

Directora del Departamento
MARIA EULALIA ARTETA MANRIQUE

Subdirector del Departamento
JAIME OBREGON PUYANA

ESTADÍSTICAS AL DÍA

Transversal 45 No. 26 70 Interior 1 CAN Apartado Aéreo No. 80043
Conmutador 5978300 Fax 5978399
Sitio Web www.dane.gov.co
E mail dane@dane.gov.co
Bogotá D.C.

Director Editorial
JAIME OBREGON PUYANA

Subdirector Editorial
LUIS PONCE DE LEON

Consejo Editorial
Maria Eulalia Arteta Manrique Jaime Obregon Puyana
Maria Eugenia Villamizar Luis Ponce de Leon
Martha Lucia Pabon

Produccion e Impresion
DIRECCION DE MERCADEO Y EDICIONES

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DANE se reserva los derechos de autor Ley 23 de 1982
y Ley 44 de 1993

No 1 septiembre de 2001

EDITORIAL DE LA DIRECCION

El uso de informacion para la toma de decisiones estrategicas es cada vez mas imperioso en todos los paises del mundo. Por ello, el conocimiento de estadísticas juega un papel decisivo en la gestion de los agentes oficiales y privados y para mejorar la participacion y el control por parte de los ciudadanos.

Los conceptos basicos de la ciencia estadística han permanecido, pero hay una gran evolucion en la produccion y en los sistemas de entrega de la informacion. Los cambios tecnologicos de hoy nos permiten construir portales de internet a la medida y la tendencia es pasar de los simples datos a sistemas de informacion integrados, georreferenciados y dinamicos.

En Colombia, el DANE tiene el deber de promover y mejorar la cultura estadística y se ha propuesto dar un paso mas en este sentido mediante la entrega de una publicacion trimestral denominada *Estadísticas al día*.

Por este medio centrado en el quehacer estadístico, nos proponemos desarrollar conceptos, metodologías y profundizar en informacion que contribuya a incrementar el conocimiento estadístico en Colombia.

Esta publicacion se realiza con base en la experiencia de nuestros directivos, profesionales y técnicos, quienes bajo su responsabilidad escribirán artículos sobre el desarrollo estadístico tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Esta primera entrega contiene 4 artículos de actualidad estadística colombiana. Los dos primeros se refieren a la medicion de la actividad económica en las cuentas nacionales y los cambios en la canasta familiar para el seguimiento del IPC. Los otros dos artículos aportan informacion estadística sobre la industria colombiana en el primer trimestre de 2001 y una mirada a la calidad del empleo en el sector informal.

Invitamos a nuestros lectores a dejarnos conocer los temas de su interés y estaremos atentos a investigar y escribir sobre ellos. Como Directora del DANE, apoyare esta nueva ventana que abrimos en Colombia con *Estadísticas al día*.

Maria Eulalia Arteta Manrique

CONTENIDO

Síntesis estadística	Pag
Indicadores DANE	3
Síntesis gráfica	3
	4
La medición de la actividad económica en las cuentas nacionales	6
El PIB por el lado de la oferta	7
El PIB por el lado de la demanda	7
El PIB y otras variables de la economía	11
Cambios en la canasta familiar – Inclusiones y exclusiones en la canasta para seguimiento de precios del Índice de Precios al Consumidor IPC	13
Principales cambios en la canasta del IPC 20 al IPC 40	13
Principales cambios en la canasta del IPC 40 al IPC 60	15
Principales cambios en la canasta del IPC 60 al IPC 98	16
La industria colombiana en el primer trimestre de 2001	19
Principales hechos	19
El entorno económico del sector	19
Desempeño de la actividad industrial en el primer trimestre de 2001	21
Equipo y material de transporte	24
Comportamiento del sector externo de productos industriales	26
El empleo industrial	29
Algunas notas sobre la obtención del valor real de la producción	30
Una mirada a la calidad del empleo en el sector informal	34

SÍNTESIS ESTADÍSTICA

1 Indicadores DANE

Clase	Descripción	Periodo		Variación / Valor (%)		
		Ultimo	Anterior	Ultimo	Anterior	Serie
Crecimiento¹	PIB –(trimestre)	I 2000 / IV 1999	I 2001 / IV 2000	1 13	0 77	T
	PIB – (trimestre)	I 2000 / I 1999	I 2001 / I 2000	2 33	1 75	A
Precios	IPC	Abril / 2000	Abril / 2001	1 00	1 15	M
	IPC ¹	Ene abr / 2000	Ene abr / 2001	6 44	5 69	AC
	IPC ¹	Abril / 2000	Abril / 2001	9 96	7 98	AA
Comercio¹ exterior (millones US\$)	Importaciones CIF (millones US\$)	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	2 788 65	3 174 98	AC
	Tasa de crecimiento de las importaciones	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	11 24	13 85	AC
	Exportaciones FOB (millones US\$)	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	3 120 05	2 968 15	AC
	Tasa de crecimiento de las exportaciones	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	28 49	4 87	AC
	Balanza comercial FOB (millones US\$)	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	503 782 00	7 760 00	AC
Industria (sin trilla)	Producción	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	9 06	3 11	AC
	Ventas	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	10 34	1 33	AC
	Empleo	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	5 54	2 26	A
Empleo total nacional ¹	Tasa de ocupación	Marzo / 2001	Abril / 2001	52 5	50 6	M
	Tasa de desempleo	Marzo / 2001	Abril / 2001	15 3	14 6	M
	Tasa global de participación	Marzo / 2001	Abril / 2001	61 9	59 6	M
	Tasa de subempleo	Marzo / 2001	Abril / 2001	30 6	25 2	M
Empleo 13 principales ciudades y áreas metropolitanas	Tasa de ocupación	Marzo / 2001	Abril / 2001	51 4	51 6	M
	Tasa de desempleo	Marzo / 2001	Abril / 2001	18 8	17 8	M
	Tasa global de participación	Marzo / 2001	Abril / 2001	63 2	62 8	M
	Tasa de subempleo	Marzo / 2001	Abril / 2001	29 3	30 2	M
Construcción	Licencias de construcción	I 2000 / I 1999	I 2001 / I 2000	24 5	18 2	A
	Área iniciada	I 2000 / I 1999	I 2001 / I 2000	21 8	47	A
	Área terminada	I 2000 / I 1999	I 2001 / I 2000	40	12	A
	PIB de edificaciones	I 2000 / I 1999	I 2001 / I 2000	12 9	9	A
Comercio interno (muestra mensual)	Ventas reales sin incluir combustibles	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	3 83	1 01	AC
	Empleo	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001		2 85	AC
	Ventas de gasolina	Ene mar / 2000	Ene mar / 2001	6 98	15 17	AC

DANE
² Banco de la República
 Superintendencia Bancaria
 Precios constantes de 1994

P Provisional
 S Semanal
 M Mensual
 T Trimestral

AC Variación año corrido
 AA Variación acumulada anual
 A Variación anual

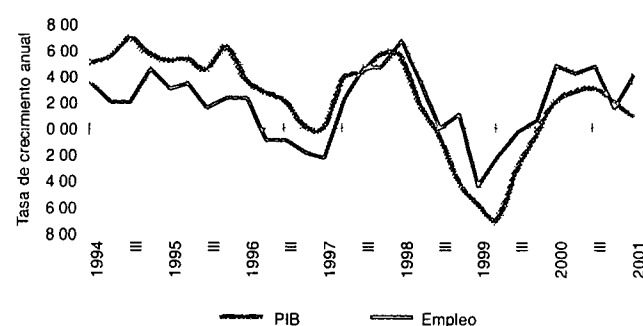
Variación anual variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i t) y el mismo mes del año anterior (i t 1). El periodo de referencia también puede ser trimestre.

Variación acumulada en lo corrido del año variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año (enero hasta i t) y lo transcurrido en igual periodo del año anterior (enero hasta i t 1).

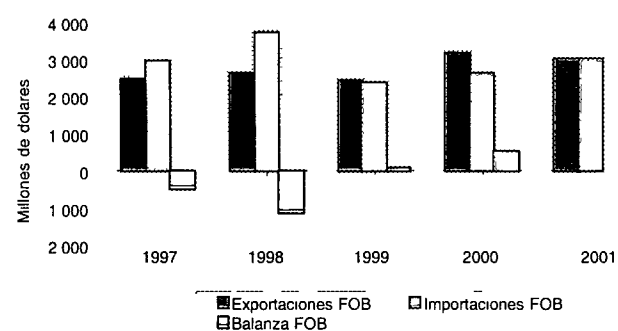
Variación acumulada anual variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde los últimos doce meses hasta el mes de referencia del año y lo transcurrido en igual periodo del año anterior (doce meses hasta mes de referencia año i / doce meses hasta mes de referencia año i 1).

1 Síntesis Gráfica

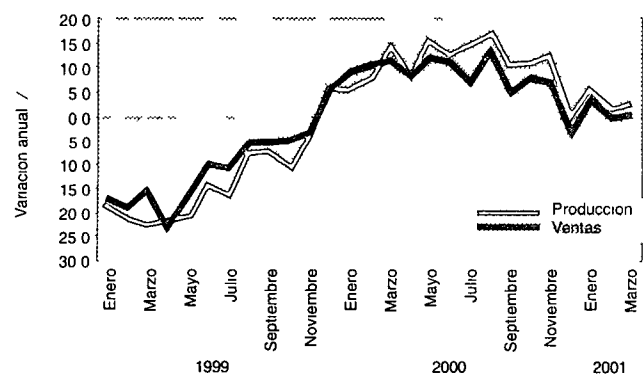
PIB y empleo 1994 2001
I trimestre



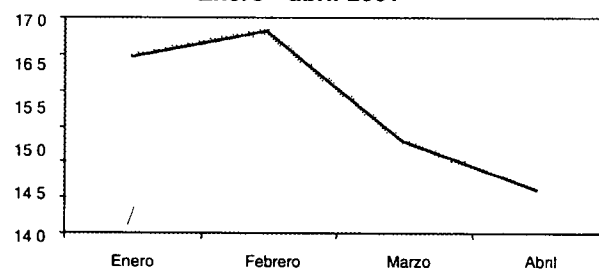
Comercio exterior colombiano
Enero marzo 1997 2001



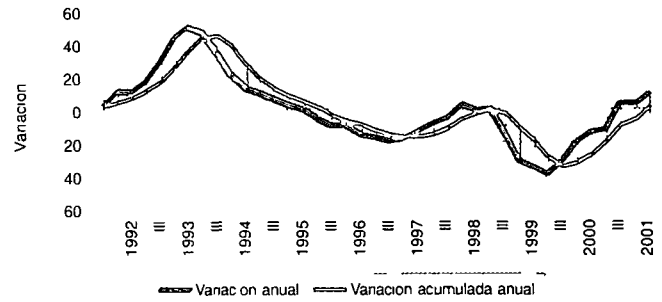
Variación anual de la producción y las ventas industriales 1999 2001



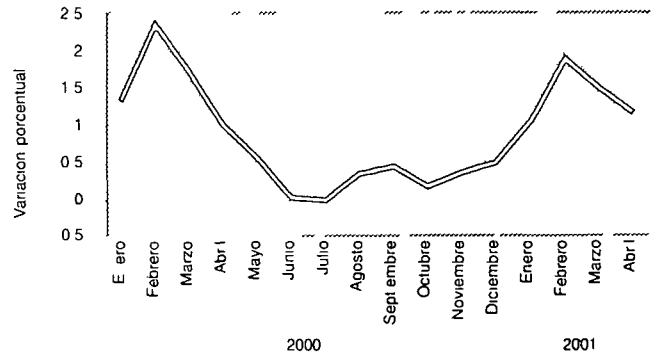
Tasa de desempleo Total nacional
Enero abril 2001



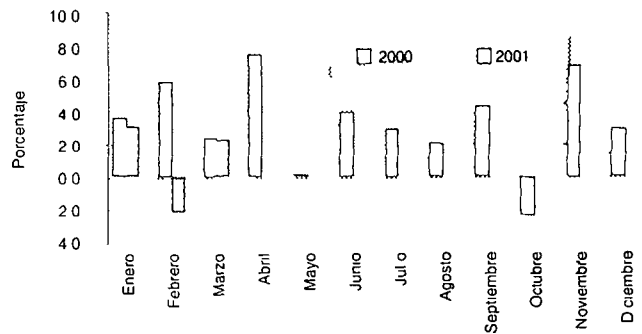
PIB de edificaciones
Serie desestacionalizada
1992 2001



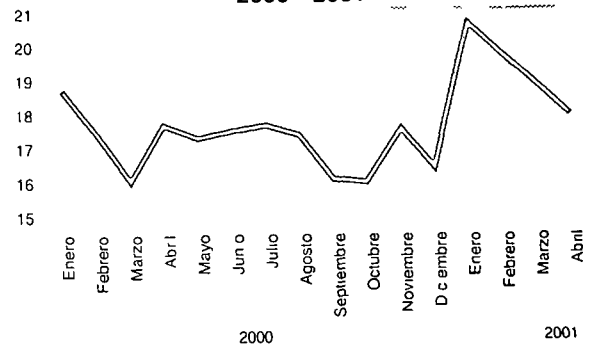
IPC
Variacion mensual
2000 2001



Variacion anual del total de las ventas reales
minoristas sin combustibles
2000 2001



Tasa de desempleo Total nacional
Total trece ciudades y areas metropolitanas
2000 2001



ARTÍCULO

La medición de la actividad económica en las cuentas nacionales

Durante 2000, la economía colombiana creció en 2,80% con respecto a 1999. Esta tasa superior a la registrada en años anteriores, cuyas variaciones fueron 0,56% en 1998 y 4,25% en 1999.

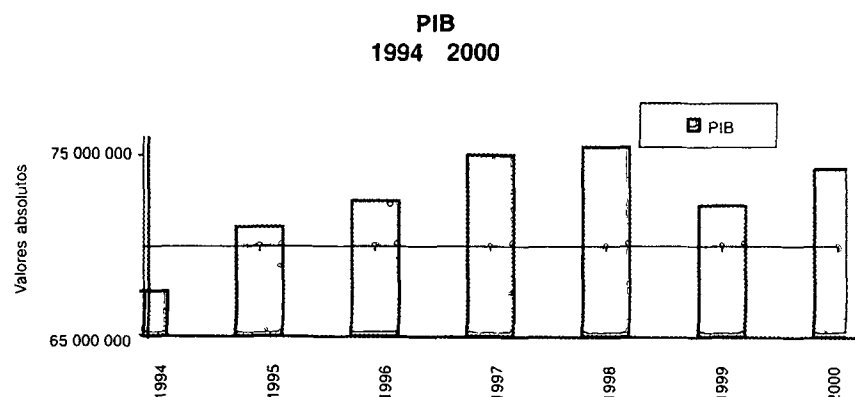
El comportamiento de la economía en 2000 se puede analizar desde el punto de vista de la oferta y la demanda en su perspectiva histórica y asociado a variables claves de la economía tales como el empleo, el desempleo, las tasas de interés y el crédito.

Desde el punto de vista de la oferta, las ramas de actividad presentan en 2000 un mejor desempeño con relación a los dos años anteriores exceptuando los sectores de la minería y los servicios sociales y comunales. El comportamiento de estos últimos se explica por las menores tasas de crecimiento de su componente principal, los servicios del gobierno.

En la demanda, la situación es similar: aumentan el consumo final de los hogares, la formación bruta de capital y las exportaciones. El aumento de la formación bruta de capital se explica en buena parte por la variación de las existencias, en tanto que el consumo final del gobierno presentó una tasa de crecimiento negativa.

Si se analiza el PIB de 2000 en valores absolutos, se observa que si bien es cierto la economía creció a tasas superiores a las de los dos últimos años, el PIB no alcanzó en este año los niveles registrados en 1997, 1998 y 1999.

En efecto, en los años 1997, 1998, 1999 y 2000, el PIB fue respectivamente (en millones de pesos a precios constantes de 1994) 74 994 021, 75 412 448, 72 208 685 y 74 230 240. Con ello se observa que en el año 2000 no se llega aún a los niveles registrados en 1997 y 1998.



Tasas de crecimiento de la economía colombiana

Año	Tasa anual (%)
1996	2,06
1997	3,43
1998	0,56
1999	4,25
2000	2,80

La elaboración de las cuentas nacionales se hace a través de dos vías: la de la oferta, mediante el cálculo del valor agregado generado en el proceso de producción de las diferentes actividades económicas, y la de la demanda final, la cual es un resultado de los gastos finales que realizan los agentes económicos en bienes y servicios. Estos cálculos de doble vía se reúnen en lo que comúnmente los economistas denominan análisis de oferta y demanda finales.

La medición del Producto Interno Bruto (PIB), por el lado de la oferta, consiste en calcular la contribución en la producción de las diferentes ramas de actividad tales como agropecuaria, minería, industria manufacturera, electricidad, construcción, entre otras.

La producción total nacional por el lado de la demanda tiene en cuenta el gasto final en bienes y servicios realizado por todos los sectores: consumo final de hogares, consumo final del gobierno, exportaciones y formación bruta de capital. Esta última, mejor conocida como inversión, no es más que la demanda de bienes de capital de los empresarios para poder producir en el futuro, y se divide en dos componentes: la formación bruta de capital fijo y la variación de las existencias, siendo éstas los bienes producidos o importados pero no utilizados en un período y acumulados como inventarios.

El PIB por el lado de la oferta

El aumento del PIB en 2000 por ramas de actividad estuvo impulsado por la industria manufacturera (9 67%) el sector agropecuario silvicultura caza y pesca (5 22%) comercio reparacion restaurantes y hoteles (5 20%) transporte y comunicaciones (3 68%) y electricidad gas y agua (2 72%)

El sector de la mineria presento durante 2000 un comportamiento menos favorable su valor agregado disminuyo en 5 76% De igual manera se redujo el valor agregado en la construccion (-1 46%) y el de los servicios sociales comunales y personales (-1 08%)

Si se comparan estos resultados con los obtenidos en 1998 y 1999 con excepcion del sector de la mineria y los servicios sociales comunales y personales los demas sectores presentaron en 2000 tasas mas altas a las registradas en los años anteriores la industria manufacturera aumento 9 67% en 2000 frente a 12 48% en 1999 y 0 30% en 1998 el sector agropecuario 5 22% cuando habia variado 0 04% en 1999 y 0 08% en 1998 comercio reparacion restaurantes y hoteles 5 20% contra 8 86% en 1999 y 2 29% en 1998 los establecimientos financieros 0 04% ante 6 38% en 1999 y 2 05% en 1998

Cuadro 1
Crecimiento del PIB segun ramas de actividad economica
Variacion porcentual
1998 2000

Ramas de actividad	1998	1999	2000
Agropecuario silvicultura caza y pesca	0 08	0 04	5 22
Explotacion de minas y canteras	14 13	4 74	5 76
Electricidad gas de ciudad y agua	1 41	3 49	2 72
Industria manufacturera	0 30	12 48	9 67
Construccion	9 09	24 55	1 46
Comercio reparacion restaurantes y hoteles	2 29	8 86	5 20
Transporte almacenamiento y comunicacion	3 11	3 00	3 68
Establecimientos financieros seguros inmuebles y servicios a las empresas	2 05	6 38	0 04
Servicios sociales comunales y personales	2 75	4 02	1 08
Producto interno bruto	0 56	4 25	2 80

FUENTE DANE

El PIB por el lado de la demanda

El crecimiento del PIB en 2000 se explica por el incremento del consumo final en 1 40% de la formacion bruta de capital (FBK) en 12 30% y de las exportaciones en 4 98% El efecto del crecimiento de cada uno de estos elementos en la demanda total se explica por el peso relativo de cada uno de ellos 71 1% el consumo final 16 1% las exportaciones y 12 8% la formacion bruta de capital (ver cuadro 2)

El comportamiento del consumo final se sustenta en el aumento del consumo final de los hogares en 2 63% siendo el crecimiento del consumo final del gobierno negativo (1 99%)

En el consumo final de los hogares durante 2000 registraron variaciones mas significativas alimentos bebidas y tabaco (2 60%) vestido y calzado (11 36%) muebles enseres domesticos y cuidados de la casa (6 32%) transporte y comunicaciones (3 94%) y gastos en cuidados medicos (2 47%)

Por su parte los bienes exportados que experimentaron mayor crecimiento en 2000 (a precios constantes) fueron equipo de transporte (203%) maquinaria y suministro electrico (32%) productos impresos (42%) y muebles (45%) En contraste presentaron las variaciones negativas exportaciones de petroleo (26%) banano (10%) y cafe (9%)

Las tasas de crecimiento registradas durante 2000 son superiores a las observadas en los años anteriores en efecto el consumo final durante 1998 aumento en 0 17% mientras que en 1999 presento un crecimiento negativo (2 92%) asi mismo la variacion de la FBK fue respectivamente 7 27% y -32 15% para los mismos años

Cuadro 2
PIB y demanda final, variacion porcentual a precios constantes de 1994
1998 2000

Concepto	1998	1999	2000	Ponderacion (/)
Consumo final	0 17	2 92	1 40	71 1
Hogares	0 90	4 99	2 63	74 2
Gobierno	3 54	3 29	1 99	25 8
FBK	7 27	32 15	12 30	12 8
Exportaciones	8 22	5 36	4 98	16 1
PIB	0 56	4 25	2 80	
Demanda final	0 08	6 50	3 25	100 0

Es necesario observar que el incremento que presentan el consumo final y la inversion (FBK) se debe a una recuperacion de sus niveles historicos y por lo tanto la interpretacion esta mas cercana al cambio de la tendencia recesiva que an despegue sostenido en su crecimiento

De hecho el consumo final correspondiente a 2000 fue de 62 721 551 millones de pesos no logrando aun restablecer el consumo registrado en 1997 (63 604 674) y 1998 (63 715 103)

Igualmente el incremento de la FBK en 2000 (11 298 467 frente a 10 061 221 millones de pesos en 1999) es un signo de recuperacion despues de una caída presentada en 1999 pero que todavia no se han logrado los niveles de los años 1997 y 1998

Cuadro 3
PIB y demanda final millones de pesos
Precios constantes de 1994
1997 2000

Concepto	1997	1998	1999	2000
Consumo final	63 604 674	63 715 103	61 855 649	62 721 551
FBK	15 990 429	14 827 952	10 061 221	11 298 467
Exportaciones	11 859 112	12 834 450	13 521 983	14 195 777
PIB	74 994 021	75 412 448	72 208 685	74 230 240
Demanda final	91 454 215	91 377 505	85 438 853	88 215 795

Es preciso reiterar que la formacion bruta de capital (FBK) se compone de dos elementos el primero es la formacion bruta de capital fijo (gasto en maquinaria y equipo construccion y edificaciones y obras civiles) y el segundo es la variacion de existencias

El incremento de la FBK se explica en el cuadro 4

Cuadro 4
Variacion porcentual de FBK, a precios constantes de 1994
1998 2000

Concepto	1998	1999	2000
Formacion bruta de capital	7 27	32 15	12 30
Formacion bruta de capital fijo del cual	7 45	24 15	3 83
Maquinaria y equipo	4 05	22 46	13 94
Equipo de transporte	24 08	35 08	1 20
Construccion y edificaciones	5 64	36 86	3 21
Obras civiles	7 70	12 07	0 58

Los bienes que explican el incremento de formacion bruta de capital fijo son maquinaria y equipo (13 94%) equipo de transporte (1 20%) y obras civiles (0 58%) con un peso relativo en la inversion de 70% por su parte se presento una caida en construccion y edificaciones (3 21%) Es decir el incremento de la FBK (12 30%) se explica en gran medida por un incremento de variacion de existencias comportamiento normal luego de una disminucion importante de las mismas en 1999

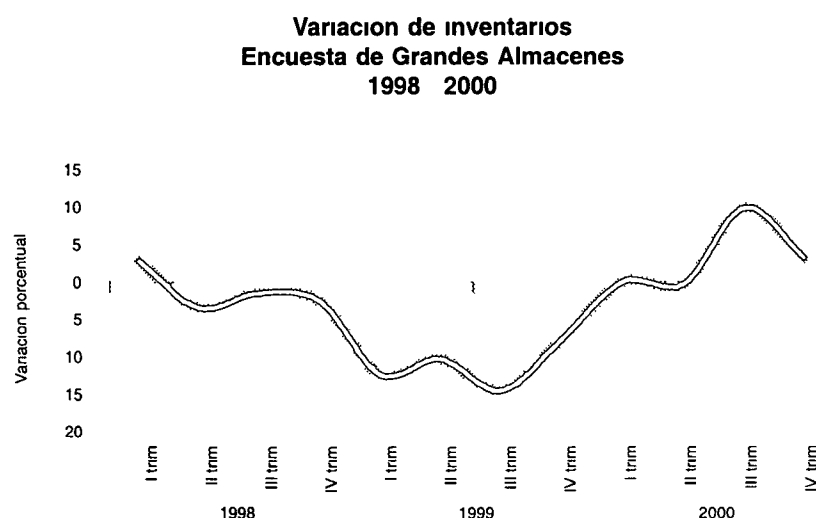
En efecto se observa que a pesar de la minima participacion de la variacion de existencias en el producto (entre el 1% y 2% del PIB) su comportamiento explica de manera significativa el crecimiento de la economia

Los estudios relacionados con la teoria de los ciclos economicos entre ellos los desarrollados por Dornbusch y Fisher sostienen que a medida que avanzan las recesiones la demanda disminuye y las empresas acumulan existencias involuntariamente Se reduce la produccion y las empresas satisfacen la demanda vendiendo los bienes que tienen en existencias Esta fase en la que la produccion experimenta una gran reduccion cuando las empresas producen intencionalmente menos para

reducir consecuentemente las existencias se ha repetido en todas las recesiones ocurridas desde la segunda guerra mundial. Cuando comenzó la recuperación en 1983 empezaron a acumularse intencionalmente existencias. Al final de todas las recesiones las empresas han reducido sus existencias, lo que significa que la inversión en existencias ha sido negativa en el último trimestre de todas las recesiones.¹

Es precisamente la experiencia colombiana más reciente en 1998 cuando la tasa de crecimiento del PIB fue de 0.56%, la variación de existencias experimentó un incremento significativo marcando el comienzo de la recesión económica. Durante 1999 se experimenta la mayor caída del PIB (-4.25%) y de la variación de existencias.

Ya en 2000 el sector productivo realiza los ajustes en la producción para recuperar los niveles de existencias normales restaurando la relación ventas – inventarios. De esta manera el PIB crece a una tasa de 2.80%, la cual se explica entre otras cosas por la variación de existencias tal como se evidencia en el gráfico siguiente construido a partir de los resultados de la Encuesta a los Grandes Almacenes.



Por otra parte, el crecimiento del PIB se explica por el comportamiento del consumo intermedio de energéticos (electricidad y gas) que tuvo un incremento de 3.6% durante 2000 frente a una caída de 4% en 1999.

Otro aspecto a considerar dentro del cálculo del PIB es el tratamiento que se le da al sector externo. Colombia, como cualquier país con comercio internacional, exporta e importa bienes y servicios, los cuales tienen un efecto sobre su actividad económica.

El incremento de las importaciones de materias primas no conduce a sobreestimación del valor agregado de las ramas de actividad industrial, pero sí explica la recomposición de los valores agregados sectoriales. Es decir, el mayor o menor crecimiento de las importaciones de insumos no afecta el crecimiento del valor agregado de la rama que los utiliza, pero

¹ Véase R. Dornbusch y S. Fisher, *Texto básico de Macroeconomía*, Editorial Mc Graw Hill.

puede hacer disminuir el valor agregado de rama que ha visto sustituida su producción

Por ejemplo el incremento de importaciones de algodón como insumo para la industria textil no afecta el valor agregado de esta (por cuanto independientemente de su origen el insumo es requerido y adquirido por la industria) pero si disminuye la producción y el valor agregado de la rama Otros productos agrícolas en la cual se registra la producción algodonera

Igualmente el aumento de las importaciones de llantas para las ensambladoras colombianas no modifica el valor agregado de la producción automotriz pero si afecta la producción nacional de la rama Caucho sintético y artificial la cual se sustituye por la producción de origen extranjero y por consiguiente el valor agregado disminuye

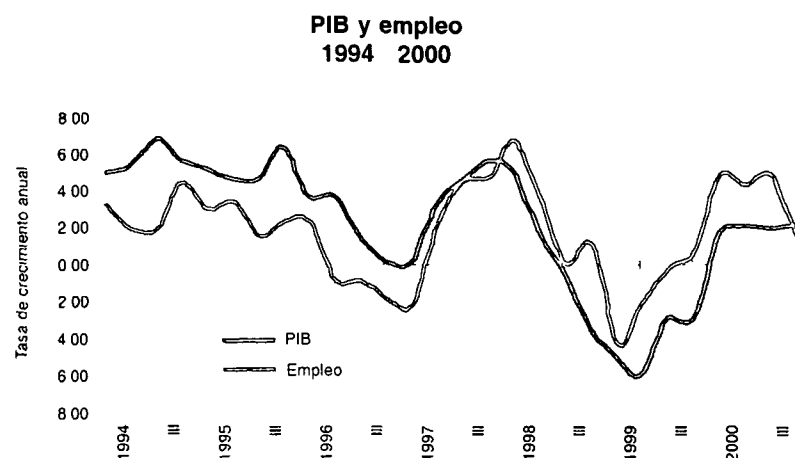
El PIB y otras variables de la economía

El desempeño de la economía en 2000 se caracterizó entre otros por los siguientes sucesos se mantuvo la tendencia a la baja de los precios en el mercado laboral se presentó un crecimiento en la tasa de desempleo junto con un aumento en la población ocupada largo del año y las variaciones de las tasas de cambio fueron inferiores a las de 1999

En el mercado laboral se presentó un aumento de los ocupados en 3.7% al pasar de 5.862 a 5.650 (miles de personas) lo que representa el incremento absoluto de 212 mil personas ocupadas

Por ramas de actividad las variaciones en el empleo (previamente desestacionalizado) durante 2000 con relación a 1999 se presentaron así industria manufacturera 8.63% construcción 1.81% comercio 1.38% transporte 4.34% servicios financieros 6.97% y servicios comunales sociales y personales 7.33%

La tasa de desempleo para el total de las siete áreas metropolitanas se situó al final de 2000 en 19.7% la cual obedece en parte al aumento de las personas que ofrecen su fuerza laboral



En 2000 las tasas de interes fueron inferiores a las observadas en los ultimos cinco años la tasa promedio de colocacion paso de 30 37% en 1999 a 26 34% en 2000 y la de captacion se redujo para el mismo periodo de 21 33% a 12 15%

A diciembre de 2000 la base monetaria aumento en 9 97% si se le compara con el mismo mes del año anterior Sus componentes efectivo y reservas bancarias presentaron tasas de crecimiento inferiores a las de 1999 el efectivo aumento 20 57% y las reservas disminuyeron 7 41% frente al mismo periodo del año anterior

La devaluacion nominal en 2000 fue inferior a la de 1999 La tasa de cambio representativa de mercado (promedio anual) paso de 1 758 11 en 1999 a 2 087 42 en 2000 Esto significo una devaluacion nominal promedio de 18 7% frente a 23 2% de 1999

Por su parte las reservas internacionales presentaron en 2000 recuperacion de 8 103 millones de dolares en diciembre de 1999 pasaron a 9 006 en el mismo mes de 2000 lo que significo un aumento de 903 millones de dolares durante este año

CAMBIOS EN LA CANASTA FAMILIAR - INCLUSIONES Y EXCLUSIONES EN LA CANASTA PARA SEGUIMIENTO DE PRECIOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC

Jose Moncada Mantilla

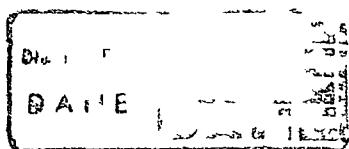
Eduardo Efrain Freire

Uno de los elementos básicos para la construcción del índice de precios al consumidor es la denominada canasta familiar técnicamente denominada como canasta para seguimiento de precios del IPC pues a partir de las variaciones de precio de sus componentes se construye y actualiza el índice de precios al consumidor

La selección de los bienes y servicios constitutivos de esa canasta es el resultado de aplicar a la información de la encuesta de ingresos y gastos familiares criterios de carácter estadístico y económico que aseguren la representación del gasto de consumo final que los hogares del país realizan. Entre estos criterios se encuentran la participación de gasto, la frecuencia de la demanda, la evolución de participaciones de gasto y las expectativas de demanda en el mediano y largo plazo.

La aplicación de esos criterios sobre la información de ingresos y gastos para diferentes periodos determina en cada revisión del IPC algunos cambios, inclusiones o exclusiones de bienes y servicios en la canasta indicando mejoras en la captación de la variación de los precios en la canasta seleccionada.

Efectivamente, frente a un proceso de ampliación y diferenciación de las estructuras de gasto familiar, la ampliación de la canasta para seguimiento de precios se ha constituido en un proceso normal y regular en la construcción del índice de precios al consumidor como se puede observar en la siguiente reseña:



PRINCIPALES CAMBIOS EN LA CANASTA DEL IPC-20 AL IPC-40

Desde 1953 cuando se realizó la primera encuesta de ingresos y gastos que sirvió de base del IPC 20 hasta 1970 cuando se realizó la encuesta que sirvió de base del IPC 40 se registraron avances importantes en la modernización de la canasta familiar pues se captaron los cambios de hábitos de consumo de la población colombiana inducidos por el proceso de industrialización del país. Esto determinó la aparición de nuevos productos manufacturados y también la desaparición de otros bienes y servicios dentro de la estructura de consumo de los hogares, además el descenso o ascenso en la participación de gasto de bienes y servicios existentes lo cual indujo inclusiones o exclusiones entre las canastas para seguimiento de precios de cada revisión.

Efectivamente fruto de esos cambios y consideraciones fue el remplazo de algunos productos alimenticios por otros como la pasta para sopa remplazada por las pastas alimenticias que incluyen un componente mas amplio de variedades la avena en lata remplazada por la avena suelta y la batata el queso y el aceite de mesa de la canasta del IPC 20 fueron remplazados por productos de mayor consumo como la papa el queso en sus variedades y el aceite vegetal para freir

Se incluyeron productos nuevos especialmente alimentos y manufacturados como las galletas la margarina los embutidos las salsas (tomate mayonesa) la mermelada y bocadillos la leche natural y en especial el cafe soluble que comienza a adquirir importancia en la canasta del IPC 40 por la facilidad y el tiempo de preparacion de la bebida

Otro aspecto importante de la canasta del IPC 40 Vs la del IPC 20 fue la diversidad de hortalizas y legumbres que se incluyeron como nuevas tales como lechugas ajos cilantro frijoles verdes acelgas espinacas y gran variedad de frutas como tomate de arbol moras guayabas curubas manzanas lulos y cocos

Dentro del grupo de vivienda es importante resaltar la exclusion del IPC 20 del armario la mesa el asiento y la silla como elementos de cotizacion particular y el avance del IPC 40 al remplazarlos por juegos completos de comedor y de alcoba asi como la inclusion de articulos nuevos de limpieza y ropa del hogar como detergentes y blanqueadores insecticidas betun mantel y cubrecama

El carbon mineral y las espermas del IPC 20 a consecuencia del cambio en los habitos de consumo del hogar y a la aparicion de nuevos productos en el mercado son remplazados en la canasta del IPC 40 por otras fuentes de energia como la gasolina de uso domestico Asimismo el aumento en la cobertura del servicio de energia electrica llevo al aumento en el consumo y uso de los bombillos

Dentro de los cambios en el grupo de vestuario es importante resaltar la exclusion del sombrero tanto de hombre como de mujer por el cambio de la moda y por la suavizacion del clima frio que determino su perdida de importancia De igual manera el corte de tela que aunque continua representando un gasto en el hogar fue remplazado en el IPC 40 por una gran variedad de vestuario confeccionado

Otro articulo del IPC 20 excluido en el IPC 40 fue el almidon que era utilizado para darle consistencia al vestuario La aparicion de telas consistentes y el avance de la confeccion hicieron que al correr del tiempo el almidon fuera remplazado en los cuellos y puños de las camisas en el vestuario para hombre mujer y niños llevando a la reduccion de su consumo

En el grupo de miscelaneo merece destacarse la exclusion del gasto de los hogares del pasaje en ferrocarril como consecuencia de la modernizacion y aparicion de nuevos medios de transporte urbano como la buseta y el uso del vehiculo particular originando al mismo tiempo un aumento en la canasta del IPC 40 del gasto en gasolina para carro

Igualmente se excluyeron las peinillas las cuales fueron remplazadas en el IPC 40 por el cepillo de cerdas para el peinado del cabello tanto para hombre como para mujer

En la canasta del IPC 40 merece destacarse la inclusion de articulos como otros grupos genericos de drogas como antiacidos antigripales los anticonceptivos y los exámenes de pulmones y de sangre Tambien se destaca la inclusion de articulos para el aseo personal como el champu los esmaltes y las sombras

PRINCIPALES CAMBIOS EN LA CANASTA DEL IPC-40 AL IPC-60

Unas modificaciones que necesariamente influyeron en las inclusiones o exclusiones entre la revision 60 del IPC y su antecesora el IPC 40 fueron la inclusion de nuevas ciudades en el marco geografico de la investigacion y la inclusion de un quintil adicional de poblacion ello por las estructuras diferenciales de consumo que esto significa y consecuentemente por la inclusion de nuevos articulos o variedades representativas de lo nuevo

Entre los articulos nuevos incluidos en la canasta del IPC 60 merece destacarse la participacion en el gasto que venian adquiriendo las comidas fuera del hogar entre las que se destacan el almuerzo completo hamburguesas y perico o pintado Tambien es importante mencionar la consideracion en la canasta de un espectro mas amplio para el seguimiento de precios en algunos rubros como las carnes embutidas la leche en polvo para lactantes el yogur y el kumis

Dentro del grupo de vivienda se excluyeron la gasolina de uso domestico el carbon vegetal y la viruta para pisos La gasolina fue remplazada por los gastos en cocinol y se destaca el aumento en la participacion de los gastos en gas propano teniendo en cuenta que dicho servicio se venia imponiendo en los ultimos años como combustible para coccion en la vivienda La viruta para pisos que era utilizada anteriormente perdio importancia en el gasto de los hogares en la medida en que la construccion moderna aplica un material adherente a la madera ademas esta ha sido remplazada por los pisos de vinilo y maderas procesadas

Como articulos nuevos se reportaron gastos importantes en electrodomesticos lo que llevo a la inclusion de nevera estufa lavadora plancha licuadora y equipo de sonido Igualmente se incluyeron en el IPC 60 la ropa del hogar como juego de sabanas cobijas mantas colchas y ruanas asi como los colchones y las colchonetas

Tambien se incluyeron en la canasta del IPC 60 algunos articulos de limpieza del hogar como jabon para platos desinfectantes esponjillas y baldes

En vestuario fueron importantes los gastos del hogar en ropa para niños como la ropa interior camisas y vestidos los pañales desechables piyamas y talegos para dormir y el calzado y los tenis para niños

En el IPC 60 el grupo de miscelaneos que venia operando desde 1954 se abrio en cuatro grupos a saber salud educacion transporte y otros gastos

Dentro del grupo salud se amplio el espectro de la canasta del IPC 60 con la inclusion de las hospitalizaciones y algunas drogas genericas y de primeros auxilios como antidiarreicos algodón gasa alcohol y menticol

En el grupo de educacion cultura y esparcimiento es importante resaltar la exclusion de la canasta del IPC 60 de las apuestas hipicas explicado por su desaparicion y el aparato de radio como consecuencia del auge de los equipos de sonido compactos y de las radiograbadoras

Ademas como articulos nuevos en la canasta del IPC 60 vale la pena destacar la inclusion del alquiler de videocintas lo que de alguna manera ha venido reduciendo la asistencia a las salas de cine la inclusion de los hoteles debido al aumento de los planes turisticos y las discotecas como lugares de diversion

Del grupo de transporte y comunicaciones fueron excluidos de la canasta del IPC 60 los telegramas y las llamadas de telefono publico Fueron mas importantes los gastos de los hogares en el transporte personal donde se incluyeron los vehiculos el parqueadero la compra de baterias y las llantas Dentro del transporte publico se incluyeron el bus intermunicipal en sus diferentes modalidades y el pasaje aereo

En el grupo de otros gastos se excluyo de la canasta del IPC 60 la cuchilla de afeitar la cual fue remplazada en el gasto de los hogares por las maquinas de afeitar desechables

Finalmente se destaca la inclusion por vez primera en la canasta y a partir del IPC 60 de los gastos en articulos de joyeria como las argollas de matrimonio y los relojes de pulso Igualmente se incluyeron algunos gastos importantes en bebidas alcoholicas como el vino y el whisky

PRINCIPALES CAMBIOS EN LA CANASTA DEL IPC-60 AL IPC-98

En el diseño del IPC 98 se paso de siete (7) grupos de bienes y servicios a ocho (8) grupos separando del grupo de educacion los gastos correspondientes a la cultura diversion y esparcimiento La estructura quedo distribuida en grupos de gasto subgrupos de gasto clases de gasto y gastos basicos La consideracion de una estructura flexible para el seguimiento de precios llevo a disponer de una canasta mas completa dando la posibilidad de inclusion de variedades y articulos que permitan un mejor seguimiento de los precios Ademas al igual que cada una de las revisiones anteriores mejora la representatividad en terminos socioeconomicos de la informacion pues no se realiza ninguna exclusion por niveles de ingreso de la poblacion

El IPC 98 es una canasta donde predomina mas la aparicion de articulos o variedades nuevas que la exclusion de articulos de la canasta anterior lo cual se explica tambien por la apertura economica y la globalizacion de la economia que trajo como consecuencia la aparicion de nuevos productos y variedades en el mercado

Dentro del grupo alimentos solamente se excluyen algunas hortalizas de hoja como la coliflor la espinaca la remolacha y las acelgas

Sin embargo se incluyo una gran diversidad y variedad de productos agroindustriales que resultaron importantes en el gasto del consumo de los hogares

De igual manera se destaca la mayor importancia adquirida por las comidas fuera del hogar (almuerzo hamburguesa comidas rápidas calientes como pizza combos y arepas rellenas y rapidas frias como los helados y las ensaladas de frutas) esto como resultado del crecimiento de las ciudades que implica mas tiempo de desplazamiento entre la casa y el trabajo y la mayor participacion de la mujer en el mercado laboral lo que determina menos tiempo para labores domesticas

Es importante resaltar la inclusion de productos alimenticios de carácter integral para guardar la dieta alimenticia como el arroz las galletas el pan y los cereales para el desayuno Otras productos nuevos dentro del gasto de los hogares fueron las hortalizas y legumbres enlatadas y las frutas en conserva

En el caso de productos tradicionales se debe mencionar la inclusion de nuevas variedades como por ejemplo la leche larga vida lo que hace que para algunos hogares mostrara de una participacion importante evitando realizar compras diarias de este producto asi como una variedad de lacteos como crema de leche kumis mantequilla y suero

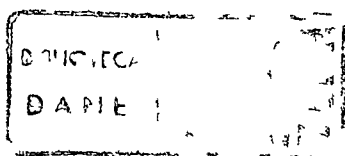
De igual manera como una inclusion en el caso del chocolate ahora se consideran sus dos presentaciones en barra e instantaneo la avena suelta y en tarro ademas gran variedad de condimentos como cominos pimienta color tomillo y laurel y los abarrotes como sopas y cremas salsas y las frituras como papas fritas

Merece especial atencion la inclusion del agua mineral que se ha convertido en un producto multiusos en el hogar y en la oficina con el fin de evitar la contaminacion bacteriana

En el grupo de vivienda se excluyo del IPC 98 el cocinero o petroleo que en gran medida fue remplazado por el servicio de gas natural y domiciliario por tuberia

Debido a la aparicion en el mercado de una gran variedad de electrodomesticos y que reflejaron un gasto importante en los hogares fueron incluidos como nuevos el horno microondas y los hornos electricos la aspiradora y los ventiladores y otros utensilios del hogar como la olla electrica arrocera sartenes con teflon y las refractarias

En muebles del hogar se incluyeron los modulares como bibliotecas y la mesa para computador asi como otros utensilios de aseo como papeles de cocina papel aluminio guantes bolsas para basura y los paños para cocina



En el grupo de vestuario es importante destacar basicamente la inclusion de la confeccion de vestidos y prendas de vestir y el alquiler de ropa tanto para hombre como para mujer

Dentro del grupo de salud se incluyeron como nuevas las consultas medicas especializadas como cardiologia pediatria ginecologia y traumatologia asi como las imagenes diagnosticas como rayos X ecografias y los electrocardiogramas y el servicio de ambulancia

En los medicamentos y teniendo en cuenta los perfiles epidemiologicos regionales se incluyeron otras drogas genericas como dermatologicos antidiabeticos antiespasmoticos antiinflamatorios y los cardiovasculares Tambien se incluyeron los anticonceptivos para el control natal y los preservativos debido a la gran propagacion de las enfermedades sexuales

Fue importante también dentro de este grupo la inclusión de los gastos en aparatos ortopédicos como los anteojos

Debido a la Ley 100 fueron incluidos como representativos de los gastos del hogar en salud el aseguramiento privado como la medicina prepagada y los seguros médicos

Dentro del grupo de educación la ampliación en el espectro para seguimiento de precios fue importante incluyendo la matrícula la pensión y otros costos educativos en los niveles preescolar primaria y media vocacional De igual manera los costos relacionados con la educación superior y no formal

Dentro del nuevo grupo creado en el IPC 98 cultura diversión y esparcimiento se incluyeron los libros de lectura y no podían faltar el computador y la impresora los cuales se han venido convirtiendo en artículos importantes dentro de la estructura de gastos del hogar el VHS DVC la cámara fotográfica los aparatos de video y la grabadora los servicios de televisión como parabólica TV cable y la TV satelital el alquiler de videos y la gira turística completa El boleto para entrada a fútbol también fue incluido así como CD y los casetes y la bicicleta

En el grupo de transporte y comunicaciones aparecen como nuevos la motocicleta la gasolina extra el servicio de sincronización el balanceo y la despinchada de llantas como complemento al mantenimiento del vehículo Se incluyeron también el pasaje en colectivo y el servicio de metro como otros medios de transporte en la ciudad de Medellín el taxi intermunicipal y la minivans Teniendo en cuenta que el IPC 98 contiene una estructura flexible permitió incluir a comienzos de 2001 el nuevo transporte masivo Transmilenio en la ciudad de Bogotá

Como consecuencia de la modernización en las telecomunicaciones y por lo tanto su evolución en la participación del gasto de los hogares se incluyeron en la canasta de IPC 98 el servicio de internet y el servicio de telefonía celular que aunque con una baja participación en el gasto del hogar garantizan su permanencia en el mercado y por lo tanto en el consumo También se incluyó la tarifa por el envío de paquetes

En el grupo de gastos varios adquirieron mayor importancia en el gasto del hogar y en especial dentro de los gastos personales las bebidas alcohólicas registrando una participación importante el brandy y el ron También el subgrupo de artículos para el aseo y el cuidado personal adquirieron una participación alta dentro de los gastos quedando incorporados a la canasta productos para la higiene oral como enjuague bucal y cepillo dental otros productos relacionados con el cuidado personal como la loción y los perfumes y otros servicios relacionados con el cuidado personal como el manicure y el pedicure

Como nuevos también resultaron incluidos por su importancia en el gasto de los hogares otros artículos personales de cuero como billeteras correas y bolso para dama

Finalmente dentro de este grupo quedaron incluidos como nuevos los servicios financieros y bancarios considerando la importancia que el dinero plástico representa en las transacciones comerciales de los hogares medido a través del comportamiento de las cuotas de manejo de las tarjetas de crédito y de las tarjeta débito así como también el valor de las chequeras y de las transferencias financieras

La industria colombiana en el primer trimestre de 2001

I Principales hechos

La actividad fabril creció en el trimestre de referencia 3% frente a los primeros tres meses de 2000

El crecimiento del trimestre fue jalonado principalmente por la producción de equipo y material de transporte papel plásticos textiles maquinaria excepto la eléctrica e industrias básicas de hierro y acero. En contraste un mayor incremento fue moderado por los descensos en la producción de otros derivados del petróleo y del carbón muebles de madera confecciones otros productos minerales no metálicos industrias de madera productos metálicos excepto maquinaria sustancias químicas derivados del petróleo bebidas y alimentos

Las industrias dedicadas a la producción de bienes de capital registraron el mayor dinamismo del trimestre al exhibir tasas de crecimiento notoriamente superiores a las de las demás ramas. En contraste en las ramas dedicadas a la producción de bienes de consumo se observaron descensos

En los tres primeros meses de 2001 las ventas de productos industriales crecieron 2% observándose mayores incrementos en las de cuero maquinaria exceptuando la eléctrica equipo y material de transporte caucho tabaco otras industrias manufactureras plásticos calzado y objetos de barro loza y porcelana

Uno de los hechos que más se destaca en el desempeño de la industria durante el primer trimestre de 2001 es el comportamiento del empleo. En efecto durante los primeros tres meses del año el empleo total registró una variación de 2,26% (industria sin trilla de café) incremento que se explica en gran medida por el empleo asociado directamente a la producción (obreros)

II El Entorno económico del sector

En el primer trimestre de 2001 la economía colombiana en su conjunto creció a una tasa de 1,75% con respecto al mismo periodo del año anterior

El análisis del crecimiento sectorial indica que seis ramas registraron una variación de signo positivo. La agricultura el sector de comercio reparación restaurantes y hoteles el de transporte almacenamiento y comunicación la industria y los sectores de electricidad gas y agua y el de establecimientos financieros seguros e inmuebles

El resto de sectores económicos exhibieron variaciones negativas en cuanto a producción. La explotación de minas y canteras decreció -5,5% la variación negativa del sector de la construcción de -3,4% se descompone

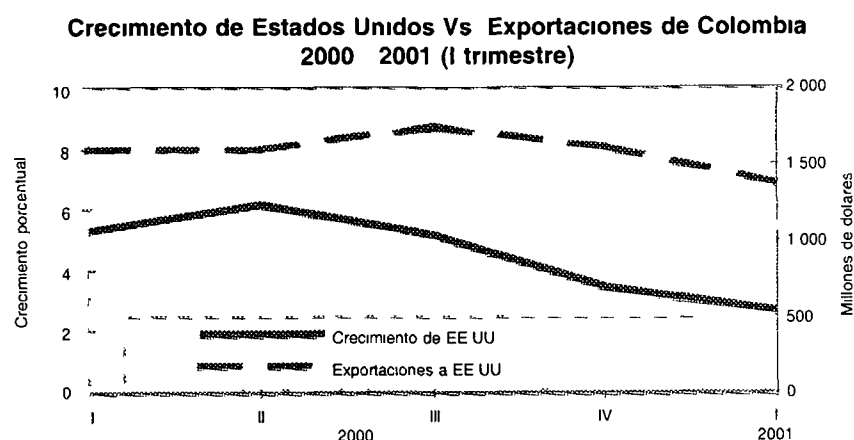
en dos de un lado la construcción de edificaciones creció 9% mientras las obras de ingeniería civil decrecieron -12.7 y finalmente los servicios sociales comunales y personales decrecieron a una tasa de -0.6%. Por último así mismo las exportaciones tradicionales descendieron mientras las no tradicionales crecieron 11.4%

De otro lado el desempeño productivo colombiano se vio rodeado por un ambiente internacional dominado por el enfriamiento del ciclo económico de los Estados Unidos según información del Departamento de Comercio de dicho país la economía norteamericana creció a una tasa sensiblemente menor en los dos últimos trimestres. La variación anual ha venido bajando de 5.2% en el tercer trimestre de 2000 a 2.6% en el cuarto trimestre y finalmente a 2.8% en el primer trimestre del presente año.

Los mercados internacionales de capital experimentaron alguna incertidumbre y la posibilidad de las economías latinoamericanas por obtener financiación externa se hizo más costosa. Se presentaron fenómenos de inestabilidad económica como la crisis de Turquía que condujo a la flotación de la lira turca. En Latinoamérica se acentuaron por la crisis en Argentina que añadió un componente de riesgo a los flujos de inversión de cartera hacia los países de la región.

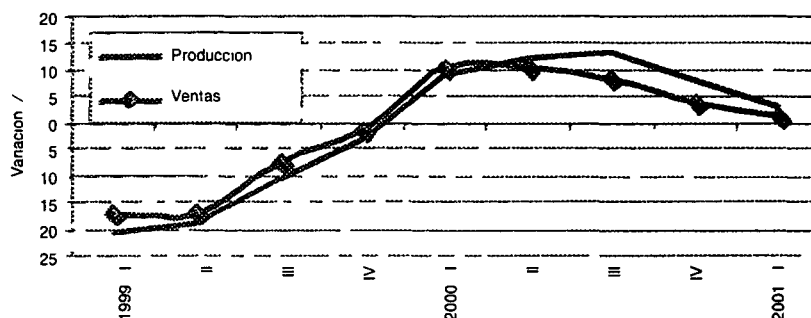
Por último al revisar el comportamiento de los índices de la actividad industrial de Venezuela y de la actividad coyuntural de Ecuador se aprecia que la evolución de la economía de los países vecinos registró un repunte en los últimos meses del año anterior y se debilitó levemente en los primeros de este año.

Dentro de este contexto las exportaciones totales de Colombia en los tres primeros meses de 2001 descendieron -4.9% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta reducción se asocia por un lado al menor ritmo en el crecimiento del principal socio comercial del país. Estados Unidos de hecho las ventas colombianas al país del norte decayeron en el trimestre analizado en 14.02%. Por otro lado con el efecto de la reducción en la producción de petróleo y con el importante deterioro en la cotización del café en los mercados internacionales.



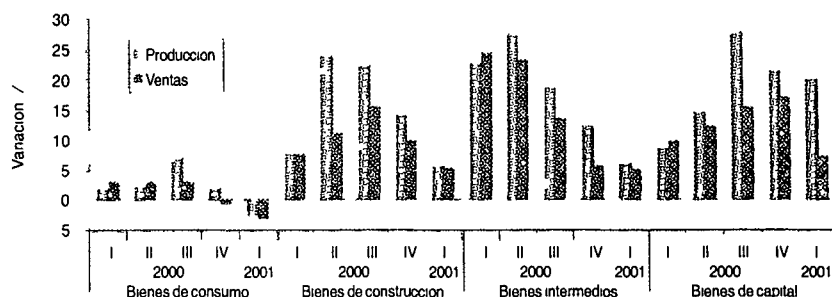
III Desempeño de la actividad industrial en el primer trimestre de 2001

Variaciones anuales de la producción y las ventas de productos industriales sin trilla de café
1991 2001



En el primer trimestre de 2001 el valor real de la producción industrial creció 3.11% frente a igual trimestre de 2000

Variaciones anuales de la producción y las ventas
2000 2001



	Bienes de consumo					Bienes de construcción				
	2000				2001	2000				2001
	I	II	III	IV	I	I	II	III	IV	I
Producción	2.1	2.5	7.2	2.0	2.4	7.8	24.1	22.6	14.4	6.0
Ventas	3.2	3.1	3.2	0.5	2.9	7.8	11.3	15.7	10.1	5.7

	Bienes intermedios					Bienes de capital				
	2000				2001	2000				2001
	I	II	III	IV	I	I	II	III	IV	I
Producción	22.8	27.5	19.0	12.5	6.1	8.8	14.8	27.9	21.6	20.3
Ventas	24.4	23.4	13.6	5.7	5.3	10.1	12.7	15.7	17.3	7.6

Durante este trimestre las industrias dedicadas a la producción de bienes de capital mostraron el mayor dinamismo al exhibir tasas de crecimiento notoriamente superiores a las de las demás ramas de hecho el mayor aporte positivo a la variación del conjunto industrial fue de equipo y material de transporte el cual creció 33.51%

El unico sector productor de bienes de capital que mostró descensos en la producción fue productos metálicos excepto maquinaria y equipo (-3 70%)

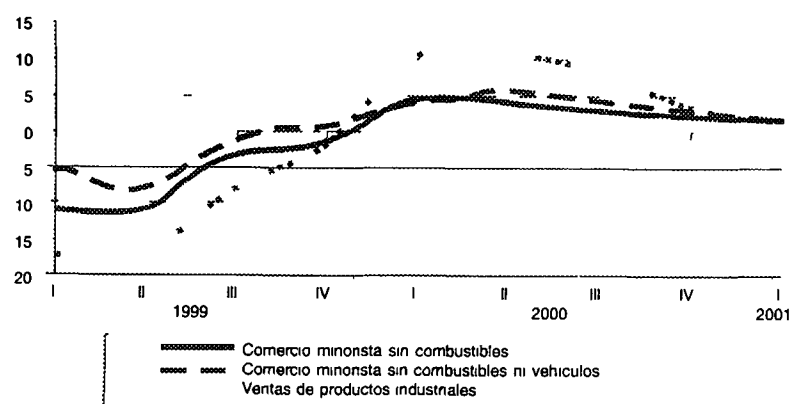
Otras actividades industriales cuyo desempeño incidió en gran medida al conjunto industrial fueron papel y sus productos productos plasticos textiles maquinaria excepto la eléctrica e industrias basicas de hierro y acero

En contraste las ramas dedicadas a la producción de bienes de consumo registraron descensos de -2 4% donde las variaciones negativas de bebidas muebles de madera derivados del petroleo y alimentos sin trilla de café resultaron las más altas

Por su parte las ventas de productos industriales crecieron en el trimestre dereferencia a una tasa más moderada que la produccion 1 33% Nuevamente las mayores variaciones positivas se observaron en las ventas de bienes de capital

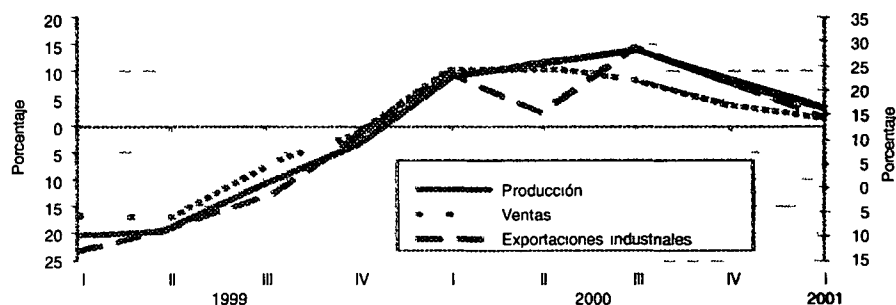
El comercio interno aunque menos dinamico que el comercio exterior creció en el primer trimestre 1 01% sin combustibles y 1 80% sin combustibles ni vehiculos

**Variaciones anuales de las ventas del comercio minorista
y de las ventas industriales
1999 2001**



Ante la leve demanda interna y sin desconocer que cada agrupacion industrial tiene sus propias especificidades en terminos de desempeño productivo es importante destacar la incidencia de la demanda externa sobre el desempeño industrial particularmente favoreciendo las ventas de sectores facilitadores del crecimiento industrial

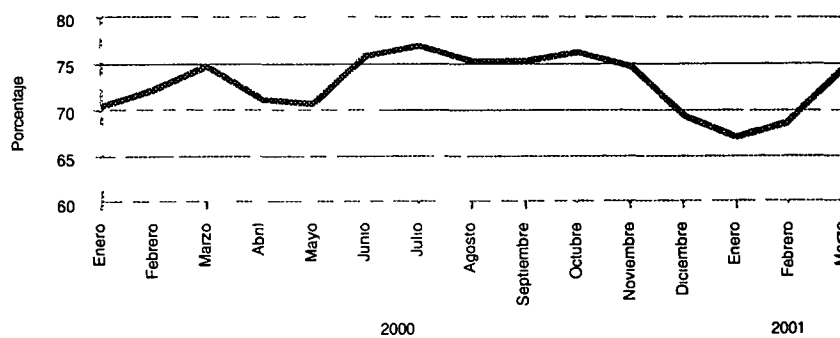
**Producción ventas totales y exportaciones
Variaciones anuales
Productos industriales sin trilla de café
1999 2000**



Otros indicadores paralelos que dan cuenta de la actividad industrial en el trimestre de analisis registraron los siguientes comportamientos

- 1 Una utilización de la capacidad instalada promedio trimestral de 70% Durante el trimestre esta fue incrementandose al pasar de 67 1% en enero de 2001 a 74 4% en marzo del mismo año

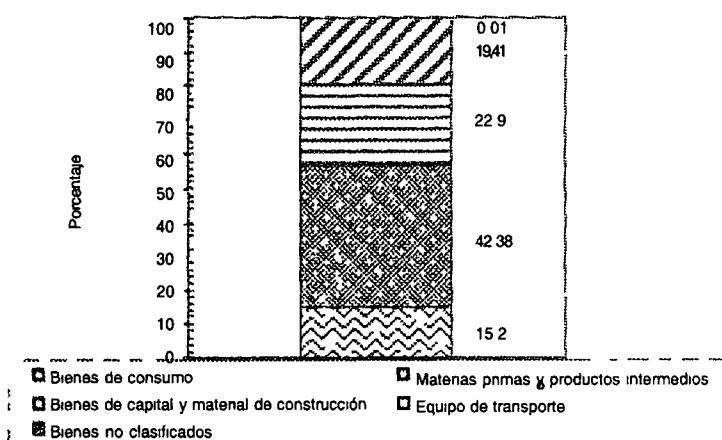
**Porcentaje de utilizacion de la capacidad instalada
ANDI
2000 2001**



- 2 Las compras externas de materias primas para la industria crecieron 10 84% en el primer trimestre del año con respecto al mismo periodo de 2000 y participaron con el 42 38% del total de las compras externas

Así mismo las importaciones de bienes de capital para la industria fueron superiores a las registradas un año antes aumentando 15 32% donde los mayores incrementos se registraron en partes y accesorios de maquinaria industrial (26 99%) y otro equipo fijo (34 44%)

Composición de las importaciones industriales, según uso o destino económico



IV Equipo y material de transporte

El crecimiento del conjunto industrial se explica en buena medida por la producción de bienes de capital especialmente equipo y material de transporte el cual representa cerca del 7% y aporla 1.81 puntos de los 3.11 alcanzados por el conjunto industrial

Contribuciones y variación de equipo y material de transporte a la variación total de la producción del sector industrial 1999 2001

Trimestres	Equipo y material de transporte		Total industria Variación
	Variación	Contribución	
1999 I	59.10	5.73	20.59
II	54.67	4.44	18.99
III	34.02	2.19	10.72
IV	24.75	1.54	3.15
2000 I	18.34	0.92	9.06
II	49.31	2.24	11.94
III	45.38	2.16	13.59
IV	34.11	1.65	7.77
2001 I	33.51	1.81	3.11

El sector presenta crecimientos importantes de la producción dinamizada por el buen desempeño de sus ventas impulsadas por aquellas dirigidas al exterior

Contribuciones y variación de equipo y material de transporte a la variación total de las ventas del sector industrial 1999 2001

Trimestres	Equipo y material de transporte		Total industria Variación
	Variación	Contribución	
1999 I	49.90	4.34	17.23
II	47.09	3.75	17.05
III	29.76	1.99	7.46
IV	19.13	1.14	1.34
2000 I	15.76	0.83	10.34
II	27.53	1.40	10.48
III	25.38	1.29	8.29
IV	28.58	1.39	3.64
2001 I	22.67	1.25	1.33

Solamente en el primer trimestre de 2001 las ensambladoras colombianas produjeron 12 342 unidades en la categoría 1¹ de las cuales se exportaron 5 273 unidades. En todo 2000 la producción en la categoría 1^a ascendió a 31 041 unidades. En el mismo año las unidades exportadas de dicha categoría sumaron 14 882.

Según cifras de la Comunidad Andina para los primeros meses de 2001 la producción y las exportaciones en la 2^a categoría² igualmente exhibieron un positivo comportamiento. Las unidades producidas en esta segunda categoría se elevaron a 1 417 unidades, lo cual corrobora un buen crecimiento para esa época del año. Si se considera que las unidades producidas en todo 2000 fueron de 3 642 unidades.

Las unidades exportadas en la 2^a categoría sumaron 517 representando casi la mitad de las unidades puestas en los mercados externos en todo 2000 (1 045 unidades).

Producción y exportación de automóviles, según categorías y ensambladoras

	Unidades producidas					
Ensambladoras	1999	2000	2001			
			Enero	Febrero	Marzo	I trimestre
Categoría 1						
CCA	7 924	7 320	756	1 212	1 211	3 179
Colmotores	8 632	13 616	1 155	1 477	1 499	4 131
SOFASA	8 350	10 105	979	1 936	2 117	5 032
Total	24 906	31 041	2 890	4 625	4 827	12 342
Categoría 2						
CCA	219	170	0	0		
COLM	3 328	3 472	243	474	700	1 417
SOFASA						
Total	3 547	3 642	243	474	700	1 417
	Unidades exportadas					
Ensambladoras	1999	2000	2001			
			Enero	Febrero	Marzo	I trimestre
Categoría 1						
CCA	575	2 086	175	318	425	918
Colmotores	92	1 484	155	462	422	1 039
SOFASA	4 349	11 312	626	1 273	1 417	3 316
Total	5 016	14 882	956	2 053	2 264	5 273
Categoría 2						
CCA	0	0	0	0		
COLM	495	1045	105	178	234	517
SOFASA	0	0	0	0		
Total	495	1045	105	178	234	517

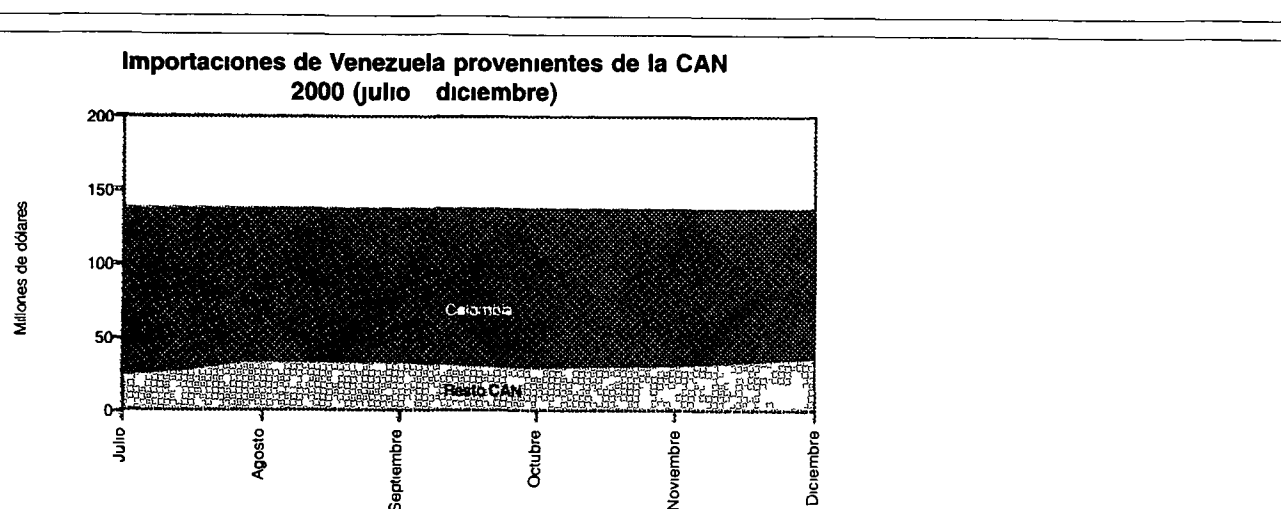
Fuente: Comunidad Andina

Comprende automóviles camperos, vehículos para el transporte de pasajeros hasta de 16 personas, vehículos de transporte de mercancías de un peso total con carga máxima inferior o igual a 4 537 toneladas, así como sus chasis cabnados.

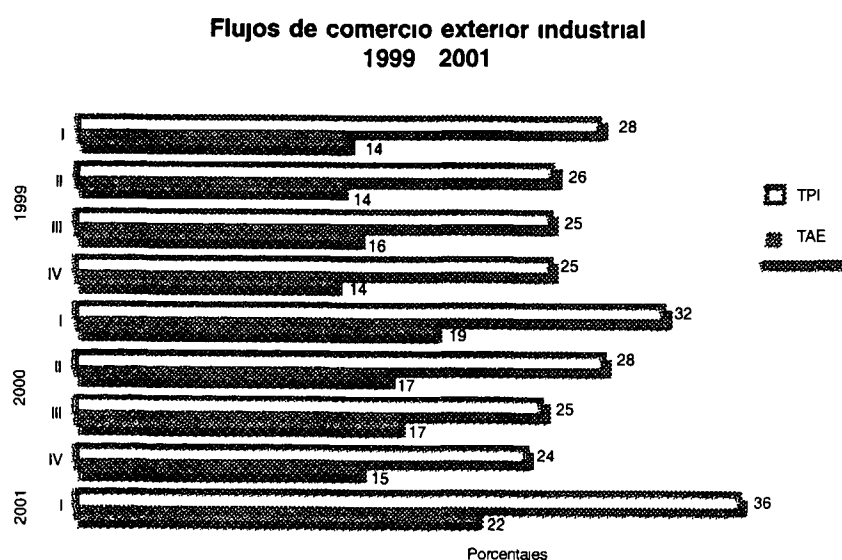
Incluye los vehículos no contemplados en la primera categoría.

Al revisar las importaciones totales de Venezuela se observa a Colombia como el principal proveedor de bienes entre los países de la CAN. Las compras venezolanas provenientes de Colombia sumaron US\$292 millones en el tercer trimestre del año 2000 y US\$ 338 millones en el cuarto. El valor de dichas importaciones fue especialmente dinámico en el mes de noviembre cuando repuntaron de manera importante.

Para el último trimestre de 2000 las compras venezolanas provenientes de Colombia representaron el 8,7% del total y el 78,3% de las importaciones provenientes de la CAN.



V Comportamiento del sector externo de productos industriales



Pese a la moderación en los crecimientos de las exportaciones³, estas se han constituido en el componente más dinámico de la demanda de productos industriales determinando la apertura de nuevos mercados como una de las estrategias para la expansión del sector industrial

En este sentido la evolución de la Tasa de Apertura Exportadora (TAE) de productos industriales ha resultado favorable pese al ligero aumento frente al primer trimestre de 2000 de 19 22% a 21 53% en 2001

No obstante si se compara con el trimestre inmediatamente anterior la TAE asciende de 15% a 21 53%. Los mayores incrementos en dicha variable se observaron en cuero industrias básicas de hierro y acero equipo y material de transporte confecciones otros productos químicos y maquinaria exceptuando la eléctrica. Este último sector registró entre enero y marzo de 2001 un importante incremento en sus ventas externas (99 82%)

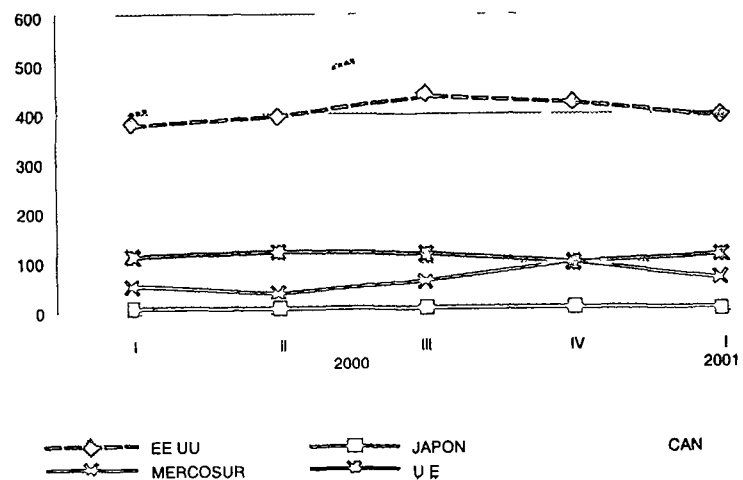
³ Durante el primer trimestre de 2001 se observó un incremento anual de 11 / en las ventas externas de productos industriales. Si se compara esta variación con la obtenida en el primer trimestre de 2000 (30 /) se evidencia una moderación en el crecimiento de dichas exportaciones

Al desagregar la variación de las exportaciones se observa que los sectores con mayores crecimientos fueron maquinaria excepto la eléctrica confecciones papel cartón y sus productos, aparatos y accesorios eléctricos alimentos y productos metálicos. En contraste el mayor decrecimiento en el valor de las exportaciones industriales se observó en refinerías de petróleo.

Los principales productos de exportación en el trimestre fueron fueloils ferrosidero pigmentos los demás aceites y demás productos de los alquitranes de hulla de alta temperatura los demás azúcares en bruto de caña sin adición de aromatizante ni colorante pantalones para hombres o niños excepto los de punto los demás medicamentos para uso humano gasolina de aviación y vehículos para el transporte de personas los cuales correspondieron en conjunto al 25.86% de las exportaciones industriales.

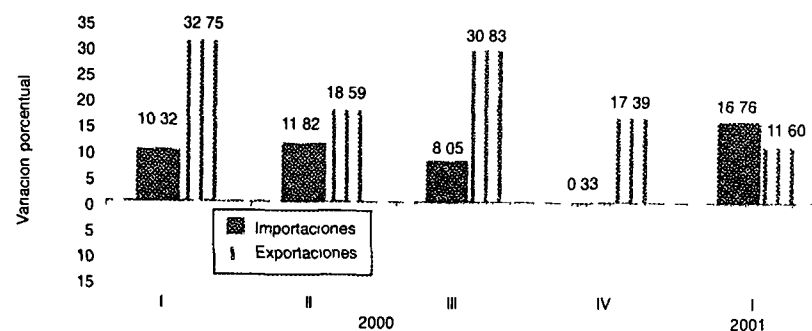
Al analizar las ventas externas por países de destino el primer trimestre de 2001 se caracterizó por una moderación en el crecimiento de las ventas externas tanto a Estados Unidos como a la Comunidad Andina de Naciones si se compara con lo sucedido en los últimos dos trimestres de 2000. En el primer mercado la variación anual fue de 3.59% y en el segundo de 33%. En lo referente a Estados Unidos este resultado obedece al menor crecimiento de la economía interna y consecuentemente del consumo.

Exportaciones industriales por principales destinos
Millones US\$ FOB
2000 2001



La mayor apertura de mercados externos se ha dado también con una mayor penetración en el mercado nacional de las importaciones. En efecto, la TPI se incrementó al pasar de 32% y 24% en el primer y cuarto trimestre de 2000 a 36% en el primer trimestre de 2001.

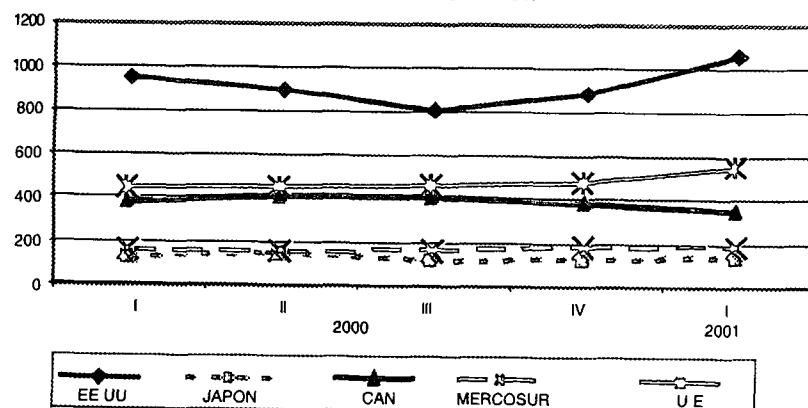
Variación trimestral de las importaciones y exportaciones industriales
2000 2001



No obstante es importante destacar que el crecimiento de las importaciones de productos industriales fue principalmente de bienes de capital y materias primas para la industria. En este sentido las mayores compras en el trimestre fueron de equipo y material de transporte maquinaria excepto sustancias químicas y productos básicos de hierro y acero

En contraste las importaciones de muebles y accesorios de madera productos derivados del petróleo productos metálicos y productos refinados de petróleo disminuyeron cada uno sus compras externas alrededor de 0.3% en el trimestre

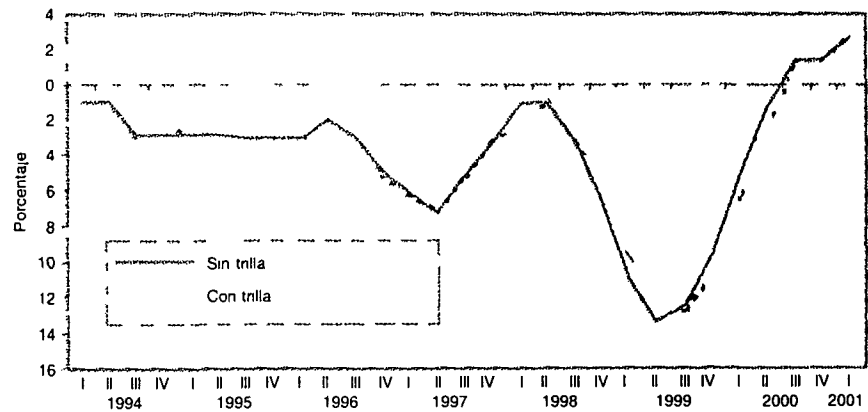
Importaciones industriales según principales países de origen
Millones de dólares CIF



Estados Unidos es el principal proveedor de las importaciones industriales colombianas de donde se obtiene aproximadamente el 35% del total de las compras externas del sector

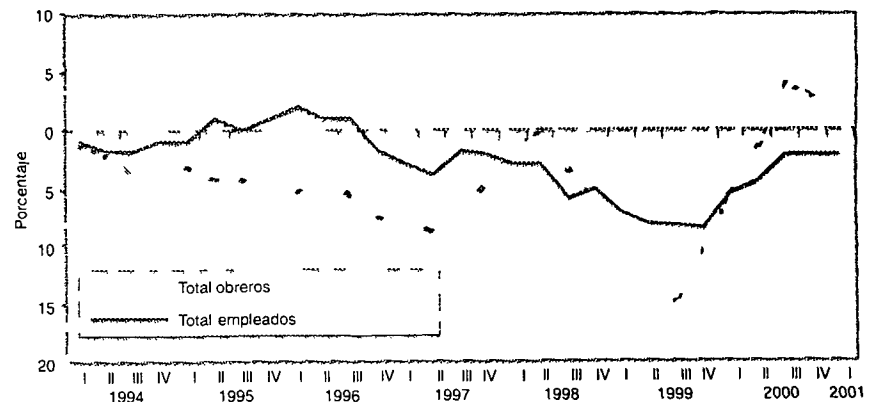
VI El empleo industrial

**Variaciones anuales del empleo industrial 1994 2001
(serie desestacionalizada)**



Uno de los hechos que mas se destaca en el desempeño de la industria durante el primer trimestre de 2001 es el comportamiento del empleo. Durante los primeros tres meses del año el empleo total registró una variación de 2.26% (industria sin trilla de café) incremento que se explica en gran medida por el desempeño del empleo asociado directamente a la producción (obreros).

**Variaciones anuales de obreros y empleados 1994 2001
(serie desestacionalizada)**



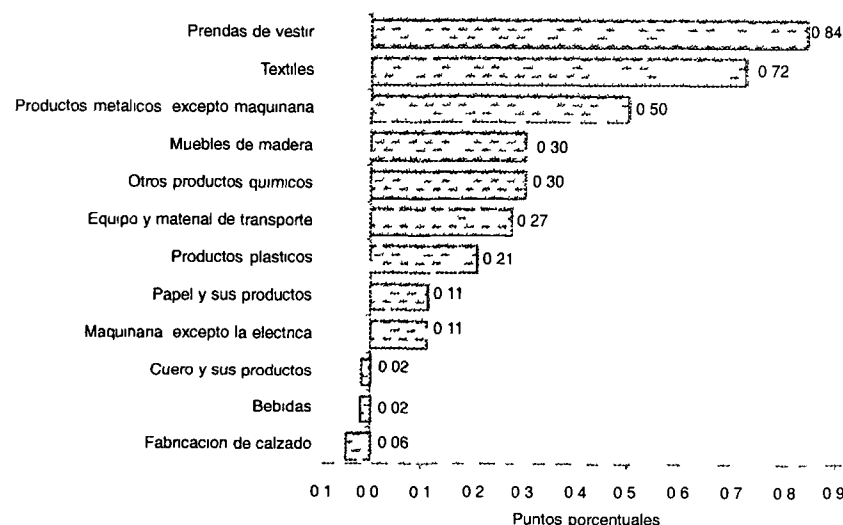
De acuerdo con las categorías temporal y permanente el empleo asociado a la primera clase presentó un crecimiento de 21.01% en el trimestre mientras que en la segunda registró una caída de -1.58%. Cuando se tienen en cuenta todas las categorías ocupacionales por tipo de contrato se observa que el crecimiento del empleo durante el primer trimestre de 2001 se debe a la mayor contratación de obreros temporales.

**Contribucion a la variacion total del empleo de las categorias
ocupacionales, por tipo de contrato (sin trilla de cafe)
Enero marzo 2000 2001**

Categorias ocupacionales	Primer trimestre de	
	2000	2001
Empleados permanentes	2 49	1 65
Empleados temporales	0 36	0 77
Obreros permanentes	4 23	0 75
Obreros temporales	0 82	3 89
Total empleo	5 54	2 26

Por su parte dentro de la categoria de obreros temporales los sectores que mas contribuyeron a la variacion del empleo total fueron en su orden confecciones textiles productos metalicos exceptuando maquinaria y equipo muebles de madera otros productos quimicos equipo y material de transporte productos plasticos papel y sus productos maquinaria excepto la electrica e industrias basicas de hierro y acero

**Principales contribuciones del empleo obreros temporales a la
variacion del empleo total (sin trilla de cafe)
Enero marzo 2001**



VII Algunas notas sobre la obtencion del valor real de la produccion

La encuesta que mensualmente realiza el DANE a la industria manufacturera indaga entre otros por el valor de la produccion nominal de todos los productos y subproductos que resultan de su actividad fabril. Especificamente solicita el valor de esta produccion a precio de venta en fabrica de

- 1 Todos los productos manufacturados por el establecimiento destinados a la venta hayan sido estos vendidos o hayan pasado a formar parte del inventario valorados a precio de venta en fabrica sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo)

-
- 2 Los productos elaborados para el establecimiento por otros industriales siempre y cuando el establecimiento les haya suministrado la materia prima para su transformacion valorados a precio promedio de venta en fabrica no a precio de costo y sin incluir impuestos indirectos es decir como si se tratara de produccion propia
 - 3 Los productos intermedios que se transfieren a otros establecimientos de la misma empresa para su terminacion o transformacion valorados a precio de venta en fabrica sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo)
 - 4 Los trabajos de caracter industrial realizados a terceros tanto industriales como no industriales que le signifiquen ingresos
 - 5 Los desechos o desperdicios que resulten del proceso industrial y se destinen a la venta hayan sido estos vendidos o hayan pasado a formar parte del inventario valorados a precio de venta en fabrica sin incluir impuestos indirectos (IVA y consumo)

¿Qué pasa con la producción en los casos en los cuales parte de ella se exporta ?

En este punto el DANE contempla dos procedimientos diferentes segun el tipo de productos de exportacion de que se trate

Productos industriales que constituyen exportaciones tradicionales de Colombia

Ademas de constituir dos de los principales renglones de exportacion del pais las ventas de cafe verde y de derivados del petroleo al exterior participan en un alto porcentaje en las ventas totales de las respectivas industrias que los producen En este sentido y ante el hecho de que se trata de dos actividades poco atomizadas y limitadas en terminos del numero de productos que fabrican el DANE utiliza metodos de quantum para estimar la evolucion del valor de la produccion a precios corrientes y constantes de la trilla de cafe y de la refinacion del petroleo En efecto las cantidades producidas mensualmente de todos y cada uno de los productos que constituyen la canasta de estas industrias se valoran a precios corrientes y constantes La produccion destinada al consumo interno se valora a precio interno y la destinada a la exportacion a precio de venta externo En consecuencia se trata de una estimacion directa del volumen de produccion y de ventas en la cual cada componente se valora al precio de transaccion y el indice de precios resulta implicito (cociente entre el valor de la produccion nominal y de la produccion real)

Con excepcion de la trilla de cafe y la refinacion de petroleo para el resto de las actividades industriales el DANE obtiene la evolucion real de la produccion y las ventas a partir de deflactar los valores nominales correspondientes para lo cual utiliza el indice de precios del productor correspondiente a articulos producidos y consumidos en el pais que produce el Banco de la Republica

En los casos de industrias que exportan parte de su produccion se valora la totalidad de la produccion a precio interno utilizando como deflactor el

indice de precios antes mencionado El razonamiento que condujo a optar por este metodo fue el siguiente

- 1 Al momento de determinar la metodologia de construccion de indices reales (1991) la estructura de ventas realizadas por los establecimientos industriales diferentes a trilla de cafe y petroleo mostro que la participacion de las ventas externas dentro de las ventas totales de los establecimientos manufactureros se constituiran en exportaciones menores Como es bien sabido para garantizar la comparabilidad en los analisis de tendencia y consistencia de las cifras reportadas no es recomendable introducir modificaciones de corto plazo en la metodologia establecida a menos que se realice un rediseño completo de la investigacion
- 2 La canasta de exportaciones de productos industriales no tradicionales es altamente variable en terminos de calidad (calidad hace referencia a especificaciones de articulos) y de estructura de la misma

Esto produce un cambio permanente en la participacion de las ventas al exterior en las ventas totales de las industrias respectivas
- 3 Esta variabilidad hace inapropiado el uso de un deflactor de precios tipo Laspeyres porque este contempla una estructura fija para ponderar los precios de productos exportados y los producidos y consumidos Es decir el supuesto para decidirse por el uso de tecnicas Laspeyres como es que las estructuras tiendan a mantenerse en el tiempo no se cumple para este caso
- 4 Dadas las condiciones expuestas anteriormente el metodo escogido por el DANE neutraliza el efecto de la variabilidad de la estructura al adoptar iguales precios tanto para la produccion que se vende en el pais como para la que se exporta

¿Que incidencia tienen los precios de los insumos importados sobre la produccion real que reporta el DANE?

Como se menciono anteriormente el DANE solicita al industrial el valor de la produccion nominal a precio promedio de venta en fabrica no a costo de factores el precio incluye el costo de todos los factores de produccion entre ellos los insumos sean nacionales o importados

Igualmente el indice de precios del productor se basa en precios de venta de los articulos de la canasta se construiran indices de precios del productor elementales y agregados ponderados por produccion neta (sin materias primas) los cuales tendran distintos usos acordes con el objetivo que se mida Cada uno de ellos estima la evolucion de los precios desde el lado de la oferta es decir precio de venta del productor

En consecuencia el indice de precios adecuado para deflactar el valor de la produccion nominal que investiga la encuesta mensual manufacturera es directamente el correspondiente a articulos producidos y consumidos Este al igual que el valor de la produccion nominal de la muestra incluye implicitamente la evolucion de los precios de los insumos importados y de los demas componentes del consumo intermedio y del valor agregado de la produccion

**Participacion de las ventas externas y nacionales
en el total de las ventas de cada agrupacion industrial 1991**

CIIU Rev 2	Participacion (%)	
	Ventas externas	Ventas nacionales
Alimentos	8 99	91 01
Trilla de cafe	45 85	54 15
Productos alimenticios diversos	4 60	95 40
Bebidas	0 23	99 77
Tabaco	7 34	92 66
Textiles	9 45	90 55
Confecciones	18 95	81 05
Cuero y sus productos	38 73	61 27
Calzado	18 67	81 33
Madera y sus productos	4 31	95 69
Muebles de madera	5 98	94 02
Papel y sus productos	2 95	97 05
Imprentas y editoriales	7 03	92 97
Quimicos industriales	3 76	86 24
Otros productos quimicos	1 52	98 48
Refinerias de petroleo	62 16	37 84
Otros derivados del petroleo y del carbon	1 02	98 98
Caucho y sus productos	6 00	94 00
Productos plasticos	3 30	96 70
Barro loza y porcelana	12 42	87 58
Vidrio y sus productos	7 26	92 74
Minerales no metalicos	6 29	93 71
Basicas de hierro y acero	27 34	72 66
Basicas de metales no ferrosos	1 33	98 67
Productos metalicos	9 14	90 86
Maquinaria	4 58	95 42
Maquinaria y aparatos electricos	4 15	95 85
Equipo y material de transporte	1 55	98 45
Equipo profesional y cientifico	9 16	90 84
Industrias diversas	7 63	92 37
TOTAL	12 56	87 44

Fuente DANE Encuesta Anual Manufacturera 1991

Una mirada a la calidad del empleo en el Sector Informal

Maria Eugenia Villamizar García Herreros

El termino sector informal fue acuñado por la OIT en 1970 para referirse a la situación de producción y empleo encontrada en Kenya y compartida por muchos otros de los países denominados del tercer mundo. En estos países coexistían dos sectores económicos claramente diferenciados: uno de alta productividad con mano de obra calificada, con empleo estable y bien remunerado, y otro en contraposición de muy baja productividad, intensivo en mano de obra de baja o ninguna capacitación, con alta inestabilidad en el empleo y baja remuneración.

Desde entonces, este término se ha usado indiscriminadamente para referirse a individuos, ocupaciones, categorías ocupacionales y pequeñas unidades económicas. El hecho de que no exista consenso sobre el ha conllevado dificultades en su caracterización, medición y comparación.

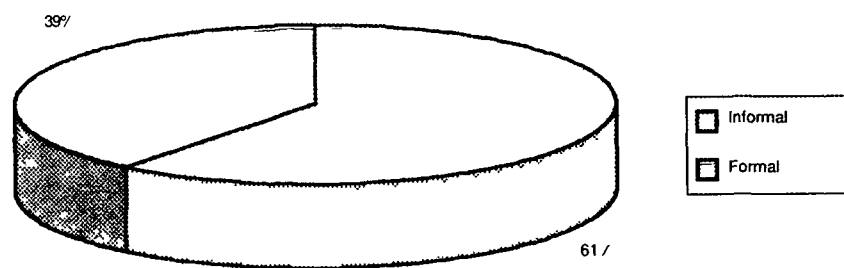
Inicialmente se pensó que este era un fenómeno temporal debido a la transición rural-urbana que se dio en muchos países debido al proceso de industrialización y que el exceso de mano de obra proveniente del sector rural sería absorbido muy rápidamente por el crecimiento del sector formal. La realidad contraria estas predicciones.

Consciente del peso que tiene el sector informal en la generación de empleo, el DANE ha venido aplicando en forma bianual desde 1984 un módulo en la Encuesta de Hogares que permite medir y caracterizar en forma más precisa el empleo en este sector.

Las cifras que se presentan a continuación corresponden a la clasificación de empleo informal que ha venido aplicando el DANE. De acuerdo con ella, se consideran como empleados del sector informal a los trabajadores por cuenta propia, excluyendo a los profesionales independientes, los trabajadores familiares sin remuneración, al servicio doméstico y a los patronos de empresas con 10 o menos trabajadores, incluidos ellos mismos.

La última información disponible correspondiente a junio de 2000 muestra un incremento sustancial del sector informal. El 61% del empleo se generó en este sector. Aunque este sector había venido creciendo durante los últimos años, pasando de representar el 54.5% en 1992 a 55.9% en 1998, en los últimos dos años (1998-2000) tuvo un apreciable incremento de cinco puntos porcentuales, que se explica en buena medida por el ciclo económico que ha afectado al país en los últimos años y por la situación de violencia que azota algunas regiones de nuestro territorio y que ha producido el desplazamiento forzado de muchos de sus habitantes y desestimulos para la inversión en el sector formal.

**Porcentaje de ocupados en los sectores formal e informal
Junio 2000**



Fuente DANE ENH junio 2000

Lo anterior se evidencia mejor cuando se compara el crecimiento de este sector con el crecimiento de la tasa de desempleo. Entre 1998 y 2000 la tasa de desempleo creció en casi 5 puntos porcentuales, pasando de 15.8% a 20.4%, aumento muy similar al registrado por el empleo informal. Es de resaltar que aunque la tasa global de participación también se incrementó durante este periodo, este aumento fue significativamente menor (1.7%) al registrado por los otros indicadores. Esto significa que además de las personas que entraron al mercado laboral y no encontraron trabajo, algunas de las que lo tenían lo perdieron. De hecho, la reducción de un 9.4% del número de ocupados del sector formal entre junio de 1998 y junio de 2000 confirma esta situación. Al contrario, el sector informal mostró en este mismo periodo gran dinamismo, pues los ocupados en este sector crecieron en 11.5%. Estos datos respaldan la hipótesis de que el sector informal sirve de colchón amortiguador del desempleo.

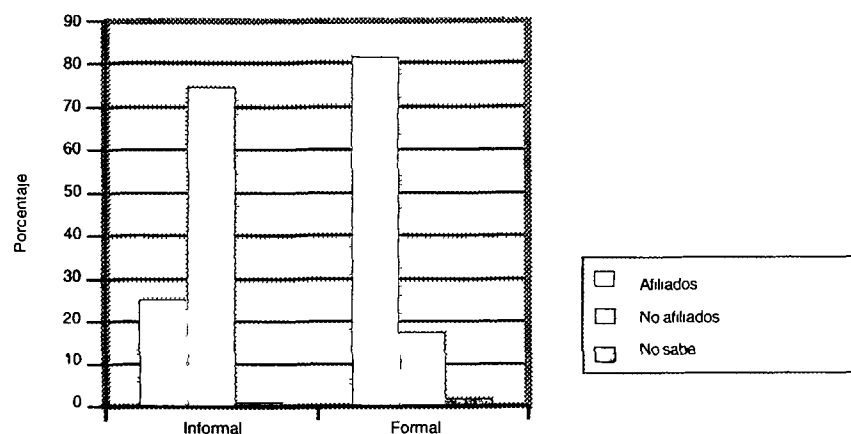
Es importante analizar quienes conforman este sector y cuáles son las características del empleo a su interior.

En relación con la edad, se observa una mayor proporción tanto de menores como de mayores dentro del sector informal. El 4.26% de los ocupados en el sector informal se encuentra entre los 12 y 17 años y el 10% corresponde a mayores de 55 años. En el sector formal estas proporciones son de 0.74% y 4.43% respectivamente. En los grupos intermedios de edad no se aprecian mayores diferencias. Es de anotar que la encuesta no registra el trabajo infantil de menores de 12 años en las zonas urbanas.

En relación con la composición por sexo, no se observan mayores diferencias. 56.3% de los ocupados del sector formal corresponde a hombres y 43.6% a mujeres. Vs. 55.1% de hombres y 44.9% de mujeres en el informal.

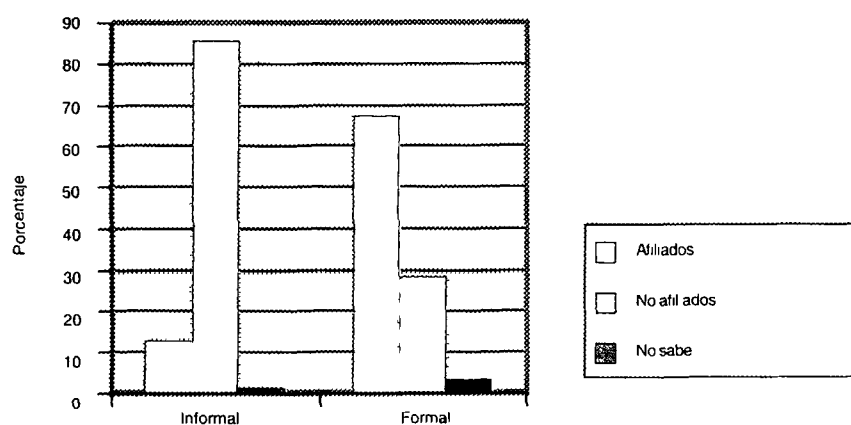
Un aspecto importante a analizar en la formación del capital humano es el nivel educativo alcanzado. Las cifras muestran que los ocupados del sector formal tienen casi tres años más de escolaridad que los del informal (11.6% Vs. 7.9% respectivamente).

**Ocupados por afiliación a la seguridad social en salud según sectores
10 áreas metropolitanas Junio 2000**



Fuente DANE ENH junio 2000

**Ocupados por afiliación a la seguridad social en pensiones
según sectores
10 áreas metropolitanas Junio 2000**



Fuente DANE ENH junio 2000

Aunque definir que es calidad del empleo puede generar controversia debido a los factores subjetivos que entran en juego existe cierto consenso de lo que se puede considerar como un empleo adecuado teniendo en cuenta factores como el tiempo de trabajo los ingresos obtenidos la seguridad que se tiene frente a factores de riesgo como la enfermedad los accidentes la vejez y la estabilidad laboral Por esto es importante analizar las diferencias frente a estos factores entre los ocupados de uno y otro sector

En relación con el tiempo de trabajo se observa que los empleados del sector formal trabajan en promedio dos horas mas que los del informal (47.5 Vs 45.5) El 39.1% de ellos y el 44.9% de los del sector informal desearia trabajar mas horas

Aunque las diferencias en años de escolaridad y horas trabajadas podrian explicar en parte la sustancial diferencia en los ingresos no parecen explicarla en su totalidad Los ocupados del sector formal obtienen ingresos

laborales promedio mas de dos veces superiores a los del sector informal (\$652 136 Vs \$321 880) La baja remuneracion del sector informal se confirma en el hecho de que el 76 0% de los empleados en este sector considera su empleo inadecuado debido a los bajos ingresos obtenidos frente al 24% de los del sector formal que lo consideran de la misma forma

De otro lado si se analiza la inadecuacion del empleo debido a competencias esto es la apreciacion del empleado sobre la correspondencia entre su calificacion y el empleo obtenido se observa que este fenomeno afecta en mayor medida a los empleados del sector informal El 59 82% de ellos considera su empleo inadecuado por este motivo frente al 40 18% de los empleados del sector formal

Un aspecto relevante en relacion con la calidad del empleo del sector informal es el relativo a la Seguridad Social Llama la atención la bajisima afiliacion de los empleados de este sector al Sistema Solo el 25 28% de ellos esta afiliado al Sistema de Seguridad Social en Salud y solo el 12 86% al de pensiones La afiliacion en el sector formal es bastante mas alta aunque dista mucho de alcanzar la universalidad necesaria 81 88% esta afiliado a salud y 67 72% a pensiones

Si se analiza el tiempo de trabajo en la empresa se observa que cerca de un tercio de los informales (31 4%) lleva menos de un año en la empresa y el 46 7% lleva menos de dos años Vs el 23 0% y el 37 8% de los formales con el mismo tiempo de permanencia en la empresa respectivamente

Adicionalmente se observa que el 72 70% de los informales no tiene contrato escrito frente al 18 59% de los formales y solo el 16 8% de ellos tiene contrato indefinido Vs el 55 37% de los formales Esta situacion lleva a una alta vulnerabilidad frente a la estabilidad y al reconocimiento de sus prestaciones

En conclusion se puede decir que el dinamismo en la generación de empleo que tuvo el sector informal entre 1998 y el 2000 se dio en forma inversa a la del sector formal de la economia que sufrió una apreciable desaceleracion durante el mismo periodo El crecimiento del sector informal se dio en forma paralela al crecimiento de las tasas de desempleo confirmando como se anoto previamente la hipotesis de que este sector sirve de colchon amortiguador del desempleo

De otro lado se observa que el empleo generado por el sector informal es de baja calidad por ser inestable de bajos ingresos y muy poca cobertura de riesgos

Es importante tener un conocimiento mas amplio de este sector en tal sentido el DANE esta adelantando una serie de proyectos que contribuirán a tener mas y mejor informacion y con mayor frecuencia En primer lugar ha introducido en su medicion del empleo informal a partir del presente año las ultimas recomendaciones emanadas de la XV Conferencia Internacional de Estadisticos del Trabajo maxima autoridad en la materia De acuerdo con ella se consideran como informales las empresas o negocios con las siguientes características

- 1 Que no esten constituidos en sociedades sino que correspondan a empresas de hogares o domesticos incluye los establecimientos no visibles y las actividades que se realizan en puestos moviles o ambulantes
- 2 Que tengan como maximo 10 personas ocupadas
- 3 Que no lleven contabilidad completa
- 4 Que no tengan Registro Mercantil o que no este vigente

Con esta nueva definicion se va a realizar la medicion a traves de la encuesta continua de hogares con periodicidad anual y no en forma bianual como se realiza actualmente

En segundo lugar el DANE esta preparando la realizacion de una encuesta especializada sobre el sector informal mediante la metodologia de encuestas denominada 1 2 3 por constar de tres fases En la primera fase se identifican las empresas o negocios informales y se construye el directorio o marco de establecimientos a traves de la encuesta de marcos de area para aquellos establecimientos visibles y a traves de un modulo que se incluire en la Encuesta Continua de Hogares para las personas que trabajan en estos establecimientos en la segunda se estudian las caracteristicas de los establecimientos informales y en la tercera se vuelve a los hogares y se investiga el consumo por origen del gasto formal o informal

En tercer lugar y con el fin de llenar el vacio de informacion existente sobre las microempresas en general el DANE esta preparando una encuesta con el fin de determinar la evolucion en el corto plazo y la estructura en el mediano plazo de la actividad de los microestablecimientos en Colombia en los sectores de industria comercio y servicios

Se espera con estas nuevas investigaciones contribuir al conocimiento y la planificacion tanto del sector informal como el de las microempresas

Impreso en la Direccion de Mercadeo y Ediciones
Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE
Bogotá D C septiembre de 2001