
Resumen Metodológico
Indice de Precios al
Consumidor IPC - 60

LD
10336
IPC-60
21.5

República de Colombia

Departamento Administrativo Nacional de Estadística

Centro Administrativo Nacional, CAN, Avenida Eldorado - Apartado aéreo 80043 - Conmutador 2221100
Télex 44573/ Fax 2222107, Santafé de Bogotá, D.C.

Director del Departamento

EDGARDO ALBERTO SANTIAGO MOLINA

Subdirector del Departamento

HECTOR MALDONADO GOMEZ

Secretario General

HUGO ALFONSO ATENCIA VILLARREAL

11/11/11 11:11:11

DIVISION DE CALIDAD E INTERVENTORIA ESTADISTICA
Resúmenes metodológicos

**Coordinación: Stella Quinayás Delgado, Jefa División de Calidad e
Interventoría Estadística**

*INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR IPC - 60 /
Departamento Administrativo Nacional de Estadística -
Santafé de Bogotá: DANE 1998 p.: 112
Colección Documentos No. 24 ISSN 0120 -7423
Resolución Ministerio de Gobierno No. 00017
Tarifa Postal Reducida No. 562*

Elaborado por:

Calidad Estadística- SENT:	Milton Januario Rueda
	María Consuelo Ortiz Orjuela
Estudios Sectoriales :	José Moncada Mantilla

Recopilación y adaptación:
Calidad Estadística - SENT

Evidalia Ardila
Ana Lucía Largo

Revisión de estilo:
Dirección SENT:
Estudios Sectoriales:

Evaristo Arrieta Pico
Edilberto Cabrera Castro

Los documentos base que sustentan esta investigación fueron elaborados en la Dirección Técnica Estadísticas Básicas; y su recopilación se realizó en la División de Calidad e Interventoría Estadística del SENT.

CONTENIDO

	Pág. No.
INTRODUCCION	7
1. PLANIFICACION	9
1.1 PROGRAMACION	9
Determinación de las necesidades de información	9
Objetivos	9
Definiciones básicas	10
Marco conceptual	11
Campo de observación	14
Periodo de referencia	14
Cronograma	15
Método de difusión	16
1.2 DISEÑO	17
Marco muestral	17
Diseño y selección muestral	19
Metodología y estimación y varianza	21
Diseño del instrumento de recolección	28
Diseño del operativo de campo	30
2. PRODUCCION ESTADISTICA	32
2.1 EJECUCION	32
Capacitación	32
Recolección	32
Procesamiento	36
2.2 ANALISIS	39
3. EVALUACION Y CONTROL	41
4. DOCUMENTACION	42
5. DIFUSION	43
ANEXOS	45

INTRODUCCION

La presente publicación contiene todos los aspectos metodológicos del proceso de la investigación Índice de Precios al Consumidor, los cuales han sido extractados de los documentos publicados sobre el tema y complementados a través de la entrevistas con personas involucradas directamente en su desarrollo.

El conocimiento de la evolución del nivel general de los precios de consumo, es una variable indispensable para gobiernos e investigadores. En Colombia, oficialmente, desde 1923, se han establecido índices de precios a nivel consumidor, en Bogotá y posteriormente en otras ciudades, con una cobertura cada vez mayor. Sin embargo, se conocen algunos antecedentes sobre un índice en Medellín en 1918.

La historia del Índice de Precios al Consumidor en nuestro país puede resumirse en cuatro etapas:

Antes de 1954: los primeros trabajos del Índice de Precios al Consumidor fueron adelantados por el Banco de la República, hacia 1923. De otra parte, la Contraloría General de la República asumió la estructura de la estadística oficial creada en 1923, desarrollándose un primer trabajo sobre los índices de precios en 1937, basado en una encuesta sobre la clase obrera en Bogotá. Dicha encuesta registró las variaciones de precios de los artículos de mayor consumo dentro de este estrato, y permitió determinar la familia tipo (de 7 miembros), el gasto mensual del hogar y la discriminación de éste entre los grupos de alimentos, vestuario, vivienda, combustibles y otros rubros, definiendo las ponderaciones con base en la cantidad consumida de cada uno de estos. Posteriormente, se hicieron encuestas que sirvieron de base para la implementación del índice de precios en: Medellín, con base en mayo de 1938; Bucaramanga, con base en 1945; Barranquilla, con base en 1946; y Manizales, con base en octubre de 1947. También se obtuvieron índices para la clase media en Bogotá tomando a julio de 1940 como período base.

A partir de 1954 se calcularon índices de precios para empleados y obreros en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto. Se

utilizaron para ello los resultados de la Encuesta de Ingresos y Gastos de 1953. Sobre tales resultados se estableció la base, estabilizada para el período anual entre julio 1954 y junio 1955. Este índice tuvo vigencia hasta diciembre de 1978 y se denominó IPC-20. Desde entonces se comenzó a calcular un índice nacional, tanto para obreros como para empleados.

Le siguió el índice de precios con base en diciembre de 1978. Para la selección de los artículos y ponderaciones de la canasta, se utilizó la Encuesta de Ingresos y Gastos que realizó el DANE en noviembre de 1970. Dicho índice, conocido como IPC-40, abarcó las mismas siete ciudades investigadas desde 1953. Se calcularon índices a nivel total y según ingresos medios e ingresos bajos.

A partir de enero de 1989 entró en vigencia una nueva serie de Índices de Precios al Consumidor. Para su implementación estadística se utilizó la Encuesta de Ingresos y Gastos llevada a cabo por el DANE entre marzo de 1984 y febrero de 1985. Este índice se conoce bajo la denominación de IPC-60 y es el utilizado actualmente. Cada vez que hay un cambio en la metodología para calcular el índice, la nueva metodología se aplica simultáneamente por un año con la metodología anterior.

La recopilación se realizó en octubre de 1996.

1. PLANIFICACION

1.1 PROGRAMACION

Determinación de necesidades de información

En una sociedad que como la colombiana hace parte de un amplio conjunto de países del mundo con economías de mercado, el problema de los precios asociado al de la inflación y sus secuelas, se convierte en un tema de creciente interés para sectores de la población y las actividades económicas .

En efecto, durante las últimas décadas, industriales, agricultores, comerciantes, trabajadores independientes y asalariados (calificados y no calificados) del país, en su condición tanto de agentes económicos como de unidades familiares, ante los frecuentes reajustes que se dan en los precios de los bienes y servicios que producen y que adquieren, están percibiendo una necesidad cada vez más imperiosa de medir la magnitud en que varían mes a mes, año a año, período a período.

La cuantificación de este fenómeno es básica también en la toma de decisiones en política monetaria, salarial, cambiaria, fiscal, etc.

Objetivos

General

Medir las variaciones de los precios a nivel consumidor en un período de estudio con respecto a los precios en el período de referencia que se denomina base, a fin de aproximarse al cálculo de la inflación.

Específicos

Comparar de manera significativa la evolución de los precios de los artículos incluidos en la canasta de un período a otro.

Deflatación de valores nominales. Determinar la evolución real de un rubro económico, convirtiendo los valores nominales o corrientes de una serie a valores monetarios de igual poder adquisitivo o valor real.

Construir un valioso soporte para el análisis de coyuntura y la toma de decisiones de política económica.

Definiciones básicas

Índice: es un indicador que muestra la variación de los precios o cantidades de un producto o conjuntos de productos entre dos períodos de tiempo.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios que con mayor frecuencia adquieren los hogares y que representan un gasto importante en el consumo total, que satisfacen directa o indirectamente necesidades de consumo final.

Bienes: se consideran el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc..

Servicios: conjunto de artículos intangibles, como : alquileres, servicios públicos, servicio doméstico, transporte y comunicaciones, servicios educativos, los servicios médicos, etc., destinados a satisfacer necesidades humanas.

Artículo: es cada elemento del conjunto de bienes y servicios que fueron seleccionados para hacerles el seguimiento de precios.

Década: es una fracción del mes calendario. Para el Índice de Precios al Consumidor el mes calendario se divide en tres décadas o fracciones de mes, y cada una esta compuesta por siete o ocho días hábiles.

Cambio de referencia: si el artículo no es idéntico al observado en el período de recolección anterior .

Marco conceptual

El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta de Ingresos y Gastos, la cual comprende los conceptos relativos a la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la configuración de la canasta familiar y a partir de ésta la estimación del Índice de Precios al Consumidor, o estudio de las variaciones de los precios de los artículos de dicha canasta.

Fue así como después de algunas modificaciones de forma, más no de contenido, se optó por diseñar el nuevo IPC, considerando siete grupos con el fin de obtener una mayor cobertura y representatividad de los mismos, de acuerdo con la naturaleza y finalidad del gasto.

Adoptar esta clasificación se justificó, entre otras razones, porque se adaptó fácilmente a los hábitos de consumo del país, permitiendo identificar realmente la naturaleza del gasto que realizan los hogares y realizar comparaciones internacionales.

Clasificación de los bienes y servicios

Grupos y subgrupos de bienes y servicios incluidos en el cálculo del Índice de Precios al Consumidor IPC-60

Grupos	Subgrupos
1. Alimentos	11. Cereales
	12. Plátano, papa y otros tubérculos
	13. Hortalizas y legumbres frescas y secas
	14. Frutas frescas
	15. Carnes y pescados
	16. Productos lácteos, grasas y huevos
	17. Alimentos varios
	18. Comidas fuera del hogar

Grupos	Subgrupos
2. Vivienda	21. Arrendamientos 22. Servicio doméstico 23. Combustible y servicios 24. Muebles del hogar - aparatos domésticos 25. Utensilios domésticos 26. Ropa del hogar y otros accesorios 27. Artículos de limpieza del hogar
3. Vestuario y calzado	31. Vestuario para hombre 32. Vestuario para mujer 33. Vestuario para niños 34. Vestuario para bebé 35. Calzado 36. Servicios del vestuario
4. Productos farmacéuticos y asistencia médica	41. Productos farmacéuticos y asistencia médica 42. Servicios profesionales
5. Educación, cultura y esparcimiento	51. Instrucción y enseñanza 52. Artículos escolares y culturales 53. Artículos para aficiones 54. Distracciones y esparcimiento 55. Gastos en hoteles
6. Transporte y comunicaciones	61. Equipo de transporte personal 62. Servicios del transporte y comunicaciones
7. Otros gastos	71. Bebidas y tabaco 72. Artículos para aseo personal 73. Artículos de joyería

Selección de los artículos

De 770 artículos obtenidos en la Encuesta de Ingresos y Gastos, se procedió a seleccionar los más representativos dentro de cada uno de los grupos definidos. Se seleccionaron 195, sobre los cuales se hace el seguimiento de precios, estos artículos son conocidos como la canasta básica.

Para la selección de los artículos, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

El peso relativo del gasto en el artículo debe ser 5% o más, dentro del grupo.

La frecuencia observada de adquisición para los hogares debe ser más del 30%.

La factibilidad de identificación, o sea la posibilidad práctica de realizar la observación de precios-cantidad.

Seleccionados los artículos se procedió a definir sus calidades, como variedades que se deben cotizar periódicamente para cada uno de los ítems. Para lograr este objetivo, se desarrolló un estudio en las trece ciudades consideradas para el índice en enero de 1987; se investigaron, entonces, las especificaciones detalladas de los artículos definidos. Se estableció como condición indispensable que los artículos escogidos a nivel de cada uno de los subgrupos, cumplieran con los siguientes criterios adicionales de selección:

- Cada artículo debe tener una evolución de precios similar a la de los demás artículos del subgrupo.
- Deben ser consumidos habitualmente por los hogares del estrato socioeconómico respectivo.
- Ofrecer garantías razonables de permanencia en el mercado.
- Que sean fácilmente observables.
- Los precios de estos artículos son los utilizados en el cálculo del índice para los respectivos subgrupos.

Indicadores a estimar

Precios: corresponde a los precios observados o recogidos, que son los que paga el consumidor por un bien o servicio que se encuentra para la venta al por menor y de contado, en el momento en que el recolector de datos realiza la visita a la unidad de observación.

Campo de observación

Unidad de observación

Los gastos realizados por todos los consumidores urbanos del país se efectúa en un grupo de establecimientos donde adquieren los bienes y servicios, como son: supermercados, tiendas, plazas de mercado, hospitales, droguerías, colegios, entidades de servicios públicos, etc..

Universo del estudio

Todos los hogares particulares a nivel nacional urbano.

Población objetivo

Esta definida por el conjunto de hogares particulares ubicados en el área urbana de trece ciudades (Santafé de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Montería, Neiva, Cartagena y Villavicencio), se excluyen los hogares unipersonales y los hogares colectivos, por tener estructuras de consumo muy particulares, y los hogares con ingresos muy altos (estrato 6) por la gran dispersión que presentan en sus hábitos de consumo y los cuales representan el 5% del total de hogares encuestados en cada ciudad, según la Encuesta de Ingresos y Gastos.

Período de referencia

Es el mes en el cual se recoge la información.

Cronograma

El Cronograma de actividades se elabora anualmente, para las etapas de: recolección, envío de formularios, crítica, captura, procesamiento y producción de resultados y finalmente la elaboración de los cuadros de avance.

Actividad	Mes de referencia "n"		
	Primera década	Segunda década	Tercera década
Distribución formulario	1-9	10-21	22-28
Recolección de formularios y crítica	1-9	10-21	22-28
Envío de los formularios al DANE (Central)	9-10	21	29
Captura	11-14	22	29
Procesamiento	14	23	30
Avance estadístico	14	23	30

Estructura administrativa y operativa

Enmarcada dentro del sistema administrativo general del DANE, el Índice de Precios al Consumidor- IPC posee una estructura operativa, funcional y dinámica que garantiza el desenvolvimiento ágil y metódico de las diferentes etapas que implican el desarrollo de la investigación y que en forma general contempla las siguientes actividades básicas.

Actividad	Dependencia ejecutora
Coordinación general, programación técnica y análisis de los resultados	División de Estudios Sectoriales
Coordinación operativa y control de recolección	División de Producción Estadística

Actividad	Dependencia ejecutora
Distribución, recolección, crítica, depuración de formularios	Producción estadística regionales
Captura total del formulario	DANE
Procesamiento general del IPC	División de Producción Estadística
Edición e impresión del material del IPC	División de Ediciones
Distribución y divulgación de resultados	Banco de Datos

Método de difusión

Los medios utilizados para la difusión, son los siguientes:

Comunicado de prensa

Por este medio se presentan las evoluciones de ciertos agregados del mes, como son el índice total, por grupo de bienes y servicios, a nivel de ciudades y por niveles de ingresos, destacando la variación de los artículos que más contribuyeron en la variación del índice total. Su presentación es flexible y depende de las condiciones particulares del momento.

Avance estadístico

Por este medio se pretende dar a los usuarios, en el menor tiempo posible información del Índice de Precios a nivel total, por ciudades y por nivel de ingresos para los siete grupos de bienes y servicios, con cifras de variaciones mensuales, variaciones acumuladas en lo transcurrido del año y variaciones acumuladas en los últimos doce meses.

Boletín de Estadística

En el Boletín de Estadística, además de la información señalada por los medios anteriores, se publican cifras más desagregadas (de los 34 subgrupos de bienes y servicios, que conforman la canasta) para el total 13 ciudades, por ciudad y por niveles de ingresos. Se registran las variaciones mensuales, las de los meses transcurridos del año y para los últimos doce meses.

Tabulados

Por este medio se dan a conocer la totalidad de la información y cuadros de salida del índice. Se producen cifras para el total 13 ciudades, por ciudad, niveles de ingresos, variaciones mensuales, variaciones acumuladas en los meses transcurridos en el año y últimos doce meses, por grupo, subgrupos y artículos de la canasta familiar. También aparece en ellos información sobre contribuciones de la canasta nacional y por sectores de origen, así como cifras correspondientes a precios promedios para el grupo de alimentos. Estos tabulados pueden ser consultados en los Bancos de Datos del DANE.

Bases de Datos

Contiene toda la información del IPC a partir de enero de 1989.

1.2 DISEÑO

Marco muestral

La población investigada por la Encuesta de Ingresos y Gastos realizada entre marzo de 1984 y febrero de 1985 y referida a los hogares particulares, sirvió de base en la delimitación del marco de referencia del índice. Por ello el Índice de Precios debe definir un grupo social lo más amplio posible y suficientemente homogéneo en sus ámbitos de consumo, a partir del cual se pueda establecer el estrato de referencia del IPC. Para esta Encuesta de Ingresos y Gastos se optó por escoger algunas ciudades, de acuerdo a su importancia relativa en cuanto a

su población¹, buscando también una adecuada representación de las diferentes regiones y climas del país. Teniendo en cuenta estos criterios las ciudades seleccionadas, fueron: Barranquilla, Manizales, Cartagena, Bucaramanga, Cúcuta, Santafé de Bogotá, D.C., Medellín, Ibagué, Cali, Pasto, Pereira, Neiva, Montería y Villavicencio. El marco de referencia estuvo constituido por el total de viviendas particulares, encontradas en los últimos recuentos de edificaciones y viviendas realizadas por el DANE.

Método de estratificación

En el proceso de estudio y determinación de las canastas para seguimiento de precios por grupos socioeconómicos se tuvo en cuenta un elemento esencial: que el número de canastas presentes en el índice, depende de la homogeneidad del consumo en los diferentes niveles de ingreso. Es decir, que la estructura de consumo al interior de los niveles de ingreso resulta homogénea, en tanto que entre ellos difiere en alguna medida.

Pero existe un aspecto fundamental, que se debe tener en cuenta con respecto al tratamiento de los gastos en la definición de la cobertura socioeconómica del índice: el tamaño del hogar. Dos hogares con el mismo ingreso, pero con un número diferente de personas, tienen necesariamente una estructura de gasto y, en general, un nivel de vida muy diferente. En estos estudios sobre distribuciones de ingresos se suele "normalizar" los hogares en términos de persona-equivalente clasificándolos no por el ingreso total, sino por el ingreso per cápita normalizado.

Fue así como para definir los dos estratos o grupos socioeconómicos, se procedió de la siguiente forma:

Se normalizaron los ingresos de los hogares y se clasificaron de acuerdo con su ingreso per cápita normalizado. Los factores de normalización, fueron:

¹ Mayores de 100.000 habitantes

Edad del miembro del hogar (años)	Persona equivalente
Mayores de 65	0.70
De 18 a 65	1.00
De 12 a 17	0.75
De 6 a 12	0.50
Menores de 6	0.40

Se definieron dos grupos socioeconómicos por ciudad, en función del ingreso relativo, así:

Los hogares se ordenaron en función del ingreso per cápita normalizado de menor a mayor, en cada una de las ciudades del marco geográfico de la investigación. Los hogares que tenían menos del 50% de los ingresos, se ubicaron en el grupo de los ingresos bajos (primer estrato), los hogares con 51% a 95%, se clasificaron como de ingresos medios (segundo estrato); los hogares con más del 95% (5% de ingresos altos) se excluyeron.

Diseño y selección de la muestra

Se seleccionaron 15.000 unidades de observación (fuentes o sitios de compra) para el IPC en las 13 ciudades ya mencionadas, repartida así: 2.500 unidades de observación para cada una de las grandes ciudades y 1.500 aproximadamente para el resto.

Para llegar a este total se tuvieron en cuenta:

Variabilidad de los precios.

Los lugares preferenciales de compra o adquisición de bienes por parte de los hogares, según los resultados de la Encuesta de Ingresos y Gastos 1984-1985.

La clasificación por tipo de establecimiento.

La estratificación de las unidades de observación, que consistió básicamente en ubicar dentro de cada ciudad las áreas comerciales en tres agrupaciones:

En la primera área comercial (grupo 1), comprenden los precios recolectados en las unidades de observación ubicadas en los estratos 1, 2, y 3, según la estratificación socioeconómica del DANE, los precios recogidos en esta área son insumos para el cálculo del índice del grupo de ingresos bajos (obreros).

Para la segunda área comercial (grupo 2), los precios se obtienen en los estratos 4 y 5, en tanto que el estrato 6 queda excluido, los precios recolectados en esta área son para el índice del grupo de ingresos medios (empleados).

A la tercera área comercial (grupo 3), pertenecen aquellas zonas comerciales que son comunes a ambos grupos; por ejemplo, Chapinero en caso de Bogotá, almacenes de cadena, cajas de compensación, etc., los precios recogidos en esta área son para ambas canastas (obreros y empleados).

Además de los establecimientos especializados en la venta al por menor de bienes y servicios, hay otro tipo de unidades de observación para el Índice de Precios al Consumidor, como las viviendas que conforman la muestra para el grupo de arrendamientos. En ellas se pregunta directamente al inquilino el valor que paga por concepto del arrendamiento de la casa de habitación. Otras unidades de información son las empresas públicas municipales, en las cuales se obtienen las tarifas a aplicar en el cálculo de los índices de los servicios residenciales de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y teléfono. También lo son las alcaldías, que suministran los decretos mediante los cuales se establecen las tarifas del transporte urbano de pasajeros.

Las unidades de observación fueron seleccionadas por observación directa y de acuerdo con el lugar de preferencia de los hogares según la Encuesta de Ingresos y Gastos, constituyendo así una muestra fija de informantes ya que los productos deben ser idénticos y observados en el mismo lugar.

Método de estimación y varianza

Sistema de ponderaciones

Teniendo en cuenta que el índice de un agregado (subgrupo, grupos, ciudad, nacional), es una medida ponderada de los índices elementales, se hace necesario definir las ponderaciones de los artículos que conforman la canasta básica.

Las ponderaciones usadas en el cálculo del índice, corresponden a las estructuras derivadas de los gastos de los hogares de referencia (dos estratos) en los distintos conjuntos espaciales (13 ciudades).

En resumen el valor de las ponderaciones se obtuvo a tres niveles, así:

Se establece el peso del gasto en el artículo, dentro del gasto total del grupo socioeconómico.

Luego se precisa el peso del gasto del grupo socioeconómico, respecto al gasto total de la ciudad.

Finalmente, el peso de la ciudad dentro del conjunto de las trece ciudades, se define también, por su gasto respectivo.

El resultado de las ponderaciones a nivel del artículo, grupo, subgrupo, ciudad, niveles de ingreso, total nacional se incluyen en el anexo.

De acuerdo con lo anterior, una de las características del nuevo Índice de Precios al Consumidor en Colombia, es que el índice total trece ciudades no se construye directamente como una medida ponderada de índices nacionales de productos, sino como una medida ponderada de índice de ciudades, elaborados con relación a una población objeto.

Los índices nacionales para obreros y empleados por niveles de ingresos y para el total se obtenían anteriormente (IPC-20 e IPC-40) utilizando como criterios

de agregación la población ocupada (grupos de ingresos), y la repartición de la población total en el caso del cálculo total nacional.

Es por ello que la no existencia de una canasta nacional en el índice anterior fue considerada como una limitación en el sistema. Sin embargo, dentro de la nueva canasta de precios se obtiene una canasta nacional de productos donde se precisa mucho más las estimaciones de las evoluciones dado que el número de fuente es mayor que a nivel de ciudad.

Por tal razón, al escoger para el nuevo IPC un sistema de ponderaciones tal que el peso de cada ciudad y de cada grupo de ingreso fuera proporcional al gasto total en la población de referencia, fue posible establecer un sistema de índices totalmente compatibles; es decir, para el cual el índice total nacional (el más importante del sistema) es una media ponderada del índice del artículo a nivel de ciudad, expresada como media ponderada de índices nacionales por grupo de ingresos, o bien como media ponderada de índices por ciudad, y que estos resultados fueran equivalentes.

Ello explica que para el nuevo IPC se haya propuesto la utilización de un sistema de ponderaciones proporcional al gasto, que fuera totalmente consistente y que permitiera expresar el índice total nacional, como una medida ponderada de índices nacionales por artículos, lo cual se diferencia de la forma del cálculo del índice anterior. Este sistema de ponderación permitirá que los índices obtenidos que se relacionen con diferentes poblaciones de referencia, puedan todos expresarse como medias ponderadas de índice de precios de artículos que aludan también a la misma población de referencia del índice.

Cálculos

Indices

Corregida y depurada la información, se actualizan los datos para efectuar el cálculo del índice con sus respectivas variaciones y la producción de cuadros comparativos de toda la información referente al IPC.

A nivel de artículo

Para cada artículo a se calcula el índice inicialmente, así:

$$I_{a,i,j}^{(n+1)/n} = \frac{P_{a,i,j}^{n+1}}{P_{a,i,j}^n} \quad (1)$$

donde:

$I_{a,i,j}^{(n+1)/n}$: índice elemental del período $n+1$ con relación al período n del artículo a , del grupo de ingresos i , de la ciudad j .

$P_{a,i,j}^{n+1}$: precio promedio del artículo a , correspondiente al grupo de ingresos i , en la ciudad j , en el período $n+1$.

Para cada artículo a del grupo de ingresos i de la ciudad j del período $n+1$ con respecto al período base (cero), se calcula el índice inicialmente:

$$I_{a,i,j}^{(n+1)/0} = I_{a,i,j}^{(n+1)/n} I_{a,i,j}^{n/0}$$

Existen dos sistemas de cálculo para el índice elemental. El primero, para alimentos, se toma como la relación de los precios promedios de los artículos en el período $n+1$ con relación al período n

$$I_{a,i,j}^{(n+1)/n} = \frac{\bar{P}_{a,n+1}}{\bar{P}_{a,n}} 100$$

Para el resto de los artículos diferentes a alimentos, el índice se calcula como el promedio de los índices por fuentes:

$$I_a^{(n+1)/n} = \frac{\sum_{\forall i} I_{a,j}^{(n+1)/n}}{\sum_{\forall i} f_i}$$

donde f son fuentes informantes

La ecuación (1) lleva a demostrar que la fórmula de cálculo del índice equivale a la fórmula de Laspeyres definida como:

$$I_A = \frac{\sum_{\forall i} P_i^n Q_i^0}{\sum_{\forall i} P_i^0 Q_i^0} 100$$

Demostración

$$I_n = \sum_{\forall i} I_i^n W_i 100 \quad (2)$$

$$I_i^n = \frac{P_i^n}{P_i^0}$$

donde W_i : ponderación asociada

$$W_i = \frac{V_i}{\sum_{\forall i} V_i}$$

siendo V_i : valor del artículo i (precio por cantidad)

$$V_i = P_i^0 Q_i^0$$

entonces:

$$W_i = \frac{P_i^0 Q_i^0}{\sum_{\forall i} P_i^0 Q_i^0}$$

de (2) se tiene:

$$I^n = \sum_{\forall i} \frac{P_i^n}{P_i^0} \frac{P_i^0 Q_i^0}{\sum_{\forall i} P_i^0 Q_i^0}$$

$$I^n = \frac{\sum_{\forall i} P_i^n Q_i^n}{\sum_{\forall i} P_i^0 Q_i^0}$$

A nivel de grupo o subgrupo

La fórmula de agregación (subgrupo, grupo, etc.), que se aplica para obtener el índice con relación al período base, está en función del sistema asociado de ponderaciones.

Sea el sistema de ponderaciones $W_{a,i,j}$

$$\text{Tal que } W_{a,i,j} \geq 0 \quad \text{y} \quad \sum W_{a,i,j} = 1 \quad \forall a,i,j$$

donde:

$W_{a,i,j}$: ponderación o peso del artículo $a \in A$, del grupo de ingresos i , para la ciudad j .

Si A es un grupo o subgrupo en general de los artículos de la canasta el sistema de ponderaciones asociados a este agregado es:

$$W_{a,i,j}^A = \frac{G_{a,i,j}}{\sum_{a \in A} G_{a,i,j}}$$

donde,

$G_{a,i,j}$: equivale al gasto de un artículo a , de un grupo i de la ciudad j .

La fórmula general del índice será:

$$I_{A,i,j}^{n/0} = \sum_{a \in A} W_{a,i,j}^A I_{a,i,j}^{n/0} \quad (3)$$

donde:

$I_{A,i,j}^{(n+1)/n}$: índice de precios del conjunto de bienes y servicios para el grupo A , en el grupo de ingresos i , para una determinada ciudad j , en el período $n+1$ respecto al período n .

A nivel de ciudad

Sea j una determinada ciudad de las 13 ciudades, el índice por ciudad se calcula.

$$I_{A,,j}^{(n+1)/n} = \sum_{i=I,II} \beta_{i,j} I_{A,,j}^{(n+1)/n}$$

donde:

$I_{A,I,j}^{(n+1)/n}$: índice de precios del conjunto de bienes y servicios para el grupo A , para los grupos de ingresos I y II en una determinada ciudad j , en el período $n+1$ respecto al período n .

$\beta_{i,j}$: participación de la población ocupada del grupo de ingresos i , de la ciudad j , en el total de la población ocupada en los grupos de ingresos bajos e ingresos medios de la ciudad.

A nivel nacional según grupo de ingresos y agregado de bienes y servicios

Se calcula de la siguiente manera:

$$I_A^{(n+1)/n} = \sum_j \delta_j I_{A,I,j}^{(n+1)/n}$$

donde:

$I_A^{(n+1)/n}$: índice nacional de precios del conjunto de bienes y servicios A , en el período $n+1$ respecto al período n .

δ_j : participación de la ciudad j en el total de la población de las 13 ciudades, según el Censo de Población y Vivienda de 1985.

Método de empalme

La operación de empalme consiste en pasar a una base común índices que tienen bases diferentes, con el objeto de posibilitar las comparaciones en el tiempo. La operación se realiza utilizando una regla de tres simple. Por ejemplo el IPC estimado para el mes de septiembre de 1989 con base diciembre de 1988 sería:

825.48 100
784.19 X

$$X = \frac{784.19}{825.48} = 95.0$$

El período en que se cambia la base se denomina punto de empalme. En este caso es diciembre de 1988.

Diseño del instrumento de recolección

Para la recolección de la información del IPC - 60 se diseñaron 56 formularios, buscando formas de mercadeo homogéneas, de tal manera que en un mismo formulario se pudieran tomar los precios de varios artículos.

Estos formularios se clasificaron en tres grupos:

El primer grupo, comprende los destinados a la investigación de los datos de bienes y servicios que tienen precios nacionales, efectuándose su recolección solamente en Bogotá, y asignando posteriormente estos mismos precios al resto de ciudades que cubre la investigación. Estos bienes y servicios son: vehículos, pasajes en avión y franqueo de correspondencia (cartas).

Al segundo grupo, pertenecen los formularios que registran datos de artículos cuyos precios se recolectan solamente en una fuente de información especializada. Dentro de este grupo están los formularios que hacen referencia a combustibles para uso en el hogar, servicios públicos, periódicos, loterías y transporte.

El tercer grupo, lo componen los formularios destinados a registrar los datos de artículos cuyos precios deben recolectarse en una muestra de fuentes de información. La fuente puede rendir los datos de uno o de varios formularios.

Los 56 formularios tienen características comunes y otras muy específicas que dependen de la estructura del mismo y del grupo de bienes y servicios al cual se destinan.

Dentro de sus características comunes pueden mencionarse:

Identificación:

Número del formulario

Ciudad

Década del mes

Características del establecimiento y fecha de la recolección:

Nombre o razón social

Dirección y teléfono

Estrato

Clase de establecimiento

Número de la fuente

Mes y año de la recolección del precio

Cuerpo del formulario:

Código del artículo

Precio anterior

Nombre del subgrupo y de los artículos

Especificaciones de los artículos (variedad, marca, modelo, tipo, material de confección, laboratorio, editorial, etc.)

Unidad base

Unidad de recolección o su equivalencia en gramos o cc

Precio actual

Dentro de las características específicas, pueden mencionarse, según el tipo del formulario y del artículo, entre otras :

Unidad recolectada

Unidad estándar

Unidad pesada

Equivalencia en gramos

Cambio de referencia

Estrato socioeconómico del barrio

Tipo de vivienda (para el caso de arrendamientos)

Año en que tomó en arriendo la vivienda

Disponibilidad de servicios públicos (en la vivienda)

Material de confección (del artículo)

Diseño del operativo de campo

Métodos de recolección

La recolección de los datos básicos, se realiza mediante visita directa a los establecimientos que expenden los bienes y prestan los servicios que conforman la canasta familiar. Durante esta visita se obtiene el precio del artículo o servicio, correspondiente a las mismas especificaciones o características que se hayan venido tomando a través del tiempo.

De esta manera, el precio anterior y el actual corresponden no sólo al mismo establecimiento que suministra la información, sino a las mismas características del artículo o servicio. Obviamente, cuando no es posible continuar registrando el precio de la especificación que se venía tomando, o cuando es necesario reemplazar el establecimiento fuente, se recurre al procedimiento *cambio de referencia*: este es un recurso que invalida las variaciones de precios que resultan de cambiar la especificación del artículo o la fuente de información.

Sin embargo, para los subgrupos de vestuario, en los que ocurren numerosos cambios movibilidades en las referencias y, en general en las especificaciones, cada novedad que se presenta en la recolección, es objeto de análisis con el fin de tomar una decisión respecto a la validez de la variación de precios registrada.

El número de precios o cotizaciones se establece teniendo en cuenta el tamaño del área urbana de la ciudad, la importancia del artículo dentro del consumo de los hogares, la variabilidad y la dispersión del precio del artículo, además los recursos disponibles para efecto de la recolección de los datos.

En total se recogen alrededor de 70.000 cotizaciones en 15.000 fuentes de información, para 195 artículos y en 56 formularios que se aplican casi en su totalidad en cada una de las 13 ciudades consideradas para el cálculo del IPC-60.

Procedimientos de codificación y captura de los datos

La captura de los datos se realiza a través de una empresa privada (Cemi) para que grabe los formularios a través de un programa de captura bruta.

Métodos de verificación, corrección e imputación

Este proceso comprende las siguientes etapas:

Establecer que toda la información recolectada haya sido grabada.

Determinar la cantidad de registros sin información.

Chequear información recolectada y que no corresponda al período de la referencia.

Confrontar metodológicamente la información con unidades establecidas, detectando cambio de fuentes o registros (ítems).

Verificar variación de precios basados en rangos establecidos por criterios estadísticos.

Sistemas de programación de captura

En el DANE central se lleva a cabo la recolección de la información y le paga a una empresa privada (Cemi) para que grabe los formularios a través de un programa de captura.

Posteriormente no se hace ninguna validación o revisión para saber el estado en que es entregada la información.

Sistemas de programación del procesamiento de archivos

El sistema de archivos para el procesamiento de la información se diseñó con el propósito de satisfacer las necesidades del manejo y cálculo del índice de precios al consumidor.

Este conjunto de programas están escritos 95 % en Cobol para ejecutar en el equipo Wang-vs 100 y 5% en SAS para ejecutar en el equipo HDS.

2. PRODUCCION ESTADISTICA

2.1 EJECUCION

Capacitación

Casi nunca se hace una capacitación programada, primero por que existe a diario retroalimentación entre los recolectores y el supervisor, en los aspectos donde se ha presentado dificultad, y segundo porque el personal de recolección cambia muy esporádicamente.

Cuando hay un nuevo recolector, el supervisor hace la capacitación en forma de inducción e inicialmente lo acompaña a realizar la recolección de la información, presentándolo a las fuentes.

La División de Producción Estadística generalmente realiza una vez por año un refuerzo de capacitación en las regionales.

Recolección

El recolector debe visitar en forma personal a los informantes y obtener directamente los precios de venta al por menor de los bienes y servicios. No se debe emplear llamadas telefónicas u otro medio, como en el caso de dejar el formulario para que lo diligencie la unidad informante. En ningún caso puede

delegar en otra persona ni mostrarle el formulario diligenciado a terceras personas, si el informante esta muy ocupado se debe convenir con él la hora que mejor le convenga para hacer otra visita.

El recolector de datos recibirá del asistente técnico la información referente a la ruta de trabajo, la década de recolección y la recolección extraordinaria de los diferentes bienes y servicios.

Estas normas no se aplican para aquellos bienes y servicios definidos como de recolección extraordinaria, es decir, artículos en que las modificaciones de precios o tarifas están supeditadas a reglamentos oficiales.

En la recolección de precios extraordinarios el recolector debe enterarse de las variaciones de precios y comunicarlo al asistente técnico encargado de la investigación, quien ordenará y aprobará la recolección respectiva.

El recolector debe observar que en los formularios en la parte de especificaciones de los bienes, se han empleado conceptos, tales como: marcas, tamaño, tipo, unidad de medida, peso, modelo, empaque, envase y las características propias del producto. Además, ya que para algunos bienes y servicios se dificulta la inclusión de todos los conceptos anteriores, se ha elaborado una cartilla de especificaciones, la que el recolector debe conocer perfectamente.

Mensualmente la recolección de precios tiene una supervisión dirigida por el asistente técnico de la regional del DANE con el propósito de constatar hechos como:

Existencia de la unidad de observación.

Volumen y calidad de la información.

Tratamiento que da el recolector al informante.

Otros aspectos de recolección.

El asistente técnico definirá mensualmente el número de unidades de observación a supervisar, de tal manera que incluya las diversas zonas y los diferentes recolectores.

Periodicidades de recolección de los precios

Para definir el precio de un artículo específico, debe establecerse con precisión la fecha de su observación. El precio de un artículo dado depende, por una parte, de la fuente de observación, y por otra parte, de la fecha en que se hace la recolección del dato.

Se puede decir que el proceso de construcción de un índice de precios se basa en la selección del artículo, lugar de observación y fechas.

El IPC mide la variación mensual ponderada de los precios de los bienes y servicios que conforman la canasta familiar. Sin embargo, no todos los precios de todas las fuentes de información se recogen mensualmente. Existen diversas frecuencias para su investigación:

Periodicidad inframensual

Dada la variabilidad que se presenta en el corto plazo en los precios de los alimentos, éstos se investigan con una periodicidad inferior a la mensual. Así durante todo el mes, en tres décadas, se obtienen los datos, visitando en cada década un tercio de las fuentes de información. Es decir que, aunque las fuentes se visitan mensualmente, los precios se obtienen en tres períodos a lo largo del mes.

Frecuencia mensual

Con esta periodicidad se recogen ítems como los servicios públicos (acueducto y alcantarillado, energía eléctrica y teléfono) y pasajes en avión, dado que presentan mensualmente variación en sus tarifas y precios.

Frecuencia supramensual

En relación con la visita a los establecimientos que suministran la información, donde se recogen los precios en todos los meses del año, existen las siguientes periodicidades supramensuales:

Bimestral, para los artículos de limpieza del hogar, medicamentos y artículos para el aseo personal.

Trimestral, para vestuario, muebles aparatos domésticos y útiles escolares.

Cuatrimestral, para arrendamientos.

Anual, para matrículas, pensiones y textos escolares.

Estas periodicidades fueron establecidas así en atención a la relativa variabilidad de los precios de los bienes y servicios, a través del tiempo. De tal modo que el 50 % de la muestra de establecimientos, se visitan en un mes, y el otro 50 % se visita en otro, de manera alternativa, durante el año (periodicidad bimestral); un tercio de la muestra, es visitada cada mes, completándose el 100% de las mismas al cabo de un trimestre (periodicidad trimestral); un cuarto de la muestra se visita cada mes, completándose el 100 % de las unidades de observación al cabo de cuatro meses (periodicidad cuatrimestral). Finalmente, el 100 % de la muestra se visita cada año (periodicidad anual).

Además, con esta distribución de las visitas a las fuentes a través del tiempo, se busca, de un lado, racionalizar la recolección, puesto que dada la relativa baja variabilidad de los precios, no se justifica visitar un mismo establecimiento cada mes, y, de otra parte, al visitar cada mes una porción de la muestra, se evita registrar variaciones de precios cada dos, tres o cuatro meses, como si se tratara realmente de un fenómeno cíclico o estacional de cambio de precios.

Periodicidad abierta

Para algunos ítems de la canasta, se recogen los precios en el período en que

ocurre la variación. Ellos son: gas, cocinol, gasolina para automotor, loterías y cine, entre otros.

Procesamiento

Procedimientos de codificación y captura de los datos

Una vez obtenidos los precios en las unidades de observación, se verifica la cobertura de la recolección, con el fin de constatar que efectivamente se investigó el 100% de lo programado. Posteriormente, se somete la información al proceso de crítica, con el objeto de constatar que el diligenciamiento de los formularios se haya realizado teniendo en cuenta las normas sobre identificación de la fuente, identificación del periodo, descripción de los artículos y explicación de las variaciones de ciudades, es enviada al DANE central, en Bogotá, donde se somete a una nueva crítica y a su loteo antes de ser remitida al proceso de grabación.

Métodos de verificación, corrección e imputación

A nivel práctico, las observaciones de los precios presentan irregularidades y estas se solucionan dependiendo de si corresponde al grupo de alimentos o no, de la siguiente manera:

Caso de alimentos

Cuando una unidad de observación no informa el precio de un artículo, habiendo informado en el periodo anterior, al periodo corriente se le asigna el precio del periodo anterior. Cuando esta falta ocurra por segunda vez consecutiva, el precio del periodo corriente para esta unidad de observación se estima por el promedio de los datos provenientes de las demás unidades de observación. Cuando esta falta ocurre por tercera vez consecutiva, la unidad de observación se elimina del cálculo para este artículo y se busca una unidad de observación o un producto que pueda sustituirlo.

En caso de incorporación de una unidad de observación (caso que no sea masivo), el precio del artículo entra directamente en el cálculo del índice; es

decir, que el precio de esta unidad se estima para el período anterior como el precio promedio reportado por las demás unidades de observación.

En caso de la incorporación masiva de unidades de observación, o de cambio general de referencia de un artículo, los empalmes se hacen en términos de índices, calculando para el mes anterior al del empalme dos precios promedios, el primero coherente con la serie vieja, el segundo con la serie nueva.

Caso de los demás artículos

Cuando una unidad de observación no informa el precio del artículo, habiendo informado en algún mes de los períodos anteriores, usualmente tres períodos de recolección, se estima el precio por medio del reportado por última vez. Cuando haya pasado los tres meses se procede a una sustitución de la unidad de observación o una sustitución del producto dentro de la misma unidad de observación.

Si el nuevo producto observado es un sustituto previsto en el manual de especificaciones, entra directamente en el período de referencia. Implícitamente se compara su precio corriente al precio promedio reportado por las demás unidades de observación.

Si no es un sustituto exacto, entra el cambio de referencia, es decir, se recalcula su precio anterior trasladando el precio observado, alterando así el precio promedio del período anterior que sirve de base a la construcción del índice de precios. En este caso hay recálculo del promedio anterior de referencia.

Sistemas de programación del procesamiento de archivos

Las principales operaciones que efectúa el sistema son las siguientes:

Organizar la información captada dentro de unos rangos establecidos para su manejo.

Elaborar cada uno de los cálculos establecidos por los parámetros de la metodología del índice de precios al consumidor.

Generar informes, gráficos y tablas de salida según las requisiciones establecidas.

Mantenimiento de la muestra

La actualización de la muestra debe hacerse en los siguientes casos:

Cuando la unidad de observación es especializada en uno o más productos y deja de venderlos todos en forma definitiva. En este caso la unidad de observación se debe sustituir en forma inmediata (primer periodo) por otra que venda los mismos productos y tenga las mismas características. Se presenta una sustitución total inmediata.

Cuando la fuente es especializada en varios productos y dejó de rendir información de uno o más de ellos en forma definitiva. Se mantienen los productos que se siguen vendiendo y para los que dejó de vender se consigue en una forma inmediata una nueva unidad de observación que venga rindiendo información. Se realiza una sustitución parcial.

Cuando cualquier unidad de observación especializada o no, deja de vender el producto en forma esporádica, es decir que en las unidades de observación desaparece pero su administrador asegura que se seguirá vendiendo, se debe aplicar el periodo, de espera establecido para cada artículo, así:

Para investigaciones de alimentos se debe esperar hasta dos periodos en los cuales se estimarán los precios; si al cabo de éstos la unidad de observación no rinde la información, en el tercer periodo, se debe cambiar la unidad de observación o el artículo.

Para productos diferentes a alimentos, se debe esperar solamente un periodo para cambiar la unidad de observación y la inclusión de la nueva unidad de observación se debe hacer en el segundo periodo.

Cuando el producto desaparece en forma periódica en todas las unidades de observación que rinden información, es decir, que prácticamente el producto desaparece del mercado, no se debe hacer sustitución de las unidades de

observación, basta con reportar en forma oficial las explicaciones dadas por los informantes.

Cuando las unidades de observación desaparecen en forma definitiva del mercado por liquidación, u otra razón, debe hacerse sustitución inmediata de la unidad de información, en este caso no hay período de espera.

Cuando la unidad de observación cambia de dirección y sigue vendiendo los mismos productos, hay que tener en cuenta lo siguiente:

Si la nueva dirección se localiza en un lugar cercano a la antigua, se continua recolectando la información en la misma unidad de observación.

Si la nueva dirección se localiza en un lugar lejano, se debe sustituir por otra unidad de observación localizada cerca a la anterior y que reúna las mismas características.

Si no es posible, conseguir una unidad de observación que sustituya completamente a la anterior se debe sustituir por dos o más unidades de observación hasta que se obtenga la totalidad de la información de los productos que se recogían en la unidad de observación que se eliminó en la zona.

Cuando se comprueba que la unidad de observación da la información en forma errónea o se niega rotundamente a darla, el recolector tratará de persuadir al informante. Si a pesar de esto continua el rechazo, inmediatamente se debe informar al superior quien estudiará la posibilidad de sustituir la unidad de observación, siguiendo los procedimientos anteriormente expuestos.

2.2 ANALISIS

Los análisis que se realizan para la investigación del IPC son coyunturales; es decir que se establecen las variaciones a nivel mensual, del año corrido, de 12 meses y semestral. Variación de precios por grupos de bienes y servicios y su contribución a la inflación.

También se determinan entre los bienes y servicios con mayor contribución a la inflación los que registraron aumento o baja de precios, durante el mes, corrido del año y semestre.

Los resultados obtenidos para el IPC se presentan en cuadros y gráficos desglosados según la clasificación de bienes y servicios, niveles de ingresos y total nacional por ciudades, así:

Indices del mes anterior y actual, variación mensual acumulada en lo transcurrido del año y en los últimos 12 meses. Total por ciudades y niveles de ingresos.

Indices del mes anterior y actual, variación mensual acumulada en lo transcurrido del año y en los últimos 12 meses. Total, por ciudades y niveles de ingresos, según grupos de bienes y servicios.

Indices, variación mensual, año transcurrido y últimos 12 meses, por meses. Total por niveles de ingresos, según grupos de bienes y servicios. Total nacional y 13 ciudades.

Indices del mes anterior y actual, variación mensual acumulada en lo transcurrido del año y en los últimos 12 meses. Total, por ciudades y niveles de ingresos, y subgrupos de bienes y servicios. Total nacional y 13 ciudades.

Precios promedios y mensuales por artículo para el grupo de alimentos. Total nacional y 13 ciudades

Índice actual, variación y contribución mensual a la canasta nacional, total y por niveles de ingresos, según grupos, subgrupos y artículos. Total nacional.

Índice anual, variación y contribución a la canasta nacional en lo transcurrido del año, total y por niveles de ingresos, según grupos, subgrupos y artículos. Total nacional.

Índice actual, variación y contribución a la canasta nacional en los últimos doce meses, total y por niveles de ingresos, según grupos, subgrupos y artículos. Total nacional.

10336
5

Índice actual, variación y contribución mensual, total y por niveles de ingresos, según grupo, subgrupos y artículos clasificados por sectores de origen. Total nacional .

Índice actual, variación y contribución en lo transcurrido del año, total y por niveles de ingresos, según grupos, subgrupos y artículos clasificados por sectores de origen. Total nacional.

Índice actual, variación y contribución en los últimos 12 meses, total y por niveles de ingresos, según grupos, subgrupos y artículos clasificados por sectores de origen. Total nacional.

3. EVALUACION Y CONTROL

El proyecto IPC como parte de su programa de trabajo o procedimientos de ejecución, desarrolla controles de calidad o procesos con este propósito, entre ellos se deben mencionar, la supervisión en terreno, la crítica en oficina en el nivel regional y adicionalmente a nivel central un proceso de depuración de inconsistencias antes de la producción del índice que permiten corregir los errores de recolección, transcripción y captura.

De manera complementaria, la coordinación de indicadores realiza visitas regulares a los niveles regionales del DANE para revisar en terreno y en oficina los procedimientos de recolección, crítica y transcripción de la información.

Pero, más allá, no se desarrolla un programa de investigación o de evaluación que permita hacer seguimiento sobre los parámetros del ejercicio de tal manera que se detecten sesgos en la medición por desactualización de la canasta para seguimiento de precios, cambios en la estructura de consumo de los hogares colombianos, etc.

Lo anterior resulta comprensible, si se acepta la simplicidad de la metodología sobre la cual se desarrolla el ejercicio, es decir, un proceso de cotización de

precios para calcular variaciones y con esta base la construcción de los índices por cambios sobre el índice anterior desde el período base del ejercicio.

Visto así el procedimiento es sencillo y transparente, pero se dejan de lado cuestiones de carácter más técnico y que podrían estar significando problemas técnicos en la medición, por ejemplo los procedimientos para el manejo de las novedades técnicas en terreno, rotación de fuentes, cambios de calidad, los períodos de espera, los cambios de referencia, etc..

Ahora bien, para algunos artículos, otras instituciones de investigación o la academia han intentado metodologías de tratamiento alternativo para la cuantificación de la variación de precios, y se han encontrado que los resultados no presentan diferencias estadísticamente significativas frente a los resultados que obtiene el DANE. En este sentido es importante resaltar que debido a la periodicidad de producción del indicador en cuestión, es decir, cada mes, los resultados se foguean constantemente con el público en general y los investigadores en particular, encontrándose inconsistencias o divergencias con un rezago de tiempo importante, los cuales debido a los usos legales inmediatos de la información que genera el indicador resultan difíciles de subsanar, sin comprometer la credibilidad del procedimiento, aunque últimamente se han asumido los riesgos de la corrección como parte de la responsabilidad institucional de brindar calidad en la información que se produce.

4. DOCUMENTACION

La documentación disponible en el momento es:

Metodología

Metodología del Índice de Precios al Consumidor IPC-60. Departamento Administrativo Nacional de Estadística- Bogotá DANE 1989.

Metodología del Índice de Precios al Consumidor IPC-40. Departamento Administrativo Nacional de Estadística- Bogotá DANE 1986.

Nacional de Estadística N° 432, 433 DANE 1989.

Recolección

Formularios (formatos de 56 formularios)
Normas de recolección.

Sistemas

Conjunto de programas fuentes y objetos
Bases de datos

5. DIFUSION

El Índice de precios al consumidor se constituye, por su importancia estadística tanto para los investigadores como para la opinión pública en general, en uno de los indicadores de mayor difusión por parte del DANE.

La producción de los resultados obedece a una programación estrictamente definida mensualmente, de tal manera que estos se produzcan en lo posible para que puedan darse a conocer al equipo económico del gobierno y al público en general, dentro de los cinco días siguientes al mes de referencia.

Anexos

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA	Índice de Precios al Consumidor FRUTAS, VERDURAS Y TUBERCULOS 6001	BOGOTÁ [0] [1]	DECADA
--	---	------------------------------	---------------

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO			
Nombre: _____	Estrato: _____	Clase: _____	Mes: _____ Año: _____
Dirección: _____	Número: _____		
Teléfono: _____			

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Variedad 4	Unidad base 5	Unidad recolectada 6	UNID. STA. PESADO	Equivalencia gramos 7	Precio actual 8
PLATANO, PAPA Y OTROS TUBERCULOS								
1	1210	Plátano verde	Llanero	Armenia	0500		1 2	
	1220	Papa	Pastusa	Sabanera	0500		1 2	
	1231	Yuca	Armenia	Llanera	0500		1 2	
HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS								
	1311	Tomate	Chonto	Milano	0500		1 2	
2	1312	Cebolla cabazona	Blanca	Roja	0500		1 2	
	1313	Cebolla en rama	Junca	Bermuda	0500		1 2	
	1314	Zanahoria			0500		1 2	
	1315	Arveja verde	Común	Samacá	0500		1 2	
	1316	Habichuela	Común	Fusa	0500		1 2	
	1317	Espinaca			0500		1 2	
3	1321	Frijol verde	Nima	Sabanero	0500		1 2	
FRUTAS FRESCAS								
	1411	Banano	Criollo	Turbo	0500		1 2	
	1412	Guayaba	Común	Tolima	0500		1 2	
	1413	Naranja	Pachuna	Llanera	0500		1 2	
4	1414	Limón	Tahití	Castilla	0500		1 2	
	1415	Aguacate	Vanadillo	Costeño	0500		1 2	
	1416	Curubas	Común	Boyacana	0500		1 2	
	1417	Papaya	Melona	Común	0500		1 2	
	1419	Maracuyá	Común	Cucuteño	0500		1 2	
	1420	Mora	Castilla	Morón	0500		1 2	
5	1421	Piña	Perolera	Común	0500		1 2	
	1422	Manzana	Chilena	Nacional	0500		1 2	

Nota: Para pesar el plátano verde, el aguacate y la manzana, se deben tomar tres unidades

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
ALIMENTOS PROCESADOS
6002

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: _____

Dirección: _____

Clase: _____

Mes Año

Teléfono: _____

Número: _____

Precio anterior	Código	Nombre del artículo	Variedad y/o marca			Unidad en gramos o cc.		Unidad recolectada	Equivalecia en gramos	Precio actual
						Base	Actual			
1	2	3	4			5	6	7	8	9
CEREALES										
	1111	Arroz de seco	Supremo	Flor Huila			0500		Libra	
	1121	Fécula de maiz	Maizena	Delmaiz			0400		Caja	
	1122	Harina prec. maiz	DoñaArepá	Promasa			0500		Libra	
	1132	Galletas de sal	Noel	La Rosa			0250		Paquete	
	1133	Pastas alimenticias	Doria	San Marcos			0250		Paquete	
LEGUMINOSAS SECAS										
	1331	Frijol seco	Bola roja	Radical			0500		Libra	
	1332	Arveja seca	Verde seca	Amarilla			0500		Libra	
	1333	Lenteja	Chilena	Argentina			0500		Libra	
	1334	Garbanzo	Chileno	Americano			0500		Libra	
PRODUCTOS LACTEOS Y GRASAS										
	1612	Leche para lactantes	S 26	Nan 1			0454		Tarro	
	1640	Aceite para freir	Purísimo	Mazorca O.			1000		Botella	
	1650	Margarinas	La Fina	Natura			0500		Libra	
ALIMENTOS VARIOS										
	1711	Sal	Alco	Sin marca			1000		Kilo	
	1712	Cominos	El Rey	El As			0060		Caja	
	1713	Salsa de tomate	Fruco	California			0250		Botella	
	1714	Sopas de vegetal	Maggi	Knorr			0080		Sobra	
	1721	Bocadillos	Guayaba	Veleño			0040		Unidad	
	1731	Azúcar	Riopaita	Manuelita			0500		Libra	
	1732	Panela	Común	Vileta			0500		Libra	
	1740	Café molido	Sello Rojo	Bastilla			0500		Libra	
	1750	Chocolate	Sol	Corona			0500		Libra	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Indice de Precios al Consumidor
PRODUCTOS LACTEOS, PAN Y HUEVOS
6004

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número: _____

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Variedad y/o marca 4			Unidad en gramos o cc.		Unidad recolectada 7	Equivalencia gramos 8	Precio actual 9
						Base 5	Anterior 6			
PAN										
	1131	Pan	Blandito	Francés			0500		Libra	
PRODUCTOS LACTEOS										
	1611	Leche	Alqueeía	El Pomar			0750		Bolsa	
	1613	Yogurt	Alpina	Chamburcy			0200		Vaso	
	1620	Queso	Alpina	La Colina			0500		Libra	
HUEVOS										
	1630	Huevos	Rosado A	Blanco			0001		Unidad	
REFRESCOS										
	1722	Jugo de frutas	California	Canary			0215 cc.		Frasco	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
COMIDAS POR FUERA DEL HOGAR
6005

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____
Dirección: _____
Teléfono: _____

Estrato: []
Clase: []
Número: [] [] [] [] [] []
Mes: [] [] Año: [] []

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Especificaciones 4	Unidad base 5	Precio actual 6
COMIDA COMPLETA					
	1810	Almuerzo corriente	Sopa (cuchucos, ajíaco, mazamorra...) Seco (arroz, carne, principio, papa o yuca...) Sobremesa (jugo o gaseosa) postre opcional...	0001	
COMIDAS LIGERAS					
	1820	Hamburguesa sencilla	Pan, carne molida, ensalada y salsas	0001	
	1830	Perico o pintado	Pocillo pequeño de café con leche	0001	

OBSERVACIONES

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
VIVIENDA - ARRIENDOS
6006

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número: _____

Mes Año

PARA PREDILIGENCIAR EN LA OFICINA

1. Estrato socioeconómico del barrio

2. Tipo de vivienda

3. No. de cuartos de habitación

4. Año en que tomó en arriendo la vivienda

5. Disponibilidad de servicios públicos

Medio

Casa independiente

19

Agua

Apartamento

Luz

Bajo

Cuarto o cuartos

Teléfono

1	2	3	4	5		6	7
Valor del arriendo o servicio anterior	Código	Nombre del inquilino	Especificaciones	Cambio referencia		Valor del arriendo o servicio actual	Observaciones
				Sí	No		
	2110		Arriendo	1	2		
	2211		Empleada doméstica				
			Interna <input type="checkbox"/> Por días <input type="checkbox"/>	1	2		

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PUBLICOS
6007

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Teléfono: _____

Número:

Año

1 Precio anterior	2 Código	3 Nombre del artículo	4 Especificaciones	5 Unidad base	6 Cambio de referencia		7 Precio actual
					Si	No	
	2311	Gas		0040	1	2	
	2312	Cocinas		0001	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
6008

BOGOTÁ

DECADA

(0 , 1)

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes Año

Teléfono: _____

Número: | | | | |

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	2313	Energía eléctrica		1	2	
	2314	Acueducto y alcantarillado		1	2	
	2315	Teléfono residencial		1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
VIVIENDA: MUEBLES DEL HOGAR
6009

BOGOTÁ

DECADA

(0 , 1)

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número:

1 Precio anterior	2 Código	3 Nombre del artículo	4 Marca		5 Tamaño	6 Material de fabricación	7 Otras especificaciones	8 Cambio de referencia		9 Precio actual
								Si	No	
	2411	Juego completo de muebles de sala	Laylor		4 puestos	Paño y madera	2 sillás 1 sofá 2 mesitas	1	2	
	2412	Juego completo de muebles de comedor	Guyacán		6 puestos	Guayacán y paño	Bilfe y mesa redonda	1	2	
	2413	Juego completo de muebles de alcoba	Amoblado		Doble	Madera, paño, espuma y pintura	2 mesitas, peinador y butaco	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
VIVIENDA: APARATOS DOMESTICOS
6010

BOGOTA

DECADA

0, 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número:

1 Precio anterior	2 Código	3 Nombre del artículo	4 Marca o variedad	5 Referencia y/o especificaciones	6 Cambio de referencia		7 Precio actual
					Sí	No	
	2511	Televisor a color	Hitachi _____ _____ _____	De catorce pulgadas, cambio de canal con botón y estabilizador _____ _____ _____	1	2	
	2512	Equipo de sonido	Challenger _____ _____ _____	60 watts, doble cassetera y equalizador automático _____ _____ _____	1	2	
	2513	Estufa eléctrica o a gas	Abba _____ _____ _____	Tres quemadores, horno con vidrio panorámico, 110v. _____ _____ _____	1	2	
	2514	Nevera	Phillips _____ _____ _____	Nueve pies con refrigerador incorporado _____ _____ _____	1	2	
	2517	Lavadora	Centrales _____ _____ _____	Automática, con capacidad de 8 libras _____ _____ _____	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección _____

Firma del recolector _____

Firma del informante _____

 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA	Índice de Precios al Consumidor VIVIENDA: UTENSILIOS DOMESTICOS 6011	BOGOTÁ <u>0</u> <u>1</u>	DECADA

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO			
Nombre: _____	Estrato: <input type="checkbox"/>		
Dirección: _____	Clase: <input type="checkbox"/>	_____ Mes	_____ Año
Teléfono: _____	Número: _____		

1	2	3	4	5	6		7
Precio anterior	Código	Nombre del artículo	Marca o variedad	Referencia y/o especificaciones	Cambio de referencia		Precio actual
					Sí	No	
APARATOS DOMESTICOS							
1	2515	Plancha	Universal	Automática, seca, mango abierto Ref.: 4000 A.N.	1	2	
	2516	Licuadora	Volmo	3 velocidades, vaso y base plástica	1	2	
UTENSILIOS DOMESTICOS							
	2611	Olla de aluminio	Imusa	Olla individual No. 20, con tapa y manija en asa	1	2	
	2612	Vajilla completa	Corona	Colonial, 36 piezas sin juego de té	1	2	
2	2613	Cubiertos de mesa	Inca	Juego de 6 puestos en acero inoxidable Ref. 500	1	2	
	2614	Balde	Vany Plast	Balde plástico con capacidad de 12 litros	1	2	

OBSERVACIONES: _____		
_____	_____	_____
Fecha de recolección	Firma del recolector	Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Índice de Precios al Consumidor
VIVIENDA: ROPA DEL HOGAR
6012

BOGOTA

DECADA

(0 , 1)

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Estrato:

Clase:

Número: _____

Més

Año

1	2	3	4	5	6		7
Precio anterior	Código	Nombre del artículo	Marca o variedad	Referencia y/o especificaciones	Cambio de referencia		Precio actual
					Sí	No	
ROPA DEL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS							
	2414	Tela para cortina	Cretona	Tela de algodón estampada de 2.80 Mts. de ancho	1	2	
	2711	Juego completo de sábanas	Cannon	Juego doble de sábanas, sobresábanas y fundas estampadas	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del Informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
VESTUARIO PARA HOMBRE
6016

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Estrato:

Clase:

Número: | | | | |

Mes Año

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Especificaciones				Continúa este artículo entre los que más se vende 8	Cambio de referencia 9		Precio actual 10
			Marca 4	Tipo, modelo 5	Material de confección 6	Características secundarias 7		Sí	No	
	3111	Camisas	Ronald	Corbata	Dacrón-seda	Grabada, un color, manga larga	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	1	2	
						Actualice				
	3112	Pantalones	Hernando Trujillo	Con presas	Paño	Un color y bolsillos, bata recta	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	1	2	
						Actualice				
	3113	Vestido completo confeccionado	Everfit	Clásico 2 piezas	Paño Flanel	Unicolor, bolsillos de parche	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	1	2	
						Actualice				
	3114	Calzoncillos	Pat-Primo	Clásico	Algodón	Liso unicolor, resorte ancho	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	1	2	
						Actualice				

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
VESTUARIO PARA MUJER
6017

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número:

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Especificaciones				Continúa este artículo entre los que más se vende 8		Cambio de referencia 9		Precio actual 10	
			Marca 4	Tipo, modelo 5	Material de confección 6	Características secundarias 7	Sí	No	Sí	No		
1	3211	Blusa	Mercy	Abierta adelante	Algodón	Lisa, varios tejidos, cuello camisero	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Actualice	1	2	
1	3212	Faldas	Uni Fashions	Media pierna	Paño Flanel	Entubada lisa, un color con abertura atrás	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Actualice	1	2	
1	3213	Pantalones calle	Pat-Primo	Con preses	Lino	Liso un color, bata recta, dos bolsillos	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Actualice	1	2	
2	3214	Vestido completo calle	Patty Cler	Saco y falda	Paño	Liso unicolor	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Actualice	1	2	
2	3215	Calzones	Leonisa	Bikini	Algodón	Lisa, un color sin encaje con bordados	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Actualice	1	2	
2	3216	Brassieres	Formfit Rogers	Clásico	Nylon	Bordado blanco con encaje y tirantas	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Actualice	1	2	
2	3217	Media pantalón	Donatta	Elastica	Nylon	Lisa sin encaje, color natural	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Actualice	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante

Por cuál artículo se está sustituyendo?

Código 1	Nombre del artículo 2	Especificaciones				Precio actual 7	Observaciones 8
		Marca 3	Tipo modelo 4	Material de confección 5	Características secundarias 6		
3211	Brusa						
3212	Faldas						
3213	Pantalón de calle						
3214	Vestido completo de calle						
3215	Calzones						
3216	Brassieres						
3217	Media pantalón						



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
VESTUARIO PARA NIÑOS
6018

BOGOTÁ

DECADA

[0] [1]

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: []

Dirección: _____

Clase: []

[] []

[] []

Mes

Año

Teléfono: _____

Número: [] [] [] []

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Especificaciones				Continúa este artículo entre los que más se vende 8	Cambio de referencia 9		Precio actual 10
			Marca 4	Tipo, modelo 5	Material de confección 6	Características secundarias 7		Sí	No	
	3311	Blue Jeans para niño	Sergio Valente	Sport	Tela Jean	Unicolor con pasadores, bota recta y bolsillos	Sí 1 No [2]	1	2	
							Actualice			
	3312	Camisetas para niño	Gef	Sport	Algodón	Lisa, unicolor, manga corta	Sí 1 No [2]	1	2	
							Actualice			
	3313	Calzones para niña	Santa Rina	Corriente	Nylon	Varios estampados y encaje	Si 1 No [2]	1	2	
							Actualice			
	3314	Media para niña	Duaton	Coloñal	Lana Orión	Lisa sin encaje y varios tejidos	Sí 1 No [2]	1	2	
							Actualice			

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante

Por cuál artículo se está sustituyendo?

Código 1	Nombre del artículo 2	Especificaciones				Precio actual 7	Observaciones 8
		Marca 3	Tipo, modelo 4	Material de confección 5	Características secundarias 6		
3311	Blue Jeans niño						
3312	Camisetas /niño						
3313	Calzones/niña						
3314	Medio media/niña						



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
VESTUARIO PARA BEBE
6019

BOGOTÁ

0 1

DECADA

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número: _____

1 Precio anterior	2 Código	3 Nombre del artículo	4 Especificaciones				7	8 Continúa este artículo entre los que más se vende		9 Cambio de referencia		10 Precio actual
			4 Marca	5 Tipo, modelo	6 Material de confección	Características secundarias		Sí	No	Sí	No	
	3411	Camisitas	La Garantía	Camisita	Algodón	Lisa, un color con adornos y botones	Sí <input type="checkbox"/> 1	No <input type="checkbox"/> 2	Actualice	1	2	
	3412	Pijamas	Chico	Pijama	Dulce abrigo	Varios tejidos, una pieza con abotonadura	Sí <input type="checkbox"/> 1	No <input type="checkbox"/> 2	Actualice	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante

Por cuál artículo se está sustituyendo?

Código 1	Nombre del artículo 2	Especificaciones				Precio actual 7	Observaciones 8
		Marca 3	Tipo, modelo 4	Material de confección 5	Características secundarias 6		
3411	Camisitas						
3412	Pjamas						



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
CALZADO PARA HOMBRE Y MUJER
6020

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Ciudad:

Teléfono: _____

Número:

Mes Año

1 Precio anterior	2 Código	3 Nombre del artículo	4 Especificaciones				7 Características secundarias	8 Continúa este artículo entre los que más se vende		9 Cambio de referencia		10 Precio actual	
			4 Marca	5 Tipo modelo	6 Material de confección	8 Sí		1	8 No	2	9 Sí		2
	3510	Calzado de suela para hombre	Corona	Mocasín	Cuero y material	Forrado completo y pegado	Sí	1	No	2	1	2	
							Actualiza						
	3520	Calzado tacón	Addax	Tacón 3/4	Cuero	Pegado forro completo Sin adornos	Sí	1	No	2	1	2	
		Cuero para mujer					Actualiza						

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante

POR CUAL ARTICULO SE ESTA SUSTITUYENDO?

Codigo 1	Nombre del artículo 2	Especificaciones				Precio actual 7	Observaciones 8
		Marca 3	Tipo modelo 4	Material de confección 5	Características secundarias 6		
3510	Calzado de suela para hombre						
3520	Calzado tacón cuero para mujer						



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
CALZADO PARA NIÑAS
6022

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: []

Dirección: _____

Clase: []

[] Mes [] Año

Teléfono: _____

Número: [] [] [] [] [] []

Precio interior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Especificaciones				Continúa este artículo entre los que más se vende 8	Cambio de referencia 9		Precio actual 10
			Marca 4	Tipo o modelo 5	Material de confección 6	Características secundarias 7		Sí	No	
	3540	Calzado plano de suela niña	Pulgarcha	Diario	Cuero y material	Liso con hebillas	Sí [1] No [2]			
									1	2
							Actualiza			

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante

Por cuál artículo se está sustituyendo?

Código 1	Nombre del artículo 2	Especificaciones				Precio actual 7	Observaciones 8
		Marca 3	Tipo o modelo 4	Material de confección 5	Características secundarias 6		
3540	Calzado plano de suela niña						



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
SERVICIOS DEL VESTUARIO
6023

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número:

Mes

Año

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	3611	Lavado y planchado fuera del hogar	Lavado y planchado de un vestido de dos piezas para hombre	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
SERVICIOS DEL VESTUARIO
6024

BOGOTÁ

DECADA

[0] [1]

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: []

Dirección: _____

Clase: []

[] Mes

[] Año

Teléfono: _____

Número: [] [] [] [] [] []

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Si	No	
	3612	Remonta de calzado en general	Remonta completa en suela de un par de zapatos para hombre	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma de l informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y ASISTENCIA MEDICA
6025

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número:

Precio anterior 1	Código 2	Nombre genérico y específico del artículo 3	Laboratorio y/o marca 4	Forma de presentación 5	Unidad base grs. cc 6	Cambio de referencia 7		Equivalencia en gramos o.c.s. 8	Precio actual 9
						Si	No		
DROGAS									
1	4110	Antiácidos	Mylanta corriente	Parke Davis	Frasco plástico Jarabe	0001	1	2	
	4120	Analgésicos	Postan 500 Mig.	Parke Davis	Envoltura o sobre de papel aluminio	0006	1	2	
	4130	Antigripales	Desenfriol	Scherin Corporation	Envoltura o sobre de papel aluminio	0002	1	2	
	4140	Antibiótico	Ampicilina 500 Mig.	MK	Envoltura o sobre de papel aluminio	0006	1	2	
2	4150	Reconstituyentes	Dayamineral	Abbott	Frasco o botella de vidrio	0001	1	2	
	4160	Antidiarréicos	Lomotil	Searte	Tableta sobre papel encerado	0001	1	2	
	4171	Algodón	J.G.B.	J.G.B.	Boise plástica	0050	1	2	
	4172	Alcohol	Remy	Remy	Botella de vidrio	0750	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y
ASISTENCIA MEDICA
6026

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número:

Mes Año

SERVICIOS PROFESIONALES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	4210	Consulta médica general	Consulta externa			
				1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y
ASISTENCIA MEDICA
6029

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número:

Mes

Año

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	4240	Servicio odontológico	Obturación con calza en resina			
				1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y
ASISTENCIA MEDICA
6030

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número: | . | . | . | . |

Mes

Año

SERVICIOS PROFESIONALES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	4250	Hospitalizaciones	Valor diario de un cuarto sencillo con baño privado y teléfono			
				1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6033

BOGOTÁ

DECADA

| 0 | 1 |

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO:

Nombre: _____

Estrato: _____

Dirección: _____

Clase: _____

Teléfono: _____

Número: _____

Mes _____

Año _____

ARTÍCULOS ESCOLARES Y CULTURALES

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Editorial y/o marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Si	No	
		Textos	Bedout	Algebra y geometría - Autor Gustavo Patino, Arturo Cardona	1	2	
			Voluntad	Matemática práctica - Alfredo Olimes Millán			
		Textos	Bedout	Español y Literatura - Lucila González de Chavez	1	2	
			Voluntad	Español Sin Fronteras - Cecilia Villabona de Rodriguez			
		Textos	Bedout	Geografía Universal Brujula (B) - Ruth Isabel Mejía N.	1	2	
			Norma	Geografía Universal, Asia, Europa, Africa - Mortimer Morañón			
		Textos	Bedout	Historia Universal - Luis Carlos Arroyave, Conrado González	1	2	
			Voluntad	Historia Documental - Mariela Pardo, Carlos Martín			
	5211	Textos		Valor estimado de los anteriores	1	2	
	5212	Cuadernos	Ibérica	Tipo corriente 100 hojas - rayado y cuadrículado	1	2	
	5213	Bolígrafos	Paper-Mate	Kilométrico	1	2	
	5214	Colores	Berol	Prismacolor caja plástica 12 unidades	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección _____

Firma del recolector _____

Firma del informante _____



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6034

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____
 Dirección: _____
 Teléfono: _____

Estrato:

Clase:

Número: _____

Mes

Año

ARTICULOS ESCOLARES Y CULTURALES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	5215	Fotocopias	Valor de una fotocopia tamaño carta	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6035

BOGOTA

DECADA

0, 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número:

ARTICULOS ESCOLARES Y CULTURALES

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Si	No	
	5216	Revistas	Cromos	Revista de temas varios	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Índice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6036

BOGOTA

DECADA

[0 , 1]

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: []

Dirección: _____

Clase: []

[] Mes

[] Año

Teléfono: _____

Número: [] [] [] [] [] []

ARTICULOS ESCOLARES Y CULTURALES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	5217	Periódicos		1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6037

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número: | | | | |

Mes

Año

ARTICULOS PARA AFICIONES

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Si	No	
			Monark	Triciclo de un puesto con platón			
	5311	Juegos y juguetes infantiles			1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6038

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes Año

Teléfono: _____

Número: | | | | |

ARTICULOS PARA AFICIONES

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Si	No	
	5312	Discos	C.B.S.	Un L.P. 33 revoluciones por minuto. El éxito del momento	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6039

BOGOTÁ

DECADA

0, 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número: _____

Mes

Año

ARTICULOS PARA AFICIONES

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Sí	No	
	5313	Revelado de fotografías	Kodak	Valor revelado y copias de un rollo a color de 24 exp. papel brillante tamaño 9 x 12	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6040

BOGOTÁ

DECADA

0, 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____
Dirección: _____
Teléfono: _____

Estrato: _____
Clase: _____
Número: _____
Mes: _____ Año: _____

ARTÍCULOS PARA AFICIONES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	5314	Alquiler de cintas para betamax	Valor del alquiler de una cinta sin ningún descuento	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6041

BOGOTA

DECADA

0, 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número:

Mes

Año

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	5411	Cines	Valor de la boleta de un cine sin ningún descuento	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6043

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes _____

Año _____

Teléfono: _____

Número: _____

DISTRACCIONES Y ESPARCIMIENTO

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
			Valor de la fracción de la lotería de su departamento			
	5413	Apuestas, loterías		1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección _____

Firma del recolector _____

Firma del informante _____



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
EDUCACION, CULTURA Y ESPARCIMIENTO
6044

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____
 Dirección: _____
 Teléfono: _____

Estrato:
 Clase:
 Número: _____
 Mes: _____ Año: _____

DISTRACCIONES Y ESPARCIMIENTO

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	5510	Gastos en hoteles	Valor diario de un cuarto sencillo con baño privado y teléfono en un hotel de tres estrellas y más	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante

Impreso en el Centro de Estudios de Estadística del DANE



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
6045

BOGOTÁ

DECADA

0.1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número: ())))

EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Variedad y/o marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Sí	No	
	6112	Gasolina	Carro	Valor de un galón de gasolina corriente			
					1	2	
	6113	Cambio y compra de aceite	Mobil 40	Para un carro de 3/4 de aceite incluye cambio de filtro			
					1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
6046

BOGOTÁ

DECADA

(0 , 1)

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: []

Dirección: _____

Clase: []

[] Mes

[] Año

Teléfono: _____

Número: [] [] [] [] [] []

EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Si	No	
	6114	Parqueadero	Valor de una hora diurna			
			1	2		

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
6047

BOGOTÁ

DECADA

[0] [1]

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: [] []

Dirección: _____

Clase: [] []

[] [] [] []

Mes

Año

Teléfono: _____

Número: [] [] [] [] [] []

EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Variedad y/o marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Sí	No	
	6115	Compra de baterías	Mac	12 voltios — 60 amperios			
					1	2	
	6116	Compra de llantas	Good Year	T. radial — Dimensiones 145			
					1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
6048

DECADA

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número:

EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Variedad o marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Sí	No	
	6111	Vehículo			1	2	
					1	2	
						1	2

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
6049

BOGOTÁ

DECADA

(0 , 1)

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número:

SERVICIOS DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	6211	Pasaje en bus urbano		1	2	
	6212	Pasaje en buseta urbana		1	2	
	6213	Taxi urbano		1	1	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante

P 102 Due 24



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
6050

BOGOTÁ

DECADA

0, 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clas:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número: _____

SERVICIOS DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	6214	Bus intermunicipal	Valor de un pasaje entre Bogotá y Melgar en autobus de primera clase	1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
6051

DECADA

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Mes

Año

Teléfono: _____

Número:

SERVICIOS DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Sí	No	
	6215	Pasaje en avión	Valor de un tiquete de ida y vuelta de Bogotá a Medellín en Avianca			
			1	2		

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
6052

DECADA

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: _____

Dirección: _____

Clase: _____

Teléfono: _____

Número: _____

Mes Año

SERVICIOS DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Precio anterior 1	Código 2	Tipo de servicio 3	Especificaciones 4	Cambio de referencia 5		Precio actual 6
				Si	No	
	6216	Cartas		1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADISTICA

Indice de Precios al Consumidor
OTROS GASTOS
6053

BOGOTA

DECADA

0 1

CARACTERISTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato:

Dirección: _____

Clase:

Teléfono: _____

Número

Mes

Año

BEBIDAS Y TABACO

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Marca y/o variedad 4			Unidad recolectada 5	Unidad base 6	Cambio de referencia 7		Equivalencia gramos 8	Precio actual 9
								Sí	No		
	1760	Gaseosa	CocaCole	Colombiana		Botella	1000	1	2		

BEBIDAS ALCOHOLICAS

	7111	Cerveza	Bavaria	Aguila		Botella	0300	1	2		
	7112	Aguardiente	Néctar	Cristal		Botella	0750	1	2		
	7113	Whisky	Jhon Tomas	Duncan		Botella	0750	1	2		
	7114	Vino	Carifoaoc	Casa del Rhin		Botella	0750	1	2		

TABACO

	7115	Cigarrillos	Mustang	Royal		Paquete	0001	1	2	0001	
--	------	-------------	---------	-------	--	---------	------	---	---	------	--

OBSERVACIONES

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del Informante

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA	Índice de Precios al Consumidor OTROS GASTOS 6054	BOGOTÁ <u> 0 </u> / <u> 1 </u>	DECADA
--	--	--	---------------

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO			
Nombre: _____	Estrato: <input type="checkbox"/>		
Dirección: _____	Clase: <input type="checkbox"/>		Mes _____ Año _____
Teléfono: _____	Número: _____		

ARTÍCULOS PARA ASEO PERSONAL

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Marca 4	Especificaciones 5	Unidad base 6	Cambio de referencia 7		Unidad recolectada o equivalencia gramos 8	Precio actual 9
						Sí	No		
	3413	Pañales desechables	Kleenex	Paquete pañal pantaloncito azul	0001	1	2	0001	
	7211	Crema dental	Colgate	Menta fresca, económico	0155	1	2		
	7212	Jabón de tocador	Rexona	Con desodorante	0125	1	2		
	7213	Champú	Glemo	Cabello normal	0200	1	2		
	7214	Desodorante	Denim	Aerosol para hombre	0100	1	2		
	7215	Máquinas de afeitar	Prestobarba	Máquina desechable	0001	1	2		
	7216	Toallas sanitarias	Nosotras	Normal, paquete de 10 unidades	0001	1	2	0001	
	7217	Cremas de belleza	Pond's	Limpiadora C.	0084	1	2		
	7218	Coloretos	Elizabeth Arden	En barra	0001	1	2	0001	

OBSERVACIONES:		
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		
_____ Fecha de recolección	_____ Firma del recolector	_____ Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
OTROS GASTOS
6055

BOGOTÁ

DECADA

0 1

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: []

Dirección: _____

Clase: []

[]

[]

Teléfono: _____

Número: [] [] [] [] [] []

Mes

Año

ARTÍCULOS PARA ASEO PERSONAL

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Estilo 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Si	No	
	7219	Corte de pelo para hombre	El de moda	Normal con champú y secado	1	2	

OBSERVACIONES:

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Índice de Precios al Consumidor
OTROS GASTOS
6056

BOGOTÁ

DECADA

[0 , 1]

CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre: _____

Estrato: []

Dirección: _____

Clase: []

[]

[]

Teléfono: _____

Número: [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Mes

Año

ARTÍCULOS DE JOYERÍA

Precio anterior 1	Código 2	Nombre del artículo 3	Variedad y/o marca 4	Especificaciones 5	Cambio de referencia 6		Precio actual 7
					Sí	No	
	7311	Argollas de matrimonio	Lisa	Argolla de oro de 18K, y un peso de 4 gramos			
					1	2	
	7312	Relojes de pulso	Orient con pila	Pulso enchapado			
					1	2	

OBSERVACIONES: _____

Fecha de recolección

Firma del recolector

Firma del informante



DEPARTAMENTO
ADMINISTRATIVO
NACIONAL DE ESTADÍSTICA

**CANASTA NORMATIVA DE ALIMENTOS
(LINEA DE POBREZA)**

Ciudad _____
 Año Mes Década

Características del establecimiento: _____

Estrato: _____

Nombre: _____

Clase: _____

Dirección: _____

Mes Año

Teléfono: _____

Número: _____

Precio anterior (7)	Código (2)	Nombre artículo (3)	Variedad y/o marca (4)	Unidad en grs. (5)	Unidad recolectada (6)	Equivalencia en grs. (7)	Precio actual (8)
1. Cereales							
	1123	Maíz		500	Libra		
	1124	Harina de trigo		500	Libra		
	1112	Arroz sopa		500	Libra		
2. Plátanos y otros tubérculos							
	1211	Plátano maduro		500	Libra		
	1212	Colf o guineo		500	Libra		
3. Hortalizas y legumbres frescas y secas							
	1314	Zanahoria		500	Libra		
	1333	Lenteja		500	Libra		
	1335	Ajos		250	Manojo		
	1336	Cilantro		250	Rama		
4. Carnes							
	1514	Hueso de res		500	Libra		
	1523	Tocino		500	Libra		
	1524	Carne de cerdo con hueso		500	Libra		
5. Grasas y productos lácteos							
	1641	Manteca vegetal	Ella	La Nieve	500	Libra	
	1614	Leche en polvo	Proleche	El Rodeo	400	Bolsa	

OBSERVACIONES: _____

_____ Firma informante _____ Firma recolector

Impreso en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística del DANE