	100 89
2002 ^p	Enero	96 86	94 95	98 86	94 20	92 47	95 98	100 74	98 41	100 81	97 88	95 82	97 87
	Febrero	106 80	106 29	107 19	102 49	102 20	102 62	106 86	104 07	107 41	102 42	100 03	102 82
	Marzo	107 50	106 11	109 27	102 47	101 33	103 91	107 12	105 21	107 60	101 97	100 44	102 31
	Abril	109 77	108 38	111 43	103 67	102 54	105 01	109 81	108 38	110 47	103 59	102 52	104 09
	Mayo	110 86	109 17	112 66	103 95	102 64	105 30	110 00	110 70	109 89	102 97	104 05	102 70
	Junio	110 16	108 62	111 94	102 80	101 76	103 97	110 45	109 76	110 86	102 83	102 79	102 95
	Julio	110 18	108 33	112 22	102 84	101 46	104 32	109 33	109 23	109 33	101 84	102 27	101 62
	Agosto	111 20	109 05	113 55	103 71	102 02	105 51	109 50	107 58	110 34	101 93	100 62	102 51
	Septiembre	110 85	110 09	111 54	102 94	102 60	103 14	108 36	104 49	110 14	100 40	97 34	101 83

FUENTE DANE

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1510 Produccion transformacion y conservación de carne y pescado													
2001 ^P	Enero	94 07	91 90	96 61	98 74	96 16	101 72	95 22	97 90	93 81	100 07	102 46	98 76
	Febrero	99 35	101 90	97 08	102 17	104 69	99 94	100 10	95 58	101 47	102 99	98 20	104 44
	Marzo	97 32	100 81	94 54	98 47	102 06	95 59	100 79	96 54	102 22	101 93	97 74	103 34
	Abril	98 75	101 11	97 24	98 75	101 19	97 13	97 58	98 73	97 34	97 50	98 81	97 21
	Mayo	101 39	101 48	101 67	100 91	101 09	101 09	96 73	97 49	96 96	96 21	97 12	96 39
	Junio	99 21	99 82	98 79	98 73	99 36	98 26	99 59	101 81	99 01	99 07	101 35	98 47
	Julio	98 75	97 95	99 65	98 19	97 38	99 10	104 37	102 46	104 90	103 77	101 87	104 30
	Agosto	100 06	98 43	101 26	99 19	97 59	100 36	99 24	101 11	98 80	98 35	100 25	97 90
	Septiembre	100 30	99 06	101 48	99 06	97 84	100 21	99 25	98 86	99 67	98 00	97 65	98 40
2002 ^P	Enero	104 50	101 91	106 47	101 60	99 23	103 34	107 38	112 93	106 30	104 30	109 96	103 16
	Febrero	107 51	107 71	106 36	103 15	103 55	101 80	105 44	112 37	103 54	101 02	108 03	99 08
	Marzo	106 90	107 61	105 56	101 87	102 74	100 36	106 53	110 11	104 75	101 38	105 13	99 56
	Abril	110 11	109 47	109 91	103 97	103 55	103 55	106 38	107 18	106 12	100 32	101 39	99 97
	Mayo	112 88	111 36	113 27	105 82	104 68	105 84	105 16	107 56	104 58	98 40	101 11	97 70
	Junio	110 72	107 68	112 99	103 28	100 85	104 92	106 00	108 00	105 93	98 61	101 16	98 34
	Julio	109 86	108 58	110 79	102 51	101 67	102 97	98 19	106 23	95 34	91 43	99 48	88 59
	Agosto	110 17	110 32	109 96	102 72	103 19	102 15	107 03	106 76	107 04	99 58	99 86	99 42
	Septiembre	109 83	110 97	108 41	101 96	103 39	100 22	107 76	102 73	109 14	99 80	95 72	100 88
1520 Elaboracion de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas													
2001 ^P	Enero	93 60	93 87	94 00	98 23	98 22	98 97	97 65	99 80	96 50	102 61	104 46	101 60
	Febrero	94 89	96 48	94 08	97 58	99 12	96 84	95 11	96 73	94 23	97 84	99 41	97 00
	Marzo	98 93	99 10	99 51	100 11	100 33	100 61	97 32	97 16	97 30	98 44	98 39	98 37
	Abril	101 31	102 39	100 88	101 30	102 47	100 76	99 88	93 78	102 53	99 82	93 87	102 40
	Mayo	104 95	105 14	104 13	104 46	104 74	103 53	99 95	92 78	103 35	99 43	92 44	102 75
	Junio	100 90	99 20	102 73	100 41	98 74	102 18	96 89	93 38	98 48	96 40	92 97	97 95
	Julio	103 35	102 19	103 87	102 77	101 60	103 29	97 98	94 05	99 69	97 43	93 53	99 13
	Agosto	103 41	103 24	102 98	102 51	102 36	102 05	101 75	90 91	106 56	100 86	90 16	105 60
	Septiembre	101 19	102 38	99 40	99 93	101 12	98 15	99 03	95 73	100 37	97 80	94 56	99 10
2002 ^P	Enero	96 24	94 60	96 66	93 58	92 12	93 82	105 18	101 92	106 50	102 18	99 26	103 36
	Febrero	105 25	106 99	101 60	100 99	102 85	97 24	100 63	87 94	105 82	96 43	84 56	101 27
	Marzo	105 81	106 00	105 21	100 84	101 20	100 02	106 89	96 01	110 91	101 73	91 69	105 42
	Abril	109 77	107 84	112 26	103 65	102 01	105 76	113 65	99 18	118 68	107 18	93 84	111 80
	Mayo	108 95	107 99	109 33	102 14	101 51	102 15	104 11	97 53	106 33	97 43	91 70	99 35
	Junio	110 30	108 47	111 85	102 91	101 60	103 86	107 55	95 97	111 76	100 08	89 90	103 76
	Julio	111 38	110 20	111 48	103 95	103 18	103 60	108 92	95 12	114 17	101 42	89 08	106 09
	Agosto	109 99	108 16	110 94	102 57	101 16	103 05	110 24	92 62	117 12	102 58	86 65	108 79
	Septiembre	108 85	107 79	108 85	101 07	100 43	100 62	103 58	93 78	107 51	95 96	87 40	99 37

1 4 11A Índices de remuneración promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1530 Productos lácteos													
2001 ^p	Enero	93 31	91 00	95 27	97 93	95 27	100 33	96 01	98 14	94 72	100 81	102 69	99 70
	Febrero	92 34	93 13	90 37	94 97	95 73	93 05	100 67	98 81	101 98	103 52	101 50	104 95
	Marzo	97 42	96 87	97 48	98 60	98 11	98 58	101 57	99 46	103 10	102 73	100 67	104 21
	Abril	98 15	96 72	99 29	98 18	96 84	99 20	101 37	102 01	101 03	101 31	102 07	100 89
	Mayo	100 26	101 22	98 49	99 82	100 88	97 94	100 34	99 10	101 29	99 83	98 71	100 68
	Junio	105 15	106 51	103 23	104 66	106 07	102 70	99 70	98 23	100 83	99 18	97 76	100 27
	Julio	100 68	98 83	103 06	100 14	98 31	102 51	100 36	102 04	99 37	99 77	101 44	98 79
	Agosto	101 52	100 05	103 71	100 67	99 24	102 80	92 72	92 35	93 10	91 89	91 55	92 24
	Septiembre	96 58	97 41	96 27	95 41	96 25	95 07	98 02	98 43	97 80	96 77	97 20	96 54
2002 ^p	Enero	100 25	97 53	104 53	97 50	95 01	101 48	101 61	105 28	98 98	98 74	102 49	96 05
	Febrero	102 88	104 04	102 59	98 74	100 06	98 21	103 04	107 37	99 97	98 79	103 21	95 66
	Marzo	107 14	106 44	109 15	102 13	101 67	103 78	105 30	112 52	100 94	100 27	107 41	95 93
	Abril	107 83	108 94	107 36	101 86	103 10	101 17	104 61	109 83	101 49	98 70	103 88	95 59
	Mayo	110 62	109 49	113 01	103 74	102 96	105 62	103 33	111 05	98 52	96 78	104 37	92 03
	Junio	112 23	113 90	111 12	104 75	106 73	103 19	102 55	109 77	97 84	95 56	102 80	90 82
	Julio	109 92	110 76	109 72	102 62	103 76	101 99	102 90	109 88	98 38	95 92	102 87	91 40
	Agosto	110 41	108 59	113 85	102 98	101 61	105 78	102 20	108 73	98 19	95 20	101 68	91 19
	Septiembre	107 97	108 36	108 53	100 28	101 00	100 35	101 14	106 12	97 95	93 80	98 85	90 53
1540 Productos de molinería y almidones													
2001 ^p	Enero	91 69	90 83	94 13	96 17	95 08	99 09	92 71	95 18	91 18	97 33	99 64	95 97
	Febrero	98 62	98 97	99 69	101 40	101 71	102 60	97 64	95 09	100 27	100 42	97 73	103 18
	Marzo	97 60	96 40	101 27	98 78	97 62	102 38	103 10	95 72	109 48	104 31	96 95	110 66
	Abril	98 26	98 60	97 75	98 29	98 70	97 62	101 42	99 04	101 69	101 40	99 15	101 53
	Mayo	100 52	100 20	101 09	100 09	99 85	100 49	93 18	80 62	105 11	92 73	80 34	104 46
	Junio	98 87	97 82	100 78	98 41	97 40	100 23	99 13	90 92	105 33	98 63	90 54	104 73
	Julio	100 74	100 06	101 72	100 18	99 51	101 14	105 89	100 99	108 20	105 28	100 45	107 56
	Agosto	102 27	101 85	103 41	101 40	101 01	102 47	98 94	96 83	100 15	98 07	96 04	99 22
	Septiembre	103 48	104 47	101 44	102 21	103 21	100 15	105 92	117 78	96 14	104 60	116 37	94 90
2002 ^p	Enero	100 42	100 94	96 91	97 70	98 32	94 05	96 81	101 70	91 62	94 12	99 06	88 89
	Febrero	107 40	109 12	99 64	103 13	104 93	95 35	101 36	113 97	92 19	97 23	109 61	88 20
	Marzo	104 21	103 61	100 76	99 38	98 95	95 77	105 01	109 10	100 74	100 04	104 21	95 73
	Abril	114 16	114 77	107 27	107 88	108 59	101 04	106 92	109 90	104 69	100 93	104 00	98 59
	Mayo	115 49	116 87	106 60	108 38	109 89	99 59	108 84	113 07	105 83	102 00	106 33	98 85
	Junio	107 63	106 33	105 66	100 55	99 62	98 09	111 46	115 48	109 14	103 93	108 21	101 30
	Julio	109 96	109 85	104 60	102 74	102 88	97 19	105 60	112 29	101 93	98 49	105 18	94 69
	Agosto	112 71	111 64	108 62	105 22	104 44	100 89	99 63	110 28	95 49	92 84	103 19	88 67
	Septiembre	109 35	108 58	105 32	101 65	101 19	97 35	102 83	111 59	98 55	95 41	104 01	91 07

1 4 11A Índices de remuneración promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1550 Productos de panadería													
2001 ^P	Enero	89 55	92 45	87 84	94 05	96 76	92 55	101 74	100 75	102 52	106 87	105 41	107 90
	Febrero	93 65	97 26	90 99	96 35	99 94	93 73	97 32	96 48	98 02	100 09	99 11	100 86
	Marzo	98 32	98 71	98 69	99 52	99 95	99 86	95 21	97 60	93 66	96 28	98 79	94 65
	Abril	98 28	100 88	96 22	98 31	100 97	96 17	94 97	95 82	94 49	94 90	95 88	94 34
	Mayo	99 54	100 55	98 77	99 11	100 19	98 27	102 42	97 50	105 80	101 88	97 11	105 14
	Junio	100 89	99 31	102 88	100 44	98 87	102 40	102 61	101 44	103 51	102 06	100 96	102 91
	Julio	99 45	99 35	98 95	98 94	98 79	98 47	102 99	100 64	104 77	102 37	100 04	104 14
	Agosto	101 34	99 22	102 68	100 50	98 40	101 82	102 37	102 69	102 15	101 43	101 80	101 19
	Septiembre	100 05	99 17	100 29	98 85	97 97	99 09	100 02	98 91	100 88	98 74	97 67	99 56
2002 ^P	Enero	101 24	101 41	99 88	98 47	98 76	97 01	104 30	103 65	104 76	101 33	100 91	101 64
	Febrero	108 58	107 19	109 88	104 20	103 06	105 24	106 52	105 43	107 36	102 10	101 34	102 70
	Marzo	102 18	101 60	102 88	97 40	97 03	97 87	102 35	99 29	104 92	97 45	94 78	99 70
	Abril	106 99	107 34	106 97	101 05	101 56	100 85	104 77	106 16	103 80	98 84	100 41	97 75
	Mayo	107 32	105 10	109 98	100 62	98 81	102 83	109 13	115 39	104 83	102 19	108 45	97 90
	Junio	110 81	107 28	114 88	103 37	100 50	106 74	110 63	114 61	107 55	103 08	107 34	99 82
	Julio	105 05	100 91	109 59	98 03	94 51	101 91	107 88	115 32	102 51	100 55	107 97	95 22
	Agosto	111 38	107 83	115 09	103 86	100 87	106 99	103 22	110 56	98 06	96 14	103 40	91 06
	Septiembre	111 15	109 26	113 04	103 20	101 81	104 56	104 55	110 11	101 02	96 93	102 58	93 34
1561 Trilla de café													
2001 ^P	Enero	95 32	100 83	90 30	100 01	105 44	95 12	107 78	98 89	108 07	113 40	103 43	113 72
	Febrero	104 48	108 98	100 63	107 43	111 89	103 64	92 52	90 84	92 67	95 18	93 27	95 34
	Marzo	94 54	101 71	86 96	95 64	102 89	87 96	96 88	91 14	97 17	97 90	92 22	98 19
	Abril	98 64	101 16	96 63	98 62	101 17	96 56	105 29	117 97	104 68	105 12	117 99	104 50
	Mayo	101 42	102 59	100 35	100 93	102 13	99 82	103 13	136 91	101 98	102 48	136 32	101 33
	Junio	99 02	99 15	99 42	98 53	98 62	98 93	95 59	135 49	94 44	95 02	134 79	93 88
	Julio	99 04	94 23	105 16	98 47	93 62	104 62	98 71	85 94	99 14	98 10	85 40	98 53
	Agosto	96 19	96 93	94 73	95 34	96 04	93 92	102 18	90 14	102 39	101 20	89 33	101 41
	Septiembre	98 14	96 10	98 84	96 91	94 85	97 64	94 37	66 52	95 12	93 12	65 67	93 87
2002 ^P	Enero	103 46	98 54	108 17	100 58	95 88	105 04	97 74	94 59	97 15	94 82	92 06	94 24
	Febrero	108 28	104 94	111 20	103 87	100 82	106 47	96 25	94 48	95 78	92 09	90 78	91 61
	Marzo	101 82	102 75	97 63	97 01	98 04	92 86	96 66	84 52	96 69	91 85	80 65	91 87
	Abril	110 09	109 24	109 03	103 94	103 26	102 76	95 34	122 35	93 95	89 79	115 68	88 46
	Mayo	114 07	106 82	120 95	106 91	100 34	113 06	99 84	98 91	99 49	93 26	92 92	92 91
	Junio	110 87	107 25	113 87	103 41	100 38	105 77	98 64	87 51	98 47	91 57	81 92	91 38
	Julio	114 22	114 27	112 62	106 58	106 92	104 71	115 05	91 75	115 07	106 90	85 87	106 88
	Agosto	103 45	99 65	107 57	96 43	93 14	99 97	113 53	78 87	114 27	105 43	73 73	106 09
	Septiembre	110 88	109 48	112 63	102 92	101 93	104 16	116 16	98 73	115 91	107 36	91 94	107 08

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1570 Ingenios refinarias de azucar y trapiches													
2001 ^P	Enero	96 21	96 55	94 65	101 02	101 03	99 69	88 92	67 84	100 42	93 43	71 16	105 69
	Febrero	98 55	102 03	94 83	101 35	104 81	97 65	94 28	84 03	94 67	96 98	86 54	97 41
	Marzo	96 58	101 37	91 81	97 72	102 62	92 86	105 70	94 06	106 11	106 95	95 44	107 24
	Abril	95 62	95 65	95 49	95 60	95 72	95 41	101 26	80 07	111 78	101 25	80 32	111 60
	Mayo	94 79	95 51	93 59	94 34	95 13	93 08	100 81	92 67	100 98	100 34	92 53	100 35
	Junio	93 65	92 52	94 01	93 19	92 09	93 54	101 22	100 25	99 18	100 73	100 02	98 61
	Julio	99 71	97 92	101 86	99 15	97 35	101 32	100 00	110 42	93 17	99 45	110 04	92 61
	Agosto	101 04	99 60	102 89	100 16	98 75	102 00	98 13	100 20	97 52	97 29	99 57	96 60
	Septiembre	102 88	102 77	103 69	101 61	101 49	102 42	100 87	107 26	98 69	99 64	106 18	97 40
2002 ^P	Enero	107 87	102 76	112 69	104 86	100 05	109 41	103 42	112 92	103 99	100 53	110 21	100 88
	Febrero	112 00	113 06	112 04	107 42	108 68	107 27	106 28	121 23	103 79	101 91	116 81	99 29
	Marzo	110 07	108 86	111 70	104 85	103 93	106 22	106 32	94 82	116 37	101 23	90 74	110 57
	Abril	112 78	110 18	115 38	106 45	104 22	108 73	109 78	112 29	113 86	103 60	106 46	107 21
	Mayo	112 41	108 67	116 11	105 32	102 14	108 53	119 27	110 50	128 33	111 68	104 11	119 85
	Junio	112 39	110 43	114 75	104 77	103 42	106 58	125 41	108 60	135 43	116 82	101 96	125 69
	Julio	113 57	107 47	119 33	105 90	100 62	110 94	113 42	109 16	117 87	105 71	102 45	109 49
	Agosto	114 70	109 97	119 38	106 87	102 84	110 93	117 59	123 11	119 33	109 52	115 41	110 80
	Septiembre	108 33	110 97	106 98	100 51	103 38	98 93	115 56	99 73	126 96	107 10	93 13	117 31
1580 Otros productos alimenticios													
2001 ^P	Enero	89 66	88 68	90 81	94 06	92 83	95 64	91 32	93 71	90 48	95 95	98 06	95 28
	Febrero	97 49	97 88	96 81	100 26	100 59	99 68	101 12	103 16	99 98	104 02	105 99	102 93
	Marzo	98 83	98 81	98 86	100 03	100 06	99 98	99 41	97 41	100 64	100 57	98 62	101 76
	Abril	98 89	99 39	97 82	98 92	99 50	97 73	98 27	96 90	98 85	98 23	96 97	98 75
	Mayo	99 61	100 33	98 49	99 18	99 98	97 94	99 79	97 63	100 87	99 29	97 26	100 30
	Junio	100 41	100 93	99 03	99 95	100 49	98 52	102 10	104 44	100 81	101 59	103 95	100 28
	Julio	101 46	100 97	101 67	100 91	100 42	101 12	98 75	96 53	99 69	98 19	95 97	99 14
	Agosto	103 33	102 57	104 34	102 46	101 73	103 42	101 07	99 21	101 79	100 18	98 37	100 88
	Septiembre	103 49	104 23	102 05	102 22	102 98	100 79	101 23	102 78	99 94	99 97	101 51	98 69
2002 ^P	Enero	102 63	99 45	107 99	99 83	96 86	104 84	105 83	105 73	106 49	102 85	102 95	103 37
	Febrero	108 06	106 43	110 51	103 74	102 34	105 79	102 41	108 50	99 40	98 18	104 30	95 14
	Marzo	108 02	105 47	112 28	102 99	100 73	106 76	104 08	109 60	100 39	99 11	104 65	95 44
	Abril	109 33	106 50	114 30	103 29	100 77	107 71	111 99	114 82	110 84	105 67	108 61	104 43
	Mayo	110 92	108 17	116 20	104 05	101 71	108 60	113 42	117 40	111 66	106 22	110 35	104 34
	Junio	111 99	110 08	115 93	104 58	103 13	107 67	110 39	112 46	110 07	102 82	105 33	102 20
	Julio	111 49	106 96	120 36	104 12	100 18	111 88	106 39	111 98	103 96	99 15	104 85	96 62
	Agosto	115 18	110 85	123 42	107 48	103 71	114 68	108 57	127 11	100 04	101 13	118 89	92 94
	Septiembre	113 67	109 97	120 52	105 62	102 48	111 44	106 63	115 81	103 41	98 85	107 90	95 60

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1590 Bebidas													
2001 ^P	Enero	99 99	99 45	101 05	104 91	104 03	106 36	116 88	124 14	106 95	122 45	129 66	112 57
	Febrero	98 80	99 98	97 90	101 56	102 69	100 75	104 50	117 18	86 90	107 29	120 17	89 43
	Marzo	100 43	98 90	102 24	101 59	100 09	103 34	94 72	94 10	95 49	95 72	95 09	96 52
	Abril	99 78	100 77	98 87	99 74	100 82	98 72	101 03	100 42	101 75	100 90	100 30	101 60
	Mayo	98 59	99 45	97 76	98 10	99 04	97 16	100 91	93 21	112 20	100 31	92 68	111 51
	Junio	98 42	99 36	97 27	97 90	98 88	96 72	93 07	89 41	98 12	92 49	88 83	97 57
	Julio	99 15	99 78	98 35	98 56	99 18	97 77	100 16	99 43	101 07	99 47	98 67	100 47
	Agosto	100 02	101 35	98 42	99 11	100 46	97 50	101 22	101 43	100 79	100 21	100 38	99 85
	Septiembre	100 02	99 76	99 91	98 74	98 50	98 61	95 35	91 17	100 95	94 05	89 87	99 64
2002 ^P	Enero	104 30	102 36	106 63	101 38	99 64	103 46	102 10	96 67	109 37	99 15	93 96	106 12
	Febrero	104 21	104 92	103 76	99 95	100 84	99 27	99 42	96 08	103 95	95 27	92 19	99 46
	Marzo	108 58	107 98	109 53	103 43	103 07	104 09	107 04	106 01	108 33	101 88	101 03	102 95
	Abril	107 55	108 17	106 62	101 52	102 29	100 41	109 90	108 89	111 19	103 65	102 81	104 71
	Mayo	108 77	110 05	106 49	101 94	103 42	99 47	109 79	108 76	111 10	102 81	102 04	103 77
	Junio	110 30	109 23	110 84	102 88	102 28	102 88	107 54	109 64	105 12	100 21	102 50	97 57
	Julio	112 31	112 86	110 41	104 78	105 64	102 57	110 97	110 14	112 03	103 44	102 93	104 07
	Agosto	111 50	108 41	113 93	103 94	101 37	105 80	107 09	108 16	105 90	99 74	100 97	98 34
	Septiembre	111 16	111 04	109 61	103 18	103 42	101 28	111 78	110 76	113 05	103 64	103 00	104 46
1600 Productos de tabaco													
2001 ^P	Enero	81 13	83 85	80 53	85 47	87 84	84 90	102 66	98 48	103 21	107 96	102 89	108 62
	Febrero	81 53	81 40	81 26	84 02	83 72	83 76	105 18	131 50	101 79	108 17	134 90	104 73
	Marzo	95 21	87 35	95 93	96 41	88 54	97 12	88 51	110 36	85 43	89 44	111 55	86 34
	Abril	93 37	92 08	93 22	93 40	92 26	93 24	88 11	103 71	86 40	87 97	103 63	86 26
	Mayo	100 76	107 54	100 16	100 33	107 26	99 72	110 69	95 02	112 63	110 00	94 51	111 92
	Junio	101 51	107 09	101 03	101 11	106 72	100 63	98 45	98 23	98 52	97 88	97 63	97 94
	Julio	107 74	109 77	107 64	107 27	109 26	107 18	107 11	98 08	108 20	106 45	97 37	107 55
	Agosto	112 52	117 28	112 24	111 66	116 42	111 38	104 34	94 74	105 60	103 34	93 79	104 60
	Septiembre	108 55	113 60	108 19	107 32	112 33	106 97	107 15	92 94	108 92	105 73	91 66	107 50
2002 ^P	Enero	101 78	114 44	100 98	98 94	111 56	98 15	103 94	88 96	105 56	100 85	86 49	102 41
	Febrero	101 41	134 45	99 04	97 22	129 41	94 92	103 75	83 75	106 02	99 28	80 39	101 42
	Marzo	108 00	134 14	106 22	102 85	128 22	101 12	98 46	84 25	99 99	93 58	80 31	95 01
	Abril	102 61	130 60	100 81	96 84	123 68	95 10	104 77	82 42	107 50	98 68	77 84	101 23
	Mayo	118 59	124 01	118 63	111 01	116 71	111 00	101 81	78 48	104 65	95 12	73 66	97 73
	Junio	121 95	136 10	121 39	113 46	127 63	112 86	108 51	79 08	112 08	100 77	73 95	104 02
	Julio	124 92	130 52	125 00	116 31	122 36	116 33	114 17	79 44	118 17	106 10	74 27	109 77
	Agosto	122 11	125 61	122 31	113 64	117 62	113 77	113 65	81 62	116 91	105 56	76 22	108 55
	Septiembre	115 39	138 49	114 05	106 88	129 18	105 58	107 51	80 52	110 14	99 38	74 90	101 77

1 4 11A Índices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1720 Hilatura tejedura y acabado de productos textiles													
2001 ^P	Enero	82 22	86 10	79 93	86 40	90 15	84 21	80 27	75 75	80 28	84 43	79 32	84 58
	Febrero	96 70	95 92	96 98	99 52	98 60	99 89	99 14	102 00	98 07	102 06	104 86	101 02
	Marzo	98 87	96 79	100 14	100 08	98 04	101 31	99 96	99 95	99 34	101 16	101 26	100 51
	Abril	99 40	99 83	99 00	99 41	99 95	98 95	100 32	100 09	99 97	100 31	100 23	99 92
	Mayo	101 76	101 44	101 73	101 31	101 11	101 20	100 02	102 11	99 35	99 55	101 79	98 84
	Junio	102 30	101 44	102 81	101 84	101 02	102 32	101 64	103 28	101 95	101 17	102 87	101 47
	Julio	103 75	102 09	104 83	103 22	101 55	104 31	104 05	106 63	104 18	103 53	106 09	103 66
	Agosto	105 57	102 60	107 74	104 70	101 78	106 84	103 68	106 57	103 96	102 83	105 73	103 09
	Septiembre	105 80	104 31	106 40	104 54	103 07	105 13	105 20	108 90	105 17	103 94	107 62	103 92
2002 ^P	Enero	94 83	96 28	93 99	92 21	93 80	91 28	94 68	93 08	94 14	92 03	90 69	91 43
	Febrero	112 05	113 97	111 08	107 49	109 62	106 38	107 14	105 26	107 02	102 71	101 26	102 49
	Marzo	111 86	111 69	111 93	106 58	106 70	106 47	106 05	97 96	108 45	100 98	93 59	103 17
	Abril	114 86	115 18	114 59	108 44	109 01	108 03	105 29	101 14	106 52	99 35	95 74	100 42
	Mayo	116 94	116 44	116 88	109 58	109 51	109 27	106 87	105 24	107 52	100 06	98 99	100 53
	Junio	113 27	111 69	113 74	105 59	104 66	105 67	105 13	102 59	105 47	97 88	96 15	97 99
	Julio	116 38	114 38	117 19	108 54	107 15	108 97	106 58	102 44	107 50	99 29	95 98	99 97
	Agosto	115 13	112 53	117 10	107 28	105 30	108 84	109 44	106 45	111 25	101 88	99 63	103 41
	Septiembre	116 17	112 34	118 79	107 77	104 72	109 87	108 56	103 97	110 78	100 59	96 93	102 48
1740 Otros productos textiles													
2001 ^P	Enero	78 22	74 89	81 08	82 17	78 42	85 42	92 33	91 52	92 44	97 14	95 77	97 34
	Febrero	99 88	102 30	97 65	102 78	105 16	100 58	98 43	96 28	98 92	101 30	98 91	101 83
	Marzo	103 32	104 00	103 02	104 59	105 35	104 22	94 53	102 01	93 23	95 59	103 27	94 27
	Abril	101 58	102 78	100 79	101 62	102 92	100 73	107 30	103 44	107 92	107 20	103 52	107 80
	Mayo	102 30	104 00	101 13	101 87	103 66	100 60	102 59	103 98	102 35	102 03	103 58	101 76
	Junio	101 51	103 13	100 66	101 06	102 71	100 18	101 15	102 24	100 95	100 62	101 77	100 42
	Julio	104 69	104 81	104 50	104 16	104 27	103 97	97 04	104 12	95 86	96 50	103 52	95 33
	Agosto	102 73	102 73	102 27	101 88	101 91	101 41	101 08	101 39	101 03	100 18	100 52	100 13
	Septiembre	102 45	103 35	101 44	101 23	102 14	100 22	102 47	105 36	101 99	101 19	104 05	100 70
2002 ^P	Enero	94 24	88 71	98 67	91 66	86 43	95 82	98 88	90 17	100 42	96 02	87 80	97 47
	Febrero	110 57	107 81	110 62	106 12	103 70	105 93	107 81	115 26	106 62	103 25	110 80	102 05
	Marzo	113 64	110 08	114 23	108 33	105 16	108 65	108 91	120 11	107 19	103 60	114 67	101 90
	Abril	113 49	109 80	113 99	107 20	103 93	107 46	109 89	116 55	108 82	103 59	110 25	102 52
	Mayo	119 29	114 66	120 52	111 86	107 85	112 68	107 90	115 90	106 65	100 90	108 94	99 66
	Junio	114 99	112 07	114 21	107 30	105 03	106 10	105 82	112 59	104 72	98 38	105 46	97 23
	Julio	118 77	112 46	122 21	110 85	105 36	113 64	113 53	114 68	113 29	105 62	107 38	105 29
	Agosto	119 37	109 85	125 53	111 32	102 80	116 67	112 03	105 42	112 89	104 16	98 59	104 87
	Septiembre	122 09	113 35	127 30	113 36	105 67	117 74	109 38	106 46	109 69	101 21	99 18	101 40

1 4 11A Índices de remuneración promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1750 Tejidos y artículos de punto y ganchillo													
2001 ^P	Enero	79 53	79 54	79 83	83 56	83 29	84 09	96 76	100 71	95 91	101 75	105 37	101 00
	Febrero	97 58	97 37	97 62	100 42	100 11	100 54	96 31	95 92	96 13	99 11	98 53	98 97
	Marzo	103 15	100 64	105 02	104 41	101 96	106 23	96 51	98 02	96 04	97 62	99 22	97 12
	Abril	101 70	101 38	101 64	101 73	101 53	101 58	93 08	96 29	92 09	93 02	96 35	92 00
	Mayo	102 29	102 51	102 02	101 85	102 19	101 48	94 19	101 43	92 16	93 69	101 03	91 65
	Junio	102 77	102 25	103 16	102 31	101 85	102 66	100 95	103 23	100 13	100 44	102 74	99 62
	Julio	102 10	100 77	103 05	101 58	100 26	102 53	101 00	95 80	102 23	100 45	95 24	101 67
	Agosto	103 68	100 37	105 93	102 83	99 59	105 03	99 93	97 07	100 32	99 06	96 23	99 43
	Septiembre	103 10	103 30	102 87	101 87	102 10	101 62	102 46	101 06	102 81	101 18	99 80	101 53
2002 ^P	Enero	91 44	88 72	93 81	88 93	86 45	91 10	113 85	101 91	116 96	110 59	99 22	113 54
	Febrero	106 03	100 41	110 32	101 73	96 59	105 64	121 84	102 58	125 67	116 72	98 61	120 30
	Marzo	106 70	101 18	110 74	101 68	96 67	105 33	109 60	105 88	110 73	104 30	101 08	105 28
	Abril	108 45	106 13	110 32	102 42	100 47	103 99	112 10	105 70	114 27	105 72	99 98	107 68
	Mayo	106 98	104 04	109 46	100 28	97 86	102 33	108 45	102 57	110 51	101 47	96 41	103 28
	Junio	106 89	105 47	108 25	99 69	98 86	100 56	111 55	103 82	114 15	103 77	97 23	106 01
	Julio	105 72	101 19	109 61	98 62	94 81	101 91	111 09	98 73	115 22	103 41	92 43	107 10
	Agosto	108 50	102 93	113 54	101 15	96 34	105 52	115 50	105 09	118 33	107 45	98 28	109 94
	Septiembre	110 48	107 56	113 18	102 54	100 28	104 67	117 78	109 52	120 14	109 06	102 03	111 07
1800 Prendas de vestir confecciones													
2001 ^P	Enero	81 34	87 28	76 86	85 43	91 36	81 01	89 33	93 27	87 92	93 96	97 60	92 60
	Febrero	96 47	97 28	98 26	99 29	99 98	101 24	98 46	101 86	98 65	101 35	104 64	101 58
	Marzo	98 13	101 09	98 49	99 36	102 37	99 67	99 54	102 21	99 65	100 69	103 47	100 78
	Abril	103 08	100 97	108 04	103 14	101 09	108 02	99 35	98 97	99 63	99 29	99 04	99 55
	Mayo	99 46	101 20	98 15	99 06	100 84	97 68	102 88	100 07	103 55	102 34	99 68	102 98
	Junio	97 00	100 27	94 38	96 59	99 84	93 97	100 11	99 86	100 10	99 62	99 39	99 60
	Julio	102 41	102 07	102 51	101 91	101 51	102 04	98 55	100 53	98 32	98 02	99 94	97 80
	Agosto	98 29	101 34	94 92	97 50	100 51	94 15	98 82	97 28	98 89	97 96	96 44	98 03
	Septiembre	104 85	103 89	105 06	103 63	102 64	103 84	101 71	103 04	101 34	100 45	101 76	100 09
2002 ^P	Enero	94 78	88 49	97 74	92 22	86 19	94 95	105 31	99 98	105 53	102 29	97 34	102 45
	Febrero	107 93	100 09	111 98	103 61	96 26	107 28	110 68	108 54	110 86	106 04	104 33	106 13
	Marzo	106 21	99 60	108 79	101 27	95 12	103 52	107 31	105 84	107 15	102 11	101 04	101 89
	Abril	108 92	102 98	110 13	102 91	97 45	103 86	111 88	112 92	110 89	105 51	106 81	104 50
	Mayo	109 10	103 13	109 59	102 35	96 97	102 50	108 44	109 54	107 44	101 46	102 96	100 42
	Junio	106 76	102 43	106 60	99 66	95 97	99 07	106 79	105 15	106 15	99 34	98 48	98 59
	Julio	107 00	102 66	106 42	99 91	96 16	99 00	104 98	110 31	103 09	97 72	103 28	95 84
	Agosto	109 34	103 94	110 13	102 01	97 25	102 40	106 65	112 84	104 96	99 21	105 52	97 53
	Septiembre	108 38	104 94	107 88	100 68	97 80	99 82	107 65	115 81	105 47	99 68	107 89	97 52

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1910 Curtido y preparado de cueros													
2001 ^P	Enero	69 72	72 27	70 96	73 20	75 67	74 81	78 83	81 79	76 96	82 91	85 62	81 08
	Febrero	92 35	97 27	91 34	95 04	99 99	94 15	98 17	95 88	99 42	101 07	98 54	102 41
	Marzo	103 35	110 22	93 12	104 71	111 66	94 27	101 45	111 72	98 74	102 66	113 14	99 89
	Abril	105 82	107 52	103 84	105 95	107 68	103 86	103 53	100 96	104 82	103 52	101 07	104 77
	Mayo	106 49	103 32	112 13	106 13	102 99	111 63	106 45	102 45	107 97	105 95	102 09	107 41
	Junio	104 80	105 41	101 29	104 40	104 99	100 88	106 46	100 80	108 40	105 98	100 37	107 89
	Julio	107 33	103 58	111 80	106 83	103 05	111 32	100 48	103 87	99 41	99 97	103 31	98 92
	Agosto	104 85	103 99	104 43	104 06	103 18	103 62	105 97	103 81	106 30	105 09	102 97	105 41
	Septiembre	107 53	103 95	111 65	106 31	102 74	110 39	103 49	101 63	104 06	102 25	100 41	102 82
2002 ^P	Enero	86 56	84 42	93 60	84 29	82 26	90 97	90 22	82 24	89 58	87 70	80 11	87 01
	Febrero	111 06	109 31	110 26	106 74	105 15	105 67	104 40	106 74	100 79	100 10	102 64	96 52
	Marzo	132 18	138 14	103 16	126 20	131 98	98 20	105 94	110 88	102 73	100 88	105 90	97 72
	Abril	126 35	126 30	102 85	119 52	119 56	97 03	105 99	108 52	103 70	100 02	102 69	97 76
	Mayo	129 12	137 40	89 89	121 34	129 24	84 10	108 32	110 30	105 84	101 43	103 72	98 96
	Junio	134 82	142 16	95 73	126 18	133 24	89 01	107 73	109 56	104 69	100 33	102 66	97 26
	Julio	136 59	144 71	95 95	127 82	135 59	89 29	108 46	112 15	104 77	101 07	105 05	97 43
	Agosto	133 95	143 36	91 00	125 23	134 17	84 64	109 53	111 51	106 48	102 00	104 33	98 98
	Septiembre	134 58	143 10	93 70	125 31	133 42	86 73	108 35	111 34	105 14	100 44	103 77	97 25
1920 Fabricacion de calzado													
2001 ^P	Enero	85 24	90 25	83 71	89 53	94 44	88 20	99 50	97 17	99 35	104 60	101 64	104 56
	Febrero	97 82	101 02	96 19	100 64	103 79	99 09	102 38	104 11	101 55	105 30	106 92	104 50
	Marzo	98 62	103 10	95 87	99 83	104 37	97 00	101 87	100 92	101 95	102 98	102 13	103 04
	Abril	103 73	102 99	104 20	103 75	103 07	104 15	96 57	99 55	96 24	96 45	99 59	96 09
	Mayo	102 22	98 73	103 94	101 78	98 35	103 41	102 18	104 21	102 11	101 57	103 78	101 48
	Junio	98 07	98 90	96 90	97 62	98 44	96 45	95 91	95 48	96 15	95 38	95 01	95 60
	Julio	99 21	100 77	96 86	98 69	100 19	96 39	97 64	99 43	97 40	97 06	98 82	96 81
	Agosto	100 85	100 14	99 43	100 01	99 29	98 61	96 37	99 71	95 91	95 48	98 82	95 01
	Septiembre	100 70	100 66	99 89	99 49	99 42	98 70	96 68	99 30	96 20	95 43	98 04	94 95
2002 ^P	Enero	96 04	94 26	98 14	93 41	91 78	95 32	95 72	96 65	94 69	92 92	94 07	91 87
	Febrero	110 74	111 70	109 00	106 28	107 38	104 39	103 82	105 51	103 21	99 40	101 39	98 75
	Marzo	112 23	118 69	108 23	106 97	113 32	102 96	101 79	103 92	101 17	96 79	99 19	96 14
	Abril	117 07	126 96	112 61	110 57	120 10	106 17	107 80	103 22	108 32	101 58	97 61	102 01
	Mayo	116 70	125 25	114 35	109 42	117 74	106 92	110 45	102 01	111 77	103 26	95 85	104 39
	Junio	114 09	124 03	109 64	106 45	116 17	101 87	110 74	110 92	110 49	102 92	103 85	102 55
	Julio	114 08	120 12	113 69	106 46	112 48	105 73	102 92	105 49	101 99	95 73	98 74	94 75
	Agosto	115 36	117 55	117 32	107 57	109 95	109 06	104 82	105 45	104 31	97 44	98 59	96 86
	Septiembre	114 50	121 16	112 70	106 31	112 89	104 26	104 25	107 48	103 47	96 45	100 10	95 62

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
1930 Artículos de viaje bolsos y artículos similares													
2001 ^p	Enero	76 53	77 29	75 31	80 39	80 95	79 34	96 51	90 82	97 89	101 48	95 07	103 01
	Febrero	101 91	101 00	103 29	104 89	103 86	106 39	102 53	96 57	103 94	105 47	99 24	106 94
	Marzo	99 96	97 36	102 97	101 21	98 65	104 18	102 06	96 52	103 33	103 18	97 74	104 42
	Abril	100 83	96 35	106 06	100 88	96 51	106 00	98 62	102 94	97 86	98 51	103 05	97 69
	Mayo	103 67	102 80	105 10	103 25	102 50	104 56	103 86	98 37	105 14	103 25	98 02	104 48
	Junio	103 59	102 79	104 67	103 15	102 41	104 17	99 03	97 78	99 47	98 48	97 36	98 89
	Julio	99 52	101 56	98 32	99 03	101 07	97 83	100 21	105 12	99 30	99 61	104 54	98 69
	Agosto	100 78	101 69	100 13	99 97	100 91	99 29	99 58	101 58	99 16	98 65	100 75	98 21
	Septiembre	100 97	102 82	99 61	99 78	101 64	98 41	103 04	102 44	103 12	101 70	101 20	101 77
2002 ^p	Enero	87 70	87 97	82 53	85 33	85 73	80 15	98 89	102 03	97 09	96 01	99 37	94 18
	Febrero	105 67	100 43	106 17	101 45	96 63	101 67	103 11	115 12	100 34	98 73	110 70	95 98
	Marzo	109 41	106 29	107 32	104 33	101 57	102 08	108 87	112 66	108 19	103 54	107 59	102 80
	Abril	110 71	107 89	108 55	104 60	102 15	102 33	113 49	116 50	112 94	106 96	110 23	106 34
	Mayo	111 24	108 32	109 64	104 35	101 90	102 51	107 09	110 74	106 40	100 14	104 12	99 36
	Junio	108 60	104 80	107 68	101 37	98 24	100 04	116 27	112 22	117 27	108 08	105 13	108 83
	Julio	108 36	106 74	105 75	101 17	100 03	98 34	108 40	113 53	107 36	100 84	106 33	99 72
	Agosto	108 68	103 70	109 06	101 39	97 08	101 37	109 81	110 24	109 78	102 09	103 14	101 93
	Septiembre	110 65	105 20	111 31	102 78	98 10	102 96	111 83	116 47	111 04	103 48	108 54	102 59
2020 Aserrado de madera hojas de madera													
2001 ^p	Enero	95 03	96 27	94 01	99 74	100 72	98 97	97 52	100 34	95 48	102 50	104 92	100 59
	Febrero	98 86	100 99	96 43	101 64	103 73	99 26	93 61	101 99	89 91	96 31	104 70	92 60
	Marzo	104 16	104 59	103 66	105 36	105 86	104 80	96 81	113 56	91 16	97 94	114 87	92 23
	Abril	100 75	99 39	100 34	100 70	99 44	100 21	98 19	100 96	96 98	98 15	100 96	96 92
	Mayo	99 58	100 04	98 19	99 08	99 64	97 62	94 71	100 68	92 48	94 23	100 21	91 99
	Junio	99 23	96 78	99 88	98 72	96 31	99 34	94 21	101 06	92 05	93 74	100 51	91 60
	Julio	98 59	94 96	102 33	98 02	94 39	101 75	98 88	100 36	99 06	98 34	99 70	98 56
	Agosto	102 08	101 24	103 21	101 17	100 35	102 27	101 79	100 42	103 28	100 91	99 48	102 41
	Septiembre	102 33	103 23	101 80	101 03	101 93	100 50	104 57	99 14	107 33	103 28	97 84	106 04
2002 ^p	Enero	99 79	103 16	98 35	96 98	100 42	95 45	106 97	94 58	107 88	103 94	92 02	104 76
	Febrero	101 85	107 28	100 70	97 66	103 11	96 37	121 03	119 16	116 51	116 01	114 46	111 57
	Marzo	102 83	99 52	107 15	97 93	95 00	101 85	118 07	114 55	114 87	112 41	109 28	109 26
	Abril	112 37	109 87	115 51	106 05	103 90	108 82	117 68	108 47	117 98	111 02	102 52	111 21
	Mayo	113 73	110 39	118 16	106 54	103 74	110 40	115 47	110 28	113 40	108 11	103 58	106 02
	Junio	110 85	109 55	113 40	103 32	102 59	105 28	121 42	118 99	120 93	113 04	111 36	112 34
	Julio	110 00	107 14	114 36	102 55	100 30	106 26	121 27	111 54	125 21	112 94	104 36	116 43
	Agosto	107 71	103 81	112 76	100 35	97 07	104 74	114 50	112 07	114 74	106 58	104 73	106 64
	Septiembre	109 46	104 07	115 78	101 51	96 94	107 02	111 91	113 07	110 64	103 70	105 26	102 33

1 4 11A Índices de remuneración promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2030 Partes y piezas de carpintería para construcciones													
2001 ^p	Enero	84 96	84 43	84 52	89 27	88 40	89 03	95 36	99 63	94 41	100 27	104 26	99 44
	Febrero	97 25	96 73	96 96	100 08	99 43	99 86	91 55	88 26	93 11	94 23	90 68	95 88
	Marzo	101 20	96 08	103 40	102 42	97 32	104 60	95 30	102 61	92 87	96 41	103 88	93 93
	Abril	100 48	100 72	98 67	100 49	100 85	98 60	96 02	101 89	94 62	95 98	101 97	94 54
	Mayo	103 96	102 89	103 94	103 49	102 55	103 40	95 97	98 05	95 49	95 49	97 67	94 97
	Junio	100 30	102 02	99 55	99 84	101 61	99 07	103 12	102 18	102 78	102 61	101 71	102 27
	Julio	99 35	102 97	97 33	98 83	102 43	96 84	98 47	96 55	99 28	97 95	95 99	98 76
	Agosto	100 78	103 92	99 80	99 94	103 09	98 96	109 28	104 38	111 00	108 35	103 49	110 03
	Septiembre	101 63	102 85	101 35	100 41	101 64	100 12	107 93	101 07	110 57	106 61	99 83	109 21
2002 ^p	Enero	94 34	93 89	95 07	91 73	91 48	92 32	97 14	97 27	95 48	94 40	94 71	92 71
	Febrero	111 96	105 70	117 93	107 39	101 67	112 93	112 48	102 56	115 64	107 82	98 59	110 72
	Marzo	114 05	103 19	123 15	108 65	98 58	117 13	117 05	105 43	120 78	111 44	100 67	114 86
	Abril	112 70	105 81	119 83	106 39	100 15	112 95	113 10	104 87	115 43	106 71	99 20	108 79
	Mayo	113 83	105 84	121 74	106 65	99 55	113 81	115 37	102 39	120 07	108 00	96 24	112 23
	Junio	114 31	107 94	122 07	106 51	101 16	113 40	116 39	103 17	121 19	108 34	96 63	112 56
	Julio	113 40	104 97	122 48	105 72	98 34	113 88	118 84	108 32	122 76	110 67	101 42	114 12
	Agosto	111 92	103 41	120 84	104 27	96 77	112 31	114 64	101 06	119 64	106 71	94 52	111 17
	Septiembre	112 14	101 78	122 13	104 00	94 88	112 96	107 07	89 18	113 59	99 18	83 09	105 04
2090 Otros productos de madera corcho cestería y espartería													
2001 ^p	Enero	84 02	82 87	85 15	88 21	86 74	89 64	78 19	87 61	77 60	82 35	91 76	81 75
	Febrero	99 12	99 46	98 34	101 94	102 21	101 22	99 21	86 54	100 04	102 19	89 00	103 04
	Marzo	103 72	99 74	107 93	104 95	101 00	109 12	98 86	87 42	99 76	100 03	88 59	100 92
	Abril	108 16	107 47	109 38	108 15	107 58	109 24	110 08	94 71	111 16	110 04	94 87	111 10
	Mayo	106 18	106 22	106 71	105 68	105 83	106 09	107 42	91 63	108 44	106 88	91 37	107 88
	Junio	103 95	105 81	102 73	103 44	105 35	102 17	103 63	103 82	103 84	103 15	103 44	103 34
	Julio	105 17	104 56	105 61	104 58	103 99	105 01	102 02	114 67	101 76	101 51	114 12	101 25
	Agosto	105 05	101 53	108 05	104 14	100 69	107 07	99 50	111 72	99 26	98 67	110 88	98 43
	Septiembre	104 71	107 27	101 30	103 41	105 97	100 01	104 53	121 95	103 95	103 28	120 56	102 70
2002 ^p	Enero	84 65	89 53	81 17	82 30	87 20	78 77	70 10	89 48	67 50	68 10	87 21	65 56
	Febrero	106 77	112 55	103 65	102 42	108 22	99 19	105 65	98 85	105 36	101 21	95 12	100 90
	Marzo	108 22	113 27	105 58	103 11	108 17	100 36	101 06	92 44	101 09	96 16	88 34	96 16
	Abril	108 51	115 37	104 69	102 44	109 16	98 62	103 74	92 05	103 78	97 82	87 16	97 83
	Mayo	107 32	115 17	102 21	100 59	108 28	95 50	101 85	98 52	101 37	95 26	92 70	94 77
	Junio	107 60	115 65	102 57	100 36	108 35	95 23	98 29	90 31	98 21	91 37	84 66	91 25
	Julio	108 34	115 87	103 46	101 07	108 52	96 14	103 48	93 89	103 27	96 28	88 00	96 03
	Agosto	110 36	118 26	105 84	102 87	110 63	98 31	103 65	92 50	103 58	96 39	86 60	96 28
	Septiembre	110 64	117 45	106 47	102 69	109 46	98 41	106 00	96 18	105 66	98 11	89 69	97 73

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2100 Papel carton y sus productos													
2001 ^P	Enero	91 45	91 24	91 46	96 04	95 49	96 32	87 68	84 40	88 13	92 08	88 34	92 79
	Febrero	94 67	97 24	92 20	97 39	99 92	94 93	98 75	95 68	97 70	101 56	98 32	100 57
	Marzo	101 69	99 80	102 85	102 89	101 05	104 02	105 07	102 92	104 64	106 28	104 22	105 80
	Abril	100 52	100 16	100 66	100 51	100 26	100 57	105 91	109 70	102 61	105 86	109 81	102 49
	Mayo	100 17	99 91	99 98	99 70	99 54	99 43	105 20	104 67	104 60	104 66	104 29	103 99
	Junio	99 31	99 82	98 75	98 83	99 38	98 25	108 48	102 36	110 47	107 92	101 91	109 87
	Julio	103 29	101 25	104 61	102 72	100 68	104 05	107 64	103 55	110 13	107 02	102 98	109 51
	Agosto	101 76	102 07	101 87	100 88	101 22	100 98	102 96	109 24	100 55	102 05	108 33	99 64
	Septiembre	101 07	102 63	100 16	99 83	101 39	98 92	99 57	105 88	98 58	98 32	104 60	97 33
2002 ^P	Enero	99 15	97 79	101 01	96 38	95 23	98 06	97 03	91 44	101 27	94 28	89 06	98 29
	Febrero	100 92	106 05	98 19	96 80	101 97	94 00	102 39	99 56	105 38	98 14	95 73	100 85
	Marzo	105 09	108 25	104 24	100 10	103 37	99 11	102 37	102 59	103 75	97 47	97 97	98 62
	Abril	108 80	111 47	108 11	102 70	105 47	101 87	104 88	103 78	108 78	98 94	98 20	102 48
	Mayo	107 42	111 78	105 33	100 65	105 09	98 45	105 79	105 32	108 50	99 05	99 02	101 38
	Junio	108 14	111 28	106 73	100 81	104 25	99 12	105 55	98 83	111 65	98 28	92 58	103 66
	Julio	110 92	112 86	110 03	103 44	105 69	102 28	107 21	99 58	114 39	99 86	93 26	106 30
	Agosto	108 43	110 30	107 40	101 04	103 18	99 79	112 55	102 43	121 40	104 77	95 83	112 77
	Septiembre	104 68	107 90	102 39	97 12	100 55	94 67	111 56	103 08	120 53	103 36	96 06	111 41
2210 Actividades de edicion													
2001 ^P	Enero	88 19	88 16	87 67	92 44	92 29	92 33	88 20	85 39	98 19	92 44	89 38	103 32
	Febrero	98 14	97 35	100 02	100 90	100 05	102 99	96 97	94 75	106 56	99 67	97 37	109 63
	Marzo	101 47	101 31	101 37	102 73	102 59	102 53	101 13	100 56	102 25	102 37	101 83	103 32
	Abril	101 29	100 80	102 50	101 35	100 91	102 41	97 32	98 31	93 72	97 36	98 41	93 56
	Mayo	99 65	100 24	97 12	99 25	99 89	96 58	123 31	130 41	99 08	122 80	129 95	98 45
	Junio	99 15	100 79	94 56	98 71	100 35	94 08	105 74	107 45	99 64	105 25	106 98	99 05
	Julio	99 39	99 82	98 44	98 85	99 27	97 92	96 06	94 20	99 96	95 53	93 68	99 34
	Agosto	100 05	99 89	100 62	99 21	99 07	99 74	99 94	98 62	105 05	99 09	97 81	104 05
	Septiembre	101 85	102 16	101 27	100 62	100 93	100 02	101 44	102 09	98 49	100 19	100 86	97 19
2002 ^P	Enero	95 90	95 25	98 37	93 34	92 77	95 51	85 36	80 35	110 90	83 07	78 26	107 57
	Febrero	108 17	108 32	108 09	103 91	104 17	103 48	96 32	95 74	99 75	92 53	92 07	95 41
	Marzo	105 94	105 28	108 28	101 07	100 55	102 96	111 33	113 90	101 07	106 22	108 78	96 03
	Abril	110 37	108 77	115 69	104 33	102 92	109 03	111 53	110 26	116 18	105 42	104 33	109 39
	Mayo	107 77	107 12	110 30	101 18	100 72	103 10	132 72	137 47	113 69	124 63	129 26	106 17
	Junio	106 83	107 52	105 32	99 88	100 74	97 82	124 18	129 74	105 45	116 11	121 56	97 85
	Julio	105 89	106 99	103 21	99 00	100 22	95 94	113 73	114 95	108 74	106 33	107 66	101 00
	Agosto	107 47	108 18	106 18	100 38	101 21	98 66	103 90	104 03	103 73	97 07	97 33	96 31
	Septiembre	111 94	114 00	107 33	104 13	106 24	99 24	105 40	105 09	107 02	98 07	97 94	98 87

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2220 Actividades de impresion													
2001 ^P	Enero	91 37	93 59	89 38	95 90	97 93	94 13	87 96	87 92	88 28	92 45	92 08	92 99
	Febrero	98 52	99 07	98 10	101 33	101 78	101 01	92 07	84 50	95 83	94 74	86 88	98 68
	Marzo	100 69	101 18	100 53	101 89	102 43	101 67	91 20	86 80	93 10	92 31	87 94	94 16
	Abril	99 42	102 66	96 60	99 42	102 74	96 51	103 45	110 59	100 22	103 46	110 77	100 14
	Mayo	98 13	95 09	101 27	97 68	94 73	100 71	101 63	107 48	98 37	101 18	107 16	97 84
	Junio	101 58	100 87	102 11	101 08	100 41	101 59	103 67	107 45	101 41	103 20	107 04	100 91
	Julio	100 15	100 87	99 55	99 59	100 29	99 02	104 82	106 88	103 28	104 28	106 35	102 74
	Agosto	101 90	100 63	102 77	101 02	99 77	101 87	108 99	98 31	115 37	108 10	97 56	114 37
	Septiembre	101 33	101 95	100 90	100 08	100 69	99 65	105 27	94 79	111 47	104 02	93 70	110 11
2002 ^P	Enero	100 71	99 95	100 78	97 92	97 32	97 84	103 29	94 40	108 86	100 44	92 00	105 70
	Febrero	108 38	106 38	109 79	103 98	102 27	105 10	97 59	84 04	106 40	93 63	80 86	101 87
	Marzo	107 68	106 06	109 33	102 61	101 26	103 96	95 67	81 25	105 53	91 17	77 64	100 36
	Abril	108 52	107 99	108 73	102 47	102 15	102 45	103 22	95 37	107 61	97 46	90 29	101 42
	Mayo	111 41	108 67	113 65	104 44	102 15	106 21	102 34	97 12	105 86	95 90	91 37	98 96
	Junio	110 65	109 32	111 30	103 22	102 39	103 37	102 42	97 05	105 71	95 48	90 97	98 19
	Julio	108 78	106 71	109 89	101 50	99 92	102 14	104 46	94 81	110 28	97 42	88 85	102 53
	Agosto	107 96	105 30	109 63	100 66	98 48	101 86	103 81	91 71	111 35	96 75	85 85	103 48
	Septiembre	110 95	110 57	110 70	103 01	103 01	102 35	102 28	89 48	110 40	94 91	83 44	102 09
2230 Actividades de servicios relacionadas con la impresion materiales grabados													
2001 ^P	Enero	81 01	84 88	70 05	84 92	88 78	73 83	118 55	148 27	107 82	124 12	154 32	113 29
	Febrero	100 22	101 32	97 17	103 03	104 05	100 12	128 49	131 24	126 07	131 74	134 11	129 50
	Marzo	110 09	113 41	105 80	111 40	114 77	107 07	114 77	138 65	104 03	115 73	139 61	104 96
	Abril	107 01	109 89	102 55	107 02	109 93	102 54	104 15	129 45	99 46	103 78	128 85	99 14
	Mayo	112 10	113 45	107 36	111 60	112 97	106 85	108 28	102 64	104 99	107 40	101 70	104 16
	Junio	108 11	109 05	104 55	107 58	108 50	104 09	112 37	107 06	109 44	111 44	106 00	108 63
	Julio	107 35	109 14	102 26	106 73	108 46	101 78	110 84	110 14	105 30	109 85	108 92	104 49
	Agosto	106 52	105 42	107 04	105 60	104 48	106 18	108 80	108 05	102 21	107 49	106 55	101 08
	Septiembre	96 60	93 55	105 31	95 41	92 36	104 08	73 07	52 80	85 88	71 94	51 87	84 62
2002 ^P	Enero	82 38	85 98	70 33	80 13	83 68	68 33	82 77	60 97	96 78	80 17	59 05	93 74
	Febrero	95 87	97 22	89 12	92 03	93 42	85 38	81 66	58 35	96 28	78 01	55 79	91 96
	Marzo	102 21	103 66	94 75	97 44	98 93	90 16	73 61	69 97	79 20	69 86	66 45	75 13
	Abril	102 01	102 50	96 64	96 36	96 92	91 13	84 44	70 23	95 41	79 40	66 08	89 70
	Mayo	102 06	102 38	95 44	95 75	96 20	89 27	89 62	70 84	103 18	83 60	66 23	96 21
	Junio	101 23	100 54	95 29	94 54	94 13	88 56	92 17	75 75	105 33	85 49	70 57	97 59
	Julio	100 32	99 58	95 65	93 70	93 21	88 98	87 78	71 83	100 36	81 48	66 89	93 07
	Agosto	103 22	103 38	97 01	96 32	96 65	90 20	89 56	69 97	103 50	83 07	65 09	95 95
	Septiembre	94 12	91 42	95 14	87 45	85 14	88 03	89 33	68 35	103 87	82 46	63 34	95 82

1 4 11A Índices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2321 Refinacion del petróleo													
2001 ^P	Enero	97 72	96 40	97 46	102 58	100 89	102 62	95 63	99 70	95 58	100 51	104 32	100 66
	Febrero	96 61	97 78	96 57	99 37	100 47	99 41	93 79	96 25	96 43	96 52	98 88	99 29
	Marzo	94 91	96 10	93 79	96 02	97 30	94 84	96 46	96 00	94 58	97 59	97 19	95 64
	Abril	95 56	96 73	94 08	95 55	96 82	93 98	97 16	96 53	95 24	97 13	96 60	95 15
	Mayo	95 79	96 56	94 83	95 33	96 20	94 29	96 54	95 77	92 64	96 07	95 41	92 12
	Junio	98 60	96 70	100 00	98 11	96 26	99 48	99 76	95 49	102 90	99 27	95 05	102 37
	Julio	99 64	97 45	101 47	99 09	96 90	100 91	104 31	103 72	106 55	103 75	103 12	105 97
	Agosto	103 44	104 40	102 64	102 54	103 53	101 73	105 60	105 16	106 78	104 69	104 26	105 84
	Septiembre	103 42	104 21	102 84	102 13	102 93	101 55	83 53	99 76	75 92	82 49	98 52	74 97
2002 ^P	Enero	107 07	105 11	110 07	104 09	102 36	106 84	116 46	106 12	124 24	113 16	103 32	120 61
	Febrero	107 10	105 24	109 85	102 73	101 18	105 15	110 58	111 07	116 15	105 98	106 78	111 19
	Marzo	108 34	104 63	110 07	103 21	99 90	104 65	110 58	111 09	115 90	105 27	106 06	110 19
	Abril	108 88	105 55	110 16	102 78	99 85	103 79	112 60	113 18	115 70	106 23	107 06	109 02
	Mayo	107 52	103 17	109 75	100 76	96 99	102 56	111 98	114 33	114 77	104 84	107 46	107 26
	Junio	114 70	114 62	112 20	106 97	107 37	104 18	116 22	115 31	120 71	108 19	108 00	112 09
	Julio	118 69	122 94	112 52	110 74	115 13	104 57	117 43	123 41	121 57	109 37	115 55	113 00
	Agosto	118 37	121 98	112 55	110 34	114 10	104 56	119 99	124 57	123 57	111 69	116 51	114 81
	Septiembre	118 14	121 64	113 38	109 65	113 34	104 81	120 92	124 91	125 39	112 04	116 38	115 93
2322 Derivados del petroleo fuera de refineria													
2001 ^P	Enero	89 89	89 97	86 96	94 35	94 23	91 63	64 26		85 21	67 86		89 73
	Febrero	91 98	92 91	87 62	94 63	95 53	90 26	78 41		103 98	80 96		107 05
	Marzo	95 87	93 26	98 76	97 07	94 50	99 92	109 37		114 00	110 89		115 27
	Abril	91 13	92 51	89 88	91 19	92 66	89 84	60 14		79 75	60 25		79 67
	Mayo	99 22	95 31	104 21	98 83	95 03	103 68	105 01		105 45	104 72		104 86
	Junio	100 99	95 70	108 13	100 57	95 34	107 63	106 26		110 70	105 97		110 12
	Julio	98 34	96 75	100 97	97 85	96 28	100 48	104 36		107 92	104 02		107 33
	Agosto	100 81	96 46	106 86	100 00	95 72	105 98	112 70		95 15	111 94		94 31
	Septiembre	103 04	102 94	103 35	101 82	101 75	102 12	97 57		79 59	96 55		78 60
2002 ^P	Enero	98 79	104 88	90 76	96 13	102 21	88 15	103 20		77 33	100 53		75 07
	Febrero	112 24	125 41	94 02	107 79	120 66	90 04	108 97		84 10	104 74		80 50
	Marzo	112 56	120 53	98 32	107 36	115 17	93 53	109 49		80 30	104 53		76 34
	Abril	115 17	126 28	96 64	108 85	119 56	91 11	118 70		89 07	112 30		83 92
	Mayo	131 37	141 57	108 49	123 31	133 19	101 44	125 06		87 73	117 48		81 98
	Junio	131 63	139 02	112 27	123 00	130 32	104 32	112 65		86 67	105 28		80 48
	Julio	127 40	135 40	107 59	119 06	126 89	100 05	111 30		91 68	104 07		85 21
	Agosto	126 71	134 60	107 82	118 31	126 00	100 23	103 73		76 98	96 94		71 52
	Septiembre	125 44	137 17	100 23	116 64	127 91	92 71	99 85		65 97	92 94		60 99

1 4 11A Índices de remuneración promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, según clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2410 Sustancias químicas básicas fibras sintéticas y artificiales													
2001 ^p	Enero	96 93	97 23	96 47	101 70	101 69	101 59	82 59	107 04	72 52	86 80	111 91	76 44
	Febrero	98 41	103 25	92 34	101 16	106 03	95 07	98 69	100 68	97 82	101 56	103 35	100 81
	Marzo	99 99	104 19	95 07	101 14	105 42	96 14	101 72	103 28	100 85	102 94	104 47	102 08
	Abril	99 10	105 52	92 20	99 07	105 55	92 10	98 09	105 08	94 57	98 09	105 07	94 57
	Mayo	97 05	99 48	94 94	96 57	99 05	94 41	96 36	98 63	95 12	95 91	98 17	94 68
	Junio	101 26	102 57	100 83	100 74	102 04	100 31	102 49	102 54	102 82	102 01	101 98	102 38
	Julio	104 71	101 58	108 08	104 10	100 95	107 49	107 40	95 71	113 12	106 85	95 08	112 61
	Agosto	101 61	97 51	104 91	100 71	96 63	103 98	112 14	99 86	118 82	111 20	98 92	117 88
	Septiembre	98 12	94 91	101 25	96 88	93 69	99 99	98 37	97 27	98 69	97 19	95 99	97 55
2002 ^p	Enero	90 64	90 15	93 24	88 11	87 74	90 51	99 11	88 17	103 69	96 34	85 78	100 75
	Febrero	96 77	97 81	97 27	92 82	93 98	93 11	111 14	102 90	114 09	106 57	98 84	109 31
	Marzo	101 01	104 73	98 76	96 22	99 94	93 90	105 99	104 27	106 19	100 94	99 47	101 06
	Abril	103 75	105 94	102 79	97 94	100 17	96 86	90 95	97 55	88 21	85 83	92 20	83 19
	Mayo	103 88	106 92	102 21	97 36	100 45	95 51	117 69	113 11	118 76	110 21	106 23	111 09
	Junio	102 98	103 57	104 14	96 04	96 96	96 71	118 67	103 37	125 18	110 51	96 74	116 35
	Julio	101 60	105 81	99 47	94 78	99 02	92 46	124 16	120 66	125 27	115 71	112 88	116 55
	Agosto	102 43	107 16	100 26	95 48	100 18	93 15	125 59	115 70	130 46	116 97	108 12	121 32
	Septiembre	100 08	107 63	95 15	92 89	100 23	87 97	118 70	117 26	119 59	110 08	109 16	110 67
2420 Otros productos químicos													
2001 ^p	Enero	81 84	81 42	83 90	85 80	85 24	88 38	95 43	100 20	91 70	100 11	104 79	96 55
	Febrero	98 05	98 09	98 79	100 83	100 83	101 74	102 09	106 17	99 97	104 96	109 01	102 91
	Marzo	101 13	100 80	103 27	102 41	102 10	104 45	100 79	105 02	99 40	101 96	106 25	100 50
	Abril	101 52	102 12	99 91	101 61	102 25	99 84	100 77	99 82	103 70	100 74	99 83	103 58
	Mayo	103 76	103 85	103 49	103 37	103 50	102 93	100 97	104 56	98 43	100 48	104 09	97 86
	Junio	103 64	103 49	101 84	103 20	103 07	101 34	98 22	99 44	97 86	97 71	98 91	97 34
	Julio	102 34	102 98	98 84	101 80	102 44	98 33	99 47	96 93	101 65	98 88	96 31	101 08
	Agosto	100 74	100 45	100 49	99 92	99 65	99 63	98 81	93 81	102 88	97 93	92 95	101 96
	Septiembre	102 45	102 67	100 49	101 23	101 46	99 26	100 28	97 82	100 51	99 01	96 55	99 25
2002 ^p	Enero	90 99	90 06	94 87	88 58	87 74	92 12	96 89	101 09	93 27	94 19	98 37	90 53
	Febrero	104 11	103 64	107 66	100 04	99 69	103 09	103 22	102 45	103 24	99 02	98 43	98 81
	Marzo	103 95	102 79	112 53	99 20	98 19	107 02	105 18	102 05	107 80	100 21	97 37	102 48
	Abril	106 24	104 68	115 50	100 46	99 07	108 86	107 77	104 10	110 68	101 75	98 41	104 28
	Mayo	108 77	106 41	120 42	102 15	100 08	112 56	110 59	106 98	111 83	103 66	100 50	104 49
	Junio	107 10	105 22	117 72	100 15	98 60	109 34	108 90	104 75	112 22	101 59	98 05	104 20
	Julio	105 46	103 57	115 67	98 62	97 02	107 54	107 53	106 52	108 73	100 33	99 67	101 05
	Agosto	105 45	104 49	113 86	98 52	97 78	105 82	107 05	102 29	112 60	99 80	95 61	104 60
	Septiembre	106 40	105 87	113 12	99 00	98 69	104 62	99 20	88 54	111 59	92 07	82 43	103 16

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2510 Productos de caucho													
2001 ^p	Enero	92 18	92 42	91 91	96 75	96 72	96 70	93 99	98 54	91 52	98 76	103 07	96 34
	Febrero	102 28	97 47	106 09	105 17	100 15	109 13	101 14	99 72	101 14	104 03	102 41	104 09
	Marzo	102 31	97 04	106 79	103 47	98 25	107 89	103 02	102 30	102 79	104 17	103 53	103 91
	Abril	105 87	98 98	111 86	105 80	99 07	111 65	96 10	100 32	95 01	96 01	100 36	94 88
	Mayo	106 57	102 00	110 48	106 02	101 62	109 76	103 83	103 04	104 91	103 25	102 60	104 28
	Junio	98 93	103 27	95 46	98 40	102 80	94 88	100 51	101 58	100 88	99 97	101 07	100 32
	Julio	103 17	102 21	104 17	102 55	101 63	103 51	104 00	100 34	106 12	103 39	99 72	105 51
	Agosto	108 73	103 52	113 11	107 74	102 65	112 01	103 30	102 89	104 12	102 36	101 97	103 16
	Septiembre	100 16	104 91	96 25	98 87	103 63	94 97	95 26	100 68	93 08	94 03	99 39	91 89
2002 ^p	Enero	88 70	93 92	84 57	86 19	91 46	82 03	93 94	81 49	96 72	91 23	79 32	93 85
	Febrero	96 62	98 83	95 08	92 63	95 02	90 93	104 81	99 02	104 51	100 41	95 15	100 01
	Marzo	99 13	95 70	102 33	94 39	91 38	97 21	111 24	98 27	113 42	105 84	93 79	107 80
	Abril	96 22	98 80	94 74	90 78	93 47	89 19	114 50	104 69	115 22	107 96	99 00	108 53
	Mayo	100 87	102 32	100 65	94 47	96 19	93 97	118 39	105 07	120 86	110 77	98 72	112 91
	Junio	101 45	101 60	102 27	94 53	95 17	94 89	115 93	108 89	115 70	107 87	101 95	107 40
	Julio	103 35	102 93	104 73	96 34	96 39	97 26	116 51	103 84	118 53	108 46	97 19	110 13
	Agosto	103 70	101 22	106 39	96 58	94 68	98 75	120 10	108 96	121 17	111 74	101 87	112 54
	Septiembre	101 92	103 04	101 92	94 52	96 01	94 15	120 86	110 79	121 19	111 94	103 18	112 01
2520 Productos de plastico													
2001 ^p	Enero	86 05	86 82	85 98	90 36	90 86	90 56	88 10	85 64	88 41	92 64	89 68	93 08
	Febrero	101 16	103 69	99 50	104 06	106 54	102 46	101 81	95 71	103 43	104 77	98 39	106 46
	Marzo	99 52	100 69	98 91	100 72	101 95	100 04	101 35	98 43	101 86	102 50	99 71	102 98
	Abril	98 66	99 67	98 26	98 67	99 76	98 18	102 67	96 78	104 12	102 60	96 91	103 99
	Mayo	101 57	101 12	102 05	101 11	100 75	101 49	99 77	98 19	100 26	99 24	97 87	99 67
	Junio	101 14	100 99	101 11	100 66	100 53	100 61	99 93	102 44	99 16	99 42	102 03	98 62
	Julio	100 79	99 88	101 08	100 24	99 32	100 55	104 56	101 99	105 07	103 98	101 47	104 47
	Agosto	103 52	102 73	104 05	102 64	101 87	103 15	102 15	97 96	103 08	101 24	97 19	102 14
	Septiembre	102 62	103 21	101 06	101 37	101 95	99 82	100 05	99 58	100 37	98 80	98 41	99 10
2002 ^p	Enero	93 18	90 40	95 86	90 61	88 03	93 08	97 29	107 32	94 53	94 50	104 56	91 75
	Febrero	111 15	108 38	114 16	106 64	104 20	109 30	110 80	127 19	106 09	106 16	122 35	101 53
	Marzo	108 18	107 45	109 27	103 08	102 60	103 91	105 23	114 28	102 77	100 14	109 18	97 69
	Abril	113 18	110 75	116 58	106 87	104 78	109 87	113 08	117 73	111 48	106 64	111 44	105 02
	Mayo	113 46	111 30	116 69	106 35	104 63	109 07	113 08	117 83	111 85	105 80	110 83	104 50
	Junio	110 09	110 70	110 68	102 68	103 70	102 81	114 46	118 90	112 52	106 50	111 43	104 47
	Julio	112 27	110 54	114 80	104 74	103 52	106 73	112 83	114 52	111 62	105 04	107 30	103 72
	Agosto	113 75	110 79	116 81	106 05	103 64	108 54	112 21	112 01	111 72	104 40	104 83	103 77
	Septiembre	113 24	111 20	115 07	105 11	103 62	106 41	110 93	116 19	109 27	102 74	108 32	101 00

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Anos y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2610 Vidrio y sus productos													
2001 ^P	Enero	100 93	93 04	104 90	106 03	97 35	110 38	96 62	92 37	96 35	101 56	96 67	101 47
	Febrero	97 34	102 12	94 94	100 08	104 91	97 67	95 36	103 80	91 85	98 11	106 64	94 57
	Marzo	104 41	101 78	105 70	105 57	103 02	106 80	101 94	100 30	100 37	103 11	101 55	101 50
	Abril	95 74	100 62	93 33	95 64	100 69	93 16	93 51	93 63	94 38	93 46	93 71	94 29
	Mayo	101 63	101 60	101 90	101 06	101 20	101 24	91 78	92 47	92 27	91 30	92 12	91 75
	Junio	102 09	101 12	102 78	101 52	100 64	102 16	97 29	93 18	100 97	96 80	92 75	100 45
	Julio	104 86	99 45	107 63	104 22	98 87	106 96	96 03	97 47	98 80	95 51	96 91	98 26
	Agosto	98 93	95 45	100 74	98 01	94 63	99 77	104 40	116 66	102 80	103 49	115 67	101 90
	Septiembre	93 66	99 33	90 61	92 44	98 10	89 41	106 19	106 64	106 57	104 87	105 33	105 25
2002 ^P	Enero	106 45	101 96	108 65	103 38	99 27	105 38	107 88	98 08	111 02	104 81	95 51	107 77
	Febrero	100 00	107 00	95 85	95 82	102 86	91 67	115 86	93 16	122 71	111 02	89 56	117 47
	Marzo	105 56	106 86	104 43	100 45	102 02	99 21	114 98	91 50	122 92	109 43	87 36	116 88
	Abril	108 45	108 10	108 37	102 26	102 25	102 03	113 13	92 19	122 34	106 69	87 21	115 28
	Mayo	109 32	108 72	109 05	102 31	102 18	101 83	108 16	95 71	116 65	101 20	89 97	109 02
	Junio	104 55	102 80	104 89	97 32	96 28	97 33	107 88	94 32	116 82	100 33	88 35	108 48
	Julio	110 78	105 91	112 64	103 16	99 16	104 61	107 31	93 11	116 80	99 87	87 19	108 57
	Agosto	110 95	114 04	108 44	103 26	106 65	100 66	104 15	89 04	112 34	96 88	83 28	104 37
	Septiembre	109 56	111 86	107 49	101 51	104 20	99 30	106 36	93 42	112 76	98 50	87 04	104 25
2691 Productos de ceramica no refractaria para uso no estructural													
2001 ^P	Enero	92 29	87 16	95 04	96 97	91 24	100 05	95 37	87 23	96 46	100 38	91 39	101 57
	Febrero	98 93	99 23	98 60	101 77	101 98	101 48	93 92	86 93	94 56	96 69	89 42	97 35
	Marzo	100 24	99 27	100 21	101 40	100 54	101 30	98 80	85 34	99 99	99 93	86 51	101 11
	Abril	100 76	95 51	103 32	100 71	95 62	103 18	98 92	87 84	99 95	98 85	88 02	99 85
	Mayo	99 64	99 03	99 85	99 14	98 69	99 25	81 51	99 45	79 98	81 07	99 20	79 53
	Junio	104 09	98 87	107 05	103 56	98 45	106 45	101 97	91 87	102 73	101 45	91 56	102 20
	Julio	99 57	103 56	97 57	99 01	103 01	97 00	102 81	98 54	103 20	102 26	98 10	102 64
	Agosto	103 23	103 41	103 45	102 31	102 57	102 50	108 02	109 13	107 80	107 08	108 34	106 84
	Septiembre	100 38	103 77	98 36	99 12	102 53	97 10	92 27	113 83	90 58	91 13	112 57	89 45
2002 ^P	Enero	93 68	95 17	92 96	91 03	92 70	90 20	111 57	136 68	108 61	108 36	133 26	105 44
	Febrero	104 23	108 14	102 47	99 92	103 99	98 05	120 15	135 14	118 44	115 08	130 09	113 37
	Marzo	107 02	108 67	106 67	101 90	103 79	101 38	130 99	148 32	129 12	124 61	141 79	122 76
	Abril	109 22	108 70	109 89	103 05	102 86	103 50	125 95	152 12	123 32	118 73	144 09	116 20
	Mayo	112 49	109 87	114 27	105 33	103 32	106 75	130 12	153 97	127 71	121 69	144 92	119 35
	Junio	115 13	111 61	117 43	107 23	104 57	109 00	127 57	147 39	125 52	118 59	138 23	116 56
	Julio	111 75	110 61	112 73	104 13	103 61	104 74	122 22	136 15	120 80	113 70	127 65	112 28
	Agosto	114 45	112 91	115 64	106 57	105 64	107 40	129 08	145 13	127 47	120 01	135 92	118 43
	Septiembre	109 68	114 14	107 44	101 69	106 38	99 29	123 04	132 11	122 11	113 85	123 25	112 89

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2699 Productos minerales no metalicos													
2001 ^P	Enero	90 81	87 04	93 79	95 36	91 11	98 74	94 43	88 74	95 33	99 35	92 89	100 39
	Febrero	100 75	101 04	100 17	103 62	103 84	103 09	90 27	94 31	89 53	92 91	96 92	92 17
	Marzo	102 56	100 41	103 73	103 76	101 69	104 86	100 56	105 04	100 00	101 71	106 38	101 12
	Abril	100 31	98 40	101 23	100 29	98 51	101 10	100 57	94 38	102 03	100 50	94 49	101 92
	Mayo	99 18	100 91	98 15	98 70	100 56	97 57	104 77	106 26	104 94	104 21	105 89	104 35
	Junio	99 31	98 39	99 75	98 82	97 97	99 20	104 84	103 38	104 87	104 31	102 93	104 32
	Julio	100 28	98 56	100 59	99 71	98 03	100 01	99 23	99 05	99 15	98 69	98 51	98 60
	Agosto	99 82	100 09	99 46	98 95	99 27	98 54	101 95	100 65	101 28	101 05	99 83	100 38
	Septiembre	100 21	100 38	100 50	98 96	99 18	99 22	102 18	102 85	102 03	100 91	101 61	100 75
2002 ^P	Enero	99 84	102 28	98 62	97 06	99 62	95 71	94 74	97 35	94 00	92 01	94 82	91 25
	Febrero	106 29	110 16	102 78	101 94	105 94	98 35	98 24	110 59	95 35	94 11	106 35	91 27
	Marzo	107 48	111 48	104 63	102 39	106 47	99 45	101 61	104 58	100 83	96 67	99 88	95 86
	Abril	108 16	109 52	108 34	102 10	103 63	102 05	101 50	104 04	100 94	95 70	98 44	95 10
	Mayo	110 39	110 46	111 24	103 43	103 86	103 92	103 27	103 12	103 16	96 60	96 96	96 40
	Junio	110 73	113 74	110 89	103 23	106 57	102 95	103 32	103 34	102 94	96 08	96 82	95 59
	Julio	108 99	112 32	108 77	101 65	105 21	101 06	104 84	103 65	104 42	97 57	97 09	97 05
	Agosto	109 60	114 87	108 05	102 14	107 47	100 36	100 16	96 81	100 42	93 16	90 57	93 29
	Septiembre	112 75	116 64	112 82	104 61	108 71	104 27	96 98	96 12	96 85	89 78	89 58	89 54
2710 Industrias basicas de hierro y acero fundicion de metales													
2001 ^P	Enero	100 81	89 25	108 03	105 83	93 40	113 59	83 77	88 33	81 88	88 13	92 45	86 27
	Febrero	105 51	103 09	106 64	108 44	105 92	109 62	99 61	100 96	99 04	102 55	103 75	102 01
	Marzo	107 62	101 00	111 59	108 78	102 25	112 67	95 65	100 90	94 55	96 78	102 17	95 66
	Abril	106 92	99 13	111 76	106 79	99 22	111 48	96 65	91 56	97 53	96 62	91 65	97 47
	Mayo	98 28	101 90	95 70	97 70	101 52	95 02	105 76	100 71	106 73	105 24	100 35	106 17
	Junio	98 73	99 65	98 21	98 14	99 20	97 55	103 38	99 95	103 81	102 90	99 51	103 32
	Julio	94 87	97 03	93 55	94 26	96 48	92 90	108 49	106 05	109 09	107 94	105 46	108 55
	Agosto	97 45	101 38	94 83	96 51	100 52	93 85	104 11	106 71	103 92	103 23	105 83	103 05
	Septiembre	97 84	103 28	94 64	96 53	102 01	93 32	99 14	102 63	98 45	97 94	101 39	97 27
2002 ^P	Enero	102 40	94 93	107 40	99 43	92 44	104 09	98 76	98 67	99 32	95 95	96 10	96 46
	Febrero	112 16	109 79	113 55	107 44	105 56	108 53	105 25	99 25	106 87	100 86	95 43	102 35
	Marzo	114 10	111 17	115 92	108 56	106 15	110 04	104 49	103 15	104 89	99 46	98 51	99 77
	Abril	116 17	110 51	119 72	109 53	104 55	112 63	108 11	101 14	109 54	101 98	95 70	103 26
	Mayo	116 77	111 40	120 34	109 27	104 72	112 29	105 89	101 14	106 73	99 10	95 09	99 79
	Junio	119 03	112 35	123 66	110 79	105 24	114 66	112 97	106 58	114 47	105 11	99 84	106 35
	Julio	117 28	111 90	120 91	109 21	104 78	112 21	101 11	97 08	102 20	94 14	90 92	95 03
	Agosto	119 10	113 79	122 77	110 83	106 43	113 88	106 72	104 34	107 58	99 30	97 61	100 00
	Septiembre	118 53	113 18	122 18	109 80	105 46	112 79	105 83	107 12	106 14	98 01	99 82	98 18

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2720 Industrias basicas de metales preciosos y metales no ferrosos													
2001 ^p	Enero	87 13	89 86	83 81	91 46	94 04	88 31	80 64	77 71	80 92	84 91	81 37	85 29
	Febrero	98 66	101 72	94 37	101 48	104 51	97 22	90 96	93 00	90 93	93 70	95 60	93 70
	Marzo	99 49	100 52	97 21	100 69	101 78	98 36	95 52	105 48	94 12	96 69	106 85	95 26
	Abril	99 59	101 06	97 25	99 61	101 15	97 21	97 20	106 32	95 67	97 21	106 46	95 66
	Mayo	99 55	100 80	97 34	99 11	100 42	96 85	106 07	107 04	105 83	105 58	106 69	105 33
	Junio	99 70	99 88	99 08	99 24	99 43	98 63	99 11	109 87	97 31	98 69	109 43	96 89
	Julio	98 83	97 91	99 81	98 30	97 36	99 33	104 12	107 50	103 70	103 64	106 94	103 23
	Agosto	101 71	100 69	103 56	100 86	99 84	102 71	106 55	99 78	107 46	105 70	98 99	106 61
	Septiembre	103 63	103 31	104 76	102 37	102 04	103 51	107 01	101 85	107 81	105 77	100 66	106 56
2002 ^p	Enero	93 67	94 82	93 19	91 10	92 34	90 52	98 42	82 52	100 89	95 66	80 40	98 03
	Febrero	111 50	109 78	114 99	107 00	105 54	110 14	99 89	93 57	100 89	95 75	90 01	96 66
	Marzo	112 43	108 57	117 71	107 16	103 67	111 98	107 46	95 65	109 37	102 31	91 38	104 08
	Abril	105 62	109 03	102 98	99 76	103 15	97 09	107 92	86 31	111 26	101 82	81 69	104 93
	Mayo	106 38	108 46	105 27	99 75	101 96	98 44	103 90	88 13	106 35	97 24	82 89	99 47
	Junio	109 77	109 98	111 02	102 42	103 02	103 16	109 05	93 60	111 46	101 46	87 72	103 60
	Julio	105 82	106 40	106 68	98 76	99 63	99 22	115 18	95 30	118 25	107 24	89 28	110 01
	Agosto	108 80	107 41	110 51	101 46	100 47	102 73	107 46	93 76	109 61	100 00	87 74	101 93
	Septiembre	109 32	109 13	110 04	101 51	101 69	101 80	107 30	91 97	109 70	99 37	85 74	101 51
2800 Fabricacion de productos elaborados de metal													
2001 ^p	Enero	89 72	91 53	87 71	94 14	95 73	92 35	83 75	78 67	84 82	88 13	82 41	89 32
	Febrero	101 73	102 69	100 26	104 58	105 46	103 21	101 35	95 50	102 47	104 33	98 22	105 50
	Marzo	104 47	107 66	100 48	105 67	108 95	101 60	98 55	95 35	99 33	99 69	96 64	100 45
	Abril	104 12	105 72	101 73	104 08	105 75	101 62	97 84	88 36	99 07	97 79	88 52	98 97
	Mayo	104 93	107 05	102 35	104 40	106 60	101 77	103 78	104 21	102 94	103 25	103 92	102 37
	Junio	106 04	105 95	105 28	105 49	105 41	104 72	102 86	98 84	102 44	102 35	98 49	101 91
	Julio	107 58	106 80	107 51	106 95	106 13	106 92	106 59	93 22	108 65	106 02	92 79	108 06
	Agosto	102 90	100 46	104 61	101 98	99 56	103 67	105 19	109 94	103 08	104 28	109 13	102 17
	Septiembre	95 12	94 22	96 76	93 91	93 02	95 54	101 57	105 56	101 62	100 33	104 37	100 36
2002 ^p	Enero	84 55	83 47	88 26	82 17	81 24	85 67	91 71	92 13	91 15	89 09	89 81	88 49
	Febrero	97 64	97 11	101 08	93 64	93 31	96 75	108 37	112 85	106 88	103 84	108 61	102 31
	Marzo	100 83	98 87	105 97	96 04	94 36	100 74	113 51	113 23	112 77	108 02	108 23	107 22
	Abril	102 04	99 34	107 84	96 31	93 93	101 61	115 68	115 01	115 04	109 09	108 91	108 40
	Mayo	101 83	97 24	109 04	95 40	91 36	101 90	111 87	119 08	110 37	104 67	112 06	103 14
	Junio	100 45	97 40	106 02	93 65	91 19	98 45	117 69	118 73	116 97	109 48	111 33	108 62
	Julio	100 98	98 32	106 23	94 17	92 02	98 73	112 04	116 48	110 89	104 29	109 19	103 07
	Agosto	102 21	98 83	108 04	95 24	92 40	100 36	115 39	115 18	115 74	107 34	107 85	107 53
	Septiembre	103 63	102 69	106 93	96 16	95 64	98 85	111 62	108 63	112 58	103 34	101 33	104 08

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales

2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
2910 Maquinaria de uso general													
2001 ^p	Enero	83 70	83 92	82 98	87 86	87 84	87 40	91 42	91 74	91 56	96 22	96 00	96 48
	Febrero	100 44	101 26	99 15	103 32	104 07	102 10	91 82	98 78	90 16	94 54	101 49	92 88
	Marzo	101 73	101 70	101 59	102 96	102 99	102 76	91 68	99 93	89 55	92 77	101 17	90 61
	Abril	102 25	103 08	100 38	102 27	103 19	100 31	90 04	96 17	88 77	90 02	96 25	88 74
	Mayo	102 11	100 59	103 15	101 66	100 23	102 60	92 20	101 66	90 59	91 75	101 28	90 14
	Junio	102 52	102 39	101 63	102 04	101 94	101 13	102 43	102 38	102 56	101 96	101 91	102 09
	Julio	101 45	100 69	101 32	100 90	100 14	100 79	109 50	103 53	110 62	108 95	102 94	110 09
	Agosto	104 01	102 74	104 49	103 13	101 90	103 59	101 85	99 54	102 26	101 00	98 70	101 42
	Septiembre	103 54	103 90	102 38	102 27	102 64	101 13	106 27	108 84	105 72	105 00	107 51	104 47
2002 ^p	Enero	90 82	97 97	86 72	88 32	95 42	84 20	99 64	95 96	100 68	96 83	93 45	97 79
	Febrero	106 07	112 68	102 35	101 79	108 36	98 00	105 02	100 75	106 07	100 65	96 87	101 59
	Marzo	104 90	110 25	102 48	99 98	105 30	97 46	103 69	104 40	103 82	98 70	99 68	98 77
	Abril	104 45	109 94	101 60	98 65	104 02	95 76	104 84	107 55	104 72	98 90	101 75	98 73
	Mayo	105 63	108 64	105 12	99 04	102 15	98 26	113 42	109 36	114 62	106 15	102 81	107 18
	Junio	106 69	113 05	103 50	99 55	105 92	96 14	109 65	107 26	110 32	102 02	100 47	102 51
	Julio	105 35	111 04	103 50	98 32	104 00	96 23	102 96	106 36	102 34	95 87	99 60	95 18
	Agosto	108 42	112 45	107 94	101 11	105 21	100 31	103 94	107 80	103 34	96 72	100 83	96 07
	Septiembre	106 96	111 76	106 03	99 31	104 15	98 05	103 55	114 44	101 53	95 92	106 63	93 93
2920 Maquinaria de uso especial													
2001 ^p	Enero	83 79	84 51	81 24	87 92	88 45	85 57	89 87	89 49	90 63	94 49	93 64	95 44
	Febrero	101 43	101 23	99 76	104 32	104 03	102 73	98 92	100 30	98 44	101 78	103 04	101 35
	Marzo	106 00	104 67	106 03	107 28	106 00	107 25	98 92	102 25	97 86	100 07	103 52	98 96
	Abril	103 58	102 88	103 30	103 60	102 99	103 22	98 90	101 26	98 21	98 86	101 33	98 11
	Mayo	101 43	101 60	101 43	100 98	101 24	100 88	100 95	105 40	99 95	100 44	104 99	99 39
	Junio	100 24	99 73	100 93	99 77	99 29	100 43	102 34	101 52	102 97	101 83	101 05	102 44
	Julio	99 54	100 32	100 06	99 00	99 77	99 54	101 02	102 88	99 76	100 46	102 29	99 23
	Agosto	99 03	97 84	102 11	98 19	97 03	101 24	98 32	100 67	97 46	97 47	99 81	96 61
	Septiembre	102 09	102 89	103 00	100 84	101 65	101 74	104 52	104 85	103 71	103 22	103 55	102 42
2002 ^p	Enero	91 01	92 28	88 67	88 52	89 88	86 09	99 97	99 95	99 55	97 14	97 32	96 64
	Febrero	102 14	101 83	102 77	98 03	97 91	98 40	110 02	113 56	108 84	105 46	109 17	104 19
	Marzo	106 41	106 63	105 47	101 44	101 83	100 31	108 51	111 67	107 31	103 31	106 62	102 03
	Abril	105 32	105 39	105 28	99 48	99 72	99 23	112 18	106 12	114 69	105 82	100 38	108 07
	Mayo	105 80	106 56	105 29	99 22	100 19	98 42	113 59	106 65	116 26	106 34	100 25	108 65
	Junio	108 12	108 40	107 56	100 91	101 55	99 91	113 92	109 72	115 61	106 06	102 77	107 36
	Julio	103 68	103 10	104 57	96 79	96 56	97 22	113 07	106 63	115 57	105 33	99 84	107 43
	Agosto	102 70	103 53	102 13	95 79	96 86	94 91	110 10	108 29	111 80	102 49	101 28	103 87
	Septiembre	104 95	104 74	102 94	97 49	97 61	95 20	115 54	107 48	119 65	107 05	100 14	110 63

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Anos y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros	Total	Emplea dos	Obreros
2930 Aparatos de uso domestico													
2001 ^P	Enero	72 20	86 28	61 36	75 85	90 31	64 72	105 21	79 12	109 43	110 64	82 89	115 11
	Febrero	102 55	102 37	102 74	105 60	105 20	105 94	99 54	87 85	101 55	102 39	90 37	104 44
	Marzo	104 24	108 07	106 85	105 58	109 43	108 22	94 86	87 69	96 35	95 86	88 88	97 32
	Abril	98 60	96 67	98 58	98 68	96 77	98 64	98 83	88 53	100 69	98 68	88 70	100 47
	Mayo	95 17	96 11	94 30	94 81	95 77	93 92	103 44	90 25	105 63	102 80	90 01	104 92
	Junio	96 23	100 24	93 63	95 86	99 81	93 30	105 03	96 54	106 67	104 41	96 20	106 00
	Julio	91 76	97 75	88 04	91 34	97 21	87 70	105 63	171 94	93 32	104 94	171 15	92 71
	Agosto	90 19	93 31	88 64	89 51	92 54	87 99	93 01	100 11	91 31	92 11	99 37	90 40
	Septiembre	107 72	100 94	113 22	106 51	99 72	111 98	98 47	98 31	98 77	97 17	97 21	97 43
2002 ^P	Enero	103 21	111 23	94 41	100 44	108 34	91 80	80 10	83 91	79 53	77 73	81 80	77 12
	Febrero	117 63	122 36	111 10	112 95	117 66	106 52	98 54	102 88	98 30	94 30	99 02	93 99
	Marzo	119 49	121 58	115 20	113 95	116 10	109 70	101 68	96 27	102 81	96 65	92 02	97 64
	Abril	110 69	105 50	110 65	104 60	99 82	104 43	96 56	100 65	95 66	90 96	95 32	90 03
	Mayo	112 51	109 60	110 58	105 54	103 05	103 50	101 66	98 36	102 46	94 99	92 56	95 65
	Junio	115 98	118 83	109 84	108 27	111 33	102 16	107 73	115 68	107 48	100 06	108 47	99 69
	Julio	110 36	111 42	106 85	103 04	104 35	99 47	94 14	105 18	93 05	87 51	98 60	86 39
	Agosto	118 02	119 55	113 57	110 12	111 85	105 69	98 76	115 44	97 25	91 76	108 09	90 25
	Septiembre	114 78	116 61	109 81	106 62	108 67	101 69	108 68	93 22	111 17	100 47	86 95	102 67
3100 Maquinaria y aparatos electricos													
2001 ^P	Enero	84 12	85 61	83 19	88 34	89 61	87 62	78 64	77 99	79 17	82 75	81 66	83 41
	Febrero	100 81	100 87	100 82	103 71	103 66	103 82	102 62	103 28	103 00	105 66	106 17	106 09
	Marzo	102 76	102 33	102 23	103 99	103 62	103 39	99 55	102 04	99 31	100 74	103 36	100 47
	Abril	100 99	99 39	100 92	100 99	99 49	100 83	99 79	102 88	99 18	99 78	103 02	99 12
	Mayo	101 97	99 17	102 87	101 50	98 82	102 31	101 05	99 50	101 54	100 58	99 18	101 01
	Junio	102 64	100 60	103 48	102 16	100 16	102 96	100 83	97 94	101 51	100 37	97 55	101 02
	Julio	103 78	102 91	103 57	103 22	102 35	103 02	102 01	101 61	102 16	101 49	101 09	101 65
	Agosto	102 46	101 25	103 17	101 58	100 42	102 27	101 17	101 60	100 74	100 33	100 79	99 89
	Septiembre	102 20	104 26	100 91	100 95	103 00	99 67	103 50	100 71	104 12	102 26	99 53	102 86
2002 ^P	Enero	89 51	90 31	92 43	87 03	87 96	89 74	94 43	81 64	97 83	91 77	79 54	95 00
	Febrero	109 92	116 47	109 97	105 44	112 00	105 28	113 22	96 32	118 41	108 52	92 65	113 39
	Marzo	113 43	116 22	116 97	108 07	111 00	111 23	113 88	100 07	118 19	108 42	95 59	112 42
	Abril	112 04	116 27	114 34	105 78	110 02	107 76	111 64	97 46	115 94	105 33	92 25	109 29
	Mayo	114 20	118 52	115 40	107 03	111 44	107 86	112 67	95 83	117 76	105 46	90 13	110 10
	Junio	113 91	118 93	113 49	106 22	111 43	105 41	110 88	93 86	115 76	103 19	87 97	107 54
	Julio	112 68	117 27	112 44	105 11	109 84	104 53	117 31	95 18	123 59	109 24	89 17	114 93
	Agosto	113 46	114 70	114 58	105 75	107 31	106 47	110 86	93 96	115 63	103 18	87 93	107 47
	Septiembre	115 74	117 94	116 35	107 41	109 92	107 59	112 60	95 51	117 47	104 32	89 04	108 65

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
3200 Equipos y aparatos de radio television y comunicaciones													
2001 ^p	Enero	94 46	95 61	91 78	99 02	99 98	96 60	79 76	89 15	77 11	83 91	93 29	81 26
	Febrero	107 90	108 77	105 05	110 86	111 67	108 09	94 68	105 36	92 22	97 48	108 25	95 01
	Marzo	107 54	110 39	103 15	108 75	111 68	104 26	110 87	110 80	111 50	112 20	112 17	112 83
	Abril	106 88	109 16	103 37	106 81	109 17	103 21	97 82	101 23	97 61	97 81	101 31	97 58
	Mayo	102 59	95 34	103 77	102 05	94 91	103 13	106 93	86 89	111 62	106 42	86 56	111 06
	Junio	100 02	98 52	103 47	99 47	98 00	102 88	102 38	92 15	104 48	101 92	91 73	104 00
	Julio	96 18	96 66	99 02	95 57	96 04	98 43	94 41	87 22	95 83	93 95	86 72	95 37
	Agosto	96 56	93 83	101 82	95 66	92 97	100 87	103 35	102 20	103 79	102 50	101 33	102 94
	Septiembre	99 87	100 29	101 31	98 56	98 99	100 00	103 64	107 26	102 57	102 41	105 94	101 36
2002 ^p	Enero	82 42	87 66	77 19	80 10	85 30	74 89	78 37	70 85	79 24	76 17	68 99	76 97
	Febrero	92 70	105 83	78 97	88 91	101 67	75 55	107 56	95 75	109 80	103 10	92 05	105 17
	Marzo	102 00	110 21	95 55	97 16	105 16	90 80	105 51	92 54	108 50	100 45	88 36	103 23
	Abril	106 10	114 84	99 84	100 14	108 56	94 03	121 50	110 12	124 29	114 63	104 17	117 19
	Mayo	106 35	113 29	101 04	99 66	106 42	94 37	120 92	104 09	124 94	113 17	97 85	116 84
	Junio	107 98	117 56	99 51	100 73	110 04	92 36	117 67	104 49	120 93	109 49	97 87	112 37
	Julio	105 48	115 49	98 36	98 41	108 06	91 38	114 04	108 95	115 55	106 19	102 02	107 48
	Agosto	109 49	119 74	103 45	102 06	111 92	96 06	128 80	109 45	133 56	119 85	102 37	124 17
	Septiembre	107 88	117 70	101 71	100 13	109 59	93 99	128 66	108 58	133 58	119 16	101 17	123 58
3300 Aparatos e instrumentos medicos opticos y de precision													
2001 ^p	Enero	90 28	87 67	92 78	94 77	91 77	97 67	97 52	82 37	102 26	102 52	86 32	107 63
	Febrero	101 86	98 98	103 56	104 75	101 73	106 58	93 99	84 65	97 55	96 72	87 09	100 38
	Marzo	102 52	102 71	101 23	103 73	104 02	102 33	97 47	88 47	101 19	98 60	89 69	102 27
	Abril	97 80	98 72	95 48	97 78	98 83	95 35	94 92	97 08	95 46	94 87	97 29	95 31
	Mayo	97 89	97 40	97 12	97 42	97 06	96 54	95 31	99 06	94 64	94 82	98 82	94 06
	Junio	100 35	98 61	100 57	99 85	98 19	100 02	98 97	104 35	99 00	98 48	104 01	98 44
	Julio	101 12	96 87	104 04	100 55	96 34	103 44	103 30	103 97	102 37	102 72	103 51	101 76
	Agosto	101 53	99 11	103 36	100 64	98 30	102 41	98 21	95 68	98 10	97 34	95 00	97 18
	Septiembre	101 59	98 28	104 32	100 32	97 10	102 98	98 72	94 53	98 95	97 49	93 49	97 66
2002 ^p	Enero	103 93	103 41	107 07	101 04	100 73	103 90	109 16	112 38	107 15	106 06	109 58	103 96
	Febrero	116 10	121 32	113 17	111 37	116 67	108 30	104 55	106 95	104 50	100 20	102 96	99 98
	Marzo	114 59	121 35	110 86	109 18	115 90	105 37	109 56	112 79	108 48	104 29	107 84	103 08
	Abril	115 34	121 03	112 31	108 89	114 53	105 79	115 65	114 68	116 06	109 09	108 63	109 29
	Mayo	116 03	122 48	112 86	108 75	115 17	105 43	106 56	106 13	106 27	99 75	99 90	99 26
	Junio	119 52	123 36	118 52	111 47	115 59	110 03	110 32	113 73	108 98	102 70	106 68	101 14
	Julio	116 66	121 68	114 87	108 83	113 98	106 73	108 80	112 64	106 62	101 35	105 62	99 05
	Agosto	116 56	122 85	113 20	108 66	114 94	105 14	110 98	118 70	106 40	103 33	111 17	98 80
	Septiembre	111 53	120 25	105 80	103 52	112 08	97 78	112 62	123 43	106 19	104 38	115 16	98 13

1 4 11A Índices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
3410 Vehiculos automotores y sus motores													
2001 ^p	Enero	69 71	75 31	64 77	73 21	78 84	68 29	69 29	97 17	62 38	72 91	101 65	65 79
	Febrero	101 08	105 42	98 08	104 04	108 35	101 11	102 37	103 23	102 54	105 47	106 03	105 72
	Marzo	102 71	105 56	100 79	104 02	106 91	102 05	96 13	100 52	95 59	97 34	101 74	96 81
	Abril	102 57	102 52	103 17	102 66	102 64	103 19	101 20	97 53	102 13	101 25	97 58	102 18
	Mayo	106 19	108 09	104 69	105 79	107 72	104 23	103 84	101 90	104 42	103 41	101 48	103 98
	Junio	95 41	98 57	91 82	95 03	98 16	91 46	101 23	96 21	102 25	100 83	95 75	101 87
	Julio	104 02	103 12	105 22	103 53	102 57	104 78	93 88	96 50	93 75	93 48	95 92	93 38
	Agosto	102 80	97 85	108 11	102 01	97 06	107 29	99 97	98 80	100 36	99 21	97 94	99 62
	Septiembre	107 91	107 96	107 54	106 67	106 67	106 34	107 10	99 25	108 46	105 90	98 00	107 27
2002 ^p	Enero	77 04	81 56	69 81	74 98	79 45	67 85	82 39	97 67	79 99	80 12	95 08	77 76
	Febrero	105 20	101 23	108 42	101 02	97 35	103 91	107 21	103 52	108 19	102 81	99 50	103 72
	Marzo	118 69	111 66	125 55	113 20	106 65	119 52	113 65	118 19	113 14	108 26	112 82	107 73
	Abril	107 88	101 58	114 06	101 94	96 13	107 61	110 41	101 18	112 41	104 21	95 69	106 07
	Mayo	114 21	110 23	117 64	107 15	103 66	110 08	113 44	101 59	115 93	106 23	95 47	108 50
	Junio	108 82	103 86	113 33	101 59	97 32	105 37	129 64	122 16	131 36	120 68	114 39	122 17
	Julio	110 17	104 07	115 24	102 88	97 48	107 25	121 63	117 09	122 71	113 30	109 61	114 23
	Agosto	110 38	104 77	114 62	103 00	98 04	106 63	121 43	119 00	122 14	113 06	111 27	113 65
	Septiembre	111 63	104 64	117 48	103 71	97 54	108 75	119 79	90 57	124 61	110 97	84 37	115 37
3420 Carrocerias para vehiculos automotores													
2001 ^p	Enero	85 08	85 93	85 07	89 37	89 95	89 59	90 69	90 33	91 12	95 44	94 54	95 96
	Febrero	97 48	99 56	96 76	100 29	102 32	99 63	94 45	95 29	94 49	97 23	97 91	97 29
	Marzo	102 30	101 56	103 65	103 53	102 85	104 82	102 28	94 67	103 57	103 46	95 85	104 74
	Abril	102 06	99 50	104 54	102 06	99 61	104 44	95 25	98 00	95 06	95 19	98 09	94 97
	Mayo	103 70	103 04	104 86	103 23	102 68	104 28	96 92	107 30	95 58	96 41	106 90	95 05
	Junio	99 17	97 17	101 67	98 71	96 75	101 15	103 06	123 83	100 71	102 55	123 27	100 19
	Julio	102 79	103 06	102 99	102 24	102 50	102 44	102 28	105 54	101 84	101 73	104 95	101 30
	Agosto	103 67	103 28	103 60	102 80	102 43	102 69	99 47	100 98	99 26	98 61	100 14	98 39
	Septiembre	103 08	103 57	101 59	101 82	102 33	100 33	93 80	99 11	92 51	92 64	97 90	91 36
2002 ^p	Enero	97 77	103 31	90 80	95 07	100 62	88 15	100 21	105 25	98 44	97 34	102 49	95 57
	Febrero	105 07	108 94	99 82	100 80	104 76	95 55	105 34	102 20	105 14	100 90	98 26	100 66
	Marzo	107 04	109 20	105 16	101 99	104 29	99 99	110 73	98 28	111 32	105 35	93 84	105 85
	Abril	110 11	109 11	109 89	103 95	103 24	103 55	111 72	108 18	110 87	105 34	102 35	104 48
	Mayo	114 30	116 38	112 61	107 12	109 44	105 24	97 06	64 07	101 75	90 78	60 23	95 10
	Junio	112 47	116 31	110 10	104 87	108 97	102 25	88 11	57 57	92 48	81 90	53 93	85 88
	Julio	112 02	115 05	110 25	104 49	107 76	102 48	91 17	58 36	95 93	84 82	54 65	89 17
	Agosto	115 80	119 62	112 52	107 94	111 91	104 55	95 08	60 49	100 10	88 41	56 58	93 01
	Septiembre	114 98	117 94	112 23	106 71	109 91	103 77	95 95	63 81	100 50	88 80	59 45	92 93

1 4 11A Indices de remuneracion promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, segun clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

		Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)											
		Remuneracion promedio de permanentes						Remuneracion promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
Anos y meses		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
3430 Partes piezas y accesorios para vehiculos automotores													
2001 ^P	Enero	86 65	89 36	84 38	90 92	93 51	88 86	82 11	95 97	78 77	86 37	100 35	83 00
	Febrero	99 10	99 64	97 37	101 90	102 37	100 25	96 82	108 21	94 28	99 68	111 09	97 12
	Marzo	104 45	104 26	104 40	105 69	105 55	105 58	102 68	108 50	101 55	103 90	109 75	102 76
	Abril	104 01	103 75	104 98	104 01	103 83	104 88	100 58	108 39	99 25	100 55	108 39	99 21
	Mayo	105 42	106 01	104 34	104 93	105 60	103 76	104 70	106 01	104 36	104 19	105 52	103 83
	Junio	101 77	98 27	105 61	101 28	97 82	105 06	104 80	99 66	105 91	104 31	99 12	105 43
	Julio	101 06	98 59	103 86	100 49	98 02	103 30	102 94	95 24	104 47	102 41	94 62	103 96
	Agosto	101 40	100 24	102 10	100 52	99 39	101 20	104 47	96 29	106 12	103 59	95 40	105 25
	Septiembre	101 79	101 65	102 26	100 53	100 40	100 99	102 54	100 15	102 97	101 30	98 84	101 75
2002 ^P	Enero	87 82	92 16	81 76	85 41	89 73	79 37	85 83	90 94	85 41	83 40	88 48	82 96
	Febrero	110 11	110 76	109 74	105 66	106 48	105 05	98 16	90 36	99 70	94 07	86 80	95 50
	Marzo	108 90	109 62	108 73	103 79	104 67	103 39	99 03	93 46	99 97	94 27	89 17	95 11
	Abril	113 15	113 11	113 17	106 86	107 00	106 64	98 98	92 57	100 22	93 36	87 49	94 49
	Mayo	113 81	112 95	113 64	106 71	106 17	106 21	101 51	95 05	102 78	95 00	89 28	96 11
	Junio	111 97	110 91	111 95	104 49	103 89	103 97	101 28	97 96	101 88	94 24	91 68	94 67
	Julio	110 31	109 46	110 54	102 96	102 50	102 75	102 85	99 75	103 38	95 76	93 33	96 15
	Agosto	110 47	108 81	110 81	103 04	101 77	102 96	108 65	101 93	110 02	101 10	95 26	102 28
	Septiembre	111 03	110 67	109 70	103 12	103 11	101 43	108 15	101 81	109 33	100 17	94 79	101 15
3500 Fabricacion de otros tipos de equipo de transporte													
2001 ^P	Enero	88 13	88 76	87 72	92 54	92 91	92 38	108 29	80 06	122 39	113 75	83 86	128 66
	Febrero	97 87	95 65	99 80	100 68	98 30	102 76	89 59	82 73	90 15	92 07	85 08	92 65
	Marzo	100 56	102 32	98 99	101 77	103 62	100 11	120 41	123 00	114 79	121 68	124 64	115 88
	Abril	100 14	99 90	100 65	100 15	100 01	100 56	108 13	112 12	102 97	107 98	112 31	102 68
	Mayo	102 47	100 23	104 83	102 00	99 88	104 25	84 69	87 38	82 29	84 18	87 13	81 68
	Junio	99 38	100 39	98 73	98 92	99 96	98 23	95 49	102 07	92 46	94 91	101 69	91 83
	Julio	100 53	99 45	101 63	99 99	98 91	101 09	93 43	85 01	97 07	92 82	84 60	96 37
	Agosto	98 50	99 78	97 32	97 67	98 96	96 47	94 36	91 63	95 21	93 44	90 94	94 21
	Septiembre	102 60	102 60	102 65	101 35	101 37	101 38	106 82	109 45	104 85	105 38	108 20	103 37
2002 ^P	Enero	96 75	99 54	93 29	94 08	96 95	90 57	84 95	113 37	80 28	82 47	110 50	77 79
	Febrero	111 22	110 84	110 44	106 71	106 59	105 72	85 28	83 66	86 87	81 67	80 50	83 01
	Marzo	105 18	105 58	103 73	100 23	100 83	98 63	87 17	86 82	88 57	82 91	82 97	84 06
	Abril	110 95	110 86	110 30	104 77	104 90	103 95	99 41	87 73	108 74	93 68	83 07	102 28
	Mayo	109 71	110 26	108 15	102 85	103 68	101 08	81 58	98 30	80 55	76 31	92 49	75 15
	Junio	107 38	106 83	106 71	100 17	100 09	99 10	91 75	84 94	92 44	85 38	79 63	85 69
	Julio	106 75	105 94	106 76	99 61	99 23	99 24	92 74	90 76	94 35	86 32	85 06	87 54
	Agosto	106 86	103 80	109 16	99 63	97 11	101 43	98 66	94 13	102 37	91 77	88 12	94 94
	Septiembre	107 56	106 65	107 63	99 85	99 39	99 52	100 00	95 37	101 39	92 61	88 94	93 58

1 4 11A Índices de remuneración promedio del personal ocupado en la industria manufacturera, según clases industriales
2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (conclusión)

Años y meses		Remuneración promedio de permanentes						Remuneración promedio de temporales					
		Nominal			Real			Nominal			Real		
		Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros	Total	Empleados	Obreros
3610 Fabricación de muebles													
2001 ^P	Enero	83 60	85 97	81 82	87 79	90 00	86 19	93 96	98 50	91 08	98 74	103 05	95 91
	Febrero	96 82	96 83	97 89	99 63	99 52	100 82	98 34	97 22	98 30	101 17	99 86	101 20
	Marzo	100 88	99 61	102 42	102 11	100 89	103 61	102 08	105 17	100 58	103 23	106 45	101 70
	Abril	99 13	101 50	98 54	99 16	101 63	98 48	98 29	98 01	97 77	98 22	98 06	97 66
	Mayo	100 22	101 28	100 20	99 79	100 94	99 67	101 86	97 44	103 18	101 31	97 04	102 59
	Junio	100 42	99 05	101 35	99 98	98 64	100 87	99 79	101 53	99 29	99 26	101 03	98 76
	Julio	102 23	101 92	101 74	101 70	101 38	101 23	103 05	100 21	104 16	102 46	99 61	103 59
	Agosto	103 81	101 84	105 65	102 96	101 02	104 76	103 24	102 33	103 67	102 31	101 43	102 74
	Septiembre	105 22	105 82	104 58	103 96	104 56	103 32	99 47	99 55	99 97	98 22	98 30	98 72
2002 ^P	Enero	85 96	87 67	82 20	83 62	85 40	79 82	88 81	90 80	86 57	86 26	88 39	84 03
	Febrero	104 57	104 03	103 71	100 36	100 05	99 31	102 01	103 69	99 91	97 74	99 66	95 63
	Marzo	107 32	107 79	106 40	102 31	102 96	101 20	109 26	107 72	108 35	103 98	102 82	103 01
	Abril	109 95	109 00	109 19	103 86	103 16	102 93	111 91	108 47	111 70	105 53	102 58	105 24
	Mayo	109 38	110 80	105 51	102 58	104 20	98 64	113 18	112 75	112 07	105 91	105 95	104 72
	Junio	108 64	108 45	107 60	101 39	101 63	99 96	112 56	111 21	111 35	104 75	104 13	103 40
	Julio	111 56	111 48	108 95	104 15	104 43	101 31	111 87	108 80	111 05	104 17	101 85	103 21
	Agosto	109 07	109 11	106 77	101 74	102 09	99 23	113 70	110 93	112 64	105 81	103 72	104 64
	Septiembre	109 32	109 67	105 99	101 53	102 22	98 03	114 80	110 64	114 47	106 33	103 06	105 82
3690 Otras industrias manufactureras													
2001 ^P	Enero	84 01	79 58	89 34	88 18	83 33	94 08	83 07	76 29	81 02	87 28	79 95	85 36
	Febrero	97 35	96 43	98 58	100 14	99 14	101 49	93 77	77 57	95 71	96 49	79 82	98 59
	Marzo	101 21	101 80	100 35	102 46	103 14	101 48	97 86	99 28	95 69	99 05	100 66	96 82
	Abril	100 45	100 44	100 84	100 49	100 59	100 73	101 65	102 99	102 46	101 67	103 23	102 41
	Mayo	98 96	100 30	98 14	98 55	99 99	97 58	99 65	101 84	100 50	99 22	101 60	99 99
	Junio	101 56	102 20	101 80	101 11	101 80	101 26	101 15	103 90	101 30	100 71	103 58	100 82
	Julio	102 07	101 24	103 53	101 53	100 73	102 96	105 97	103 61	108 34	105 45	103 17	107 81
	Agosto	102 86	102 36	103 28	102 01	101 56	102 36	103 44	98 69	105 15	102 60	98 00	104 28
	Septiembre	104 61	105 46	103 22	103 35	104 23	101 93	103 18	107 61	101 93	101 96	106 44	100 71
2002 ^P	Enero	97 13	95 78	99 36	94 50	93 32	96 45	89 83	101 08	80 18	87 36	98 57	77 87
	Febrero	110 81	108 79	113 65	106 38	104 66	108 78	105 53	88 02	110 17	101 24	84 75	105 51
	Marzo	110 29	108 75	113 49	105 16	103 90	107 89	109 02	99 22	111 00	103 88	94 87	105 59
	Abril	112 26	110 96	113 65	106 06	105 04	107 08	115 66	126 52	114 33	109 19	119 86	107 79
	Mayo	114 24	111 35	117 09	107 18	104 75	109 42	114 03	117 76	116 63	106 82	110 86	109 05
	Junio	115 02	112 42	117 02	107 41	105 37	108 66	107 43	116 26	109 05	100 08	109 06	101 32
	Julio	114 67	109 83	118 82	107 09	102 91	110 44	116 54	119 87	115 13	108 67	112 41	107 07
	Agosto	119 68	112 20	127 01	111 68	105 02	118 00	115 16	110 40	117 11	107 30	103 42	108 87
	Septiembre	122 26	114 68	129 15	113 61	106 92	119 39	112 92	112 72	113 92	104 73	105 19	105 38

FUENTE DANE

1 4 12 Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera

Total nacional

2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
Total nacional								
2001 ^p	Enero	92 14	92 52	87 45	87 73	90 28	87 25	89 82
	Febrero	98 49	99 24	89 11	92 14	93 53	91 66	92 93
	Marzo	105 37	106 01	97 38	101 54	102 68	99 49	100 69
	Abril	95 27	94 97	98 95	94 45	94 64	94 42	94 43
	Mayo	103 26	103 54	99 72	103 07	102 60	102 95	102 56
	Junio	99 31	99 15	101 29	97 38	97 15	98 40	98 12
	Julio	99 33	99 19	101 07	99 47	99 01	96 51	96 12
	Agosto	103 05	103 12	102 09	103 70	102 92	102 95	102 19
	Septiembre	102 21	102 89	93 86	104 11	102 77	101 45	100 14
2002 ^p	Enero	93 69	94 06	89 09	92 31	91 30	90 91	89 94
	Febrero	98 86	99 56	90 19	94 61	93 29	93 50	92 27
	Marzo	94 75	94 70	95 40	94 66	92 26	94 07	91 74
	Abril	107 02	106 84	109 19	106 18	102 39	106 43	102 55
	Mayo	103 93	103 68	107 04	106 19	101 93	106 78	102 53
	Junio	96 12	95 44	104 56	99 91	96 02	101 11	97 08
	Julio	102 96	103 11	101 18	106 78	102 05	107 88	102 96
	Agosto	103 09	103 03	103 84	110 30	104 57	111 17	105 33
	Septiembre	103 14	103 38	100 14	112 83	105 42	112 76	105 39
Total nacional sin trilla de café								
2001 ^p	Enero	92 12	92 50	87 41	86 81	89 76	87 35	90 14
	Febrero	98 49	99 25	89 06	91 97	93 49	91 32	92 76
	Marzo	105 38	106 01	97 47	101 63	102 91	100 16	101 42
	Abril	95 27	94 98	98 98	94 64	95 02	94 30	94 58
	Mayo	103 25	103 54	99 68	102 85	102 87	102 83	102 92
	Junio	99 32	99 15	101 32	97 97	97 72	98 58	98 36
	Julio	99 33	99 20	101 05	100 03	99 46	97 05	96 56
	Agosto	103 06	103 13	102 15	104 57	103 65	103 63	102 78
	Septiembre	102 22	102 89	93 92	104 33	102 96	101 82	100 47
2002 ^p	Enero	93 65	94 02	89 06	92 07	90 65	91 38	90 03
	Febrero	98 87	99 56	90 24	94 90	93 13	93 57	91 88
	Marzo	94 76	94 70	95 55	94 30	91 78	94 11	91 64
	Abril	107 03	106 84	109 39	106 70	102 66	106 87	102 76
	Mayo	103 90	103 67	106 77	106 42	101 86	107 13	102 56
	Junio	96 13	95 44	104 60	100 70	96 38	101 53	97 07
	Julio	102 95	103 11	101 01	107 36	102 28	108 71	103 43
	Agosto	103 09	103 04	103 65	111 00	104 88	111 74	105 52
	Septiembre	103 13	103 38	100 06	113 31	105 84	113 25	105 84

FUENTE DANE

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinanas	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1510 Produccion transformacion y conservacion de carne y pescado								
2001 ^P	Enero	98 44	98 67	96 64	96 00	104 12	92 38	100 09
	Febrero	97 23	98 45	87 66	82 75	89 12	84 74	91 00
	Marzo	103 12	104 22	94 46	97 96	102 96	98 53	103 43
	Abril	96 17	95 21	103 72	90 51	91 24	89 99	90 65
	Mayo	102 96	102 55	106 26	103 34	102 56	107 14	106 26
	Junio	98 48	97 00	110 19	94 25	91 96	100 93	98 64
	Julio	99 25	98 67	103 83	100 74	97 53	94 66	91 68
	Agosto	102 32	100 85	113 98	105 80	101 92	104 44	100 70
	Septiembre	101 34	101 94	96 57	98 69	95 09	99 28	95 94
2002 ^P	Enero	100 20	102 13	84 98	100 04	97 45	103 78	101 11
	Febrero	99 40	100 44	91 18	93 72	91 51	88 48	86 37
	Marzo	93 57	94 49	86 30	99 20	96 79	97 12	94 77
	Abril	106 78	107 86	98 26	110 83	107 84	105 61	102 84
	Mayo	104 73	105 44	99 13	103 64	101 27	105 01	102 66
	Junio	98 62	96 36	116 43	108 87	106 84	109 82	107 93
	Julio	98 91	100 20	88 73	105 15	103 00	107 99	106 26
	Agosto	102 07	103 33	92 08	113 36	111 25	116 67	115 11
	Septiembre	101 62	103 80	84 40	108 59	104 70	105 71	102 11
1520 Elaboracion de frutas legumbres hortalizas aceites y grasas								
2001 ^P	Enero	102 31	98 82	121 89	96 80	100 93	91 22	95 24
	Febrero	97 18	97 30	96 53	91 27	95 48	89 56	93 71
	Marzo	104 46	105 70	97 47	92 79	97 33	96 96	101 29
	Abril	96 75	96 44	98 46	100 95	105 08	98 14	102 17
	Mayo	104 25	103 47	108 63	118 86	123 08	110 37	114 83
	Junio	98 54	98 28	100 05	100 17	104 26	98 39	102 42
	Julio	100 78	98 91	111 27	102 76	106 39	104 01	107 88
	Agosto	101 24	101 17	101 63	107 41	102 45	114 62	109 47
	Septiembre	98 25	99 58	90 76	105 39	98 20	93 79	87 55
2002 ^P	Enero	93 84	95 75	83 10	100 12	94 36	101 06	95 38
	Febrero	95 52	96 66	89 14	100 56	94 53	98 47	92 67
	Marzo	95 78	96 16	93 66	105 56	99 28	98 76	93 06
	Abril	107 87	105 12	123 32	126 09	118 65	120 58	113 63
	Mayo	101 59	101 74	100 76	120 05	112 03	116 17	108 62
	Junio	99 36	95 68	120 00	117 90	109 13	111 42	103 31
	Julio	104 14	101 52	118 82	121 20	111 16	122 51	112 52
	Agosto	102 88	101 43	111 03	128 27	115 74	128 86	116 34
	Septiembre	102 12	100 32	112 26	131 84	114 68	137 06	119 27

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1530 Productos lacteos								
2001 ^p	Enero	100 98	101 12	99 88	92 91	99 60	95 12	101 93
	Febrero	97 99	99 45	86 33	83 40	84 91	85 53	87 04
	Marzo	100 85	102 58	87 04	92 78	92 65	101 01	100 85
	Abril	96 19	96 32	95 20	97 84	97 18	98 27	97 58
	Mayo	101 86	101 27	106 53	99 81	99 13	100 91	100 20
	Junio	99 55	98 79	105 61	102 53	101 47	102 66	101 57
	Julio	100 74	99 23	112 74	107 92	106 91	102 69	101 70
	Agosto	102 88	100 70	120 26	113 77	112 72	104 99	103 99
	Septiembre	98 85	100 48	85 82	107 28	106 14	100 99	99 89
2002 ^p	Enero	102 58	101 15	113 97	100 85	99 69	98 61	97 44
	Febrero	96 24	97 30	87 84	95 95	94 07	91 43	89 61
	Marzo	93 77	93 31	97 43	102 87	101 15	102 83	101 08
	Abril	105 33	104 80	109 51	99 73	97 27	97 73	95 29
	Mayo	102 21	101 08	111 26	105 46	102 88	103 46	100 90
	Junio	96 54	94 89	109 72	100 88	98 00	99 75	96 88
	Julio	102 21	101 39	108 77	105 35	102 20	103 29	100 17
	Agosto	102 53	101 51	110 67	100 83	97 48	100 90	97 53
	Septiembre	101 44	101 94	97 50	100 37	97 24	92 71	89 80
1540 Productos de molineria y almidones								
2001 ^p	Enero	97 26	96 95	99 18	98 38	103 12	94 18	98 57
	Febrero	99 76	100 27	96 54	92 53	93 80	92 78	93 93
	Marzo	106 78	107 59	101 61	97 49	97 76	97 08	97 30
	Abril	94 36	94 00	96 63	85 60	85 82	92 97	93 19
	Mayo	101 25	102 54	93 12	106 15	105 37	101 34	100 64
	Junio	96 90	96 89	96 95	99 21	98 10	100 51	99 44
	Julio	99 63	98 72	105 41	101 40	100 11	98 54	97 34
	Agosto	103 16	102 58	106 81	110 52	109 81	110 89	110 19
	Septiembre	102 74	103 01	101 04	100 70	99 92	100 66	99 91
2002 ^p	Enero	97 61	95 68	109 79	97 43	96 70	95 55	94 98
	Febrero	95 99	96 66	91 76	86 27	85 52	89 55	88 91
	Marzo	95 38	95 51	94 58	95 71	95 76	98 17	98 58
	Abril	108 10	107 10	114 39	107 18	106 80	111 38	111 44
	Mayo	104 14	102 73	113 01	105 76	104 98	107 56	107 36
	Junio	98 70	96 60	111 93	94 20	93 17	94 90	94 11
	Julio	104 25	102 79	113 45	107 06	105 85	108 63	108 07
	Agosto	103 08	101 63	112 22	113 52	111 39	111 01	109 72
	Septiembre	102 12	101 67	104 92	108 35	105 52	107 15	104 96

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1550 Productos de panaderia								
2001 ^P	Enero	99 23	97 40	136 83	90 33	93 89	87 08	90 55
	Febrero	99 52	99 32	103 59	91 33	93 96	89 39	91 97
	Marzo	104 89	104 65	109 80	102 43	104 47	97 99	99 97
	Abril	94 06	93 96	96 20	97 02	97 52	97 73	98 29
	Mayo	101 48	102 46	81 48	105 98	106 09	101 48	101 61
	Junio	98 03	98 36	91 28	99 28	98 61	93 60	93 01
	Julio	98 21	97 55	111 61	97 93	97 26	99 93	99 29
	Agosto	101 80	101 71	103 53	99 42	98 53	113 31	112 34
	Septiembre	101 57	102 68	78 70	102 71	101 49	99 92	98 77
2002 ^P	Enero	97 69	98 70	77 15	101 78	98 63	95 96	93 03
	Febrero	98 71	99 69	78 56	97 60	94 64	94 30	91 49
	Marzo	93 05	94 11	71 47	97 65	93 75	95 97	92 13
	Abril	103 55	104 49	84 15	103 50	98 83	105 58	100 72
	Mayo	101 72	102 04	95 07	104 73	99 27	102 27	96 91
	Junio	95 30	95 19	97 55	98 27	92 87	99 01	93 56
	Julio	101 57	102 08	91 12	105 53	99 83	104 05	98 38
	Agosto	102 57	103 24	88 83	112 15	104 59	103 77	96 79
	Septiembre	101 88	102 21	95 09	117 27	106 75	110 21	100 33
1561 Trilla de cafe								
2001 ^P	Enero	100 16	100 51	97 34	119 95	111 09	83 98	77 33
	Febrero	97 58	96 95	102 57	97 95	95 02	103 19	99 52
	Marzo	102 76	105 93	77 56	98 29	93 17	76 61	72 20
	Abril	94 26	93 86	97 43	87 62	79 27	98 57	88 66
	Mayo	104 42	103 61	110 88	110 60	92 05	107 01	88 54
	Junio	97 05	97 46	93 81	76 57	74 17	92 18	88 78
	Julio	99 44	98 60	106 16	80 07	81 04	78 15	78 64
	Agosto	99 86	101 17	89 42	73 11	73 45	79 45	79 36
	Septiembre	101 11	103 52	81 95	96 67	95 49	88 95	87 35
2002 ^P	Enero	103 37	104 65	93 26	100 69	117 26	74 62	86 40
	Febrero	97 19	99 76	76 67	84 39	99 98	91 08	107 28
	Marzo	90 41	94 10	61 00	107 42	111 61	92 53	95 58
	Abril	102 06	106 86	63 90	87 95	91 55	91 20	94 39
	Mayo	110 74	106 00	148 50	98 11	105 08	94 92	101 07
	Junio	93 87	94 45	89 26	72 24	81 56	86 75	97 37
	Julio	105 99	102 64	132 65	86 63	93 07	79 21	84 61
	Agosto	103 30	98 61	140 71	85 87	92 35	91 40	97 73
	Septiembre	103 83	102 52	114 21	96 21	88 53	95 87	87 71

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1570 Ingenios refinarias de azucar y trapiches								
2001 ^P	Enero	99 97	98 72	114 36	89 59	93 35	82 79	86 29
	Febrero	97 16	97 21	96 56	94 65	96 92	87 04	89 16
	Marzo	105 26	104 75	111 14	107 74	110 25	88 40	90 52
	Abril	99 71	99 69	99 97	70 15	71 88	87 91	90 06
	Mayo	98 60	99 20	91 63	77 63	79 43	87 28	89 29
	Junio	94 00	94 13	92 43	87 91	88 20	91 41	91 73
	Julio	98 58	98 11	104 09	111 87	110 40	111 19	109 75
	Agosto	102 12	101 44	110 00	127 09	124 20	120 77	118 07
	Septiembre	100 78	102 03	86 26	116 79	114 39	109 61	107 40
2002 ^P	Enero	100 74	101 73	89 21	96 78	95 16	98 31	96 67
	Febrero	95 99	97 16	82 36	101 44	99 27	98 25	96 15
	Marzo	95 72	95 37	99 74	97 45	95 37	96 62	94 56
	Abril	104 76	104 82	104 07	100 12	98 03	100 54	98 44
	Mayo	104 38	103 11	119 07	99 96	98 02	111 95	109 81
	Junio	95 39	93 55	116 65	106 20	104 20	101 22	99 29
	Julio	103 07	102 07	114 57	109 94	108 36	119 70	118 00
	Agosto	103 56	102 17	119 64	119 16	117 40	118 31	116 57
	Septiembre	100 01	100 58	93 50	117 96	116 41	122 11	120 52
1580 Otros productos alimenticios								
2001 ^P	Enero	98 23	98 88	90 82	87 24	90 27	90 68	94 07
	Febrero	97 58	99 32	77 60	97 81	98 86	91 38	92 28
	Marzo	105 91	105 95	105 38	107 43	108 30	101 57	102 37
	Abril	94 89	93 53	110 41	88 76	89 12	94 86	95 39
	Mayo	102 72	102 93	100 30	103 94	104 08	98 79	98 74
	Junio	96 41	98 23	75 41	98 55	98 50	97 25	97 14
	Julio	97 31	98 49	83 74	102 47	102 23	101 16	100 99
	Agosto	102 64	101 68	113 67	105 70	104 74	100 83	99 88
	Septiembre	102 05	102 10	101 51	96 88	95 91	97 62	96 68
2002 ^P	Enero	97 96	97 74	100 48	96 53	95 03	98 94	97 46
	Febrero	95 97	96 26	92 70	102 22	99 49	100 89	98 39
	Marzo	92 90	93 21	89 28	107 93	104 19	100 72	97 45
	Abril	105 99	106 95	95 01	120 85	116 83	115 33	111 67
	Mayo	101 89	103 77	80 23	113 53	108 91	106 40	102 28
	Junio	94 24	94 73	88 61	107 69	103 41	107 44	103 31
	Julio	101 19	102 60	84 97	118 14	113 51	112 81	108 14
	Agosto	101 26	101 71	96 09	113 16	108 76	113 28	108 78
	Septiembre	101 63	103 43	80 93	110 72	105 74	117 65	112 57

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1590 Bebidas								
2001 ^P	Enero	101 57	101 46	104 46	78 11	83 16	80 10	85 26
	Febrero	96 70	97 76	69 69	71 17	74 63	71 81	75 46
	Marzo	105 94	105 69	112 34	104 02	104 63	101 60	102 56
	Abril	94 89	94 51	104 75	95 12	96 30	92 96	94 09
	Mayo	100 11	101 51	64 54	97 04	98 11	94 97	96 01
	Junio	95 72	95 17	109 84	94 15	94 53	104 32	104 40
	Julio	97 53	97 07	109 39	97 80	97 52	93 07	93 03
	Agosto	100 93	100 62	108 87	103 82	103 76	99 43	99 36
	Septiembre	98 21	98 67	86 45	105 95	104 33	98 04	96 66
2002 ^P	Enero	98 33	97 44	121 17	105 98	101 03	96 52	92 27
	Febrero	95 07	96 23	65 71	90 27	86 29	82 02	78 57
	Marzo	94 27	93 45	114 99	91 43	87 27	93 41	89 38
	Abril	103 47	104 26	83 34	94 96	90 57	89 89	86 04
	Mayo	101 14	102 22	73 79	102 10	97 35	100 36	95 95
	Junio	95 33	94 10	126 45	98 85	93 96	102 73	98 08
	Julio	104 40	103 00	139 94	111 99	106 20	106 92	101 66
	Agosto	104 81	102 44	165 14	112 42	106 51	101 71	96 59
	Septiembre	101 16	101 61	89 81	101 25	90 08	104 16	92 58
1600 Productos de tabaco								
2001 ^P	Enero	99 05	102 37	52 28	99 95	101 39	64 52	65 49
	Febrero	95 89	98 38	60 92	82 35	83 53	73 69	74 80
	Marzo	98 97	104 20	25 50	86 30	87 54	102 36	103 91
	Abril	98 73	100 95	67 59	79 17	81 25	87 54	89 91
	Mayo	102 53	101 10	122 67	109 57	112 45	104 95	107 79
	Junio	98 86	97 04	124 41	93 80	96 27	82 25	84 47
	Julio	101 12	98 15	142 84	99 11	100 54	91 66	93 05
	Agosto	103 52	100 33	148 28	99 99	101 43	159 31	161 72
	Septiembre	95 86	94 50	115 02	116 00	113 77	77 21	75 78
2002 ^P	Enero	94 68	92 60	123 94	134 09	128 09	109 99	105 15
	Febrero	100 07	98 53	121 82	114 67	108 66	111 55	105 78
	Marzo	93 90	93 61	97 93	104 35	98 88	106 05	100 57
	Abril	102 21	103 05	90 39	117 86	111 68	136 08	129 05
	Mayo	106 06	105 22	117 81	142 55	135 08	161 43	153 08
	Junio	94 25	90 23	150 84	154 96	146 84	153 89	145 93
	Julio	106 72	101 77	176 31	176 03	165 82	121 38	114 41
	Agosto	102 05	100 26	127 36	152 28	136 02	163 64	146 27
	Septiembre	99 68	101 78	70 14	153 74	137 32	133 76	119 56

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1720 Hilatura tejedura y acabado de productos textiles								
2001 ^P	Enero	84 99	86 29	68 64	77 34	79 21	78 32	80 23
	Febrero	100 46	101 83	83 25	97 52	97 76	97 10	97 33
	Marzo	106 92	108 13	91 73	104 03	104 08	103 01	103 06
	Abril	94 20	94 74	87 41	87 05	87 02	91 06	91 03
	Mayo	103 29	104 11	92 97	99 18	99 12	99 82	99 72
	Junio	100 62	100 36	103 98	96 17	96 18	96 46	96 46
	Julio	101 36	101 00	105 90	98 14	98 02	100 35	100 21
	Agosto	105 41	105 30	106 82	108 80	108 81	110 01	110 02
	Septiembre	105 67	106 12	100 01	117 95	117 88	115 32	115 24
2002 ^P	Enero	92 10	92 09	92 20	77 87	77 05	75 76	74 97
	Febrero	103 70	101 83	127 21	95 84	94 10	95 75	94 04
	Marzo	97 71	96 54	112 58	91 22	89 76	81 37	80 07
	Abril	110 39	109 88	116 90	93 81	92 67	97 89	96 73
	Mayo	107 85	106 67	122 67	91 86	90 53	93 40	92 10
	Junio	98 42	98 66	95 47	86 30	85 17	87 97	86 86
	Julio	107 96	106 21	130 03	99 10	97 53	104 14	102 49
	Agosto	109 37	106 70	142 95	102 59	100 90	109 47	107 68
	Septiembre	110 42	107 94	141 67	106 16	104 07	112 48	110 25
1740 Otros productos textiles								
2001 ^P	Enero	84 32	87 82	55 45	81 34	83 87	67 60	69 78
	Febrero	99 50	101 25	85 15	108 58	111 51	89 91	92 45
	Marzo	105 84	107 71	90 45	127 16	129 02	110 03	111 83
	Abril	100 09	95 10	141 27	108 84	109 70	97 97	98 90
	Mayo	104 20	103 53	109 71	101 11	100 85	108 79	108 72
	Junio	97 08	98 78	83 10	86 42	86 18	91 63	91 54
	Julio	99 26	100 03	92 91	96 15	95 22	101 93	101 11
	Agosto	103 10	103 75	97 74	87 15	85 85	103 21	101 88
	Septiembre	104 20	105 03	97 34	99 41	98 10	110 04	108 72
2002 ^P	Enero	95 35	95 62	93 09	77 85	76 20	79 91	78 35
	Febrero	99 77	100 63	92 67	92 39	89 61	97 21	94 42
	Marzo	94 94	96 18	84 72	86 57	83 79	78 02	75 66
	Abril	106 05	108 91	82 49	97 92	94 65	93 91	90 92
	Mayo	102 59	104 04	90 65	93 70	91 05	99 30	96 75
	Junio	92 98	95 95	68 54	76 33	73 96	77 03	74 73
	Julio	101 03	103 04	84 39	91 96	88 86	99 41	96 26
	Agosto	103 38	104 41	94 82	106 23	101 31	102 99	98 38
	Septiembre	103 71	105 84	86 20	133 16	126 85	124 80	119 10

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1750 Tejidos y artículos de punto y ganchillo								
2001 ^P	Enero	87 99	89 42	69 29	64 38	65 89	67 16	68 74
	Febrero	98 48	100 29	74 72	87 24	87 46	86 61	86 85
	Marzo	107 43	108 75	90 17	106 59	106 70	104 60	104 73
	Abril	96 44	96 34	97 73	103 04	103 15	100 69	100 81
	Mayo	100 95	102 17	84 93	112 02	112 14	110 23	110 36
	Junio	101 32	100 36	113 90	102 66	102 79	93 89	94 03
	Julio	99 91	99 58	104 20	91 50	91 53	92 48	92 52
	Agosto	102 12	103 02	90 33	106 45	106 49	102 14	102 19
	Septiembre	104 11	104 55	98 41	112 56	112 53	105 85	105 83
2002 ^P	Enero	86 87	86 51	91 55	70 63	69 74	69 01	68 15
	Febrero	98 81	99 88	84 91	92 25	90 75	91 43	89 96
	Marzo	91 27	92 11	80 25	80 87	79 64	76 19	75 04
	Abril	104 09	105 77	82 08	96 87	95 86	96 96	95 97
	Mayo	99 17	101 56	68 05	99 26	97 99	91 08	89 93
	Junio	93 89	95 86	68 19	88 71	87 71	85 40	84 45
	Julio	100 20	103 49	57 28	95 41	93 96	90 44	89 08
	Agosto	100 21	103 04	63 24	102 89	101 25	100 68	99 08
	Septiembre	101 98	103 90	76 87	107 33	105 44	107 26	105 39
1800 Prendas de vestir confecciones								
2001 ^P	Enero	82 50	84 05	49 57	62 89	65 21	59 88	62 11
	Febrero	95 22	97 72	41 73	85 68	86 93	75 86	77 02
	Marzo	103 22	104 33	79 45	105 42	105 89	96 84	97 31
	Abril	92 34	93 35	70 73	93 49	93 57	92 97	93 08
	Mayo	105 48	106 15	91 25	102 10	101 94	94 81	94 70
	Junio	101 84	102 55	86 91	88 98	88 71	86 80	86 57
	Julio	97 25	99 03	59 20	83 11	82 69	77 41	77 05
	Agosto	102 45	103 19	86 69	92 73	92 32	92 60	92 23
	Septiembre	102 08	102 30	97 32	95 94	95 34	94 58	94 03
2002 ^P	Enero	95 96	95 45	106 97	59 73	59 05	56 82	56 19
	Febrero	99 63	101 00	70 46	77 48	76 13	77 64	76 32
	Marzo	97 80	95 35	150 09	79 12	77 25	79 48	77 64
	Abril	109 78	106 69	175 65	92 03	89 43	92 08	89 50
	Mayo	105 87	103 36	159 42	95 90	92 76	94 22	91 17
	Junio	96 91	95 70	122 76	86 90	83 85	83 09	80 20
	Julio	101 56	102 87	73 66	84 38	81 22	81 14	78 14
	Agosto	103 02	103 87	84 81	101 44	97 21	91 13	87 37
	Septiembre	102 83	103 41	90 36	112 51	107 24	86 16	82 16

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinanas	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1910 Curtido y preparado de cueros								
2001 ^P	Enero	79 70	80 86	70 08	74 43	82 75	70 34	78 18
	Febrero	102 86	101 65	112 86	88 86	98 80	96 00	106 71
	Marzo	107 45	108 57	98 26	93 65	96 85	90 18	93 24
	Abril	96 86	97 15	94 41	100 24	100 20	106 64	106 57
	Mayo	106 84	105 02	121 90	108 82	107 65	110 05	108 83
	Junio	102 41	98 95	130 97	123 09	119 82	122 11	118 84
	Julio	100 95	98 79	118 73	109 23	105 93	104 36	101 17
	Agosto	108 57	107 59	116 65	116 79	112 95	103 79	100 35
	Septiembre	104 02	105 76	89 69	97 78	94 41	115 05	111 05
2002 ^P	Enero	93 11	98 65	47 41	62 38	61 32	68 21	67 02
	Febrero	97 38	101 89	60 11	88 99	87 36	95 12	93 36
	Marzo	95 24	99 24	62 16	85 34	84 46	100 72	99 64
	Abril	103 99	108 21	69 16	108 14	107 02	104 27	103 16
	Mayo	101 17	106 13	60 21	97 95	96 56	105 69	104 16
	Junio	92 92	97 60	54 33	113 85	110 53	101 11	98 13
	Julio	99 55	106 03	46 01	84 29	82 08	91 25	88 83
	Agosto	100 13	105 52	55 63	103 16	100 45	103 08	100 35
	Septiembre	100 30	105 33	58 77	102 53	96 98	114 35	108 13
1920 Fabricacion de calzado								
2001 ^P	Enero	90 02	89 24	107 47	68 44	73 13	72 16	77 09
	Febrero	103 21	100 68	159 36	79 57	83 37	72 32	75 74
	Marzo	107 23	108 22	85 17	90 92	94 49	90 21	93 79
	Abril	94 24	94 03	98 82	96 32	99 10	93 11	95 62
	Mayo	104 27	104 41	101 16	102 06	102 61	108 92	109 49
	Junio	98 09	100 12	52 82	90 30	89 82	92 35	91 90
	Julio	98 04	99 86	57 36	88 63	88 17	87 19	86 80
	Agosto	102 46	104 63	54 09	92 40	91 30	90 87	89 87
	Septiembre	102 14	104 36	52 63	98 27	95 93	95 23	93 01
2002 ^P	Enero	90 94	90 83	93 39	76 34	73 95	76 05	73 71
	Febrero	98 29	99 51	71 16	82 62	79 31	82 69	79 42
	Marzo	89 05	91 74	29 21	82 77	79 09	79 14	75 67
	Abril	107 56	109 70	60 00	110 57	106 02	109 91	105 44
	Mayo	104 74	105 08	97 28	106 57	102 54	106 57	102 59
	Junio	96 24	96 75	84 95	89 18	85 67	83 63	80 38
	Julio	99 88	102 74	36 02	89 41	85 81	84 31	80 96
	Agosto	98 74	101 58	35 46	93 28	89 23	93 59	89 60
	Septiembre	99 18	101 43	49 08	104 72	99 40	100 79	95 72

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
1930 Artículos de viaje bolsos y artículos similares								
2001 ^P	Enero	87 94	90 11	41 98	77 95	81 77	84 97	88 98
	Febrero	100 52	101 27	84 70	92 33	95 36	92 01	94 98
	Marzo	106 54	107 04	95 80	100 58	102 90	102 38	104 89
	Abril	98 17	96 08	142 38	95 21	95 10	88 42	88 21
	Mayo	104 20	103 35	122 34	100 83	99 85	108 47	107 40
	Junio	102 11	101 07	124 07	111 13	110 04	110 75	109 64
	Julio	96 86	98 72	57 54	84 82	83 96	81 86	81 00
	Agosto	102 98	104 05	80 47	93 83	92 92	92 93	92 01
	Septiembre	101 41	103 19	63 86	104 01	102 89	97 35	96 29
2002 ^P	Enero	84 54	85 57	62 74	67 29	65 53	67 98	66 15
	Febrero	99 68	100 86	74 74	100 80	98 35	95 31	93 01
	Marzo	93 10	96 43	22 57	82 83	79 05	76 07	72 55
	Abril	106 71	108 50	68 95	95 15	90 78	88 03	83 90
	Mayo	103 67	104 95	76 51	96 96	92 86	90 41	86 52
	Junio	93 63	95 77	48 34	85 01	81 45	75 80	72 57
	Julio	98 40	102 21	17 82	96 30	92 25	100 79	96 54
	Agosto	101 29	103 65	51 27	109 38	104 81	110 90	106 24
	Septiembre	102 32	103 87	69 58	100 84	96 90	108 07	103 90
2020 Aserrado de madera hojas de madera								
2001 ^P	Enero	99 51	98 18	124 94	93 10	96 82	82 57	85 85
	Febrero	96 71	94 75	133 93	93 09	95 17	94 98	97 08
	Marzo	106 18	105 00	128 77	105 20	107 45	102 33	104 55
	Abril	95 17	95 17	95 20	85 37	87 30	94 18	96 35
	Mayo	101 90	103 36	74 28	98 45	99 69	121 71	123 54
	Junio	99 52	100 11	88 23	97 56	95 93	99 66	97 92
	Julio	100 57	99 83	114 70	113 90	112 03	105 75	103 91
	Agosto	102 27	102 51	97 71	116 16	114 26	106 11	104 26
	Septiembre	102 36	103 16	87 31	109 49	107 65	105 55	103 73
2002 ^P	Enero	97 66	97 43	102 10	100 70	99 42	92 55	91 33
	Febrero	97 32	96 92	105 00	97 72	95 55	103 74	101 40
	Marzo	90 15	90 11	91 00	105 50	103 63	98 51	96 64
	Abril	107 52	106 65	124 06	130 74	128 41	115 39	113 15
	Mayo	103 52	101 14	148 95	113 98	111 90	111 24	108 97
	Junio	96 90	95 15	130 17	99 82	97 69	92 62	90 48
	Julio	104 19	101 86	148 51	109 14	106 83	106 42	103 99
	Agosto	104 25	102 66	134 43	104 61	101 99	102 99	100 34
	Septiembre	103 57	103 30	108 64	106 35	103 53	114 58	111 52

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2030 Partes y piezas de carpintería para construcciones								
2001 ^P	Enero	91 11	89 28	134 04	85 23	89 60	72 96	76 79
	Febrero	98 94	98 47	110 00	98 37	101 16	102 86	105 91
	Marzo	107 40	107 97	93 97	119 05	122 43	109 58	112 83
	Abril	95 60	95 60	95 72	86 58	86 90	83 34	83 75
	Mayo	102 43	102 50	100 70	101 22	101 60	98 75	99 24
	Junio	97 45	98 36	76 07	94 07	93 86	96 46	96 36
	Julio	98 48	98 37	101 03	100 32	100 09	99 15	99 04
	Agosto	101 72	102 84	75 35	89 20	88 58	87 25	86 75
	Septiembre	105 11	103 80	135 96	109 53	107 99	104 08	102 74
2002 ^P	Enero	89 42	90 83	56 37	91 98	87 67	89 34	85 26
	Febrero	97 80	100 00	46 25	88 03	83 78	90 85	86 57
	Marzo	91 85	93 67	48 91	96 44	91 78	89 54	85 32
	Abril	103 23	105 71	45 15	103 63	98 63	102 26	97 45
	Mayo	99 71	101 98	46 37	89 60	85 28	91 37	87 07
	Junio	91 07	93 28	39 04	97 94	93 21	93 44	89 04
	Julio	100 68	102 45	59 30	90 04	85 70	96 84	92 29
	Agosto	98 95	101 72	33 84	88 35	84 09	99 33	94 65
	Septiembre	99 64	102 79	25 53	113 56	107 91	123 53	117 53
2090 Otros productos de madera corcho cestería y espartería								
2001 ^P	Enero	89 79	90 09	85 22	80 83	81 38	77 27	77 80
	Febrero	104 66	103 84	117 36	121 25	122 07	123 58	124 42
	Marzo	111 74	110 39	132 90	87 62	87 50	76 94	76 83
	Abril	104 84	97 26	223 19	122 21	122 04	114 29	114 13
	Mayo	105 60	103 69	135 37	102 69	102 54	100 42	100 28
	Junio	101 56	99 97	126 34	104 99	104 85	108 05	107 91
	Julio	100 03	100 02	100 23	108 25	108 10	111 71	111 56
	Agosto	101 81	103 02	82 80	107 31	107 16	118 39	118 23
	Septiembre	103 43	104 42	88 10	92 11	91 98	92 55	92 42
2002 ^P	Enero	71 08	73 49	33 46	71 02	70 93	84 52	84 41
	Febrero	98 34	101 43	50 00	86 07	85 95	99 50	99 37
	Marzo	90 08	93 59	35 36	88 27	88 15	93 71	93 58
	Abril	103 23	107 13	42 40	100 68	100 54	109 73	109 58
	Mayo	95 55	99 74	30 23	85 35	83 14	81 24	79 13
	Junio	91 50	95 08	35 66	71 71	69 85	87 65	85 38
	Julio	100 27	104 37	36 20	89 63	87 30	97 19	94 67
	Agosto	98 94	102 30	46 52	90 05	87 71	103 17	100 50
	Septiembre	104 47	105 50	88 33	105 00	102 28	125 64	122 38

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2100 Papel cartón y sus productos								
2001 ^p	Enero	95 08	95 33	92 29	101 89	106 34	95 03	99 18
	Febrero	97 12	98 65	80 25	94 57	97 36	95 13	97 98
	Marzo	106 09	106 71	99 25	101 48	102 99	101 98	103 61
	Abril	95 29	94 82	100 56	98 29	99 32	96 87	98 00
	Mayo	102 58	102 66	101 67	104 60	104 70	102 97	103 29
	Junio	98 05	97 93	99 44	96 12	95 36	99 85	99 07
	Julio	100 36	99 01	115 31	101 33	100 24	99 90	98 87
	Agosto	101 94	101 49	107 00	100 76	99 42	101 40	100 05
	Septiembre	101 76	102 28	96 12	104 59	103 00	102 72	101 17
2002 ^p	Enero	96 46	96 84	92 25	101 38	98 33	107 90	104 61
	Febrero	98 62	99 47	89 21	95 43	92 27	99 23	95 88
	Marzo	96 49	95 90	103 04	98 39	94 26	97 98	93 81
	Abril	108 38	108 28	109 49	104 77	100 07	108 32	103 42
	Mayo	103 15	103 68	97 32	108 01	102 15	108 20	102 28
	Junio	94 52	94 58	93 94	101 54	95 66	102 24	96 28
	Julio	102 45	102 82	98 39	103 79	97 76	107 04	100 80
	Agosto	103 47	103 38	104 38	106 49	99 99	107 74	101 20
	Septiembre	103 10	103 09	103 22	115 25	107 54	113 01	105 55
2210 Actividades de edicion								
2001 ^p	Enero	98 20	98 68	95 10	83 82	87 78	94 65	98 69
	Febrero	98 72	99 92	90 99	107 64	111 82	108 64	112 92
	Marzo	104 09	104 97	98 39	91 04	95 07	93 96	98 08
	Abril	96 71	95 26	106 01	102 37	104 96	82 18	85 19
	Mayo	102 01	102 88	96 37	89 56	92 60	98 15	101 16
	Junio	96 69	96 72	96 54	80 26	80 78	79 62	80 18
	Julio	97 91	97 62	99 79	85 96	83 84	86 76	84 53
	Agosto	102 55	102 13	105 26	119 44	116 38	82 81	80 58
	Septiembre	103 36	102 84	106 69	125 10	121 34	103 06	99 90
2002 ^p	Enero	93 56	97 50	68 07	73 33	70 87	95 45	92 10
	Febrero	96 29	99 91	72 93	87 96	84 80	122 89	118 11
	Marzo	87 98	91 31	66 53	93 34	89 37	110 49	105 65
	Abril	104 28	106 13	92 39	89 16	85 38	87 18	83 42
	Mayo	101 03	103 73	83 56	91 40	86 47	92 82	87 71
	Junio	91 75	93 04	83 41	91 05	86 46	83 05	78 67
	Julio	99 37	101 83	83 46	72 17	68 08	86 34	81 52
	Agosto	101 71	104 25	85 35	92 88	86 71	86 23	80 48
	Septiembre	104 15	105 14	97 75	84 37	76 51	93 22	84 52

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2220 Actividades de impresion								
2001 ^P	Enero	97 71	97 43	100 39	113 23	116 21	123 05	126 28
	Febrero	100 22	99 32	108 63	94 10	95 40	84 61	85 77
	Marzo	105 17	104 80	108 65	96 69	97 05	86 16	86 47
	Abril	96 99	96 03	106 00	88 31	88 90	90 10	90 70
	Mayo	103 20	102 85	106 45	92 72	93 31	98 70	99 32
	Junio	97 75	98 99	86 16	99 77	100 81	99 95	100 99
	Julio	97 12	98 22	86 84	94 84	95 49	89 76	90 38
	Agosto	102 90	102 96	102 31	97 46	97 34	101 44	101 32
	Septiembre	98 30	98 96	92 11	103 77	102 43	102 97	101 64
2002 ^P	Enero	100 25	100 11	101 52	118 64	114 19	128 63	123 80
	Febrero	99 10	98 26	107 00	94 46	90 68	87 19	83 70
	Marzo	94 07	93 38	100 56	95 52	91 78	92 98	89 33
	Abril	102 06	104 20	81 99	95 12	90 47	98 14	93 33
	Mayo	97 88	98 94	88 00	110 69	105 27	100 45	95 53
	Junio	92 81	93 71	84 43	103 07	97 92	97 76	92 88
	Julio	101 89	103 09	90 70	100 19	95 19	104 23	99 02
	Agosto	99 05	100 64	84 15	92 48	87 78	99 73	94 65
	Septiembre	100 26	101 79	85 95	99 22	95 47	99 87	96 09
2230 Actividades de servicios relacionadas con la impresion materiales grabados								
2001 ^P	Enero	85 25	84 17	144 47	64 23	65 97	54 85	56 42
	Febrero	99 90	98 31	187 61	91 16	92 78	77 04	78 49
	Marzo	109 09	108 58	137 73	86 09	86 14	95 90	96 03
	Abril	97 16	96 41	138 96	80 26	80 60	75 27	75 69
	Mayo	104 80	105 29	77 58	94 38	94 75	84 42	84 93
	Junio	100 13	99 64	126 81	94 90	95 44	91 82	92 52
	Julio	100 40	100 85	75 49	98 59	98 88	97 87	98 23
	Agosto	103 50	103 93	79 95	90 22	90 08	99 71	99 54
	Septiembre	102 76	103 82	44 29	87 92	87 31	85 43	84 87
2002 ^P	Enero	82 62	82 92	65 84	62 76	61 45	63 05	61 59
	Febrero	95 36	96 70	21 51	78 93	77 15	81 22	79 39
	Marzo	92 51	93 72	25 51	67 80	66 37	72 82	71 20
	Abril	107 66	108 95	36 43	97 47	94 95	82 42	80 07
	Mayo	103 32	104 64	30 49	109 80	106 92	95 14	92 29
	Junio	94 90	96 36	14 63	84 50	83 46	72 63	71 42
	Julio	102 24	103 65	24 35	113 15	112 04	91 63	89 84
	Agosto	104 98	103 69	175 78	114 87	113 94	94 51	92 79
	Septiembre	104 72	106 01	33 40	107 35	106 76	97 61	96 68

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2321 Refinacion del petroleo								
2001 ^p	Enero	103 30	99 24	138 14	106 74	102 74	114 91	110 79
	Febrero	102 49	99 35	129 40	91 82	84 54	95 97	88 52
	Marzo	102 82	101 84	111 21	95 88	94 95	96 45	95 67
	Abril	97 49	98 99	84 66	96 41	92 03	101 45	97 00
	Mayo	98 25	100 63	77 76	107 77	103 89	104 67	101 06
	Junio	97 43	100 02	75 20	98 09	97 70	98 76	98 54
	Julio	98 19	97 81	101 48	98 51	98 78	95 59	96 02
	Agosto	99 30	100 92	85 38	102 49	103 59	99 69	100 92
	Septiembre	100 06	100 65	95 00	108 23	107 26	112 52	111 69
2002 ^p	Enero	102 74	99 09	134 04	92 29	100 76	93 48	102 24
	Febrero	105 94	100 90	149 27	77 52	85 04	83 32	91 56
	Marzo	95 89	98 36	74 70	76 98	78 68	86 96	89 03
	Abril	104 16	102 21	120 88	103 41	96 45	117 06	109 36
	Mayo	103 05	101 29	118 19	114 58	105 33	121 68	112 04
	Junio	100 18	97 65	121 94	92 37	85 69	108 43	100 75
	Julio	106 40	100 25	159 24	95 09	86 17	113 80	103 30
	Agosto	106 13	101 46	146 26	107 37	93 97	119 00	104 32
	Septiembre	105 44	101 96	135 38	112 57	97 60	117 13	101 73
2322 Derivados del petroleo fuera de refineria								
2001 ^p	Enero	97 49	97 82	92 83	95 30	100 42	87 17	91 87
	Febrero	102 91	100 38	138 58	104 46	107 06	112 67	115 50
	Marzo	105 42	105 51	104 12	92 73	94 45	86 74	88 37
	Abril	97 96	97 17	109 10	83 50	83 13	91 77	91 39
	Mayo	104 79	103 89	117 56	93 02	92 72	89 81	89 54
	Junio	96 24	96 95	86 25	86 44	86 16	102 26	101 96
	Julio	97 14	98 80	73 58	96 74	97 08	91 98	92 32
	Agosto	102 79	103 17	97 40	114 29	112 54	120 31	118 51
	Septiembre	102 91	101 96	116 28	112 39	111 23	102 83	101 80
2002 ^p	Enero	94 10	96 91	54 43	152 27	150 61	105 93	104 80
	Febrero	97 53	98 79	79 66	125 42	124 06	104 81	103 69
	Marzo	95 10	95 74	86 13	118 98	117 68	91 47	90 50
	Abril	99 21	101 60	65 45	127 76	126 32	117 31	116 01
	Mayo	101 06	101 49	94 89	124 51	123 44	105 02	104 14
	Junio	92 53	92 38	94 69	116 46	112 30	113 79	109 75
	Julio	101 69	100 93	112 56	134 26	126 97	111 60	105 57
	Agosto	99 33	100 64	80 83	117 63	111 25	115 42	109 18
	Septiembre	95 35	95 07	99 28	120 01	112 96	127 18	119 73

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2410 Sustancias químicas básicas fibras sintéticas y artificiales								
2001 ^P	Enero	93 40	93 93	88 05	88 89	91 18	91 70	93 56
	Febrero	98 01	97 60	102 12	97 07	97 88	98 72	99 45
	Marzo	102 93	103 31	99 04	106 79	107 34	108 74	108 90
	Abril	97 79	96 48	111 03	107 22	107 05	104 21	103 97
	Mayo	102 17	102 43	99 47	97 06	96 13	107 94	107 21
	Junio	102 03	101 18	110 68	101 75	100 00	98 60	96 99
	Julio	99 37	99 05	102 64	103 01	100 92	90 93	89 10
	Agosto	102 39	102 76	98 58	93 54	92 17	103 16	101 60
	Septiembre	100 39	101 52	88 96	94 84	95 65	96 54	97 47
2002 ^P	Enero	96 81	98 07	84 14	96 39	96 75	90 95	91 44
	Febrero	95 34	96 64	82 23	90 70	91 26	102 34	103 29
	Marzo	95 47	97 22	77 81	105 91	106 68	102 06	103 26
	Abril	99 19	102 77	62 91	108 59	108 65	118 73	119 07
	Mayo	101 73	104 94	69 30	109 54	109 70	113 73	114 14
	Junio	98 72	100 25	83 24	117 80	116 36	113 59	112 37
	Julio	101 04	103 74	73 76	128 74	125 23	122 18	119 13
	Agosto	100 09	102 08	79 91	118 63	114 50	120 24	116 23
	Septiembre	95 52	98 27	67 73	126 06	120 34	126 46	120 96
2420 Otros productos químicos								
2001 ^P	Enero	94 33	94 65	90 60	73 34	76 18	79 40	82 42
	Febrero	100 04	99 85	102 24	92 36	94 89	93 07	95 52
	Marzo	106 44	107 51	94 06	102 06	103 78	104 79	106 54
	Abril	96 07	95 24	105 77	100 12	101 19	93 44	94 51
	Mayo	104 11	103 98	105 65	101 72	102 13	104 95	105 38
	Junio	99 78	99 39	104 28	104 86	104 78	101 39	101 36
	Julio	99 58	99 49	100 62	99 78	99 35	94 84	94 43
	Agosto	101 86	102 57	93 58	103 03	102 23	98 40	97 64
	Septiembre	103 73	104 40	95 92	103 51	102 47	101 19	100 14
2002 ^P	Enero	86 03	87 36	70 44	94 06	91 40	88 16	85 67
	Febrero	98 35	99 65	83 16	107 51	103 48	97 44	93 74
	Marzo	94 53	94 90	90 19	100 88	96 66	102 50	98 19
	Abril	107 99	108 65	100 20	124 59	118 95	116 10	110 78
	Mayo	104 86	104 52	108 86	105 45	100 58	111 12	105 95
	Junio	96 96	94 96	120 14	108 66	103 48	112 12	106 84
	Julio	104 52	104 40	105 88	112 41	106 64	111 79	106 08
	Agosto	101 82	101 49	105 65	112 65	106 79	120 40	114 26
	Septiembre	104 35	104 35	104 32	116 32	109 77	121 64	114 84

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2510 Productos de caucho								
2001 ^P	Enero	92 55	92 33	96 59	98 91	101 66	98 93	101 79
	Febrero	101 74	101 94	98 19	98 20	100 73	96 78	99 42
	Marzo	113 32	113 21	115 44	116 13	117 93	103 88	105 54
	Abril	97 34	96 15	119 12	106 95	107 32	93 38	93 74
	Mayo	109 99	108 05	145 29	109 83	110 20	109 41	109 84
	Junio	103 07	101 85	125 21	105 08	104 71	106 47	106 14
	Julio	101 29	100 01	124 65	108 30	106 13	102 53	100 47
	Agosto	104 53	104 17	111 04	116 66	114 36	116 79	114 48
	Septiembre	101 09	103 56	56 04	96 45	94 61	98 47	96 56
2002 ^P	Enero	92 24	93 24	74 07	80 54	78 65	81 75	79 87
	Febrero	102 09	102 02	103 35	95 30	93 29	97 28	95 29
	Marzo	94 59	94 47	96 85	88 82	87 02	90 04	88 29
	Abril	109 63	109 60	110 16	91 67	85 94	102 66	96 12
	Mayo	108 15	108 01	110 69	96 22	90 16	89 27	83 66
	Junio	96 76	96 23	106 46	87 11	81 65	81 99	76 84
	Julio	106 14	104 34	138 85	95 66	88 91	93 90	87 27
	Agosto	108 72	107 00	140 06	99 30	90 14	99 67	90 30
	Septiembre	106 05	104 73	130 23	107 35	96 35	100 85	90 58
2520 Productos de plastico								
2001 ^P	Enero	90 19	91 49	77 68	85 78	88 75	88 59	91 65
	Febrero	99 96	98 66	112 49	98 08	100 83	93 80	96 37
	Marzo	106 09	106 60	101 11	109 51	110 75	103 24	104 43
	Abril	95 58	94 61	104 88	95 10	94 86	95 20	94 96
	Mayo	104 44	104 56	103 29	103 76	102 66	100 78	99 73
	Junio	100 32	99 74	105 86	95 77	94 78	96 48	95 50
	Julio	100 53	100 20	103 69	105 77	104 68	102 02	100 98
	Agosto	105 56	104 91	111 87	102 06	101 25	102 55	101 72
	Septiembre	102 03	103 71	85 86	100 03	99 07	99 94	98 99
2002 ^P	Enero	88 50	89 39	79 95	95 42	93 48	95 85	93 89
	Febrero	99 99	100 05	99 43	102 56	100 89	102 72	101 07
	Marzo	94 06	95 22	82 85	97 90	96 14	97 22	95 49
	Abril	105 40	105 87	100 80	108 97	107 39	110 56	108 99
	Mayo	102 52	102 68	100 93	111 79	110 19	110 37	108 77
	Junio	93 68	93 71	93 34	101 49	99 27	99 68	97 52
	Julio	101 72	102 38	95 34	112 72	110 05	115 23	112 52
	Agosto	102 89	102 88	102 93	112 54	109 29	112 74	109 51
	Septiembre	100 73	102 34	85 23	116 99	113 57	117 69	114 29

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2610 Vidrio y sus productos								
2001 ^p	Enero	95 59	96 21	84 25	93 06	97 51	82 12	86 10
	Febrero	95 18	95 24	94 11	87 52	89 79	83 15	85 35
	Marzo	102 59	103 23	90 97	98 21	100 75	96 10	98 65
	Abril	93 59	93 80	89 88	92 94	93 66	87 52	88 26
	Mayo	105 00	105 63	93 60	101 81	102 37	102 81	103 43
	Junio	99 81	98 64	120 95	94 75	95 26	94 42	94 98
	Julio	102 65	99 89	152 46	101 84	102 27	104 48	104 98
	Agosto	109 96	106 90	165 30	102 32	102 75	110 13	110 66
	Septiembre	100 46	101 99	72 74	98 59	98 76	104 33	104 56
2002 ^p	Enero	96 74	99 06	54 69	99 84	93 85	91 82	86 36
	Febrero	95 82	97 88	58 66	100 41	94 66	89 69	84 60
	Marzo	94 61	96 00	69 38	107 02	100 04	93 84	87 77
	Abril	103 12	103 51	96 08	111 01	102 83	112 04	103 84
	Mayo	106 65	105 74	123 07	109 67	101 59	109 47	101 47
	Junio	95 91	93 33	142 66	98 60	91 41	99 46	92 26
	Julio	106 09	103 54	152 22	111 97	103 75	118 06	109 46
	Agosto	103 63	104 13	94 64	112 90	104 61	119 71	110 99
	Septiembre	99 43	99 80	92 72	106 95	99 10	116 37	107 89
2691 Productos de ceramica no refractaria para uso no estructural								
2001 ^p	Enero	98 32	98 49	95 94	95 30	102 18	97 37	104 44
	Febrero	99 71	101 54	74 14	92 21	93 61	92 54	93 98
	Marzo	107 59	107 84	104 19	109 31	108 92	91 33	91 04
	Abril	94 66	94 78	92 89	97 62	97 27	89 64	89 36
	Mayo	100 93	101 29	95 90	102 59	102 23	101 96	101 63
	Junio	101 65	98 10	151 24	100 62	101 36	102 22	103 00
	Julio	104 67	99 50	176 80	104 57	105 33	105 63	106 43
	Agosto	102 76	102 88	101 10	105 88	105 39	107 16	106 71
	Septiembre	98 97	101 46	64 25	105 11	103 49	94 78	93 35
2002 ^p	Enero	95 78	96 86	80 66	107 70	104 80	107 60	104 73
	Febrero	93 75	96 63	53 60	107 57	101 39	103 54	97 62
	Marzo	98 48	95 16	144 84	116 67	105 92	106 65	96 87
	Abril	104 95	102 77	135 45	120 04	108 99	120 17	109 14
	Mayo	106 01	103 00	148 13	120 28	108 67	107 51	97 17
	Junio	99 28	94 65	164 00	111 23	100 49	109 59	99 04
	Julio	105 53	102 59	146 56	118 06	106 66	131 84	119 16
	Agosto	105 31	102 62	142 81	133 28	119 83	138 02	124 14
	Septiembre	99 95	102 47	64 76	122 61	110 51	132 25	119 24

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2699 Productos minerales no metálicos								
2001 ^P	Enero	96 87	97 67	89 42	99 30	104 11	96 46	100 90
	Febrero	97 73	98 14	93 95	99 96	102 58	100 54	103 32
	Marzo	106 64	106 03	112 26	103 81	106 97	103 48	106 77
	Abril	96 58	95 88	103 06	95 45	98 23	90 91	93 47
	Mayo	100 59	101 48	92 46	102 61	105 56	101 51	104 43
	Junio	98 97	98 11	106 97	96 82	96 43	97 34	97 01
	Julio	97 99	98 25	95 66	97 18	96 33	96 89	96 11
	Agosto	101 88	102 81	93 36	98 70	96 87	102 53	100 71
	Septiembre	103 86	103 47	107 44	99 18	97 29	101 65	99 82
2002 ^P	Enero	97 86	98 98	87 49	83 30	79 39	91 86	87 61
	Febrero	96 13	97 11	87 15	89 15	84 33	90 27	85 45
	Marzo	94 00	94 06	93 52	87 25	81 35	91 47	85 34
	Abril	105 84	106 32	101 42	98 80	91 57	101 90	94 47
	Mayo	104 66	102 96	120 30	100 30	91 62	106 32	97 10
	Junio	96 88	93 97	123 80	100 23	91 70	99 81	91 40
	Julio	102 53	100 59	120 36	113 22	102 47	114 94	104 15
	Agosto	102 50	102 22	105 07	107 66	97 17	109 76	99 06
	Septiembre	106 98	103 17	142 04	106 81	96 84	108 33	98 25
2710 Industrias básicas de hierro y acero fundición de metales								
2001 ^P	Enero	98 64	97 10	113 29	93 77	97 95	89 49	93 51
	Febrero	103 24	102 31	112 12	112 86	116 07	115 57	118 89
	Marzo	109 54	108 59	118 55	117 05	117 56	113 60	114 12
	Abril	99 71	98 80	108 37	103 83	103 84	92 43	92 47
	Mayo	96 91	96 92	96 78	106 47	106 37	122 63	122 54
	Junio	92 66	92 27	96 36	104 74	104 69	106 46	106 44
	Julio	97 32	97 22	98 26	95 30	95 17	89 52	89 42
	Agosto	100 92	101 40	96 36	95 95	95 52	101 03	100 60
	Septiembre	102 35	103 61	90 42	98 26	98 02	94 17	93 96
2002 ^P	Enero	98 89	100 17	86 73	87 28	84 45	90 71	87 79
	Febrero	98 30	100 37	78 51	99 07	95 59	94 10	90 83
	Marzo	93 32	94 43	82 70	91 09	87 99	87 78	84 82
	Abril	104 57	106 24	88 66	107 71	102 69	103 96	99 14
	Mayo	102 45	104 73	80 68	109 04	103 83	106 69	101 62
	Junio	97 29	97 19	98 19	99 87	94 25	103 77	97 96
	Julio	102 14	102 98	94 08	120 14	112 51	120 16	112 55
	Agosto	103 84	104 52	97 37	120 58	112 35	123 48	115 08
	Septiembre	105 19	105 40	103 16	131 24	120 52	134 44	123 50

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2720 Industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos								
2001 ^P	Enero	89 29	88 90	102 68	106 94	115 47	108 80	117 46
	Febrero	99 59	99 58	99 96	98 16	98 44	97 00	97 26
	Marzo	107 21	108 42	65 37	101 70	101 56	98 69	98 55
	Abril	98 60	98 29	109 59	93 22	93 15	97 67	97 59
	Mayo	104 36	104 47	100 53	109 48	109 22	103 98	103 72
	Junio	98 89	100 17	54 63	97 80	97 51	99 65	99 35
	Julio	98 18	97 77	112 26	98 81	97 62	95 53	94 37
	Agosto	101 54	100 85	125 47	98 69	97 55	97 58	96 45
	Septiembre	106 07	106 43	93 58	104 90	103 60	102 83	101 55
2002 ^P	Enero	91 74	91 24	109 06	102 00	100 23	101 58	99 82
	Febrero	95 85	95 02	124 52	106 62	104 71	103 55	101 69
	Marzo	97 94	97 64	108 44	97 77	96 16	92 86	91 32
	Abril	106 44	105 84	127 20	116 53	114 80	116 81	115 06
	Mayo	98 35	98 36	97 93	118 15	116 08	112 30	110 32
	Junio	94 65	94 62	95 75	98 93	97 23	101 34	99 59
	Julio	106 38	105 58	133 98	110 05	108 25	110 41	108 59
	Agosto	104 61	102 40	181 16	134 59	132 26	142 20	139 73
	Septiembre	99 93	98 67	143 60	135 03	131 89	137 33	134 12
2800 Fabricación de productos elaborados de metal								
2001 ^P	Enero	88 12	87 95	90 28	73 48	75 93	77 47	80 17
	Febrero	99 82	99 88	98 99	92 71	93 62	95 74	96 64
	Marzo	105 91	106 71	95 51	111 98	112 67	101 02	101 56
	Abril	95 94	94 67	112 47	93 80	94 29	97 01	97 40
	Mayo	103 98	102 67	121 11	113 56	113 99	121 85	122 15
	Junio	101 16	99 20	126 73	103 39	103 32	104 24	104 22
	Julio	102 28	100 32	127 72	104 63	104 12	109 79	109 19
	Agosto	103 01	104 26	86 67	105 87	105 37	107 18	106 64
	Septiembre	102 41	103 95	82 35	97 19	96 57	90 58	90 02
2002 ^P	Enero	85 91	88 26	55 26	83 85	82 82	80 47	79 50
	Febrero	97 63	99 70	70 77	101 53	99 81	94 20	92 65
	Marzo	93 53	94 41	82 04	90 07	87 52	89 37	86 86
	Abril	107 19	107 45	103 80	105 79	102 09	102 05	98 46
	Mayo	105 05	105 81	95 23	107 95	103 94	99 69	96 01
	Junio	95 65	96 40	85 91	107 41	102 53	97 22	92 70
	Julio	105 06	105 25	102 51	119 79	113 77	115 21	109 30
	Agosto	103 66	104 47	93 20	114 88	108 00	97 83	91 91
	Septiembre	102 67	105 37	67 39	126 77	117 99	113 83	105 87

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2910 Maquinaria de uso general								
2001 ^P	Enero	85 81	87 53	51 65	60 46	62 81	64 17	66 63
	Febrero	99 99	100 93	81 19	91 28	92 93	93 05	94 83
	Marzo	106 55	107 03	96 89	93 06	94 38	94 68	96 08
	Abril	95 09	95 04	95 97	100 50	101 98	93 61	94 92
	Mayo	105 14	104 29	121 94	111 07	113 11	106 24	108 20
	Junio	99 14	98 01	121 62	91 24	92 78	90 48	91 98
	Julio	100 18	99 87	106 30	97 36	96 45	100 48	99 55
	Agosto	104 22	103 32	122 19	106 77	105 61	108 11	106 95
	Septiembre	103 48	103 57	101 84	106 57	105 32	101 67	100 50
2002 ^P	Enero	87 55	88 05	77 55	80 39	78 12	81 87	79 57
	Febrero	101 17	102 08	83 06	107 20	101 40	104 70	99 09
	Marzo	92 80	93 60	76 72	95 34	90 38	95 10	90 14
	Abril	107 21	107 55	100 39	103 45	97 34	102 67	96 64
	Mayo	102 54	103 26	88 15	103 84	97 86	104 04	98 06
	Junio	92 83	93 69	75 64	101 19	94 52	102 41	95 69
	Julio	103 79	104 85	82 70	103 34	96 40	104 05	97 09
	Agosto	100 62	102 15	70 17	106 73	98 69	104 79	96 87
	Septiembre	103 08	104 78	69 13	105 58	97 05	107 52	98 89
2920 Maquinaria de uso especial								
2001 ^P	Enero	92 62	94 67	67 00	69 87	74 15	81 14	85 15
	Febrero	99 16	101 35	71 79	78 09	79 07	75 12	76 36
	Marzo	107 60	106 87	116 72	82 77	83 21	87 08	87 58
	Abril	96 93	95 78	111 44	78 32	78 86	85 51	85 69
	Mayo	104 98	105 78	94 88	108 26	110 64	108 72	111 21
	Junio	99 77	99 54	102 61	105 29	107 24	116 72	118 92
	Julio	97 59	99 39	75 09	90 63	90 01	80 91	80 45
	Agosto	102 15	103 32	87 45	99 87	98 77	104 34	103 05
	Septiembre	101 36	101 60	98 30	95 25	93 99	100 97	99 49
2002 ^P	Enero	96 07	97 35	80 03	79 30	77 35	100 01	97 32
	Febrero	100 16	99 88	103 74	128 53	125 26	98 98	96 48
	Marzo	93 24	92 17	106 68	96 68	94 03	98 78	96 05
	Abril	108 82	105 76	147 06	113 81	110 87	145 80	141 84
	Mayo	103 49	102 79	112 37	111 86	108 45	137 42	133 02
	Junio	94 81	92 65	121 87	87 20	83 89	104 14	99 92
	Julio	105 00	105 15	103 03	117 45	112 81	90 88	86 91
	Agosto	101 34	101 02	105 28	117 72	112 59	116 08	110 96
	Septiembre	105 37	103 89	123 87	114 45	109 10	123 55	117 56

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
2930 Aparatos de uso domestico								
2001 ^P	Enero	95 12	94 65	111 11	77 79	78 87	72 96	74 00
	Febrero	101 09	101 12	100 03	108 50	109 22	98 99	99 68
	Marzo	103 57	103 89	92 77	113 12	112 73	113 15	112 80
	Abril	93 95	93 32	115 53	114 35	114 22	111 11	111 03
	Mayo	98 37	98 32	100 26	121 14	121 00	120 53	120 44
	Junio	95 67	95 83	90 19	102 64	103 01	92 87	93 23
	Julio	93 67	93 73	91 88	77 36	77 47	84 66	84 82
	Agosto	105 71	106 43	81 10	93 52	93 40	88 28	88 19
	Septiembre	104 35	105 07	79 58	106 71	106 82	94 97	95 10
2002 ^P	Enero	96 38	97 37	62 55	62 53	61 27	59 64	58 46
	Febrero	102 42	103 38	69 45	89 53	86 13	82 11	79 02
	Marzo	98 84	99 71	69 06	96 74	92 94	82 20	79 00
	Abril	112 66	110 94	171 47	92 15	88 45	101 94	97 89
	Mayo	106 76	105 22	159 40	74 34	70 83	94 08	89 68
	Junio	96 48	96 29	103 08	70 61	67 25	89 05	84 84
	Julio	102 48	102 94	86 89	74 52	70 97	81 10	77 27
	Agosto	102 88	101 43	152 25	82 23	78 32	98 69	94 02
	Septiembre	103 01	102 11	133 77	82 07	77 48	108 34	102 31
3100 Maquinaria y aparatos electricos								
2001 ^P	Enero	87 37	88 09	74 44	78 43	81 21	76 30	79 06
	Febrero	96 38	97 28	80 27	95 21	97 85	91 78	94 35
	Marzo	102 18	102 46	97 20	101 69	103 14	103 46	104 90
	Abril	96 26	95 63	107 54	86 57	87 26	89 42	90 08
	Mayo	105 27	105 58	99 60	93 95	94 15	94 17	94 48
	Junio	99 49	99 47	99 82	97 87	97 39	95 91	95 46
	Julio	102 01	101 59	109 47	98 46	97 92	96 91	96 31
	Agosto	104 78	105 54	91 16	99 91	99 42	97 58	97 20
	Septiembre	103 25	103 53	98 24	103 29	102 55	101 20	100 60
2002 ^P	Enero	91 37	92 34	73 93	81 11	78 94	79 83	77 71
	Febrero	101 82	101 61	105 50	102 58	99 13	94 25	91 12
	Marzo	95 97	95 21	109 56	101 34	97 97	87 85	84 87
	Abril	107 23	106 70	116 71	101 35	96 75	93 98	89 86
	Mayo	104 78	104 82	103 93	114 17	109 40	106 11	101 67
	Junio	94 43	95 21	80 56	98 74	92 42	99 28	92 88
	Julio	104 89	104 91	104 60	105 32	98 00	99 44	92 34
	Agosto	101 44	101 24	105 08	103 10	94 71	107 96	99 20
	Septiembre	104 05	103 31	117 33	106 96	98 32	103 22	94 77

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
3200 Equipos y aparatos de radio television y comunicaciones								
2001 ^p	Enero	99 71	100 49	83 09	47 47	47 72	54 38	54 68
	Febrero	100 57	102 94	49 99	104 22	104 79	89 64	90 12
	Marzo	102 33	104 14	63 58	71 04	71 80	65 18	65 88
	Abril	91 79	94 30	38 16	96 64	98 41	98 19	99 98
	Mayo	107 76	104 14	185 18	100 69	101 79	103 88	105 01
	Junio	98 82	95 97	159 83	87 82	88 11	89 59	89 88
	Julio	101 59	99 26	151 35	103 97	104 30	106 85	107 19
	Agosto	105 94	104 92	127 79	112 10	112 46	117 91	118 28
	Septiembre	101 00	101 20	96 69	114 59	112 87	115 60	113 85
2002 ^p	Enero	77 00	78 96	35 10	62 44	61 95	74 52	73 92
	Febrero	98 03	100 45	46 14	113 05	112 16	115 37	114 46
	Marzo	92 26	90 94	120 47	96 89	96 12	89 72	89 01
	Abril	112 58	109 40	180 50	119 56	118 62	135 29	134 22
	Mayo	109 38	104 52	213 17	106 42	104 58	110 63	108 71
	Junio	95 60	91 80	176 83	96 98	95 30	100 20	98 46
	Julio	110 10	108 24	149 76	111 48	109 55	118 41	116 36
	Agosto	103 99	101 36	160 19	117 01	114 99	101 77	100 00
	Septiembre	105 34	104 05	132 92	121 57	118 44	105 33	102 62
3300 Aparatos e instrumentos medicos opticos y de precision								
2001 ^p	Enero	96 33	96 20	97 83	77 92	80 87	75 62	78 53
	Febrero	100 14	98 66	116 60	89 98	91 64	92 48	94 02
	Marzo	107 93	108 44	102 29	111 08	111 65	122 49	122 99
	Abril	96 90	95 35	114 08	92 72	92 45	91 66	91 42
	Mayo	102 91	104 33	87 26	101 60	101 74	100 26	100 42
	Junio	101 13	98 66	128 43	106 93	107 10	106 51	106 75
	Julio	99 09	98 43	106 36	103 38	103 49	93 65	93 88
	Agosto	99 97	99 71	102 87	89 94	88 98	87 55	86 62
	Septiembre	100 07	100 96	90 19	91 52	90 54	89 40	88 44
2002 ^p	Enero	104 92	103 63	119 24	87 29	85 13	85 88	83 78
	Febrero	100 07	101 26	86 85	102 88	100 56	99 68	97 54
	Marzo	89 56	89 64	88 63	90 45	87 99	93 90	91 23
	Abril	105 52	106 64	93 14	108 08	106 21	108 04	106 23
	Mayo	100 99	102 40	85 37	101 14	99 25	91 67	89 83
	Junio	96 12	93 77	122 16	110 86	108 71	118 44	116 55
	Julio	104 36	103 56	113 30	126 44	123 25	115 00	112 13
	Agosto	101 05	102 13	89 07	117 68	114 31	114 30	111 23
	Septiembre	99 88	100 61	91 78	112 95	109 11	104 89	101 45

1 4 12A Índices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de producción y ventas, en la industria manufacturera, según clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Producción		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
3410 Vehículos automotores y sus motores								
2001 ^P	Enero	82 99	81 76	107 49	55 38	57 89	58 13	60 77
	Febrero	104 36	104 10	109 62	83 52	86 30	83 92	86 71
	Marzo	111 83	108 78	172 59	89 37	90 90	92 27	93 85
	Abril	89 63	90 76	67 10	80 15	81 17	82 72	83 78
	Mayo	108 82	110 63	72 80	108 74	109 03	103 99	104 27
	Junio	96 52	95 79	110 99	101 98	101 54	108 83	108 35
	Julio	104 81	105 39	93 20	118 67	118 20	111 70	111 26
	Agosto	110 80	110 09	124 86	127 05	126 43	113 71	113 16
	Septiembre	102 59	103 75	79 56	123 21	121 59	112 67	111 18
2002 ^P	Enero	75 48	74 69	91 27	78 14	76 24	89 91	87 73
	Febrero	102 19	102 18	102 34	105 16	102 24	97 91	95 19
	Marzo	88 42	88 43	88 17	89 78	86 86	95 04	91 94
	Abril	112 82	111 72	134 68	116 13	112 01	103 33	99 66
	Mayo	104 45	106 79	57 71	108 82	104 97	104 02	100 34
	Junio	96 46	98 70	51 77	101 36	97 86	98 52	95 12
	Julio	91 26	88 90	138 34	100 53	96 42	107 42	103 03
	Agosto	105 19	103 82	132 43	118 28	112 02	119 75	113 41
	Septiembre	111 69	109 56	154 04	126 33	118 93	123 15	115 94
3420 Carrocerías para vehículos automotores								
2001 ^P	Enero	96 41	99 30	40 67	69 40	70 02	67 64	68 24
	Febrero	100 14	99 50	112 43	85 30	86 07	83 88	84 63
	Marzo	103 35	105 03	70 94	98 80	98 85	94 39	94 42
	Abril	95 08	94 54	105 66	83 79	83 83	81 17	81 20
	Mayo	104 68	101 90	158 27	123 95	123 40	99 56	99 10
	Junio	101 11	97 04	179 68	124 85	124 30	106 22	105 73
	Julio	101 75	98 15	171 26	131 18	130 60	160 69	159 96
	Agosto	104 76	102 10	156 15	94 71	94 29	81 15	80 78
	Septiembre	98 87	101 04	56 84	83 78	84 32	90 12	90 68
2002 ^P	Enero	90 48	92 57	50 20	54 92	53 15	56 38	54 55
	Febrero	100 88	98 81	140 68	94 34	88 75	92 52	87 02
	Marzo	94 73	91 60	155 19	67 69	62 97	60 55	56 32
	Abril	105 97	103 53	153 06	70 94	65 99	66 68	62 02
	Mayo	106 06	103 28	159 78	94 39	87 81	89 59	83 33
	Junio	98 46	96 61	134 03	96 20	89 49	92 99	86 49
	Julio	103 79	103 28	113 64	74 82	69 60	71 59	66 59
	Agosto	102 21	102 31	100 35	79 00	73 49	73 00	67 90
	Septiembre	104 83	103 16	137 14	85 81	79 83	85 44	79 47

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^P - 2002 (enero - septiembre) ^P

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
3430 Partes piezas y accesorios para vehiculos automotores								
2001 ^P	Enero	89 84	93 96	50 46	71 39	73 15	71 58	73 33
	Febrero	98 50	100 45	79 81	88 67	90 00	96 60	98 03
	Marzo	106 37	106 15	108 43	103 29	104 73	101 32	102 72
	Abril	98 25	96 67	113 37	87 24	86 98	88 24	87 96
	Mayo	104 05	104 20	102 64	100 42	99 86	100 32	99 74
	Junio	99 85	98 94	108 55	96 26	95 94	95 10	94 77
	Julio	101 40	100 85	106 67	102 89	102 29	105 51	104 89
	Agosto	104 00	103 96	104 31	106 14	106 25	107 16	107 25
	Septiembre	103 48	103 11	107 07	111 21	110 80	112 21	111 79
2002 ^P	Enero	83 33	84 82	69 11	94 16	92 99	83 70	82 64
	Febrero	100 70	100 94	98 35	111 34	109 84	104 15	102 73
	Marzo	91 83	94 51	66 16	100 11	97 61	93 15	90 82
	Abril	110 45	110 52	109 75	126 98	123 08	125 17	121 31
	Mayo	103 11	104 43	90 45	119 00	115 36	104 37	101 16
	Junio	94 90	97 05	74 32	95 20	92 26	93 11	90 21
	Julio	100 75	104 88	61 25	107 10	103 62	94 46	91 38
	Agosto	100 96	104 66	65 63	116 03	110 32	106 29	101 05
	Septiembre	101 47	105 94	58 82	132 25	124 98	112 82	106 60
3500 Fabricacion de otros tipos de equipo de transporte								
2001 ^P	Enero	93 53	90 12	131 02	75 03	77 94	74 35	77 24
	Febrero	100 78	99 87	110 82	100 38	104 12	100 13	103 87
	Marzo	103 42	105 62	79 27	101 87	103 26	104 41	105 84
	Abril	95 12	96 69	77 85	100 04	101 18	99 34	100 48
	Mayo	105 22	104 83	109 46	94 81	95 32	94 74	95 25
	Junio	98 53	98 56	98 17	97 40	97 25	98 18	98 03
	Julio	101 11	102 31	87 90	92 16	91 75	86 54	86 16
	Agosto	103 08	104 73	84 91	93 68	92 38	89 21	87 97
	Septiembre	103 69	103 58	104 89	113 15	111 16	106 27	104 41
2002 ^P	Enero	93 14	95 98	61 89	90 27	88 55	83 63	82 04
	Febrero	101 54	100 63	111 44	107 50	105 45	105 56	103 55
	Marzo	94 10	95 32	80 75	103 12	93 70	97 44	88 55
	Abril	110 90	110 00	120 75	121 59	109 89	119 87	108 34
	Mayo	104 14	106 01	83 59	113 15	102 26	118 15	106 79
	Junio	96 56	95 33	110 06	112 90	103 16	112 41	102 71
	Julio	107 09	105 47	124 86	118 49	108 02	114 82	104 68
	Agosto	109 59	105 64	153 08	146 85	133 64	151 78	138 14
	Septiembre	108 02	105 18	139 15	142 12	127 81	142 97	128 58

1 4 12A Indices de horas promedio trabajadas en el mes, por obreros y operarios de produccion y ventas, en la industria manufacturera, segun clases industriales 2001 (enero - septiembre) ^p - 2002 (enero - septiembre) ^p

Base promedio mensual 2001 = 100 00 (conclusion)

Años y meses		Horas promedio mes			Produccion		Ventas	
		Total	Ordinarias	Extras	Nominal	Real	Nominal	Real
3610 Fabricacion de muebles								
2001 ^p	Enero	94 17	95 42	72 14	77 64	79 42	75 00	76 81
	Febrero	98 82	99 44	87 90	89 01	90 14	84 89	86 01
	Marzo	107 19	106 79	114 26	100 12	100 27	101 29	101 50
	Abril	93 88	94 79	77 72	94 00	94 41	92 72	93 08
	Mayo	103 41	103 86	95 46	101 05	101 55	100 63	101 09
	Junio	97 82	97 47	103 99	92 65	92 91	92 86	93 11
	Julio	101 50	99 05	144 87	102 85	102 91	103 06	103 12
	Agosto	103 85	102 94	120 02	105 52	105 51	109 66	109 61
	Septiembre	103 02	103 43	95 71	104 55	104 50	107 97	107 91
2002 ^p	Enero	86 00	87 59	57 77	84 28	81 99	81 55	79 35
	Febrero	96 43	98 29	63 37	102 51	99 06	99 46	96 12
	Marzo	92 90	93 97	73 83	92 33	88 87	89 67	86 35
	Abril	105 73	106 81	86 54	118 35	113 59	113 93	109 40
	Mayo	102 22	103 11	86 61	117 93	113 17	112 30	107 81
	Junio	94 86	94 56	100 23	99 73	95 54	99 62	95 48
	Julio	102 04	102 51	93 72	117 27	112 10	116 63	111 56
	Agosto	100 64	100 77	98 48	120 11	114 07	121 15	115 11
	Septiembre	100 15	100 32	97 22	117 07	111 06	115 66	109 79
3690 Otras industrias manufactureras								
2001 ^p	Enero	89 13	90 75	62 96	72 77	75 20	83 45	86 22
	Febrero	99 03	100 25	79 34	98 21	100 06	94 07	95 97
	Marzo	106 77	107 72	91 39	97 54	99 60	86 76	88 62
	Abril	95 84	96 01	92 98	88 27	89 10	86 02	86 80
	Mayo	103 61	103 93	98 47	102 13	102 34	79 66	79 91
	Junio	99 19	99 39	95 89	83 86	84 11	72 08	72 27
	Julio	99 28	99 86	89 97	91 75	90 87	90 62	89 78
	Agosto	104 94	105 39	97 72	112 36	111 36	136 58	135 50
	Septiembre	103 28	102 97	108 18	93 50	92 65	108 92	107 96
2002 ^p	Enero	83 13	83 68	74 27	88 12	86 17	82 86	81 06
	Febrero	100 70	100 89	97 62	94 22	91 67	90 55	88 13
	Marzo	94 65	94 77	92 68	81 66	78 13	72 47	69 49
	Abril	107 95	108 97	91 44	80 93	77 30	79 01	75 42
	Mayo	104 29	104 39	102 78	87 83	82 86	90 20	84 87
	Junio	94 57	93 91	105 26	92 80	87 08	85 42	80 15
	Julio	106 72	106 86	104 46	108 74	101 89	118 93	111 14
	Agosto	106 04	104 45	131 67	100 21	93 51	97 76	91 26
	Septiembre	108 52	105 53	156 79	110 97	102 46	108 52	100 18

FUENTE DANE

2.1 Licencias para construcción

2.1.1 Número de licencias aprobadas y área por construir en 9 áreas metropolitanas y otras ciudades 2001 - 2002 (enero - septiembre)^p

Área	2001				2002											
	Número de licencias		Área por construir (m ²)		Enero - septiembre				Agosto				Septiembre			
					Número de licencias		Área por construir (m ²)		Número de licencias		Área por construir (m ²)		Número de licencias		Área por construir (m ²)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Total 9 áreas y otras ciudades	19.986	17.291	8.619.634	6.439.780	15.304	13.285	7.526.943	6.299.616	1.860	1.632	791.037	643.796	2.078	1.805	1.010.568	855.472
Total 9 áreas metropolitanas	13.233	11.187	6.332.129	4.579.326	9.143	7.653	5.802.703	4.868.089	1.118	951	608.088	507.188	1.186	998	759.290	678.671
1. Barranquilla	677	603	272.015	172.948	340	299	305.421	263.281	46	41	26.568	19.285	42	33	143.510	139.025
2. Bogotá, D.C.	3.792	2.771	2.858.666	2.009.169	3.184	2.356	3.203.764	2.688.593	378	278	395.778	334.864	427	328	352.441	312.859
3. Medellín	3.814	3.468	1.094.465	850.279	2.319	2.114	965.175	822.549	281	257	98.047	85.135	270	245	99.646	85.850
4. Cali	1.447	1.336	471.382	404.854	1.208	1.084	448.120	394.546	134	122	22.614	19.339	168	152	75.436	64.531
5. Bucaramanga	540	437	366.123	244.041	434	371	277.098	248.498	55	52	14.855	13.854	64	59	39.059	37.241
6. Manizales	559	498	153.122	115.065	411	369	113.554	98.036	48	45	9.618	7.456	44	40	5.858	5.034
7. Pereira	878	806	347.845	278.712	714	665	172.809	134.822	114	112	17.686	16.962	84	79	14.580	12.697
8. Cúcuta	212	164	172.580	125.348	232	159	155.191	118.138	26	18	12.837	5.539	52	34	20.238	16.817
9. Armenia	1.314	1.104	595.931	378.910	301	236	161.571	99.626	36	26	10.085	4.754	35	28	8.522	4.617
Otras ciudades	6.753	6.104	2.287.505	1.860.454	6.161	5.632	1.724.240	1.431.527	742	681	182.949	136.608	892	807	251.278	176.801

FUENTE: DANE

1. Área Barranquilla (Barranquilla, Soledad, Puerto Colombia y Malambo)
2. Área Bogotá, D.C. (Bogotá, D.C. y Soacha)
3. Área de Medellín (Medellín, Barbosa, Bello, Caldas, Copacabana, Envigado, Girardota, Itagüí, La Estrella y Sabaneta)
4. Área de Cali (Cali y Yumbo)
5. Área de Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta)
6. Área de Manizales (Manizales y Villamaría)
7. Área de Pereira (Pereira y Dosquebradas)
8. Área de Cúcuta (Cúcuta, El Zulia, Los Patios y Villa del Rosario)
9. Área de Armenia (Armenia y Calarcá)

2 1 2 Numero de licencias aprobadas y area por construir en 77 ciudades 2001 - 2002 (enero - septiembre)^p

Ciudad	2001				2002 ^P															
					Enero				septiembre				Agosto				Septiembre			
	Numero de licencias		Area por construir (m ²)		Numero de licencias		Area por construir (m ²)		Numero de licencias		Area por construir (m ²)		Numero de licencias		Area por construir (m ²)					
	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da				
Total 77 ciudades	19 986	17 291	8 619 634	6 439 780	15 304	13 285	7 526 943	6 299 616	1 860	1 632	791 037	643 796	2 078	1 805	1 010 568	855 472				
Barranquilla	635	568	243 985	156 687	271	240	292 031	257 594	30	28	22 207	18 333	33	25	142 743	138 429				
Malambo	6	6	686	686	15	14	4 286	1 099	0	0	0	0	2	2	165	165				
Puerto Colombia	18	17	3 853	3 773	13	10	4 231	1 710	4	3	2 406	312	1	0	171	0				
Soledad	18	12	23 491	11 802	41	35	4 873	2 878	12	10	1 955	640	6	6	431	431				
Bogota D C	3 554	2 545	2 702 742	1 859 456	3 021	2 213	2 847 325	2 344 987	359	263	355 733	303 596	413	315	256 779	218 293				
Soacha	238	226	155 924	149 713	163	143	356 439	343 606	19	15	40 045	31 268	14	13	95 662	94 566				
Medellin	2 279	2 078	632 756	531 215	1 291	1 171	515 704	423 271	144	131	61 660	55 563	141	130	45 690	40 112				
Barbosa	64	57	19 543	16 318	36	33	7 006	3 661	5	5	490	490	4	4	341	341				
Bello	342	324	78 874	74 436	257	249	216 313	207 490	23	22	14 519	12 160	30	28	4 689	4 213				
Caldas	121	114	19 207	14 415	42	39	11 130	8 273	5	5	1 018	884	2	1	991	74				
Copacabana	186	167	93 657	69 171	71	65	19 627	17 841	11	11	2 109	2 074	10	8	1 759	1 408				
Envigado	243	224	106 652	45 980	248	228	96 198	87 741	45	41	9 204	8 399	33	29	17 037	14 163				
Girardota	96	84	17 978	13 615	52	47	7 374	6 486	6	5	847	683	8	8	1 085	1 085				
Itagui	226	211	60 894	57 433	181	164	53 480	45 281	26	23	4 523	2 926	23	22	22 496	21 391				
La Estrella	42	34	16 454	4 660	33	28	6 296	3 413	2	2	252	252	5	4	706	549				
Sabaneta	215	175	48 450	23 036	108	90	32 047	19 092	14	12	3 425	1 704	14	11	4 852	2 514				
Cali	1 221	1 126	440 851	385 570	1 114	1 004	429 576	384 358	126	114	21 496	18 221	156	143	71 791	63 021				
Yumbo	226	210	30 531	19 284	94	80	18 544	10 188	8	8	1 118	1 118	12	9	3 645	1 510				
Bucaramanga	443	354	238 552	125 600	235	190	174 382	151 975	24	23	10 673	10 404	32	28	35 336	33 730				
Floridablanca	29	19	26 608	22 431	152	138	55 944	51 897	30	28	4 134	3 402	32	31	3 723	3 511				
Giron	54	50	98 900	94 157	42	38	46 428	44 282	1	1	48	48	0	0	0	0				
Piedecuesta	14	14	2 063	1 853	5	5	344	344	0	0	0	0	0	0	0	0				
Manizales	454	405	136 630	101 209	354	315	107 028	91 846	37	35	8 810	6 685	38	34	4 505	3 681				
Villamaría	105	93	16 492	13 856	57	54	6 526	6 190	11	10	808	771	6	6	1 353	1 353				
Pereira	505	455	192 463	166 510	307	277	85 118	58 977	45	44	7 463	7 185	42	38	6 936	5 843				
Dosquebradas	373	351	155 382	112 202	407	388	87 691	75 845	69	68	10 223	9 777	42	41	7 644	6 854				
Cucuta	99	73	148 146	105 027	152	92	119 824	87 667	18	10	9 690	3 289	39	25	19 044	16 088				
El Zulia	7	6	503	301	5	4	638	341	0	0	0	0	2	1	506	209				
Los Patios	78	64	6 528	5 192	58	53	26 660	26 346	4	4	183	183	9	7	528	420				
Villa del Rosano	28	21	17 403	14 828	17	10	8 069	3 784	4	4	2 964	2 067	2	1	160	100				
Armenia	1 026	838	526 016	347 075	239	184	132 396	87 832	31	21	9 556	4 225	31	24	8 220	4 315				
Calarca	288	266	69 915	31 835	62	52	29 175	11 794	5	5	529	529	4	4	302	302				
Rionegro	444	403	56 658	42 573	370	343	101 259	94 028	38	33	8 649	8 264	42	39	5 355	4 757				
Yarumal	45	35	7 097	3 351	25	24	3 004	2 518	3	3	185	185	2	2	107	80				
Cartagena	35	18	26 710	11 461	51	30	65 472	44 140	6	6	1 707	1 462	8	4	8 356	7 318				
Magangue	56	48	6 950	6 407	30	21	3 124	2 059	2	2	117	117	0	0	0	0				
Tunja	351	322	104 635	84 319	367	340	76 572	62 937	43	40	9 192	7 561	51	44	13 230	7 298				
Chiquinquirá	72	65	19 322	15 577	91	84	16 072	11 913	24	24	3 103	3 059	10	7	4 031	1 657				

2 1 2 Numero de licencias aprobadas y area por construir en 77 ciudades 2001 - 2002 (enero - septiembre)^p

Ciudad	Conclusion															
	2001								2002 ^p							
					Enero				septiembre				Agosto			
	Numero de		Area por		Numero de		Area por		Numero de		Area por		Numero de		Area por	
	licencias		construir (m ²)		licencias		construir (m ²)		licencias		construir (m ²)		licencias		construir (m ²)	
	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da	Total	Vivien da
Duitama	72	70	20 913	18 427	67	66	33 125	31 588	16	16	2 824	2 774	16	16	4 541	3 969
Sogamoso	311	301	47 884	43 271	198	184	38 019	33 129	20	17	3 345	2 374	24	22	4 695	3 585
La Dorada	33	30	21 809	9 105	58	52	62 077	11 577	6	5	11 991	270	11	9	35 306	690
Florencia	191	173	18 351	13 973	208	205	17 276	13 474	27	27	1 971	1 971	89	89	5 366	5 366
Popayan	0	0	0	0	124	116	38 802	36 575	26	24	5 153	4 856	98	92	33 649	31 719
Valledupar	315	254	317 398	235 467	201	169	74 485	60 912	17	14	7 311	3 211	19	16	4 072	3 824
Monteria	189	146	99 832	79 606	211	196	41 996	38 832	0	0	0	0	0	0	0	0
Chia	174	155	46 417	24 956	79	76	13 304	12 648	7	7	851	851	16	15	2 611	2 370
Facatativa	0	0	0	0	40	38	33 506	30 616	5	5	654	565	35	33	32 852	30 051
Fusagasuga	154	150	25 794	24 337	282	266	54 960	46 704	23	22	4 168	3 755	35	33	6 393	5 675
Girardot	50	46	9 975	8 412	64	58	9 540	8 550	13	10	1 673	1 397	6	4	1 015	337
Zipaquira	121	115	21 040	19 768	175	171	33 206	31 013	33	32	6 149	5 628	13	13	3 263	3 143
Quibdo	164	144	22 188	14 378	107	96	43 714	30 855	9	8	8 110	1 126	8	6	2 194	889
Neiva	307	263	293 457	276 514	295	257	66 858	53 107	49	43	15 993	13 612	47	41	7 240	6 648
Garzon	73	71	9 863	9 304	23	18	24 349	22 566	0	0	0	0	2	2	391	391
Pitalito	131	117	25 174	20 543	66	54	39 465	30 895	2	2	141	141	4	3	1 977	210
Riohacha	0	0	0	0	13	9	3 131	2 025	3	3	503	503	1	1	233	233
Santa Marta	67	52	98 475	74 784	35	26	40 203	31 614	8	7	5 223	3 498	5	2	3 604	3 197
Villavicencio	376	349	75 002	62 785	367	334	178 209	169 598	39	35	12 717	11 216	51	46	4 359	3 355
Pasto	425	400	115 644	96 989	397	370	130 419	108 580	55	50	10 965	8 185	47	43	14 584	11 782
Ipiales	272	248	87 874	79 237	212	195	33 656	25 587	26	25	4 939	2 771	25	22	3 824	2 491
Ocana	4	3	1 530	669	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Santa Rosa																
de Cabal	47	43	18 926	18 293	18	14	4 776	2 941	0	0	0	0	3	1	1 170	72
Barrancabermeja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Gil	10	10	1 568	1 568	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Socorro	1	1	27	27	2	2	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0
Sincelejo	74	54	121 308	111 824	72	48	32 577	20 694	6	5	850	748	4	3	592	491
Ibague	517	460	171 154	133 840	388	340	115 442	97 643	53	50	19 055	16 795	36	32	10 888	8 629
Espinal	67	61	40 373	37 490	41	34	18 695	14 985	5	4	1 787	479	5	3	2 969	1 640
Libano	2	2	259	259	1	1	105	105	0	0	0	0	0	0	0	0
Honda	14	12	9 144	8 912	10	9	4 332	4 245	3	3	428	428	1	1	2 770	2 770
Buenaventura	76	58	48 785	39 199	63	47	17 332	9 758	14	10	3 060	2 096	10	6	5 312	1 471
Buga	207	192	50 304	43 212	183	172	41 297	38 388	18	16	4 772	4 397	16	15	2 437	2 354
Cartago	94	83	39 810	36 091	86	68	28 496	23 959	7	6	1 226	554	12	8	2 544	975
Jamundi	81	80	13 185	12 815	123	120	24 830	24 209	14	12	7 531	7 003	14	14	1 990	1 990
Palmira	504	478	98 844	60 907	407	391	87 529	80 576	44	39	6 661	5 406	55	52	7 369	6 503
Tulua	489	471	66 834	59 625	422	409	54 147	49 671	52	51	7 197	6 795	51	51	6 297	6 297
Arauca	38	28	6 369	3 359	90	89	4 851	4 801	12	12	590	590	5	5	339	339
Yopal	100	93	20 623	16 820	99	90	13 884	11 368	14	13	2 158	1 965	15	12	3 353	2 235

FUENTE DANE

2 1 3 Numero de licencias aprobadas para vivienda, segun tipo de vivienda y vivienda de interes social en 9 areas metropolitanas y otras ciudades *
2001 - 2002 (enero - septiembre)^P

Area	2001			2002 ^P								
	Enero diciembre			Enero septiembre			Agosto			Septiembre		
	Total numero de licencias	Licencias VIS	Licencias no VIS	Total numero de licencias	Licencias VIS	Licencias no VIS	Total numero de licencias	Licencias VIS	Licencias no VIS	Total numero de licencias	Licencias VIS	Licencias no VIS
Total 9 areas y otras ciudades	16 081	3 649	15 040	13 285	2 368	10 917	1 632	236	1 396	1 805	399	1 406
Total 9 areas metropolitanas	10 432	2 601	9 402	7 653	1 567	6 086	951	170	781	998	213	785
1 Barranquilla	577	34	599	299	20	279	41	9	32	33	8	25
2 Bogota D C	2 597	1 431	1 552	2 356	1 066	1 290	278	111	167	328	163	165
3 Medellin	3 207	397	3 364	2 114	126	1 988	257	14	243	245	15	230
4 Cali	1 229	198	1 260	1 084	87	997	122	5	117	152	12	140
5 Bucaramanga	384	89	359	371	18	353	52	1	51	59	1	58
6 Manizales	481	44	459	369	31	338	45	0	45	40	0	40
7 Pereira	738	150	723	665	138	527	112	25	87	79	10	69
8 Cucuta	159	13	167	159	12	147	18	0	18	34	2	32
9 Armenia	1 060	245	919	236	69	167	26	5	21	28	2	26
Otras ciudades	5 649	1 048	5 638	5 632	801	4 831	681	66	615	807	186	621

FUENTE DANE

1 Area Barranquilla (Barranquilla Soledad Puerto Colombia y Malambo)

2 Area Bogota D C (Bogota D C y Soacha)

3 Area de Medellin (Medellin Barbosa Bello Caldas Copacabana Envigado Girardota Itagui La Estrella y Sabaneta)

4 Area de Cali (Cali y Yumbo)

5 Area de Bucaramanga (Bucaramanga Floridablanca Giron y Piedecuesta)

6 Area de Manizales (Manizales y Villamaria)

7 Area de Pereira (Pereira y Dosquebradas)

8 Area de Cucuta (Cucuta El Zulia Los Patios y Villa del Rosario)

9 Area de Armenia (Armenia y Calarca)

Nota metodologica a partir de febrero de 2002 la informacion desagregada para Vivienda de Interés Social VIS con subsidio familiar de vivienda y sin subsidio no se publicará ya que no se encuentra disponible en algunas fuentes informantes de la investigacion

**2 1 4 Numero de licencias aprobadas y area por construir en 77 ciudades, segun destino
2001 - 2002 (enero - septiembre) ^p**

Destino	2001		2002 ^p					
	Numero de licencias	Area aprobada (m ²)	Enero septiembre		Agosto		Septiembre	
			Numero de licencias	Area aprobada (m ²)	Numero de licencias	Area aprobada (m ²)	Numero de licencias	Area aprobada (m ²)
Total	19 986	8 616 489	15 304	7 517 327	1 860	791 037	2 078	1 010 568
Vivienda	17 291	6 439 780	13 285	6 299 616	1 632	643 796	1 805	855 472
Industria	201	202 371	147	132 442	20	24 879	18	9 412
Oficina	168	196 772	101	88 977	13	9 616	11	3 170
Bodega	98	121 373	103	146 736	4	5 972	26	17 921
Comercio	1 136	758 650	905	397 323	90	61 413	121	42 899
Hotel	100	63 540	46	58 842	6	1 688	9	7 546
Educacion	350	400 655	392	206 832	53	24 256	50	21 261
Hospital y asistencia	82	76 848	65	53 123	7	4 608	9	4 128
Administracion publica	72	52 557	27	54 007	3	4 500	7	40 269
Religioso	130	109 478	85	32 494	12	4 881	10	4 586
Social y recreacional	213	155 651	71	29 288	11	4 567	5	1 086
Otros no residencial	145	38 814	77	17 647	9	861	7	2 818

FUENTE DANE

3.1 Nueva muestra mensual de comercio al por menor

3.1.1 Índice de valor del total de las ventas del comercio al por menor, a precios corrientes, y variación en lo corrido del año, por grupos de mercancías
2001 (enero - diciembre) - 2002 (enero - septiembre)

Años y meses	Grupos de mercancías								
	Total sector sin combustibles	Total sector sin combustibles ni vehículos	Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	Licores, cigarros y cigarrillos	Productos textiles y prendas de vestir y sus accesorios	Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	Productos farmacéuticos (drogas, medicamentos y productos botánicos)	Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	Muebles y electrodomésticos para el hogar
Índices (promedio 1999=100,00)									
2001 Enero	110,51	110,71	107,63	129,39	88,89	112,74	125,94	117,81	117,20
Febrero	108,51	108,80	108,59	115,59	77,47	96,79	120,40	112,59	109,02
Marzo	116,23	116,84	123,16	128,08	84,70	93,31	133,95	120,85	123,11
Abril	118,01	118,56	119,71	133,01	99,91	111,92	123,59	133,02	125,46
Mayo	119,34	117,80	118,74	131,36	101,14	111,13	128,04	128,70	139,65
Junio	122,49	122,08	118,52	138,16	122,86	121,71	130,48	139,32	133,79
Julio	124,86	125,35	122,95	144,65	109,32	123,14	131,44	138,29	163,50
Agosto	121,72	120,62	117,33	150,01	100,56	100,56	133,57	132,49	136,34
Septiembre	122,28	121,96	119,77	157,30	102,64	102,00	126,50	137,28	130,95
Octubre	128,27	126,49	121,46	161,63	114,99	113,17	133,80	140,75	147,58
Noviembre	127,23	125,13	117,27	166,66	124,66	115,09	128,60	131,03	143,00
Diciembre	198,97	200,32	160,15	373,65	318,57	303,02	145,59	177,42	240,21
2002 Enero	121,22	120,55	117,67	135,98	91,97	120,61	134,46	135,70	124,15
Febrero	119,06	117,28	119,36	128,16	77,78	101,00	126,90	125,69	121,88
Marzo	133,46	133,14	138,90	144,87	102,87	110,26	129,65	152,61	153,59
Abril	122,32	119,85	125,46	139,00	82,54	96,71	135,53	125,71	142,12
Mayo	132,16	129,20	130,48	165,72	102,94	114,38	141,14	139,22	173,59
Junio	136,27	134,78	133,56	190,65	123,97	128,52	140,76	145,81	169,08
Julio	137,79	135,13	133,17	162,32	113,00	126,07	145,82	151,92	184,68
Agosto	138,85	135,40	136,57	160,04	105,33	109,70	139,28	144,09	181,01
Septiembre	133,27	130,45	132,42	149,04	100,60	104,95	132,81	141,93	164,76

**3 1 1 Índice de valor del total de las ventas del comercio al por menor, a precios corrientes, y variación en lo corrido del año, por grupos de mercancías
2001 (enero - diciembre) - 2002 (enero - septiembre)**

Continuación

Años y meses	Grupos de mercancías								
	Total sector sin combustibles	Total sector sin combustibles ni vehículos	Alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas	Licores cigarros y cigarrillos	Productos textiles y prendas de vestir y sus accesorios	Calzado artículos de cuero y sucedáneos del cuero	Productos farmacéuticos (drogas medicamentos y productos botánicos)	Productos de aseo personal cosméticos y perfumería	Muebles y electrodomésticos para el hogar
Variación acumulada en lo corrido del año									
2001 Enero	12 37	12 24	8 43	22 44	16 43	15 21	20 22	10 66	13 25
Febrero	9 34	9 91	6 79	18 52	8 68	11 31	16 87	7 51	13 86
Marzo	9 79	10 79	8 62	15 90	8 53	11 50	17 38	7 41	13 81
Abril	9 75	10 34	8 28	14 82	7 63	10 00	15 85	6 09	11 56
Mayo	10 07	10 36	8 51	15 72	6 73	9 13	13 98	7 44	10 74
Junio	10 84	10 96	9 04	16 06	7 73	9 51	13 26	8 53	11 16
Julio	10 64	10 74	8 95	15 97	6 79	8 94	12 65	7 51	11 53
Agosto	10 97	10 84	8 92	17 25	6 45	9 04	12 34	8 15	10 60
Septiembre	11 17	11 07	9 05	17 98	6 51	8 59	11 75	9 01	11 03
Octubre	11 40	11 17	9 20	19 45	6 14	7 83	11 49	8 87	11 88
Noviembre	11 64	11 34	9 42	19 89	6 44	7 63	11 23	9 47	12 22
Diciembre	11 67	11 29	9 78	19 29	6 03	7 40	10 84	10 06	12 23
2002 Enero	9 69	8 89	9 33	5 09	3 46	6 98	6 77	15 19	5 92
Febrero	9 70	8 35	9 62	7 82	2 03	5 77	6 10	13 46	8 75
Marzo	11 48	10 29	10 77	9 63	8 58	9 59	2 82	17 87	14 40
Abril	9 44	7 89	9 21	8 28	1 19	3 33	4 50	11 45	14 10
Mayo	9 71	8 26	9 35	11 97	1 32	3 25	5 66	10 76	16 42
Junio	9 98	8 64	9 92	16 60	1 23	3 69	6 04	9 63	18 20
Julio	10 04	8 51	9 68	15 91	1 57	3 48	6 76	9 67	17 26
Agosto	10 56	8 99	10 52	14 62	1 98	4 13	6 43	9 55	19 28
Septiembre	10 38	8 76	10 52	12 08	1 52	4 00	6 28	8 82	20 00

**3 1 1 Índice de valor del total de las ventas del comercio al por menor, a precios corrientes, y variación en lo corrido del año, por grupos de mercancías
2001 (enero - diciembre) - 2002 (enero - septiembre)**

Continuación

Años y meses	Grupos de mercancías								
	Artículos y utensilios de uso doméstico (cristalería vajillas ollas lencería)	Productos para el aseo del hogar	Muebles y equipo para oficina computadores programas y suministros	Libros papelería periódicos y revistas	Artículos de ferretería vidrios y pinturas	Repuestos y accesorios para vehículos	Vehículos automotores y motocicletas	Lubricantes para vehículos automotores	Otras mercancías no especificadas anteriormente
Índices (promedio 1999=100 00)									
2001 Enero	96 69	120 03	137 79	210 10	112 90	115 14	107 27	142 09	96 28
Febrero	83 39	117 95	135 70	260 50	100 95	117 03	103 75	109 82	99 23
Marzo	91 77	118 42	170 10	155 94	107 15	121 87	105 96	132 00	107 88
Abril	117 91	119 26	177 23	131 78	117 90	110 79	108 81	130 35	114 31
Mayo	105 26	114 61	144 18	111 52	103 22	125 87	145 23	139 33	119 04
Junio	111 84	121 40	185 63	106 29	128 65	114 51	129 42	147 59	121 26
Julio	106 91	139 13	178 06	123 49	126 06	115 34	116 58	149 40	126 46
Agosto	110 91	120 89	165 67	191 89	112 88	115 77	140 12	160 30	126 77
Septiembre	112 74	122 04	154 68	178 31	111 54	114 37	127 67	139 44	128 52
Octubre	135 01	121 75	189 96	129 65	123 15	127 88	158 23	164 11	145 98
Noviembre	135 02	126 19	153 08	113 95	125 06	121 77	162 53	145 33	157 10
Diciembre	243 49	157 37	227 27	129 94	150 89	110 37	176 39	125 68	251 33
2002 Enero	113 60	117 94	135 21	240 49	115 39	119 71	132 53	136 92	120 81
Febrero	105 70	115 20	168 51	249 05	97 62	118 48	149 04	119 03	116 56
Marzo	143 83	132 23	226 44	136 58	135 97	108 78	139 00	108 86	126 21
Abril	104 85	116 12	140 48	136 57	109 99	123 32	163 93	132 45	128 34
Mayo	120 61	123 45	155 75	120 53	114 05	119 33	181 91	150 13	135 14
Junio	124 99	127 60	160 85	107 77	142 15	121 85	161 35	123 64	131 89
Julio	132 66	128 60	189 36	153 54	136 70	132 27	182 61	137 05	136 11
Agosto	130 07	130 12	176 63	220 36	133 69	120 18	196 86	139 56	127 15
Septiembre	121 99	126 05	158 00	201 07	130 77	121 41	180 78	137 04	128 48

**3 1 1 Índice de valor del total de las ventas del comercio al por menor, a precios corrientes, y variación en lo corrido del año, por grupos de mercancías
2001 (enero - diciembre) - 2002 (enero - septiembre)**

Años y meses	Grupos de mercancías									Conclusion
	Artículos y utensilios de uso doméstico (cristalería vajillas ollas lencería)	Productos para el aseo del hogar	Muebles y equipo para oficina computadores programas y suministros	Libros papelería periódicos y revistas	Artículos de ferretería vidrios y pinturas	Repuestos y accesorios para vehículos	Vehículos automotores y motocicletas	Lubricantes para vehículos automotores	Otras mercancías no especificadas anteriormente	
Variación acumulada en lo corrido del año										
2001 Enero	18 78	24 85	3 28	8 04	11 50	14 10	14 59	37 55	11 39	
Febrero	10 77	22 15	2 69	14 00	7 15	10 59	0 29	10 94	13 03	
Marzo	11 11	18 35	4 68	19 47	8 61	9 61	5 44	14 98	13 80	
Abril	17 42	16 09	6 87	23 08	9 26	9 33	0 26	17 65	14 32	
Mayo	17 68	14 31	7 42	22 44	9 34	9 95	5 40	19 72	17 65	
Junio	20 01	14 20	13 68	23 30	11 81	9 64	8 86	19 77	19 97	
Julio	18 74	15 14	17 64	22 23	11 20	9 04	8 88	22 58	20 98	
Agosto	20 45	15 48	18 52	21 49	10 62	8 72	13 05	24 56	21 96	
Septiembre	21 34	15 15	19 82	23 28	10 30	8 24	12 84	24 55	22 93	
Octubre	21 45	14 89	20 00	23 75	9 75	7 86	15 19	24 80	23 79	
Noviembre	21 90	14 97	19 57	23 68	9 55	7 43	16 58	24 06	22 94	
Diciembre	22 33	13 39	18 06	23 02	9 41	6 14	18 09	20 50	22 87	
2002 Enero	17 48	1 74	1 87	14 46	2 20	3 97	23 55	3 64	25 48	
Febrero	21 77	2 03	11 05	4 02	0 40	2 59	33 43	1 61	21 41	
Marzo	33 57	2 52	19 52	0 07	8 71	2 00	32 68	4 98	19 84	
Abril	20 06	1 23	8 03	0 58	4 57	1 17	37 28	3 31	17 77	
Mayo	18 90	2 48	8 02	1 54	5 70	0 18	34 22	0 95	16 83	
Junio	17 58	2 93	3 85	1 52	6 62	0 89	32 46	3 76	15 34	
Julio	18 56	1 21	4 25	4 08	6 91	2 83	35 91	4 47	14 10	
Agosto	18 39	2 01	4 55	5 68	8 34	2 95	36 58	5 69	12 18	
Septiembre	17 16	2 15	4 29	6 54	9 31	3 30	37 17	5 25	10 67	

FUENTE DANE

3 1 2 Índice de valor del total de las ventas del comercio al por menor, a precios constantes, y variación en lo corrido del año, por grupos de mercancías 2001 (enero - diciembre) - 2002 (enero - septiembre)

Años y meses	Grupos de mercancías								
	Total sector sin combustibles	Total sector sin combustibles ni vehículos	Alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas	Licores cigarros y cigarrillos	Productos textiles y prendas de vestir y sus accesorios	Calzado artículos de cuero y sucedáneos del cuero	Productos farmacéuticos (drogas medicamentos y productos botánicos)	Productos de aseo personal cosméticos y perfumería	Muebles y electrodomésticos para el hogar
Indices (promedio 1999=100 00)									
2001 Enero	97 75	98 39	96 30	105 07	84 28	108 53	102 70	101 30	107 48
Febrero	93 43	94 06	93 58	90 48	72 84	92 90	96 36	95 28	99 04
Marzo	98 72	99 59	104 14	97 50	79 53	89 35	104 38	100 39	111 23
Abril	99 26	100 07	99 20	100 74	93 94	106 93	94 97	109 18	112 52
Mayo	99 81	98 95	97 74	99 79	94 79	105 29	97 76	105 01	124 69
Junio	103 15	103 25	98 40	104 58	115 58	114 54	99 06	113 05	119 51
Julio	105 05	105 88	102 39	108 49	101 86	115 96	99 09	111 96	146 26
Agosto	101 62	101 15	97 29	111 62	93 29	94 47	99 65	107 06	121 53
Septiembre	101 69	101 80	98 70	116 34	95 41	95 84	93 43	110 53	116 37
Octubre	106 63	105 67	100 08	118 92	106 80	106 57	97 74	113 17	130 76
Noviembre	105 84	104 63	96 83	121 66	115 54	108 47	93 40	105 24	126 79
Diciembre	167 55	169 37	131 21	272 63	300 39	285 27	105 14	141 98	213 38
2002 Enero	99 19	99 01	95 00	99 13	85 32	113 62	96 54	107 71	110 37
Febrero	95 76	94 62	94 36	93 05	71 77	95 12	90 42	98 60	107 75
Marzo	107 38	107 42	109 27	105 08	95 40	103 90	90 75	118 26	135 00
Abril	97 02	95 31	97 14	100 74	76 42	91 05	93 18	95 96	124 13
Mayo	104 22	102 09	99 34	120 08	95 44	107 82	95 93	105 17	151 75
Junio	107 36	106 31	100 67	137 54	115 88	121 00	94 60	109 48	147 56
Julio	108 39	106 44	100 98	114 83	104 50	118 76	97 07	113 86	162 03
Agosto	108 88	106 33	103 69	111 76	97 39	103 35	92 07	108 19	158 44
Septiembre	104 04	101 87	99 71	104 17	93 13	99 25	87 32	105 93	144 18

3 1 2 Índice de valor del total de las ventas del comercio al por menor, a precios constantes, y variación en lo corrido del año, por grupos de mercancías 2001 (enero - diciembre) - 2002 (enero - septiembre)

Continuación

Años y meses	Grupos de mercancías								
	Total sector sin combustibles	Total sector sin combustibles ni vehículos	Alimentos (viveres en general) y bebidas no alcohólicas	Licores cigarrillos y cigarrillos	Productos textiles y prendas de vestir y sus accesorios	Calzado artículos de cuero y sucedáneos del cuero	Productos farmacéuticos (drogas medicamentos y productos botánicos)	Productos de aseo personal cosméticos y perfumería	Muebles y electrodomésticos para el hogar
Variación acumulada en lo corrido del año									
2001 Enero	3 90	4 18	1 19	7 12	13 26	12 61	4 85	0 04	7 19
Febrero	1 17	2 05	0 34	3 52	5 64	8 68	1 82	2 97	7 59
Marzo	1 80	3 02	1 51	1 67	5 41	8 80	2 20	3 12	7 45
Abril	1 88	2 71	1 17	0 98	4 54	7 32	1 00	4 22	5 15
Mayo	2 16	2 72	1 20	1 99	3 64	6 23	0 43	2 91	4 39
Junio	2 92	3 32	1 53	2 45	4 65	6 30	0 90	1 80	4 81
Julio	2 69	3 04	1 10	2 16	3 73	5 60	1 24	2 52	5 24
Agosto	2 90	3 02	0 77	2 86	3 46	5 64	1 42	1 83	4 47
Septiembre	3 03	3 13	0 60	3 09	3 61	5 21	1 84	0 96	4 94
Octubre	3 20	3 17	0 51	4 02	3 35	4 54	2 04	0 95	5 81
Noviembre	3 43	3 31	0 57	4 08	3 76	4 46	2 22	0 26	6 22
Diciembre	3 54	3 33	0 70	3 40	3 64	4 53	2 52	0 47	6 50
2002 Enero	1 47	0 64	1 35	5 66	1 24	4 68	6 00	6 33	2 69
Febrero	1 97	0 62	0 27	1 73	0 02	3 63	6 08	4 95	5 61
Marzo	4 29	3 08	1 57	1 43	6 70	7 52	8 48	9 29	11 13
Abril	2 62	1 09	0 65	1 07	0 51	1 50	6 91	3 54	10 92
Mayo	2 98	1 51	0 85	4 96	0 24	1 69	5 92	2 84	13 34
Junio	3 18	1 76	1 09	9 60	0 13	2 42	5 68	1 75	15 13
Julio	3 18	1 58	0 73	9 03	0 30	2 42	5 16	1 75	14 36
Agosto	3 68	2 02	1 45	7 81	0 82	3 22	5 47	1 66	16 42
Septiembre	3 53	1 80	1 40	5 54	0 45	3 25	5 58	0 98	17 25

3 1 2 Índice de valor del total de las ventas del comercio al por menor, a precios constantes, y variación en lo corrido del año, por grupos de mercancías 2001 (enero - diciembre) - 2002 (enero - septiembre)

Continuación

Años y meses	Grupos de mercancías								
	Artículos y utensilios de uso doméstico (cristalería vajillas ollas lencería)	Productos para el aseo del hogar	Muebles y equipo para oficina computadores programas y suministros	Libros papelería periódicos y revistas	Artículos de ferretería vidrios y pinturas	Repuestos y accesorios para vehículos	Vehículos automotores y motocicletas	Lubricantes para vehículos automotores	Otras mercancías no especificadas anteriormente
Índices (promedio 1999=100 00)									
2001 Enero	84 48	106 44	144 62	176 76	95 26	95 80	86 97	116 91	84 69
Febrero	72 27	104 53	144 41	210 15	84 45	97 45	82 78	88 21	85 04
Marzo	78 51	103 81	180 33	125 13	89 63	99 99	84 09	105 53	90 94
Abril	99 68	104 15	189 30	105 71	98 63	90 89	85 79	103 54	95 01
Mayo	88 15	100 28	163 27	89 33	86 20	101 94	114 43	110 22	98 42
Junio	93 09	107 00	212 06	85 03	108 99	92 42	101 33	116 34	100 57
Julio	88 54	123 60	206 24	98 51	105 68	93 22	91 13	117 46	104 97
Agosto	91 37	107 50	194 24	152 64	94 53	93 02	109 54	125 62	104 90
Septiembre	92 31	108 41	183 84	139 87	93 41	90 91	99 85	108 62	105 86
Octubre	110 37	107 36	230 17	101 67	103 13	103 17	122 81	126 64	120 03
Noviembre	109 91	110 64	184 15	89 28	104 57	97 84	126 10	110 87	129 16
Diciembre	197 71	137 93	265 22	101 73	126 16	88 82	136 85	95 76	205 68
2002 Enero	92 25	102 74	158 47	188 00	96 34	94 98	102 12	103 62	97 94
Febrero	85 47	99 50	197 39	186 16	81 27	93 43	114 96	89 33	93 17
Marzo	115 63	113 14	266 87	101 50	110 12	86 09	106 70	80 72	100 29
Abril	84 14	99 10	165 40	101 54	88 94	97 79	125 83	98 24	100 74
Mayo	95 94	105 20	183 59	89 49	92 10	92 37	139 93	110 28	104 96
Junio	99 11	108 57	193 81	79 96	110 50	94 87	125 00	90 25	101 76
Julio	105 05	108 90	231 55	113 84	106 25	102 29	141 20	99 74	105 20
Agosto	103 01	110 11	214 40	163 41	103 25	92 71	151 67	101 36	98 28
Septiembre	96 71	106 40	190 46	146 95	100 99	93 86	140 55	98 91	98 75

**3 1 2 Índice de valor del total de las ventas del comercio al por menor, a precios constantes, y variacion en lo corrido del año, por grupos de mercancías
2001 (enero - diciembre) - 2002 (enero - septiembre)**

Años y meses	Grupos de mercancías								Conclusion
	Artículos y utensilios de uso doméstico (cristalería vajillas ollas lencería)	Productos para el aseo del hogar	Muebles y equipo para oficina computadores programas y suministros	Libros papelería periódicos y revistas	Artículos de ferretería vidrios y pinturas	Repuestos y accesorios para vehículos	Vehículos automotores y motocicletas	Lubricantes para vehículos automotores	Otras mercancías no especificadas anteriormente
Variación acumulada en lo corrido del año									
2001 Enero	8 76	15 72	8 30	4 33	0 27	3 85	1 30	19 56	2 39
Febrero	1 63	13 79	2 19	1 97	3 85	1 23	13 03	4 29	3 91
Marzo	1 97	11 12	9 50	6 99	2 89	0 43	17 21	0 37	4 81
Abril	7 74	9 87	11 94	10 38	2 20	0 32	11 96	2 23	5 44
Mayo	7 97	9 00	13 70	10 05	1 82	0 86	7 07	4 26	8 49
Junio	10 09	9 71	21 66	10 99	0 97	0 66	3 79	4 54	10 65
Julio	9 05	11 55	27 09	10 25	0 83	0 28	3 29	7 18	11 54
Agosto	10 63	12 55	29 08	9 88	0 57	0 32	0 84	8 89	12 38
Septiembre	11 47	12 86	31 47	11 56	0 54	0 01	1 21	9 13	13 22
Octubre	11 63	13 09	33 01	12 07	0 50	0 01	3 77	9 55	13 99
Noviembre	12 06	13 43	33 34	12 10	0 69	0 15	5 53	9 14	13 25
Diciembre	12 51	12 08	31 90	11 64	1 01	1 04	7 36	6 55	13 21
2002 Enero	9 20	3 48	9 58	6 36	1 13	0 86	17 42	11 37	15 65
Febrero	13 37	4 14	23 13	3 29	1 17	2 50	27 89	5 94	12 60
Marzo	24 69	0 19	32 68	7 10	6 83	6 39	27 55	11 91	11 79
Abril	12 70	1 06	19 66	6 56	2 36	3 08	32 39	10 21	10 25
Mayo	11 90	0 09	18 22	5 71	3 21	4 40	29 84	8 05	9 47
Junio	10 92	0 33	12 72	5 74	2 86	3 28	28 66	10 66	7 97
Julio	12 05	1 69	12 65	3 38	2 49	1 47	32 36	11 35	6 73
Agosto	12 14	1 17	12 34	1 86	3 33	1 33	33 25	12 48	4 94
Septiembre	11 28	1 25	11 35	1 04	3 85	0 85	34 12	12 09	3 52

FUENTE DANE

3.2 Transporte aéreo

3 2 1 Movimiento aéreo nacional de pasajeros, según los principales aeropuertos 2001 - 2002 (enero - septiembre) ^p

Aeropuertos	2001		2002 ^p					
	Entrados	Salidos	Enero	septiembre	Agosto		Septiembre	
			Entrados	Salidos	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos
TOTAL	7 559 901	7 559 901	5 714 109	5 714 109	708 780	708 780	610 539	610 539
Arauca	25 901	26 215	21 062	20 915	2 177	2 284	2 340	2 265
Armenia	64 629	69 688	46 290	48 068	6 519	6 630	5 680	5 844
Barrancabermeja	16 443	16 461	13 357	13 255	1 549	1 622	1 800	1 789
Barranquilla	340 138	341 524	253 097	249 539	30 075	27 154	26 867	24 899
Bogotá D C	2 690 350	2 645 693	2 104 852	1 978 356	255 347	244 393	225 895	218 302
Bucaramanga	258 642	256 991	177 880	192 744	20 343	21 756	19 111	20 960
Cali	767 509	782 581	560 743	589 944	78 292	78 731	58 851	60 921
Cartagena	447 993	448 359	326 473	330 257	44 237	43 302	32 376	32 470
Cucutá	158 009	161 755	109 205	110 989	12 371	13 422	12 147	11 159
Florencia Capitolio	42 570	45 682	35 341	36 624	3 417	3 680	3 445	3 816
Ipiales	15 773	10 594	8 903	6 517	1 010	734	926	610
Leticia	18 753	19 233	13 168	14 651	1 168	1 534	1 325	1 420
Manizales	84 077	88 980	65 109	68 862	8 437	8 681	7 468	7 797
Medellín	297 589	290 407	253 594	245 299	33 739	32 899	30 484	30 340
Montería	123 079	124 018	100 933	111 932	12 849	14 208	11 782	12 311
Neiva	86 340	81 612	65 874	65 652	7 434	7 168	7 036	6 924
Pasto	83 413	85 876	65 638	70 749	8 454	8 301	6 997	6 899
Pereira	204 261	212 587	160 805	156 491	18 443	17 166	16 356	15 895
Popayan	23 866	24 972	17 694	18 711	2 246	2 205	1 806	1 811
Quibdó	54 369	56 711	41 422	46 605	4 840	5 245	4 777	4 716
Riohacha	24 494	22 511	17 171	16 921	1 793	1 815	1 915	1 709
Rionegro	767 235	768 802	548 321	549 680	66 498	66 745	58 769	57 793
San Andrés	298 152	299 982	219 107	256 036	29 259	35 427	20 566	26 444
Santa Marta	178 232	177 738	126 081	144 753	16 194	20 164	13 308	14 686
Valledupar	43 256	44 861	32 351	33 519	3 665	3 627	3 315	3 284
Villavicencio	50 626	43 067	45 691	38 618	4 838	4 300	4 528	3 905
Otros	394 202	413 001	283 947	298 422	33 586	35 587	30 669	31 570

FUENTE Departamento Administrativo de Aeronautica Civil (DAAC)

^p Cifras provisionales sujetas a cambio por parte de la Aeronautica Civil

3 2 2 Movimiento aereo nacional de carga, segun los principales aeropuertos 2001 - 2002 (enero - septiembre) ^p

Aeropuertos	Toneladas							
	2001		2002 ^p					
	Entrada	Salida	Enero	septiembre	Agosto		Septiembre	
			Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida
TOTAL	103 823	103 823	89 554	89 554	10 391	10 391	9 305	9 305
Arauca	686	511	1 130	584	156	87	110	43
Armenia	231	163	234	88	57	14	57	13
Barrancabermeja	143	33	83	26	8	2	11	1
Barranquilla	10 549	7 495	8 625	7 783	920	838	894	775
Bogota D C	34 240	41 893	33 635	36 734	4 004	4 102	3 338	3 644
Bucaramanga	829	624	774	837	93	91	84	99
Cali	9 046	6 710	5 784	5 212	592	619	485	556
Cartagena	2 151	2 694	2 091	2 424	151	282	133	155
Cucuta	584	279	483	218	66	21	37	9
Florencia Capitolio	856	788	642	376	39	13	32	9
Ipiales	36	14	35	10	4	1	5	1
Leticia	6 022	8 471	6 017	8 616	613	769	610	991
Manizales	438	340	271	270	28	29	26	30
Medellin	1 200	2 286	720	2 453	131	570	85	579
Monteria	435	400	561	240	92	25	67	32
Neiva	1 013	1 276	564	624	32	30	48	54
Pasto	354	139	352	173	46	20	40	17
Pereira	768	406	596	421	68	58	37	37
Popayan	36	52	53	49	4	6	4	4
Quibdo	997	213	647	173	82	19	71	18
Riohacha	171	117	164	119	29	18	28	17
Rionegro	8 530	10 896	7 989	10 400	853	1 380	710	891
San Andres	4 133	1 562	3 406	1 272	417	174	339	133
Santa Marta	475	459	397	403	60	58	55	32
Valledupar	546	69	420	139	124	48	33	9
Villavicencio	2 373	6 683	1 401	4 257	137	375	142	414
Otros	16 979	9 250	12 476	5 653	1 583	741	1 827	739

FUENTE Departamento Administrativo de Aeronautica Civil (DAAC)

^p Cifras provisionales sujetas a cambio por parte de la Aeronautica Civil

3 2 3 Movimiento aereo internacional de pasajeros, segun aeropuertos y tipos de empresa 2001 - 2002 (enero - septiembre) ^p

Aeropuertos	Tipos de empresa	2001		2002 ^p					
		Entrados del exterior	Salidos al exterior	Enero	septiembre	Agosto		Septiembre	
				Entrados del exterior	Salidos al exterior	Entrados del exterior	Salidos al exterior	Entrados del exterior	Salidos al exterior
TOTAL		1 446 387	1 604 786	1 050 974	1 118 672	132 975	133 950	99 926	110 665
	Nacionales	762 307	825 712	555 942	589 774	71 471	71 989	51 725	56 540
	Extranjeras	684 080	779 074	495 032	528 898	61 504	61 961	48 201	54 125
Barranquilla	Nacionales	32 547	35 701	30 864	35 410	4 046	4 458	2 923	3 279
	Extranjeras	40 063	38 485	15 942	18 117	1 237	1 302	1 043	938
Bogota D C	Nacionales	421 785	439 449	324 074	323 595	43 468	41 256	32 187	33 177
	Extranjeras	526 773	608 827	387 700	416 926	47 662	47 810	38 486	43 870
Bucaramanga	Nacionales	11 024	11 684	6 819	7 401	702	708	510	488
	Extranjeras	0	0	0	0	0	0	0	0
Cali	Nacionales	85 000	108 682	54 447	70 630	8 342	8 831	5 044	6 135
	Extranjeras	66 434	78 541	50 144	54 563	7 480	7 187	4 527	4 772
Cartagena	Nacionales	43 997	43 580	25 312	28 163	3 048	3 487	2 038	2 464
	Extranjeras	18 072	17 968	12 278	11 679	1 307	1 203	1 153	1 185
Cucuta	Nacionales	3 166	4 351	2 103	2 737	201	231	161	223
	Extranjeras	0	0	0	0	0	0	0	0
Pereira	Nacionales	34 611	45 163	23 498	26 171	2 603	2 807	1 852	2 063
	Extranjeras	0	0	0	0	0	0	0	0
Rionegro	Nacionales	117 548	123 305	76 481	82 398	7 711	8 740	5 998	7 462
	Extranjeras	27 134	29 508	28 717	27 613	3 818	4 459	2 992	3 360
San Andres	Nacionales	7 293	7 999	8 897	9 165	955	978	721	904
	Extranjeras	5 604	5 745	0	0	0	0	0	0
Otras	Nacionales	5 336	5 798	3 447	4 104	395	493	291	345
	Extranjeras	0	0	251	0	0	0	0	0

FUENTE Departamento Administrativo de Aeronáutica Civil (DAAC)

^p Cifras provisionales sujetas a cambio por parte de la Aeronautica Civil

3 2 4 Movimiento aereo internacional de carga, segun aeropuertos y tipos de empresa 2001 - 2002 (enero - septiembre) ^p

		Toneladas							
Aeropuertos	Tipos de empresa	2001		2002 ^p					
		Importada	Exportada	Enero	septiembre	Agosto		Septiembre	
				Importada	Exportada	Importada	Exportada	Importada	Exportada
TOTAL		129 557	242 780	92 739	187 563	9 154	18 052	9 417	18 533
	Nacionales	73 997	133 027	47 042	95 173	5 236	10 447	5 013	10 398
	Extranjeras	55 561	109 753	45 697	92 390	3 919	7 605	4 404	8 135
Barranquilla	Nacionales	5 000	2 297	3 231	1 565	326	173	342	99
	Extranjeras	193	515	92	185	8	9	19	8
Bogota D C	Nacionales	42 572	89 828	28 298	60 847	3 158	6 571	2 902	6 531
	Extranjeras	52 531	106 547	42 908	91 045	3 885	7 461	4 345	7 987
Bucaramanga	Nacionales	74	0	0	0	0	0	0	0
	Extranjeras	63	0	0	0	0	0	0	0
Cali	Nacionales	14 244	8 990	7 381	6 230	808	793	765	715
	Extranjeras	2 524	2 483	2 479	843	13	85	17	85
Cartagena	Nacionales	22	142	12	389	3	34	4	9
	Extranjeras	29	73	11	47	1	5	0	5
Cucuta	Nacionales	0	0	18	17	0	0	0	0
	Extranjeras	0	0	0	0	0	0	0	0
Pereira	Nacionales	0	17	0	0	0	0	0	0
	Extranjeras	0	0	0	0	0	0	0	0
Rionegro	Nacionales	11 782	31 737	7 813	26 121	903	2 876	972	3 043
	Extranjeras	220	135	207	270	11	46	23	50
San Andrés	Nacionales	188	10	120	4	1	0	3	0
	Extranjeras	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras	Nacionales	114	6	169	0	38	0	25	0
	Extranjeras	0	0	0	0	0	0	0	0

FUENTE Departamento Administrativo de Aeronautica Civil (DAAC)

^p Cifras provisionales sujetas a cambio por parte de la Aeronautica Civil

3 2 5 Movimiento aereo internacional de pasajeros y carga, segun continentes 1999 - 2002 (enero - septiembre) ^p

Continentes años y meses	Pasajeros		Carga (toneladas) ^a		Continentes años y meses	Pasajeros		Carga (toneladas) ^a	
	Entrados	Salidos	Importada	Exportada		Entrados	Salidos	Importada	Exportada
Norte América					Sur América				
1999	539 375	607 194	90 969	172 379	1999	356 233	370 597	28 056	25 211
2000	568 551	639 453	92 021	188 204	2000	328 242	352 106	18 411	22 748
2001	583 942	611 553	86 746	183 672	2001	366 852	411 697	17 265	24 246
2002 ^p Enero septiembre	417 738	458 641	57 269	136 869	2002 ^p Enero septiembre	264 560	275 575	12 035	15 692
Enero	56 894	66 063	5 839	17 740	Enero	34 918	40 172	1 205	1 451
Febrero	34 395	37 508	6 513	16 823	Febrero	28 164	31 213	1 591	1 714
Marzo	36 827	47 374	7 207	14 451	Marzo	29 763	30 060	1 451	1 873
Abril	36 482	39 705	6 877	16 931	Abril	25 883	26 017	1 317	2 042
Mayo	38 218	43 678	6 321	17 686	Mayo	25 997	26 787	1 244	1 859
Junio	50 905	64 082	6 690	14 449	Junio	28 459	31 203	1 492	1 853
Julio	70 030	58 494	6 908	13 242	Julio	33 709	31 887	1 401	1 847
Agosto	57 025	58 699	5 461	12 712	Agosto	30 025	29 295	1 104	1 446
Septiembre	36 962	43 038	5 453	12 835	Septiembre	27 642	28 941	1 230	1 607
Centro América					Europa				
1999	287 148	314 304	12 746	15 839	1999	164 663	196 020	15 478	29 376
2000	306 075	335 038	12 666	15 543	2000	175 473	219 466	13 918	24 932
2001	325 771	357 971	12 428	14 364	2001	169 822	223 565	13 117	20 498
2002 ^p Enero septiembre	252 185	257 015	10 058	12 769	2002 ^p Enero septiembre	115 559	127 030	13 225	21 883
Enero	38 048	39 211	913	979	Enero	13 622	16 664	718	2 164
Febrero	22 800	24 242	1 037	1 418	Febrero	10 225	11 936	1 262	3 022
Marzo	27 692	30 900	1 327	1 560	Marzo	11 320	13 554	1 493	2 459
Abril	23 491	23 957	1 184	1 456	Abril	10 717	12 093	1 451	2 115
Mayo	22 886	22 502	1 141	1 529	Mayo	10 667	12 655	1 416	1 941
Junio	26 538	30 590	1 075	1 449	Junio	15 083	14 666	1 583	2 150
Julio	37 508	33 119	1 130	1 507	Julio	17 006	14 049	2 364	3 252
Agosto	30 025	29 295	1 104	1 446	Agosto	14 794	15 926	1 352	2 113
Septiembre	23 197	23 199	1 147	1 425	Septiembre	12 125	15 487	1 586	2 667

FUENTE: Departamento Administrativo de Aeronautica Civil (DAAC)

^a No incluye peso del correo

3 2 6 Resumen del movimiento aereo nacional e internacional de pasajeros y carga 1999 - 2002 (enero - septiembre) ^p

Años y meses	Nacional		Internacional			
	Pasajeros transportados	Carga que paga (toneladas)	Pasajeros		Carga (toneladas)	
			Entrados	Salidos	Importada	Exportada
1999	7 618 139	134 222	1 347 440	1 488 136	147 248	242 805
2000	7 466 331	100 772	1 378 341	1 546 064	137 018	251 427
2001 Enero diciembre	7 559 901	103 823	1 446 387	1 604 786	129 557	242 780
Enero	699 659	7 911	140 213	149 647	9 410	20 116
Febrero	515 749	9 347	98 485	107 212	11 548	20 464
Marzo	565 677	9 819	101 765	124 649	11 949	19 599
Abril	599 297	8 446	110 795	129 888	10 843	24 650
Mayo	575 043	7 457	107 773	127 265	10 910	24 065
Junio	637 978	7 906	119 865	157 366	10 451	17 996
Julio	693 977	7 546	161 107	150 036	9 921	17 163
Agosto	688 328	7 936	133 072	149 085	10 081	18 277
Septiembre	589 620	7 898	98 648	117 666	10 377	17 549
Octubre	633 154	8 697	102 490	108 982	11 899	22 670
Noviembre	617 750	10 245	111 436	118 513	11 665	20 845
Diciembre	743 669	10 615	160 738	164 477	10 503	19 386
2002 Enero septiembre	5 714 109	89 555	1 050 974	1 118 672	92 739	187 563
Enero	735 619	8 300	143 482	162 110	8 674	22 333
Febrero	525 087	10 400	95 584	104 899	10 403	22 977
Marzo	599 442	11 497	105 602	121 888	11 478	20 344
Abril	555 344	9 728	96 399	101 448	10 848	22 560
Mayo	576 543	10 240	97 768	105 622	10 122	23 015
Junio	651 504	9 247	120 985	140 541	10 840	19 901
Julio	751 251	10 447	158 253	137 549	11 803	19 848
Agosto	708 780	10 391	132 975	133 950	9 154	18 052
Septiembre	610 539	9 305	99 926	110 665	9 417	18 533

FUENTE Departamento Administrativo de Aeronautica Civil (DAAC)

^p Cifras provisionales sujetas a cambio por parte de la Aeronautica Civil

3.5 Transporte urbano de pasajeros

3 5 1 Movimiento de buses, busetas, microbuses-colectivos y perifericos en 23 ciudades, segun nivel de servicio 2002 (septiembre) ^p

Ciudades y nivel de servicio	Buses			Busetas			Microbuses colectivos			Perifericos		
	Parque auto motor	Promedio diario en servicio	Pasaje ros trans portados	Parque auto motor	Promedio diario en servicio	Pasaje ros trans portados	Parque auto motor	Promedio diario en servicio	Pasaje ros trans portados	Parque auto motor	Promedio diario en servicio	Pasaje ros trans portados
Total 23 ciudades	20 158	17 423	168 302 035	14 595	12 873	102 662 120	14 432	12 754	86 274 226	0	0	0
Armenia	216	213	1 181 411	121	121	909 126	0	0	0	0	0	0
Comente	216	213	1 181 411	121	121	909 126	0	0	0	0	0	0
Barranquilla	2 775	2 533	25 447 288	348	316	3 042 299	993	918	7 549 810	0	0	0
Comente	2 762	2 520	25 373 788	335	307	3 003 410	993	918	7 549 810	0	0	0
Ejecutivos(as)	13	13	73 500	13	9	38 889	0	0	0	0	0	0
Bogota D C	8 425	6 763	83 886 318	8 366	7 096	54 678 558	4 793	3 782	20 043 252	0	0	0
Comente	3 306	2 589	24 758 191	73	57	475 600	4 793	3 782	20 043 252	0	0	0
Ejecutivos(as)	1 805	1 340	10 058 951	6 463	5 454	41 545 476	0	0	0	0	0	0
Intermedios	2 556	2 155	19 858 239	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Superejecutivos(as)	22	22	200 200	1 830	1 585	12 657 482	0	0	0	0	0	0
Troncal(es)	475	416	19 540 191	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alimentador	261	241	9 470 546	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bucaramanga	1 048	996	9 978 240	573	558	3 439 642	386	360	2 395 753	0	0	0
Comente	1 048	996	9 978 240	501	492	3 070 163	386	360	2 395 753	0	0	0
Ejecutivos(as)	0	0	0	72	66	369 479	0	0	0	0	0	0
Cali	2 207	1 908	12 765 638	718	693	5 370 135	1 771	1 683	10 528 048	0	0	0
Comente	1 265	1 050	6 306 687	0	0	0	1 771	1 683	10 528 048	0	0	0
Ejecutivos(as)	942	858	6 458 951	718	693	5 370 135	0	0	0	0	0	0
Cartagena	1 176	1 121	10 067 756	740	716	6 159 043	66	64	444 764	0	0	0
Comente	713	695	6 189 231	696	679	5 881 468	66	64	444 764	0	0	0
Ejecutivos(as)	143	133	1 147 274	32	29	251 013	0	0	0	0	0	0
Intermedios	264	241	2 320 042	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Superejecutivos(as)	56	52	411 209	12	8	26 562	0	0	0	0	0	0
Cucuta	234	197	1 578 980	69	68	692 450	1 913	1 766	13 203 100	0	0	0
Comente	207	171	1 528 280	69	68	692 450	1 913	1 766	13 203 100	0	0	0
Ejecutivos(as)	27	26	50 700	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Florencia	17	12	95 760	75	70	558 600	51	49	331 376	0	0	0
Comente	17	12	95 760	75	70	558 600	51	49	331 376	0	0	0
Ibague	382	366	2 322 546	647	624	4 014 069	85	80	655 151	0	0	0
Comente	83	78	631 624	105	93	462 910	85	80	655 151	0	0	0
Ejecutivos(as)	299	288	1 690 922	542	531	3 551 159	0	0	0	0	0	0
Manizales	97	80	847 578	712	610	5 546 270	81	72	421 670	0	0	0
Comente	97	80	847 578	175	146	1 679 027	81	72	421 670	0	0	0
Ejecutivos(as)	0	0	0	116	99	836 618	0	0	0	0	0	0
Superejecutivos(as)	0	0	0	421	365	3 030 625	0	0	0	0	0	0

3 5 1 Movimiento de buses, busetas, microbuses-colectivos y perifericos en 13 ciudades, segun nivel de servicio 2002 (septiembre) ^p

Conclusion

Ciudades y nivel de servicio	Buses			Busetas			Microbuses colectivos			Perifericos		
	Parque auto motor	Promedio diario en servicio	Pasaje ros trans portados	Parque auto motor	Promedio diario en servicio	Pasaje ros trans portados	Parque auto motor	Promedio diario en servicio	Pasaje ros trans portados	Parque auto motor	Promedio diario en servicio	Pasaje ros trans portados
Medellin	2 671	2 520	22 333 347	430	406	3 516 295	658	616	3 258 948	0	0	0
Comente	2 671	2 520	22 333 347	370	350	3 056 290	658	616	3 258 948	0	0	0
Ejecutivos(as)	0	0	0	60	56	460 005	0	0	0	0	0	0
Monteria	123	105	1 800 216	35	21	234 540	255	205	1 367 804	0	0	0
Comente	123	105	1 800 216	35	21	234 540	255	205	1 367 804	0	0	0
Neiva	46	16	98 160	65	30	156 788	489	459	3 002 333	0	0	0
Comente	46	16	98 160	65	30	156 788	489	459	3 002 333	0	0	0
Pasto	274	267	2 098 176	86	82	697 617	0	0	0	0	0	0
Comente	274	267	2 098 176	86	82	697 617	0	0	0	0	0	0
Pereira	124	101	1 389 142	935	878	9 312 807	0	0	0	0	0	0
Comente	124	101	1 389 142	935	878	9 312 807	0	0	0	0	0	0
Popayan	216	164	1 411 600	0	0	0	330	302	1 498 462	0	0	0
Comente	216	164	1 411 600	0	0	0	330	302	1 498 462	0	0	0
Quibdo	0	0	0	18	11	110 160	110	109	645 480	0	0	0
Comente	0	0	0	5	2	10 800	110	109	645 480	0	0	0
Ejecutivos(as)	0	0	0	13	9	99 360	0	0	0	0	0	0
Riohacha	1	0	0	6	4	50 400	113	96	1 171 440	0	0	0
Comente	1	0	0	6	4	50 400	113	96	1 171 440	0	0	0
Santa Marta	6	4	64 300	108	101	932 160	787	775	11 259 960	0	0	0
Comente	6	4	64 300	6	4	26 040	787	775	11 259 960	0	0	0
Ejecutivos(as)	0	0	0	102	97	906 120	0	0	0	0	0	0
Sincelejo	40	30	213 750	4	3	21 825	230	182	1 118 963	0	0	0
Comente	40	30	213 750	4	3	21 825	230	182	1 118 963	0	0	0
Tunja	5	0	0	121	109	671 374	319	310	1 884 176	0	0	0
Comente	5	0	0	13	5	38 014	319	310	1 884 176	0	0	0
Ejecutivos(as)	0	0	0	108	104	633 360	0	0	0	0	0	0
Valledupar	29	27	192 375	33	29	250 560	377	331	1 979 220	0	0	0
Comente	29	27	192 375	33	29	250 560	377	331	1 979 220	0	0	0
Villavicencio	46	0	0	385	327	2 297 402	625	595	3 514 516	0	0	0
Comente	46	0	0	385	327	2 297 402	625	595	3 514 516	0	0	0

FUENTE DANE

4.1 Índice de precios al consumidor

4.1.1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades. por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100,00

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Índice	Variación %			Índice	Variación %			Índice	Variación %		
			Men-sual	Año corrido	Doce meses		Men-sual	Año corrido	Doce meses		Men-sual	Año corrido	Doce meses
TOTAL NACIONAL													
Total ingresos													
2001	Octubre	127,29	0,19	7,16	8,01	126,85	0,04	9,87	10,54	115,40	0,35	3,98	4,34
	Noviembre	127,44	0,12	7,28	7,78	126,73	-0,10	9,76	10,15	115,63	0,19	4,18	4,38
	Diciembre	127,87	0,34	7,65	7,65	127,64	0,72	10,55	10,55	115,71	0,07	4,25	4,25
2002	Enero	128,89	0,80	0,80	7,37	129,52	1,48	1,48	9,92	115,96	0,21	0,21	4,19
	Febrero	130,51	1,26	2,06	6,70	131,92	1,85	3,36	8,37	116,22	0,23	0,44	3,87
	Marzo	131,43	0,71	2,79	5,89	132,53	0,46	3,83	7,19	116,97	0,64	1,09	3,75
	Abril	132,63	0,92	3,73	5,65	134,28	1,32	5,21	6,64	117,62	0,56	1,65	3,83
	Mayo	133,43	0,60	4,35	5,84	136,35	1,54	6,83	7,68	117,88	0,22	1,87	3,70
	Junio	134,00	0,43	4,79	6,25	137,42	0,78	7,66	9,19	118,55	0,57	2,46	4,17
	Julio	134,03	0,02	4,82	6,16	136,79	-0,46	7,17	8,91	118,82	0,23	2,69	4,14
	Agosto	134,16	0,09	4,92	5,98	136,71	-0,06	7,11	8,40	119,17	0,30	2,99	4,08
	Septiembre	134,64	0,36	5,30	5,97	137,65	0,69	7,85	8,56	119,40	0,19	3,19	3,82
	Octubre	135,39	0,56	5,88	6,37	139,27	1,17	9,11	9,79	119,67	0,23	3,43	3,70
Ingresos altos													
2001	Octubre	126,01	0,28	6,05	7,01	127,55	0,04	9,77	10,50	105,93	0,29	2,60	2,86
	Noviembre	126,24	0,18	6,24	6,81	127,27	-0,22	9,53	9,91	106,20	0,26	2,87	2,89
	Diciembre	126,35	0,09	6,33	6,33	127,88	0,47	10,05	10,05	106,15	-0,05	2,82	2,82
2002	Enero	127,11	0,60	0,60	5,94	129,63	1,37	1,37	9,56	106,28	0,12	0,12	2,63
	Febrero	128,38	1,00	1,61	5,34	132,60	2,30	3,70	8,87	106,44	0,15	0,27	2,35
	Marzo	129,40	0,79	2,42	5,00	133,29	0,52	4,23	8,32	106,85	0,38	0,66	2,02
	Abril	130,54	0,88	3,32	4,85	134,86	1,18	5,46	7,72	107,51	0,62	1,28	2,22
	Mayo	130,87	0,25	3,58	4,85	136,69	1,36	6,89	8,54	107,63	0,11	1,40	2,22
	Junio	131,36	0,37	3,96	5,20	137,57	0,65	7,58	9,79	108,89	1,17	2,58	3,82
	Julio	131,53	0,13	4,10	5,13	137,15	-0,31	7,25	9,33	109,14	0,23	2,82	3,85
	Agosto	131,67	0,11	4,21	5,11	137,60	0,33	7,60	8,81	109,37	0,21	3,03	3,94
	Septiembre	131,86	0,14	4,36	4,93	138,17	0,41	8,04	8,37	109,45	0,08	3,11	3,63
	Octubre	132,39	0,40	4,78	5,06	139,30	0,82	8,93	9,21	109,69	0,22	3,34	3,55

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
TOTAL NACIONAL													
Ingresos medios													
2001	Octubre	127 06	0 20	7 19	8 01	126 83	0 09	9 91	10 68	115 15	0 31	3 57	3 85
	Noviembre	127 16	0 07	7 27	7 76	126 71	0 10	9 80	10 22	115 26	0 10	3 67	3 90
	Diciembre	127 60	0 34	7 64	7 64	127 54	0 65	10 52	10 52	115 39	0 11	3 78	3 78
2002	Enero	128 63	0 81	0 81	7 47	129 34	1 41	1 41	9 87	115 73	0 29	0 29	4 12
	Febrero	130 28	1 29	2 11	6 87	131 81	1 91	3 35	8 51	115 97	0 21	0 51	3 88
	Marzo	131 18	0 69	2 81	6 03	132 38	0 43	3 80	7 34	116 69	0 62	1 13	3 88
	Abril	132 40	0 93	3 77	5 80	134 26	1 42	5 27	6 88	117 27	0 50	1 63	3 88
	Mayo	133 24	0 63	4 42	5 98	136 33	1 54	6 89	7 86	117 59	0 27	1 91	3 75
	Junio	133 72	0 36	4 80	6 27	137 22	0 65	7 59	9 22	118 05	0 39	2 30	3 90
	Julio	133 76	0 03	4 83	6 19	136 56	-0 48	7 07	8 91	118 40	0 30	2 61	3 91
	Agosto	133 91	0 11	4 95	6 01	136 50	-0 04	7 03	8 37	118 78	0 32	2 93	3 93
	Septiembre	134 43	0 39	5 35	6 00	137 43	0 67	7 75	8 45	119 01	0 19	3 13	3 67
	Octubre	135 15	0 53	5 92	6 36	138 91	1 08	8 92	9 52	119 28	0 23	3 37	3 59
Ingresos bajos													
2001	Octubre	128 97	0 08	8 20	9 00	126 66	-0 04	9 84	10 33	125 52	0 48	6 10	6 74
	Noviembre	129 18	0 16	8 37	8 81	126 57	-0 07	9 76	10 11	125 96	0 35	6 47	6 76
	Diciembre	129 88	0 54	8 96	8 96	127 73	0 91	10 77	10 77	126 06	0 08	6 55	6 55
2002	Enero	131 10	0 94	0 94	8 48	129 79	1 61	1 61	10 11	126 22	0 13	0 13	5 68
	Febrero	132 95	1 41	2 36	7 56	131 90	1 62	3 26	7 97	126 62	0 32	0 44	5 16
	Marzo	133 85	0 68	3 06	6 36	132 54	0 49	3 76	6 58	127 77	0 91	1 36	4 98
	Abril	135 06	0 91	3 99	6 02	134 13	1 20	5 01	5 91	128 57	0 63	1 99	5 11
	Mayo	136 18	0 83	4 85	6 40	136 28	1 60	6 69	7 11	128 83	0 20	2 20	4 87
	Junio	137 04	0 63	5 52	7 13	137 70	1 04	7 80	8 94	129 44	0 47	2 68	5 07
	Julio	136 92	-0 09	5 42	7 00	137 06	-0 46	7 31	8 79	129 54	0 08	2 76	4 88
	Agosto	136 98	0 04	5 47	6 68	136 76	0 22	7 07	8 31	129 95	0 32	3 09	4 52
	Septiembre	137 65	0 49	5 98	6 81	137 87	0 81	7 94	8 81	130 31	0 27	3 37	4 31
	Octubre	138 69	0 75	6 78	7 53	139 86	1 44	9 49	10 42	130 61	0 24	3 61	4 06

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
TOTAL NACIONAL													
Total ingresos													
2001	Octubre	109 23	0 02	2 24	3 05	139 67	0 59	9 99	10 97	135 53	0 01	10 15	10 33
	Noviembre	109 39	0 15	2 39	2 90	140 22	0 39	10 42	10 86	135 55	0 02	10 17	10 28
	Diciembre	109 64	0 22	2 62	2 62	140 77	0 39	10 85	10 85	135 57	0 02	10 19	10 19
2002	Enero	109 85	0 19	0 19	2 61	141 57	0 57	0 57	10 75	135 61	0 03	0 03	9 99
	Febrero	109 75	0 09	0 10	2 36	143 03	1 03	1 61	9 87	140 93	3 92	3 95	9 58
	Marzo	109 98	0 21	0 31	2 25	145 65	1 83	3 47	9 27	142 98	1 45	5 46	9 29
	Abril	109 91	0 06	0 25	1 76	147 48	1 26	4 77	9 14	142 99	0 01	5 47	6 67
	Mayo	109 83	-0 08	0 18	1 31	148 68	0 81	5 62	9 41	143 03	0 03	5 50	6 66
	Junio	110 08	0 23	0 40	1 15	149 80	0 76	6 42	9 70	143 05	0 01	5 51	6 65
	Julio	110 26	0 17	0 57	1 08	150 40	0 40	6 84	9 57	143 08	0 03	5 54	6 62
	Agosto	110 19	0 07	0 50	0 82	150 71	0 20	7 06	9 18	142 92	0 12	5 42	6 44
	Septiembre	110 18	0 01	0 49	0 89	151 24	0 35	7 44	8 92	144 22	0 91	6 38	6 42
	Octubre	110 20	0 02	0 52	0 89	151 78	0 36	7 82	8 67	144 25	0 02	6 40	6 44
Ingresos altos													
2001	Octubre	108 19	0 03	1 94	2 64	133 51	0 44	8 40	9 24	136 50	0 01	11 53	11 68
	Noviembre	108 45	0 24	2 19	2 64	134 09	0 43	8 86	9 32	136 51	0 01	11 54	11 66
	Diciembre	108 82	0 34	2 54	2 54	135 08	0 73	9 66	9 66	136 52	0 01	11 55	11 55
2002	Enero	108 99	0 15	0 15	2 53	135 42	0 25	0 25	9 35	136 53	0 01	0 01	11 38
	Febrero	108 29	0 64	0 49	1 89	136 62	0 89	1 14	8 72	141 89	3 93	3 94	11 10
	Marzo	108 50	0 19	0 29	1 87	139 80	2 33	3 50	9 03	144 61	1 91	5 93	10 58
	Abril	108 41	-0 08	0 38	1 35	141 33	1 09	4 63	8 46	144 63	0 02	5 95	7 16
	Mayo	107 57	-0 77	1 15	0 31	142 45	0 79	5 46	8 98	144 69	0 04	5 99	7 18
	Junio	107 90	0 30	0 85	0 06	143 33	0 62	6 11	9 48	144 69	0 00	5 99	7 16
	Julio	107 86	-0 04	0 89	0 31	143 59	0 18	6 30	8 75	144 73	0 02	6 02	7 13
	Agosto	107 19	0 62	1 50	1 11	142 40	0 83	5 42	7 46	144 57	0 11	5 90	7 03
	Septiembre	107 09	0 09	1 59	-0 98	142 85	0 31	5 75	7 46	145 75	0 81	6 76	6 79
	Octubre	107 06	0 03	1 62	1 04	142 82	0 02	5 74	6 97	145 77	0 01	6 78	6 79

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
TOTAL NACIONAL													
Ingresos medios													
2001	Octubre	109 23	0 09	2 28	3 08	141 51	0 67	10 55	11 50	136 04	0 00	9 83	9 99
	Noviembre	109 35	0 11	2 39	2 90	142 01	0 35	10 93	11 35	136 06	0 02	9 86	9 95
	Diciembre	109 59	0 22	2 61	2 61	142 38	0 27	11 23	11 23	136 09	0 02	9 88	9 88
2002	Enero	109 75	0 15	0 15	2 59	143 23	0 59	0 59	11 09	136 14	0 04	0 04	9 71
	Febrero	109 74	0 01	0 14	2 44	144 72	1 04	1 64	10 03	141 22	3 73	3 77	9 14
	Marzo	109 95	0 18	0 33	2 33	147 37	1 83	3 50	9 19	143 33	1 50	5 32	8 91
	Abril	109 86	0 08	0 25	1 77	149 23	1 27	4 81	9 09	143 36	0 02	5 34	6 44
	Mayo	109 94	0 07	0 32	1 42	150 39	0 77	5 62	9 43	143 39	0 02	5 37	6 42
	Junio	110 17	0 21	0 54	1 31	151 37	0 65	6 31	9 53	143 41	0 01	5 38	6 41
	Julio	110 39	0 20	0 74	1 29	152 08	0 47	6 81	9 52	143 45	0 03	5 41	6 38
	Agosto	110 38	0 01	0 72	1 04	152 66	0 38	7 22	9 29	143 25	-0 14	5 26	6 18
	Septiembre	110 43	0 05	0 77	1 19	153 30	0 42	7 67	9 05	144 47	0 85	6 16	6 20
	Octubre	110 49	0 05	0 83	1 16	153 94	0 42	8 12	8 78	144 51	0 02	6 19	6 23
Ingresos bajos													
2001	Octubre	109 99	-0 14	2 37	3 27	140 08	0 51	9 87	11 02	132 60	0 03	9 38	9 64
	Noviembre	110 18	0 18	2 55	3 08	140 73	0 47	10 38	10 88	132 63	0 02	9 40	9 54
	Diciembre	110 35	0 16	2 71	2 71	141 35	0 44	10 87	10 87	132 65	0 02	9 43	9 43
2002	Enero	110 71	0 32	0 32	2 72	142 38	0 73	0 73	11 00	132 67	0 02	0 02	9 04
	Febrero	110 82	0 10	0 43	2 50	143 98	1 12	1 86	10 32	138 73	4 56	4 58	9 17
	Marzo	111 12	0 27	0 70	2 33	146 13	1 50	3 38	9 61	139 74	0 73	5 34	8 96
	Abril	111 13	0 01	0 71	2 03	148 10	1 34	4 77	9 73	139 68	0 04	5 29	6 86
	Mayo	111 18	0 05	0 75	1 72	149 44	0 91	5 73	9 64	139 73	0 04	5 33	6 85
	Junio	111 42	0 21	0 97	1 61	151 04	1 07	6 85	10 21	139 76	0 02	5 35	6 82
	Julio	111 68	0 23	1 20	1 53	151 65	0 41	7 29	10 23	139 79	0 03	5 38	6 77
	Agosto	111 86	0 17	1 37	1 62	152 44	0 52	7 84	10 13	139 72	0 06	5 32	6 59
	Septiembre	111 77	0 09	1 28	1 48	152 79	0 23	8 09	9 63	141 46	1 25	6 64	6 71
	Octubre	111 74	0 02	1 26	1 60	153 52	0 48	8 61	9 60	141 50	0 02	6 66	6 71

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distracción y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
TOTAL NACIONAL													
Total ingresos													
2001	Octubre	122 08	0 28	6 73	10 02	149 26	0 32	8 15	9 53	143 55	0 15	7 28	8 68
	Noviembre	122 11	0 03	6 76	9 72	149 78	0 35	8 53	9 01	143 73	0 13	7 41	8 48
	Diciembre	122 52	0 34	7 12	7 12	150 25	0 31	8 87	8 87	143 95	0 16	7 58	7 58
2002	Enero	124 96	1 99	1 99	6 79	151 22	0 65	0 65	8 83	145 49	1 07	1 07	6 99
	Febrero	126 65	1 36	3 37	7 67	153 39	1 43	2 09	8 08	147 69	1 51	2 59	6 98
	Marzo	127 49	0 66	4 05	6 99	154 31	0 60	2 70	5 84	149 63	1 31	3 94	6 74
	Abril	128 13	0 51	4 58	7 25	156 09	1 16	3 89	6 31	151 67	1 37	5 36	6 43
	Mayo	127 90	0 18	4 39	6 81	156 21	0 07	3 96	5 89	152 39	0 48	5 86	6 63
	Junio	128 00	0 08	4 47	5 90	155 82	0 25	3 71	4 99	152 94	0 36	6 25	6 80
	Julio	127 84	0 13	4 34	5 10	156 19	0 24	3 95	5 11	153 62	0 44	6 71	7 07
	Agosto	127 79	0 04	4 30	4 36	156 44	0 16	4 12	5 18	153 83	0 14	6 86	7 58
	Septiembre	128 17	0 29	4 61	4 69	156 39	0 03	4 09	5 11	154 44	0 39	7 28	7 74
	Octubre	128 44	0 22	4 83	5 21	156 96	0 36	4 46	5 15	155 50	0 69	8 02	8 33
Ingresos altos													
2001	Octubre	121 77	0 42	6 12	10 00	143 66	0 67	6 64	8 03	146 56	0 13	6 76	8 06
	Noviembre	121 87	0 08	6 21	9 94	144 25	0 41	7 08	7 69	146 57	0 01	6 77	7 83
	Diciembre	122 43	0 46	6 70	6 70	144 06	0 13	6 94	6 94	146 56	0 01	6 76	6 76
2002	Enero	124 99	2 10	2 10	6 26	144 45	0 27	0 27	6 45	148 54	1 35	1 35	5 95
	Febrero	127 26	1 82	3 95	7 70	144 88	0 30	0 57	4 50	151 27	1 84	3 22	6 48
	Marzo	127 86	0 47	4 44	7 16	145 92	0 72	1 29	3 92	153 55	1 51	4 78	6 71
	Abril	128 16	0 24	4 68	7 29	147 54	1 11	2 42	4 55	155 79	1 46	6 30	6 09
	Mayo	127 78	0 30	4 37	6 79	147 56	0 01	2 43	4 21	156 15	0 23	6 54	6 22
	Junio	127 86	0 06	4 44	6 03	147 03	-0 36	2 06	3 26	156 46	0 20	6 76	6 50
	Julio	127 66	0 15	4 28	4 97	147 43	0 27	2 34	3 38	157 00	0 35	7 13	6 83
	Agosto	127 29	0 29	3 97	4 07	147 79	0 24	2 59	3 56	157 23	0 15	7 29	7 71
	Septiembre	127 70	0 33	4 31	4 43	147 51	0 19	2 39	3 37	157 74	0 32	7 63	7 77
	Octubre	128 19	0 38	4 71	5 27	148 35	0 57	2 98	3 27	158 30	0 35	8 01	8 01

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
TOTAL NACIONAL													
Ingresos medios													
2001	Octubre	122 30	0 22	6 89	10 08	150 78	0 35	8 80	10 12	142 91	0 13	7 55	8 90
	Noviembre	122 32	0 01	6 90	9 71	151 22	0 29	9 11	9 52	143 08	0 12	7 68	8 69
	Diciembre	122 68	0 29	7 21	7 21	151 91	0 46	9 61	9 61	143 30	0 16	7 85	7 85
2002	Enero	125 05	1 94	1 94	6 91	153 01	0 73	0 73	9 67	144 85	1 08	1 08	7 05
	Febrero	126 59	1 23	3 19	7 64	155 35	1 53	2 27	8 98	147 08	1 54	2 63	7 09
	Marzo	127 53	0 74	3 95	6 90	156 23	0 56	2 84	6 33	148 93	1 26	3 93	6 71
	Abril	128 30	0 61	4 59	7 22	158 13	1 22	4 10	6 85	150 99	1 38	5 36	6 55
	Mayo	128 09	0 17	4 41	6 80	158 30	0 11	4 21	6 33	151 71	0 48	5 87	6 75
	Junio	128 22	0 10	4 52	5 89	158 02	0 18	4 02	5 47	152 35	0 42	6 31	6 89
	Julio	128 05	0 13	4 38	5 15	158 36	0 22	4 25	5 59	153 07	0 47	6 82	7 18
	Agosto	128 10	0 04	4 42	4 46	158 57	0 13	4 39	5 61	153 29	0 14	6 97	7 67
	Septiembre	128 48	0 30	4 73	4 82	158 68	0 07	4 46	5 61	153 97	0 44	7 44	7 88
	Octubre	128 71	0 18	4 92	5 24	159 14	0 29	4 76	5 54	155 22	0 81	8 31	8 61
Ingresos bajos													
2001	Octubre	121 81	0 24	7 27	9 84	159 98	0 72	10 33	11 88	139 93	0 24	8 69	10 46
	Noviembre	121 77	0 03	7 24	9 35	160 61	0 40	10 77	11 15	140 46	0 38	9 10	10 33
	Diciembre	122 11	0 28	7 54	7 54	162 15	0 96	11 83	11 83	141 11	0 46	9 61	9 61
2002	Enero	124 52	1 97	1 97	7 35	164 32	1 34	1 34	12 65	141 81	0 49	0 49	8 87
	Febrero	125 73	0 98	2 97	7 75	170 96	4 04	5 44	14 57	142 91	0 78	1 28	7 64
	Marzo	126 66	0 74	3 73	7 03	171 67	0 42	5 87	9 12	144 46	1 08	2 38	6 88
	Abril	127 45	0 62	4 37	7 28	173 49	1 06	6 99	9 03	146 11	1 14	3 54	6 76
	Mayo	127 39	0 04	4 32	6 86	173 66	0 10	7 10	8 71	147 51	0 96	4 53	7 03
	Junio	127 45	0 05	4 38	5 69	173 34	0 19	6 90	7 84	148 25	0 50	5 06	7 11
	Julio	127 36	0 08	4 30	5 13	173 67	0 19	7 10	7 93	149 01	0 51	5 59	7 17
	Agosto	127 56	0 16	4 46	4 52	173 76	0 06	7 16	7 91	149 18	0 12	5 72	7 07
	Septiembre	127 83	0 21	4 68	4 68	173 83	0 04	7 20	7 87	149 75	0 38	6 12	7 27
	Octubre	127 89	0 05	4 74	4 99	173 98	0 09	7 30	8 75	151 20	0 97	7 15	8 05

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MEDELLUN													
Total ingresos													
2001	Octubre	127 34	0 27	6 57	7 74	128 41	0 64	8 70	10 48	116 17	0 17	3 36	3 34
	Noviembre	127 42	0 06	6 64	7 20	128 78	0 29	9 02	9 93	115 99	0 15	3 21	3 48
	Diciembre	127 97	0 43	7 10	7 10	130 60	1 41	10 55	10 55	116 01	0 02	3 23	3 23
2002	Enero	129 44	1 15	1 15	7 23	132 34	1 34	1 34	9 65	116 10	0 07	0 07	2 97
	Febrero	130 87	1 10	2 26	6 62	134 99	2 00	3 36	9 50	116 39	0 25	0 33	2 59
	Marzo	132 14	0 98	3 26	6 07	136 80	1 34	4 75	9 25	117 14	0 64	0 97	2 30
	Abril	133 01	0 65	3 94	6 15	138 02	0 89	5 68	9 64	117 72	0 50	1 47	2 49
	Mayo	133 51	0 38	4 33	5 88	139 11	0 79	6 52	9 24	117 91	0 16	1 64	2 41
	Junio	134 20	0 52	4 87	6 72	140 85	1 25	7 85	12 32	118 28	0 31	1 96	2 61
	Julio	133 83	0 28	4 58	6 43	139 65	0 86	6 93	11 46	117 70	0 50	1 45	2 28
	Agosto	133 93	0 08	4 66	6 05	139 21	0 31	6 60	10 51	117 97	0 23	1 69	2 14
	Septiembre	134 28	0 26	4 93	5 73	139 75	0 38	7 01	9 53	118 31	0 29	1 98	2 02
	Octubre	134 72	0 33	5 28	5 80	140 45	0 50	7 55	9 37	118 52	0 18	2 16	2 02
Ingresos altos													
2001	Octubre	126 96	0 26	5 62	6 50	129 76	0 62	8 91	10 26	109 71	0 13	2 48	2 37
	Noviembre	127 05	0 07	5 69	6 16	129 88	0 09	9 01	9 77	109 88	0 16	2 64	2 52
	Diciembre	127 21	0 13	5 83	5 83	131 42	1 19	10 31	10 31	109 80	0 07	2 57	2 57
2002	Enero	128 12	0 72	0 72	5 83	132 74	1 00	1 00	9 95	109 74	0 06	0 06	2 23
	Febrero	129 57	1 13	1 86	5 33	135 87	2 35	3 38	10 15	110 01	0 25	0 19	1 91
	Marzo	130 53	0 74	2 61	5 03	136 91	0 77	4 17	9 77	110 46	0 41	0 60	1 85
	Abril	131 34	0 63	3 25	4 99	137 71	0 59	4 78	10 08	110 80	0 30	0 91	1 80
	Mayo	131 64	0 22	3 48	4 81	139 00	0 94	5 77	9 86	110 93	0 12	1 03	1 80
	Junio	131 92	0 22	3 70	5 08	140 73	1 24	7 08	12 91	111 14	0 19	1 22	1 88
	Julio	131 77	0 11	3 58	4 80	139 77	0 68	6 35	11 57	110 74	0 36	0 86	1 40
	Agosto	132 05	0 21	3 80	4 69	139 93	0 11	6 47	10 55	110 90	0 15	1 00	1 51
	Septiembre	132 06	0 01	3 81	4 29	139 88	0 03	6 44	8 47	110 98	0 07	1 07	1 29
	Octubre	132 68	0 46	4 30	4 50	140 44	0 40	6 86	8 23	111 13	0 14	1 21	1 30

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MEDELLIN													
Ingresos medios													
2001	Octubre	126 45	0 25	6 51	7 54	128 59	0 58	8 60	10 39	113 91	0 20	3 07	2 63
	Noviembre	126 37	0 06	6 44	6 93	128 87	0 22	8 84	9 69	113 35	0 50	2 55	2 77
	Diciembre	126 89	0 41	6 88	6 88	130 61	1 35	10 31	10 31	113 32	0 02	2 53	2 53
2002	Enero	128 33	1 14	1 14	7 15	132 07	1 11	1 11	9 40	113 40	0 07	0 07	2 53
	Febrero	129 83	1 16	2 32	6 61	134 92	2 16	3 30	9 48	113 67	0 24	0 31	2 19
	Marzo	131 10	0 98	3 32	5 99	136 67	1 29	4 64	9 16	114 44	0 68	0 99	1 54
	Abril	131 98	0 67	4 01	6 09	137 94	0 93	5 61	9 54	115 02	0 51	1 50	1 76
	Mayo	132 52	0 41	4 44	5 88	139 11	0 85	6 51	9 30	115 18	0 13	1 64	1 71
	Junio	133 22	0 53	4 99	6 77	140 78	1 20	7 78	12 40	115 58	0 35	1 99	2 04
	Julio	132 91	0 23	4 75	6 58	139 64	0 81	6 91	11 55	115 11	0 41	1 58	2 05
	Agosto	133 07	0 12	4 87	6 12	139 42	0 16	6 74	10 51	115 37	0 22	1 81	1 86
	Septiembre	133 38	0 23	5 12	5 75	139 85	0 31	7 07	9 39	115 59	0 20	2 00	1 68
	Octubre	133 80	0 31	5 45	5 81	140 65	0 57	7 69	9 38	115 71	0 10	2 11	1 58
Ingresos bajos													
2001	Octubre	129 44	0 30	7 33	9 01	127 73	0 76	8 81	10 68	124 84	0 12	4 43	5 26
	Noviembre	129 85	0 32	7 67	8 44	128 31	0 45	9 30	10 38	125 26	0 34	4 78	5 38
	Diciembre	130 74	0 69	8 41	8 41	130 32	1 57	11 01	11 01	125 45	0 15	4 94	4 94
2002	Enero	132 66	1 47	1 47	8 34	132 66	1 79	1 79	9 97	125 64	0 15	0 15	4 20
	Febrero	133 91	0 94	2 43	7 51	134 83	1 64	3 46	9 34	126 00	0 29	0 44	3 72
	Marzo	135 42	1 13	3 58	6 91	136 98	1 59	5 11	9 25	126 86	0 68	1 12	4 00
	Abril	136 28	0 63	4 24	7 06	138 23	0 91	6 07	9 67	127 60	0 59	1 71	4 27
	Mayo	136 85	0 42	4 68	6 59	139 14	0 66	6 77	8 98	127 91	0 24	1 96	4 08
	Junio	137 79	0 68	5 39	7 72	141 01	1 35	8 20	12 03	128 32	0 32	2 28	4 10
	Julio	137 13	0 48	4 89	7 23	139 62	0 99	7 13	11 29	127 37	0 74	1 53	3 18
	Agosto	137 00	0 09	4 79	6 82	138 67	0 67	6 41	10 48	127 75	0 30	1 84	3 00
	Septiembre	137 64	0 47	5 28	6 66	139 55	0 63	7 08	10 08	128 49	0 57	2 42	3 05
	Octubre	138 04	0 29	5 58	6 65	140 12	0 41	7 52	9 70	128 92	0 33	2 76	3 27

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MEDELLIN													
Total ingresos													
2001	Octubre	107 80	0 21	1 94	2 35	137 96	0 23	9 61	9 44	131 10	0 00	9 17	9 57
	Noviembre	107 78	0 02	1 92	2 15	137 95	0 00	9 61	9 66	131 09	0 01	9 16	9 43
	Diciembre	107 78	0 00	1 92	1 92	138 06	0 08	9 69	9 69	131 11	0 02	9 18	9 18
2002	Enero	108 10	0 30	0 30	2 16	138 72	0 48	0 48	9 28	131 10	0 01	0 01	8 93
	Febrero	108 38	0 26	0 56	2 91	141 29	1 86	2 34	9 50	136 45	4 08	4 07	7 24
	Marzo	108 07	0 29	0 27	2 09	143 44	1 52	3 90	8 69	138 43	1 45	5 58	6 34
	Abril	107 96	-0 10	0 16	1 25	144 99	1 08	5 02	8 24	138 43	0 01	5 58	6 14
	Mayo	108 03	0 07	0 23	0 56	145 69	0 49	5 53	8 19	138 47	0 04	5 61	6 07
	Junio	108 34	0 29	0 52	0 35	146 14	0 31	5 85	7 59	138 54	0 04	5 66	5 96
	Julio	108 54	0 18	0 71	0 58	146 64	0 34	6 22	7 31	138 70	0 12	5 79	6 02
	Agosto	108 73	0 18	0 88	0 36	147 36	0 49	6 73	7 71	138 84	0 10	5 89	5 89
	Septiembre	108 43	-0 28	0 60	0 37	148 00	0 44	7 20	7 53	138 87	0 03	5 92	5 93
	Octubre	108 33	-0 09	0 51	0 50	148 50	0 34	7 56	7 64	138 98	0 08	6 00	6 01
Ingresos altos													
2001	Octubre	107 18	0 31	1 71	1 92	134 17	0 26	7 89	7 32	130 16	-0 01	8 06	8 57
	Noviembre	106 74	0 41	1 30	1 32	133 83	-0 25	7 62	7 49	130 18	0 01	8 07	8 54
	Diciembre	106 98	0 22	1 52	1 52	133 74	0 07	7 55	7 55	130 20	0 02	8 09	8 09
2002	Enero	107 12	0 13	0 13	2 01	132 88	-0 64	-0 64	6 13	130 21	0 00	0 00	7 97
	Febrero	107 65	0 49	0 63	2 67	136 78	2 93	2 27	7 50	137 03	5 24	5 24	7 82
	Marzo	106 47	1 10	0 48	1 25	138 59	1 32	3 62	7 03	137 86	0 61	5 88	6 58
	Abril	106 49	0 02	-0 45	0 56	140 72	1 53	5 21	6 57	137 82	0 03	5 85	6 33
	Mayo	106 33	-0 15	-0 60	0 54	139 72	0 71	4 47	4 90	137 85	0 03	5 87	6 30
	Junio	106 52	0 17	-0 43	-0 82	139 97	0 18	4 66	4 81	137 86	0 01	5 88	6 09
	Julio	106 44	-0 08	-0 51	-0 87	139 94	0 02	4 64	4 24	138 05	0 14	6 03	6 07
	Agosto	106 50	0 06	0 45	1 52	141 12	0 84	5 52	5 53	138 18	0 09	6 13	6 16
	Septiembre	106 17	-0 31	0 76	-0 64	141 78	0 46	6 01	5 94	138 21	0 02	6 15	6 17
	Octubre	106 29	0 12	0 65	-0 83	141 76	-0 02	5 99	5 65	138 39	0 13	6 29	6 33

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MEDELLIN													
Ingresos medios													
2001	Octubre	108 03	0 14	2 04	2 44	141 31	0 31	10 38	10 30	131 40	0 00	9 66	9 98
	Noviembre	107 98	0 05	1 99	2 23	141 30	0 01	10 36	10 51	131 38	0 02	9 64	9 82
	Diciembre	108 01	0 03	2 01	2 01	141 30	0 00	10 37	10 37	131 40	0 02	9 66	9 66
2002	Enero	108 36	0 32	0 32	2 26	141 96	0 47	0 47	9 93	131 38	0 02	0 02	9 42
	Febrero	108 60	0 22	0 55	3 06	144 76	1 97	2 45	10 04	136 62	3 99	3 97	7 40
	Marzo	108 24	0 33	0 22	2 26	147 13	1 64	4 12	9 41	138 52	1 39	5 42	6 22
	Abril	108 13	0 10	0 11	1 39	149 07	1 32	5 50	9 16	138 54	0 01	5 43	5 99
	Mayo	108 17	0 04	0 15	0 66	150 31	0 83	6 37	9 55	138 59	0 03	5 47	5 91
	Junio	108 49	0 29	0 44	0 41	150 73	0 28	6 68	8 67	138 67	0 05	5 53	5 84
	Julio	108 67	0 17	0 62	0 64	151 25	0 35	7 04	8 24	138 80	0 10	5 63	5 91
	Agosto	108 85	0 17	0 78	0 32	152 05	0 53	7 61	8 66	138 95	0 10	5 74	5 73
	Septiembre	108 67	0 17	0 61	0 45	152 78	0 48	8 12	8 45	138 97	0 01	5 76	5 76
	Octubre	108 67	0 00	0 61	0 59	153 42	0 42	8 58	8 57	139 04	0 05	5 81	5 81
Ingresos bajos													
2001	Octubre	107 57	0 65	1 84	2 35	132 85	0 04	8 87	8 76	131 24	0 01	8 89	9 45
	Noviembre	107 84	0 25	2 09	2 38	133 07	0 17	9 05	9 00	131 22	0 02	8 87	9 18
	Diciembre	107 66	0 16	1 93	1 93	133 51	0 33	9 41	9 41	131 24	0 02	8 89	8 89
2002	Enero	108 03	0 34	0 34	2 00	135 03	1 14	1 14	9 64	131 25	0 01	0 01	8 46
	Febrero	108 26	0 22	0 56	2 67	136 37	0 99	2 14	9 43	135 16	2 98	2 99	5 98
	Marzo	108 49	0 21	0 77	2 12	138 23	1 37	3 54	8 00	138 84	2 72	5 79	6 46
	Abril	108 30	0 17	0 59	1 29	138 57	0 25	3 79	7 11	138 77	0 05	5 74	6 42
	Mayo	108 58	0 26	0 85	0 89	139 11	0 39	4 20	7 00	138 84	0 05	5 79	6 37
	Junio	108 94	0 33	1 18	0 82	139 71	0 43	4 65	6 74	138 93	0 06	5 85	6 23
	Julio	109 31	0 34	1 53	1 16	140 48	0 55	5 22	6 95	139 12	0 14	6 00	6 34
	Agosto	109 60	0 27	1 80	1 41	140 74	0 19	5 42	6 79	139 25	0 09	6 10	6 08
	Septiembre	109 03	0 52	1 27	0 70	141 21	0 33	5 77	6 33	139 35	0 07	6 18	6 19
	Octubre	108 61	0 38	0 88	0 97	141 69	0 34	6 13	6 66	139 48	0 09	6 28	6 28

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distracción y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MEDELLIN													
Total ingresos													
2001	Octubre	123 11	0 15	6 49	7 45	148 76	0 13	7 72	11 13	144 81	0 12	8 21	9 38
	Noviembre	122 74	0 31	6 16	6 62	149 02	0 17	7 91	8 45	144 86	0 03	8 24	9 33
	Diciembre	122 49	-0 20	5 95	5 95	148 91	0 08	7 83	7 83	144 89	0 03	8 27	8 27
2002	Enero	123 72	1 01	1 01	5 73	154 64	3 85	3 85	11 73	146 01	0 77	0 77	7 25
	Febrero	124 21	0 40	1 41	6 23	154 83	0 13	3 98	8 67	147 85	1 26	2 04	6 57
	Marzo	128 46	3 42	4 88	7 91	155 39	0 36	4 35	6 58	149 33	1 00	3 06	6 12
	Abril	128 98	0 41	5 30	8 44	156 17	0 50	4 88	6 33	151 20	1 26	4 36	6 17
	Mayo	129 08	0 08	5 39	8 76	156 15	0 02	4 86	5 59	152 19	0 65	5 03	6 34
	Junio	128 79	0 23	5 15	7 97	156 02	0 08	4 78	5 08	152 54	0 23	5 28	6 41
	Julio	128 53	0 20	4 94	7 72	156 42	0 26	5 05	5 41	153 80	0 83	6 15	6 72
	Agosto	128 76	0 18	5 12	4 28	156 64	0 14	5 19	5 54	154 80	0 65	6 84	7 47
	Septiembre	128 86	0 08	5 21	4 52	156 36	0 18	5 00	5 24	156 23	0 92	7 82	8 02
	Octubre	129 19	0 25	5 47	4 93	156 89	0 34	5 36	5 47	157 18	0 61	8 48	8 54
Ingresos altos													
2001	Octubre	115 46	0 21	3 73	5 55	141 91	0 23	6 04	7 78	146 33	0 15	7 25	7 90
	Noviembre	114 56	0 77	2 93	3 79	142 36	0 32	6 38	7 12	146 19	0 09	7 15	8 06
	Diciembre	114 68	0 10	3 03	3 03	141 96	0 28	6 08	6 08	146 19	0 00	7 14	7 14
2002	Enero	114 82	0 12	0 12	1 96	143 96	1 41	1 41	7 12	148 33	1 47	1 47	6 40
	Febrero	115 85	0 90	1 02	3 22	144 16	0 14	1 55	4 88	150 80	1 66	3 15	6 69
	Marzo	118 61	2 39	3 43	4 46	145 12	0 66	2 22	4 38	153 00	1 46	4 66	6 74
	Abril	119 36	0 63	4 08	5 57	146 20	0 75	2 99	4 19	155 00	1 31	6 03	6 40
	Mayo	119 28	0 07	4 01	6 20	146 10	0 07	2 91	3 73	156 18	0 76	6 83	7 17
	Junio	118 95	0 28	3 72	5 83	145 67	0 30	2 61	2 92	156 59	0 26	7 11	7 32
	Julio	118 18	0 64	3 05	5 12	146 01	0 24	2 85	3 24	157 50	0 58	7 74	7 62
	Agosto	118 47	0 25	3 31	2 97	146 31	0 20	3 06	3 38	158 15	0 42	8 19	8 45
	Septiembre	118 86	0 33	3 64	3 16	145 86	0 31	2 75	3 02	159 15	0 63	8 86	8 92
	Octubre	119 65	0 66	4 33	3 63	147 10	0 85	3 62	3 66	160 13	0 62	9 54	9 44

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MEDELLIN													
Ingresos medios													
2001	Octubre	126 64	0 25	7 64	8 32	148 09	0 09	7 57	11 23	144 12	0 10	8 08	9 26
	Noviembre	126 36	0 22	7 41	7 75	148 26	0 12	7 70	8 07	144 13	0 01	8 08	9 12
	Diciembre	125 85	0 41	6 97	6 97	148 28	0 01	7 72	7 72	144 17	0 03	8 12	8 12
2002	Enero	127 37	1 21	1 21	6 96	155 27	4 72	4 72	12 68	145 20	0 71	0 71	7 07
	Febrero	127 68	0 25	1 46	7 16	155 45	0 11	4 83	9 18	147 05	1 27	2 00	6 52
	Marzo	132 38	3 68	5 19	8 68	155 80	0 23	5 07	7 40	148 49	0 98	2 99	6 06
	Abril	132 86	0 36	5 57	9 02	156 49	0 45	5 54	7 18	150 38	1 27	4 30	6 17
	Mayo	133 05	0 15	5 72	9 29	156 47	0 01	5 52	6 35	151 30	0 61	4 94	6 26
	Junio	132 79	0 19	5 52	8 49	156 51	0 03	5 55	5 93	151 72	0 28	5 23	6 34
	Julio	132 69	0 08	5 43	8 34	156 93	0 26	5 83	6 27	153 08	0 89	6 17	6 71
	Agosto	132 90	0 16	5 61	4 53	157 08	0 10	5 93	6 37	154 06	0 64	6 85	7 46
	Septiembre	132 97	0 05	5 66	4 74	156 80	0 18	5 74	5 98	155 68	1 05	7 98	8 13
	Octubre	133 16	0 14	5 81	5 15	156 95	0 10	5 85	5 99	156 75	0 69	8 72	8 76
Ingresos bajos													
2001	Octubre	122 98	0 31	6 61	7 25	168 99	0 04	12 09	18 92	145 01	0 15	9 52	11 22
	Noviembre	123 05	0 06	6 68	6 92	169 02	0 02	12 12	12 71	145 33	0 22	9 75	11 18
	Diciembre	123 15	0 08	6 76	6 76	169 18	0 09	12 22	12 22	145 39	0 04	9 80	9 80
2002	Enero	125 11	1 59	1 59	7 14	180 36	6 61	6 61	19 51	145 71	0 22	0 22	8 56
	Febrero	125 37	0 21	1 80	7 51	180 62	0 14	6 76	15 80	146 89	0 81	1 03	6 57
	Marzo	130 39	4 00	5 88	10 39	180 82	0 11	6 88	8 93	147 77	0 60	1 64	5 63
	Abril	130 69	0 23	6 12	10 69	181 12	0 17	7 06	8 47	149 47	1 15	2 81	5 94
	Mayo	130 78	0 07	6 20	10 74	181 27	0 08	7 15	7 37	150 42	0 63	3 46	5 72
	Junio	130 43	0 27	5 91	9 32	181 41	0 08	7 23	7 29	150 53	0 08	3 54	5 65
	Julio	130 45	0 02	5 93	9 35	181 91	0 28	7 52	7 57	151 91	0 91	4 48	5 82
	Agosto	130 63	0 14	6 08	5 27	182 11	0 11	7 64	7 80	153 30	0 91	5 44	6 50
	Septiembre	130 39	0 18	5 88	5 70	182 28	0 09	7 74	7 91	154 69	0 91	6 40	6 83
	Octubre	130 46	0 06	5 94	6 09	182 27	0 00	7 74	7 86	155 30	0 39	6 82	7 09

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BARRANQUILLA													
Total ingresos													
2001	Octubre	127 97	0 26	7 88	8 47	126 27	0 84	10 60	10 73	120 16	0 06	4 75	5 25
	Noviembre	128 67	0 55	8 47	8 92	127 22	0 76	11 44	12 02	120 20	0 03	4 79	4 88
	Diciembre	129 57	0 70	9 24	9 24	128 25	0 81	12 34	12 34	120 12	0 07	4 71	4 71
2002	Enero	130 32	0 58	0 58	8 53	129 74	1 16	1 16	11 82	120 07	0 04	-0 04	3 08
	Febrero	131 76	1 10	1 69	7 28	131 04	1 01	2 17	9 71	119 65	0 35	0 38	1 83
	Marzo	132 92	0 88	2 58	6 87	131 64	0 46	2 64	8 09	120 40	0 63	0 24	2 06
	Abril	134 51	1 20	3 81	6 75	134 34	2 05	4 74	7 85	120 91	0 42	0 66	2 10
	Mayo	134 90	0 29	4 11	6 33	134 97	0 47	5 24	7 17	121 15	0 20	0 86	2 15
	Junio	135 25	0 26	4 38	6 54	135 65	0 51	5 77	7 67	121 22	0 06	0 92	2 07
	Julio	135 46	0 15	4 54	6 24	135 56	0 06	5 70	6 73	121 71	0 40	1 33	2 16
	Agosto	136 11	0 48	5 04	6 17	136 34	0 57	6 31	6 71	122 55	0 69	2 03	2 49
	Septiembre	136 38	0 20	5 25	6 30	136 77	0 32	6 65	7 41	122 44	-0 10	1 93	1 95
Octubre	136 99	0 44	5 72	7 05	137 79	0 75	7 44	9 13	122 50	0 05	1 98	1 94	
Ingresos altos													
2001	Octubre	128 24	0 03	7 46	8 33	130 50	0 84	13 77	15 30	116 57	0 15	5 28	5 63
	Noviembre	128 47	0 18	7 66	8 08	131 07	0 44	14 26	15 43	116 53	0 03	5 25	5 11
	Diciembre	128 83	0 28	7 96	7 96	131 49	0 32	14 63	14 63	116 32	0 18	5 06	5 06
2002	Enero	129 43	0 47	0 47	6 83	133 34	1 40	1 40	13 74	116 27	0 04	0 04	2 45
	Febrero	130 87	1 12	1 59	6 20	135 97	1 97	3 41	12 67	116 14	0 11	0 15	1 99
	Marzo	132 04	0 89	2 49	6 09	135 81	0 12	3 28	9 88	116 94	0 69	0 54	2 45
	Abril	133 37	1 01	3 53	5 98	138 92	2 30	5 65	9 86	117 32	0 33	0 87	2 39
	Mayo	133 55	0 13	3 67	5 59	140 29	0 98	6 69	9 64	117 67	0 29	1 16	2 81
	Junio	133 59	0 03	3 70	5 48	140 80	0 36	7 08	9 72	117 23	0 37	0 79	2 26
	Julio	133 78	0 14	3 84	5 24	140 28	0 37	6 69	8 70	117 74	0 43	1 22	1 91
	Agosto	134 54	0 57	4 44	5 24	142 42	1 52	8 31	9 13	118 58	0 72	1 95	2 32
	Septiembre	134 59	0 04	4 48	4 92	142 16	0 18	8 12	8 02	118 38	0 17	1 77	1 71
Octubre	135 30	0 52	5 02	5 50	143 87	1 20	9 41	10 24	118 49	0 09	1 87	1 65	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BARRANQUILLA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	127 41	0 34	8 08	8 68	126 63	1 02	11 25	11 60	117 96	0 07	4 02	4 37
	Noviembre	128 27	0 68	8 81	9 25	127 99	1 07	12 44	13 07	117 97	0 00	4 03	4 12
	Diciembre	129 26	0 77	9 65	9 65	129 01	0 80	13 34	13 34	117 83	0 11	3 91	3 91
2002	Enero	129 98	0 56	0 56	9 08	130 37	1 06	1 06	12 94	117 80	-0 03	0 03	2 67
	Febrero	131 38	1 08	1 64	7 77	131 76	1 06	2 13	10 66	117 40	0 34	0 37	1 48
	Marzo	132 58	0 91	2 57	7 25	132 29	0 40	2 54	8 59	118 17	0 65	0 28	1 85
	Abril	134 25	1 26	3 86	7 09	135 26	2 24	4 84	8 25	118 50	0 28	0 57	1 78
	Mayo	134 60	0 26	4 13	6 46	135 80	0 40	5 26	7 27	118 67	0 14	0 71	1 67
	Junio	135 07	0 35	4 49	6 75	136 64	0 62	5 92	7 75	118 90	0 19	0 90	1 77
	Julio	135 13	0 04	4 54	6 41	136 09	0 41	5 49	6 59	119 36	0 39	1 30	2 01
	Agosto	135 96	0 62	5 18	6 42	137 26	0 86	6 39	6 89	120 25	0 74	2 05	2 41
	Septiembre	136 18	0 16	5 35	6 52	137 63	0 27	6 68	7 57	120 01	-0 20	1 85	1 80
	Octubre	136 77	0 44	5 81	7 35	138 62	0 72	7 45	9 48	119 98	-0 02	1 83	1 71
Ingresos bajos													
2001	Octubre	128 85	-0 27	7 82	8 18	124 72	0 58	8 90	8 41	128 40	0 03	5 82	6 75
	Noviembre	129 57	0 56	8 42	8 90	125 18	0 38	9 31	9 70	128 60	0 15	5 98	6 28
	Diciembre	130 70	0 87	9 37	9 37	126 38	0 96	10 35	10 35	128 73	0 10	6 09	6 09
2002	Enero	131 61	0 70	0 70	8 67	127 95	1 24	1 24	9 77	128 67	0 05	0 05	4 48
	Febrero	133 11	1 14	1 85	7 11	128 81	0 67	1 92	7 62	127 94	0 56	-0 61	2 44
	Marzo	134 19	0 81	2 67	6 70	129 69	0 69	2 62	6 92	128 60	0 51	-0 11	2 17
	Abril	135 83	1 22	3 92	6 65	131 90	1 70	4 37	6 77	129 61	0 79	0 68	2 52
	Mayo	136 44	0 45	4 39	6 58	132 48	0 44	4 82	6 40	129 91	0 23	0 91	2 59
	Junio	136 78	0 25	4 65	6 87	132 98	0 38	5 22	7 03	130 12	0 17	1 08	2 53
	Julio	137 30	0 38	5 05	6 60	133 66	0 51	5 76	6 44	130 64	0 40	1 48	2 71
	Agosto	137 50	0 15	5 20	6 36	133 55	-0 09	5 67	5 85	131 37	0 56	2 05	2 78
	Septiembre	138 04	0 40	5 62	6 85	134 24	0 52	6 22	7 01	131 61	0 18	2 24	2 46
	Octubre	138 60	0 40	6 04	7 57	135 12	0 66	6 92	8 34	131 81	0 15	2 39	2 66

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BARRANQUILLA													
Total ingresos													
2001	Octubre	103 67	0 12	1 24	1 31	139 61	0 09	7 94	9 34	131 48	0 02	12 41	12 44
	Noviembre	103 92	0 24	1 48	1 72	140 37	0 54	8 52	9 05	131 48	0 00	12 41	12 42
	Diciembre	104 25	0 32	1 81	1 81	141 60	0 87	9 47	9 47	131 51	0 02	12 44	12 44
2002	Enero	104 77	0 50	0 50	2 17	142 99	0 98	0 98	9 66	131 41	0 07	0 07	12 28
	Febrero	104 96	0 19	0 68	1 93	143 37	0 26	1 25	8 89	142 18	8 20	8 12	12 19
	Marzo	105 42	0 43	1 12	2 30	145 56	1 53	2 80	8 42	147 41	3 68	12 10	15 87
	Abril	104 72	0 67	0 45	1 31	149 68	2 83	5 70	9 57	147 39	0 02	12 08	12 24
	Mayo	104 88	0 16	0 60	1 19	151 17	1 00	6 76	10 72	147 40	0 01	12 09	12 14
	Junio	104 64	0 23	0 37	1 32	152 64	0 97	7 79	10 85	147 36	0 03	12 06	12 10
	Julio	104 59	0 05	0 32	0 97	153 67	0 67	8 52	11 53	147 32	0 02	12 03	11 98
	Agosto	104 73	0 14	0 46	0 83	154 67	0 65	9 23	11 73	147 32	0 00	12 03	12 00
	Septiembre	104 85	0 12	0 58	1 26	155 51	0 54	9 82	11 28	147 22	-0 07	11 95	11 95
	Octubre	104 92	0 07	0 64	1 21	156 62	0 71	10 60	12 18	147 29	0 05	12 00	12 02
Ingresos altos													
2001	Octubre	103 39	0 14	1 34	1 21	136 61	0 25	8 00	8 80	123 84	0 02	12 15	12 18
	Noviembre	103 57	0 17	1 52	1 69	136 69	0 06	8 07	8 87	123 83	0 01	12 13	12 16
	Diciembre	103 75	0 17	1 69	1 69	138 19	1 10	9 25	9 25	123 83	0 00	12 14	12 14
2002	Enero	104 51	0 74	0 74	2 31	139 64	1 05	1 05	9 10	123 80	0 02	0 02	12 11
	Febrero	104 52	0 01	0 74	2 01	139 60	0 03	1 02	8 07	136 00	9 86	9 83	14 07
	Marzo	105 46	0 90	1 65	2 86	141 88	1 63	2 67	7 81	142 61	4 86	15 17	19 62
	Abril	103 93	1 45	0 18	0 97	146 15	3 01	5 76	8 86	142 62	0 01	15 18	15 22
	Mayo	104 07	0 13	0 31	1 09	147 31	0 79	6 60	9 80	142 63	0 01	15 18	15 17
	Junio	104 07	0 00	0 31	1 20	148 80	1 01	7 68	10 51	142 61	0 01	15 17	15 13
	Julio	103 58	0 46	0 16	0 52	148 95	0 10	7 78	10 92	142 61	0 00	15 16	15 09
	Agosto	103 82	0 22	0 07	0 39	150 44	1 00	8 86	10 99	142 60	0 00	15 16	15 11
	Septiembre	103 67	0 14	-0 08	0 40	150 71	0 18	9 06	10 59	142 61	0 01	15 17	15 13
	Octubre	103 85	0 18	0 11	0 45	152 58	1 24	10 41	11 69	142 65	0 02	15 20	15 19

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BARRANQUILLA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	103 63	0 11	1 58	1 61	138 84	0 18	8 35	9 24	132 48	0 04	12 19	12 23
	Noviembre	103 86	0 22	1 81	1 94	139 38	0 39	8 77	9 30	132 47	0 00	12 19	12 20
	Diciembre	104 29	0 42	2 23	2 23	140 78	1 01	9 86	9 86	132 52	0 03	12 22	12 22
2002	Enero	104 83	0 52	0 52	2 67	142 39	1 15	1 15	9 91	132 37	0 11	0 11	12 03
	Febrero	105 08	0 24	0 76	2 35	142 46	0 05	1 19	9 32	142 58	7 71	7 59	11 32
	Marzo	105 29	0 20	0 96	2 44	144 42	1 38	2 59	8 54	148 06	3 84	11 72	15 12
	Abril	104 61	0 65	0 31	1 34	148 29	2 68	5 33	9 38	148 05	0 01	11 72	11 89
	Mayo	104 75	0 13	0 44	1 09	149 79	1 01	6 40	10 86	148 04	0 00	11 71	11 77
	Junio	104 44	0 29	0 14	1 24	150 82	0 69	7 13	10 66	147 98	0 04	11 66	11 70
	Julio	104 49	0 05	0 19	0 91	151 78	0 64	7 81	11 28	147 92	0 04	11 62	11 55
	Agosto	104 64	0 14	0 33	0 71	153 00	0 80	8 68	11 40	147 93	0 01	11 63	11 58
	Septiembre	104 90	0 25	0 59	1 34	153 52	0 34	9 05	10 78	147 79	0 10	11 52	11 51
	Octubre	104 93	0 03	0 62	1 26	155 29	1 15	10 30	11 84	147 87	0 06	11 58	11 62
Ingresos bajos													
2001	Octubre	104 10	0 13	0 16	0 55	142 87	0 84	7 03	9 81	138 36	0 03	13 23	13 22
	Noviembre	104 48	0 36	0 53	1 13	144 47	1 12	8 22	8 61	138 37	0 01	13 24	13 22
	Diciembre	104 68	0 19	0 72	0 72	145 17	0 49	8 75	8 75	138 40	0 02	13 26	13 26
2002	Enero	104 86	0 17	0 17	0 58	146 05	0 61	0 61	9 39	138 33	0 05	-0 05	13 06
	Febrero	105 10	0 23	0 39	0 63	147 33	0 87	1 49	8 40	148 73	7 51	7 46	12 12
	Marzo	105 73	0 60	1 00	1 34	149 97	1 79	3 31	8 45	151 71	2 00	9 62	13 53
	Abril	105 86	0 13	1 13	1 60	154 56	3 06	6 47	10 34	151 61	0 06	9 55	9 80
	Mayo	106 14	0 26	1 39	1 56	156 21	1 07	7 61	10 90	151 67	0 04	9 59	9 71
	Junio	105 82	0 30	1 09	1 67	158 62	1 54	9 27	11 41	151 65	0 01	9 58	9 70
	Julio	105 94	0 11	1 20	1 62	160 26	1 03	10 39	12 37	151 62	0 02	9 55	9 62
	Agosto	105 99	0 04	1 25	1 62	160 54	0 17	10 59	12 79	151 59	-0 02	9 54	9 60
	Septiembre	105 99	0 00	1 25	1 95	162 36	1 13	11 84	12 68	151 46	0 09	9 44	9 50
	Octubre	106 04	0 04	1 29	1 86	161 63	0 45	11 34	13 13	151 52	0 04	9 49	9 52

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BARRANQUILLA													
Total ingresos													
2001	Octubre	132 72	0 11	9 01	9 68	152 75	0 41	9 54	10 64	144 34	0 28	6 40	8 66
	Noviembre	132 15	0 43	8 54	8 94	155 33	1 69	11 39	11 87	144 87	0 37	6 79	8 15
	Diciembre	132 15	0 00	8 54	8 54	159 74	2 84	14 55	14 55	145 10	0 16	6 97	6 97
2002	Enero	132 92	0 59	0 59	6 66	159 91	0 11	0 11	14 32	146 48	0 95	0 95	6 45
	Febrero	133 11	0 14	0 73	5 98	164 51	2 88	2 99	13 31	147 19	0 48	1 44	5 90
	Marzo	133 14	0 02	0 75	4 53	166 60	1 27	4 29	12 43	149 20	1 37	2 82	6 43
	Abril	133 86	0 54	1 30	4 07	168 05	0 87	5 20	13 20	152 09	1 94	4 82	6 96
	Mayo	133 78	0 06	1 23	3 97	167 82	0 14	5 06	11 50	152 80	0 47	5 31	6 64
	Junio	133 93	0 11	1 35	2 93	167 86	0 03	5 08	12 17	153 36	0 36	5 69	6 55
	Julio	134 10	0 12	1 47	2 80	168 15	0 18	5 27	12 35	153 84	0 31	6 02	6 47
	Agosto	134 73	0 47	1 95	3 23	168 39	0 14	5 42	10 85	154 50	0 43	6 48	6 79
	Septiembre	134 80	0 05	2 00	1 45	168 71	0 19	5 62	10 90	155 56	0 68	7 20	7 47
	Octubre	136 06	0 94	2 96	2 52	169 37	0 39	6 03	10 88	156 48	0 60	7 84	8 41
Ingresos altos													
2001	Octubre	121 08	0 24	6 28	6 90	145 26	0 59	7 90	9 16	148 71	0 52	5 20	6 79
	Noviembre	121 00	0 06	6 22	6 35	145 69	0 29	8 22	8 65	149 13	0 28	5 50	6 64
	Diciembre	121 04	0 03	6 24	6 24	147 17	1 02	9 33	9 33	149 17	0 02	5 52	5 52
2002	Enero	121 47	0 36	0 36	4 73	147 50	0 22	0 22	8 97	150 28	0 75	0 75	4 55
	Febrero	121 85	0 31	0 67	4 25	148 00	0 34	0 56	7 06	151 66	0 92	1 67	4 44
	Marzo	121 93	0 06	0 74	3 30	148 76	0 51	1 07	5 84	153 70	1 34	3 04	5 36
	Abril	122 21	0 23	0 97	2 89	150 56	1 22	2 30	6 88	156 69	1 95	5 04	5 61
	Mayo	122 24	0 02	0 99	3 06	149 97	0 40	1 90	5 12	155 90	0 50	4 51	4 55
	Junio	122 67	0 36	1 35	2 65	149 71	0 17	1 72	5 05	156 68	0 50	5 04	4 88
	Julio	122 71	0 03	1 38	2 24	150 04	0 23	1 95	5 24	157 40	0 46	5 52	5 25
	Agosto	122 99	0 23	1 61	2 29	150 31	0 18	2 13	4 21	157 59	0 12	5 65	5 53
	Septiembre	123 03	0 04	1 65	1 37	150 49	0 12	2 25	4 21	158 73	0 73	6 41	6 18
	Octubre	125 09	1 67	3 35	3 31	151 45	0 64	2 91	4 26	159 15	0 26	6 69	7 02

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)													
Años y meses		Distracción y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BARRANQUILLA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	135 51	0 00	10 37	10 99	157 95	0 40	10 92	11 98	143 21	0 56	6 14	8 78
	Noviembre	134 77	0 54	9 77	10 25	161 16	2 03	13 18	13 63	143 91	0 48	6 65	7 99
	Diciembre	134 69	0 06	9 71	9 71	167 05	3 65	17 31	17 31	144 10	0 13	6 79	6 79
2002	Enero	135 59	0 66	0 66	7 07	167 16	0 07	0 07	17 13	145 47	0 95	0 95	6 53
	Febrero	135 58	0 01	0 65	6 33	172 73	3 33	3 40	16 34	145 39	0 06	0 90	5 59
	Marzo	135 71	0 10	0 76	4 98	176 02	1 91	5 37	15 77	147 21	1 25	2 16	5 97
	Abril	136 49	0 57	1 33	4 43	177 56	0 88	6 30	16 55	150 59	2 30	4 51	7 09
	Mayo	136 24	0 18	1 15	4 15	177 54	0 02	6 28	14 33	151 20	0 40	4 92	6 50
	Junio	136 41	0 12	1 28	2 96	177 78	0 13	6 42	15 54	152 10	0 60	5 55	6 47
	Julio	136 57	0 11	1 39	2 81	178 10	0 18	6 62	15 74	152 81	0 47	6 05	6 58
	Agosto	137 26	0 50	1 90	3 22	178 37	0 15	6 78	13 61	153 72	0 59	6 68	6 78
	Septiembre	137 25	0 00	1 90	1 29	178 81	0 25	7 04	13 66	154 68	0 63	7 34	7 41
	Octubre	138 37	0 82	2 73	2 12	179 39	0 32	7 39	13 57	155 78	0 71	8 10	8 77
Ingresos bajos													
2001	Octubre	140 36	0 28	8 48	9 35	154 47	0 07	9 06	9 94	140 86	0 74	8 87	11 23
	Noviembre	139 58	0 55	7 89	8 44	159 88	3 50	12 88	13 56	141 16	0 21	9 10	10 83
	Diciembre	139 77	0 13	8 03	8 03	166 42	4 10	17 50	17 50	141 76	0 42	9 57	9 57
2002	Enero	140 67	0 64	0 64	7 81	166 44	0 01	0 01	17 40	143 54	1 25	1 25	9 13
	Febrero	141 19	0 37	1 02	7 06	177 02	6 36	6 37	17 28	145 11	1 10	2 36	8 84
	Marzo	140 82	0 27	0 75	4 76	178 64	0 91	7 34	16 17	147 54	1 68	4 08	9 11
	Abril	141 99	0 83	1 59	4 45	179 11	0 27	7 62	16 41	149 15	1 09	5 21	8 69
	Mayo	142 21	0 15	1 74	4 54	179 08	0 02	7 61	16 19	152 20	2 04	7 36	10 07
	Junio	141 93	0 20	1 55	3 20	179 23	0 08	7 69	16 98	151 64	-0 36	6 97	9 23
	Julio	142 31	0 27	1 82	3 46	179 35	0 07	7 76	17 05	151 25	0 26	6 69	8 02
	Agosto	143 27	0 68	2 50	4 39	179 46	0 06	7 83	16 29	152 03	0 51	7 24	8 69
	Septiembre	143 56	0 20	2 71	1 99	179 72	0 14	7 99	16 42	153 16	0 74	8 04	9 54
	Octubre	144 19	0 44	3 16	2 73	179 98	0 15	8 15	16 52	154 41	0 82	8 92	9 62

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BOGOTA D C													
Total ingresos													
2001	Octubre	127 11	0 18	6 89	7 76	125 43	0 06	9 27	9 70	113 83	0 33	3 81	4 21
	Noviembre	127 03	0 06	6 83	7 39	124 55	0 70	8 50	8 76	114 01	0 15	3 97	4 12
	Diciembre	127 37	0 26	7 11	7 11	125 24	0 55	9 10	9 10	114 09	0 07	4 05	4 05
2002	Enero	128 30	0 73	0 73	6 90	126 98	1 40	1 40	8 49	114 30	0 19	0 19	4 37
	Febrero	129 84	1 20	1 94	6 04	129 53	2 00	3 43	6 65	114 65	0 30	0 49	4 11
	Marzo	130 77	0 72	2 67	5 15	129 98	0 35	3 78	5 62	115 43	0 68	1 17	3 85
	Abril	132 15	1 06	3 76	4 98	132 46	1 91	5 76	5 43	116 13	0 61	1 79	4 00
	Mayo	133 17	0 77	4 56	5 62	135 61	2 38	8 28	7 87	116 31	0 15	1 94	4 05
	Junio	133 67	0 37	4 95	6 00	136 30	0 51	8 83	9 09	117 21	0 78	2 74	4 93
	Julio	133 67	0 00	4 95	5 84	135 49	0 59	8 19	8 88	117 57	0 30	3 05	4 67
	Agosto	133 60	0 05	4 89	5 66	134 89	0 45	7 71	8 31	117 91	0 29	3 35	4 48
	Septiembre	133 98	0 28	5 19	5 59	135 73	0 63	8 38	8 29	118 14	0 19	3 55	4 12
	Octubre	134 74	0 57	5 79	6 00	137 59	1 37	9 87	9 70	118 31	0 15	3 70	3 93
Ingresos altos													
2001	Octubre	124 50	0 27	5 59	6 72	124 79	0 01	8 15	8 69	102 19	0 28	2 03	2 43
	Noviembre	124 61	0 09	5 68	6 41	123 87	0 74	7 35	7 66	102 21	0 02	2 05	2 11
	Diciembre	124 66	0 04	5 72	5 72	124 36	0 40	7 78	7 78	102 06	0 14	1 91	1 91
2002	Enero	125 38	0 57	0 57	5 35	126 17	1 46	1 46	7 40	101 98	0 08	0 08	1 74
	Febrero	126 55	0 94	1 51	4 68	129 27	2 45	3 95	6 96	102 05	0 07	0 01	1 32
	Marzo	127 64	0 86	2 39	4 37	130 11	0 65	4 62	7 48	102 40	0 34	0 33	0 65
	Abril	128 95	1 03	3 44	4 29	132 31	1 70	6 40	6 89	103 26	0 85	1 18	1 12
	Mayo	129 23	0 21	3 66	4 44	134 97	2 01	8 53	9 05	103 29	0 02	1 20	1 10
	Junio	129 87	0 49	4 18	5 08	135 28	0 23	8 78	9 86	105 33	1 98	3 20	4 17
	Julio	130 02	0 12	4 30	4 94	134 90	0 28	8 48	9 52	105 48	0 14	3 35	4 03
	Agosto	130 00	0 01	4 29	4 94	135 26	0 27	8 77	9 07	105 59	0 10	3 45	4 05
	Septiembre	130 07	0 05	4 34	4 75	135 61	0 26	9 05	8 67	105 68	0 08	3 54	3 70
	Octubre	130 40	0 26	4 60	4 74	136 50	0 66	9 77	9 39	105 74	0 06	3 60	3 48

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)													
Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BOGOTÁ D C													
Ingresos medios													
2001	Octubre	127 32	0 22	6 84	7 68	125 11	0 19	9 19	9 74	114 78	0 22	3 17	3 47
	Noviembre	127 20	-0 10	6 74	7 32	124 27	-0 67	8 45	8 83	114 94	0 13	3 31	3 49
	Diciembre	127 57	0 29	7 05	7 05	124 90	0 51	9 01	9 01	115 17	0 20	3 51	3 51
2002	Enero	128 50	0 73	0 73	6 98	126 54	1 31	1 31	8 26	115 45	0 24	0 24	4 46
	Febrero	130 02	1 18	1 92	6 18	129 04	1 98	3 32	6 62	115 81	0 32	0 56	4 34
	Marzo	130 92	0 69	2 63	5 31	129 48	0 34	3 67	5 78	116 54	0 63	1 20	4 32
	Abril	132 33	1 07	3 73	5 13	132 13	2 05	5 79	5 71	117 14	0 51	1 72	4 33
	Mayo	133 43	0 83	4 60	5 83	135 24	2 36	8 28	8 14	117 43	0 25	1 97	4 50
	Junio	133 69	0 19	4 80	5 95	135 59	0 25	8 56	9 09	117 81	0 32	2 29	4 59
	Julio	133 74	0 04	4 84	5 81	134 74	0 63	7 87	8 86	118 38	0 49	2 79	4 36
	Agosto	133 69	0 04	4 80	5 67	134 13	0 45	7 39	8 24	118 76	0 32	3 12	4 32
	Septiembre	134 13	0 33	5 15	5 58	134 97	0 63	8 06	8 08	119 05	0 24	3 37	3 94
	Octubre	134 89	0 57	5 75	5 95	136 67	1 26	9 42	9 24	119 28	0 20	3 58	3 92
Ingresos bajos													
2001	Octubre	129 48	0 03	8 45	9 11	126 23	0 13	9 81	9 97	126 97	0 64	7 43	8 11
	Noviembre	129 31	0 13	8 30	8 66	125 30	0 73	9 01	9 03	127 41	0 35	7 80	8 00
	Diciembre	129 87	0 44	8 77	8 77	126 16	0 68	9 75	9 75	127 41	0 00	7 80	7 80
2002	Enero	131 04	0 90	0 90	8 39	128 08	1 53	1 53	9 30	127 85	0 34	0 34	7 12
	Febrero	133 05	1 53	2 45	7 20	130 49	1 88	3 43	6 59	128 50	0 51	0 85	6 70
	Marzo	133 86	0 61	3 07	5 60	130 82	0 25	3 70	4 70	130 00	1 17	2 03	6 31
	Abril	135 28	1 06	4 16	5 33	133 09	1 74	5 50	4 41	130 74	0 57	2 61	6 40
	Mayo	136 88	1 19	5 40	6 33	136 50	2 56	8 20	6 99	130 84	0 07	2 69	6 24
	Junio	137 83	0 70	6 13	7 09	137 94	1 06	9 34	8 81	131 63	0 60	3 31	6 58
	Julio	137 56	0 20	5 92	6 87	137 07	0 64	8 65	8 68	131 67	0 03	3 34	6 14
	Agosto	137 37	0 14	5 77	6 41	136 13	0 69	7 90	8 15	132 22	0 42	3 77	5 34
	Septiembre	137 92	0 41	6 20	6 49	137 16	0 76	8 72	8 52	132 46	0 19	3 97	5 00
	Octubre	139 16	0 90	7 15	7 47	139 66	1 82	10 70	10 64	132 62	0 12	4 09	4 45

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BOGOTA D C													
Total ingresos													
2001	Octubre	112 36	0 22	3 10	4 27	141 91	0 78	10 50	11 74	136 18	0 00	10 36	10 49
	Noviembre	112 62	0 24	3 35	4 10	142 62	0 50	11 05	11 70	136 24	0 04	10 41	10 52
	Diciembre	112 94	0 28	3 64	3 64	142 99	0 26	11 34	11 34	136 27	0 02	10 43	10 43
2002	Enero	113 19	0 22	0 22	3 54	143 79	0 56	0 56	11 34	136 34	0 05	0 05	10 23
	Febrero	112 99	0 19	0 04	3 00	145 04	0 87	1 44	9 88	141 30	3 63	3 69	9 93
	Marzo	113 44	0 40	0 44	3 07	148 05	2 08	3 54	9 03	143 91	1 85	5 61	9 63
	Abril	113 32	0 11	0 33	2 62	149 56	1 02	4 60	8 81	143 87	-0 03	5 58	5 82
	Mayo	113 12	0 18	0 15	2 06	150 84	0 85	5 49	9 20	143 92	0 03	5 62	5 82
	Junio	113 46	0 30	0 45	1 85	152 48	1 09	6 64	10 12	143 96	0 03	5 64	5 85
	Julio	113 83	0 33	0 78	1 63	153 04	0 36	7 03	9 80	144 00	0 03	5 67	5 80
	Agosto	113 46	0 32	0 46	1 16	153 24	0 13	7 17	9 34	143 99	0 01	5 66	5 72
	Septiembre	113 60	0 12	0 58	1 33	153 79	0 36	7 55	9 22	144 27	0 20	5 87	5 94
	Octubre	113 74	0 12	0 71	1 23	154 51	0 47	8 06	8 88	144 29	0 01	5 89	5 95
Ingresos altos													
2001	Octubre	111 21	0 02	2 63	3 65	133 04	0 38	8 20	9 32	138 46	0 01	12 44	12 56
	Noviembre	111 83	0 55	3 19	3 83	134 19	0 87	9 14	9 76	138 49	0 02	12 47	12 57
	Diciembre	112 46	0 57	3 78	3 78	135 93	1 29	10 55	10 55	138 50	0 01	12 47	12 47
2002	Enero	112 81	0 31	0 31	3 64	136 07	0 11	0 11	10 27	138 51	0 01	0 01	12 24
	Febrero	111 58	1 09	0 78	2 58	136 31	0 18	0 28	8 91	142 96	3 21	3 22	11 72
	Marzo	112 26	0 61	0 18	2 91	140 43	3 02	3 31	9 31	146 75	2 65	5 95	10 83
	Abril	112 16	0 09	0 27	2 62	141 71	0 91	4 25	8 79	146 72	0 02	5 93	5 96
	Mayo	110 40	1 57	1 83	0 80	143 14	1 01	5 31	10 00	146 77	0 04	5 97	5 98
	Junio	110 86	0 42	1 42	0 20	144 25	0 78	6 13	11 07	146 78	0 01	5 98	5 99
	Julio	110 80	0 06	1 48	0 43	144 61	0 25	6 39	9 90	146 80	0 02	5 99	5 94
	Agosto	109 30	1 35	2 81	1 86	141 79	1 95	4 32	7 27	146 81	0 00	6 00	5 95
	Septiembre	109 18	0 11	2 91	1 81	142 24	0 31	4 64	7 32	147 16	0 24	6 25	6 30
	Octubre	109 20	0 01	2 90	1 82	141 94	-0 21	4 42	6 69	147 16	0 00	6 25	6 28

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BOGOTÁ D C													
Ingresos medios													
2001	Octubre	112 46	0 26	3 14	4 35	144 90	0 90	11 26	12 53	136 67	0 00	9 85	9 95
	Noviembre	112 65	0 17	3 32	4 13	145 49	0 41	11 72	12 32	136 74	0 05	9 90	9 99
	Diciembre	112 93	0 25	3 58	3 58	145 43	0 04	11 67	11 67	136 76	0 02	9 92	9 92
2002	Enero	113 10	0 15	0 15	3 43	146 29	0 59	0 59	11 65	136 87	0 08	0 08	9 80
	Febrero	113 10	0 00	0 15	3 06	147 58	0 89	1 48	9 93	141 48	3 37	3 45	9 33
	Marzo	113 54	0 39	0 54	3 11	150 64	2 07	3 58	8 55	144 19	1 92	5 43	9 22
	Abril	113 34	0 17	0 36	2 57	152 03	0 93	4 54	8 35	144 17	0 02	5 41	5 66
	Mayo	113 47	0 11	0 48	2 22	153 16	0 74	5 31	8 78	144 21	0 03	5 44	5 65
	Junio	113 78	0 27	0 75	2 11	154 62	0 95	6 31	9 51	144 25	0 03	5 47	5 68
	Julio	114 24	0 40	1 16	1 99	155 45	0 54	6 89	9 49	144 29	0 03	5 50	5 64
	Agosto	114 04	0 17	0 98	1 62	156 24	0 51	7 43	9 36	144 28	0 01	5 49	5 55
	Septiembre	114 23	0 17	1 15	1 84	156 97	0 47	7 93	9 30	144 56	0 20	5 70	5 77
	Octubre	114 42	0 16	1 31	1 74	157 80	0 53	8 50	8 90	144 59	0 02	5 72	5 80
Ingresos bajos													
2001	Octubre	112 98	0 28	3 36	4 52	142 24	0 81	10 52	11 81	131 28	0 01	9 45	9 67
	Noviembre	113 16	0 16	3 53	4 25	142 85	0 43	10 99	11 74	131 36	0 06	9 52	9 66
	Diciembre	113 34	0 15	3 69	3 69	143 12	0 19	11 20	11 20	131 40	0 03	9 55	9 55
2002	Enero	113 72	0 34	0 34	3 72	144 30	0 83	0 83	11 46	131 44	0 04	0 04	9 09
	Febrero	113 76	0 04	0 38	3 18	146 25	1 35	2 19	10 45	138 35	5 25	5 29	9 72
	Marzo	114 08	0 28	0 66	3 07	148 31	1 41	3 63	9 91	139 04	0 50	5 81	9 55
	Abril	114 13	0 04	0 70	2 72	150 25	1 31	4 99	9 85	138 92	0 08	5 73	6 24
	Mayo	114 30	0 14	0 85	2 62	151 73	0 98	6 02	9 54	139 00	0 05	5 79	6 24
	Junio	114 61	0 27	1 13	2 43	154 17	1 61	7 73	10 77	139 06	0 05	5 84	6 26
	Julio	115 11	0 43	1 56	2 31	154 27	0 06	7 79	10 43	139 12	0 04	5 88	6 18
	Agosto	115 20	0 08	1 64	2 29	155 52	0 81	8 67	10 81	139 09	0 02	5 86	6 02
	Septiembre	115 39	0 17	1 81	2 42	155 76	0 15	8 84	10 40	139 29	0 14	6 00	6 11
	Octubre	115 52	0 11	1 92	2 24	157 04	0 82	9 73	10 41	139 29	0 00	6 01	6 10

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BOGOTA D C													
Total ingresos													
2001	Octubre	123 48	0 07	7 58	14 26	148 34	0 08	6 83	7 66	143 77	0 15	7 60	9 45
	Noviembre	123 55	0 06	7 65	14 22	148 73	0 26	7 10	7 45	143 91	0 10	7 70	8 98
	Diciembre	123 98	0 35	8 02	8 02	149 08	0 24	7 36	7 36	144 05	0 10	7 81	7 81
2002	Enero	128 11	3 33	3 33	7 87	149 36	0 18	0 18	7 13	145 83	1 24	1 24	7 01
	Febrero	130 50	1 87	5 26	9 34	150 24	0 59	0 78	5 62	148 34	1 72	2 98	7 17
	Marzo	130 92	0 32	5 59	8 45	150 80	0 37	1 16	2 97	150 47	1 44	4 46	6 90
	Abril	131 48	0 43	6 04	8 75	152 52	1 14	2 31	3 84	152 51	1 36	5 88	6 31
	Mayo	130 88	0 45	5 56	8 34	152 55	0 02	2 33	3 51	153 14	0 41	6 31	6 61
	Junio	130 80	0 06	5 50	7 13	151 83	0 47	1 84	2 27	153 77	0 42	6 75	7 00
	Julio	130 68	0 09	5 41	5 77	152 03	0 13	1 98	2 33	154 37	0 39	7 17	7 41
	Agosto	130 26	0 33	5 06	5 31	152 29	0 17	2 15	2 67	154 29	0 05	7 11	7 81
	Septiembre	130 50	0 19	5 26	5 61	152 18	0 07	2 08	2 67	154 70	0 26	7 39	7 76
	Octubre	130 72	0 16	5 43	5 86	152 55	0 24	2 33	2 84	155 75	0 68	8 12	8 33
Ingresos altos													
2001	Octubre	125 46	0 50	7 43	14 37	142 94	0 66	5 82	7 13	146 07	0 18	7 00	8 63
	Noviembre	125 70	0 19	7 64	14 93	143 61	0 46	6 31	6 90	146 03	0 03	6 97	8 15
	Diciembre	126 32	0 49	8 17	8 17	143 27	0 23	6 06	6 06	145 96	0 05	6 92	6 92
2002	Enero	130 76	3 52	3 52	8 20	143 42	0 10	0 10	5 53	147 96	1 37	1 37	6 09
	Febrero	133 73	2 27	5 87	10 19	143 77	0 24	0 35	3 44	150 83	1 94	3 34	6 60
	Marzo	133 98	0 19	6 07	9 36	144 60	0 58	0 93	2 85	153 19	1 57	4 96	6 68
	Abril	134 48	0 37	6 46	9 66	146 30	1 17	2 11	3 77	155 50	1 51	6 54	5 98
	Mayo	133 54	0 69	5 72	8 84	146 09	0 14	1 97	3 44	155 88	0 24	6 80	6 23
	Junio	133 63	0 07	5 79	7 87	145 36	0 50	1 45	2 25	156 15	0 17	6 98	6 64
	Julio	133 58	0 04	5 75	6 16	145 75	0 27	1 73	2 34	156 60	0 29	7 29	7 02
	Agosto	132 59	0 74	4 96	5 18	146 12	0 25	1 99	2 80	156 80	0 13	7 43	7 95
	Septiembre	132 82	0 18	5 15	5 33	145 68	0 30	1 68	2 59	157 23	0 27	7 72	7 83
	Octubre	133 58	0 58	5 75	6 48	146 15	0 32	2 01	2 24	157 72	0 31	8 05	7 97

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variación /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BOGOTA D C													
Ingresos medios													
2001	Octubre	122 96	0 13	7 42	14 09	149 72	0 24	7 34	7 98	143 95	0 12	7 80	9 62
	Noviembre	123 00	0 03	7 46	13 81	149 95	0 16	7 51	7 74	144 06	0 08	7 88	9 14
	Diciembre	123 44	0 36	7 84	7 84	150 47	0 35	7 88	7 88	144 22	0 11	8 00	8 00
2002	Enero	127 40	3 21	3 21	7 67	150 72	0 17	0 17	7 72	146 18	1 37	1 37	7 24
	Febrero	129 55	1 69	4 95	8 93	151 17	0 30	0 46	6 06	148 78	1 77	3 16	7 41
	Marzo	130 05	0 39	5 36	8 07	151 64	0 31	0 77	2 81	150 81	1 37	4 58	6 99
	Abril	130 61	0 43	5 81	8 33	153 44	1 19	1 97	3 82	152 90	1 38	6 02	6 50
	Mayo	130 08	0 40	5 38	8 04	153 59	0 10	2 07	3 42	153 50	0 39	6 44	6 79
	Junio	129 94	0 11	5 27	6 77	152 93	0 43	1 63	2 14	154 18	0 44	6 91	7 16
	Julio	129 80	0 11	5 15	5 57	153 02	0 06	1 69	2 18	154 89	0 46	7 40	7 64
	Agosto	129 56	0 18	4 96	5 33	153 25	0 15	1 84	2 53	154 73	0 11	7 29	7 96
	Septiembre	129 84	0 21	5 18	5 73	153 36	0 07	1 92	2 68	155 11	0 25	7 56	7 89
	Octubre	129 87	0 02	5 21	5 62	153 72	0 24	2 16	2 68	156 32	0 78	8 39	8 59
Ingresos bajos													
2001	Octubre	120 83	0 17	8 74	14 79	160 94	2 31	7 88	7 95	137 31	0 15	8 44	10 99
	Noviembre	120 63	0 17	8 56	14 28	161 04	0 06	7 95	7 98	137 98	0 49	8 96	10 65
	Diciembre	120 54	0 07	8 48	8 48	163 02	1 23	9 28	9 28	138 65	0 48	9 49	9 49
2002	Enero	124 57	3 34	3 34	7 87	163 83	0 50	0 50	9 77	139 21	0 41	0 41	8 57
	Febrero	126 59	1 62	5 02	8 95	168 45	2 82	3 33	10 65	140 49	0 92	1 33	7 73
	Marzo	127 05	0 36	5 40	7 85	168 52	0 04	3 37	3 91	142 40	1 36	2 71	7 17
	Abril	127 81	0 60	6 03	8 30	169 95	0 85	4 25	4 12	143 58	0 82	3 56	6 52
	Mayo	127 75	0 05	5 98	8 36	170 26	0 19	4 44	4 04	144 93	0 95	4 54	6 90
	Junio	127 50	0 20	5 77	6 83	169 32	0 55	3 86	2 85	146 34	0 97	5 55	7 37
	Julio	127 37	0 10	5 66	5 68	169 33	0 01	3 87	2 86	146 86	0 36	5 92	7 52
	Agosto	127 49	0 10	5 76	5 56	169 37	0 02	3 89	2 85	146 40	0 31	5 59	6 84
	Septiembre	127 64	0 12	5 89	5 82	169 42	0 03	3 92	2 84	146 84	0 30	5 91	7 10
	Octubre	127 29	0 27	5 60	5 35	169 47	0 03	3 95	5 30	148 71	1 27	7 26	8 30

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100.00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CARTAGENA													
Total ingresos													
2001	Octubre	127 03	0 00	8 39	8 82	124 72	0 43	10 74	10 88	115 27	0 19	4 20	4 55
	Noviembre	127 23	0 16	8 56	9 00	124 51	0 17	10 55	11 35	115 96	0 60	4 82	4 72
	Diciembre	127 94	0 56	9 17	9 17	126 05	1 23	11 91	11 91	115 84	0 10	4 72	4 72
2002	Enero	128 73	0 62	0 62	8 20	127 57	1 21	1 21	10 16	116 27	0 37	0 37	4 05
	Febrero	130 66	1 50	2 13	7 52	128 83	0 98	2 21	8 58	116 60	0 28	0 65	4 41
	Marzo	131 61	0 73	2 87	6 32	129 44	0 48	2 69	7 00	117 42	0 70	1 36	3 86
	Abril	132 85	0 95	3 84	5 88	131 50	1 59	4 32	5 93	117 56	0 12	1 49	3 78
	Mayo	133 93	0 81	4 68	6 10	133 77	1 73	6 13	6 46	117 62	0 05	1 53	3 62
	Junio	135 11	0 89	5 61	6 92	135 88	1 57	7 80	8 45	118 62	0 85	2 40	4 30
	Julio	135 89	0 58	6 21	7 39	137 43	1 14	9 03	9 76	118 95	0 28	2 68	4 25
	Agosto	135 99	0 07	6 29	6 81	137 09	0 25	8 76	8 23	119 26	0 26	2 95	4 10
	Septiembre	135 92	0 05	6 23	7 00	136 59	0 36	8 37	9 05	119 21	0 04	2 91	3 61
	Octubre	136 48	0 41	6 67	7 44	136 93	0 25	8 63	9 79	119 96	0 63	3 55	4 07
Ingresos altos													
2001	Octubre	125 79	0 10	6 95	7 54	125 06	0 12	10 94	11 66	108 86	0 04	3 04	3 14
	Noviembre	126 01	0 18	7 14	7 52	125 06	0 01	10 94	11 93	109 27	0 38	3 43	3 23
	Diciembre	126 42	0 32	7 49	7 49	126 62	1 24	12 32	12 32	109 15	0 12	3 31	3 31
2002	Enero	126 92	0 39	0 39	6 64	128 17	1 22	1 22	10 48	109 02	0 11	0 11	2 61
	Febrero	128 34	1 12	1 52	5 83	129 44	0 99	2 23	8 97	109 06	0 03	0 08	2 60
	Marzo	129 18	0 66	2 18	4 93	130 03	0 45	2 69	7 61	109 40	0 31	0 23	1 74
	Abril	130 34	0 90	3 10	4 80	131 88	1 42	4 15	6 53	109 56	0 14	0 37	1 78
	Mayo	130 95	0 47	3 59	4 89	134 24	1 79	6 02	7 28	109 51	0 04	0 33	1 63
	Junio	131 62	0 51	4 11	5 31	136 21	1 46	7 57	9 14	109 93	0 38	0 72	1 94
	Julio	132 13	0 39	4 52	5 50	137 58	1 01	8 66	10 27	110 01	0 07	0 79	1 67
	Agosto	132 31	0 14	4 66	5 28	137 44	0 11	8 54	9 02	110 18	0 15	0 94	1 52
	Septiembre	132 41	0 08	4 74	5 36	137 13	0 23	8 30	9 52	110 16	0 02	0 92	1 23
	Octubre	132 79	0 29	5 04	5 56	137 47	0 25	8 57	9 93	110 25	0 08	1 01	1 27

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CARTAGENA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	126 58	0 01	8 34	8 80	124 87	-0 40	10 72	11 00	113 96	0 17	3 82	4 19
	Noviembre	126 79	0 17	8 52	8 94	124 68	0 15	10 55	11 39	114 64	0 59	4 44	4 31
	Diciembre	127 43	0 50	9 07	9 07	126 18	1 20	11 88	11 88	114 37	0 23	4 20	4 20
2002	Enero	128 36	0 73	0 73	8 22	127 74	1 24	1 24	10 16	115 30	0 81	0 81	3 75
	Febrero	130 42	1 61	2 35	7 58	129 03	1 01	2 26	8 65	115 68	0 33	1 15	4 24
	Marzo	131 27	0 65	3 01	6 42	129 67	0 49	2 76	7 15	116 17	0 42	1 57	3 77
	Abril	132 45	0 90	3 94	5 98	131 62	1 51	4 31	5 98	116 39	0 19	1 77	3 86
	Mayo	133 52	0 81	4 78	6 24	133 98	1 79	6 18	6 58	116 46	0 06	1 82	3 77
	Junio	134 83	0 98	5 81	7 11	136 09	1 58	7 86	8 51	117 88	1 23	3 07	4 82
	Julio	135 51	0 50	6 34	7 51	137 58	1 09	9 03	9 77	118 03	0 12	3 20	4 68
	Agosto	135 62	0 08	6 43	6 98	137 21	0 27	8 74	8 27	118 34	0 26	3 47	4 54
	Septiembre	135 49	0 10	6 33	7 05	136 66	-0 40	8 30	9 00	118 13	0 17	3 29	3 84
	Octubre	136 14	0 48	6 84	7 56	136 95	0 21	8 53	9 67	119 19	0 89	4 21	4 59
Ingresos bajos													
2001	Octubre	128 68	0 07	9 32	9 57	124 43	-0 53	10 73	10 54	125 13	0 36	6 17	6 72
	Noviembre	128 85	0 13	9 46	9 96	124 14	-0 24	10 47	11 17	126 13	0 80	7 02	7 08
	Diciembre	129 88	0 80	10 33	10 33	125 72	1 28	11 88	11 88	126 45	0 25	7 29	7 29
2002	Enero	130 54	0 51	0 51	9 08	127 19	1 17	1 17	10 08	126 06	0 30	-0 30	6 07
	Febrero	132 49	1 49	2 01	8 36	128 38	0 94	2 12	8 39	126 51	0 35	0 05	6 42
	Marzo	133 71	0 93	2 95	6 90	128 97	0 46	2 59	6 63	128 71	1 74	1 79	5 92
	Abril	135 15	1 07	4 06	6 29	131 22	1 74	4 38	5 73	128 64	0 06	1 74	5 32
	Mayo	136 47	0 98	5 08	6 48	133 37	1 64	6 09	6 12	128 76	0 09	1 83	4 95
	Junio	137 70	0 90	6 02	7 45	135 49	1 59	7 77	8 20	129 19	0 33	2 17	5 05
	Julio	138 84	0 83	6 90	8 20	137 18	1 25	9 12	9 64	130 27	0 84	3 03	5 42
	Agosto	138 86	0 01	6 92	7 33	136 83	-0 25	8 84	7 98	130 71	0 34	3 38	5 22
	Septiembre	138 81	-0 03	6 88	7 80	136 38	0 33	8 48	9 02	131 05	0 26	3 64	5 11
	Octubre	139 28	0 34	7 24	8 24	136 78	0 29	8 80	9 92	131 62	0 43	4 09	5 18

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CARTAGENA													
Total ingresos													
2001	Octubre	96 69	0 14	-0 12	0 14	150 27	0 80	12 26	13 86	142 77	0 02	8 67	8 88
	Noviembre	96 72	0 03	0 08	0 15	151 12	0 56	12 89	13 51	142 88	0 08	8 75	8 87
	Diciembre	96 59	0 14	0 22	0 22	152 48	0 90	13 90	13 90	142 91	0 02	8 78	8 78
2002	Enero	96 56	0 03	0 03	0 36	153 08	0 39	0 39	13 33	142 96	0 03	0 03	8 64
	Febrero	96 01	-0 58	0 60	0 80	154 93	1 21	1 61	13 66	150 61	5 35	5 38	8 09
	Marzo	96 17	0 18	0 43	0 50	158 21	2 12	3 76	13 22	151 73	0 74	6 17	7 81
	Abril	95 90	0 28	-0 71	1 00	162 27	2 57	6 42	13 27	151 71	0 01	6 15	6 72
	Mayo	95 96	0 06	-0 65	1 01	164 90	1 62	8 14	13 95	151 78	0 05	6 20	6 79
	Junio	96 04	0 08	0 57	-0 82	164 40	-0 30	7 82	13 96	151 72	0 04	6 16	6 67
	Julio	95 72	0 33	0 90	-0 85	164 82	0 25	8 09	13 45	151 84	0 08	6 25	6 38
	Agosto	95 75	0 03	0 87	0 92	164 79	0 02	8 07	12 42	151 92	0 05	6 30	6 43
	Septiembre	95 26	0 51	1 37	1 34	166 14	0 82	8 96	11 44	151 94	0 01	6 32	6 44
	Octubre	95 33	0 08	1 30	1 40	167 13	0 60	9 61	11 22	151 95	0 01	6 32	6 43
Ingresos altos													
2001	Octubre	97 92	0 02	0 15	0 10	147 54	0 65	12 49	13 74	144 10	0 01	8 51	8 56
	Noviembre	97 96	0 03	0 18	0 24	148 31	0 52	13 08	13 43	144 18	0 06	8 57	8 60
	Diciembre	97 87	0 09	0 09	0 09	149 30	0 66	13 84	13 84	144 19	0 01	8 58	8 58
2002	Enero	97 78	-0 09	0 09	0 05	149 45	0 10	0 10	12 84	144 20	0 01	0 01	8 54
	Febrero	97 21	0 58	0 67	0 57	151 18	1 15	1 26	12 79	151 87	5 32	5 33	8 20
	Marzo	97 22	0 01	0 66	0 62	153 55	1 57	2 85	11 93	153 04	0 77	6 14	7 95
	Abril	97 25	0 03	0 63	0 70	159 01	3 56	6 51	13 56	153 03	-0 01	6 13	6 80
	Mayo	97 30	0 06	-0 58	0 67	162 31	2 08	8 72	14 67	153 06	0 02	6 16	6 82
	Junio	97 31	0 00	-0 57	0 64	161 68	0 39	8 29	14 07	153 04	0 01	6 14	6 78
	Julio	97 36	0 06	0 52	0 41	162 82	0 71	9 06	13 97	153 25	0 14	6 28	6 36
	Agosto	97 39	0 03	-0 49	0 57	163 09	0 17	9 24	13 33	153 37	0 08	6 37	6 45
	Septiembre	96 89	0 51	0 99	1 03	164 99	1 16	10 51	12 56	153 38	0 00	6 37	6 45
	Octubre	96 94	0 05	-0 95	1 01	166 30	0 79	11 39	12 72	153 38	0 00	6 38	6 44

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CARTAGENA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	96 10	0 15	0 21	0 07	149 18	0 80	12 11	13 56	142 99	0 01	8 64	8 82
	Noviembre	96 15	0 06	0 15	0 10	150 04	0 58	12 76	13 27	143 10	0 07	8 72	8 81
	Diciembre	95 99	0 16	0 32	0 32	151 49	0 97	13 85	13 85	143 12	0 02	8 74	8 74
2002	Enero	95 98	-0 01	0 01	0 46	152 23	0 49	0 49	13 28	143 16	0 03	0 03	8 60
	Febrero	95 40	0 60	0 62	0 90	154 10	1 23	1 72	13 55	150 79	5 33	5 36	8 09
	Marzo	95 63	0 25	0 37	0 48	157 32	2 09	3 85	12 93	151 93	0 75	6 15	7 82
	Abril	95 30	0 35	0 72	1 08	161 12	2 42	6 36	12 96	151 92	0 00	6 15	6 72
	Mayo	95 36	0 06	-0 66	1 08	163 46	1 45	7 91	13 45	151 97	0 03	6 18	6 77
	Junio	95 45	0 09	0 57	0 84	162 92	-0 33	7 55	13 42	151 93	0 03	6 15	6 66
	Julio	95 04	-0 43	0 99	0 92	163 31	0 24	7 80	12 92	152 05	0 08	6 24	6 36
	Agosto	95 07	0 03	0 97	1 00	163 23	0 05	7 75	12 00	152 14	0 06	6 30	6 41
	Septiembre	94 55	-0 54	1 50	1 45	164 42	0 73	8 54	11 10	152 15	0 01	6 31	6 42
Octubre	94 64	0 09	1 41	1 52	165 44	0 62	9 21	10 90	152 16	0 01	6 32	6 41	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	97 39	0 19	0 07	0 36	152 58	0 83	12 42	14 35	140 65	0 04	8 94	9 40
	Noviembre	97 36	0 03	0 11	0 18	153 42	0 55	13 04	13 88	140 83	0 13	9 08	9 35
	Diciembre	97 26	0 11	0 21	0 21	154 73	0 85	14 00	14 00	140 91	0 06	9 14	9 14
2002	Enero	97 25	-0 01	0 01	-0 35	155 20	0 30	0 30	13 51	141 02	0 08	0 08	8 85
	Febrero	96 77	0 49	0 50	0 71	157 06	1 20	1 51	14 02	148 71	5 45	5 53	7 95
	Marzo	96 88	0 11	0 39	0 46	160 63	2 28	3 82	13 93	149 72	0 68	6 25	7 66
	Abril	96 56	0 33	0 72	1 03	164 77	2 58	6 49	13 68	149 66	0 04	6 20	6 65
	Mayo	96 61	0 05	-0 66	1 10	167 68	1 77	8 37	14 54	149 83	0 12	6 33	6 85
	Junio	96 69	0 08	0 58	-0 91	167 29	0 23	8 12	14 76	149 70	0 09	6 23	6 61
	Julio	96 34	0 37	0 94	0 98	167 59	0 18	8 31	14 11	149 70	0 00	6 24	6 47
	Agosto	96 37	0 04	0 91	0 97	167 57	-0 01	8 30	12 86	149 73	0 02	6 26	6 49
	Septiembre	95 97	-0 42	1 33	1 27	169 03	0 87	9 24	11 70	149 76	0 02	6 28	6 52
Octubre	96 03	0 07	1 26	1 39	169 90	0 52	9 81	11 35	149 79	0 02	6 30	6 49	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variación /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CARTAGENA													
Total ingresos													
2001	Octubre	140 40	0 00	9 50	11 05	167 60	0 41	14 05	15 02	143 15	0 39	8 78	9 47
	Noviembre	138 47	1 37	8 00	9 19	168 31	0 43	14 54	14 95	143 78	0 44	9 25	10 15
	Diciembre	140 52	1 47	9 59	9 59	168 85	0 32	14 91	14 91	144 24	0 32	9 61	9 61
2002	Enero	139 97	0 39	0 39	9 15	168 81	0 03	0 03	14 54	145 62	0 95	0 95	8 82
	Febrero	141 24	0 91	0 52	9 76	178 36	5 66	5 63	12 39	147 47	1 27	2 24	8 50
	Marzo	142 04	0 56	1 08	6 74	180 44	1 17	6 86	9 99	149 22	1 18	3 45	7 14
	Abril	144 45	1 70	2 80	7 58	182 17	0 96	7 89	10 37	151 05	1 23	4 72	6 76
	Mayo	144 58	0 09	2 89	7 30	182 69	0 28	8 20	10 31	152 26	0 81	5 56	7 49
	Junio	144 52	0 04	2 85	3 84	183 24	0 30	8 52	10 34	153 12	0 56	6 15	7 75
	Julio	144 28	0 17	2 68	3 60	183 78	0 30	8 84	10 41	154 02	0 59	6 77	8 08
	Agosto	145 17	0 62	3 31	3 54	184 37	0 32	9 19	10 53	154 71	0 45	7 26	8 73
	Septiembre	145 56	0 27	3 59	3 67	185 14	0 42	9 65	10 92	155 39	0 44	7 73	8 97
Octubre	146 63	0 73	4 35	4 43	186 05	0 49	10 19	11 01	156 34	0 62	8 39	9 21	
Ingresos altos													
2001	Octubre	126 84	0 03	8 09	10 17	173 17	0 59	13 84	15 49	148 66	0 11	6 76	7 60
	Noviembre	124 68	1 70	6 25	7 91	174 16	0 57	14 49	14 98	148 82	0 11	6 87	7 84
	Diciembre	127 12	1 96	8 33	8 33	174 51	0 20	14 72	14 72	148 96	0 09	6 98	6 98
2002	Enero	126 96	0 13	0 13	7 96	174 19	0 18	0 18	13 82	151 20	1 50	1 50	6 23
	Febrero	128 28	1 04	0 91	8 73	178 03	2 20	2 02	8 70	153 89	1 78	3 31	6 91
	Marzo	129 03	0 58	1 50	6 37	179 70	0 94	2 97	6 96	156 25	1 53	4 89	6 92
	Abril	130 61	1 23	2 75	6 60	182 90	1 78	4 81	8 14	158 46	1 41	6 37	6 39
	Mayo	130 67	0 04	2 79	6 25	183 55	0 36	5 18	7 85	158 89	0 27	6 66	6 59
	Junio	130 65	-0 02	2 78	3 99	184 29	0 40	5 60	7 89	159 25	0 23	6 90	6 87
	Julio	130 60	0 04	2 74	3 85	184 95	0 36	5 98	7 89	160 19	0 59	7 53	7 42
	Agosto	131 10	0 38	3 13	3 48	185 79	0 45	6 46	7 84	160 40	0 13	7 67	8 08
	Septiembre	131 60	0 38	3 53	3 72	187 10	0 71	7 22	8 68	160 62	0 14	7 82	8 16
	Octubre	132 89	0 98	4 54	4 77	188 67	0 84	8 12	8 95	160 99	0 23	8 07	8 29

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variación /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CARTAGENA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	143 44	0 01	10 33	11 88	168 81	0 39	14 79	15 72	140 42	0 45	9 26	9 87
	Noviembre	141 58	1 30	8 90	10 10	169 49	0 40	15 25	15 64	141 08	0 47	9 78	10 61
	Diciembre	143 58	1 42	10 44	10 44	170 16	0 40	15 70	15 70	141 61	0 37	10 19	10 19
2002	Enero	142 89	0 48	-0 48	9 95	170 25	0 05	0 05	15 38	142 82	0 85	0 85	9 53
	Febrero	144 21	0 93	0 44	10 54	180 59	6 07	6 13	13 06	144 47	1 15	2 02	8 95
	Marzo	145 09	0 61	1 05	7 09	182 69	1 16	7 36	10 80	146 00	1 06	3 10	7 06
	Abril	147 97	1 99	3 05	8 31	184 30	0 88	8 31	10 97	147 65	1 13	4 27	6 71
	Mayo	148 07	0 07	3 13	8 01	184 92	0 34	8 67	10 95	149 07	0 96	5 27	7 61
	Junio	148 04	0 02	3 11	4 08	185 58	0 35	9 06	11 02	150 02	0 64	5 94	7 86
	Julio	147 76	0 19	2 91	3 83	186 24	0 36	9 45	11 10	150 96	0 63	6 61	8 22
	Agosto	148 86	0 74	3 68	3 93	186 91	0 36	9 84	11 30	151 73	0 51	7 15	8 82
	Septiembre	149 24	0 25	3 94	4 04	187 79	0 47	10 36	11 68	152 46	0 48	7 66	9 06
Octubre	150 28	0 70	4 66	4 77	188 80	0 54	10 95	11 84	153 56	0 72	8 44	9 36	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	143 89	0 04	8 54	9 70	160 30	0 31	12 38	12 88	141 99	0 74	11 04	11 72
	Noviembre	141 97	1 33	7 09	7 92	160 90	0 37	12 80	13 18	143 29	0 91	12 05	13 03
	Diciembre	143 79	1 28	8 46	8 46	161 27	0 23	13 06	13 06	144 12	0 58	12 70	12 70
2002	Enero	143 27	0 36	0 36	8 08	161 11	0 10	0 10	12 99	144 54	0 29	0 29	11 49
	Febrero	144 40	0 79	0 43	8 63	173 16	7 48	7 37	13 75	145 59	0 73	1 02	10 10
	Marzo	145 03	0 43	0 86	6 16	175 53	1 36	8 84	10 41	146 93	0 92	1 95	7 77
	Abril	146 96	1 33	2 21	6 53	176 44	0 52	9 41	10 70	148 66	1 17	3 15	7 59
	Mayo	147 20	0 16	2 37	6 33	176 59	0 09	9 50	10 71	150 59	1 30	4 49	8 79
	Junio	147 06	0 09	2 28	3 14	176 74	0 09	9 59	10 65	151 97	0 91	5 45	9 03
	Julio	146 76	0 21	2 07	2 86	176 90	0 09	9 69	10 75	152 69	0 47	5 95	8 82
	Agosto	147 46	0 48	2 55	2 62	177 05	0 09	9 78	10 79	153 99	0 85	6 85	9 63
	Septiembre	147 80	0 23	2 79	2 76	177 17	0 07	9 86	10 86	155 27	0 83	7 74	10 15
Octubre	148 73	0 63	3 44	3 37	177 33	0 09	9 96	10 62	156 77	0 97	8 78	10 41	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MANIZALES													
Total ingresos													
2001	Octubre	127 56	0 23	6 81	7 48	130 95	0 05	9 24	9 69	119 83	0 35	4 65	5 10
	Noviembre	127 86	0 24	7 06	7 43	131 48	0 40	9 68	10 17	120 11	0 23	4 89	5 01
	Diciembre	128 06	0 15	7 23	7 23	131 84	0 28	9 98	9 98	120 01	0 09	4 80	4 80
2002	Enero	129 28	0 95	0 95	6 53	133 67	1 39	1 39	9 11	120 05	0 04	0 04	3 58
	Febrero	130 64	1 05	2 01	5 90	135 67	1 49	2 90	7 19	120 09	0 03	0 07	3 36
	Marzo	131 32	0 52	2 55	4 91	135 91	0 18	3 08	5 18	120 93	0 70	0 77	3 28
	Abril	132 44	0 85	3 42	4 65	138 29	1 75	4 89	5 10	121 43	0 41	1 19	2 79
	Mayo	132 96	0 39	3 83	4 80	139 96	1 21	6 16	5 83	121 54	0 09	1 28	2 82
	Junio	133 54	0 44	4 28	5 27	141 14	0 84	7 05	7 65	122 24	0 57	1 86	3 25
	Julio	133 83	0 22	4 51	5 64	141 59	0 32	7 39	8 85	122 63	0 32	2 19	3 44
	Agosto	133 95	0 09	4 60	5 56	141 49	0 07	7 32	8 97	122 84	0 17	2 36	3 01
	Septiembre	134 53	0 44	5 06	5 71	143 07	1 12	8 52	9 31	123 26	0 34	2 71	3 22
Octubre	135 16	0 47	5 55	5 96	144 64	1 09	9 71	10 45	123 45	0 15	2 87	3 02	
Ingresos altos													
2001	Octubre	127 67	0 48	5 95	6 73	131 37	0 46	8 82	9 61	109 64	0 38	2 95	3 33
	Noviembre	127 80	0 10	6 06	6 48	131 72	0 26	9 11	9 47	109 56	0 07	2 88	2 98
	Diciembre	127 88	0 07	6 13	6 13	132 33	0 46	9 61	9 61	109 28	0 26	2 62	2 62
2002	Enero	128 60	0 56	0 56	5 63	133 85	1 15	1 15	8 87	109 10	0 16	0 16	1 96
	Febrero	129 65	0 82	1 38	5 10	135 93	1 56	2 73	7 83	109 08	0 02	0 18	1 79
	Marzo	130 37	0 55	1 94	4 50	136 29	0 26	3 00	5 70	109 66	0 53	0 35	2 12
	Abril	131 35	0 75	2 71	4 13	137 87	1 16	4 19	6 20	109 94	0 26	0 60	1 47
	Mayo	131 49	0 11	2 82	3 97	139 09	0 88	5 11	5 87	109 92	0 01	0 59	1 43
	Junio	131 61	0 09	2 91	3 84	140 68	1 14	6 31	7 75	110 18	0 23	0 83	1 60
	Julio	131 83	0 17	3 09	4 19	141 41	0 52	6 87	9 94	110 40	0 20	1 03	1 74
	Agosto	132 02	0 14	3 24	4 10	141 29	0 09	6 77	9 28	110 65	0 23	1 26	1 42
	Septiembre	132 09	0 05	3 29	3 96	142 16	0 62	7 43	8 71	110 66	0 01	1 27	1 32
Octubre	132 52	0 33	3 63	3 80	142 77	0 43	7 89	8 67	110 70	0 03	1 30	0 97	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MANIZALES													
Ingresos medios													
2001	Octubre	127 38	0 16	7 18	7 95	131 27	0 00	9 62	10 07	121 30	0 26	5 63	6 32
	Noviembre	127 61	0 18	7 37	7 73	131 56	0 22	9 87	10 23	121 56	0 22	5 86	6 02
	Diciembre	127 79	0 14	7 52	7 52	131 72	0 12	10 00	10 00	121 46	0 08	5 77	5 77
2002	Enero	129 15	1 06	1 06	6 85	133 53	1 38	1 38	9 10	121 71	0 21	0 21	4 59
	Febrero	130 52	1 07	2 14	6 23	135 76	1 67	3 07	7 67	121 73	0 01	0 22	4 23
	Marzo	131 16	0 48	2 63	5 19	135 98	0 16	3 23	5 63	122 56	0 68	0 91	4 03
	Abril	132 20	0 79	3 45	4 94	138 22	1 65	4 94	5 61	123 01	0 37	1 28	3 35
	Mayo	132 63	0 33	3 79	4 93	139 56	0 96	5 95	5 73	123 16	0 12	1 40	3 37
	Junio	133 35	0 54	4 35	5 40	140 80	0 89	6 89	7 46	124 02	0 70	2 11	3 71
	Julio	133 70	0 26	4 62	5 81	141 48	0 49	7 41	8 85	124 52	0 40	2 52	3 94
	Agosto	133 76	0 05	4 67	5 49	141 32	0 12	7 29	8 71	124 65	0 10	2 62	3 03
	Septiembre	134 35	0 44	5 14	5 64	142 75	1 02	8 38	8 75	125 17	0 42	3 05	3 45
Octubre	134 85	0 37	5 52	5 86	143 92	0 82	9 26	9 64	125 34	0 14	3 19	3 33	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	127 91	0 19	6 62	6 96	130 29	0 00	8 74	9 08	123 05	0 52	3 50	3 49
	Noviembre	128 52	0 48	7 13	7 47	131 27	0 75	9 55	10 28	123 60	0 44	3 96	4 01
	Diciembre	128 83	0 24	7 39	7 39	131 89	0 48	10 08	10 08	123 59	0 00	3 96	3 96
2002	Enero	130 14	1 01	1 01	6 45	133 84	1 48	1 48	9 18	123 30	0 23	0 23	2 32
	Febrero	131 67	1 18	2 20	5 72	135 43	1 18	2 68	6 21	123 45	0 12	0 12	2 37
	Marzo	132 45	0 59	2 81	4 57	135 67	0 18	2 86	4 26	124 48	0 83	0 72	2 33
	Abril	133 87	1 08	3 91	4 39	138 52	2 10	5 02	3 94	125 23	0 60	1 32	2 31
	Mayo	134 88	0 76	4 70	5 15	140 92	1 73	6 84	5 98	125 32	0 07	1 39	2 41
	Junio	135 52	0 47	5 19	6 06	141 84	0 66	7 54	7 92	125 94	0 50	1 90	3 20
	Julio	135 71	0 14	5 34	6 35	141 83	0 01	7 53	8 50	126 21	0 21	2 11	3 31
	Agosto	135 92	0 15	5 50	6 87	141 83	0 00	7 54	9 31	126 56	0 28	2 40	3 88
	Septiembre	136 88	0 71	6 25	7 22	143 89	1 45	9 10	10 44	127 03	0 37	2 78	3 77
Octubre	137 99	0 81	7 11	7 88	146 43	1 76	11 02	12 39	127 35	0 26	3 04	3 50	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100.00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MANIZALES													
Total ingresos													
2001	Octubre	107 18	0 10	2 07	2 51	131 28	0 04	7 21	8 02	140 65	0 03	9 35	9 47
	Noviembre	107 25	0 06	2 14	2 28	131 20	-0 06	7 14	7 18	140 58	0 05	9 29	9 34
	Diciembre	107 34	0 09	2 23	2 23	131 21	0 01	7 15	7 15	140 51	0 05	9 24	9 24
2002	Enero	107 62	0 26	0 26	2 21	132 60	1 05	1 05	8 11	140 49	0 01	0 01	9 03
	Febrero	107 51	0 11	0 16	1 75	134 73	1 61	2 68	8 58	153 30	9 12	9 10	13 60
	Marzo	107 74	0 22	0 38	1 36	136 62	1 40	4 12	7 70	153 44	0 09	9 21	9 69
	Abril	107 92	0 17	0 54	1 37	137 71	0 80	4 95	7 44	153 38	-0 04	9 16	8 90
	Mayo	107 97	0 05	0 59	0 90	139 46	1 27	6 28	8 53	153 31	0 05	9 11	8 79
	Junio	107 76	0 20	0 39	0 49	139 74	0 21	6 50	7 74	153 30	0 01	9 10	8 78
	Julio	107 60	0 14	0 24	0 26	140 29	0 40	6 92	7 94	153 33	0 02	9 12	8 88
	Agosto	107 41	0 18	0 06	0 59	140 83	0 38	7 33	8 02	153 35	0 01	9 14	9 20
	Septiembre	107 44	0 03	0 10	0 35	141 64	0 58	7 95	7 94	153 38	0 02	9 16	9 08
	Octubre	107 71	0 25	0 34	0 49	142 15	0 36	8 34	8 28	153 43	0 03	9 19	9 08
Ingresos altos													
2001	Octubre	104 75	0 15	1 22	1 44	123 34	0 05	6 17	6 50	141 54	0 00	9 44	9 57
	Noviembre	104 21	0 51	0 70	0 95	123 84	0 41	6 60	6 81	141 54	0 00	9 44	9 57
	Diciembre	104 25	0 03	0 73	0 73	123 86	0 01	6 62	6 62	141 44	0 07	9 37	9 37
2002	Enero	104 40	0 15	0 15	0 64	124 23	0 30	0 30	6 94	141 44	0 00	0 00	9 37
	Febrero	104 38	0 01	0 13	0 49	126 37	1 72	2 02	7 23	153 71	8 67	8 67	13 49
	Marzo	104 47	0 09	0 22	0 44	128 64	1 80	3 86	8 01	153 79	0 06	8 73	9 36
	Abril	104 48	0 01	0 23	0 32	129 13	0 37	4 25	7 11	153 79	0 00	8 73	8 64
	Mayo	104 93	0 43	0 66	0 40	129 26	0 10	4 36	7 04	153 79	0 00	8 73	8 64
	Junio	104 38	0 53	0 13	0 32	129 75	0 38	4 76	5 83	153 80	0 00	8 73	8 73
	Julio	104 50	0 11	0 24	0 20	129 63	0 09	4 66	5 68	153 80	0 00	8 73	8 73
	Agosto	104 55	0 04	0 29	0 03	129 78	0 12	4 78	5 67	154 01	0 14	8 88	8 88
	Septiembre	104 48	0 06	0 22	0 12	129 77	-0 01	4 78	5 17	153 96	0 04	8 85	8 77
	Octubre	104 56	0 08	0 30	0 18	130 27	0 38	5 18	5 62	153 96	0 00	8 85	8 77

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MANIZALES													
Ingresos medios													
2001	Octubre	106 82	0 09	1 94	2 39	130 76	0 05	6 92	7 91	139 79	0 03	9 01	9 11
	Noviembre	106 92	0 09	2 04	2 17	130 59	0 13	6 78	6 77	139 71	0 06	8 94	8 98
	Diciembre	107 00	0 08	2 12	2 12	130 60	0 01	6 79	6 79	139 65	0 04	8 90	8 90
2002	Enero	107 30	0 28	0 28	2 14	131 97	1 04	1 04	7 76	139 64	0 01	0 01	8 71
	Febrero	107 16	0 14	0 14	1 66	134 15	1 65	2 71	8 29	151 18	8 26	8 25	12 21
	Marzo	107 37	0 20	0 34	1 26	135 54	1 04	3 78	7 11	151 36	0 12	8 38	8 92
	Abril	107 52	0 14	0 49	1 24	136 85	0 97	4 79	7 04	151 29	0 05	8 33	8 04
	Mayo	107 54	0 01	0 50	0 74	138 34	1 09	5 93	7 96	151 19	0 06	8 26	7 91
	Junio	107 33	0 20	0 30	0 34	138 62	0 20	6 14	7 09	151 17	0 01	8 25	7 87
	Julio	107 20	0 12	0 18	0 14	138 90	0 20	6 35	7 21	151 21	0 03	8 27	7 97
	Agosto	106 98	0 20	0 02	0 53	139 58	0 49	6 87	7 46	151 20	0 00	8 27	8 40
	Septiembre	107 00	0 02	0 00	0 26	140 57	0 71	7 63	7 55	151 25	0 03	8 30	8 22
Octubre	107 25	0 23	0 23	0 40	141 16	0 42	8 08	7 95	151 29	0 03	8 33	8 22	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	110 04	0 08	3 07	3 62	143 66	0 14	9 27	10 15	142 52	0 04	10 32	10 47
	Noviembre	110 50	0 42	3 50	3 58	143 08	0 40	8 83	8 78	142 41	0 08	10 24	10 24
	Diciembre	110 66	0 15	3 65	3 65	143 06	0 02	8 81	8 81	142 34	0 05	10 18	10 18
2002	Enero	111 00	0 30	0 30	3 55	145 87	1 97	1 97	10 49	142 28	0 04	0 04	9 73
	Febrero	110 89	0 10	0 20	2 93	147 87	1 37	3 36	11 02	159 56	12 14	12 10	18 06
	Marzo	111 30	0 37	0 58	2 34	150 73	1 93	5 36	8 97	159 64	0 05	12 16	12 34
	Abril	111 68	0 34	0 92	2 51	151 97	0 82	6 23	8 95	159 58	0 04	12 11	11 78
	Mayo	111 51	0 15	0 77	1 67	156 70	3 11	9 53	11 85	159 51	0 05	12 06	11 65
	Junio	111 56	0 04	0 81	1 51	156 73	0 02	9 56	11 87	159 52	0 01	12 07	11 64
	Julio	111 12	0 39	0 41	0 95	159 03	1 46	11 17	12 65	159 54	0 02	12 09	11 82
	Agosto	110 79	0 30	0 11	1 19	159 65	0 39	11 60	12 35	159 47	0 04	12 04	11 95
	Septiembre	110 96	0 15	0 27	0 91	161 02	0 86	12 56	12 24	159 54	0 04	12 09	11 99
	Octubre	111 40	0 40	0 67	1 24	161 32	0 19	12 77	12 29	159 63	0 05	12 15	12 01

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distracción y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MANIZALES													
Total ingresos													
2001	Octubre	122 36	0 23	6 48	7 39	143 84	0 40	8 96	10 54	139 75	0 33	7 22	8 00
	Noviembre	123 04	0 56	7 07	7 08	144 15	0 21	9 19	10 16	139 83	0 05	7 27	7 90
	Diciembre	124 26	0 99	8 13	8 13	144 53	0 27	9 48	9 48	139 99	0 12	7 40	7 40
2002	Enero	125 37	0 90	0 90	6 41	148 07	2 45	2 45	9 08	141 67	1 20	1 20	7 28
	Febrero	126 04	0 53	1 44	6 69	149 32	0 84	3 31	7 36	143 06	0 99	2 19	6 95
	Marzo	125 80	0 19	1 24	4 60	150 13	0 55	3 88	6 38	145 04	1 39	3 61	7 08
	Abril	126 88	0 86	2 11	5 00	151 18	0 70	4 60	6 45	146 57	1 06	4 70	6 05
	Mayo	126 67	0 16	1 95	4 62	151 08	0 07	4 53	6 25	147 01	0 30	5 02	6 18
	Junio	126 52	0 12	1 82	3 78	151 33	0 17	4 71	6 22	147 83	0 56	5 60	6 16
	Julio	126 11	0 32	1 49	3 50	151 45	0 08	4 79	6 27	148 51	0 46	6 08	6 51
	Agosto	126 53	0 33	1 83	3 95	151 84	0 25	5 05	5 91	148 57	0 04	6 13	6 64
	Septiembre	127 17	0 50	2 34	4 17	151 69	0 10	4 95	5 88	148 79	0 15	6 29	6 82
	Octubre	127 33	0 13	2 48	4 06	152 53	0 56	5 54	6 04	149 00	0 13	6 43	6 61
Ingresos altos													
2001	Octubre	123 82	0 32	6 71	7 16	143 46	0 68	6 68	8 25	151 50	0 89	8 30	9 07
	Noviembre	124 50	0 54	7 29	7 68	143 81	0 24	6 94	7 67	151 50	0 00	8 30	9 07
	Diciembre	125 29	0 64	7 98	7 98	143 85	0 03	6 97	6 97	151 61	0 07	8 37	8 37
2002	Enero	126 55	1 00	1 00	6 23	144 94	0 75	0 75	6 72	153 20	1 05	1 05	7 77
	Febrero	126 27	0 22	0 78	5 94	145 14	0 14	0 89	4 64	155 15	1 27	2 34	8 18
	Marzo	126 01	0 21	0 58	4 04	146 08	0 65	1 55	3 86	156 79	1 06	3 42	8 77
	Abril	126 85	0 66	1 24	4 31	147 66	1 08	2 65	4 49	158 82	1 29	4 75	5 55
	Mayo	126 49	0 28	0 96	3 87	147 49	0 12	2 53	4 21	158 82	0 00	4 76	5 51
	Junio	126 44	0 04	0 92	2 57	146 74	0 51	2 01	3 31	159 22	0 25	5 02	5 56
	Julio	125 92	0 41	0 51	2 07	146 92	0 12	2 13	3 39	159 64	0 27	5 30	5 81
	Agosto	126 45	0 42	0 93	2 56	147 37	0 31	2 45	3 31	159 42	0 14	5 16	6 18
	Septiembre	127 01	0 44	1 38	2 91	146 93	0 30	2 14	3 12	159 58	0 10	5 26	6 27
	Octubre	127 11	0 07	1 45	2 65	148 17	0 84	3 00	3 29	159 67	0 05	5 32	5 39

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MANIZALES													
Ingresos medios													
2001	Octubre	122 27	0 21	6 42	7 59	143 65	0 30	9 96	11 69	135 84	0 19	6 52	7 29
	Noviembre	122 82	0 45	6 90	6 90	143 94	0 21	10 18	11 33	135 90	0 04	6 56	7 19
	Diciembre	124 13	1 07	8 04	8 04	144 53	0 40	10 63	10 63	136 12	0 16	6 73	6 73
2002	Enero	125 33	0 97	0 97	6 35	148 79	2 95	2 95	10 36	137 80	1 23	1 23	6 59
	Febrero	126 16	0 66	1 63	6 67	150 05	0 85	3 82	8 25	139 20	1 01	2 26	6 24
	Marzo	125 92	0 19	1 44	4 56	150 82	0 51	4 35	7 04	141 06	1 34	3 63	6 50
	Abril	127 00	0 86	2 31	4 95	151 68	0 57	4 95	7 04	142 64	1 12	4 79	6 14
	Mayo	127 13	0 10	2 41	4 87	151 59	0 06	4 89	6 86	142 94	0 21	5 01	6 18
	Junio	126 96	0 13	2 28	4 19	152 31	0 47	5 38	7 21	143 97	0 72	5 77	6 30
	Julio	126 58	0 30	1 97	3 94	152 40	0 06	5 45	7 25	144 51	0 37	6 16	6 50
	Agosto	126 87	0 23	2 21	4 27	152 82	0 27	5 74	6 64	144 39	0 09	6 07	6 48
	Septiembre	127 48	0 48	2 69	4 48	152 82	0 00	5 74	6 70	144 61	0 15	6 23	6 65
Octubre	127 66	0 14	2 84	4 41	153 43	0 40	6 16	6 81	144 84	0 16	6 41	6 63	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	120 49	0 15	6 33	6 93	145 70	0 15	10 78	11 73	136 31	0 05	7 79	8 62
	Noviembre	121 72	1 02	7 41	6 87	145 94	0 17	10 97	11 83	136 51	0 15	7 95	8 35
	Diciembre	123 17	1 19	8 69	8 69	146 33	0 27	11 27	11 27	136 60	0 06	8 02	8 02
2002	Enero	123 75	0 47	0 47	6 90	153 20	4 69	4 69	9 69	138 36	1 29	1 29	8 64
	Febrero	125 24	1 20	1 68	7 93	157 15	2 58	7 39	10 56	139 04	0 50	1 79	7 30
	Marzo	124 98	0 21	1 47	5 63	157 85	0 44	7 87	10 06	141 81	1 99	3 81	6 43
	Abril	126 45	1 17	2 66	6 27	158 28	0 28	8 16	8 94	142 57	0 54	4 37	6 50
	Mayo	125 15	1 02	1 61	4 80	158 28	0 00	8 16	8 92	143 98	0 99	5 40	7 17
	Junio	124 89	0 21	1 39	4 04	159 20	0 58	8 79	9 49	144 70	0 50	5 93	6 57
	Julio	124 54	0 28	1 11	3 96	159 25	0 03	8 82	9 56	146 12	0 98	6 97	7 56
	Agosto	125 29	0 61	1 72	4 88	159 29	0 03	8 86	9 46	147 09	0 67	7 68	7 79
	Septiembre	126 17	0 70	2 43	4 87	159 30	0 01	8 86	9 50	147 40	0 21	7 91	8 08
Octubre	126 38	0 17	2 61	4 89	160 09	0 50	9 40	9 88	147 64	0 16	8 08	8 31	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MONTERIA													
Total ingresos													
2001	Octubre	131 35	0 50	10 14	10 52	134 92	0 18	15 55	13 81	118 00	0 11	6 60	7 65
	Noviembre	130 93	0 32	9 79	9 78	133 49	1 06	14 32	13 09	118 45	0 38	7 01	7 51
	Diciembre	131 28	0 26	10 08	10 08	133 64	0 11	14 45	14 45	118 22	0 19	6 80	6 80
2002	Enero	133 15	1 43	1 43	10 13	135 87	1 67	1 67	13 57	118 50	0 23	0 23	6 27
	Febrero	134 50	1 01	2 45	9 77	137 64	1 30	2 99	12 63	118 50	0 00	0 24	6 03
	Marzo	135 81	0 97	3 45	8 92	139 38	1 26	4 30	10 82	120 04	1 30	1 54	6 01
	Abril	137 20	1 03	4 51	7 94	141 51	1 53	5 89	10 15	121 10	0 88	2 43	6 28
	Mayo	137 56	0 26	4 78	7 40	141 87	0 26	6 16	8 63	121 20	0 09	2 52	6 05
	Junio	138 25	0 50	5 31	6 88	143 22	0 95	7 17	8 69	121 65	0 37	2 89	4 11
	Julio	138 23	-0 01	5 30	6 42	142 18	0 72	6 40	6 78	122 08	0 36	3 26	4 32
	Agosto	138 27	0 02	5 32	6 12	143 74	1 09	7 56	7 33	122 20	0 10	3 37	3 96
	Septiembre	138 25	0 02	5 31	5 78	143 30	0 30	7 23	6 41	122 23	0 02	3 39	3 70
	Octubre	138 85	0 43	5 77	5 71	144 37	0 75	8 03	7 00	122 74	0 42	3 82	4 02
Ingresos altos													
2001	Octubre	130 89	0 62	8 07	9 29	136 39	0 24	14 97	14 04	109 24	0 03	3 96	5 28
	Noviembre	130 68	-0 16	7 90	8 44	135 24	0 85	13 99	13 29	109 60	0 33	4 30	5 17
	Diciembre	131 05	0 28	8 20	8 20	135 71	0 35	14 39	14 39	109 28	-0 29	4 00	4 00
2002	Enero	132 25	0 92	0 92	7 78	138 50	2 05	2 05	13 93	109 21	0 06	-0 06	3 36
	Febrero	133 61	1 03	1 95	7 59	140 40	1 37	3 45	12 88	108 92	-0 26	-0 32	3 07
	Marzo	134 60	0 75	2 71	7 03	141 93	1 09	4 59	11 49	109 56	0 59	0 26	3 20
	Abril	135 74	0 84	3 57	5 95	143 97	1 43	6 09	10 54	109 95	0 35	0 62	3 00
	Mayo	136 09	0 26	3 84	5 70	144 15	0 13	6 22	8 94	109 94	0 01	0 60	2 85
	Junio	136 44	0 26	4 11	5 36	145 10	0 66	6 92	9 22	110 11	0 15	0 76	1 44
	Julio	136 61	0 13	4 25	5 32	144 59	0 35	6 55	8 03	110 27	0 15	0 91	1 57
	Agosto	136 08	0 39	3 84	4 79	146 53	1 34	7 97	8 45	110 31	0 03	0 94	1 26
	Septiembre	136 09	0 01	3 85	4 62	145 50	0 70	7 22	6 93	110 37	0 05	1 00	1 06
	Octubre	136 49	0 29	4 15	4 28	146 49	0 68	7 94	7 40	110 62	0 23	1 23	1 26

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Vanación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MONTERIA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	130 84	0 58	10 54	10 98	135 28	0 27	16 01	14 38	115 74	0 11	6 75	7 80
	Noviembre	130 43	-0 31	10 20	10 16	133 83	1 08	14 77	13 53	116 18	0 38	7 15	7 68
	Diciembre	130 82	0 29	10 52	10 52	134 07	0 18	14 97	14 97	115 87	-0 26	6 87	6 87
2002	Enero	132 66	1 41	1 41	10 62	136 16	1 56	1 56	13 95	116 36	0 42	0 42	6 58
	Febrero	134 04	1 04	2 46	10 33	137 99	1 35	2 93	13 01	116 41	0 05	0 47	6 73
	Marzo	135 21	0 87	3 36	9 41	139 79	1 30	4 27	11 17	117 41	0 85	1 33	6 44
	Abril	136 65	1 06	4 46	8 38	141 90	1 51	5 84	10 57	118 69	1 09	2 43	7 09
	Mayo	136 91	0 20	4 66	7 81	142 19	0 20	6 06	8 96	118 68	-0 01	2 42	6 95
	Junio	137 60	0 51	5 19	6 94	143 56	0 97	7 08	8 96	119 04	0 31	2 74	3 73
	Julio	137 65	0 04	5 23	6 54	142 60	-0 67	6 36	7 08	119 62	0 49	3 24	4 14
	Agosto	137 56	-0 07	5 15	6 15	144 13	1 07	7 50	7 65	119 66	0 03	3 27	3 75
	Septiembre	137 56	0 00	5 16	5 75	143 70	-0 30	7 18	6 51	119 79	0 11	3 38	3 62
	Octubre	138 23	0 49	5 67	5 65	144 80	0 77	8 01	7 04	120 50	0 59	3 99	4 11
Ingresos bajos													
2001	Octubre	132 79	0 23	10 99	10 54	133 94	0 04	15 02	12 89	132 47	0 18	8 52	9 31
	Noviembre	132 18	-0 46	10 48	10 05	132 45	1 11	13 74	12 35	133 03	0 43	8 98	9 10
	Diciembre	132 44	0 19	10 70	10 70	132 37	-0 07	13 66	13 66	133 11	0 05	9 04	9 04
2002	Enero	134 91	1 87	1 87	11 02	134 65	1 73	1 73	12 89	133 19	0 07	0 07	8 04
	Febrero	136 19	0 94	2 83	10 35	136 28	1 21	2 95	11 98	133 33	0 11	0 17	6 94
	Marzo	138 04	1 36	4 23	9 41	137 99	1 26	4 25	10 08	137 14	2 86	3 03	7 37
	Abril	139 55	1 09	5 37	8 63	140 19	1 59	5 91	9 39	138 28	0 83	3 89	7 18
	Mayo	140 10	0 39	5 78	7 91	140 71	0 38	6 31	8 04	138 82	0 39	4 29	6 68
	Junio	141 06	0 69	6 51	7 95	142 14	1 01	7 39	8 12	139 73	0 66	4 98	7 17
	Julio	140 76	0 21	6 28	7 02	140 84	0 92	6 40	5 95	140 06	0 24	5 23	6 98
	Agosto	141 54	0 55	6 87	7 11	142 31	1 05	7 51	6 51	140 50	0 31	5 55	6 62
	Septiembre	141 42	-0 08	6 79	6 75	142 06	-0 18	7 32	6 10	140 23	-0 19	5 35	6 05
	Octubre	142 04	0 44	7 25	6 96	143 09	0 73	8 10	6 83	140 49	0 19	5 55	6 06

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MONTERIA													
Total Ingresos													
2001	Octubre	108 32	0 09	1 09	0 84	141 29	0 41	12 09	13 05	139 12	0 01	10 23	10 30
	Noviembre	108 29	0 03	1 06	1 22	141 12	0 12	11 95	12 19	138 96	0 12	10 10	10 21
	Diciembre	108 27	0 02	1 05	1 05	142 03	0 64	12 68	12 68	139 05	0 07	10 17	10 17
2002	Enero	108 62	0 32	0 32	1 12	143 31	0 90	0 90	12 58	139 11	0 05	0 05	9 83
	Febrero	108 94	0 29	0 62	1 43	144 46	0 81	1 71	12 08	146 62	5 40	5 45	8 90
	Marzo	109 43	0 45	1 07	1 62	146 96	1 73	3 47	11 47	146 42	0 14	5 30	6 61
	Abril	109 53	0 09	1 16	1 78	148 56	1 09	4 60	10 67	148 57	1 47	6 85	6 98
	Mayo	110 14	0 56	1 73	2 51	149 82	0 85	5 48	10 15	148 44	-0 08	6 76	6 85
	Junio	110 44	0 27	2 00	2 34	152 01	1 46	7 02	10 63	148 45	0 00	6 76	6 84
	Julio	110 48	0 03	2 04	2 27	154 12	1 39	8 51	11 76	148 49	0 02	6 79	6 74
	Agosto	110 73	0 23	2 27	2 07	155 09	0 63	9 20	11 76	148 60	0 08	6 87	6 80
	Septiembre	110 72	-0 01	2 26	2 31	155 78	0 44	9 68	10 71	148 62	0 01	6 89	6 82
	Octubre	110 09	-0 57	1 68	1 63	155 90	0 07	9 76	10 34	148 62	0 00	6 89	6 83
Ingresos altos													
2001	Octubre	107 73	0 00	0 63	0 43	136 11	0 45	10 11	10 88	139 09	-0 01	9 50	9 52
	Noviembre	107 70	0 03	0 60	0 79	136 02	0 07	10 03	10 57	139 03	0 05	9 45	9 47
	Diciembre	107 51	0 18	0 43	0 43	136 24	0 16	10 21	10 21	139 09	0 05	9 50	9 50
2002	Enero	107 95	0 41	0 41	0 48	136 88	0 47	0 47	10 18	139 17	0 05	0 05	9 38
	Febrero	108 21	0 24	0 65	0 74	138 09	0 89	1 36	9 90	146 13	5 00	5 06	8 54
	Marzo	108 76	0 51	1 16	1 05	140 21	1 53	2 92	8 36	145 92	-0 15	4 91	6 19
	Abril	108 80	0 04	1 20	1 10	141 27	0 76	3 69	6 98	149 07	2 16	7 17	7 27
	Mayo	109 31	0 46	1 67	1 73	143 81	1 80	5 56	7 72	148 98	-0 06	7 11	7 19
	Junio	109 58	0 25	1 93	1 50	146 60	1 94	7 60	8 83	148 98	0 00	7 11	7 19
	Julio	109 62	0 03	1 96	1 57	147 47	0 60	8 25	9 33	148 99	0 01	7 12	7 10
	Agosto	109 84	0 21	2 17	1 58	147 79	0 21	8 48	9 55	149 05	0 04	7 16	7 15
	Septiembre	109 79	-0 05	2 12	1 91	148 73	0 64	9 17	9 76	149 06	0 01	7 17	7 15
	Octubre	109 16	-0 57	1 54	1 33	148 78	0 03	9 20	9 30	149 04	0 02	7 15	7 15

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MONTERIA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	108 20	0 10	1 09	0 84	142 94	0 45	12 54	13 51	137 94	0 01	10 15	10 23
	Noviembre	108 16	0 04	1 06	1 20	142 74	0 14	12 38	12 58	137 80	0 11	10 03	10 15
	Diciembre	108 18	0 02	1 08	1 08	143 71	0 68	13 15	13 15	137 89	0 07	10 11	10 11
2002	Enero	108 52	0 32	0 32	1 14	145 19	1 03	1 03	13 11	137 97	0 06	0 06	9 77
	Febrero	108 86	0 31	0 63	1 46	146 45	0 87	1 90	12 70	145 31	5 32	5 38	8 88
	Marzo	109 33	0 43	1 06	1 64	149 05	1 78	3 72	12 18	145 22	0 07	5 31	6 64
	Abril	109 43	0 10	1 16	1 82	150 86	1 21	4 97	11 47	147 42	1 52	6 91	7 07
	Mayo	110 03	0 54	1 71	2 55	151 90	0 69	5 69	10 74	147 28	0 09	6 81	6 93
	Junio	110 32	0 27	1 98	2 36	154 06	1 42	7 20	11 08	147 29	0 00	6 81	6 92
	Julio	110 37	0 04	2 02	2 29	156 41	1 53	8 84	12 33	147 32	0 02	6 84	6 80
	Agosto	110 61	0 22	2 25	2 07	157 24	0 53	9 42	12 25	147 43	0 08	6 92	6 87
	Septiembre	110 61	0 00	2 24	2 33	157 91	0 42	9 88	10 97	147 46	0 01	6 93	6 89
Octubre	110 00	0 55	1 68	1 66	158 08	0 11	10 00	10 59	147 45	-0 01	6 93	6 89	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	109 10	0 15	1 46	1 19	142 38	0 30	12 83	13 96	143 64	0 02	11 59	11 69
	Noviembre	109 07	0 02	1 44	1 60	142 22	-0 11	12 70	12 75	143 24	-0 28	11 29	11 50
	Diciembre	109 10	0 02	1 47	1 47	143 62	0 98	13 81	13 81	143 35	0 07	11 37	11 37
2002	Enero	109 40	0 27	0 27	1 57	145 02	0 98	0 98	13 52	143 34	0 00	0 00	10 69
	Febrero	109 72	0 30	0 57	1 91	145 91	0 62	1 60	12 65	152 31	6 26	6 25	9 51
	Marzo	110 21	0 44	1 01	2 02	148 51	1 78	3 41	12 65	151 70	0 40	5 83	7 13
	Abril	110 35	0 13	1 14	2 22	150 15	1 11	4 55	12 20	152 18	0 32	6 16	6 24
	Mayo	111 09	0 67	1 82	3 06	150 73	0 38	4 95	10 99	152 05	0 08	6 08	6 08
	Junio	111 40	0 29	2 11	2 95	152 46	1 15	6 16	11 21	152 07	0 01	6 08	6 05
	Julio	111 43	0 02	2 13	2 76	155 13	1 75	8 02	12 66	152 16	0 06	6 15	6 00
	Agosto	111 73	0 27	2 41	2 43	157 02	1 21	9 33	12 64	152 36	0 14	6 29	6 09
	Septiembre	111 74	0 00	2 42	2 57	157 52	0 32	9 68	10 96	152 40	0 02	6 32	6 12
	Octubre	111 07	-0 60	1 80	1 81	157 59	0 05	9 73	10 68	152 46	0 04	6 36	6 14

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MONTERIA													
Total ingresos													
2001	Octubre	109 85	0 19	4 97	6 01	158 10	2 49	10 55	14 29	144 15	0 51	7 92	9 00
	Noviembre	108 52	1 21	3 70	4 76	158 01	0 06	10 49	11 05	144 50	0 24	8 19	9 25
	Diciembre	109 57	0 97	4 70	4 70	160 24	1 41	12 05	12 05	144 58	0 05	8 24	8 24
2002	Enero	118 55	8 20	8 20	11 49	164 47	2 64	2 64	14 05	145 77	0 83	0 83	7 38
	Febrero	118 38	0 14	8 04	11 15	166 39	1 17	3 84	14 50	147 35	1 09	1 92	7 16
	Marzo	118 38	0 00	8 04	10 25	166 81	0 25	4 10	14 11	149 01	1 13	3 07	6 75
	Abril	117 31	0 91	7 07	7 54	167 46	0 39	4 50	8 86	151 49	1 66	4 78	6 47
	Mayo	117 33	0 02	7 09	7 67	167 38	0 05	4 45	8 53	152 70	0 80	5 62	6 73
	Junio	117 50	0 14	7 24	7 39	167 15	0 14	4 31	7 87	152 89	0 13	5 75	6 49
	Julio	117 91	0 35	7 61	7 75	167 39	0 14	4 46	8 02	153 53	0 42	6 19	6 93
	Agosto	118 25	0 29	7 92	7 75	161 08	3 77	0 52	4 37	154 74	0 79	7 03	7 92
	Septiembre	118 63	0 32	8 27	8 20	161 34	0 16	0 68	4 59	155 10	0 23	7 28	8 14
	Octubre	119 04	0 34	8 65	8 36	161 58	0 15	0 84	2 20	156 53	0 92	8 27	8 59
Ingresos altos													
2001	Octubre	112 87	0 12	7 41	9 07	152 58	2 22	9 40	13 03	146 24	0 33	7 03	8 16
	Noviembre	110 71	1 92	5 35	7 12	152 32	0 17	9 22	9 93	146 49	0 17	7 21	8 33
	Diciembre	111 87	1 05	6 46	6 46	153 95	1 07	10 38	10 38	146 57	0 06	7 27	7 27
2002	Enero	116 45	4 09	4 09	7 88	155 10	0 75	0 75	9 76	148 36	1 22	1 22	6 53
	Febrero	116 15	0 26	3 83	7 44	156 67	1 01	1 77	9 79	150 84	1 67	2 91	6 97
	Marzo	116 20	0 04	3 87	6 19	157 20	0 34	2 11	9 24	152 88	1 35	4 30	6 93
	Abril	114 65	1 33	2 49	2 66	158 00	0 51	2 64	6 44	155 28	1 57	5 94	6 12
	Mayo	114 76	0 10	2 58	2 77	158 17	0 11	2 75	6 13	155 98	0 45	6 42	6 32
	Junio	114 98	0 19	2 78	2 24	157 81	0 23	2 51	5 54	156 18	0 13	6 56	6 47
	Julio	115 76	0 67	3 47	2 84	158 15	0 21	2 73	5 74	156 61	0 27	6 85	6 73
	Agosto	116 48	0 63	4 12	3 28	152 76	3 41	0 77	2 26	157 24	0 40	7 28	7 91
	Septiembre	116 97	0 42	4 56	3 76	153 04	0 19	0 59	2 53	157 58	0 22	7 51	8 11
	Octubre	117 70	0 62	5 21	4 28	153 38	0 22	0 37	0 53	158 37	0 50	8 05	8 30

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
MONTERIA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	108 48	0 28	4 60	5 52	165 23	2 91	12 32	16 62	142 55	0 60	8 17	9 23
	Noviembre	107 33	1 06	3 49	4 42	165 26	0 02	12 34	12 86	142 94	0 27	8 47	9 49
	Diciembre	108 57	1 16	4 69	4 69	167 75	1 51	14 04	14 04	143 04	0 07	8 54	8 54
2002	Enero	116 91	7 67	7 67	11 08	172 31	2 72	2 72	16 41	143 99	0 66	0 66	7 70
	Febrero	116 79	0 10	7 57	10 73	174 43	1 23	3 98	16 89	145 18	0 83	1 50	7 20
	Marzo	116 70	0 08	7 48	9 83	174 86	0 24	4 24	16 56	146 67	1 02	2 54	6 70
	Abril	115 65	0 89	6 52	7 13	175 52	0 38	4 63	9 54	149 08	1 65	4 23	6 63
	Mayo	115 66	0 01	6 53	7 26	175 25	0 16	4 47	9 15	150 47	0 93	5 19	6 88
	Junio	115 90	0 20	6 74	7 14	175 05	0 11	4 35	8 44	150 71	0 16	5 37	6 49
	Julio	116 25	0 30	7 07	7 54	175 25	0 11	4 47	8 57	151 38	0 44	5 83	7 03
	Agosto	116 48	0 20	7 28	7 44	167 57	4 38	0 11	4 32	152 86	0 98	6 87	7 91
	Septiembre	116 77	0 25	7 55	7 95	167 81	0 14	0 03	4 52	153 38	0 34	7 23	8 24
	Octubre	117 04	0 23	7 80	7 89	168 05	0 14	0 18	1 71	155 17	1 17	8 48	8 85
Ingresos bajos													
2001	Octubre	110 66	0 06	4 07	4 97	146 74	1 52	6 77	8 84	144 13	0 64	9 09	10 12
	Noviembre	109 51	1 04	2 99	3 88	146 66	0 05	6 72	7 06	144 59	0 32	9 44	10 48
	Diciembre	110 07	0 51	3 51	3 51	149 48	1 92	8 77	8 77	144 58	0 01	9 43	9 43
2002	Enero	123 46	12 17	12 17	14 83	160 07	7 08	7 08	15 97	145 22	0 45	0 45	8 30
	Febrero	123 26	0 16	11 99	14 59	162 18	1 32	8 50	17 42	146 06	0 57	1 02	7 45
	Marzo	123 43	0 13	12 14	13 93	162 30	0 07	8 58	17 26	147 44	0 94	1 98	6 52
	Abril	122 61	0 66	11 40	11 83	162 51	0 13	8 72	12 29	150 17	1 85	3 86	6 76
	Mayo	122 61	0 00	11 40	11 95	162 49	0 02	8 70	12 15	151 95	1 19	5 10	7 19
	Junio	122 60	0 01	11 39	11 54	162 43	0 04	8 66	11 52	151 99	0 02	5 12	6 50
	Julio	122 89	0 23	11 65	11 65	162 57	0 09	8 76	11 61	152 97	0 65	5 81	7 09
	Agosto	123 17	0 23	11 90	11 55	158 82	2 31	6 25	9 86	154 65	1 10	6 97	7 94
	Septiembre	123 67	0 41	12 36	11 83	159 06	0 15	6 41	10 04	154 63	0 01	6 95	7 97
	Octubre	124 16	0 40	12 81	12 21	159 11	0 03	6 44	8 43	156 35	1 12	8 14	8 48

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
NEIVA													
Total ingresos													
2001	Octubre	128 91	0 57	9 09	9 93	129 42	0 80	15 57	16 87	120 27	0 81	4 40	4 85
	Noviembre	128 72	0 15	8 93	9 50	128 06	1 05	14 36	15 50	120 93	0 55	4 97	4 94
	Diciembre	129 35	0 49	9 47	9 47	129 37	1 02	15 53	15 53	121 05	0 10	5 07	5 07
2002	Enero	130 32	0 75	0 75	8 54	131 49	1 64	1 64	13 62	121 19	0 11	0 11	4 48
	Febrero	132 07	1 34	2 10	7 84	134 20	2 06	3 73	13 02	122 12	0 77	0 89	4 14
	Marzo	132 88	0 61	2 73	6 89	135 37	0 87	4 64	11 24	122 62	0 41	1 30	3 97
	Abril	133 89	0 76	3 51	6 29	136 52	0 85	5 53	9 75	123 41	0 64	1 95	4 13
	Mayo	134 80	0 68	4 21	6 61	138 47	1 43	7 04	10 88	123 77	0 29	2 25	3 82
	Junio	135 19	0 29	4 52	6 29	139 24	0 55	7 63	10 51	123 82	0 04	2 29	3 50
	Julio	134 89	0 22	4 29	6 06	137 26	1 42	6 10	9 10	124 17	0 28	2 57	3 86
	Agosto	135 59	0 52	4 83	5 57	138 94	1 22	7 40	7 73	124 24	0 06	2 64	3 68
	Septiembre	136 07	0 35	5 19	6 16	139 83	0 64	8 09	8 91	124 66	0 34	2 98	4 49
Octubre	137 38	0 96	6 21	6 57	142 45	1 88	10 11	10 07	125 30	0 52	3 51	4 18	
Ingresos altos													
2001	Octubre	126 70	0 46	6 64	7 43	127 71	0 97	14 73	15 77	110 24	0 48	1 63	1 92
	Noviembre	126 72	0 01	6 65	7 17	126 43	1 00	13 58	14 56	110 75	0 47	2 10	2 17
	Diciembre	127 06	0 27	6 94	6 94	127 59	0 92	14 63	14 63	110 68	0 07	2 03	2 03
2002	Enero	127 78	0 57	0 57	6 30	129 50	1 49	1 49	12 73	110 66	0 02	0 02	1 63
	Febrero	129 12	1 05	1 62	5 73	132 28	2 15	3 67	12 79	111 00	0 31	0 29	1 60
	Marzo	129 97	0 66	2 29	5 43	133 73	1 09	4 80	11 62	111 47	0 42	0 71	1 79
	Abril	130 89	0 71	3 02	4 83	134 66	0 70	5 54	10 18	112 06	0 53	1 24	2 05
	Mayo	131 33	0 33	3 36	5 01	136 26	1 19	6 79	11 25	112 30	0 22	1 47	2 08
	Junio	131 42	0 07	3 43	4 71	136 90	0 48	7 30	11 09	112 33	0 03	1 49	1 85
	Julio	131 65	0 18	3 61	4 81	134 81	1 53	5 65	9 03	112 53	0 17	1 67	2 10
	Agosto	132 09	0 33	3 96	4 61	136 38	1 17	6 88	7 59	112 63	0 09	1 77	1 98
	Septiembre	132 29	0 15	4 12	4 89	137 37	0 73	7 66	8 61	112 60	0 03	1 74	2 64
Octubre	133 09	0 61	4 75	5 05	139 22	1 35	9 11	9 01	112 84	0 21	1 95	2 36	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
NEIVA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	128 28	0 54	9 35	10 18	129 40	0 77	15 33	16 75	117 65	0 74	5 17	5 61
	Noviembre	128 08	0 16	9 17	9 75	127 96	1 11	14 05	15 25	118 30	0 56	5 76	5 74
	Diciembre	128 82	0 58	9 81	9 81	129 28	1 03	15 22	15 22	118 66	0 30	6 08	6 08
2002	Enero	129 86	0 80	0 80	8 94	131 37	1 62	1 62	13 41	119 04	0 32	0 32	5 56
	Febrero	131 58	1 33	2 14	8 24	134 02	2 02	3 67	12 89	119 85	0 68	1 00	5 25
	Marzo	132 37	0 60	2 75	7 25	135 22	0 89	4 60	11 26	120 36	0 43	1 43	4 99
	Abril	133 38	0 76	3 54	6 66	136 32	0 82	5 45	9 84	121 11	0 62	2 06	4 93
	Mayo	134 32	0 71	4 27	6 90	138 25	1 41	6 94	10 89	121 61	0 41	2 48	4 40
	Junio	134 69	0 27	4 56	6 46	139 01	0 56	7 53	10 50	121 50	0 09	2 39	3 69
	Julio	134 40	0 22	4 33	6 20	137 08	1 39	6 04	9 00	121 81	0 26	2 65	4 05
	Agosto	135 02	0 46	4 81	5 64	138 71	1 19	7 30	7 63	121 69	0 10	2 55	3 75
	Septiembre	135 45	0 32	5 14	6 15	139 53	0 59	7 93	8 67	121 93	0 20	2 76	4 41
Octubre	136 68	0 91	6 10	6 55	141 95	1 74	9 81	9 70	122 61	0 55	3 32	4 22	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	131 55	0 71	10 12	10 98	129 89	0 81	16 17	17 34	130 50	1 07	4 15	4 70
	Noviembre	131 26	-0 22	9 87	10 47	128 63	-0 97	15 05	16 14	131 22	0 56	4 73	4 65
	Diciembre	131 84	0 44	10 36	10 36	129 97	1 04	16 25	16 25	130 95	0 21	4 52	4 52
2002	Enero	132 86	0 77	0 77	9 13	132 20	1 71	1 71	14 18	130 67	0 22	0 22	3 71
	Febrero	134 91	1 55	2 32	8 34	134 96	2 09	3 84	13 27	132 16	1 14	0 92	3 17
	Marzo	135 73	0 61	2 95	7 06	136 02	0 79	4 65	11 13	132 65	0 38	1 30	3 01
	Abril	136 80	0 79	3 76	6 46	137 30	0 94	5 64	9 52	133 62	0 73	2 03	3 53
	Mayo	137 93	0 83	4 62	7 03	139 40	1 53	7 25	10 77	133 75	0 10	2 14	3 47
	Junio	138 56	0 45	5 09	6 93	140 19	0 57	7 86	10 39	134 14	0 29	2 44	3 83
	Julio	137 93	0 45	4 62	6 55	138 18	1 44	6 31	9 28	134 62	0 35	2 80	4 24
	Agosto	138 96	0 75	5 40	6 02	139 95	1 29	7 68	7 91	135 07	0 34	3 15	4 24
	Septiembre	139 69	0 52	5 95	6 94	140 93	0 70	8 43	9 38	136 07	0 74	3 91	5 38
	Octubre	141 46	1 27	7 29	7 53	144 06	2 22	10 84	10 91	136 85	0 58	4 50	4 87

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men- sual	Año corrido	Doce meses
NEIVA													
Total ingresos													
2001	Octubre	108 05	0 11	-0 77	-0 58	137 29	0 38	9 96	11 75	131 42	0 00	8 09	8 76
	Noviembre	108 43	0 35	-0 42	-0 13	137 86	0 41	10 41	11 86	131 45	0 02	8 11	8 16
	Diciembre	108 63	0 19	0 23	-0 23	138 97	0 80	11 30	11 30	131 44	-0 01	8 11	8 11
2002	Enero	109 58	0 87	0 87	0 38	139 55	0 42	0 42	10 79	131 49	0 04	0 04	7 59
	Febrero	109 47	-0 11	0 77	-0 16	140 72	0 84	1 26	9 03	141 68	7 75	7 79	9 29
	Marzo	109 14	-0 30	0 47	1 10	142 06	0 95	2 23	6 95	141 79	0 08	7 88	8 66
	Abril	109 06	0 07	0 39	0 27	145 00	2 07	4 34	8 31	141 83	0 02	7 90	8 12
	Mayo	109 51	0 42	0 81	0 34	145 58	0 40	4 76	7 89	142 04	0 15	8 06	8 29
	Junio	109 41	-0 10	0 71	0 00	147 69	1 45	6 28	9 23	141 87	0 12	7 94	8 16
	Julio	108 84	-0 52	0 19	0 26	148 72	0 70	7 02	9 91	141 88	0 00	7 94	8 12
	Agosto	108 73	-0 10	0 09	0 36	149 67	0 63	7 70	10 45	141 73	-0 10	7 83	7 86
	Septiembre	108 95	0 20	0 29	0 94	149 44	0 15	7 54	9 26	141 74	0 01	7 84	7 85
	Octubre	109 09	0 13	0 42	0 97	150 30	0 57	8 15	9 47	141 76	0 02	7 86	7 87
Ingresos altos													
2001	Octubre	108 10	0 30	1 48	1 22	132 67	0 25	8 58	9 66	128 97	0 00	6 78	7 03
	Noviembre	108 51	0 37	1 11	-0 79	132 75	0 06	8 65	9 57	128 98	0 01	6 78	6 79
	Diciembre	108 62	0 10	1 01	1 01	133 41	0 50	9 19	9 19	128 97	0 00	6 78	6 78
2002	Enero	109 88	1 16	1 16	-0 06	134 09	0 51	0 51	9 09	128 98	0 01	0 01	6 59
	Febrero	109 77	-0 10	1 06	-0 49	135 52	1 06	1 58	7 64	139 29	7 99	8 00	9 20
	Marzo	109 57	-0 18	0 88	1 82	136 75	0 91	2 50	6 20	139 32	0 03	8 02	8 54
	Abril	109 34	-0 21	0 66	0 68	138 26	1 10	3 63	6 42	139 33	0 00	8 03	8 08
	Mayo	109 85	0 47	1 13	0 82	138 63	0 27	3 91	5 87	139 40	0 05	8 08	8 14
	Junio	109 79	-0 05	1 08	0 50	140 15	1 09	5 05	6 27	139 29	-0 07	8 00	8 07
	Julio	109 50	0 26	0 81	1 32	140 74	0 42	5 49	6 67	139 30	0 01	8 01	8 06
	Agosto	109 45	-0 05	0 77	1 34	141 29	0 39	5 91	7 13	138 81	-0 36	7 62	7 64
	Septiembre	109 63	0 16	0 93	1 72	141 08	-0 15	5 75	6 61	138 81	0 00	7 63	7 63
	Octubre	110 01	0 35	1 28	1 77	141 54	0 32	6 09	6 68	138 81	0 00	7 63	7 63

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)													
Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men- sual	Año corrido	Doce meses
NEIVA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	107 72	0 08	0 85	0 69	137 29	0 18	9 52	11 18	131 08	0 00	8 20	8 71
	Noviembre	108 10	0 35	0 50	0 22	137 82	0 39	9 95	11 29	131 10	0 02	8 22	8 26
	Diciembre	108 33	0 22	-0 28	0 28	139 31	1 08	11 14	11 14	131 09	0 00	8 21	8 21
2002	Enero	109 25	0 85	0 85	0 32	140 29	0 70	0 70	10 84	131 15	0 04	0 04	7 84
	Febrero	109 10	0 14	0 71	0 26	141 55	0 90	1 61	9 05	141 69	8 04	8 08	9 60
	Marzo	108 76	0 31	0 39	0 87	142 30	0 53	2 15	6 34	141 79	0 07	8 16	8 98
	Abril	108 74	0 02	0 37	0 15	145 64	2 35	4 55	8 09	141 82	0 02	8 18	8 37
	Mayo	109 14	0 38	0 75	0 21	146 15	0 34	4 91	7 82	141 99	0 12	8 32	8 50
	Junio	109 03	0 10	0 65	0 12	148 26	1 45	6 43	9 33	141 88	0 08	8 23	8 42
	Julio	108 41	0 57	0 07	0 11	149 34	0 73	7 20	10 32	141 88	0 00	8 23	8 38
	Agosto	108 31	0 09	0 02	0 23	149 80	0 31	7 53	10 54	141 78	0 07	8 15	8 19
	Septiembre	108 52	0 19	0 17	0 83	149 45	0 23	7 28	9 05	141 79	0 01	8 16	8 18
	Octubre	108 61	0 08	0 25	0 83	150 11	0 44	7 75	9 34	141 81	0 02	8 18	8 19
Ingresos bajos													
2001	Octubre	108 81	0 03	0 11	0 11	139 75	0 84	11 55	14 00	133 99	0 02	8 74	10 11
	Noviembre	109 16	0 32	0 22	0 53	140 66	0 65	12 28	14 21	134 05	0 04	8 78	8 85
	Diciembre	109 36	0 19	0 40	0 40	141 21	0 39	12 72	12 72	134 03	0 02	8 76	8 76
2002	Enero	110 18	0 75	0 75	0 82	140 93	0 20	0 20	11 58	134 08	0 04	0 04	7 68
	Febrero	110 14	0 04	0 71	0 31	141 79	0 61	0 41	9 70	143 35	6 91	6 95	8 62
	Marzo	109 77	0 34	0 37	1 17	144 40	1 84	2 25	8 58	143 56	0 15	7 11	7 97
	Abril	109 65	0 10	0 26	0 29	147 26	1 98	4 28	9 71	143 61	0 04	7 15	7 54
	Mayo	110 18	0 48	0 74	0 34	148 12	0 59	4 89	9 07	144 02	0 28	7 45	7 87
	Junio	110 05	0 11	0 63	0 02	150 53	1 63	6 60	10 54	143 68	0 23	7 20	7 61
	Julio	109 42	0 57	0 06	0 06	151 72	0 79	7 44	10 75	143 68	0 00	7 20	7 51
	Agosto	109 25	0 16	0 10	0 01	153 85	1 41	8 95	11 96	143 67	0 01	7 19	7 23
	Septiembre	109 53	0 25	0 15	0 69	153 84	0 01	8 94	11 00	143 69	0 01	7 21	7 22
	Octubre	109 65	0 11	0 26	0 77	155 32	0 96	9 99	11 14	143 73	0 03	7 24	7 27

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
NEIVA													
Total ingresos													
2001	Octubre	112 49	0 78	5 16	5 73	149 82	0 44	10 28	11 02	142 08	0 15	6 53	7 49
	Noviembre	111 68	0 71	4 41	5 28	150 28	0 31	10 63	10 91	141 92	0 11	6 41	7 58
	Diciembre	112 75	0 95	5 40	5 40	150 43	0 10	10 73	10 73	142 71	0 55	7 00	7 00
2002	Enero	111 88	0 77	0 77	3 56	150 65	0 14	0 14	10 17	144 43	1 21	1 21	6 19
	Febrero	113 14	1 13	0 35	3 75	151 01	0 24	0 39	7 85	145 69	0 88	2 09	5 69
	Marzo	112 52	0 55	0 20	1 08	151 56	0 37	0 76	5 87	148 34	1 82	3 95	6 16
	Abril	114 37	1 64	1 44	2 49	152 66	0 72	1 48	4 69	149 80	0 98	4 97	6 44
	Mayo	114 14	0 19	1 24	2 03	152 79	0 09	1 57	4 56	150 83	0 69	5 69	7 26
	Junio	113 93	0 18	1 05	1 18	152 83	0 03	1 60	3 76	151 70	0 58	6 30	7 36
	Julio	114 17	0 21	1 26	0 87	154 34	0 98	2 60	4 41	152 61	0 60	6 94	7 44
	Agosto	114 05	0 10	1 16	0 95	154 72	0 25	2 86	4 02	153 22	0 40	7 37	8 02
	Septiembre	114 13	0 07	1 23	0 68	155 06	0 22	3 08	3 96	153 17	0 04	7 33	7 97
	Octubre	114 19	0 05	1 28	1 52	156 03	0 63	3 72	4 15	154 06	0 59	7 96	8 44
Ingresos altos													
2001	Octubre	111 33	1 03	4 02	5 62	138 55	0 58	7 80	8 78	143 58	0 13	5 51	6 46
	Noviembre	110 39	0 85	3 14	4 51	138 94	0 28	8 11	8 46	143 84	0 18	5 70	6 68
	Diciembre	111 85	1 32	4 51	4 51	138 94	0 00	8 11	8 11	144 28	0 31	6 03	6 03
2002	Enero	111 51	0 31	0 31	3 14	139 26	0 23	0 23	7 60	146 14	1 29	1 29	5 32
	Febrero	112 86	1 21	0 90	3 38	139 50	0 17	0 40	5 43	148 23	1 43	2 74	5 91
	Marzo	111 84	0 90	0 01	0 73	140 12	0 44	0 84	4 61	151 29	2 06	4 86	7 16
	Abril	113 47	1 46	1 45	1 84	141 13	0 72	1 57	3 48	153 23	1 28	6 20	7 02
	Mayo	113 25	0 20	1 25	1 72	141 12	0 01	1 56	3 38	153 78	0 36	6 58	7 30
	Junio	112 68	0 50	0 74	0 57	140 85	0 19	1 37	2 83	154 15	0 24	6 84	7 42
	Julio	113 54	0 76	1 51	0 68	142 24	0 99	2 38	3 64	155 12	0 63	7 51	8 11
	Agosto	113 51	0 02	1 48	0 98	142 56	0 22	2 60	3 60	155 52	0 26	7 79	8 60
	Septiembre	113 57	0 05	1 54	0 97	142 47	0 06	2 54	3 43	155 93	0 27	8 08	8 75
	Octubre	113 53	0 04	1 50	1 97	143 58	0 78	3 34	3 63	156 38	0 29	8 38	8 92

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distracción y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
NEIVA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	113 24	0 66	5 81	5 95	155 48	0 40	11 39	12 06	140 94	0 17	6 62	7 56
	Noviembre	112 48	0 66	5 11	5 78	156 01	0 34	11 77	12 02	140 71	0 16	6 45	7 61
	Diciembre	113 35	0 77	5 92	5 92	156 40	0 25	12 05	12 05	141 57	0 61	7 10	7 10
2002	Enero	112 43	0 81	0 81	4 00	156 59	0 12	0 12	11 44	143 19	1 14	1 14	6 25
	Febrero	113 59	1 03	0 21	4 10	157 00	0 27	0 39	8 89	144 35	0 81	1 96	5 62
	Marzo	113 05	0 48	0 27	1 18	157 57	0 36	0 75	6 63	146 99	1 83	3 83	6 08
	Abril	114 89	1 63	1 35	2 65	158 89	0 84	1 59	5 59	148 34	0 92	4 78	6 38
	Mayo	114 67	0 19	1 17	2 11	159 10	0 13	1 73	5 43	149 39	0 71	5 52	7 28
	Junio	114 61	0 05	1 11	1 31	159 32	0 14	1 86	4 55	150 25	0 57	6 13	7 33
	Julio	114 68	0 06	1 17	0 92	160 97	1 04	2 92	5 18	151 18	0 62	6 78	7 35
	Agosto	114 64	0 04	1 13	0 99	161 39	0 26	3 19	4 60	151 90	0 48	7 30	7 95
	Septiembre	114 70	0 06	1 19	0 63	162 02	0 39	3 59	4 63	151 89	-0 01	7 29	7 96
	Octubre	114 83	0 12	1 31	1 41	163 00	0 60	4 22	4 84	152 83	0 62	7 95	8 44
Ingresos bajos													
2001	Octubre	112 53	0 66	5 46	5 31	160 43	0 25	12 56	12 88	143 10	0 13	7 57	8 60
	Noviembre	111 85	0 61	4 83	5 33	160 87	0 27	12 87	13 06	142 62	0 34	7 21	8 62
	Diciembre	112 72	0 77	5 63	5 63	160 43	-0 27	12 56	12 56	143 62	0 70	7 96	7 96
2002	Enero	111 04	1 48	1 48	3 08	160 48	0 03	0 03	12 00	145 44	1 27	1 27	7 09
	Febrero	112 42	1 24	0 26	3 43	160 99	0 32	0 35	10 26	145 98	0 37	1 64	5 58
	Marzo	112 31	0 10	-0 36	1 46	161 34	0 22	0 57	6 20	148 13	1 48	3 14	5 16
	Abril	114 57	2 02	1 65	3 24	161 77	0 26	0 83	4 34	149 28	0 77	3 94	5 86
	Mayo	114 32	0 22	1 43	2 36	162 01	0 15	0 98	4 24	150 83	1 04	5 02	7 16
	Junio	114 36	0 03	1 46	1 96	162 28	0 17	1 15	3 10	152 33	0 99	6 06	7 33
	Julio	113 90	0 40	1 05	1 05	163 50	0 75	1 92	3 41	153 15	0 54	6 64	6 86
	Agosto	113 42	0 42	0 62	0 75	163 97	0 28	2 20	2 86	153 73	0 38	7 04	7 47
	Septiembre	113 59	0 16	0 78	0 28	164 35	0 23	2 44	2 69	152 99	0 48	6 52	7 05
	Octubre	113 63	0 03	0 81	0 98	164 88	0 33	2 77	2 77	154 33	0 88	7 46	7 85

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
VILLAVICENCIO													
Total ingresos													
2001	Octubre	125 00	-0 14	7 42	7 89	125 14	0 84	9 68	8 98	114 36	0 27	3 73	4 45
	Noviembre	124 90	0 08	7 33	7 41	124 66	0 38	9 26	8 67	114 35	-0 01	3 72	4 09
	Diciembre	125 79	0 71	8 10	8 10	126 61	1 56	10 97	10 97	114 23	0 10	3 61	3 61
2002	Enero	126 80	0 80	0 80	7 74	129 58	2 34	2 34	10 49	114 14	0 07	0 07	3 98
	Febrero	128 70	1 49	2 31	6 61	131 81	1 72	4 10	7 85	114 02	0 11	-0 18	2 16
	Marzo	129 26	0 44	2 75	5 71	132 02	0 16	4 27	6 70	114 79	0 67	0 49	2 46
	Abril	131 23	1 53	4 32	5 40	135 71	2 80	7 19	6 46	116 08	1 13	1 62	2 86
	Mayo	132 05	0 62	4 97	6 18	137 95	1 65	8 95	8 89	116 15	0 06	1 68	2 73
	Junio	132 64	0 45	5 44	6 83	139 23	0 93	9 96	10 78	116 51	0 31	2 00	3 09
	Julio	132 49	0 11	5 32	6 50	137 77	1 05	8 81	9 68	116 87	0 31	2 31	3 33
	Agosto	132 32	0 13	5 18	6 08	136 52	0 91	7 83	8 25	117 19	0 27	2 59	3 07
	Septiembre	132 81	0 37	5 58	6 10	137 52	0 73	8 62	8 97	117 42	0 20	2 80	2 96
	Octubre	134 06	0 95	6 57	7 25	140 36	2 07	10 86	12 16	117 55	0 11	2 91	2 79
Ingresos altos													
2001	Octubre	122 51	0 03	5 92	6 61	126 16	0 94	9 17	8 44	105 96	0 19	2 29	2 57
	Noviembre	122 46	-0 04	5 87	5 98	125 62	0 43	8 70	8 07	105 92	0 04	2 25	2 34
	Diciembre	122 89	0 35	6 25	6 25	127 49	1 49	10 32	10 32	105 81	-0 10	2 15	2 15
2002	Enero	123 35	0 38	0 38	5 75	130 10	2 04	2 04	10 22	105 74	-0 07	-0 07	1 87
	Febrero	124 61	1 02	1 40	4 91	132 27	1 67	3 74	8 37	105 66	0 08	0 15	0 96
	Marzo	125 12	0 40	1 81	4 51	132 61	0 26	4 01	7 53	105 86	0 19	0 05	1 05
	Abril	126 21	0 88	2 70	4 09	136 02	2 57	6 69	7 34	105 98	0 12	0 16	1 00
	Mayo	126 50	0 23	2 94	4 28	137 90	1 38	8 16	9 35	106 09	0 10	0 26	0 92
	Junio	126 87	0 29	3 24	4 36	138 84	0 68	8 90	10 11	106 30	0 20	0 46	1 06
	Julio	127 05	0 15	3 39	4 37	137 68	0 84	7 99	8 93	106 33	0 02	0 49	1 09
	Agosto	127 18	0 10	3 49	4 29	136 84	0 61	7 33	7 70	106 41	0 08	0 57	0 94
	Septiembre	127 35	0 13	3 63	3 98	137 13	0 22	7 56	7 68	106 47	0 06	0 62	0 67
	Octubre	128 12	0 60	4 26	4 58	138 72	1 16	8 81	9 95	106 60	0 12	0 75	0 61

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men- sual	Año corrido	Doce meses		Men- sual	Año corrido	Doce meses
VILLAVICENCIO													
Ingresos medios													
2001	Octubre	125 71	-0 12	7 59	8 16	125 43	-0 73	9 67	9 02	115 46	0 35	3 22	4 24
	Noviembre	125 60	-0 09	7 49	7 63	124 98	-0 36	9 28	8 70	115 37	-0 08	3 14	3 82
	Diciembre	126 58	0 78	8 33	8 33	126 82	1 47	10 89	10 89	115 30	-0 06	3 09	3 09
2002	Enero	127 58	0 80	0 80	8 16	129 70	2 27	2 27	10 45	115 30	0 00	0 00	4 40
	Febrero	129 61	1 59	2 40	7 09	131 91	1 70	4 01	8 01	114 95	-0 30	-0 30	2 10
	Marzo	130 11	0 38	2 79	6 05	132 14	0 18	4 19	6 88	115 54	0 51	0 20	2 35
	Abril	132 35	1 72	4 56	5 76	135 82	2 79	7 10	6 72	117 72	1 89	2 10	3 13
	Mayo	133 17	0 62	5 21	6 59	138 00	1 60	8 81	9 04	117 72	0 00	2 10	3 10
	Junio	133 76	0 44	5 68	7 26	139 20	0 87	9 76	10 76	118 11	0 33	2 43	3 59
	Julio	133 58	-0 13	5 53	6 88	137 73	1 05	8 60	9 60	118 44	0 28	2 72	3 81
	Agosto	133 41	-0 13	5 40	6 42	136 48	-0 91	7 62	8 15	118 92	0 41	3 13	3 59
	Septiembre	133 89	0 37	5 78	6 38	137 39	0 67	8 34	8 74	119 18	0 23	3 37	3 59
	Octubre	135 18	0 96	6 79	7 53	140 03	1 92	10 41	11 64	119 56	0 32	3 70	3 56
Ingresos bajos													
2001	Octubre	125 62	-0 30	8 26	8 38	124 38	-0 97	9 85	9 07	122 27	0 24	6 16	6 83
	Noviembre	125 52	0 08	8 17	8 10	123 88	-0 40	9 40	8 82	122 44	0 14	6 30	6 41
	Diciembre	126 60	0 86	9 11	9 11	126 02	1 73	11 29	11 29	122 20	-0 19	6 10	6 10
2002	Enero	128 04	1 14	1 14	8 48	129 22	2 54	2 54	10 65	121 97	-0 19	-0 19	5 50
	Febrero	130 18	1 67	2 83	7 01	131 51	1 77	4 36	7 46	122 18	0 18	0 02	3 53
	Marzo	130 93	0 57	3 42	6 00	131 64	0 10	4 47	6 18	123 96	1 45	1 44	4 12
	Abril	133 08	1 65	5 12	5 71	135 44	2 89	7 48	5 79	125 00	0 84	2 29	4 32
	Mayo	134 28	0 90	6 07	6 86	137 87	1 80	9 41	8 51	125 15	0 12	2 41	3 97
	Junio	135 05	0 57	6 67	7 91	139 39	1 10	10 61	11 01	125 64	0 39	2 81	4 30
	Julio	134 70	-0 26	6 40	7 43	137 85	1 10	9 39	10 03	126 47	0 66	3 49	4 80
	Agosto	134 30	0 30	6 08	6 80	136 48	-0 99	8 31	8 58	126 76	0 23	3 73	4 34
	Septiembre	135 06	0 56	6 68	7 19	137 84	0 99	9 38	9 74	127 15	0 30	4 05	4 24
	Octubre	136 65	1 18	7 93	8 78	141 39	2 58	12 20	13 68	126 81	-0 27	3 77	3 71

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
VILLAVICENCIO													
Total ingresos													
2001	Octubre	105 70	0 19	1 34	2 17	137 57	0 39	7 53	7 51	131 13	0 12	9 52	9 87
	Noviembre	105 82	0 11	1 45	2 11	137 91	0 25	7 80	7 80	130 90	0 17	9 33	9 46
	Diciembre	106 06	0 23	1 68	1 68	138 74	0 61	8 45	8 45	130 90	0 00	9 33	9 33
2002	Enero	107 37	1 24	1 24	2 91	139 99	0 90	0 90	7 99	131 02	0 09	0 09	8 94
	Febrero	107 38	0 00	1 25	2 87	142 43	1 75	2 66	9 13	140 10	6 93	7 03	6 87
	Marzo	107 57	0 18	1 43	2 88	145 29	2 01	4 72	10 15	140 02	0 06	6 96	6 49
	Abril	108 01	0 40	1 84	3 00	145 31	0 02	4 74	9 64	140 11	0 06	7 03	6 25
	Mayo	108 38	0 34	2 19	3 44	146 80	1 02	5 81	10 20	139 74	0 26	6 75	6 10
	Junio	109 09	0 66	2 86	3 54	147 97	0 80	6 65	10 37	139 78	0 03	6 79	6 06
	Julio	108 44	0 59	2 25	2 48	148 91	0 63	7 33	10 55	139 93	0 10	6 90	6 85
	Agosto	108 74	0 28	2 53	2 45	149 73	0 55	7 92	10 27	140 05	0 09	6 99	6 92
	Septiembre	108 58	0 15	2 38	2 53	150 92	0 79	8 78	10 13	140 21	0 12	7 11	7 06
	Octubre	108 79	0 20	2 58	2 93	151 90	0 65	9 48	10 42	140 18	0 02	7 09	6 90
Ingresos altos													
2001	Octubre	106 53	0 18	1 55	2 41	136 71	0 56	7 66	7 68	131 92	0 13	9 55	9 91
	Noviembre	106 72	0 18	1 73	2 35	136 53	0 14	7 51	7 58	131 67	0 18	9 35	9 49
	Diciembre	106 98	0 24	1 98	1 98	137 63	0 81	8 37	8 37	131 67	0 00	9 35	9 35
2002	Enero	108 45	1 38	1 38	3 28	138 95	0 96	0 96	7 26	131 84	0 13	0 13	8 97
	Febrero	108 36	0 09	1 29	3 18	140 83	1 35	2 33	7 84	140 13	6 28	6 42	6 04
	Marzo	108 50	0 13	1 43	2 88	143 87	2 16	4 54	9 43	140 02	0 08	6 34	5 69
	Abril	108 90	0 37	1 80	2 93	143 97	0 06	4 61	8 86	140 16	0 10	6 45	5 57
	Mayo	109 33	0 39	2 20	3 39	144 71	0 51	5 15	8 77	139 74	0 30	6 13	5 35
	Junio	110 13	0 73	2 95	3 59	145 47	0 52	5 70	8 31	139 80	0 04	6 17	5 30
	Julio	109 55	0 53	2 40	2 67	146 63	0 80	6 54	9 02	139 95	0 11	6 28	6 21
	Agosto	109 93	0 35	2 76	2 78	147 98	0 92	7 52	8 92	140 13	0 13	6 42	6 32
	Septiembre	109 78	0 14	2 62	2 87	149 43	0 98	8 57	9 91	140 31	0 13	6 56	6 50
	Octubre	109 91	0 11	2 74	3 17	150 82	0 93	9 59	10 32	140 26	0 04	6 52	6 33

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
VILLAVICENCIO													
Ingresos medios													
2001	Octubre	105 87	0 17	1 35	2 24	135 31	0 32	7 22	6 95	131 66	0 10	10 00	10 32
	Noviembre	105 96	0 09	1 44	2 16	135 73	0 31	7 56	7 30	131 46	0 15	9 84	9 95
	Diciembre	106 18	0 21	1 65	1 65	136 45	0 53	8 13	8 13	131 46	0 00	9 84	9 84
2002	Enero	107 48	1 22	1 22	2 86	137 67	0 90	0 90	8 01	131 57	0 08	0 08	9 49
	Febrero	107 47	0 00	1 22	2 80	140 26	1 88	2 80	9 40	140 91	7 10	7 18	6 90
	Marzo	107 69	0 20	1 42	2 92	143 03	1 97	4 82	10 23	140 82	0 07	7 11	6 50
	Abril	108 10	0 38	1 81	3 03	142 97	0 04	4 78	9 82	140 90	0 06	7 18	6 23
	Mayo	108 47	0 35	2 16	3 49	144 70	1 21	6 05	10 78	140 58	0 23	6 94	6 11
	Junio	109 20	0 67	2 84	3 58	145 90	0 83	6 93	11 07	140 63	0 03	6 97	6 08
	Julio	108 53	0 61	2 21	2 50	146 45	0 38	7 33	10 87	140 75	0 09	7 06	7 03
	Agosto	108 86	0 30	2 52	2 45	146 89	0 30	7 65	10 28	140 87	0 08	7 15	7 09
	Septiembre	108 69	0 16	2 36	2 49	147 99	0 75	8 46	9 73	141 02	0 11	7 27	7 21
	Octubre	108 96	0 25	2 61	2 92	148 84	0 57	9 08	10 00	140 98	0 02	7 24	7 08
Ingresos bajos													
2001	Octubre	104 80	0 24	1 18	1 85	142 78	0 41	8 04	8 47	128 82	0 14	8 25	8 66
	Noviembre	104 92	0 11	1 29	1 84	143 33	0 39	8 46	8 94	128 54	0 21	8 02	8 16
	Diciembre	105 19	0 26	1 56	1 56	144 21	0 61	9 12	9 12	128 54	0 00	8 02	8 02
2002	Enero	106 45	1 20	1 20	2 80	145 42	0 84	0 84	8 45	128 63	0 06	0 06	7 52
	Febrero	106 54	0 08	1 28	2 84	147 98	1 76	2 62	9 52	138 01	7 29	7 36	7 80
	Marzo	106 74	0 19	1 47	2 81	150 89	1 97	4 64	10 49	137 97	0 03	7 33	7 44
	Abril	107 23	0 46	1 94	2 96	151 04	0 10	4 74	9 81	138 00	0 03	7 36	7 13
	Mayo	107 55	0 29	2 24	3 34	152 57	1 01	5 80	10 09	137 59	0 30	7 03	6 99
	Junio	108 17	0 58	2 83	3 44	154 00	0 94	6 79	10 48	137 61	0 01	7 05	6 94
	Julio	107 53	0 59	2 22	2 34	155 55	1 01	7 86	11 02	137 79	0 13	7 19	7 18
	Agosto	107 72	0 18	2 41	2 26	156 78	0 79	8 72	11 20	137 88	0 06	7 26	7 20
	Septiembre	107 56	0 15	2 25	2 38	157 95	0 75	9 53	11 07	138 04	0 12	7 39	7 31
	Octubre	107 73	0 16	2 41	2 79	158 89	0 60	10 18	11 29	138 02	0 01	7 37	7 14

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
VILLAVICENCIO													
Total ingresos													
2001	Octubre	109 95	0 29	4 19	5 34	156 16	0 26	12 71	15 07	135 91	0 45	7 10	8 50
	Noviembre	110 21	0 23	4 43	5 24	156 28	0 08	12 80	13 02	136 43	0 38	7 51	8 38
	Diciembre	110 70	0 45	4 90	4 90	157 92	1 05	13 98	13 98	136 80	0 28	7 81	7 81
2002	Enero	110 88	0 16	0 16	3 89	156 29	1 03	1 03	11 81	137 70	0 65	0 65	6 75
	Febrero	111 89	0 91	1 08	3 65	161 65	3 43	2 36	14 64	138 72	0 74	1 40	6 05
	Marzo	112 60	0 64	1 72	2 52	162 06	0 26	2 62	9 79	139 79	0 77	2 18	6 30
	Abril	113 39	0 70	2 43	3 09	163 33	0 79	3 43	7 16	141 77	1 42	3 63	6 39
	Mayo	113 56	0 15	2 59	3 52	162 78	0 34	3 08	6 65	142 12	0 25	3 89	6 39
	Junio	113 70	0 12	2 71	3 49	161 41	0 84	2 21	5 58	143 57	1 02	4 95	7 04
	Julio	113 65	0 04	2 67	3 30	163 20	1 11	3 35	5 56	144 17	0 41	5 38	7 25
	Agosto	114 43	0 68	3 37	3 69	163 32	0 08	3 42	6 13	145 12	0 66	6 08	8 07
	Septiembre	114 36	0 06	3 31	3 71	163 51	0 11	3 54	4 98	145 42	0 21	6 30	7 48
	Octubre	114 36	0 00	3 31	4 01	164 48	0 60	4 16	5 33	146 81	0 96	7 32	8 02
Ingresos altos													
2001	Octubre	113 05	0 50	4 90	5 97	152 53	0 48	9 62	12 16	139 99	0 20	6 10	7 36
	Noviembre	113 50	0 40	5 32	5 93	152 67	0 09	9 71	10 02	140 43	0 31	6 43	7 24
	Diciembre	114 24	0 65	6 01	6 01	153 07	0 26	10 00	10 00	140 72	0 21	6 65	6 65
2002	Enero	114 20	0 04	0 04	4 69	152 12	0 62	0 62	8 58	141 98	0 90	0 90	5 81
	Febrero	115 67	1 29	1 25	4 21	153 86	1 14	0 52	8 29	143 50	1 07	1 97	5 81
	Marzo	116 30	0 55	1 81	3 06	154 54	0 44	0 96	6 60	145 17	1 16	3 16	6 54
	Abril	116 51	0 18	1 99	2 92	156 21	1 08	2 05	4 84	147 18	1 39	4 59	6 66
	Mayo	116 57	0 04	2 03	3 43	155 51	0 45	1 59	4 19	147 48	0 20	4 81	6 69
	Junio	116 58	0 01	2 05	2 38	155 11	0 25	1 34	3 57	149 15	1 13	5 99	7 47
	Julio	116 59	0 01	2 06	2 36	156 86	1 13	2 48	4 29	149 85	0 47	6 49	7 71
	Agosto	117 73	0 97	3 05	3 28	157 13	0 17	2 65	4 65	151 10	0 83	7 38	8 77
	Septiembre	117 67	0 05	3 00	3 57	157 14	0 00	2 66	3 51	151 67	0 38	7 78	8 56
	Octubre	117 44	0 20	2 80	3 88	158 76	1 03	3 72	4 08	153 31	1 08	8 95	9 52

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
VILLAVICENCIO													
Ingresos medios													
2001	Octubre	108 83	0 24	3 94	5 10	159 23	0 15	14 46	17 13	135 48	0 44	7 24	8 65
	Noviembre	109 02	0 17	4 12	5 01	159 32	0 06	14 53	14 68	136 00	0 39	7 66	8 53
	Diciembre	109 44	0 39	4 52	4 52	161 69	1 49	16 24	16 24	136 40	0 30	7 97	7 97
2002	Enero	109 73	0 26	0 26	3 72	159 34	1 46	1 46	13 47	137 32	0 67	0 67	6 83
	Febrero	110 63	0 81	1 08	3 61	165 97	4 16	2 65	17 44	138 30	0 72	1 39	6 08
	Marzo	111 50	0 79	1 88	2 44	166 26	0 17	2 82	11 47	139 32	0 74	2 14	6 27
	Abril	112 63	1 02	2 91	3 41	167 47	0 73	3 57	8 01	141 28	1 41	3 58	6 36
	Mayo	112 83	0 18	3 09	3 80	166 83	0 38	3 18	7 44	141 61	0 23	3 82	6 30
	Junio	112 98	0 13	3 23	4 15	165 36	0 89	2 27	6 39	143 02	1 00	4 86	6 95
	Julio	112 89	0 08	3 15	3 89	167 58	1 35	3 64	6 46	143 66	0 44	5 32	7 19
	Agosto	113 63	0 66	3 82	4 14	167 64	0 03	3 68	7 07	144 58	0 64	6 00	7 98
	Septiembre	113 62	0 01	3 81	4 14	167 97	0 19	3 88	5 65	144 84	0 18	6 18	7 38
Octubre	113 68	0 05	3 87	4 45	168 76	0 47	4 37	5 99	146 19	0 93	7 17	7 91	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	109 79	0 14	4 10	5 33	154 40	0 15	13 88	14 87	133 13	0 70	7 74	9 26
	Noviembre	110 03	0 22	4 33	5 10	154 59	0 13	14 03	14 27	133 72	0 44	8 22	9 13
	Diciembre	110 43	0 37	4 71	4 71	156 56	1 27	15 48	15 48	134 12	0 30	8 54	8 54
2002	Enero	110 53	0 09	0 09	3 42	155 71	0 54	0 54	13 53	134 62	0 37	0 37	7 49
	Febrero	111 35	0 74	0 83	3 07	164 70	5 77	5 20	19 52	135 25	0 47	0 85	6 21
	Marzo	111 63	0 25	1 08	2 09	164 94	0 15	5 36	11 11	135 90	0 48	1 33	6 12
	Abril	111 99	0 33	1 41	2 21	165 60	0 40	5 77	9 21	137 91	1 48	2 83	6 21
	Mayo	112 21	0 19	1 61	2 72	165 60	0 00	5 78	9 23	138 35	0 32	3 15	6 28
	Junio	112 46	0 22	1 83	2 75	162 51	1 87	3 80	7 13	139 68	0 96	4 15	6 85
	Julio	112 48	0 02	1 85	2 55	163 09	0 36	4 17	5 34	140 07	0 28	4 44	6 91
	Agosto	112 92	0 40	2 25	2 72	163 12	0 02	4 19	6 21	140 84	0 55	5 01	7 61
	Septiembre	112 65	0 24	2 01	2 46	163 24	0 07	4 27	5 89	140 99	0 11	5 12	6 64
Octubre	112 73	0 07	2 08	2 68	163 41	0 11	4 38	5 84	142 26	0 90	6 07	6 86	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100.00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PASTO													
Total ingresos													
2001	Octubre	131.34	0.85	7.16	8.10	131.64	2.20	8.80	9.37	118.02	0.73	3.91	4.32
	Noviembre	131.92	0.44	7.63	8.21	133.36	1.30	10.22	10.49	118.21	0.16	4.07	4.16
	Diciembre	132.55	0.48	8.15	8.15	135.22	1.40	11.76	11.76	118.47	0.22	4.30	4.30
2002	Enero	133.42	0.66	0.66	7.27	137.22	1.48	1.48	9.94	118.75	0.24	0.24	3.94
	Febrero	134.44	0.76	1.42	5.78	139.37	1.57	3.07	6.02	118.65	0.09	0.15	3.73
	Marzo	134.56	0.09	1.52	4.93	137.66	1.23	1.80	4.34	119.53	0.75	0.90	3.20
	Abril	135.28	0.53	2.06	5.06	136.87	0.57	1.22	3.65	120.27	0.61	1.52	3.53
	Mayo	136.18	0.67	2.74	6.00	138.96	1.53	2.77	8.81	120.63	0.30	1.82	3.54
	Junio	136.83	0.47	3.23	6.45	140.70	1.25	4.05	11.28	121.00	0.31	2.14	3.57
	Julio	138.04	0.89	4.14	7.42	143.38	1.90	6.03	14.07	121.31	0.25	2.40	3.92
	Agosto	138.95	0.66	4.83	7.36	146.51	2.18	8.35	15.00	121.75	0.36	2.77	4.11
	Septiembre	140.60	1.18	6.07	7.95	150.73	2.88	11.47	17.02	122.15	0.33	3.10	4.25
	Octubre	142.31	1.22	7.36	8.35	155.98	3.48	15.35	18.49	122.61	0.38	3.50	3.89
Ingresos altos													
2001	Octubre	132.89	0.48	6.05	6.89	131.70	1.72	9.30	9.33	109.27	0.51	2.39	2.63
	Noviembre	133.11	0.17	6.22	6.74	132.61	0.69	10.05	10.38	109.33	0.06	2.45	2.45
	Diciembre	133.24	0.10	6.33	6.33	133.63	0.77	10.90	10.90	109.24	0.08	2.37	2.37
2002	Enero	134.06	0.61	0.61	5.89	135.44	1.35	1.35	9.85	109.30	0.05	0.05	2.12
	Febrero	135.00	0.71	1.32	4.92	138.68	2.40	3.78	7.95	109.16	0.14	0.08	1.73
	Marzo	135.71	0.52	1.85	4.53	138.15	-0.38	3.39	6.66	109.70	0.50	0.42	1.55
	Abril	136.66	0.70	2.56	4.84	137.15	0.73	2.63	5.85	110.19	0.45	0.87	1.78
	Mayo	137.05	0.29	2.86	4.96	138.39	0.90	3.56	9.15	110.35	0.14	1.01	1.77
	Junio	137.12	0.05	2.91	4.86	139.40	0.73	4.32	10.73	110.41	0.06	1.07	1.76
	Julio	137.98	0.63	3.56	5.35	141.30	1.36	5.74	12.48	110.52	0.10	1.17	1.80
	Agosto	138.18	0.15	3.71	4.89	143.19	1.34	7.16	12.42	110.76	0.21	1.39	2.00
	Septiembre	138.78	0.43	4.16	4.93	146.34	2.20	9.51	13.02	110.89	0.12	1.51	2.00
	Octubre	139.67	0.64	4.82	5.10	149.92	2.45	12.19	13.83	111.03	0.13	1.64	1.61

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PASTO													
Ingresos medios													
2001	Octubre	129 91	0 82	7 25	8 14	131 77	2 06	8 96	9 53	114 43	0 74	3 34	3 71
	Noviembre	130 41	0 38	7 67	8 22	133 33	1 18	10 25	10 58	114 49	0 05	3 39	3 44
	Diciembre	131 04	0 48	8 18	8 18	135 05	1 29	11 67	11 67	114 79	0 26	3 66	3 66
2002	Enero	131 90	0 65	0 65	7 35	137 04	1 47	1 47	10 00	115 25	0 40	0 40	3 55
	Febrero	132 86	0 73	1 39	5 91	139 26	1 62	3 11	6 38	115 17	-0 07	0 33	3 55
	Marzo	133 01	0 11	1 51	5 06	137 80	1 04	2 04	4 79	115 97	0 69	1 03	3 17
	Abril	133 75	0 55	2 07	5 23	137 07	0 53	1 49	4 11	116 72	0 65	1 68	3 62
	Mayo	134 61	0 64	2 72	6 06	138 99	1 40	2 92	8 80	116 97	0 21	1 89	3 64
	Junio	135 29	0 51	3 24	6 51	140 63	1 18	4 13	11 02	117 38	0 35	2 25	3 66
	Julio	136 43	0 85	4 12	7 44	143 09	1 75	5 95	13 56	117 58	0 17	2 43	3 94
	Agosto	137 29	0 63	4 77	7 28	145 93	1 99	8 06	14 33	117 97	0 34	2 77	4 14
	Septiembre	138 96	1 22	6 05	7 84	149 84	2 67	10 95	16 05	118 47	0 42	3 21	4 29
Octubre	140 62	1 19	7 31	8 24	154 76	3 28	14 59	17 44	119 00	0 45	3 67	3 99	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	133 73	1 29	7 98	9 17	131 38	2 59	8 35	9 08	133 54	0 83	6 11	6 74
	Noviembre	134 83	0 83	8 87	9 61	133 62	1 71	10 20	10 37	134 17	0 47	6 62	6 85
	Diciembre	135 96	0 84	9 79	9 79	135 99	1 77	12 15	12 15	134 56	0 29	6 93	6 93
2002	Enero	136 92	0 71	0 71	8 37	138 07	1 53	1 53	9 85	134 54	0 02	0 02	5 89
	Febrero	138 15	0 89	1 61	6 25	139 77	1 24	2 78	4 82	134 40	0 10	0 12	5 31
	Marzo	137 64	0 36	1 24	4 97	137 25	1 80	0 93	2 87	135 75	1 00	0 88	4 22
	Abril	138 08	0 32	1 56	4 81	136 44	0 59	0 33	2 20	136 61	0 64	1 52	4 36
	Mayo	139 59	1 09	2 67	6 84	139 07	1 93	2 27	8 74	137 43	0 60	2 13	4 35
	Junio	140 68	0 79	3 47	7 78	141 22	1 54	3 85	11 92	137 92	0 36	2 50	4 42
	Julio	142 43	1 24	4 76	9 34	144 51	2 33	6 27	15 49	138 64	0 52	3 03	5 11
	Agosto	144 17	1 22	6 04	9 89	148 52	2 78	9 22	17 01	139 34	0 50	3 55	5 27
	Septiembre	146 71	1 76	7 91	11 12	153 65	3 45	12 99	19 98	139 66	0 23	3 79	5 46
	Octubre	149 36	1 81	9 86	11 69	159 98	4 12	17 65	21 77	140 19	0 38	4 19	4 98

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men-sual	Año corrido	Doce meses		Men-sual	Año corrido	Doce meses		Men-sual	Año corrido	Doce meses
PASTO													
Total ingresos													
2001	Octubre	115 67	0 14	3 69	5 12	143 12	0 33	11 55	12 41	137 93	0 04	9 33	9 63
	Noviembre	116 07	0 35	4 06	4 98	142 76	-0 25	11 27	11 40	137 93	0 00	9 33	9 36
	Diciembre	116 49	0 35	4 43	4 43	143 46	0 49	11 81	11 81	138 00	0 05	9 38	9 38
2002	Enero	116 85	0 31	0 31	4 23	144 49	0 71	0 71	12 79	137 97	-0 02	-0 02	9 07
	Febrero	117 37	0 44	0 76	4 01	146 31	1 26	1 99	12 07	138 49	0 37	0 36	8 01
	Marzo	117 53	0 14	0 90	3 34	148 74	1 66	3 68	11 81	138 60	0 08	0 43	5 90
	Abril	117 49	-0 04	0 86	2 76	150 93	1 47	5 21	9 97	139 14	0 39	0 83	6 09
	Mayo	117 73	0 21	1 07	2 33	152 41	0 98	6 24	10 27	139 17	0 02	0 84	6 15
	Junio	118 11	0 32	1 39	2 47	153 32	0 59	6 87	9 65	139 17	0 01	0 85	6 15
	Julio	118 51	0 34	1 74	2 65	153 26	-0 04	6 83	8 91	138 96	-0 15	0 70	5 99
	Agosto	118 77	0 22	1 96	2 95	153 92	0 43	7 29	9 15	138 93	-0 02	0 67	5 74
	Septiembre	118 98	0 17	2 14	3 00	155 66	1 13	8 50	9 12	144 02	3 67	4 36	4 45
	Octubre	119 06	0 07	2 21	2 94	155 85	0 12	8 64	8 90	143 92	-0 07	4 29	4 34
Ingresos altos													
2001	Octubre	115 90	0 11	3 67	5 28	139 85	0 25	11 12	11 87	138 48	0 00	9 54	9 62
	Noviembre	116 38	0 42	4 11	5 19	139 05	-0 58	10 47	10 52	138 48	0 00	9 54	9 54
	Diciembre	116 62	0 20	4 32	4 32	139 19	0 10	10 59	10 59	138 51	0 02	9 56	9 56
2002	Enero	117 04	0 36	0 36	4 23	140 46	0 91	0 91	11 71	138 44	-0 05	-0 05	9 37
	Febrero	117 65	0 52	0 88	3 96	142 61	1 53	2 46	10 77	139 07	0 45	0 41	8 12
	Marzo	117 80	0 13	1 01	3 23	144 70	1 46	3 96	10 27	139 12	0 03	0 44	5 74
	Abril	117 69	0 09	0 92	2 64	145 99	0 89	4 89	7 91	139 34	0 16	0 60	5 63
	Mayo	117 93	0 20	1 12	2 25	147 68	1 16	6 10	8 97	139 36	0 01	0 62	5 65
	Junio	118 33	0 34	1 46	2 43	148 57	0 60	6 74	8 16	139 37	0 00	0 62	5 66
	Julio	118 84	0 43	1 90	2 77	148 48	-0 06	6 68	7 49	139 24	-0 09	0 53	5 56
	Agosto	119 07	0 20	2 10	3 04	149 52	0 70	7 42	8 06	139 28	0 02	0 55	5 28
	Septiembre	119 22	0 13	2 23	2 99	150 65	0 75	8 23	7 98	144 14	3 49	4 06	4 09
	Octubre	119 30	0 07	2 30	2 94	150 50	-0 10	8 13	7 61	144 09	-0 03	4 03	4 05

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men-sual	Año corrido	Doce meses		Men-sual	Año corrido	Doce meses		Men-sual	Año corrido	Doce meses
PASTO													
Ingresos medios													
2001	Octubre	115 56	0 13	3 64	5 07	143 47	0 32	11 70	12 59	137 78	0 02	9 19	9 53
	Noviembre	115 96	0 34	3 99	4 92	143 14	-0 23	11 44	11 63	137 78	0 00	9 19	9 22
	Diciembre	116 36	0 35	4 35	4 35	143 94	0 56	12 07	12 07	137 86	0 06	9 26	9 26
2002	Enero	116 73	0 31	0 31	4 16	144 93	0 69	0 69	13 01	137 87	0 01	0 01	8 95
	Febrero	117 27	0 46	0 78	3 96	146 72	1 23	1 93	12 26	138 39	0 38	0 38	7 83
	Marzo	117 43	0 14	0 92	3 30	149 25	1 72	3 69	12 00	138 52	0 09	0 48	5 67
	Abril	117 39	0 04	0 88	2 75	151 68	1 63	5 38	10 31	139 12	0 44	0 92	5 90
	Mayo	117 63	0 21	1 09	2 32	153 14	0 96	6 39	10 59	139 15	0 02	0 93	5 97
	Junio	118 03	0 34	1 43	2 48	154 04	0 59	7 02	9 95	139 15	0 00	0 94	5 97
	Julio	118 41	0 32	1 76	2 65	154 07	0 02	7 04	9 25	138 93	0 16	0 78	5 80
	Agosto	118 66	0 21	1 97	2 95	154 69	0 40	7 47	9 41	138 88	-0 04	0 74	5 54
	Septiembre	118 85	0 16	2 14	2 98	156 51	1 18	8 73	9 44	143 78	3 53	4 30	4 38
	Octubre	118 93	0 06	2 20	2 91	156 76	0 16	8 91	9 26	143 67	0 08	4 22	4 28
Ingresos bajos													
2001	Octubre	115 79	0 16	3 85	5 14	144 61	0 39	11 53	12 43	138 02	0 15	9 71	10 07
	Noviembre	116 17	0 33	4 20	4 99	144 49	0 08	11 43	11 50	138 02	0 00	9 71	9 75
	Diciembre	116 74	0 48	4 70	4 70	145 38	0 62	12 12	12 12	138 07	0 03	9 74	9 74
2002	Enero	117 06	0 27	0 27	4 41	146 32	0 64	0 64	13 07	137 93	0 10	0 10	9 26
	Febrero	117 46	0 34	0 62	4 16	147 98	1 14	1 79	12 55	138 32	0 28	0 18	8 69
	Marzo	117 63	0 14	0 76	3 51	150 47	1 68	3 50	12 45	138 40	0 06	0 24	7 08
	Abril	117 61	0 02	0 74	2 88	152 76	1 52	5 07	10 64	139 00	0 43	0 67	7 39
	Mayo	117 87	0 22	0 97	2 42	154 15	0 91	6 03	10 51	139 04	0 03	0 71	7 47
	Junio	118 17	0 26	1 23	2 48	155 07	0 60	6 66	10 05	139 06	0 01	0 72	7 48
	Julio	118 56	0 32	1 56	2 56	154 87	0 13	6 53	9 18	138 79	0 19	0 52	7 26
	Agosto	118 86	0 25	1 82	2 89	155 36	0 32	6 87	9 34	138 77	0 01	0 51	7 12
	Septiembre	119 15	0 25	2 07	3 07	157 35	1 28	8 24	9 24	144 93	4 44	4 97	5 17
	Octubre	119 27	0 10	2 17	3 01	157 66	0 19	8 44	9 02	144 81	0 08	4 89	4 92

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PASTO													
Total ingresos													
2001	Octubre	126 23	0 89	3 63	3 91	149 30	0 46	9 82	11 91	146 41	0 81	8 15	9 53
	Noviembre	125 73	0 39	3 23	3 28	149 62	0 21	10 05	11 66	146 73	0 22	8 39	9 52
	Diciembre	126 29	0 44	3 68	3 68	149 36	0 17	9 86	9 86	146 87	0 09	8 49	8 49
2002	Enero	127 51	0 96	0 96	4 21	149 30	0 04	0 04	8 24	148 29	0 97	0 97	7 53
	Febrero	134 68	5 62	6 64	9 57	146 69	1 74	1 79	3 95	150 80	1 69	2 68	8 29
	Marzo	133 74	0 69	5 90	8 21	148 28	1 08	0 72	4 13	151 77	0 64	3 34	7 79
	Abril	136 98	2 42	8 46	12 69	149 50	0 82	0 09	4 41	154 41	1 74	5 14	7 77
	Mayo	137 50	0 38	8 87	10 72	149 63	0 09	0 18	3 01	155 89	0 96	6 15	7 61
	Junio	137 89	0 29	9 19	10 73	149 52	0 07	0 11	2 15	156 10	0 13	6 29	7 30
	Julio	141 53	2 64	12 07	12 71	149 69	0 11	0 22	2 23	157 42	0 84	7 18	7 75
	Agosto	139 45	1 47	10 42	9 20	150 09	0 27	0 49	1 01	157 69	0 17	7 37	8 70
	Septiembre	140 50	0 75	11 25	10 32	150 07	0 01	0 47	0 97	158 09	0 25	7 64	8 85
	Octubre	140 05	0 32	10 90	10 95	151 23	0 78	1 25	1 29	158 70	0 39	8 05	8 40
Ingresos altos													
2001	Octubre	128 49	1 09	2 88	3 40	144 06	0 73	7 11	8 39	150 15	0 42	6 45	7 66
	Noviembre	127 98	0 39	2 47	2 74	144 52	0 32	7 46	8 04	150 19	0 03	6 48	7 59
	Diciembre	129 01	0 80	3 29	3 29	144 19	0 23	7 21	7 21	150 12	0 05	6 43	6 43
2002	Enero	130 72	1 33	1 33	3 71	144 34	0 11	0 11	6 50	152 13	1 34	1 34	5 62
	Febrero	137 99	5 56	6 96	8 86	141 86	1 72	1 61	2 38	154 96	1 86	3 23	6 64
	Marzo	137 20	0 57	6 35	7 88	143 15	0 91	0 72	2 26	157 03	1 33	4 60	7 25
	Abril	139 03	1 33	7 77	11 90	144 35	0 84	0 11	2 67	159 69	1 70	6 38	6 89
	Mayo	139 81	0 56	8 37	10 69	144 29	0 04	0 07	2 39	160 23	0 34	6 74	6 60
	Junio	139 76	0 04	8 34	10 37	143 81	0 33	0 26	1 58	160 45	0 13	6 88	6 83
	Julio	143 09	2 39	10 92	11 78	144 01	0 14	0 13	1 66	161 59	0 71	7 64	7 47
	Agosto	140 66	1 70	9 03	7 78	144 41	0 28	0 16	0 96	161 77	0 11	7 76	8 33
	Septiembre	141 67	0 72	9 82	9 06	143 90	0 36	0 20	0 61	161 87	0 06	7 83	8 26
	Octubre	141 12	0 39	9 39	9 83	145 33	1 00	0 80	0 88	162 33	0 29	8 14	8 12

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distracción y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PASTO													
Ingresos medios													
2001	Octubre	125 36	0 88	3 73	3 91	150 46	0 34	11 08	13 07	144 82	0 94	8 53	9 92
	Noviembre	124 86	0 40	3 32	3 30	150 69	0 15	11 25	12 84	145 18	0 25	8 80	9 94
	Diciembre	125 33	0 38	3 71	3 71	150 47	0 15	11 09	11 09	145 35	0 11	8 92	8 92
2002	Enero	126 30	0 78	0 78	4 26	150 27	-0 14	0 14	9 06	146 56	0 84	0 84	7 96
	Febrero	133 47	5 68	6 50	9 79	147 06	2 14	2 27	4 20	148 96	1 63	2 49	8 65
	Marzo	132 45	-0 76	5 69	8 21	148 89	1 24	1 05	4 49	149 70	0 50	3 00	7 88
	Abril	136 22	2 84	8 69	12 94	150 19	0 88	0 19	4 81	152 25	1 70	4 75	7 96
	Mayo	136 68	0 34	9 06	10 75	150 42	0 15	0 04	3 11	153 97	1 13	5 93	7 81
	Junio	137 20	0 38	9 47	10 81	150 50	0 05	0 02	2 45	154 22	0 16	6 11	7 41
	Julio	140 96	2 74	12 48	13 01	150 64	0 09	0 11	2 52	155 65	0 93	7 09	7 89
	Agosto	139 00	1 39	10 91	9 66	151 04	0 27	0 38	0 79	155 96	0 20	7 30	8 89
	Septiembre	140 07	0 77	11 77	10 76	151 30	0 18	0 55	0 90	156 43	0 30	7 63	9 04
Octubre	139 69	0 27	11 46	11 43	152 42	0 74	1 29	1 30	157 19	0 49	8 15	8 55	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	124 83	0 49	4 95	5 01	162 89	0 14	13 15	18 90	143 60	1 29	11 06	12 81
	Noviembre	124 37	0 37	4 56	4 41	163 09	0 13	13 29	19 00	144 45	0 60	11 72	12 89
	Diciembre	124 28	0 07	4 48	4 48	162 92	0 11	13 17	13 17	144 97	0 36	12 12	12 12
2002	Enero	125 39	0 89	0 89	5 11	162 73	0 12	0 12	10 31	145 76	0 55	0 55	10 81
	Febrero	132 34	5 55	6 49	10 32	162 75	0 01	0 10	8 13	147 95	1 50	2 06	11 16
	Marzo	131 43	0 69	5 75	8 96	164 26	0 93	0 83	8 84	147 19	0 51	1 53	8 84
	Abril	135 58	3 16	9 09	13 47	165 11	0 52	1 35	8 54	150 13	2 00	3 56	9 27
	Mayo	135 75	0 13	9 23	10 67	165 43	0 19	1 54	4 54	152 95	1 88	5 50	9 36
	Junio	136 64	0 66	9 95	11 21	165 74	0 19	1 74	2 59	152 97	0 02	5 52	8 03
	Julio	140 41	2 76	12 98	13 56	165 97	0 14	1 88	2 77	154 26	0 84	6 41	7 88
	Agosto	138 61	1 28	11 53	10 48	166 30	0 20	2 08	2 22	154 61	0 23	6 65	8 89
	Septiembre	139 67	0 77	12 38	11 34	166 65	0 21	2 29	2 45	155 42	0 53	7 21	9 63
	Octubre	139 18	-0 35	11 99	11 50	167 10	0 27	2 56	2 58	155 82	0 25	7 48	8 51

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CUCUTA													
Total ingresos													
2001	Octubre	133 32	0 29	9 70	10 43	135 76	-0 38	11 98	12 48	123 66	0 40	8 15	8 73
	Noviembre	133 52	0 15	9 87	10 20	135 24	0 38	11 55	11 95	124 48	0 66	8 87	9 11
	Diciembre	134 27	0 56	10 48	10 48	136 91	1 23	12 93	12 93	124 72	0 19	9 08	9 08
2002	Enero	135 34	0 80	0 80	10 07	139 60	1 97	1 97	12 45	124 70	0 02	0 02	8 43
	Febrero	136 16	0 60	1 40	8 34	140 45	0 61	2 59	9 10	124 45	0 20	0 21	6 74
	Marzo	136 72	0 41	1 82	7 12	140 50	0 04	2 62	7 62	125 17	0 58	0 36	6 16
	Abril	138 52	1 32	3 16	7 15	140 89	0 28	2 91	5 92	126 06	0 71	1 08	6 07
	Mayo	139 19	0 48	3 66	6 43	141 91	0 72	3 65	5 55	126 50	0 35	1 43	4 86
	Junio	139 64	0 33	4 00	6 52	142 83	0 65	4 33	5 98	126 86	0 29	1 72	5 05
	Julio	139 39	0 18	3 81	5 65	141 65	0 83	3 46	4 15	126 98	0 09	1 82	4 52
	Agosto	139 95	0 40	4 22	5 46	141 95	0 21	3 68	3 50	127 70	0 56	2 39	4 53
	Septiembre	140 51	0 40	4 64	5 70	143 24	0 91	4 62	5 10	128 01	0 24	2 64	3 93
	Octubre	141 20	0 49	5 16	5 91	145 02	1 24	5 92	6 82	128 08	0 05	2 69	3 57
Ingresos altos													
2001	Octubre	129 17	0 51	7 18	8 19	136 68	0 20	12 31	12 52	107 13	0 03	1 91	2 35
	Noviembre	129 50	0 25	7 45	7 98	137 60	0 68	13 07	13 64	107 28	0 15	2 06	2 42
	Diciembre	129 62	0 09	7 55	7 55	138 34	0 54	13 68	13 68	107 27	0 01	2 05	2 05
2002	Enero	130 60	0 76	0 76	7 39	142 29	2 85	2 85	13 71	107 14	0 12	0 12	1 73
	Febrero	131 51	0 70	1 46	6 56	143 28	0 69	3 57	10 61	107 19	0 04	0 08	1 36
	Marzo	132 15	0 49	1 96	6 12	143 00	0 20	3 36	9 10	107 35	0 15	0 07	1 33
	Abril	132 86	0 54	2 51	5 91	142 46	0 38	2 97	7 61	107 56	0 20	0 27	1 40
	Mayo	133 25	0 29	2 80	4 98	143 14	0 48	3 47	6 74	107 73	0 16	0 43	1 39
	Junio	133 55	0 23	3 04	4 89	144 42	0 90	4 40	7 14	107 89	0 15	0 58	1 51
	Julio	133 72	0 12	3 16	4 55	143 97	0 32	4 07	5 78	107 93	0 04	0 61	1 45
	Agosto	134 00	0 21	3 38	4 45	143 39	0 40	3 65	4 45	108 01	0 07	0 68	1 21
	Septiembre	134 29	0 22	3 61	4 50	144 85	1 01	4 70	5 77	108 08	0 07	0 75	0 92
	Octubre	135 00	0 52	4 15	4 51	148 35	2 42	7 23	8 54	108 09	0 01	0 76	0 90

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CUCUTA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	133 08	0 34	10 32	11 10	135 89	0 30	12 00	12 67	124 40	0 63	9 78	10 49
	Noviembre	133 34	0 20	10 54	10 85	135 27	-0 46	11 49	11 92	125 60	0 97	10 84	11 09
	Diciembre	134 20	0 64	11 25	11 25	136 97	1 26	12 89	12 89	125 95	0 28	11 15	11 15
2002	Enero	135 17	0 72	0 72	10 73	139 34	1 73	1 73	12 36	125 87	-0 07	0 07	10 20
	Febrero	136 04	0 65	1 37	9 06	140 15	0 58	2 32	9 26	125 69	0 14	0 21	8 59
	Marzo	136 46	0 31	1 68	7 67	140 25	0 07	2 39	7 80	126 18	0 39	0 18	7 87
	Abril	138 35	1 39	3 09	7 64	140 72	0 34	2 74	6 11	127 08	0 71	0 89	7 48
	Mayo	138 97	0 44	3 55	6 66	141 67	0 67	3 43	5 52	127 33	0 20	1 10	5 40
	Junio	139 35	0 27	3 84	6 67	142 49	0 58	4 03	5 71	127 54	0 16	1 26	5 55
	Julio	139 01	-0 24	3 59	5 69	141 26	0 86	3 13	3 80	127 59	0 04	1 30	4 90
	Agosto	139 71	0 50	4 10	5 57	141 62	0 25	3 39	3 19	128 71	0 88	2 19	5 22
	Septiembre	140 26	0 39	4 51	5 75	142 76	0 81	4 23	4 74	129 06	0 27	2 46	4 40
	Octubre	140 84	0 42	4 95	5 83	144 09	0 93	5 20	6 03	129 18	0 09	2 56	3 84
Ingresos bajos													
2001	Octubre	137 83	-0 02	10 60	10 98	135 19	-0 60	11 82	12 10	143 07	0 25	11 03	11 45
	Noviembre	137 78	-0 04	10 56	10 76	134 33	0 63	11 12	11 39	143 77	0 48	11 57	11 62
	Diciembre	138 87	0 79	11 44	11 44	136 28	1 45	12 73	12 73	144 04	0 19	11 78	11 78
2002	Enero	140 27	1 01	1 01	11 03	139 13	2 09	2 09	12 17	144 32	0 20	0 20	11 42
	Febrero	140 85	0 41	1 42	8 32	140 00	0 63	2 73	8 25	143 53	-0 55	-0 35	8 11
	Marzo	141 67	0 58	2 01	6 76	140 09	0 06	2 80	6 74	145 58	1 43	1 07	7 20
	Abril	144 29	1 85	3 90	7 16	140 65	0 40	3 21	4 97	147 31	1 19	2 27	7 60
	Mayo	145 35	0 74	4 66	7 20	141 91	0 90	4 13	5 19	148 56	0 85	3 14	7 06
	Junio	146 11	0 53	5 21	7 62	142 92	0 71	4 88	6 08	149 61	0 71	3 87	7 40
	Julio	145 68	-0 30	4 90	6 52	141 54	-0 97	3 86	4 24	150 00	0 26	4 14	6 64
	Agosto	146 16	0 33	5 24	6 10	142 06	0 37	4 24	3 75	150 50	0 33	4 49	6 20
	Septiembre	146 99	0 57	5 85	6 62	143 57	1 06	5 35	5 56	151 02	0 35	4 85	5 82
	Octubre	147 93	0 64	6 52	7 33	145 58	1 40	6 82	7 69	151 02	0 00	4 85	5 56

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CUCUTA													
Total ingresos													
2001	Octubre	113 19	0 24	4 21	4 81	147 08	1 43	11 87	12 62	140 76	0 01	9 98	10 02
	Noviembre	113 25	0 05	4 26	4 68	148 27	0 81	12 78	13 08	140 68	0 06	9 92	9 94
	Diciembre	113 60	0 31	4 58	4 58	148 89	0 42	13 26	13 26	140 69	0 00	9 92	9 92
2002	Enero	114 04	0 39	0 39	4 51	150 07	0 79	0 79	13 59	140 67	0 01	0 01	9 85
	Febrero	114 74	0 61	1 01	4 73	151 84	1 18	1 98	13 15	149 94	6 59	6 58	9 42
	Marzo	114 90	0 14	1 15	4 55	153 83	1 31	3 32	12 03	150 21	0 18	6 77	8 54
	Abril	115 25	0 31	1 46	4 29	155 10	0 83	4 17	11 00	150 41	0 13	6 91	7 06
	Mayo	115 53	0 24	1 70	4 43	157 06	1 26	5 49	11 17	150 43	0 02	6 93	7 08
	Junio	115 68	0 14	1 84	4 09	157 30	0 15	5 65	11 11	150 36	0 05	6 88	6 99
	Julio	115 89	0 17	2 01	3 61	158 42	0 71	6 40	10 82	150 36	0 00	6 88	6 94
	Agosto	116 09	0 17	2 19	3 39	158 67	0 15	6 56	10 01	150 36	0 00	6 88	6 97
	Septiembre	116 22	0 11	2 31	2 93	158 70	0 02	6 59	9 45	149 44	0 61	6 22	6 17
	Octubre	116 33	0 09	2 41	2 77	159 46	0 48	7 09	8 42	149 46	0 01	6 24	6 18
Ingresos altos													
2001	Octubre	112 70	0 19	4 30	5 08	149 78	0 49	9 94	11 18	142 41	0 01	10 45	10 47
	Noviembre	112 87	0 15	4 46	5 14	150 29	0 34	10 32	10 54	142 24	0 12	10 32	10 32
	Diciembre	113 30	0 39	4 86	4 86	150 80	0 34	10 69	10 69	142 23	0 00	10 31	10 31
2002	Enero	113 79	0 43	0 43	4 84	154 11	2 20	2 20	13 05	142 22	-0 01	0 01	10 27
	Febrero	114 39	0 53	0 96	5 16	155 19	0 71	2 92	12 59	151 64	6 63	6 61	10 14
	Marzo	114 72	0 29	1 25	4 85	158 94	2 42	5 40	11 41	152 25	0 40	7 04	9 01
	Abril	115 11	0 34	1 59	4 73	159 31	0 23	5 65	10 56	152 45	0 13	7 18	7 18
	Mayo	115 49	0 33	1 93	5 03	161 70	1 50	7 23	10 57	152 47	0 01	7 19	7 19
	Junio	115 83	0 30	2 23	4 15	161 99	0 18	7 42	10 59	152 42	0 03	7 16	7 13
	Julio	115 89	0 05	2 29	3 71	164 55	1 58	9 12	10 63	152 41	0 00	7 16	7 11
	Agosto	115 99	0 08	2 37	3 60	164 70	0 09	9 22	10 65	152 41	0 00	7 16	7 13
	Septiembre	116 26	0 23	2 61	3 35	164 73	0 02	9 24	10 52	151 03	-0 91	6 18	6 06
	Octubre	116 50	0 21	2 82	3 38	165 03	0 18	9 44	10 18	151 04	0 01	6 19	6 06

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CUCUTA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	113 37	0 25	4 20	4 81	146 37	1 52	12 19	12 87	140 20	0 00	9 75	9 79
	Noviembre	113 42	0 05	4 25	4 66	147 67	0 89	13 19	13 41	140 12	0 06	9 68	9 70
	Diciembre	113 79	0 32	4 58	4 58	148 24	0 38	13 63	13 63	140 13	0 01	9 69	9 69
2002	Enero	114 23	0 39	0 39	4 49	149 20	0 65	0 65	13 58	140 13	0 00	0 00	9 62
	Febrero	114 97	0 65	1 04	4 71	151 24	1 37	2 03	13 37	149 41	6 62	6 62	9 22
	Marzo	115 10	0 11	1 16	4 53	153 00	1 16	3 21	12 25	149 67	0 18	6 81	8 54
	Abril	115 45	0 30	1 46	4 27	154 17	0 76	4 00	10 93	149 87	0 13	6 95	7 11
	Mayo	115 72	0 23	1 70	4 39	156 18	1 31	5 36	11 22	149 90	0 02	6 97	7 13
	Junio	115 87	0 13	1 83	4 18	156 13	0 04	5 32	10 96	149 84	-0 04	6 93	7 05
	Julio	116 11	0 21	2 04	3 71	157 09	0 62	5 97	10 74	149 83	0 01	6 92	6 99
	Agosto	116 32	0 18	2 23	3 43	157 39	0 20	6 18	9 81	149 82	0 00	6 91	7 02
	Septiembre	116 43	0 10	2 32	2 96	157 41	0 01	6 19	9 18	148 89	0 62	6 25	6 21
	Octubre	116 55	0 10	2 42	2 80	158 20	0 50	6 72	8 08	148 91	0 01	6 27	6 21
Ingresos bajos													
2001	Octubre	113 11	0 28	4 16	4 57	146 85	1 84	12 46	13 03	140 68	0 03	10 24	10 31
	Noviembre	113 07	0 03	4 12	4 31	148 23	0 94	13 51	14 01	140 74	0 04	10 29	10 32
	Diciembre	113 31	0 21	4 35	4 35	149 04	0 55	14 13	14 13	140 72	0 01	10 27	10 27
2002	Enero	113 75	0 38	0 38	4 28	149 38	0 23	0 23	13 94	140 65	-0 05	-0 05	10 14
	Febrero	114 40	0 58	0 96	4 41	151 03	1 10	1 33	13 05	149 67	6 41	6 36	9 19
	Marzo	114 47	0 06	1 02	4 31	152 42	0 92	2 27	11 98	149 49	0 12	6 23	7 83
	Abril	114 82	0 30	1 32	3 98	154 42	1 31	3 61	11 40	149 67	0 12	6 36	6 71
	Mayo	115 00	0 16	1 49	3 99	156 02	1 04	4 68	11 45	149 69	0 01	6 38	6 72
	Junio	115 02	0 02	1 51	3 77	156 79	0 50	5 21	11 70	149 56	-0 09	6 28	6 56
	Julio	115 23	0 18	1 69	3 26	157 37	0 37	5 59	11 11	149 62	0 04	6 33	6 50
	Agosto	115 51	0 25	1 94	3 08	157 55	0 11	5 71	10 01	149 61	0 00	6 32	6 56
	Septiembre	115 58	0 06	2 00	2 47	157 63	0 05	5 76	9 32	149 39	0 15	6 16	6 22
	Octubre	115 55	-0 02	1 98	2 16	158 59	0 61	6 41	8 00	149 42	0 02	6 19	6 22

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distracción y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CUCUTA													
Total ingresos													
2001	Octubre	120 26	0 04	6 90	7 52	163 18	1 75	12 29	14 47	143 20	0 26	7 50	8 25
	Noviembre	120 36	0 09	6 99	7 48	163 56	0 23	12 55	12 85	143 56	0 25	7 77	8 31
	Diciembre	120 22	0 12	6 86	6 86	164 03	0 29	12 87	12 87	144 16	0 42	8 23	8 23
2002	Enero	121 30	0 90	0 90	7 14	164 02	0 00	0 00	12 63	145 42	0 87	0 87	7 51
	Febrero	122 13	0 69	1 59	5 01	164 58	0 34	0 33	11 99	146 67	0 86	1 73	7 70
	Marzo	124 63	2 04	3 67	6 54	164 43	0 09	0 24	7 07	148 59	1 31	3 07	8 13
	Abril	125 39	0 61	4 30	6 91	176 31	7 22	7 49	13 08	150 33	1 17	4 28	8 28
	Mayo	125 80	0 33	4 65	7 20	176 96	0 37	7 88	11 03	150 75	0 28	4 57	7 84
	Junio	125 90	0 08	4 73	6 48	176 92	0 02	7 86	10 62	151 00	0 17	4 74	7 72
	Julio	125 92	0 01	4 74	5 63	176 99	0 04	7 90	10 49	151 47	0 31	5 07	7 52
	Agosto	126 01	0 08	4 82	4 83	178 54	0 88	8 85	11 44	152 11	0 42	5 51	7 44
	Septiembre	125 98	0 02	4 80	4 80	178 67	0 07	8 93	11 40	152 83	0 47	6 01	7 00
	Octubre	126 06	0 06	4 86	4 82	179 02	0 20	9 14	9 71	153 15	0 21	6 24	6 95
Ingresos altos													
2001	Octubre	119 64	0 04	5 57	6 46	164 56	2 58	12 74	16 02	148 84	0 08	6 58	7 40
	Noviembre	119 68	0 03	5 60	6 41	165 40	0 51	13 31	13 95	148 53	0 21	6 36	7 15
	Diciembre	119 46	0 18	5 41	5 41	165 19	0 12	13 17	13 17	148 59	0 04	6 40	6 40
2002	Enero	119 90	0 37	0 37	5 41	165 12	0 05	0 05	12 93	150 86	1 53	1 53	5 67
	Febrero	120 92	0 85	1 22	4 68	165 32	0 12	0 08	11 20	153 02	1 43	2 98	6 56
	Marzo	123 60	2 22	3 46	6 64	165 55	0 14	0 21	9 50	155 63	1 70	4 73	7 52
	Abril	124 27	0 54	4 02	6 68	168 24	1 63	1 84	10 27	157 48	1 19	5 98	7 16
	Mayo	124 81	0 43	4 47	7 07	169 19	0 57	2 42	6 77	156 98	0 32	5 64	5 96
	Junio	124 93	0 10	4 58	6 31	169 07	0 08	2 34	6 05	157 15	0 11	5 76	6 19
	Julio	124 90	0 02	4 55	5 27	169 20	0 08	2 42	5 90	158 27	0 72	6 51	6 30
	Agosto	124 92	0 01	4 56	4 26	171 26	1 22	3 67	6 91	158 38	0 07	6 58	6 81
	Septiembre	124 73	0 15	4 40	4 21	171 26	0 00	3 67	6 76	158 96	0 37	6 98	6 88
	Octubre	124 78	0 04	4 45	4 29	171 87	0 35	4 04	4 44	159 07	0 07	7 05	6 87

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CUCUTA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	121 36	0 05	7 81	8 27	163 68	1 59	12 75	14 73	140 58	0 30	7 92	8 61
	Noviembre	121 57	0 18	8 00	8 30	163 84	0 10	12 86	13 01	141 17	0 42	8 37	8 77
	Diciembre	121 43	0 12	7 87	7 87	164 63	0 48	13 40	13 40	141 97	0 57	8 99	8 99
2002	Enero	122 92	1 23	1 23	8 31	164 67	0 02	0 02	13 16	142 77	0 57	0 57	8 33
	Febrero	123 71	0 64	1 87	5 30	165 47	0 49	0 51	13 06	143 55	0 54	1 12	8 26
	Marzo	126 25	2 05	3 97	6 66	165 00	0 29	0 23	6 87	145 17	1 13	2 26	8 35
	Abril	127 12	0 69	4 68	7 24	179 29	8 66	8 91	14 08	146 85	1 16	3 44	8 74
	Mayo	127 50	0 30	5 00	7 57	179 88	0 33	9 27	12 11	147 63	0 53	3 99	8 62
	Junio	127 57	0 06	5 06	6 85	179 90	0 01	9 28	11 83	148 02	0 27	4 26	8 40
	Julio	127 59	0 02	5 08	6 08	179 95	0 03	9 31	11 69	148 18	0 11	4 38	7 99
	Agosto	127 74	0 12	5 20	5 37	181 54	0 88	10 27	12 79	149 07	0 60	5 00	7 60
	Septiembre	127 81	0 06	5 26	5 37	181 79	0 14	10 42	12 83	149 91	0 56	5 59	6 96
	Octubre	127 90	0 07	5 33	5 39	182 06	0 15	10 58	11 23	150 29	0 26	5 86	6 91
Ingresos bajos													
2001	Octubre	117 65	0 18	6 54	7 16	158 50	0 32	9 82	10 19	139 50	0 49	8 27	8 97
	Noviembre	117 53	0 11	6 43	6 86	158 50	0 00	9 82	9 84	140 46	0 69	9 02	9 39
	Diciembre	117 52	0 01	6 42	6 42	159 50	0 63	10 51	10 51	141 56	0 78	9 87	9 87
2002	Enero	118 51	0 85	0 85	6 74	159 51	0 01	0 01	10 26	142 06	0 36	0 36	9 08
	Febrero	119 15	0 54	1 39	4 65	160 07	0 35	0 36	10 47	142 84	0 54	0 90	8 59
	Marzo	121 04	1 58	3 00	5 85	160 09	0 01	0 37	2 31	144 28	1 01	1 92	8 76
	Abril	121 64	0 50	3 51	6 18	185 45	15 84	16 27	16 12	145 98	1 18	3 13	9 36
	Mayo	121 90	0 21	3 73	6 08	185 58	0 07	16 35	17 42	147 14	0 79	3 94	9 58
	Junio	122 02	0 10	3 83	5 46	185 59	0 01	16 36	17 33	147 22	0 05	4 00	9 04
	Julio	122 12	0 09	3 92	4 78	185 59	0 00	16 36	17 28	147 29	0 05	4 05	8 75
	Agosto	122 21	0 07	4 00	4 08	185 86	0 15	16 53	17 68	148 27	0 67	4 74	8 22
	Septiembre	122 16	-0 04	3 95	4 02	185 88	0 01	16 54	17 65	148 93	0 45	5 21	7 29
	Octubre	122 21	0 04	3 99	3 87	185 90	0 01	16 55	17 29	149 52	0 39	5 62	7 18

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PEREIRA													
Total ingresos													
2001	Octubre	128 16	0 25	6 60	7 90	132 18	0 27	10 70	11 53	114 02	0 36	1 83	2 81
	Noviembre	128 49	0 26	6 88	7 42	132 59	0 31	11 04	11 33	114 21	0 17	2 00	2 62
	Diciembre	128 60	0 09	6 97	6 97	132 65	0 04	11 09	11 09	114 57	0 32	2 32	2 32
2002	Enero	129 58	0 76	0 76	6 52	135 19	1 92	1 92	10 93	114 64	0 06	0 06	1 87
	Febrero	131 16	1 22	1 99	6 03	137 24	1 52	3 46	9 13	114 66	0 01	0 07	1 75
	Marzo	131 58	0 32	2 32	5 62	137 13	0 08	3 38	7 83	115 16	0 44	0 51	2 60
	Abril	132 98	1 06	3 40	5 53	138 85	1 25	4 67	7 07	116 19	0 90	1 41	3 19
	Mayo	133 26	0 21	3 62	5 03	139 31	0 34	5 02	5 73	116 60	0 35	1 77	3 13
	Junio	133 94	0 51	4 15	5 23	141 11	1 29	6 38	7 43	117 09	0 42	2 20	3 44
	Julio	134 26	0 23	4 40	5 49	141 38	0 20	6 58	8 40	117 59	0 43	2 64	3 70
	Agosto	134 40	0 10	4 51	5 47	141 43	0 03	6 62	8 01	117 70	0 09	2 73	3 75
	Septiembre	134 79	0 30	4 81	5 44	142 07	0 45	7 10	7 77	117 93	0 20	2 93	3 80
	Octubre	135 46	0 49	5 33	5 70	143 22	0 81	7 97	8 35	118 41	0 41	3 35	3 85
Ingresos altos													
2001	Octubre	129 08	0 24	6 24	7 05	132 85	0 29	11 02	11 54	107 28	0 38	1 87	1 85
	Noviembre	129 24	0 12	6 37	6 66	132 83	-0 01	11 00	10 60	107 34	0 06	1 92	1 82
	Diciembre	129 32	0 06	6 43	6 43	133 12	0 22	11 25	11 25	107 59	0 23	2 16	2 16
2002	Enero	130 21	0 69	0 69	6 00	134 83	1 28	1 28	10 26	107 70	0 10	0 10	2 01
	Febrero	131 83	1 25	1 94	5 77	137 12	1 70	3 00	9 24	107 61	0 08	0 02	2 08
	Marzo	132 49	0 50	2 45	5 37	137 58	0 33	3 35	8 49	107 58	0 03	0 01	1 63
	Abril	133 48	0 75	3 22	4 89	139 49	1 39	4 78	7 60	108 21	0 59	0 58	1 82
	Mayo	133 63	0 11	3 34	4 56	139 73	0 17	4 96	6 04	108 57	0 33	0 91	2 10
	Junio	133 92	0 21	3 56	4 55	140 67	0 68	5 67	7 02	108 82	0 23	1 15	2 22
	Julio	134 01	0 07	3 63	4 58	141 15	0 34	6 03	8 50	108 85	0 03	1 17	2 03
	Agosto	134 13	0 09	3 72	4 56	140 96	0 13	5 89	7 60	108 97	0 11	1 28	2 08
	Septiembre	134 49	0 27	4 00	4 44	142 02	0 75	6 68	7 22	109 26	0 27	1 55	2 23
	Octubre	134 97	0 35	4 37	4 56	142 48	0 33	7 03	7 25	109 54	0 25	1 81	2 10

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PEREIRA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	126 78	0 27	6 30	7 66	133 12	0 39	10 96	11 76	111 00	0 37	0 26	1 48
	Noviembre	127 07	0 23	6 55	7 25	133 43	0 24	11 23	11 60	111 10	0 10	0 36	1 34
	Diciembre	127 17	0 08	6 63	6 63	133 44	0 01	11 24	11 24	111 42	0 28	0 64	0 64
2002	Enero	128 10	0 73	0 73	6 28	135 98	1 90	1 90	11 35	111 43	0 02	0 02	0 39
	Febrero	129 76	1 30	2 04	5 82	138 19	1 62	3 55	9 64	111 35	0 07	-0 05	0 25
	Marzo	130 18	0 32	2 36	5 67	138 03	0 11	3 43	8 18	112 05	0 63	0 57	2 34
	Abril	131 61	1 10	3 49	5 63	139 92	1 37	4 85	7 63	113 09	0 92	1 50	2 95
	Mayo	131 87	0 20	3 70	5 05	140 23	0 23	5 09	6 02	113 53	0 39	1 89	2 92
	Junio	132 68	0 61	4 33	5 36	142 05	1 30	6 45	7 66	114 36	0 74	2 64	3 56
	Julio	133 10	0 32	4 66	5 75	142 31	0 18	6 65	8 55	115 15	0 69	3 35	4 23
	Agosto	133 28	0 14	4 81	5 72	142 44	0 09	6 74	8 15	115 37	0 19	3 54	4 38
	Septiembre	133 68	0 29	5 12	5 73	143 07	0 45	7 22	7 90	115 52	0 14	3 69	4 46
Octubre	134 31	0 48	5 62	5 94	143 96	0 62	7 88	8 14	116 10	0 50	4 20	4 59	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	130 75	0 18	7 72	9 38	130 18	0 05	10 07	11 10	126 61	0 34	5 29	6 43
	Noviembre	131 34	0 45	8 21	8 62	130 94	0 58	10 71	11 12	127 12	0 40	5 71	5 98
	Diciembre	131 53	0 15	8 37	8 37	130 99	0 04	10 76	10 76	127 68	0 44	6 18	6 18
2002	Enero	132 73	0 91	0 91	7 67	133 89	2 21	2 21	10 40	127 84	0 12	0 12	5 03
	Febrero	134 07	1 01	1 93	6 81	135 54	1 24	3 47	8 12	128 16	0 25	0 37	4 81
	Marzo	134 27	0 15	2 08	5 77	135 30	0 18	3 29	6 93	128 62	0 36	0 74	3 78
	Abril	135 97	1 27	3 37	5 94	136 61	0 97	4 29	5 82	129 96	1 04	1 79	4 61
	Mayo	136 42	0 33	3 71	5 48	137 45	0 61	4 93	5 07	130 32	0 28	2 07	4 29
	Junio	137 20	0 57	4 31	5 57	139 52	1 51	6 51	7 17	130 17	0 12	1 95	3 99
	Julio	137 47	0 20	4 51	5 77	139 75	0 16	6 69	8 06	130 36	0 15	2 10	3 71
	Agosto	137 51	0 03	4 54	5 74	139 75	0 00	6 69	7 92	130 19	-0 14	1 96	3 54
	Septiembre	137 95	0 32	4 88	5 70	140 22	0 34	7 05	7 77	130 56	0 28	2 25	3 47
	Octubre	138 88	0 67	5 59	6 22	142 15	1 37	8 52	9 19	130 98	0 32	2 58	3 45

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PEREIRA													
Total ingresos													
2001	Octubre	109 37	0 05	2 52	3 76	133 35	0 45	9 43	10 33	142 00	0 03	10 68	11 02
	Noviembre	109 42	0 05	2 57	2 97	134 38	0 77	10 27	10 65	142 01	0 01	10 69	10 71
	Diciembre	109 60	0 17	2 74	2 74	134 68	0 22	10 52	10 52	142 01	0 00	10 69	10 69
2002	Enero	109 60	0 00	0 00	2 23	135 00	0 24	0 24	9 71	142 20	0 13	0 13	10 61
	Febrero	109 86	0 23	0 24	2 09	137 25	1 67	1 91	9 58	150 19	5 62	5 76	8 88
	Marzo	109 99	0 12	0 35	1 65	138 48	0 90	2 82	8 21	150 19	0 00	5 76	7 43
	Abril	110 26	0 24	0 60	1 47	139 47	0 71	3 56	7 53	150 14	0 04	5 72	6 22
	Mayo	110 12	-0 12	0 48	1 23	139 66	0 14	3 70	7 06	150 29	0 10	5 83	6 29
	Junio	109 78	-0 31	0 17	0 59	140 42	0 54	4 26	7 05	150 46	0 12	5 95	6 37
	Julio	109 87	0 08	0 25	0 48	140 29	0 09	4 17	6 86	150 64	0 12	6 08	6 43
	Agosto	110 20	0 30	0 55	0 73	140 37	0 06	4 22	6 21	150 52	-0 08	5 99	6 27
	Septiembre	110 78	0 53	1 08	1 35	140 71	0 25	4 48	6 00	150 89	0 25	6 25	6 29
	Octubre	110 90	0 11	1 19	1 41	141 18	0 33	4 82	5 87	150 93	0 02	6 28	6 29
Ingresos altos													
2001	Octubre	105 95	0 08	2 10	3 25	139 81	0 11	10 03	11 05	147 39	0 00	13 21	13 29
	Noviembre	105 96	0 00	2 10	2 19	140 18	0 26	10 33	10 69	147 39	0 00	13 21	13 29
	Diciembre	106 23	0 26	2 37	2 37	140 18	0 00	10 33	10 33	147 39	0 00	13 21	13 21
2002	Enero	106 15	-0 08	-0 08	1 74	141 46	0 91	0 91	10 03	147 52	0 09	0 09	13 16
	Febrero	106 25	0 10	0 02	1 20	144 04	1 82	2 75	9 46	158 63	7 54	7 63	13 04
	Marzo	106 48	0 21	0 23	1 01	146 06	1 40	4 19	10 03	158 63	0 00	7 63	10 36
	Abril	106 77	0 27	0 51	0 75	145 61	-0 31	3 87	7 28	158 63	0 00	7 63	8 21
	Mayo	106 62	-0 14	0 37	0 76	145 92	0 21	4 09	7 29	158 63	0 00	7 63	8 20
	Junio	106 19	-0 41	-0 04	0 10	147 17	0 86	4 99	6 82	158 63	0 00	7 63	8 19
	Julio	106 23	0 04	-0 01	-0 03	145 16	1 37	3 55	5 11	158 69	0 04	7 67	8 14
	Agosto	106 52	0 28	0 27	0 31	144 91	0 17	3 37	4 05	158 69	0 00	7 67	8 14
	Septiembre	106 73	0 20	0 47	0 81	145 72	0 56	3 95	4 34	159 45	0 48	8 18	8 18
	Octubre	106 49	-0 22	0 24	0 51	145 88	0 11	4 06	4 34	159 45	0 00	8 18	8 18

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PEREIRA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	109 62	0 03	2 58	3 90	129 44	0 62	9 33	10 17	140 47	0 03	10 46	10 77
	Noviembre	109 71	0 08	2 67	3 11	130 37	0 72	10 12	10 51	140 49	0 01	10 48	10 49
	Diciembre	109 90	0 17	2 85	2 85	130 78	0 31	10 46	10 46	140 49	0 00	10 48	10 48
2002	Enero	109 90	0 00	0 00	2 27	130 87	0 07	0 07	9 54	140 66	0 12	0 12	10 40
	Febrero	110 13	0 20	0 21	2 11	133 19	1 77	1 84	9 64	148 26	5 41	5 53	8 04
	Marzo	110 21	0 08	0 28	1 66	134 03	0 63	2 48	7 62	148 26	0 00	5 53	6 96
	Abril	110 50	0 26	0 55	1 48	135 32	0 97	3 47	7 47	148 21	0 03	5 50	5 98
	Mayo	110 36	0 13	0 42	1 22	135 34	0 01	3 49	6 58	148 36	0 10	5 60	6 05
	Junio	109 98	0 34	0 07	0 55	135 97	0 46	3 96	6 64	148 54	0 12	5 73	6 13
	Julio	110 07	0 08	0 15	0 43	136 24	0 20	4 17	6 88	148 83	0 20	5 94	6 29
	Agosto	110 35	0 25	0 41	0 60	136 46	0 16	4 34	6 46	148 71	0 08	5 85	6 14
	Septiembre	110 94	0 54	0 95	1 23	136 65	0 14	4 49	6 23	149 06	0 24	6 10	6 15
	Octubre	111 13	0 17	1 12	1 38	137 21	0 41	4 91	6 00	149 07	0 00	6 11	6 12
Ingresos bajos													
2001	Octubre	111 39	0 09	2 66	3 74	137 51	0 39	8 93	9 83	140 47	0 06	8 03	8 81
	Noviembre	111 37	0 02	2 63	3 19	139 72	1 61	10 68	11 04	140 46	0 01	8 02	8 05
	Diciembre	111 46	0 08	2 72	2 72	140 07	0 25	10 96	10 96	140 46	0 00	8 02	8 02
2002	Enero	111 54	0 07	0 07	2 49	139 87	0 14	0 14	9 82	140 83	0 26	0 26	7 93
	Febrero	112 01	0 42	0 49	2 71	141 44	1 12	0 98	9 57	146 00	3 67	3 95	6 28
	Marzo	112 18	0 15	0 65	2 11	142 92	1 04	2 03	7 59	146 00	0 00	3 95	5 11
	Abril	112 37	0 17	0 82	2 01	144 84	1 34	3 40	8 04	145 85	0 10	3 84	4 31
	Mayo	112 28	0 08	0 73	1 60	145 43	0 41	3 83	8 25	146 22	0 25	4 10	4 50
	Junio	112 13	0 13	0 60	1 07	145 96	0 36	4 21	8 64	146 62	0 28	4 39	4 71
	Julio	112 24	0 10	0 70	1 02	147 06	0 75	4 99	9 20	146 55	0 05	4 34	4 55
	Agosto	112 74	0 45	1 15	1 42	147 10	0 03	5 02	8 42	146 25	0 21	4 12	4 14
	Septiembre	113 61	0 77	1 93	2 08	147 31	0 14	5 17	7 54	146 20	0 03	4 09	4 13
	Octubre	113 80	0 17	2 10	2 16	147 88	0 39	5 57	7 54	146 40	0 14	4 23	4 22

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PEREIRA													
Total ingresos													
2001	Octubre	117 21	0 22	4 71	4 99	150 58	0 18	8 13	11 58	145 59	0 35	7 94	9 09
	Noviembre	117 72	0 44	5 17	5 22	150 87	0 20	8 35	9 45	146 07	0 33	8 29	9 00
	Diciembre	117 82	0 09	5 26	5 26	150 62	0 17	8 17	8 17	146 00	0 05	8 24	8 24
2002	Enero	117 99	0 14	0 14	4 46	151 33	0 47	0 47	7 51	147 86	1 28	1 28	7 47
	Febrero	118 97	0 83	0 97	5 10	154 18	1 89	2 36	7 59	150 28	1 64	2 93	7 42
	Marzo	119 50	0 45	1 43	3 94	154 67	0 31	2 68	7 08	151 82	1 03	3 99	7 34
	Abril	119 88	0 32	1 75	4 16	157 74	1 99	4 73	7 54	153 32	0 99	5 01	6 80
	Mayo	119 65	0 20	1 55	3 61	157 79	0 03	4 76	7 29	153 84	0 34	5 37	6 62
	Junio	119 57	0 06	1 48	2 70	157 81	0 02	4 77	5 56	154 54	0 45	5 85	6 82
	Julio	119 41	0 13	1 35	2 10	157 96	0 09	4 87	5 20	155 40	0 56	6 44	7 29
	Agosto	119 80	0 32	1 68	2 20	158 31	0 22	5 10	5 50	155 38	0 01	6 43	7 58
	Septiembre	120 79	0 82	2 51	2 82	158 27	0 02	5 08	5 30	155 74	0 23	6 67	7 34
	Octubre	121 17	0 31	2 84	3 38	159 07	0 50	5 61	5 64	156 39	0 42	7 12	7 41
Ingresos altos													
2001	Octubre	118 11	0 24	4 04	4 26	143 41	0 40	6 67	8 43	148 66	0 11	7 01	7 90
	Noviembre	118 53	0 36	4 42	4 33	143 66	0 17	6 85	7 67	148 91	0 16	7 18	8 02
	Diciembre	118 73	0 17	4 60	4 60	143 34	0 22	6 62	6 62	149 03	0 08	7 27	7 27
2002	Enero	119 03	0 25	0 25	4 52	143 91	0 40	0 40	6 10	151 90	1 92	1 92	6 71
	Febrero	120 76	1 46	1 71	5 80	145 21	0 90	1 31	5 36	154 58	1 77	3 72	6 87
	Marzo	121 45	0 56	2 28	5 13	145 84	0 44	1 75	4 65	156 62	1 32	5 10	7 62
	Abril	121 93	0 40	2 69	5 29	147 00	0 80	2 56	4 31	158 35	1 10	6 25	7 01
	Mayo	121 97	0 03	2 73	4 53	146 89	0 08	2 48	4 00	158 70	0 22	6 49	6 86
	Junio	121 82	0 12	2 60	3 71	146 80	0 06	2 42	3 54	159 35	0 41	6 93	7 31
	Julio	121 71	0 09	2 51	3 53	146 92	0 08	2 50	3 14	160 03	0 43	7 38	7 81
	Agosto	122 52	0 66	3 19	3 84	147 15	0 16	2 66	3 35	159 91	0 07	7 30	8 17
	Septiembre	123 67	0 94	4 16	4 46	146 91	0 16	2 49	2 85	160 07	0 10	7 41	7 79
	Octubre	124 17	0 40	4 58	5 13	147 97	0 72	3 23	3 18	160 41	0 21	7 63	7 90

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
PEREIRA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	116 98	0 25	4 90	5 25	153 02	0 08	8 69	12 35	145 00	0 42	8 35	9 63
	Noviembre	117 51	0 45	5 38	5 55	153 41	0 25	8 97	10 33	145 56	0 39	8 77	9 45
	Diciembre	117 53	0 02	5 40	5 40	153 17	0 16	8 79	8 79	145 45	0 08	8 69	8 69
2002	Enero	117 65	0 10	0 10	4 38	153 98	0 53	0 53	7 97	147 09	1 13	1 13	7 92
	Febrero	118 29	0 54	0 65	4 68	157 91	2 56	3 10	8 47	149 52	1 65	2 80	7 85
	Marzo	118 85	0 47	1 12	3 48	158 38	0 30	3 40	8 02	150 85	0 89	3 71	7 44
	Abril	119 49	0 54	1 66	3 98	161 65	2 06	5 54	8 22	152 18	0 88	4 62	6 82
	Mayo	119 16	0 27	1 38	3 56	161 82	0 11	5 65	7 97	152 86	0 45	5 09	6 67
	Junio	119 11	0 04	1 34	2 57	161 95	0 08	5 73	6 32	153 55	0 46	5 57	6 85
	Julio	118 84	0 22	1 11	1 71	162 13	0 11	5 85	6 07	154 49	0 61	6 21	7 32
	Agosto	119 07	0 19	1 30	1 68	162 56	0 26	6 13	6 41	154 38	0 07	6 14	7 45
	Septiembre	120 04	0 81	2 13	2 35	162 67	0 06	6 20	6 39	154 74	0 23	6 39	7 17
	Octubre	120 41	0 31	2 45	2 93	163 41	0 46	6 68	6 79	155 66	0 59	7 02	7 35
Ingresos bajos													
2001	Octubre	116 04	0 06	5 49	5 63	163 60	0 05	10 25	18 03	140 32	0 67	8 83	10 22
	Noviembre	116 71	0 57	6 10	6 03	163 69	0 06	10 32	11 32	141 03	0 51	9 38	9 85
	Diciembre	116 90	0 17	6 27	6 27	163 63	0 03	10 28	10 28	140 65	0 27	9 08	9 08
2002	Enero	116 92	0 02	0 02	4 65	164 39	0 46	0 46	9 84	140 90	0 17	0 17	7 76
	Febrero	117 57	0 56	0 58	5 24	167 94	2 16	2 63	10 63	142 64	1 24	1 41	7 22
	Marzo	117 69	0 10	0 68	3 08	168 02	0 04	2 68	10 57	143 73	0 76	2 19	6 23
	Abril	116 69	0 85	0 18	2 20	176 32	4 94	7 76	14 28	145 31	1 10	3 31	6 18
	Mayo	116 18	0 43	0 61	1 53	176 36	0 02	7 78	14 13	145 68	0 26	3 58	5 78
	Junio	116 16	0 02	0 63	0 85	176 39	0 01	7 79	8 37	146 46	0 54	4 13	5 45
	Julio	116 37	0 18	-0 45	0 38	176 49	0 06	7 85	7 70	147 49	0 70	4 86	5 84
	Agosto	116 46	0 08	-0 38	0 50	176 87	0 22	8 09	8 07	148 10	0 41	5 29	6 57
	Septiembre	117 13	0 58	0 20	0 88	176 92	0 03	8 12	8 09	148 88	0 53	5 85	6 82
	Octubre	117 26	0 11	0 31	1 05	177 11	0 11	8 24	8 26	149 32	0 29	6 16	6 41

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BUCARAMANGA													
Total ingresos													
2001	Octubre	129 39	0 03	7 23	7 88	129 06	-0 43	10 26	10 77	117 71	0 29	2 65	2 82
	Noviembre	129 83	0 34	7 59	8 02	129 09	0 02	10 28	10 76	118 70	0 84	3 51	3 67
	Diciembre	130 77	0 72	8 37	8 37	130 91	1 42	11 84	11 84	119 15	0 38	3 90	3 90
2002	Enero	131 94	0 90	0 90	7 91	133 12	1 69	1 69	10 75	119 43	0 24	0 24	4 27
	Febrero	134 04	1 60	2 51	7 41	135 54	1 82	3 54	8 94	119 60	0 14	0 38	4 13
	Marzo	134 78	0 55	3 07	6 73	136 14	0 44	3 99	8 22	120 00	0 33	0 71	3 94
	Abril	135 76	0 72	3 82	6 34	137 30	0 85	4 88	6 98	120 57	0 48	1 19	4 32
	Mayo	136 37	0 45	4 28	6 27	138 13	0 60	5 51	6 75	121 05	0 40	1 60	4 24
	Junio	136 83	0 34	4 64	6 43	139 62	1 08	6 65	8 41	121 24	0 16	1 76	3 84
	Julio	136 90	0 05	4 69	6 14	138 59	0 74	5 87	7 02	122 35	0 91	2 68	4 65
	Agosto	137 23	0 24	4 94	6 08	139 60	0 72	6 63	7 36	122 61	0 22	2 91	4 50
	Septiembre	137 81	0 42	5 39	6 53	141 01	1 01	7 71	8 78	122 60	-0 01	2 90	4 47
	Octubre	139 02	0 88	6 31	7 44	143 76	1 96	9 82	11 39	122 89	0 23	3 14	4 40
Ingresos altos													
2001	Octubre	129 01	0 13	6 45	7 31	130 62	0 10	10 80	11 51	108 38	0 14	0 91	0 78
	Noviembre	130 72	1 33	7 86	8 55	129 82	0 61	10 12	11 59	114 16	5 33	6 29	6 09
	Diciembre	131 47	0 57	8 48	8 48	132 14	1 78	12 09	12 09	114 39	0 21	6 51	6 51
2002	Enero	132 31	0 64	0 64	8 25	134 02	1 43	1 43	11 31	114 54	0 13	0 13	7 24
	Febrero	133 93	1 23	1 87	7 69	137 19	2 37	3 83	11 39	114 52	-0 02	0 11	7 10
	Marzo	134 62	0 52	2 40	6 99	137 50	0 22	4 06	10 02	114 73	0 18	0 29	7 16
	Abril	135 58	0 71	3 13	6 53	139 18	1 22	5 33	8 57	114 79	0 06	0 35	7 08
	Mayo	135 96	0 28	3 41	6 56	140 15	0 70	6 07	8 33	115 12	0 29	0 64	7 20
	Junio	136 08	0 09	3 50	6 40	141 94	1 28	7 42	10 64	115 14	0 02	0 65	6 76
	Julio	137 57	1 09	4 64	7 09	142 11	0 12	7 55	9 07	119 94	4 17	4 85	11 21
	Agosto	137 60	0 02	4 66	6 92	142 40	0 20	7 77	9 04	120 13	0 16	5 01	11 11
	Septiembre	138 00	0 29	4 97	7 11	144 37	1 38	9 26	10 42	120 21	0 07	5 09	11 08
	Octubre	138 98	0 71	5 71	7 73	147 06	1 86	11 29	12 59	120 34	0 10	5 19	11 03

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BUCARAMANGA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	128 18	0 05	7 03	7 54	128 60	0 36	9 86	10 53	114 36	0 31	2 06	1 73
	Noviembre	128 30	0 09	7 13	7 53	128 68	0 06	9 93	10 52	114 23	-0 12	1 94	1 97
	Diciembre	129 20	0 71	7 89	7 89	130 42	1 35	11 42	11 42	114 63	0 35	2 30	2 30
2002	Enero	130 40	0 93	0 93	7 58	132 59	1 67	1 67	10 56	115 02	0 34	0 34	2 86
	Febrero	132 59	1 68	2 62	7 24	135 04	1 85	3 54	8 97	115 17	0 13	0 47	2 84
	Marzo	133 32	0 56	3 19	6 49	135 56	0 39	3 94	8 12	115 53	0 31	0 78	2 56
	Abril	134 32	0 75	3 97	6 19	136 73	0 86	4 84	7 03	116 13	0 52	1 31	3 12
	Mayo	134 93	0 45	4 43	6 08	137 45	0 53	5 39	6 67	116 64	0 43	1 75	3 08
	Junio	135 40	0 35	4 79	6 24	138 95	1 09	6 54	8 33	116 81	0 15	1 90	2 66
	Julio	135 22	-0 13	4 66	5 77	137 91	-0 75	5 75	6 88	117 07	0 23	2 13	2 85
	Agosto	135 50	0 20	4 87	5 71	138 93	0 74	6 53	7 29	117 30	0 20	2 33	2 74
	Septiembre	136 04	0 40	5 29	6 18	140 15	0 88	7 46	8 59	117 31	0 01	2 34	2 89
	Octubre	137 19	0 85	6 18	7 03	142 76	1 87	9 47	11 02	117 68	0 32	2 66	2 90
Ingresos bajos													
2001	Octubre	132 21	-0 08	8 10	8 92	129 43	-0 63	10 76	10 96	130 43	0 35	4 67	6 01
	Noviembre	132 57	0 27	8 39	8 75	129 57	0 11	10 88	10 93	130 95	0 40	5 08	5 69
	Diciembre	133 70	0 85	9 31	9 31	131 41	1 42	12 46	12 46	131 62	0 51	5 62	5 62
2002	Enero	135 02	0 99	0 99	8 39	133 75	1 79	1 79	10 90	131 78	0 13	0 13	5 43
	Febrero	137 24	1 64	2 65	7 59	135 95	1 64	3 46	8 29	132 09	0 23	0 36	5 07
	Marzo	138 02	0 57	3 23	7 08	136 73	0 58	4 05	7 93	132 68	0 44	0 80	4 91
	Abril	138 93	0 66	3 92	6 55	137 74	0 74	4 82	6 49	133 48	0 61	1 42	5 20
	Mayo	139 71	0 56	4 50	6 48	138 71	0 70	5 56	6 48	134 02	0 40	1 82	4 93
	Junio	140 38	0 48	5 00	6 84	140 13	1 02	6 64	7 98	134 36	0 25	2 08	4 60
	Julio	140 11	-0 19	4 80	6 33	138 81	-0 94	5 63	6 73	135 02	0 50	2 59	4 72
	Agosto	140 73	0 44	5 26	6 34	139 97	0 84	6 52	7 04	135 42	0 29	2 89	4 50
	Septiembre	141 49	0 54	5 83	6 93	141 55	1 13	7 72	8 68	135 31	-0 08	2 81	4 11
	Octubre	142 96	1 04	6 93	8 13	144 56	2 12	10 01	11 69	135 52	0 15	2 96	3 90

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BUCARAMANGA													
Total ingresos													
2001	Octubre	112 10	0 11	2 12	3 03	137 80	0 26	9 29	11 48	143 06	0 01	9 78	10 03
	Noviembre	112 40	0 27	2 39	2 79	138 63	0 60	9 95	10 78	142 98	-0 05	9 73	9 93
	Diciembre	113 01	0 54	2 95	2 95	139 07	0 32	10 30	10 30	142 97	-0 01	9 72	9 72
2002	Enero	113 85	0 74	0 74	3 48	140 27	0 86	0 86	9 76	142 79	0 13	0 13	9 20
	Febrero	114 25	0 36	1 10	3 29	141 29	0 73	1 60	7 62	147 88	3 57	3 44	9 15
	Marzo	114 84	0 52	1 62	3 64	144 22	2 08	3 70	7 68	150 50	1 77	5 26	9 02
	Abril	115 14	0 26	1 88	3 88	144 92	0 48	4 20	7 34	150 55	0 04	5 30	5 61
	Mayo	115 60	0 40	2 29	3 92	145 99	0 74	4 98	7 33	150 56	0 00	5 31	5 57
	Junio	115 75	0 13	2 42	3 84	146 17	0 12	5 11	7 19	150 38	0 12	5 18	5 41
	Julio	115 50	0 22	2 20	3 46	146 83	0 45	5 58	7 31	150 32	0 04	5 14	5 33
	Agosto	115 67	0 15	2 35	3 42	146 96	0 09	5 67	7 12	147 47	1 89	3 15	3 27
	Septiembre	115 83	0 13	2 49	3 44	146 53	0 29	5 36	6 62	147 53	0 04	3 19	3 14
	Octubre	116 17	0 29	2 79	3 63	146 37	0 11	5 25	6 22	147 73	0 13	3 33	3 27
Ingresos altos													
2001	Octubre	108 11	0 03	2 80	3 81	129 45	0 83	6 60	7 32	146 49	0 00	12 12	12 19
	Noviembre	108 23	0 12	2 91	3 68	129 45	0 00	6 60	7 47	146 45	0 03	12 09	12 16
	Diciembre	109 77	1 42	4 37	4 37	129 92	0 36	6 99	6 99	146 42	0 02	12 06	12 06
2002	Enero	110 15	0 35	0 35	4 47	130 49	0 44	0 44	7 17	146 46	0 02	0 02	11 78
	Febrero	110 89	0 67	1 02	4 34	132 18	1 29	1 73	4 36	150 08	2 47	2 50	10 08
	Marzo	111 29	0 36	1 38	4 73	133 46	0 97	2 72	4 59	153 49	2 27	4 83	9 87
	Abril	111 37	0 07	1 46	4 56	134 23	0 58	3 31	5 15	153 49	0 00	4 83	4 97
	Mayo	111 56	0 17	1 63	4 28	134 34	0 08	3 40	5 41	153 53	0 02	4 86	4 99
	Junio	111 87	0 27	1 91	4 50	134 41	0 05	3 45	6 04	153 50	0 02	4 83	4 97
	Julio	111 83	-0 03	1 88	4 52	134 65	0 18	3 64	6 02	153 45	-0 03	4 80	4 93
	Agosto	111 90	0 05	1 94	4 08	134 95	0 22	3 87	5 51	150 52	1 90	2 80	2 89
	Septiembre	112 03	0 12	2 06	3 66	134 94	0 00	3 87	5 11	150 50	-0 01	2 79	2 74
	Octubre	112 34	0 28	2 34	3 91	134 08	0 64	3 20	3 58	150 55	0 03	2 82	2 77

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BUCARAMANGA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	112 33	0 11	2 17	3 13	136 82	0 23	9 88	12 12	143 86	0 01	9 55	9 82
	Noviembre	112 61	0 25	2 42	2 81	137 75	0 68	10 63	11 49	143 78	0 05	9 49	9 70
	Diciembre	113 16	0 49	2 93	2 93	138 11	0 26	10 92	10 92	143 77	0 01	9 49	9 49
2002	Enero	114 00	0 74	0 74	3 49	139 57	1 06	1 06	10 73	143 57	-0 14	0 14	8 97
	Febrero	114 46	0 40	1 14	3 38	140 65	0 77	1 84	8 17	148 64	3 54	3 39	9 08
	Marzo	115 06	0 53	1 67	3 69	144 01	2 39	4 27	8 27	151 36	1 83	5 28	9 06
	Abril	115 36	0 27	1 94	4 00	144 74	0 50	4 80	7 93	151 43	0 04	5 33	5 67
	Mayo	115 84	0 41	2 36	3 99	146 01	0 88	5 71	7 94	151 41	-0 01	5 32	5 61
	Junio	116 02	0 16	2 52	3 89	146 02	0 01	5 72	7 40	151 21	0 13	5 18	5 43
	Julio	115 80	0 19	2 33	3 53	146 63	0 42	6 17	7 64	151 14	0 05	5 13	5 34
	Agosto	115 98	0 16	2 49	3 49	146 84	0 14	6 32	7 69	147 85	2 18	2 84	2 97
	Septiembre	116 13	0 13	2 62	3 49	146 26	-0 40	5 90	7 15	147 90	0 04	2 88	2 82
Octubre	116 51	0 33	2 95	3 71	146 03	-0 15	5 73	6 74	148 10	0 13	3 01	2 95	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	113 34	0 16	1 71	2 50	142 75	0 13	9 17	11 80	136 63	0 01	8 12	8 51
	Noviembre	113 78	0 38	2 10	2 40	143 70	0 67	9 90	10 67	136 54	-0 06	8 05	8 36
	Diciembre	114 10	0 29	2 40	2 40	144 29	0 41	10 35	10 35	136 54	0 00	8 05	8 05
2002	Enero	115 13	0 90	0 90	3 06	145 24	0 66	0 66	8 90	136 20	-0 25	0 25	7 30
	Febrero	115 29	0 14	1 04	2 65	145 90	0 46	1 12	7 77	142 90	4 92	4 65	8 40
	Marzo	115 94	0 56	1 61	3 06	148 65	1 88	3 02	7 68	144 31	0 99	5 69	7 94
	Abril	116 31	0 32	1 93	3 35	149 25	0 41	3 44	7 02	144 39	0 06	5 75	6 09
	Mayo	116 85	0 47	2 41	3 65	150 33	0 72	4 19	6 89	144 43	0 02	5 77	6 05
	Junio	116 86	0 01	2 41	3 46	150 86	0 35	4 56	7 19	144 18	-0 17	5 59	5 82
	Julio	116 45	-0 35	2 06	2 87	151 77	0 60	5 19	7 14	144 14	-0 03	5 56	5 72
	Agosto	116 67	0 19	2 25	3 00	151 68	0 06	5 13	6 63	142 97	0 81	4 70	4 79
	Septiembre	116 85	0 16	2 41	3 26	151 37	0 21	4 91	6 17	143 12	0 10	4 81	4 75
Octubre	117 10	0 22	2 63	3 31	151 59	0 14	5 06	6 19	143 46	0 24	5 06	5 00	

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variación /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BUCARAMANGA													
Total ingresos													
2001	Octubre	120 31	0 54	8 41	10 57	153 49	0 50	9 97	10 83	142 48	0 07	7 83	8 96
	Noviembre	120 52	0 18	8 60	10 24	154 00	0 33	10 33	10 75	142 53	0 04	7 87	8 62
	Diciembre	122 54	1 68	10 42	10 42	154 73	0 47	10 86	10 86	142 79	0 18	8 07	8 07
2002	Enero	123 76	0 99	0 99	8 32	156 13	0 90	0 90	9 95	144 13	0 94	0 94	7 51
	Febrero	125 26	1 21	2 21	8 46	161 62	3 52	4 45	10 86	147 17	2 11	3 07	7 45
	Marzo	124 60	0 52	1 68	7 33	162 38	0 47	4 94	8 63	148 41	0 84	3 94	6 93
	Abril	126 53	1 55	3 26	8 00	163 64	0 78	5 76	8 90	150 73	1 56	5 56	6 70
	Mayo	126 61	0 06	3 32	8 12	164 06	0 26	6 03	8 89	152 01	0 85	6 46	6 90
	Junio	126 89	0 22	3 54	7 05	163 82	0 15	5 87	8 07	151 62	0 26	6 18	6 42
	Julio	126 27	0 48	3 04	5 47	164 35	0 33	6 21	8 04	151 51	0 07	6 11	6 30
	Agosto	126 94	0 53	3 59	4 82	164 83	0 29	6 52	8 20	151 13	0 25	5 84	6 27
	Septiembre	128 65	1 34	4 98	6 35	165 14	0 19	6 73	8 13	151 93	0 53	6 40	6 56
	Octubre	129 16	0 40	5 40	7 35	166 26	0 68	7 45	8 32	153 45	1 00	7 47	7 70
Ingresos altos													
2001	Octubre	125 16	1 70	7 23	11 10	148 40	0 69	8 19	9 57	142 46	0 29	6 89	8 23
	Noviembre	125 18	0 01	7 25	10 40	148 89	0 33	8 55	9 19	142 33	0 09	6 80	7 90
	Diciembre	127 07	1 51	8 86	8 86	149 35	0 31	8 88	8 88	142 23	0 08	6 72	6 72
2002	Enero	130 00	2 31	2 31	7 25	149 97	0 41	0 41	8 41	143 71	1 04	1 04	5 95
	Febrero	132 41	1 85	4 20	7 23	151 41	0 96	1 38	7 17	147 26	2 47	3 54	6 05
	Marzo	132 04	-0 28	3 91	7 73	152 34	0 61	2 00	5 44	148 48	0 83	4 40	5 83
	Abril	134 19	1 63	5 60	8 78	153 69	0 89	2 91	5 75	150 45	1 33	5 78	5 27
	Mayo	134 24	0 04	5 64	9 65	153 79	0 07	2 98	5 62	151 28	0 55	6 37	5 58
	Junio	134 10	0 10	5 53	8 05	153 27	0 34	2 62	4 43	150 72	-0 37	5 97	5 38
	Julio	133 31	-0 59	4 91	5 35	153 61	0 22	2 85	4 42	150 49	0 15	5 81	5 15
	Agosto	133 78	0 35	5 28	4 11	154 05	0 28	3 15	4 72	149 87	0 41	5 37	5 15
	Septiembre	135 42	1 23	6 58	6 36	153 85	0 13	3 02	4 39	150 00	0 09	5 47	4 99
	Octubre	136 41	0 73	7 35	8 98	155 36	0 98	4 03	4 69	150 73	0 49	5 98	5 81

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
BUCARAMANGA													
Ingresos medios													
2001	Octubre	118 69	0 29	8 60	10 38	154 25	0 44	10 32	10 99	143 00	0 03	7 87	8 97
	Noviembre	118 94	0 21	8 82	10 15	154 76	0 33	10 69	10 98	142 96	0 02	7 84	8 58
	Diciembre	120 85	1 61	10 57	10 57	155 63	0 56	11 31	11 31	143 25	0 20	8 06	8 06
2002	Enero	121 57	0 60	0 60	8 46	157 22	1 02	1 02	10 48	144 63	0 97	0 97	7 51
	Febrero	122 86	1 06	1 66	8 67	163 37	3 91	4 98	11 76	147 84	2 22	3 21	7 50
	Marzo	122 23	0 51	1 14	7 21	164 08	0 43	5 43	9 33	149 13	0 87	4 11	7 07
	Abril	124 32	1 71	2 87	7 89	165 40	0 80	6 28	9 64	151 64	1 68	5 86	6 87
	Mayo	124 28	0 03	2 84	7 78	165 96	0 34	6 64	9 70	152 92	0 85	6 75	7 05
	Junio	124 58	0 24	3 09	6 77	165 81	0 09	6 54	8 97	152 61	0 20	6 54	6 67
	Julio	124 01	0 46	2 62	5 44	166 36	0 33	6 90	8 86	152 57	0 03	6 51	6 62
	Agosto	124 70	0 56	3 19	4 86	166 85	0 30	7 21	8 98	152 06	0 33	6 16	6 54
	Septiembre	126 50	1 44	4 67	6 27	167 32	0 28	7 51	8 95	152 90	0 55	6 74	6 89
	Octubre	126 99	0 39	5 08	6 99	168 25	0 55	8 11	9 07	154 44	1 00	7 81	8 00
Ingresos bajos													
2001	Octubre	120 27	0 04	9 20	10 57	161 12	0 35	12 17	12 72	141 25	0 06	8 70	9 66
	Noviembre	120 56	0 25	9 48	10 35	161 68	0 34	12 55	12 95	141 68	0 30	9 03	9 45
	Diciembre	123 10	2 11	11 78	11 78	162 44	0 47	13 09	13 09	142 24	0 40	9 47	9 47
2002	Enero	124 03	0 75	0 75	9 17	164 67	1 37	1 37	11 03	143 34	0 77	0 77	9 12
	Febrero	125 20	0 94	1 70	9 29	176 01	6 89	8 35	14 65	145 47	1 49	2 27	8 77
	Marzo	124 13	0 85	0 84	7 26	176 61	0 34	8 73	12 09	146 61	0 78	3 07	7 73
	Abril	125 28	0 92	1 77	7 41	177 51	0 51	9 28	12 21	148 81	1 50	4 62	7 72
	Mayo	125 75	0 37	2 15	7 44	178 03	0 29	9 60	12 17	150 55	1 17	5 84	7 86
	Junio	126 43	0 55	2 70	6 78	178 02	0 00	9 59	11 74	150 11	0 29	5 53	6 85
	Julio	125 86	0 45	2 24	5 70	178 87	0 48	10 11	11 96	149 97	0 09	5 43	6 68
	Agosto	126 70	0 67	2 92	5 57	179 36	0 27	10 42	12 00	150 14	0 12	5 55	6 73
	Septiembre	128 16	1 15	4 11	6 61	180 17	0 45	10 92	12 21	151 48	0 89	6 49	7 31
	Octubre	128 21	0 04	4 15	6 61	181 19	0 57	11 54	12 46	153 75	1 50	8 09	8 85

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CALI													
Total ingresos													
2001	Octubre	124 99	0 24	7 55	8 24	125 16	0 14	10 71	11 86	114 80	0 64	4 64	4 96
	Noviembre	125 57	0 47	8 05	8 39	126 28	0 89	11 70	11 95	115 14	0 29	4 94	5 23
	Diciembre	125 80	0 18	8 25	8 25	126 49	0 17	11 89	11 89	115 20	0 05	5 00	5 00
2002	Enero	126 70	0 72	0 72	7 87	128 61	1 68	1 68	11 96	115 89	0 60	0 60	4 89
	Febrero	128 83	1 68	2 41	8 13	131 60	2 33	4 04	11 02	116 33	0 39	0 99	4 90
	Marzo	129 73	0 69	3 13	7 23	132 00	0 30	4 35	8 97	117 07	0 64	1 63	5 15
	Abril	130 43	0 54	3 68	6 47	132 01	0 01	4 36	7 00	117 58	0 44	2 07	4 81
	Mayo	131 14	0 55	4 25	6 16	133 45	1 09	5 50	6 87	118 09	0 43	2 51	4 17
	Junio	131 83	0 52	4 80	6 57	134 57	0 84	6 39	8 42	118 83	0 62	3 15	4 49
	Julio	131 93	0 07	4 87	6 81	134 06	0 38	5 98	8 65	119 16	0 28	3 44	4 90
	Agosto	132 26	0 26	5 14	6 82	134 56	0 38	6 38	8 30	119 53	0 31	3 76	5 27
	Septiembre	133 25	0 75	5 93	6 87	136 32	1 30	7 77	8 76	119 83	0 25	4 02	5 05
	Octubre	134 06	0 60	6 57	7 26	137 77	1 07	8 92	10 08	120 40	0 48	4 52	4 87
Ingresos altos													
2001	Octubre	126 79	0 40	6 86	7 48	128 41	0 11	12 13	13 13	111 06	0 63	4 31	4 33
	Noviembre	127 25	0 36	7 25	7 58	129 26	0 66	12 87	12 83	111 34	0 25	4 57	4 58
	Diciembre	127 19	0 05	7 20	7 20	128 73	0 41	12 41	12 41	111 63	0 26	4 85	4 85
2002	Enero	127 99	0 63	0 63	6 76	130 06	1 03	1 03	12 10	112 92	1 16	1 16	5 56
	Febrero	129 37	1 08	1 71	6 30	133 72	2 81	3 87	10 71	113 67	0 67	1 83	5 80
	Marzo	130 53	0 89	2 62	6 05	134 35	0 48	4 37	8 49	114 33	0 58	2 42	5 99
	Abril	131 44	0 70	3 34	5 83	134 31	0 04	4 33	7 37	115 00	0 58	3 02	5 76
	Mayo	132 02	0 44	3 80	5 73	135 21	0 67	5 03	6 63	115 36	0 31	3 34	5 58
	Junio	132 56	0 41	4 22	5 82	136 69	1 09	6 18	8 16	116 29	0 81	4 18	5 87
	Julio	132 61	0 04	4 26	5 87	135 84	0 62	5 52	7 72	116 38	0 08	4 26	6 05
	Agosto	133 03	0 32	4 59	6 03	136 52	0 50	6 05	7 32	116 99	0 52	4 80	6 53
	Septiembre	133 71	0 51	5 12	5 88	137 95	1 05	7 16	7 31	117 15	0 14	4 95	6 15
	Octubre	134 63	0 69	5 85	6 19	139 37	1 03	8 27	8 54	118 28	0 96	5 96	6 50

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total				Alimentos				Vivienda			
		Indice	Variación /			Indice	Variación /			Indice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CALI													
Ingresos medios													
2001	Octubre	124 69	0 21	7 68	8 42	125 33	0 15	11 14	12 37	115 20	0 64	4 64	5 20
	Noviembre	125 26	0 46	8 17	8 45	126 47	0 91	12 16	12 20	115 56	0 32	4 97	5 37
	Diciembre	125 41	0 12	8 30	8 30	126 38	0 07	12 07	12 07	115 58	0 01	4 98	4 98
2002	Enero	126 40	0 79	0 79	8 02	128 73	1 86	1 86	12 35	116 47	0 77	0 77	5 14
	Febrero	128 73	1 85	2 65	8 58	132 00	2 54	4 45	11 73	116 81	0 29	1 07	5 09
	Marzo	129 59	0 67	3 33	7 54	132 29	0 22	4 68	9 39	117 60	0 68	1 75	5 42
	Abril	130 29	0 54	3 89	6 75	132 40	0 09	4 77	7 50	117 93	0 28	2 03	4 92
	Mayo	131 04	0 58	4 49	6 27	133 94	1 16	5 99	7 11	118 58	0 55	2 60	4 06
	Junio	131 72	0 52	5 03	6 67	134 94	0 74	6 78	8 58	119 25	0 56	3 18	4 40
	Julio	131 82	0 08	5 11	6 87	134 50	0 32	6 43	8 77	119 61	0 31	3 49	4 79
	Agosto	132 14	0 24	5 36	6 90	134 93	0 32	6 77	8 37	119 99	0 32	3 82	5 27
	Septiembre	133 25	0 84	6 25	7 09	136 84	1 42	8 28	9 03	120 30	0 26	4 09	5 10
Octubre	133 90	0 48	6 76	7 39	138 04	0 87	9 23	10 15	120 64	0 28	4 38	4 72	
Ingresos bajos													
2001	Octubre	124 07	0 18	7 89	8 56	123 91	0 13	9 64	10 73	117 13	0 66	4 90	4 99
	Noviembre	124 78	0 58	8 52	8 96	125 06	0 92	10 66	11 30	117 45	0 28	5 19	5 46
	Diciembre	125 39	0 49	9 04	9 04	125 95	0 72	11 45	11 45	117 40	0 04	5 14	5 14
2002	Enero	126 21	0 65	0 65	8 50	127 98	1 61	1 61	11 36	117 19	0 19	0 19	3 88
	Febrero	128 58	1 88	2 55	8 80	130 36	1 85	3 50	10 08	117 60	0 35	0 16	3 81
	Marzo	129 34	0 59	3 15	7 62	130 84	0 37	3 88	8 50	118 29	0 59	0 75	3 97
	Abril	129 86	0 41	3 57	6 45	130 71	0 09	3 78	6 16	119 05	0 64	1 40	3 86
	Mayo	130 61	0 58	4 16	6 30	132 18	1 12	4 94	6 60	119 40	0 30	1 70	3 28
	Junio	131 44	0 63	4 82	7 02	133 36	0 90	5 88	8 26	120 10	0 58	2 29	3 57
	Julio	131 56	0 09	4 92	7 49	132 85	0 39	5 47	8 79	120 57	0 40	2 70	4 21
	Agosto	131 88	0 24	5 17	7 35	133 41	0 43	5 92	8 52	120 72	0 13	2 83	4 30
	Septiembre	132 88	0 76	5 97	7 30	135 04	1 22	7 21	8 84	121 11	0 32	3 16	4 08
	Octubre	133 90	0 77	6 79	7 93	136 89	1 37	8 68	10 47	121 69	0 48	3 65	3 89

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CALI													
Total ingresos													
2001	Octubre	102 55	0 65	0 07	0 40	135 29	0 68	9 46	10 25	131 14	0 02	9 78	9 96
	Noviembre	102 48	0 06	0 01	0 18	135 72	0 32	9 82	9 95	131 13	0 00	9 78	9 80
	Diciembre	102 66	0 17	0 18	0 18	136 98	0 92	10 83	10 83	131 15	0 01	9 79	9 79
2002	Enero	102 11	0 53	0 53	-0 08	137 48	0 37	0 37	10 75	131 20	0 04	0 04	9 76
	Febrero	101 40	0 70	1 22	-0 45	138 61	0 82	1 19	10 25	132 91	1 30	1 34	9 58
	Marzo	101 26	0 14	1 36	-0 82	141 11	1 81	3 02	10 66	132 90	-0 01	1 33	9 45
	Abril	101 31	0 05	1 31	1 47	143 97	2 03	5 10	11 20	132 90	0 00	1 33	8 82
	Mayo	100 86	-0 45	1 75	2 16	145 24	0 88	6 03	11 27	132 96	0 04	1 38	8 85
	Junio	101 29	0 43	1 33	2 08	145 92	0 47	6 53	10 93	132 96	0 00	1 38	8 82
	Julio	101 37	0 08	1 25	1 64	146 58	0 45	7 01	11 04	132 94	-0 01	1 36	8 81
	Agosto	101 52	0 14	1 11	1 80	146 51	0 05	6 96	9 78	132 57	-0 28	1 08	8 63
	Septiembre	101 02	0 49	1 59	2 13	146 89	0 26	7 24	9 32	141 17	6 49	7 64	7 67
	Octubre	100 56	0 46	2 04	1 94	146 90	0 00	7 24	8 58	141 14	-0 02	7 62	7 63
Ingresos altos													
2001	Octubre	102 08	-0 29	-0 20	0 08	130 44	0 90	8 73	9 89	132 62	0 00	11 37	11 52
	Noviembre	102 02	0 06	-0 27	0 02	130 58	0 11	8 85	9 27	132 63	0 01	11 38	11 38
	Diciembre	101 70	-0 31	-0 58	-0 58	130 78	0 15	9 01	9 01	132 63	0 01	11 39	11 39
2002	Enero	100 63	1 05	1 05	-0 90	131 38	0 46	0 46	8 78	132 65	0 01	0 01	11 40
	Febrero	99 08	1 54	2 57	1 87	132 93	1 19	1 65	9 10	135 04	1 80	1 82	11 20
	Marzo	98 33	-0 76	3 31	2 70	135 73	2 10	3 78	10 22	135 07	0 03	1 84	11 23
	Abril	98 61	0 29	3 04	3 58	137 96	1 64	5 49	9 75	135 09	0 01	1 86	10 05
	Mayo	98 23	-0 39	3 41	-4 09	139 86	1 38	6 94	10 09	135 28	0 14	1 99	10 18
	Junio	98 81	0 60	2 84	-4 03	140 38	0 38	7 34	10 13	135 29	0 01	2 00	10 19
	Julio	98 96	0 16	2 69	3 29	140 90	0 37	7 74	9 92	135 29	0 00	2 01	10 20
	Agosto	98 87	-0 10	2 78	3 59	140 47	-0 30	7 41	9 17	134 81	0 36	1 64	9 95
	Septiembre	98 82	-0 05	2 83	3 47	140 67	0 14	7 57	8 81	141 58	5 02	6 75	6 76
	Octubre	98 30	0 53	3 34	3 70	140 78	0 07	7 64	7 92	141 58	-0 01	6 74	6 76

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Vestuario y calzado				Salud				Educación			
		Índice	Variación /			Índice	Variación /			Índice	Variación /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CALI													
Ingresos medios													
2001	Octubre	101 92	0 37	0 09	0 00	137 61	0 70	9 91	10 62	131 54	0 00	9 67	9 90
	Noviembre	101 81	0 11	-0 20	0 15	138 11	0 36	10 30	10 29	131 53	0 00	9 67	9 71
	Diciembre	102 01	0 20	0 01	0 01	139 53	1 03	11 44	11 44	131 55	0 02	9 69	9 69
2002	Enero	101 37	0 63	-0 63	0 20	140 02	0 35	0 35	11 16	131 62	0 05	0 05	9 64
	Febrero	100 58	0 77	1 40	0 44	140 96	0 67	1 02	10 25	133 48	1 41	1 46	9 40
	Marzo	100 47	-0 11	1 51	0 66	143 55	1 84	2 88	11 03	133 45	0 02	1 44	9 19
	Abril	100 58	0 11	1 41	1 47	146 56	2 10	5 04	11 37	133 45	0 00	1 44	8 61
	Mayo	100 29	0 29	1 69	1 92	147 55	0 67	5 75	11 40	133 50	0 03	1 48	8 62
	Junio	100 73	0 44	1 26	1 84	148 22	0 46	6 23	10 94	133 50	0 00	1 48	8 59
	Julio	100 78	0 05	1 21	1 33	148 72	0 34	6 59	10 95	133 48	0 02	1 46	8 58
	Agosto	100 86	0 08	1 13	1 64	148 52	0 13	6 45	9 56	133 06	0 31	1 15	8 39
	Septiembre	100 48	0 38	1 50	1 77	149 23	0 48	6 95	9 21	141 81	6 58	7 80	7 82
	Octubre	100 01	0 47	1 97	1 88	149 18	0 04	6 91	8 40	141 78	0 03	7 77	7 79
Ingresos bajos													
2001	Octubre	104 34	1 53	0 62	1 55	134 28	0 46	9 07	9 73	128 45	0 06	8 23	8 32
	Noviembre	104 39	0 04	0 66	1 02	134 85	0 42	9 53	9 72	128 43	0 01	8 22	8 22
	Diciembre	104 83	0 43	1 09	1 09	136 62	1 32	10 97	10 97	128 44	0 01	8 22	8 22
2002	Enero	104 90	0 06	0 06	0 74	137 09	0 34	0 34	11 46	128 49	0 04	0 04	8 18
	Febrero	104 95	0 05	0 11	0 52	138 25	0 85	1 19	11 22	129 05	0 44	0 48	8 15
	Marzo	105 18	0 22	0 33	0 11	140 30	1 48	2 69	10 20	129 04	0 01	0 47	8 06
	Abril	104 92	0 24	0 08	0 04	143 37	2 18	4 94	12 03	129 00	0 03	0 44	7 91
	Mayo	104 02	0 86	0 77	1 38	144 72	0 95	5 93	11 97	128 95	0 04	0 40	7 87
	Junio	104 33	0 30	0 48	1 28	145 57	0 59	6 55	11 56	128 92	0 02	0 38	7 83
	Julio	104 45	0 11	0 37	1 19	146 72	0 79	7 39	12 20	128 89	0 03	0 35	7 79
	Agosto	104 91	0 45	0 07	0 94	147 23	0 35	7 76	10 79	128 78	0 09	0 26	7 69
	Septiembre	103 83	1 03	0 95	2 01	147 05	0 12	7 63	10 01	139 09	8 01	8 29	8 35
	Octubre	103 45	-0 36	1 32	0 85	147 09	0 03	7 66	9 54	139 05	0 03	8 26	8 25

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variación /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CALI													
Total ingresos													
2001	Octubre	114 86	1 19	4 54	5 90	146 12	0 83	10 05	11 01	142 11	0 09	6 36	6 59
	Noviembre	115 61	0 66	5 23	5 83	146 86	0 51	10 61	11 19	142 25	0 10	6 47	7 01
	Diciembre	115 77	0 14	5 37	5 37	147 08	0 15	10 77	10 77	142 88	0 44	6 94	6 94
2002	Enero	117 42	1 43	1 43	5 20	146 69	0 26	0 26	9 00	144 02	0 80	0 80	6 12
	Febrero	118 44	0 87	2 31	5 22	152 67	4 08	3 80	12 15	146 20	1 51	2 33	6 42
	Marzo	118 50	0 04	2 35	4 03	154 81	1 40	5 25	10 18	148 31	1 44	3 80	6 11
	Abril	118 08	0 35	2 00	2 82	156 78	1 27	6 59	10 05	150 39	1 40	5 25	6 23
	Mayo	117 98	0 09	1 91	1 35	157 27	0 31	6 93	9 91	151 01	0 41	5 69	6 40
	Junio	119 13	0 97	2 90	1 50	157 24	0 02	6 91	9 25	151 57	0 38	6 08	6 26
	Julio	117 94	0 99	1 88	0 61	158 01	0 49	7 43	9 56	152 13	0 37	6 47	6 20
	Agosto	118 21	0 23	2 11	1 27	158 35	0 22	7 66	9 38	152 48	0 23	6 72	7 22
	Septiembre	118 46	0 21	2 32	1 91	158 31	0 03	7 63	9 25	153 13	0 43	7 18	7 85
	Octubre	118 56	0 08	2 41	3 22	159 09	0 49	8 17	8 88	154 75	1 06	8 31	8 90
Ingresos altos													
2001	Octubre	114 96	0 60	5 25	6 42	141 54	0 81	7 38	8 35	146 66	0 05	5 86	6 57
	Noviembre	116 20	1 08	6 39	6 99	142 26	0 51	7 92	8 50	146 72	0 04	5 91	6 81
	Diciembre	116 52	0 28	6 68	6 68	141 96	0 21	7 70	7 70	146 82	0 07	5 98	5 98
2002	Enero	118 02	1 29	1 29	5 27	141 91	0 03	0 03	6 29	148 74	1 31	1 31	5 09
	Febrero	119 58	1 32	2 63	5 79	142 43	0 37	0 33	4 75	151 82	2 07	3 40	6 21
	Marzo	119 78	0 16	2 80	4 80	144 45	1 42	1 76	4 79	154 24	1 59	5 05	6 53
	Abril	117 25	2 11	0 63	1 78	146 33	1 30	3 08	5 76	156 32	1 35	6 47	5 98
	Mayo	117 49	0 20	0 83	0 73	147 26	0 64	3 73	6 11	156 51	0 12	6 60	6 00
	Junio	118 21	0 62	1 45	0 82	146 95	0 21	3 52	5 34	156 77	0 17	6 78	5 95
	Julio	116 91	1 10	0 34	0 39	147 44	0 33	3 86	5 50	157 22	0 28	7 08	6 04
	Agosto	117 07	0 14	0 48	0 74	147 92	0 33	4 20	5 37	157 63	0 26	7 36	7 44
	Septiembre	117 48	0 35	0 82	1 57	147 97	0 04	4 24	5 39	158 28	0 41	7 80	7 98
	Octubre	116 32	0 99	0 17	1 18	149 29	0 89	5 16	5 47	159 10	0 52	8 36	8 48

4 1 1 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades por grupos de bienes y servicios, según niveles de ingreso 2001 (octubre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (conclusión)

Años y meses		Distraccion y esparcimiento				Transporte				Otros			
		Indice	Variacion /			Indice	Variacion /			Indice	Variacion /		
			Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses		Men sual	Año corrido	Doce meses
CALI													
Ingresos medios													
2001	Octubre	114 32	1 32	4 09	5 50	147 95	0 65	10 96	12 00	139 80	0 13	5 99	5 78
	Noviembre	114 91	0 52	4 63	5 28	148 56	0 41	11 42	12 06	139 92	0 08	6 08	6 41
	Diciembre	114 99	0 07	4 70	4 70	149 01	0 31	11 76	11 76	140 51	0 42	6 52	6 52
2002	Enero	116 78	1 55	1 55	4 92	148 33	0 46	0 46	9 63	141 33	0 59	0 59	5 40
	Febrero	117 90	0 96	2 53	5 16	156 07	5 22	4 74	14 40	143 79	1 74	2 33	6 24
	Marzo	117 92	0 02	2 55	3 91	158 20	1 36	6 16	11 60	146 04	1 57	3 94	5 87
	Abril	118 09	0 14	2 69	3 25	160 47	1 44	7 69	11 36	147 89	1 27	5 26	6 24
	Mayo	117 90	0 16	2 52	1 70	160 76	0 18	7 89	10 88	148 55	0 44	5 72	6 63
	Junio	119 22	1 12	3 67	2 06	160 86	0 06	7 95	10 25	149 30	0 51	6 26	6 20
	Julio	118 07	0 96	2 67	1 00	161 80	0 58	8 58	10 64	149 58	0 19	6 46	5 93
	Agosto	118 40	0 29	2 97	1 71	162 07	0 17	8 76	10 40	150 18	0 40	6 89	7 26
	Septiembre	118 62	0 18	3 15	2 38	162 05	0 01	8 75	10 24	151 24	0 71	7 64	8 32
	Octubre	119 09	0 40	3 56	4 17	162 55	0 31	9 09	9 87	153 32	1 37	9 12	9 67
Ingresos bajos													
2001	Octubre	116 74	1 61	5 15	6 59	153 69	1 51	14 89	15 59	140 91	0 04	8 17	8 78
	Noviembre	117 36	0 53	5 71	6 11	154 97	0 83	15 84	16 28	141 26	0 25	8 44	8 93
	Diciembre	117 56	0 17	5 88	5 88	155 96	0 64	16 58	16 58	142 82	1 10	9 64	9 64
2002	Enero	118 92	1 16	1 16	6 15	155 55	0 26	0 26	14 92	143 55	0 51	0 51	9 78
	Febrero	118 71	0 18	0 98	4 57	172 04	10 60	10 31	26 84	143 62	0 05	0 56	7 24
	Marzo	118 65	-0 05	0 93	3 29	174 54	1 46	11 92	21 05	144 88	0 88	1 44	6 06
	Abril	119 37	0 61	1 54	2 85	175 74	0 69	12 68	17 80	147 50	1 81	3 27	6 60
	Mayo	119 08	0 25	1 29	0 98	175 61	0 07	12 60	17 39	148 73	0 83	4 13	6 48
	Junio	120 24	0 98	2 28	0 47	175 98	0 21	12 84	16 87	149 27	0 36	4 51	6 93
	Julio	119 12	0 93	1 33	0 50	177 04	0 60	13 52	17 33	150 71	0 97	5 52	7 14
	Agosto	119 29	0 14	1 47	0 43	177 19	0 09	13 62	17 27	150 33	0 25	5 25	6 71
	Septiembre	119 43	0 12	1 59	0 65	176 79	0 23	13 36	16 77	149 94	0 26	4 98	6 45
	Octubre	120 08	0 55	2 14	2 86	176 92	0 07	13 44	15 11	151 64	1 13	6 17	7 62

FUENTE DANE

4 1 2 IPC

**Variacion mensual, año corrido y doce meses
Total nacional y por ciudades
Octubre 2002**

Ciudades	Ponderacion	Variación /		
		Mensual	Año corrido	Doce meses
Medellin	12 9114	0 33	5 28	5 80
Baranquilla	5 4580	0 44	5 72	7 05
Bogotá D C	46 0717	0 57	5 79	6 00
Cartagena	2 7461	0 41	6 67	7 44
Manizales	2 1863	0 47	5 55	5 96
Monteria	1 1648	0 43	5 77	5 71
Neva	1 2808	0 96	6 21	6 57
Villavicencio	1 3216	0 95	6 57	7 25
Pasto	1 7397	1 22	7 36	8 35
Cucuta	2 3590	0 49	5 16	5 91
Pereira	3 6577	0 49	5 33	5 70
Bucaramanga	4 5503	0 88	6 31	7 44
Cali	14 5526	0 60	6 57	7 26
Total nacional		0 56	5 88	6 37

FUENTE DANE

4 1 3 IPC

**Contribucion de los grupos de bienes y servicios a la variacion mensual y año corrido
Total nacional
Octubre 2002**

Grupos de bienes y servicios	Ponderacion	Mensual		Año corrido	
		Variación /	Contribucion puntos porcentuales	Variación /	Contribucion puntos porcentuales
Alimentos	29 5123	1 17	0 35	9 11	2 68
Vivienda	29 4137	0 23	0 06	3 43	0 91
Vestuario y calzado	7 3101	0 02	0 00	0 52	0 03
Salud	3 9631	0 36	0 02	7 82	0 34
Educacion	4 8098	0 02	0 00	6 40	0 33
Diversion cultura y esparcimiento	3 6048	0 22	0 01	4 83	0 17
Transporte y comunicaciones	13 4921	0 36	0 06	4 46	0 71
Gastos vanos	7 8941	0 69	0 06	8 02	0 71
Varacion y contribucion acumulada total nacional		0 56	0 56	5 88	5 88

FUENTE DANE

4 1 4 IPC

**Contribucion de los subgrupos de alimentos a la variacion mensual y año corrido
Total nacional
Octubre 2002**

Subgrupos de alimentos	Ponderacion	Mensual		Año corrido	
		Variación /	Contribución puntos porcentuales	Variación /	Contribucion puntos porcentuales
Cereales y productos de panaderia	3 2501	0 55	0 02	7 87	0 25
Tuberculos y plátanos	1 7578	11 89	0 27	49 55	0 88
Hortalizas y legumbres	1 8920	2 89	0 05	8 02	0 14
Frutas	1 2666	1 37	0 02	17 36	0 22
Carnes y dervados de la carne	6 1051	0 23	0 01	5 14	0 32
Pescados y otras comidas de mar	0 6145	0 53	0 00	6 70	0 04
Lacteos grasas y huevos	4 5634	0 99	0 05	6 72	0 32
Alimentos varios	3 3536	0 31	0 01	5 39	0 19
Comidas fuera del hogar	6 7093	0 45	0 03	4 99	0 31
Varacion y contribucion acumulada del indice de alimentos		1 17	0 35	9 11	2 68

FUENTE DANE

4 1 5 IPC

**Bienes y servicios con mayor contribucion a la variación año corrido - Total nacional
Octubre 2002**

Bienes y servicios	Año corrido	
	Variación /	Contribucion puntos porcentuales
Papa	76 52	0 83
Arrendamiento imputado	2 58	0 33
Servicios bancarios	7 80	0 28
Carne de res	5 74	0 23
Almuerzo	5 09	0 23
Medicinas	10 69	0 22
Servicio de telefonía residencial	9 41	0 20
Bus	7 09	0 17
Otras frutas frescas	20 75	0 17
Acueducto alcantarillado y aseo	8 25	0 15
Articulos para la higiene corporal	9 54	0 15
Pan	12 73	0 13
Leche	5 33	0 13
Servicios relacionados con diversion	7 91	0 11
Combustible (gasolina)	6 53	0 11
Pensiones	5 49	0 10
Arrendamiento efectivo	2 22	0 10
Energia electrica	5 62	0 09
Matriculas	6 42	0 08
Frijol	19 39	0 07

FUENTE DANE

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
TOTAL NACIONAL										
1 Alimentos	137 65	139 27	1 17	9 11	9 79	137 87	139 86	1 44	9 49	10 42
11 Cereales y productos de panadería	136 22	136 97	0 55	7 87	8 71	135 83	136 48	0 48	7 41	7 89
12 Tubérculos y plátanos	172 55	193 06	11 89	49 55	56 19	172 91	194 21	12 32	49 49	56 17
13 Hortalizas y legumbres	135 26	131 35	2 89	8 02	4 55	131 99	128 64	2 54	8 20	5 04
14 Frutas	150 91	152 98	1 37	17 36	14 14	142 43	142 70	0 19	13 32	11 16
15 Carnes y derivados de la carne	134 93	135 24	0 23	5 14	5 62	134 46	134 72	0 20	4 67	5 39
16 Pescado y otras comidas de mar	142 57	143 32	0 53	6 70	9 45	143 23	143 72	0 34	5 70	9 04
17 Lácteos grasas y huevos	139 72	141 10	0 99	6 72	7 17	139 21	140 86	1 19	6 84	7 40
18 Alimentos varios	143 56	144 01	0 31	5 39	7 39	142 42	142 80	0 26	4 86	7 44
19 Comidas fuera del hogar	125 06	125 62	0 45	4 99	5 78	124 12	124 77	0 52	4 48	5 27
2 Vivienda	119 40	119 67	0 23	3 43	3 70	130 31	130 61	0 24	3 61	4 06
21 Gasto de ocupación de la vivienda	109 53	109 72	0 17	2 59	2 90	114 58	114 67	0 08	1 69	2 01
22 Combustibles y servicios públicos	174 24	174 75	0 29	7 10	7 06	207 01	208 05	0 50	9 39	10 11
23 Muebles del hogar	111 82	111 97	0 13	1 59	1 67	116 47	116 34	0 11	2 30	2 67
24 Aparatos domésticos	120 24	120 94	0 58	2 31	1 82	121 61	122 07	0 38	3 00	2 64
25 Utensilios domésticos	136 03	136 36	0 25	2 67	3 37	132 64	133 03	0 29	3 12	3 43
26 Ropa del hogar	125 36	125 62	0 20	1 84	2 30	125 02	125 43	0 33	1 61	2 22
27 Artículos para limpieza	132 19	132 93	0 56	4 40	5 05	136 09	136 90	0 59	4 07	4 81
3 Vestuario	110 18	110 20	0 02	0 52	0 89	111 77	111 74	0 02	1 26	1 60
31 Vestuario	109 28	109 35	0 06	0 28	0 58	111 85	111 92	0 07	1 34	1 67
32 Calzado	107 21	107 12	0 08	0 53	0 50	106 78	106 56	0 20	0 16	0 12
33 Servicios del vestuario y calzado	126 23	126 18	0 05	4 95	6 88	128 43	128 06	0 29	4 97	6 22

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	151 24	151 78	0 36	7 82	8 67	152 79	153 52	0 48	8 61	9 60
41 Servicios profesionales	134 63	134 69	0 05	4 86	5 37	136 90	136 94	0 03	5 71	5 94
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	168 94	170 12	0 70	10 60	11 88	164 11	165 35	0 75	10 43	11 91
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	151 15	150 77	0 25	6 66	6 66	152 51	152 07	0 29	6 57	6 57
5 Educacion	144 22	144 25	0 02	6 40	6 44	141 46	141 50	0 02	6 66	6 71
51 Instrucción y enseñanza	144 68	144 68	0 00	6 20	6 20	140 46	140 46	0 00	6 42	6 42
52 Artículos escolares y otros relacionados	142 37	142 52	0 11	7 24	7 42	143 64	143 75	0 07	7 18	7 31
6 Cultura diversion y esparcimiento	128 17	128 44	0 22	4 83	5 21	127 83	127 89	0 05	4 74	4 99
61 Artículos culturales y otros relacionados	140 49	140 96	0 34	7 10	7 58	156 56	156 87	0 20	8 31	8 15
62 Aparatos para la diversión y esparcimiento	105 17	105 13	0 04	2 26	3 29	105 58	105 53	0 05	1 75	2 48
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	132 25	132 58	0 25	6 10	6 85	132 60	132 67	0 06	6 47	7 22
7 Transporte y comunicaciones	156 39	156 96	0 36	4 46	5 15	173 83	173 98	0 09	7 30	8 75
71 Transporte personal	138 97	140 31	0 97	2 83	2 75	145 24	146 62	0 95	3 77	3 83
72 Transporte público	166 05	165 57	0 29	4 67	6 12	169 37	169 21	0 09	5 71	7 34
73 Comunicaciones	198 11	198 96	0 43	9 14	10 13	213 21	214 36	0 54	16 07	17 29
8 Gastos varios	154 44	155 50	0 69	8 02	8 33	149 75	151 20	0 97	7 15	8 05
81 Bebidas alcohólicas tabaco y cigarrillos	161 44	162 23	0 49	4 90	5 79	163 38	163 99	0 37	3 77	5 16
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	147 00	148 61	1 09	8 39	8 90	147 53	149 00	1 00	7 42	8 22
83 Artículos de joyería y otros personales	142 73	146 54	2 66	11 01	11 02	143 42	147 50	2 84	12 53	14 26
84 Otros bienes y servicios	164 31	164 31	0 00	7 80	7 80	167 55	167 55	0 00	8 01	8 01

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
TOTAL NACIONAL										
1 Alimentos	137 43	138 91	1 08	8 92	9 52	138 17	139 30	0 82	8 93	9 21
11 Cereales y productos de panadería	136 23	136 86	0 47	7 95	9 01	137 90	139 81	1 39	9 44	10 57
12 Tuberculos y platanos	172 43	192 48	11 63	49 52	56 21	171 05	189 65	10 87	50 37	56 17
13 Hortalizas y legumbres	136 11	131 96	3 05	7 64	3 88	145 38	140 36	3 45	9 55	6 37
14 Frutas	151 88	154 20	1 53	17 56	14 49	164 38	169 07	2 85	24 33	18 31
15 Carnes y derivados de la carne	135 08	135 41	0 24	5 35	5 78	135 67	136 09	0 31	5 50	5 49
16 Pescado y otras comidas de mar	140 75	141 59	0 59	6 42	9 36	149 90	150 92	0 68	10 67	10 99
17 Lacteos grasas y huevos	140 15	141 44	0 92	6 76	7 15	139 13	140 06	0 67	6 04	6 48
18 Alimentos vanos	143 83	144 33	0 34	5 62	7 36	146 20	146 61	0 28	6 04	7 33
19 Comidas fuera del hogar	124 86	125 47	0 49	5 00	5 74	127 28	127 52	0 18	5 74	6 71
2 Vivienda	119 01	119 28	0 23	3 37	3 59	109 45	109 69	0 22	3 34	3 55
21 Gasto de ocupacion de la vivienda	110 59	110 80	0 19	2 73	2 99	102 91	103 15	0 23	3 15	3 54
22 Combustibles y servicios publicos	163 57	163 97	0 25	6 34	6 09	154 37	154 37	0 00	4 77	3 93
23 Muebles del hogar	112 64	112 76	0 11	1 54	1 66	107 36	107 73	0 34	1 25	1 07
24 Aparatos domesticos	119 20	120 04	0 71	2 41	1 93	121 79	122 30	0 42	1 44	0 79
25 Utensilios domesticos	136 76	137 09	0 24	2 59	3 39	138 47	138 77	0 22	2 31	3 26
26 Ropa del hogar	126 39	126 58	0 14	1 82	2 41	123 03	123 33	0 24	2 12	2 10
27 Articulos para limpieza	131 24	131 95	0 54	4 50	5 15	126 15	126 84	0 55	4 89	5 23
3 Vestuario	110 43	110 49	0 05	0 83	1 16	107 09	107 06	0 03	1 62	1 04
31 Vestuario	109 69	109 78	0 08	0 77	1 03	104 53	104 50	0 02	2 81	2 43
32 Calzado	107 21	107 18	0 03	0 55	0 59	107 98	107 87	0 10	1 07	0 83
33 Servicios del vestuario y calzado	125 90	125 90	0 01	4 67	6 59	125 04	125 10	0 04	5 74	8 43

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	153 30	153 94	0 42	8 12	8 78	142 85	142 82	0 02	5 74	6 97
41 Servicios profesionales	136 42	136 54	0 09	5 30	5 57	127 16	127 07	0 07	2 60	4 12
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	172 12	173 46	0 78	10 85	11 97	167 37	167 64	0 16	9 88	11 38
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	151 85	151 37	0 31	6 53	6 53	150 49	150 18	0 20	6 77	6 77
5 Educacion	144 47	144 51	0 02	6 19	6 23	145 75	145 77	0 01	6 78	6 79
51 Instrucción y enseñanza	144 91	144 91	0 00	5 90	5 90	146 73	146 73	0 00	6 80	6 80
52 Artículos escolares y otros relacionados	142 66	142 83	0 12	7 41	7 62	138 42	138 60	0 13	6 60	6 75
6 Cultura diversion y esparcimiento	128 48	128 71	0 18	4 92	5 24	127 70	128 19	0 38	4 71	5 27
61 Artículos culturales y otros relacionados	141 32	141 71	0 28	7 52	8 11	132 42	133 13	0 54	5 67	6 17
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	104 65	104 75	0 10	2 09	3 13	106 01	105 63	0 36	3 08	4 32
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	132 30	132 53	0 17	5 99	6 61	131 99	132 63	0 49	6 15	7 16
7 Transporte y comunicaciones	158 68	159 14	0 29	4 76	5 54	147 51	148 35	0 57	2 98	3 27
71 Transporte personal	139 37	140 53	0 83	3 21	3 02	138 46	139 93	1 06	2 52	2 51
72 Transporte público	164 43	164 17	0 16	4 81	6 32	166 56	164 90	0 99	2 74	3 72
73 Comunicaciones	197 34	198 16	0 41	8 09	8 97	189 99	190 70	0 37	6 93	7 99
8 Gastos varios	153 97	155 22	0 81	8 31	8 61	157 74	158 30	0 35	8 01	8 01
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	161 12	162 06	0 58	5 06	5 87	159 22	159 85	0 39	6 35	6 60
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	147 71	149 43	1 16	8 86	9 33	143 70	145 17	1 03	8 52	8 63
83 Artículos de joyería y otros personales	142 69	146 91	2 96	11 28	11 29	142 51	145 36	2 01	9 80	9 09
84 Otros bienes y servicios	164 14	164 14	0 00	7 79	7 79	164 39	164 39	0 00	7 80	7 80

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
MEDELLIN										
1 Alimentos	139 75	140 45	0 50	7 55	9 37	139 55	140 12	0 41	7 52	9 70
11 Cereales y productos de panadería	132 89	133 69	0 60	5 25	7 20	132 50	132 38	0 09	4 57	6 31
12 Tuberculos y platanos	174 62	192 28	10 11	43 39	47 09	172 66	186 07	7 77	42 11	44 06
13 Hortalizas y legumbres	137 29	126 11	8 14	2 81	3 30	135 31	124 26	8 16	1 61	6 27
14 Frutas	163 96	161 58	1 45	18 47	10 62	160 41	156 33	2 54	18 07	12 03
15 Carnes y derivados de la carne	136 22	136 59	0 27	5 65	6 92	136 56	136 81	0 18	5 29	7 41
16 Pescado y otras comidas de mar	176 94	176 56	0 21	18 60	20 38	200 57	202 80	1 11	24 17	25 93
17 Lacteos grasas y huevos	138 91	140 87	1 41	4 22	4 92	137 93	140 48	1 84	3 85	4 57
18 Alimentos varios	140 97	140 88	0 06	4 89	7 94	139 31	139 27	0 02	3 85	7 29
19 Comidas fuera del hogar	128 78	128 91	0 10	5 63	8 27	127 01	127 36	0 27	6 55	8 05
2 Vivienda	118 31	118 52	0 18	2 16	2 02	128 49	128 92	0 33	2 76	3 27
21 Gasto de ocupacion de la vivienda	112 12	112 10	0 02	1 71	1 28	118 47	118 54	0 06	1 67	1 85
22 Combustibles y servicios publicos	153 58	154 87	0 84	2 89	4 67	190 90	193 11	1 16	6 16	8 67
23 Muebles del hogar	116 72	116 27	0 38	2 08	1 53	115 89	114 79	0 95	2 84	2 54
24 Aparatos domesticos	117 97	119 43	1 24	5 38	3 99	120 29	121 32	0 85	5 26	4 14
25 Utensilios domesticos	137 07	137 33	0 19	4 09	4 76	137 05	136 89	0 11	3 31	3 98
26 Ropa del hogar	124 75	124 77	0 02	0 80	1 16	124 94	124 88	0 05	0 26	0 22
27 Articulos para limpieza	129 96	131 10	0 88	4 41	4 00	131 91	133 29	1 04	4 57	4 44
3 Vestuario	108 43	108 33	0 09	0 51	0 50	109 03	108 61	0 38	0 88	0 97
31 Vestuario	108 76	108 66	0 09	0 65	0 47	110 21	109 81	0 36	0 95	1 22
32 Calzado	104 17	104 09	0 08	0 91	0 54	104 07	103 51	0 54	0 04	0 35
33 Servicios del vestuario y calzado	134 68	134 50	0 13	7 38	7 85	128 75	129 29	0 42	7 35	6 71

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	148 00	148 50	0 34	7 56	7 64	141 21	141 69	0 34	6 13	6 66
41 Servicios profesionales	142 03	141 99	0 03	5 47	5 14	144 42	144 43	0 01	6 18	6 20
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	153 89	155 05	0 75	9 70	10 21	139 17	139 95	0 56	6 09	6 95
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	149 21	148 46	0 50	6 12	6 12	155 57	155 55	0 01	7 18	7 18
5 Educacion	138 87	138 98	0 08	6 00	6 01	139 35	139 48	0 09	6 28	6 28
51 Instrucción y enseñanza	136 75	136 75	0 00	5 61	5 61	132 46	132 46	0 00	4 87	4 87
52 Artículos escolares y otros relacionados	146 02	146 48	0 32	7 23	7 27	150 73	151 07	0 22	8 38	8 39
6 Cultura diversion y esparcimiento	128 86	129 19	0 25	5 47	4 93	130 39	130 46	0 06	5 94	6 09
61 Artículos culturales y otros relacionados	129 64	129 95	0 24	7 22	7 99	143 05	143 12	0 05	8 81	8 94
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	102 87	104 22	1 31	1 76	3 85	106 18	107 43	1 18	0 90	2 59
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	134 64	134 74	0 07	6 60	6 20	136 10	135 83	0 20	7 33	7 99
7 Transporte y comunicaciones	156 36	156 89	0 34	5 36	5 47	182 28	182 27	0 00	7 74	7 86
71 Transporte personal	136 06	137 69	1 20	2 07	1 92	127 09	128 59	1 18	1 09	1 17
72 Transporte público	175 04	174 46	0 33	7 79	8 13	182 45	182 08	0 20	8 51	8 66
73 Comunicaciones	162 16	163 03	0 54	6 80	6 83	205 46	206 68	0 59	6 19	6 20
8 Gastos varios	156 23	157 18	0 61	8 48	8 54	154 69	155 30	0 39	6 82	7 09
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	165 75	166 17	0 25	5 86	6 17	164 16	164 65	0 29	4 92	5 74
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	153 05	154 17	0 74	9 38	9 27	153 48	154 04	0 36	7 18	7 26
83 Artículos de joyeria y otros personales	135 38	139 43	2 99	10 89	11 99	126 33	128 76	1 93	9 93	11 30
84 Otros bienes y servicios	163 32	163 32	0 00	7 74	7 74	167 84	167 84	0 00	8 03	8 03

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación %			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
MEDELLIN										
1 Alimentos	139 85	140 65	0 57	7 69	9 38	139 88	140 44	0 40	6 86	8 23
11 Cereales y productos de panadería	133 00	134 24	0 93	5 59	7 75	133 80	135 89	1 57	6 13	7 76
12 Tuberculos y platanos	176 02	196 74	11 77	44 32	49 21	176 79	199 03	12 58	44 28	50 34
13 Hortalizas y legumbres	137 93	126 76	8 10	3 46	1 99	142 44	130 64	8 28	4 09	1 30
14 Frutas	164 49	162 58	1 16	18 80	10 67	167 95	166 55	0 83	17 77	8 21
15 Carnes y derivados de la carne	136 04	136 44	0 29	5 68	6 85	136 04	136 74	0 52	6 79	5 55
16 Pescado y otras comidas de mar	167 50	166 45	0 63	16 60	18 41	172 69	169 52	1 83	14 17	15 79
17 Lacteos grasas y huevos	139 95	141 67	1 23	4 50	5 29	136 68	137 69	0 74	4 08	4 13
18 Alimentos varios	141 61	141 40	0 15	5 37	8 26	143 12	143 51	0 27	5 86	8 46
19 Comidas fuera del hogar	128 80	128 92	0 09	5 92	8 10	131 43	131 29	0 11	3 20	9 28
2 Vivienda	115 59	115 71	0 10	2 11	1 58	110 98	111 13	0 14	1 21	1 30
21 Gasto de ocupacion de la vivienda	110 98	110 91	0 06	1 93	1 08	106 41	106 41	0 00	1 02	1 02
22 Combustibles y servicios publicos	136 10	137 02	0 67	1 04	2 37	134 91	135 61	0 51	0 03	1 38
23 Muebles del hogar	117 63	117 08	0 47	2 14	1 58	114 89	115 39	0 44	1 15	0 38
24 Aparatos domesticos	117 77	119 51	1 48	5 76	4 19	111 65	112 51	0 76	3 07	1 95
25 Utensilios domesticos	136 99	137 29	0 22	3 97	4 71	137 38	138 22	0 61	5 92	6 31
26 Ropa de' hogar	126 09	126 01	0 07	1 01	1 55	121 66	121 99	0 27	1 25	1 07
27 Articulos para limpieza	129 51	130 50	0 76	4 28	3 77	125 48	126 59	0 89	4 46	3 70
3 Vestuario	108 67	108 67	0 00	0 61	0 59	106 17	106 29	0 12	0 65	0 83
31 Vestuario	109 11	109 11	0 00	0 92	0 68	104 58	104 65	0 07	1 10	1 83
32 Calzado	104 32	104 37	0 05	1 25	0 77	103 68	104 06	0 37	1 21	0 19
33 Servicios del vestuario y calzado	132 99	132 63	0 27	7 15	7 84	148 44	147 98	0 32	8 12	9 21

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	152 78	153 42	0 42	8 58	8 57	141 78	141 76	0 02	5 99	5 65
41 Servicios profesionales	142 26	142 22	0 03	5 70	5 35	138 89	138 80	0 07	4 07	3 38
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	164 06	165 58	0 93	11 58	11 91	147 06	147 44	0 26	10 34	10 75
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	150 16	149 46	0 47	6 19	6 19	146 29	145 38	0 62	5 86	5 86
5 Educacion	138 97	139 04	0 05	5 81	5 81	138 21	138 39	0 13	6 29	6 33
51 Instrucción y enseñanza	137 04	137 04	0 00	5 30	5 30	138 55	138 55	0 00	6 83	6 83
52 Artículos escolares y otros relacionados	145 91	146 23	0 22	7 58	7 59	136 12	137 45	0 97	3 04	3 29
6 Cultura diversión y esparcimiento	132 97	133 16	0 14	5 81	5 15	118 86	119 65	0 66	4 33	3 63
61 Artículos culturales y otros relacionados	137 21	137 44	0 17	8 62	9 12	112 77	113 31	0 48	3 93	5 46
62 Aparatos para la diversión y esparcimiento	102 76	104 03	1 24	1 33	3 48	99 12	100 83	1 73	4 48	6 84
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	139 90	139 81	0 06	6 86	6 37	122 76	123 46	0 57	5 51	4 66
7 Transporte y comunicaciones	156 80	156 95	0 10	5 85	5 99	145 86	147 10	0 85	3 62	3 66
71 Transporte personal	132 24	133 74	1 13	1 15	0 90	138 54	140 24	1 23	2 61	2 50
72 Transporte público	172 32	171 61	0 41	8 01	8 36	174 26	173 84	0 24	5 90	6 43
73 Comunicaciones	146 87	147 67	0 55	6 38	6 42	144 09	144 71	0 43	9 26	9 31
8 Gastos varios	155 68	156 75	0 69	8 72	8 76	159 15	160 13	0 62	9 54	9 44
81 Bebidas alcohólicas tabaco y cigarrillos	166 60	167 00	0 24	6 21	6 32	165 40	165 76	0 22	6 36	6 40
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	153 04	154 42	0 90	9 86	9 83	151 95	153 32	0 90	12 97	11 98
83 Artículos de joyería y otros personales	128 73	132 10	2 62	9 50	10 11	152 53	158 63	4 00	13 58	15 48
84 Otros bienes y servicios	163 24	163 24	0 00	7 73	7 73	163 24	163 24	0 00	7 74	7 74

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación %			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
BARRANQUILLA										
1 Alimentos	136 77	137 79	0 75	7 44	9 13	134 24	135 12	0 66	6 92	8 34
11 Cereales y productos de panadería	129 11	130 25	0 88	7 46	8 03	125 14	126 72	1 27	7 16	7 20
12 Tuberculos y platanos	143 99	150 42	4 47	35 88	26 15	146 39	152 44	4 13	35 18	23 42
13 Hortalizas y legumbres	115 45	115 71	0 22	10 41	14 85	112 75	113 86	0 98	9 22	13 37
14 Frutas	127 19	126 56	0 49	11 79	16 25	115 42	111 71	3 22	6 47	13 67
15 Carnes y derivados de la carne	148 77	148 78	0 00	8 06	8 23	138 04	137 76	0 21	6 21	5 74
16 Pescado y otras comidas de mar	131 73	131 15	0 44	5 98	7 90	132 12	130 46	1 26	4 53	7 78
17 Lacteos grasas y huevos	139 18	140 98	1 30	6 55	8 47	138 91	140 77	1 34	6 34	8 55
18 Alimentos varios	145 16	145 88	0 49	4 62	7 10	144 25	144 49	0 17	3 29	5 62
19 Comidas fuera del hogar	128 59	129 41	0 63	3 69	5 82	132 19	132 53	0 26	3 99	6 91
2 Vivienda	122 44	122 50	0 05	1 98	1 94	131 61	131 81	0 15	2 39	2 66
21 Gasto de ocupación de la vivienda	111 13	111 10	0 03	1 20	1 33	119 09	119 20	0 10	1 97	2 42
22 Combustibles y servicios públicos	165 01	165 00	0 00	3 81	2 45	184 58	184 75	0 09	4 20	2 86
23 Muebles del hogar	117 00	116 35	0 55	4 30	4 75	129 32	128 71	0 47	3 54	3 67
24 Aparatos domésticos	126 01	126 92	0 72	2 58	2 63	125 36	125 38	0 02	0 83	1 08
25 Utensilios domésticos	132 18	131 92	0 19	0 26	0 70	130 96	131 20	0 18	2 50	2 88
26 Ropa del hogar	130 18	130 27	0 06	3 00	4 19	131 56	131 36	0 15	2 45	3 73
27 Artículos para limpieza	136 19	137 18	0 73	3 34	4 67	136 94	137 86	0 67	1 46	3 51
3 Vestuario	104 85	104 92	0 07	0 64	1 21	105 99	106 04	0 04	1 29	1 86
31 Vestuario	105 25	105 46	0 20	0 66	1 23	109 28	109 27	0 00	2 12	2 59
32 Calzado	98 98	98 68	0 30	0 81	0 24	93 62	93 70	0 09	2 40	1 64
33 Servicios del vestuario y calzado	124 10	124 19	0 07	5 36	5 83	126 20	126 55	0 28	6 63	7 27

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	155 51	156 62	0 71	10 60	12 18	162 36	161 63	0 45	11 34	13 13
41 Servicios profesionales	129 25	128 94	0 25	6 16	6 47	127 77	124 97	2 19	6 73	6 75
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	176 46	178 73	1 29	13 41	15 86	180 61	180 97	0 20	13 13	15 65
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	150 29	149 88	0 27	6 62	6 62	124 26	120 44	3 07	0 30	0 30
5 Educacion	147 22	147 29	0 05	12 00	12 02	151 46	151 52	0 04	9 49	9 52
51 Instrucción y enseñanza	146 75	146 75	0 00	12 52	12 52	153 36	153 36	0 00	10 41	10 41
52 Artículos escolares y otros relacionados	148 87	149 17	0 20	10 25	10 36	146 62	146 84	0 16	7 10	7 21
6 Cultura diversion y esparcimiento	134 80	136 06	0 94	2 96	2 52	143 56	144 19	0 44	3 16	2 73
61 Artículos culturales y otros relacionados	156 61	158 33	1 10	5 22	5 33	152 67	154 65	1 30	7 68	8 45
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	100 75	102 65	1 89	1 60	0 20	96 46	97 15	0 72	0 43	2 90
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	140 04	140 95	0 65	2 58	2 31	154 57	154 73	0 10	2 41	2 03
7 Transporte y comunicaciones	168 71	169 37	0 39	6 03	10 88	179 72	179 98	0 15	8 15	16 52
71 Transporte personal	144 52	145 80	0 88	1 71	1 22	143 19	144 39	0 84	5 12	4 34
72 Transporte público	174 48	174 48	0 00	5 77	15 54	182 35	182 35	0 00	7 32	17 59
73 Comunicaciones	236 22	237 54	0 56	19 16	21 87	214 43	216 08	0 77	21 50	22 65
8 Gastos varios	155 56	156 48	0 60	7 84	8 41	153 16	154 41	0 82	8 92	9 62
81 Bebidas alcohólicas tabaco y cigarrillos	187 66	189 20	0 82	7 05	6 77	173 91	173 40	0 29	1 69	1 90
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	147 93	148 99	0 72	7 70	8 68	149 77	150 89	0 75	9 15	10 01
83 Artículos de joyería y otros personales	148 39	150 18	1 21	8 30	8 71	156 63	162 15	3 52	19 87	19 81
84 Otros bienes y servicios	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17	169 35	169 35	0 00	8 13	8 13

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
BARRANQUILLA										
1 Alimentos	137 63	138 62	0 72	7 45	9 48	142 16	143 87	1 20	9 41	10 24
11 Cereales y productos de panadería	131 20	131 92	0 55	7 39	8 34	138 15	139 48	0 96	9 51	10 55
12 Tubérculos y plátanos	142 68	148 97	4 41	35 67	27 09	139 10	149 25	7 29	42 67	38 28
13 Hortalizas y legumbres	115 82	115 40	0 37	10 97	15 69	124 20	124 55	0 28	12 21	16 31
14 Frutas	128 55	126 86	1 31	10 23	15 20	144 63	152 78	5 63	24 37	22 70
15 Carnes y derivados de la carne	153 37	153 45	0 05	8 59	9 13	161 40	162 06	0 41	11 16	11 43
16 Pescado y otras comidas de mar	123 88	123 80	0 07	9 23	7 89	195 92	196 85	0 48	8 94	8 39
17 Lácteos grasas y huevos	139 50	141 26	1 27	6 92	8 68	138 56	140 35	1 29	5 40	6 95
18 Alimentos varios	145 40	146 49	0 75	5 23	7 86	148 04	148 72	0 46	7 26	9 61
19 Comidas fuera del hogar	127 48	128 56	0 85	3 75	5 75	124 02	124 82	0 64	2 45	2 98
2 Vivienda	120 01	119 98	0 02	1 83	1 71	118 38	118 49	0 09	1 87	1 65
21 Gasto de ocupación de la vivienda	108 44	108 26	0 16	1 05	1 03	109 30	109 46	0 14	0 71	0 82
22 Combustibles y servicios públicos	160 45	160 45	0 00	3 14	1 83	154 92	154 70	0 15	4 96	3 49
23 Muebles del hogar	114 93	114 30	0 55	4 58	5 01	111 81	111 10	0 63	4 28	5 13
24 Aparatos domésticos	125 67	126 77	0 87	2 56	2 96	127 63	128 86	0 96	4 33	3 17
25 Utensilios domésticos	131 02	130 86	0 12	0 28	0 19	136 90	135 83	0 78	0 53	0 97
26 Ropa del hogar	132 85	133 10	0 19	2 76	4 25	122 11	121 99	0 09	4 18	4 43
27 Artículos para limpieza	137 01	138 06	0 76	4 14	5 49	130 68	131 63	0 72	4 93	4 12
3 Vestuario	104 90	104 93	0 03	0 62	1 26	103 67	103 85	0 18	0 11	0 45
31 Vestuario	105 17	105 33	0 15	0 74	1 38	101 97	102 51	0 53	0 86	0 38
32 Calzado	99 77	99 50	0 26	0 98	0 25	102 65	101 83	0 79	1 45	1 31
33 Servicios del vestuario y calzado	122 97	122 99	0 02	5 04	5 44	125 12	125 14	0 01	4 99	5 48

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	153 52	155 29	1 15	10 30	11 84	150 71	152 58	1 24	10 41	11 69
41 Servicios profesionales	129 96	130 23	0 21	6 04	6 39	128 38	129 06	0 53	5 89	6 42
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	174 70	177 83	1 79	13 35	15 81	173 55	176 95	1 96	14 55	16 68
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	149 67	148 82	0 57	5 99	5 99	151 01	150 85	0 11	6 98	6 98
5 Educacion	147 79	147 87	0 06	11 58	11 62	142 61	142 65	0 02	15 20	15 19
51 Instrucción y enseñanza	147 85	147 85	0 00	12 06	12 06	140 41	140 41	0 00	14 98	14 98
52 Artículos escolares y otros relacionados	147 58	147 92	0 23	10 16	10 30	158 18	158 46	0 18	16 58	16 51
6 Cultura diversion y esparcimiento	137 25	138 37	0 82	2 73	2 12	123 03	125 09	1 67	3 35	3 31
61 Artículos culturales y otros relacionados	162 86	164 33	0 91	5 02	4 95	145 78	147 84	1 41	3 48	3 43
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	98 98	100 16	1 19	0 28	1 70	106 94	111 06	3 85	5 29	4 25
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	143 08	144 08	0 70	2 59	2 15	122 73	124 03	1 06	2 68	2 97
7 Transporte y comunicaciones	178 81	179 39	0 32	7 39	13 57	150 49	151 45	0 64	2 91	4 26
71 Transporte personal	154 55	155 99	0 93	3 16	2 58	140 06	141 27	0 86	0 73	0 31
72 Transporte público	172 45	172 45	0 00	5 47	15 46	166 31	166 32	0 01	3 54	11 24
73 Comunicaciones	258 96	260 50	0 60	20 38	23 29	203 56	204 36	0 39	15 65	18 47
8 Gastos varios	154 68	155 78	0 71	8 10	8 77	158 73	159 15	0 26	6 69	7 02
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	196 03	198 77	1 39	10 13	9 54	196 46	199 48	1 54	10 29	9 73
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	148 25	149 29	0 70	7 49	8 60	143 43	144 48	0 73	5 73	6 48
83 Artículos de joyería y otros personales	149 72	151 75	1 36	9 87	10 01	143 13	143 13	0 00	1 61	2 57
84 Otros bienes y servicios	169 92	169 92	0 00	8 16	8 16	170 04	170 04	0 00	8 17	8 17

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
BOGOTÁ D C										
1 Alimentos	135 73	137 59	1 37	9 87	9 70	137 16	139 66	1 82	10 70	10 64
11 Cereales y productos de panadería	138 63	139 25	0 45	8 59	9 36	141 82	142 83	0 72	8 96	9 35
12 Tubérculos y plátanos	177 29	201 64	13 74	57 90	64 35	176 72	202 26	14 45	56 24	62 37
13 Hortalizas y legumbres	136 42	132 10	3 16	6 42	3 43	133 17	129 72	2 59	7 74	2 54
14 Frutas	155 15	158 37	2 07	18 67	14 11	143 46	145 01	1 09	13 13	9 17
15 Carnes y derivados de la carne	130 00	130 81	0 63	5 71	5 99	132 33	132 84	0 39	5 24	5 85
16 Pescado y otras comidas de mar	135 11	135 74	0 46	6 50	6 94	137 85	138 25	0 29	4 23	5 54
17 Lácteos grasas y huevos	139 71	140 46	0 54	7 80	7 76	139 14	139 94	0 58	8 17	7 89
18 Alimentos varios	143 90	144 74	0 58	6 22	8 03	141 86	142 54	0 48	5 53	8 85
19 Comidas fuera del hogar	122 68	123 34	0 54	5 12	5 55	120 64	121 56	0 77	3 99	4 44
2 Vivienda	118 14	118 31	0 15	3 70	3 93	132 46	132 62	0 12	4 09	4 45
21 Gasto de ocupación de la vivienda	107 74	107 82	0 08	2 48	2 87	114 22	114 19	0 02	1 50	1 88
22 Combustibles y servicios públicos	183 68	184 03	0 19	8 64	8 06	218 25	219 03	0 36	10 59	10 90
23 Muebles del hogar	103 56	103 96	0 39	0 94	1 00	110 22	110 44	0 20	1 46	1 97
24 Aparatos domésticos	119 66	120 42	0 64	1 45	1 00	119 28	119 93	0 54	1 95	1 28
25 Utensilios domésticos	137 24	137 82	0 42	2 60	3 64	132 04	132 65	0 46	3 27	3 38
26 Ropa del hogar	126 84	127 06	0 17	1 65	2 18	124 76	125 30	0 43	2 03	2 31
27 Artículos para limpieza	131 72	132 38	0 50	6 45	6 69	138 57	138 92	0 25	6 05	6 50
3 Vestuario	113 60	113 74	0 12	0 71	1 23	115 39	115 52	0 11	1 92	2 24
31 Vestuario	111 59	111 80	0 18	0 16	0 39	114 65	114 90	0 22	1 66	2 14
32 Calzado	115 99	116 07	0 08	1 73	0 89	112 83	112 94	0 10	1 73	0 88
33 Servicios del vestuario y calzado	122 67	122 48	0 16	4 40	7 02	126 62	125 79	0 65	4 21	5 75

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación %			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	153 79	154 51	0 47	8 06	8 88	155 76	157 04	0 82	9 73	10 41
41 Servicios profesionales	135 57	135 73	0 12	4 28	5 21	138 30	138 66	0 26	5 80	5 95
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	178 05	179 69	0 92	12 31	13 18	171 88	174 03	1 25	12 85	13 99
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	152 49	152 33	0 11	6 97	6 97	155 36	155 30	0 04	7 12	7 12
5 Educacion	144 27	144 29	0 01	5 89	5 95	139 29	139 29	0 00	6 01	6 10
51 Instrucción y enseñanza	146 68	146 68	0 00	5 91	5 91	141 24	141 24	0 00	6 11	6 11
52 Artículos escolares y otros relacionados	133 70	133 81	0 08	5 76	6 15	135 06	135 06	0 00	5 78	6 08
6 Cultura diversion y esparcimiento	130 50	130 72	0 16	5 43	5 86	127 64	127 29	0 27	5 60	5 35
61 Artículos culturales y otros relacionados	140 22	140 41	0 13	6 79	7 25	153 43	153 51	0 05	7 20	6 54
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	108 08	107 65	0 40	1 38	2 39	105 62	105 00	0 59	2 37	2 99
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	135 29	135 71	0 31	6 95	7 80	134 25	133 95	0 22	9 46	9 58
7 Transporte y comunicaciones	152 18	152 55	0 24	2 33	2 84	169 42	169 47	0 03	3 95	5 30
71 Transporte personal	136 73	137 93	0 88	2 67	2 65	148 71	149 70	0 66	4 29	4 13
72 Transporte público	160 69	160 06	0 39	0 86	2 13	162 23	162 22	0 00	0 63	2 35
73 Comunicaciones	191 08	191 08	0 00	5 43	5 43	206 79	206 79	0 00	17 15	17 15
8 Gastos varios	154 70	155 75	0 68	8 12	8 33	146 84	148 71	1 27	7 26	8 30
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	155 34	156 31	0 62	4 10	5 50	156 58	157 39	0 52	2 40	4 73
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	145 71	147 68	1 35	8 79	9 17	144 32	146 22	1 32	7 67	8 51
83 Artículos de joyería y otros personales	150 05	153 96	2 61	13 89	12 83	159 33	165 50	3 87	14 60	16 35
84 Otros bienes y servicios	163 05	163 05	0 00	7 71	7 71	166 51	166 51	0 00	7 93	7 93

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variacion mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, segun grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuacion)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Indice		Variacion /			Indice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
BOGOTA D C										
1 Alimentos	134 97	136 67	1 26	9 42	9 24	135 61	136 50	0 66	9 77	9 39
11 Cereales y productos de panaderia	136 85	137 11	0 19	8 13	9 09	136 31	137 60	0 95	9 92	11 12
12 Tuberculos y platanos	177 74	201 22	13 21	59 15	65 97	177 99	200 20	12 48	61 07	66 90
13 Hortalizas y legumbres	136 88	132 17	3 44	5 26	4 46	151 67	145 32	4 19	7 59	0 96
14 Frutas	155 35	158 64	2 12	18 41	14 38	181 04	187 68	3 66	31 32	22 79
15 Carnes y derivados de la carne	129 04	130 04	0 78	5 92	6 12	127 60	128 28	0 53	6 12	5 64
16 Pescado y otras comidas de mar	133 99	134 82	0 62	6 66	6 82	134 79	134 95	0 12	10 71	10 57
17 Lacteos grasas y huevos	140 19	140 97	0 55	7 75	7 81	138 89	139 33	0 32	6 79	6 99
18 Alimentos varios	144 13	145 14	0 70	6 51	7 64	149 00	149 44	0 30	6 78	7 62
19 Comidas fuera del hogar	122 60	123 38	0 64	5 09	5 51	125 75	125 62	0 10	6 81	7 18
2 Vivienda	119 05	119 28	0 20	3 58	3 92	105 68	105 74	0 06	3 60	3 48
21 Gasto de ocupacion de la vivienda	110 49	110 64	0 13	2 40	2 98	98 81	98 86	0 06	3 35	3 38
22 Combustibles y servicios publicos	172 52	172 88	0 21	8 63	7 81	164 85	164 61	0 15	5 16	3 78
23 Muebles del hogar	104 69	105 20	0 48	0 83	1 00	99 03	99 33	0 30	0 92	0 55
24 Aparatos domésticos	117 44	118 43	0 85	1 66	1 21	124 71	125 03	0 25	0 76	0 40
25 Utensilios domesticos	137 66	138 28	0 46	2 32	3 53	144 94	145 28	0 23	2 54	4 43
26 Ropa del hogar	128 02	128 11	0 07	1 46	2 08	125 91	126 08	0 14	1 73	2 32
27 Articulos para limpieza	129 47	130 28	0 62	6 60	6 77	125 25	126 01	0 61	6 81	6 84
3 Vestuario	114 23	114 42	0 16	1 31	1 74	109 18	109 20	0 01	2 90	1 82
31 Vestuario	112 39	112 64	0 22	0 66	1 14	105 04	105 05	0 01	5 23	4 36
32 Calzado	116 35	116 44	0 08	2 06	0 97	119 99	119 99	0 00	0 49	0 60
33 Servicios del vestuario y calzado	122 43	122 37	0 05	4 05	6 71	119 72	119 73	0 01	5 58	9 22

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	156 97	157 80	0 53	8 50	8 90	142 24	141 94	0 21	4 42	6 69
41 Servicios profesionales	139 23	139 45	0 16	5 15	5 58	121 33	121 10	0 19	0 51	2 96
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	182 05	183 88	1 00	12 49	12 91	176 89	176 28	0 35	10 01	12 26
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	153 50	153 27	0 15	6 87	6 87	151 63	151 51	0 08	7 04	7 04
5 Educacion	144 56	144 59	0 02	5 72	5 80	147 16	147 16	0 00	6 25	6 28
51 Instrucción y enseñanza	146 66	146 66	0 00	5 68	5 68	149 83	149 83	0 00	6 39	6 39
52 Artículos escolares y otros relacionados	134 73	134 90	0 13	5 93	6 38	126 70	126 72	0 01	4 97	5 29
6 Cultura diversion y esparcimiento	129 84	129 87	0 02	5 21	5 62	132 82	133 58	0 58	5 75	6 48
61 Artículos culturales y otros relacionados	135 88	136 14	0 19	7 10	7 91	146 52	146 56	0 02	5 65	5 74
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	107 20	106 69	0 48	2 05	2 89	111 67	111 53	0 12	0 62	0 99
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	135 04	135 18	0 10	6 57	7 23	135 96	137 04	0 80	6 83	8 18
7 Transporte y comunicaciones	153 36	153 72	0 24	2 16	2 68	145 68	146 15	0 32	2 01	2 24
71 Transporte personal	136 21	137 12	0 67	3 23	3 02	136 88	138 31	1 05	2 21	2 34
72 Transporte público	159 47	159 40	0 04	1 00	2 31	162 21	159 42	1 72	0 77	1 42
73 Comunicaciones	189 61	189 61	0 00	2 85	2 85	183 83	183 83	0 00	3 46	3 46
8 Gastos varios	155 11	156 32	0 78	8 39	8 59	157 23	157 72	0 31	8 05	7 97
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	154 91	156 09	0 76	4 03	5 45	155 00	155 60	0 38	6 36	6 54
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	147 58	149 69	1 43	9 41	9 68	142 47	144 16	1 19	8 61	8 65
83 Artículos de joyería y otros personales	150 62	154 97	2 89	13 03	12 58	144 65	146 63	1 37	15 50	11 65
84 Otros bienes y servicios	163 11	163 11	0 00	7 72	7 72	162 94	162 94	0 00	7 71	7 71

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
CARTAGENA										
1 Alimentos	136 59	136 93	0 25	8 63	9 79	136 38	136 78	0 29	8 80	9 92
11 Cereales y productos de panadería	136 68	138 49	1 32	8 41	9 17	134 09	135 80	1 28	8 02	8 63
12 Tubérculos y plátanos	157 72	162 29	2 90	28 78	27 36	157 46	161 45	2 54	28 18	26 22
13 Hortalizas y legumbres	120 28	119 82	0 38	12 90	15 95	119 01	118 46	0 46	12 78	16 33
14 Frutas	127 44	124 47	2 34	6 37	13 44	125 19	122 20	2 39	5 73	14 07
15 Carnes y derivados de la carne	137 93	137 21	0 52	7 53	8 08	137 41	136 68	0 53	7 46	8 00
16 Pescado y otras comidas de mar	139 66	142 85	2 28	8 41	14 92	138 55	141 71	2 28	8 55	14 76
17 Lácteos grasas y huevos	143 77	142 29	1 02	5 14	6 77	143 55	142 26	0 90	5 42	7 05
18 Alimentos varios	142 10	142 72	0 43	6 02	6 59	141 41	142 12	0 50	5 72	6 32
19 Comidas fuera del hogar	122 60	123 00	0 32	5 85	6 04	122 65	123 06	0 33	5 80	5 99
2 Vivienda	119 21	119 96	0 63	3 55	4 07	131 05	131 62	0 43	4 09	5 18
21 Gasto de ocupación de la vivienda	107 55	108 43	0 82	3 14	3 41	116 73	117 37	0 55	3 50	4 75
22 Combustibles y servicios públicos	159 05	159 32	0 17	5 57	6 57	179 70	179 92	0 12	6 75	7 52
23 Muebles del hogar	124 13	124 08	0 04	2 87	2 87	123 30	123 26	0 04	2 77	2 77
24 Aparatos domésticos	124 61	123 97	0 51	0 60	1 40	126 36	125 37	0 78	1 65	3 07
25 Utensilios domésticos	132 28	132 72	0 33	1 92	2 75	129 72	129 99	0 20	1 69	2 85
26 Ropa del hogar	119 04	119 30	0 22	2 06	2 74	120 31	120 34	0 02	1 88	2 43
27 Artículos para limpieza	136 34	137 75	1 04	2 92	4 17	137 96	139 38	1 03	2 56	3 66
3 Vestuario	95 26	95 33	0 08	1 30	1 40	95 97	96 03	0 07	1 26	1 39
31 Vestuario	97 53	97 62	0 09	1 53	1 54	98 36	98 44	0 08	1 55	1 53
32 Calzado	79 68	79 69	0 01	3 21	4 04	79 97	79 97	0 01	2 84	3 79
33 Servicios del vestuario y calzado	122 81	122 94	0 11	4 87	5 66	123 54	123 69	0 12	4 34	4 85

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	166 14	167 13	0 60	9 61	11 22	169 03	169 90	0 52	9 81	11 35
41 Servicios profesionales	135 17	135 08	0 07	3 93	3 93	136 78	136 72	0 05	3 53	3 53
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	185 31	186 98	0 90	12 36	14 82	184 53	185 85	0 72	12 21	14 41
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	139 42	137 29	1 53	3 87	3 87					
5 Educacion	151 94	151 95	0 01	6 32	6 43	149 76	149 79	0 02	6 30	6 49
51 Instrucción y enseñanza	150 65	150 65	0 00	5 06	5 12	147 22	147 22	0 00	4 36	4 42
52 Artículos escolares y otros relacionados	156 15	156 20	0 03	10 50	10 78	153 78	153 86	0 05	9 38	9 80
6 Cultura diversion y esparcimiento	145 56	146 63	0 73	4 35	4 43	147 80	148 73	0 63	3 44	3 37
61 Artículos culturales y otros relacionados	187 60	187 68	0 04	10 41	10 61	200 01	200 03	0 01	11 36	11 43
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	112 78	112 14	0 56	0 94	2 30	115 09	114 30	0 68	0 92	2 39
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	143 51	145 36	1 29	3 55	3 97	149 92	151 71	1 20	2 80	3 15
7 Transporte y comunicaciones	185 14	186 05	0 49	10 19	11 01	177 17	177 33	0 09	9 96	10 62
71 Transporte personal	186 31	188 55	1 20	5 98	6 03	135 01	135 50	0 36	3 59	4 21
72 Transporte publico	171 76	171 76	0 00	8 02	8 57	172 57	172 57	0 00	9 15	9 71
73 Comunicaciones	247 82	251 53	1 49	22 46	25 40	291 99	295 89	1 33	23 01	25 68
8 Gastos varios	155 39	156 34	0 62	8 39	9 21	155 27	156 77	0 97	8 78	10 41
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	171 02	172 16	0 67	4 14	6 65	171 86	173 01	0 67	4 04	6 64
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	148 76	150 32	1 05	9 72	10 97	154 48	156 13	1 07	10 33	11 84
83 Artículos de joyeria y otros personales	120 40	121 15	0 62	4 42	4 33	115 35	116 17	0 71	2 52	2 31
84 Otros bienes y servicios	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17	162 87	162 87	0 00	7 77	7 77

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
CARTAGENA										
1 Alimentos	136 66	136 95	0 21	8 53	9 67	137 13	137 47	0 25	8 57	9 93
11 Cereales y productos de panadería	137 61	139 41	1 31	8 48	9 31	143 94	146 31	1 65	9 86	10 88
12 Tuberculos y plátanos	157 56	162 31	3 01	28 87	27 59	161 19	168 66	4 63	32 64	34 38
13 Hortalizas y legumbres	121 03	120 68	0 29	12 84	15 75	120 96	120 26	0 58	13 76	15 68
14 Frutas	129 04	126 00	2 35	7 25	13 53	127 21	124 60	2 05	3 98	10 71
15 Carnes y derivados de la carne	138 12	137 42	0 51	7 56	8 11	138 71	137 96	0 55	7 64	8 16
16 Pescado y otras comidas de mar	140 10	143 31	2 29	8 39	15 01	141 96	145 09	2 20	7 91	15 13
17 Lacteos grasas y huevos	143 87	142 30	1 09	4 99	6 61	144 08	142 39	1 17	4 94	6 58
18 Alimentos varios	142 40	142 96	0 39	6 14	6 71	143 73	144 25	0 36	6 83	7 26
19 Comidas fuera del hogar	122 57	122 96	0 32	5 86	6 05	122 60	122 97	0 30	5 92	6 13
2 Vivienda	118 13	119 19	0 89	4 21	4 59	110 16	110 25	0 08	1 01	1 27
21 Gasto de ocupación de la vivienda	106 02	107 35	1 26	4 25	4 25	103 59	103 59	0 00	0 16	0 16
22 Combustibles y servicios públicos	155 53	155 81	0 18	5 26	6 33	140 64	140 90	0 19	4 59	5 77
23 Muebles del hogar	124 53	124 48	0 04	2 88	2 88	123 14	123 12	0 01	2 99	3 00
24 Aparatos domesticos	123 76	123 27	0 40	0 35	1 10	125 42	124 72	0 56	0 28	0 64
25 Utensilios domesticos	132 91	133 39	0 36	2 05	2 79	135 25	135 91	0 49	1 90	2 45
26 Ropa del hogar	122 08	122 18	0 08	2 39	2 93	111 78	112 55	0 69	1 49	2 57
27 Artículos para limpieza	135 73	137 17	1 06	3 03	4 30	134 91	136 24	0 98	3 36	4 90
3 Vestuario	94 55	94 64	0 09	1 41	1 52	96 89	96 94	0 05	0 95	1 01
31 Vestuario	96 58	96 68	0 11	1 68	1 68	99 87	99 92	0 05	1 02	1 05
32 Calzado	79 67	79 68	0 01	3 23	4 04	79 36	79 36	0 01	3 62	4 34
33 Servicios del vestuario y calzado	122 56	122 69	0 11	4 84	5 57	122 78	122 87	0 07	5 73	7 14

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	164 42	165 44	0 62	9 21	10 90	164 99	166 30	0 79	11 39	12 72
41 Servicios profesionales	134 86	134 80	0 05	4 19	4 19	132 65	132 34	0 23	3 73	3 73
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	183 34	185 06	0 94	11 72	14 34	209 87	213 43	1 70	18 95	21 80
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	139 42	137 29	1 53	3 87	3 87					
5 Educacion	152 15	152 16	0 01	6 32	6 41	153 38	153 38	0 00	6 38	6 44
51 Instrucción y enseñanza	150 82	150 82	0 00	5 09	5 15	152 59	152 59	0 00	5 48	5 54
52 Artículos escolares y otros relacionados	156 91	156 95	0 02	10 76	10 99	158 34	158 36	0 01	12 13	12 26
6 Cultura diversion y esparcimiento	149 24	150 28	0 70	4 66	4 77	131 60	132 89	0 98	4 54	4 77
61 Artículos culturales y otros relacionados	187 80	187 88	0 04	10 45	10 65	172 59	172 72	0 08	9 00	9 35
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	112 94	112 27	0 60	1 17	2 57	109 06	108 72	0 31	0 45	1 50
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	145 46	147 25	1 23	3 52	3 91	130 03	132 10	1 59	4 72	5 31
7 Transporte y comunicaciones	187 79	188 80	0 54	10 95	11 84	187 10	188 67	0 84	8 12	8 95
71 Transporte personal	190 39	192 97	1 36	6 29	6 30	183 00	184 93	1 06	5 69	5 78
72 Transporte publico	171 39	171 39	0 00	7 92	8 43	171 19	171 20	0 00	4 77	5 49
73 Comunicaciones	250 79	254 53	1 49	23 55	26 51	226 97	230 51	1 56	18 89	21 86
8 Gastos varios	152 46	153 56	0 72	8 44	9 36	160 62	160 99	0 23	8 07	8 29
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	170 09	171 23	0 67	4 23	6 65	173 57	174 69	0 65	4 00	6 70
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	148 22	149 79	1 06	9 68	10 90	140 01	141 35	0 96	8 60	9 46
83 Artículos de joyeria y otros personales	120 62	121 35	0 60	4 41	4 33	122 84	123 60	0 62	5 56	5 53
84 Otros bienes y servicios	170 01	170 01	0 00	8 17	8 17	170 04	170 04	0 00	8 17	8 17

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación %			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
MANIZALES										
1 Alimentos	143 07	144 64	1 09	9 71	10 45	143 89	146 43	1 76	11 02	12 39
11 Cereales y productos de panadería	135 13	133 70	1 06	5 44	5 86	131 30	129 60	1 30	5 55	6 42
12 Tuberculos y platanos	181 27	209 23	15 42	56 06	70 21	192 41	225 22	17 05	60 37	79 97
13 Hortalizas y legumbres	130 02	129 43	0 45	15 79	9 37	129 99	129 97	0 01	16 09	13 28
14 Frutas	139 74	142 12	1 70	10 19	13 67	144 82	144 69	0 09	9 81	13 52
15 Carnes y derivados de la carne	140 43	139 74	0 50	6 21	6 35	140 28	139 72	0 40	5 95	6 13
16 Pescado y otras comidas de mar	196 48	195 89	0 30	25 25	25 04	192 33	189 30	1 58	24 71	24 11
17 Lacteos grasas y huevos	139 30	139 21	0 06	3 31	3 53	136 48	137 41	0 69	3 01	3 76
18 Alimentos varios	140 98	141 53	0 39	5 88	5 88	141 58	142 50	0 65	5 66	6 24
19 Comidas fuera del hogar	145 81	145 91	0 07	5 52	7 51	154 84	154 97	0 09	7 15	7 53
2 Vivienda	123 26	123 45	0 15	2 87	3 02	127 03	127 35	0 26	3 04	3 50
21 Gasto de ocupación de la vivienda	114 39	114 55	0 14	2 37	2 78	111 11	111 48	0 34	1 96	2 68
22 Combustibles y servicios públicos	166 78	166 54	0 15	5 14	3 73	191 39	191 32	0 03	6 32	5 35
23 Muebles del hogar	111 08	112 07	0 89	1 12	1 67	113 34	114 68	1 18	1 69	2 38
24 Aparatos domésticos	117 82	118 73	0 77	3 37	3 97	122 96	123 65	0 57	5 13	6 18
25 Utensilios domésticos	126 76	127 35	0 47	1 64	2 43	125 66	125 91	0 20	2 00	2 61
26 Ropa del hogar	120 32	120 52	0 17	1 12	0 63	123 65	124 25	0 49	1 37	0 34
27 Artículos para limpieza	132 06	132 83	0 58	3 34	4 90	142 32	142 60	0 20	2 82	4 99
3 Vestuario	107 44	107 71	0 25	0 34	0 49	110 96	111 40	0 40	0 67	1 24
31 Vestuario	106 51	106 87	0 34	0 30	0 40	109 19	109 82	0 58	0 69	1 23
32 Calzado	103 97	104 08	0 10	0 67	0 18	108 84	108 95	0 10	0 57	0 11
33 Servicios del vestuario y calzado	134 60	134 16	0 33	4 24	3 82	141 74	141 69	0 04	5 40	5 81

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	141 64	142 15	0 36	8 34	8 28	161 02	161 32	0 19	12 77	12 29
41 Servicios profesionales	126 24	126 47	0 19	4 98	4 72	129 27	129 71	0 35	4 52	4 13
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	157 63	158 46	0 53	11 41	11 54	179 66	179 88	0 12	16 67	16 15
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	150 35	150 07	0 19	6 80	6 80	141 74	139 80	1 37	4 22	4 22
5 Educacion	153 38	153 43	0 03	9 19	9 08	159 54	159 63	0 05	12 15	12 01
51 Instrucción y enseñanza	154 17	154 17	0 00	9 67	9 67	162 13	162 13	0 00	13 90	13 90
52 Artículos escolares y otros relacionados	150 58	150 79	0 14	7 48	6 99	152 53	152 85	0 21	7 40	6 89
6 Cultura diversion y esparcimiento	127 17	127 33	0 13	2 48	4 06	126 17	126 38	0 17	2 61	4 89
61 Artículos culturales y otros relacionados	133 98	134 54	0 41	6 53	7 02	169 06	169 93	0 51	10 81	10 94
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	104 65	104 65	0 01	0 63	0 25	108 37	108 63	0 24	1 68	3 12
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	131 76	131 88	0 09	2 20	4 21	130 69	130 80	0 09	1 94	4 85
7 Transporte y comunicaciones	151 69	152 53	0 56	5 54	6 04	159 30	160 09	0 50	9 40	9 88
71 Transporte personal	138 09	139 63	1 11	2 48	2 36	145 53	147 53	1 38	6 48	5 38
72 Transporte público	149 84	149 84	0 00	6 56	6 72	151 56	151 57	0 00	7 71	7 79
73 Comunicaciones	205 73	206 39	0 32	11 45	14 58	198 45	202 73	2 16	16 29	18 70
8 Gastos varios	148 79	149 00	0 13	6 43	6 61	147 40	147 64	0 16	8 08	8 31
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	158 47	158 87	0 26	5 82	6 04	168 78	169 02	0 14	5 96	6 61
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	135 40	135 52	0 09	6 18	6 47	144 39	144 53	0 09	8 58	8 69
83 Artículos de joyeria y otros personales	149 56	150 37	0 55	3 61	3 81	129 62	130 86	0 96	8 16	8 68
84 Otros bienes y servicios	169 92	169 92	0 00	8 16	8 16	169 95	169 95	0 00	8 16	8 16

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
MANIZALES										
1 Alimentos	142 75	143 92	0 82	9 26	9 64	142 16	142 77	0 43	7 89	8 67
11 Cereales y productos de panadería	136 57	134 93	1 20	4 88	5 09	143 75	144 61	0 60	8 10	7 85
12 Tubérculos y plátanos	174 58	199 88	14 49	53 71	64 69	165 57	184 78	11 60	45 97	52 23
13 Hortalizas y legumbres	129 53	128 75	0 61	15 26	7 11	133 23	131 29	1 45	17 76	6 67
14 Frutas	139 60	142 32	1 94	10 41	14 20	133 78	138 07	3 20	9 79	11 75
15 Carnes y derivados de la carne	140 75	139 94	0 57	6 34	6 52	139 10	138 63	0 34	6 33	6 06
16 Pescado y otras comidas de mar	201 09	200 88	0 11	26 23	26 26	187 41	189 00	0 85	22 70	22 28
17 Lácteos grasas y huevos	140 42	140 11	0 23	3 47	3 34	142 86	140 51	1 65	3 39	3 80
18 Alimentos varios	140 17	140 50	0 24	6 19	5 86	143 13	143 50	0 26	5 01	4 63
19 Comidas fuera del hogar	144 23	144 34	0 08	5 53	7 35	137 75	137 75	0 00	2 66	8 21
2 Vivienda	125 17	125 34	0 14	3 19	3 33	110 66	110 70	0 03	1 30	0 97
21 Gasto de ocupación de la vivienda	118 42	118 53	0 09	3 02	3 41	106 08	106 08	0 00	0 72	0 72
22 Combustibles y servicios públicos	161 06	160 75	0 19	4 67	3 28	140 20	139 84	0 25	4 10	1 52
23 Muebles del hogar	112 07	113 22	1 02	1 69	2 32	104 95	104 95	0 00	1 74	1 69
24 Aparatos domésticos	120 92	121 92	0 83	3 13	3 74	97 69	98 60	0 93	1 07	0 78
25 Utensilios domésticos	128 61	129 18	0 44	1 42	2 25	120 44	121 82	1 15	1 97	3 00
26 Ropa del hogar	123 14	123 27	0 10	0 99	0 50	106 63	106 66	0 03	1 31	1 56
27 Artículos para limpieza	128 26	129 30	0 81	3 70	5 02	117 31	118 22	0 77	3 22	3 65
3 Vestuario	107 00	107 25	0 23	0 23	0 40	104 48	104 56	0 08	0 30	0 18
31 Vestuario	106 44	106 78	0 32	0 26	0 41	103 93	104 08	0 14	0 01	0 56
32 Calzado	102 73	102 85	0 11	0 90	0 42	97 99	98 04	0 06	0 40	0 40
33 Servicios del vestuario y calzado	133 57	133 09	0 36	3 82	3 11	128 40	127 59	0 63	3 99	3 34

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	140 57	141 16	0 42	8 08	7 95	129 77	130 27	0 38	5 18	5 62
41 Servicios profesionales	125 91	126 21	0 24	4 95	4 67	125 44	125 44	0 00	5 28	5 12
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	156 88	157 80	0 59	11 03	11 05	132 34	133 72	1 04	4 69	6 07
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	144 25	142 74	1 05	4 93	4 93	150 55	150 31	0 16	6 85	6 85
5 Educacion	151 25	151 29	0 03	8 33	8 22	153 96	153 96	0 00	8 85	8 77
51 Instrucción y enseñanza	151 62	151 62	0 00	8 66	8 66	154 59	154 59	0 00	8 80	8 80
52 Artículos escolares y otros relacionados	149 96	150 15	0 13	7 23	6 75	149 94	149 94	0 00	9 13	8 59
6 Cultura diversion y esparcimiento	127 48	127 66	0 14	2 84	4 41	127 01	127 11	0 07	1 45	2 65
61 Artículos culturales y otros relacionados	137 43	138 03	0 44	7 07	7 51	122 14	122 56	0 35	4 56	5 23
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	105 80	105 65	0 14	0 07	0 88	96 73	96 73	0 00	5 35	5 35
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	130 25	130 42	0 13	2 44	4 38	136 97	136 95	0 02	1 69	3 34
7 Transporte y comunicaciones	152 82	153 43	0 40	6 16	6 81	146 93	148 17	0 84	3 00	3 29
71 Transporte personal	136 43	137 93	1 10	3 20	3 08	139 39	140 95	1 12	1 82	1 73
72 Transporte público	147 07	147 07	0 00	6 45	6 57	159 97	159 99	0 01	4 79	5 27
73 Comunicaciones	206 63	206 63	0 00	10 73	13 90	208 93	208 93	0 00	10 20	13 77
8 Gastos varios	144 61	144 84	0 16	6 41	6 63	159 58	159 67	0 05	5 32	5 39
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	153 86	154 38	0 34	5 78	5 74	147 11	147 49	0 26	5 46	5 46
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	133 87	133 98	0 08	5 66	6 02	121 96	122 12	0 13	2 66	3 02
83 Artículos de joyeria y otros personales	131 74	132 87	0 86	5 47	5 79	184 90	185 07	0 09	0 56	0 56
84 Otros bienes y servicios	169 90	169 90	0 00	8 16	8 16	169 94	169 94	0 00	8 16	8 16

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
MONTERIA										
1 Alimentos	143 30	144 37	0 75	8 03	7 00	142 06	143 09	0 73	8 10	6 83
11 Cereales y productos de panadería	132 50	131 32	0 89	7 82	8 99	131 45	130 09	1 04	7 69	8 70
12 Tuberculos y plátanos	161 04	159 05	1 23	33 58	6 84	160 51	158 42	1 30	32 84	6 00
13 Hortalizas y legumbres	129 90	129 06	0 65	9 95	14 31	129 78	129 15	0 48	10 66	14 93
14 Frutas	155 43	158 69	2 10	15 33	19 63	135 61	139 18	2 63	16 50	18 22
15 Carnes y derivados de la carne	146 49	146 84	0 24	6 72	5 65	147 78	148 12	0 23	6 84	6 03
16 Pescado y otras comidas de mar	104 87	112 58	7 35	7 73	13 65	103 62	111 46	7 57	8 45	14 47
17 Lácteos grasas y huevos	142 52	147 77	3 68	5 07	7 44	141 60	147 02	3 83	5 34	7 66
18 Alimentos varios	147 33	147 40	0 05	3 99	7 58	145 11	145 19	0 05	3 81	7 03
19 Comidas fuera del hogar	152 07	152 18	0 07	6 80	6 96	151 08	151 22	0 09	7 00	7 17
2 Vivienda	122 23	122 74	0 42	3 82	4 02	140 23	140 49	0 19	5 55	6 06
21 Gasto de ocupación de la vivienda	112 93	113 49	0 50	3 33	3 32	125 86	126 05	0 15	3 02	3 47
22 Combustibles y servicios públicos	155 79	156 14	0 22	7 44	8 42	200 16	200 50	0 17	15 18	15 98
23 Muebles del hogar	113 73	113 88	0 13	1 99	2 77	114 09	114 24	0 14	1 85	2 66
24 Aparatos domésticos	119 85	119 73	0 11	1 08	0 13	118 57	118 52	0 04	0 65	0 17
25 Utensilios domésticos	137 03	137 69	0 48	5 26	5 38	133 61	134 18	0 43	4 81	4 90
26 Ropa del hogar	129 90	130 63	0 56	2 40	1 42	131 19	131 87	0 52	1 97	0 99
27 Artículos para limpieza	135 41	135 91	0 37	2 25	3 32	138 29	138 71	0 30	2 02	3 12
3 Vestuario	110 72	110 09	0 57	1 68	1 63	111 74	111 07	0 60	1 80	1 81
31 Vestuario	110 73	109 85	0 79	1 34	1 15	111 77	110 80	0 87	1 39	1 31
32 Calzado	103 07	102 88	0 19	1 53	1 70	104 50	104 29	0 20	1 57	1 71
33 Servicios del vestuario y calzado	128 38	128 38	0 00	3 93	4 29	129 18	129 18	0 00	4 45	4 65

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	155 78	155 90	0 07	9 76	10 34	157 52	157 59	0 05	9 73	10 68
41 Servicios profesionales	135 19	135 19	0 00	7 00	6 68	127 60	127 60	0 00	5 59	5 32
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	176 56	176 83	0 15	12 04	13 38	172 22	172 32	0 06	11 32	12 77
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	136 42	133 93	1 83	3 14	3 14	153 28	152 88	0 26	6 64	6 64
5 Educacion	148 62	148 62	0 00	6 89	6 83	152 40	152 46	0 04	6 36	6 14
51 Instrucción y enseñanza	150 41	150 41	0 00	7 64	7 64	157 42	157 42	0 00	7 55	7 55
52 Artículos escolares y otros relacionados	143 42	143 41	0 01	4 64	4 41	144 94	145 09	0 10	4 48	3 93
6 Cultura diversion y esparcimiento	118 63	119 04	0 34	8 65	8 36	123 67	124 16	0 40	12 81	12 21
61 Artículos culturales y otros relacionados	146 35	146 61	0 17	5 52	6 25	149 01	149 28	0 18	5 54	6 14
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	98 04	97 80	0 25	3 29	4 03	99 12	98 38	0 75	3 47	4 43
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	120 92	121 49	0 47	11 44	11 16	126 87	127 60	0 58	16 10	15 49
7 Transporte y comunicaciones	161 34	161 58	0 15	0 84	2 20	159 06	159 11	0 03	6 44	8 43
71 Transporte personal	143 64	144 16	0 36	3 74	4 05	145 88	146 17	0 20	4 97	5 33
72 Transporte publico	148 46	148 46	0 00	7 78	12 07	150 59	150 59	0 00	10 87	14 04
73 Comunicaciones	247 51	247 51	0 00	11 88	11 88	222 59	222 59	0 00	6 33	6 33
8 Gastos varios	155 10	156 53	0 92	8 27	8 59	154 63	156 35	1 12	8 14	8 48
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	180 82	187 14	3 50	11 44	10 54	186 94	194 66	4 13	12 62	11 46
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	152 02	152 26	0 16	6 88	7 54	152 76	152 95	0 13	6 67	7 23
83 Artículos de joyeria y otros personales	141 50	150 34	6 25	15 61	15 68	141 64	150 25	6 08	15 30	15 36
84 Otros bienes y servicios	162 45	162 45	0 00	7 68	7 68	165 42	165 42	0 00	7 92	7 92

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
MONTERIA										
1 Alimentos	143 70	144 80	0 77	8 01	7 04	145 50	146 49	0 68	7 94	7 40
11 Cereales y productos de panadería	132 85	131 72	0 85	7 79	9 01	135 53	134 91	0 45	8 62	10 32
12 Tuberculos y platanos	161 56	159 46	1 30	34 10	7 34	160 22	159 29	0 58	33 66	7 46
13 Hortalizas y legumbres	130 46	129 54	0 70	10 16	14 57	127 89	126 81	0 84	7 44	11 76
14 Frutas	163 52	166 81	2 01	14 97	20 42	166 54	169 06	1 51	14 69	19 11
15 Carnes y derivados de la carne	146 00	146 34	0 23	6 73	5 56	145 33	145 70	0 26	6 39	5 07
16 Pescado y otras comidas de mar	103 30	111 23	7 68	8 52	14 63	123 88	129 10	4 21	1 82	1 74
17 Lacteos grasas y huevos	142 97	148 21	3 67	5 29	7 60	143 38	148 11	3 30	3 19	5 96
18 Alimentos varios	148 58	148 65	0 04	4 12	7 94	149 99	150 03	0 03	3 92	7 89
19 Comidas fuera del hogar	152 58	152 68	0 07	6 73	6 88	152 85	152 89	0 03	6 56	6 70
2 Vivienda	119 79	120 50	0 59	3 99	4 11	110 37	110 62	0 23	1 23	1 26
21 Gasto de ocupación de la vivienda	111 86	112 71	0 76	4 53	4 40	104 76	104 94	0 17	0 62	0 45
22 Combustibles y servicios públicos	144 47	144 81	0 23	3 97	4 98	124 83	125 22	0 31	2 97	4 18
23 Muebles del hogar	114 52	114 67	0 14	1 87	2 55	111 40	111 54	0 12	2 39	3 42
24 Aparatos domésticos	121 01	120 85	0 14	1 25	0 24	118 67	118 54	0 11	1 17	0 22
25 Utensilios domésticos	137 82	138 47	0 47	5 20	5 32	140 50	141 34	0 60	6 33	6 53
26 Ropa del hogar	130 59	131 25	0 50	2 24	1 34	126 51	127 51	0 80	3 40	2 10
27 Artículos para limpieza	135 58	136 11	0 39	2 35	3 40	128 82	129 39	0 44	2 38	3 42
3 Vestuario	110 61	110 00	0 55	1 68	1 66	109 79	109 16	0 57	1 54	1 33
31 Vestuario	110 59	109 75	0 77	1 35	1 19	109 92	109 05	0 79	1 24	0 86
32 Calzado	102 88	102 66	0 21	1 49	1 66	101 51	101 41	0 09	1 60	1 79
33 Servicios del vestuario y calzado	128 36	128 36	0 00	3 87	4 34	127 31	127 31	0 00	3 39	3 59

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	157 91	158 08	0 11	10 00	10 59	148 73	148 78	0 03	9 20	9 30
41 Servicios profesionales	134 44	134 44	0 00	6 65	6 29	139 91	139 91	0 00	8 13	7 83
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	178 09	178 41	0 18	12 30	13 59	182 75	183 26	0 28	12 91	14 24
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	145 39	143 95	0 99	5 05	5 05	131 64	128 57	2 33	2 03	2 03
5 Educacion	147 46	147 45	0 01	6 93	6 89	149 06	149 04	0 02	7 15	7 15
51 Instrucción y enseñanza	149 01	149 01	0 00	7 73	7 73	150 20	150 20	0 00	7 48	7 48
52 Artículos escolares y otros relacionados	143 02	142 98	0 03	4 60	4 46	142 38	142 21	0 12	5 13	5 13
6 Cultura diversion y esparcimiento	116 77	117 04	0 23	7 80	7 89	116 97	117 70	0 62	5 21	4 28
61 Artículos culturales y otros relacionados	144 45	144 75	0 21	5 54	6 32	147 72	147 90	0 12	5 49	6 19
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	97 59	97 44	0 15	3 52	4 22	98 13	98 18	0 06	2 31	2 94
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	119 25	119 61	0 30	10 48	10 71	116 59	117 58	0 84	6 84	5 50
7 Transporte y comunicaciones	167 81	168 05	0 14	0 18	1 71	153 04	153 38	0 22	0 37	0 53
71 Transporte personal	145 26	145 90	0 44	4 07	4 34	142 28	142 74	0 32	3 40	3 72
72 Transporte público	149 56	149 56	0 00	7 47	11 85	139 11	139 12	0 00	2 80	8 88
73 Comunicaciones	254 57	254 57	0 00	11 71	11 71	242 21	242 21	0 00	14 50	14 50
8 Gastos varios	153 38	155 17	1 17	8 48	8 85	157 58	158 37	0 50	8 05	8 30
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	177 74	183 35	3 16	10 77	10 05	177 20	182 74	3 12	10 92	10 02
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	151 78	152 03	0 17	6 89	7 51	151 70	151 95	0 16	7 14	8 02
83 Artículos de joyería y otros personales	142 26	151 50	6 49	16 09	16 16	139 53	147 56	5 75	14 64	14 74
84 Otros bienes y servicios	162 80	162 80	0 00	7 72	7 72	162 24	162 24	0 00	7 66	7 66

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
NEIVA										
1 Alimentos	139 83	142 45	1 88	10 11	10 07	140 93	144 06	2 22	10 84	10 91
11 Cereales y productos de panadería	137 62	138 03	0 30	7 44	7 31	136 12	136 42	0 22	7 02	6 71
12 Tuberculos y platanos	162 77	194 57	19 54	55 47	62 45	163 69	196 23	19 88	56 50	63 42
13 Hortalizas y legumbres	141 07	139 67	0 99	11 31	1 60	141 18	140 19	0 70	12 13	3 17
14 Frutas	141 64	144 78	2 22	17 34	14 67	140 67	144 59	2 79	17 34	15 01
15 Carnes y derivados de la carne	143 51	143 36	0 11	4 18	4 53	144 99	144 87	0 08	4 33	4 56
16 Pescado y otras comidas de mar	132 76	134 56	1 36	9 05	11 44	133 86	135 70	1 38	9 14	11 49
17 Lacteos grasas y huevos	139 71	142 38	1 91	9 51	12 24	138 51	141 46	2 13	9 93	12 77
18 Alimentos varios	149 43	150 16	0 49	6 26	8 55	148 80	149 53	0 50	6 41	8 89
19 Comidas fuera del hogar	119 44	119 44	0 00	3 96	2 89	120 14	120 14	0 00	3 83	2 84
2 Vivienda	124 66	125 30	0 52	3 51	4 18	136 07	136 85	0 58	4 50	4 87
21 Gasto de ocupación de la vivienda	113 04	113 33	0 26	2 64	3 26	117 31	117 53	0 19	3 53	3 60
22 Combustibles y servicios públicos	174 51	176 40	1 08	6 62	5 83	208 83	211 48	1 27	7 27	6 56
23 Muebles del hogar	101 04	100 99	0 04	0 94	0 96	101 91	102 00	0 09	1 59	1 61
24 Aparatos domésticos	122 85	123 05	0 16	3 03	2 92	124 64	125 14	0 40	3 36	3 14
25 Utensilios domésticos	136 52	136 74	0 16	3 84	4 87	134 00	134 37	0 27	5 00	5 61
26 Ropa del hogar	126 03	127 76	1 37	0 66	1 59	127 98	129 96	1 54	0 64	1 69
27 Artículos para limpieza	142 77	144 53	1 24	3 86	8 02	145 79	147 36	1 07	3 76	8 56
3 Vestuario	108 95	109 09	0 13	0 42	0 97	109 53	109 65	0 11	0 26	0 77
31 Vestuario	108 74	109 92	1 09	1 91	2 36	109 10	110 26	1 06	1 77	2 22
32 Calzado	106 75	104 10	2 48	3 99	3 47	108 04	105 70	2 17	3 84	3 40
33 Servicios del vestuario y calzado	120 15	119 90	0 21	1 47	3 07	120 35	120 14	0 17	2 13	3 46

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	149 44	150 30	0 57	8 15	9 47	153 84	155 32	0 96	9 99	11 14
41 Servicios profesionales	121 48	121 48	0 00	0 43	0 43	118 81	118 81	0 00	4 67	4 67
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	172 26	173 97	0 99	13 82	16 18	168 72	170 83	1 25	15 22	16 86
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	139 49	137 39	1 50	3 91	3 91	124 26	120 44	3 07	0 30	0 30
5 Educacion	141 74	141 76	0 02	7 86	7 87	143 69	143 73	0 03	7 24	7 27
51 Instrucción y enseñanza	137 03	137 03	0 00	8 47	8 47	136 81	136 81	0 00	8 68	8 68
52 Artículos escolares y otros relacionados	155 12	155 21	0 06	6 35	6 40	155 66	155 79	0 08	5 11	5 18
6 Cultura diversion y esparcimiento	114 13	114 19	0 05	1 28	1 52	113 59	113 63	0 03	0 81	0 98
61 Artículos culturales y otros relacionados	119 82	120 23	0 35	2 51	3 81	128 78	129 09	0 23	4 00	4 87
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	102 81	102 54	0 26	2 57	3 71	104 27	103 90	0 35	2 51	3 09
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	117 90	118 01	0 09	2 61	3 17	117 99	118 28	0 25	2 52	3 10
7 Transporte y comunicaciones	155 06	156 03	0 63	3 72	4 15	164 35	164 88	0 33	2 77	2 77
71 Transporte personal	140 56	141 90	0 96	3 76	3 75	155 29	157 23	1 25	5 59	5 84
72 Transporte publico	155 62	155 62	0 00	1 40	1 76	154 56	154 56	0 00	0 69	0 90
73 Comunicaciones	229 38	231 06	0 73	8 17	10 30	221 54	223 26	0 78	8 26	7 25
8 Gastos varios	153 17	154 06	0 59	7 96	8 44	152 99	154 33	0 88	7 46	7 85
81 Bebidas alcohólicas tabaco y cigarrillos	160 66	162 03	0 85	5 28	8 30	160 58	161 96	0 86	4 44	7 83
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	151 03	152 19	0 77	7 43	7 45	153 52	154 91	0 91	7 59	7 38
83 Artículos de joyeria y otros personales	131 78	132 54	0 57	13 01	15 36	131 71	132 45	0 56	13 01	15 37
84 Otros bienes y servicios	169 74	169 74	0 00	8 15	8 15	168 16	168 16	0 00	8 07	8 07

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación %			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
NEIVA										
1 Alimentos	139 53	141 95	1 74	9 81	9 70	137 37	139 22	1 35	9 11	9 01
11 Cereales y productos de panadería	138 21	138 64	0 31	7 62	7 56	141 28	142 13	0 60	8 29	8 63
12 Tuberculos y platanos	162 32	193 78	19 38	54 97	61 96	160 20	190 00	18 60	52 72	59 98
13 Hortalizas y legumbres	141 25	139 57	1 19	11 06	0 64	139 28	137 72	1 12	8 92	0 41
14 Frutas	141 29	144 58	2 33	17 38	14 60	144 88	145 92	0 72	17 18	14 24
15 Carnes y derivados de la carne	142 87	142 68	0 13	4 11	4 51	141 13	141 04	0 06	3 97	4 56
16 Pescado y otras comidas de mar	131 54	133 29	1 33	8 95	11 38	135 20	137 10	1 41	9 25	11 56
17 Lacteos grasas y huevos	140 57	143 09	1 80	9 35	12 00	138 98	141 37	1 72	8 96	11 72
18 Alimentos varios	149 76	150 47	0 48	6 17	8 37	150 31	151 08	0 51	6 14	8 21
19 Comidas fuera del hogar	119 12	119 12	0 00	4 04	2 94	119 32	119 32	0 00	3 86	2 83
2 Vivienda	121 93	122 61	0 55	3 32	4 22	112 60	112 84	0 21	1 95	2 36
21 Gasto de ocupación de la vivienda	112 88	113 28	0 35	2 57	3 51	105 62	105 62	0 00	1 11	1 52
22 Combustibles y servicios públicos	159 47	161 12	1 03	6 41	5 61	141 07	141 75	0 48	4 84	3 69
23 Muebles del hogar	101 47	101 51	0 04	0 84	0 84	99 90	99 66	0 25	0 69	0 72
24 Aparatos domésticos	122 12	122 28	0 13	2 99	2 82	122 73	122 71	0 02	2 78	2 92
25 Utensilios domésticos	137 20	137 10	0 07	3 09	4 24	138 57	139 85	0 92	4 95	6 26
26 Ropa del hogar	125 29	126 86	1 25	0 67	1 54	125 88	128 02	1 70	0 65	1 59
27 Artículos para limpieza	141 90	143 74	1 30	3 89	7 89	137 76	139 75	1 44	3 99	6 97
3 Vestuario	108 52	108 61	0 08	0 25	0 83	109 63	110 01	0 35	1 28	1 77
31 Vestuario	108 41	109 62	1 11	1 81	2 27	109 30	110 43	1 03	2 43	2 81
32 Calzado	106 00	103 20	2 64	4 15	3 57	107 73	105 16	2 39	3 55	3 08
33 Servicios del vestuario y calzado	120 00	119 75	0 21	1 24	2 89	120 45	120 10	0 29	1 28	3 10

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación %			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	149 45	150 11	0 44	7 75	9 34	141 08	141 54	0 32	6 09	6 68
41 Servicios profesionales	122 22	122 22	0 00	0 68	0 68	121 79	121 79	0 00	0 38	0 38
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	177 25	178 76	0 86	13 41	16 51	162 23	163 56	0 82	11 48	12 74
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	140 28	138 27	1 43	4 08	4 08	137 79	135 49	1 67	3 53	3 53
5 Educacion	141 79	141 81	0 02	8 18	8 19	138 81	138 81	0 00	7 63	7 63
51 Instrucción y enseñanza	137 64	137 64	0 00	8 71	8 71	135 38	135 38	0 00	7 51	7 51
52 Artículos escolares y otros relacionados	154 32	154 41	0 06	6 78	6 82	157 73	157 76	0 02	8 19	8 21
6 Cultura diversion y esparcimiento	114 70	114 83	0 12	1 31	1 41	113 57	113 53	0 04	1 50	1 97
61 Artículos culturales y otros relacionados	123 63	124 18	0 45	3 82	4 86	114 35	114 65	0 26	0 85	2 49
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	102 73	102 49	0 24	2 91	4 09	101 64	101 42	0 22	2 05	3 65
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	117 48	117 66	0 15	2 28	2 67	118 56	118 44	0 10	3 22	4 07
7 Transporte y comunicaciones	162 02	163 00	0 60	4 22	4 84	142 47	143 58	0 78	3 34	3 63
71 Transporte personal	148 44	149 91	0 99	4 69	4 65	133 28	134 48	0 90	2 81	2 80
72 Transporte publico	153 95	153 95	0 00	1 36	1 74	165 68	165 69	0 01	3 15	3 70
73 Comunicaciones	229 16	230 80	0 72	8 12	10 81	236 98	238 76	0 75	8 27	11 13
8 Gastos varios	151 89	152 83	0 62	7 95	8 44	155 93	156 38	0 29	8 38	8 92
81 Bebidas alcohólicas tabaco y cigarrillos	162 04	163 28	0 76	5 68	8 59	153 39	155 48	1 36	6 04	8 35
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	150 78	151 94	0 77	7 34	7 32	147 51	148 27	0 52	7 46	8 07
83 Artículos de joyeria y otros personales	131 65	132 43	0 59	12 79	15 08	132 11	132 83	0 55	13 52	16 00
84 Otros bienes y servicios	169 88	169 88	0 00	8 16	8 16	169 65	169 65	0 00	8 15	8 15

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
VILLAVICENCIO										
1 Alimentos	137 52	140 36	2 07	10 86	12 16	137 84	141 39	2 58	12 20	13 68
11 Cereales y productos de panadería	133 53	134 88	1 01	7 25	7 84	131 12	132 35	0 94	6 85	7 23
12 Tuberculos y platanos	159 50	191 13	19 83	62 09	73 35	161 93	195 79	20 91	64 80	77 59
13 Hortalizas y legumbres	121 78	118 23	2 91	10 75	4 19	123 18	119 37	3 09	12 60	5 97
14 Frutas	131 05	136 23	3 95	15 56	12 70	128 66	133 70	3 92	15 31	13 08
15 Carnes y derivados de la carne	138 10	136 77	0 96	5 33	7 14	138 16	136 90	0 91	5 43	7 13
16 Pescado y otras comidas de mar	148 09	148 67	0 39	10 95	8 01	150 26	150 90	0 43	11 24	8 58
17 Lacteos grasas y huevos	136 98	141 34	3 19	8 90	11 00	135 94	140 71	3 51	9 26	11 44
18 Alimentos varios	142 16	141 95	0 15	4 67	7 33	141 56	141 12	0 31	4 37	6 99
19 Comidas fuera del hogar	133 40	133 29	0 09	4 63	6 02	133 62	133 51	0 08	4 79	6 14
2 Vivienda	117 42	117 55	0 11	2 91	2 79	127 15	126 81	0 27	3 77	3 71
21 Gasto de ocupación de la vivienda	104 82	104 90	0 08	2 59	2 70	104 26	103 55	0 69	2 61	2 77
22 Combustibles y servicios públicos	208 55	208 94	0 19	5 34	4 04	246 98	247 78	0 32	7 82	7 22
23 Muebles del hogar	109 07	108 80	0 25	0 07	0 10	110 64	110 51	0 11	0 30	0 89
24 Aparatos domésticos	121 02	121 06	0 03	2 77	1 22	121 94	121 75	0 16	2 76	0 85
25 Utensilios domésticos	134 44	134 45	0 00	3 53	3 85	130 39	130 46	0 06	2 93	3 31
26 Ropa del hogar	116 72	116 91	0 16	0 86	0 12	117 32	117 55	0 20	1 87	0 49
27 Artículos para limpieza	129 13	129 51	0 30	2 00	2 07	131 04	131 49	0 34	2 14	2 27
3 Vestuario	108 58	108 79	0 20	2 58	2 93	107 56	107 73	0 16	2 41	2 79
31 Vestuario	110 15	110 35	0 18	3 74	4 53	109 40	109 55	0 14	3 76	4 59
32 Calzado	99 21	99 51	0 30	1 50	2 32	98 89	99 12	0 23	1 68	2 38
33 Servicios del vestuario y calzado	133 56	133 67	0 08	5 58	5 82	128 71	128 86	0 11	4 97	5 31

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	150 92	151 90	0 65	9 48	10 42	157 95	158 89	0 60	10 18	11 29
41 Servicios profesionales	134 84	134 99	0 11	8 98	9 38	137 91	138 04	0 09	10 36	10 91
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	164 98	166 69	1 04	9 85	11 17	170 54	172 00	0 86	10 09	11 48
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	139 67	137 54	1 53	3 87	3 87					
5 Educacion	140 21	140 18	0 02	7 09	6 90	138 04	138 02	0 01	7 37	7 14
51 Instrucción y enseñanza	138 40	138 40	0 00	7 30	7 30	132 87	132 87	0 00	7 47	7 47
52 Artículos escolares y otros relacionados	144 88	144 76	0 09	6 56	5 93	147 38	147 32	0 04	7 23	6 62
6 Cultura diversion y esparcimiento	114 36	114 36	0 00	3 31	4 01	112 65	112 73	0 07	2 08	2 68
61 Artículos culturales y otros relacionados	156 09	156 34	0 16	8 79	8 96	151 45	151 67	0 14	8 39	8 53
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	104 11	103 60	0 49	0 25	1 61	104 30	103 78	0 50	0 92	2 54
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	109 18	109 31	0 12	2 99	4 62	110 29	110 61	0 29	2 08	3 76
7 Transporte y comunicaciones	163 51	164 48	0 60	4 16	5 33	163 24	163 41	0 11	4 38	5 84
71 Transporte personal	148 11	150 32	1 49	3 89	3 74	167 45	169 85	1 44	6 36	5 77
72 Transporte publico	159 26	159 26	0 00	1 77	4 99	160 47	160 47	0 00	2 87	4 75
73 Comunicaciones	231 58	231 58	0 00	10 92	9 98	182 97	182 97	0 00	15 13	14 54
8 Gastos varios	145 42	146 81	0 96	7 32	8 02	140 99	142 26	0 90	6 07	6 86
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	150 08	150 50	0 28	6 51	8 37	151 52	151 64	0 08	7 05	8 98
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	137 52	138 55	0 75	4 88	5 68	139 88	141 03	0 82	5 27	5 99
83 Artículos de joyeria y otros personales	151 65	158 14	4 28	21 51	22 31	144 02	149 10	3 53	19 53	20 18
84 Otros bienes y servicios	169 82	169 82	0 00	8 16	8 16	167 90	167 90	0 00	8 05	8 05

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
VILLAVICENCIO										
1 Alimentos	137 39	140 03	1 92	10 41	11 64	137 13	138 72	1 16	8 81	9 95
11 Cereales y productos de panadería	134 74	136 19	1 07	7 42	8 10	137 41	138 75	0 97	8 06	9 02
12 Tubérculos y plátanos	158 37	189 22	19 48	60 93	71 64	152 77	176 38	15 45	53 61	59 74
13 Hortalizas y legumbres	121 20	117 80	2 80	10 20	3 57	118 84	115 62	2 71	5 65	0 15
14 Frutas	129 65	134 96	4 09	15 13	12 34	141 12	146 09	3 52	17 60	13 36
15 Carnes y derivados de la carne	138 39	137 09	0 94	5 46	7 21	136 33	134 57	1 29	4 28	6 86
16 Pescado y otras comidas de mar	147 31	147 86	0 37	10 85	7 80	146 19	146 70	0 35	10 70	7 50
17 Lacteos grasas y huevos	137 51	141 72	3 06	8 72	10 73	137 98	141 63	2 65	8 54	10 85
18 Alimentos varios	142 50	142 37	0 09	4 78	7 42	142 66	142 97	0 21	5 37	8 31
19 Comidas fuera del hogar	133 15	133 01	0 10	4 54	5 92	133 97	133 91	0 04	4 70	6 19
2 Vivienda	119 18	119 56	0 32	3 70	3 56	106 47	106 60	0 12	0 75	0 61
21 Gasto de ocupación de la vivienda	107 69	108 14	0 42	4 28	4 47	101 48	101 62	0 14	0 33	0 33
22 Combustibles y servicios públicos	188 59	188 74	0 08	3 40	1 72	179 39	179 57	0 10	4 21	2 03
23 Muebles del hogar	109 62	109 53	0 08	0 40	0 09	108 03	107 56	0 44	0 01	0 09
24 Aparatos domésticos	122 10	122 33	0 19	2 72	1 48	111 77	111 63	0 13	3 14	1 27
25 Utensilios domésticos	133 55	133 56	0 00	3 44	3 78	141 24	141 16	0 06	4 38	4 60
26 Ropa del hogar	116 70	116 88	0 16	0 95	0 15	115 90	116 05	0 13	1 12	0 58
27 Artículos para limpieza	128 83	129 19	0 28	1 94	2 01	125 60	125 94	0 27	1 87	1 84
3 Vestuario	108 69	108 96	0 25	2 61	2 92	109 78	109 91	0 11	2 74	3 17
31 Vestuario	110 30	110 55	0 23	3 80	4 57	110 74	110 83	0 08	3 53	4 32
32 Calzado	99 55	99 89	0 35	1 50	2 42	98 42	98 68	0 27	1 11	1 77
33 Servicios del vestuario y calzado	132 17	132 27	0 07	5 69	5 91	147 47	147 57	0 07	6 12	6 27

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

		Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)									
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios		Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
		Indice		Variacion %			Indice		Variacion %		
		Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4	Salud	147 99	148 84	0 57	9 08	10 00	149 43	150 82	0 93	9 59	10 32
41	Servicios profesionales	135 54	135 71	0 13	9 49	9 78	129 77	129 87	0 07	6 15	6 66
42	Bienes y articulos para cuidado de la salud	159 96	161 46	0 94	8 78	10 20	169 99	172 74	1 62	12 45	13 37
43	Gastos de aseguramiento privado en salud	139 67	137 54	1 53	3 87	3 87					
5	Educacion	141 02	140 98	0 02	7 24	7 08	140 31	140 26	0 04	6 52	6 33
51	Instruccion y ensenanza	139 50	139 50	0 00	7 42	7 42	140 10	140 10	0 00	6 94	6 94
52	Articulos escolares y otros relacionados	145 28	145 16	0 09	6 76	6 17	140 94	140 74	0 15	5 28	4 52
6	Cultura diversion y esparcimiento	113 62	113 68	0 05	3 87	4 45	117 67	117 44	0 20	2 80	3 88
61	Articulos culturales y otros relacionados	171 76	171 91	0 09	10 00	10 04	134 34	134 74	0 29	6 73	7 14
62	Aparatos para la diversion y esparcimiento	104 90	104 41	0 46	0 09	1 38	102 52	101 97	0 54	0 06	1 35
63	Servicios aficiones distraccion esparcimiento	106 07	106 27	0 19	3 42	4 73	119 33	119 01	0 26	2 45	5 09
7	Transporte y comunicaciones	167 97	168 76	0 47	4 37	5 99	157 14	158 76	1 03	3 72	4 08
71	Transporte personal	150 58	152 99	1 60	4 66	4 50	145 73	147 81	1 42	3 29	3 17
72	Transporte publico	158 62	158 62	0 00	1 41	5 16	159 20	159 21	0 00	0 42	4 77
73	Comunicaciones	232 46	232 46	0 00	10 89	9 93	256 30	256 30	0 00	9 40	8 38
8	Gastos varios	144 84	146 19	0 93	7 17	7 91	151 67	153 31	1 08	8 95	9 52
81	Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	149 80	150 45	0 44	6 76	8 61	148 82	148 82	0 00	4 54	6 35
82	Articulos para el aseo y cuidado personal	137 05	138 06	0 74	4 80	5 63	133 98	134 84	0 64	4 26	5 19
83	Articulos de joyeria y otros personales	149 76	155 99	4 16	21 03	21 83	156 78	164 09	4 66	22 77	23 59
84	Otros bienes y servicios	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17	169 66	169 66	0 00	8 15	8 15

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
PASTO										
1 Alimentos	150 73	155 98	3 48	15 35	18 49	153 65	159 98	4 12	17 65	21 77
11 Cereales y productos de panadería	139 67	140 57	0 64	11 15	11 75	138 52	139 41	0 64	11 07	11 67
12 Tubérculos y plátanos	238 20	271 21	13 86	62 80	95 06	239 03	272 20	13 88	63 06	95 87
13 Hortalizas y legumbres	149 53	151 74	1 48	14 75	14 15	146 27	148 95	1 83	15 05	15 24
14 Frutas	127 24	128 13	0 70	11 83	9 93	124 03	126 24	1 78	11 43	9 79
15 Carnes y derivados de la carne	144 37	146 48	1 46	6 42	7 25	145 25	147 09	1 27	6 06	6 88
16 Pescado y otras comidas de mar	150 10	154 10	2 67	2 46	3 34	150 91	155 00	2 71	2 39	3 26
17 Lacteos grasas y huevos	142 34	148 74	4 49	11 09	12 37	141 74	149 16	5 23	12 17	13 58
18 Alimentos varios	143 19	142 63	0 40	5 50	6 92	143 66	142 98	0 47	5 85	7 56
19 Comidas fuera del hogar	128 14	128 14	0 00	2 02	2 02	128 00	128 00	0 00	2 00	2 00
2 Vivienda	122 15	122 61	0 38	3 50	3 89	139 66	140 19	0 38	4 19	4 98
21 Gasto de ocupación de la vivienda	113 15	113 52	0 33	2 29	2 93	131 31	131 61	0 23	2 73	4 11
22 Combustibles y servicios públicos	158 16	159 04	0 56	7 78	7 71	176 86	177 92	0 60	8 62	8 54
23 Muebles del hogar	115 55	115 74	0 17	3 05	0 74	116 19	116 44	0 21	3 36	1 06
24 Aparatos domésticos	113 69	114 10	0 36	0 84	0 66	115 40	116 01	0 53	0 88	0 84
25 Utensilios domésticos	129 60	129 64	0 03	4 58	5 00	130 57	130 71	0 11	4 53	4 86
26 Ropa del hogar	126 01	126 88	0 69	5 36	5 85	126 57	127 61	0 82	5 99	6 38
27 Artículos para limpieza	130 60	131 32	0 55	2 69	3 02	136 29	137 34	0 77	2 47	2 72
3 Vestuario	118 98	119 06	0 07	2 21	2 94	119 15	119 27	0 10	2 17	3 01
31 Vestuario	116 73	116 90	0 15	1 71	2 21	117 28	117 49	0 18	1 79	2 27
32 Calzado	116 57	116 65	0 08	1 47	3 12	117 53	117 60	0 05	1 40	3 22
33 Servicios del vestuario y calzado	147 08	146 29	0 54	7 99	8 28	148 89	148 22	0 45	9 07	9 56

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	155 66	155 85	0 12	8 64	8 90	157 35	157 66	0 19	8 44	9 02
41 Servicios profesionales	148 75	148 85	0 06	8 26	7 92	147 75	148 21	0 31	7 51	7 65
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	162 58	163 02	0 27	9 21	9 96	164 71	164 89	0 11	9 10	9 99
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	134 91	132 25	1 98	2 82	2 82	131 64	128 59	2 32	2 07	2 07
5 Educacion	144 02	143 92	0 07	4 29	4 34	144 93	144 81	0 08	4 89	4 92
51 Instrucción y enseñanza	144 66	144 66	0 00	3 85	3 85	145 83	145 83	0 00	4 22	4 22
52 Artículos escolares y otros relacionados	141 62	141 13	0 34	6 04	6 30	143 04	142 66	0 26	6 37	6 49
6 Cultura diversion y esparcimiento	140 50	140 05	0 32	10 90	10 95	139 67	139 18	0 35	11 99	11 50
61 Artículos culturales y otros relacionados	145 25	146 65	0 97	4 52	5 12	151 77	153 32	1 02	4 93	5 39
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	113 63	113 99	0 32	0 45	1 40	113 86	113 85	0 02	0 50	2 12
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	144 73	143 82	0 63	13 84	14 15	144 56	143 76	0 55	15 55	15 23
7 Transporte y comunicaciones	150 07	151 23	0 78	1 25	1 29	166 65	167 10	0 27	2 56	2 58
71 Transporte personal	136 90	138 50	1 17	1 93	1 96	136 80	138 38	1 15	7 11	7 38
72 Transporte publico	158 11	158 12	0 00	0 92	1 09	158 00	158 00	0 00	0 28	0 33
73 Comunicaciones	200 13	202 15	1 01	16 39	16 39	248 65	251 39	1 10	19 44	19 44
8 Gastos varios	158 09	158 70	0 39	8 05	8 40	155 42	155 82	0 25	7 48	8 51
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	167 64	168 63	0 59	7 30	8 93	172 45	173 45	0 58	7 08	8 92
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	151 31	151 27	0 03	7 35	7 83	154 65	154 53	0 08	7 34	8 29
83 Artículos de joyeria y otros personales	134 26	140 85	4 90	12 36	12 64	133 61	139 19	4 18	10 25	10 71
84 Otros bienes y servicios	169 89	169 89	0 00	8 16	8 16	165 99	165 99	0 00	7 95	7 95

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
PASTO										
1 Alimentos	149 84	154 76	3 28	14 59	17 44	146 34	149 92	2 45	12 19	13 83
11 Cereales y productos de panadería	139 78	140 66	0 63	11 04	11 64	145 04	146 16	0 77	12 43	13 07
12 Tubérculos y plátanos	238 32	271 43	13 89	62 88	95 13	231 28	262 17	13 36	60 16	88 71
13 Hortalizas y legumbres	151 26	153 54	1 51	14 73	13 95	150 58	150 76	0 12	13,81	11 75
14 Frutas	128 20	128 80	0 47	12 01	10 07	128 14	128 25	0 09	11 70	9 58
15 Carnes y derivados de la carne	144 14	146 23	1 45	6 51	7 32	143 26	146 31	2 13	6 95	7 81
16 Pescado y otras comidas de mar	149 83	153 80	2 65	2 48	3 37	149 83	153 80	2 65	2 48	3 37
17 Lácteos grasas y huevos	142 53	148 75	4 37	10 86	12 10	143 25	147 23	2 78	8 90	9 93
18 Alimentos varios	142 89	142 36	0 38	5 27	6 58	143 43	143 18	0 18	5 71	6 63
19 Comidas fuera del hogar	128 19	128 19	0 00	2 05	2 05	128 14	128 14	0 00	1 95	1 95
2 Vivienda	118 47	119 00	0 45	3 67	3 99	110 89	111 03	0 13	1 64	1 61
21 Gasto de ocupación de la vivienda	108 98	109 49	0 47	2 62	3 14	105 82	105 82	0 00	0 58	0 58
22 Combustibles y servicios públicos	152 09	152 91	0 53	7 44	7 40	136 86	137 58	0 53	6 77	6 56
23 Muebles del hogar	115 54	115 80	0 22	3 13	0 88	114 93	114 77	0 14	2 32	0 21
24 Aparatos domésticos	110 60	111 03	0 39	0 69	0 43	125 76	125 69	0 05	1 40	1 40
25 Utensilios domésticos	131 57	131 51	0 05	5 05	5 44	117 37	117 76	0 33	1 98	2 75
26 Ropa del hogar	127 13	128 01	0 69	5 43	6 04	122 14	122 88	0 61	4 62	4 78
27 Artículos para limpieza	131 62	132 24	0 47	3 05	3 45	112 49	112 89	0 36	1 38	1 62
3 Vestuario	118 85	118 93	0 06	2 20	2 91	119 22	119 30	0 07	2 30	2 94
31 Vestuario	116 51	116 68	0 15	1 68	2 16	116 82	116 98	0 14	1 73	2 29
32 Calzado	116 34	116 43	0 08	1 49	3 10	115 41	115 55	0 12	1 60	3 01
33 Servicios del vestuario y calzado	146 64	145 82	0 56	7 84	8 11	146 96	146 15	0 55	7 52	7 68

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	156 51	156 76	0 16	8 91	9 26	150 65	150 50	0 10	8 13	7 61
41 Servicios profesionales	148 56	148 52	0 02	8 58	8 12	150 72	150 67	0 03	8 42	7 71
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	163 66	164 24	0 36	9 31	10 28	154 21	154 59	0 25	9 05	8 60
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	124 98	121 23	3 00	0 47	0 47	138 08	135 76	1 68	3 51	3 51
5 Educacion	143 78	143 67	0 08	4 22	4 28	144 14	144 09	0 03	4 03	4 05
51 Instrucción y enseñanza	144 50	144 50	0 00	3 80	3 80	144 39	144 39	0 00	3 76	3 76
52 Artículos escolares y otros relacionados	141 07	140 54	0 38	5 87	6 19	141 91	141 46	0 32	6 45	6 67
6 Cultura diversion y esparcimiento	140 07	139 69	0 27	11 46	11 43	141 67	141 12	0 39	9 39	9 83
61 Artículos culturales y otros relacionados	138 95	140 26	0 94	4 06	4 81	159 41	161 00	1 00	5 44	5 73
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	112 19	112 55	0 32	0 63	1 25	117 61	118 34	0 62	0 76	1 19
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	146 31	145 42	0 61	15 18	15 37	142 23	141 25	0 69	10 96	11 72
7 Transporte y comunicaciones	151 30	152 42	0 74	1 29	1 30	143 90	145 33	1 00	0 80	0 88
71 Transporte personal	138 01	139 59	1 15	3 02	3 08	135 92	137 55	1 19	0 79	0 78
72 Transporte publico	153 34	153 34	0 00	0 59	0 70	175 02	175 04	0 02	2 98	3 55
73 Comunicaciones	195 34	197 27	0 99	16 12	16 12	190 11	192 03	1 01	15 22	15 22
8 Gastos varios	156 43	157 19	0 49	8 15	8 55	161 87	162 33	0 29	8 14	8 12
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	164 92	165 90	0 59	7 41	8 90	180 51	181 70	0 66	7 01	9 33
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	151 42	151 41	0 01	7 52	8 00	146 32	146 31	0 01	6 80	6 60
83 Artículos de joyeria y otros personales	134 54	141 13	4 89	12 25	12 59	133 83	140 84	5 24	13 56	13 64
84 Otros bienes y servicios	169 84	169 84	0 00	8 16	8 16	169 96	169 96	0 00	8 16	8 16

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
CUCUTA										
1 Alimentos	143 24	145 02	1 24	5 92	6 82	143 57	145 58	1 40	6 82	7 69
11 Cereales y productos de panadería	137 94	141 75	2 76	8 87	10 48	138 32	140 38	1 49	7 09	8 39
12 Tuberculos y platanos	174 70	188 15	7 70	29 15	23 67	175 38	190 94	8 87	29 61	24 60
13 Hortalizas y legumbres	127 41	125 02	1 87	6 05	9 41	122 91	121 53	1 13	5 81	8 95
14 Frutas	155 68	161 09	3 48	6 99	3 00	156 22	163 06	4 38	8 68	4 16
15 Carnes y derivados de la carne	140 46	140 98	0 37	0 87	0 51	140 63	140 27	0 25	0 75	0 20
16 Pescado y otras comidas de mar	162 01	156 50	3 40	3 88	2 67	162 31	155 89	3 96	3 39	2 46
17 Lacteos grasas y huevos	140 58	142 95	1 69	3 24	3 44	142 17	145 33	2 22	5 24	5 88
18 Alimentos varios	139 91	139 42	0 35	3 56	6 27	139 32	138 22	0 79	3 43	6 75
19 Comidas fuera del hogar	141 89	141 88	0 01	5 49	7 83	141 50	141 49	0 01	5 35	7 75
2 Vivienda	128 01	128 08	0 05	2 69	3 57	151 02	151 02	0 00	4 85	5 56
21 Gasto de ocupación de la vivienda	117 53	117 43	0 08	2 34	3 22	133 22	132 69	0 40	4 60	4 71
22 Combustibles y servicios públicos	174 09	174 33	0 14	4 36	5 81	212 22	212 73	0 24	6 48	8 50
23 Muebles del hogar	119 69	119 61	0 06	2 64	3 80	120 85	120 51	0 28	3 09	3 96
24 Aparatos domésticos	117 69	118 17	0 40	1 73	1 29	120 09	120 75	0 55	2 70	2 46
25 Utensilios domésticos	126 57	127 00	0 34	2 42	2 68	125 12	125 45	0 26	2 95	3 39
26 Ropa del hogar	119 35	119 82	0 39	0 86	1 04	118 63	119 12	0 41	0 98	1 03
27 Artículos para limpieza	132 90	133 78	0 66	1 62	1 54	137 02	138 52	1 10	2 39	2 49
3 Vestuario	116 22	116 33	0 09	2 41	2 77	115 58	115 55	0 02	1 98	2 16
31 Vestuario	112 60	112 59	0 01	2 16	2 21	113 30	113 25	0 05	2 09	2 06
32 Calzado	117 49	117 53	0 04	1 26	1 66	118 34	118 39	0 04	1 30	1 80
33 Servicios del vestuario y calzado	142 94	144 19	0 88	6 57	9 15	129 85	129 85	0 00	2 91	4 09

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variacion mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, segun grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100.00 (continuacion)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obrerros)				
	Indice		Variacion /			Indice		Variacion /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	158 70	159 46	0 48	7 09	8 42	157 63	158 59	0 61	6 41	8 00
41 Servicios profesionales	150 11	151 60	0 99	7 48	8 27	143 39	145 61	1 55	6 47	7 44
42 Bienes y articulos para cuidado de la salud	164 82	165 15	0 20	6 91	8 59	163 57	164 02	0 28	6 40	8 21
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	141 08	139 17	1 36	4 21	4 21	126 08	122 45	2 88	0 76	0 76
5 Educacion	149 44	149 46	0 01	6 24	6 18	149 39	149 42	0 02	6 19	6 22
51 Instruccion y ensenanza	150 61	150 61	0 00	6 15	6 03	152 94	152 94	0 00	6 55	6 52
52 Articulos escolares y otros relacionados	145 81	145 89	0 05	6 50	6 66	143 75	143 84	0 06	5 58	5 72
6 Cultura diversion y esparcimiento	125 98	126 06	0 06	4 86	4 82	122 16	122 21	0 04	3 99	3 87
61 Articulos culturales y otros relacionados	142 99	143 22	0 16	9 15	9 29	165 60	165 70	0 06	12 25	12 55
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	106 44	106 85	0 39	0 21	1 76	106 34	106 68	0 32	0 28	0 93
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	128 70	128 66	0 03	5 27	5 68	124 05	123 99	0 05	4 30	4 49
7 Transporte y comunicaciones	178 67	179 02	0 20	9 14	9 71	185 88	185 90	0 01	16 55	17 29
71 Transporte personal	148 10	149 06	0 65	1 87	1 90	148 01	148 32	0 21	2 24	2 21
72 Transporte publico	183 07	183 08	0 00	13 72	14 84	186 93	186 93	0 00	17 65	18 47
73 Comunicaciones	257 68	257 68	0 00	8 92	8 92	219 25	219 25	0 00	11 62	11 62
8 Gastos varios	152 83	153 15	0 21	6 24	6 95	148 93	149 52	0 39	5 62	7 18
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	160 39	161 77	0 86	5 26	6 84	171 26	173 81	1 49	4 79	7 05
82 Articulos para el aseo y cuidado personal	146 17	146 24	0 05	5 06	5 98	146 74	146 96	0 15	5 39	6 92
83 Articulos de joyeria y otros personales	135 36	137 98	1 94	10 10	10 87	137 36	140 30	2 14	11 38	12 09
84 Otros bienes y servicios	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17	169 95	169 95	0 00	8 16	8 16

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
CUCUTA										
1 Alimentos	142 76	144 09	0 93	5 20	6 03	144 85	148 35	2 42	7 23	8 54
11 Cereales y productos de panadería	139 41	141 94	1 81	8 52	10 17	126 18	146 65	16 22	20 06	22 97
12 Tuberculos y platanos	170 78	184 40	7 98	25 94	20 75	199 82	199 94	0 06	52 89	41 24
13 Hortalizas y legumbres	125 76	123 24	2 01	3 78	6 92	150 65	145 86	3 18	18 90	24 40
14 Frutas	155 55	160 59	3 23	6 24	2 45	155 46	160 48	3 23	7 68	3 60
15 Carnes y derivados de la carne	140 23	139 93	0 22	0 78	0 22	141 10	147 00	4 18	1 47	2 38
16 Pescado y otras comidas de mar	162 62	156 34	3 86	3 69	2 75	158 70	158 45	0 16	5 79	2 73
17 Lacteos grasas y huevos	139 66	141 99	1 67	2 50	2 55	141 05	141 33	0 20	1 46	1 25
18 Alimentos varios	140 33	139 99	0 24	3 67	6 34	139 38	140 10	0 52	3 25	4 21
19 Comidas fuera del hogar	141 95	141 93	0 01	5 44	7 80	142 45	142 45	0 00	5 99	8 13
2 Vivienda	129 06	129 18	0 09	2 56	3 84	108 08	108 09	0 01	0 76	0 90
21 Gasto de ocupación de la vivienda	120 45	120 45	0 00	2 49	4 12	103 48	103 48	0 00	0 45	0 45
22 Combustibles y servicios públicos	164 73	164 88	0 09	3 16	4 31	133 91	133 97	0 05	3 39	4 57
23 Muebles del hogar	120 51	120 37	0 12	2 92	4 08	118 64	118 67	0 03	2 28	3 48
24 Aparatos domésticos	119 19	119 74	0 46	2 37	2 04	111 59	111 72	0 11	0 93	1 86
25 Utensilios domésticos	127 90	128 36	0 36	2 76	2 98	124 90	125 39	0 39	1 03	1 20
26 Ropa del hogar	120 60	121 10	0 42	0 84	1 08	116 68	117 06	0 33	0 83	0 94
27 Artículos para limpieza	133 50	134 34	0 63	1 78	1 67	120 65	120 27	0 32	1 13	1 53
3 Vestuario	116 43	116 55	0 10	2 42	2 80	116 26	116 50	0 21	2 82	3 38
31 Vestuario	112 66	112 66	0 00	2 17	2 20	111 61	111 61	0 00	2 22	2 43
32 Calzado	117 56	117 61	0 04	1 36	1 83	116 15	116 17	0 02	0 87	0 88
33 Servicios del vestuario y calzado	144 68	145 88	0 83	6 56	9 16	148 47	150 82	1 59	9 18	12 77

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	157 41	158 20	0 50	6 72	8 08	164 73	165 03	0 18	9 44	10 18
41 Servicios profesionales	150 07	151 56	0 99	7 49	8 00	156 94	157 71	0 49	8 42	9 76
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	163 04	163 35	0 19	6 25	8 20	175 58	175 58	0 00	10 92	11 14
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	130 74	127 59	2 41	1 85	1 85	145 70	144 33	0 94	5 17	5 17
5 Educacion	148 89	148 91	0 01	6 27	6 21	151 03	151 04	0 01	6 19	6 06
51 Instrucción y enseñanza	149 79	149 79	0 00	6 12	6 00	151 49	151 49	0 00	6 03	5 87
52 Artículos escolares y otros relacionados	146 02	146 09	0 05	6 75	6 93	148 53	148 62	0 06	7 06	7 11
6 Cultura diversión y esparcimiento	127 81	127 90	0 07	5 33	5 39	124 73	124 78	0 04	4 45	4 29
61 Artículos culturales y otros relacionados	139 37	139 66	0 21	8 80	8 89	143 77	143 93	0 11	8 88	9 07
62 Aparatos para la diversión y esparcimiento	107 49	107 95	0 43	0 53	0 69	104 96	105 35	0 37	0 31	3 77
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	130 81	130 79	0 02	5 76	6 09	127 29	127 24	0 04	4 87	5 52
7 Transporte y comunicaciones	181 79	182 06	0 15	10 58	11 23	171 26	171 87	0 35	4 04	4 44
71 Transporte personal	150 33	151 25	0 62	1 68	1 71	146 63	147 64	0 69	1 98	2 02
72 Transporte público	182 42	182 42	0 00	14 87	16 03	179 42	179 45	0 01	5 25	6 64
73 Comunicaciones	256 17	256 17	0 00	9 73	9 73	264 24	264 24	0 00	7 72	7 72
8 Gastos varios	149 91	150 29	0 26	5 86	6 91	158 96	159 07	0 07	7 05	6 87
81 Bebidas alcohólicas tabaco y cigarrillos	165 18	166 49	0 79	5 39	7 04	134 22	134 45	0 17	5 55	5 87
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	146 91	146 92	0 01	5 15	6 25	142 22	142 22	0 00	4 03	3 08
83 Artículos de joyería y otros personales	137 14	140 22	2 25	11 31	12 00	131 21	132 85	1 25	7 28	8 21
84 Otros bienes y servicios	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
PEREIRA										
1 Alimentos	142 07	143 22	0 81	7 97	8 35	140 22	142 15	1 37	8 52	9 19
11 Cereales y productos de panadería	136 78	136 33	0 33	7 89	8 56	128 67	127 29	1 07	5 20	5 86
12 Tuberculos y platanos	152 21	168 62	10 78	32 16	35 66	156 84	177 25	13 01	39 79	41 98
13 Hortalizas y legumbres	146 56	142 41	2 83	16 57	15 63	150 14	147 61	1 68	22 43	26 13
14 Frutas	149 06	152 39	2 23	16 55	12 08	148 30	152 60	2 90	14 89	11 73
15 Carnes y derivados de la carne	140 99	141 03	0 03	4 11	4 63	138 10	138 07	0 02	2 25	2 15
16 Pescado y otras comidas de mar	150 43	150 71	0 19	7 88	8 31	149 20	149 92	0 48	4 66	5 55
17 Lacteos grasas y huevos	137 87	139 77	1 38	3 93	4 47	136 37	139 69	2 44	4 88	5 33
18 Alimentos varios	142 28	143 40	0 79	6 52	7 14	138 40	139 47	0 78	6 38	7 59
19 Comidas fuera del hogar	143 92	143 85	0 05	6 07	6 54	150 12	149 72	0 26	6 35	7 09
2 Vivienda	117 93	118 41	0 41	3 35	3 85	130 56	130 98	0 32	2 58	3 45
21 Gasto de ocupación de la vivienda	107 00	107 36	0 34	2 21	2 30	114 49	114 65	0 14	0 09	0 14
22 Combustibles y servicios públicos	176 93	177 94	0 57	9 33	11 67	218 26	219 46	0 55	11 26	14 51
23 Muebles del hogar	118 07	117 68	0 33	0 13	1 13	124 53	122 81	1 38	0 01	2 61
24 Aparatos domésticos	124 63	124 97	0 27	3 07	2 06	123 23	123 27	0 03	3 90	2 58
25 Utensilios domésticos	133 37	133 87	0 37	3 93	3 90	128 59	129 63	0 81	3 20	2 04
26 Ropa del hogar	120 27	120 70	0 36	2 58	3 29	122 24	122 56	0 26	3 14	3 66
27 Artículos para limpieza	130 75	132 16	1 08	2 76	3 77	135 86	137 65	1 32	1 92	3 45
3 Vestuario	110 78	110 90	0 11	1 19	1 41	113 61	113 80	0 17	2 10	2 16
31 Vestuario	110 01	110 30	0 26	1 11	1 35	113 61	113 87	0 24	1 83	1 94
32 Calzado	107 72	107 32	0 37	0 02	0 08	111 43	111 42	0 01	2 42	2 20
33 Servicios del vestuario y calzado	136 22	136 36	0 10	6 78	7 45	128 92	129 39	0 36	4 24	5 35

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	140 71	141 18	0 33	4 82	5 87	147 31	147 88	0 39	5 57	7 54
41 Servicios profesionales	131 53	131 63	0 07	1 54	2 44	129 88	130 06	0 14	3 60	5 37
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	149 65	150 63	0 65	8 03	9 34	156 78	157 58	0 50	6 48	8 56
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	151 84	151 19	0 43	6 29	6 29	156 30	156 27	0 02	7 16	7 16
5 Educación	150 89	150 93	0 02	6 28	6 29	146 20	146 40	0 14	4 23	4 22
51 Instrucción y enseñanza	149 31	149 31	0 00	7 18	7 18	140 85	140 85	0 00	5 09	5 09
52 Artículos escolares y otros relacionados	156 40	156 57	0 11	3 42	3 45	153 62	154 11	0 32	3 17	3 14
6 Cultura diversión y esparcimiento	120 79	121 17	0 31	2 84	3 38	117 13	117 26	0 11	0 31	1 05
61 Artículos culturales y otros relacionados	106 86	107 44	0 54	1 78	2 61	134 55	134 73	0 14	4 49	4 83
62 Aparatos para la diversión y esparcimiento	113 22	113 20	0 02	0 66	1 07	104 71	104 58	0 13	2 82	2 41
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	126 67	127 15	0 38	4 24	5 07	120 94	121 16	0 18	1 13	2 02
7 Transporte y comunicaciones	158 27	159 07	0 50	5 61	5 64	176 92	177 11	0 11	8 24	8 26
71 Transporte personal	146 28	147 73	0 99	3 64	3 64	171 60	174 35	1 60	7 53	7 60
72 Transporte público	167 86	167 87	0 00	7 30	7 40	171 49	171 49	0 00	7 82	7 85
73 Comunicaciones	184 71	184 71	0 00	8 67	8 67	213 26	213 26	0 00	10 66	10 66
8 Gastos varios	155 74	156 39	0 42	7 12	7 41	148 88	149 32	0 29	6 16	6 41
81 Bebidas alcohólicas tabaco y cigarrillos	163 88	163 72	0 10	5 31	5 69	168 33	167 06	0 75	4 78	5 15
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	148 34	148 87	0 36	6 81	7 32	146 02	146 58	0 38	6 49	6 74
83 Artículos de joyería y otros personales	134 86	138 59	2 76	5 71	6 18	137 34	140 26	2 12	5 61	5 61
84 Otros bienes y servicios	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17	167 87	167 87	0 00	8 05	8 05

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
PEREIRA										
1 Alimentos	143 07	143 96	0 62	7 88	8 14	142 02	142 48	0 33	7 03	7 25
11 Cereales y productos de panadería	140 99	141 04	0 04	9 17	9 96	145 86	146 35	0 34	10 85	10 82
12 Tuberculos y platanos	150 14	163 82	9 11	27 31	31 83	139 48	151 57	8 67	21 62	24 92
13 Hortalizas y legumbres	144 30	139 85	3 08	14 52	10 96	147 46	139 26	5 56	8 62	9 06
14 Frutas	148 55	152 10	2 38	17 07	13 08	151 39	153 17	1 18	16 31	9 16
15 Carnes y derivados de la carne	142 25	142 24	0 00	5 05	5 70	143 06	143 53	0 33	4 69	6 49
16 Pescado y otras comidas de mar	148 62	148 83	0 14	8 41	8 39	164 60	164 15	0 27	14 00	15 68
17 Lacteos grasas y huevos	138 31	139 57	0 91	3 37	3 98	140 12	141 20	0 77	4 21	4 64
18 Alimentos varios	144 37	145 51	0 79	6 64	6 97	144 31	145 48	0 81	6 30	6 43
19 Comidas fuera del hogar	145 04	145 04	0 00	6 35	6 82	136 99	136 99	0 00	5 19	5 44
2 Vivienda	115 52	116 10	0 50	4 20	4 59	109 26	109 54	0 25	1 81	2 10
21 Gasto de ocupación de la vivienda	105 59	106 15	0 53	3 84	3 86	101 99	101 99	0 00	0 46	0 50
22 Combustibles y servicios públicos	166 68	167 62	0 57	8 34	10 17	137 27	138 19	0 67	8 04	10 09
23 Muebles del hogar	118 66	117 91	0 63	0 82	0 69	114 19	115 10	0 79	1 33	1 46
24 Aparatos domésticos	122 52	122 67	0 12	2 20	1 03	132 02	133 20	0 89	4 64	4 32
25 Utensilios domésticos	135 11	135 56	0 34	4 54	4 74	133 70	133 66	0 03	2 89	3 48
26 Ropa del hogar	120 76	121 19	0 36	2 68	3 76	117 61	118 14	0 45	1 90	1 87
27 Artículos para limpieza	128 94	129 98	0 81	2 78	3 59	127 77	129 91	1 67	4 54	5 19
3 Vestuario	110 94	111 13	0 17	1 12	1 38	106 73	106 49	0 22	0 24	0 51
31 Vestuario	110 39	110 75	0 32	1 15	1 40	104 76	104 87	0 11	0 13	0 43
32 Calzado	107 39	107 13	0 25	0 41	0 22	101 85	100 00	1 82	2 99	2 99
33 Servicios del vestuario y calzado	136 10	136 19	0 07	7 02	7 66	141 99	141 99	0 00	7 95	8 38

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	136 65	137 21	0 41	4 91	6 00	145 72	145 88	0 11	4 06	4 34
41 Servicios profesionales	130 59	130 71	0 09	2 83	4 03	134 31	134 33	0 02	1 91	1 90
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	142 13	143 28	0 81	7 02	8 09	164 65	165 33	0 41	13 53	14 43
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	152 72	152 20	0 34	6 47	6 47	150 75	149 95	0 53	6 07	6 07
5 Educacion	149 06	149 07	0 00	6 11	6 12	159 45	159 45	0 00	8 18	8 18
51 Instrucción y enseñanza	147 02	147 02	0 00	6 83	6 83	158 82	158 82	0 00	8 86	8 86
52 Artículos escolares y otros relacionados	156 39	156 42	0 02	3 73	3 79	165 46	165 47	0 01	2 35	2 34
6 Cultura diversion y esparcimiento	120 04	120 41	0 31	2 45	2 93	123 67	124 17	0 40	4 58	5 13
61 Artículos culturales y otros relacionados	118 75	119 31	0 47	3 12	3 88	97 36	97 97	0 63	0 52	1 44
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	108 25	108 30	0 05	1 60	2 26	132 54	132 42	0 10	2 75	2 48
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	124 85	125 32	0 38	3 80	4 69	133 38	134 01	0 47	6 61	7 29
7 Transporte y comunicaciones	162 67	163 41	0 46	6 68	6 79	146 91	147 97	0 72	3 23	3 18
71 Transporte personal	153 02	154 63	1 05	5 07	5 23	140 90	142 20	0 93	2 46	2 34
72 Transporte público	165 63	165 63	0 00	7 67	7 76	168 61	168 62	0 01	4 55	4 92
73 Comunicaciones	181 91	181 91	0 00	8 51	8 51	177 61	177 61	0 00	7 91	7 91
8 Gastos varios	154 74	155 66	0 59	7 02	7 35	160 07	160 41	0 21	7 63	7 90
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	161 82	162 12	0 19	4 97	5 36	162 50	162 85	0 22	7 76	8 13
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	148 29	148 98	0 47	6 55	7 11	151 94	151 87	0 04	8 19	8 92
83 Artículos de joyeria y otros personales	139 70	144 63	3 53	7 33	7 56	128 73	131 18	1 91	3 71	4 55
84 Otros bienes y servicios	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17	169 99	169 99	0 00	8 17	8 17

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
BUCARAMANGA										
1 Alimentos	141 01	143 76	1 96	9 82	11 39	141 55	144 56	2 12	10 01	11 69
11 Cereales y productos de panadería	137 19	139 42	1 63	10 20	10 51	135 61	138 04	1 79	9 76	10 02
12 Tubérculos y plátanos	178 38	203 99	14 36	51 31	56 83	179 25	202 93	13 21	50 95	56 01
13 Hortalizas y legumbres	131 28	131 14	0 11	11 25	8 09	126 53	125 78	0 60	9 82	7 92
14 Frutas	152 66	154 76	1 37	12 33	16 89	148 24	150 34	1 42	9 99	14 86
15 Carnes y derivados de la carne	138 42	139 22	0 58	3 58	5 08	137 18	138 13	0 69	3 67	5 23
16 Pescado y otras comidas de mar	150 60	150 09	0 34	13 23	14 81	146 94	146 00	0 64	10 69	12 20
17 Lácteos grasas y huevos	149 88	152 74	1 91	8 89	9 88	152 76	155 68	1 91	9 26	9 82
18 Alimentos varios	144 97	145 13	0 11	5 69	9 11	145 66	145 35	0 21	5 40	9 22
19 Comidas fuera del hogar	125 66	126 33	0 54	4 46	5 65	126 05	127 36	1 04	3 63	4 94
2 Vivienda	122 60	122 89	0 23	3 14	4 40	135 31	135 52	0 15	2 96	3 90
21 Gasto de ocupación de la vivienda	112 00	112 24	0 21	2 30	3 49	116 51	116 60	0 08	1 10	1 58
22 Combustibles y servicios públicos	187 22	187 61	0 20	7 80	10 17	243 73	244 31	0 24	8 75	11 41
23 Muebles del hogar	106 90	106 70	0 18	1 03	1 40	107 46	107 71	0 24	0 27	0 88
24 Aparatos domésticos	125 84	126 43	0 48	3 34	3 31	129 43	129 60	0 13	4 24	4 24
25 Utensilios domésticos	131 09	131 49	0 31	1 64	2 21	127 90	128 12	0 18	2 73	3 15
26 Ropa del hogar	128 12	128 31	0 15	1 92	2 48	127 49	127 58	0 07	2 57	3 47
27 Artículos para limpieza	132 43	133 07	0 49	1 69	2 02	133 41	133 94	0 40	1 58	2 05
3 Vestuario	115 83	116 17	0 29	2 79	3 63	116 85	117 10	0 22	2 63	3 31
31 Vestuario	116 16	116 47	0 27	2 90	3 72	117 11	117 29	0 15	2 69	3 20
32 Calzado	112 64	112 89	0 22	1 86	2 78	115 38	115 70	0 27	1 91	3 15
33 Servicios del vestuario y calzado	124 12	125 11	0 80	4 87	5 57	119 84	120 78	0 78	4 92	5 44

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	146 53	146 37	0 11	5 25	6 22	151 37	151 59	0 14	5 06	6 19
41 Servicios profesionales	133 32	132 91	0 31	4 16	4 52	135 26	134 72	0 40	2 83	3 11
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	156 57	156 70	0 08	6 01	7 42	159 45	160 06	0 38	6 03	7 55
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	137 03	134 68	1 72	3 42	3 42	129 04	125 70	2 59	1 42	1 42
5 Educacion	147 53	147 73	0 13	3 33	3 27	143 12	143 46	0 24	5 06	5 00
51 Instrucción y enseñanza	146 04	146 04	0 00	1 31	1 31	138 21	138 21	0 00	2 03	2 03
52 Artículos escolares y otros relacionados	152 54	153 39	0 56	10 35	10 05	154 61	155 76	0 74	11 98	11 74
6 Cultura diversion y esparcimiento	128 65	129 16	0 40	5 40	7 35	128 16	128 21	0 04	4 15	6 61
61 Artículos culturales y otros relacionados	151 20	152 88	1 11	16 50	16 67	172 77	172 89	0 07	17 76	17 99
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	114 49	114 98	0 43	1 53	2 17	112 11	112 21	0 09	1 92	3 11
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	126 95	127 22	0 21	4 31	7 24	126 98	127 01	0 02	3 66	7 59
7 Transporte y comunicaciones	165 14	166 26	0 68	7 45	8 32	180 17	181 19	0 57	11 54	12 46
71 Transporte personal	143 55	144 97	0 99	2 88	3 23	159 85	160 88	0 64	4 90	5 25
72 Transporte público	171 37	171 37	0 00	8 17	8 79	170 81	170 81	0 00	8 78	9 17
73 Comunicaciones	240 13	243 66	1 47	19 58	23 09	237 94	243 81	2 47	25 60	29 20
8 Gastos varios	151 93	153 45	1 00	7 47	7 70	151 48	153 75	1 50	8 09	8 85
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	173 19	176 41	1 86	4 70	5 81	185 90	190 98	2 73	6 07	7 94
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	147 95	150 09	1 44	7 56	7 83	148 10	150 09	1 34	7 98	8 65
83 Artículos de joyeria y otros personales	124 55	125 72	0 94	8 14	8 20	137 57	140 96	2 46	15 83	15 83
84 Otros bienes y servicios	163 80	163 80	0 00	7 76	7 76	166 60	166 60	0 00	7 95	7 95

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
1 Alimentos	140 15	142 76	1 87	9 47	11 02	144 37	147 06	1 86	11 29	12 59
11 Cereales y productos de panadería	137 14	139 26	1 54	10 38	10 68	144 41	146 63	1 54	10 95	11 46
12 Tuberculos y platanos	176 28	202 36	14 79	50 19	55 81	193 14	229 14	18 64	65 14	73 35
13 Hortalizas y legumbres	129 68	129 22	0 36	10 00	6 52	169 07	174 64	3 29	26 14	19 53
14 Frutas	150 98	152 75	1 17	11 20	15 95	177 32	181 33	2 26	26 06	28 35
15 Carnes y derivados de la carne	138 44	139 32	0 64	3 73	5 27	142 74	142 51	0 16	2 40	3 51
16 Pescado y otras comidas de mar	152 93	152 34	0 39	14 03	15 66	152 41	154 26	1 22	19 60	21 20
17 Lacteos grasas y huevos	149 10	151 92	1 89	8 52	9 46	143 26	146 12	2 00	9 67	12 79
18 Alimentos vanos	144 69	145 04	0 25	5 57	8 82	143 68	144 74	0 74	8 17	10 80
19 Comidas fuera del hogar	125 33	125 76	0 34	4 60	5 84	126 47	126 73	0 20	6 11	6 73
2 Vivienda	117 31	117 68	0 32	2 66	2 90	120 21	120 34	0 10	5 19	11 03
21 Gasto de ocupación de la vivienda	108 33	108 70	0 35	1 82	1 63	117 72	117 72	0 00	5 76	13 24
22 Combustibles y servicios públicos	168 30	168 62	0 19	7 47	9 86	131 51	131 69	0 14	5 43	6 63
23 Muebles del hogar	107 14	106 98	0 15	1 22	1 54	104 82	103 57	1 19	1 98	1 98
24 Aparatos domésticos	124 31	124 64	0 26	3 33	3 19	126 76	129 16	1 90	2 04	2 40
25 Utensilios domésticos	132 42	132 77	0 27	1 71	2 28	132 10	132 99	0 68	0 33	0 51
26 Ropa del hogar	125 61	125 78	0 14	2 00	2 51	134 98	135 29	0 23	1 17	1 58
27 Artículos para limpieza	132 49	133 06	0 43	1 71	2 09	128 80	130 19	1 08	1 98	1 50
3 Vestuario	116 13	116 51	0 33	2 95	3 71	112 03	112 34	0 28	2 34	3 91
31 Vestuario	116 66	117 02	0 31	3 13	3 89	111 46	111 81	0 32	2 23	4 10
32 Calzado	112 45	112 71	0 23	1 88	2 65	107 15	107 19	0 04	1 64	2 53
33 Servicios del vestuario y calzado	123 59	124 67	0 87	4 74	5 47	134 62	135 32	0 53	5 33	6 21

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variacion mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, segun grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

		Diciembre 1998 = 100 00 (continuacion)								
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Indice		Variacion /			Indice		Variacion /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	146 26	146 03	0 15	5 73	6 74	134 94	134 08	0 64	3 20	3 58
41 Servicios profesionales	133 13	132 68	0 34	4 55	4 91	130 50	130 50	0 00	4 92	5 45
42 Bienes y articulos para cuidado de la salud	157 50	157 56	0 04	6 67	8 19	139 40	137 99	1 01	1 56	1 87
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	138 52	136 28	1 62	3 65	3 65	135 64	133 21	1 79	3 26	3 26
5 Educacion	147 90	148 10	0 13	3 01	2 95	150 50	150 55	0 03	2 82	2 77
51 Instruccion y ensenanza	146 72	146 72	0 00	0 93	0 93	150 08	150 08	0 00	1 89	1 89
52 Articulos escolares y otros relacionados	151 69	152 52	0 55	9 96	9 67	153 27	153 64	0 24	9 20	8 79
6 Cultura diversion y esparcimiento	126 50	126 99	0 39	5 08	6 99	135 42	136 41	0 73	7 35	8 98
61 Articulos culturales y otros relacionados	148 32	149 06	0 50	15 03	15 35	148 63	152 27	2 44	18 35	18 25
62 Aparatos para la diversion y esparcimiento	112 71	112 92	0 19	1 28	2 24	122 75	124 58	1 49	1 73	0 86
63 Servicios aficiones distraccion esparcimiento	125 24	125 74	0 40	4 32	7 10	132 99	132 68	0 23	4 90	7 38
7 Transporte y comunicaciones	167 32	168 25	0 55	8 11	9 07	153 85	155 36	0 98	4 03	4 69
71 Transporte personal	142 66	143 82	0 82	3 50	3 80	143 50	145 20	1 19	2 11	2 51
72 Transporte publico	170 44	170 44	0 00	8 27	8 95	177 35	177 36	0 01	6 36	7 13
73 Comunicaciones	242 42	245 43	1 24	18 34	21 86	233 42	236 13	1 16	17 34	20 74
8 Gastos varios	152 90	154 44	1 00	7 81	8 00	150 00	150 73	0 49	5 98	5 81
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	171 51	174 74	1 88	4 58	5 52	153 16	152 79	0 24	1 91	1 84
82 Articulos para el aseo y cuidado personal	148 74	150 91	1 46	7 89	8 12	143 96	146 33	1 65	4 94	4 37
83 Articulos de joyeria y otros personales	129 74	131 16	1 09	10 18	10 24	112 58	112 58	0 00	1 95	2 05
84 Otros bienes y servicios	164 09	164 09	0 00	7 78	7 78	163 25	163 25	0 00	7 73	7 73

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
CALI										
1 Alimentos	136 32	137 77	1 07	8 92	10 08	135 04	136 89	1 37	8 68	10 47
11 Cereales y productos de panadería	135 81	136 08	0 20	7 47	7 91	133 05	132 92	0 10	5 74	5 40
12 Tubérculos y plátanos	165 13	185 36	12 25	46 27	74 69	166 46	190 63	14 52	47 87	80 63
13 Hortalizas y legumbres	141 94	140 79	0 81	16 90	17 55	134 19	133 59	0 45	12 76	14 21
14 Frutas	147 49	149 96	1 68	21 23	18 10	140 87	139 44	1 02	15 06	12 78
15 Carnes y derivados de la carne	131 15	130 70	0 35	2 88	2 71	128 26	128 61	0 27	2 67	2 87
16 Pescado y otras comidas de mar	149 03	150 39	0 92	10 00	12 11	143 09	143 37	0 20	7 12	10 51
17 Lácteos grasas y huevos	136 83	138 16	0 98	7 15	7 00	136 41	137 98	1 15	6 76	7 79
18 Alimentos varios	145 57	145 78	0 14	4 27	5 46	145 87	146 46	0 40	4 68	5 62
19 Comidas fuera del hogar	122 83	123 49	0 53	4 46	4 86	121 75	121 91	0 13	4 82	5 31
2 Vivienda	119 83	120 40	0 48	4 52	4 87	121 11	121 69	0 48	3 65	3 89
21 Gasto de ocupación de la vivienda	110 33	110 95	0 56	4 31	4 73	107 37	107 72	0 33	1 61	1 66
22 Combustibles y servicios públicos	168 52	169 18	0 39	7 62	6 94	190 91	192 54	0 85	12 35	12 58
23 Muebles del hogar	118 80	119 43	0 52	2 60	2 74	125 18	125 69	0 41	4 30	4 89
24 Aparatos domésticos	118 28	118 74	0 39	1 85	1 31	122 92	123 15	0 19	2 86	3 59
25 Utensilios domésticos	141 22	141 27	0 04	2 05	2 63	137 62	137 97	0 25	2 86	3 40
26 Ropa del hogar	127 24	127 59	0 27	2 58	3 09	126 31	127 08	0 61	1 04	3 32
27 Artículos para limpieza	132 62	132 78	0 12	2 08	4 03	132 35	133 45	0 83	2 07	3 20
3 Vestuario	101 02	100 56	0 46	2 04	1 94	103 83	103 45	0 36	1 32	0 85
31 Vestuario	101 26	100 70	0 56	0 88	1 23	104 33	104 12	0 20	0 38	0 49
32 Calzado	94 34	94 01	0 35	6 93	5 92	97 23	96 31	0 95	5 35	3 83
33 Servicios del vestuario y calzado	133 75	134 04	0 22	5 70	7 05	139 27	139 81	0 39	7 67	9 90

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Total					Ingresos bajos (obreros)				
	Índice		Variación /			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	146 89	146 90	0 00	7 24	8 58	147 05	147 09	0 03	7 66	9 54
41 Servicios profesionales	125 40	125 24	0 12	6 33	6 55	128 62	128 25	0 29	6 22	6 90
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	166 16	166 37	0 13	7 97	10 31	158 17	158 49	0 20	8 43	11 00
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	150 59	150 14	0 30	6 57	6 57	150 63	149 93	0 47	6 19	6 19
5 Educación	141 17	141 14	0 02	7 62	7 63	139 09	139 05	0 03	8 26	8 25
51 Instrucción y enseñanza	137 58	137 58	0 00	6 81	6 81	132 78	132 78	0 00	7 27	7 27
52 Artículos escolares y otros relacionados	157 96	157 79	0 11	11 03	11 08	158 44	158 27	0 11	10 89	10 86
6 Cultura diversión y esparcimiento	118 46	118 56	0 08	2 41	3 22	119 43	120 08	0 55	2 14	2 86
61 Artículos culturales y otros relacionados	145 58	146 04	0 31	6 85	7 32	167 36	167 31	0 03	7 64	7 75
62 Aparatos para la diversión y esparcimiento	90 62	89 78	0 94	9 85	10 26	101 99	102 40	0 40	1 96	2 18
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	121 60	121 92	0 26	4 57	5 83	121 91	122 77	0 71	3 01	4 25
7 Transporte y comunicaciones	158 31	159 09	0 49	8 17	8 88	176 79	176 92	0 07	13 44	15 11
71 Transporte personal	140 44	141 89	1 03	4 34	4 05	142 46	144 10	1 15	3 39	3 82
72 Transporte público	171 26	170 53	0 43	10 44	11 45	175 55	174 79	0 43	14 03	14 91
73 Comunicaciones	197 64	200 04	1 21	15 21	19 00	229 41	232 25	1 24	20 59	27 48
8 Gastos varios	153 13	154 75	1 06	8 31	8 90	149 94	151 64	1 13	6 17	7 62
81 Bebidas alcoholicas tabaco y cigarrillos	160 17	159 95	0 13	3 75	3 90	163 00	162 03	0 60	3 30	3 35
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	145 81	148 11	1 58	8 81	9 99	148 56	150 60	1 37	6 30	7 78
83 Artículos de joyería y otros personales	145 39	151 35	4 10	11 76	11 89	138 20	140 53	1 68	9 21	14 11
84 Otros bienes y servicios	164 34	164 34	0 00	7 80	7 80	170 38	170 38	0 00	8 20	8 20

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (continuación)

Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación %			Índice		Variación %		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
CALI										
1 Alimentos	136 84	138 04	0 87	9 23	10 15	137 95	139 37	1 03	8 27	8 54
11 Cereales y productos de panadería	137 03	137 50	0 34	8 53	9 51	141 64	142 62	0 69	9 14	10 09
12 Tuberculos y platanos	165 44	183 21	10 74	45 74	71 58	154 33	167 77	8 71	39 43	60 13
13 Hortalizas y legumbres	147 02	145 77	0 85	19 85	20 17	149 24	146 28	1 99	19 14	18 01
14 Frutas	150 03	153 72	2 46	23 74	20 56	152 21	158 49	4 13	24 72	20 02
15 Carnes y derivados de la carne	132 65	131 75	0 67	2 95	2 55	133 55	132 55	0 74	3 23	3 00
16 Pescado y otras comidas de mar	150 88	152 51	1 08	11 52	13 30	156 22	159 17	1 89	10 93	11 40
17 Lácteos grasas y huevos	136 73	137 91	0 86	7 55	6 64	138 75	140 05	0 93	6 59	6 08
18 Alimentos varios	145 49	145 46	0 02	4 00	5 50	144 82	144 75	0 05	4 07	4 57
19 Comidas fuera del hogar	122 07	122 56	0 41	4 35	4 66	127 61	129 78	1 70	4 21	4 79
2 Vivienda	120 30	120 64	0 28	4 38	4 72	117 15	118 28	0 96	5 96	6 50
21 Gasto de ocupación de la vivienda	111 46	111 86	0 36	4 63	5 02	111 09	112 49	1 26	6 63	7 55
22 Combustibles y servicios públicos	161 67	162 03	0 22	5 49	4 59	154 75	154 80	0 03	5 82	4 35
23 Muebles del hogar	118 51	119 01	0 42	2 42	2 46	115 25	116 20	0 83	1 82	1 85
24 Aparatos domésticos	118 51	118 96	0 38	1 56	1 20	113 85	114 54	0 61	1 56	0 46
25 Utensilios domésticos	143 27	143 16	0 07	2 04	2 76	139 84	139 99	0 11	1 38	1 69
26 Ropa del hogar	127 72	127 97	0 20	2 74	3 47	127 06	127 29	0 18	3 32	2 33
27 Artículos para limpieza	133 98	133 65	0 25	1 91	4 32	127 50	127 01	0 39	2 93	5 27
3 Vestuario	100 48	100 01	0 47	1 97	1 88	98 82	98 30	0 53	3 34	3 70
31 Vestuario	100 98	100 33	0 65	0 47	0 82	98 16	97 41	0 76	2 84	3 50
32 Calzado	93 61	93 46	0 16	7 36	6 35	91 79	91 90	0 12	8 21	8 21
33 Servicios del vestuario y calzado	133 40	133 68	0 21	5 35	6 20	129 21	129 30	0 07	4 54	6 25

4 1 6 Índice de precios al consumidor y variación mensual, año corrido y doce meses, total y ciudades, por niveles de ingreso, según grupos y subgrupos de bienes y servicios 2002 (septiembre - octubre)

Diciembre 1998 = 100 00 (conclusion)										
Ciudades grupos y subgrupos de bienes y servicios	Ingresos medios (empleados)					Ingresos altos				
	Índice		Variación %			Índice		Variación /		
	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses	Septiembre	Octubre	Men sual	Año corrido	Doce meses
4 Salud	149 23	149 18	0 04	6 91	8 40	140 67	140 78	0 07	7 64	7 92
41 Servicios profesionales	125 13	124 99	0 11	5 58	5 79	123 38	123 37	0 01	8 09	7 94
42 Bienes y artículos para cuidado de la salud	170 17	170 24	0 04	7 83	10 34	167 54	168 14	0 36	7 55	8 58
43 Gastos de aseguramiento privado en salud	151 39	150 82	0 38	6 41	6 41	150 01	149 68	0 22	6 74	6 74
5 Educacion	141 81	141 78	0 03	7 77	7 79	141 58	141 58	0 01	6 74	6 76
51 Instrucción y enseñanza	138 48	138 48	0 00	6 86	6 86	139 28	139 28	0 00	6 41	6 41
52 Artículos escolares y otros relacionados	156 23	156 03	0 12	11 43	11 49	164 82	164 74	0 05	9 66	9 79
6 Cultura diversion y esparcimiento	118 62	119 09	0 40	3 56	4 17	117 48	116 32	0 99	0 17	1 18
61 Artículos culturales y otros relacionados	152 22	152 45	0 15	7 66	8 01	131 03	131 93	0 68	5 33	6 10
62 Aparatos para la diversión y esparcimiento	92 80	93 40	0 66	6 23	6 88	75 37	70 32	6 71	25 91	26 05
63 Servicios aficiones distracción esparcimiento	119 55	120 03	0 41	4 84	5 80	127 32	126 80	0 41	4 82	6 91
7 Transporte y comunicaciones	162 05	162 55	0 31	9 09	9 87	147 97	149 29	0 89	5 16	5 47
71 Transporte personal	142 96	144 33	0 96	4 71	4 30	138 80	140 28	1 07	4 20	3 91
72 Transporte público	168 63	167 77	0 51	10 21	11 34	173 90	173 67	0 13	5 63	6 46
73 Comunicaciones	194 28	196 62	1 20	15 75	18 52	188 51	190 82	1 23	11 24	15 35
8 Gastos varios	151 24	153 32	1 37	9 12	9 67	158 28	159 10	0 52	8 36	8 48
81 Bebidas alcohólicas tabaco y cigarrillos	156 39	156 40	0 00	3 27	3 28	166 30	166 93	0 37	6 07	6 90
82 Artículos para el aseo y cuidado personal	144 97	147 46	1 72	10 00	11 08	143 07	145 24	1 52	9 93	10 78
83 Artículos de joyería y otros personales	148 80	155 61	4 58	12 26	11 97	139 89	145 90	4 30	11 98	10 00
84 Otros bienes y servicios	164 07	164 07	0 00	7 79	7 79	164 39	164 39	0 00	7 79	7 79

FUENTE DANE

4.3 Índice de precios del productor ^a

4 3 1 Índice y variación porcentual anual y mensual de precios del productor, por procedencia de los bienes

2000 - 2001 (diciembre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)

Junio 1999 = 100 00

Años y meses		Procedencia de los bienes									
		Total		Producidos y consumidos		Importados		Exportados ^b			
								Total		Sin cafe	
		Indice	Variación %	Indice	Variación %	Indice	Variación %	Indice	Variación %	Indice	Variación %
Anual											
2000		119 31	11 04	117 59	10 58	124 90	12 47	125 17	6 38	135 43	14 97
2001		127 58	6 93	126 62	7 69	130 69	4 64	115 23	7 95	130 39	3 72
Mensual											
2002	Enero	128 13	0 43	127 58	0 76	129 91	0 59	114 79	0 38	129 57	0 63
	Febrero	128 52	0 30	128 01	0 34	130 15	0 18	115 60	0 70	131 22	1 27
	Marzo	129 22	0 55	128 92	0 71	130 19	0 03	118 54	2 55	133 75	1 93
	Abril	129 71	0 37	129 71	0 61	129 69	0 39	120 65	1 78	135 67	1 44
	Mayo	130 60	0 69	130 57	0 66	130 68	0 77	123 24	2 14	139 08	2 51
	Junio	131 06	0 36	130 57	0 00	132 67	1 52	125 88	2 14	142 52	2 48
	Julio	132 29	0 93	130 79	0 17	137 12	3 35	129 94	3 23	147 89	3 76
	Agosto	133 90	1 22	131 55	0 58	141 48	3 18	137 28	5 65	157 07	6 21
	Septiembre	136 54	1 97	133 71	1 65	145 65	2 94	144 28	5 10	164 65	4 83
	Octubre	138 76	1 63	135 17	1 09	150 35	3 23	148 10	2 65	168 70	2 46

FUENTE Banco de la Republica Departamento de Investigaciones Economicas
El Índice de Precios del Productor IPP fue reestructurado tanto en sus ponderaciones y periodo base como en la canasta de artículos que lo conforman. Este indicador es equivalente al calculado con la anterior base es decir está conformado por artículos importados y producidos y consumidos en el país

con ponderaciones actualizadas (los artículos exportados no hacen parte del total). Debido a su definición este indicador será llamado IPP de Oferta Interna IPPOI ya que mide la evolución de los precios de todo bien ofrecido internamente en su primer nivel de comercialización.

^b Los artículos exportados no hacen parte del total

**4 3 2 Índice y variación porcentual anual y mensual de precios del productor,
por uso o destino económico - CUODE
2000 - 2001 (diciembre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)**

Junio 1999 = 100 00

Años y meses		Uso o destino económico									
		Total		Consumo intermedio		Consumo final		Bienes de capital		Materiales de construcción	
		Índice	Variación /	Índice	Variación /	Índice	Variación /	Índice	Variación /	Índice	Variación /
Anual											
2000		119 31	11 04	119 77	10 94	118 01	10 84	121 64	10 83	120 25	12 88
2001		127 58	6 93	126 65	5 75	128 03	8 49	128 61	5 73	129 10	7 36
Mensual											
2002	Enero	128 13	0 43	127 14	0 38	128 90	0 68	127 96	0 51	129 95	0 66
	Febrero	128 52	0 30	127 27	0 10	129 51	0 47	128 39	0 34	130 60	0 50
	Marzo	129 22	0 55	128 34	0 84	129 81	0 23	128 82	0 33	131 66	0 81
	Abril	129 71	0 37	128 96	0 48	130 36	0 42	128 59	0 18	132 02	0 28
	Mayo	130 60	0 69	129 52	0 44	131 55	0 92	129 89	1 01	132 63	0 46
	Junio	131 06	0 36	130 02	0 38	131 64	0 07	131 57	1 29	133 24	0 46
	Julio	132 29	0 93	131 22	0 92	132 12	0 37	135 93	3 31	134 23	0 74
	Agosto	133 90	1 22	132 96	1 33	133 06	0 71	139 79	2 84	135 52	0 96
	Septiembre	136 54	1 97	136 30	2 51	135 05	1 50	143 26	2 48	136 46	0 70
	Octubre	138 76	1 63	137 87	1 15	137 68	1 95	147 29	2 81	137 86	1 03

FUENTE Banco de la Republica Departamento de Investigaciones Económicas
Adaptación del Banco de la Republica según CUODE (clasificación de los bienes según uso o destino económico)

**4 3 3 Índice y variación porcentual anual y mensual de precios del productor,
por sector de origen
2000 - 2001 (diciembre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)**

Junio 1999 = 100.00

Años y meses		Sector de origen							
		Total		Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca		Explotación de minas y canteras		Industria manufacturera	
		Índice	Variación /	Índice	Variación /	Índice	Variación /	Índice	Variación /
Anual									
2000		119.31	11.04	114.32	6.01	133.40	27.31	120.25	11.94
2001		127.58	6.93	122.97	7.56	131.69	1.28	128.69	7.02
Mensual									
2002	Enero	128.13	0.43	125.05	1.70	130.21	1.13	128.89	0.15
	Febrero	128.52	0.30	124.72	-0.27	134.98	3.67	129.35	0.36
	Marzo	129.22	0.55	125.86	0.92	141.35	4.72	129.78	0.33
	Abril	129.71	0.37	126.05	0.15	144.38	2.14	130.27	0.38
	Mayo	130.60	0.69	128.44	1.89	147.34	2.05	130.71	0.34
	Junio	131.06	0.36	127.73	0.55	146.09	0.85	131.53	0.63
	Julio	132.29	0.93	127.29	0.34	154.97	6.08	132.99	1.10
	Agosto	133.90	1.22	128.01	0.56	163.61	5.58	134.64	1.24
	Septiembre	136.54	1.97	131.93	3.07	172.01	5.14	136.78	1.59
	Octubre	138.76	1.63	135.31	2.56	173.44	0.83	138.72	1.42

FUENTE: Banco de la República - Departamento de Investigaciones Económicas
 CIU de todas las actividades económicas
 Naciones Unidas - adaptada a Colombia por el DANE

**4 3 4 Índice y variación porcentual anual y mensual de precios del productor,
por rama industrial de origen
2000 - 2001 (diciembre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)**

Junio 1999 = 100,00

Junio 1999 = 100,0

Años y meses		Rama industrial de origen											
		Total		Elaboración de productos alimenticios y bebidas		Productos textiles		Prendas de vestir preparado y tenido de pieles		Papel cartón y productos de papel y cartón		Coquización productos de la refinación del petróleo	
		Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /
Anual													
2000		119 31	11 04	115 10	10 48	120 39	11 26	113 37	9 12	120 68	11 74	144 19	29 76
2001		127 58	6 93	125 89	9 38	125 30	4 08	118 10	4 17	129 20	7 06	150 97	4 70
Mensual													
2002	Enero	128 13	0 43	126 55	0 52	125 17	0 10	118 27	0 14	130 12	0 71	147 53	2 28
	Febrero	128 52	0 30	126 55	0 00	126 23	0 84	118 83	0 48	130 15	0 03	148 99	0 99
	Marzo	129 22	0 55	126 92	0 29	126 35	0 10	119 43	0 50	131 13	0 75	149 30	0 21
	Abril	129 71	0 37	127 29	0 29	125 92	0 35	119 74	0 26	131 17	0 03	158 93	6 45
	Mayo	130 60	0 69	127 29	0 00	126 84	0 74	120 50	0 63	132 44	0 96	159 44	0 32
	Junio	131 06	0 36	127 58	0 23	127 74	0 70	121 33	0 69	132 83	0 30	162 82	2 12
	Julio	132 29	0 93	127 77	0 15	129 95	1 74	122 33	0 83	133 43	0 45	164 61	1 10
	Agosto	133 90	1 22	128 47	0 55	131 44	1 14	122 50	0 14	134 24	0 61	164 84	0 14
	Septiembre	136 54	1 97	130 57	1 63	133 27	1 39	123 34	0 68	135 68	1 07	170 00	3 13
	Octubre	138 76	1 63	131 30	0 56	134 97	1 28	123 70	0 30	137 06	1 02	176 41	3 77

Años y meses		Rama industrial de origen									
		Sustancias y productos químicos		Productos de caucho y de plástico		Otros productos minerales no metálicos		Productos metalúrgicos básicos		Productos elaborados de metal excepto maquinaria y equipo	
		Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /
Anual											
2000		122 48	12 55	120 30	9 15	119 27	11 65	126 42	15 78	124 87	17 31
2001		128 93	5 27	126 11	4 83	130 97	9 81	134 74	6 58	132 77	6 33
Mensual											
2002	Enero	128 97	0 03	127 74	1 29	132 49	1 17	134 33	0 30	133 17	0 30
	Febrero	129 76	0 61	127 60	0 11	133 57	0 81	134 28	0 04	133 66	0 37
	Marzo	129 68	0 06	127 36	0 19	135 12	1 16	134 70	0 31	135 10	1 08
	Abril	129 52	0 12	128 92	1 23	135 79	0 49	134 02	0 50	136 29	0 88
	Mayo	129 34	0 13	129 17	0 19	136 99	0 89	134 51	0 36	136 52	0 17
	Junio	130 57	0 95	129 93	0 59	136 85	0 11	135 74	0 92	137 49	0 71
	Julio	132 49	47	130 97	0 80	137 99	0 83	137 20	1 08	138 25	0 55
	Agosto	134 79	1 74	132 92	1 49	138 51	0 38	139 29	1 52	140 30	1 48
	Septiembre	137 14	1 74	133 95	0 78	138 74	0 17	141 51	1 59	141 58	0 92
	Octubre	138 91	1 29	134 40	0 33	139 43	0 49	144 41	2 05	143 31	1 22

**4 3 4 Índice y variación porcentual anual y mensual de precios del productor,
por rama industrial de origen
2000 - 2001 (diciembre - diciembre) - 2002 (enero - octubre)**

Junio 1999 = 100 00 (conclusión)

Años y meses		Rama industrial de origen									
		Maquinaria y equipo NCP		Maquinaria y aparatos eléctricos NCP		Equipo y aparatos de radio televisión y comunicaciones		Vehículos automotores remolques y semirremolques		Muebles industrias manufactureras NCP	
		Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /	Índice	Variación mensual /
Anual											
2000		120 79	9 59	122 59	12 96	111 85	3 95	127 86	12 90	111 52	6 50
2001		128 93	6 74	128 99	5 22	112 93	0 97	136 93	7 09	119 34	7 02
Mensual											
2002	Enero	128 68	-0 19	127 35	1 27	111 77	1 03	136 52	-0 30	119 71	0 31
	Febrero	129 41	0 56	128 29	0 74	112 54	0 68	137 01	0 36	120 39	0 56
	Marzo	129 37	-0 03	129 00	0 55	112 29	-0 22	137 68	0 49	121 79	1 16
	Abril	129 26	-0 09	129 60	0 46	111 59	-0 63	137 53	-0 11	121 97	0 15
	Mayo	130 23	0 75	129 84	0 19	113 01	1 27	138 61	0 79	122 57	0 49
	Junio	131 75	1 17	131 97	1 64	114 81	1 59	139 63	0 74	122 99	0 35
	Julio	135 66	2 96	133 15	0 89	119 45	4 04	143 25	2 60	123 16	0 13
	Agosto	139 33	2 71	135 25	1 58	123 00	2 97	147 46	2 94	124 37	0 98
	Septiembre	143 66	3 11	137 34	1 55	127 83	3 93	149 58	1 43	125 02	0 52
	Octubre	146 36	1 88	138 33	0 72	130 27	1 90	156 87	4 88	126 88	1 49

FUENTE Banco de la Republica Departamento de Investigaciones Económicas

4.5 Precios de productos agrícolas y del ganado

4.5.1 Precios internos y externos del café colombiano 2000 - 2002 (enero - septiembre) ^p

Años y meses		Precios internos de pergamino tipo Federación ^a		Precios externos de suaves colombianos ^b		Precios promedio de reintegro ^c
		Valor (pesos por carga de 125 kilos)	Variación %	Valor (centavos de dólar por libra de 453.6 gramos)	Variación %	Valor (dólares por saco de 70 kilos)
2000		343 664	3.2	95.70	17.8	146.99
2001	Enero	321 671	2.5	75.33	0.6	107.76
	Febrero	291 527	9.4	76.70	1.8	102.79
	Marzo	297 145	1.9	76.94	0.3	103.56
	Abril *	313 350	5.5	78.25	1.7	106.43
	Mayo	339 956	8.5	80.92	3.4	114.52
	Junio	294 696	13.3	79.38	1.9	100.05
	Julio	280 161	4.9	69.70	12.2	95.91
	Agosto	283 679	1.3	73.50	5.5	97.28
	Septiembre	286 356	0.9	68.80	6.4	97.27
	Octubre	260 965	8.9	63.85	7.2	86.45
	Noviembre	274 994	5.4	65.72	2.9	85.40
	Diciembre	270 007	1.8	62.57	4.8	85.38
2002 ^p	Enero	275 608	2.1	63.46	1.4	85.43
	Febrero	270 569	1.8	65.64	3.4	82.57
	Marzo	295 750	9.3	71.16	8.4	94.33
	Abril	308 818	4.4	70.27	1.3	94.95
	Mayo	284 872	7.8	63.43	9.7	90.40
	Junio	274 500	3.6	60.86	4.1	83.80
	Julio	265 207	3.4	59.61	2.1	83.06
	Agosto	260 267	1.9	58.98	1.1	76.68
	Septiembre	302 964	16.4	62.49	6.0	88.36

FUENTE: Federación Nacional de Cafeteros (FEDERACAFE) Gerencia Financiera y División de Investigaciones Económicas

^a Establecidos por el Comité encargado de fijar los precios internos de compra de café

^b Precios indicativos de la Organización Internacional del Café (OIC) en Nueva York

Valor mínimo en dólares que se debe reintegrar al Banco de la República por cada saco de 70 kilos exportado

Promedio

**4 5 3 Precios promedio de ganado vacuno y porcino en las principales ferias ^a
2000 - 2002 (enero - septiembre) ^p**

		Pesos corrientes/kilo en pie					
Años y meses		Ganado vacuno (machos)				Ganado porcino	
		Bogota D C	Mede llin	Bucara manga	Monte ria ^b	Villavi cencio	Bogota D C Mede llin
2000		1 871 66	1 744 88			1 780 83	2 579 76 2 467 18
2001	Enero	1 975 24	1 840 53			1 870 00	2 861 90 2 838 58
	Febrero	1 983 00	1 896 72			1 920 00	2 777 50 2 849 09
	Marzo	2 129 50	1 974 30			2 100 00	2 700 00 2 637 99
	Abril	2 292 00	2 196 90			2 320 00	2 823 68 2 631 14
	Mayo	2 475 24	2 432 39			2 335 00 ^r	2 850 00 2 732 93
	Junio	2 555 26	2 442 32			2 430 00	2 878 95 2 756 15
	Julio	2 524 00	2 433 50			2 430 00	2 967 50 2 751 89
	Agosto	2 504 76	2 275 07			2 446 60	3 140 48 2 787 10
	Septiembre	2 484 00	2 322 14			2 350 00	3 200 00 2 961 19
	Octubre	2 447 73	2 337 27			2 350 00	3 104 55 3 088 04
	Noviembre	2 407 50	2 331 25			2 340 00	3 162 50 3 146 72
	Diciembre	2 428 50	2 366 15			2 350 00	2 280 00 3 223 09 ^r
2002 ^p	Enero	2 500 95 ^r	2 430 94			2 348 08 ^r	3 290 48 3 338 96 ^r
	Febrero	2 461 00	2 409 86			2 348 08	3 277 50 3 292 79
	Marzo	2 472 22	2 445 63			2 360 00	3 211 10 3 039 43
	Abril	2 535 45	2 520 30			2 430 00	3 136 36 2 754 22
	Mayo	2 574 29	2 583 42			2 445 00	2 890 48 2 423 06
	Junio	2 581 11	2 557 33			2 430 00 ^r	2 802 78 2 429 11
	Julio	2 535 91	2 520 63			2 430 00	2 834 09 2 643 66
	Agosto	2 530 00	2 492 29			2 420 00	2 947 50 2 817 02
	Septiembre	2 518 10	2 437 42			2 420 00 ^p	3 045 24 2 921 21

FUENTE Corporación de Estudios Ganaderos (CEGA)

^a Ganado de primera calidad

^b Esta ciudad no vuelve a rendir porque no cotiza precio

^p Cifras provisionales sujetas a variación por parte del CEGA
Promedio

4.6 Índice de costos de la construcción de vivienda

4 6 1 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de la construcción de vivienda ^a Total y en 15 ciudades 2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999 = 100 00

Años y meses		Total			Vivienda unifamiliar			Vivienda multifamiliar		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido
Total ^b										
2002	Enero	119 91	1 07	1 07	119 95	1 35	1 35	119 89	0 90	0 90
	Febrero	121 64	1 44	2 52	121 74	1 49	2 86	121 58	1 41	2 32
	Marzo	122 11	0 39	2 92	122 16	0 35	3 22	122 08	0 41	2 75
	Abril	122 47	0 29	3 22	122 50	0 27	3 50	122 45	0 30	3 06
	Mayo	122 93	0 38	3 61	122 88	0 31	3 83	122 96	0 42	3 48
	Junio	123 11	0 15	3 77	123 05	0 14	3 97	123 15	0 16	3 65
	Julio	123 33	0 18	3 95	123 29	0 19	4 17	123 36	0 17	3 82
	Agosto	123 63	0 24	4 20	123 55	0 21	4 39	123 68	0 26	4 09
	Septiembre	124 00	0 30	4 51	123 88	0 27	4 67	124 08	0 32	4 42
	Octubre	124 81	0 65	5 19	124 56	0 55	5 25	124 95	0 71	5 16
Medellin										
2002	Enero	118 99	0 88	0 88	118 89	0 99	0 99	119 04	0 83	0 83
	Febrero	120 46	1 23	2 12	120 56	1 40	2 41	120 41	1 15	1 99
	Marzo	121 83	1 14	3 28	121 91	1 12	3 56	121 79	1 15	3 16
	Abril	122 34	0 42	3 72	122 32	0 34	3 90	122 35	0 46	3 63
	Mayo	122 64	0 24	3 97	122 61	0 24	4 15	122 65	0 25	3 89
	Junio	122 53	0 09	3 88	122 42	0 16	3 99	122 58	0 05	3 83
	Julio	122 57	0 03	3 92	122 48	0 06	4 04	122 61	0 02	3 86
	Agosto	122 71	0 12	4 04	122 53	0 04	4 09	122 79	0 15	4 01
	Septiembre	122 94	0 19	4 23	122 72	0 15	4 25	123 04	0 20	4 22
	Octubre	123 20	0 21	4 45	122 85	0 11	4 36	123 36	0 26	4 49
Barranquilla										
2002	Enero	117 55	0 56	0 56	116 42	0 58	0 58	117 88	0 56	0 56
	Febrero	119 66	1 79	2 36	118 88	2 11	2 71	119 88	1 70	2 27
	Marzo	120 16	0 42	2 79	119 47	0 50	3 22	120 35	0 39	2 67
	Abril	120 39	0 19	2 99	119 69	0 18	3 40	120 59	0 20	2 87
	Mayo	120 66	0 23	3 22	119 95	0 22	3 63	120 87	0 23	3 11
	Junio	120 81	0 13	3 35	120 10	0 13	3 76	121 02	0 12	3 24
	Julio	121 04	0 19	3 54	120 26	0 13	3 90	121 26	0 20	3 44
	Agosto	121 25	0 18	3 73	120 44	0 14	4 05	121 49	0 19	3 64
	Septiembre	121 58	0 27	4 01	120 60	0 13	4 19	121 86	0 31	3 96
	Octubre	121 94	0 30	4 32	120 87	0 23	4 42	122 26	0 32	4 29

4 6 1 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de la construcción de vivienda ^a
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total			Vivienda unifamiliar			Vivienda multifamiliar		
		Indice	Variacion /		Indice	Variación /		Indice	Variacion /	
			Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido
Bogota D C										
2002	Enero	119 53	0 67	0 67	119 26	0 77	0 77	119 63	0 63	0 63
	Febrero	121 26	1 45	2 13	121 08	1 53	2 32	121 33	1 43	2 06
	Marzo	121 66	0 32	2 46	121 39	0 26	2 58	121 75	0 35	2 41
	Abril	122 02	0 30	2 77	121 79	0 33	2 92	122 11	0 29	2 71
	Mayo	122 59	0 47	3 25	122 28	0 40	3 33	122 71	0 50	3 22
	Junio	122 84	0 20	3 45	122 52	0 20	3 53	122 95	0 20	3 42
	Julio	123 04	0 16	3 62	122 72	0 16	3 70	123 16	0 17	3 60
	Agosto	123 36	0 26	3 89	122 99	0 22	3 93	123 50	0 27	3 88
	Septiembre	123 74	0 31	4 22	123 34	0 29	4 23	123 89	0 32	4 21
	Octubre	124 79	0 85	5 10	124 28	0 76	5 02	124 98	0 88	5 13
Cartagena										
2002	Enero	120 67	0 47	0 47	120 65	0 54	0 54	120 68	0 44	0 44
	Febrero	121 38	0 59	1 07	121 46	0 68	1 22	121 33	0 54	0 98
	Marzo	121 64	0 22	1 29	121 72	0 21	1 44	121 60	0 22	1 19
	Abril	121 73	0 07	1 36	121 80	0 06	1 50	121 70	0 08	1 28
	Mayo	122 06	0 27	1 64	122 17	0 31	1 81	122 00	0 25	1 53
	Junio	122 11	0 04	1 67	122 22	0 04	1 85	122 04	0 03	1 57
	Julio	122 24	0 10	1 78	122 35	0 11	1 96	122 17	0 10	1 67
	Agosto	122 31	0 06	1 84	122 43	0 06	2 02	122 24	0 06	1 73
	Septiembre	122 40	0 07	1 92	122 54	0 10	2 12	122 31	0 06	1 79
	Octubre	122 72	0 27	2 19	122 81	0 22	2 34	122 67	0 30	2 09
Manizales										
2002	Enero	121 72	2 16	2 16	121 23	2 20	2 20	122 09	2 13	2 13
	Febrero	123 53	1 48	3 67	123 22	1 64	3 88	123 76	1 36	3 52
	Marzo	123 67	0 12	3 80	123 31	0 08	3 96	123 94	0 15	3 68
	Abril	124 07	0 32	4 13	123 76	0 37	4 34	124 30	0 29	3 98
	Mayo	124 46	0 31	4 46	124 17	0 33	4 68	124 68	0 30	4 30
	Junio	124 99	0 42	4 90	124 75	0 47	5 17	125 17	0 39	4 70
	Julio	125 20	0 17	5 08	124 99	0 19	5 37	125 36	0 15	4 86
	Agosto	125 58	0 30	5 40	125 28	0 23	5 61	125 80	0 35	5 23
	Septiembre	125 83	0 20	5 61	125 44	0 13	5 75	126 12	0 25	5 50
	Octubre	126 11	0 22	5 84	125 69	0 20	5 96	126 42	0 24	5 75

4 6 1 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de la construcción de vivienda ^a
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total			Vivienda unifamiliar			Vivienda multifamiliar		
		Índice	Variación /		Índice	Variación /		Índice	Variación /	
			Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido
Popayan										
2002	Enero	121 67	3 15	3 15	121 67	3 15	3 15	121 91	3 17	3 17
	Febrero	122 30	0 51	3 68	122 29	0 52	3 68	122 41	0 41	3 60
	Marzo	122 62	0 26	3 95	122 61	0 26	3 95	122 71	0 25	3 86
	Abril	123 00	0 31	4 27	123 00	0 31	4 28	123 07	0 29	4 16
	Mayo	123 17	0 14	4 42	123 17	0 14	4 42	123 27	0 17	4 33
	Junio	123 33	0 13	4 56	123 33	0 13	4 56	123 38	0 09	4 42
	Julio	123 55	0 18	4 74	123 55	0 18	4 74	123 60	0 17	4 61
	Agosto	123 79	0 20	4 94	123 79	0 19	4 95	123 92	0 26	4 87
	Septiembre	124 14	0 28	5 24	124 13	0 28	5 24	124 41	0 40	5 29
	Octubre	124 54	0 32	5 58	124 53	0 32	5 58	124 91	0 40	5 72
Neiva										
2002	Enero	117 11	0 70	0 70	117 08	0 75	0 75	117 22	0 47	0 47
	Febrero	117 99	0 75	1 46	118 00	0 78	1 53	117 96	0 63	1 11
	Marzo	118 15	0 14	1 60	118 16	0 14	1 67	118 12	0 14	1 25
	Abril	118 43	0 23	1 83	118 40	0 21	1 88	118 53	0 34	1 60
	Mayo	118 51	0 07	1 91	118 48	0 07	1 95	118 65	0 10	1 70
	Junio	118 64	0 11	2 01	118 60	0 10	2 05	118 81	0 14	1 84
	Julio	118 94	0 26	2 28	118 93	0 28	2 33	119 02	0 18	2 02
	Agosto	119 14	0 16	2 44	119 11	0 16	2 49	119 26	0 20	2 23
	Septiembre	119 39	0 21	2 66	119 35	0 20	2 70	119 60	0 29	2 52
	Octubre	119 96	0 48	3 15	119 91	0 47	3 18	120 20	0 50	3 03
Santa Marta										
2002	Enero	115 29	0 14	0 14	115 25	0 14	0 14	115 33	0 13	0 13
	Febrero	115 44	0 12	0 26	115 41	0 14	0 28	115 45	0 11	0 24
	Marzo	115 84	0 35	0 61	115 81	0 34	0 63	115 86	0 36	0 60
	Abril	115 96	0 10	0 71	115 95	0 12	0 75	115 97	0 09	0 69
	Mayo	115 99	0 03	0 74	115 99	0 03	0 79	115 99	0 02	0 71
	Junio	116 05	0 05	0 79	116 04	0 05	0 83	116 05	0 05	0 76
	Julio	116 14	0 08	0 87	116 20	0 13	0 97	116 09	0 04	0 80
	Agosto	116 17	0 02	0 89	116 22	0 02	0 98	116 13	0 03	0 83
	Septiembre	116 22	0 05	0 94	116 28	0 05	1 04	116 18	0 04	0 87
	Octubre	116 26	0 03	0 97	116 30	0 02	1 05	116 23	0 04	0 91

4 6 1 Índice y variacion mensual y año corrido de los costos de la construccion de vivienda ^a
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999 = 100 00 (continuacion)

Años y meses		Total			Vivienda unifamiliar			Vivienda multifamiliar		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variación /	
			Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido		Men- sual	Año corrido
Pasto										
2002	Enero	123 49	1 41	1 41	123 33	1 47	1 47	123 87	1 26	1 26
	Febrero	125 52	1 64	3 07	125 43	1 70	3 19	125 74	1 51	2 79
	Marzo	126 59	0 86	3 96	126 52	0 87	4 09	126 78	0 82	3 64
	Abril	127 20	0 48	4 45	127 13	0 48	4 59	127 36	0 46	4 12
	Mayo	127 58	0 30	4 77	127 51	0 30	4 90	127 76	0 31	4 44
	Junio	127 84	0 20	4 98	127 74	0 18	5 09	128 08	0 25	4 71
	Julio	128 18	0 26	5 25	128 08	0 27	5 37	128 40	0 25	4 96
	Agosto	128 45	0 21	5 48	128 35	0 21	5 59	128 70	0 23	5 21
	Septiembre	128 72	0 21	5 70	128 60	0 20	5 80	129 00	0 23	5 45
	Octubre	129 92	0 93	6 69	129 76	0 90	6 76	130 29	1 01	6 51
Cucuta										
2002	Enero	129 64	2 91	2 91	129 76	2 96	2 96	129 03	2 64	2 64
	Febrero	130 88	0 96	3 89	131 03	0 98	3 97	130 13	0 85	3 52
	Marzo	132 15	0 97	4 90	132 30	0 97	4 97	131 41	0 99	4 54
	Abril	132 51	0 27	5 18	132 65	0 26	5 25	131 79	0 29	4 84
	Mayo	132 97	0 35	5 55	133 12	0 36	5 63	132 18	0 29	5 15
	Junio	133 05	0 07	5 62	133 20	0 06	5 69	132 31	0 10	5 25
	Julio	133 30	0 18	5 81	133 45	0 18	5 88	132 54	0 17	5 43
	Agosto	133 88	0 44	6 28	134 03	0 44	6 35	133 13	0 45	5 91
	Septiembre	135 07	0 89	7 22	135 21	0 88	7 29	134 38	0 94	6 90
	Octubre	135 58	0 37	7 62	135 70	0 37	7 68	134 94	0 42	7 35
Armenia										
2002	Enero	125 03	2 33	2 33	125 71	2 61	2 61	124 29	2 02	2 02
	Febrero	125 91	0 70	3 05	126 45	0 58	3 21	125 32	0 83	2 87
	Marzo	125 98	0 06	3 10	126 51	0 05	3 26	125 39	0 06	2 93
	Abril	126 07	0 07	3 18	126 58	0 06	3 32	125 51	0 09	3 02
	Mayo	126 52	0 36	3 55	126 99	0 32	3 65	126 01	0 40	3 43
	Junio	126 55	0 03	3 57	127 01	0 02	3 68	126 05	0 03	3 46
	Julio	126 68	0 10	3 68	127 14	0 10	3 78	126 18	0 11	3 57
	Agosto	127 26	0 46	4 16	127 71	0 45	4 25	126 77	0 47	4 06
	Septiembre	127 81	0 43	4 60	128 19	0 37	4 64	127 39	0 49	4 57
	Octubre	128 40	0 46	5 08	128 77	0 45	5 11	127 99	0 47	5 06

4 6 1 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de la construcción de vivienda ^a
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999 = 100 00 (continuación)

Años y meses		Total			Vivienda unifamiliar			Vivienda multifamiliar		
		Índice	Variación /		Índice	Variación /		Índice	Variación /	
			Men- sual	Año corrido		Men sual	Año corrido		Men- sual	Año corrido
Pereira										
2002	Enero	121 98	1 05	1 05	121 81	1 17	1 17	122 18	0 90	0 90
	Febrero	123 81	1 50	2 57	123 78	1 61	2 80	123 85	1 37	2 29
	Marzo	123 88	0 05	2 62	123 82	0 03	2 83	123 94	0 08	2 36
	Abril	123 88	0 00	2 62	123 71	-0 09	2 74	124 09	0 12	2 48
	Mayo	124 20	0 25	2 89	124 06	0 28	3 03	124 36	0 22	2 71
	Junio	124 37	0 14	3 03	124 21	0 12	3 15	124 56	0 16	2 87
	Julio	124 51	0 12	3 14	124 36	0 13	3 28	124 68	0 10	2 97
	Agosto	124 73	0 18	3 33	124 47	0 08	3 37	125 05	0 29	3 28
	Septiembre	125 09	0 29	3 63	124 74	0 22	3 60	125 51	0 37	3 66
	Octubre	125 49	0 32	3 96	125 09	0 28	3 89	125 97	0 37	4 04
Bucaramanga										
2002	Enero	121 88	2 03	2 03	121 78	2 32	2 32	121 91	1 92	1 92
	Febrero	122 68	0 66	2 70	122 57	0 64	2 98	122 73	0 67	2 60
	Marzo	122 98	0 24	2 95	122 81	0 20	3 19	123 04	0 25	2 86
	Abril	123 28	0 24	3 20	123 05	0 19	3 38	123 37	0 27	3 13
	Mayo	123 71	0 35	3 56	123 44	0 32	3 72	123 81	0 36	3 50
	Junio	123 82	0 09	3 65	123 56	0 10	3 82	123 91	0 08	3 59
	Julio	123 92	0 08	3 74	123 69	0 10	3 92	124 01	0 08	3 67
	Agosto	124 16	0 20	3 94	123 92	0 18	4 11	124 26	0 20	3 88
	Septiembre	124 95	0 63	4 60	124 63	0 57	4 71	125 08	0 66	4 56
	Octubre	126 01	0 85	5 49	125 54	0 73	5 48	126 19	0 89	5 50
Ibagué										
2002	Enero	116 70	1 61	1 61	116 32	1 66	1 66	117 49	1 49	1 49
	Febrero	118 41	1 47	3 10	118 02	1 47	3 15	119 22	1 47	2 98
	Marzo	118 47	0 05	3 15	118 09	0 06	3 21	119 27	0 05	3 03
	Abril	118 61	0 12	3 27	118 22	0 11	3 32	119 43	0 13	3 17
	Mayo	118 71	0 08	3 36	118 31	0 08	3 40	119 54	0 09	3 26
	Junio	118 74	0 03	3 38	118 35	0 03	3 44	119 55	0 01	3 27
	Julio	119 44	0 59	3 99	119 08	0 62	4 08	120 17	0 51	3 80
	Agosto	119 48	0 04	4 03	119 12	0 03	4 11	120 22	0 05	3 85
	Septiembre	119 81	0 28	4 32	119 43	0 26	4 39	120 59	0 30	4 17
	Octubre	120 35	0 46	4 79	120 02	0 49	4 90	121 05	0 38	4 57

4 6 1 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de la construcción de vivienda ^a
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999 = 100 00 (conclusión)

Años y meses		Total			Vivienda unifamiliar			Vivienda multifamiliar		
		Indice	Variacion /		Indice	Variación /		Indice	Variación /	
			Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido		Men sual	Año corrido
Cali										
2002	Enero	119 88	1 63	1 63	119 13	1 80	1 80	120 48	1 49	1 49
	Febrero	122 77	2 41	4 07	122 12	2 51	4 35	123 28	2 33	3 86
	Marzo	123 06	0 24	4 32	122 44	0 26	4 62	123 55	0 22	4 08
	Abril	123 52	0 37	4 71	122 87	0 35	4 99	124 03	0 39	4 48
	Mayo	124 08	0 45	5 18	123 35	0 39	5 40	124 65	0 50	5 01
	Junio	124 40	0 26	5 45	123 66	0 25	5 66	124 98	0 27	5 29
	Julio	124 81	0 33	5 80	124 01	0 28	5 96	125 44	0 37	5 68
	Agosto	125 26	0 36	6 19	124 41	0 32	6 31	125 93	0 39	6 09
	Septiembre	125 59	0 26	6 46	124 62	0 17	6 49	126 35	0 33	6 44
	Octubre	126 57	0 78	7 29	125 51	0 71	7 25	127 39	0 83	7 32

FUENTE DANE

^a El Índice de costos de la construcción de vivienda fue rediseñado metodológicamente a partir de 1997 en enero de 2000 se inicia la producción del nuevo índice. Para usos legales de la información el DANE ha producido el empalme aritmético del nuevo índice con la serie anterior.

^b Cuando aparezca el término Total lea el promedio quince ciudades (Medellín, Barranquilla, Bogotá, D.C., Cartagena, Manizales, Popayán, Neiva, Santa Marta, Pasto, Cúcuta, Armenia, Pereira, Bucaramanga, Ibagué y Cali).

4 6 2 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la construcción de vivienda
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00										
Años y meses		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Índice	Variación /		Índice	Variación /		Índice	Variación /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Total										
2002	Enero	123 92	0 64	0 64	112 40	2 16	2 16	110 61	1 08	1 08
	Febrero	125 22	1 05	1 70	115 28	2 56	4 77	111 47	0 77	1 86
	Marzo	125 81	0 48	2 19	115 37	0 08	4 85	112 49	0 92	2 79
	Abril	126 27	0 36	2 55	115 51	0 12	4 98	112 81	0 28	3 08
	Mayo	126 90	0 50	3 07	115 62	0 09	5 08	113 06	0 22	3 31
	Junio	127 13	0 18	3 26	115 70	0 07	5 16	113 13	0 07	3 38
	Julio	127 43	0 23	3 50	115 76	0 05	5 21	113 25	0 10	3 48
	Agosto	127 83	0 31	3 82	115 85	0 07	5 29	113 47	0 20	3 68
	Septiembre	128 35	0 41	4 25	115 86	0 01	5 30	113 82	0 31	4 01
	Octubre	129 38	0 80	5 08	116 23	0 32	5 64	114 23	0 36	4 38
Medellín										
2002	Enero	120 09	0 23	0 23	116 90	2 83	2 83	115 02	0 15	0 15
	Febrero	121 61	1 27	1 50	118 29	1 19	4 05	116 07	0 91	1 06
	Marzo	123 02	1 16	2 68	119 35	0 90	4 98	118 49	2 09	3 17
	Abril	123 61	0 48	3 17	119 59	0 20	5 19	119 38	0 75	3 94
	Mayo	124 02	0 33	3 51	119 56	0 02	5 17	119 79	0 34	4 30
	Junio	123 86	0 13	3 38	119 56	0 00	5 17	119 89	0 09	4 39
	Julio	123 77	0 07	3 30	119 98	0 35	5 53	119 75	0 12	4 26
	Agosto	123 96	0 15	3 46	119 98	0 00	5 53	120 05	0 25	4 52
	Septiembre	124 24	0 23	3 70	120 02	0 04	5 57	120 43	0 32	4 86
	Octubre	124 62	0 31	4 02	120 02	0 00	5 57	120 45	0 01	4 87
Barranquilla										
2002	Enero	121 16	0 83	0 83	110 33	0 00	0 00	110 00	0 21	0 21
	Febrero	122 05	0 73	1 57	115 51	4 69	4 69	111 11	1 00	0 79
	Marzo	122 42	0 30	1 88	116 13	0 54	5 26	112 66	1 40	2 20
	Abril	122 78	0 29	2 18	116 13	0 00	5 26	112 46	0 18	2 02
	Mayo	123 13	0 29	2 47	116 13	0 00	5 26	113 23	0 68	2 71
	Junio	123 35	0 18	2 66	116 13	0 00	5 26	113 28	0 05	2 76
	Julio	123 70	0 28	2 95	116 13	0 00	5 26	113 09	0 17	2 58
	Agosto	124 00	0 24	3 20	116 13	0 00	5 26	113 35	0 23	2 82
	Septiembre	124 46	0 37	3 58	116 13	0 00	5 26	113 75	0 35	3 18
	Octubre	125 00	0 43	4 03	116 13	0 00	5 26	113 85	0 09	3 28

**4 6 2 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la construcción de vivienda
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)**

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)										
Años y meses		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Bogota D C										
2002	Enero	124 58	0 45	0 45	109 72	1 19	1 19	107 64	1 10	1 10
	Febrero	125 47	0 71	1 16	113 84	3 75	4 99	107 99	0 33	1 43
	Marzo	126 08	0 49	1 65	113 60	0 21	4 77	108 83	0 77	2 22
	Abril	126 60	0 41	2 07	113 65	0 05	4 82	108 88	0 04	2 26
	Mayo	127 43	0 66	2 74	113 65	0 00	4 82	109 16	0 26	2 53
	Junio	127 80	0 29	3 04	113 65	0 00	4 82	109 14	0 02	2 51
	Julio	128 12	0 25	3 30	113 65	0 00	4 82	108 91	0 21	2 30
	Agosto	128 57	0 35	3 66	113 72	0 06	4 88	108 90	0 01	2 29
	Septiembre	129 14	0 44	4 12	113 72	0 00	4 88	109 01	0 09	2 38
	Octubre	130 61	1 14	5 30	113 89	0 15	5 04	109 32	0 29	2 68
Cartagena										
2002	Enero	122 24	0 34	0 34	119 18	0 83	0 83	109 38	0 24	0 24
	Febrero	122 73	0 40	0 74	120 41	1 04	1 88	109 93	0 50	0 74
	Marzo	123 10	0 30	1 04	120 41	0 00	1 88	110 30	0 34	1 08
	Abril	123 23	0 10	1 15	120 41	0 00	1 88	110 42	0 10	1 18
	Mayo	123 70	0 38	1 53	120 41	0 00	1 88	110 87	0 41	1 60
	Junio	123 77	0 06	1 59	120 41	0 00	1 88	110 87	0 00	1 60
	Julio	123 95	0 15	1 74	120 41	0 00	1 88	111 05	0 16	1 77
	Agosto	124 06	0 09	1 83	120 41	0 00	1 88	111 05	0 00	1 77
	Septiembre	124 19	0 11	1 94	120 41	0 00	1 88	111 12	0 06	1 83
	Octubre	124 66	0 37	2 32	120 41	0 00	1 88	111 48	0 33	2 16
Manizales										
2002	Enero	123 97	2 00	2 00	115 92	2 47	2 47	127 88	2 47	2 47
	Febrero	125 27	1 05	3 07	119 00	2 66	5 19	128 51	0 49	2 97
	Marzo	125 49	0 18	3 26	119 00	0 00	5 19	128 50	0 01	2 96
	Abril	125 98	0 39	3 66	119 16	0 13	5 32	129 29	0 62	3 60
	Mayo	126 56	0 46	4 14	119 15	0 00	5 32	129 50	0 16	3 77
	Junio	126 83	0 21	4 36	120 28	0 94	6 32	129 74	0 18	3 96
	Julio	127 14	0 24	4 61	120 28	0 00	6 32	129 99	0 19	4 16
	Agosto	127 69	0 43	5 06	120 28	0 00	6 32	130 45	0 36	4 53
	Septiembre	127 97	0 23	5 30	120 46	0 15	6 48	130 64	0 14	4 68
	Octubre	128 18	0 16	5 46	120 46	0 00	6 48	133 83	2 44	7 24

**4 6 2 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la construcción de vivienda
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)**

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)										
Años y meses		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion %		Indice	Variacion %		Indice	Variación /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Popayan										
2002	Enero	121 66	1 75	1 75	125 58	6 82	6 82	104 08	0 44	0 44
	Febrero	122 92	1 04	2 81	124 96	0 50	6 28	103 96	0 11	0 33
	Marzo	123 41	0 40	3 21	124 96	0 00	6 28	104 05	0 09	0 41
	Abril	123 88	0 38	3 60	124 96	0 00	6 28	105 40	1 29	1 71
	Mayo	124 13	0 21	3 82	124 96	0 00	6 28	105 44	0 04	1 76
	Junio	124 39	0 20	4 03	124 96	0 00	6 28	105 44	0 00	1 76
	Julio	124 73	0 28	4 32	124 96	0 00	6 28	105 39	0 05	1 71
	Agosto	125 09	0 29	4 62	124 96	0 00	6 28	105 49	0 09	1 80
	Septiembre	125 63	0 43	5 07	124 96	0 00	6 28	105 49	0 00	1 80
	Octubre	126 26	0 50	5 59	124 96	0 00	6 28	105 51	0 02	1 82
Neiva										
2002	Enero	121 97	0 10	0 10	108 01	2 07	2 07	112 49	0 70	0 70
	Febrero	122 66	0 57	0 67	109 24	1 14	3 23	113 48	0 88	1 59
	Marzo	122 77	0 09	0 76	109 56	0 29	3 53	113 28	0 18	1 41
	Abril	123 20	0 35	1 11	109 52	0 04	3 50	113 60	0 28	1 70
	Mayo	123 37	0 14	1 25	109 52	0 00	3 50	113 04	0 49	1 19
	Junio	123 57	0 16	1 41	109 52	0 00	3 50	113 04	0 00	1 19
	Julio	123 85	0 23	1 64	109 88	0 33	3 84	113 29	0 22	1 42
	Agosto	124 15	0 24	1 89	109 88	0 00	3 84	113 38	0 08	1 49
	Septiembre	124 54	0 32	2 22	109 88	0 00	3 84	113 39	0 01	1 50
	Octubre	125 05	0 41	2 63	110 53	0 59	4 45	114 31	0 82	2 33
Santa Marta										
2002	Enero	117 76	0 12	0 12	111 82	0 20	0 20	104 47	0 00	0 00
	Febrero	117 98	0 18	0 30	111 82	0 00	0 20	104 47	0 00	0 00
	Marzo	118 59	0 52	0 82	111 82	0 00	0 20	104 59	0 12	0 12
	Abril	118 76	0 15	0 97	111 82	0 00	0 20	104 70	0 10	0 22
	Mayo	118 81	0 04	1 01	111 82	0 00	0 20	104 73	0 03	0 25
	Junio	118 89	0 07	1 08	111 82	0 00	0 20	104 77	0 04	0 29
	Julio	119 01	0 10	1 18	111 82	0 00	0 20	104 96	0 18	0 47
	Agosto	119 05	0 04	1 22	111 82	0 00	0 20	104 96	0 00	0 47
	Septiembre	119 13	0 06	1 28	111 82	0 00	0 20	105 09	0 13	0 59
	Octubre	119 19	0 06	1 33	111 82	0 00	0 20	104 97	0 11	0 48

4 6 2 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la construcción de vivienda
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Años y meses		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variación %		Indice	Variación %		Indice	Variación %	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Pasto										
2002	Enero	128 00	0 64	0 64	113 57	2 46	2 46	128 01	6 67	6 67
	Febrero	129 95	1 53	2 18	115 80	1 97	4 47	129 74	1 35	8 11
	Marzo	131 11	0 89	3 09	116 84	0 90	5 42	129 81	0 06	8 17
	Abril	131 63	0 40	3 49	117 61	0 66	6 11	130 49	0 52	8 74
	Mayo	132 22	0 45	3 96	117 61	0 00	6 11	130 51	0 01	8 75
	Junio	132 62	0 31	4 28	117 61	0 00	6 11	130 41	0 07	8 67
	Julio	133 14	0 39	4 69	117 61	0 00	6 11	130 42	0 00	8 68
	Agosto	133 54	0 30	5 00	117 61	0 00	6 11	130 83	0 32	9 02
	Septiembre	133 95	0 31	5 33	117 61	0 00	6 11	130 84	0 01	9 03
	Octubre	135 42	1 10	6 48	117 61	0 00	6 11	136 91	4 64	14 09
Cucuta										
2002	Enero	130 03	2 25	2 25	130 26	4 22	4 22	118 75	2 85	2 85
	Febrero	130 70	0 52	2 77	132 57	1 77	6 07	120 25	1 27	4 15
	Marzo	131 40	0 53	3 32	134 78	1 66	7 83	122 89	2 19	6 43
	Abril	131 62	0 16	3 49	135 36	0 43	8 29	123 58	0 56	7 03
	Mayo	132 05	0 33	3 83	135 88	0 38	8 71	123 99	0 33	7 39
	Junio	131 93	0 09	3 73	136 27	0 29	9 03	124 87	0 71	8 15
	Julio	132 13	0 16	3 90	136 57	0 22	9 27	125 15	0 23	8 40
	Agosto	132 57	0 33	4 24	137 47	0 65	9 98	125 56	0 33	8 75
	Septiembre	134 30	1 31	5 60	137 77	0 22	10 22	125 53	0 03	8 72
	Octubre	134 69	0 29	5 91	138 53	0 55	10 84	125 83	0 24	8 98
Armenia										
2002	Enero	125 91	0 21	0 21	126 59	6 97	6 97	102 79	1 95	1 95
	Febrero	126 74	0 66	0 87	127 38	0 63	7 64	104 86	2 01	4 00
	Marzo	126 85	0 09	0 96	127 38	0 00	7 64	104 86	0 00	4 00
	Abril	126 99	0 11	1 07	127 38	0 00	7 64	104 91	0 06	4 06
	Mayo	127 44	0 35	1 43	127 89	0 41	8 08	104 92	0 00	4 06
	Junio	127 49	0 04	1 47	127 89	0 00	8 08	104 93	0 01	4 07
	Julio	127 69	0 16	1 63	127 89	0 00	8 08	104 93	0 00	4 07
	Agosto	128 06	0 29	1 92	129 00	0 87	9 01	104 93	0 00	4 07
	Septiembre	128 91	0 67	2 60	129 00	0 00	9 01	104 95	0 02	4 09
	Octubre	129 67	0 58	3 20	129 33	0 26	9 30	105 03	0 08	4 17

4 6 2 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la construcción de vivienda
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Años y meses		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Pereira										
2002	Enero	126 87	0 08	0 08	113 77	2 55	2 55	115 68	4 65	4 65
	Febrero	128 11	0 98	1 06	116 99	2 83	5 45	115 83	0 13	4 79
	Marzo	128 22	0 08	1 14	116 99	0 00	5 45	115 85	0 02	4 80
	Abril	128 23	0 01	1 15	116 99	0 00	5 45	115 87	0 02	4 82
	Mayo	128 66	0 34	1 50	116 99	0 00	5 45	116 68	0 70	5 56
	Junio	128 93	0 21	1 71	116 99	0 00	5 45	116 73	0 04	5 60
	Julio	129 16	0 18	1 89	116 99	0 00	5 45	116 73	0 00	5 60
	Agosto	129 52	0 27	2 17	116 99	0 00	5 45	116 79	0 05	5 66
	Septiembre	130 08	0 43	2 61	116 99	0 00	5 45	117 04	0 21	5 88
	Octubre	130 72	0 49	3 12	116 99	0 00	5 45	117 09	0 04	5 93
Bucaramanga										
2002	Enero	123 54	0 53	0 53	119 70	5 76	5 76	111 59	3 42	3 42
	Febrero	124 59	0 85	1 38	119 70	0 00	5 76	113 58	1 78	5 26
	Marzo	125 02	0 35	1 73	119 70	0 00	5 76	113 65	0 07	5 33
	Abril	125 44	0 34	2 08	119 74	0 03	5 80	113 69	0 03	5 36
	Mayo	126 07	0 50	2 59	119 74	0 00	5 80	113 84	0 14	5 51
	Junio	126 07	0 00	2 59	120 10	0 30	6 11	114 00	0 13	5 65
	Julio	126 23	0 12	2 72	120 10	0 00	6 11	114 03	0 03	5 68
	Agosto	126 55	0 26	2 99	120 18	0 07	6 18	114 03	0 00	5 68
	Septiembre	127 66	0 88	3 89	120 18	0 00	6 18	114 84	0 71	6 43
	Octubre	129 19	1 20	5 13	120 18	0 00	6 18	115 43	0 52	6 98
Ibague										
2002	Enero	122 71	2 27	2 27	106 41	0 15	0 15	103 69	1 46	1 46
	Febrero	123 79	0 88	3 17	109 44	2 84	3 00	104 74	1 02	2 49
	Marzo	124 02	0 19	3 37	109 44	0 00	3 00	102 60	2 05	0 39
	Abril	124 23	0 17	3 54	109 44	0 00	3 00	102 70	0 10	0 49
	Mayo	124 38	0 12	3 66	109 44	0 00	3 00	102 74	0 04	0 53
	Junio	124 42	0 03	3 70	109 44	0 00	3 00	102 91	0 17	0 69
	Julio	125 51	0 88	4 61	109 44	0 00	3 00	102 88	0 03	0 67
	Agosto	125 58	0 05	4 66	109 44	0 00	3 00	102 88	0 00	0 66
	Septiembre	126 07	0 39	5 08	109 44	0 00	3 00	103 30	0 41	1 07
	Octubre	126 93	0 68	5 79	109 44	0 00	3 00	103 30	0 00	1 07

**4 6 2 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la construcción de vivienda
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)**

Base diciembre 1999=100 00 (conclusion)										
Anos y meses		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Cali										
2002	Enero	125 36	1 32	1 32	109 16	2 70	2 70	116 63	0 09	0 09
	Febrero	128 65	2 62	3 98	111 32	1 98	4 73	118 90	1 95	1 86
	Marzo	128 92	0 22	4 20	111 31	0 01	4 72	121 06	1 82	3 71
	Abril	129 35	0 33	4 55	111 73	0 38	5 12	122 06	0 82	4 57
	Mayo	129 95	0 46	5 03	112 31	0 53	5 67	122 06	0 00	4 57
	Junio	130 29	0 27	5 31	112 59	0 24	5 92	122 39	0 27	4 85
	Julio	130 79	0 38	5 71	112 59	0 00	5 92	124 15	1 44	6 36
	Agosto	131 39	0 46	6 20	112 59	0 00	5 92	125 36	0 98	7 39
	Septiembre	131 78	0 30	6 51	112 59	0 00	5 92	126 84	1 18	8 66
	Octubre	132 44	0 50	7 04	114 30	1 53	7 54	127 35	0 40	9 10

FUENTE DANE

Cuando aparezca el término total léase promedio quince ciudades (Medellín Barranquilla Bogotá D C Cartagena Manizales Popayan Neiva Santa Marta Pasto Cucuta Armenia Pereira Bucaramanga Ibagué y Cali)

4 6 3 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda unifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00

Anos y meses		Vivienda unifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Total										
2002	Enero	123 99	0 86	0 86	113 25	2 46	2 46	112 54	1 05	1 05
	Febrero	125 43	1 16	2 03	115 83	2 27	4 79	113 53	0 88	1 94
	Marzo	125 95	0 42	2 46	115 99	0 14	4 94	114 53	0 88	2 84
	Abril	126 36	0 32	2 79	116 15	0 14	5 08	115 01	0 42	3 28
	Mayo	126 89	0 42	3 22	116 29	0 13	5 21	115 16	0 12	3 41
	Junio	127 10	0 16	3 39	116 40	0 09	5 31	115 25	0 08	3 49
	Julio	127 43	0 26	3 66	116 46	0 06	5 37	115 40	0 13	3 62
	Agosto	127 77	0 26	3 93	116 57	0 09	5 47	115 67	0 24	3 87
	Septiembre	128 25	0 38	4 33	116 59	0 02	5 48	116 04	0 32	4 20
	Octubre	129 09	0 65	5 01	117 03	0 37	5 88	116 47	0 37	4 59
Medellin										
2002	Enero	120 04	0 26	0 26	117 00	2 84	2 84	115 79	0 09	0 09
	Febrero	121 88	1 53	1 80	118 41	1 20	4 07	116 88	0 94	1 04
	Marzo	123 28	1 14	2 97	119 47	0 89	5 00	119 24	2 02	3 08
	Abril	123 73	0 37	3 35	119 71	0 20	5 21	119 97	0 61	3 71
	Mayo	124 16	0 34	3 70	119 69	0 02	5 19	120 40	0 36	4 08
	Junio	123 85	0 25	3 44	119 69	0 00	5 19	120 49	0 07	4 15
	Julio	123 78	0 05	3 39	120 10	0 34	5 55	120 26	0 19	3 96
	Agosto	123 83	0 04	3 43	120 10	0 00	5 55	120 55	0 24	4 21
	Septiembre	124 07	0 19	3 63	120 14	0 04	5 59	120 95	0 33	4 55
	Octubre	124 28	0 17	3 80	120 14	0 00	5 59	120 92	0 02	4 53
Barranquilla										
2002	Enero	120 54	0 92	0 92	110 39	0 00	0 00	105 55	0 02	0 02
	Febrero	121 54	0 83	1 75	115 69	4 80	4 80	106 36	0 77	0 75
	Marzo	122 02	0 40	2 16	116 31	0 54	5 36	108 21	1 74	2 50
	Abril	122 38	0 29	2 45	116 31	0 00	5 36	108 08	0 12	2 38
	Mayo	122 77	0 32	2 78	116 31	0 00	5 36	108 60	0 48	2 87
	Junio	123 02	0 21	2 99	116 31	0 00	5 36	108 55	0 05	2 82
	Julio	123 32	0 24	3 24	116 31	0 00	5 36	108 07	0 43	2 37
	Agosto	123 59	0 22	3 47	116 31	0 00	5 36	108 17	0 09	2 46
	Septiembre	123 85	0 20	3 68	116 31	0 00	5 36	108 27	0 09	2 56
	Octubre	124 28	0 35	4 05	116 31	0 00	5 36	108 34	0 07	2 63

4 6 3 Índice y variacion mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda unifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuacion)

Anos y meses		Vivienda unifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Bogota D C										
2002	Enero	124 08	0 62	0 62	109 83	1 21	1 21	110 26	0 64	0 64
	Febrero	125 02	0 76	1 38	113 94	3 73	4 99	110 54	0 26	0 90
	Marzo	125 56	0 43	1 81	113 70	0 21	4 76	111 12	0 52	1 43
	Abril	126 13	0 46	2 28	113 75	0 05	4 82	111 20	0 08	1 51
	Mayo	126 86	0 58	2 87	113 75	0 00	4 82	111 30	0 09	1 60
	Junio	127 23	0 30	3 17	113 75	0 00	4 82	111 27	0 03	1 57
	Julio	127 55	0 25	3 43	113 75	0 00	4 82	110 97	0 28	1 29
	Agosto	127 94	0 30	3 74	113 82	0 06	4 88	110 95	0 01	1 28
	Septiembre	128 46	0 41	4 17	113 82	0 00	4 88	111 09	0 13	1 41
	Octubre	129 79	1 04	5 24	114 00	0 16	5 04	111 22	0 11	1 52
Cartagena										
2002	Enero	122 38	0 40	0 40	119 10	0 84	0 84	109 56	0 16	0 16
	Febrero	122 97	0 48	0 88	120 36	1 05	1 90	110 04	0 43	0 59
	Marzo	123 37	0 32	1 21	120 36	0 00	1 90	110 47	0 40	0 99
	Abril	123 48	0 09	1 30	120 36	0 00	1 90	110 61	0 12	1 11
	Mayo	124 06	0 47	1 77	120 36	0 00	1 90	111 13	0 47	1 59
	Junio	124 14	0 07	1 84	120 36	0 00	1 90	111 13	0 00	1 59
	Julio	124 35	0 17	2 02	120 36	0 00	1 90	111 14	0 02	1 60
	Agosto	124 48	0 10	2 12	120 36	0 00	1 90	111 14	0 00	1 60
	Septiembre	124 67	0 15	2 28	120 36	0 00	1 90	111 22	0 07	1 67
	Octubre	125 07	0 32	2 61	120 36	0 00	1 90	111 67	0 40	2 08
Manizales										
2002	Enero	123 60	2 04	2 04	116 01	2 47	2 47	128 41	2 39	2 39
	Febrero	125 10	1 21	3 28	119 09	2 65	5 19	128 83	0 33	2 73
	Marzo	125 26	0 12	3 41	119 09	0 00	5 19	128 82	0 01	2 72
	Abril	125 83	0 46	3 88	119 25	0 14	5 33	129 83	0 79	3 53
	Mayo	126 47	0 51	4 41	119 24	0 00	5 33	130 07	0 18	3 72
	Junio	126 78	0 24	4 66	120 37	0 94	6 32	130 35	0 21	3 94
	Julio	127 14	0 29	4 97	120 37	0 00	6 32	130 71	0 28	4 22
	Agosto	127 56	0 33	5 31	120 37	0 00	6 32	131 33	0 47	4 72
	Septiembre	127 71	0 12	5 44	120 55	0 15	6 48	131 54	0 16	4 89
	Octubre	127 88	0 13	5 58	120 55	0 00	6 48	134 87	2 53	7 54

4 6 3 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda unifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Anos y meses		Vivienda unifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Popayan										
2002	Enero	121 66	1 75	1 75	125 59	6 82	6 82	104 09	0 44	0 44
	Febrero	122 93	1 04	2 81	124 96	0 50	6 29	103 97	0 11	0 33
	Marzo	123 42	0 40	3 22	124 96	0 00	6 29	104 06	0 09	0 41
	Abril	123 88	0 37	3 61	124 96	0 00	6 29	105 42	1 30	1 72
	Mayo	124 14	0 21	3 82	124 96	0 00	6 29	105 46	0 04	1 77
	Junio	124 40	0 21	4 03	124 96	0 00	6 29	105 46	0 00	1 77
	Julio	124 74	0 28	4 32	124 96	0 00	6 29	105 41	0 05	1 72
	Agosto	125 10	0 29	4 62	124 96	0 00	6 29	105 51	0 09	1 81
	Septiembre	125 64	0 43	5 07	124 96	0 00	6 29	105 51	0 00	1 81
	Octubre	126 26	0 49	5 59	124 96	0 00	6 29	105 53	0 02	1 83
Neiva										
2002	Enero	122 12	0 14	0 14	108 00	2 07	2 07	113 53	0 69	0 69
	Febrero	122 85	0 60	0 74	109 24	1 14	3 24	114 52	0 87	1 57
	Marzo	122 95	0 08	0 83	109 56	0 30	3 55	114 32	0 18	1 39
	Abril	123 34	0 32	1 15	109 52	0 04	3 51	114 62	0 26	1 66
	Mayo	123 50	0 13	1 28	109 52	0 00	3 52	114 12	0 44	1 22
	Junio	123 69	0 15	1 43	109 52	0 00	3 52	114 12	0 00	1 21
	Julio	124 00	0 25	1 68	109 89	0 34	3 86	114 39	0 24	1 46
	Agosto	124 28	0 23	1 92	109 89	0 00	3 86	114 48	0 08	1 54
	Septiembre	124 66	0 30	2 23	109 89	0 00	3 86	114 49	0 01	1 54
	Octubre	125 15	0 39	2 63	110 55	0 60	4 48	115 46	0 85	2 41
Santa Marta										
2002	Enero	118 05	0 12	0 12	111 90	0 20	0 20	105 65	0 00	0 00
	Febrero	118 33	0 23	0 35	111 90	0 00	0 20	105 65	0 00	0 00
	Marzo	118 98	0 55	0 91	111 90	0 00	0 20	105 83	0 17	0 17
	Abril	119 21	0 20	1 11	111 90	0 00	0 20	105 92	0 08	0 25
	Mayo	119 27	0 05	1 16	111 90	0 00	0 20	105 97	0 05	0 30
	Junio	119 36	0 07	1 23	111 90	0 00	0 20	106 02	0 05	0 35
	Julio	119 60	0 20	1 44	111 90	0 00	0 20	106 28	0 25	0 60
	Agosto	119 63	0 03	1 46	111 90	0 00	0 20	106 28	0 00	0 60
	Septiembre	119 72	0 07	1 53	111 90	0 00	0 20	106 47	0 18	0 78
	Octubre	119 77	0 05	1 58	111 90	0 00	0 20	106 20	0 26	0 52

4 6 3 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda unifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Anos y meses		Vivienda unifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion %		Indice	Variación %	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Pasto										
2002	Enero	128 20	0 69	0 69	113 59	2 46	2 46	127 36	6 47	6 47
	Febrero	130 21	1 57	2 27	115 84	1 98	4 49	129 39	1 59	8 17
	Marzo	131 41	0 92	3 21	116 87	0 89	5 42	129 46	0 06	8 23
	Abril	131 93	0 39	3 62	117 63	0 66	6 11	130 17	0 55	8 83
	Mayo	132 53	0 46	4 09	117 63	0 00	6 11	130 19	0 01	8 84
	Junio	132 91	0 28	4 39	117 63	0 00	6 11	130 10	0 07	8 77
	Julio	133 45	0 41	4 82	117 63	0 00	6 11	130 11	0 00	8 77
	Agosto	133 85	0 30	5 13	117 63	0 00	6 11	130 51	0 31	9 11
	Septiembre	134 25	0 30	5 45	117 63	0 00	6 11	130 51	0 01	9 11
	Octubre	135 75	1 11	6 62	117 63	0 00	6 11	135 77	4 02	13 50
Cucuta										
2002	Enero	130 16	2 30	2 30	130 29	4 21	4 21	118 92	2 93	2 93
	Febrero	130 85	0 53	2 84	132 62	1 78	6 07	120 40	1 25	4 22
	Marzo	131 52	0 51	3 37	134 83	1 67	7 84	123 06	2 21	6 52
	Abril	131 73	0 16	3 53	135 40	0 42	8 30	123 77	0 58	7 13
	Mayo	132 18	0 34	3 89	135 93	0 39	8 72	124 18	0 33	7 48
	Junio	132 03	0 11	3 77	136 32	0 29	9 03	125 08	0 73	8 26
	Julio	132 25	0 16	3 94	136 62	0 22	9 27	125 37	0 23	8 51
	Agosto	132 68	0 33	4 28	137 51	0 65	9 99	125 79	0 34	8 88
	Septiembre	134 41	1 30	5 64	137 81	0 22	10 23	125 76	0 03	8 85
	Octubre	134 77	0 27	5 93	138 56	0 55	10 83	126 07	0 24	9 12
Armenia										
2002	Enero	126 91	0 21	0 21	126 60	7 01	7 01	103 38	1 77	1 77
	Febrero	127 50	0 47	0 68	127 39	0 63	7 69	105 48	2 03	3 83
	Marzo	127 61	0 09	0 76	127 39	0 00	7 69	105 48	0 00	3 83
	Abril	127 73	0 09	0 86	127 39	0 00	7 69	105 54	0 06	3 89
	Mayo	128 09	0 28	1 14	127 92	0 42	8 13	105 55	0 00	3 90
	Junio	128 13	0 03	1 17	127 92	0 00	8 13	105 55	0 01	3 91
	Julio	128 34	0 16	1 34	127 92	0 00	8 13	105 55	0 00	3 91
	Agosto	128 65	0 24	1 58	129 02	0 86	9 06	105 55	0 00	3 91
	Septiembre	129 44	0 62	2 21	129 02	0 00	9 06	105 58	0 02	3 93
	Octubre	130 21	0 59	2 81	129 36	0 27	9 35	105 67	0 08	4 02

4 6 3 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda unifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Años y meses		Vivienda unifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variación /		Indice	Variación %		Indice	Variación %	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Pereira										
2002	Enero	127 15	0 10	0 10	113 89	2 59	2 59	118 91	4 74	4 74
	Febrero	128 40	0 99	1 09	117 20	2 90	5 57	119 01	0 08	4 82
	Marzo	128 47	0 05	1 14	117 20	0 00	5 57	119 04	0 02	4 85
	Abril	128 28	0 15	0 99	117 20	0 00	5 57	119 06	0 02	4 87
	Mayo	128 82	0 42	1 42	117 20	0 00	5 57	119 88	0 69	5 59
	Junio	129 07	0 19	1 61	117 20	0 00	5 57	119 93	0 04	5 64
	Julio	129 34	0 21	1 83	117 20	0 00	5 57	119 93	0 00	5 64
	Agosto	129 52	0 14	1 97	117 20	0 00	5 57	119 99	0 05	5 69
	Septiembre	129 97	0 35	2 32	117 20	0 00	5 57	120 27	0 23	5 94
	Octubre	130 56	0 45	2 78	117 20	0 00	5 57	120 33	0 05	5 99
Bucaramanga										
2002	Enero	123 59	0 58	0 58	119 88	5 80	5 80	111 96	4 16	4 16
	Febrero	124 65	0 86	1 44	119 88	0 00	5 80	114 03	1 86	6 09
	Marzo	125 03	0 31	1 76	119 88	0 00	5 80	114 10	0 06	6 15
	Abril	125 38	0 28	2 04	119 92	0 03	5 83	114 13	0 03	6 18
	Mayo	126 00	0 49	2 54	119 92	0 00	5 83	114 28	0 13	6 32
	Junio	125 99	0 01	2 54	120 29	0 31	6 16	114 41	0 11	6 44
	Julio	126 19	0 16	2 70	120 29	0 00	6 16	114 43	0 02	6 46
	Agosto	126 51	0 25	2 96	120 38	0 07	6 24	114 43	0 00	6 46
	Septiembre	127 58	0 85	3 83	120 38	0 00	6 24	115 10	0 58	7 08
	Octubre	128 96	1 08	4 96	120 38	0 00	6 24	115 81	0 62	7 74
Ibagué										
2002	Enero	122 60	2 44	2 44	106 45	0 15	0 15	105 47	1 36	1 36
	Febrero	123 58	0 80	3 26	109 48	2 85	3 00	106 72	1 19	2 57
	Marzo	123 82	0 19	3 46	109 48	0 00	3 00	104 80	1 80	0 73
	Abril	124 02	0 16	3 62	109 48	0 00	3 00	104 92	0 11	0 84
	Mayo	124 17	0 12	3 75	109 48	0 00	3 00	104 96	0 04	0 88
	Junio	124 22	0 04	3 79	109 48	0 00	3 00	105 16	0 19	1 07
	Julio	125 42	0 97	4 80	109 48	0 00	3 00	105 13	0 03	1 04
	Agosto	125 48	0 05	4 84	109 48	0 00	3 00	105 13	0 00	1 04
	Septiembre	125 97	0 39	5 25	109 48	0 00	3 00	105 50	0 35	1 40
	Octubre	126 92	0 76	6 05	109 48	0 00	3 00	105 50	0 00	1 40

4 6 3 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda unifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (conclusión)

Anos y meses		Vivienda unifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinana y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion %		Indice	Variacion %	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Cali										
2002	Enero	125 58	1 42	1 42	109 54	2 77	2 77	115 77	0 01	0 01
	Febrero	129 14	2 83	4 30	111 73	2 00	4 83	118 12	2 02	2 04
	Marzo	129 42	0 22	4 53	111 73	0 00	4 82	120 96	2 41	4 49
	Abril	129 79	0 28	4 82	112 13	0 36	5 20	122 27	1 08	5 62
	Mayo	130 26	0 37	5 21	112 70	0 50	5 73	122 24	0 02	5 60
	Junio	130 60	0 26	5 48	112 96	0 23	5 98	122 50	0 21	5 83
	Julio	131 07	0 36	5 86	112 96	0 00	5 98	124 01	1 23	7 12
	Agosto	131 66	0 45	6 33	112 96	0 00	5 98	125 14	0 91	8 10
	Septiembre	131 91	0 19	6 54	112 96	0 00	5 98	126 39	1 00	9 19
	Octubre	132 33	0 32	6 88	114 61	1 46	7 53	127 05	0 52	9 75

FUENTE DANE

^a Cuando aparezca el término total lea promedio quince ciudades (Medellín Barranquilla Bogotá D C Cartagena Manizales Popayán Neiva Santa Marta Pasto Cucuta Armenia Pereira Bucaramanga Ibagué y Cali)

**4 6 4 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda multifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)**

Base diciembre 1999=100 00

Anos y meses		Vivienda multifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Total ^a										
2002	Enero	123 88	0 53	0 53	111 79	1 93	1 93	109 62	1 09	1 09
	Febrero	125 10	0 99	1 52	114 89	2 77	4 76	110 40	0 71	1 81
	Marzo	125 74	0 51	2 04	114 92	0 03	4 79	111 44	0 94	2 77
	Abril	126 22	0 38	2 43	115 05	0 11	4 91	111 67	0 21	2 98
	Mayo	126 91	0 55	2 99	115 13	0 07	4 98	111 97	0 28	3 26
	Junio	127 15	0 20	3 19	115 20	0 06	5 05	112 04	0 06	3 32
	Julio	127 43	0 22	3 41	115 26	0 05	5 10	112 13	0 08	3 41
	Agosto	127 86	0 34	3 76	115 33	0 06	5 16	112 33	0 17	3 59
	Septiembre	128 41	0 43	4 20	115 34	0 01	5 17	112 67	0 31	3 91
	Octubre	129 54	0 89	5 13	115 66	0 28	5 46	113 07	0 35	4 27
Medellin										
2002	Enero	120 11	0 22	0 22	116 84	2 82	2 82	114 60	0 18	0 18
	Febrero	121 50	1 16	1 38	118 22	1 18	4 03	115 63	0 90	1 08
	Marzo	122 92	1 17	2 56	119 28	0 90	4 97	118 08	2 12	3 22
	Abril	123 56	0 52	3 09	119 52	0 20	5 18	119 06	0 83	4 08
	Mayo	123 96	0 33	3 43	119 50	0 02	5 16	119 45	0 33	4 42
	Junio	123 86	0 08	3 35	119 50	0 00	5 16	119 56	0 09	4 52
	Julio	123 77	0 08	3 27	119 91	0 35	5 52	119 46	0 08	4 43
	Agosto	124 00	0 19	3 47	119 91	0 00	5 52	119 77	0 25	4 70
	Septiembre	124 31	0 25	3 72	119 96	0 04	5 56	120 15	0 32	5 03
	Octubre	124 76	0 37	4 10	119 96	0 00	5 56	120 18	0 03	5 06
Barranquilla										
2002	Enero	121 33	0 81	0 81	110 31	0 00	0 00	111 07	0 26	0 26
	Febrero	122 18	0 70	1 52	115 44	4 66	4 66	112 24	1 06	0 80
	Marzo	122 52	0 28	1 80	116 06	0 54	5 22	113 73	1 32	2 13
	Abril	122 88	0 30	2 10	116 06	0 00	5 22	113 51	0 19	1 93
	Mayo	123 23	0 28	2 39	116 06	0 00	5 22	114 33	0 72	2 67
	Junio	123 44	0 17	2 57	116 06	0 00	5 22	114 41	0 07	2 75
	Julio	123 80	0 29	2 87	116 06	0 00	5 22	114 28	0 12	2 63
	Agosto	124 11	0 25	3 13	116 06	0 00	5 22	114 59	0 27	2 90
	Septiembre	124 62	0 41	3 55	116 06	0 00	5 22	115 05	0 41	3 32
	Octubre	125 19	0 45	4 02	116 06	0 00	5 22	115 17	0 10	3 43

4 6 4 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda multifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Anos y meses		Vivienda multifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Bogota D C										
2002	Enero	124 77	0 38	0 38	109 68	1 19	1 19	106 85	1 25	1 25
	Febrero	125 64	0 70	1 08	113 79	3 76	4 99	107 22	0 35	1 60
	Marzo	126 27	0 51	1 60	113 55	0 21	4 77	108 14	0 85	2 47
	Abril	126 77	0 39	2 00	113 61	0 05	4 82	108 17	0 03	2 50
	Mayo	127 64	0 69	2 70	113 61	0 00	4 82	108 51	0 32	2 82
	Junio	128 00	0 28	2 99	113 61	0 00	4 82	108 50	0 01	2 81
	Julio	128 33	0 25	3 25	113 61	0 00	4 82	108 29	0 19	2 61
	Agosto	128 81	0 37	3 63	113 68	0 06	4 88	108 29	0 01	2 61
	Septiembre	129 39	0 45	4 10	113 68	0 00	4 88	108 37	0 08	2 69
	Octubre	130 91	1 18	5 32	113 84	0 15	5 03	108 75	0 35	3 04
Cartagena										
2002	Enero	122 17	0 30	0 30	119 24	0 83	0 83	109 29	0 27	0 27
	Febrero	122 61	0 36	0 67	120 46	1 03	1 87	109 88	0 54	0 82
	Marzo	122 97	0 29	0 96	120 46	0 00	1 87	110 22	0 31	1 13
	Abril	123 10	0 11	1 07	120 46	0 00	1 87	110 32	0 09	1 22
	Mayo	123 51	0 33	1 40	120 46	0 00	1 87	110 75	0 39	1 61
	Junio	123 57	0 05	1 45	120 46	0 00	1 87	110 75	0 00	1 61
	Julio	123 73	0 13	1 59	120 46	0 00	1 87	111 01	0 24	1 85
	Agosto	123 83	0 08	1 67	120 46	0 00	1 87	111 01	0 00	1 85
	Septiembre	123 94	0 09	1 76	120 46	0 00	1 87	111 07	0 05	1 90
	Octubre	124 43	0 40	2 16	120 46	0 00	1 87	111 40	0 30	2 21
Manizales										
2002	Enero	124 22	1 98	1 98	115 84	2 46	2 46	127 52	2 53	2 53
	Febrero	125 38	0 93	2 93	118 92	2 66	5 18	128 29	0 60	3 15
	Marzo	125 65	0 22	3 16	118 92	0 00	5 18	128 28	0 01	3 14
	Abril	126 08	0 34	3 51	119 07	0 13	5 32	128 92	0 50	3 65
	Mayo	126 62	0 43	3 95	119 07	0 00	5 32	129 10	0 14	3 80
	Junio	126 87	0 20	4 16	120 20	0 95	6 31	129 31	0 16	3 97
	Julio	127 14	0 21	4 38	120 20	0 00	6 31	129 49	0 13	4 11
	Agosto	127 77	0 49	4 89	120 20	0 00	6 31	129 84	0 28	4 40
	Septiembre	128 15	0 30	5 21	120 38	0 15	6 47	130 01	0 13	4 53
	Octubre	128 37	0 17	5 39	120 38	0 00	6 47	133 11	2 38	7 02

4 6 4 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda multifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Anos y meses		Vivienda multifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Popayan										
2002	Enero	121 60	1 82	1 82	125 41	6 80	6 80	103 39	0 41	0 41
	Febrero	122 61	0 83	2 67	124 79	0 49	6 27	103 28	0 10	0 31
	Marzo	123 06	0 37	3 04	124 79	0 00	6 27	103 39	0 10	0 42
	Abril	123 54	0 39	3 45	124 79	0 00	6 27	104 12	0 70	1 12
	Mayo	123 84	0 25	3 70	124 79	0 00	6 27	104 17	0 05	1 18
	Junio	124 01	0 13	3 84	124 79	0 00	6 27	104 17	0 00	1 18
	Julio	124 33	0 26	4 11	124 79	0 00	6 27	104 11	0 06	1 12
	Agosto	124 79	0 37	4 50	124 79	0 00	6 27	104 23	0 11	1 23
	Septiembre	125 52	0 59	5 11	124 79	0 00	6 27	104 23	0 00	1 23
	Octubre	126 27	0 59	5 73	124 79	0 00	6 27	104 25	0 03	1 26
Neiva										
2002	Enero	121 35	0 07	0 07	108 04	2 03	2 03	107 42	0 71	0 71
	Febrero	121 89	0 45	0 38	109 24	1 11	3 17	108 44	0 94	1 67
	Marzo	122 04	0 12	0 49	109 52	0 26	3 43	108 23	0 19	1 48
	Abril	122 62	0 48	0 97	109 48	0 03	3 39	108 66	0 39	1 88
	Mayo	122 83	0 17	1 15	109 48	0 00	3 40	107 80	0 79	1 07
	Junio	123 06	0 19	1 34	109 48	0 00	3 40	107 80	0 00	1 07
	Julio	123 23	0 13	1 48	109 84	0 33	3 73	107 95	0 14	1 21
	Agosto	123 57	0 28	1 76	109 84	0 00	3 73	108 02	0 07	1 28
	Septiembre	124 06	0 40	2 16	109 84	0 00	3 73	108 03	0 01	1 28
	Octubre	124 66	0 48	2 65	110 43	0 54	4 29	108 72	0 64	1 93
Santa Marta										
2002	Enero	117 59	0 12	0 12	111 73	0 20	0 20	103 80	0 00	0 00
	Febrero	117 77	0 15	0 27	111 73	0 00	0 20	103 80	0 00	0 00
	Marzo	118 35	0 49	0 77	111 73	0 00	0 20	103 90	0 09	0 09
	Abril	118 49	0 12	0 89	111 73	0 00	0 20	104 01	0 11	0 20
	Mayo	118 52	0 03	0 92	111 73	0 00	0 20	104 04	0 03	0 23
	Junio	118 61	0 07	0 99	111 73	0 00	0 20	104 07	0 03	0 26
	Julio	118 65	0 04	1 02	111 73	0 00	0 20	104 21	0 13	0 39
	Agosto	118 70	0 04	1 07	111 73	0 00	0 20	104 21	0 00	0 39
	Septiembre	118 76	0 05	1 12	111 73	0 00	0 20	104 31	0 10	0 49
	Octubre	118 84	0 06	1 18	111 73	0 00	0 20	104 28	0 03	0 46

4 6 4 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda multifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Anos y meses		Vivienda multifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion %		Indice	Variacion %		Indice	Variación %	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Pasto										
2002	Enero	127 57	0 55	0 55	113 51	2 47	2 47	129 86	7 23	7 23
	Febrero	129 38	1 42	1 97	115 69	1 92	4 43	130 73	0 67	7 95
	Marzo	130 44	0 82	2 81	116 78	0 94	5 42	130 82	0 06	8 01
	Abril	130 96	0 40	3 22	117 54	0 66	6 11	131 40	0 45	8 50
	Mayo	131 53	0 44	3 67	117 54	0 00	6 11	131 41	0 01	8 50
	Junio	132 00	0 36	4 04	117 54	0 00	6 11	131 30	0 09	8 41
	Julio	132 46	0 35	4 40	117 54	0 00	6 11	131 30	0 00	8 41
	Agosto	132 86	0 30	4 72	117 54	0 00	6 11	131 74	0 34	8 78
	Septiembre	133 29	0 32	5 06	117 54	0 00	6 11	131 75	0 01	8 79
	Octubre	134 71	1 06	6 18	117 54	0 00	6 11	140 18	6 40	15 74
Cucuta										
2002	Enero	129 45	1 99	1 99	130 05	4 24	4 24	118 12	2 55	2 55
	Febrero	130 03	0 45	2 45	132 30	1 73	6 04	119 69	1 33	3 91
	Marzo	130 84	0 62	3 09	134 48	1 65	7 78	122 22	2 12	6 11
	Abril	131 10	0 20	3 29	135 10	0 46	8 28	122 83	0 49	6 64
	Mayo	131 45	0 26	3 56	135 57	0 35	8 66	123 27	0 37	7 03
	Junio	131 42	0 02	3 54	135 96	0 29	8 97	124 08	0 66	7 73
	Julio	131 60	0 14	3 68	136 28	0 23	9 22	124 34	0 21	7 95
	Agosto	132 08	0 36	4 06	137 19	0 67	9 96	124 68	0 27	8 25
	Septiembre	133 82	1 32	5 43	137 52	0 24	10 22	124 65	0 02	8 22
	Octubre	134 29	0 36	5 80	138 35	0 60	10 89	124 92	0 22	8 46
Armenia										
2002	Enero	124 97	0 22	0 22	126 57	6 91	6 91	102 17	2 14	2 14
	Febrero	126 02	0 84	1 06	127 36	0 62	7 58	104 21	2 00	4 18
	Marzo	126 13	0 09	1 15	127 36	0 00	7 58	104 21	0 00	4 18
	Abril	126 30	0 13	1 28	127 36	0 00	7 58	104 27	0 05	4 23
	Mayo	126 83	0 43	1 71	127 85	0 39	8 00	104 27	0 00	4 23
	Junio	126 89	0 04	1 76	127 85	0 00	8 00	104 28	0 01	4 24
	Julio	127 09	0 16	1 91	127 85	0 00	8 00	104 28	0 00	4 24
	Agosto	127 51	0 33	2 25	128 97	0 87	8 94	104 28	0 00	4 24
	Septiembre	128 41	0 71	2 98	128 97	0 00	8 94	104 29	0 02	4 26
	Octubre	129 15	0 58	3 57	129 29	0 25	9 21	104 37	0 07	4 33

4 6 4 Índice y variación mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda multifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (continuación)

Años y meses		Vivienda multifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Pereira										
2002	Enero	126 57	0 06	0 06	113 58	2 49	2 49	112 40	4 56	4 56
	Febrero	127 81	0 97	1 03	116 64	2 70	5 25	112 60	0 18	4 75
	Marzo	127 95	0 11	1 14	116 64	0 00	5 25	112 61	0 01	4 75
	Abril	128 16	0 17	1 32	116 64	0 00	5 25	112 63	0 02	4 77
	Mayo	128 50	0 26	1 58	116 64	0 00	5 25	113 44	0 72	5 53
	Junio	128 79	0 23	1 81	116 64	0 00	5 25	113 48	0 04	5 57
	Julio	128 98	0 15	1 96	116 64	0 00	5 25	113 48	0 00	5 57
	Agosto	129 52	0 42	2 39	116 64	0 00	5 25	113 54	0 06	5 63
	Septiembre	130 19	0 52	2 92	116 64	0 00	5 25	113 76	0 19	5 83
	Octubre	130 89	0 53	3 47	116 64	0 00	5 25	113 80	0 04	5 87
Bucaramanga										
2002	Enero	123 52	0 51	0 51	119 62	5 75	5 75	111 43	3 10	3 10
	Febrero	124 56	0 85	1 36	119 62	0 00	5 75	113 38	1 75	4 90
	Marzo	125 01	0 36	1 73	119 62	0 00	5 75	113 46	0 07	4 97
	Abril	125 46	0 36	2 10	119 66	0 03	5 78	113 49	0 03	5 01
	Mayo	126 09	0 50	2 61	119 66	0 00	5 78	113 66	0 14	5 16
	Junio	126 10	0 01	2 61	120 01	0 29	6 09	113 82	0 14	5 31
	Julio	126 24	0 11	2 73	120 01	0 00	6 09	113 85	0 03	5 34
	Agosto	126 57	0 26	3 00	120 09	0 06	6 16	113 86	0 01	5 34
	Septiembre	127 69	0 89	3 91	120 09	0 00	6 16	114 72	0 76	6 15
	Octubre	129 27	1 24	5 20	120 09	0 00	6 16	115 27	0 48	6 65
Ibague										
2002	Enero	122 91	1 96	1 96	106 31	0 15	0 15	99 62	1 68	1 68
	Febrero	124 18	1 03	3 01	109 32	2 83	2 99	100 21	0 59	2 28
	Marzo	124 40	0 18	3 19	109 32	0 00	2 99	97 56	2 65	0 42
	Abril	124 63	0 18	3 38	109 32	0 00	2 99	97 62	0 06	0 36
	Mayo	124 78	0 12	3 51	109 32	0 00	2 99	97 64	0 02	0 33
	Junio	124 80	0 01	3 52	109 32	0 00	2 99	97 75	0 11	0 23
	Julio	125 69	0 71	4 26	109 32	0 00	2 99	97 73	0 02	0 24
	Agosto	125 77	0 07	4 33	109 32	0 00	2 99	97 72	0 01	0 25
	Septiembre	126 28	0 40	4 75	109 32	0 00	2 99	98 26	0 54	0 29
	Octubre	126 95	0 53	5 30	109 32	0 00	2 99	98 25	0 00	0 29

4 6 4 Índice y variacion mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda multifamiliar
Total y en 15 ciudades
2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00 (conclusion)

Años y meses		Vivienda multifamiliar								
		Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /		Indice	Variacion /	
			Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido		Mensual	Año corrido
Cali										
2002	Enero	125 21	1 25	1 25	108 74	2 62	2 62	117 31	0 17	0 17
	Febrero	128 32	2 49	3 77	110 86	1 95	4 63	119 52	1 89	1 72
	Marzo	128 59	0 21	3 99	110 84	0 03	4 60	121 14	1 36	3 10
	Abril	129 06	0 37	4 37	111 28	0 40	5 02	121 89	0 62	3 74
	Mayo	129 74	0 52	4 91	111 89	0 55	5 59	121 92	0 02	3 76
	Junio	130 09	0 27	5 19	112 17	0 26	5 87	122 30	0 31	4 08
	Julio	130 60	0 39	5 61	112 17	0 00	5 87	124 26	1 60	5 75
	Agosto	131 22	0 47	6 11	112 17	0 00	5 87	125 54	1 03	6 84
	Septiembre	131 70	0 36	6 50	112 17	0 00	5 87	127 20	1 32	8 25
	Octubre	132 51	0 62	7 15	113 96	1 59	7 55	127 60	0 31	8 59

FUENTE DANE

Cuando aparezca el termino total lease promedio quince ciudades (Medellin Barranquilla Bogota D C Cartagena Manizales Popayan Neiva Santa Marta Pasto Cucuta Armenia Pereira Bucaramanga Ibague y Cali)

4 6 5 Índice y variacion mensual y año corrido de los costos de los materiales, mano de obra y maquinaria y equipo, para la vivienda de interes social

Total

2002 (enero - octubre)

Base diciembre 1999=100 00

Años y meses		Vivienda de interes social											
		Total			Materiales			Mano de obra			Maquinaria y equipo		
		Variacion /			Variacion /			Variacion /			Variacion /		
		Indice	Mensual	Año corrido	Indice	Mensual	Año corrido	Indice	Mensual	Año corrido	Indice	Mensual	Año corrido
Total ^a													
2002	Enero	119 71	1 39	1 39	125 14	0 83	0 83	112 98	2 40	2 40	108 05	1 46	1 46
	Febrero	121 65	1 62	3 03	126 57	1 15	1 98	115 86	2 55	5 01	109 10	0 97	2 45
	Marzo	122 04	0 32	3 36	127 09	0 40	2 40	115 92	0 05	5 06	110 31	1 11	3 58
	Abril	122 33	0 25	3 62	127 48	0 31	2 71	116 07	0 13	5 20	110 59	0 26	3 85
	Mayo	122 76	0 35	3 97	128 09	0 48	3 21	116 24	0 14	5 35	110 69	0 09	3 95
	Junio	122 93	0 14	4 12	128 32	0 18	3 39	116 34	0 09	5 44	110 79	0 09	4 04
	Julio	123 15	0 17	4 30	128 65	0 25	3 65	116 38	0 03	5 48	111 02	0 21	4 25
	Agosto	123 45	0 25	4 56	129 07	0 33	4 00	116 51	0 11	5 60	111 23	0 19	4 45
	Septiembre	123 80	0 28	4 86	129 63	0 43	4 45	116 53	0 02	5 61	111 55	0 29	4 75
	Octubre	124 66	0 69	5 59	130 78	0 89	5 37	117 00	0 41	6 04	111 94	0 35	5 12

FUENTE DANE

Cuando aparezca el termino total léase promedio quince ciudades (Medellín Barranquilla Bogotá D C Cartagena Manizales Popayán Neiva Santa Marta Pasto Cucuta Armenia Pereira Bucaramanga Ibagué y Cali)

Para los cuadros 4 6 2 4 6 3 4 6 4 y 4 6 5 se inicia la serie a partir de diciembre de 1999 = 100 00 debido a que con la metodología anterior no existían índices a estos niveles de desagregación

4.7 Índice de costos de la construcción pesada

4 7 1 Índice de costos de la construcción pesada, por grupos de obra

Total nacional

2002 (enero - octubre)

Diciembre 1996 = 100.00

		Detalle de los costos											
Periodo	Total	Obras de explanacion	Subbases y bases	Transporte de materiales	Aceros y elementos metalicos	Acero estructural y cables de acero	Concreto mortero y obras varias	Concreto para superestructura de puentes	Pavimentacion con asfalto y otros				
Grupos de obra Resumen													
2002	Enero	165 56	133 08	138 90	137 54	169 29	151 92	176 62	181 27	252 09			
	Febrero	166 73	133 37	139 36	137 68	171 57	152 22	178 23	182 57	252 82			
	Marzo	167 01	133 39	139 38	137 70	171 71	152 28	178 55	182 68	255 09			
	Abril	167 46	133 88	139 69	138 57	172 43	152 60	178 92	183 11	255 85			
	Mayo	168 60	133 96	139 78	138 79	172 49	152 65	179 18	183 19	278 66			
	Junio	168 79	133 97	139 86	138 91	172 22	152 65	179 52	183 48	279 30			
	Julio	169 51	134 24	140 72	139 53	172 59	152 67	180 11	183 81	285 94			
	Agosto	169 83	134 39	140 82	140 18	174 38	152 38	180 24	183 91	287 29			
	Septiembre	170 58	134 48	140 78	140 85	177 79	152 49	180 28	183 92	296 92			
	Octubre	171 80	134 48	140 79	141 14	178 22	152 53	181 57	186 95	305 39			
Periodo	Total	Equipo	Materiales	Transporte	Mano de obra	Costos indirectos	Total	Equipo	Materiales	Transporte	Mano de obra	Costos indirectos	
Obras de explanacion						Subbases y bases							
2002	Enero	133 08	122 50	175 17	125 18	185 45	154 99	138 90	126 62	178 24	125 18	195 39	154 99
	Febrero	133 37	122 50	178 62	125 18	186 61	156 38	139 36	126 62	180 28	125 18	197 07	156 38
	Marzo	133 39	122 50	178 59	125 18	186 65	156 49	139 38	126 62	180 26	125 18	197 18	156 49
	Abril	133 88	122 89	178 44	125 18	187 93	156 92	139 69	126 90	180 26	125 18	198 70	156 92
	Mayo	133 96	122 89	178 44	125 18	187 93	157 74	139 78	126 90	180 26	125 18	198 70	157 74
	Junio	133 97	122 89	180 00	125 18	187 93	157 74	139 86	126 90	181 11	125 18	198 70	157 74
	Julio	134 24	123 21	183 77	129 11	187 93	157 74	140 72	127 07	184 15	129 11	198 70	157 74
	Agosto	134 39	123 39	184 25	129 11	187 93	157 74	140 82	127 21	184 36	129 11	198 70	157 74
	Septiembre	134 48	123 52	183 32	129 11	187 93	157 74	140 78	127 26	183 62	129 11	198 70	157 74
	Octubre	134 48	123 52	183 37	129 11	187 93	157 74	140 79	127 26	183 80	129 11	198 70	157 74
Transporte de materiales						Aceros y elementos metalicos							
2002	Enero	137 54	121 26		207 19	175 20	154 99	169 29	136 68	173 18	125 18	174 52	154 99
	Febrero	137 68	121 26		207 19	175 20	156 38	171 57	137 26	175 83	125 18	175 34	156 38
	Marzo	137 70	121 26		207 19	175 20	156 49	171 71	137 26	175 93	125 18	176 08	156 49
	Abril	138 57	122 36		207 19	176 53	156 92	172 43	138 36	176 65	125 18	177 09	156 92
	Mayo	138 79	122 36		208 11	176 53	157 74	172 49	138 36	176 61	125 18	177 09	157 74
	Junio	138 91	122 36		208 95	176 53	157 74	172 22	138 36	176 27	125 18	177 09	157 74
	Julio	139 53	122 54		212 44	176 53	157 74	172 59	138 49	176 72	129 11	177 09	157 74
	Agosto	140 18	122 71		216 17	176 53	157 74	174 38	138 56	179 00	129 11	177 09	157 74
	Septiembre	140 85	123 23		218 21	176 53	157 74	177 79	139 35	183 35	129 11	177 09	157 74
	Octubre	141 14	123 23		220 26	176 53	157 74	178 22	139 35	183 90	129 11	177 09	157 74

4 7 1 Índice de costos de la construcción pesada, por grupos de obra
Total nacional
2002 (enero - octubre)

							Diciembre 1996 =100 00 (conclusion)					
Periodo	Total	Equipo	Mate riales	Trans porte	Mano de obra	Costos indirectos	Total	Equipo	Mate riales	Trans porte	Mano de obra	Costos indirectos
Acero estructural y cables de acero							Concreto mortero y obras varias					
2002 Enero	151 92	147 12	147 53	125 18	181 15	154 99	176 62	150 67	198 40	125 18	169 60	154 99
Febrero	152 22	147 30	147 53	125 18	182 08	156 38	178 23	150 67	201 33	125 18	170 38	156 38
Marzo	152 28	147 30	147 53	125 18	182 55	156 49	178 55	150 67	201 44	125 18	171 13	156 49
Abril	152 60	147 93	147 53	125 18	183 78	156 92	178 92	150 96	201 49	125 18	171 93	156 92
Mayo	152 65	147 93	147 45	125 18	183 78	157 74	179 18	150 96	201 92	125 18	171 93	157 74
Junio	152 65	147 93	147 45	125 18	183 78	157 74	179 52	150 96	202 76	125 18	171 93	157 74
Julio	152 67	147 98	147 46	129 11	183 78	157 74	180 11	151 10	203 98	129 11	171 93	157 74
Agosto	152 38	148 02	146 94	129 11	183 78	157 74	180 24	151 16	204 26	129 11	171 93	157 74
Septiembre	152 49	148 37	146 99	129 11	183 78	157 74	180 28	151 32	204 32	129 11	171 93	157 74
Octubre	152 53	148 37	147 06	129 11	183 78	157 74	181 57	152 69	207 06	129 11	171 93	157 74
Concreto para superestructura de puentes							Pavimentación con asfalto y otros					
2002 Enero	181 27	171 33	189 22	125 18	179 18	154 99	252 09	129 48	326 70	125 18	180 29	154 99
Febrero	182 57	171 33	190 87	125 18	180 25	156 38	252 82	129 53	327 55	125 18	181 44	156 38
Marzo	182 68	171 33	190 94	125 18	180 67	156 49	255 09	129 53	331 31	125 18	181 89	156 49
Abril	183 11	171 36	191 29	125 18	181 75	156 92	255 85	130 03	332 22	125 18	182 98	156 92
Mayo	183 19	171 36	191 29	125 18	181 75	157 74	278 66	130 22	370 44	125 18	182 98	157 74
Junio	183 48	171 36	191 78	125 18	181 75	157 74	279 30	130 22	371 53	125 18	182 98	157 74
Julio	183 81	171 37	192 30	129 11	181 75	157 74	285 94	130 52	382 53	129 11	182 98	157 74
Agosto	183 91	171 38	192 46	129 11	181 75	157 74	287 29	130 78	384 70	129 11	182 98	157 74
Septiembre	183 92	171 39	192 49	129 11	181 75	157 74	296 92	130 86	400 90	129 11	182 98	157 74
Octubre	186 95	174 40	196 87	129 11	181 75	157 74	305 39	130 86	415 18	129 11	182 98	157 74

FUENTE DANE

**4 7 2 Variacion porcentual acumulada del indice de costos de la construccion pesada,
por grupos de obra
Total nacional
2002 (enero - octubre)**

Diciembre 1996=100 00

Enero - 1999 - 1999													
Periodo	Total	Obras de explanación	Subbases y bases	Transporte de materiales	Aceros y elementos metálicos	Acero estructural y cables de acero	Concreto mortero y obras varias	Concreto para superestructura de puentes	Pavimentación con asfalto y otros				
Grupos de obra Resumen													
2002	Enero	0 84	0 66	0 95	0 15	0 19	1 96	1 13	0 60	0 22			
	Febrero	0 71	0 22	0 33	0 11	1 35	0 19	0 91	0 72	0 29			
	Marzo	0 16	0 01	0 01	0 01	0 08	0 04	0 18	0 06	0 90			
	Abril	0 27	0 37	0 22	0 64	0 42	0 21	0 21	0 23	0 30			
	Mayo	0 68	0 07	0 06	0 16	0 04	0 03	0 15	0 05	8 91			
	Junio	0 11	0 01	0 06	0 08	0 16	0 00	0 19	0 16	0 23			
	Julio	0 43	0 20	0 61	0 45	0 22	0 01	0 33	0 18	2 38			
	Agosto	0 19	0 11	0 08	0 47	1 03	0 18	0 07	0 05	0 47			
	Septiembre	0 44	0 07	0 03	0 47	1 96	0 07	0 02	0 01	3 35			
	Octubre	0 72	0 00	0 01	0 20	0 24	0 02	0 72	1 64	2 85			
Periodo	Total	Equipo	Materiales	Transporte	Mano de obra	Costos indirectos	Total	Equipo	Materiales	Transporte	Mano de obra	Costos indirectos	
Obras de explanación						Subbases y bases							
2002	Enero	0 66	0 04	2 02	0 00	3 32	1 07	0 95	0 42	1 85	0 00	4 17	1 07
	Febrero	0 22	0 00	1 97	0 00	0 63	0 90	0 33	0 00	1 15	0 00	0 86	0 90
	Marzo	0 01	0 00	0 02	0 00	0 02	0 07	0 01	0 00	0 01	0 00	0 06	0 07
	Abril	0 37	0 32	0 08	0 00	0 68	0 27	0 22	0 22	0 00	0 00	0 77	0 27
	Mayo	0 07	0 00	0 00	0 00	0 00	0 52	0 06	0 00	0 00	0 00	0 00	0 52
	Junio	0 01	0 00	0 87	0 00	0 00	0 00	0 06	0 00	0 47	0 00	0 00	0 00
	Julio	0 20	0 26	2 09	3 14	0 00	0 00	0 61	0 14	1 68	3 14	0 00	0 00
	Agosto	0 11	0 15	0 26	0 00	0 00	0 00	0 08	0 11	0 11	0 00	0 00	0 00
	Septiembre	0 07	0 10	0 51	0 00	0 00	0 00	0 03	0 04	0 40	0 00	0 00	0 00
	Octubre	0 00	0 00	0 03	0 00	0 00	0 00	0 01	0 00	0 10	0 00	0 00	0 00
Transporte de materiales						Aceros y elementos metálicos							
2002	Enero	0 15	0 00		0 00	1 33	1 07	0 19	0 00	0 13	0 00	3 12	1 07
	Febrero	0 11	0 00		0 00	0 00	0 90	1 35	0 42	1 53	0 00	0 47	0 90
	Marzo	0 01	0 00		0 00	0 00	0 07	0 08	0 00	0 06	0 00	0 42	0 07
	Abril	0 64	0 91		0 00	0 76	0 27	0 42	0 80	0 41	0 00	0 57	0 27
	Mayo	0 16	0 00		0 45	0 00	0 52	0 04	0 00	0 02	0 00	0 00	0 52
	Junio	0 08	0 00		0 40	0 00	0 00	0 16	0 00	0 20	0 00	0 00	0 00
	Julio	0 45	0 15		1 67	0 00	0 00	0 22	0 09	0 25	3 14	0 00	0 00
	Agosto	0 47	0 14		1 75	0 00	0 00	1 03	0 05	1 29	0 00	0 00	0 00
	Septiembre	0 47	0 42		0 94	0 00	0 00	1 96	0 57	2 43	0 00	0 00	0 00
	Octubre	0 20	0 00		0 94	0 00	0 00	0 24	0 00	0 30	0 00	0 00	0 00

**4 7 2 Variacion porcentual acumulada del indice de costos de la construccion pesada,
por grupos de obra
Total nacional
2002 (enero - octubre)**

Diciembre 1996 =100 00 (conclusión)

Periodo	Total	Equipo	Mate nales	Trans porte	Mano de obra	Costos indirectos	Total	Equipo	Mate nales	Trans porte	Mano de obra	Costos indirectos
Acero estructural y cables de acero							Concreto mortero y obras varias					
2002 Enero	1 96	0 00	2 63	0 00	3 16	1 07	1 13	0 15	0 09	0 00	3 03	1 07
Febrero	0 19	0 12	0 00	0 00	0 52	0 90	0 91	0 00	1 47	0 00	0 46	0 90
Marzo	0 04	0 00	0 00	0 00	0 25	0 07	0 18	0 00	0 06	0 00	0 44	0 07
Abril	0 21	0 43	0 00	0 00	0 68	0 27	0 21	0 19	0 02	0 00	0 46	0 27
Mayo	0 03	0 00	0 05	0 00	0 00	0 52	0 15	0 00	0 21	0 00	0 00	0 52
Junio	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	0 00	0 19	0 00	0 42	0 00	0 00	0 00
Julio	0 01	0 03	0 00	3 14	0 00	0 00	0 33	0 09	0 60	3 14	0 00	0 00
Agosto	0 18	0 03	0 35	0 00	0 00	0 00	0 07	0 04	0 14	0 00	0 00	0 00
Septiembre	0 07	0 23	0 03	0 00	0 00	0 00	0 02	0 10	0 03	0 00	0 00	0 00
Octubre	0 02	0 00	0 05	0 00	0 00	0 00	0 72	0 90	1 34	0 00	0 00	0 00
Concreto para superestructura de puentes							Pavimentacion con asfalto y otros					
2002 Enero	0 60	0 00	0 00	0 00	3 37	1 07	0 22	0 00	0 02	0 00	3 51	1 07
Febrero	0 72	0 00	0 88	0 00	0 60	0 90	0 29	0 03	0 26	0 00	0 64	0 90
Marzo	0 06	0 00	0 03	0 00	0 24	0 07	0 90	0 00	1 15	0 00	0 25	0 07
Abril	0 23	0 02	0 18	0 00	0 59	0 27	0 30	0 39	0 28	0 00	0 60	0 27
Mayo	0 05	0 00	0 00	0 00	0 00	0 52	8 91	0 14	11 51	0 00	0 00	0 52
Junio	0 16	0 00	0 26	0 00	0 00	0 00	0 23	0 00	0 29	0 00	0 00	0 00
Julio	0 18	0 01	0 27	3 14	0 00	0 00	2 38	0 24	2 96	3 14	0 00	0 00
Agosto	0 05	0 01	0 09	0 00	0 00	0 00	0 47	0 20	0 57	0 00	0 00	0 00
Septiembre	0 01	0 01	0 01	0 00	0 00	0 00	3 35	0 06	4 21	0 00	0 00	0 00
Octubre	1 64	1 76	2 28	0 00	0 00	0 00	2 85	0 00	3 56	0 00	0 00	0 00

FUENTE DANE

6.1 Exportaciones colombianas

6.1.1 Valores de las exportaciones 2002 (acumulado enero - septiembre) ^P

Miles de dólares

Meses		Exportaciones FOB					
		Total	Café (crudo o verde)	Combustibles y derivados del petróleo	Carbón	Ferroníquel	Resto de exportaciones
2002 ^P	Enero - septiembre	8.865.183	518.353	2.383.400	745.021	196.520	5.021.889
	Enero	942.361	53.876	218.527	96.136	21.980	551.842
	Febrero	944.933	62.243	237.385	98.987	20.014	526.304
	Marzo	858.738	58.116	246.574	90.202	15.584	448.261
	Abril	1.122.608	57.740	305.545	103.522	21.649	634.153
	Mayo	1.075.183	66.293	243.044	97.979	25.202	642.665
	Junio	914.573	61.720	297.260	45.146	12.519	497.927
	Julio	1.044.406	51.509	272.543	55.496	29.930	634.927
	Agosto	909.155	58.030	244.872	81.943	24.020	500.290
	Septiembre	1.053.226	48.825	317.650	75.610	25.622	585.520

FUENTE: DANE

6.1.2 Cantidades netas de las exportaciones 2002 (acumulado enero - septiembre) ^P

Toneladas métricas

Meses		Exportaciones						
		Total	Café		Combustibles y derivados del petróleo	Carbón	Ferroníquel	Resto de exporta- ciones
			Sacos de 60 kilogramos netos	Toneladas métricas				
2002 ^P	Enero - septiembre	45.750.293	6.475.237	388.514	15.023.896	23.741.050	84.882	6.511.951
	Enero	5.750.254	663.416	39.805	1.753.341	3.072.814	10.494	873.800
	Febrero	5.438.876	822.266	49.336	1.804.048	2.937.622	9.460	638.410
	Marzo	5.042.048	728.219	43.693	1.596.225	2.870.152	6.886	525.092
	Abril	5.914.141	695.665	41.740	1.851.151	3.232.312	9.313	779.624
	Mayo	5.396.767	779.001	46.740	1.396.412	3.125.628	10.715	817.273
	Junio	4.079.129	743.022	44.581	1.897.243	1.492.074	5.498	639.732
	Julio	4.231.140	637.252	38.235	1.650.014	1.786.753	12.143	743.996
	Agosto	4.671.714	745.696	44.742	1.370.500	2.636.625	9.770	610.077
	Septiembre	5.226.225	660.700	39.642	1.704.963	2.587.070	10.603	883.946

FUENTE: DANE

**6 1 4 Cantidades netas y valor de las exportaciones de café crudo ^a,
según principales países de destino
2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Países de destino	2000		2001 ^p		2002 (enero - septiembre) ^p	
	Sacos de 60 kilogramos netos	Miles de dólares (FOB)	Sacos de 60 kilogramos netos	Miles de dólares (FOB)	Sacos de 60 kilogramos netos	Miles de dólares (FOB)
TOTAL	8 567 583	1 067 351	9 270 181	764 167	6 475 237	518 353
Principales países	8 305 445	1 035 718	8 901 600	733 389	6 266 899	501 987
Alemania	1 641 862	201 739	1 728 924	147 311	1 096 616	85 684
Argentina	25 579	3 242	25 509	1 948	5 559	420
Austria	17 398	2 107	17 484	1 513	13 104	1 028
Belgica	470 788	40 582	733 936	31 034	237 565	13 907
Canada	423 529	53 914	518 294	43 748	376 980	30 268
Corea del Sur	119 269	14 835	101 094	8 915	66 587	5 288
Dinamarca	90 958	11 480	79 255	6 811	76 759	6 164
España	223 928	27 005	176 791	14 769	162 960	12 711
Estados Unidos	2 797 038	359 187	2 837 302	243 965	2 101 510	169 518
Finlandia	109 439	13 777	183 547	14 921	129 141	9 919
Francia	284 456	31 827	301 050	22 932	168 399	11 844
Italia	226 542	29 007	233 229	20 805	179 948	14 575
Japon	1 189 802	159 604	1 124 101	104 197	1 038 355	92 674
Noruega	69 708	8 885	102 532	8 800	82 901	6 317
Países Bajos	213 012	26 743	246 488	19 405	131 465	10 425
Reino Unido	166 685	21 341	189 982	16 329	184 706	14 702
Suecia	217 772	27 887	266 829	22 995	196 857	15 212
Suiza	17 680	2 556	35 253	2 991	17 487	1 333
Demás países	262 138	31 633	368 581	30 778	208 338	16 365

FUENTE DANE Con base en cifras de FEDERACAFE

^a Excluye café sin reintegro (sin valor comercial)

**6 1 5 Valores y cantidades netas de las exportaciones, segun principales aduanas
2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^P**

Aduanas	Exportaciones		
	2000	2001 ^P	2002 (enero septiembre) ^P
Valores FOB (miles de dolares)			
TOTAL	13 158 401	12 301 490	8 865 183
Principales aduanas	9 993 584	8 805 201	6 487 675
Cartagena	6 439 478	5 150 652	3 860 392
Buenaventura	1 518 182	1 341 440	1 008 785
Aeropuerto El Dorado	37 677	178 749	137 857
Riohacha	632 048	676 804	387 286
Santa Marta	520 543	631 642	484 777
Barranquilla	480 704	509 403	364 066
Turbo	364 951	316 511	244 513
Demas aduanas	3 164 817	3 496 289	2 377 508
Cantidades netas (toneladas metricas)			
TOTAL	67 050 356	67 399 094	45 750 293
Principales aduanas	65 075 719	65 131 346	44 108 379
Cartagena	27 637 751	23 609 357	17 633 061
Buenaventura	1 913 164	1 987 343	1 802 629
Aeropuerto El dorado	5 106	23 273	18 510
Riohacha ^a	22 003 664	20 776 241	10 542 898
Santa Marta	10 506 877	15 843 935	11 925 895
Barranquilla	1 687 707	1 730 686	1 317 918
Turbo	1 321 450	1 160 512	867 468
Demas aduanas	1 974 637	2 267 748	1 641 914

FUENTE DANE

Aduana de Guajira segun resolucion DIAN cambia de nombre como Aduana de Riohacha

6 1 7 Valores y cantidades netas de las exportaciones, segun principales capitulos del arancel colombiano
2001 (acumulado enero - septiembre) ^p - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p

Numero y descripción del capitulo	Valores FOB (miles de dólares)			Toneladas métricas netas		
	Enero septiembre		Varacion /	Enero septiembre		Varación /
	2002 ^p	2001 ^p		2002 ^p	2001 ^p	
TOTAL	8 865 183	9 352 091	5 21	45 750 293	51 665 966	11 45
Principales capitulos	7 108 871	7 460 701	-4 72	44 428 770	50 420 361	11 88
03 Pescados y crustáceos moluscos y otros invertebrados acuáticos	100 930	116 848	13 62	48 243	57 997	16 82
06 Plantas vivas y productos de la floricultura	540 969	482 280	12 17	148 872	142 571	4 42
08 Frutos comestibles Cortezas de agnos o de melones	340 632	301 262	13 07	1 164 790	1 036 173	12 41
09 Café ^a té yerba mate y especias	528 590	523 485	0 98	396 337	357 543	10 85
17 Azucares y articulos de confiteria	256 082	248 825	2 92	976 392	716 872	36 20
21 Preparaciones alimenticias diversas	93 622	87 397	7 12	48 380	32 778	47 60
25 Productos minerales	73 430	73 261	0 23	1 973 286	1 975 914	0 13
27 Combustibles minerales aceites minerales y productos de su destilación materias bituminosas ceras minerales ^b	3 135 915	3 555 125	11 79	38 765 071	45 269 493	14 37
28 Productos quimicos inorganicos compuestos inorgánicos u orgánicos de los metales preciosos de los elementos radiactivos de metales de las tierras raras o de isótopos	27 001	31 632	14 64	112 981	107 543	5 06
30 Productos farmacéuticos	178 773	186 028	3 90	16 295	15 953	2 14
38 Productos diversos de las industrias quimicas	165 399	162 336	1 89	43 843	40 243	8 94
39 Materias plásticas y manufacturas de estas materias	342 161	301 513	13 48	310 094	254 819	21 69
48 Papel y cartón manufacturas de pasta de celulosa de papel o de cartón	184 943	192 094	3 72	158 751	157 935	0 52
49 Productos editoriales de la prensa o de otras industrias gráficas textos manuscritos o mecanografiados y planos	92 872	109 518	15 20	22 155	24 947	11 19
52 Algodón	19 266	28 017	31 24	3 887	5 616	30 79
61 Prendas y complementos de vestir de punto	130 606	149 953	12 90	6 150	6 751	8 90
62 Prendas y complementos de vestir excepto los de punto	249 622	264 406	5 59	12 352	12 632	2 22
71 Perlas finas o cultivadas piedras preciosas y semipreciosas o similares ^d	133 479	96 917	37 72	327	91	259 22
72 Fundicion hierro y acero	240 536	229 004	5 04	186 001	166 476	11 73
87 Vehiculos automoviles tractores ciclos y demás vehículos terrestres y sus partes y accesorios	274 044	320 799	14 57	34 565	38 014	9 07
Demas capitulos	1 756 312	1 891 390	7 14	1 321 523	1 245 605	6 09

FUENTE DANE

Datos tomados de la información mensual suministrada por la Federacion Nacional de Cafeteros

^b No incluye exportaciones de bunkers aéreos y marinos a naves en viajes

internacionales

^c El capítulo 27 incluye carbon petroleo y sus derivados

^d El capítulo 71 incluye esmeraldas oro y platino

**6 1 8 Valores y cantidades netas, según principales productos de exportación
2001 (acumulado enero - septiembre) ^p - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Partida Nandina	Descripción del producto	Valores FOB (miles de dólares)			Toneladas metricas netas		
		Enero	septiembre	Variación	Enero	septiembre	Variación
		2002 ^p	2001 ^p		2002 ^p	2001 ^p	
	TOTAL	8 865 183	9 352 091	5 21	45 750 293	51 665 966	11 45
	Principales productos	5 574 633	5 774 490	3 46	42 099 024	47 532 178	11 43
0306 139020	Camarones de pesca	9 673	16 502	41 38	979	1 657	40 90
0603 101010	Claveles miniatura	48 002	46 009	4 33	16 448	15 996	2 83
0603 101090	Los demás claveles	105 290	98 057	7 38	31 082	30 247	2 76
0603 104000	Rosas	158 321	147 599	7 26	36 772	35 541	3 46
0603 109000	Las demás flores y capullos cortados para ramos o adornos frescos	210 885	180 039	17 13	59 704	57 087	4 58
0803 001100	Bananas o plátanos frescos tipo Plantain (plátano para coccion)	26 811	28 789	6 87	94 990	100 244	5 24
0803 001200	Bananas frescas tipo Cavendish	300 425	256 101	17 31	1 062 933	915 891	16 05
0901 110000	Café sin tostar sin descafeinar	518 353	516 898	0 28	388 427	352 886	10 07
1604 141000	Preparación de atunes	0	21 043	96 61	0	7 549	96 28
1604 142000	Preparación de atunes listados y bonitos	713	0	0 00	281	0	0 00
1701 119000	Los demás azúcares en bruto de cana sin aromatizar ni colorear	77 107	103 237	25 31	465 844	440 842	5 67
1701 990000	Los demás azúcares cana o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido	79 350	49 115	61 56	366 454	189 425	93 46
1704 901000	Bombones caramelos confites y pastillas sin cacao	68 730	66 073	4 02	53 659	48 783	9 99
2101 110000	Extractos esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos esencias o concentrados o a base de café	58 833	64 204	8 36	10 330	9 846	4 92
2523 290000	Los demás cementos portland (gris)	46 022	49 288	6 63	1 240 633	1 276 906	2 84
2701 120010	Hullas térmicas	701 689	873 055	19 63	22 484 183	28 992 729	22 45
2701 120090	Las demás hullas bituminosas	29 430	14 850	98 18	1 072 251	638 685	67 88

**6 1 8 Valores y cantidades netas, segun principales productos de exportacion
2001 (acumulado enero - septiembre) ^P - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^P**

Continuacion

Partida Nandina	Descripcion del producto	Valores FOB (miles de dolares)			Toneladas metricas netas		
		Enero	septiembre	Variacion /	Enero	septiembre	Variacion /
		2002 ^P	2001 ^P		2002 ^P	2001 ^P	
2709 000000	Aceites crudos de petroleo o de minerales bituminosos	1 900 859	2 101 610	9 55	11 918 702	12 153 607	1 93
2710 192200	Los demas fueloils (fuel)	244 511	235 227	3 95	1 970 794	1 964 677	0 31
3004 902990	Los demas medicamentos (excepto de los productos 3002 3005 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar	87 926	97 116	9 46	13 225	12 887	2 62
3808 201000	Fungicidas presentados en formas o en envases para la venta al por menor por articulos	35 526	28 990	22 55	5 105	4 014	27 18
3808 209090	Fungicidas presentados en formas o envases para la venta al por menor	35 829	32 082	11 68	11 062	9 655	14 57
3808 309000	Los demás herbicidas inhibidores de la germinacion y reguladores del crecimiento de las plantas	25 341	32 434	21 87	6 243	6 752	7 54
3903 190000	Los demas poliestirenos en formas primarias	20 797	35 429	41 30	27 781	40 193	30 88
3904 102000	Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias tipo suspension	55 616	42 878	29 71	97 453	77 614	25 56
4802 550000	Los demas papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o fisico mecanico de peso superior a 40 g/m ² pero inferior o igual a 150 g/m ² en bobinas (rollos)	13 631	28 563	48 46	19 750	37 235	42 94
4802 570000	Los demas papeles y cartones sin fibras obtenidas por procedimiento mecanico o fisico mecanico de peso superior a 40 g/m ² pero inferior o igual a 150 g/m ²	1 092	0	0 00	1 497	0	0 00
4901 990090	Los demas libros folletos e impresos similares incluso en hojas sueltas	54 425	58 974	7 71	12 513	13 138	4 76
5209 420000	Tejidos tenidos de algodón de ligamento sarga o cruzado de curso inferior o igual a 85 / en peso de gramaje superior a 200 g/m ²	4 257	8 471	49 75	1 106	2 174	49 12
5903 100000	Tejidos impregnados recubiertos revestidos o estratificados con policloruro de vinilo	3 425	20 949	83 65	1 170	6 298	81 42

**6 1 8 Valores y cantidades netas, según principales productos de exportacion
2001 (acumulado enero - septiembre) ^p - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Partida Nandina	Descripcion del producto	Valores FOB (miles de dolares)			Toneladas metricas netas			Conclusion
		Enero	septiembre	Variacion %	Enero	septiembre	Variacion /	
		2002 ^p	2001 ^p		2002 ^p	2001 ^p		
6108 220000	Bragas de fibras sinteticas o artificiales	18 680	21 293	12 27	522	554	5 77	
6203 420000	Pantalones pantalones con peto y pantalones cortos (excepto los de bano) para hombres ninos de algodón	64 894	75 574	14 13	6 474	6 296	2 83	
6204 620000	Pantalones con peto y pantalones cortos (excepto los de bano) para mujeres o ninas de algodón	45 974	37 563	22 39	1 911	1 977	3 32	
6212 100000	Sostenes incluso de punto	32 175	34 621	7 07	600	636	5 75	
6302 600000	Ropa de tocador o cocina de tejido de toalla con bucles de algodón	20 048	21 809	8 08	3 002	3 154	4 82	
7103 912000	Esmeraldas trabajadas de otro modo clasificadas sin ensartar montar ni engarzar	66 290	69 522	4 65	0	0	32 69	
7108 120000	Las demas formas en bruto de oro para uso no monetario	10 664	159	6615 92	1	0	4973 91	
7202 600000	Ferroniquel	196 520	185 767	5 79	84 882	68 690	23 57	
8704 220000	Vehiculos automoviles para el transporte de mercancias con motor de embolo o piston de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de peso total con carga superior a 5 t pero inferior o igual 20 t	23 378	19 157	22 03	3 675	2 787	31 85	
8704 310010	Los demas vehiculos para transporte de mercancias con motor de embolo o piston de encendido por chispa de peso total con carga maxima inferior o igual a 10000 libras americanas	57 577	55 446	3 84	6 160	5 525	11 48	
	Demas productos	3 290 550	3 577 601	8 02	3 651 269	4 133 788	11 67	

FUENTE DANE

Nota no se incluyen exportaciones de bunkers aereos y marinos a naves en viajes internacionales

6.2 Importaciones colombianas

**6 2 1 Valores de las importaciones, por uso o destino economico (CUODE)
2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre)^p**

			Miles de dolares				
			Importaciones CIF				
Años y meses			Total	Bienes de consumo	Materias primas y productos intermedios	Bienes de capital y materiales de construccion	Diversos y no clasificados
2000			11 757 004	2 220 696	5 892 725	3 625 288	18 295
2001 ^P			12 820 623	2 517 939	5 783 881	4 441 775	77 029
2002 ^P	Enero	septiembre	9 333 131	1 993 450	4 344 944	2 990 303	4 435
	Enero		964 788	199 068	446 913	318 188	619
	Febrero		872 726	202 062	420 789	249 474	400
	Marzo		888 932	189 761	391 354	307 554	263
	Abril		1 187 161	237 323	583 051	366 541	246
	Mayo		1 154 900	234 216	533 873	386 600	211
	Junio		989 763	219 550	435 483	334 439	290
	Julio		1 065 253	248 283	531 030	285 242	698
	Agosto		1 158 009	237 022	519 977	400 243	767
	Septiembre		1 051 599	226 166	482 472 92	342 019	942

FUENTE DIAN

**6 2 2 Cantidades netas de las importaciones, por uso o destino economico (CUODE)
2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p**

			Toneladas metricas				
			Cantidades netas				
Años y meses			Total	Bienes de consumo	Materias primas y productos intermedios	Bienes de capital y materiales de construccion	Diversos y no clasificados
2000			13 144 486	1 209 975	11 253 207	678 699	2 604
2001 ^p			13 294 940	1 448 710	11 093 729	750 986	1 515
2002 ^p	Enero	septiembre	10 332 071	1 005 144	8 775 898	549 365	1 665
	Enero		1 127 370	105 697	937 579	83 888	206
	Febrero		1 001 192	96 864	861 992	42 215	121
	Marzo		764 691	96 317	622 976	45 308	90
	Abril		1 531 122	119 775	1 357 401	53 817	128
	Mayo		1 312 956	117 026	1 133 693	62 129	108
	Junio		1 047 943	128 471	847 755	71 623	94
	Julio		1 307 069	127 809	1 112 124	66 889	247
	Agosto		1 163 004	115 125	996 822	50 719	338
	Septiembre		1 076 725	98 059	905 556 49	72 775	334

FUENTE DIAN

6 2 3 Cantidades netas y valores de las importaciones colombianas, según principales países de origen
2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p

Países de origen	2000		2001 ^p		2002 (enero septiembre) ^p	
	Miles de dolares (CIF)	Toneladas metricas	Miles de dolares (CIF)	Toneladas metricas	Miles de dolares (CIF)	Toneladas metricas
TOTAL	11 757 004	13 144 486	12 820 623	13 294 940	9 333 131	10 332 071
Principales países	9 743 704	11 409 873	10 656 833	11 188 480	7 452 180	8 925 046
Alemania	488 850	246 042	560 091	229 225	384 644	178 424
Argentina	147 777	279 958	202 283	424 754	161 023	421 374
Austria	27 134	7 642	28 667	5 952	27 152	6 246
Belgica	72 724	33 243	74 791	34 563	62 505	23 271
Bolivia	205 601	615 287	131 210	387 301	101 522	311 807
Brasil	509 665	420 261	582 061	339 298	455 343	319 811
Canada	292 919	773 137	344 223	995 221	203 072	585 578
Chile	255 591	283 496	262 486	345 682	212 446	268 140
Dinamarca	31 735	56 081	32 758	67 288	22 723	55 251
Ecuador	316 791	674 611	318 228	642 082	243 693	384 433
España	210 390	142 242	246 714	150 252	195 859	159 160
Estados Unidos	3 878 114	4 718 765	4 413 899	4 513 977	2 921 150	3 750 993
Finlandia	59 280	49 728	57 333	37 327	39 050	34 688
Francia	380 009	122 969	350 048	111 182	175 633	37 356
Grecia	5 047	1 870	2 321	438	323	127
Irlanda (EIRE)	26 265	1 882	40 962	2 961	29 587	2 297
Italia	249 287	172 715	401 000	141 333	203 213	137 880
Japon	542 839	234 090	558 980	316 035	451 937	215 640
Mexico	549 042	298 772	596 177	313 407	517 244	309 344
Países Bajos	89 869	103 789	85 302	81 719	60 948	32 313
Paraguay	2 545	2 032	45 060	215 570	61 930	303 387
Peru	144 715	148 754	159 245	183 441	117 844	123 809
Portugal	4 375	739	6 148	1 457	5 027	1 470
Puerto Rico	23 952	14 880	28 593	12 173	22 993	7 771
Reino Unido	183 209	38 155	179 557	66 751	112 845	28 550
Suecia	89 035	117 831	133 582	157 984	46 448	65 443
Uruguay	11 997	2 514	22 424	7 302	18 281	5 437
Venezuela	944 948	1 848 391	792 693	1 403 804	597 747	1 155 044
Demás países	2 013 299	1 734 613	2 163 790	2 106 459	1 880 952	1 407 025

FUENTE DIAN

**6 2 4 Valores y cantidades netas de las importaciones, según principales aduanas
2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Aduanas	Importaciones		
	2000	2001 ^p	2002 (enero septiembre) ^p
Valores CIF (miles de dolares)			
TOTAL	11 757 004	12 820 623	9 333 131
Principales aduanas	8 296 983	9 198 475	6 679 122
Cartagena	2 749 747	2 984 305	2 229 566
Buenaventura	235 658	260 720	173 522
Bogotá Especial de Aduanas	2 967 443	3 740 819	2 688 470
Cucuta	334 370	328 262	227 240
Santa Marta	292 154	260 769	144 359
Barranquilla	1 188 224	1 104 546	844 495
Cali	529 386	519 054	371 470
Demás aduanas	3 460 021	3 622 148	2 654 009
Cantidades netas (toneladas metricas)			
TOTAL	13 144 486	13 294 940	10 332 071
Principales aduanas	7 117 103	7 155 836	5 515 684
Cartagena	2 694 101	2 900 928	2 126 846
Buenaventura	586 932	611 288	317 957
Bogotá Especial de Aduanas	179 140	196 261	163 537
Cucuta	483 779	436 862	290 804
Santa Marta	362 309	283 720	215 307
Barranquilla	2 694 460	2 561 469	2 227 567
Cali	116 382	165 308	173 667
Demás aduanas	6 027 383	6 139 104	4 816 387

FUENTE DIAN

6 2 5 Valores CIF y cantidades netas de las importaciones, según principales capítulos del arancel colombiano 2001 (acumulado enero - septiembre) ^P - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^P

Numero y descripción del capítulo	Valores CIF (miles de dolares)			Toneladas métricas netas		
	Enero	septiembre	Variación %	Enero	septiembre	Variación %
	2002 ^P	2001 ^P		2002 ^P	2001 ^P	
TOTAL	9 333 131	9 716 070	3 94	10 332 071	10 136 357	1 93
Principales capítulos	7 026 481	7 313 199	3 92	6 951 079	6 792 697	2 33
10 Cereales	349 899	365 375	4 24	2 611 052	2 656 442	1 71
15 Grasas y aceites animales o vegetales Pro ductos de su desdoblamiento Grasas alimen ticias elaboradas Ceras de origen animal o vegetal	92 926	94 539	1 71	175 582	208 692	15 87
23 Residuos desperdicios de las industrias alimenticias Alimentos preparados para animales	111 709	127 756	12 56	443 537	502 261	11 69
27 Combustibles minerales aceites minerales y productos de su destilación Materias bitumi nosas Ceras minerales	146 426	156 025	6 15	606 596	541 560	12 01
28 Productos químicos inorgánicos u orgánicos Compuestos inorgánicos u orgánicos de los metales preciosos de los elementos radiac tivos de los metales de las tierras raras o de isótopos	106 542	120 483	11 57	391 656	342 561	14 33
29 Productos químicos orgánicos	668 890	675 962	1 05	689 974	587 728	17 40
30 Productos farmacéuticos	338 241	307 702	9 93	10 753	10 659	0 88
32 Extractos curtientes o tintóreos Taninos y sus derivados Pigmentos y demás materias colorantes Pinturas y barnices Mastiques Tintas	107 620	109 769	1 96	39 580	35 734	10 76
38 Productos diversos de las industrias químicas	233 626	213 321	9 52	137 832	122 375	12 63
39 Materias plásticas y manufacturas de estas materias	426 370	415 183	2 69	315 528	276 282	14 21

6 2 5 Valores CIF y cantidades netas de las importaciones, segun principales capitulos del arancel colombiano
2001 (acumulado enero - septiembre) ^P - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^P

						Conclusion
Numero y descripcion del capitulo	Valores CIF (miles de dólares)			Toneladas métricas netas		
	Enero	septiembre	Variacion /	Enero	septiembre	Variación %
	2002 ^P	2001 ^P		2002 ^P	2001 ^P	
40 Caucho y manufacturas de caucho	201 546	206 662	2 48	100 434	98 347	2 12
48 Papel y carton Manufacturas de pasta de celulosa de papel o carton	231 432	229 021	1 05	281 612	257 990	9 16
72 Fundicion hierro y acero	248 177	265 116	6 39	754 851	765 911	1 44
73 Manufacturas de fundicion de hierro o de acero	120 629	129 275	6 69	74 626	89 878	16 97
84 Reactores nucleares calderas maquinas aparatos y artefactos mecánicos Partes de estas maquinas o aparatos	1 229 406	1 420 801	13 47	113 080	123 879	8 72
85 Máquinas aparatos y material electrico y sus partes Aparatos de grabacion o reproduccion de sonido aparatos de grabacion o repro duccion de imagenes y sonido en television y las partes y accesorios de estos aparatos	889 950	928 302	4 13	76 246	74 982	1 69
87 Vehiculos automoviles tractores ciclos y demas vehiculos terrestres sus partes y accesorios	652 474	538 219	21 23	110 582	82 963	33 29
88 Navegacion aerea o espacial	556 572	656 745	15 25	2 017	2 098	3 85
90 Instrumentos y aparatos de optica foto grafia o de cinematografia de medida control o de precision Instrumentos y aparatos medicoquirurgicos Partes y acce sorios de estos instrumentos o aparatos	268 007	245 413	9 21	9 361	8 503	10 08
97 Objetos de arte de coleccion o de antigüedad	295	227	30 25	69	60	15 38
98 Disposiciones de tratamiento especial material para ensamble (CKD)	45 744	107 302	57 37	6 111	3 791	61 20
Demas capitulos	2 306 651	2 402 871	4 00	3 380 993	3 343 660	1 12

FUENTE DIAN

6.3 Balanza comercial

6 3 1 Valores FOB de las exportaciones, importaciones y balanza comercial 2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p

				Miles de dolares
				Valores FOB
Años y meses		Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
2000		13 158 401	10 997 915	2 160 486
2001 ^p		12 282 257	11 997 340	284 916
2002 ^p	Enero septiembre	8 865 183	8 737 721	127 462
	Enero	942 361	901 231	41 130
	Febrero	944 933	814 822	130 110
	Marzo	858 738	834 746	23 992
	Abril	1 122 608	1 109 989	12 620
	Mayo	1 075 183	1 081 827	6 644
	Junio	914 573	929 194	14 621
	Julio	1 044 406	992 813	51 593
	Agosto	909 155	1 087 949	178 794
	Septiembre	1 053 226	985 150	68 076

FUENTE DIAN

**6 3 2 Cantidades netas de las exportaciones, importaciones y balanza comercial
2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p**

			Toneladas	
			Cantidades netas	
Años y meses			Exportaciones	Importaciones
				Balanza comercial
2000			65 788 622	13 111 225
2001			67 326 636	13 294 940
2002 ^p	Enero	septiembre	45 750 293	10 332 071
	Enero		5 750 254	1 127 370
	Febrero		5 438 876	1 001 192
	Marzo		5 042 048	764 691
	Abril		5 914 141	1 531 122
	Mayo		5 396 767	1 312 956
	Junio		4 079 129	1 047 943
	Julio		4 231 140	1 307 069
	Agosto		4 671 714	1 163 004
	Septiembre		5 226 225	1 076 725

FUENTE DIAN

**6 3 3 Valores FOB de las exportaciones, importaciones y balanza comercial,
según principales países
2000 - 2002 (acumulado enero - septiembre) ^p**

Miles de dolares

Principales países	Valores FOB								
	2000			2001 ^p			2002 (enero septiembre) ^p		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
TOTAL	13 158 401	10 997 915	2 160 486	12 282 257	11 997 340	284 916	8 865 183	8 737 721	127 462
ALADI	2 958 465	2 899 485	58 980	3 404 007	2 906 163	497 843	2 267 295	2 320 510	53 215
Comunidad Andina de Naciones	2 184 871	1 527 243	657 628	2 755 829	1 322 207	1 433 622	1 801 005	998 377	802 628
Bolivia	37 943	186 655	148 712	41 761	119 404	77 643	27 255	91 901	-64 646
Ecuador	466 798	302 488	164 310	699 763	302 805	396 958	604 047	231 913	372 134
Peru	372 539	137 514	235 025	277 273	150 080	127 193	274 862	111 441	163 421
Venezuela	1 307 591	900 586	407 005	1 737 032	749 919	987 113	894 842	563 123	331 718
Resto ALADI	773 594	1 372 242	598 647	648 178	1 583 956	935 778	466 289	1 322 132	-855 843
Argentina	55 899	132 709	76 810	37 098	182 233	145 135	8 770	143 361	134 591
Brasil	283 637	474 003	190 366	166 704	539 437	-372 733	83 442	423 304	339 863
Chile	191 372	234 869	-43 498	167 991	238 401	70 410	138 869	192 643	53 774
México	230 474	516 898	286 423	261 288	563 240	301 952	230 428	491 350	260 921
Paraguay	2 973	2 266	707	4 692	39 305	34 613	929	54 140	53 211
Uruguay	9 239	11 496	2 257	10 406	21 340	10 935	3 852	17 335	13 483
Estados Unidos	6 524 140	3 645 179	2 878 961	5 246 293	4 169 427	1 076 866	3 761 416	2 759 135	1 002 281
Puerto Rico	100 612	22 928	77 684	90 135	27 428	62 707	83 629	22 189	61 440
Canada	149 427	261 569	112 141	142 503	309 593	167 090	131 522	182 640	51 118
Union Europea	1 798 615	1 803 200	-4 585	1 707 031	2 074 294	367 263	1 199 358	1 283 156	-83 798
Alemania	434 167	463 062	28 895	416 379	531 311	114 932	258 600	365 207	106 607
Austria	4 307	25 520	21 214	3 426	27 174	23 748	2 505	25 868	23 363
Bélgica	224 057	67 967	156 090	206 172	69 720	136 452	167 499	59 033	108 466
Dinamarca	30 948	29 637	1 311	18 025	30 327	12 302	20 962	20 962	1
España	175 584	194 794	19 211	140 538	228 195	-87 657	161 524	181 983	20 460
Finlandia	56 652	54 415	2 237	58 944	52 623	6 321	32 403	35 541	3 138
Francia	142 892	362 689	219 797	133 785	334 104	200 319	104 120	165 639	-61 518
Grecia	3 842	4 631	788	6 812	2 112	4 700	2 439	277	2 162
Irlanda (EIRE)	36 781	25 493	11 288	25 759	39 139	13 380	18 761	28 475	9 714
Italia	210 381	233 937	23 555	192 726	382 648	189 922	163 969	191 029	27 060
Países Bajos	115 169	82 305	32 864	114 302	78 623	35 679	78 465	56 679	21 786
Portugal	79 279	4 067	75 212	70 161	5 759	64 403	4 682	4 642	37 040
Reino Unido	236 719	174 226	62 493	287 269	170 217	117 053	124 579	107 099	17 480
Suecia	47 839	80 459	-32 620	32 732	122 343	-89 611	21 851	40 722	18 872
Japón	230 434	511 710	281 276	164 704	524 839	360 135	143 149	425 932	282 782
Resto de países	1 396 707	1 853 845	-457 137	1 527 585	1 985 596	-458 011	1 278 814	1 744 160	-465 346

FUENTE DANE y DIAN

Especial

***Monografía: No respuesta, datos atípicos
e inconsistentes y su tratamiento***

1 CRITICA ESTADISTICA

1.1 Generalidades

En el momento en que se decide realizar alguna investigación estadística es importante y decisiva la elección de un plan de muestreo adecuado. Para establecer un plan muestral es necesario tener claridad sobre los objetivos, los recursos disponibles, la calidad deseada y entender la importancia que, sobre estos tres aspectos, tienen las decisiones de tipo operativo que paso a paso se deben ir tomando. El proceso de recolección debe estar acompañado de una estrategia de crítica e imputación bien diseñada a fin de evitar errores que generalmente generan sesgo y que pueden, en casos extremos, llegar a invalidar los resultados globales del estudio.

Según Bautista (1998), una de las etapas fundamentales en el proceso de elaboración del plan de muestreo es determinar el tipo de procesamiento a realizar, especificar los métodos y diseño muestral y especificar las reglas de crítica e imputación que garanticen la validez de los resultados.

1.2 Definición

La crítica estadística es el proceso de identificación de valores erróneos o faltantes; la imputación es el proceso de corrección. La relación entre estos dos procesos es muy estrecha, tanto que generalmente se asocia a un único proceso denominado estrategia de crítica e imputación, aunque son procesos distintos enfocados a velar por la calidad de la información.

Los datos colectados en una encuesta pueden presentar tres tipos de problemas:

Datos inconsistentes

Datos faltantes

Datos atípicos

Bautista (1998) afirma que la evaluación de si los datos de una encuesta son o no aceptables depende básicamente del uso que se va a hacer de ellos. Desde un punto de vista muy amplio, la calidad de la información producida está asociada a:

La población objetivo

El grado de varianza asociado a los resultados

La magnitud del sesgo debido a errores operativos

La pertinencia de los métodos de observación y medición, en particular de las preguntas planteadas en el cuestionario.

Desde una perspectiva más operativa, la aceptabilidad se determina por la integridad total de los datos en términos de:

Que tan completos están

Que tan correctos son

Que grado de consistencia interna presentan

Los procesos de crítica e imputación surgen de la necesidad de garantizar calidad en la información; es así como estos dos procesos tienen por objeto determinar el grado de integridad de los datos en referencia a los aspectos antes mencionados (completitud, corrección y consistencia interna).

La crítica estadística es un proceso que implica la aplicación de determinadas reglas al conjunto de datos. Si un registro no cumple con alguna de las reglas establecidas, debe ser señalado para ser corregido o cambiado.

una vez definido el plan de critica se deben realizar las operaciones de verificacion validacion y consistencia

La verificacion es el proceso que generalmente acompaña el ingreso de los datos en un medio magnetico y que consiste en garantizar que lo grabado es un fiel reflejo de lo contenido en los cuestionarios

La validacion es el proceso por el cual se determina si los datos cumplen reglas preestablecidas de aceptabilidad La validacion la puede realizar el grabador cotejando si la variable que ingresa cumple o no la regla establecida

La consistencia es el proceso que determina incoherencias a partir del cuerpo completo del formulario y se refiere a la preservacion de las relaciones entre variables

Realizado el proceso de critica y por ende identificados los datos inconsistentes atipicos o faltantes se procede a corregirlos

2 NO RESPUESTA

El objetivo de una encuesta es observar todos los elementos seleccionados (ya sea muestra o poblacion en caso de censo) con respecto a q variables de estudio que corresponden a todos los item de un cuestionario diseñado para la investigacion

Aun con el mas cuidadoso planeamiento y desarrollo de la encuesta es inevitable la presencia de no respuesta y de datos faltantes debido a diferentes factores que seran expuestos en el numeral 2.2 de esta seccion

2.1 Definicion

La no respuesta esta determinada por la complejidad de la encuesta las estrategias para coleccionar la informacion y las personas involucradas en el proceso (encuestador encuestado) Es asi como la seleccion de individuos a

encuestar el entrenamiento del personal la supervision de la entrevista el metodo de recoleccion de los datos (entrevista personal telefonica por correo u otras) la cantidad de preguntas del cuestionario la actitud y el manejo del encuestador y la disposicion del encuestado inciden en el problema de la no respuesta

Se define la no respuesta como la falta de medicion de algunas variables en algunas de las unidades de la muestra o poblacion segun sea el caso Sarndal et al (1992) definen como no respuesta los datos que no son obtenidos

Formalmente la no respuesta esta definida como

Sea Y_k el vector que contiene todos los q valores observados para las variables del cuestionario k ($Y_k = (Y_{k1} Y_{k2} \dots Y_{kq})$ con $k=1 \dots n$) entonces se tienen tantos vectores como unidades de medicion (n numero de unidades de medicion) Cuando estos vectores contienen absolutamente todos los valores observados se tiene el caso de respuesta completa

Dichos vectores se disponen en una matriz de dimensiones $n \times q$ que sera llamada matriz de observaciones Z Cuando algunas de las posiciones de esta matriz se encuentran vacias se da el caso de no respuesta

Sarndal et al (1992) introducen ademas la definicion de conjunto respuesta como Sea r_j el j esimo conjunto respuesta que es el subconjunto de la muestra (s) o universo para el cual la j esima pregunta del cuestionario (variable) es colectada

Mas formalmente

$r_j = \{k \mid k \text{ que pertenece al conjunto de elementos designados para la observacion tal que } Y_{kj} \text{ es colectada}\}$ Por lo tanto se tienen q subconjuntos de la muestra o universo si es el caso de censo

2.2 Causas de no respuesta

Cochran (1977) expone las siguientes causas de no respuesta para poblaciones humanas

No cubrimiento falla en la localización de algunas unidades seleccionadas ya sea por problemas de acceso a ellas o en el caso donde las unidades de selección son por ejemplo manzanas se da el no listamiento de todos los hogares que pertenecen a esta manzana

No localización se presenta cuando al momento de realizar la encuesta no se encuentra ninguna persona en casa

Incapacidad es el caso donde los entrevistados no son poseedores de la información o son poco idóneos en el momento de contestar

Falta de cultura estadística la conforman aquellas personas que se rehúsan a ser entrevistados o que muestran poco interés en brindar la información requerida en la encuesta

2.3 DIFICULTADES CAUSADAS POR LA NO RESPUESTA

Las principales dificultades causadas por la no respuesta son

- 1 No se conoce como son generados los conjuntos de respuesta. Supongase que la respuesta es probabilística entonces se tiene una distribución de probabilidad $P_i(r_i/s)$ generalmente desconocida. Para obtener conclusiones estadísticas acerca de la población de donde fue extraída la muestra se deben establecer supuestos acerca de la distribución de $P_i(r_i/s)$ por ejemplo la independencia de respuesta de un individuo a otro o que dos o más elementos tienen la misma probabilidad de responder. Como en general estos supuestos no son verificables las inferencias acerca de la población pueden no ser válidas
- 2 El sesgo de las estimaciones crece a medida que aumenta la tasa de no respuesta ya que la estimación

de parámetros y sus varianzas generalmente requieren de datos completos

- 3 En el procesamiento de los datos la no respuesta es una desventaja ya que los conjuntos de respuesta no son iguales y se requiere un ajuste por no respuesta en el cálculo de los factores de expansión lo que conduce a un tratamiento diferente para cada variable de estudio ocasionando retraso en la publicación de los resultados de la encuesta

2.4 Medida de la no respuesta

Sarndal et al (1992) proponen dos formas para determinar la no respuesta de un individuo en una encuesta

El elemento k es una unidad de no respuesta si la totalidad de las entradas del vector Y_k son faltantes

El elemento k tiene solo alguno o algunos ítem de no respuesta si alguno o algunos pero no todos los componentes del vector Y_k son faltantes

2.5 Técnicas para mantener bajo el nivel de no respuesta

2.5.1 Revisitas (Call backs)

En encuestas con entrevistas personales el primer contacto con el entrevistado puede ser infructuoso por muchas razones por ejemplo se encuentra enfermo, accidentado o bajo de ánimo. Si en el primer intento no fue posible contactar al entrevistado se pueden realizar una o más visitas en tiempos convenientes de tal forma que se pueda coleccionar la información de este individuo

2.5.2 Recordativo (Follow ups)

Es utilizado en los casos de encuestas por correo o por internet. Si en un tiempo estipulado el encuestado no

envia el cuestionario con la informacion requerida se envia otro formulario o se le recuerda el diligenciamiento aclarando la importancia de la informacion suministrada para el estudio

Las revistas y los recordativos son una buena estrategia para minimizar la tasa de no respuesta pero puede implicar un aumento de los costos y perdida de tiempo

2 5 3 Submuestreo de no respondientes

Consiste en realizar un submuestreo de los no respondientes y hacer todos los esfuerzos posibles por obtener las respuestas de todos los elementos en esta submuestra Este procedimiento reduce en un alto grado el sesgo de las estimaciones

2 5 4 Aleatorizacion de la respuesta

Algunas encuestas contienen preguntas sensibles las cuales no tienen respuesta o su respuesta es falsa ya que el encuestado se siente agredido en su intimidad Una solucion para ello es el anonimato del encuestado tambien llamada la tecnica de la respuesta aleatoria El supuesto es que la respuesta anonima garantizara la cooperacion de todos los elementos seleccionados y la veracidad en sus respuestas Este metodo es diseñado para encuestas autodilenciadas

2 6 Clases de no respuesta

Droesbeke y Lavallee (1996) proponen la siguiente clasificacion de la no respuesta basada en la definicion del conjunto de respuesta dada por Sarndal (1992)

2 6 1 No respuesta total y parcial

La no respuesta total ocurre cuando no se ha podido medir ninguna de las variables de interes La no respuesta parcial se tiene cuando solo se ha podido medir un subgrupo de variables de interes

2 6 2 No respuesta ignorable y no ignorable

La no respuesta es ignorable cuando la probabilidad de responder a una pregunta dada no depende del valor de la variable medida mientras que la no respuesta es no ignorable si depende de este valor

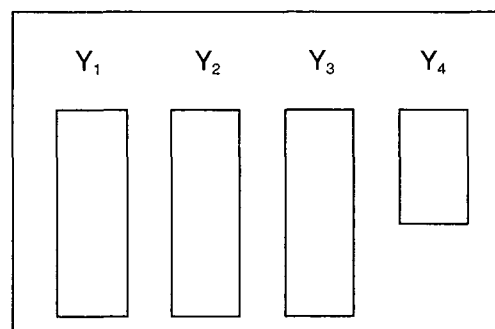
2 7 Patrones de valores faltantes

Con el fin de determinar la estrategia para el tratamiento de valores faltantes es necesario identificar el patron que presentan y de esta manera aplicar el metodo mas conveniente (Little R 1992)

2 7 1 Patron univariado

Solo una de las variables presenta valores faltantes (ver figura 1)

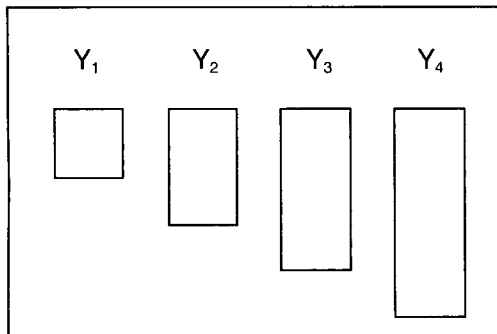
Figura 1 Patron univariado



2 7 2 Patron monotono o anidado

Las columnas pueden ser dispuestas de modo que la variable Y_{j+1} es observada para todos los casos donde Y_j es observada para $j=1 \dots q$ siendo q el numero de variables (ver figura 2)

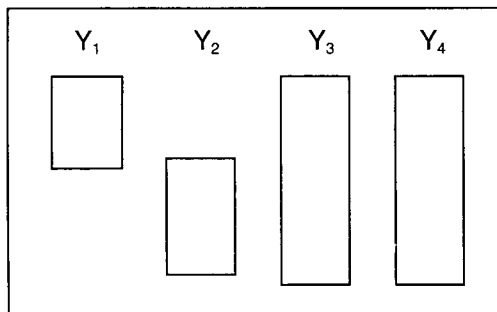
Figura 2 Patron monotono



2 7 3 Valores faltantes con parametros no identificados

Dos variables nunca son observadas al mismo tiempo en la figura 3 muestra su comportamiento en la base de datos

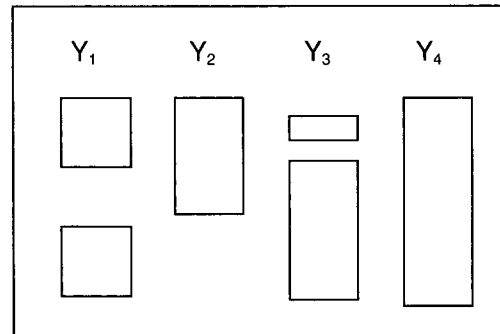
Figura 3 Patron con parametros no identificados



2 7 4 Patron general

No tiene una estructura especial ni comportamiento específico (ver figura 4)

Figura 4 Patron general



2 8 Mecanismos de datos faltantes

Así como en el patron los metodos difieren en el supuesto hecho acerca del mecanismo que presentan los valores faltantes Con el fin de mostrar estos mecanismos Little R (1992) introduce la siguiente notacion

Sea $\mathbf{Z}$ la matriz de tamaño $n \times q$ que contiene todos los datos

Sea $\mathbf{Y}_{obs}$ el conjunto de individuos con valores observados

Sea $\mathbf{Y}_{ms}$ el conjunto de individuos con valores faltantes

Rubin (1976) presenta una matriz indicadora de valores faltantes $\mathbf{R}$ tal que

$$R_{kj} = \begin{cases} 1 & \text{si } Y_{kj} \text{ es observado con } k = 1 \dots n \text{ y } j = 1 \dots q \\ 0 & \text{si } Y_{kj} \text{ es faltante} \end{cases}$$

de esta manera se formaliza la nocion de un mecanismo de valores faltantes en terminos de un modelo para la distrubucion condicional $P[\mathbf{R} \setminus \mathbf{Z} \mid \boldsymbol{\varphi}]$ con $\boldsymbol{\varphi}$ parametros desconocidos

Así se presentan valores faltantes de forma completamente aleatoria (MCAR missing comploty at random) si la distribucion de $\mathbf{R}$ no depende de los valores observados o faltantes de $\mathbf{Z}$ es decir

$\pi = P[R \setminus Z \mid \varphi] = P[R \setminus \varphi]$ para todo Z

Se presentan valores faltantes de forma aleatoria (MAR missing at random) si la distribucion de R depende de los datos de Z unicamente a traves de los valores observados Y_{obs} es decir $\pi = P[R \setminus Z \mid \varphi] = P[R \setminus Y_{obs} \mid \varphi]$ para todo Y_{mis}

2.9 Estrategias para el manejo de datos faltantes

2.9.1 Analisis de casos completos

Consiste en tomar los registros con algun valor faltante y descartarlos del analisis. La ventaja de este metodo esta en su facil implementacion y en el hecho de que se obtienen inferencias validas en el analisis, aspecto que no es compartido por otras aproximaciones (Little R, 1992). Sin embargo, se debe tener cuidado ya que se puede perder mucha informacion en los casos donde la no respuesta se observa con gran frecuencia. Este metodo es usado frecuentemente como base de comparacion con otros metodos.

2.9.2 Analisis de casos disponibles

Consiste en la realizacion del analisis a partir de todos los individuos incluyendo aquellos que presentan datos faltantes. Aunque el analisis de casos disponibles utiliza informacion en los casos incompletos de una forma plausible, la matriz de covarianzas no es necesariamente definida positiva.

Se ha encontrado que en simulaciones basadas en datos altamente correlacionados es mejor el analisis de casos completos, mientras que el analisis de datos disponibles es mejor en simulaciones basadas en datos debilmente correlacionados.

2.9.3 Procedimientos ponderados

Son una forma estandar para compensar la no respuesta total (Kalton y Kasprzyk 1986). Basicamente en todos los

procedimientos de ajuste ponderado lo que se hace es incrementar el peso de los que proporcionan la informacion representada esto en un ajuste a los factores de expansion de tal forma que los respondientes representen a los no respondientes. Estos procedimientos requieren informacion auxiliar sobre cualquiera de los no respondientes o el total de la poblacion.

2.9.3.1 Ajuste ponderado de la poblacion

La informacion auxiliar que se utiliza en los ajustes ponderados de la poblacion corresponde a la distribucion de la poblacion sobre una o mas variables, por ejemplo la distribucion de la poblacion por edad, sexo y raza, disponibles en poblaciones estandar. La muestra de los respondientes es dividida en un conjunto de clases denominadas clases ponderadas, definidas por la informacion auxiliar. Las ponderaciones de todos los respondientes dentro de una clase ponderada son ajustadas por el mismo factor multiplicativo con diferentes factores en diferentes clases.

Los ajustes ponderados de la poblacion tratan de reducir el sesgo creado por la no respuesta y requieren datos externos referentes a la distribucion de las variables que van a utilizarse. Hay que tener bastante cuidado para asegurar que los datos en los cuales se basa la distribucion sean comparables con los datos de la encuesta. De otro modo se tendrían ponderaciones inapropiadas.

2.9.3.2 Ajustes ponderados de la muestra

Como en los ajustes ponderados de la poblacion, en los ajustes ponderados de la muestra las variables ponderadas son luego asignadas a estas clases con el proposito de reducir el sesgo originado por la no respuesta. La diferencia primordial entre los dos procedimientos esta en la informacion utilizada. Los ajustes ponderados de la poblacion se basan en distribuciones de la poblacion externamente obtenidas y no se requiere informacion de los no respondientes. En contraste, los ajustes ponderados de la muestra emplean solamente datos internos a la muestra y requieren

informacion acerca de los no respondientes

Con ajustes ponderados de la muestra el numero de respondientes y no respondientes debe ser determinado Es por lo tanto necesario conocer a cual clase corresponden cada respondiente y no respondiente

2 9 3 3 Radio de ajuste

Cuando las clases ponderadas son tomadas para ser las celdas en la clasificacion cruzada de las variables auxiliares los ajustes ponderados de la poblacion originan la distribucion conjunta de las variables auxiliares en la muestra ajustada respecto a ella en la poblacion De modo semejante los ajustes ponderados de la muestra forman la distribucion conjunta de las variables auxiliares en la muestra de respondientes y los ajusta en la muestra total esta clasificacion cruzada puede producir muchas clases pequeñas y por lo tanto clases ponderadas inestables No siempre es posible emplear esta aproximacion con ajustes ponderados de la poblacion en muchos casos las distribuciones marginales de la poblacion y tal vez algunas bivanadas pueden calcularse pero no la distribucion conjunta de todas las variables Una aproximacion alternativa es desarrollar ponderaciones de las distribuciones marginales de las variables auxiliares en la muestra ajustadas para las distribuciones marginales poblacionales o trabajar con las muestrales sin asegurar que los ajustes de la distribucion conjunta son completos

2 9 3 4 Ponderaciones con probabilidad de respuesta

Este tipo de metodo ha sido propuesto pero muy poco difundido o implementado como procedimiento de ajuste La base de la aproximacion es asumir que todos los elementos de la poblacion tienen probabilidades de respuesta en la encuesta y se estiman estas probabilidades para los elementos respondientes Estos elementos son entonces asignados para las no respuestas por ajustes ponderados que estan en proporcion inversa a sus probabilidades estimadas de respuesta

2 9 4 Procedimientos basados en imputacion

Consisten en llenar o imputar valores para los datos faltantes de las variables utilizadas en un analisis Este metodo tiene como ventaja la maximizacion de la informacion disponible de los datos incompletos y permite el uso de los metodos estándar de analisis de los datos completos (Lopez A 2000)

3 DATOS INCONSISTENTES

Se presentan cuando no hay concordancia entre el dato consignado en el cuestionario y el dato real Puede ser una falta consciente o involuntaria del entrevistado o del entrevistador Los principales errores que se presentan para ser corregidos son

Respuestas que no corresponden a la pregunta

Respuestas de sentido general que no satisfacen el grado de especificacion requerido por la investigacion

Respuestas contradictorias

Mala interpretacion de conceptos y definiciones

Respuestas ilegibles por mala escritura

Cuando en el proceso de critica es detectado algun dato que presenta este tipo de irregularidad es marcado para ser corregido

4 DATOS ATIPICOS

Intuitivamente un valor atipico es una observacion extrema que se aparta bastante de los demas datos Esta es una caracterizacion apropiada para el caso univariado pues alli existe un orden natural de los datos con el cual se puede establecer cuando una distancia es extrema con respecto a un punto como la media o la mediana entre

otros Se debe distinguir entre observacion atipica e influyente La segunda es una observacion que tiene alto impacto sobre los valores de prediccion a traves de los parametros estimados o en general sobre los componentes de un modelo estadistico es el caso de un modelo de regresion o un modelo de series de tiempo Un dato atipico en cambio es una observacion que discrepa de lo esperado y que posiblemente se genera desde una poblacion no considerada

Existen muchas pruebas para detectar datos extremos pero algunas de ellas suelen ser poco robustas por ejemplo pueden no detectar mas de un dato atipico en la misma cola de la distribucion de los datos o detectar falsamente si estos se encuentran en colas diferentes Una simple y robusta prueba para clasificar cualquier observacion x_0 como atipica es

Calcular $Z = \frac{x - \text{med}(x)}{\text{med}[x - \text{med}(x)]}$ donde $\text{med}(x_i)$ es la

mediana de todas las observaciones

Si Z es mayor de 5 entonces x_0 es un dato atipico

El denominador de Z es una medida de distancia llamada desviacion mediana absoluta la cual es una medida sensible y robusta frente a los datos atipicos La escogencia del 5 como valor limite es un poco arbitraria basada en el razonamiento "si las observaciones que se encuentran apartadas de los atipicos tienen una distribucion aproximadamente normal entonces los datos atipicos estan lejos de la media en mas de 3 desviaciones estandar"

5 EL PROCESO DE IMPUTACION ESTADISTICA

Despues de detectado y marcado el dato erroneo faltante inconsistente o atipico el metodo mas simple para su correccion parece ser el retornar a la fuente primaria de informacion No obstante puede no ser practico en algunos casos por razones de costos y falta de colaboracion del

respondiente y no resolver el problema pese a los esfuerzos hechos en seguimiento y control Por tanto quedan dos posibles caminos por seguir el primero es eliminar de la base de datos los formularios que tengan por lo menos un dato faltante corriendo el riesgo de perdida de informacion El otro camino es asignar un valor posible en aquellas variables donde se presenten datos faltantes erroneos o inconsistentes que es el proceso de imputacion propiamente dicho

Con ambas opciones se corre el riesgo de perdida de precision en las estimaciones Se trata entonces de determinar con cual de las dos opciones se pierde menos "si el investigador considera que la magnitud de la imputacion no implica grandes perdidas de precision entonces la imputacion se convierte en el procedimiento final antes de llegar a contar con archivos completos y depurados" (Bautista L 1998)

Si la opcion ha sido recurrir a algun metodo de imputacion se debe tener cuidado en escoger el adecuado para ser aplicado en cada estudio y para cada variable

A continuacion se presentan algunos criterios de imputacion de acuerdo con su "filosofia"

5.1 Imputacion deterministica

Se dice que la imputacion es deterministica cuando a un dato señalado para imputacion se le puede asignar un unico valor posible a fin de que cumpla las reglas de critica planteadas (Bautista L 1998)

5.2 Imputacion por substitucion

Es aquella en la que se hace uso de una base de datos auxiliar la cual contiene informacion referente a las mismas variables del mismo individuo en un tiempo anterior o algun tipo de archivo administrativo Se debe tener cuidado con la definicion de la variable a imputar ya que para diferentes estudios las definiciones de las variables pueden ser distintas

5.3 Imputación en frío

De acuerdo con Bautista (1998) este método consiste en imputar el valor faltante por un valor que se obtiene de una encuesta anterior de un experto en la temática o de un dato histórico. Con este tipo de imputación no se tienen en cuenta las distribuciones y las relaciones entre variables; la magnitud del sesgo es incierta pero se puede aplicar cuando los datos a imputar son muy pocos y otros procedimientos de imputación no arrojan resultados satisfactorios.

5.4 Imputación en caliente o paquete caliente

El principio básico del paquete caliente consiste en la sustitución del dato faltante por uno perteneciente a otro registro de la misma encuesta. Para este fin se divide la base de datos en dos grupos: los receptores y los donantes. En el grupo de los receptores se incluyen los registros con al menos un dato faltante, inválido, inconsistente o atípico, y el grupo de los donantes contiene los registros con todos sus datos completos.

La idea es que para cada registro en el grupo de receptores se encuentre un registro muy similar en el grupo de donantes para que el dato faltante sea remplazado por el del donante en esa variable. Esta similitud se establece mediante la determinación de las variables más correlacionadas con la variable a imputar: se toman los datos del receptor para esas variables y se busca un donante con esas mismas características. Para los casos en que no se encuentre un donante idóneo para algún receptor, se debe especificar algún otro método de imputación que será incluido dentro del paquete caliente.

Generalmente el investigador se encuentra ante estudios que manejan dos tipos de variables: cualitativas y cuantitativas. Por esta razón es frecuente usar, para variables de tipo cualitativo, un método secuencial de paquete caliente o bien uno de selección aleatoria; y para variables cuantitativas, el método del vecino más próximo.

1. **Imputación secuencial**: se crea una matriz de imputación en la cual se construyen todas las posibles combinaciones de las variables de similitud. A medida que se van leyendo los datos de la encuesta, la matriz se actualiza y cuando encuentra un dato a ser imputado, se toma el correspondiente de la matriz de imputación. El proceso continúa hasta que cada dato incorrecto sea imputado a partir de la matriz.
2. **Selección aleatoria**: este método consiste en crear un subgrupo de donantes, los cuales tienen los mismos valores en las variables de similitud, y seleccionar uno al azar como donante.
3. **El vecino más próximo**: se fundamenta en el método de selección aleatoria, ya que el principio básico es construir un subgrupo de donantes. La diferencia radica en que no se busca el dato que tiene exactamente el mismo valor sino el que más se le aproxima y que además pertenece a una clase similar en otra variable.

5.5 Imputación por estimación

Consiste en el tratamiento de los datos de la misma encuesta o de una encuesta auxiliar cuyas variables son las mismas o altamente correlacionadas con la encuesta a tratar, como por ejemplo registros históricos de la misma encuesta y estudios que traten el mismo tema. Este tratamiento puede ser realizado de muchas maneras cuando se trabaja con los datos de la misma encuesta: se deben utilizar únicamente los datos correctos y se procede a realizar la estimación de un parámetro (como la media, moda, razón) cuyo valor sirva para imputar la variable con dato faltante, inconsistente, erróneo o atípico. Cuando se emplea la información auxiliar, se recurre a métodos como la estimación por regresión, tendencia, etc. Dentro de este grupo se encuentran

5.5.1 Imputación simple

Consiste en remplazar los valores faltantes de una variable por la media no condicionada en el caso en que esta sea cuantitativa continua o por la moda en el caso de variables cualitativas y cuantitativas discretas. Tiene la ventaja de ser un método de fácil aplicación ya que se usa estadística descriptiva común. El dato faltante es remplazado por un valor esperado lo que implica un alto grado de estabilidad. Su desventaja radica en que subestima la varianza lo que conduce a alteraciones en la matriz de correlaciones.

En el caso de variables cuantitativas continuas se puede imputar un valor faltante por la media de dos formas: la primera es calcular la media aritmética de la variable a imputar con todos los valores observados para esta variable y remplazar los valores faltantes con este valor. La segunda consiste en particionar la población de acuerdo con una variable de estratificación, calcular la media aritmética para cada estrato y remplazar los valores faltantes en cada estrato por este valor. Para el caso de variables cualitativas y cuantitativas discretas se utilizan los mismos principios; su diferencia radica en que el valor utilizado para la imputación será la moda.

5.5.2 Imputación por regresión

Uno de los métodos más comunes para imputar valores faltantes es hacer uso de datos auxiliares de otras variables que se disponen para la muestra completa y es conocida como una predicción aproximada. En esta aproximación el análisis especifica un modelo de probabilidad de la población de donde es extraída la muestra. Usualmente la no respuesta para la variable de interés se asume bajo el mecanismo de no respuesta ignorable y será determinada por regresión sobre variables auxiliares.

Supongase una muestra de tamaño n de las cuales se toman mediciones solamente para n_i individuos respecto a la variable Y y la no respuesta para esta variable en las $n - n_i$ unidades sigue un mecanismo de no respuesta igno-

ble. Supongase también que para p variables auxiliares altamente correlacionadas con Y se cuenta con la información de las n unidades seleccionadas.

Bajo estas condiciones se ajusta el siguiente modelo de regresión

$$Y_i = X_i B + E_i \quad \text{con } i = 1, 2, \dots, n_i$$

donde

X_i vector de $1 \times p$ valores de la variable auxiliar para el i th individuo

E_i error aleatorio con media cero, varianza constante, no correlacionados y distribución normal

B vector de parámetros de tamaño $p \times 1$

p número de variables auxiliares

En forma matricial sea

Y vector de n_i observaciones completas para la variable Y de tamaño $n_i \times 1$

X matriz de variables auxiliares completas de tamaño $n_i \times p$

E vector de errores donde para cada componente se asumen los mismos supuestos de independencia, homocedasticidad y normalidad

Entonces el modelo de regresión puede expresarse de la siguiente forma

$$Y = XB + E$$

El vector de parámetros B es estimado usando la respuesta muestral por el método de mínimos cuadrados y su estimador $\hat{B}$ es usado para predecir el valor de Y para cada no respondiente.

El objetivo de la estimación por mínimos cuadrados es

minimizar los errores esto es encontrar $\hat{B}$ tal que

$$\sum E^2 = E'E \text{ sea minimo}$$

El valor de $\hat{B}$ que minimiza esta funcion es

$$\hat{B} = (X'X)^{-1} X'Y$$

que es un estimador insesgado de B

La imputacion de los $n - n_1$ valores no observados de Y se realiza calculando

$$\hat{Y}_j = X_j \hat{B} \text{ con } j = n_1 + 1 \dots n$$

y el estimador resultante para el total poblacional de Y es

$$T = \frac{N}{n} \left(\sum_{i \in \Omega} Y_i + \sum_{i \in \Gamma} X_i \hat{\beta} \right)$$

donde Γ es el conjunto de indices de no respondientes

Desafortunadamente todas estas aproximaciones pueden ser erroneas si la probabilidad de respuesta varia con Y . La prediccion aproximada falla por dos razones primero el procedimiento usual para estimar B es errado ya que la variable dependiente en la ecuacion de regresion esta sujeta a que la probabilidad de respuesta dependa de Y segundo en este caso el valor esperado de Y_i dado X_i para los no respondientes no es $X_i B$ siempre dado como un estimador insesgado de B . Este problema resulta del no cumplimiento de los supuestos del error basicamente los E_i son correlacionados con X_i y no tienen media cero.

Para tratar el problema de no respuesta cuando la probabilidad de respuesta de una variable Y depende sobre ella misma se asume que para la poblacion Y_i tiene una regresion sobre el vector de variables auxiliares X_i ,

$$Y_i = X_i B + E_i$$

donde E_i se distribuye normal con media cero varianza σ^2 no correlacionadas y la probabilidad de respuesta es una

funcion logistica de Y y otras variables Z

$$P(R_i = 1 | Y_i, Z_i) = \frac{1}{1 + \exp(\alpha - \gamma Y_i - Z_i \delta)}$$

donde

$$R = \begin{cases} 1 & \text{si el individuo } i \text{ respondio} \\ 0 & \text{si el individuo } i \text{ no respondio} \end{cases}$$

Z_i vector de $1 \times m$ características del individuo i

α y γ parametros escalares

δ vector de parametros de tamaño $m \times 1$

m Numero de parametros del modelo

Si γ es positivo la probabilidad de respuesta varia directamente con Y y si γ es negativo la probabilidad de respuesta varia inversamente con Y .

Supongase que se tiene una muestra de tamaño n individuos y que de ellos se observan n_1 individuos para la variable Y mientras que se observan todas las unidades de la muestra para X .

Los datos pueden ser ordenados de tal forma que los n_1 individuos respondientes para Y queden en primer lugar. La estimacion se realizara por el metodo de maxima verosimilitud.

La funcion de verosimilitud para esta muestra puede consistir en el producto de los $n - n_1$ factores de no respondientes y n_1 factores para los respondientes.

El factor de verosimilitud para cada uno de los respondientes puede ser el producto de la probabilidad de respuesta dado Y y el valor de la densidad de Y en cada nivel

$$L_i = \frac{1}{1 + \exp(\alpha - \gamma Y_i - Z_i \delta)} * \frac{1}{\sigma} \Phi \left(\frac{Y_i - X_i \beta}{\sigma} \right) \quad \text{para } i = 1 \dots n_1$$

para cada no respondiente el factor de verosimilitud es simplemente la probabilidad marginal de no respuesta:

$$L_i = \int_{-\infty}^{\infty} \left(\frac{1}{1 + \exp(\alpha - \gamma Y - Z_i \delta)} \right) * \frac{1}{\sigma} \Phi \left(\frac{Y - X_i \beta}{\sigma} \right) dY \quad \text{para } i = n_1 + 1 \dots n$$

La funcion de verosimilitud de la muestra completa es entonces

$$\prod_{i=1}^n L_i \text{ acorde con el valor de } i$$

los estimadores de maxima verosimilitud de los parametros de este modelo pueden encontrarse numericamente maximizando el logaritmo de esta funcion con respecto a $\alpha, \gamma, \delta, \beta, \sigma$ dado Y_i para $i=1, \dots, n$, y Z_i y X_i para $i=1, \dots, n$

Dada la estimacion de los parametros para el modelo se pueden imputar los valores individuales de no respondientes para Y asignando la media de la distribucion de Y condicional a la no respuesta los valores de Z y X para cada individuo y los parámetros estimados por maxima verosimilitud $\hat{\alpha}, \hat{\beta}, \hat{\gamma}, \hat{\delta}, \hat{\sigma}$. Esta medida puede calcularse directamente utilizando integracion numérica

$$E(Y_i / X_i, Z_i, R_i = 0) =$$

$$\frac{\int_{-\infty}^{\infty} Y \left(1 \frac{1}{1 + \exp(\hat{\alpha} - \hat{\gamma}Y - Z_i \hat{\delta})} \right) * \frac{1}{\hat{\sigma}} \Phi \left(\frac{Y - X_i \hat{\beta}}{\hat{\sigma}} \right) dY}{\int_{-\infty}^{\infty} \left(1 \frac{1}{1 + \exp(\hat{\alpha} - \hat{\gamma}Y - Z_i \hat{\delta})} \right) * \frac{1}{\hat{\sigma}} \Phi \left(\frac{Y - X_i \hat{\beta}}{\hat{\sigma}} \right) dY}$$

En la situacion tipica en que los valores imputados han de ser usados para análisis estadístico asumiendo datos completos es importante tener en cuenta la sobrestimacion en la varianza de Y como ocurre si se imputan los valores no observados con la esperanza condicional. Para resolver este problema los valores faltantes pueden ser imputados por la extracción de valores de la distribucion de Y condicionada a la no respuesta y a los valores de X y Z

Utilizando los parámetros estimados el proceso de imputación puede desarrollarse de la siguiente manera

- 1 Extraer ϵ_i de una distribucion $N(0, 1)$ generada
- 2 Calcular $Y_i = X_i \hat{\beta} + \hat{\sigma} \epsilon_i$ y la probabilidad de no respuesta

$$P(R = 0 / Y_i, Z_i) = 1 \frac{1}{1 + \exp(\hat{\alpha} - \hat{\gamma}Y_i - Z_i \hat{\delta})}$$

- 3 Extraer una variable η de una distribución uniforme generada sobre el intervalo $[0, 1]$

- 4 Y_i sera el valor imputado para la observacion i si $P(R = 0 / Y_i, Z_i) \geq \eta$ en otro caso vuelva al paso 1

5.6 Imputacion multiple

La imputacion multiple es propuesta por Rubin como una metodologia para el manejo de la no respuesta que tiene las mismas ventajas de la imputacion simple y evita sus desventajas. El metodo consiste en remplazar cada dato faltante con dos o mas valores representativos de la distribucion de posibles valores creando dos o más conjuntos de datos completos y así con cada uno de ellos es posible realizar análisis

Si este método de imputacion es aplicado bajo un modelo de no respuesta aleatoria e ignorable la variabilidad debida a los datos faltantes puede ser estimada a partir de la combinación de inferencias hechas con cada conjunto de datos completo generado bajo este esquema esto garantiza un alto grado de validez en las estimaciones

Rubin y Schenker (1986) presentan la siguiente justificación teorica para la imputacion multiple

Supongase que el objetivo es estimar un parámetro poblacional en presencia de información faltante y que es posible determinar su distribución posterior (función de densidad condicional de los datos no observados dados los observados). De esta forma la distribucion del parámetro poblacional puede calcularse utilizando la densidad de los datos observados dada la distribución de la informacion faltante

En terminos formales sea

Y_{obs} conjunto de valores observados para la variable Y

Y_{mis} conjunto de valores faltantes para la variable Y

Q cantidad poblacional de interes

$f(\cdot)$ densidad posterior de los datos faltantes

$g(\cdot)$ densidad posterior de Q

Entonces la funcion de densidad de una cantidad poblacional Q puede ser escrita como

$$h(Q/Yobs) = \int g(Q/Yobs \ Ymus) f(Ymus/Yobs) dYmus$$

La metodologia trabajada mas frecuentemente para el analisis e inferencias en datos completos es asumir normalidad en la distribucion de los datos. Bajo este supuesto Rubin y Schenker (1986) desarrollan el analisis de imputacion multiple donde argumentan que para una cantidad poblacional Q que sera estimada ante la presencia de datos faltantes la inferencia puede realizarse bajo el supuesto

$$Q \quad \hat{Q} \sim N(0 \ U)$$

que señala el insesgamiento $\hat{Q}$ de Q y U como la varianza para Q .

Ademas supone que debido a la no respuesta solamente n_1 de los n valores de la variable de estudio Y son observados. Y_{obs} es entonces el vector de n_1 observaciones y Y_{mis} es el vector de n_0 valores faltantes (donde $n_1 < n$ y $n_0 = n - n_1$).

De esta forma con m imputaciones de los valores faltantes se crean bajo un modelo de no respuesta aleatorio e ignorable m conjuntos de datos y de esta forma m valores de $\hat{Q}$.

La inferencia para Q basada en normalidad y en las m imputaciones se realiza bajo el supuesto

$$Q \quad \hat{Q}^* \sim N(0 \ T^*)$$

donde

$$\hat{Q}^* = \frac{\sum_k \hat{Q}^*}{m} \text{ estimacion de } Q \text{ basada en } m$$

imputaciones

$$T^* = \hat{W} + ((m+1)/m) \hat{B} \text{ estimacion de la varianza de } Q$$

*

$$\hat{W} = \sum U_i / m$$

$$\hat{B} = \frac{\sum_k (\hat{Q}^* - \hat{Q}^*)^2}{m - 1}$$

El metodo de imputacion multiple para Y_{mis} aplica la tecnica independientemente en m tiempos. Cada aplicacion crea una extraccion de la distribucion posterior de Y_{mis} esto es en principio un valor del parametro θ se extrae de su distribucion posterior y dado este valor los componentes de Y_{mis} se extraen independientemente y con igual distribucion.

Para variables cuantitativas discretas Rubin y Schenker (1986) proponen los siguientes metodos de imputacion

1 Imputacion aleatoria simple

Este metodo consiste en extraer con remplazamiento y con igual probabilidad de seleccion n_0 componentes de Y_{mis} de los n_1 valores en Y_{obs} . Como este metodo extrae las componentes faltantes (Y_{miss}) con remplazamiento de Y_{obs} despues de la primera extraccion de θ de su distribucion posterior la variabilidad de la distribución posterior de los datos extraidos dado el primer valor extraido θ es desconocida.

2 Imputacion Bootstrap Bayesiana (BB)

Supongase que cada elemento de la poblacion toma uno de los valores $d_1, d_2, \dots, d_k$ con probabilidades $\theta_1, \theta_2, \dots, \theta_k$ respectivamente para una variable de estudio Y .

Si la distribucion impropia a priori de Dirichlet es proporcional a

$$\prod_k \theta_k^{-1}$$

(con θ_k los componentes del vector $\theta = (\theta_1, \dots, \theta_k)$) entonces la distribucion posterior de θ tiene distribucion Dirichlet con densidad proporcional a

$$\prod_k \hat{\theta}_k^{-1}$$

donde

$$\hat{\theta}_k \text{ cada una de las componentes del vector } \hat{\theta} = (\hat{\theta}_1, \dots, \hat{\theta}_k)$$

$$\theta_k = q_k / n_1$$

$$q_k = \text{numero de veces que } d_k \text{ aparece en } Y_{obs}$$

El metodo BB primero extrae un valor θ^* de la distribucion posterior de θ de esta forma los componentes imputados de Y_{mis} se extraen de forma independiente de $d_i \dots d_k$ con probabilidad θ^*

3 Imputacion con Aproximacion Bayesiana Bootstrap (ABB)

Este metodo es una generalizacion computacional del metodo BB. Primero se introducen todas los componentes de Y_{obs} en un vector X n_i -dimensional se extraen n_0 componentes de Y_{mis} con reemplazamiento del vector X . Este metodo utiliza los mismos supuestos de BB con la diferencia que el metodo ABB extrae θ de una distribucion multinomial. Las distribuciones de θ que utiliza el BB y ABB tienen el mismo vector de medias y las mismas correlaciones pero la varianza en el metodo ABB es $(n_i+1)/n_i$ veces mayor que en BB medida que tiende a cero cuando los valores faltantes son pocos.

Para datos continuos los metodos diseñados son

1 Imputacion Completamente Normal (CN)

Sean Y_i y S_i^2 la media y la varianza muestral de Y_{obs} y supongase que los datos son extraidos independiente e identicamente distribuidos de una poblacion normal con media μ y varianza σ^2 sea ademas $\theta = (\mu, \sigma^2)$ el vector de parametros. Si la distribucion a priori de θ tiene densidad proporcional a σ^{-2} entonces la distribucion posterior de σ^2 es

$$f(\sigma^2) = (n_i - 1) S_i^2 / \chi^2_{n_i - 1}$$

donde $\chi^2_{n_i - 1}$ es el percentil de la distribucion ji cuadrado con $n_i - 1$ grados de libertad.

La distribucion condicional posterior de μ dado σ^2

$\{f(\mu / \sigma^2)\}$ es

$$N(Y_i, \sigma^2 / n_i)$$

El metodo CN extrae primero un valor $\theta^* = (\mu^*, \sigma^{2*})$ de la distribucion posterior de μ y σ^2 respectivamente así los n_0

componentes de Y_{mis} son extraidos independientemente y distribuidos normalmente en forma identica con media μ^* y varianza σ^{2*} .

2 Imputacion ajustada para la incertidumbre de la media y la varianza

Primero se extrae μ^* y σ^{2*} por el metodo CN y se extraen con remplazamiento n_0 componentes del vector X . Bajo repetidas extracciones de Y_{obs} cada

$$Z = \frac{(X - Y_i)}{\sqrt{(n_i - 1) S_i^2 / n_i}}$$

tiene valor esperado 0 y varianza 1. Finalmente las n_0 componentes de Y_{mis} son iguales a $\mu^* + \sigma^* Z_i$ con $i = 1 \dots n_0$.

5.7 Imputacion maximo verosimil

Srivastava y Carter (1986) proponen el metodo de maxima verosimilitud para el tratamiento de la no respuesta con comportamiento aleatorio (MAR) y supuestos distribucionales de normalidad e independencia de los datos.

Inicialmente se considera el caso de datos incompletos bivariados y posteriormente se generaliza.

Sea $Y = (Y_1, Y_2)$ el vector aleatorio bivariado con vector de medias μ y matriz de covarianzas Σ entonces los datos faltantes en esta situacion pueden escribirse así

$$\begin{array}{ccccccc} Y_{11} & & Y_{1n_1} & Y_{1n_1+1} & & Y_{1n_1+n_2} & \\ Y_{21} & & Y_{2n_1} & & & Y_{2n_1+n_2+1} & Y_{2n_1+n_2+n_3} \end{array} \quad (1)$$

donde

n_1 pares de observaciones completas

n_2 observaciones de Y_1 con valores faltantes en Y_2

n_3 observaciones de Y_2 con valores faltantes en Y_1

$n = n_1 + n_2 + n_3$

Si los datos completos son representados como los vectores $\mathbf{Y}^j$ $\mathbf{Y}^n$ donde $\mathbf{Y}^j = (Y_{1j}, Y_{2j})$ el vector de observaciones bivariado con $j = 1 \dots n$ entonces los datos colectados para las 2 variables pueden definirse como

$$\begin{aligned} \mathbf{Z}_{1j} &= \mathbf{B}_1 \mathbf{Y}^j = \mathbf{Y}^j \text{ para } j = 1 \dots n_1 \\ \mathbf{Z}_{2j} &= \mathbf{B}_2 \mathbf{Y}^j = Y_{1j} \text{ para } j = n_1+1 \dots n_1+n_2 \\ \mathbf{Z}_{3j} &= \mathbf{B}_3 \mathbf{Y}^j = Y_{2j} \text{ para } j = n_1+n_2+1 \dots n \end{aligned}$$

Con $\mathbf{B}_1$ matriz identica de tamaño 2×2
 $\mathbf{B}_2$ vector (1 0)
 $\mathbf{B}_3$ vector (0 1)

Para el problema general multivariado de una muestra se tienen entonces K subconjuntos de los datos ($n_1 \dots n_K$) con $n = n_1 + n_2 + \dots + n_K$. El numero maximo de grupos que pueden formarse es $2^p - 1$ (con p numero de variables)

Si el k esimo subconjunto contiene p_k características ($I_1 \dots I_{p_k}$) entonces $\mathbf{B}_k$ matriz de tamaño $p_k \times p$ con uno en la posicion (s, I_s) para $s=1 \dots p_k$ y cero en otro caso

Con esta notacion los vectores de respuestas observadas pueden ser escritos como

$$\mathbf{Z}_{kj} = \mathbf{B}_k \mathbf{Y}^{q_j} \text{ con } j=1 \dots n_k \text{ y } k=1 \dots K \text{ teniendo}$$

$$E(\mathbf{Z}_{kj}) = \mathbf{B}_k \boldsymbol{\mu}$$

$$\text{Cov}(\mathbf{Z}_{kj}) = \mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k' \text{ para } j=1 \dots n_k \text{ y } k=1 \dots K$$

Para cada uno de los K subconjuntos se define la media muestral como

$$\bar{\mathbf{Z}}_k = \frac{1}{n_k} \sum_{j=1}^{n_k} \mathbf{Z}_{kj}$$

Con valor esperado y matriz de varianzas y covarianzas

$$E(\bar{\mathbf{Z}}_k) = \mathbf{B}_k \boldsymbol{\mu}$$

$$\text{COV}(\bar{\mathbf{Z}}_k) = (1/n_k) (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')$$

y los $\bar{\mathbf{Z}}_k$ son independientes e identicamente distribuidos para $k=1 \dots K$

Aplicando la teoria de minimos cuadrados se debe minimizar

$$\sum_{k=1}^K \text{tr} (n_k) (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')^{-1} [\bar{\mathbf{Z}}_k - \mathbf{B}_k \boldsymbol{\mu}] [\bar{\mathbf{Z}}_k - \mathbf{B}_k \boldsymbol{\mu}]'$$

La solucion para un valor de $\boldsymbol{\Sigma}$ dado es

$$\bar{\boldsymbol{\mu}} = \left[\sum_{k=1}^K n_k \mathbf{B}_k' (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')^{-1} \mathbf{B}_k \right]^{-1} \left[\sum_{k=1}^K n_k \mathbf{B}_k' (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')^{-1} \mathbf{B}_k \right] \bar{\mathbf{Z}}_k \quad (2)$$

Cuando se asume normalidad en las distribuciones los estimadores de minimos cuadrados coinciden con los estimadores de maxima verosimilitud

Little (1982) sugirio el uso del algoritmo EM (Estimacion Maximizacion) sin la necesidad del supuesto de normalidad. Los estimadores resultantes de esta maximizacion no pueden ser considerados de maxima verosimilitud pero pueden ser estimadores heuristicos bajo ciertas condiciones generales

El estimador de maxima verosimilitud para $\boldsymbol{\Sigma}$ asumiendo normalidad es dado por Srivastava (1985) como una solucion de la ecuacion

$$\mathbf{H} = \sum_{k=1}^K n_k \mathbf{B}_k' (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')^{-1} \mathbf{B}_k \quad (3)$$

$$\sum_{k=1}^K \mathbf{B}_k' (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')^{-1} \mathbf{V}_k (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')^{-1} \mathbf{B}_k = \mathbf{0}$$

donde

$$\mathbf{V}_k = (\mathbf{Z}_{k1} - \mathbf{B}_k \boldsymbol{\mu}, \dots, \mathbf{Z}_{knk} - \mathbf{B}_k \boldsymbol{\mu})' (\mathbf{Z}_{k1} - \mathbf{B}_k \boldsymbol{\mu}, \dots, \mathbf{Z}_{knk} - \mathbf{B}_k \boldsymbol{\mu})$$

Es posible encontrar estimadores alternativos para la matriz de varianzas y covarianzas sin necesidad del supuesto de normalidad. Por ejemplo encontrar un valor de $\boldsymbol{\Sigma}$ que minimice

$$\sum_{k=1}^K (1/n_k) \text{tr}[(\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')^{-1} \mathbf{V}_k - n_k \mathbf{I}_k]^2 \quad (4)$$

Cualquier expresion de $\boldsymbol{\Sigma}$ que minimice (4) es una solucion definida positiva

El proceso de imputacion para los datos faltantes puede realizarse de la distribucion condicional de los datos faltantes dado los datos observados el procedimiento se desarrolla de la siguiente forma

Se definen las matrices $\mathbf{C}_k$ para $k=1 \dots K$ como los complementos de las matrices $\mathbf{B}_k$

$\mathbf{B}_k$ son de tamaño $p_k \times p$ con uno's en las posiciones (s, i_s) para $s=1 \dots p_k$ y cero en otro caso

$\mathbf{C}_k$ son de tamaño $(p - p_k) \times p$ con unos en las posiciones (t, i_t) y ceros en las demas para $t \neq i_s$ y $t=1 \dots (p - p_k)$

Si el vector de respuesta $\mathbf{Y}^{kj}$ corresponde al j esimo subconjunto de observaciones k entonces el vector actual de respuestas observadas es

$\mathbf{Z}_{kj} = \mathbf{B}_k \mathbf{Y}_{kj}$ y el vector de valores faltantes es $\mathbf{U}_{kj} = \mathbf{C}_k \mathbf{Y}^{kj}$

El estimador del vector $\mathbf{U}$ de valores faltantes esta dado por

$$\hat{\mathbf{U}}_{kj} = \mathbf{C}_k \hat{\boldsymbol{\mu}} + [\mathbf{C}_k \hat{\boldsymbol{\Sigma}} \mathbf{B}_k'] [\mathbf{B}_k \hat{\boldsymbol{\Sigma}} \mathbf{B}_k']^{-1} (\mathbf{Z}_{kj} - \mathbf{B}_k \hat{\boldsymbol{\mu}}) \quad (5)$$

Esta estimacion de los valores faltantes no involucra en su medicion el error aleatorio lo que implica una subestimacion de la matriz de varianzas y covarianzas (aunque esta subestimacion es pequena) Para solucionar este problema se propone adicionar al vector de medias estimado un vector de residuales apropiado $\boldsymbol{\varepsilon}$

Si el primer subconjunto de datos completos es suficientemente grande entonces el vector de residuales para los datos faltantes en el subconjunto k puede extraerse aleatoriamente del conjunto de valores

$$(\mathbf{C}_k \mathbf{Y}^{kj} - \mathbf{C}_k \hat{\boldsymbol{\mu}}) [\mathbf{C}_k \hat{\boldsymbol{\Sigma}} \mathbf{B}_k'] [\mathbf{B}_k \hat{\boldsymbol{\Sigma}} \mathbf{B}_k']^{-1} (\mathbf{B}_k \mathbf{Y}^{kj} - \mathbf{B}_k \hat{\boldsymbol{\mu}})$$

para $j = 1 \dots n_k$

Para calcular la estimacion de $\mathbf{U}$ es necesario conocer los valores estimados del vector de medias y de la matriz de varianzas y covarianzas como resultado de la solucion iterativa de las ecuaciones (2) y (3)

El metodo se desarrolla de la siguiente manera

Se escoge un valor inicial $\boldsymbol{\Sigma}_0$ de $\boldsymbol{\Sigma}$

Se define el vector de valores completos predecidos

$$\hat{\mathbf{Y}}^{kj} = \mathbf{B}_k' \mathbf{Z}_{kj} + \mathbf{C}_k' \hat{\mathbf{U}}_{kj}$$

con $\hat{\mathbf{U}}$ los valores faltantes estimados con la ecuacion (5)

Se calcula el vector de medias estimado

$$\hat{\boldsymbol{\mu}} = (1/N) \sum_{k=1}^K \sum_{j=1}^{n_k} \hat{\mathbf{Y}}^{kj}$$

Se define la matriz $\mathbf{V}$ como

$$\mathbf{V} = \sum_{k=1}^K \sum_{j=1}^{n_k} (\hat{\mathbf{Y}}^{kj} - \hat{\boldsymbol{\mu}})(\hat{\mathbf{Y}}^{kj} - \hat{\boldsymbol{\mu}})'$$

Se calcula la estimacion de la matriz de varianzas y covarianzas dada por

$$\hat{\boldsymbol{\Sigma}} = (1/N) [\mathbf{V} + \sum_{k=1}^K n_k \mathbf{C}_k' \mathbf{H}_k \mathbf{C}_k]$$

donde $\mathbf{H}_k$ es la varianza condicional de los datos incompletos dado los datos observados para el k esimo grupo definido por

$$\mathbf{H}_k = \mathbf{C}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{C}_k' - (\mathbf{C}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k') (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{B}_k')^{-1} (\mathbf{B}_k \boldsymbol{\Sigma} \mathbf{C}_k')$$

Teniendo esta estimacion preliminar de la matriz de varianzas y covarianzas se comienza nuevamente en el

$$Vari_t = \alpha_0 + \beta_1 Vh_{(t-1, t-11)} + \beta_2 Ve_{(t-1, t-2)} + \beta_3 Va_{(t-1, t-2)}$$

primer paso remplazando el valor de S por el ultimo valor estimado. El proceso termina cuando los valores estimados de S no varien significativamente

5.8 Una metodologia general de estimacion de datos faltantes

Segun Lozano (2000) para medir el comportamiento de una serie de datos se utiliza el concepto de variabilidad el cual mide la razon de crecimiento de los datos asi para estimar un dato no se tendra en cuenta el dato como tal sino su razon de crecimiento

La variabilidad se define entonces como

$$Variabilidad = \frac{dato_t}{dato_{t-1}}$$

donde

$dato_t$ = Dato en el periodo t

$dato_{t-1}$ = Dato en el periodo anterior ($t-1$)

La variabilidad esta dada en terminos del cociente de dos observaciones una en el periodo t y la otra en el periodo anterior ($t-1$). La estimacion de un dato faltante se hara en terminos de la variacion por lo tanto lo que se estimara no sera el dato en si sino su cambio con respecto al dato anterior en funcion de su comportamiento historico y del comportamiento historico dentro de estratos o dominios determinados

De esta manera lo que se tiene es una descomposicion de la variabilidad del dato faltante en terminos de la variacion historica promedio de la variable en los ultimos 12 periodos la variacion promedio del estrato de los datos en $t-1$ y $t-2$ los tres ultimos periodos y la variacion promedio de la actividad en los periodos $t-1$ y $t-2$

$$Vari_t = \alpha_0 + \beta_1 Vh_{(t-1, t-11)} + \beta_2 Ve_{(t-1, t-2)} + \beta_3 Va_{(t-1, t-2)}$$

donde

$Vari_t$ = variacion a estimar correspondiente al periodo t

$Vh_{(t-1, t-12)}$ = variacion historica promedio de los ultimos 12 periodos

$Ve_{(t-1, t-2)}$ = variacion historica promedio de los ultimos 3 periodos

$Va_{(t-1, t-2)}$ = variacion historica promedio de la actividad de los ultimos 3 periodos

β = para $i=1, 2, 3$ son coeficientes de ponderacion

α_0 = es una constante de correccion por sesgo

Notese que el modelo anterior describe la estimacion de la variacion en parte como un promedio ponderado de las variaciones descritas al lado derecho de la igualdad los β son los coeficientes que funcionan como ponderadores de cada una de las variaciones. Si los β son iguales entonces la variacion a estimar seria el promedio simple de la variacion historica la variacion del estrato y la variacion de la actividad

Dado que los unicos parametros que no se conocen son los β y α_0 el objetivo es estimarlos. Aunque la mejor manera de estimarlos es a traves de un modelo de regresion no sera esta la forma debido a la poca informacion con la que se cuenta

Para la estimacion de los parametros β se utilizara el mismo principio del modelo de minimos cuadrados además los parametros β se hallaran bajo la restriccion de que su suma sea igual a 1

$$\left(\sum_{i=1}^3 \beta = 1 \right)$$

5.8.1 Metodo iterativo para estimar los parametros del modelo

El metodo consiste en la estimacion iterativa de la variacion del dato faltante en funcion de diferentes β que cumplan la restriccion impuesta de que

$$\sum_{i=1}^3 \beta = 1$$

Se determinara la mejor combinacion de parametros como aquella que posea la suma de cuadrados del error mas pequena la cual se define asi

$$SCE = \sum_{i=1}^n (X_i - \hat{X}_i)^2 = \sum_{i=1}^n (e_i)^2$$

donde

X es la variacion real

$\hat{X}$ es la variacion estimada segun cierta combinacion de parametros

e es la diferencia entre la variacion estimada y la real conocida como error

Por lo tanto se dira que cierta combinacion de parametros $\pi(\beta)$ ejemplo es mejor que otra combinacion de parametros $\eta(\beta)$ si

$$SCE[\pi(\beta)] < SCE[\eta(\beta)]$$

Para los intervalos iniciales de iteracion se supone que el parametro de ponderacion de la variabilidad historica debe pesar mas del 50% y por lo tanto los otros dos parametros deben moverse entre el 0% y el 50% sin olvidar que la suma debe ser igual a 100%

Luego de determinar los parametros β a utilizar se pasara a estimar el parametro α_0 aun desconocido Este parametro funciona como una constante que corrige las estimaciones el proceso es bastante simple a cada una de las variaciones estimadas se le resta la variabilidad media y por lo tanto las nuevas estimaciones quedan centradas alrededor de cero reduciendo de esta forma la SCE

Este proceso se le puede aplicar a las estimaciones a nivel total o a niveles mas desagregados acorde con alguna variable de clasificacion o estratificacion

La utilizacion del modelo se fundamenta en dos supuestos el primero es el de homogeneidad y el segundo el de correlacion entre los datos faltantes y los datos existentes

en la muestra Ambos supuestos son utilizados en la estructura del modelo

7 CONCLUSIONES

- 1 Previa la aplicacion de cualquier metodo de imputacion para el tratamiento de datos faltantes inconsistentes o atipicos se hace pertinente evaluar la proporcion que de ellos se presenta y la estrategia mas apropiada para su correccion
- 2 Se hace necesario evaluar el impacto sobre la estimacion final de la aplicacion de las estrategias para el manejo de datos faltantes para controlar o por lo menos medir el sesgo y/o variabilidad que se pueda introducir en dichas estimaciones
- 3 Cuando se presentan problemas de informacion faltante es pertinente evaluar y caracterizar la no respuesta en terminos del patron mecanismo y clase de no respuesta para asi determinar que método esta acorde con la problematica encontrada
- 4 En general si los problemas de inconsistencias datos atipicos y/o faltantes se presentan en baja escala es recomendable (dentro de lo posible) retornar a la fuente de informacion para su correccion

8 BIBLIOGRAFIA

BAUTISTA L Diseños de Muestreo Estadístico Bogotá Universidad Nacional de Colombia 1998

COCHRAN W G Sampling Thecniques Nueva York Wiley 1977

DROESBEKE J J y LAVALLEE P La no respuesta en las encuestas In Metodologica 1996 N° 4

LITTLE, R Models for non response in sample surveys
In Journal of the American Statistical Association 1982
Vol 77

_____ Regression With Missing X's A Review In
Journal of the American Statistical Association 1992 Vol
87

LITTLE R y RUBIN D Statistical Analysis with
Missing Data New York John Wiley & Sons 1987

LÓPEZ A Cuantificación de la severidad fisiológica
en pacientes admitidos a cuidado intensivo usando
metodos de Imputacion Simple y Hot Deck Bogota D C
Universidad Nacional de Colombia 2000

LOZANO A Investigación de comercio al por menor
estimacion de novedades en estado de deuda Bogotá
D C DANE 2000

MALUENDAS A Una metodologia de imputacion para
la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos del DANE
Bogota D C Universidad Nacional de Colombia DANE
2002

MURCIA C Una metodologia de imputacion para la
Encuesta Continua de Hogares del DANE Bogota D C
Universidad Nacional de Colombia DANE 2002

RUBIN D Inference and missing data In Biometrika
1976 Vol 63

RUBIN D y SCHENKER N Multiple imputation for
interval estimation from simple random samples with
ignorable nonresponse In *Journal of the American
Statistical Association* 1986 Vol 81

SARNDAL C SWENSSON B y WRETMAN J Model
assisted survey sampling Springer Verlag 1992

SRIVASTAVA M S Multivariate data with missing
observation In *Communication in statistics theory and
methods* 1985 Vol 14

SRIVASTAVA M S y CARTER E M The maximum
likelihood Method for non response in sample surveys In
Survey Methodology 1986 Vol 12

COMPARACION DE LOS METODOS DE IMPUTACION

Metodos de imputación	Definición	Procedimiento	Ventajas	Desventajas
DETERMINISTICA	El dato faltante recibe un unico valor posible a fin de que se cumplan las reglas de critica planteadas	Se realiza unicamente con información del mismo registro en las especificaciones de critica de una vez se asume la acción de remplazar el dato por el valor correcto	Ideal el dato se deduce de forma acertada usando la información obtenida	
SUBSTITUCIÓN	Se hace uso de una base de datos auxiliar o de un archivo administrativo que contiene información referente a las mismas variables del mismo individuo en un tiempo anterior	Se utiliza especialmente para encuestas continuas Se debe tener cuidado con la definición de la variable a imputar ya que para diferentes estudios la definición de la variable puede no ser la misma	Ideal usa información auxiliar de una forma plausible	
EN FRIO O DE EXPERTOS	El valor faltante es imputado a criterio de un experto en la tematica o con un dato historico no necesariamente del mismo individuo	Se encuentra el mejor valor adivinado	Util cuando los datos a imputar son pocos	No tiene en cuenta la distribucion de los datos y las relaciones entre variables Existe incertidumbre en el sesgo Es un valor subjetivo
EN CALIENTE	Consiste en la sustitucion del dato faltante por uno perteneciente a la misma encuesta	Se divide la base de datos en dos grupos los receptores y los donantes En el grupo de los receptores se incluyen los registros con al menos un dato faltante inconsistente o atipico y el grupo de los donantes contiene los registros con todos sus datos completos o limpios Cada registro de los receptores encuentra un donante muy similar	Se generan imputaciones coherentes dentro de cada clase Se dispone de software para su aplicación (paquete estadístico SOLAS) No requiere supuestos distribucionales	Algunas veces es complicado encontrar las variables auxiliares adecuadas La reiterada utilizacion de un mismo donante puede generar fuertes sesgos en los estimativos del estudio
A Imputacion secuencial	Se crea una matriz de imputacion en la cual se construyen todas las posibles combinaciones de las variables auxiliares A medida que se van leyendo los datos la matriz se actualiza y cuando encuentra un dato a ser imputado se toma el correspondiente de la matriz de imputacion	El receptor tiene el mismo valor que el donante para todos los campos de similitud e imputacion Cada matriz de imputación debe inicializarse utilizando valores ad hoc a fin de evitar que los primeros registros imputados sean imputados con blanco		
B Seleccion aleatoria	Consiste en crear un subgrupo de donantes los cuales tienen los mismos valores en las variables de similitud y seleccionar uno al azar como donante	Se codifican las variables numericas previamente a su utilizacion como variables de similitud para evitar el crecimiento de la matriz de imputacion Se establece un criterio de jerarquia entre estas variables		
C El vecino mas proximo	Bajo la misma filosofia del metodo anterior se busca el donante que mas se aproxime en las variables de similitud sin que sea exactamente el mismo y que ademas pertenezca a una clase similar en otra variable	Busca el donante en forma sucesiva hasta llegar a un punto en que la imputacion no infringe las reglas de critica		

COMPARACION DE LOS METODOS DE IMPUTACION (continuacion)

Metodos de imputacion	Definicion	Procedimiento	Ventajas	Desventajas
SIMPLE	Se utilizan los datos correctos de la misma encuesta se procede a estimar un parametro como la media y la moda cuyo valor sirva para imputar la variable con datos faltantes inconsistentes o extranos	Para variables cuantitativas continuas se reemplaza el valor faltante inconsistente o extrano por el promedio (media general o media de clase) de la variable a imputar Para variables cualitativas y cuantitativas discretas el valor a imputar se reemplaza por la moda (moda general o de clase)	Se utiliza estadistica descriptiva Alto grado de estabilidad ya que se imputa un valor esperado	Subestima la varianza Las distribuciones marginales y la matriz de correlaciones se distorsionan Los errores estandar de los valores imputados son demasiado pequenos
REGRESION	Se crea un modelo de regresión lineal donde las variables explicativas son las variables más altamente correlacionadas con la variable a ser imputada	Se emplea informacion auxiliar para imputar valores faltantes inconsistentes o extranos	Mejor que imputacion de la media	Errores estandar de masiado pequenos Existe incertidumbre en la estimacion Se subestima la varianza
MULTIPLE	Se reemplaza el valor faltante incinsistente o extano por dos o mas posibles valores creando así dos o mas conjuntos de datos completos con cada conjunto se hacen los analisis y finalmente se hace un analisis conjunto	Se generan dos o mas bases de datos imputadas ya sea por metodos de regresion o bayesianos para realizar en cada base la estimacion de parametros los cuales se promedian para así obtener un estimador final proveniente de varias bases imputadas	Se obtienen inferencias validas para fracciones modestas de valores faltantes Se generan imputaciones de los datos faltantes de su distribucion predictiva posterior Es sencillo analizar los datos con los paquetes estandar de analisis estadistico Se encuentra disponible en varios paquetes estadísticos (SAS SOLAS) Está motivado bayesianamente con propiedades frecuentes buenas	La creacion de una base de datos con imputacion multiple es en general dificil Requiere algunos supuestos acerca de la distribucion de los datos

COMPARACION DE LOS METODOS DE IMPUTACION (conclusion)

Metodos de imputacion	Definicion	Procedimiento	Ventajas	Desventajas
MAXIMA VEROSIMILITUD	Hace uso del algoritmo EM (estimacion maximizacion) el cual es iterativo y lo que se busca es imputar con los posibles valores que maximicen la funcion de distribucion de los datos	Partiendo de un valor inicial de la media y de la matriz de varianzas y covarianzas el algoritmo crea una matriz completa con datos imputados en cada iteracion renovando así los parametros hasta que estos no cambien significativamente teniendo finalmente una base de datos imputada de acuerdo con los valores finales de los parametros Para aplicar este metodo las variables deben ser de tipo continuo	Los estimadores obtenidos estan en el espacio de parametros Estos estimadores son consistentes y eficientes si el modelo de base es correcto (MAR MCAR) Los errores estandar pruebas de hipotesis e intervalos de confianza basados en el teorema del limite central son validos	Requiere fuertes supuestos distribucionales (Normalidad)

Imputacion por la media de clase y en caliente requieren variables de clasificacion para la creacion de grupos
Se presentan valores faltantes de forma aleatoria MAR si el patron de valores faltantes depende unicamente de los valores observados

Se presentan valores faltantes de forma completamente aleatoria MCAR si el patron de valores faltantes no depende de los valores observados ni de los faltantes

Especial

Análisis de datos textuales

aplicado a la clasificación

de las actividades económicas

PROLOGO

La escuela francesa ha desarrollado en las ultimas decadas uno de los capitulos gloriosos de la estadistica el analisis multivariado de datos el cual se caracteriza por fundamentarse en las propiedades geometricas representacion grafica y minimos supuestos sobre los datos Tambien les corresponde a los franceses el liderazgo en otro capitulo de reciente desarrollo teorico el analisis estadistico de datos textuales donde conceptos clasicos como el de frecuencias tienen aplicabilidad por ejemplo para detectar ideas comunes o especificas en discursos opiniones etc Las preguntas con respuestas abiertas son un area fertil para el aprovechamiento de estas tecnicas en el quehacer misional del DANE

Considerando que este es un campo novedoso este trabajo presenta en la primera parte las definiciones pertinentes ilustradas inicialmente con un ejemplo hipotetico luego se ilustra la utilidad de esta metodologia para el DANE con el desarrollo completo de un caso real de codificacion de la actividad economica a partir de registros administrativos de las Camaras de Comercio con declaracion en formato libre por parte del empresario En el objetivo de agrupar la heterogeneidad de posibles respuestas se consideran los aspectos linguisticos involucrados abreviaturas ortografia sinonimos varios significados para una misma palabra etc

Otro capitulo trata sobre la tabla de referencia usada

Clasificacion Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades economicas Revision 3 Adaptada para Colombia CIIU REV 3 A C

Con estos elementos la autora ha logrado equilibrar el binomio teoria y practica Una plena comprension de lo expuesto requiere de un lector familiarizado con el Analisis Factorial de Correspondencias dado su enfoque multivariado

Una proyeccion de este trabajo es la construccion de un sistema experto que profundice el aspecto linguistico esbozado y se potencie con el recurso informatico puesto que la riqueza de una respuesta abierta amerita el tratamiento tecnico de sus dificultades inherentes

En general se quiere contribuir al fortalecimiento de una cultura estadistica en nuestro pais Mas particularmente el proposito es incorporar al sistema de produccion del DANE desarrollos teoricos y metodologicos bondadosos en el proceso de soporte cientifico y tecnico previa prueba piloto como en el caso aqui presentado y con una filosofia de investigacion y desarrollo

Entre las otras posibles aplicaciones reales de la metodologia aqui presentada estan la clasificacion y codificacion automatica y asistida de la ocupacion de las personas y grupos etnicos en el Censo de Poblacion el presupuesto de obra en el Censo de Edificaciones en Construccion lugares geograficos y para muchas de las investigaciones que realiza el DANE

Hernando Chacon
Coordinador de Metodologia Estadistica

INTRODUCCION

El DANE como organo rector del Sistema Nacional de Estadística cuya misión fundamental es garantizar la disponibilidad calidad e imparcialidad de la información estadística estratégica para el desarrollo social económico y político del país determina dentro de sus programas el estudio y la revisión permanente de las metodologías en las investigaciones que se llevan a cabo y la realización de sus correspondientes ajustes

La necesidad de clasificar y codificar los registros de texto libre de la actividad económica de los archivos suministrados por CONFECAMARAS conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 3 adaptada para Colombia (CIIU REV 3 A C) permitió aplicar un método de reciente desarrollo el análisis de datos textuales usado para estudios estadísticos de encuestas de preguntas abiertas y análisis literarios

Efectivamente para la construcción del marco de la Encuesta Anual de Comercio y de la Encuesta Anual de Servicios se ha contado con la información suministrada por CONFECAMARAS la cual tiene una variable que describe la actividad económica de cada registro

En este documento se da a conocer una aplicación de la metodología del análisis de datos textuales para la codificación de la actividad económica con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 3 adaptada para Colombia (CIIU REV 3 A C) y que surge a partir del desarrollo del trabajo Para realizar el análisis se hizo la correspondiente preparación del archivo de datos en medio magnético y se hizo el tratamiento apropiado para la clasificación de datos textuales lo cual se muestra en la primera parte del artículo Posteriormente se da a conocer sobre la CIIU REV 3 A C y los códigos de ahí extraídos correspondientes a las actividades que se utilizan en la Encuesta Anual de Comercio y en la Encuesta Anual de Servicios Por último se presenta la adaptación que se hizo de la aplicación de codificación automática y asistida existente en el área de

sistemas de la Dirección de Censos y Demografía del DANE

El proceso desarrollado de clasificación y codificación busca mejorar el directorio de las empresas que se usa como marco de muestreo para encuestas económicas y con ello mayor calidad en la precisión de los cálculos respectivos

1 CONSIDERACIONES SOBRE EL ANALISIS DE DATOS TEXTUALES

*" No tratan de saber lo que dicen los individuos
pero si de saber si dicen lo mismo "*

Monica Becue

El estudio de textos ha sido objeto de interés de investigadores de diversos campos Los textos pueden ser recogidos de encuestas socioeconómicas o entrevistas de estudios literarios o políticos o también pueden ser parte de archivos históricos o de bases documentales

Los datos textuales han originado el nacimiento de múltiples métodos con el fin de organizar describir sintetizar clasificar y criticar la información La estadística textual es el estudio de textos con la ayuda de métodos estadísticos como lo denominan Lebart y Salem (1994) o métodos lexicométricos y análisis de datos textuales siguiendo a Monica Becue (1991)

La primera implementación formal de los métodos de análisis de datos textuales basados en la teoría del análisis factorial es el programa SPAD T construido por Monica Becue a partir de las técnicas la filosofía y la implementación del sistema SPAD N de origen francés desarrollado para implementar las técnicas del análisis factorial de datos

En el análisis estadístico de un texto se pueden considerar dos etapas La primera se caracteriza por la aplicación de herramientas de la estadística descriptiva unidimensional con el objeto de resumir cuantificar y comparar la frecuencia de la utilización de palabras o de estructuras del lenguaje La segunda etapa consiste en el análisis de

conglomerados que permite identificar grupos de formas y de individuos a partir de observaciones multivariantes en el cual se utiliza el analisis de correspondencias para la investigacion de asociaciones

Para la utilizacion de los metodos estadisticos en particular en el caso de los estudios textuales se requiere de la preparacion del material estadistico la elaboracion de algoritmos concretos clarificacion conceptual como tambien de la seleccion y presentacion clara de los resultados

En el analisis de datos textuales se hace necesario ademas definir e identificar unidades en la cadena textual la cual no se puede reducir solamente a una sucesion de unidades sin relacion unas con otras pues gran parte del significado del texto proviene de la disposicion relativa de las palabras de sus yuxtaposiciones o de sus eventuales ocurrencias simultaneas Se definen a continuacion las unidades utilizadas en el analisis textual

1.1 Unidades estadísticas en el análisis de textos

Se llama segmentacion del corpus a la operacion que permite descomponer el texto en unidades lexicas minimas Para realizar una segmentacion automatica de un texto se selecciona del conjunto de caracteres un subconjunto denominado caracteres delimitadores (los demas se consideran caracteres no delimitadores) Se distinguen dos tipos de delimitadores fuertes y debiles Frecuentemente se consideran como delimitadores debiles el espacio la coma el guion y las comillas y como fuertes los signos de exclamacion de interrogacion el punto el punto y coma los dos puntos y los parentesis Tambien se definen los signos diacriticos en forma explicita que son los simbolos especiales en cada idioma como tildes " " o las diéresis

Para empezar se dan a continuacion algunas definiciones basicas

El alfabeto del lenguaje en el cual esta escrito el texto esta conformado por todos los caracteres del idioma

La longitud de una forma grafica es el numero de caracteres que la componen

Una forma grafica es la sucesion de caracteres comprendidos entre dos delimitadores debiles

Un lema es la forma de la lengua definida en el diccionario

Una ocurrencia es la presencia de una forma grafica en el texto

La frecuencia de una forma grafica es su numero de ocurrencias

Los hapax son las formas graficas que solo se presentan una vez en el texto

El corpus es una sucesion de ocurrencias de formas graficas y de delimitadores

Un segmento es toda sucesion de formas graficas no separadas por un delimitador fuerte

Un cuasi segmento esta compuesto de varias formas graficas proximas pero no necesariamente contiguas

El vocabulario es el conjunto de formas graficas diferentes que hay en el corpus

El tamaño del vocabulario es el numero de formas graficas diferentes

La longitud del texto es el numero total de ocurrencias

La riqueza del vocabulario esta dada por el porcentaje de palabras distintas y se calcula por el cociente entre el tamaño del vocabulario y la longitud del texto asi

$$\text{Riqueza del vocabulario} = \frac{\text{Tamano del vocabulario}}{\text{Longitud del texto}} \times 100$$

Con el fin de realizar los calculos se cambia el texto original por numeros para esto se establece un diccionario de las formas graficas contenidas en un texto en el cual a cada forma grafica le corresponde un numero de orden obteniendo el indice del corpus A cada forma se le asocian las coordenadas de sus ocurrencias en el corpus ligado a la edicion del texto volumen pagina linea y posicion en la linea El indice se utiliza para localizar rapidamente las ocurrencias de cada palabra en el corpus cuando se necesite reconstruir el texto o partes de el

Se pueden ordenar las palabras en un indice de diferentes maneras siendo posible obtener dos glosarios de las formas del corpus uno denominado indice alfabetico en el que se listan las formas graficas en orden y el otro denominado indice jerarquico en el cual aparecen las palabras en orden de frecuencia decreciente cuando las palabras tienen una misma frecuencia se ordenan alfabeticamente

A continuacion se presenta el soneto "Nocturno" de Octavio Paz¹ (1931) como ejemplo de un corpus de datos textuales

Sombra tremula sombra de las voces
Arrastra el rio negro marmoles ahogados
¿Como decir del aire asesinado
de los vocablos huérfanos
como decir del sueño?

Sombra tremula sombra de las voces
Negra escala de lirios llameantes
¿Como decir los nombres las estrellas
los albos pajaros de los pianos nocturnos
y el obelisco del silencio?

Sombra tremula sombra de las voces
Estatuas derribadas en la luna
¿Como decir camelia

la menos flor entre las flores
como decir tus blancas geometrias?

¿Como decir oh Sueño tu silencio en voces?

En este caso el corpus tiene una longitud de 87 ocurrencias de formas graficas de las cuales 48 son diferentes por lo tanto la riqueza de su vocabulario es de 55 2% La tabla 1 muestra el vocabulario del corpus ordenado alfabeticamente²

Tabla 1
Vocabulario y numeracion del corpus Nocturno

Formas lexicas por orden alfabetico				Formas lexicas por orden alfabetico			
No	Formas	Fre cuen cia	Longitud de las formas graficas	No	Formas	Fre cuen cia	Longitud de las formas graficas
1	AHOGADOS	1	8	25	LIRIOS	1	6
2	AIRE	1	4	26	LLAMEANTES	1	10
3	ALBOS	1	5	27	LOS	4	3
4	ARRASTRA	1	8	28	LUNA	1	4
5	ASESINADO	1	9	29	MARMOLES	1	8
6	BLANCAS	1	7	30	MENOS	1	5
7	CAMELIA	1	7	31	NEGRA	1	5
8	COMO	6	4	32	NEGRO	1	5
9	DE	6	2	33	NOCTURNOS	1	9
10	DECIR	6	5	34	NOMBRES	1	7
11	DEL	3	3	35	OBELISCO	1	8
12	DERRIBADAS	1	10	36	OH	1	2
13	EL	2	2	37	PAJAROS	1	7
14	EN	2	2	38	PIANOS	1	6
15	ENTRE	1	5	39	RIO	1	3
16	ESCALA	1	6	40	SILENCIO	2	8
17	ESTATUAS	1	8	41	SOMBRA	6	6
18	ESTRELLAS	1	9	42	SUENO	2	6
19	FLOR	1	4	43	TREMULA	3	7
20	FLORES	1	6	44	TU	1	2
21	GEOMETRIAS	1	10	45	TUS	1	3
22	HUERFANOS	1	9	46	VOCABLOS	1	8
23	LA	2	2	47	VOCES	4	5
24	LAS	5	3	48	Y	1	1

Fuente DANE

Con el indice tambien es posible reorganizar las ocurrencias de una misma palabra de manera que esten acompañadas de un fragmento de su contexto mas inmediato

¹ Escritor y poeta mexicano (1914-1998) Premio Nobel de Literatura en 1990

² Los textos que se presentan en las tablas se generan en la forma que fueron normalizados

cuya longitud puede variar segun las necesidades particulares En el analisis de datos textuales interesa listar todos los contextos de una misma forma ya que puede ser usada con significaciones muy distintas

El conjunto de los contextos de una forma se denomina *concordancia* de la forma conjunto que ofrece una perspectiva global de las distintas maneras de emplear una forma que no es muy facil de obtener solamente con una lectura secuencial

Las tablas 2 y 3 presentan las concordancias de las formas DECIR y SUEÑO respectivamente

Tabla 2
Concordancias de la forma DECIR

Formas lexicas
COMO DECIR DEL AIRE ASESIONADO
COMO DECIR DEL SUENO
COMO DECIR LOS NOMBRES
COMO DECIR
COMO DECIR TUS BLANCAS GEOMETRIAS
Fuente DANE

Tabla 3
Concordancias de la forma SUEÑO

Formas lexicas
COMO DECIR DEL SUENO
OH SUENO
Fuente DANE

La unidad minima generalmente adoptada en los analisis es la *forma grafica* Esta unidad usualmente se denomina *palabra* tambien esta definida como una secuencia de letras delimitada a izquierda y a derecha por un blanco o signo de puntuacion La eleccion de la unidad minima de analisis ha suscitado un debate entre lematizadores y no lematizadores ya que los primeros tienen que definir las reglas de identificacion entre una forma grafica y el lema mientras que los segundos no las definen

Para lematizar el vocabulario de un texto escrito en castellano se deben convertir

Las formas verbales al infinitivo

Los sustantivos al singular

Los adjetivos al masculino singular

Para la reagrupacion de las diferentes formas que corresponden a un mismo lema se necesita primero diferenciar las formas homografias³ y separar las palabras compuestas Por ejemplo al agrupar las formas *baja bajas bajo bajamos bajemos* del verbo *bajar* es importante primero distinguir las formas homografias por ejemplo *bajo* del verbo *bajary* la preposicion *bajo* Ademas se requiere separar la forma verbal y los pronombres encliticos⁴ por ejemplo se debe descomponer *bajaselo* en *baja se lo*

Un segmento que se repite en el texto al menos dos veces se denomina *segmento repetido del corpus o texto* Los segmentos se pueden ordenar alfabeticamente o pueden estar en orden de frecuencia decreciente si hay segmentos de la misma frecuencia se sigue un orden alfabetico La tabla 4 muestra los segmentos repetidos en el corpus del ejemplo

Tabla 4
Segmentos repetidos en el corpus Nocturno

No	Frecuencia	Longitud de las formas graficas	Segmento
1	6	2	COMO DECIR
2	2	3	COMO DECIR DEL
3	2	2	DE LOS
4	3	5	TREMULA SOMBRA DE LAS VOCES

Fuente DANE

Los cuasi segmentos corresponden a los segmentos utilizados despues de que el vocabulario ha sido recortado Esta reduccion del vocabulario es posible por la seleccion

³ Palabras de distinta significacion que se escriben de igual manera

⁴ Pronombres que se unen con el verbo que le precede formando con él un solo vocablo

de un umbral de frecuencia que es un numero por encima del cual se conservan las formas para mantenerse en el analisis eliminando temporalmente aquellas que sean poco frecuentes del estudio (no del corpus) Para el ejemplo se muestra en la tabla 5 las formas que se conservan con un umbral de frecuencia igual a 1

Tabla 5
Formas conservadas del corpus *Nocturno* con umbral de frecuencia igual a 1

No	Formas	Frecuencia	Longitud de las formas graficas
1	COMO	6	4
2	DE	6	2
3	DECIR	6	5
4	DEL	3	3
5	EL	2	2
6	EN	2	2
7	LA	2	2
8	LAS	5	3
9	LOS	4	3
10	SILENCIO	2	8
11	SOMBRA	6	6
12	SUENO	2	6
13	TREMULA	3	7
14	VOCES	4	5

Fuente DANE

Con el proposito de simplificar se propone eliminar del estudio las respuestas y formas cortas es decir las respuestas de menos de tres formas utiles y las formas de tres o menos letras Entre ellas se encuentran casi todas las que sirven como herramientas en un texto que comunmente corresponden a los pronombres articulos preposiciones cuantificadores y conjunciones y cuya longitud por lo general es menor de cuatro letras La tabla 6 muestra las formas que se conservan para el analisis del corpus ejemplo cuyo umbral de frecuencia es 1 y su minima longitud es 4

Tabla 6
Formas conservadas del corpus *Nocturno* con umbral de frecuencia igual a 1 y una longitud minima de 4

No	Formas	Frecuencia	Longitud de las formas graficas
1	COMO	6	4
2	DECIR	6	5
3	SILENCIO	2	8
4	SOMBRA	6	6
5	SUENO	2	6
6	TREMULA	3	7
7	VOCES	4	5

Fuente DANE

Particiones del corpus

Para poder hacer comparaciones el corpus se puede dividir de diferentes maneras Se habla de dos particiones jerarquizadas las respuestas individuales y los textos

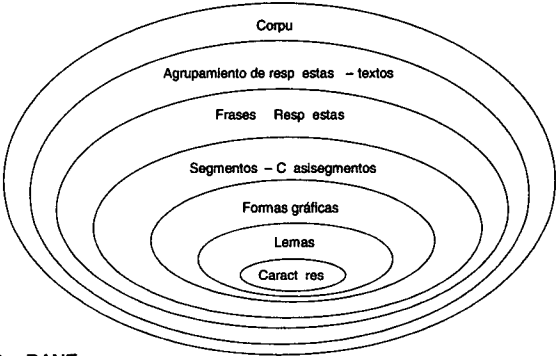
Becue (1991 16) establece que las respuestas se definen en la entrada de los datos Esta particion puede corresponder a una realidad a priori como en las respuestas abiertas de una encuesta o puede ser definida de forma arbitraria como en el caso de frases o parrafos de un texto literario La particion permite observar la aparicion de temas propios de un texto por ello es importante la eleccion del tipo de agrupamiento que se realice

Por otro lado la particion del corpus en textos tambien puede ser el resultado de un agrupamiento de las respuestas individuales segun un criterio externo o pueden venir dada a priori En el primer caso estan las respuestas a preguntas abiertas de encuestas en donde el corpus se divide en textos segun las caracteristicas de los individuos Es el caso de la agrupacion de respuestas de los individuos segun las categorias de una variable socioeconomica por ejemplo se pueden reagrupar las respuestas por categorias socioprofesionales y obtener asi los textos respuestas de

los agricultores de los empresarios de las amas de casa de los obreros y de los directivos y luego examinarlas aparte En el segundo caso se encuentran los textos literarios que son corpus formados por textos divididos en frases o en párrafos

La gráfica 1 muestra la estructura de un corpus y las diferentes unidades estadísticas usualmente definidas

Gráfica 1
Unidades estadísticas de un corpus



Fuente DANE

Para el ejemplo como se presenta en la tabla 7 hay 4 textos o estrofas cada uno con un numero de respuestas que en este caso corresponden a la division en frases

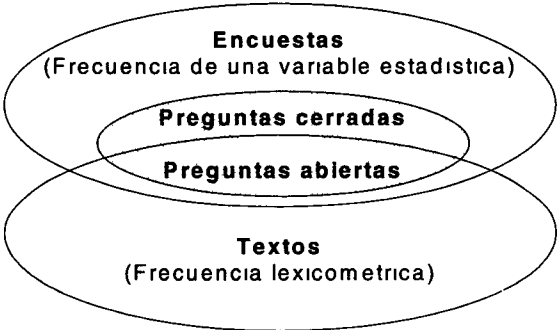
Tabla 7
Numero de respuestas individuales por texto del corpus Nocturno

Numero del texto	Numero de respuestas individuales
1	5
2	5
3	5
4	1

Fuente DANE

Para comparar las partes de un corpus es conveniente que sean de tamaño parecido Los elementos de comparacion son el tamaño del vocabulario en cada parte el numero de hapax en cada parte y las frecuencias máximas La grafica 2 adaptada de Lebart (2000) muestra la disposición de la frecuencia en el caso de las preguntas abiertas

Gráfica 2
Disposición de la frecuencia en el caso de las preguntas abiertas



Fuente DANE

El análisis de datos textuales se puede realizar con metodos lexicometricos tales como glosarios alfabéticos concordancias de formas escogidas por el usuario y selección de formas y segmentos caracteristicos de las particiones del corpus

1 2 Metodos de análisis

Se utilizan las tecnicas de analisis estadisticos de grandes tablas de datos Propone Lebart (1995) dos grandes familias de métodos los metodos factoriales y los metodos de clasificación ambos son complementarios y se usan en forma simultánea Con el analisis factorial se busca proyectar los datos sobre un espacio de dimension reducida de manera que guarde gran parte de la informacion original Con los metodos de clasificacion se busca reagrupar los individuos en clases homogeneas respecto

a las variables observadas

El análisis de datos textuales es una derivación del análisis de correspondencia simple el tratamiento de textos se hace considerando una nueva variable la variable léxica cuyas modalidades son las formas gráficas (formas léxicas o palabras) del corpus tratado En el análisis de datos textuales se construyen tablas de contingencia particulares para la aplicación de los métodos de análisis factorial

1 2 1 La tabla léxica o tabla de contingencia
Respuestas * Formas

Presenta la frecuencia con la que cada forma gráfica

ha sido empleada por cada individuo es una tabla de contingencia que contiene los perfiles léxicos de las respuestas de los individuos Esta tabla denotada Z se construye a partir del texto numerado En esta tabla las filas son respuestas de los individuos y las columnas son las formas gráficas El elemento z_{ij} de la tabla contiene la frecuencia con la que la forma j ha sido utilizada en la respuesta i Si las respuestas son numerosas y cortas se tendrá una tabla dispersa El objetivo de esta tabla es comparar los perfiles léxicos de las respuestas individuales en el corpus ejemplo se compararían los perfiles léxicos de los versos La tabla léxica del ejemplo se presenta en la tabla 8 y como puede verse es bastante dispersa

Tabla 8
Tabla léxica Z Respuestas * Formas del corpus Nocturno

Respuestas individuales	Formas del corpus																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
8	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
9	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
15	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Frecuencias	1	1	1	1	1	1	1	6	6	6	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	1	1

Tabla 8 (conclusion)
Tabla lexica Z Respuestas * Formas del corpus *Nocturno*

Respuestas individuales	Formas del corpus																						Tamaño de respuesta
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	6
2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	6
7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
8	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
9	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
10	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	5
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	6
12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
14	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	8
Frecuencias	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	6	2	3	1	1	1	4	1	87

Fuente DANE

Señala Becue (1991: 41) "el análisis de la tabla Respuestas * Formas podrá ser útil o necesario en una primera fase de exploración de los datos. En este caso solo intervendrán las repeticiones suficientemente numerosas e insistentes. Podremos ver así aparecer las grandes ideas presentes en las respuestas y percibir asociaciones entre formas."

Los métodos factoriales que están basados en el álgebra lineal producen representaciones gráficas sobre las cuales las proximidades geométricas usuales entre puntos fila y entre puntos columna reflejan las asociaciones estadísticas entre unidades estadísticas y variables. Las formas cuyo empleo o cuya frecuencia de empleo difieren

a los individuos son las que están alejadas del centro de gravedad, es decir, que están en la periferia de la gráfica de los planos factoriales. Por otro lado, la información suplementaria como es el caso de los segmentos repetidos presentes en las respuestas individuales y las Respuestas a preguntas cerradas puede ilustrar las gráficas obtenidas del análisis de correspondencias de la tabla de respuestas * Formas y así facilitar su interpretación. Para las respuestas a preguntas cerradas pueden detectarse asociaciones que existen entre el vocabulario empleado por los individuos y algunas características en sus respuestas.

1 2 2 Tabla lexic agregada o tabla de contingencia
Formas * Textos

Quando se tienen una o varias particiones del corpus se puede construir para cada una de ellas la tabla de contingencia que contiene la frecuencia con la que se encuentra una forma en esta particion asi el elemento t_{ij} indica la frecuencia con que la forma i se encuentra en el texto j

Quando la particion en textos se hace tomando como cteno la respuesta de los individuos a una pregunta cerrada se considera una tabla **X de Individuos * Modalidades** en la que las filas son las respuestas de los individuos y las columnas son las modalidades de la pregunta cada elemento x_{ij} contiene '1' si el individuo i ha escogido la modalidad j y "0" en otro caso Se puede entonces construir la tabla **T** como el producto matricial **T = Z'X** La fila i de la tabla **T** corresponde a las subfrecuencias de la forma i en los j textos Para las encuestas de preguntas abiertas la matriz **X** se construye a partir de las modalidades de la variable de clasificacion que se utilice Para el caso del corpus ejemplo la matriz **X** de tamaño 16 x 4 donde cada modalidad es una estrofa o texto del soneto se presenta en la tabla 9

Tabla 9
Matriz X Respuestas *
Textos del corpus Nocturno

Respuestas individuales	Textos			
	1	2	3	4
1	1	0	0	0
2	1	0	0	0
3	1	0	0	0
4	1	0	0	0
5	1	0	0	0
6	0	1	0	0
7	0	1	0	0
8	0	1	0	0
9	0	1	0	0
10	0	1	0	0
11	0	0	1	0
12	0	0	1	0
13	0	0	1	0
14	0	0	1	0
15	0	0	1	0
16	0	0	0	1

Fuente DANE

El objetivo de la tabla lexic agregada denotada **T** es comparar las partes del corpus es decir contrastar los perfiles lexicos de los textos particionados En el corpus ejemplo se compararian los perfiles lexicos de las 4 estrofas del soneto La tabla lexic agregada del ejemplo se presenta en la tabla 10

Tabla 10
Tabla lexic agregada T=Z'X
Textos * Formas del corpus Nocturno

Formas gráficas del corpus	Textos (estrofas)				Frecuencia
	1	2	3	4	
1	1	0	0	0	1
2	1	0	0	0	1
3	0	1	0	0	1
4	1	0	0	0	1
5	1	0	0	0	1
6	0	0	1	0	1
7	0	0	1	0	1
8	2	1	2	1	6
9	2	3	1	0	6
10	2	1	2	1	6
11	2	1	0	0	3
12	0	0	1	0	1
13	1	1	0	0	2
14	0	0	1	1	2
15	0	0	1	0	1
16	0	1	0	0	1
17	0	0	1	0	1
18	0	1	0	0	1
19	0	0	1	0	1
20	0	0	1	0	1
21	0	0	1	0	1
22	1	0	0	0	1
23	0	0	2	0	2
24	1	2	2	0	5
25	0	1	0	0	1

Tabla 10 (conclusion)
Tabla lexica agregada T=Z'X
Textos * Formas del corpus *Nocturno*

Formas gráficas del corpus	Textos (estrofas)				Frecuencia
	1	2	3	4	
26	0	1	0	0	1
27	1	3	0	0	4
28	0	0	1	0	1
29	1	0	0	0	1
30	0	0	1	0	1
31	0	1	0	0	1
32	1	0	0	0	1
33	0	1	0	0	1
34	0	1	0	0	1
35	0	1	0	0	1
36	0	0	0	1	1
37	0	1	0	0	1
38	0	1	0	0	1
39	1	0	0	0	1
40	0	1	0	1	2
41	2	2	2	0	6
42	1	0	0	1	2
43	1	1	1	0	3
44	0	0	0	1	1
45	0	0	1	0	1
46	1	0	0	0	1
47	1	1	1	1	4
48	0	1	0	0	1
Frecuencia	25	29	25	8	87

Fuente DANE

Se pueden obtener tablas similares sustituyendo las palabras por segmentos de frase repetidos. A estas y a las tablas anteriores se les puede aplicar el metodo de analisis factorial de correspondencias simples y los metodos de clasificacion automatica

Becue plantea "Si las respuestas individuales han sido agregadas con un criterio adecuado el analisis de estas tablas revela una estructura en los datos textuales que no se hubiera manifestado mediante la simple lectura" (1991 41) Este tipo de analisis permite ver asociaciones entre el vocabulario y una variable categorica de la informacion cerrada

Para el caso del analisis de textos los individuos se representan en el espacio referenciado por las formas lexicas. Los metodos de analisis de datos aplicados a las tablas lexicas permiten aproximarse a diferenciar las respuestas individuales o de los perfiles lexicos. Becue (1991 10) dice "no tratan de saber lo que dicen los individuos pero si de saber si dicen lo mismo

El analisis de correspondencias permite visualizar las proximidades entre individuos o entre formas (palabras). Tambien es posible ver que formas o expresiones diferencian a los individuos al igual que cuales son las principales características de los individuos asociadas a un tipo de vocabulario cuando se utiliza conjuntamente la informacion textual y no textual. Estos resultados se enriquecen mediante la clasificacion automatica de los individuos en funcion de su vocabulario asi se puede caracterizar cada clase en funcion de la informacion objetiva de los individuos que la componen

Las comparaciones de respuestas o textos tienen sentido en un analisis estadistico solamente si las formas aparecen con una minima frecuencia. Por ello antes de realizar el analisis se recomienda escoger el umbral de frecuencia para evitar una gran diferencia en la longitud de las respuestas

Formas características

Una forma simple de segmentar el texto en unidades textuales es identificar y contar las distintas formas graficas. Luego a partir de esta perspectiva y de los objetivos del estudio se pueden cumplir distintos propósitos entre ellos obtener una primera vision del vocabulario

Las frecuencias alta o baja de una forma son general

mente de importancia ya que representan características que distinguen a los textos entre sí. Esta información se puede completar con cálculos probabilísticos de manera que permitan emitir un juicio estadístico sobre las diferentes frecuencias de una misma forma en los diferentes textos.

Cuando se ha realizado una partición al corpus el modelo estadístico utilizado usualmente para detectar las formas características en los textos particionados consiste en considerar cada uno de ellos como una muestra del corpus y situarla en el conjunto de todas las muestras de la misma longitud que se puedan construir a partir del corpus. La variabilidad de la frecuencia de una forma se analiza con respecto a la totalidad de sus ocurrencias en el corpus. El modelo de probabilidad se establece considerando equiprobables todas las muestras posibles construidas a partir del corpus entero.

Se utiliza la siguiente notación:

f_j la subfrecuencia de la forma i en la parte j del corpus

f_* la frecuencia de la forma i en todo el corpus

f_j la longitud de la parte j

f la longitud total del corpus

Para el ejemplo puede verse en la tabla 10 que

$f_{81}=2$ Es la frecuencia de la forma "como" en la estrofa 1

$f_{41}=6$ Es la frecuencia de la forma "sombra" en el corpus

$f_2=29$ Es el tamaño de la estrofa o texto 2 del corpus

$f_*=87$ Es el tamaño del corpus

Para la forma i de frecuencia total en el corpus f_* la probabilidad de que esta forma aparezca k veces en la muestra de longitud f_j está dada por

$$\text{Prob}(X = k) = \frac{\binom{f_i}{k} \binom{f - f_i}{f_j - k}}{\binom{f}{f_j}}$$

Esto es la variable aleatoria X que cuenta la frecuencia de aparición de una forma en una muestra del corpus tiene distribución hipergeométrica con parámetros f_j , f y f_i .

En el ejemplo la forma "los" que corresponde a $i = 27$ aparece 3 veces en el texto 2 y tiene una frecuencia en el corpus igual a 4. Esto es $f_{27}=4$. Como puede verse la longitud del texto 2 es 29 y la longitud del corpus es 87. Es decir $f_2=29$ y $f_*=87$. Por lo tanto

$$\text{Prob}(f_{27,2}=3) = \frac{\binom{4}{3} \binom{87-4}{29-3}}{\binom{87}{29}} = 0.09521$$

$$Y \quad \text{Prob}(f_{27,2} \geq 3) = 0.1058$$

Una forma característica positiva en un texto es aquella que tiene una frecuencia alta en el mismo comparada con su frecuencia en todo el corpus. Se calcula entonces $P_{\text{SUP}}(f_j)$ que es la probabilidad de que por lo menos f_j ocurrencias de la forma i aparezcan en la parte j bajo la hipótesis de una extracción al azar sin reposición f_j de ocurrencias entre las f_* ocurrencias del corpus. Así:

$$P_{\text{SUP}}(f_j) = \text{Prob}(X \geq f_j)$$

Analogamente una forma característica negativa en un texto es aquella que presenta una frecuencia baja en relación con su frecuencia en todo el corpus y se calcula $P_{\text{INF}}(f_j)$ que es la probabilidad de que se encuentre a lo más de f_j ocurrencias de la forma i en la parte j bajo la hipótesis de una extracción al azar sin reposición de f_j entre las f_* ocurrencias del corpus. Así:

$$P_{\text{INF}}(f_j) = \text{Prob}(X \leq f_j)$$

En el ejemplo la forma "como" que corresponde a $i = 8$ aparece 1 vez en el texto 2 y tiene una frecuencia en el corpus igual a 6 esto es $f_8 = 6$ Como se sabe $f_2 = 29$ y $f = 87$ Luego se tiene

$$\text{Prob}(f_{8,2} = 1) = \frac{\binom{6}{1} \binom{87-6}{29-1}}{\binom{87}{29}} = 0.2631$$

$$Y \quad \text{Prob}(f_{8,2} \leq 1) = 0.3432$$

Si $P_{\text{SUP}}(f_j)$ (respectivamente $P_{\text{INF}}(f_j)$) es inferior a un numero escogido de antemano (normalmente 0.025) la forma i se declarara la forma característica de especialidad positiva (respectivamente negativa) de la parte j

Para facilitar la lectura de esas probabilidades se asocia a $P_{\text{SUP}}(f_j)$ (igual que a $P_{\text{INF}}(f_j)$) el valor (V Test) correspondiente a la distribución normal reducida es decir se puede calcular

$$\phi^{-1}[1 - P_{\text{SUP}}(f_j)] \quad \text{y}$$

$$\phi^{-1}[P_{\text{INF}}(f_j)]$$

Esto es asociar a $P_{\text{SUP}}(f_j)$ (lo mismo para $P_{\text{INF}}(f_j)$) el valor de prueba de una variable centrada y reducida y que es significativo si es mayor a 1.96. En el ejemplo el valor "Test" asociado a la forma "los" es 1.2487 y para el caso de la forma "como" es 0.4034. No parece de mucha utilidad hacer la interpretación de estos resultados por ser el corpus tan corto solamente se presenta para la ilustración de sus cálculos.

Se puede observar en las tablas 11 y 12 un extracto de la salida de las formas características para el corpus ejemplo.

Tabla 11

Repartición de las formas léxicas en los textos para el corpus Nocturno

No de identificación del texto	No de palabras	/1000 del total	Promedio por respuesta	No de palabras distintas	/1000 palabras del texto	No de palabras retenidas
1 = 1	25	287.4	5.0	20	800.0	25
2 = 2	29	333.3	5.8	23	793.1	29
3 = 3	25	287.4	5.0	20	800.0	25
4 = 4	8	92.0	8.0	8	1000.0	8
Total	87	1000.0	5.4			87

Fuente: DANE

Tabla 12

Formas léxicas características del texto 2 para el corpus Nocturno

Redacción de la forma gráfica	Porcentaje		Frecuencia		V test	Probabilidad
	Interno	Global	Interna	Global		
1 LOS	10.34	4.60	3	4	1.249	106
2 DE	10.34	6.90	3	6	480	316
3 ESCALA	3.45	1.15	1	1	431	333
4 ALBOS	3.45	1.15	1	1	431	333
5 OBELISCO	3.45	1.15	1	1	431	333
6 PAJAROS	3.45	1.15	1	1	431	333
7 PIANOS	3.45	1.15	1	1	431	333
8 LLAMEANTES	3.45	1.15	1	1	431	333
9 NOCTURNOS	3.45	1.15	1	1	431	333
10 LIRIOS	3.45	1.15	1	1	431	333
5 SUENO	0.0	2.30	0	2	146	442
4 EN	0.0	2.30	0	2	146	442
3 LA	0.0	2.30	0	2	146	442
2 COMO	3.45	6.90	1	6	403	343
1 DECIR	3.45	6.90	1	6	403	343

Fuente: DANE

Segmentos característicos

Para asociar un modelo probabilístico a la aparición de un segmento i de longitud l en la partición j se sigue un razonamiento similar al utilizado para las formas características.

Sean

F_j el tamaño de la parte j

F la longitud total del corpus

F_{ji} la frecuencia del segmento i en la parte j

F_i la frecuencia de este segmento en todo el corpus

F la frecuencia total del segmento en el corpus

Entonces la probabilidad de que el segmento i aparezca k veces en el corpus esta dada por

$$P(X=k) = \frac{\binom{F}{k} \binom{F-F}{F_j-k}}{\binom{F}{F_j}}$$

Para el ejemplo ya se presentaron los segmentos repetidos en la tabla 4 Su distribucion por textos se mues tra a continuacion

Tabla 13
Numero de segmentos caracteristicos en los textos del corpus *Nocturno*

No	Segmentos repetidos	Textos (estrofas)				Frecuencia
		1	2	3	4	
1	CÓMO DECIR	2	1	2	1	6
2	CÓMO DECIR DEL	2	0	0	0	2
3	DE LOS	1	1	0	0	2
4	TREMULA SOMBRA DE LAS VOCES	1	1	1	0	3
Frecuencia		6	3	3	1	13

Fuente DANE

Aqui se puede considerar el corpus como una sucesion de formas en la que vienen marcadas las que integran el segmento i hay entonces F formas marcadas en el corpus

de longitud total F Luego $P(X=k)$ es la probabilidad de obtener k formas marcadas cuando se extraen al azar F_j formas entre las F formas

Se puede observar para el ejemplo que el segmento 1 "*como decir*" se presenta 2 veces en el texto 1 y tiene una frecuencia en el corpus igual a 6 es decir $F_{11} = 6$ La longitud del texto 1 en segmentos repetidos es 6 y la del total del corpus es 13 esto es $F_{11} = 6$ y $F = 13$ Luego se tiene que

$$\text{Prob}(F_{11} = 2) = \frac{\binom{6}{2} \binom{13-6}{6-2}}{\binom{13}{6}} = 0.3059$$

Y $\text{Prob}(F_{11} \geq 2) = 0.3834$

El valor "Test" en este caso es 0.2964 Una parte de la salida de los segmentos caracteristicos se muestran en las tablas 14 y 15 Por la brevedad del corpus estos resultados tampoco tienen mucha utilidad y por la misma razon se omiten los calculos para las respuestas caracte risticas

Tabla 14
Reparticion de los segmentos caracteristicos en los textos para el corpus *Nocturno*

No de identifica ción del texto	No de seg mentos	/1000 del total	Promedio por respuesta	No de segmentos distintos	/1000 segmentos del texto	No de segmentos retenidas
1 = 1	6	461.5	1.2	4	666.7	6
2 = 2	3	230.8	6	3	1000.0	3
3 = 3	3	230.8	6	2	666.7	3
4 = 4	1	76.9	1.0	1	1000.0	1
Total	13	1000.0	3.4			13

Fuente DANE

Tabla 15
Segmentos característicos del texto 1 para el
corpus *Nocturno*

Redacción del segmento	Porcentaje		Frecuencia		V test	Probabilidad
	Interno	Global	Interna	Global		
1 2 COMO DECIR DEL	33 33	15 38	2	2	869	192
5 3 DE LOS	16 67	15 38	1	2	383	000
4 2 COMO DECIR DEL	33 33	15 38	2	2	869	192
3 4 TREMULA SOMBRA						
DE LAS VOCES	16 67	23 08	1	3	000	563
2 3 DE LOS	16 67	15 38	1	2	000	731
1 1 COMO DECIR	33 33	46 15	2	6	296	383

Fuente DANE

Respuestas características

Se seleccionan las respuestas (o frases) características de cada texto. Estas no son respuestas construidas a partir de las formas características sino de respuestas reales que se escogen como representantes del texto. Entre los criterios a utilizar se encuentran el del valor medio y el de *Ji cuadrado*.

Debe tenerse en cuenta que al calcular las formas características se asocia a cada par 'forma texto' un valor "Test" que puede ser positivo o negativo. Una primera manera de seleccionar las respuestas características es buscar las respuestas que contienen en lo posible las palabras más características del grupo. 'Según la pertenencia de una respuesta a un texto podemos atribuirle la *media de los valores test* correspondientes a las formas que componen la respuesta. La respuesta más característica será la respuesta cuya media sea más alta.' Becue (1991: 25). Este criterio tiende a favorecer las respuestas cortas.

Por otro lado se puede considerar cada respuesta como un vector fila y un texto como un conjunto de vectores fila. Para el análisis interesa conocer los perfiles léxicos de las respuestas del texto es decir las reparticiones en porcentaje al interior de la respuesta lo que corresponde

igualmente a frecuencias marginales. El perfil léxico promedio del texto es la media de los perfiles de las respuestas del texto.

La *distancia Ji cuadrado* que se utiliza en los cálculos del análisis de correspondencias también se selecciona como distancia entre textos y respuestas. La respuesta más característica es la más cercana al perfil medio del texto. Las respuestas se ordenan en orden decreciente de distancia al perfil medio. Este criterio favorece a las respuestas largas.

1.3 Clasificación en análisis de datos textuales

El propósito de la clasificación es agrupar unidades estadísticas en clases homogéneas respecto a las variables observadas. Ya que los individuos no necesariamente se expresan de la misma forma según su pertenencia a un grupo socioeconómico su edad su nivel de escolaridad o sus opiniones se pueden agrupar entonces según su vocabulario.

Por lo tanto se puede hacer clasificación de los individuos de las formas o los textos por comparación de sus coordenadas sobre los ejes factoriales o por comparación de sus perfiles de frecuencia. Desgraciadamente los resultados no son de momento suficientemente buenos como para suplir una postcodificación manual. Una de las razones es que la comparación de perfiles léxicos de respuestas cortas no tiene un sentido muy claro las respuestas cortas se distinguen más por la presencia o ausencia de formas que por una frecuencia de empleo de las formas es decir por un distinto perfil de frecuencias. Becue (1991: 61).

Como lo plantea la autora se pueden clasificar también las formas gráficas (columnas) al igual que se hace con los individuos así 'unas formas tenderán a pertenecer a la misma clase si son pronunciadas con frecuencia por los mismos individuos. La clasificación automática de las

formas describe sistemáticamente las asociaciones que existen entre ellas. Esas asociaciones que existen dejan intuir cadenas, es decir sucesiones de formas no forzosamente consecutivas empleadas en las mismas respuestas. En cierta manera sugiere la repetición de ciertas secuencias. Becue (1991: 62)

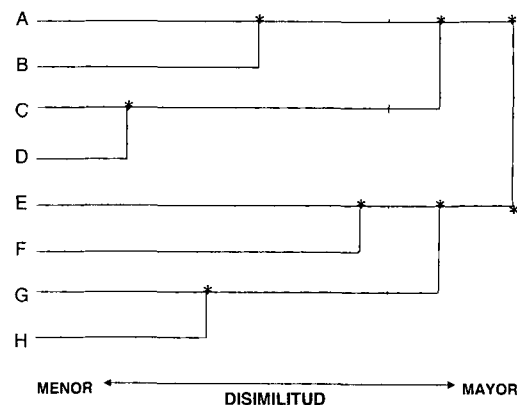
Los métodos de clasificación buscan la construcción de particiones del conjunto de elementos en función de criterios preestablecidos que por lo general son medidas de distancia o de disimilitud. El objetivo de una clasificación es obtener una partición tal que las clases sean homogéneas y bien separadas, es decir que las distancias entre los individuos de una misma clase sean pequeñas y la distancia entre clases sea grande. Existen dos grandes tipos de métodos de clasificación: los jerárquicos y los no jerárquicos. Los no jerárquicos conducen directamente a las particiones ya que efectúan una partición del conjunto de individuos en un número dado de clases mediante la asignación de los individuos a una de ellas. Dentro de estos métodos se encuentran el método de agregación alrededor de centros móviles y el método de las nubes dinámicas.

En la clasificación jerárquica se construye un árbol o dendrograma cuyas ramas terminales representan a cada uno de los individuos y el tronco es la clase conformada por todos los individuos. Para obtener una clasificación particular se hace un "corte" en el árbol. Un árbol se puede construir partiendo del tronco (el conjunto de todos los individuos) y haciendo divisiones sucesivas hasta llegar a cada uno de los individuos o partiendo de las ramas terminales (cada uno de los individuos) y haciendo uniones sucesivas hasta llegar a un grupo con todos los individuos" (Pardo 1992: 4). El primer método se denomina "clasificación jerárquica divisiva" o método de los algoritmos descendentes y el segundo se denomina "clasificación jerárquica aglomerativa" o método de los algoritmos ascendentes. La disimilitud es menor en la medida en que se dividen grupos de unidades y es mayor en la medida en que se

aglomeran grupos de unidades. La gráfica 3 muestra un ejemplo del corte de un dendrograma con el que se obtienen 4 clases con ocho elementos.

Gráfica 3

Corte del dendrograma para obtener 4 clases



Fuente: DANE

Entre los métodos no jerárquicos, el más clásico es el de clasificación alrededor de centros móviles, además es un caso particular y el más elemental de los métodos de las nubes dinámicas. Por otro lado, la clasificación jerárquica aglomerativa es la que más se utiliza en la práctica.

También se puede establecer un algoritmo mixto que combina las ventajas de los jerárquicos y no jerárquicos. Para esto se busca una primera partición según uno de ellos y a continuación se consolida utilizando el otro. Este método se utiliza como una estrategia de clasificación para conjuntos formados por un gran número de individuos.

Los métodos de clasificación requieren de una definición de distancia entre los elementos que se van a clasificar y que es calculada a partir de la información elegida. Así, si las variables son de tipo cuantitativo, la distancia más utilizada es la euclidiana canónica:

$$d_j = \sqrt{\sum_k (x_k - x_{jk})^2}$$

El subíndice k indica que la sumatoria se hace sobre todas las variables x_k . x_{jk} indica la diferencia entre los valores de la variable k que asumen los individuos i y j . Luego dos individuos se asemejan si asumen valores parecidos para todas las variables. Las coordenadas de un análisis factorial son de tipo cuantitativo y por lo tanto es válido utilizar esta distancia. Cuando las variables son categóricas se puede utilizar una distancia euclidiana sobre los componentes factoriales.

2 CODIFICACION DE LAS DESCRIPCIONES

Para el desarrollo de este trabajo se realizaron simultáneamente las siguientes actividades:

Manejo de la CIIU REV 3 A C seleccionando los códigos empleados en las encuestas de Comercio y Servicios para los cuales estaba enfocado este trabajo.

Análisis de datos textuales que consistió básicamente en la preparación y creación de los archivos texto para la lectura y utilización del programa respectivo para el tratamiento de datos textuales.

Adaptación de la aplicación de codificación automática y asistida trabajada en el área de sistemas de la Dirección de Censos y Demografía del DANE.

2.1 Sobre la CIIU REV 3 A C ⁵

Esta actividad consistió básicamente en conocer y seleccionar los códigos empleados en Comercio y Servicios respectivamente.

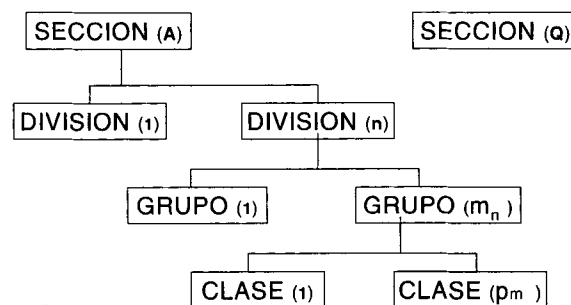
⁵ CIIU REV 3 A C Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3 adaptada para Colombia es una adaptación a partir de la traducción hecha por la Dra. Marion Pinot de Libreros del inglés al español y sigue la estructura de las reglas de establecimiento de la clasificación internacional CIIU Rev 3 propuesta por las Naciones Unidas en 1989.

La CIIU REV 3 A C no es una clasificación de bienes y servicios; es una clasificación de actividades económicas, es decir, del tipo de producción desarrollada por una empresa o establecimiento. Se denomina actividad al proceso en donde se combinan recursos tales como equipo, trabajo, técnicas de elaboración y productos para lograr bienes y servicios específicos.

No se hacen diferencias por tipo de propiedad (oficial o estatal, privado, mixto, etc.) ni por tipo de estructura jurídica (sociedad anónima, empresa individual, sociedad limitada) ni por la modalidad de la explotación (moderna, artesanal, tradicional, etc.).

La adaptación colombiana CIIU REV 3 A C responde al estado de la actividad productiva del país. Esta ordenada jerárquicamente de su nivel más agregado al de menor agregación, como lo presentan la gráfica 4 y la tabla 16.

Gráfica 4
Estructura jerárquica de CIIU REV 3 A C



Fuente: DANE

Tabla 16
Niveles de agrupación y respectivas identificaciones utilizados en la CIIU REV 3 A C

Nivel	Nombre	Identificación	Total categorías
1	SECCION	Un código alfabético	17
2	DIVISION	Dos dígitos	60
3	GRUPO	Tres dígitos	186
4	CLASE	Cuatro dígitos	444

Fuente: DANE

El primer Nivel (Seccion) se define como la union de las Divisiones que lo componen. Se identifica con un codigo alfabetico que tiene un significado propio y clasificadorio mientras que el primer codigo de las Divisiones Grupos y Clases no lo tienen.

A partir del Nivel 2 se integran los codigos y la clasificacion. Por ejemplo el codigo 5125 identifica la Clase 5125 "Comercio al por mayor de productos alimenticios excepto cafe trillado" que pertenece al Grupo 512 "Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias animales vivos alimentos bebidas y tabaco" que a su vez esta en la Division 51 "Comercio al por mayor y en comision o por contrata excepto el comercio de vehiculos automotores y motocicletas mantenimiento y reparacion de maquinaria y equipo" y simultaneamente todas las anteriores estan contempladas en la seccion G "Comercio al por mayor y al por menor reparacion de vehiculos automotores motocicletas efectos personales y enseres domesticos".

Los codigos 0 y 9 utilizados en la ultima posicion de la identificacion de los Grupos o las Clases se utilizan de modo particular. Asi el codigo 0 significa que solo hay un Grupo o Clase para esta Division o Grupo respectivamente mientras que el codigo 9 identifica las Clases y Grupos varios que pertenecen a una Division o a un Grupo y que no siempre estan bien definidos.

La CIIU Rev 3 A C en su estructura general asume los cambios de la CIIU REV 3 respecto a la CIIU Rev 2 lo cual se manifiesta especialmente en los niveles 1 y 2 en lo referente a Comercio y Servicios.

2.2 Analisis del texto

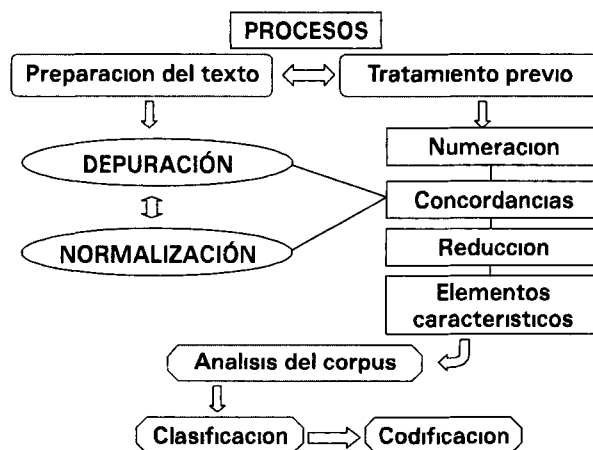
De los archivos entregados se empezaron a hacer una prueba piloto con un archivo de CONFECAMARAS del año 1997 que tenia un total de 423 677 registros con 51 variables.

De las variables disponibles se extrajeron dos: CODIGO y DES_ECONOM. La primera corresponde a un codigo consecutivo y la segunda es la descripcion de la actividad economica. Esta seleccion se hizo para conformar el archivo texto.txt el cual contiene la base de datos textuales para

la lectura en el programa pertinente para el analisis del texto. De este archivo se eliminaron los registros con el campo de descripcion economica vacia y se extrajeron las 252 505 descripciones unicas.

En la grafica 5 pueden verse los procesos de *tratamiento previo* y de *preparacion del texto* que se realizaron antes de hacer el analisis del texto.

Grafica 5
Procesos realizados para el analisis de datos textuales



Fuente: DANE

Preparacion del texto

En esta etapa se realizaron los procesos de *depuracion* y *normalizacion* del texto.

El proceso de *depuracion* u homogeneizacion del texto consistio en realizar algunos arreglos como corregir ortografia, cambiar minusculas por mayusculas, eliminar signos diacriticos (que son los que modifican la letra a la cual estan asociados tales como a, e, i, o, u, ñ, Ñ, /) y corregir palabras que incluyen la abreviatura de numero (No).

Para representar las letras que utilizan signos diacriticos y organizarlas alfabeticamente se utilizo el texto en mayus.

Tabla 17 (conclusion)
Concordancia de la palabra CALZADO

Formas lexicas			
COMPRA Y VENTA DE	CALZADO	ELABORADOS	
COMPRA Y VENTA DE MATERIALES PARA LA INDUSTRIA DEL	CALZADO	Y SIMI	
COMPRA Y VENTA DE BIENES DE MATERIAS PRIMAS PARA	CALZADO		
DISTRIBUCION DE	CALZADO	YUES SAINT LAURENT	
POR COMPRA Y VENTA DE ROPA Y	CALZADO		
IMPORTACION DE	CALZADO	DE DEPORTES NO TENIS	
REPRESENTACION DISTRIBUCION DE	CALZADO	Y OTROS	
VENTA DE	CALZADO	AL POR MAYOR	
DOTACIONES DE ROPA INDUSTRIALES	CALZADO	VESTIDOS PARA DAMAS Y CABALLEROS	
VENTA DE	CALZADO	EN GENERAL POR MAYOR Y DETAL	
COMERCIALIZACION Y PRODUCCION DE ROPA INFANTILES Y	CALZADO		
COMERCIALIZACION DE DOTACIONES INDUSTRIALES UNIFORMES	CALZADO		
COMPRA VENTA DE PLASTICOS	CALZADO	Y HERRAJES	
COMPRA Y VENTA DE ROPA Y	CALZADO	UNISEXO	
VENTA Y DISTRIBUCION DE	CALZADO	Y ACCESORIOS Y TODO LO RELACION	
SUELAS EN CAUCHOS PARA	CALZADO		
COMERCIALIZACION DE MATERIAS PRIMAS PARA LA CONFECCION Y	CALZADO		
COMPRA VENTA DE ROPA NO	CALZADO	IMPORTACION Y EXPORTACION	
DISTRIBUCION DE	CALZADO		
COMERCIALIZACION FABRICACION PRENDAS DE VESTIDOS NO	CALZADO	INDUSTRIA	
DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE TODA CLASES DE	CALZADO	Y ARTICULOS	
COMPRVENTA DISTRIBUCION DE ROPA Y	CALZADO	PARA DAMAS CABALLEROS	
VENTA DE BOLSOS CORREAS	CALZADO	MALETINES EJECUTIVOS ETC	
DISTRIBUCION Y VENTA DE	CALZADO	AL POR MAYOR Y DETAL	
COMPRA DE MATERIA PRIMAS Y FABRICACION DE	CALZADO	PARA CABALLEROS DAMAS	
COMERCIALIZACION DE MATERIAS PRIMAS PARA LA IND DEL	CALZADO		
VENTA DE	CALZADO	AL MAYOR Y DETAL PARA DAMAS Y NIGNAS	
IMPORTACION Y EXPORTACION	CALZADO	Y ARTICULOS DEPORTIVOS	
DISTRIBUCION DE ROPA Y	CALZADO		
VENTA DE MATERIAS PRIMAS PARA FABRICACION	CALZADO		
COMPRA DE CUEROS ELABORACION Y VENTA DE	CALZADO	ZANDALIAS Y BOLSOS	
DISTRIBUCION Y REPRESENTACION PARTES PARA	CALZADO	Y	
DOTACIONES DE ROPA INDUSTRIALES	CALZADO	MADERAS ELECTRODOMESTICO	
DISTRIBUCION DE	CALZADO	AL POR MAYOR Y DETAL	
COMPRA DE	CALZADO	AL POR MAYOR	
Y VENTA DE ARTICULOS PARA VESTIDOS COMPRA VENTA DE	CALZADO		
COMPRA VENTA COMERCIALIZACION FABRICACION DE	CALZADO	Y ROPA	
DISTRIBUCION Y VENTA DE	CALZADO	Y TAPETES	

Fuente DANE

Tratamiento previo del texto

Primero se creo el corpus Cada respuesta en este caso cada descripcion de la actividad economica fue numerada con un consecutivo Como ejemplo pueden verse algunas de ellas

003543
 LA PRODUCCION DISTRIBUCION Y VENTA DE JARABES SODA AGUA MINERALES
 004812
 PRESTACION DE SERVICIOS EN LA GAMA DE SOLDADURA FABRICACION DE
 012786
 COMPRA DE LIBROS PARA LA VENTA IMPORTACION EXPORTACIÓN

Para efectuar los tratamientos estadísticos sobre el corpus se representó cada forma gráfica mediante un entero. Un ejemplo de esta *numeración* tanto en orden de

frecuencia como en orden alfabético se muestra a continuación

Tabla 18
Formas del vocabulario mas frecuentes

Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud	Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud
1 308	DE		2	3 581	REPUESTOS	6 202	9
4 282	Y		1	589	BIENES	6 121	6
4 201	VENTA		5	2 585	MATERIALES	5 787	10
1 078	COMPRA		6	1 427	DISEÑO	5 661	7
1 580	EN		2	4 009	TODA	5 476	4
3 003	PARA		4	1 753	EXPLOTACION	5 315	11
3 747	SERVICIOS		9	1 526	EL	5 299	2
1 784	FABRICACION		11	2 643	MERCANCIA	5 231	9
1 441	DISTRIBUCION		12	980	CLASES	5 033	6
1 052	COMERCIALIZACION		16	4 070	TRANSPORTE	4 991	10
2 835	NO		2	139	ADMINISTRACION	4 750	14
3 332	PRODUCTOS		9	747	CALZADO	4 749	7
1 994	GENERAL		7	2 286	INVERSIONES	4 721	11
240	AL		2	1 756	EXPORTACION	4 676	11
1 145	CONSTRUCCION		12	1 096	CON	4 468	3
415	ARTICULOS		9	2 232	INMUEBLES	4 458	9
2 346	LA		2	4 195	VEHICULOS	4 287	9
445	ASESORIAS	9 563	9	4 012	TODO	4 155	4
1 380	DETAL	8 904	5	1 721	ETC	4 080	3
3 568	REPARACION	8 850	10	1 079	COMPRAVENTA	3 931	11
3 655	ROPA	8 844	4	1 059	COMIDAS	3 929	7
2 427	LICORES	8 844	7	2 953	OTROS	3 908	5
2 168	IMPORTACION	8 466	11	2 869	OBRAS	3 905	5
1 482	E	8 071	1	2 203	INDUSTRIALES	3 847	12
3 233	POR	7 513	3	3 577	REPRESENTACION	3 759	14
35	A	7 445	1	1 299	DAMAS	3 618	5
1 981	GASEOSAS	7 437	8	61	ACCESORIOS	3 569	10
1 628	EQUIPOS	7 205	7	2 859	O	3 525	1
1 112	CONFECCION	6 887	10	476	AUTOMOTORES	3 482	11
1 054	COMERCIO	6 867	8	2 998	PAPELERIA	3 394	9
1 531	ELABORACION	6 779	11	1 324	DEL	3 316	3
4 257	VIVERES	6 706	7	4 210	VESTIDOS	3 298	8
2 536	MANTENIMIENTO	6 515	13	3 725	SEGUROS	3 263	7
2 766	MUEBLES	6 364	7	2 216	INGENIERIA	3 244	10
3 327	PRODUCCION	6 227	10	1 542	ELECTRICOS	3 228	10
3 291	PRESTACION	6 223	10				

Tabla 18 (conclusion)
Formas del vocabulario mas frecuentes

Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud	Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud
2 596	MAYOR	3 209	5	972	CIVILES	2 193	7
1 049	COMERCIALES	3 168	11	2 317	JUEGOS	2 174	6
2 630	MENOR	3 090	5	4 186	VARIOS	2 146	6
39	ABARROTES	3 086	9	1 272	CUEROS	2 123	6
3 275	PRENDAS	3 031	7	798	CAPITALIZACION	2 122	14
2 504	MADERAS	2 981	7	435	ASEO	2 102	4
2 031	GRANOS	2 965	6	1 350	DESARROLLO	2 087	10
3 165	PINTURAS	2 940	8	1 579	EMPRESAS	2 087	8
568	BEBIDAS	2 921	7	2 734	MONTAJES	2 080	8
2 202	INDUSTRIA	2 911	9	2 487	LOZA	2 050	4
3 846	SUMINISTRO	2 772	10	2 827	NIGNOS	2 047	6
2 886	OFICINA	2 729	7	3 451	RAPIDAS	2 006	7
3 537	RELACIONADOS	2 712	12	3 222	POLLOS	1 999	6
100	ACTIVIDADES	2 695	11	3 967	TEXTILES	1 973	8
2 238	INSTALACIONES	2 686	13	3 778	SISTEMAS	1 966	8
1 055	COMESTIBLES	2 659	11	3 020	PARTES	1 880	6
283	ALQUILER	2 636	8	3 880	TALLER	1 864	6
2 696	MISCELANEA	2 621	10	2 602	MECANICAS	1 822	9
899	CERVEZAS	2 617	8	1 541	ELECTRICAS	1 752	10
697	CABALLEROS	2 582	10	3 855	SUS	1 738	3
268	ALIMENTOS	2 544	9	2 416	LIBROS	1 711	6
2 461	LO	2 496	2	2 796	NACIONALES	1 690	10
1 821	FERRETERIA	2 485	10	2 366	LAS	1 685	3
3 346	PROMOCION	2 449	9	3 386	PUBLICIDAD	1 678	10
816	CARNES	2 448	6	3 985	TIPO	1 677	4
1 218	COSMETICOS	2 433	10	3 971	TIENDA	1 674	6
3 605	RESTAURANTE	2 422	11	2 103	HOGARES	1 669	7
2 548	MAQUINARIA	2 419	10	2 172	IMPRESION	1 664	9
211	AGRICOLAS	2 408	9	2 987	PANES	1 656	5
1 083	COMPUTADORES	2 381	12	2 981	PANADERIA	1 655	9
1 148	CONSULTORIAS	2 359	12	2 819	NEGOCIACION	1 655	11
2 624	MEDICOS	2 340	7	3 440	RAIZ	1 641	4
725	CAFETERIA	2 332	9	1 746	EXPENDIO	1 629	8
1 544	ELECTRODOMESTICO	2 248	16	3 448	RANCHO	1 625	6
1 475	DROGAS	2 227	6	949	CIGARRILLOS	1 604	11
404	ARRENDAMIENTOS	2 227	14				

Fuente DANE

Tabla 19
Frecuencia de las formas del vocabulario del corpus en orden alfabético (V Z)

Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud	Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud
4 155	V	661	1	4 193	VEGETALES	145	9
4 156	VA	23	2	4 194	VEHICULAR	9	9
4 157	VACACIONALES	29	12	4 195	VEHICULOS	4 287	9
4 158	VACACIONES	6	10	4 196	VELACION	37	8
4 159	VACIADO	4	7	4 197	VELAS	124	5
4 160	VACUNAS	30	7	4 198	VELEROS	4	7
4 161	VACUNO	216	6	4 199	VEN	162	3
4 162	VACUNOS	26	7	4 200	VENT	2	4
4 163	VAGINAL	3	7	4 201	VENTA		5
4 164	VAJILLAS	83	8	4 202	VENTANA	37	7
4 165	VALL	2	4	4 203	VENTANAS	692	8
4 166	VALLAS	263	6	4 204	VENTILACION	19	11
4 167	VALLE	13	5	4 205	VERA	2	4
4 168	VALLEJO	2	7	4 206	VERDES	130	6
4 169	VALLENATA	4	9	4 207	VERDURAS	1 020	8
4 170	VALORES	580	7	4 208	VERJAS	7	6
4 171	VALVULINA	17	9	4 209	VERTICALES	24	10
4 172	VANES	2	5	4 210	VESTIDOS	3 298	8
4 173	VANGUARDIA	1	10	4 211	VESTIR	20	6
4 174	VANS	2	4	4 212	VETA	22	4
4 175	VAPOR	80	5	4 213	VETAS	2	5
4 176	VAQUERIA	2	8	4 214	VETERINARIA	426	11
4 177	VAR	17	3	4 215	VETERINARIOS	340	12
4 178	VARELA	4	6	4 216	VHS	145	3
4 179	VARI	9	4	4 217	VI	28	2
4 180	VARIA	36	5	4 218	VIA	108	3
4 181	VARIADA	40	7	4 219	VIAJE	15	5
4 182	VARIADAS	17	8	4 220	VIAJEROS	42	8
4 183	VARIADOS	16	8	4 221	VIAJES	191	6
4 184	VARIAS	1 194	6	4 222	VIANEY	1	6
4 185	VARIEDADES	808	10	4 223	VIAS	237	4
4 186	VARIOS	2 146	6	4 224	VIBRACION	2	9
4 187	VASOS	39	5	4 225	VIBRADORES	6	10
4 188	VAUPES	1	6	4 226	VICERAS	38	7
4 189	VE	195	2	4 227	VICIOS	1	6
4 190	VECES	1	5	4 228	VID	16	3
4 191	VEEDURIA	1	8	4 229	VIDA	1 154	4
4 192	VEGAS	4	5	4 230	VIDEO	952	5

Tabla 19 (conclusion)
Frecuencia de las formas del vocabulario del corpus en orden alfabetico (V-Z)

Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud	Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud
4 231	VIDEOGRABADORAS	4	15	4 269	VUELOS	20	6
4 232	VIDEOMA	1	7	4 270	VULCANIZADORAS	60	14
4 233	VIDEOS	3	6	4 271	VZE	4	3
4 234	VIDRIOS	1 442	7	4 272	W	6	1
4 235	VIEJO	4	5	4 273	WALL	1	4
4 236	VIGAS	10	5	4 274	WALT	2	4
4 237	VIGILA	1	6	4 275	WARE	4	4
4 238	VIGILANCIA	446	10	4 276	WEAR	2	4
4 239	VINCULADA	1	9	4 277	WHISKERIA	50	9
4 240	VINCULADAS	8	10	4 278	WINCHE	1	6
4 241	VINCULARLOS	1	11	4 279	X	93	1
4 242	VINICOLA	2	8	4 280	XEROX	10	5
4 243	VINILOS	64	7	4 281	XI	2	2
4 244	VINOS	219	5	4 282	Y		1
4 245	VIRGENES	2	8	4 283	YA	46	2
4 246	VISA	1	4	4 284	YAMBAL	22	6
4 247	VISAS	3	5	4 285	YAMBER	1	6
4 248	VISION	3	6	4 286	YATES	3	5
4 249	VISITAS	9	7	4 287	YESOS	84	5
4 250	VISTA	5	5	4 288	YEYO	2	4
4 251	VISUALES	21	8	4 289	YT	1	2
4 252	VITAMINAS	37	9	4 290	YUCA	55	4
4 253	VITAMINICOS	7	11	4 291	YUSURIHA	1	8
4 254	VITRALES	37	8	4 292	YUTE	6	4
4 255	VIV	10	3	4 293	Z	14	1
4 256	VIVE	11	4	4 294	ZACION	1	6
4 257	VIVERES	6 706	7	4 295	ZADO	2	4
4 258	VIVEROS	53	7	4 296	ZAGUAN	1	6
4 259	VIVI	4	4	4 297	ZANAHORIA	4	9
4 260	VIVIENDA	819	8	4 298	ZAPATERIA	194	9
4 261	VIVIR	1	5	4 299	ZAPATILLAS	88	10
4 262	VIVO	13	4	4 300	ZINC	30	4
4 263	VOCACION	2	8	4 301	ZIPA	1	4
4 264	VOLANTES	38	8	4 302	ZODIACAL	13	8
4 265	VOLEIBOL	1	8	4 303	ZONAS	174	5
4 266	VOLQUETAS	28	9	4 304	ZOOCRIADERO	60	11
4 267	VOLVO	2	5	4 305	ZULMA	1	5
4 268	VOZ	4	3	4 306	ZUNCHADA	6	8

Fuente DANE

En la tabla se puede ver que algunas de las formas mas frecuentes son DE Y EN PARA NO AL LA E POR A Las primeras formas llenas es decir que tienen importancia para el analisis son VENTA COMPRA SERVICIOS FABRICACION DISTRIBUCION y COMERCIALIZACION

Antes de hacer el analisis es necesario reducir el numero de palabras Se escogen así las palabras que han de representar a los sinonimos y las palabras que han de conservarse por ser de interes para el analisis y que no son herramientas por ejemplo las palabras "no" "sin" "para" ya que pueden cambiar el sentido de una frase aunque esten por debajo del umbral a conservar Para disminuir el vocabulario se hizo un proceso de corte seleccionando un umbral de longitud tres (elimina las palabras de tres o menos letras) y con un umbral de frecuencia superior a quince (retiene palabras con frecuencias superiores a quince) De esta manera se busca eliminar las palabras herramientas que corresponden en su mayoría a preposiciones articulos cuantificadores y conjunciones

En el analisis es importante detectar los *elementos caracteristicos* entre los cuales se encuentran los segmentos repetidos del corpus ya que ellos permiten ver que ideas son las mas frecuentes en las respuestas Se trabajo con el vocabulario corregido y recortado es decir los *cuasi segmentos* Se ha utilizado aqui una frecuencia minima de cuatro con el fin de que la lista de estos segmentos no sea muy extensa

Se presenta en la tabla 20 la lista en orden alfabetico de los 155 primeros segmentos retenidos se puede observar la numeracion de cada segmento la frecuencia que este tiene y su longitud es decir el numero de palabras que lo constituyen Para mayor claridad se tomaron los *cuasi segmentos repetidos en orden de frecuencia* que se muestran en la tabla 21

Tabla 20
Cuasi segmentos repetidos
Umbral es minimos de frecuencia de repeticion
General = 4
De segmentos de longitud 2 = 4
De segmentos de longitud 3 = 4

Seg mento	Fre cuencia	Lon gitud	Texto del segmento	
ABARROTES				
1	21	2	ABARROTES	ARTICULOS
2	22	2	ABARROTES	BEBIDAS
3	11	2	ABARROTES	CACHARRERIA
4	39	2	ABARROTES	CARNES
5	12	2	ABARROTES	CEMENTO
6	37	2	ABARROTES	CERVEZAS
7	6	2	ABARROTES	CIGARRERIA
8	11	2	ABARROTES	CIGARRILLOS
9	26	2	ABARROTES	COMESTIBLES
10	6	2	ABARROTES	COMIDAS
11	18	2	ABARROTES	COMPRA
12	11	2	ABARROTES	CONFITERIA
13	5	2	ABARROTES	DROGAS
14	7	2	ABARROTES	DULCERIA
15	6	2	ABARROTES	EXPENDIO
16	5	2	ABARROTES	FERRETERIA
17	11	2	ABARROTES	FRUTAS
18	92	2	ABARROTES	GASEOSAS
19	9	2	ABARROTES	GRANERO
20	89	2	ABARROTES	GRANOS
21	10	2	ABARROTES	INSUMOS
22	11	2	ABARROTES	LEGUMBRES
23	165	2	ABARROTES	LICORES
24	7	2	ABARROTES	MATERIALES
25	7	2	ABARROTES	MERCANCIA
26	18	2	ABARROTES	MISCELANEA
27	73	2	ABARROTES	NO
28	6	2	ABARROTES	OTROS
29	8	2	ABARROTES	PARA
30	6	2	ABARROTES	POLLOS
31	22	2	ABARROTES	PRODUCTOS
32	102	2	ABARROTES	RANCHO
33	20	2	ABARROTES	REFRESCOS
34	12	2	ABARROTES	SERVICIOS
35	7	2	ABARROTES	SUPERMERCADO
36	10	2	ABARROTES	TIENDA
37	14	2	ABARROTES	VARIOS

Tabla 20 (continuacion)
Cuasi-segmentos repetidos

Seg mento	Fre cuencia	Lon gitud	Texto del segmento		Seg mento	Fre cuencia	Lon gitud	Texto del segmento	
38	78	2	ABARROTES	VENTA	73	5	2	ACCESORIOS	ARTICULOS
39	30	2	ABARROTES	VERDURAS	74	34	2	ACCESORIOS	AUTOMOTORES
40	68	2	ABARROTES	VIVERES	75	16	2	ACCESORIOS	AUTOMOTRIZ
41	6	3	ABARROTES	CARNES VERDURAS	76	8	2	ACCESORIOS	CALZADO
42	11	3	ABARROTES	CERVEZAS GASEOSAS	77	6	2	ACCESORIOS	COMERCIALIZACION
43	6	3	ABARROTES	FRUTAS VERDURAS	78	9	2	ACCESORIOS	COMPRA
44	20	3	ABARROTES	GASEOSAS CERVEZAS	79	6	2	ACCESORIOS	COMPUTADORES
45	5	3	ABARROTES	GRANOS CARNES	80	6	2	ACCESORIOS	CONFECCION
46	10	3	ABARROTES	GRANOS GASEOSAS	81	15	2	ACCESORIOS	DECORATIVOS
47	12	3	ABARROTES	GRANOS LICORES	82	8	2	ACCESORIOS	DEPORTIVOS
48	9	3	ABARROTES	INSUMOS AGRICOLAS	83	74	2	ACCESORIOS	ELECTRICOS
49	6	3	ABARROTES	LICORES CERVEZAS	84	5	2	ACCESORIOS	EQUIPOS
50	5	3	ABARROTES	LICORES CIGARRILLOS	85	7	2	ACCESORIOS	FABRICACION
51	5	3	ABARROTES	LICORES GASEOSAS	86	11	2	ACCESORIOS	FEMENINOS
52	7	3	ABARROTES	LICORES RANCHO	87	7	2	ACCESORIOS	IMPORTACION
53	13	3	ABARROTES	LICORES REFRESCOS	88	5	2	ACCESORIOS	INDUSTRIA
54	7	3	ABARROTES	LICORES VERDURAS	89	18	2	ACCESORIOS	INDUSTRIALES
55	8	3	ABARROTES	NO GRANERO	90	6	2	ACCESORIOS	INFANTILES
56	9	3	ABARROTES	NO TIENDA	91	9	2	ACCESORIOS	LUJOS
57	7	3	ABARROTES	NO VENTA	92	6	2	ACCESORIOS	MANTENIMIENTO
58	6	3	ABARROTES	PRODUCTOS PERECEDEROS	93	14	2	ACCESORIOS	METALICOS
59	33	3	ABARROTES	RANCHO LICORES	94	7	2	ACCESORIOS	MUSICALES
60	6	3	ABARROTES	VERDURAS CARNES	95	28	2	ACCESORIOS	NO
61	5	4	ABARROTES	GRANOS GASEOSAS CERVEZAS	96	6	2	ACCESORIOS	NUEVOS
62	6	4	ABARROTES	INSUMOS AGRICOLAS CEMENTO	97	1 124	2	ACCESORIOS	PARA
				ABONOS	98	9	2	ACCESORIOS	PARTES
					99	10	2	ACCESORIOS	PLASTICOS
63	5	2	ABONOS	AGRICOLAS	100	10	2	ACCESORIOS	RELACIONADOS
64	12	2	ABONOS	ORGANICOS	101	6	2	ACCESORIOS	REPARACION
65	7	2	ABONOS	QUIMICOS	102	28	2	ACCESORIOS	REPUESTOS
				ACABADOS	103	6	2	ACCESORIOS	ROPA
					104	12	2	ACCESORIOS	SERVICIOS
66	50	2	ACABADOS	ARQUITECTONICOS	105	15	2	ACCESORIOS	SUMINISTRO
67	7	2	ACABADOS	CONSTRUCCION	106	14	2	ACCESORIOS	VARIOS
68	8	2	ACABADOS	DECORATIVOS	107	21	2	ACCESORIOS	VEHICULOS
69	60	2	ACABADOS	PARA	108	14	2	ACCESORIOS	VENTA
70	7	2	ACABADOS	TEXTILES	109	7	3	ACCESORIOS	ELECTRICOS PARA
71	20	3	ACABADOS	PARA CONSTRUCCION	110	9	3	ACCESORIOS	PARA ACUEDUCTOS
				ACCESORIOS	111	100	3	ACCESORIOS	PARA AUTOMOTORES
					112	28	3	ACCESORIOS	PARA AUTOMOVILES
					113	40	3	ACCESORIOS	PARA AUTOS
					114	7	3	ACCESORIOS	PARA BANOS
					115	12	3	ACCESORIOS	PARA BEBES
72	7	2	ACCESORIOS	AFINES	116	20	3	ACCESORIOS	PARA BICICLETAS

Tabla 20 (conclusion)
Cuasi segmentos repetidos

Seg mento	Fre cuencia	Lon gitud	Texto del segmento	
117	7	3	ACCESORIOS	PARA BILLARES
118	10	3	ACCESORIOS	PARA CABALLEROS
119	6	3	ACCESORIOS	PARA CARRO
120	15	3	ACCESORIOS	PARA CARROS
121	6	3	ACCESORIOS	PARA CELULARES
122	35	3	ACCESORIOS	PARA COMPUTADORES
123	10	3	ACCESORIOS	PARA CONFECCION
124	11	3	ACCESORIOS	PARA CONSTRUCCION
125	7	3	ACCESORIOS	PARA CORTINAS
126	49	3	ACCESORIOS	PARA DAMAS
127	8	3	ACCESORIOS	PARA DECORATIVOS
128	5	3	ACCESORIOS	PARA INSTALACIONES
129	12	3	ACCESORIOS	PARA LOZA
130	11	3	ACCESORIOS	PARA MAQUINARIA
131	10	3	ACCESORIOS	PARA MAQUINAS
132	7	3	ACCESORIOS	PARA MODISTERIA
133	5	3	ACCESORIOS	PARA MOTO
134	22	3	ACCESORIOS	PARA MOTOCICLETAS
135	24	3	ACCESORIOS	PARA MOTOS
136	6	3	ACCESORIOS	PARA NIGNOS
137	6	3	ACCESORIOS	PARA OFICINA
138	7	3	ACCESORIOS	PARA PISCINAS
139	7	3	ACCESORIOS	PARA TELEFONIA
140	200	3	ACCESORIOS	PARA VEHICULOS
141	9	3	ACCESORIOS	PARA VESTIDOS
142	9	3	ACCESORIOS	REPUESTOS PARA
143	6	4	ACCESORIOS	PARA LOZA MISMOS
144	5	4	ACCESORIOS	PARA TELEFONIA CELULARES
145	29	4	ACCESORIOS	PARA VEHICULOS AUTOMOTORES
ACCION				
146	9	2	ACCION	SOCIALES
147	5	3	ACCION	SOCIALES HACIA
ACCIONES				
148	7	2	ACCIONES	APORTES
149	5	2	ACCIONES	BIENES
150	76	2	ACCIONES	BONOS

Fuente DANE

Tabla 21
Cuasi segmentos repetidos por orden de frecuencia

Frecuencia	Texto del segmento	
14599	3 321	COMPRA VENTA
4820		TODA CLASES
2531		PARA DAMAS
2068	1 075	ARTICULOS PARA
1956	3 154	COMIDAS RAPIDAS
1880		REPUESTOS PARA
1831		OBRAS CIVILES
1763	9 169	MATERIALES PARA
1567	7 505	IMPORTACION EXPORTACION
1526		ROPA PARA
1452	1 764	BIENES MUEBLES
1400		VENTA DISTRIBUCION
1382		TODO TIPO
1381	1 761	BIENES INMUEBLES
1365	1 770	BIENES RAICES
1361		PARA VEHICULOS
1177		PARA CONSTRUCCION
1124	97	ACCESORIOS PARA
1050	4 431	DAMAS CABALLEROS
1048		PARA AUTOMOTORES
1032		PRODUCTOS ALIMENTICIOS
998		SERVICIOS MEDICOS
920	6 519	FINCAS RAIZ
907		PRODUCTOS PARA
895	978	ARTES GRAFICOS
895		VEHICULOS AUTOMOTORES
881		ROPA PARA DAMAS
867		NO VENTA
863		VENTA IMPORTACION
855	3 368	COMPRA VENTA DISTRIBUCION
851		PARA DAMAS CABALLEROS
846		SERVICIOS PROFESIONALES
844		PRESTACION SERVICIOS
790		PRODUCTOS QUIMICOS

Tabla 21 (conclusion)
Cuasi segmentos repetidos por orden de frecuencia

Frecuencia	Texto del segmento	Frecuencia	Texto del segmento
783	PARA CABALLEROS	470	ROPA INFANTILES
760	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	465	7 013 GENERAL NO
756	9 572 MERCANCIA VARIAS	462	7 498 IMPORTACION DISTRIBUCION
747	5 761 EQUIPOS PARA	444	4 924 DISTRIBUCION COMERCIALIZACION
719	SEGUROS GENERAL	437	1 259 ASESORIAS CONTABLES
689	9 204 MATERIALES PARA CONSTRUCCION	432	PARTES PARA
673	1 045 ARTICULOS ELECTRICOS	431	2 869 COMERCIALIZACION DISTRIBUCION
670	7 803 INGENIERIA CIVIL	421	2 533 CERVEZAS GASEOSAS
658	6 196 FABRICACION DISTRIBUCION	420	SERVICIOS PERSONALES
652	PROPIEDAD RAIZ	419	4 926 DISTRIBUCION COMPRA
638	PARA OFICINA	418	5 000 DISTRIBUCION VENTA
634	ROPA INTERIOR	406	4 949 DISTRIBUCION IMPORTACION
628	3 382 COMPRA VENTA IMPORTACION	403	6 265 FABRICACION VENTA
625	VENTA ARTICULOS	403	OTROS SERVICIOS
624	4 762 DISEÑO CONSTRUCCION	397	9 040 MAQUINARIA AGRICOLAS
620	3 032 COMERCIO MAYORISTA	391	PRODUCCION DISTRIBUCION
597	2 139 CALZADO PARA	390	1 338 ASESORIAS TECNICAS
589	6 770 GASEOSAS CERVEZAS	386	2 919 COMERCIALIZACION PRODUCTOS
581	9 229 MATERIAS PRIMAS	384	PARA USOS
573	REPUESTOS AUTOMOTORES	378	8 795 LOZA MISMOS
573	SERVICIOS TECNICOS	378	5 995 EXPLOTACION COMERCIALES
555	9 149 MATERIALES ELECTRICOS	373	TRANSPORTE TERRESTRES
541	1 100 ARTICULOS VARIOS	373	1 671 BEBIDAS GASEOSAS
537	PRODUCTOS AGRICOLAS	373	2 327 CARNES FRIAS
525	9 863 MUEBLES PARA	373	5 752 EQUIPOS MEDICOS
522	VESTIDOS PARA	371	7 495 IMPORTACION COMPRA
514	PARA NIGNOS	365	ROPA PARA DAMAS CABALLEROS
513	SERVICIOS PUBLICOS	363	6 771 GASEOSAS CIGARRILLOS
506	PRODUCTOS NATURALES	363	UTILES ESCOLARES
500	8 580 LICORES GASEOSAS	362	PARA COMPUTADORES
499	VIVERES ABARROTES	361	2 172 CALZADO PARA DAMAS
496	VENTA PRODUCTOS	354	3 305 COMPRA NO
473	ROPA SPORT	351	8 352 LABORATORIOS CLINICOS

Fuente DANE

Se puede observar que entre las descripciones mas utilizadas "COMPRA VENTA" aventaja aproximadamente en 10 000 frecuencias al segmento "TODA CLASES"

La expresion "COMPRA VENTA" es usada frecuente mente en Colombia en el contexto de comercializacion de mercancías además del uso que se le da en el comercio al por menor de artículos usados y actividades de compra y venta en establecimientos especializados como casas de empeño o de alquiler Por ello debe tratarse con mucho cuidado

Analisis de la tabla Respuestas * Formas

Esta tabla se obtuvo despues de haber conservado las formas Ayuda a visualizar la dispersion del vocabulario sobre los primeros ejes El analisis de esta tabla de

contingencia se realiza mediante correspondencias simples y de clasificacion

La cantidad de informacion que se tenia (252 505 registros) dificulto el analisis de la tabla de contingencia por lo tanto se hizo necesario extraer un subconjunto de datos para realizar una prueba Asi con un archivo de 20 895 registros se hicieron los primeros analisis En la grafica 6 se encuentra el histograma de los valores propios Se puede observar que no es suficiente considerar el primer factor pues no hay una acumulacion importante de la inercia en los primeros ejes y el decrecimiento de sus valores propios es muy poco a partir del segundo factor lo cual es tipico en el analisis de este tipo de tablas Luego se necesitaria de la lectura de varios ejes y de varios planos factoriales

Grafica 6
Histograma de los 15 primeros valores propios del analisis de datos textuales
Traza de la matriz 182 9753

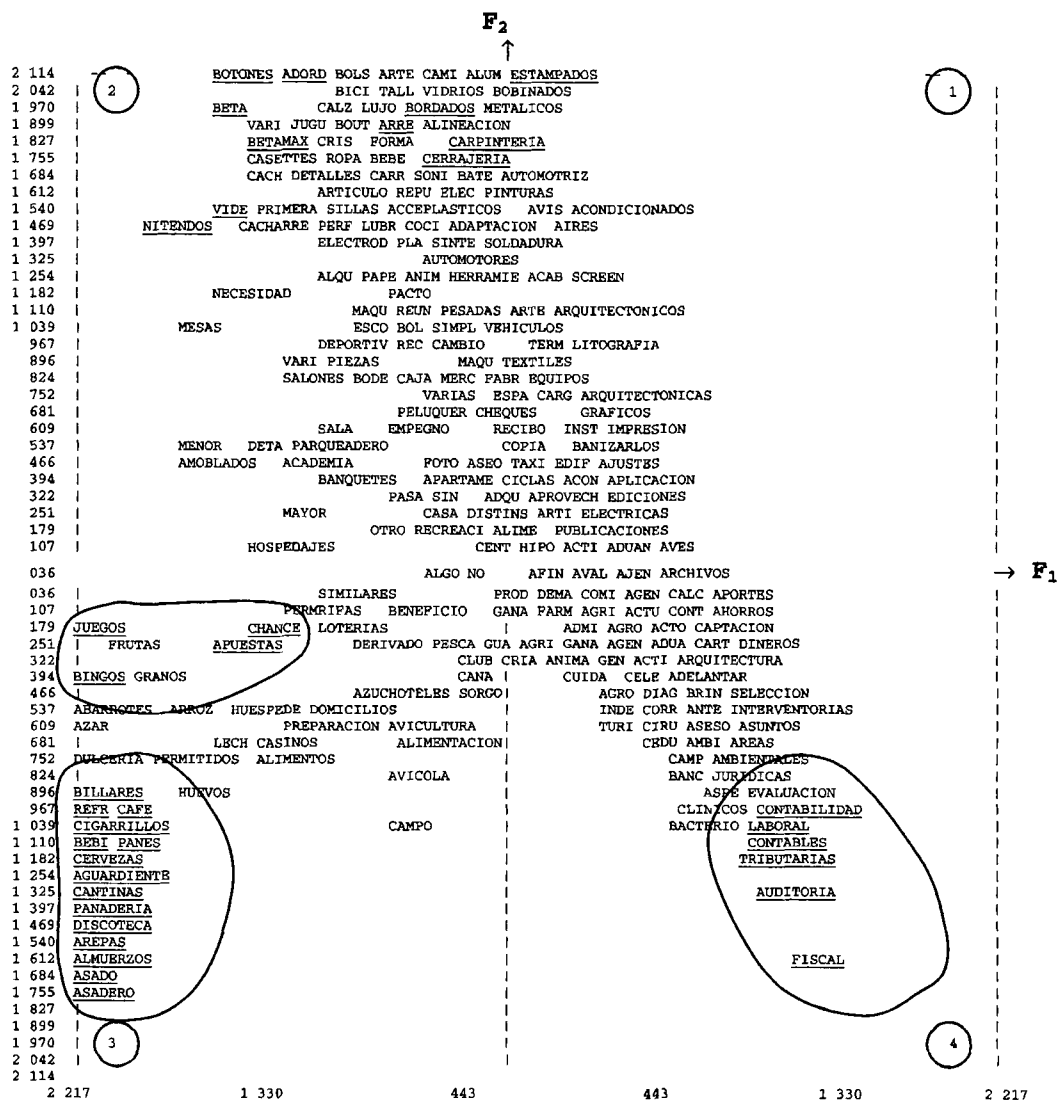
Numero	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	7865	43	43
2	7147	39	82
3	7008	38	1 20
4	6721	37	1 57
5	6600	36	1 93
6	6557	36	2 29
7	6533	36	2 65
8	6393	35	3 00
9	6182	34	3 33
10	6166	34	3 67
11	6076	33	4 00
12	5980	33	4 33
13	5901	32	4 65
14	5796	32	4 97
15	5693	31	5 28

Fuente DANE

La grafica 7 muestra como ejemplo el primer plano factorial de las formas graficas en el que se puede ver la cercania entre palabras que introducen a actividades Con esta grafica se trata de obtener una primera visualizacion de las respuestas para apreciar cuales son los grandes temas que se citan Se pueden percibir en el primer y

segundo cuadrantes algunos grupos de palabras que podrian sugerir actividades específicas Un primer grupo podria estar conformado por las palabras ESTAMPADOS BORDADOS BOTONES ADORNOS otro por ARREGLOS CARPINTERIA CERRAJERIA y otro por BETA BETAMAX CASSETES VIDEO y NINTENDO

Grafica 7 Primer plano factorial de las formas graficas



Fuente DANE

También se pueden observar actividades relacionadas con el expendio de alimentos y bebidas ya que en el tercer cuadrante del plano se encuentran formas como REFRESCOS CAFE CIGARRILLOS BEBIDAS PANES CERVEZAS AGUARDIENTE CANTINA PANADERIA DISCOTECA AREPAS ALMUERZOS ASADO y ASADERO Allí mismo se encuentran actividades que tienen que ver con juegos dadas las palabras AZAR CASINOS BINGOS BILLARES al igual que APUESTAS CHANCE y LOTERIAS Y en el cuarto cuadrante se introduce la idea de actividades contables con palabras como CONTABILIDAD LABORAL CONTABLES TRIBUTARIAS AUDITORIA y FISCAL

Clasificación

Se trata de agrupar las respuestas en este caso las descripciones de actividades económicas que sean parecidas por el vocabulario que utilizan La clasificación se realiza por comparación de sus coordenadas sobre los ejes factoriales distinguiendo las formas que se alejan un poco del centro de gravedad y cuya distancia permita establecer relaciones entre las más cercanas Se hicieron diferentes particiones obteniendo 10 14 15 24 y 32 clases con las palabras y respuestas características

En las tablas 22 y 23 se observan como ejemplo las respuestas características de una de las 14 clases que son las respuestas originales dadas en las descripciones de las actividades económicas Por lo general se extraen varias respuestas ya que una sola no resume todo el texto En este caso en particular se extrajeron 30 respuestas para cada clase En ambas tablas se dan descripciones bastante similares referentes a alquiler en general Esto permite visualizar la importancia de la clasificación pues una misma actividad es referida de múltiples maneras

Tabla 22
Respuestas características con el criterio del promedio de valores "test"

Texto numero 1 a01a = clase 1/14			
Criterio de clasificación	Respuesta o individuo característico		
77 719	1	ALQUILER	
58 115 --	2	ALQUILER	PELICULAS
55 043 --	3	ALQUILER	VIDEO
53 128	4	ALQUILER	EQUIPOS AUDIOVISUALES
53 128	5	ALQUILER	EQUIPOS TOPOGRAFICOS
49 532	6	ALQUILER	PELICULAS VIDEO
49 532 --	7	ALQUILER	VIDEO PELICULAS
48 306	8	ALQUILER	SONIDO
47 925 --	9	ALQUILER	JUEGOS ELECTRONICOS
46 648 --	10	ALQUILER	HABITACIONES
45 161	11	ALQUILER	PELICULAS BETAMAX
43 990 --	12	ALQUILER	FORMALETAS
42 739 --	13	ALQUILER	JUEGOS VIDEO
41 373	14	ALQUILER	DE SONIDO LUCES MUSICA
40 145	15	ALQUILER	APARTAMENTOS
40 109	16	ALQUILER	VEHICULOS
39 963 --	17	ALQUILER	PELICULAS PARA BETAMAX
38 889 --	18	ALQUILER	EQUIPOS CONSTRUCCION
38 859	19	ALQUILER	DE SILLETERIA
38 859 --	20	ALQUILER	DE VIDEOJUEGOS
38 859	21	ALQUILER	DE ENCOFRADOS
38 859	22	ALQUILER	DE SUPERNINTENDOS
38 859	23	ALQUILER	DE CARRETILLAS
38 859	24	ALQUILER	DE VIDEOCINTAS
38 859	25	ALQUILER	DE MONTACARGAS
38 859	26	ALQUILER	DE COMPRESORES
38 859	27	ALQUILER	OFICINA
38 859	28	ALQUILER	LOCALES
38 859	29	ALQUILER	DE VIDEOCASSETES
38 859 --	30	ALQUILER	MINITECAS

Fuente DANE

Tabla 23
Respuestas características con el criterio del
Ji - cuadrado

Texto numero 1 a01a = clase 1/14		
Criterio de clasificacion		Respuesta o individuo caracteristico
044	1	ALQUILER Y VENTA DE VIDEOPELICULAS PARA BY VHS
044	2	ALQUILER Y VENTA DE VIDEOCINTAS PARA VETA Y VH
047	3	ALQUILER EQUIPOS LIVIANOS PARA CONSTRUCCION SERVICIOS ASESORIAS
047	4	ALQUILER COMPRA Y VENTA DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCION
047	5	ALQUILER COMPRA VENTA DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCION
047	6	ALQUILER COMPRA Y VENTA DE EQUIPOS PARA CONSTRUCCION
047	7	ALQUILER DE EQUIPOS LIVIANOS PARA CONSTRUCCION COMPRA Y VENTA DE
048	8	ALQUILER Y VENTA DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCION
048	9	ALQUILER Y VENTA DE EQUIPOS PARA CONSTRUCCION
048	10	ALQUILER DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCION VENTA DE LADRILLO FAROL
048	11	ALQUILER Y VENTA DE EQUIPOS PARA CONSTRUCCION EJERCICIOS DE
048	12	ALQUILER DE EQUIPOS PARA CONSTRUCCION VENTA A DE ARENEN
053	13	ALQUILER DE EQUIPOS PARA CONGRESOS Y CONVENCIONES ASESORIAS
054	14	ALQUILER EQUIPOS PARA CONSTRUCCION NO
056	15	ALQUILER DE PELICULAS PARA VHS Y VENTA DE COMPACT NO DISC
057	16	ALQUILER Y VENTA DE VIDEOCASSETTES
057	17	ALQUILER DE VIDEOCINTAS VENTA DE VIDEOCASSETTES FORROS FILMACIONES
057	18	ALQUILER Y VENTA DE SMOKING
057	19	ALQUILER Y VENTA DE VIDEOJUEGOS
060	20	ALQUILER COMPRA Y VENTA DE EQUIPOS DE CONSTRUCCION
060	21	ALQUILER DE EQUIPOS DE CONSTRUCCION VENTA Y COMPRA
061	22	ALQUILER EQUIPOS PARA ORQUESTA NO MINI TK
061	23	ALQUILER Y ARRENDAMIENTOS DE MAQ PARA CONSTRUCCION
062	24	ALQUILER DE PELICULAS PARA VIDEOGRABADORAS ALQUILER DE EQUIPOS D
064	25	ALMACEN DE VIDEO COMPRA Y VENTA ALQUILES DE PELICULAS VENTA DE
065	26	ALQUILER Y VENTA EQUIPOS CONSTRUCCION
065	27	ALQUILER Y VENTA DE EQUIPOS DE CONSTRUCCION
065	28	ALQUILER DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCION
065	29	ALQUILER EQUIPOS PARA CONSTRUCCION
065	30	ALQUILER DE EQUIPOS PEQUEÑOS PARA CONSTRUCCION

Fuente DANE

Estructura de la codificacion

Para establecer la estructura de la codificacion se busco la correspondencia entre las clases obtenidas en el analisis de datos textuales y la codificacion dada por la CIIU REV 3 A C Para ello se extrajeron de cada clase las descripciones que manifiestan basicamente la misma actividad

En la tabla 24 se puede ver la clase 20 de una particion en 32 clases notada por 20/32 en donde se muestran diferentes actividades de agencias y asesorias pero en particular se subrayan las que prestan servicios como agencias de viajes entre ellas estan "AGENCIA VIAJES" "AGENCIA DE VIAJES TURISMO" "AGENCIA DE VIAJES" "AGENCIA DE TURISMO" y que corresponden al codigo 6340 de la CIIU REV 3 A C Con estas descripciones y sus respectivos codigos se construyo la tabla 25

Tabla 24
Respuestas características con el criterio del
promedio de valores "test" en la clase 20 / 32

Texto numero 20 a20a = clase 20/32		
Criterio de clasificacion		Respuesta o individuo caracteristico
19 469	1	<u>AGENCIA VIAJES</u>
17 200	2	ASESORIAS COMERCIO EXTERIOR
16 953	3	ASESORIAS COMERCIO EXTERIOR IMPORTACION EXPORTACION REPRESENTACION
14 580	4	ASESORIAS EN COMERCIO EXTERIOR IMPORTACION EXPORTACION NACIONAL
14 501	5	ASESORIAS COMERCIO INTERNACIONALES
14 493	6	AGENCIA DE ADUANA ASESORIAS COMERCIO EXTERIOR
14 459	7	AGENTES DE ADUANA ASESORES IMPORTACION COMERCIO EXTERIOR
14 265	8	AGENCIA COMERCIALES
14 073	9	ASESORIAS EN COMERCIO EXTERIOR IMPORTACION
13 977	10	AGENCIA REPRESENTACION DISTRIBUCION
13 909	11	<u>AGENCIA DE VIAJES TURISMO</u>
13 491	12	AGENTES COMERCIALES
13 439	13	AGENCIAS EN COMERCIO EXTERIOR
13 426	14	ASESORIAS EN COMERCIO INTERNACIONALES EXPORTACION IMPORTACION
13 241	15	AGENCIA DE REPRESENTACION IMPORTACION
13 139	16	AGENCIA DE EXPORTACION
13 073	17	AGENCIA DE ADUANA Y COMERCIO EXTERIOR IMPORTACION Y EXPORTACION
13 069	18	AGROPECUARIAS COMERCIO TRANSPORTE
12 979	19	<u>AGENCIA DE VIAJES</u>
12 900	20	ASESORIAS DE COMERCIO EXTERIOR

Tabla 24 (conclusion)
Respuestas características con el criterio del promedio de valores "test" en la clase 20 / 32

Texto numero 20 a20a = clase 20/32		
Criterio de clasificación	Respuesta o individuo característico	
12 900 21	ASESORIAS EN COMERCIO EXTERIOR	
12 900 22	ASESORIAS PROFESIONALES COMERCIO EXTERIOR	
12 887 23	ASESORIAS EN COMERCIO EXTERIOR EXPORTACION IMPORTACIÓN COMERCIALIZACION	
12 758 24	ASESORIAS EN COMERCIO EXTERIOR IMPORTACION EXPORTACION Y NACIONAL	
12 687 25	AGENCIA DE ADUANA NO ASESORIAS COMERCIO EXTERIOR	
12 665 26	ASESORIAS EN COMERCIO EXTERIOR IMPORTACION Y EXPORTACION	
12 665 27	ASESORIAS EN COMERCIO EXTERIOR EXPORTACION E IMPORTACION	
12 609 28	AGENCIA DE TURISMO	
12 208 29	ASESORIAS COMERCIO EXTERIOR Y ADUANA REPRESENTACION IMPORTACION D	
12 202 30	ASESORIAS EN COMERCIO EXTERIOR AGENTES DE ADUANA	

Fuente DANE

Tabla 25
Respuestas características referentes a agencias de viajes

Descripción	Código CIIU Rev 3 A C
Agencia viajes	6340
Agencia de viajes turismo	6340
Agencia de viajes	6340
Agencia de turismo	6340

Fuente DANE

De esta manera se obtiene una clase de descripciones similares con diferentes formas de decir lo mismo y por consiguiente facilitan la asignacion del codigo respectivo En este trabajo se busca con la clasificacion de datos textuales conseguir grupos de actividades equivalentes que estan escritas de diversas maneras Por lo tanto para

codificar dichas actividades es necesario ver las formas que signifiquen lo mismo

Selección de las descripciones de COMERCIO

De la codificación CIIU Rev 3 A C se seleccionaron las divisiones (con sus grupos y clases correspondientes) que se utilizan en la Encuesta Anual de Comercio estas son

50 Comercio de vehículos automotores y motocicletas sus partes piezas y accesorios comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores

51 Comercio al por mayor

52 Comercio al por mayor

De estas divisiones se exceptúan en la encuesta por presentarse marcos incompletos y problemas en la contabilidad de los establecimientos los siguientes grupos

502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores

511 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata

517 Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo

525 Comercio al por menor de artículos usados y actividades de compraventa en establecimientos especializados

526 Comercio al por menor no realizado en establecimientos

527 Reparación de efectos personales y enseres domésticos

Selección de las descripciones de SERVICIOS

De la misma forma se extrajeron de CIU Rev 3 A C los códigos que se manejan en la Encuesta Anual de Servicios. Los grupos y clases respectivas son

551 Alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje no permanente

552 Expendio de alimentos preparados en el sitio de venta

634 Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turistas no contemplados previamente (ncp)

641 Actividades postales y de correo

743 Publicidad

7491 Obtención y suministro de personal

7492 Actividades de investigación y seguridad

Al igual que en comercio no se consideran en la encuesta las siguientes clases

5513 Alojamiento en 'centros vacacionales' y "zonas de camping"

5519 Otros tipos de alojamiento

5529 Otros tipos de expendio ncp de alimentos preparados

Selección por División

Gracias al manejo de un grupo más pequeño de información fue posible estructurar el trabajo fácilmente. Luego se retomó el archivo total que se tenía inicialmente (252

505 registros) y se subdividió utilizando para ello los dos primeros dígitos de CIU que se mostraba en los archivos dados suponiendo el hecho de que a tal nivel de agregación se pudiera tener información similar a la codificada por CIU Rev 3 A C

De este procedimiento resultaron 13 archivos empezando por la división 10 hasta la 99 con información referente a

- 1 10 14 Explotación de minas y canteras (6 132 registros)
- 2 15 37 Fabricación (37 010 registros)
- 3 40 45 Suministro electricidad, gas y agua y construcción (8 883 registros)
- 4 50 Comercio, mantenimiento vehículos (11 357 registros)
- 5 51 Comercio al por mayor (12 510 registros)
- 6 52 Comercio al por menor (38 054 registros)
- 7 55 Hoteles y restaurantes (5 080 registros)
- 8 60 64 Transporte, almacenamiento (65 747 registros)
- 9 65 67 Intermediación financiera (5 167 registros)
- 10 70 71 Inmobiliarias y alquiler (8 395 registros)
- 11 72 75 Informática y administración (12 089 registros)
- 12 80 99 Educación y actividades sociales (21 209 registros)
- 13 38 39 42 44 81 83 94 No asignadas (20 881 registros)

Después de realizar el análisis del archivo de *comercio al por mayor* se dieron las estadísticas del vocabulario que aparecen a continuación

Tabla 26
Estadísticas del vocabulario
dado en el texto de
comercio al por mayor

Descripción	Total
Número de respuestas	12 510
Número de palabras	88 993
Número de palabras distintas	3 429
Riqueza del vocabulario	3 9 /
Fuente: DANE	

En la tabla 27 se presenta una parte del vocabulario ordenado segun la frecuencia presentada en el texto Puede verse que las primeras formas referentes a la actividad en este texto son VENTA COMPRA DISTRIBUCION

COMERCIALIZACION IMPORTACION PRODUCTOS REPRESENTACION EXPORTACION EQUIPOS SERVICIOS COMERCIO ARTICULOS y MAYOR entre otras

Tabla 27
Formas del vocabulario con mayor frecuencia

Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud
920	DE		2
3 408	Y	9051	1
3 351	VENTA	5150	5
745	COMPRA	3178	6
1 030	DISTRIBUCION	3076	12
716	COMERCIALIZACION	2171	16
1 666	IMPORTACION	2051	11
2 607	PRODUCTOS	1863	9
2 807	REPRESENTACION	1852	14
2 355	PARA	1497	4
1 153	EN	1196	2
1 304	EXPORTACION	994	11
146	AL	974	2
1 189	EQUIPOS	810	7
1 801	LA	775	2
2 216	NO	758	2
2 965	SERVICIOS	755	9
719	COMERCIO	715	8
2 531	POR	676	3
259	ARTICULOS	658	9
2 020	MAYOR	612	5
1 692	INDUSTRIALES	588	12
1 065	E	531	1
2 011	MATERIALES	520	10
1 511	GENERAL	512	7
3 186	TODA	503	4
980	DETAL	486	5
2 177	NACIONALES	479	10
1 975	MAQUINARIA	465	10
2 071	MERCANCIA	464	9
662	CLASES	461	6
1 340	FABRICACION	453	11
714	COMERCIALES	374	11
2 821	REPUESTOS	365	9
1 962	MANTENIMIENTO	357	13
2 792	REPARACION	327	10
2 224	O	316	1
2 582	PRIMAS	312	6
276	ASESORIAS	310	9
16	A	298	1
399	BIENES	275	6

Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud
1 327	EXTRANJERAS	274	11
1 690	INDUSTRIA	273	9
793	CONSTRUCCION	271	12
2 012	MATERIAS	262	8
1 090	EL	247	2
2 603	PRODUCCION	245	10
2 021	MAYORISTA	233	9
3 161	TEXTILES	229	8
1 499	GASEOSAS	227	8
383	BEBIDAS	225	7
3 056	SUMINISTRO	216	10
3 239	TRANSPORTE	214	10
118	AGRICOLAS	212	9
2 673	QUIMICOS	203	8
132	AGUA	198	4
932	DEL	197	3
3 188	TODO	193	4
774	CONFECCION	190	10
33	ACCESORIOS	187	10
2 049	MEDICOS	186	7
2 879	ROPA	183	4
3 024	SOLDADURA	175	9
168	ALIMENTICIOS	175	12
1 106	ELECTRICOS	173	10
1 301	EXPLOTACION	167	11
748	COMPRVENTA	166	11
1 150	EMPRESAS	159	8
754	COMPUTADORES	156	12
1 121	ELEMENTOS	155	9
169	ALIMENTOS	151	9
1 730	INSUMOS	151	7
2 246	OFICINA	150	7
2 161	MUEBLES	149	7
2 350	PAPELERIA	146	9
1 872	LICORES	145	7
1 373	FERRETERIA	144	10
2 571	PRESTACION	138	10
616	CERVEZAS	135	8
759	CON	135	3
2 176	NACIONAL	135	8
2 363	PARTES	133	6

Tabla 27 (conclusion)
Formas del vocabulario con mayor frecuencia

Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud
1 408	FIRMAS	130	6
565	CASAS	127	5
2 617	PROMOCION	126	9
1 976	MAQUINAS	119	8
1 759	INVERSIONES	117	11
798	CONSUMO	116	7
2 137	MONTAJES	113	8
506	CALZADO	112	7
2 068	MERCADEO	110	8
3 173	TIPO	108	4
1 330	EXTRANJEROS	107	11
1 862	LIBROS	104	6
2 302	OTROS	101	5
1 108	ELECTRODOMESTICO	100	16
870	CRISTAL	99	7
1 269	ETC	98	3
1 358	FARMACEUTICOS	98	13
2 994	SISTEMAS	94	8
2 345	PAPEL	93	5
1 751	INTERNACIONALES	92	15
1 933	MADERAS	90	7
2 491	PLASTICOS	88	9
81	ADMINISTRACION	88	14
2 473	PINTURAS	88	8
2 010	MATERIA	87	7
951	DERIVADOS	86	9
624	CHATARRAS	85	9
1 141	EMPAQUES	85	8
3 393	VIVERES	85	7
1 466	FRUTAS	84	6
1 095	ELABORACION	83	11
2 935	SEGURIDAD	82	9
60	ACTIVIDADES	81	11
3 119	TELAS	81	5
2 769	RELACIONADOS	81	12
1 911	LOZA	78	4
1 667	IMPORTADOS	76	10
2 198	NEGOCIACION	76	11
270	ASEO	75	4
84	ADQUISICION	74	11
1 117	ELECTRONICOS	74	12
3 305	USOS	74	4
3 361	VESTIDOS	74	8
1 015	DISEÑO	74	7
2 530	POPULARES	73	9
3 064	SUS	72	3

Fuente DANE

Despues de haber reducido el vocabulario al eliminar las palabras herramientas (pronombres articulos preposiciones cuantificadores conjunciones) y las palabras con

frecuencias inferiores a 15 quedo un total de 378 palabras distintas las cuales presentan una idea del contenido en las descripciones de las actividades economicas referentes al comercio al por mayor Una parte de estos resultados se presentan en la tabla 28

Tabla 28
Vocabulario reducido del corpus en orden alfabetico (T-Z)

Numero	Palabras empleadas	Frecuencia	Longitud
341	TABACOS	22	7
342	TALLER	60	6
343	TECNICAS	49	8
344	TECNICOS	48	8
345	TELAS	81	5
346	TELECOMUNICACION	26	16
347	TERCEROS	24	8
348	TERMINADOS	22	10
349	TERRESTRES	22	10
350	TEXTILES	229	8
351	TEXTOS	28	6
352	TIENDA	20	6
353	TIPO	108	4
354	TITULOS	18	7
355	TODA	503	4
356	TODAS	33	5
357	TODO	193	4
358	TODOS	21	5
359	TORNOS	71	6
360	TRABAJO	33	7
361	TRANSFORMACION	54	14
362	TRANSPORTE	214	10
363	TRATAMIENTOS	19	12
364	TUBERIAS	36	8
365	USADOS	20	6
366	USOS	74	4
367	UTILES	53	6
368	VARIAS	43	6
369	VARIOS	68	6
370	VEHICULOS	49	9
371	VENTA	5150	5
372	VERDURAS	38	8
373	VESTIDOS	74	8
374	VETERINARIOS	23	12
375	VIDRIOS	32	7
376	VINOS	26	5
377	VIVERES	85	7
378	ZAPATERIA	16	9

Fuente DANE

En la tabla 29 se muestran los cuasi segmentos repetidos por orden de frecuencia para el archivo de comercio al por mayor. Se puede observar que las actividades más

planteadas son las de comercialización, importación y exportación, compra, venta y distribución.

Tabla 29
Cuasi-segmentos repetidos por orden de frecuencia

Frecuencia	Texto del segmento	Frecuencia	Texto del segmento
59	105 COMERCIALIZACION IMPORTACION	37	722 PRODUCTOS INDUSTRIALES
56	788 REPRESENTACION IMPORTACION	37	524 MATERIALES PARA CONSTRUCCION
55	904 VENTA COMERCIALIZACION	37	842 SEGURIDAD INDUSTRIALES
54	188 COMPRA VENTA IMPORTACION EXPORTACION	36	946 VENTA DISTRIBUCION IMPORTACION
54	497 MAQUINARIA PESADAS	36	261 DISTRIBUCION TRANSPORTE
52	929 VENTA PRODUCTOS	36	378 GASEOSAS AGUA
51	428 IMPORTACION EXPORTACION DISTRIBUCION	36	156 COMPRA NO VENTA
51	336 EXPORTACION COMPRA	36	414 IMPORTACION REPRESENTACION
51	376 FIRMAS NACIONALES	35	911 VENTA EQUIPOS
50	3 ACCESORIOS PARA	35	634 PARA OFICINA
46	512 MATERIALES ELECTRICOS	35	81 CASAS NACIONALES
45	588 NO VENTA	35	735 PRODUCTOS TEXTILES
44	74 BIENES MUEBLES	35	481 LICORES NACIONALES
44	149 COMPRA NO	35	128 COMERCIO EXTERIOR
42	931 VENTA REPRESENTACION	33	97 COMERCIALIZACION COMPRA
42	828 REPUESTOS PARA MAQUINARIA	33	496 MAQUINARIA PARA
42	39 ARTICULOS ELECTRICOS	32	801 REPRESENTACION VENTA
42	415 IMPORTACION VENTA	32	36 ARTES GRAFICOS
42	470 INSUMOS PARA	32	148 COMPRA IMPORTACION
40	615 PARA DAMAS	32	426 IMPORTACION EXPORTACION COMERCIALIZACION
40	335 EXPORTACION COMERCIALIZACION	31	549 MEDICOS QUIRURGICOS
39	357 FABRICACION DISTRIBUCION	31	384 GASEOSAS AGUA CRISTAL
39	427 IMPORTACION EXPORTACION COMPRA	31	948 VENTA DISTRIBUCION REPRESENTACION
38	890 TRANSPORTE DISTRIBUCION	31	267 DISTRIBUCION COMPRA VENTA
38	160 COMPRA VENTA COMERCIALIZACION	31	754 QUIMICOS PARA
38	543 MECANICAS INDUSTRIALES	31	662 PARTES PARA
37	776 REPRESENTACION COMERCIALIZACION		

Fuente: DANE

El histograma de los valores propios se encuentra en la grafica 8 Como ya se menciona antes no es suficiente con considerar el primer factor en el primer plano factorial ya que no existe una acumulacion importante de la inercia

en los primeros ejes y sus valores propios decrecen muy poco a partir del segundo factor Luego se necesitaria de la lectura de varios ejes y de varios planos factoriales

Grafica 8
Histograma de los 15 primeros valores propios del analisis de datos textuales
Traza de la matriz 92 0973

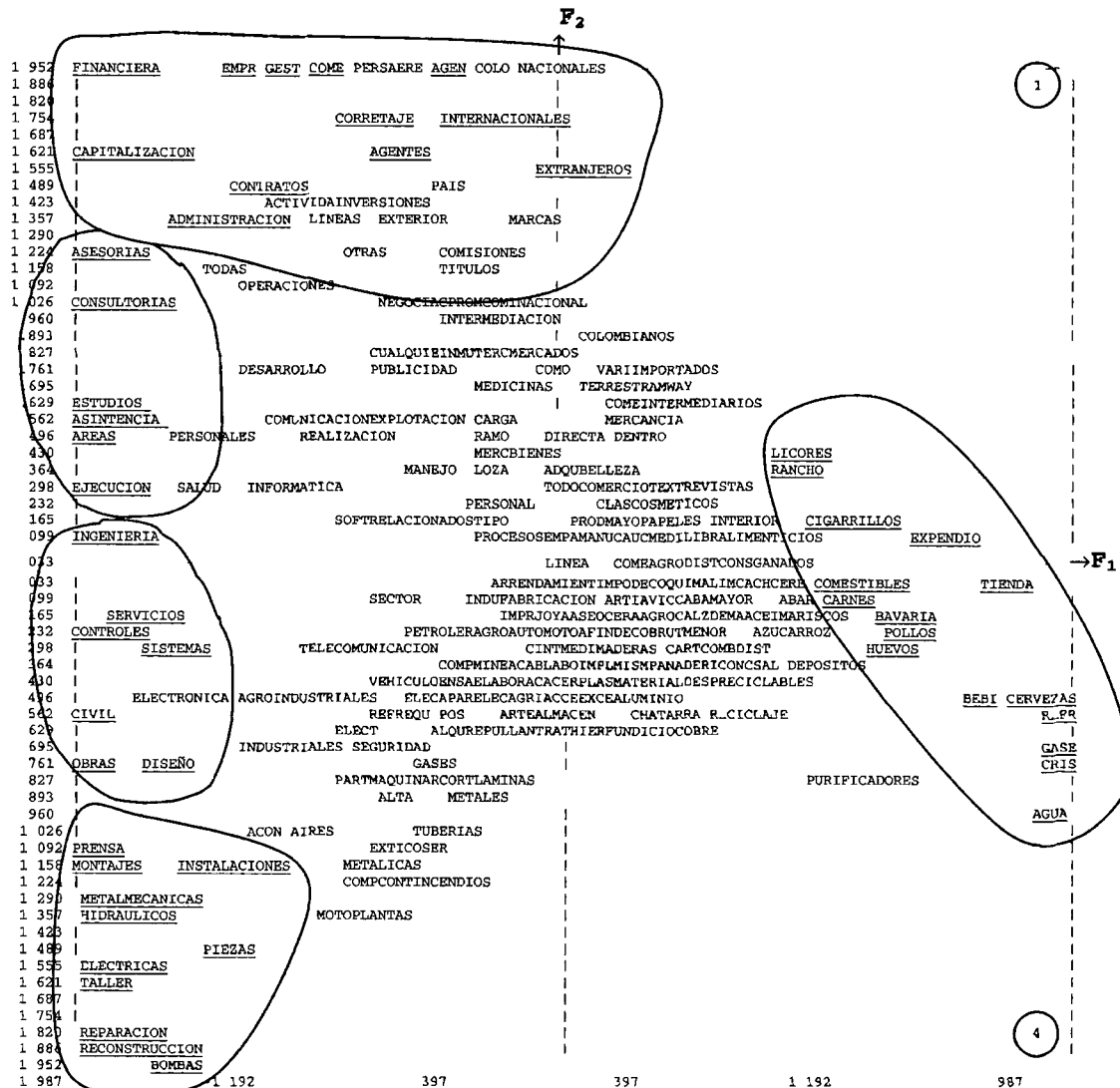
Numero	Valor propio	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	6320	69	69
2	6098	66	1 35
3	5739	62	1 97
4	5076	55	2 52
5	4903	53	3 06
6	4742	51	3 57
7	4588	50	4 07
8	4551	49	4 56
9	4495	49	5 05
10	4433	48	5 53
11	4412	48	6 01
12	4321	47	6 48
13	4289	47	6 95
14	4234	46	7 41
15	4116	45	7 85

Fuente DANE

En la grafica 9 se presenta el primer plano factorial Aparecen en el segundo cuadrante actividades financieras actividades de asesorias y consultorias en el tercero

instalaciones y reparaciones diseño de obras y en el primer y cuarto cuadrante expendio de comidas bebidas y cigarrillos

Grafica 9
Primer plano factorial de las formas graficas (Eje 1 Eje 2)



Fuente DANE

En el segundo plano que se presenta en la grafica 10 puede verse que hay una gran acumulacion de palabras en

el origen de los ejes y se diferencian tan solo algunas palabras en el tercer y cuarto cuadrantes relacionadas con

taciones extranjeras e internacionales El tercer plano factorial contiene resultados muy similares por tanto no se considera necesario presentarlo aquí

Diagrama de flujo de la actividad de la industria de la confección de prendas de vestir en la zona de estudio, correspondiente al año 1984. El diagrama muestra la jerarquía de la actividad, desde la producción de materias primas hasta la comercialización de los productos finales. Las actividades están agrupadas en sectores, como textiles, confección, comercio y servicios. Las flechas indican el flujo de la actividad, desde la producción hasta la comercialización. Las actividades están numeradas del 1 al 171, correspondiendo a los años 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646

Posteriormente se realizaron vanas particiones tratando de encontrar el mayor numero de clases con descripciones

que se parecieran en su contenido Se presenta en la tabla 30 un ejemplo de tres de las 50 clases obtenidas

Tabla 30

Respuestas características con el criterio del promedio de valores "test" en las clases 1/50, 8/50 y 15/50

Criterio de clasificación	Respuesta o individuo característico	
Texto numero 1 a01a = clase 1/50		
9 665	1	COMPRA DISTRIBUCION TRANSPORTE VENTA BEBIDAS
8 995	2	TRANSPORTE SUMINISTRO Y DISTRIBUCION DE BEBIDAS
8 221	3	COMPRA VENTA TRANSPORTE BEBIDAS NO
8 165	4	DISTRIBUCION TRANSPORTE SUMINISTRO Y VENTA DE BEBIDAS
8 162	5	COMPRA DISTRIBUCION TRANSPORTE PARTICULARES CERVEZAS
8 124	6	TRANSPORTE DISTRIBUCION DE TODA CLASES DE BEBIDAS
8 054	7	TRANSPORTE Y DISTRIBUCION VENTA DE BEBIDAS
8 054	8	DISTRIBUCION VENTA Y TRANSPORTE DE BEBIDAS
8 054	9	DISTRIBUCION TRANSPORTE Y VENTA DE BEBIDAS
8 029	10	VENTA LICORES BEBIDAS
7 840	11	TRANSPORTE ALMACEN DISTRIBUCION COMPRAVENTA DE BEBIDAS
7 653	12	COMPRA DISTRIBUCION TRANSPORTE SUMINISTRO VENTA TODA CLASES BEBIDAS ES
7 332	13	COMPRA VENTA DISTRIBUCION TRANSPORTE DE CERVEZAS
7 175	14	TRANSPORTE ALMACEN DISTRIBUCION COMPRA VENTA DE BEBIDAS
7 144	15	COMPRA VENTA DISTRIBUCION TRANSPORTE Y SUMINISTRO DE BEBIDAS
7 144	16	DISTRIBUCION TRANSPORTE SUMINISTRO Y VENTA DE BEBIDAS NO
7 144	17	COMPRA DISTRIBUCION TRANSPORTE SUMINISTRO O VENTA DE BEBIDAS
7 144	18	COMPRA DISTRIBUCION TRANSPORTE SUMINISTRO Y VENTA DE BEBIDAS
7 108	19	DISTRIBUCION Y TRANSPORTE DE TODA CLASES DE BEBIDAS
7 108	20	COMPRA DISTRIBUCION TRANSPORTE DE TODA CLASES DE BEBIDAS
7 100	21	TRANSPORTE DISTRIBUCION DE CERVEZAS Y TODA CLASES DE BEBIDAS ETC
7 037	22	TRANSPORTE TERRESTRES DE CARGA NO DISTRIBUCION BAVARIA
6 932	23	COMERCIALIZACION DISTRIBUCION Y TRANSPORTE DE BEBIDAS
6 932	24	DISTRIBUCION TRANSPORTE Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS
6 932	25	TRANSPORTE DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE BEBIDAS
6 904	26	DISTRIBUCION Y SUMINISTRO DE BEBIDAS
6 903	27	TRANSPORTE Y DISTRIBUCION Y VENTA DE BEBIDAS

Criterio de clasificacion	Respuesta o individuo caracteristico	
6 851	28	TRANSPORTE SUMINISTRO Y VENTA DE TODA CLASES DE BEBIDAS
6 672	29	TRANSPORTE DISTRIBUCION Y VENTA DE TODA CLASES DE BEBIDAS
6 479	30	DISTRIBUCION SUMINISTRO Y VENTA DE BEBIDAS ESPECIALIZACION CERVEZAS
Texto numero 8 a08a = clase 8/50		
51 586	1	MUEBLES ESCOLARES
35 597	2	PAPELERIA Y UTILES ESCOLARES
28 768	3	PROMOCION DE TEXTOS ESCOLARES
24 812	4	DISTRIBUCION PAPELERIA UTILES TEXTOS ESCOLARES EQUIPOS OFICINA
23 798	5	UTILES ESCOLARES ELECTRODOMESTICOS PLANCHAS RADIOS RADIOGRABADORA
23 798	6	VENTA POR MENOR UTILES ESCOLARES
23 269	7	COMERCIALIZACION DE LIBROS REVISTAS PUBLICACIONES
22 293	8	VENTA DE LIBROS TEXTOS PAPELERIA Y REVISTAS
19 998	9	VENTA DE REVISTAS Y PERIODICOS
19 870	10	COMPRA VENTA DE LIBROS TEXTOS REVISTAS PAPELERIA ARTICULOS
19 801	11	VENTA AL POR MENOR DE LIBROS REVISTAS Y UTILES ESCOLARES PARA PR
19 771	12	COMPRAVENTA DE LIBROS REVISTAS CUADROS ETC
19 771	13	DISTRIBUCION DE LIBROS REVISTAS FOLLETOS MULTIMEDIA O
19 744	14	IMPRESION REPRESENTACION DISTRIBUCION DE REVISTAS
19 672	15	COMERCIALIZACION DE UTILES ESCOLARES PAPELERIA EQUIPOS DE OFICINA
19 368	16	REPRESENTACION REVISTAS PUBLICACIONES Y OTROS
19 178	17	PROMOCION Y VENTA DE TEXTOS ESCOLARES
18 686	18	COMPRA VENTA DE TEXTOS Y UTILES ESCOLARES
17 925	19	PROVEER SUMINISTRO PARA ACTIVIDADES ESCOLARES NO
17 138	20	COMERCIALIZACION DE CUADERNOS Y ARTICULOS ESCOLARES
16 999	21	VENTA DE UTILES ESCOLARES Y PLASTICOS NO
16 947	22	EDICIONES Y DISTRIBUCION DE LIBROS REVISTAS FOLLETOS COLECCIONAB
16 947	23	DISTRIBUCION Y VENTA DE LIBROS Y REVISTAS
16 947	24	DISTRIBUCION Y VENTA DE LIBROS IMPRESOS REVISTAS
16 947	25	EDICIONES Y DISTRIBUCION DE LIBROS REVISTAS FOLLETOS CO.ECCIONABL
16 665	26	VENTA DE REVISTAS PERIODICOS Y VARIOS

Tabla 30 (conclusion)
Respuestas características con el criterio del promedio de valores "test" en las clases 1/50, 8/50 y 15/50

		Conclusion
Criterio de clasificación	Respuesta o individuo característico	
16 665 27	VENTA DE REVISTAS DE MODA IMPORTADOS	
16 665 -28	DISTRIBUCION DE REVISTAS DE MODA NO	
16 564 29	COMPRA Y VENTA DE LIBROS TEXTOS ESCOLARES ENCICLOPEDIAS LIBROS	
16 497 30	REPRESENTACION Y DISTRIBUCION DE LIBROS Y REVISTAS	
Texto numero 15 a15a = clase 15/50		
8 996 1	COMPRA DE PAPEL DESPERDICIOS	
8 284 2	VENTA DE PAPEL DESPERDICIOS	
8 152 3	COMPRA VENTA DE PAPEL DESPERDICIOS	
8 067 4	VENTA DE PAPEL	
7 683 5	COMPRAVENTA DE PAPEL DESPERDICIOS	
7 588 6	COMPRA Y VENTA DE PAPEL CARTONES PARA RECICLAJE	
7 376 7	VENTA DE PAPEL Y CARTONES	
7 332 8	COMPRA Y VENTA DE PAPEL DESPERDICIOS CHATARRAS HIERROS	
7 079 9	COMPRA VENTA DE PAPEL RECICLABLES	
6 894 10	COMPRA VENTA DE CHATARRAS Y RECICLAJE	
6 861 11	COMPRA Y VENTA DE PAPEL PARA RECICLAJE	
6 474 12	CONVERTIDORAS Y REBOBINADORAS PARA PAPEL	
6 365 13	COMPRA Y VENTA DE PAPEL	
6 365 14	COMPRA VENTA DE PAPEL RETAL	
6 308 15	COMPRA VENTA DE CHATARRAS METALES	
6 307 16	COMPRA VENTA DE CARTONES Y CHATARRAS	
6 271 17	COMPRA VENTA DE CARTONES	
6 254 18	RECICLAJE COMPRA Y VENTA DE PAPEL Y OTROS	
6 194 19	DISTRIBUCION PAPEL ALUMINIO SERVILLETAS PAPEL HIGIENICO VASOS	
6 050 20	CONVERSION Y VENTA DE PAPEL	
6 003 21	COMPRA VENTA Y CLASIFICACION DE PAPEL DE RECICLAJE	
5 897 22	COMPRA Y VENTA DE CARTONES Y RECICLAJE	
5 847 23	VENTA DE CHATARRAS	
5 847 24	VENTA CHATARRAS METALICAS	
5 721 25	COMPRA Y VENTA DE RECICLAJE	
5 611 26	DISTRIBUCION COMPRA Y VENTA DE RECICLAJE DE PAPEL Y CARTONES	
5 562 27	RECICLAJE Y COMERCIALIZACION DE PAPEL Y CARTONES NO	
5 438 28	COMPRA Y VENTA DE PAPEL RETAL CARTONES PLASTICOS ETC	
5 395 29	DEPOSITOS DE ENVASES DE VIDRIOS NO RECICLAJE	
5 366 30	COMPRA Y VENTA MATERIALES PARA RECICLAJE	

Fuente DANE

En cada una de estas clases se seleccionaron las descripciones de actividades similares para asignarles el correspondiente código y así construir una tabla base fundamental para el proceso de codificación ⁶

Esta base se conformo con los registros clasificados por el análisis de datos textuales y los archivos suministrados por el equipo del Directorio Estadístico ⁷

2.3 Aplicación de la codificación

Esta es una adaptación que se hizo a la aplicación de codificación automática y asistida con la que se cuenta en el área de sistemas de la Dirección de Censos y Demografía del DANE y que es utilizada en la codificación de etnias territorialidad ubicación geográfica centros poblados ocupación y rama de actividad económica. Con esto se busca crear un sistema experto que mediante un banco de descripciones permita el aprendizaje continuo.

Dicha aplicación trabaja en dos fases: una de codificación automática y otra de codificación asistida. En la codificación automática intervienen dos archivos: el primero corresponde a la información previamente codificada que sirve de base para la codificación de los demás, es decir donde están las respuestas características referentes a una misma actividad con su respectivo código. El segundo es el archivo que contiene las descripciones de las actividades económicas que van a ser codificadas (f105001). En esta fase se comparan las descripciones existentes en los dos archivos y en el caso en que sean exactamente iguales se les asigna el código determinado por el archivo base; las demás pasan a la fase de codificación asistida.

La codificación asistida consiste en un proceso en el cual la persona encargada interviene en la decisión de

⁶ Ver Anexo

⁷ Las personas del grupo del Directorio Estadístico realizan campañas telefónicas con el fin de actualizar y completar la información de las empresas que hacen parte del marco de las investigaciones realizadas por el DANE. En las campañas se indaga entre otras cosas la actividad realizada por las empresas y posteriormente se procede a una codificación manual de las actividades registradas.

establecer el codigo a la descripcion dada Este proceso se hace en tres pasos excluyentes

Lectura de la palabra inicial Cuando la primera palabra de la descripcion que se debe codificar coincide con la primera palabra de una descripcion en la base el codificador debe determinar si el codigo suministrado por esta ultima corresponde a la que necesita ser codificada

Entrar texto Cuando los codigos suministrados por la base no corresponden a la descripcion se escribe otra palabra que este dentro del contexto de la descripcion a codificar y que pueda estar en la base con su respectivo codigo

Asignar codigo Cuando los pasos anteriores no responden a la necesidad la persona asigna directamente el codigo que corresponda a tal descripcion

OBSERVACIONES

Debido a que la descripcion de los textos no siempre es lo suficientemente clara ni precisa no ha sido posible asignarles a todas las actividades economicas un codigo hasta cuarto nivel de acuerdo con la clasificacion de la CIIU REV 3 A C Por lo tanto se han tenido en cuenta para esta codificacion los siguientes criterios

- 1 Cuando no se escribe explicitamente una actividad en particular o no se clarifica cual es la principal no se asigna codigo de CIIU REV 3 A C y se codifica con 0000 Esta informacion debe recibir posteriormente un tratamiento especial de verificacion de la informacion con la fuente Por ejemplo

La descripcion es ambigua por hacer referencia a varias actividades

COMERCIALIZACION DISTRIBUCION REPRESENTACION CONFECCION	0000
FABRICACION COMPRA VENTA DISTRIBUCION REPRESENTACION REPRESENTACION DISTRIBUCION Y VENTA DE EXTRACCION DE LECHE Y AF	0000
DISTRIBUCION FABRICACION VENTA PRODUCTOS FARMACEUTICOS	0000
PRODUCCION DISTRIBUCION COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PARA COMPRA Y VENTA DE ORO DE MINAS PRESTAMO DE DINEROS	0000
CONFECCION CORTE Y CREACION COMERCIALIZACION CONFECCION TEXTILES ARTESANIAS Y OTROS	0000
EXPLOTACION RAMO CONFECCION COMPRA VENTA DISTRIBUCION ARTICULOS	0000
COMPRA DISTRIBUCION TRANSPORTE Y SUMINISTRO Y VENTA DE BEBIDAS	0000
INTERMEDIACION ADUANERAS FERRETERIA Y CACHARRERIA EN GENERAL	0000
COMPRA VENTA TRANSFORMACION IMPORTACION EXPORTACION IMPORTACION EXPORTACION COMERCIALIZACION FABRICACION DE	0000
IMPORTACION Y EXPORTACION ADQUISICION ENAJENACION INVERSIONES EN BIENES RAICES COMPRA VENTA IMPORTACION EXPORTACION	0000
EDICIONES DISTRIBUCION Y VENTA DE REVISTAS Y LIBROS COMPRA VENTA DE CHATARRAS Y SERVICIOS DE BASCULAS	0000

La actividad se refiere a representacion pero no precisa entre comercio o asesoria empresarial

REPRESENTACION DE CONFECCION MATERIALES PARA CONSTRUCCION T	0000
REPRESENTACION DE CONFECCION Y TEXTILES EN GENERAL REPRESENTACION DE FABRICACION DE CONFECCION CUOTAS DE INTERESES SOCIAL ACCIONES COMPRA VENTA REPRESENTACION	0000
PROCESAMIENTO DISTRIBUCION COMPRA VENTA REPRESENTACION	0000
PRODUCCION VENTA DISTRIBUCION REPRESENTACION PRODUCTOS	0000
REPRESENTACION DE INDUSTRIA DE CONFECCION VENTA DE LECHE	0000

Se nombra el producto pero no se explicita la actividad que se realiza con el

MATERIALES RECICLABLES	0000
PRODUCTOS COSMETICOS	0000
FABRICACION IMPORTACION EXPORTACION VENTA DE MATERIAS PRIMAS	0000
MATERIAS PRIMAS POLIETILENO	0000
MUEBLES ESCOLARES	0000

2 Cuando la descripción de la actividad no es suficientemente clara se deja hasta el nivel más agregado debido a esto se encuentran actividades clasificadas en el primer nivel de la CIIU REV 3 A C Como ejemplo se presentan los siguientes

La actividad se refiere a un proceso de fabricación pero no especifica la clase de producto

ELABORACION DE MATERIAS PRIMAS	D
EXPLOTACION DE TODO TIPO DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES	D
EJECUCION DE	D
CONSTRUCCION MANTENIMIENTO REPARACION Y MONTAJES MAQ INDUSTRIA	D
CONSTRUCCION PARTES Y REPUESTOS MECANICAS INDUSTRIALES	D
ELABORACION DE PIEZAS	D
FABRICACION DE HERRAMIENTAS ESPECIALES	D
FABRICACION INDUSTRIALES SERVICIOS DE TORNOS	D
FABRICACION PRODUCTOS DE SOLDADURA	D
FABRICACION PARTES MECANICAS	D

La actividad se refiere a un proceso de comercialización pero no especifica la clase de producto

COMERCIALIZACION COMPRA VENTA REPRESENTACION DISTRIBUCION Y	G
COMPRA VENTA IMPORTACION DISTRIBUCION REPRESENTACION	G
DISTRIBUCION COMPRA VENTA REPRESENTACION DE MERCANCIA	G
REPRESENTACION VENTA MERCANCIA VARIAS	G
REPRESENTACION Y DISTRIBUCION COMPRA Y VENTA DE	G

La actividad se refiere a un proceso de comercialización pero no define si el producto se comercializa al por menor o al por mayor

COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS ABRASIVOS	G
COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS CARNICOS	G
COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS DE MAR Y DE RIO	G
COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS EN ICOPOR	G
COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS PRODUCTOS MEDICOS	G
COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS PARA PANADERIA	G
COMPRA VENTA Y DISTRIBUCION PRODUCTOS ALIMENTICIOS	G
DISTRIBUCION Y SUMINISTRO DE BEBIDAS	G

La actividad se refiere a un proceso de comercialización pero no precisa si el comercio se hace solo al por menor o solo al por mayor

COMPRA Y VENTA DE TAPETES COBIJAS AL POR MAYOR AL DETAL	G
COMPRA Y VENTA POR MAYOR O DETAL MATERIALES PARA LA ELECTRICIDAD	G
COMPRAVENTA MAYOR Y DETAL REPUESTOS ELECTRICOS REFRIGERACION	G
DISTRIBUCION AL MAYOR Y DETAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	G
DISTRIBUCION DE CALZADO AL POR MAYOR Y DETAL	G

La actividad se refiere a un proceso de comercio de repuestos pero no determina si estos son accesorios para vehículos o para otro tipo de maquinaria

COMPRA VENTA DISTRIBUCION E IMPORTACION DE REPUESTOS	G
COMPRA VENTA EQUIPOS REPUESTOS ACCESORIOS Y MAQUINARIA	G
COMPRA VENTA EQUIPOS Y REPUESTOS PARA REFRIGERACION DOMESTICAS	G
COMPRA VENTA IMPORTACION DISTRIBUCION DE REPUESTOS	G
COMPRA Y VENTA REPRESENTACION DE REPUESTOS PARA MAQUINARIA	G
COMPRA VENTA DE MAQUINARIA REPUESTOS Y MATERIALES PARA LA	G
IMPORTACION EXPORTACION COMPRA Y VENTA DE REPUESTOS PARA	G
IMPORTACION Y COMERCIALIZACION DE EQUIPOS Y REPUESTOS PARA MOTOR	G

La actividad se refiere a representación pero nombra compra venta o distribución por lo que se asocia con comercio

REPRESENTACION COMPRA VENTA DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE TAPICERIA	G
REPRESENTACION DISTRIBUCION COMERCIALIZACION COMPRA Y VENTA DE	G
REPRESENTACION DISTRIBUCION COMPRA VENTA DE PRODUCTOS	G
REPRESENTACION DISTRIBUCION COMPRA VENTA DE DOTACIONES	G
REPRESENTACION DISTRIBUCION Y VENTA DE MERCANCIA	G
REPRESENTACION VENTA DE MERCANCIA DISTRIBUCION MERCANCIA	G
REPRESENTACION Y DISTRIBUCION INDUSTRIALES	G
VENTA DISTRIBUCION Y REPRESENTACION DE FUSIBLES	G

La actividad se refiere a un proceso de transporte pero no especifica por cual vía se realiza

TRANSPORTE DE CERVEZAS Y ENVASES	I
SERVICIOS MANEJO DE CARGA	I
PRESTACION SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCIA	I

La actividad se refiere a un proceso de intermediación financiera pero no es clara la descripción

REPRESENTACION EN TODAS LAS ACTIVIDADES DE
INTERMEDIACION J
INVERSIONES NEGOCIACION DE VALORES PAPELES TITULOS J
PROMOCION DE NEGOCIACION INVERSIONES EN TODA
CLASES DE SOCIEDADES J

**3 Cuando la descripcion no explicita completamente se
deja al segundo nivel de la CIIU REV 3 A C esto es
hasta la division Por ejemplo**

**La actividad se refiere a importacion o exportacion se
hace referencia a comercio al por mayor**

COMPRA DISTRIBUCION IMPORTACION EXPORTACION Y VENTA DE 51
COMPRA VENTA COMERCIALIZACION DISTRIBUCION IMPORTACION
EXPORTACION 51
COMPRA VENTA IMPORTACION EXPORTACION COMERCIALIZACION
DISTRIBUCION 51
COMPRA Y VENTA IMPORTACION EXPORTACION
COMERCIALIZACION DE 51
COMPRA Y VENTA IMPORTACION EXPORTACION Y
DISTRIBUCION DE 51
DISTRIBUCION IMPORTACION EXPORTACION COMPRA Y VENTA DE 51
DISTRIBUCION IMPORTACION EXPORTACION Y
COMERCIALIZACION 51
IMPORTACION EXPORTACION COMERCIALIZACION
COMPRA Y VENTA 51
IMPORTACION EXPORTACION COMPRA VENTA COMERCIALIZACION
DISTRIBUCION 51

**La actividad se refiere a representacion y nombra impor
tacion o exportacion por lo que se asocia con comercio
al por mayor**

COMPRA VENTA DISTRIBUCION IMPORTACION
REPRESENTACION DE 51
COMPRA VENTA IMPORTACION REPRESENTACION
Y DISTRIBUCION PRODUCTOS 51
IMPORTACION COMERCIALIZACION REPRESENTACION
DISTRIBUCION 51
IMPORTACION COMPRA VENTA REPRESENTACION
Y DISTRIBUCION DE EQUIPOS 51
REPRESENTACION DISTRIBUCION IMPORTACION DE MERCANCIA
VENTA DE MOLDURAS PARA MARQUETERIA REPRESENTACION
Y DISTRIBUCION 51
COMERCIALIZACION REPRESENTACION IMPORTACION
EXPORTACION 51
COMERCIALIZACION REPRESENTACION IMPORTACION
EXPORTACION COMPRA 51
REPRESENTACION EXPORTACION DISTRIBUCION EXPORTACION 51

**La actividad se refiere a representacion pero nombra
asesoria o gestion**

REPRESENTACION DE PERSONAS NATURALES Y JURIDICAS
NACIONALES Y 74
REPRESENTACION DE PERSONAS Y ESTABLECIMIENTOS
ADMINISTRACION DE 74
REPRESENTACION EN CUALQUIER MODALIDAD A PERSONAS
NATURALES O JURIDICAS 74
REPRESENTACION MERCANTILES Y O DE SERVICIOS A PERSONAS
NATURALES 74
REPRESENTACION Y ASESORIAS DE PERSONAS Y EMPRESAS
NACIONALES Y EXT 74
SERVICIOS DE REPRESENTACION DE PERSONAS NATURALES Y
ASESORIAS CONSULTORIAS REPRESENTACION Y SERVICIOS 74
AVALUOS ASESORIAS CONSULTORIAS REPRESENTACION 74
CONSULTORIAS ASESORIAS Y REPRESENTACION 74
EJECUCION CONSULTORIAS ANALISIS REPRESENTACION
ASESORIAS 74
PRESTACION DE SERVICIOS ASESORIAS Y REPRESENTACION 74
PRESTACION DE SERVICIOS DE ASESORIAS Y REPRESENTACION 74
PRESTACION SERVICIOS DE ASESORIAS Y REPRESENTACION A
ENTIDADES 74
REPRESENTACION ASESORIAS ACCIONES COMERCIO 74

**4 Cuando la actividad se refiere a la comercializacion de
productos quimicos los cuales se clasifican en la CIIU
REV 3 A C en comercio al por mayor se codifica
directamente en el cuarto nivel es decir en la Clase
correspondiente**

COMPRA VENTA COMERCIALIZACION DISTRIBUCION DE
PRODUCTOS QUIMICOS 5153
DISTRIBUCION DE PRODUCTOS QUIMICOS INDUSTRIALES
DISTRIBUCION COL 5153
PRODUCTOS QUIMICOS COMPRA VENTA 5153
VENTA DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA LAS CURTIEMBRES 5153
VENTA PRODUCTOS QUIMICOS PARA LA INDUSTRIA 5153
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS 5153
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS
DISTRIBUCION DE PRODUCTOS 5153
COMERCIALIZACION PRODUCTOS AGROQUIMICOS 5153
COMERCIALIZACION PRODUCTOS QUIMICOS
DISTRIBUCION DE PRODUCTOS QUE 5153

**5 Cuando la actividad señala el alojamiento en residencia
se deja agregado a grupo por no tener la misma
significacion en todas las regiones del pais**

ALQUILER DE CUARTOS HOTEL RESIDENCIAL 551
AMOBLAGOS HOTEL RESIDENCIAS 551
AMOBLAGOS HOTELES RESIDENCIAS MOTEL RESTAURANTE
ELABORACION 551
AMOBLAGOS RESIDENCIAS EN GENERAL 551
ARRENDAMIENTO HOSPEDAJES RESIDENCIAS 551

EXPLOTACION ARRENDAMIENTO HOTELES Y RESIDENCIAS	551
EXPLOTACION DEL NEGOCIACION DE RESIDENCIAS	
Y HOSPEDAJES	551
HOSPEDAJES ACTIVIDADES HOTELERA EN RESIDENCIAS	551
HOSPEDAJES ALQUILER DE HABITACIONES RESIDENCIAS	551
HOSPEDAJES EN RESIDENCIAS	551
HOSPEDAJES PASAJEROS Y RESIDENCIA	551

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es bastante difícil hacer una codificación de las descripciones que presentan múltiples actividades

Es necesario solicitar que en lo posible la información sea suministrada en forma precisa de manera que pueda ser clasificada

Existen muchas empresas que realizan toda una serie de procesos dados en una integración vertical esto es desde la producción transformación y fabricación hasta la comercialización de un producto Pero si la descripción de la actividad no está completa no es posible determinar cuál fue el último proceso que se realizó para dar una clasificación precisa

Falta claridad en muchas descripciones de las actividades de manera que no todas se clasificaron hasta la mayor desagregación de cuatro dígitos de la CIIU REV 3 A C Se requiere que la información sea proporcionada en forma clara y específica para su mejor clasificación

Algunas actividades no son explícitas por lo tanto se hace necesario que se confirme y se complete la información posteriormente con la fuente

Un buen resultado en la codificación en gran parte depende del tamaño del archivo BASE el cual se enriquece en la fase asistida Es posible también ampliar esta base con el uso de un buscador de información con SQL

La exigencia de "igualdad" en el texto para la aplicación de codificación automática restringe en gran parte su uso dejando para la fase asistida el 90 % del proceso Es posible mejorar los resultados con la aplicación de un sistema experto que construya y actualice una base de conocimiento

Es posible generar más aplicaciones del análisis de datos textuales en otras investigaciones del DANE que utilicen distintas clasificaciones

BIBLIOGRAFIA

BECUE Mónica Análisis de Datos Textuales Métodos Estadísticos y Algoritmos París Cisia 1991

La Estadística en la Investigación Social En Simposio de estadística 2001 (11º 2001 Santa Marta) Memorias del XI Simposio de Estadística Santa Marta Julio de 2001

CHARUM Jorge y MEYER Jean Baptiste Hacer ciencia en un mundo globalizado La diáspora científica colombiana en perspectiva Santa Fe de Bogotá D C TM Editores en coedición con Colciencias y la Facultad de Ciencias de La Universidad Nacional 1998

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 3 adaptada para Colombia CIIU REV 3 A C Santa Fe de Bogotá D C DANE 1998

LEBART Ludovic y SALEM Andre Statistique Textuelle Paris Dunod 1994

LEBART Ludovic MORINEAU Alain et PIRON Marie et al Statistique exploratoire multidimensionnelle Paris Dunod 1995

LEBART Ludovic SALEM Andre y BECUE Monica
 Analisis Estadístico de Textos San Salvador Ed Milenio
 2000

MONTENEGRO Alvaro y PARDO Campo Elias Introduc
 cion al analisis estadístico de datos textuales Santafe de
 Bogota Universidad Nacional de Colombia Departamento
 de Matematicas y Estadistica 1996

Anexo

Ejemplo de la tabla base para el aplicativo de codificacion

DESCRIPCION	CIU
COMERCIALIZACION Y PRODUCCION DE ROPA INFANTILES Y CALZADO	
COMERCIO AL DETAL ROPA DAMAS ACCESORIOS DAMAS ARTICULOS DAMAS USOS	5233
COMERCIO DE CALZADO PARA DAMAS Y CABALLEROS AL POR MAYOR	5133
COMERCIO DE ROPA INTERIOR POR MAYOR Y AL DETAL	G
CONFECCION DE ROPA EN GENERAL PARA DAMAS CABALLEROS Y NIGNOS	1810
CONFECCION DOTACIONES LABORAL ROPA	1810
DIST VESTIDOS PARA DAMAS CABALLEROS Y NIGNOS	G
DISTRIBUCION DE ROPA PARA DAMAS CABALLEROS NIGNOS	G
IMPORTACION DE ARTICULOS PARA DAMAS Y CABALLEROS	51
LA IMPORTACION DE PRENDAS DE VESTIDOS ROPA INTIMAS VESTIDOS DE	5132
REPRESENTACION DE ROPA INFANTILES CONFECCIONADA POR TERCEROS	5113
REPRESENTACION Y DISTRIBUCION DE CONFECCION ROPA INTERIOR Y EM	5113
TEXTILES CONFECCION DE PRENDAS INFANTILES	1810
VENTA AL DETAL PRENDAS DE VESTIDOS PARA CABALLEROS DAMAS Y NIGNOS CO	5233
VENTA AL MAYOR Y DETAL DE ROPA INTERIOR DAMAS	G
VENTA DE ARTICULOS PARA DAMAS ROPA INTERIOR EXPERIOR FANTASIAS	5219
VENTA DE CACHUCHAS Y ROPA	G
VENTA DE ROPA DE CABALLEROS	G
VENTA DE ROPA NACIONAL Y EXTRANJERAS PARA DAMAS CABALLEROS Y NIGNOS	G
VENTA DE ROPA PARA DAMAS CABALLEROS Y NIGNOS	G
VENTA MERCANCIA PARA DAMAS CABALLEROS Y NIGNOS DETAL	52
VENTA POR MAYOR DE ROPA INFANTILES A CREDITOS	5132
VENTA PRENDAS DE VESTIDOS	G
VENTA ROPA DEPORTIVAS PARA CABALLEROS	G
VENTA ROPA INFANTILES Y JUGUETERIA	5219
COMISIONES POR VENTA DE ROPA INTERIOR FEMENINAS	G
CONF VENTA ROPA FEMENINAS MASCULINA E INFANTILES	1810
CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE ROPA MASCULINA FEMENINAS PARA NIN	
DISEGNO CONFECCION Y COMERCIALIZACION DE ROPA FEMENINAS MASCULINA	
DISTRIBUCION DE ROPA INTERIOR MASCULINA Y FEMENINAS REPRESENTACION	5113
EXPLOTACION DE NEGOCIACION DE ROPA MASCULINA FEMENINAS NIGNOS Y BEBES	G
IMPORTACION DE ELECTRODOMESTICOS CALZADO ROPA FEMENINAS Y MASCULINA	51
REPRESENTACION DE ROPA DAMAS CABALLEROS Y NIGNOS	5113
REPRESENTACION EN TODA CLASES DE ROPA FEMENINAS MASCULINA Y	5113

Fuente DANE

boletín de estadística

595/octubre
2002

Guías de la información

Especiales publicados en los últimos 12 números del boletín de estadística

- 1 Siglas mas utilizadas
- 2 Directorio de sedes
regionales y bancos de
datos del DANE
- 3 Información estadística
disponible para la venta,
asesorías y sistemas de
información



Departamento Administrativo
Nacional de Estadística

No 583 octubre 2001

Comercio exterior colombiano
en la decada del noventa

No 584 noviembre 2001

Encuesta Anual de Servicios EAS
1995 1999

No 585 diciembre 2001

Evolucion de la economia colombiana
PIB II trimestre de 2001

No 586 - enero 2002

No 587 febrero 2002

No 588 marzo 2002

No 589 abril 2002

Estructura y dinamica de la industria de alimentos
1997 1999

No 590 mayo 2002

Caracterizacion y medicion del gasto

No 591 junio 2002

Medicion del ingreso en la Encuesta continua de
ingresos y gastos Urbano y rural
El sector rural en la Encuesta continua de
ingresos y gastos

No 592 julio 2002

Organizacion del trabajo de campo
Encuesta continua de ingresos y gastos

No 593 agosto 2002

Empleo temporal en la industria manufacturera
colombiana 1997 1999

No 594 septiembre 2002

Modulo de consumo de cemento

Catálogo de siglas más utilizadas

ACAC Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia
 ACES Aerolíneas Centrales de Colombia
 ACIA Asociación Colombiana de Ingenieros Agrónomos
 ACOMEX Asociación Colombiana de Comercio Exterior
 ACOSEMILLAS Asociación Colombiana de Productores de Semillas
 ACP Asociación Colombiana de Porcicultores
 ACUANAL Asociación Nacional de Acuicultores de Colombia
 ACUC Asociación Colombiana de Usuarios de Computadores
 ADE Asociación Distrital de Educadores
 ADPOSTAL Administración Postal Nacional
 AHORRAMAS Corporación de Ahorro y Vivienda
 AIF Asociación Internacional de Fomento
 ALADI Asociación Latinoamericana de Integración
 ALCO Alcalis de Colombia
 ALMABANCO Almacenadores de Banco S A
 ALMACAFE Almacenes Generales de Depósito de Café
 ALMACENAR Almacenes Generales de Depósito Mercantil
 ANALAC Asociación Nacional de Productores de Leche
 ANALDEX Asociación Nacional de Exportadores
 ANALTRA Asociación Nacional de Transporte
 ANDA Asociación Nacional de Anunciantes
 ANDI Asociación Nacional de Industriales
 ANET Asociación Nacional de Empresas de Telefonos
 ANRADIO Asociación Nacional de Radiodifusión
 ASCOFAME Asociación Colombiana de Facultades de Medicina
 ASCUN Asociación Colombiana de Universidades
 ASOBANCARIA Asociación Bancaria de Colombia
 ASOCAJAS Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar
 ASOCANA Asociación de Cultivadores de Cana de Azúcar
 ASOMEDIOS Asociación Nacional de Medios de Comunicación
 AUDIOVISUALES Compañía de Informaciones Audiovisuales (Ministerio de Comunicaciones)

AVIANCA Aerovías Nacionales de Colombia S A
 BANCOLDEX Banco de Comercio Exterior S A
 BANDATOS Banco de Datos
 BCH Banco Central Hipotecario
 BFP Banco de Fuentes Primarias
 BID Banco Interamericano de Desarrollo
 BIRF Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento
 BL Barril
 BM Banco Mundial
 BPDC Barniles por Día Calendario
 BTU Unidad Térmica Británica
 CAF Corporación Andina de Fomento
 CAFAM Caja de Compensación Familiar
 CAJANAL Caja Nacional de Previsión Social
 CAMACOL Cámara Colombiana de la Construcción
 CAPRECOM Caja de Previsión Social de las Comunicaciones
 CAPRECUNDI Caja de Previsión Social de Cundinamarca
 CAPRESUB Caja de Previsión Social de la Superintendencia Bancaria
 CAR Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca
 CARBOCOL Carbones de Colombia
 CAT Certificado de Ahorro Tributario
 CAV Corporación de Ahorro y Vivienda
 CC Código de Comercio
 CCA Consejo de Cooperación Aduanera
 CCE Centro Colombiano de Estudios Económicos
 CCPAC Clasificación Central de Productos Adaptada para Colombia
 CEDE Centro de Estudios sobre el Desarrollo Económico (Universidad de los Andes)
 CEE Comunidad Económica Europea
 CEGA Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas (Banco Ganadero)
 CEI Comunidad de Estados Independientes
 CELADE Centro Latinoamericano de Demografía
 CELGAC S A Compañía de Electricidad y Gas de Cundinamarca S A
 CELULAR Sociedad Colombiana de Telefonía Celular S A
 CEN Censo Económico Nacional
 CENAC Centro de Estudios de la Construcción

CENAPROV Central Nacional Provisión
 CENO Clasificación Estadística Nacional de Ocupaciones
 CEPAL Consejo Económico para América Latina
 CEPOI Clasificación de Productos de Origen Industrial
 CERT Certificado de Reembolso Tributario
 CEUCSA Centro Universitario de Ciencias Sociales y Salud (Universidad del Valle)
 CFP Corporación Financiera Popular
 CFT Corporación Financiera de Transporte S A
 CGCE Clasificación por Grandes Categorías Económicas
 CHB Central Hidroeléctrica de Betania
 CHEC Central Hidroeléctrica de Caldas
 CIAC Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S A
 CIB Complejo Industrial Barrancabermeja
 CIBS Clasificación Internacional de Bienes y Servicios
 CIDA Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional
 CIDDM Clasificación Internacional de Deficiencias Discapacidades y Minusvalías
 CIE Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y otros Problemas Relacionados con la Salud
 CIEMC Clasificación Internacional de Enfermedades Modificación Clínica
 CIEPM Clasificación Internacional de Procedimientos en Medicina
 CIF (Cost Insurance and Freight) Costos Seguros y Fletes
 CIID Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo Canadá
 CIUAC Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas Adaptada para Colombia
 CIU Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas
 CINE Clasificación Internacional Normalizada de la Educación
 CINU Centro de Información de las Naciones Unidas para Colombia Ecuador y Venezuela
 CIUAT Clasificación Internacional Uniforme de Actividades Turísticas

CIUO COM Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones para ser usada dentro de la Comunidad Europea
 CIUO Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones
 CNBS Clasificación Nacional de Bienes y Servicios
 CNO Clasificación Nacional de Ocupaciones
 CNT Corporación Nacional de Turismo
 COLCIENCIAS Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología Francisco Jose de Caldas
 COLCULTURA Instituto Colombiano de Cultura
 COLDEPORTES Instituto Colombiano del Deporte
 COLMENA Corporación Social de Ahorro y Vivienda
 COLMENA
 COLPATRIA Corporación de Ahorro y Vivienda
 COLPATRIA
 COLSUBSIDIO Caja Colombiana de Subsidio Familiar
 COMFENALCO Caja de Compensación Familiar
 CONAVI Corporación Nacional de Ahorro y Vivienda
 CONAVI
 CONCASA Corporación Cafetera de Ahorro y Vivienda
 CONCASA
 CONESA Comité Nacional de Estadísticas Agropecuarias (liquidado)
 CONFECAMARAS Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
 CONFIS Consejo de Política Fiscal
 CONPES Consejo Nacional de Política Económica y Social
 COODANE Cooperativa de Empleados del DANE
 CORABASTOS Corporación de Abastos de Colombia
 CORELCA Corporación Electrónica de la Costa Atlántica
 CORFICAN Corporación Financiera Ganadera S A
 CORPAVI Corporación Popular de Ahorro y Vivienda
 CORPES Consejo Regional de la Planeación Económica y Social
 CORTURISMO Corporación Nacional de Turismo de Colombia
 CPA Clasificación de Productos por Actividades
 CPC Clasificación Central de Productos
 CPU Centro de Planeación Urbanística Universidad de los Andes
 CSTE Clasificación de Mercancías para las Estadísticas de Transporte en Europa
 CUCI Clasificación Uniforme de Comercio Internacional
 CUODE Clasificación Uniforme del Comercio Exterior según Uso o Destino
 CUT Central Unitaria de Trabajadores
 CVC Corporación Autónoma Regional del Valle de Cauca S A
 DAAC Departamento Administrativo de Aeronáutica Civil
 DAMA Departamento Administrativo del Medio Ambiente (Distrital)
 DANCOOP Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas
 DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DAS Departamento Administrativo de Seguridad
 DASC Departamento Administrativo del Servicio Civil
 DAVIVIENDA Corporación Colombiana de Ahorro y Vivienda DAVIVIENDA
 DIAN Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
 DIVIPOLA División Política administrativa de Colombia
 DNP Departamento Nacional de Planeación
 DRI Fondo de Cofinanciación para la inversión rural
 EAAB Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá
 EACSER Encuesta Anual de Comercio y Servicios
 EADE Empresa Antioqueña de Energía
 EAM Encuesta Anual Manufacturera
 ECOPETROL Empresa Colombiana de Petróleos CIB
 Complejo Industrial de Barrancabermeja
 EEB Empresa de Energía de Bogotá
 EMCOPER Empresa de Comercialización de Productos Perecederos
 ENH Encuesta Nacional de Hogares
 EPM Empresas Públicas de Medellín S A
 EPS Entidad Promotora de Salud
 ESAP Escuela Superior de Administración Pública
 ETB Empresa de Telecomunicaciones de Santafé de Bogotá
 FAO Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
 FASECOLDA Unión de Aseguradores de Colombia
 FAVIDI Fondo de Ahorro y Vivienda Distrital
 FBK Formación Bruta de Capital
 FEBOR Fondo de Empleados del Banco de la República
 FECODE Federación Colombiana de Educadores
 FEDANE Fondo de Empleados del DANE
 FEDEALGODON Federación Nacional de Algodoneros de Colombia
 FEDEARROZ Federación Nacional de Arroceros
 FEDECACAO Federación Nacional de Cacaoteros
 FEDECAFE Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
 FEDEGAN Federación Colombiana de Ganaderos
 FEDELONJAS Federación Colombiana de Lonjas y Asociaciones Inmobiliarias
 FEDEPALMA Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
 FEDEPANELA Federación Nacional de Productores de Panela
 FEDEPAPA Federación Nacional de productores de papa
 FEDEVIVIENDA Federación Nacional de Vivienda Popular
 FEN Financiera Electrónica Nacional
 FENALCE Federación Nacional de Cultivadores de Cereales
 FENALCO Federación Nacional de Comerciantes
 FENAVI Federación Nacional de Avicultores de Colombia
 FERROVIAS Empresa Colombiana de Vías Ferreas
 FES Fundación para la Educación Superior

FICITEC Fundación para el Fomento de la Investigación Científica y Tecnológica
 FIDA Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
 FINAGRO Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
 FINDETER Financiera de Desarrollo Territorial S A
 FMGC Flota Mercante Grancolombiana S A
 FMI Fondo Monetario Internacional
 FNA Fondo Nacional de Ahorro
 FNUAP Organización de las Naciones Unidas para las Actividades en Materia de Población
 FOB (Free on board) Libre a Bordo
 FOC Federación Odontológica Colombiana
 FOCINE Compañía de Fomento Cinematográfico
 FONADE Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo
 FONDANE Fondo Rotatorio del DANE
 FRMJ Fondo Rotatorio del Ministerio de Justicia
 FVN Fondo Vial Nacional
 GRANAHORRAR Corporación Grancolombiana de Ahorro y Vivienda GRANAHORRAR
 HIMAT Instituto Colombiano de Hidrología Meteorología y Adecuación de Tierras
 IAC Instituto Colombiano de Codificación y Automatización Comercial
 IAN Instituto de Asuntos Nucleares
 ICA Instituto Colombiano Agropecuario
 ICAVE Instituto Colombiano de Ahorro y Vivienda
 ICBF Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
 ICCP Índice de Costos de la Construcción Pesada
 ICCV Índice de Costos de la Construcción de Vivienda
 ICEL Instituto Colombiano de Energía Eléctrica
 ICETEX Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior Manzano Ospina Pérez
 ICFES Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior
 ICOLPE Instituto Colombiano de Pedagogía
 ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
 ICT Instituto de Crédito Territorial (liquidado)
 IDEAM Instituto de Hidrología Meteorología y Estudios Ambientales
 IDEMA Instituto de Mercadeo Agropecuario
 IDU Instituto de Desarrollo Urbano Distrital
 IFA Instituto de Fomento Algodonero
 IFI Instituto de Fomento Industrial
 IGAC Instituto Geográfico Agustín Codazzi
 INC Instituto Nacional de Cancerología
 INCI Instituto Nacional para Ciegos
 INCOLDA Instituto Colombiano de Administración
 INCOMEX Instituto Colombiano de Comercio Exterior
 INCORA Instituto Colombiano de la Reforma Agraria
 INDERENA Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Medio Ambiente
 INESCO Instituto de Estudios Comerciales
 INFIDER Instituto Financiero para el Desarrollo de Risaralda
 INGEOMINAS Instituto de Investigación en Geociencias Minería y Química
 INRAVISION Instituto Nacional de Radio y Televisión

INS Instituto Nacional de Salud
 INSOR Instituto Nacional para Sordos
 INTRA Instituto Nacional de Tránsito y Transporte
 INURBE Instituto Nacional de Vivienda de Interes Social y Reforma Urbana
 INVAL Instituto Metropolitano de Valorización de Medellin
 INVIAS Instituto Nacional de vias
 INVICALI Instituto Municipal Reforma Urbana y Vivienda de Cali
 IPC Indice de Precios al Consumidor
 IPP Indice de Precios al Productor
 IPSFL Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro que sirven a los hogares
 ISA Interconexión Electrica S A
 ISBN Numero Bibliográfico Standard Internacional para Libros
 ISS Instituto de Seguros Sociales
 ISSN Numero Seriado Standard Internacional de Publicaciones
 IVA Impuesto al valor agregado
 JAL Juntas Administradoras Locales
 LAC Liga Antituberculosa Colombiana
 LAS VILLAS Corporación de Ahorro y Vivienda Las Villas
 LP Linea de Pobreza
 ME Ministerio de Minas y Energia
 MELI Mejores Estimadores Lineales Inesgados
 MEN Ministerio de Educación Nacional
 MINERALCO Minerales de Colombia S A
 MMM Muestra Mensual Manufacturera
 MOPT Ministerio de Obras Publicas y Transporte
 MPLI Mejores Predictores Lineales Inesgados
 NABANDINA Nomenclatura Arancelana de Bruselas ajustada para los paises del Grupo Andino
 NACE Nomenclatura de Actividades Economicas de la Comunidad Europea
 NANDINA Nomenclatura Arancelana Comun de los Paises del Area Andina
 NBI Necesidades Básicas Insatisfechas
 NC Nomenclatura Combinada
 NCCA Nomenclatura del Consejo de Cooperacion Aduanera
 NEDD Normas Especiales de Divulgacion de Datos
 NIT Numero de Identificacion Tributaria
 NIXEME Nomenclatura de Mercancias para las Estadísticas de Comercio Exterior de la Comunidad y las de Comercio entre los Estados Miembros
 NSTR Nomenclatura Uniforme de Mercancias para las Estadísticas de Transporte Revisada
 NUTS Nomenclatura de Unidades Territoriales Estadísticas
 OACI Organización de la Aviación Civil Internacional
 ODECA Organización de Estados Centroamericanos
 OEA Organización de los Estados Americanos
 OIC Organización Internacional del Café
 OIT Organización Internacional del Trabajo

OMI Organización Meteorológica Internacional
 OMS Organización Mundial de la Salud
 ONIC Organización Nacional Indígena de Colombia
 ONU Organización de las Naciones Unidas
 OPEP Organización de los Países Exportadores de Petróleo
 OPS Organización Panamericana de la Salud
 OPISA Oficina de Planeamiento del Sector Agropecuario (Ministerio de Agricultura)
 OTAN Organización del Tratado del Atlantico Norte
 OTE Clasificación Segun su Orientación Técnico Economica
 PAN Programa de Alimentación y Nutrición
 PANDEM Paquete de Analisis Demográfico
 PD Población Económicamente Desocupada
 PEA Población Económicamente Activa
 PEI Población Económicamente Inactiva
 PEN Plan Estadístico Nacional
 PENAGRO Primera Encuesta Nacional Agropecuaria
 PES Plan Estadístico Sectorial
 PET Población en Edad de Trabajar
 PIB Producto Interno Bruto
 PMA Programa Mundial de Alimentos
 PNR Plan Nacional de Rehabilitación
 PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
 PO Población Ocupada
 PREALC Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe
 PROCOME Clasificación y Codificación de las Funciones del Consumo Final de los Hogares
 PROCULTURA Empresa Colombiana de Producción y Distribución de Bienes Culturales
 PRODEM Proyecciones Demográficas
 PROEXPO Fondo de Promoción de Exportaciones de Colombia
 PROMOVER Programa Presidencial para la Juventud la Mujer y la Familia
 PRORADAM Proyecto Radargramétrico del Amazonas
 PROSOCIAL Promotora de Vacaciones y Recreación Social
 PS Población Subempleada
 PSM Pedazo de Segmento de Muestreo
 PUC Plan Unico de Cuentas
 REDATAM Recuperación de Datos Censales para Áreas pequeñas por Microcomputador
 RUT Registro Unico Tributario
 SA Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancias
 SAC Sociedad de Agricultores de Colombia
 SAIG Sistema Automatizado de Información Geoestadística
 SATENA Servicios Aéreos a Territorios Nacionales
 SAYCO Sociedad de Autores y Compositores de Colombia
 SCIS Sistema de Consulta de Información Social
 SCN Sistema de Cuentas Nacionales

SEAMMU Sistema de Estadísticas Agropecuarias por Muestreo Municipal
 SEN Sistema Estadístico Nacional
 SENA Servicio Nacional de Aprendizaje
 SENT Sistema Estadístico Nacional y Territorial
 SIELPA Siderurgica del Pacífico
 SIG Sistema de Información Geográfica
 SIMESA Siderurgica de Medellín S A
 SIN Sistema Interconectado Nacional
 SINSE Sistema de Información Nacional del Sector Eléctrico
 SINT Sistema de Información Nacional y Territorial
 SISAC Sistema de Información del Sector Agropecuario Colombiano
 SISBEN Sistema de Información de Beneficiarios de la Seguridad Social
 SISDE Sistema de Indicadores Sociodemográficos
 SISE Centro Distrital de Sistematización y Servicios Técnicos
 SISMUN Sistema de Información Municipal
 SM Segmento de Muestreo
 SNP Servicio Nacional de Pruebas
 SOCOMEX Sociedad de Comercio Exterior
 SUPERBANCARIA Superintendencia Bancaria
 SUPERSALUD Superintendencia Nacional de Salud
 TAC Título de Ahorro Cafetero
 TAN Título de Ahorro Nacional
 TARIC Tarifa Integrada de la Comunidad Europea
 TDDE Curso de Técnicas de Diseño y Desarrollo de Encuestas
 TELECOM Empresa Nacional de Telecomunicaciones de Colombia
 TGP Tasa Global de Participación
 UMATA Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria
 UNCI S A Unión Nacional de Comercio e Industria
 UNCTAD Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo
 UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura
 UNFDAC Fondo de las Naciones Unidas para la Fiscalización del uso Indevido de Drogas
 UNFPA Fondo de las Naciones Unidas para las Actividades de Población
 UNIBAN Unión de Bananeros de Urabá S A
 UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
 UNIFEM Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer
 UP Unidad Primaria
 UPA Unidad de Producción Agropecuaria
 UPAC Unidad de Poder Adquisitivo Constante
 UPM Unidad Primaria de Muestreo
 US\$ Dólares americanos
 USM Unidad Secundaria de Muestreo
 VECOL S A Empresa Colombiana de Productos Veterinarios

Directorio de sedes regionales y bancos de datos del DANE

Regional Noroccidental Sede Medellín

Calle 44 No 65 23 piso 3
Indicativo 094 Tels 2605970/27/50/57/62/81//87
Fax 2605946

Bancos de datos

Medellín

Calle 51 No 57 70
Edificio SENA Central oficina 110
Tels 2519974 2511222 exts 3736 3740 3741
Fax 2519974
Email bdata@senamed.edu.co

Montería

Calle 30 No 2 52 oficina 401
Edificio DAMASCO
Indicativo 094 Tels 7824222

Quibdó Chocó

Cra 3A No 3 52 piso 2
Indicativo 094 Telefax 6711442

Regional Suroccidental Sede Cali

Calle 8 No 6 58/60
Indicativo 092 Tel 8959531
Fax 8890308

Bancos de datos

Cali

Calle 8 No 6 58
Indicativo 092 Tels 8961673 8961679
Fax 8961673
Email danecali1@col1.telecom.com.co

San Juan de Pasto

Calle 21 No 23 10 piso 2
Indicativo 092
Tel 7214425
Fax 7217834
Email dapso tn@telenarino.com.co

Popayan

Calle 3 No 3 31 Palacio Nacional oficina 212
Indicativo 092
Tel 8241805
Fax 8243760
Email danepop@popayan.cetcol.net.co

Regional Nororiental Sede Bucaramanga

Av Quebrada Seca No 30 12 Piso 4
Indicativo 097
Tels 6454148 6346993 Fax 6352724

Bancos de datos

Bucaramanga

Cra 19 No 34 47 Banco de la Republica oficina 503
Indicativo 097
Tels 6426995 6427163
Telefax 6452092
Email danebuc2@col2.telecom.com.co

Cucuta

Calle 12 No 4 19 Edificio Panamericano oficina 602
Indicativo 097
Tels 5713245 5730251 5714478 5833541
Fax 5713245
Email danecuc@col1.telecom.com.co

Regional Norte Sede Barranquilla

Calle 72 No 58 65
Indicativo 095 Telefax 3534977

Bancos de datos

Barranquilla

Calle 72 No 58 65
Ind 095
Tels 3535415 3684947 exts 122 110
Telefax 3534977
Email danebar2@col1.telecom.com.co

Santa Marta

Carrera 5 No 22 20 piso 4
Edificio Centro Comercial Galaxia
Indicativo 095
Telefax 4211165

Cartagena

Calle 33 No 8 79
Edificio Citibank oficina 9d
Indicativo 095
Com 6647563
Telefax 6647463
Email danecart@col1.telecom.com.co

San Andrés y Providencia

Centro Comercial New Point
Avenida Providencia No 1 35 Local 224
Ind 098
Telefax 5125837
Email danesana@col1.telecom.com.co

Regional Centroccidental Sede Manizales

Carrera 23 No 21 54
Palacio Nacional piso 12 y 13
Indicativo 096
Tels 8846822 8842146
Fax 8847222

Bancos de datos

Manizales

Carrera 23 No 23 06 piso 8
Banco de la Republica
Indicativo 096
Tel 8826952
Fax 8849872
Email daneman2@col1.telecom.com.co

Pereira

Calle 4 bis No 15 13 piso 2
Indicativo 096
Tels 3315831 3315204
Fax 3315174
Email danepere@col2.telecom.com.co

Armenia

Carrera 18 No 19 29
Centro Comercial La 20 oficina 401
Indicativo 096
Tel 7443264
Fax 7445265
Email dane@netxos.com.co

Ibague

Calle 11 No 3 16 oficina 704
Banco de la Republica
Indicativo 098
Tels 2637630 2633951 2619292
Telefax 2637630
Email daneibag@bunde.tolinet.com.co

Regional Central Sede Bogotá D C

Calle 64 No 92 50 Alamos
Tel 4341524
Fax 4342730 4341524 2230369

Bancos de datos

Bogotá D C

Transversal 45 No 26 70 Int 1 CAN
Apartado Aereo 80043
Fax 5978399
Tel 5938300 exts 2231 2532 2301
Referencia telefónica 5978300 exts 2585 2586

Sogamoso

Calle 4 Sur No 15 134
Universidad Pedagógica y Tecnológica
A A 332
Indicativo 098
Tel 7705450
Fax 7701693

Villavicencio

Carrera 40 No 35 25
Barrio el Barzal
Indicativo 098
Tel 6685119
Telefax 6685119
Email daneme@villavicencio.cetcol.net.co

Tunja

Calle 20 No 8 37
Indicativo 098
Tel 7424779
Telefax 7424779

Neiva

Carrera 6A No 10 15
Indicativo 098
Telefax 8721878

Florencia

Carrera 16 Calles 15 16 36
Cámara de Comercio Florencia
Indicativo 098
Telefax 4352861

Información estadística disponible para la venta, asesorías y sistemas de información

Publicaciones Tabulados Cartografía Disquetes

Fondo Rotatorio Banco de Datos
Transversal 45 No 26 70 Interior 1 CAN Apartado Aereo 80043
Página web www.dane.gov.co
Email dane@dane.gov.co

Teléfono 5978300
Fax 5978399
Referencia telefónica 5978300 exts 2585 2586
Bogotá D C

Publicaciones suscripcion anual

Suscripcion especial

Boletín de Estadística (12 números)
Indicadores de Coyuntura (12 números)

Boletín de estadística

Suscripción anual (12 números)

Indicadores de coyuntura

Suscripción anual (12 números)

Suscripcion especial (CD ROM)

Incluye Boletín de Estadística e Indicadores de Coyuntura (12 números de cada uno)
Incluye Boletín de Estadística e Indicadores de Coyuntura (2 números un mes)

Síntesis estadística semanal (Email)

Suscripción anual

Suscripcion Censo de Edificaciones resultados (CD ROM)

Censo de Edificaciones enero 1997 enero 1999 I IX
Suscripción Censo de Edificaciones (4 trimestres)
Censo de Edificaciones (un trimestre)

Sistema de consulta Censo de Edificaciones (CD ROM)

Sistema de consulta Censo de Edificaciones I IX
Suscripción anual (4 entregas) Actualizaciones sistema de consulta
Un trimestre sistema de consulta Censo de Edificaciones

Disquete suscripcion anual (cuadros de salida txt)

Avance exportaciones (12 entregas)
Índice de costos de la construcción de vivienda (12 entregas)
Muestra mensual de comercio al por menor (12 entregas)
Muestra mensual manufacturera (12 entregas)

Boletín de prensa suscripcion anual en disquete o email

Censo de Construcción (4 entregas)
Comercio exterior (12 entregas) vers 7 0
Encuesta anual de comercio interior (1 entrega)
Encuesta anual de servicios y hoteles (1 entrega)
Encuesta anual manufacturera (1 entrega)
Encuesta nacional de hogares (4 entregas) vers 6 0
Financiación de vivienda (4 entregas)
Grandes almacenes e hipermercados (4 entregas)
Índice de costos de la construcción de vivienda (12 entregas) vers 5 0

Índice de costos de la construcción pesada
 (12 entregas) vers 5 0
 Índice de precios al consumidor (12 entregas)
 Licencias de construcción (12 entregas) vers 5 0
 Muestra mensual de comercio al por menor
 (12 entregas) vers 5 0
 Muestra mensual manufacturera (12 entregas)
 vers 7 0
 Producto Interno Bruto PIB (4 entregas)
 Sacrificio de ganado (12 entregas) vers 6 0

Nota archivos (texto graficos) en Word y cuadros en Excel
 proxiamamente vers 7 0

Cintas disquetes cartuchos y tabulados

Agropecuarios Jornales
 Bases geograficas a nivel municipal Censo 1985
 Censo 93
 Censo de obras en proceso de construcción
 Censo nacional economico 1990
 Comercio exterior importaciones y exportaciones
 Cuentas nacionales cuentas departamentales
 Defunciones registradas
 Division Politico administrativa de Colombia (DIVIPOLA)
 Educacion
 Encuesta anual manufacturera
 Encuesta de pobreza y calidad de vida en Santafe de
 Bogota D C Cali Medellin Barranquilla
 Encuesta nacional de hogares (fuerza de trabajo)
 Financiacion de vivienda
 Indicadores de pobreza (censos 1985 1993)
 Informacion municipal
 Ingresos y gastos
 Justicia
 Muestra mensual manufacturera
 Proyecciones de poblacion
 Recuento de vivienda 1989 (52 ciudades)

Aplicativos en disquetes

Division Politico administrativa de Colombia
 DIVIPOLA

CD ROM

Analisis de competitividad industrial 1990 1997
 Anuario de industria manufacturera 1996
 Censo 93
 Clasificacion Industrial Internacional Uniforme
 CIIU (Rev 3)

Colombia Estadistica 1993 1997
 Cuentas de los hogares por categoria socioeco
 nomica 1984 1994
 Encuesta nacional agropecuaria resultados
 1996 1997
 Estudios censales 1 13 (Vol 1 2 3)
 Indicadores sociales y de gestion

Copias heliograficas y archivos magneticos

Cartografia urbana
 Cartografia rural

Nota el precio de la cartografia en medio magnetico se determinara de acuerdo
 con una escala por el costo de plancha en la oficina del SAIG

Publicaciones

Analisis de competitividad industrial 1990 1997
 Analisis de coyuntura regional Santafe de
 Bogota D C Antioquia y Valle del Cauca 1995
 Anuario de comercio exterior 1992
 Anuario de industria manufacturera 1992
 Anuario de industria manufacturera 1993
 Anuario de industria manufacturera 1994
 Anuario de industria manufacturera 1996
 Anuario de industria manufacturera 1997
 Atlas sociodemografico de Colombia
 Bases de contabilidad nacional
 Bases de contabilidad nacional segun el SCN 1993
 Censo 93 (30 volúmenes por departamentos y
 1 resumen nacional)
 Clasificacion Industrial Internacional Uniforme
 Rev 3 (3 vol Manual Cartilla Clasificacion)
 Clasificaciones economicas (2 volúmenes)
 Sistema de clasificaciones economicas y
 Correspondencia entre las clasificaciones
 economicas)
 Colombia Estadistica 1993 1997
 Correspondencia de la Clasificacion Industrial
 Internacional uniforme CIIU Rev 3 adaptada para
 Colombia y la Clasificacion Industrial Internacional
 Uniforme de todas las actividades economicas CIIU
 Rev 3 version internacional
 Correspondencia de la Clasificacion Industrial
 Internacional Uniforme de todas las actividades
 economicas CIIU Rev 3 adaptada para
 Colombia y la Clasificacion Industrial Internacional
 Uniforme de todas las actividades economicas CIIU
 Rev 3

Cuentas de los hogares por categorías socio económicas en 1984 1994
 Cuentas nacionales de Colombia 1987 1995
 (Incluye V matriz insumo y producto) 1990 1994
 Directrices en calidad en la investigación estadística
 Encuesta de la niñez y adolescencia en Colombia octubre de 1996
 Encuesta nacional agropecuaria resultados 1995 (incluido IVA)
 Encuesta nacional agropecuaria resultados 1997 (incluido IVA)
 Estadísticas municipales 1991
 I Censo de edificaciones diciembre de 1996 enero de 1997
 II Censo de edificaciones abril de 1997
 III Censo de edificaciones julio de 1997
 Las estadísticas sociales de Colombia 1993
 Los grupos étnicos de Colombia en el censo de 1993 Memorias
 Los grupos étnicos de Colombia en el censo de 1993 Resultados
 Los grupos étnicos de Colombia en el censo de 1993 Análisis de resultados
 Metodología IPC 60
 Métodos de evaluación de errores en los censos y encuestas
 Productividad competitividad e internacionalización de la economía
 Rediseño metodología del Índice de Costos de la Construcción Pesada ICCP

Serie de estudios censales

Colombia Proyecciones quinquenales de población por edad y sexo 1950 2050
 (Serie de estudios censales No 1)
 Colombia Proyecciones departamentales de población por sexo y edad 1990 2015

(Serie de Estudios Censales No 2)
 La fecundidad en Colombia según el Censo de 1993
 Estimaciones departamentales y municipales (Serie de Estudios Censales No 3) + (Atlas) = 2 volúmenes
 Colombia Proyecciones anuales de población por sexo y edad 1985 2015 (Serie Estudios Censales No 4) (Incrementar IVA)
 Colombia Estimaciones departamentales de la mortalidad infantil 1985 1993 perspectivas para mediano plazo 1995 2005 (Serie Estudios Censales No 5) (Incrementar IVA)
 Prevalencia de uso de métodos anticonceptivos en Colombia por departamentos y municipios (Serie de Estudios Censales No 7)
 La mortalidad infantil en Colombia según el Censo de 1993 Estimaciones departamentales y municipales (Serie de Estudios Censales No 9)
 La familia colombiana en el fin de siglo (Serie Estudios Censales No 10)
 Santa Fe de Bogotá Proyecciones de población por sexo y edad 1985 2016
 (Serie de Estudios Censales No 11)
 Geografía de la mortalidad infantil en Colombia 1985 1994 (Serie de Estudios Censales No 12)
 Las migraciones internas en Colombia 1988 1993 (Serie Estudios Censales No 13)
 Memoria técnica del Censo 93 (Serie de Estudios Censales No 14)
 La mortalidad materna en Colombia (Serie de Estudios Censales No 15)
 La mortalidad en Colombia según condiciones de vida 1995 (Serie de Estudios Censales No 16)

Nota el precio de la información en medio magnético se determinará de acuerdo con el tipo de procesamiento y número de variables en el área de consulta de la información en el Banco de Datos

● **Informes y ventas:**

Bogota, D C

DANE Banco de Datos
Transversal 45 No 26 70 Int 1 CAN
Apartado aereo No 80043
Telefonos 5938300 exts 2231 2532 2301
Fax 5978399 Telex 44573
Referencia telefonica 5978300 exts 2585 2586

Cali - Valle

DANE Banco de Datos
Calle 8 No 6 58
Indicativo 092
Tels 8961673 8961679
Fax 8961673
Email danecali1@col1 telecom com co

Manizales - Caldas

DANE Banco de Datos
Edificio Banco de la Republica
Carrera 23 No 23 06 piso 8
Indicativo 096
Tel 8826952
Fax 8849872
Email daneman2@col1 telecom com co

Medellin Antioquia

DANE Banco de Datos
Calle 51 No 57 70 Edificio Sena Central oficina 110
Indicativo 094
Tels 2519974 2511222 exts 3736 3740 3741
Fax 2519974
Email bdata@senamed edu co

Bucaramanga Santander

DANE Banco de Datos
Cra 19 No 34 47
Edificio Banco de la Republica oficina 503 504
Tels 6427163 6426995
Fax 6422901

Barranquilla Atlantico

DANE Banco de Datos
Calle 72 No 58 65
Indicativo 095
Tels 3535415 3684947 exts 122 110
Telefax 3534977
Email danebar2@col1 telecom com co7

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

*CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR
A COLOMBIA Y AL MUNDO*

ESTOS SON NUESTROS SERVICIOS

VENTA DE PRODUCTOS POR CORREO
SERVICIO DE CORREO NORMAL
CORREO INTERNACIONAL
CORREO PROMOCIONAL
CORREO CERTIFICADO
RESPUESTA PAGADA
POST EXPRESS
ENCOMIENDA
FILATELIA
CORRA
FAX

LE ATENDEMOS EN LOS TELEFONOS
2438851 3410304 3415534
980015503
FAX 2833345

Impreso en la Direccion de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de
Estadística DANE
Bogota D C Colombia julio 2003