LAS CONDICIONES ECONOMICO-SOCIALES Y EL COSTO DE LA VIDA DE LA CLASE OBRERA EN LA CIUDAD DE MANIZALES

Ordeno la investigación
Alfonso Palacio Rudas
Contralor General de la Republica

Ordeno la publicacion
Antonio Ordoñéz Ceballos
Contralor General de la Republica

Eduardo Santos Rubio
Director Nacional de Estadistica

Rafael Bernal Salamanca
Jefe de Investigaciones Especiales

COLABORO EN LA ENCUESTA EL PERSONAL DE LA CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DE CALDAS Y EN LA PARTE TECNICA EL GRUPO DE INVESTIGACIONES ESPECIALES DE LA ESTADISTICA NACIONAL

LA PRESENTE OBRA HA SIDO EDITADA BAJO LA DIRECCION DE LA SECCION DE PUBLICACIONES DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA EN LOS TALLERES DE LA IMPRENTA NACIONAL — BOGOTA MARZO DE 1949

CONTENIDO

		Pags
INTRODUCCION		III
CAPITULO I	LAS CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS DE LAS FAMILIAS Y EL CALCULO DE LAS UNIDADES DE CONSUMO	3
	1 La composición familiar	3
	2 Las edades	15
	3 La vida conyugal	17
	4 El calculo de las unidades de consumo	19
CAPITULO II	LAS PROFESIONES EL GRADO DE CULTURA Y EL ESPIRITU DE ASOCIACION	21
	1 Las profesiones	21
	2 La instrucción	24
	3 La sindicalización	24
CAPITULO III	LAS RENTAS	25
	1 El salario renta del trabajo	25
	2 Las rentas totales	26
CAPITULO IV	LOS GASTOS	33
	1 El monto de los gastos y el balance de los presupuestos	33
	2 La distribución de las inversiones	40
CAPITULO V	LOS ALIMENTOS	44
CAPITULO VI	LA VIVIENDA Y EL MOBILIARIO	49
	1 Las habitaciones	49
	2 Los servicios	54
	3 El mobiliario	55
CAPITULO VII	LOS VESTIDOS LOS COMBUSTIBLES Y LOS OTROS GASTOS	59
	1 Los vestidos	59
	2 Los combustibles	59
	3 Los otros gastos	60
CAPITULO VIII	LA FAMILIA TIPICA Y EL CONSUMO BASICO	62
	1 La familia tipica	62
	2 El consumo básico	64
ANEXOS	(Cuadros estadisticos)	67

ANALES DE ECONOMIA Y ESTADISTICA

Revista de la Contraloria General de la Republica

DIRECTOR ANTONIO ORDONEZ CEBALLOS
CONTRALOR GENERAL

Editada por la Direccion de Publicaciones de la Contraloria General en la Imprenta Nacional

Segunda epoca Nos 43 a 48 Bogota julio a diciembre de 1948 Año IV

LAS CONDICIONES ECONOMICO-SOCIALES Y EL COSTO DE LA VIDA DE LA CLASE OBRERA EN LA CIUDAD DE MANIZALES

DIRIGIO Y ESCRIBIO ESTA OBRA

RAFAEL BERNAL SALAMANCA

INTRODUCCION

Por German Botero de los Rios

De todas las investigaciones estadisticas economico sociales -las que se refieren a la familia en sus aspectos economico demografico cultural etc es decir a la posicion del hombre en el medio social que le es inherente y a las relaciones que de tal posicion se derivan son las que mas apasionan Y hay motivo para ello toda vez que la materia prima es el hombre en el desarrollo inmediato de sus facultades en la primera relacion social que crea y participa al mismo tiempo y toda vez que ahi se sentaran las bases directa o indirectamente de relaciones ulteriores y para la participacion en formas mas alejadas y menos perentorias del desarrollo social aunque de todas maneras implicadas en el mismo

Lo que califica a la familia en todos sus aspectos es de una importancia indiscutible Sus es el substratum social que es lo que en ella han encontrado los sociologos no puede subestimarse nada de lo que le atañe asi aparezca como secundario pues todo repercute y tiene proyecciones incalculables sobre la sociedad en general Guglielmo Ferrero anota como causa principal de la grandeza de Roma la constitucion de la familia romana que bajo la absoluta austera autoridad del pater familias tanto en las cuestiones esenciales como en los minimos detalles era base fundamental del crecimiento economico y de la expansion politica Cuando esa estructura hasta en pequeñeces que hoy aparecen completamente anacronicas comenzo a perder su firmeza se sentaron los preludios de la decadencia En el siglo pasado nacio un movimiento filosofico en Francia que afirmaba sus conclusiones sobre el estudio detenido de la familia La escuela de la Reforma Social con Le Play como creador y principal cabeza en reaccion contra el individualismo liberal del 89 busco en el restablecimiento de la estabilidad familiar el antidoto a ciertos postulados individualistas anarquicos y disolventes

Ademas de su aporte filosofico y sociologico como que muchos de sus enunciados y comprobaciones conservan su vigencia trajo ademas esta escuela un metodo de investigacion original y bien valioso al cual todos los dias se concede mas importancia El de las encuestas familiares monografias sobre el sistema de vida de las familias obreras europeas que luego se hizo extensivo a otra clase de unidades estadisticas y que luego la critica para su aceptacion como metodo cientifico saco de la observacion unica y lo refirio a varias unidades las necesarias para representar un fenomeno colectivo

La encuesta consiste en el estudio intensivo del statu quo y del modus vivendi este ultimo durante un periodo lo suficientemente largo para reflejarlo en todos sus aspectos inclusive los mas complejos como los economicos y ambos observados en forma intensa a fin de no dejar escapar aspectos y detalles que puedan calificar mas o menos el sistema de vida Y ademas no circunscrito al analisis de una sola familia de una mera unidad estadistica tal como se limito el iniciador de este metodo sino extendida a un numero considerable de las mismas representativas en calidad y cantidad del

conglomerado social de manera que las observaciones puedan en inferencia logica generalizarse y ser tomadas como expresion del fenomeno colectivo

Los resultados de un estudio como el someramente reseñado son de un valor incalculable para los que quieran ahondar en los problemas sociologicos y sobre todo para la orientacion politica de los gobiernos La estadistica nacional se ha preocupado por presentar a los interesados estudios polimonograficos de familias en varias localidades precioso material basico para el juzgamiento de nuestro medio económico social La de clase media en Bogota y las obreras de Bogotá Medellin Honda Barranquilla etc asi lo atestiguan En especial sobre la clase obrera de las ciudades no obstante existir grupos mas importantes en el pais por cooperar esta sin mayores dificultades en una información que no deja de herir susceptibilidades Continuando esa preocupacion presenta hoy la estadistica nacional la encuesta realizada en septiembre de 1947 en Manizales Se refiere a la clase obrera de dicha ciudad tomada genericamente ya que la variedad de industrias la no exclusiva preponderancia de alguna asi lo aconsejan Se escogio como momento estadistico el mes de septiembre es decir registra todos los aspectos demograficos culturales etc en un dia de dicho mes y recoge toda la actividad economica de la familia a traves de sus ingresos y presupuesto de gastos en treinta dias Los primeros que pudieramos llamar de observacion estatica los segundos son observados en su movimiento en su dinamismo por lo que se toma un lapso suficiente que refleje todas las alternativas de este Y tal lapso de tiempo debe ser de ingresos y gastos normales es decir carente de factores sin generalidad como los estacionales por ejemplo que les quitarian a las conclusiones ese mismo caracter

Por ultimo la investigacion se extendio a 270 familias obreras El numero de las unidades estadisticas observadas es bien importante pues en el radica principalmente la representacion y solo con una buena representacion se da a la induccion logica base cientifica para la generalizacion a grupos sucesivos o al general Segun las experiencias anteriores este numero escogido casualmente para evitar prejuicios o conceptos a priori es satisfactorio para los fines respresentativos

En puridad de verdad para hacer un estudio social de Manizales o de cualquiera ciudad de Caldas habria que atender primordialmente al aspecto agrario pues la riqueza de sus ciudades esta casi absolutamente influida por la produccion agricola

Si se examinan los resultados del censo industrial vemos que Caldas desempeña un papel muy secundario dentro de la produccion industrial Por el numero de establecimientos industriales ocupa en el pais el sexto lugar con un 7 9% del total de los registrados Por lo que hace al capital y al patrimonio de los mismos se coloca en el septimo lugar con algo mas de un tres por ciento En el cuadro siguiente podemos ver su posicion frente a las demas secciones

SECCIONES DEL PAIS	N DE ESTABLECIMIENTOS		PATRIMONIO	
	Total	%	Total — Pesos	%
Total general	**7 853**	**100**	**508 205 254**	**100**
Antioquia	1 288	16 4	146 880 548	28 9
Atlantico	595	7 6	62 880 499	12 4
Bolivar	346	4 4	16 871 304	3 3
Boyacá	663	8 4	3 863 486	0 8
Caldas	620	7 9	16 138 116	3 2
Cauca	158	2 0	7 217 953	1 4
Cundinamarca	1 569	20 0	145 106.551	28 5
Huila	81	1 0	1 594 995	0 3
Magdalena	133	1 7	1 597 940	0 3
Nari o	175	2 2	2 978 652	0 6
Norte de Santander	251	3 2	4 081 285	0 8
Santander	796	10 1	22 295 575	4 4
Tolima	320	4 1	9 583 222	1 9
Valle del Cauca	800	10 2	66 219 967	13 0
Intendencia del Choco	14	0 2	253 734	0 1
Intendencia del Meta	28	0 4	488 221	0 1
Comisaria del Caquetá	16	0 2	153 226	0 0

Se caracteriza esta seccion por un espiritu individualista muy arraigado impropio para el desarrollo industrial el cual implica la asociacion como requisito indispensable Un indice de esto ademas de las cifras anteriores lo tenemos en el reducido numero y escaso capital de las sociedades anonimas forma esta de asociacion la mas alentadora al crecimiento industrial Por esto repetimos a Caldas y a sus ciudades hay que estudiarlas a traves de su agricultura lo que equivale a la explotacion cafetera ya que la demas agricultura en su gran mayoria es subsidiaria o complementaria de la misma Con encuestas de las familias cafeteras podria estudiarse a fondo el primer problema economico social de la Nacion, ya que ellas son las primeras proveedoras de cambio internacional y de poder adquisitivo interno Y serian muy interesantes para despejar muchas incognitas que gravitan sobre nuestra primera industria como por ejemplo establecer que es lo que cuesta la produccion desde un punto de vista social y en realidad son remuneradores los precios para la verdadera economia nacional que debe incluir en aquellos la conservacion y el incremento de las fuerzas productivas

De los datos que aparecen en la presente encuesta resultan observaciones dignas de tener en cuenta El ingreso promedio mensual por familia es de $ 121 77 siendo un setenta y siete por ciento ordinario y el excedente corresponde a entradas extraordinarias Estas ultimas se refieren a las distintas del jornal ordinario y estan compuestas en su mayor parte de los pequeños negocios y la renta de la casa propia Es de anotar que el porcentaje de los ordinarios (23) es mas alto que el observado en Barranquilla (22) en Medellin (12) Honda (18) El promedio de gastos por familia fue de $ 149 54 Enfrentando los ingresos y los gastos encontramos un deficit de un 19% muy inferior al de Barranquilla que fue de un 38% lo mismo con respecto a Honda pero bien superior al de Medellin (13%)

De los cuadros de concentracion y segun normas que se explican en el capitulo VIII la familia obrera tipica esta compuesta de siete miembros y tiene un consumo basico un presupuesto de gastos de $ 110 32

La forma de emplear los ingresos o renta difiere grandemente segun las costumbres habitos etc de los individuos y las familias Pero sobre todo lo que mas hace variar esa distribucion o forma de empleo es la cantidad de ingreso percibido o mejor la capacidad adquisitiva del mismo En general las familias con rentas escasas se ven forzadas a gastar un alto porcentaje del total en alimento Las con grandes rentas gastan una suma mayor por igual concepto pero relativamente menor del total Estas ultimas dedican mas parte de sus ingresos absoluta y relativamente a gastos de enseñanza recreo o al ahorro en general a varios renglones indicativos de mejor nivel de vida Esta es una observacion debida a Ernest Engels y que puede explicarse diciendo que a medida que crece el nivel de vida de la familia se observa un decrecimiento fuerte del gasto relativo para satisfacer las necesidades mas elementales como la alimentacion Luego en orden de imperio de las necesidades la vivienda y el vestido disminuyen su valor relativo pero no con la misma intensidad del anterior Los demás aumentan su importancia relativa y por ende su valor absoluto Naturalmente para que esta observacion tenga regularidad hay que partir de un minimo de subsistencia aceptable De la encuesta de Manizales resulta que el obrero dedica un 57% de su ingreso a los alimentos lo que denota una mejor situacion del mismo frente a obreros de otras localidades En el cuadro siguiente se observa la distribucion porcentual de los gastos de los obreros en cinco ciudades si bien hay que observar que las encuestas de Bogota y Medellin son antiguas de lo que resulta que con estas no es rigurosa la comparacion aunque no deja de ser aproximada

Distribucion porcentual de los gastos de las familias obreras

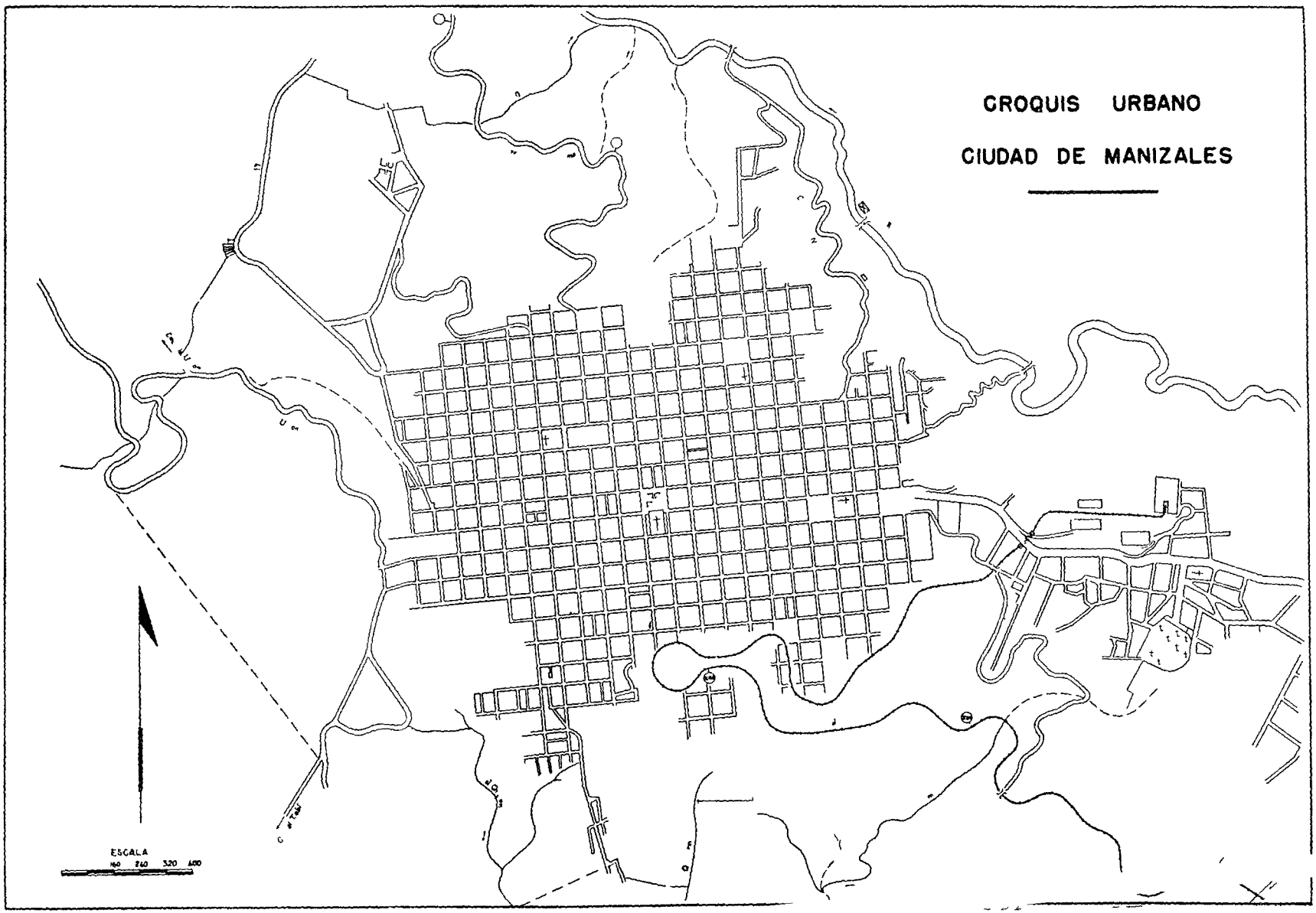
ARTICULOS	Manizales	Barranquilla	Bogotá	Medellín	Honda
Alimentos	57 1	63 4	65 6	63 5	62 0
Vivienda agua y luz	12 1	9 6	17 9	12 6	5 2
Combustible	7 8	3 9	6 2	5 6	5 3
Vestidos	8 2	6 4	1 3	5 6	5 6
Otros gastos	14 8	16 7	9 0	12 7	21 9

Sin embargo no hay que descartar completamente al obrero industrial de Caldas En primer lugar la incidencia de nuestra primera industria es muy grande sobre su sistema de ingresos y gastos ademas de la desestimacion del problema obrero industrial solo habria que excluir tres o cuatro ciudades en todo el país Y en verdad no se lo festina por estar en germen El sino del mundo moderno es el capitalismo por el desarrollo vertiginoso e insospechado de la maquina y tarde o temprano tendremos que gozar de sus beneficios y sufrir sus consecuencias ingratas Si esto es asi y apenas siendo un niño entre nosotros resulta de interes nacional estudiarlo en su infancia para corregir sus anormalidades

Si bien Caldas no esta muy industrializado dentro de lo poco Manizales ocupa un lugar preponderante De 620 empresas registradas por el Censo Industrial en 1945 191 corresponden a la capital es decir el 31 % Mas significativo resulta la participacion por personas ocupadas en la industria pues mientras el numero en el Departamento era de 7 384 en Manizales era de 2 628 lo que equivale a un 36% Por lo que hace al patrimonio vinculado a la industria de claras consecuencias sociales vemos que de $ 16 138 116 le pertenecen a la mencionada ciudad el 51 % o sea poco mas de ocho millones En el cuadro siguiente puede apreciarse la distribucion de la industria en Caldas por Municipios con algunas clasificaciones importantes

MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTOS		OBREROS		PATRIMONIO	
	Numero	%	Numero	Valor salarios — Pesos	Pesos	%
Total	**620**	**100**	**7 384**	**3 402 533**	**16 138 116**	**100**
Manizales	191	31 0	2 628	1 200 572	8 193 816	51 0
Aguadas	10	2 0	69	25 052	20 280	0 1
Anserma	8	1 0	83	26 654	40 893	0 3
Apia	3	0 4	35	12 802	26 304	0 2
Aranzazu	12	2 0	48	19 323	15 670	0 1
Armenia	105	7 0	1 347	541 150	3 417 318	21 0
Balboa	2	10 3	2	1 248	10 900	0 1
Belalcazar	5	1 0	203	65 120	441 211	3 0
Belen de Umbria	5	1 0	16	9 589	20 341	0 1
Calarca	14	2 0	160	50 081	210 212	1 0
Circasia	2	0 3	17	11 664	22 400	0 1
Chinchina	8	1 0	38	23 362	127 496	0 8
Guatica	1	0 2	2	1 276	4 700	0 0
La Dorada	7	1 0	21	14 940	19 684	0 1
Manzanares	9	1 0	37	20 044	20 315	0 1
Marmato	1	0 2	2	770	597	0 0
Marsella	3	0 4	13	9 355	4 400	0 0
Marulanda	2	0 3	21	7 064	101 690	0 6
Montenegro	6	1 0	27	13 714	21 005	0 1
Neiva	5	1 0	76	16 787	51 000	0 3
Pacora	1	0 2	3	1 968	12 550	0 1
Palestina	1	0 2	3	1 485	3 000	0 0
Pensilvania	3	0 4	12	7 602	5 263	0 0
Pereira	156	5 0	2 000	1 147 515	2 722 828	17 0
Pijao	5	21 0	21	11 330	30 051	0 2
Quimbaya	5	1 0	22	11 474	27 842	0 2
Quinchia	4	0 6	9	2 538	2 080	0 0
Riosucio	12	2 0	129	35 478	126 851	0 8
Risaralda	2	0 3	6	2 916	5 669	0 0
Salamina	10	2 0	52	22 568	44 168	0 3
Santuario	4	0 6	10	4 667	11 402	0 1
Santa Rosa de Cabal	13	2 0	245	6 239	340 637	2 0
Supia	2	0 3	14	74 885	5 347	0 0
Victoria	3	0 4	13	1 282	30 196	0 2

Las cifras de la presente publicacion ademas de servir al analisis economico y social de la clase obrera en Manizales sirven tambien como complemento a tal analisis de base a la elaboracion de indices del costo de la vida De todas las observaciones demograficas y economicas de la encuesta se ha deducido una familia tipo con un presupuesto de gastos tipico Periodicamente se recoge el costo de los articulos y servicios que entran en tal consumo lo que permitira elaborar un indice del costo de la vida que es una sintesis del complejo mecanismo de los precios que afectan a las clases consumidoras Un tal indice descompuesto en los varios grupos en que se divide la actividad consuntiva alimentos vivienda vestido etc tiene para los entendidos incuestionable valor como que concretiza los resultados de las fuerzas que operan en uno u otro sentido en tales mercados dando una vision de conjunto aceptable sobre el movimiento general de los precios Esta llamado tambien a prestar su ayuda en las relaciones obrero patronales El meollo de esta relacion se encuentra en las pretensiones opuestas con respecto a las remuneraciones Los unos generalmente exageran sus aspiraciones los otros temen la elevacion de un factor inelastico del costo o viceversa si el periodo que se contemplara fuera de precios a la baja El indice con la medicion mensual de estas fluctuaciones señala la oscilacion paralela que debe acompañar al salario para que el nivel de vida no sufra recortes Es decir que el primero conserve su valor real su poder adquisitivo estable Altos precios o salarios nominales altos solo adquieren sentido cuando se los enfrenta para ver si los segundos alcanzan o no o sobrepasan a los primeros Si no se logra lo ultimo que es lo deseable en el afan de lograr un mejor nivel economico para las clases asalariadas al menos que este no se desmejore Por otra parte para los patronos ademas de ser conveniente la conservacion o el mejoramiento del dicho nivel es ventajosa la elasticidad de las remuneraciones que los precave para las epocas de deflacion


CROQUIS URBANO
CIUDAD DE MANIZALES
ESCALA
160 240 320 400

CAPITULO I

LAS CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS DE LAS FAMILIAS OBRERAS Y EL CALCULO DE LAS UNIDADES DE CONSUMO

1—La composicion familiar

El censo de poblacion de 1938 registro en la zona urbana de Manizales 51 025 habitantes de los cuales 5 091 quedaron especificados como obreros Con base en estos datos la estadística demografica ha calculado que para 1947, año de la investigacion del costo de la vida obrera, la poblacion urbana de Manizales era de 69 850 habitantes y la poblacion obrera de 6 788 De tal suerte que la investigacion del costo de la vida obrera, hecha sobre 270 familias que arrojaron un total de 1 797 miembros entre los cuales hubo 423 obreros, cubrio un 6 por 100 de la poblacion obrera y abarco una proporcion aproximada de 4 familias por cada 100 obreros

El cuadro I-1 presenta las 270 familias investigadas distribuidas, segun su volumen demografico, sobre una escala extendida desde 3 hasta 14 miembros En los grupos de 3 a 8 miembros las familias se concentran con frecuencias que oscilan entre el 9 por 100 y el 12 por 100, en los grupos de 9 a 11 miembros, con frecuencias que oscilan entre el 4 por 100 y el 9 por 100, y en los grupos de 12 a 14 miembros, con frecuencias que oscilan entre el 0,7 por 100 y el 3 por 100 del total de las familias investigadas

Las familias segun el numero de miembros

Cuadro I 1

FAMILIAS CON MIEMBROS	N de familias	%	Sumas acumulativas %
3	32	11 85	11 85
4	34	12 60	24 45
5	46	17 04	41 49
6	33	12 22	53 71
7	25	9 26	62.97
8	32	11 85	74 82
9	22	8 15	82 97
10	20	7 41	90 38
11	13	4 81	95 19
12	6	2 22	97 41
13	5	1 85	99 26
14	2	0 74	100 00
Total	270	100 00	

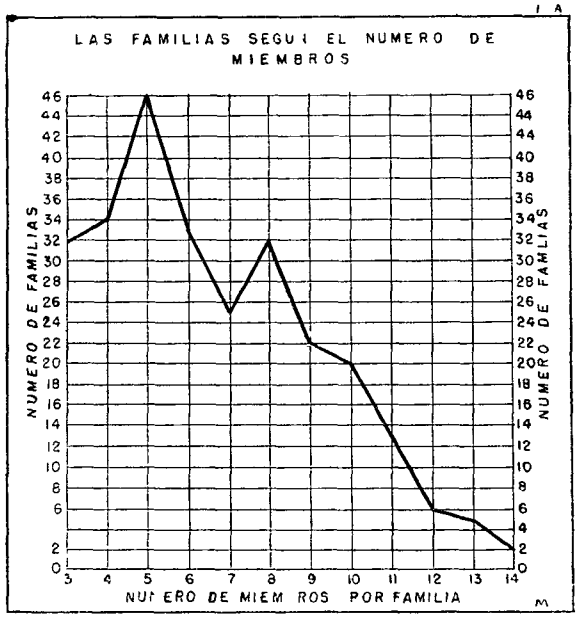
El cuadro I 2 presenta las 1 797 personas que participaron en la investigacion distribuidas segun el volumen demografico de las familias a que pertenecen En los grupos de familias de 3 y 4 y de 11 a 14 miembros, las personas se concentran con frecuencias que oscilan entre el 1 por 100 y el 8 por 100 y en los grupos de 5 a 10 miembros, con frecuencias que oscilan entre el 9 por 100 y el 15 por 100 del total de las personas que participaron en la investigacion

El numero de personas

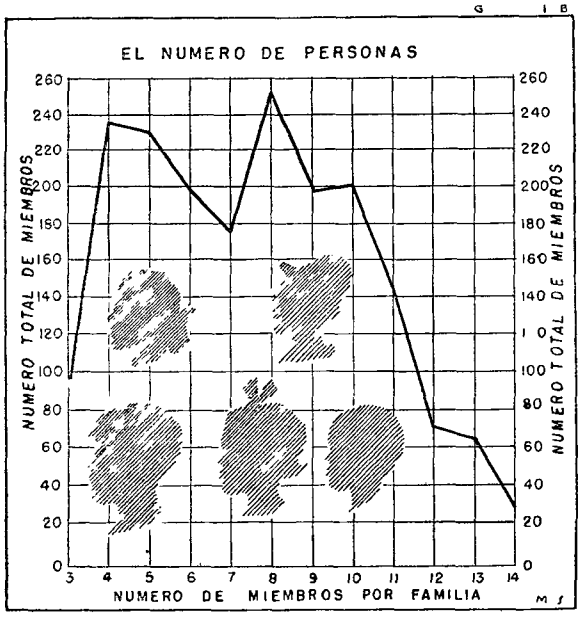
Cuadro I 2

FAMILIAS CON MIEMBROS	N de personas	%	Sumas acumulativas %
3	96	5 34	5 34
4	136	7 57	12 91
5	230	12 74	25 65
6	198	11 02	36 67
7	175	9 74	46 41
8	256	14 25	60 66
9	198	11 02	71 68
10	200	11 13	82 81
11	143	7 96	90 77
12	72	4 01	94 78
13	65	3 62	79 40
14	28	1 60	100 00
Total	1 798	100 00	

Es muy interesante observar la trayectoria marcada por la curva en el grafico I a porque exhibe, dentro de los grupos de volumen demografico que registran las mayores frecuencias, dos puntos simetricos que corresponden a las concentraciones de familias de 3 y 8 miembros, cada una de las cuales registra 32 familias (11,85 por 100) Los cuatro puntos intermedios, correspondientes a las concentraciones de familias de 4, 5, 6 y 7 miembros registran respectivamente 34 (12 60 por 100) 46 (17,04 por 100) 33 (12,22 por 100) y 25 (9 26 por 100) familias Los seis puntos posteriores, correspondientes a las concentraciones de familias de 9 a 14 miembros registran, respectivamente 22 (8 15 por 100) familias en el grupo de 9 miembros, 20 (7,41 por 100) en el grupo de 10 miembros, 13 (4 81 por 100) en el grupo de 11 miembros, 6 (2 22 por 100) en el grupo de 12 miembros 5 (1,85 por 100) en el grupo de 13 miembros y 2 (0,74 por 100) en el grupo de 14 miembros



En las concentraciones de las familas segun el numiero de miembros (cuadro I 1 y grafico I a) a part r de la maxima frecuencia localizada en el gru po de familias de 5 miembros se advierte un des plazamiento marcado hacia el volumen demografico mayor el 24 45 por 100 de las familias tienen me nos de 5 miembros y el 38 51 por 100 tienen mas de 5 miembros



En las concentraciones de las personas segun el volumen demografico de las familias a que pertene cen (cuadro I 2 y grafico I-b), a partir de la maxi ma frecuencia localizada en el grupo de las fami lias de 8 miembros, se advierte un desplazamiento marcado hacia el volumen demografico menor el 46 41 por 100 de las personas pertenecen a los gru pos de familias de 3 a 7 miembros y el 39,34 por 100 pertenecen a los grupos de familias de 9 a 14 miembros

Tomando en el grafico I a las once primeras concentraciones, cuyas frecuencias exceden al 1 por 100 de las familias investigadas, el punto medio se situa en la concentracion de las familias de 8 miembros y coincide con el punto que en el grafico I b, mar ca la maxima frecuencia Esta observacion es intere-sante para precisar el volumen demografico promedio que señala la pauta en la determinacion de la familia tipica pero no puede apreciarse indepen dientemente de los desplazamientos y fluctuaciones marcados a partir de las frecuencias maximas regis tradas en las concentraciones que exhiben los cua dros comentados

Antes de entrar en el examen de la estructura fa miliar conviene advertir que en las investigaciones del costo de la vida el criterio con que se analiza la composicion demografica de las familias depende, en cierto modo, de la índole preponderantemente economica de los estudios de tal suerte que la ca lidad de componentes familiares que para los efec tos de la investigacion se da a las personas inclui das en las cartillas demograficas, no esta condicio nada por los vinculos de consaguinidad o de afini-dad ni por la comunidad de habitacion, sino por la situacion de coparticipes de una misma economia domestica y la determinacion de la persona que se denomina «padre» o «madre» no se subordina a la condicion de progenitor sino a la de jefe economi co del hogar Asi se explica que el volumen demo grafico de algunas familias aparezca acrecido por personas no vinculadas (extraños y sirvientes) o muy lejanamente vinculadas entre si desde el punto de vista demografico, pero que participan indistinta-mente de una misma economia domestica e igual mente se explica que en algunas familias figuren como padres o madres personas que en estricto sentido demografico no lo son, pero que economi camente han de considerarse como tales para imprimir a la investigacion, desde la base, la orientacion que le corresponde

En virtud de esta ultima circunstancia, ninguna de las familias investigadas registra ausencia simultanea del padre y la madre (cuadro I 6) En 199 fa milias (73 70 por 100) se registro la presencia simultanea del p dre y la madre o sea el jefe economico del hogar y su esposa o compañera en 9 familias (10 37 por 100) se registro la presencia del padre con ausencia de la madre, se trata en estos casos de jefes economicos solteros viudos o sepa ados *quoad thorum et cohabitationem* y en 42 familias (15,93 por 10) se registro la presencia de la madre con ausencia del padre, en estos casos no se trata de mujeres solteras viudas o separadas *quoad thorum et cohabitationem* que tienen a su cargo la jefatura economica de los hogares

En las 270 familias investigadas hay 228 padres (0 85 por familia) y 241 madres (0 89 por familia) 402 hijos varones (1,49 por familia) y 449 hijas (1 67 por familia) 167 parientes hombres (0 61 por familia) y 269 parientes mujeres (0 99 por familia) 18 extraños hombres (0 07 por familia) y 17 extra-ñas mujeres (0 06 por familia) y 6 sirvientes muje res (0,02 por familia) Conviene advertir que estos promedios a diferencia de los que aparecen en otros cuadros, estan calculados sobre el total de las fa milias investigadas para obtener una distribucion comun de las frecuencias el interes de esta adver

La condicion de los miembros de la familia

Cuadro I 3

ESPECIFICACION	Numero	Promedio por familia
Padres	278	0 85
Madres	241	0 89
Hijos	402	1 49
Hijas	449	1 67
Parientes hombres	167	0 61
Parientes mujeres	269	0 99
Extranos hombres	18	0 07
Extranas mujeres	17	0 06
Sirvientes hombres	—	—
Sirvientes mujeres	6	0 02
Total	1 797	6 65

tencia esta manifiesto en el cuadro I 17 que exhibe la diferenciacion de los promedios, en cuan o a los hijos se refiere, segun la base que se tome para calcularlos

El promedio general del numero de personas por familia es de 6,65 de las cuales 4 90 forman la familia propiamente dicha (padres e hijos) y 1 75 los allegados (parientes extraños y sirvientes) (Cuadro I 5)

La proporcion de los parientes de ambos sexos registrada en las familias investigadas es extraordinaria en cada familia hay un promedio de 0,61 parientes hombres y 0,99 parientes mujeres (cuadro I 3) solo en uno de los grupos familiares la participacion de los allegados es inferior al 23 o por 100, en los grupos de 4, 6 8, 9, 11, 12, 13 y 14 miembros esta sobre el 25,0 por 100 llegando en el ultimo hasta el 67,9 por 100 (cuadro 1 4), en total la proporcion de padres e hijos es de 73,5 por 100 y la de allegados de 26,5 por 100 (Cuadro I 4)

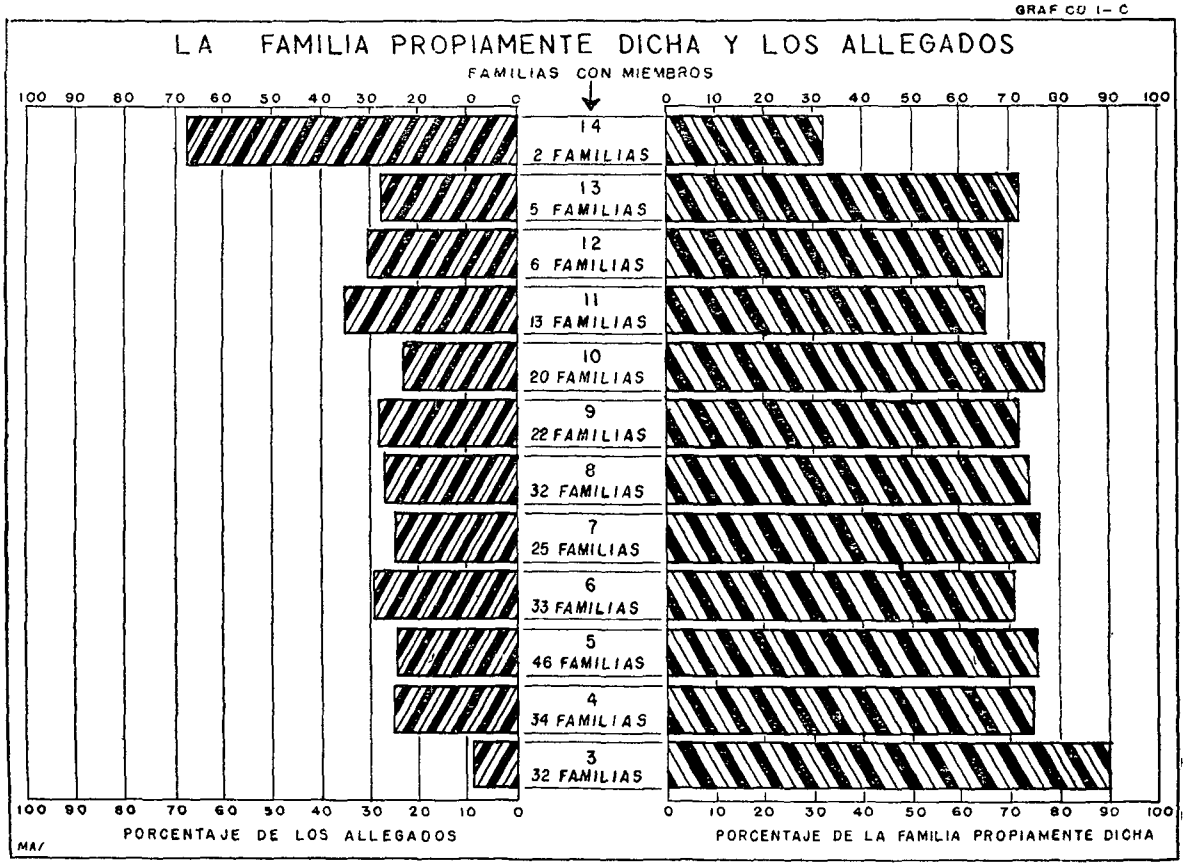
La familia propiamente dicha y los allegados

Cuadro I 4

FAMILIAS CON MIEMBROS	PORCENTAJE DE	
	Padres e hijos por familia	Parientes extranos y sirvientes por familia
3	90 6	9 4
4	75 0	25 0
5	76 0	24 0
6	70 7	29 3
7	75 4	24 6
8	73 8	26 2
9	72 2	27 8
10	77 0	23 0
11	65 0	35 0
12	69 4	30 6
13	72 3	27 7
14	32 1	67 9
Total	73 5	26 5

Los cuadros 1 4 y 1 5 y el grafico 1 c demuestran una relacion directamente proporcional entre el crecimiento p ogresivo del volumen demografico y el aumento de los allegados a la familia propiamente dicha, el promedio porcentual de la participacion de los allegados, que en las familias de 3 a 6 miembros es de 21,9 por 100, pasa de 25 4 por 100 en las familias de 7 a 10 miembros y sube a 40,3 por

GRAFICO 1- C



100 en las de 11 a 14 miembros no puede concluír se, sin embargo, que el volumen demografico de las familias crece exclusivamente merced al ingreso de allegados porque la proporcion de padres e hijos por familia no es regresiva ni oscilante a traves de la escala ascendente de la composicion familiar en la distribucion de promedios que presenta el cuadro 1 5

La participacion de los miembros de la familia

Cuadro 1 5

FAMILIAS CON MIEMBROS	Padres e hijos por familias	Parientes extranos y sirvientes por familia
3	2 72	0 28
4	3,00	1 00
5	3 80	1 20
6	4 24	1 76
7	5 28	1 72
8	5 00	1 0
	6 00	2 0
10	0	2 40
11	7 15	3,85
12	8 33	3 67
13	9 40	3 60
14	4 50	9 50
Total	4 90	1 75

El 48,5 por 100 de las familias investigadas registraron parientes, el 8,52 por 100 registraron extraños y el 2,22 por 100 registraron sirvientes (Cuadro 1 7)

En el cuadro 1 8 se pueden observar los vinculos de consanguinidad o afinidad que unen a los parientes con los jefes economicos de las familias Entre los parientes de sexo masculino, los hermanos registran una frecuencia aproximada de 47 00 por 100 los padres y sobrinos registran frecuencias que oscilan entre el 10,00 por 100 y el 14,00 por 100, los cuñados y nietos registran frecuencias que varian del 5,00 por 100 al 8,00 por 100 y los hijastros primos suegros tios yernos y padrastros registran frecuencias que oscilan entre el 0 50 por 100 y el 5,00 por 100

Orfandad y ausencia de los padres

Cuadro 1 6

FAMILIAS	Total de familias	%
Sin padres presentes	—	—
Con padre y sin madre pre ente	29	10 37
Con madre y sin padre	42	15 93
Con padre y madre	199	73 70
Total	270	100 00

Entre los parientes de sexo femenino, las hermanas registran una frecuencia aproximada de 43 00 por 100 las madres una frecuencia de 22 00 por 100, las nietas sobrinas y suegras registran frecuencias que oscilan entre el 5,00 por 100 y el 9,00 y las abuelas, cuñadas hijastras, nueras, primas y tias registran frecuencias que varían del 1,00 por 100 al 4,00 por 100

El analisis de los datos que presenta este cuadro debe hacerse con base en un principio universalmente aceptado, segun el cual la familia demografi camente normal esta compuesta por el padre, la madre, y los hijos y cualquier composicion diferente da motivo para presumir la existencia de fenomenos extraños

Los allegados

Cuadro 1 7

FAMILIAS	Numero	%
Sin parientes	139	51 48
Con parientes	131	48 52
Total	270	100 00
Sin extraños	247	91 48
Con extraños	23	8,52
Total	270	100 00
Sin sirvientes	264	97 78
Con sirvientes	6	2 22
Total	270	100 00

Sin embargo, como no se puede establecer a priori un criterio absoluto para fijar la índole de los factores que determinan variaciones en la composicion familiar o de los efectos producidos por esas variaciones para llegar a conclusiones logicas es menester relacionar la condicion de los miembros de las familias con sus edades y sus actividades y con todas las circunstancias del medio ambiente

El parentesco con el jefe de la familia

Cuadro 1 8

PARENTESCO	HOMBRES		MUJERES	
	Numero	%	Numero	%
Abuelos	—	—	3	1 12
Biznietos	—	—	—	—
Cunados	11	6 63	7	2 61
Hijastros	7	4 22	5	1 87
Hermanos	79	46 99	116	42 91
Madres	—	—	60	22 38
Nietos	13	7 83	14	5 22
Nueras	—	—	5	1 87
Padres	19	11 45	—	—
Primos	6	3 61	5	1 87
Sobrinos	22	13 25	23	8 58
Suegros	3	1 81	21	7 84
Tios	2	1 20	10	3 73
Yernos	4	2 41	—	—
Padrastros	1	0 60	—	—
Total	107	100 00	209	100 00

Por ejemplo la presencia de allegados adultos economicamente activos puede hacer presumir un deseo de vigorizar la economía domestica estrechando de paso los vinculos afectivos o un deseo de buscar la mayor comodidad con el menor costo, la presencia de allegados adultos economicamente inactivos implica un lastre para el presupuesto familiar y puede hacer suponer entre otros, el femomeno de la desocupacion la presencia de allegados impuberes puede revelar simplemente un movimiento migratorio provocado por la absorcion que ejercen los grandes centros urbanos en virtud de sus servicios educacionales y asistenciales

La proporcion de los sexos

Cuadro I 9

CONDICION	Hombres	Mujeres
Padres	228	241
Hijos	402	449
Parientes	167	269
Extraños	18	17
Sirvientes	—	6
Total	815	982
Total general	1 797	
Porcentajes	45 3	54 7
Total	100 00	
Por 100 hombres	100	120

Dentro de la poblacion urbana de Manizales, segun los datos obtenidos por el censo de 1938 el sexo masculino representa un 46,67 por 100 y el sexo femenino un 53,33 por 100, dentro del grupo investigado el sexo masculino representa un 45 3 por 100 y el sexo femenino un 54,7 por 100 (cuadro I 9) La notable concordancia que exhiben estas cifras revela que el grupo investigado es típicamente representativo de la poblacion manizaleña, desde el punto de vista demografico

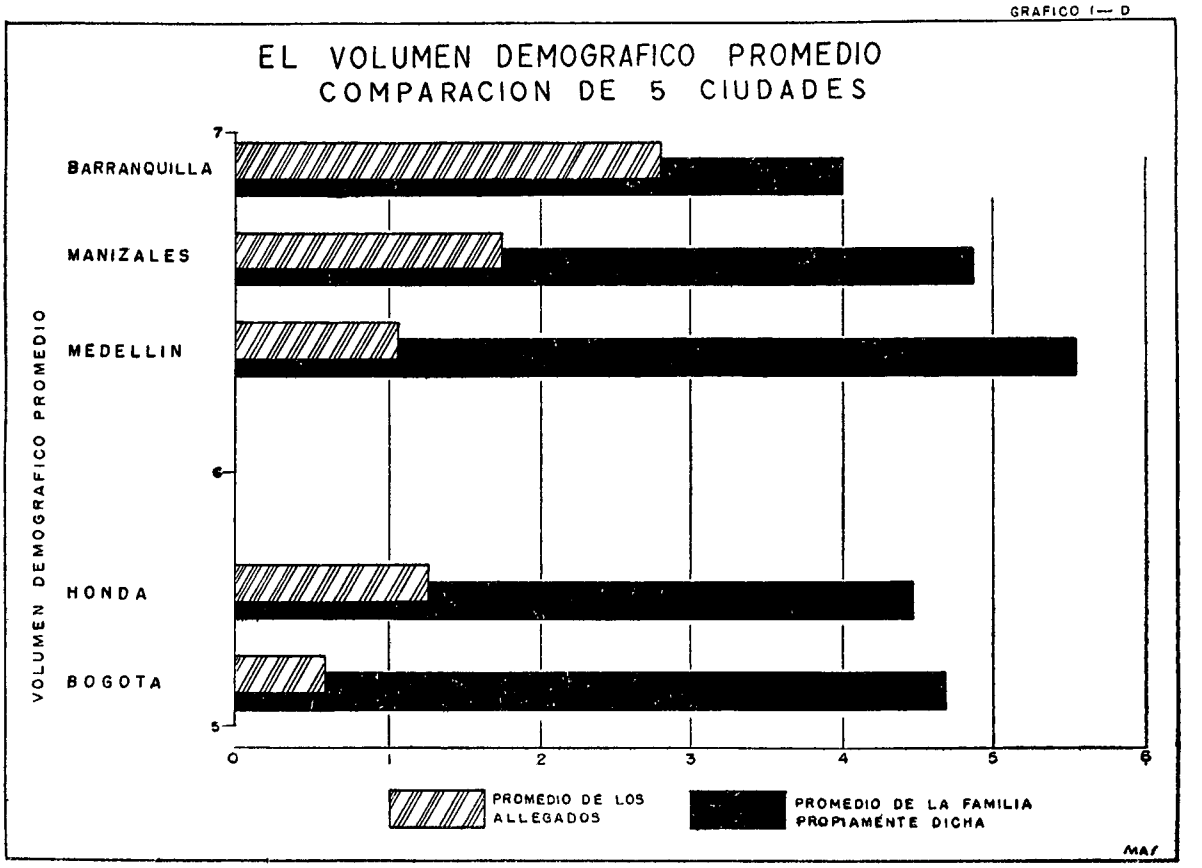
Por cada 100 hombres la investigacion registro 120 mujeres, el excedente del sexo femenino obedece en parte a la mayor mortalidad masculina y en parte a la fuerte emigracion de los varones que es caracteristica de las gentes caldenses y antioqueñas

El censo de edificios de 1938 registro en Manizales 5 183 edificaciones destinadas a la habitacion humana, incluyendo las moradas colectivas con excepcion de las escuelas y colegios de externos, el censo de poblacion del mismo año registro en la zona urbana de Manizales 51 025 habitantes, de tal suerte que el calculo de la densidad de habitación arroja para esa epoca un promedio de 9,84 personas por edificio

Este promedio no es estrictamente comparable con el de personas por familia (6,65) obtenido por la investigacion (cuadro I 3) porque el uno está calculado sobre datos de 1938 y el otro sobre datos de 1947 Actualizando el numero de las edificaciones mediante las cifras suministradas por los anuarios respectivos, se obtiene para 1947 un calculo aproximado de 6 233 edificios destinados a la habitacion humana y un promedio de 11,20 personas por edificio

La notable diferencia que existe entre este promedio y el de personas por familia, se explica porque en Manizales la topografía impone la construccion de bloques arquitectonicos que se cuentan como un solo edificio pero que tienen diversos pisos cada uno de los cuales, en los barrios obreros, constituye una mansion que por ser independiente, dotada de servicios propios y habitada generalmente por una sola familia se reputa como vivienda separada y no como porcion de casa de inquilinato

GRAFICO I— D

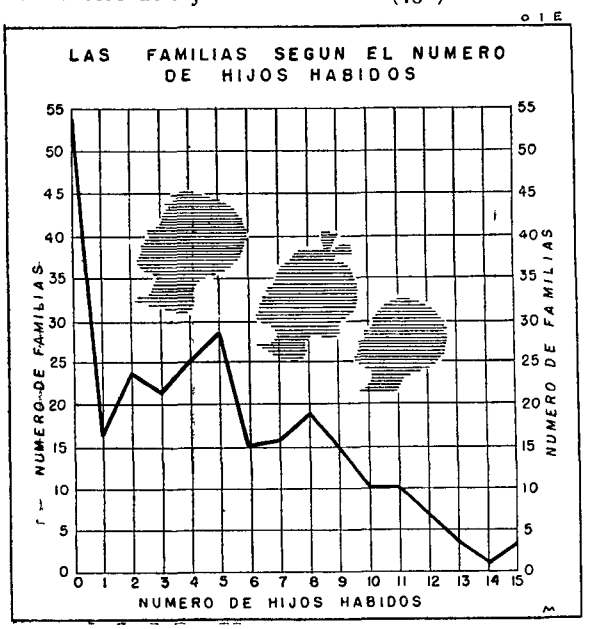


El promedio general del numero de personas por familia es en Manizales (6,65) mayor que en Bogo ta (5 21), Medellín (6 56) y Honda (5 70) y menor que en Barranquilla (6 80) El promedio de la familia propiamente dicha es en Manizales (4,90), mayor que en Bogota (4 62) Barranquilla (4,00) y Honda (4,45) y menor que en Medellín (5,52) El promedio de los allegados es en Manizales (1,75), mayor que en Bogota (0 59) Medellin, (1 04) y Honda (1,25) y menor que en Barranquilla (2,80)

El grafico I d indica 1 la posicion de las cin co ciudades sobre la escala promedial del volumen demografico indiscriminado (promedio general del numero de personas por familia incluidos padres hijos parientes extraños y sirvientes), 2 la posi cion de las cinco ciudades sobre la escala promedial de la familia propiamente dicha (padres e hijos) y 3 la posicion de las cinco ciudades sobre la escala promedial de los allegados (parientes extraños y sirvientes) En las tres distribuciones Manizales ocu pa el segundo lugar

Es interesante observar que si el volumen demo grafico promedio de las familias obreras de la capital caldense esta por encima del de las familias obreras de Bogota, Medellín y Honda, es porque en Manizales el 26,5 por 100 de ese volumen esta al margen de la familia propiamente dicha (cuadro I-4) y por consiguiente al margen de la normalidad demogra fica mientras Bogota Medellín y Honda solo regis tran al margen de la familia propiamente dicha 11 3 por 100 15,9 por 100 y 21,9 por 100 del volumen demografico promedio respectivamente y que si esta por debajo del de las familias obreras de Barranqui lla es porque en esta ciudad el 41,2 por 100 de ese volumen esta al margen de la familia propiamente dicha y por consiguiente al margen de la normalidad demografica

El numero de hijos varones habidos (634) es ma yor que el de hijas hab das (631) pero la proporcion de hijos muertos (31 por 100 del total de los habidos) es notablemente mayor que la de hijas muer tas (21 por 100 del total de las habidas) por lo cual el numero de hijas vivas (500) se coloca por encima del numero de hijos varones vivos (436)



La relacion porcentual entre los hijos e hijas habidos arroja una diferencia del 10 por 100 a favor de los hijos varones y la relacion porcentual entre los hijos e hijas vivos arroja una diferencia de 10 por 100 a favor de las hijas, por consiguiente la mayo mortalidad masculina sustituye la predominancia del sexo fuerte al establecer la proporcion diferen cial entre varones y mujeres habidos y varones y mujeres vivos

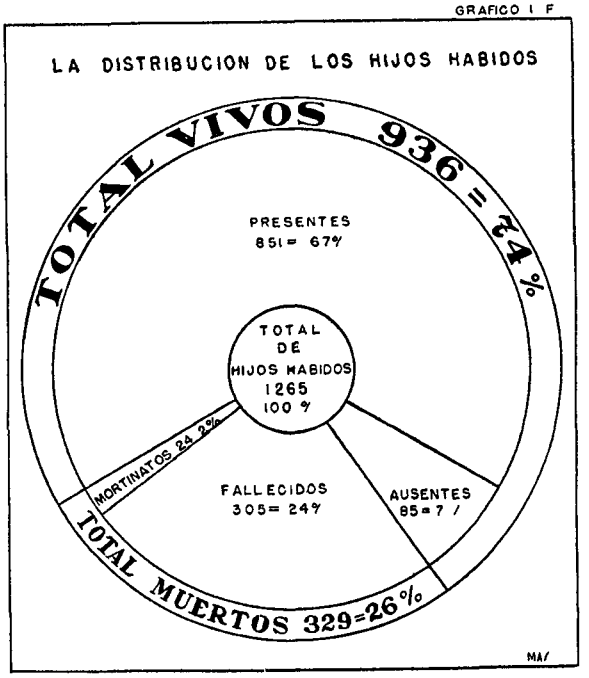
Las familias segun el numero de hijos habidos

Cuadro I 10

FAMILIAS	Numero de familias	%	Sumas acumulativas %	Numero de hijos
Sin hijos	54	20 00	20 00	—
Con 1 hijo	17	6 30	26 30	17
2 hijos	24	8 89	35 19	48
3	22	8 15	43 34	66
4 »	25	9 26	52 60	100
» 5	28	10 37	62 97	140
6	15	5 55	68,52	90
» 7	16	5 93	74 45	112
8 »	19	7 04	81 49	152
9	15	5 55	87 04	135
10 »	10	3 70	90 74	100
11	10	3 70	94 44	110
» 12	7	2 60	97 04	84
13	4	1 48	98 52	52
14	1	0 37	98 89	14
15	3	1 11	100 00	45
Total	270	100 00		1 265

El cuadro I 1c demuestra como al agrupar las fa milias segun el numero de hijos habidos, las concentraciones se dispersan a traves de la escala el 42,97 por 100 de las familias registraron de 1 a 5 hi jos habidos y el 37 03 por 100 registraron de 6 a 15 el 20,00 por 100 restante corresponde a 54 familias que no registraron hijos habidos

GRAFICO I F



Sobre el cuadro I 11 se puede observar la relacion directamente proporcional que existe entre el nume ro de hijos habidos y el numero de miembros de las

familias investigadas, el promedio de hijos habidos por familia presenta a traves de la escala ascendente del volumen demografico un aumento progresivo solo interrumpido por una ligera oscilacion sobre el grupo de familias de 12 miembros

Los hijos habidos segun el numero de miembros de familia

Cuadro I 11

FAMILIAS CON MIEMBROS	Numero de hijos	%	Sumas acumulativas %	Promedio por familia
3	65	5 13	5 13	2 32
4	76	6 00	11 13	3 04
5	166	13 12	24 25	4 61
6	143	11 30	35 55	5 50
7	124	9 80	45 35	6 20
8	188	14 85	60 20	7 23
9	146	11 54	71 74	8 11
10	147	11 62	83 36	8 64
11	102	8 05	91 41	10 20
12	49	3 86	95 21	9 80
13	46	3 63	98 90	11.50
14	13	1 10	100 00	13 00
Total	1 265	100 00		5 85

En cifras absolutas de los 1 265 hijos habidos dentro de las familias investigadas, 936 estan vivos en la epoca de la encuesta y 329 estan muertos de los 936 vivos, 851 estan presentes en sus hogares y 85 estan ausentes de ellos, de los 329 muertos, 305 fallecieron despues de nacer y 24 nacieron muertos En promedio por familia los hijos habidos son 5,85 de los cuales 4,33 viven y 1 52 murieron, de los 4,33 que viven 3 94 estan presentes y 0 39 estan ausentes, de los 1 52 muertos 1,41 son fallecidos despues del nacimiento y 0 11 son mortinatos

En proporciones porcentuales el 74 por 100 de los hijos habidos están vivos y el 26 por 100 murieron de los 74 por 100 que viven, 67 por 100 estan presentes y 7 por 100 estan ausentes, de los 26 por 100 que murieron, 24 por 100 fallecieron despues de nacer y 2 por 100 nacieron muertos La encuesta registro 106 abortos o sea un promedio de 4,90 por familia y una proporcion de 8 por cada 100 hijos habidos Conviene advertir que todos los calculos que aparecen en el cuadro I 12 estan hechos sobre las familias que tuvieron hijos

De las 270 familias investigadas 216 registraron hijos habidos y 54 no registraron hijos habidos Las 216 que registraron hijos habidos, registraron hijos vivos, 133 registraron hijos muertos y 83 no registraron hijos muertos De tal suerte que hubo 83 familias que registraron unicamente hijos vivos y 133 que registraron vivos y muertos, ninguna familia registro solo muertos

Al agrupar las familias segun el numero de hijos vivos (cuadro I 13) las concentraciones se desplazan hacia los numeros menores el 45 55 por 100 de las familias, tienen de 1 a 4 hijos vivos y el 34,45 por 100 tienen de 5 a 11 el 20,00 por 100 restante, corresponde a 54 familias que no registraron hijos habidos

Sobre el cuadro I-14 se puede observar la relacion directamente proporcional que existe entre el numero de hijos vivos y el numero de miembros de las familias investigadas el promedio de los hijos vivos por familia presenta a traves de la escala ascendente del volumen demografico un aumento progresivo solo interrumpido por una oscilacion sobre el grupo de fumilias de 14 miembros

La distribucion de los hijos habidos

Cuadro I 12

HIJOS HABIDOS
Total 1 265
Por familia 5 85

VIVOS
Total 936
Por familia 4 33
Por 100 hijos habidos 74

EN FAMILIA
Total 851
Por familia 3 94
Por 100 hijos habidos 67

AUSENTES
Total 85
Por familia 0 39
Por 100hijos habidos 7

MUERTOS
Total 329
Por familia 1 52
Por 100 hijos habidos 26

NACIDOS MUERTOS
Total 24
Por familia 0 11
Por 100 hijos habidos 2

FALLECIDOS
Total 305
Por familia 1 41
por 100 hijos hibidos 24

ABORTOS
Tatal 106
Por familia 4 90
Por 100 hijos habidos 8

Las familias, segun el numero de hijos vivos

Cuadro I 13

FAMILIAS	Numero de familias	%	Sumas acumulativas %	N de hijos vivos
Sin hijos	54	20 00	20 00	—
Con 1 hijo vivo	33	12 22	32 22	33
» 2 hijos vivos	32	11 85	44 07	64
3	32	11 85	55 92	96
4	26	9 63	65 55	104
5	24	8 89	74 44	120
6 »	20	7 41	81 85	120
7 »	18	6 67	88 52	126
8 »	14	5 19	93 71	112
9	11	4 07	97 78	99
10 »	4	1 48	99 26	40
» 11 »	2	0 74	100 00	22
Total	270	100 00		936

Los hijos vivos segun el numero de miembros de familia

Cuadro I 14

FAMILIAS CON MIEMBROS	Numero de hijos	%	Sumas acumulativas %	Promedio por familia
3	39	4 17	4 17	1 39
4	51	5 45	9 62	2 04
5	109	11 65	21 27	3 02
6	96	10 26	31 53	3 70
7	96	10 26	41 79	4 80
8	144	15 36	57 15	5 54
9	114	12 18	69 33	6 33
10	126	13 46	82 79	7 41
11	75	8 02	90,81	7 50
12	41	4 38	95 19	8 20
13	38	4 06	99 25	9 50
14	7	0 75	100 00	7 00
Tatal	936	100 00		4 33

Es muy interesante observar sobre los cuadros I 11, I 14 y I 24 las proporciones a que quedan reducidos los promedios de hijos vivos por familia, sobre la escala del volumen demografico, por la sustraccion que los promedios de hijos muertos hacen a los promedios de hijos habidos

Los coeficientes de natalidad calculados sobre los datos obtenidos por las Investigaciones del Costo de la Vida Obrera, son en Manizales, 5,85 nacimientos por familia, en Barranquilla, 4,22, en Medellín, 6,40, en Bogota, 3 82 y en Honda, 3 81 Los coeficientes de mortalidad de los hijos calculados sobre esos mismos datos, son en Manizales, 1 52 por familia, en Barranquilla 0 92, en Medellin 2 25 en Bogota 0,94 y en Honda, 0,76 Estos coeficientes parciales presentan una concordancia notable con los coeficientes generales obtenidos por las Direcciones Seccionales de Estadistica que los respectivos anuarios correspondientes al año de 1945, publican asi nacimientos por 1 000 habitantes en Manizales 38,3 en Barranquilla, 43 1, en Bogota 31,4 y en Medellin 41,7 defunciones por 1 000 habitantes en Manizales, 19,3, en Barranquilla, 14,8, en Bogota, 19,6 y en Medellín, 20,4

Los hijos vivos segun el numero de hijos habidos

Cuadro I 15

FAMILIAS	Numero de hijos vivos	/	Sumas acumulativas %	% de los habidos
Con 1 hijo habido	17	1 82	1 82	100 00
2 hijos habidos	38	4 06	5 87	79 17
3	55	5 88	11 74	83 34
4	76	8 12	19 85	76 00
5 » »	102	10 90	30 75	72 86
6 »	63	6 72	37 58	70 00
» 7 »	84	8 98	46,55	75 00
8 »	128	13 67	60 15	84 21
9 »	101	10 80	70 95	74 82
» 10 » »	75	8 01	78 96	75 00
11 »	71	7 59	86.55	64 55
12 » »	58	6 20	92 75	69 05
13	32	3 41	96 16	61 54
14 »	9	0 96	97 12	64 29
15 »	27	2 88	100 00	60 90
Total	936	100 00		

Sobre los cuadros I-15 y I-25 se puede apreciar la relacion que existe entre el numero de hijos habidos y las proporciones porcentuales de los vivos y de los muertos a mayor numero de nacimientos corresponde proporcionalmente mayor numero de defunciones, dentro del grupo de familias que registraron 1 nacimiento, el 100 por 100 de los hijos habidos estan vivos, dentro del grupo de familias que registraron 15 nacimientos el 60 por 100 de los hijos habidos estan vivos y el 40 por 100 murieron, sobre este grupo de familias se localiza la rata mayor de mortalidad

Al hacer la agrupacion de las familias segun el numero de hijos presentes (cuadro I-16), las concentraciones se desplazan hacia los numeros menores, el 51,12 por 100 de las familias tienen de 1 a 4 hijos presentes y el 28,88 por 100 tienen de 5 a 11 hijos, el 20,00 por 100 restante corresponde a 54 familias que no registraron hijos habidos

Es muy interesante observar sobre los cuadros I-10, I 13 y I-16, como a medida que se avanza en la distribucion de los hijos, las escalas se recogen y se hace mas fuerte el desplazamiento de las concentraciones familiares hacia los numeros menores, en efecto, por una parte las escalas pasan sucesivamente de 15 a 11 y por otra parte las concentraciones familiares que en el cuadro I 10 se situan con una frecuencia de 32 60 por 100 sobre los grupos de 1 a 4 hijos habidos, en el cuadro I 13 se localizan con una frecuencia de 45,55 por 100 sobre los grupos de 1 a 4 hijos vivos y en el cuadro I 16 se ubican con una frecuencia de 51,12 por 100 sobre los grupos de 1 a 4 hijos presentes

Las familias segun el numero de hijos presentes

Cuadro I 16

FAMILIAS	N de familias	%	Sumas acumulativas %
Sin hijos presentes	54	20 00	20 00
Con 1 hijo presente	39	14 44	34 44
2 hijos presentes	31	11 50	45 94
3	36	13 33	59 27
» 4	32	11 85	71 12
5 » »	22	8 15	79 27
6 »	21	7 77	87 04
» 7	16	5 93	92 97
8	11	4 07	97 04
9	4	1 48	98 52
10	2	0 74	99 26
11	2	0 74	100 00
Total	2 70	100 00	

Los hijos presentes segun el numero de miembros de familia

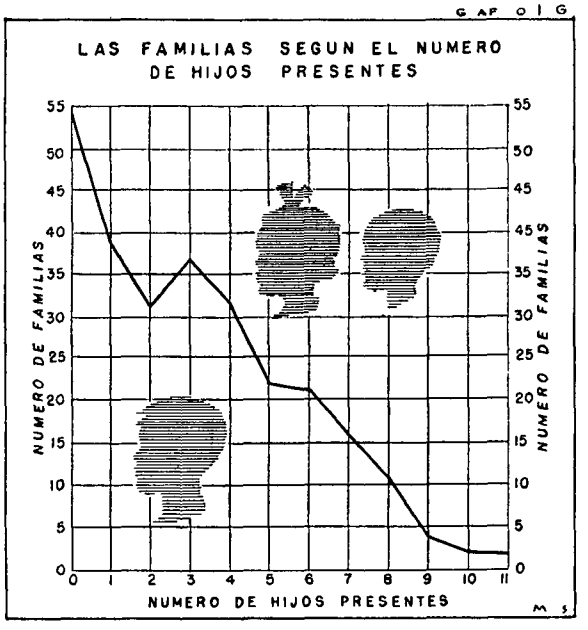
Cuadro I 17

FAMILIAS CON MIEMBROS	N de hijos	%	Sumas acumulativas	Promedio sobre el total de familias con hijos	Promedio sobre el total de familias
3	31	3 64	3 64	1 10	0 97
4	46	5 41	9 05	1 84	1 35
5	94	11 03	20 08	2 61	2 04
6	85	9 94	30 02	3 27	2 57
7	88	10 34	40 36	4 40	3 52
8	132	15 51	55 87	5 08	4 12
9	104	12 22	68 09	5 77	4 72
10	118	13 90	81 99	6 94	5 90
11	70	8 24	90 23	7 00	5 38
12	39	4 60	94,83	7 80	6,50
13	38	4 47	99 30	9 50	7 60
14	6	0 70	100 00	6 00	3 00
Total	851	100 00		3 94	3 16

El cuadro I-17 muestra los promedios de los hijos presentes por familia calculados sobre el total de las familias investigadas, para obtener una distribucion comun de las frecuencias y sobre el total de las familias que tuvieron hijos, por exigirlo así la comparabilidad que toma como punto de referencia el coeficiente de natalidad

Es facil observar como el promedio general de hijos presentes por familia calculados sobre el total de las familias investigadas (3,16), coincide con los promedios de hijos e hijas por familia que presenta el cuadro I 3 elaborado sobre la base de la distribucion comun de las frecuencias y el promedio general de hijos presentes por familia calculado sobre el total de las familias que tuvieron hijos (3,94) coincide con el que muestra el cuadro I-12 obtenido con relacion al coeficiente de natalidad

GRAFICO



Entre el numero de hijos presentes y el numero de miembros de las familias investigadas existe una relacion directamente proporcional, el promenio de los hijos presentes por familia presenta a traves de la escala ascendente del volumen demografico un aumento progresivo solo interrumpido por oscila ciones sobre los grupos de familias de 11 y de 14 miembros

Los hijos presentes segun el numero de hijos vivos

Cuadro I 18

FAMILIAS	N de hijos presentes	/	Sumas acu mulativas %	% de los vi vos
Con 1 hijo vivo	33	3 88	3 99	100 00
2 hijos vivos	61	7 17	11 16	95 32
3	93	10 93	22 09	96 87
4 »	98	11 53	33 62	94 23
5	111	13 04	46 66	92 50
6	103	12 10	58 65	85 83
7	119	13 98	72 63	94 44
8	106	12 45	85 08	94 64
9	76	8 93	94 01	76 76
10	29	3 40	97 41	72 50
11	22	2 59	100 00	100 00
Total	851	100 00		

Sobre los cuadros I-18 y I-21 se puede apreciar la relacion que existe entre el numero de hijos vivos y las proporciones porcentuales de los presentes y de los ausentes, a pesar de las fuertes oscilaciones que registran los porcentajes a traves de la escala ascendente de los hijos vivos, se puede concluir que hay una relacion mas o menos directa entre el numero de hijos vivos y la proporcion porcentual de los ausentes porque dentro del grupo de familias que registraron 1 hijo vivo, el 100 por 100 de los hijos vivos estan presentes y en cambio sobre los grupos de familias que registraron 9 y 10 hijos, se localizan las ratas mayores de hijos ausentes que llegan a 23,24 por 100 y 27,50 por 100 respectivamente

Las familias segun el numero de hijos ausentes

Cuadro I 19

FAMILIAS	Numero de familias	%	Sumas acumulativas %
Sin hijos ausentes	226	83 71	83 71
Con 1 hijo ausente	26	9 63	93 34
2 hijos ausentes	9	3 33	96 67
3 »	3	1 11	97 78
4	1	0 37	98 15
5	2	0 74	98 89
6	3	1 11	100 00
Total	270	100 00	

Al agrupar las familias segun el numero de hijos ausentes las concentraciones se desplazan hacia la base de la escala localizando la mayor frecuencia (9 63 por 100), en el grupo de 1 hijo ausente el 14 07 por 100 de las familias registraron de 1 a 3 hijos ausentes y el 2,22 por 100 registraron de 3 a 6, el 83,71 por 100 restante, corresponde a 226 familias de las cuales 54 carecen de hijos hab dos y 172 carecen de hijos ausentes (cuadro I 19)

La relacion entre el volumen demografico de las familias y el numero de hijos ausentes (cuadro I-20) es oscilante pero mas o menos directa, el promedio de los hijos ausentes por familia partiendo de 0,29 en el grupo de familias de 3 miembros, llega a 1,00 en el grupo de familias de 14 miembros

Los hijos ausentes segun el numero de miembros de familia

Cuadro I 20

FAMILIAS CON MIEMBROS	Numero de hijos ausentes	%	Sumas acu mulativas %	Promedio por fami lia
3	8	9 41	9 41	0 29
4	5	5 88	15 29	0 20
5	15	17 65	32 94	0 42
6	11	12 95	45 89	0 42
7	8	9 41	55 30	0 40
8	12	14 12	69 42	0 46
9	10	11 77	81 19	0 55
10	8	9 41	90 60	0 47
11	5	5 88	96 48	0 50
12	2	2 35	98 83	0 40
13	—	—	—	—
14	1	1 17	100 00	1 00
Total	85	100 00		0 39

Los hijos ausentes segun el numero de hijos vivos

Cuadro I 21

FAMILIAS	Numero de hijos ausentes	%	Sumas acu mulativas %	% de los vivos
Con 1 hijo vivo	—	—	—	—
2	3	3 53	3 53	4 68
3	3	3 53	7 06	3 13
4	6	7 06	14 12	5 77
5 »	9	10 59	24 71	7 50
6	17	20 00	44 71	4 17
7 »	7	8 23	52 94	5 56
8	6	7 05	60 00	5 36
9	23	27 06	87 06	23 24
10	11	12 94	100 00	27 50
11	—	—	—	—
Total	85	100 00		

Por tratarse de datos que pueden explicar fenomenos tan interesantes como los movimientos migratorios internos y los desplazamientos de mano de

obra a traves de las distintas regiones del pais, la encuesta procuro incluír observaciones sobre la edad de los hijos ausentes su destino y las causas de la ausencia

En cuanto a las edades se refiere, el cuadro I 22 demuestra que el 89,41 por 100 de los hijos ausentes abandonaron sus hogares despues de haber cumplido 15 años y el 10,59 por 100 los abandonaron antes de haber cumplido los 15 años

Edad de los hijos ausentes

Cuadro I 22

EDADES	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
De menos de 5 anos	—	—	1	1 96	1	1 17
» 5 a 10 anos	—	—	2	3 92	2	2 35
10 a 15	3	8 82	3	5 88	6	7 07
15 a 23	12	35 30	20	39 22	32	37 65
» 23 a 33	15	44 12	19	37 26	34	40 00
33 a 43	4	11 76	6	11 76	10	11 76
Total	34	100 00	51	100 00	85	100 00

En cuanto al destino y a las causas de la ausencia fue imposible obtener datos precisos porque siendo la emigracion una caracteristica típicamente habitual dentro del medio investigado, la ausencia temporal o definitiva de los hijos no se considera como fenomeno cuyas circunstancias deban señalarse por lo cual los padres, parientes o allegados ignoran generalmente los moviles de la ausencia y el rumbo de los ausentes

Las familias segun el numero de hijos muertos

Cuadro I 23

FAMILIAS	Numero de familias	%	Sumas acumulativas %
Sin hijos muertos	137	50 74	50 74
Con 1 hijo muerto	45	16 67	67 41
2 hijos muertos	35	12 96	80 37
3 » »	25	9 26	89 63
4	13	4 82	94 45
» 5 » »	8	2 96	97 41
» 6	4	1 48	98 89
7 »	1	0 37	99 25
» 8 »	2	0 74	100 00
Total	270	100 00	

Al hacer la agrupacion de las familias segun el numero de hijos muertos (cuadro I-23) las concentraciones se desplazan hacia la base de la escala localizando la mayor frecuencia (16,67 por 100) en el grupo de un hijo muerto el 43,71 por 100 de las familias registraron de 1 a 4 hijos muertos y el 5,55 por 100 registraron de 4 a 8 el 50,74 por 100 restante corresponde a 137 familias de las cuales 54 carecen de hijos habidos y 83 registraron unicamente hijos vivos

La relacion entre el volumen demográfico de las familias y el numero de hijos muertos (cuadro I 24) es oscilante pero mas o menos directa, el promedio de los hijos muertos por familia, partiendo de 0,93 en el grupo de familias de 3 miembros, llega a 6,00 en el grupo de familias de 14 miembros La extraordinaria proporcion de allegados a la familia propiamente dicha contrarresta en el volumen demografico los efectos de la mortalidad de los hijos

Los hijos muertos segun el numero de miembros de familia

Cuadro I 24

FAMILIAS CON MIEMBROS	Numero de hijos	%	Sumas acumulativas %	En promedio por familia
3	26	7 90	7 90	0 93
4	25	7 57	15 47	1 00
5	57	17 33	32 80	1 59
6	47	14 29	47 09	1 80
7	28	8 51	55 60	1 40
8	44	13 38	68 98	1 69
9	32	9 73	78 71	1 78
10	21	6 39	85 10	1 23
11	27	8 21	93 31	2 70
12	8	2 43	95 74	1 60
13	8	2 43	98 17	2 00
14	6	1 83	100'00	6 00
Total	329	100 00		1 52

Los hijos muertos segun el numero de hijos habidos

Cuadro I 25

FAMILIAS	Numero de hijos	%	Sumas acumulativas %	% de los habidos
Con 1 hijo habido	—	—	—	—
2 hijos habidos	10	3 04	3 04	20 83
» 3 »	11	3 34	6 38	16 66
4	24	7 29	13 67	24 00
5	38	11 55	25 22	27 14
6	27	8 20	33 42	30 00
7	28	8 51	41 62	25 00
8 » »	24	7 29	49 22	15 79
9	34	10 33	59 55	25 18
10	25	7 60	67 15	25 00
11 »	39	11 85	79 00	35 45
12	26	7 90	86 90	30 95
13	20	6 08	92 98	38 46
14	5	1 52	94 50	35 71
» 15	18	5 50	100 00	40 00
Total	329	100 00		

Para complementar los datos sobre mortalidad de los hijos la Investigacion incluyo observaciones sobre nosologia que aparecen detallados en el cuadro I-26 el cual demuestra que la mortalidad es mayor entre los niños menores de 3 años y que los flagelos que hacen mayor numero de victimas entre los hijos de las familias obreras de Manizales son bronquitis desnutricion, enteritis, gastro-enteritis, infeccion intestinal meningitis sarampion y tos ferina Estos datos exhiben una notable concordancia con los que presentan los anuarios de estadistica seccional, segun los cuales el 59,8 por 100 de la mortalidad infantil es causada por enfermedades del aparato digestivo bronquitis, raquitismo, sarampion y tos ferina y el 40 2 por 100 por enfermedades de la primera infancia y otras (meningitis parasitismo, tetanos, avitaminosis, heredosifilis, etc)

Nosologia y edad de los hijos al morir

Cuadro I 26

CAUSAS DE LA MUERTE	Nacidos muertos		EDADES AL MORIR											
			De menos de 1 ano		De 1 a 3 anos		De 3 a 5 anos		De 5 a 10 anos		De 10 a 15 anos		De 15 y mas anos	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Anemia	—	—	2	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Angina	—	—	—	—	1	—	—	—	—	1	1	—	—	—
Apoplegía	—	—	2	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—
Apendicitis	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	1	—
Ataques cardiacos	—	—	2	2	1	—	—	—	—	—	—	1	—	—
Atrepsia	—	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bronquitis	—	—	17	10	4	7	1	1	—	—	—	—	—	—
Bronco neumonía	—	—	1	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Colerín	—	—	1	—	1	1	—	1	—	—	—	—	—	—
Convulsiones	—	—	—	3	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—
Desnutricion	—	—	13	12	4	1	—	—	—	—	—	—	—	—
Diarrea	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—
Enteritis	—	—	6	5	3	1	—	1	—	—	—	—	—	—
Entero-colitis	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Epilepsia	—	—	3	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Erupción	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Gastro enteritis	—	—	13	7	3	2	—	1	—	—	—	—	—	—
Hepatismo	—	—	—	—	—	—	1	1	—	—	—	—	—	—
Hidrocefalia	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Infeccion intestinal	—	—	8	3	1	—	—	2	—	—	—	—	—	—
Ictericia	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Meningitis	—	—	7	7	2	1	2	—	—	—	—	—	—	—
Muerte violenta	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	1	—
Nefritis	—	—	1	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—
Neumonía	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Nacimiento prematuro	—	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Paludismo	—	—	—	—	—	1	—	—	1	1	—	—	—	—
Paperas	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—
Pulmonía	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Parasitismo	—	—	—	1	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—
Sarampión	—	—	1	—	5	2	2	—	—	4	—	—	—	—
Tifo	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—
Tos ferina	—	—	4	—	2	2	—	—	—	—	—	—	—	—
Tetanos	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Viruelas	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Vómito	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—
Ignorada	21	3	34	25	4	4	1	2	—	—	—	—	1	1
Total general	21	3	123	83	36	25	10	10	3	7	1	1	4	2
Total de fallecidos después de nacer			123	83	36	25	10	10	3	7	1	1	4	2

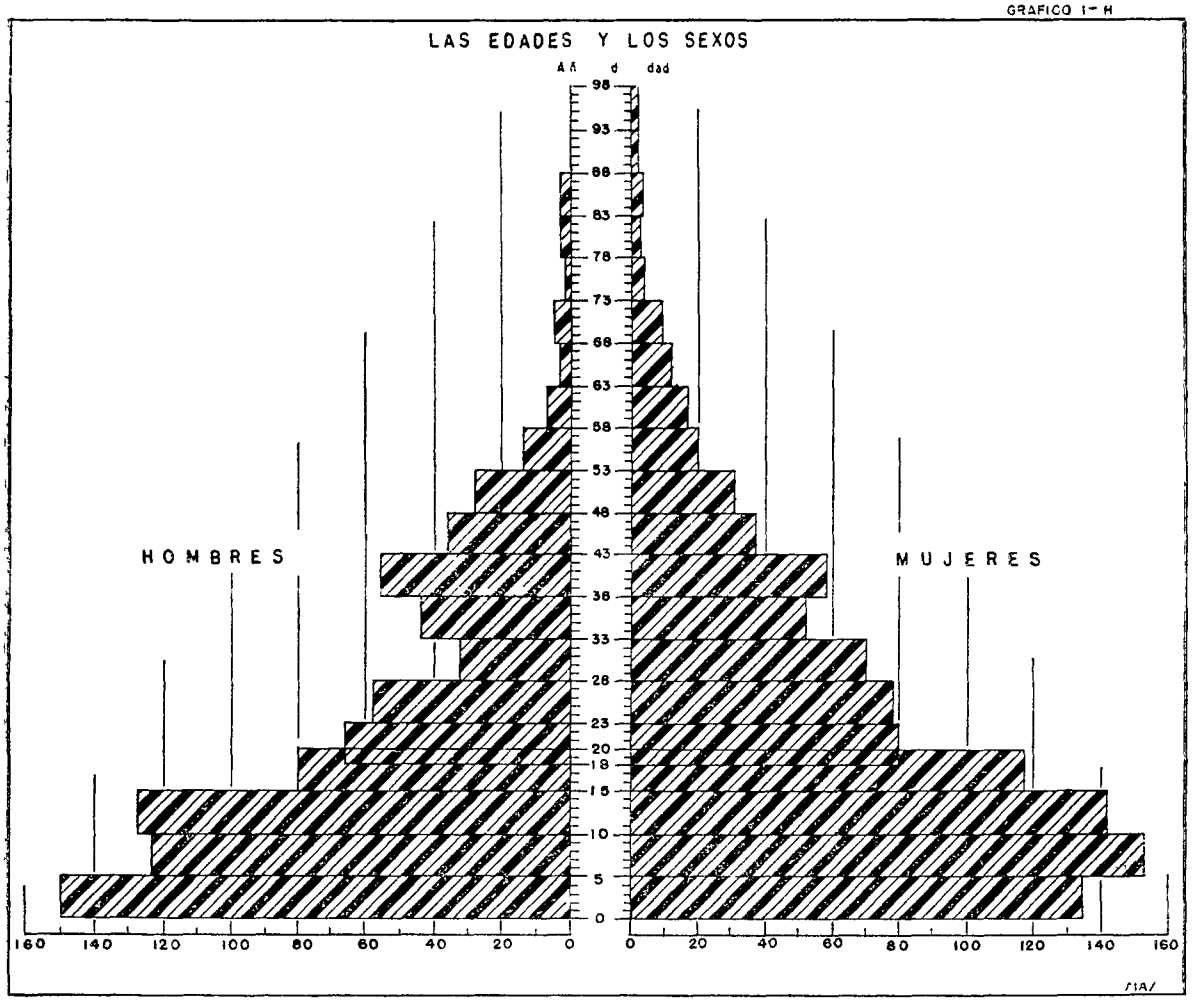
(Continua)

Nosologia y edad de los hijos al morir — (Conclusion)

Cuadro I 26

CAUSAS DE LA MUERTE	TOTAL H	TOTAL M	Hombres %	Mujeres %	Total general	%	Sumas acumulativas %
Anemia	3	—	1 52	—	3	0 91	0 91
Angina	2	1	1 01	0 76	3	0 91	1 82
Apoplegia	2	1	1 01	0 76	3	0 91	2 73
Apendicitis	1	1	0 50	0 76	2	0 61	3 34
Ataques cardíacos	3	3	1 51	2 29	6	1 83	5 17
Atrepsia	2	1	1 01	0 76	3	0 91	6 08
Bronquitis	22	18	11 11	13 74	40	12 16	18 24
Bronco-neumonía	3	1	1 52	0 76	4	1 21	19 45
Colerín	2	2	1 01	1 53	4	1 21	20 66
Convulsiones	—	4	—	3 06	4	1 21	21 87
Desnutrición	17	13	8 59	9 92	30	9 12	30 99
Diarrea	—	1	—	0 76	1	0 31	31 30
Enteritis	9	7	4 55	5 34	16	4 85	36 15
Entero colitis	—	1	—	0 76	1	0 31	36 46
Epilepsia	3	1	1 52	0 76	4	1 21	37 67
Erupcion	1	—	0 50	—	1	0 31	37 98
Gastro enteritis	16	10	8 08	7 63	26	7 90	45 88
Hepatismo	1	1	0 50	0 76	2	0 61	46 49
Hidrocefalia	1	—	0 50	—	1	0 31	46 80
Infección intestinal	9	5	4 55	3 82	14	4 25	51 05
Ictericia	—	1	—	0 76	1	0 31	51 36
Maningitis	11	8	5 56	6 12	19	5 77	57 13
Muerte violenta	2	—	1 01	—	2	0 61	57 74
Nefritis	2	—	1 01	—	2	0 61	58 35
Neumonía	—	3	—	2 29	3	0 91	59 26
Nacimiento prematuro	2	1	1 01	0 76	3	0 91	60 17
Paludismo	1	2	0 50	1 53	3	0 91	61 08
Paperas	1	—	0 50	—	1	0 31	61 39
Pulmonía	2	—	1 01	—	2	0 81	62 00
Parasitismo	2	1	1 01	0 76	3	0 91	62 91
Sarampión	8	6	4 04	4 60	14	4 25	67 16
Tifo	1	—	0 50	—	1	0 31	67 47
Tos ferina	6	2	3 03	1 53	8	2 43	69 90
Tetanos	1	—	0 50	—	1	0 31	70 21
Viruelas	1	—	0 50	—	1	0 31	70 52
Vomito	—	1	—	0 76	1	0 31	70 83
Ignorada	61	35	30 82	26 72	96	29 17	100 00
Total general	198	131	100 00	100 00	329	100 00	
Total de fallecidos después de nacer	177	128					

GRAFICO 1- H



Sería redundante insistir aquí sobre la relacion de causalidad que existe entre el nivel economico de las familias y la mortalidad de los hijos a traves de toda esta Investigacion es facil estimar cuan precarias son las condiciones en que se engendran, nacen y se desarrollan los hijos de los obreros

2 Las edades

El limite de longevidad es mas alto para las mujeres que para los hombres entre los hombres ninguno paso de 88 años a tiempo que entre las mujeres una tiene de 88 a 93 y una más de 93 años La Investigacion de Manizales encontro 2 hombres y 5 mujeres mayores de 83 años la de Barranquilla registro 3 hombres y 2 mujeres que pasaron de esa edad, las de Bogota y Honda no encontraron personas mayores de 83 años la de Medellin registro 2 hombres y 6 mujeres que pasaron de esa edad

El 87,2 por 100 de los padres se concentra entre 23 y 53 años los padres menores de 23 años representan el 4,4 por 100 y los mayores de 53 años el 8 4 por 100 En Barranquilla, Bogota y Honda los padres menores de 23 años representan el 9,1 por 100 el 4 1 por 100 y el 1 1 por 100 respectivamente, en Medellín no se registraron padres menores de 23 años

Distribucion de edades

Cuadro I 27

EDADES	HOMBRES							MUJERES							Gran total	Sumas acumulativas %
	Padres	Hijos presentes	Parientes	Extranos	Sirvientes	Total de allegados	Total de hombres	Madres	Hijas presentes	Parientes	Extranas	Sirvientas	Total de llegados	Total de mujeres		
Distribucion numerica																
De menos de 5 anos	—	132	17	1	—	18	150	—	115	16	3	—	19	134	284	284
» 5 a 10 anos	—	131	20	3	—	23	124	—	134	17	4	1	22	156	280	564
10 » 15	—	93	34	2	—	36	129	1	104	33	2	1	36	141	270	834
» 15 18	—	28	20	2	—	22	50	3	51	22	—	1	23	77	127	961
18 20	4	16	9	1	—	10	30	6	17	15	1	1	17	40	70	1 031
20 23	6	15	13	2	—	15	36	12	14	12	2	—	14	40	76	1 107
23 28	29	14	14	2	—	16	59	40	9	26	1	1	28	77	136	1 243
28 33	26	3	4	—	—	4	33	52	4	13	—	1	14	70	03	1 346
33 38	37	—	7	1	—	8	45	45	1	6	1	—	7	53	98	1 444
38 43	50	—	4	2	—	6	56	40	—	16	1	—	17	57	113	1 557
43 48	33	—	1	1	—	2	35	19	—	15	2	—	17	36	71	1 628
48 53	24	—	4	—	—	4	28	15	—	16	—	—	16	31	59	1 687
53 » 58	10	—	4	—	—	4	14	5	—	15	—	—	15	20	34	1 721
58 63	6	—	2	—	—	2	8	3	—	14	—	—	14	17	25	1 746
63 68	2	—	2	—	—	2	4	—	—	13	—	—	13	13	17	1 763
68 73	1	—	5	—	—	5	6	—	—	9	—	—	9	9	15	1 778
73 78	—	—	2	—	—	2	2	—	—	4	—	—	4	4	6	1 784
» 78 83	—	—	3	—	—	4	4	—	—	2	—	—	2	2	6	1 790
83 88	—	—	2	—	—	2	2	—	—	3	—	—	3	3	5	1 795
» 88 93	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	1	1	1	1 796
93 o mas anos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	1	1	1	1 797
Total	228	402	167	18		185	815	241	449	2 9	17	6	292	992	1 797	
Distribucion porcentual																
De menos de 5 anos	—	328	102	56	—	97	184	—	256	60	17,5	—	65	137	158	158
5 a 10 anos	—	250	120	165	—	124	152	—	298	63	234	167	76	159	156	314
» 10 15 »	—	232	203	111	—	194	158	04	232	123	117	167	123	114	150	464
15 » 18	—	70	120	111	—	120	61	13	114	82	—	167	79	79	71	535
» 18 20	18	40	53	56	—	54	37	25	38	56	60	167	58	40	40	575
20 23	26	37	78	111	—	81	44	50	31	44	117	—	48	40	42	617
» 23 28	127	35	84	111	—	86	72	166	20	96	60	166	96	79	76	693
28 33	114	08	24	—	—	22	40	216	09	48	—	166	48	71	57	750
33 38	162	—	42	56	—	43	55	187	02	22	60	—	24	54	55	805
38 43	219	—	24	111	—	32	69	166	—	60	60	—	58	58	63	868
43 48 »	145	—	06	56	—	11	43	78	—	56	117	—	58	37	39	907
48 » 53	105	—	24	—	—	22	34	62	—	60	—	—	55	32	33	940
53 58	44	—	24	—	—	22	17	20	—	56	—	—	52	20	19	959
58 63	26	—	12	—	—	11	10	13	—	52	—	—	48	17	14	973
63 68	09	—	12	—	—	11	05	—	—	48	—	—	45	13	09	982
» 68 73	05	—	30	—	—	27	08	—	—	33	—	—	30	09	08	990
73 78 »	—	—	12	—	—	10	03	—	—	15	—	—	14	04	03	993
78 83	—	—	18	—	—	22	05	—	—	07	—	—	07	02	03	996
» 83 88	—	—	12	—	—	11	03	—	—	11	—	—	10	03	02	998
» 88 93 »	—	—	—	—	—	—	—	—	—	04	—	—	03	01	01	999
93 o más anos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	04	—	—	03	01	01	1000
Total	100 0	100 0	100 0	100 0		100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	

El 73,5 por 100 de las madres se concentran entre 23 y 43 años, las madres menores de 23 años representan el 9 2 por 100 y las mayores de 43 años el 17,3 por 100 En Barranquilla, Bogota, Medellín y Honda las madres menores de 23 años representan el 17 2 por 100 el 14 4 por 100, el 7,7 por 100 y el 7 6 por 100 respectivamente

El 81,0 por 100 de los hijos varones y el 78,6 por 100 de las hijas registraron menos de 15 años, el 19,0 por 100 de los hijos varones y el 21,4 por 100 de las hijas registraron mas de 15 años

El 41,5 por 100 de los allegados hombres registraron menos de 15 años y el 58 5 por 100 registraron mas de 15 años el 26,4 por 100 de las allegadas se registraron menores de 15 años y el 73 6 por 100 se registraron mayores de 15 años

Promedio de edades

Cuadro I 28

MIEMBROS	Edad promedio
Padres	38 Anos
Madres	34
Hijos	9
Hijas	6
Parientes hombres	23
Parientes mujeres	33 »
Extranos hombres	24
Extranos mujeres	16
Sirvientes hombres	—
Sirvientes mujeres	17 »

Al establecer sobre el cuadro I-27 la relacion proporcional que existe entre los porcentajes calculados por grupos de edades y por sexos, se observa que hasta los 23 años el porcentaje de los hombres excede al de las mujeres en 3 7 por 100, de los 23 a los 43 años el porcentaje de mujeres excede al de hombres en 2,6 por 100 y de los 43 anos en adelante el porcentaje de mujeres excede al de hombres en 1,1 por 100

Proporcion de hombres por 100 mujeres

Cuadro I 29

GRUPO DE EDADES	ENCUESTA DE MANIZALES				
	Padre por 100 madres	Hijos por 100 hijas	Parientes por 100 parientas	Extranos por 100 extranas	Hombres por 100 mujeres
De menos de 15 anos		92	108	67	94
De 15 a menos de 23 anos	48	72	86	300	75
De menos de 23 anos	45	89	98	92	88
De 23 a menos de 33 anos	60	131	138	200	63
De 33 a menos de 43 anos	102		50	150	92
De 43 y mas anos	181	—	27	106	83
Total	95	90	62	106	83

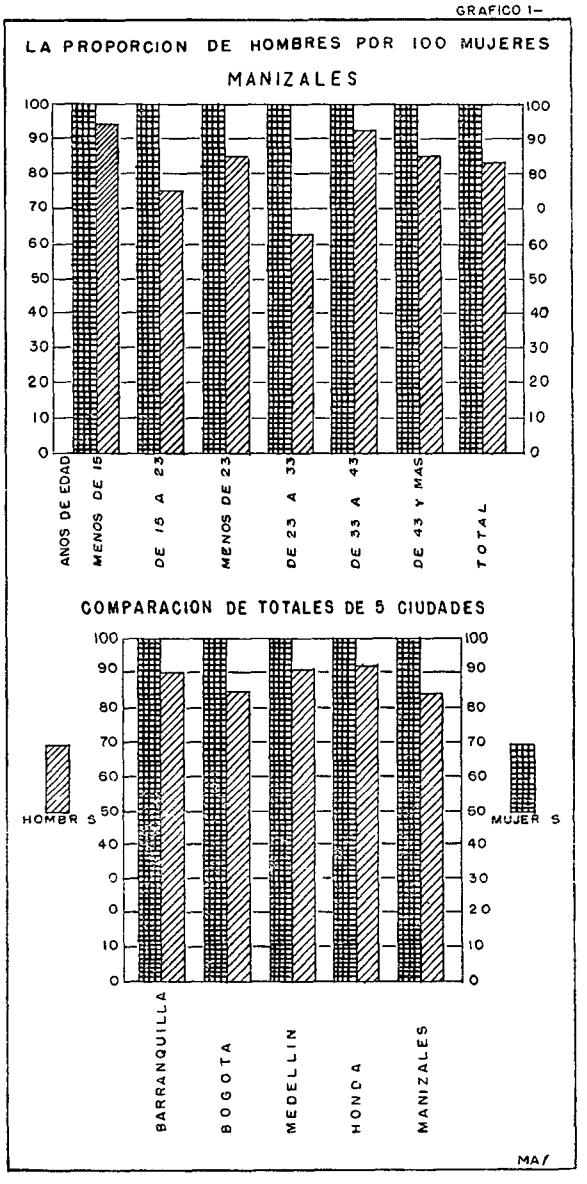
* Hubo una madre por 0 padres
Hubo un hija por 0 hijos

Ahora bien por cada 100 mujeres menores de 15 años hay en Manizales 94 hombres por cada 100 mujeres de 15 a 23 años hay 75 hombres de 23 a 33 años hay 63 hombres por cada 100 mujeres de 33 a 43 años hay 92 hombres por cada 100 mujeres y de 43 años en adelante hay 83 hombres por cada 100 mujeres La baja proporcion de hombres por 100 mujeres de 23 a 33 años se explica por el ya aludido fenomeno de la emigracion masculina que segun este calculo se produce con mayor frecuencia entre los 23 y los 33 años En los grupos restantes se adv erte un equilibrio notable en la proporcion de los sexos (Cuadro I-29)

3 —*La duración de la vida conyugal*

De las 270 familias investigadas, 199 registraron vida conyugal, las 71 restantes registraron ausencia alternativa de los padres y por consiguiente carencia de vida conyugal

GRAFICO 1–



La duracion de la vida conyugal y el numero de hijos

Cu dro I 30

DURACION DE LA VIDA MATRIMONIAI	Numero de familias	%	LOS HIJOS					
			HABIDOS			VIVOS		
			Numero	Promedio	%	Numero	Promedio	%
De menos de 3 anos	7	3 52	19	2 7	1 60	18	2 5	2 07
De 3 a menos de 8 anos	39	19 60	109	2 8	9 23	86	2 2	9 86
De 8 a menos de 13 anos	44	22 11	216	4 9	18 28	160	3 7	18 35
De 13 a menos de 18 anos	45	22 61	279	6 2	23 63	213	4 8	24 43
De 18 a menos de 23 anos	29	14 58	237	8 1	20 07	180	6 2	20 64
De 23 a menos de 28 anos	18	9 04	159	8 8	13 46	111	6 1	12 73
De 28 a menos de 33 anos	9	4 52	78	8 6	6 60	51	5 6	5 85
De 33 a menos de 38 anos	3	1 51	22	7 3	1 87	15	5 0	1 72
De 38 a menos de 43 anos	3	1 51	41	13 7	3 48	23	7 7	2 63
De 43 a menos de 48 anos	2	1 00	21	10 5	1 78	15	7 5	1 72
Total	199	100 00	1 181	5 8	100 00	872	4 3	100 00
Sin vida Matrimonial	71	—	84	—	—	64	—	—
Total	270		1 265			936		

DURACION DE LA VIDA MATRIMONIAL	LOS HIJOS								
	PRESENTES			AUSENTES			MUERTOS		
	Numero	Promedio	%	Numero	Promedio	%	Numero	Promedio	%
De menos de 3 anos	12	1 7	1 51	6	0 8	7 59	1	0 2	0 32
De 3 a menos de 8 anos	84	2 1	10 59	2	0 1	2 53	23	0 6	7 44
De 8 a menos de 13 anos	159	3 6	20 08	1	0 1	1 27	56	1 2	18 12
De 13 a menos de 18 anos	212	4 7	26 73	1	0 1	1 27	66	1 4	21 36
De 18 a menos de 23 anos	168	5 8	21 18	12	0 4	15 19	57	1 9	18 47
De 23 a menos de 28 anos	94	5 2	11 85	17	0 9	21 52	48	2 7	15 53
De 28 a menos de 33 anos	37	4 1	4 66	14	1 5	17 72	27	3 0	8 74
De 33 a menos de 38 anos	10	3 3	1 26	5	1 7	6 33	7	2 3	2 26
De 38 a menos de 43 anos	11	3 7	1 39	12	4 0	15 19	18	6 0	5 82
De 43 a menos de 48 anos	6	3 0	0 75	9	4 5	11 39	6	3 0	1 94
Total	793	3 9	100 00	79	0 3	100 00	309	1 5	100 00
Sin vida matrimonial	58	—	—	6	—	—	20	—	—
Total	851			85			329		

De las 199 uniones conyugales registradas, 46 (23 12 por 100) llevan menos de 8 años de duracion' 89 (44,72 por 100) llevan de 8 a 18 años, 47 (23,62 por 100) llevan de 18 a 28 años 12 (6,03 por 100) de 28 a 38 años y 5 (2,51 por 100) llevan de 38 a 48 años de duracion

A las uniones que llevan menos de 8 años de duracion pertenecen el 10,83 por 100 de los hijos habidos en un promedio de 2,75 por familia el 11,93 por 100 de los hijos vivos en un promedio de 2 35 por familia, el 12,10 por 100 de los hijos presentes en un promedio de 1,90 por familia, el 10,12 por 100 de los hijos ausentes en un promedio de 0,45 por familia y el 7 76 por 100 de los hijos muertos en un promedio de 0,40 por familia

A las uniones que llevan de 8 a 18 años de duracion pertenecen el 41 91 por 100 de los hijos habidos en un promedio de 5,55 por familia, el 42,78 por 100 de los hijos vivos en un promedio de 4 25 por familia, el 46,81 por 100 de los hijos presentes en un promedio de 4,15 por familia, el 2,54 por 100 de los hijos ausentes en un promedio de 0,10 por familia y el 39,48 por 100 de los hijos muertos en un promedio de 1,30 por familia

A las uniones que llevan de 18 a 28 años de duracion pertenecen el 33,53 por 100 de los hijos habidos en un promedio de 8 45 por familia el 33 37 por 100 de los hijos vivos en un promedio de 6,15 por familia, el 33,03 por 100 de los hijos presentes en un promedio de 5,50 por familia, el 36 71 por 100 de los hijos ausentes en un promedio de 0,65 por familia y el 34,00 por 100 de los hijos muertos en un promedio de 2 30 por familia

A las uniones que llevan de 28 a 38 años de duracion pertenecen el 8,47 por 100 de los hijos habidos, en un promedio de 7,95 por familia, el 7 57 por 100 de los hijos vivos, en un promedio de 5,30 por familia, el 5,92 por 100 de los hijos presentes en un promedio de 3,70 por familia, el 24,05 por 100 de los hijos ausentes en un promedio de 1 60 por familia y el 11,00 por 100 de los hijos muertos en un promedio de 2 65 por familia

Edad al principio de la vida matrimonial

Cuadro I 31

GRUPOS DE EDADES	BARRANQUILLA				BOGOTA			
	Esposos	Esposas	PORCENTAJES		Esposos	Esposas	PORCENTAJES	
			Esposos	Esposas			Esposos	Esposas
Menos de 15 anos	—	17	—	11	2	11	3	15
De 15 a menos de 20 anos	19	70	13	45	6	21	9	29
De 20 a menos de 25 anos	62	47	40	31	19	19	29	26
De 25 a menos de 30 ano	45	13	29	8	21	14	32	20
De 30 y mas anos	28	7	18	5	18	7	27	10
Sin especificar	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	154	154	100	100	66	72	100	100

GRUPOS DE EDADES	MEDELLÍN				HONDA				MANIZALES			
	Esposos	Esposas	PORCENTAJES		Esposos	Esposas	PORCENTAJES		Esposos	Esposas	PORCENTAJES	
			Esposos	Esposas			Esposos	Esposas			Esposos	Esposas
Menos de 15 anos	—	8	—	4	—	5		28	—	18	—	9
De 15 a menos de 20 anos	2	90	7	48	3	8	18	44	21	85	10	43
De 20 a menos de 25 anos	65	55	40	29	7	4	41	22	83	73	42	37
De 25 a menos de 30 anos	56	30	34	16	5	—	29	—	58	16	29	8
De 30 y mas anos	31	7	19	3	2	1	12	6	37	7	19	3
Sin especificar	3	5	—	—	—	—	—	—			—	—
Total	167	195	100	100	17	18	100	100	199	199	100	100

A las uniones que llevan de 38 a 48 años de duracion pertenecen el 5 26 por 100 de los hijos habidos, en un promedio de 12 10 por familia, el 4,35 por 100 de los hijos vivos, en un promedio de 7 60 por familia, el 2,14 por 100 de los hijos presentes, en un promedio de 3 35 por familia, el 26,58 por 100 de los hijos ausentes, en un promedio de 4 25 por familia y el 7 76 por 100 de los hijos muertos, en un promedio de 4,50 por familia

Sobre el cuadro I-30 se puede observar que a medida que es mayor la duracion de la vida conyugal, son mas altos los promedios de hijos habidos vivos, ausentes y muertos y que si no sucede lo mismo respecto a los promedios de hijos presentes es porque en estos el fenomeno de la emigracion contrarresta los efectos de la duracion de la vida conyugal

En Manizales el 52 por 100 de las esposas contrajeron matrimonio a edades menores de 20 años (9 por 100 menores de 15 y 43 por 100 de 15 a 20 años) el 45 por 100 se casaron entre los 20 y los 30 años (37 por 100 de 20 a 25 y 8 por 100 de 25 a 30 años) y el 3 por 100 de 30 años y mas en Barranquilla, Bogota Medellín y Honda las esposas que entraron al matrimonio menores de 20 años representan el 56 por 100, el 44 por 100, el 52 por 100 y el 72 por 100 respectivamente (Cuadro I-31)

El porcentaje de esposas que contrajeron matrimonio antes de cumplir los 15 años es en Manizales (9 por 100) menor que en Barranquilla (11 por 100) Bogota (15 por 100) y Honda (28 por 100) y mayor que en Medellín (4 por 100) el porcentaje de esposas que se casaron despues de cumplir los 30 años es en Manizales (3 por 100) iguall que en Medelin (3 por 100) y menor que en Barranquilla (5 por 100), Bogota (10 por 100) y Honda (6 por 100) Es evidente que las mujeres manizaleñas se casan con mayor frecuencia (80 por 100) entre los 15 y los 25 años como las barranquilleras, bogotanas y medellinenses, las hondanas se casan con mayor frecuencia entre los 12 y los 20 años

Para los hombres de la capital caldense las edades matrimoniales mas frecuentes (71 por 100) estan entre los 20 y los 30 años como para los de las otras cuatro ciudades investigadas los esposos que contrajeron matrimonio menores de 20 años representan un 10 por 100 y un 19 por 100 los que se casaron despues de cumplir 30 años no se registraron hombres que hubieran entrado al matrimonio menore de 15 años Es muy interesante observar la extraordinaria analogia que existe entre los calculos obtenidos por la Investigacion de Manizales y los obtenidos por la de Medellin

4 *El calculo de las unidades de consumo*

La conversion de las personas en unidades consumidoras (cuadro I-32) mediante la eliminacion de la edad y el sexo como factores diferenciales, tiene por objeto tomar un punto de referencia básico para la comparacion y contabilizacion de las rentas, de los gastos y de los consumos Todas las investigaciones de este genero hechas en Colombia han utilizado la escala de conversion estadounidense por ser la que mejor se amolda a las peculiaridades de nuestro regimen consuntivo, de acuerdo con esta escala el hombre mayor de 15 años representa la unidad consumidora completa (1,00) y con respecto a ella, la

mujer mayor de 15 años representa 0 90 los hombres y mujeres de 11 a 15 años 0,90, los hombres y mujeres de 7 a 11 años 0,75, los hombres y mujeres de 4 a 7 años 0 40, y los hombres y mujeres menores de 4 años 0,15 Las 1 797 personas que participaron en la investigacion equivalen a 1 368 50 unidades consumidoras La capacidad consuntiva de las mujeres en general y de los varones no adultos con respecto a la de los varones adultos, reduce en 428,50 el total de unidades de consumo

Calculo de las unidades de consumo

Cuadro I 32

EN FAMILIAS CON MIEMBROS	Numero de familias	De menos de 4 años	De 4 a 7 anos	De 7 a 11 anos	De 11 a 15 anos	DE 15 AÑOS Y MAS		To al
						Hombres	Mujeres	
			Numero de personas					
3	32	15	1	5	5	27	43	96
4	34	12	9	11	9	40	55	136
5	46	38	17	23	19	58	75	230
6	33	27	16	24	21	35	75	198
7	25	28	17	21	22	38	49	175
8	32	24	25	35	34	59	79	256
9	22	32	19	32	28	40	47	198
10	20	22	24	34	31	39	50	200
11	13	14	16	24	18	32	39	143
12	6	9	8	15	9	14	17	72
13	5	9	7	6	8	15	20	65
14	2	2	2	4	3	11	6	28
Total	270	232	161	234	207	408	555	1 797
Porcentaje de la unidad de consumo segun las edades		15	40	75	90	100	90	
			Numero de unidades de consumo					
3	—	2 25	0 40	3 75	4 50	27 00	38 70	76 60
4	—	1 80	3 60	8 25	8 10	40 00	49 50	111 25
5	—	5 70	6 80	17 25	17 10	58 00	67 50	172 35
6	—	4 05	6 40	18 00	18 90	35 00	67 50	149 85
7	—	4 20	6 80	15 75	19,80	38 00	44 10	128 65
8	—	3 60	10 00	26 25	30 60	59 00	71 10	200 55
9	—	4 80	7 60	24 00	25 20	40 00	42 30	143 90
10	—	3 30	9 60	25 50	27 90	39 00	45 00	150 30
11	—	2 10	6 40	18 00	16 20	32 00	35 10	109 80
12	—	1 35	3 20	11 25	8 10	14 00	15,30	53 20
13	—	1 35	2 80	4 50	7 20	15 00	18 00	48 85
14	—	0 30	0 80	3 00	2 70	11 00	5 40	23 20
En todas las familias		34 80	64 40	175 50	186 30	408 00	499 50	1 368 50
Diferencia		197 20	96 60	58 50	20 70	—	55 50	428 50

CAPITULO II

LAS PROFESIONES, EL GRADO DE CULTURA Y EL ESPIRITU DE ASOCIACION

1 Las profesiones

La seleccion de las familias que han de investigar se en las encuestas sobre costo de la vida de las clases obreras se hace teniendo en cuenta el genero de trabajo en que se ocupan los jefes economicos de los hogares, de tal suerte que solo queden incluídas aquellas familias cuyos jefes tengan la calidad inequívoca de obreros por ejecutar trabajos preponderantemente materiales, que implican subordinacion y de los cuales derivan la subsistencia

En cuanto se refiere a las profesiones u oficios de los obreros y por consiguiente a las industrias que los ocupan, su seleccion se hace en conformidad con las características industriales del centro urbano que se va a investigar En las poblaciones pequeñas donde son facilmente señalables las industrias basicas que ocupan mayor numero de obreros de tipo medio, la investigacion puede circunscribirse a determinadas familias por ejemplo en Honda la investigacion se redujo a las familias de los braceros portuarios y de las escogedoras de cafe por ser estas dos profesiones las mas peculiares de la localidad y las mas tipicas de la region, pero en las poblaciones grandes como Manizales Barranquilla, Bogota y Medellin la Investigacion debe hacerse sobre familias de obreros de todas las industrias locales por ser complejo establecer entre estas diferencias apreciables desde el punto de vista de la ocupacion de mano de obra Claro es que inclusive al circunscribir la investigacion a determinadas familias las profesiones aparecen multiples porque la concrecion del estudio a grupos de trabajadores profesionalmente homogeneos se hace en vista de los oficios desempeñados por los jefes de los hogares, sin excluir la posibilidad de que los allegados registren profesiones diferentes

De las 1 797 personas que participaron en la investigacion 517 ejercen actividades lucrativas y 1 280 son economicamente improductivas, entre las 517 personas economicamente activas 423 lucran por concepto de trabajo asalariado y 94 lucran por concepto de trabajo no asalariado, de las 423 personas que lucran por concepto de trabajo asalariado 314 son obreros (74 por 100) y 109 son obreras (26 por 100) estos porcentajes fueron en Barranquilla 81 por 100 y 19 por 100, en Medellin 77 por 100 y 23 por 100 en Bogota, 65 por 100 y 35 por 100 y en Honda, 81 por 100 y 19 por 100 respectivamente, de las 94 personas que lucran por concepto de trabajo no asalariado 17 son hombres y 77 son mujeres y el lucro obtenido por ellas se deriva de pequeños negocios consistentes en lavado de ropas manufacturas de empaques a domicilio, costuras etc

Para obtener el coeficiente de trabajo se toman unicamente las personas asalariadas por ser el salario la fuente primordial de subsistencia de las familias investigadas el calculo hecho sobre esta base llega a las siguientes conclusiones cada una de las 423 personas asalariadas tiene a su cargo 4 2 personas no asalariadas y cada unidad de trabajo tiene a su cargo 3,2 unidades de consumo, lo cual arroja un coeficiente de 0,30 unidades de trabajo por unidad de consumo En Barranquilla cada trabajador asalariado tiene a su cargo 3 9 personas y cada unidad de trabajo 3,1 unidades de consumo el coeficiente de trabajo resulta ser de 0 31 unidades de trabajo por unidad de consumo En Medellin cada persona asalariada tiene a su cargo 3,9 personas y cada unidad de trabajo 3,1 unidades de consumo, el coeficiente de trabajo es de 0 31 unidades de trabajo por unidad de consumo En Bogota cada trabajador asalariado tiene a su cargo 3,4 personas no asalariadas y cada unidad de trabajo 2,6 unidades de consumo, lo cual arroja un coeficiente de 0 37 unidades de trabajo por unidad de consumo En Honda cada persona asalariada tiene a su cuidado 4 6 personas no asalariadas y cada unidad de trabajo 3,6 unidades de consumo el coeficiente de trabajo resulta ser de 0,28 unidades de trabajo por unidad de consumo

Para mayor claridad debe advertirse que por ***unidad de trabajo*** se entiende la ***unidad de consumo*** en funcion energetica y que el ***coeficiente de trabajo*** se obtiene invirtiendo la proporcion ***unidades de trabajo unidades de consumo*** asi, en Manizales cada ***unidad de trabajo*** tiene a su cargo 3,2 ***unidades de consumo*** pues bien, el inverso de esta proporcion (1-3,2) arroja el ***coeficiente de trabajo*** que, segun se dijo, es igual a 0,30 unidades de trabajo por unidad de consumo

Es obvio que el coeficiente de trabajo así calculado viene a ser un indicador matematico del mayor o menor bienestar de las familias obreras

En Manizales la Investigacion se hizo sobre las familias de obreros de las industrias que en seguida se detallan por capítulos y grupos segun la clasificacion que adopto el primer Censo Industrial de Colombia, a saber

Alimentos —Chocolates, panaderias, trilladoras y tostadoras de cafe

Papel, carton y sus artefactos Papel y articulos de papel

Artes graficas Imprentas

Bebidas Gaseosas, cervezas

Cuero Calzado

Madera y similares Carpinteria y ebanisteria

Metalurgia Fabricacion de maquinaria y manufactura de metales comunes Hojalateria latoneria plomeria herreria y cerrajeria

Textiles Hilados y tejidos de algodon

Vestido Vestidos para hombres y mujeres

Otras Construcciones transportes, servicios publicos, comercio, canteras, mimbres tabaco

Las profesiones anotadas fueron numerosísimas sobre los cuadros II 1 y II 2 es facil distinguir la que se registraron con mayores frecuencias, pero para apreciar el volumen de mano de obra que se tomo dentro de cada industria, es preciso hacer un computo de los obreros y obreras que desempeñan distintas profesiones correspondientes a un mismo capitulo industrial, hecho el calculo, es evidente que la proporcion en que esta representada cada industria se ajusta al orden de prelacion en que se colocan desde el punto de vista de la ocupacion de mano de obra, a saber textiles transportes, servicios publicos alimentos construcciones metalurgia, madera y similares cuero vestido, bebidas, comercio papel, carton y sus artefactos, artes graficas y otras

Las profesiones de los trabajadores y sus salarios medios

Cuadro II 1

PROFESIONES	Numero	Salario medio — Pesos
Acarreadores	2	4 70
Albaniles	7	2 94
Aseadores	17	1 28
Ayudantes varios	22	0 88
Bodegueros	1	5 21
Braceros	3	4 32
Cadeneros	1	5 50
Capataces	1	4 74
Caldereros	3	2 75
Carpinteros	25	2 87
Canteros	13	2 24
Carreteros	2	1 53
Canalizadores	1	2 28
Celadores	1	1 50
Conductores	3	0 62
Choferes	8	2 07
Dependientes	1	0 93
Ebanistas	2	2 93
Empacadores	5	2 57
Enfermeros	1	2 00
Encuadernadores	1	1 64
Engomadores	1	2,80
Embobinadores	1	1 01
Expendedores	6	1 07
Electricistas	4	3 12
Fontaneros	1	1 45
Formaleteros	1	2 10
Guardavias	1	2,17
Herreros	3	1 91
Impresores	1	3 76
Instaladores	5	2 85
Jornaleros	3	2 37
Mecánicos	17	3 16
Mensajeros	18	0 48
Maquinistas	3	2,56
Matarifes	5	3 18
Motoristas	1	5 30
Mimbreros	1	1 17
Mampostero	1	2 80
Molineros	1	2 66
Mineros	1	2 24
Obreros	60	2 01
Peones	17	2 20
Panaderos	7	1 85
Pesadores	1	2 24
Prensistas	2	4 52
Porteros	2	1 43
Pintores	1	3 78
Sastres	2	3 83
Saloneros	1	1 40
Soldadores	1	2,99
Tanqueros	1	2,80
Telefonistas	1	3 00
Tipografos	8	4 67
Tostadores	1	2 50
Tintoreros	1	2 38
Zapateros	9	2 66
Sin especificar	4	0 17
Total	314	2 26

Las profesiones de las trabajadoras y sus salarios medios

Cuadro II 2

PROFESIONES	Numero	Salario medio — Pesos
Aseadoras	1	0 70
Ayudantes varias	3	0 94
Costureras	6	1 06
Dobladoras	1	1 77
Embobinadoras	2	1 05
Empac doras	6	0 78
Envasadoras	1	1 23
Encajetilladoras	2	0 71
Escogedoras	20	1 23
Expendedoras	4	0 38
Hilanderas	9	1 36
Modistas	1	0 36
Obreras	32	1 32
Remalladoras	1	0 93
Retorcedoras	2	1 85
Sirvientas	5	0 50
Taponadoras	1	1 26
Tipografas	1	2 91
Tejedoras	10	1 49
Urdidoras	1	2 01
Total	109	1 20

Las edades de los trabajadores oscilan entre los 15 y los 70 años (cuadro II 3) exhibiendo las mayores frecuencias de los 15 a los 45 excepcionalmente se registraron 19 obreros menores de 15 años que son en su totalidad ayudantes o mensajeros y 1 mayor de 70 que es celador Las edades de las trabajadoras oscilan entre los 15 y los 50 años exhibiendo las mayores frecuencias de los 15 a los 40 excepcionalmente se registraron 1 obrera menor de 15 años y 2 mayores de 50

Las edades de los trabajadores

Cuadro II 3

ESCALA DE EDADES AÑOS	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Menos de 15 anos	1	0 92	19	6 05	20	4 73
De 15 a 20 anos	33	30 37	33	10,51	66	15 60
20 a 25	19	17 43	38	12 10	57	13 48
25 a 30	17	15 60	40	12 74	57	13 48
30 a 35 »	13	11 93	30	9 56	43	10 16
» 35 a 40	11	10 09	47	14 97	58	13 71
40 a 45	10	9 17	40	12,74	50	11 82
45 a 50	3	2 75	30	9 55	33	7 80
50 a 55	1	0 92	22	7 00	23	5 44
55 a 60	1	0 92	7	2 23	8	1 89
60 a 65	—	—	4	1 27	4	0 94
65 a 70	—	—	3	0 96	3	0 71
70 a 75	—	—	—	—	—	—
75 a 80	—	—	1	0 32	1	0 24
Total	109	100	314	100	423	100

El parentesco de las mujeres trabajadoras

Cuadro II 4

PROFESIONES	Jefes de familia	Esposas	Hijas	Hermanas	Sobrinas	Hijastras	Madres	Suegras	Extranas	Total
Aseadoras	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Ayudantes varias	—	1	—	1	—	1	—	—	—	3
Costureras	4	—	—	1	—	—	—	—	—	6
Dobladoras	—	—	—	1	—	—	—	—	—	1
Embobinadoras	1	—	1	—	—	—	—	—	—	2
Empacadoras	—	—	1	5	—	—	—	—	—	6
Envasadoras	—	—	—	1	—	—	—	—	—	1
Encajetilladoras	—	—	—	2	—	—	—	—	—	2
Escogedoras	13	2	3	1	1	—	—	—	—	20
Expendedoras	1	—	1	2	—	—	—	—	—	4
Hilanderas	4	—	—	5	—	—	—	—	—	9
Modistas	—	—	1	—	—	—	—	—	—	1
Obreras	11	—	8	10	—	—	—	1	2	32
Remalladoras	—	—	1	—	—	—	—	—	—	1
Retorcedoras	2	—	—	—	—	—	—	—	—	2
Sirvientas	2	1	—	1	—	—	1	—	—	5
Taponadoras	—	—	—	1	—	—	—	—	—	1
Tipografas	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
Tejedoras	5	1	3	1	—	—	—	—	—	10
Urdidoras	—	—	—	1	—	—	—	—	—	1
Total	42	5	20	33	1	1	1	1	2	109

El cuadro II 4 detalla la condicion de las mujeres trabajadoras relacionando los oficios que desempeñan como obreras con las obligaciones que les asigna su posicion parental dentro de los hogares, para complementar estos datos los cuadros II 5 y II 6 indican que de las 109 obreras, 29 son madres en el sentido estricto de la palabra, y de las 29, 6 viven con sus maridos, que tambien trabajan ganando jornales mayores de $ 1 00, y 23 viven sin marido, 1 tiene hijos menores de 1 año, 8 tienen hijos menores de 5 años y 20 tienen hijos menores de 14 años Hay pues familias en las cuales una mujer, ademas de soportar las obligaciones que impone la maternidad y los deberes propios de la vida conyugal, comparte con su marido las faenas del trabajo asalariado para esquivar el apremio de la miseria, e inclusive hay familias en las cuales una mujer soporta simultaneamente las faenas del trabajo asalariado, las obligaciones que impone la maternidad y los deberes y responsabilidades inherentes a la jefatura economica del hogar

Las madres que trabajan

Cuadro II 5

EDADES AÑOS	CON EL MARIDO PRESENTE CON JORNAL		Sin marido	Total
	Menor de $ 1 00	Mayor de $ 1 00		
19	—	1	1	2
27	—	—	1	1
28	—	2	—	2
29	—	—	1	1
30	—	—	1	1
31	—	—	1	1
32	—	—	2	2
33	—	—	1	1
35	—	—	3	3
36	—	1	2	3
37	—	—	1	1
40	—	—	3	3
41	—	—	2	2
42	—	—	1	1
45	—	—	1	1
48	—	—	1	1
50	—	1	—	1
55	—	—	1	1
57	—	1	—	1
Total		6	23	29

Las madres que trabajan y la edad de los hijos

Cuadro II 6

ESPECIFICACIONES	Numero de madres	% del total
Con hijos menores de 1 ano	1	3 45
Sin » 1	28	96 55
Con 5	8	27 59
Sin » 5	21	72 41
Con » 14	20	68 97
Sin » 14	9	31 03

2 *La instrucción*

En cuanto se refiere al grado de instruccion, la encuesta se limi'o a registrar el alfabetismo o anal fabetismo de las personas por no ser exigible respecto de las clases obreras un nivel de cultura superior al que da la escuela primaria

De las 1 797 personas que participaron en la Investigacion, 1 146 saben leer y escribir, 596 no saben leer ni escribir y respecto de las 55 restantes no se establecio ni saben o no Desde luego, el interes de estas cifras solo aparece al establecerse las proporciones de alfabetismo y analfabetismo que corresponden a las poblaciones pre escolares, escolar y post escolar

3 *La sindicalizacion*

De los 314 trabajadores asalariados que participaron en la encuesta solo 118 (37,58 por 100) estan sindicalizados y de las 109 trabajadoras asalariadas solo 11 (10,09 por 100) estan sindicalizadas El coeficiente de sindicalizacion que viene a ser de 30,50 por 100 resulta extraordinariamente bajo al compararlo con los que arrojaron las investigaciones de Barranquilla y Honda que son respectivamente de 78 68 por 100 y 61,30 por 100 e inclusive resulta bajo al compararlos con los obtenidos por las investigaciones de Bogota (14,20 por 100) y Medellin (21,80 por 100) si se tiene en cuenta que estas se hicieron en 1936 y 1938

La Investigacion registro con especial interes los servicios de índole economica que los sindicatos prestan a sus afiliados y las cuotas que les exigen, por tratarse de factores que tienen repersecusiones notables en la inclinacion de los presupuestos domesticos

Instruccion

Cuadro II 7

EDADES	HOMBRES				MUJERES				RESUMEN			
	Alfabetos	Analfabetos	Sin especificar	Total	Alfabetos	Analfabetos	Sin especificar	Total	Alfabetos	Analfabetos	Sin especificar	Total
Menores de 7 anos	1	197	—	198	2	190	—	192	3	387	—	390
De 7 a menos de 15 anos	146	46	13	205	163	70	6	239	309	116	19	444
De 15 y mas anos	360	40	12	412	474	53	24	551	834	93	36	963
Total	507	283	25	815	639	313	30	982	1 146	596	55	1 797

La poblacion pre escolar incluye los niños y niñas menores de 7 años que son en total 390 (198 hombres y 192 mujeres) de los cuales son analfabetos 387 (197 hombres y 190 mujeres) y alfabetos 3 (1 hombre y 2 mujeres) La poblacion escolar comprende los niños y niñas mayores de 7 y menores de 15 años que son en total 444 (205 hombres y 239 mujeres) entre los cuales hay 309 alfabetos (146 hombres y 163 mujeres) 116 analfabetos (46 hombres y 70 mujeres) y 19 sin especificar (13 hombres y 6 mujeres) La poblacion post escolar incluye los varones y las mujeres mayores de 15 años que son en total 963 (412 hombres y 551 mujeres) de los cuales 834 son alfabetos (360 hombres y 474 mujeres), 93 analfabetos (40 hombres y 53 mujeres) y 36 sin especificar (12 hombres y 24 mujeres)

El coeficiente de analfabetismo calculado sobre la poblacion escolar y post-escolar es de 15 por 100, el coeficiente de analfabetismo calculado sobre la poblacion post-escolar es de 10 por 100 En 1938, segun los datos obtenidos por el censo sobre la poblacion manizaleña en general, el coeficiente del analfabetismo entre las personas mayores de 7 años era de 16 por 100 y entre las personas mayores de 15 años, de 12 por 100 La circunstancia de haberse hecho la investigacion del Costo de la Vida Obrera nueve años despues del Censo de Poblacion excluye la comparabilidad absoluta de las cifras registradas por aquella y este, sin embargo cabe anotar que la diferencia entre los coeficientes obtenidos por el censo y los calculados por la investigacion posiblemente indica la proporcion en que, dentro de la poblacion manizaleña, se ha reducido el analfabetismo por virtud del incremento de los servicios escolares

Sindicalizacion

Cuadro II 8

ESPECIFICACIONES	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Sindicalizados	118	37 58	11	10 09	129	30 50
No sindicalizados	164	52 23	67	61 47	231	54 61
Sin especificar	32	10,19	31	28 44	63	14 89
Total	314	100	109	100	423	100

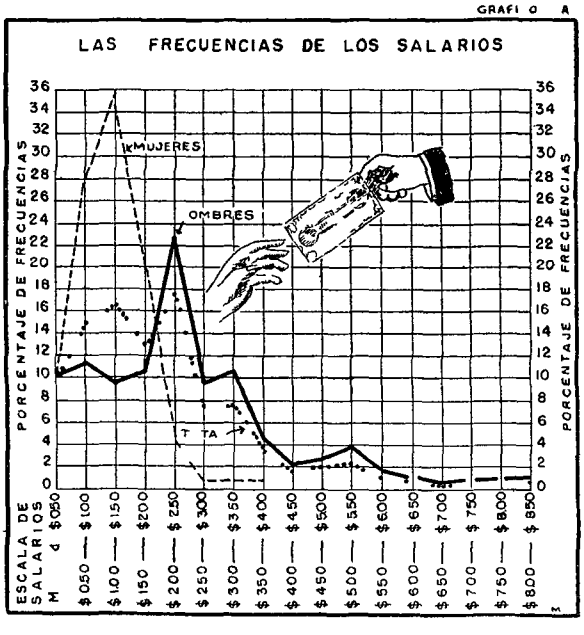
CAPITULO III

LAS RENTAS

1 El salario, renta del trabajo

El calculo del salario medio individual no se hace sobre jornadas trabajadas, sino sobre días transcurridos dentro del período dn la investigacion porque a esta no le corresponde establecer la proporcion remuneradora del salario sino su capacidad subsistencial o sea la medida en que el salario, como renta del trabajo, satisface las necesidades cotidianas del obrero y de su familia, cualquiera que sea la intermitencia con que esa renta se produzca dentro del termino de la encuesta De tal suerte que los salarios medios que aparecen en los cuadros II-1 y II 2 estan calculados mediante la division del total de los ingresos obtenidos por concepto de salario por el numero de días (30) que abarco la investigacion

GRAFICA



Entre los hombres los ayudantes conductores dependientes mensajeros y algunos obreros que no especifican su profesion tienen salarios medios menores de $ 1,00 diario los carreteros, celadores encuadernadores, embobinadores, expendedores fontaneros, herreros mimbreros, panaderos, porteros y saloneros tienen salarios medios mayores de $ 1,00 y menores de $ 2,00 diarios los albañiles aseadores caldereros carpinteros, canteros, canalizadores, choferes, ebanistas empacadores, enfermeros, engomadores, formaleteros, guarda-vías, instaladores jornaleros, maquinistas mamposteros, molineros, mineros, obreros, peones, pesadores, soldadores tanqueros tostadores, tintoreros y zapateros tienen salarios medios mayores de $ 2,00 y menores de $ 3,00 diarios, los electricistas, impresores, mecanicos, matarifes pintores, sastres y telefonistas tienen salarios medios mayores de $ 3 00 y menores de $ 4 00 diarios los acarreadores, braceros capataces prensistas y tipografos tienen salarios medios mayores de $ 4,00 y menores de $ 5,00 diarios y los bodegueros, cadeneros y motoristas tienen salarios medios mayores de $ 5 00 y menores de $ 6 00 diarios

Los salarios

Cuadro III 1

ESCALA DE SALARIOS	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
Menos de $ 0 50	11	10 09	33	10 51	44	10 40
De $ 0 50 a $ 1 00	30	27 52	35	11 15	65	15 36
1 00 a 1 50	39	35 78	31	9 87	70	16 55
1 50 a 2 00	22	20 18	33	10 51	55	13 00
2 00 a 2 50	5	4 59	71	22 61	76	17 97
2 50 a 3 00	1	0 92	30	9 55	31	7 33
3 00 a 3 50	—	—	33	10 51	33	7 80
3 50 a » 4 00	1	0 92	13	4 14	14	3 31
4 00 a » 4 50	—	—	7	2 23	7	1 66
4 50 a 5 00	—	—	8	2 55	8	1 89
5 00 a 5 50	—	—	12	3 82	12	2 84
5 50 a 6 00	—	—	5	1 59	5	1 18
6 00 a » 6 50	—	—	—	—	—	—
» 6 50 a 7 00	—	—	1	0 32	1	0 24
7 00 a 7 50	—	—	—	—	—	—
7 50 a 8 00	—	—	—	—	—	—
8 00 a 8 50	—	—	2	0 64	2	0 47
Total	109	100	314	100	423	100

Entre las mujeres las aseadoras, ayudantes, empacadoras, encajetilladoras, expendedoras, modistas, remalladoras y sirvientas tienen salarios medios menores de $ 1,00 diario las costureras dobladoras, embobinadoras envasadoras escogedoras hilanderas obreras retorcedoras, taponadoras y tejedoras tienen salarios medios mayores de $ 1,00 y menores de $ 2 00 diarios y las tipografas y urdidoras tienen salarios medios mayores de $ 2,00 y menores de $ 3 00 diarios

En general el salario medio de los hombres es de $ 2 26 diarios y el de las mujeres de $ 1,20 diarios En Barranquilla fueron de $ 2,02 y 1,4-, en Medellin de $ 1,37 y $ 0 74, y en Honda, de $ 1,76 y

$ 0,78 respectivamente La comparabilidad de estos promedios esta subordinada a la consideracion de las fechas en que se hicieron las distintas encuestas

Sobre el cuadro III 1 y el grafico III a se puede apreciar la relacion inversa que existe entre el volumen de las frecuencias con que se agrupan las personas asalariadas a traves de la escala respectiva y el monto de los salarios en efecto, las frecuencias son notablemente mayores en la base de la escala y luego progresivamente menores a medida que aumenta el importe de los salarios Entre los hombres asalariados el 64 65 por 100 ganan diariamente menos de $ 2 50 el 26 43 por 100 ganan de $ 2,50 a $ 4 50, el 7,96 garan de $ 4 50 a $ 6 50 y el 0 96 por 100 ganan de $ 6 50 a $ 8,50 Entre las mujeres asalariadas el 93,57 por 100 ganan diariamente menos de $ 2,00 y el 6 43 por 100 ganan $ 2 00 a $ 4,00 Entre el total de las personas asalariadas el 73,28 por 100 ganan diariamente menos $ 2,50, el 20 10 por 100 ganan de 2 50 a $ 4 50, el 5 91 por 100 de $ 4,50 a $ 6,50 y el 0 71 por 100 de $ 6,50 a $ 8,50

2 *Las rentas totales*

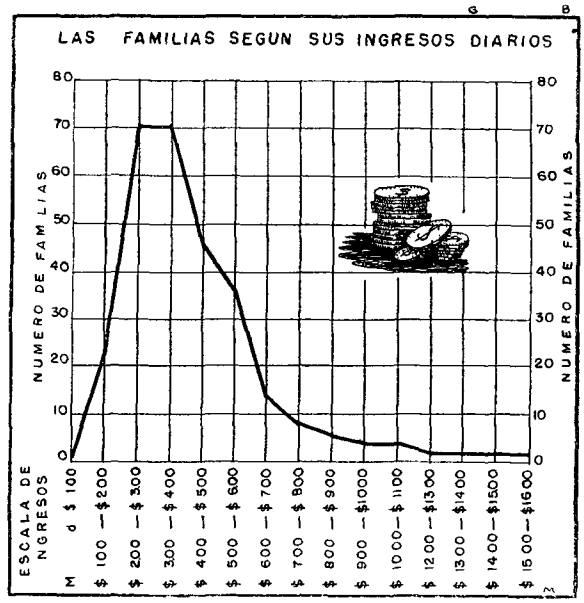
No puede la Investigacion del Costo de la Vida Obrera reducir el estudio de los ingresos a los producidos por concepto de salario porque la satisfaccion de las necesidades de un grupo consumidor no se basa de manera exclusiva en la tasa de los jornales sino en el total de las entradas efectivas, cualquiera que sea su fuente Las ultimas encuestas han logrado salvar las dificultades que se presentaban en la anotacion de los ingresos producidos por miembros de familia distintos del jefe economico, usando planillas especialmente elaboradas y teniendo la precaucion de registrar unicamente los saldos liquidos en aquellos casos en que la fuente de igresos es simultaneamente origen de gastos

Las familias segun los ingresos diarios

Cuadro III 2

INGRESOS DIARIOS	Numero de familias	Sumas acumulativas
Menores de $ 1 00	1	1
De $ 1 00 a menos de 2 00	22	23
» 2 00 a 3 00	70	93
» 3 00 a » 4 00	70	163
4 00 a » 5 00	43	06
5 00 a 6 00	27	233
» 6 00 a » 7 00	13	246
» 7 00 a » 8 00	8	254
» 8 00 a 9 00	6	260
9 00 a » 10 00	3	263
» 10 00 a » 11 00	3	266
11 00 a 12 00	—	—
» 12 00 a 13 00	1	267
13 00 a 14 00	1	268
14 00 a 15 00	1	269
» 15 00 a 16 00	1	270
Total	270	

Las rentas totales incluyen las entradas de todo genero obtenidas por todos los miembros de la familia y distribuidas en tres agrupaciones, a saber ingresos ordinarios provenientes del trabajo asalariado (salarios), ingresos extraordinarios provenientes del trabajo asalariado (auxilios bonificaciones, horas extras, primas y vacaciones) y por ultimo, ingresos extraordinarios no provenientes del trabajo asalariado (empeños, en especies, envios de fuera, pequeños negocios prestamos, regalos, renta de la casa propia, etc)



En el cuadro III-2 (grafico III-b) que detalla el calculo de los ingresos diarios de las familias hechos sobre las rentas totales, se puede apreciar como, a partir de la maxima frecuencia localizada en el grupo de familias que tienen ingresos diarios de $ 2 00 a $ 4 00 hay un desplazamiento hacia los ingresos mayores el 8,52 por 100 de las familias tienen ingresos diarios menores de $ 2,00 que en una familia están por debajo de $ 1,00 y el 39,63 por 100 tienen ingresos diarios mayores de $ 4,00 que en siete familias estan por encima de $ 10,00 sin exceder de $ 16,00

Sobre el cuadro III 3 se puede advertir la relacion directamente proporcional que existe entre el aumento de los ingresos diarios por familia y el incremento del volumen demografico en efecto, a traves de la escala ascendente de la composicion familiar el porcentaje de las familias que tienen ingresos diarios mayores de $ 3,00 pasa con ligeras oscilaciones de 46,87 por 100 a 100 por 100

No debe entenderse sin embargo, que este aumento proporcional de los ingresos significa una elevacion progresiva del nivel de vida o una compensacion del crecimiento familiar porque al establecer la relacion de proporcionalidad entre los ingresos mensuales y las unidades de consumo aparecen las rentas en disminucion progresiva a medida que crece la composicion numerica de las familias En las familias de 3 miembros a cada unidad de consumo le corresponde un ingreso mensual de $ 36,40, ingreso que disminuye luego progresivamente a medida que crece el volumen demografico, hasta llegar a $ 17,52 mensuales por unidad de consumo

Ingresos diarios de las familias

Cuadro III 3

INGRESOS DIARIOS	FAMILIAS CON MIEMBROS												Total
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Hasta $ 1 00	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
De $ 1 00 a $ 3 00	16	14	19	12	7	13	5	3	2	—	1	—	92
3 00 a 6 00	15	19	25	15	13	14	13	12	7	4	2	1	140
6 00 a 9 00	—	1	2	4	2	5	2	5	3	2	1	—	27
9 00 a 12 00	—	—	—	1	2	—	2	—	1	—	—	—	6
» 12 00 a 15 00	—	—	—	1	1	—	—	—	—	—	1	—	3
15 00 a 18 00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
Total	32	34	46	33	25	32	22	20	13	6	5	2	270

Porcentajes

Hasta $ 1 00	3 13	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0 37
De $ 1 00 a $ 3 00.	50 00	41 18	41 30	36 36	28 00	40 62	22 73	15 00	15 38	—	20 00	—	34 08
» 3 00 a 6 00	46 87	55 88	54 35	45 46	52 00	43 75	59 09	60 00	53 85	66 66	40 00	50 00	51 85
» 6 00 a 9 00	—	2 94	4 35	12 12	8 00	15 63	9 09	25 00	23 08	33 34	20 00	—	10 00
» 9 00 a » 12 00	—	—	—	3 03	8 00	—	9 09	—	7 69	—	—	—	2 22
12 00 a 15 00	—	—	—	3 03	4 00	—	—	—	—	—	20 00	—	1 11
15 00 a 18 00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50 00	0 37
Total	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00

El mismo descenso vertical de las rentas aparece al establecer la relacion de proporcialidad entre los ingresos diarios y las unidades de consumo (cuadro III-7) Las familias con 2 a 3 unidades de consumo tienen una renta total diaria de $ 1 50 por unidad de consumo, renta que luego disminuye progresivamente, a medida que aumentan las unidades consumidoras, hasta llegar a $ 0,21 diarios por unidad de consumo

El cuadro III-4 detalla a traves de la escala del volumen demografico la condicion de las personas que producen ingresos, el promedio en que los producen y la proporcion porcentual que los productos por cada grupo representan con relacion a las entradas totales

De las 517 personas que lucran por algun concepto 228 son padres (jefes economicos de sus hogares) y 109 son madres, 58 son hijos varones, 4 extraños y 3 extrañas Los ingresos producidos por los padres y por las madres representan el 74,7 por 100 y el 10,8 por 100 de las rentas totales y arrojan promedios de $ 3,59 y $ 1 08 diarios por persona, respectivamente, los producidos por los hijos y por las hijas representan el 3,5 por 100 y el 1 7 por 100 de las entradas totales y arrojan promedios de $ 0,67 y 0,83 diarios por persona los parientes y las parientes registraron ingresos que representan el 4,2 por 100 y el 4,6 por 100 de los totales y promedios de $ 1,12 y $ 0,99 diarios por persona los ingresos producidos por los extraños y por las extrañas representan el 0,3 por 100 y el 0,2 por 100 de las rentas totales y sus promedios son de $ 0,77 y $ 0,60 diarios por persona, respectivamente

A traves de los grupos familiares distribuídos sobre la escala del volumen demografico, el promedio porcentual de las personas que producen algun ingreso ordinario o extraordinario oscila entre 13,8 por 100 y 44,8 por 100, arrojando un coeficiente de 29,0 por 100 el promedio de las personas no lucrantes que estan a cargo de cada una de las que producen algun ingreso, oscila entre 2,2 y 7,2, arrojando un coeficiente de 3,8 el promedio de las unidades consumidoras atendidas por cada una de las personas que lucran por algun concepto oscilan entre 1 78 y 5,42, arrojando un coeficiente de 2 86 Las oscilaciones de los ultimos promedios referidos son inversamente proporcionales a las del primero porque a medida que es mayor el numero de las personas que producen ingresos es necesariamente menor el de las personas o unidades consumidoras que aquellas tienen a su cargo pero los promedios de las personas que producen ingresos no estan en relacion directamente proporcional con el numero de personas que la Investigacion registro dentro de cada grupo familiar

El promedio total de los ingresos diarios por familia presenta un aumento constante que va desde $ 2,90 registrados en el grupo de familias de 3 miembros hasta $ 10,59 registrados en el grupo de familias de 14 miembros

En promedio general el ingreso diario por familia es de $ 4,06 En Barranquilla, fue de $ 4,17, en Bogota de $ 1,69 en Medellin, de $ 1 96 y en Honda, de $ 2,35 La comparabilidad de estas cifras esta tambien subordinada a la consideracion de las fecha en que se hicieron las distintas encuestas

Ingresos diarios de las familias

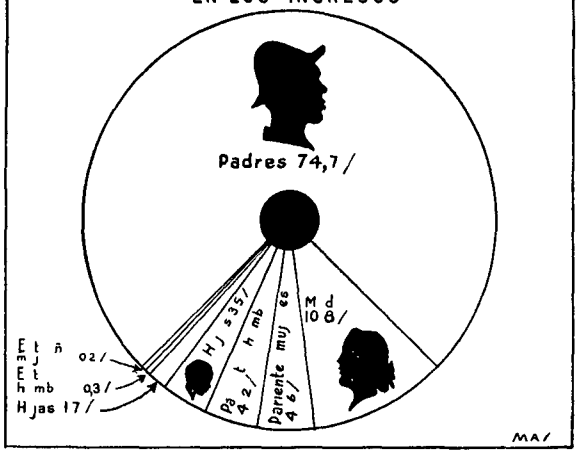
Cuadro III 4

MIEMBROS DE LAS FAMILIAS	FAMILIAS CON MIEMBROS												
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
Numero de miembros													
Padres	24	29	41	24	21	30	18	17	12	5	5	2	228
Hijos	3	4	4	—	7	8	9	8	3	2	3	—	58
Parientes hombres	—	1	3	4	5	7	7	3	10	1	—	7	41
Extraños hombres	—	1	—	—	—	—	—	—	1	2	—	—	4
Total de hombres	27	35	48	28	33	45	34	28	26	10	8	9	331
Madres	13	12	15	22	10	9	8	9	6	3	1	1	109
Hijas	2	2	—	1	2	5	5	3	2	1	—	—	23
Parientes mujeres	1	5	6	11	6	4	5	9	4	—	—	—	51
Extrañas mujeres	—	—	1	—	1	—	—	—	—	1	—	—	3
Total de mujeres	16	19	22	34	19	18	18	21	12	5	1	1	186
Total de personas	43	54	70	62	52	63	52	49	38	15	9	10	517
Promedio de ingresos diarios por trabajador en pesos													
Padres	3 07	3 01	3 40	4 22	4 12	3 21	4 24	3 23	3 58	4 62	4,88	6 12	3 59
Hijos	1 17	0 86	0 87	—	1 07	0 94	0 32	0 60	1 46	1 45	0 49	—	0 67
Parientes hombres	—	0 93	1 63	1 43	0 49	0 51	0 71	1 02	1 14	0 20	—	1 22	1 12
Extraños hombres	—	0 84	—	—	—	—	—	—	0 96	0 63	—	—	0 77
Total de hombres	2 85	2 64	3 08	3 82	2 82	2 38	2 48	2 24	2 18	2 75	3 23	2 31	2 74
Madres	1 06	1 26	0 71	0 97	1 23	0 79	1 44	1 27	0,85	0 81	5 88	1 53	1 08
Hijas	0 88	1 37	—	0,57	0 40	0 76	0 62	1 09	1 31	0 37	—	—	0 83
Parientes mujeres	2 17	1 18	0 83	0,78	0 51	0,84	1 15	1 33	1 23	—	—	—	0 99
Extrañas mujeres	—	—	0,77	—	0 53	—	—	—	—	0,50	—	—	0 60
Total de mujeres	1 10	1 25	0 74	0 90	0 88	0 79	1 13	1 27	1 05	0 66	5 88	1 53	1 20
Total de ingresos en promedio por familia	2 80	3 42	3 58	4 21	4 38	4 01	4 76	4 47	5 15	5 18	6 35	10 59	4 06
Distribucion porcentual de los ingresos familiares por grupos de trabajadores													
Padres	7 77	7 50	8 49	7 36	7 65	7 91	7 29	6 13	6 19	7 51	7 69	5 50	7 47
Hijos	37	29	22	—	66	61	28	54	21	94	46	—	35
Parientes hombres	—	08	29	42	2,1	3,1	48	35	164	07	—	382	42
Extraños hombres	—	07	—	—		—	—	—	14	41	—	—	03
Total de hombres	81 4	79 4	90 0	77 8	85 2	88 3	80 5	70 2	81 8	88 3	81 5	93 2	82 7
Madres	145	133	65	156	109	58	111	128	74	79	18,5	68	108
Hijas	18	23	—	04	07	31	29	36	37	12	—	—	17
Parientes mujeres	23	50	30	62	27	28	5,5	134	71	—	—	—	46
Extranas mujeres	—	—	0,5	—	05	—	—	—	—	16	—	—	02
Total de mujeres	18 6	20 6	10 0	22 2	14 8	11 7	19 5	29 8	18 2	10 7	18 5	6 8	17 3
Total	00 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0

El computo total de los ingresos diarios producidos por los hombres arroja un promedio de $ 2,74 y el de los producidos por las mujeres arroja un promedio de $ 1,20 Los hombres producen el 82,7 por 100 de los ingresos familiares y las mujeres el 17,3 por 100 En Barranquilla estos porcentajes fueron, respectivamente, el 81,1 por 100 y el 18,9 por 100, en Medellín, el 80 7 por 100 y el 16,7 por 100 (el 2,6 por 100 restante correspondio a ingresos cuya procedencia, en cuanto a las personas que los produjeron no se establecio), en Honda, esos porcentajes fueron el 84,2 por 100 y el 15,8 por 100, respectivamente, y en Bogotá el 78,6 por 100 y el 17,1 por 100 (el 4,3 por 100 restante correspondio a ingresos cuya procedencia, en cuanto a las personas que lo produjeron no se establecio)

GRAFICO I - C

PARTICIPACION PORCENTUAL DE LOS MIEMBROS DE FAMILIA EN LOS INGRESOS



La proporcion en que los padres contribuyen a la renta familiar es en Manizales (74,7 por 100) menor que en Barranquilla (65,1 por 100), Bogota (67,1 por 100), Medellin (60 5 por 100) y Honda (74,3 por 100) la proporcion del aporte de las madres es en Manizales (10,8 por 100) mayor que en Barranquilla (10,4 por 100), Bogotá (10,3 por 100), y Medellín (8,2 por 100), y menor que en Honda (13,0 por 100) el aporte de los hijos es en Manizales (3,5 por 100) menor que en Barranquilla (4,3 por 100, Bogota (9,1 por 100), Medellín (17,0 por 100), y Honda (6,2 por 100, el de las hijas (1,7 por 100), es tambien menor que en Barranquilla (2,0 por 100), Bogotá (6,4 por 100), Medellin (7,6 por 100), y Honda (1 9 por 100) el de los parientes hombres (4,2 por 100) es mayor que en Bogota (2,4 por 100), Medellin (3,0 por 100) y Honda (1,4 por 100), y menor que en Barranquilla (11,7 por 100), y el de las parientes mujeres (4,6 por 100) es igualmente mayor que en Bogota (0,4 por 100), Medellin (0,8 por 100), y Honda (0,8 por 100) y menor que en Barranquilla (6,4 por 100)

Las proporciones a que llegan los aportes de los parientes de ambos sexos, corroboran la observacion que en el capitulo primero de esta obra se hizo con respecto al porcentaje extraordinario que los allegados representan dentro del volumen demografico de las familias investigadas y pueden tomarse como fundamento de la hipotesis que explica la presencia de allegados adultos economicamente activos en funcion de un deseo de vigorizar la economía domestica estrechando de paso los vínculos afectivos e inclusive buscando mayor comodidad con menor costo

En esta, como en las anteriores investigaciones, los ingresos se han dividido en ordinarios y extraordinarios, los primeros son los salarios derivados del trabajo ordinario, los segundos son las entradas provenientes del trabajo extraordinario o de actividades lucrativas distintas del trabajo asalariado

Los ingresos mensuales por familia arrojan un promedio total de $ 121 77, discriminado así $ 93,29 (76 60 por 100) de ingresos ordinarios y $ 28,48 (23 40 por 100) de ingresos extraordinarios, entre estos ultimos el más voluminoso es el de inespecificados (otros ingresos) que arrojan un promedio mensual de $ 8,71 y representa el 7,15 por 100 del total de los ingresos y el 30,56 por 100 de los ingresos extraordinarios, le sigue el denominado «renta de la casa propia», que arroja un promedio mensual de $ 7,11 y representa el 5,84 por 100 de los ingresos totales y el 24,94 por 100 de los extraordinarios, conviene advertir que este renglon incluye las sumas equivalentes al costo de los arrendamientos que pagarian las familias obreras que viven en casas propias, si las casas fueran arrendadas, cuando se trata de casas en amortizacion, se computa como ingreso la diferencia entre el valor estimatorio de los alquileres potenciales y el monto de las cuoas de amortizacion cuando se trata de casas suministradas por las empresas, se estiman como si fueran propias de las familias que las ocupan, el renglon de «pequeños negocios» arroja un promedio mensual de $ 5,18 y representa el 4 26 por 100 de los ingresos totales y el 18,20 por 100 de los extraordinarios el renglon de «prestamos» arroja un promedio mensual de $ 3 59, y representa el 2 95 por 100 de los ingresos totales y el 12,59 por 100 de los extraordinarios, el renglon de «envíos de fuera» arroja un promedio mensual de $ 1,28 y representa el 1,05 por 100 de los ingresos totales y el 4 48 por 100 de los extraordinarios, los otros renglones tienen todos volumen inferior al 1 por 100 del total, y segun la cuantía del aporte que representan, se colocan en el siguiente orden de prelacion horas extras, empeños, regalos e ingresos en especies

La naturaleza de los ingresos

Cuadro III 5

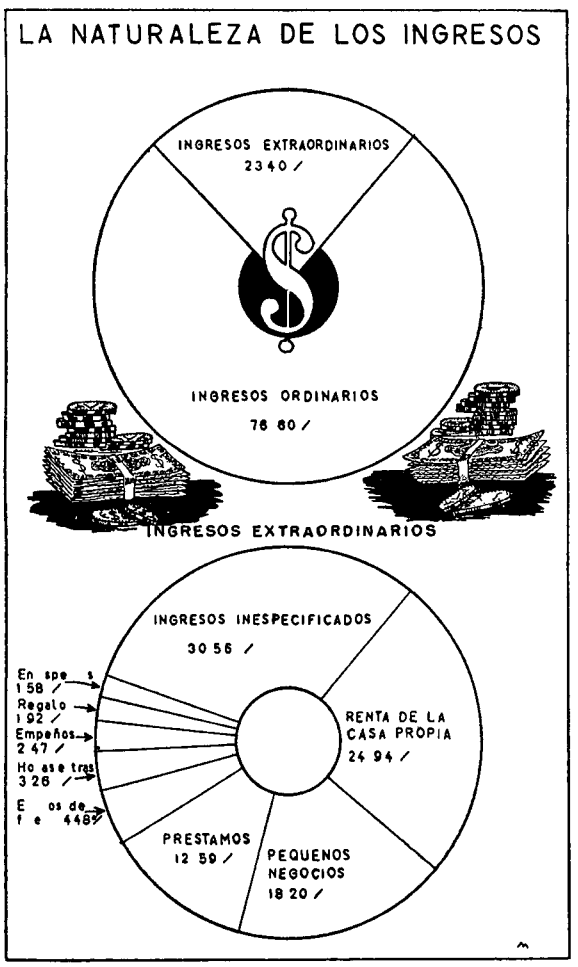
CLASE DE INGRESOS	FAMILIAS CON MIEMBROS												Total general	Total extra ordinario
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Promedio mensual por familia														
INGRESOS ORDINARIOS														
Total	75 36	82 04	88 78	85 92	98 61	92 45	89 53	102 89	125 18	95 05	125 46	285 69	93 29	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS														
Auxilios	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Empenos	0,55	0 18	1 49	0 53	0 04	1 60	0 36	0 63	0 61	—	—	—	0 70	—
Envíos de fuera	—	0 83	2 22	4 30	0 52	—	0 50	1 18	1 35	0 30	1 00	—	1 28	—
En especies	0 04	0 14	0 19	0 66	0 40	0 27	0 66	1 72	0 15	2 62	—	—	0 45	—
Préstamos	2 70	1 12	2 69	5 08	3 56	2 88	3 98	5 37	5 77	10 45	1 00	17 10	3 59	—
Pequenos negocios	0 95	7 59	2,23	2 41	7 97	1 68	7 52	3 74	6 25	27 89	35 26	5 80	3 18	—
Renta casa propia	4 94	5 29	5 69	6 63	10 56	9 20	6 07	5 80	9 20	10 67	19 40	6 00	7 11	—
Regalos	0 65	0 07	0 75	0 42	0 47	0 11	0 17	2 32	0 12	1 23	0 40	—	0 55	—
Horas extras	0 66	1 04	2,09	0 47	0 29	1 47	0 03	0 40	0 64	—	0 30	3 25	0 91	—
Otros ingresos	1 30	4 38	1 38	19 90	8 92	10 60	23 96	9 99	5 39	7 22	7 70	—	8 71	—
Total	11 79	20 64	18 73	40 40	32 73	27 81	43 25	31 15	29 38	60 37	65 10	32 15	28 48	—
Total general	87 15	102 68	107 51	126 32	131 34	120 26	142 78	134 04	154 56	155 42	190 52	317 84	121 77	
Porcentaje de la suma total														
INGRESOS ORDINARIOS														
Total	86 47	79 89	82 57	68 01	75 08	76 88	69 69	76 75	80 99	61 16	65 85	89 89	76 60	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS														
Empenos	0 63	0 17	1 38	0 42	0 03	1 33	0 26	0 46	0 40	—	—	—	0 58	2 47
Envíos de fuera	—	0 81	2 06	3 41	0 39	—	0 35	0 95	0 87	0 20	0,53	—	1 05	4 48
En especies	0 05	0 14	0 18	0 52	0 31	0 22	0 47	1 27	0 10	1 68	—	—	0 37	1 58
Prestamos	3 11	1 09	2,50	4 02	2 71	2 40	2 79	4 01	3 73	6 73	0 53	5 38	2 95	12 59
Pequenos negocios	1 09	7 39	2 08	1 91	6 07	1 40	5 27	2 78	4 04	17 94	18,50	1 82	4 26	18 20
Renta casa propia	5 66	5 16	5 29	5 25	8 04	7 65	4 25	4 32	5 95	6 86	10 18	1 89	5 84	24 94
Regalos	0 75	0 07	0 70	0 33	0 36	0 09	0 12	1 72	0 08	—	0 21	—	0 45	1 92
Horas extras	0 75	1 01	1 95	0 37	0 22	1 22	0 02	0 30	0 35	0 79	0 16	1 02	0 75	3 26
Otros ingresos	1 49	4 27	1 29	15 76	6 79	8 81	16 78	7 44	3 49	4 64	4 01	—	7 15	30 56
Total	13 53	20 11	17 43	31 89	24 92	23 12	30 31	23 25	19 01	38 84	34 15	10 11	23 40	100 00
Total general	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	

Numero de familias que tienen algun ingreso extraordinario

Cuadro III 6

CLASE DE INGRESO	FAMILIAS CON MIEMBROS												TOTAL
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Empenos	1	1	4	3	1	3	1	2	1	—	—	—	17
Envíos de fuera	—	4	7	6	4	—	3	2	2	1	1	—	30
En especies	1	1	2	5	5	2	3	4	1	1	—	—	25
Pequeños negocios	2	10	12	10	10	7	10	6	7	3	1	1	79
Prestamos	10	7	15	13	5	9	8	6	4	3	1	1	82
Renta casa propia	8	8	15	13	10	18	8	9	5	4	3	1	102
Regalos	7	2	7	5	3	3	2	3	1	1	1	—	35
Horas extras	3	4	8	4	3	2	1	2	1	—	1	1	30
Otros ingresos	6	5	7	12	5	8	12	5	3	3	1	—	67

Para obtener la renta líquida mensual por familia es preciso sustraer de los $ 121,77 que arrojo el promedio general $ 4 29 que por ser derivados de prestamos y empeños no deben computarse como renta líquida sino como deuda pendiente Hecha la sustraccion, el ingreso líquido mensual por familia queda reducido a $ 117,48 discrimados asi $ 93,29 de ingreso ordinario y $ 24,19 de ingreso extraordinario



Estas cifras demuestran en forma indiscutible que la subsistencia de las familias obreras depende en un 76,60 por 100 del trabajo ordinario asalariado y en un 23,40 por 100 de otras actividades lucrativas a las cuales se ven obligadas a recurrir ante la insuficiencia de los salarios y que en orden de frecuencia son pequeños negocios prestamos, empeños y trabajos extraordinarios

Rentas y unidades de consumo

Cuadro III 7

EN FAMILIAS CON UMIDADES DE CONSUMO	Renta total diaria por familia	Renta total diaria por unidad de consumo
De 1 a 2	1 05	0,53
» 2 » 3	2 94	1 50
» 3 4	3 73	1 05
4 5	3 85	0 94
5 6	4 30	0 69
» 6 7	4 21	0 65
7 8	4 71	0 63
8 » 9	4 88	0 57
» 9 » 10	6,94	0 74
» 10 » 11 —	5 25	0,52
» 11 » 12	2 40	0 21
» 13 14	15 52	1 17
Total	4 06	0 80

No debe entenderse, sin embargo, que el salario tiene en Manizales una capacidad subsistencial suficiente para cubrir el 76 60 por 100 de las necesidades de una familia porque, inclusive el ingreso total ($ 121,77) que adiciona a las entradas provenientes del salario ($ 93,29) las derivadas de otras fuentes ($ 28,48), es menor que la suma de los gastos ($ 149,54) que implica la satisfaccion de las necesidades de una familia y en estas condiciones, para establecer con absoluta precision la capacidad subsistencial del salario seria menester coordinar tres factores, a saber 1 °, el promedio de los ingresos producidos por el salario ordinario, 2 , el promedio de los ingresos producidos por otras fuentes, y 3 , el promedio del deficit real

Tomando el promedio del deficit sin discriminase obtienen las siguientes proporciones

		%
1 ° Promedio de los ingresos producidos por el salario ordinario	$ 93,29	62,38
2 Promedio de los ingresos producidos por otras fuentes	28,48	19,05
3 Promedio del deficit indiscriminado	27,77	18,57
Total	$ 149,54	100,00

De acuerdo con este detalle la capacidad subsistencial del salario sería de 62,38 por 100

La discriminacion del deficit debe hacerse con base en las siguientes consideraciones las familias obreras no viven unicamente a expensas del salario no reducen la satisfaccion de sus necesidades al límite marcado por ese ingreso, no identifican el nivel de su vida con el nivel de los jornales, sino que, para solventar sus deficiencias, acuden a otras fuentes cuyos productos fueron cuidadosomente registrados por la encuesta, pero como, aun despues complementar el salario con esos productos de otras fuentes, la renta total sigue siendo insuficiente para cubrir al contado el costo de los consumos, las familias se ven obligadas a usar el credito adquiriendo al fiado determinados artículos que necesariamente se registran entre las compras diarias y cuyo costo, por consiguiente, se contabilizo como egreso sin hacer en las planillas de ingresos la imputacion de las sumas equivalentes a los creditos abiertos, por considerar que esas sumas no deben computarse como ingresos sino como deudas u obligaciones contraidas, desde luego en condiciones diferentes de las de los prestamos y empeños Ahora bien, la investigacion, para efectos de los indices, incluyo necesariamente en las planillas de gastos el valor de los arrendamientos, y de los servicios de agua de acueducto y luz electrica sin entrar a establecer si los pagos respectivos se hicieron o no durante el termino para la encuesta, por tratarse de gastos absolutamente imprescindibles que de hecho se consideran imputados al pasivo mensual de las familias, por otra parte las historias economicas no incluyeron un examen previo de los presupuestos familiares y como en las planillas de gastos se registran, sin excepcion, todos los pagos hechos durante el período investigado, es bien fácil que entre ellos se hayan hecho figurar algunos efectuados con dineros que, por haber sido adquiridos antes de la iniciacion de la encuesta, no se contabilizaron en las planillas de los ingresos Estas observaciones son suficientes para guiar el criterio en el cálculo de la parte real del deficit y de la capacidad subsistencial del salario

CAPITULO IV

LOS GASTOS

I El monto de los gastos

En el cuadro IV 1 se puede observar la distribucion de las familias investigadas sobre la escala de los gastos mensuales, a pesar de la dispersion de las concentraciones es fácil observar como las mayores oscilan entre $ 120,00 y $ 180 00 y como a partir de la máxima frecuencia (27,77 por 100) localizada en el grupo de las familias que tienen gastos mensuales de $ 120,00 a $ 160,00 hay desplazamien

el promedio de los gastos mensuales por familia aumenta con ligeras oscilaciones pero los promedios de los gastos mensuales por persona y por unidad de consumo, que son los que reflejan con precision la realidad economica de las familias, aparecen en disminucion progresiva En los promedios de gastos por persona las variantes del descenso tienen entre si una diferencia media de $ 2,75 que representa la proporcion en que el aumento de un miembro de familia reduce los gastos por persona y con

Los gastos mensuales de las familias

Cuadro IV 1

GASTOS MENSUALES POR FAMILIA	FAMILIAS CON MIEMBROS												TOTAL	
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Numero	Porcentaje
De $ 40 a menos de $ 50	2	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	1 11
» 50 » 60	2	—	—	4	1	1	—	—	—	—	—	—	8	2,96
» 60 » 70	2	3	1	—	1	1	1	1	—	—	—	—	10	3,71
70 80	4	2	3	2	—	3	1	—	—	—	—	—	15	5 56
80 90	3	3	2	1	1	4	—	2	—	—	—	—	16	5 93
90 100	1	1	5	2	—	2	1	—	—	—	—	—	12	4 44
» » 100 » 110	2	5	3	5	1	1	—	2	1	1	—	—	21	7 78
110 120	4	3	4	1	2	2	1	1	—	—	—	—	18	6 67
120 130	3	3	3	2	3	6	3	2	—	1	1	—	27	10 00
» 130 » 140	4	3	4	1	5	—	2	2	1	—	—	—	22	8 15
140 » 150	—	3	3	4	4	—	—	1	1	1	—	—	17	6 29
150 160	—	—	2	1	1	1	3	1	—	—	—	—	9	3 33
160 » 170	1	—	4	1	1	3	3	1	1	—	1	—	16	5 93
170 » » 180	3	4	4	2	—	1	3	1	1	—	—	—	19	7 04
» 180 » 190	1	1	4	1	—	1	1	—	—	—	1	—	10	3 71
190 200	—	—	—	—	—	1	—	1	1	—	—	1	4	1 48
» » 200 » » 210	—	1	—	1	—	2	—	—	—	—	—	—	4	1 48
210 » 220	—	—	2	—	1	—	1	2	—	—	—	—	6	2,22
220 230	—	—	—	—	—	1	1	—	2	—	—	—	4	1 48
230 » 240	—	—	1	1	—	1	1	—	1	1	—	—	6	2,22
260 270	—	—	—	1	—	—	—	1	1	—	—	—	3	1 11
» 270 » » 280	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
280 » 290	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
290 300	—	—	1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	2	0 74
» 300 » 310	—	—	—	—	—	1	—	2	—	1	—	—	4	1 48
» 320 » 330	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	1	0 37
» 340 350	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
» 350 » » 360	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	—	—	2	0 74
360 370	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
370 » 380	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
390 400	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	1	0 37
400 410	—	—	—	1	—	—	—	—	1	—	—	—	2	0 74
440 » 450	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
» 450 » » 460	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	0 37
520 » 530	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	1	0 37
Total	32	34	46	33	25	32	22	20	13	6	5	2	270	100 00

tos equivalentes hacia los extremos, el 38 16 por 100 de las familias rienen gastos mensuales menores de $ 120,00 y el 34,07 por 100 tienen gastos mensuales mayores de $ 160 00, el promedio total viene a ser de $ 149,54 mensuales por familia

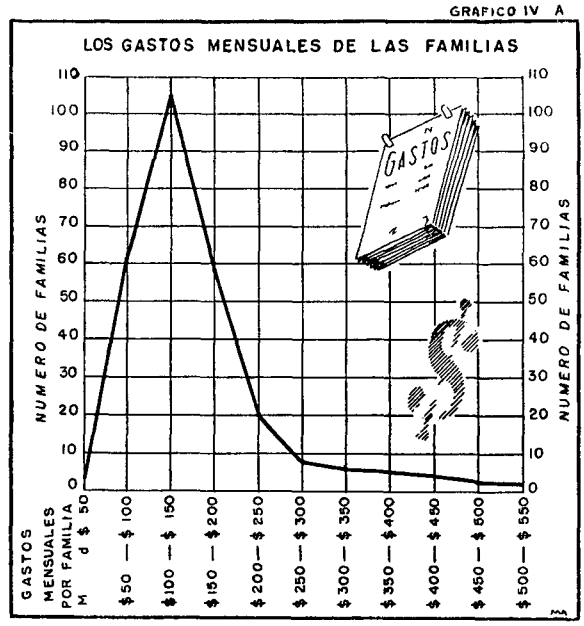
A medida que es mayor la composicion familiar, secuencialmente el nivel de vida individual Este indice del descenso que experimenta el nivel de vida de los miembros de las familias obreras, por cada nuevo familiar, fue el Barranquilla de $ 3,60 en Bogotá de $ 0,70, en Medellin de $ 0,57 y en Honda de $ 1,96, la comparabilidad de estas cifras, co

mo la de otras muchas, esta subordidada a la consideracion de las fechas en que se hicieron las distintas encuestas

El promedio del gasto mensual por persona es de $ 22,47 y por unidad de consumo de $ 29,50 En Barranquilla estos promedios fueron de $ 29 77 y $ 37,86, en Bogota $ 9,13 y $ 11,98, en Medellin $ 10 30 y $ 13,04 y en Honda $ 17,91 y $ 23 14

Al agrupar las familias, las personas y las unidades consumidoras sobre la escala de los gastos mensuales por unidad de consumo (cuadro IV-2) es fácil observar como las concentraciones se desplazan sucesivamente hacia la base de la escala a medida que aumenta la composicion familiar En el grupo de familias de 3 miembros el límite máximo del gasto mensual por unidad de consumo llega a $ 90 00 y de allí en adelante desciende con ligeras oscilaciones a traves de la escala ascendente del volumen demografico hasta $ 36,00 La mayor frecuencia se localiza en el grupo de $ 24,00 a $ 30,00 con una inclinacion marcada hacia los gastos mayores, sobre los grupos de $ 24,00 a $ 48,00 se situan el 51,86 por 100 de las familias, el 48 31 por 100 de las personas y el 47,66 por 100 de las unidades de consumo

GRAFICO IV A



Familias agrupadas segun escala de gastos por unidad de consumo

Cuadro IV 2

GASTOS POR UNIDAD DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS												Total	
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Numero de familias														
De 6 a 12	—	—	—	2	2	5	2	2	—	—	1	—	14	5 19
De 12 a 18	1	1	1	5	3	8	3	4	2	2	1	—	31	11 48
De 18 a 24	1	2	6	5	3	7	6	8	5	1	1	1	46	17 04
De 24 a 30	6	5	7	8	4	6	7	3	2	1	—	—	49	18 15
De 30 a 36	4	7	8	2	4	4	2	2	1	1	—	1	36	13 33
De 36 a ?	4	10	10	4	3	2	2	—	3	1	—	—	39	14 45
De 42 a 48	2	5	4	1	2	—	—	1	—	—	1	—	16	5 93
De 48 a 54	2	2	3	1	1	—	—	—	—	—	—	—	9	3 33
De 54 a 60	3	—	1	2	—	—	—	—	—	—	1	—	7	2 59
De 60 a 66	6	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9	3 33
De 66 a 72	1	—	2	1	1	—	—	—	—	—	—	—	5	1 85
De 72 a 78	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	1 11
De 78 a 84	1	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	2	0 74
De 84 a 90	1	—	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—	3	1 11
De 114 a 120	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
Total	32	34	46	33	25	32	22	20	13	6	5	2	270	100 00
Numero de personas														
De 6 a 12	—	—	—	12	14	40	18	20	—	—	13	—	117	6 51
De 12 a 18	3	4	5	30	21	64	27	40	22	24	13	—	253	14 08
De 18 a 24	3	8	30	30	21	56	54	80	55	12	13	14	376	20 92
De 4 a 30	18	20	35	48	28	48	63	30	22	12	—	—	324	18 03
De 30 a 36	12	28	40	12	28	32	18	20	11	12	—	14	227	12 63
De 36 a 42	12	40	50	24	21	16	18	—	33	12	—	—	226	12 80
De 42 a 48	6	20	20	6	14	—	—	10	—	—	13	—	89	4 85
De 48 a 54	6	8	15	6	7	—	—	—	—	—	—	—	42	2 34
De 54 a 60	9	—	5	12	—	—	—	—	—	—	13	—	39	2 17
De 60 a 66	18	—	15	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33	1 83
De 66 a 72	3	—	10	6	7	—	—	—	—	—	—	—	26	1 45
De 72 a 78	—	8	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13	0 72
De 78 a 84	3	—	—	6	—	—	—	—	—	—	—	—	9	0 50
De 84 a 90	3	—	—	6	7	—	—	—	—	—	—	—	16	0 89
De 114 a 120	—	—	—	—	7	—	—	—	—	—	—	—	7	0 39
Total	96	136	230	198	175	256	198	200	143	72	65	28	1 797	100 00
Numero de unidades de consumo														
De 6 a 12	—	—	—	9 55	12 50	33 65	13 30	16 15	—	—	11 15	—	96 30	7 04
De 12 a 18	2 65	3 80	4 60	23 20	18 20	50 40	22 40	29 90	16 15	18 00	10 90	—	200 80	14 67
De 18 a 24	2 80	6 15	25 05	25 10	18 80	43 80	42 10	57 45	41 70	7 95	9 00	9 95	289 85	21 18
De 24 a 30	15 00	16 70	26 55	34 95	21 15	36 25	43 35	24 50	15 25	8 90	—	13 25	242 60	17 73
De 30 a 36	9 85	22 55	30 75	9 10	16 50	23 70	11 80	15 45	8 75	9 80	—	—	171 50	12 53
De 36 a 42	10 10	31 55	38 90	17 85	13 85	12 75	10 95	—	27 95	7 95	—	—	171 85	12 55
De 42 a 48	4 70	17 95	13 25	5 60	9 40	—	—	6 85	—	—	8 60	—	66 35	4 85
De 48 a 54	4 70	6 15	11 45	3 00	4 25	—	—	—	—	—	—	—	29 55	2 16
De 54 a 60	7 00	—	3 20	8 20	—	—	—	—	—	—	9 20	—	27 60	2 02
De 60 a 66	13 05	—	9 80	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22 85	1 67
De 66 a ?	2 65	—	6 45	4 10	6 60	—	—	—	—	—	—	—	19 80	1 45
De 72 a 78	—	6 40	2 35	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8 75	0 64
De 78 a 84	2 05	—	—	4 45	—	—	—	—	—	—	—	—	6 50	0 47
De 84 a 90	2 05	—	—	4 75	4 25	—	—	—	—	—	—	—	11 05	0.81
De 114 a 120	—	—	—	—	3 15	—	—	—	—	—	—	—	3 15	0 23
Total	76 60	111 25	172 35	149 85	128 65	200 55	143 90	150 30	109 80	53 20	48 85	23 20	1 368 50	100 00

Gastos mensuales de las familias

Cuadro IV 3

FAMILIAS CON MIEMBROS	NUMERO DE			Total de gastos	PROMEDIO DE GASTOS POR		
	Familias	Personas	Unidades de consumo		Familia	Persona	Unidad de consumo
				P E S O S			
En cada grupo familiar							
3	32	96	76 60	3 436 70	107 40	35 80	44 85
4	34	136	111 25	4 188 73	123 20	30 80	37 65
5	46	230	172 35	6 449 52	140 21	28 04	37 42
6	33	198	149 85	4 854 15	147 10	24 52	32 39
7	25	175	128 65	4 179 38	167 18	23 88	32 49
8	39	256	200 55	4 366 44	136 45	17 06	21 77
9	22	198	143 90	3 335 91	151 63	16 85	23 18
10	20	200	150 30	3 293 02	164 65	16 47	21 91
11	13	143	109 80	2 965 61	228 12	20 73	27 01
12	6	72	53 20	1 266 60	211 10	17 59	23 81
13	5	65	48 85	1 393 61	278 72	21 44	28 53
14	2	28	23 20	646 00	323 00	15 93	27 84
Total	270	1 797	1 368 50	40 375 67	149 54	22 47	29 50

Los balances mensuales de 214 familias (79 25 por 100) arrojan deficit cuyo monto varia a traves de una escala extendida desde menos de $ 10,00 hasta $ 210,00 (Cuadro IV-4) El 94,4 por 100 de los deficits esta entre menos de $ 10 00 y $ 100 00 y el 5 6 por 100 entre $ 100,00 y $ 210,00 (Cuadro IV-5)

Las familias segun el numero de miembros y los deficit

Cuadro IV 4

ESCALA DE LOS DEFICITS — PESOS	FAMILIAS CON MIEMBROS												
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
De menos de 10	5	8	5	3	4	3	6	1	1	—	—	—	36
De 10 a menos de 20	6	2	2	4	1	5	2	3	2	2	—	—	29
20 » 30	10	1	6	6	1	6	1	4	—	—	1	—	36
30 40	1	4	8	3	2	5	3	3	1	1	1	1	33
40 » 50	4	2	7	2	2	2	2	2	—	—	—	—	23
50 60	2	3	4	—	4	2	—	1	—	—	—	1	17
60 » 70	—	2	4		2	—	—	1	—	—	—	—	10
70 » 80	—	1	1	1	1	—	—	—	1	—	—	—	5
80 90	—	—	—	2	1	—	1	2	1	2	—	—	9
90 100	—	—	—	—	—	1	1	—	2	—	—	—	4
100 » » 110	—	—	—	1	—	1	—	—	—	1	—	—	3
130 140	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	1	—	2
» 140 » 150	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
150 » 160	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1
170 » 180	—	—	—	—	1	—	—	—	1	—	—	—	2
180 » 190	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	1
» 90 200	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	1
» 200 210	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	1
Total	28	24	39	23	19	25	16	17	11	6	4	2	214
Numero de familias	32	34	46	33	25	32	22	20	13	6	5	2	—
% del numero total de familias	87 5	70 6	84 8	69 7	76 0	78 1	72 7	85 0	84 6	100 0	80 0	100 0	79

La investigacion encontro una relacion no muy marcada entre la composicion familiar y el importe de los saldos deficitarios los porcentajes de los deficits son invariablemente mayores en la escala de $ 10,00 a $ 100,00 que en la de $ 100 00 y mas, así en el grupo de familias de 3 a 8 miembros (96 2 por 100 por 3,8 por 100 como en el de familias de 9 a 14 miembros (89,5 por 100 por 10 5 por 100) pero entre los porcentajes de los deficits que pasan de $ 100,00 es mayor el registrado en el grupo de familias de 9 a 14 miembros (10 5 por 100) que el registrado en el grupo de familias de 3 a 8 miembros (3 8 por 100)

Las familias segun el numero de miembros y los deficit

Cuadro IV 5

NUMERO DE MIEMBROS	ESCALA DE LOS DEFICITS					
	De $ 10 a $ 100		De $ 100 a $ 210		Total	
	Numero	%	Numero	%	Número	%
De 3 a 8	151	96 2	6	38	157	100
De 9 a 14	51	89 5	6	105	57	100
Total	202	94 4	12	5 6	214	100

Las observaciones hechas a proposito de la discriminacion del deficit para el calculo de la capacidad subsistencial del salario, explican la elevacion sorprendente de los saldos deficitarios y descartan la posibilidad de que el enorme desequilibrio que la encuesta registro en los presupuestos familiares sea resultante de omisiones o deficiencias en la anotacion de los ingresos o de exageraciones en la contabilizacion de los gastos

Las familias segun el numero de miembros y los superávit

Cuadro IV 6

NUMERO DE MIEMBROS	ESCALA DE LOS SUPERAVIT — PESOS								Total	Número de familias	% del numero de familias
	— 10	10 - 20	20 - 30	30 - 40	40 - 50	50 - 60	60 - 70	110 - 120			
3	4	—	—	—	—	—	—	—	4	32	7 14
4	6	2	—	—	1	1	—	—	10	34	17,86
5	3	—	1	3	—	—	—	—	7	46	12 50
6	4	3	1	2	—	—	—	—	10	33	17,86
7	3	1	1	—	—	1	—	—	6	25	10 71
8	4	—	1	1	—	1	—	—	7	32	12 50
9	4	—	—	—	—	—	—	2	6	22	10 71
10	2	1	—	—	—	—	—	—	3	20	5 36
11	1	—	—	—	—	—	1	—	2	13	3 57
12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6	—
13	—	1	—	—	—	—	—	—	1	5	1 79
14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—
Total	31	8	4	6	1	3	1	2	56	270	100

Los balances mensuales de 56 familias (20,75 por 100) arrojan superavits cuyo monto varia a traves de una escala extendida desde menos de $ 10,00 hasta $ 120 (Cuadro IV 6) El 78 6 por 100 de los superavits está entre $ 10,00 y $ 50,00 y el 21,4 por 100 entre $ 50 00 y $ 120,00 (Cuadro IV 7) No hay relacion directa entre la composicion familiar y el importe de los superavits

Las familias segun el numero de miembros y los superavit

Cuadro IV 7

NUMERO DE MIEMBROS	ESCALA DE LOS SUPERAVIT — PESOS					
	De $ 1000 a $ 5000		De $ 5000 y más		Total	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%
De 3 a 8	41	82 0	9	18 0	50	100
De 9 a 14	3	50 0	3	50 0	6	100
Total	44	78 6	12	21 4	56	100

Los ingresos conjuntos de las 56 familias alcanzaron a $ 8 072 18 en el mes y los gastos llegaron a $ 7 006,47, el monto total de los 56 saldos activos es de $ 1 065 71 o sea un promedio de $ 19,03 por familia

El superavit es un fenomeno extraño en los balances de las familias obreras y no puede interpretarse a priori como indice de abundancia en las despensas, ni de holganza en las disponibilidades rentisticas ni de compensacion o equilibrio en las economias domesticas, el estudio de sus causas las señala como resultante de ciertos factores que implican privaciones de todo orden, exceso de trabajo y desgaste intenso de la energía humana, a saber la ocupacion total de la mano de obra disponible dentro de cada familia y la ejecucion permanente de trabajos extraordinarios, diurnos y nocturnos, anexos o no a las jornadas ordinarias

Las 56 familias que registraron superavit tienen en total 365 personas, y 282 90 unidades de consumo, de las 365 personas, 105 son asalariadas, de tal suerte que cada persona asalariada tiene a su cargo 3,5 personas no asalariadas y cada unidad de trabajo tiene a su cargo 2,7 unidades de consumo, lo cual arroja un coeficiente de 0,37 unidades de trabajo por unidad de consumo, contra 0,30 que arrojo el calculo hecho sobre las 270 familias investigadas

A esto debe agregarse que entre los 365 miembros de las familias aludidas hay varias personas que lucran por concepto de trabajos no asalariados que casi la totalidad de las personas asalariadas anotaron, ademas del proveniente del salario ordinario otros ingresos derivados de trabajos extraordinarios (horas extras) o de actividades lucrativas ejercidas al margen de las jornadas ordinarias que varias familias registraron el ingreso denominado «envíos de fuera» proveniente de miembros ausentes que representan tambien mano de obra ocupada, que en varios casos los obreros miembros de las familias referidas recibieron primas, bonificaciones o auxilios compensatorios de mayores rendimientos en las tareas, o vacaciones en dinero por haber renunciado al descanso apremiados por la necesidad, o la remuneracion correspondiente a las vacaciones tomadas en tiempo pero no disfrutadas como tales sino destinadas a la ejecucion de otros trabajos para proporcionarse nuevas entradas

Por otra parte algunas familas registran en los ultimos días de la encuesta ingresos destinados a cubrir las necesidades de la semana, la decada o la quincena posterior y que, por no agotarse totalmente dentro del termino de la investigacion, implican un remanente que, al hacer los balances se imputa como saldo activo sin tener en cuenta que no se trata de un excedente liquido sino de una reserva ya pignorada para gastos futuros que sin ese respaldo quedarian en descubierto

Estas observaciones demuestran que los superavits no son indicio de prosperidad ni de altos niveles de vida sino de exceso de trabajo y de restricciones en la satisfacción de las necesidades Las sumas deducidas como superavits en ningun caso aparecen como sobrantes no requeridos por las necesidades primordiales de las familias, sino como ahorros hechos a expensas y con detrimento del nivel de vida

Los cuadros IV 8, IV 9 y IV-10 dan un detalle completo de los saldos activos y pasivos de las familias investigadas En el primero se puede apreciar la distribucion de las frecuencias sobre la escala que indica el monto de los deficits y superavits, en el segundo se hace sobre la escala de los ingresos mensuales por familia, la confrontacion de las rentas y de los gastos en cifras absolutas y en promedios para deducir la relacion que existe entre el volumen de las entradas y el monto de los saldos activos y pasivos en el tercero se establece sobre la escala del volumen demografico, la comparacion de los ingresos y gastos en cifras absolutas, para obtener los promedios y las proporciones porcentuales de los saldos que arrojan los balances, en relacion con el aumento progresivo de la composicion familiar

f

El balance del presupuesto familiar

Cuadro IV 8

IMPORTE	SUPERAVIT		DEFICIT	
	Numero de familias	%	Numero de familias	%
Hasta menos de $ 10 00	31	55 36	36	16 82
De $ 10 00 a $ 20 00	8	14 29	29	14 02
» » 20 00 30 00	4	7 15	36	16 82
30 00 40 00	6	10 72	33	14 95
40 00 » 50 00	1	1 78	23	10 75
50 00 » 60 00	3	5 36	17	7 94
» 60 00 » 70 00	1	1 78	10	4 67
70 00 80 00	—	—	5	2 34
80 00 90 00	—	—	9	4 21
90 00 100 00	—	—	4	1 87
» 100 00 110 00	—	—	3	1 40
» 110 00 120 00	2	3 56	—	—
» 130 00 140 00	—	—	2	0 93
140 00 » » 150 00	—	—	1	0 47
150 00 160 00	—	—	1	0 47
170 00 » 180 00	—	—	2	0 93
» 180 00 » 190 00	—	—	1	0 47
190 00 200 00	—	—	1	0 47
» 200 00 » 310 00	—	—	1	0 47
Gran total	56	100 00	214	100 00

El balance de los presupuestos familiares

Cuadro IV 9

INGRESOS POR FAMILIA Y MES	Numero de familias	Total de ingresos	Total de gastos	Ingresos por familia	Gastos por familia	Superavit o deficit
		PESOS				
De $ 20 a menos de $ 40	5	163 73	330 31	32 75	66 06	— 33 31
» 40 » 60	19	978 01	1 432 01	51 47	75,37	— 23 90
60 » » 80	55	3 853 65	5 756 49	70 07	104 66	— 34 59
80 100	39	3 522 42	4 549 97	90 32	116 66	— 26 34
100 120	45	4 953 80	6 106 23	110 08	135 69	— 25 65
» 120 140	32	4 165 98	5 229 33	130 19	163 42	— 33 23
140 160	23	3 476 39	4 440 35	151 15	193 06	— 41 91
160 » 180	15	2 518 96	2 392,42	167 93	159 49	+ 8 44
» 180 200	11	2.036 86	2 395 38	185 17	217 76	— 32 59
» 200 » 220	7	1 478 42	1 817 49	211 20	259 64	— 48 44
» 220 » 240	3	689 61	934 05	229 87	311 35	— 81 48
» 240 260	2	494 10	498,36	247 05	249 18	— 2 13
» » 260 280	5	1 338 94	1 365 62	267 79	273 12	— 5 33
» 280 » 300	2	588 75	517 78	294 38	258,89	+ 35 49
» 300 » 320	3	917 11	905 79	305 70	301 93	+ 3 77
» 380 400	1	395 10	525 28	395 10	525 28	— 130 18
» 400 420	1	406 08	409 92	406 08	409 92	— 3 84
» 420 440	1	435 57	445 05	435 57	445 05	— 9 48
460 480	1	465 58	453 36	465 58	453 36	+ 12 22
Total	270	32 879 06	40 505 17	121 77	150 02	— 28 25

Es facil observar como los saldos activos aparecen al hacer por separado el balance de cada familia y desaparecen, absorbidos por la superioridad de los saldos pasivos, al hacer balances colectivos por grupos de familias

Cuadro comparativo de los ingresos y egresos de las familias obreras de la ciudad de Manizales

Cuadro IV 10

ESPECIFICACION	FAMILIAS CON MIEMBROS					
	3	4	5	6	7	8
	32 familias	34 familias	46 familias	33 familias	25 familias	32 familias
	PESOS					
Ingresos						
Ordinarios	2 411 41	2 789 55	4 083 74	2 835 23	2 465 35	2 958 49
Extraordinarios	377 25	702 00	862 35	1 333 32	818 21	899 39
Total	2 788 66	3 491 55	4 946 09	4 168 55	3 283 56	3 847 98
Gastos						
Egresos (gastos)	3 436 70	4 188 73	6 449 52	4 854 15	4 179 38	4 366 44
Déficit	648 04	697 18	1 503 43	685 60	895 82	518 46
Porcentajes	20%	17 %	23%	14%	21%	12%
Promedio de los deficits mensuales por familia	21 19	20 51	32 70	20 80	35,83	16 20

ESPECIFICACION	FAMILIAS CON MIEMBROS						
	9	10	11	12	13	14	Total
	22 familias	20 familias	13 familias	6 familias	5 familias	2 familias	270 familias
	PESOS						
Ingresos							
Ordinarios	2 189 66	2 057 76	1 627 32	570 30	627 32	571 38	25 187 51
Extraordinarios	952 32	622 93	381 94	362 15	325 30	64 30	7 691,55
Total	3 141 98	2 680 69	2 009 26	932 45	952 62	635 67	32 879 06
Gastos							
Egresos (gastos)	3 335 91	3 293 02	2 965 61	1 266 60	1 393 61	646 00	40 375 67
Deficit	193 93	612 33	956 35	334 15	440 99	10 33	7 496 61
Porcentajes	6 /	19%	32%	26%	32%	2%	19 %
Promedio de los deficits mensuales por familia	8,72	30 62	73 57	55 69	88 20	5 17	27 77

El ingreso mensual conjunto de las 270 familias investigadas es de $ 32 879,06 contra el gasto total de $ 40 375,67, el deficit asciende a $ 7 496,61 que representan un desequilibrio de 19 por 100 y un promedio mensual deficitario de $ 27 77 por familia

2 *La distribución de los gastos*

Son cinco los grupos que abarca el capítulo de los gastos dentro del presupuesto familiar, a saber

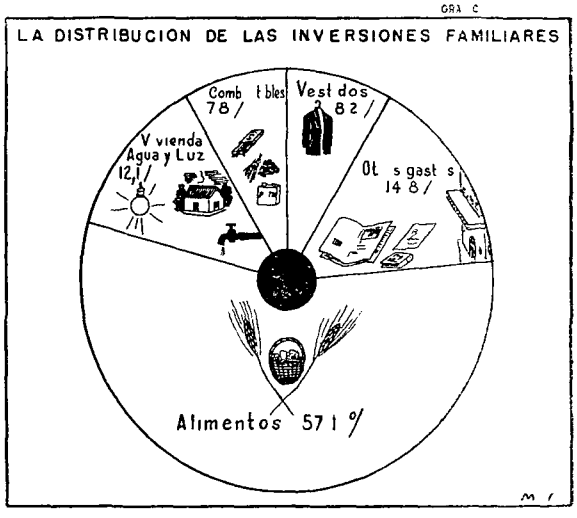
I Alimentos, bebidas y tabaco
II Vivienda agua y luz
III Combustibles
IV Vestidos
V Otros gastos

La investigacion presenta en los anexos el detalle de las inversiones hechas por cada uno de estos conceptos, en promedios por familia y por unidad de consumo y en los cuadros IV-11 y IV 12 muestra la síntesis de los anexos para simplificar su analisis y facilitar su comprension

Tanto en los anexos como en los resumenes el detalle de las inversiones aparece primero sobre la escala del volumen demografico y luego sobre la escala de los gastos por unidad de consumo tomados como índices de las disponibilidades economicas Este doble calculo se hace para apreciar si el volumen de las inversiones aumenta en relacion directamente proporcional con el volumen demografico y para establecer las variaciones que en la distribucion proporcional del presupuesto familiar produce la oscilacion de las disponibilidades economicas

Sobre el cuadro IV 11 se puede observar como los promedios de los gastos mensuales por familia aumentan en todos los renglones a medida que es mayor el volumen demografico, sin que este aumento proporcional signifique una elevacion progresiva del nivel de vida o una compensacion del crecimiento familiar, porque los promedios de los gastos mensuales por unidad de consumo aparecen en descenso vertical a medida que crece la composicion numerica de las familias

El examen de las variaciones que en la distribucion proporcional de las inversiones familiares produce la oscilacion de las disponibilidades economicas ha dado lugar a la enunciacion de algunos principios segun los cuales al hacer el detalle de las inversiones sobre la escala de los gastos por unidad de consumo se pueden presentar dos hipotesis a saber Primera Si a medida que aumentan los gastos por unidad de consumo, las proporciones porcentuales de las inversiones hechas en alimentos y vestidos son sucesivamente menores y las proporciones porcentuales de las inversiones hechas en otros gastos son sucesivamente mayores, debe entenderse que el monto de las disponibilidades economicas traducido en la escala de los gastos por unidad de consumo, parte de una suma cuya distribucion proporcional permite la satisfaccion normal de las necesidades primordiales (alimentos y vestido) asignandoles una cuota-parte o cantidad que puede permanecer invariable y por consiguiente representar partes proporcionales cada vez menores a travez del aumento progresivo de las disponibilidades economicas, mientras la cuota parte o cantidad asignada a otros gastos se va acrecentando y va representando por consiguiente partes proporcionales cada vez mayores



Segunda Si a medida que aumentan los gastos por unidad de consumo las proporciones porcentuales de las inversiones hechas en alimentos y vestidos no son sucesivamente menores y las proporciones porcentuales de las inversiones hechas en otros gastos no son sucesivamente mayores debe entenderse que el monto de las disponibilidades economicas, expresado en la escala de los gastos por unidad de consumo, parte de una suma cuya distribucion proporcional no permite la satisfaccion normal de las necesidades primordiales (alimentos y vestidos) por asignarles una cuota parte o cantidad insuficiente que tiene que aumentarse a medida que los ingresos lo hagan posible, y que por consiguiente representa en la distribucion de los gastos, partes proporcionales irreductibles a traves del aumento progresivo de las disponibilidades economicas, mientras la cuota-parte o cantidad asignada a otros gastos va descendiendo y por consiguiente representando partes proporcionales cada vez menores o permanece sobre una linea oscilante reflejándose en partes proporcionales de variacion apenas perceptible

Gastos mensuales por grupos de artículos de consumo

Cuadro IV 11

GRUPOS DE ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS												
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
Promedio de gastos mensuales por familia en cada grupo de artículos de consumo en pesos													
Alimentos	58 01	69 97	83 97	82 56	89 96	84 11	93 91	93 65	125 89	107 87	142 91	184 59	85 44
Vivienda agua y luz electrica	15 00	16 44	16 67	18 91	20 75	18 00	18 17	18 38	20 64	19 96	32 18	26 50	18 13
Combustibles	9 07	9 79	10 80	11 81	11 86	12 92	12 21	13 31	14 45	12 05	16 81	18 35	11 61
Vestidos	9 08	8 96	8 46	11 59	20 29	5 61	8 66	12 05	36 47	12 63	27 56	60 70	12 20
Otros gastos	16 24	18 04	20 31	22 23	24 32	15 81	18 68	27 26	30 67	58 59	59 96	32 87	22 16
Total	107 40	123 20	140 21	147 10	167 18	136 45	151 63	164 65	228 12	211 10	279 72	323 01	149 54
Promedio de gastos mensuales por unidad de consumo en cada grupo de artículos de consumo en pesos													
Alimentos	24 24	21 38	22 41	18 18	17 48	13 42	14 36	12 46	14 91	12 17	14 63	15 91	16 86
Vivienda agua y luz electrica	6 27	5 02	4 45	4 16	4 03	2 87	2 78	2 45	2 44	2 25	3 29	2 29	3 57
Combustibles	3 78	2 99	2 88	2 60	2 31	2 06	1 87	1 77	1 71	1,36	1 72	1,58	2,29
Vestidos	3 79	2 74	2 26	2 55	3 95	0 90	1 32	1 60	4 32	1 42	2 82	5 23	2 41
Otros gastos	6 78	5 52	5 42	4 90	4 72	2 52	2 85	3 63	3 63	6 61	6 07	2 83	4 37
Total	44 86	37 65	37 42	32 39	32 49	21 77	23 18	21 81	27 01	23 81	28 53	27 84	29 50
Gastos mensuales por cada grupo de artículos de consumo en porcentaje de los totales													
Alimentos	54 0	56 8	59 9	56 1	53 8	61 6	61 9	56 9	55 2	51 1	51 3	57 1	57 1
Vivienda agua y luz eléctrica	14 0	13 3	11 9	12 9	12 4	13 2	12 0	11 2	9 1	9 4	11 5	8 2	12,1
Combustibles	8 4	7 9	7 7	8 0	7 1	9 5	8 1	8 1	6 3	5 7	6 0	5 7	7 8
Vestidos	8 5	7 3	6 0	7 9	12 1	4 1	5 7	7 3	16 0	6 0	9 9	18 8	8 2
Otros gastos	15 1	14 7	14 5	15 1	14 6	11 6	12 3	16 5	13 4	27 8	21 3	10 2	14 8
Total	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0

Gastos mensuales por grupos de articulos de consumo

Cuadro IV 12

GRUPOS DE ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO															
	6-12	12-18	18 24	24-30	30 36	36-12	42-48	48-51	51 60	60-66	66 72	72 8	78 84	84-90	114 120	Total
Promedio de gastos mensuales por familia y por cada grupo de articulos de consumo en pesos																
Alimentos	40 12	66 32	83 76	80 20	88 18	95 59	105 12	91 50	101 50	80 02	132 75	110 56	147 70	128 84	173 41	89 44
Vivienda agua y luz electrica	14 00	16 15	15 30	15 89	17 83	18 66	24 25	16 91	25 53	22,63	26 47	31 72	30 95	32 10	36 65	18 13
Combustibles	7 30	8 89	11 98	11 76	12 45	12 32	13 28	12 90	10 94	11 04	12 72	15 10	12 97	14,53	17 32	11 61
Vestidos	1 76	3 19	8 52	9 04	10 76	17 64	17 68	13 69	24 59	19 27	39 46	14 68	3,55	59 60	81 00	19 20
Otros gastos	6 87	8 91	12 99	15 32	28 04	24 52	27 97	29 74	61 81	29 02	61 22	47 04	63 61	87 81	60 99	22 16
Total	70 05	103 46	132 05	132 21	157 26	168 73	187 60	164 74	224 37	161 98	272 62	219 10	258 78	322 88	369 37	149 54
Promedio de gastos mensuales por unidad de consumo y por cada grupo de articulos de consumo en pesos																
Alimentos	5 79	10 23	13 20	16 21	18 50	21 67	25 35	23 87	25 74	31 51	33 52	34 91	47 01	34 97	55 04	16 86
Vivienda agua y luz eléctrica	2 03	2 49	2 43	3 21	3 74	4 24	5 85	5 15	6 11	8 91	6 68	10 87	9 52	8 72	11 63	3 57
Combustibles	1 06	1 37	1 90	2 37	2 61	2 79	3 20	3 93	2 77	4 35	3 21	5 18	3 99	3 95	5 50	2 29
Vestidos	0 26	0 49	1 35	1 83	2 26	4 00	4 26	4 17	6 24	7 59	9 97	5 04	1 09	16 20	25 71	2 41
Otros gastos	1 00	1 38	2 06	3 09	5 89	5 56	6 57	9 06	15 68	11 43	15 46	16 13	19 57	23 84	19 36	4 37
Total	10,14	15 96	20 94	26 71	33 00	38 26	45 23	46 18	56 54	63 78	68 84	72 13	91 18	87 68	117 24	29 50
Gastos mensuales por cada grupo de articulos de consumo en porcentajes de los totales																
Alimentos	57 3	64 1	63 0	60 7	56 1	56 7	56 1	55,5	45 2	49 4	48 7	50 4	57 1	39 9	47 0	57 1
Vivienda agua y luz electrica	20 0	15 6	11 6	12 0	11 4	11 1	12 9	10 3	11 4	14 0	9 7	14,5	11 9	9 9	9 9	12 1
Combustibles	10 4	8 6	9 0	8 9	7 9	7 3	7 1	7 8	4 9	6 8	4 7	6 9	5 0	4,5	4 7	7 8
Vestidos	2 5	3 1	6 5	6 8	6 8	10 4	9 4	8,3	11 0	11 9	14 5	6 7	1 4	18 5	21 9	8 9
Otros gastos	9 8	8 6	9 8	11 6	17 8	14 5	14 5	18 1	27 5	17 9	22 4	21 5	24 6	27 2	16 5	14 8
Total	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100,0	100.0	100 0

Al hacer una representacion gráfica de las dos hipótesis resultaria que en la primera, la curva de las inversiones hechas en alimentos y vestidos, partiendo del punto en que el monto de las disponibilidades economicas alcanza la satisfaccion normal de las necesidades primordiales, desciende en relacion inversa con la escala ascendente de los gastos por unidad de consumo a traves de puntos que indican que las cuotas partes o cantidades destinadas a inversiones en alimentos y vestidos, sin ser monetariamente inferiores a la señalada por el punto de partida, son proporcionalmente menores dentro de la distribucion de disponibilidades economicas que van en aumento progresivo, a tiempo que la curva de las inversiones hechas en otros gastos, partiendo del punto en que el monto de las disponibilidades economicas supera la satisfaccion normal de las necesidades primordiales, asciende en relacion directa con la escala de los gastos por unidad de consumo, a traves de puntos que indican que las cuotas partes o cantidades destinadas a otros gastos, son monetariamente superiores a la señalada por el punto de partida y proporcionalmente mayores dentro de la distribucion de disponibilidadas economicas que van en aumento progresivo y en la segunda, la curva de las inversiones hechas en alimentos y vestidos, partiendo de un punto colocado en el sub consumo o sea por debajo de la satisfacción normal de las necesidades primordiales, asciende en relacion directa con la escala de los gastos por unidad de consumo en busca del punto en que el monto de las disponibilidades economicas alcance la satisfaccion normal de las necesidades primordiales o se mantiene sobre una linea oscilante tangencial al nivel de la satisfaccion de esas necesidades, mientras la curva de las inversiones hechas en otros gastos desciende en relacion inversa con la escala de las disponibilidades economicas o permanece sobre una línea oscilante tangencial al nivel de un excedente conseguido a expensas de la satisfaccion de las necesidades primordiales

Los datos obtenidos por la Investigacion de Manizales (cuadro IV-12), colocan el caso de esta ciudad dentro de los terminos de la segunda hipotesis, lo cual se explica 1 , porque las disponibilidades economicas de las familias obreras de Manizales, inclusive las menos exiguas, no dan base para hacer una distribucion proporcional que alcance la satisfaccion normal de las necesidades comprendidas por los cinco grupos que abarca el presupuesto de gastos 2 °, porque dentro de la economia domestica de las familias obreras de Manizales cuyo detalle minucioso aparece a traves de la investigacion, no se puede señalar una inversion que no corresponda a la satisfaccion de necesidades elementales, 3 °, porque la distribucion proporcional de las disponibilidades economicas, partiendo del punto en que son mas exiguas, que esta en el sub consumo, busca logicamente el nivel de la satisfaccion normal de las necesidades familiares y 4 °, porque estando igualmente insatisfechas en la distribucion proporcional de las disponibilidades economicas todas las necesidades comprendidas por los cinco grupos en que se divide el presupuesto de gastos y tratandose de necesidades que sin excepcion son elementales, cualquier aumento de las disponibilidades economicas se divide por partes iguales entre los cinco grupos de inversiones en las distribuciones proporcionales sucesivas

El promedio general de los gastos mensuales por familia es de $ 149,54 distribuídos asi

Para alimentos	$ 85,44	— 57,1	%
Para vivienda, agua y luz	18,13	— 12,1	%
Para combustibles	11,61	— 7,8	%
Para vestidos	12,20	— 8,2	%
Para otros gastos	22,16	— 14,8	%

El promedio general de los gastos mensuales por unidad de consumo es de $ 29,50 distribuídos así

Para alimentos	$ 16,86
Para vivienda, agua y luz	3,57
Para combustibles	2,29
Para vestidos	2,41
Para otros gastos	4,37

En los capítulos siguientes la Investigacion se ocupa por separado de cada uno de estos conceptos

CAPITULO V

EL REGIMEN ALIMENTICIO

El detalle de las inversiones hechas por concepto de alimentos se ha dividido en siete grupos, a saber

1) Pan y cereales
2) Tuberculos, lagumbres y frutas
3) Productos lecheros, manteca y huevos
4) Carnes y pescado
5) Alimentos diversos
6) Bebidas y tabaco
7) Alimentos consumidos fuera del hogar

Los alimentos incluidos en los grupos 1) y 2) son en su totalidad de origen vegetal, los incluidos en el grupo 5) son en parte de origen vegetal, en parte de origen mixto (las empanadas y los tamales con tienen elementos vegetales y elementos animales) y en parte de origen mineral (la sal) los incluidos en los grupos 3) y 4) son de origen animal con excepcion de la manteca vegetal

La Investigacion presenta en los anexos el detalle de las inversiones hechas por cada uno de estos conceptos, en promedios por familia y por unidad de consumo y en los cuadros V 1 y V 2 muestra la sintesis de los anexos para simplificar su analisis y facilitar su comprension

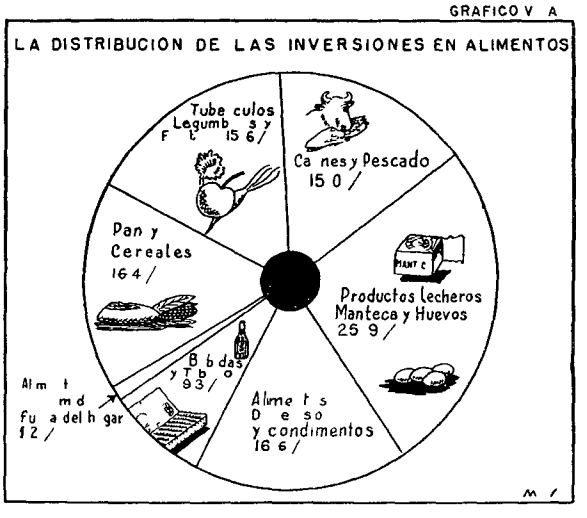
Tanto en los anexos como en los resumenes el detalle de las inversiones aparece primero sobre la escala del volumen demografico y luego sobre la escala de los gastos por unidad de consumo tomados como indices de las disponibilidades economicas Este doble calculo se hace para apreciar si el volumen de las inversiones aumenta en relacion directamente proporcional con el volumen demografico y para establecer las variaciones que en la distribucion proporcional de la parte invertida en los alimentos produce la oscilacion de las disponibilidades economicas

Sobre el cuadro V 1 se puede observar como los promedios de los gastos mensuales por familia aumentan en todos los renglones a medida que es mayor el volumen demografico, sin que este aumento proporcional signifique una elevacion progresiva del nivel de vida o una compensacion del crecimiento familiar, porque los promedios de los gastos mensuales por unidad de consumo aparecen en descenso vertical a medida que crece la composicion numerica de las familias

El examen de las variaciones que en la distribucion proporcional de la parte invertida en alimentos produce la oscilacion de las disponibilidades economicas ha dado lugar a la enunciacion de algunos principios segun los cuales, al hacer el detalle de las inversiones en alimentos, sobre la escala de los gastos por unidad de consumo pueden presentarse dos hipotesis, a saber

Primera Si a medida que aumentan los gastos por unidad de consumo, las proporciones porcentuales de las inversiones hechas en alimentos de origen vegetal son sucesivamente menores y las proporciones porcentuales de las inversiones hechas en alimentos de origen animal, bebidas y tabaco, son sucesivamente mayores, debe entenderse que el monto de las disponibilidades economicas, traducido en la escala de los gastos por unidad de consumo, parte de una suma cuya distribucion proporcional destina para inversiones en alimentos una cantidad que al ser a su turno distribuida entre los siete grupos anotados, asigna a los alimentos de origen vegetal que

GRAFICO V A



son basicos dentro de la racion alimenticia, una cuota que por permitir el consumo normalde estos productos puede permanecer invariable y por consiguiente representar partes proporcionales cada vez menores a traves del aumento progresivo de las disponibilidades economicas y de las destinaciones para alimentos, y a los alimentos de origen animal, bebidas y tabaco una cuota que partiendo del punto en que la asignada a inversiones en alimentos de origen vegetal supera el consumo normal de estos productos, asciende en relacion directa con la escala de gastos por unidad de consumo, representando partes proporcionales cada vez mayores a traves del aumento progresivo de las disponibilidades economicas y de las destinaciones para alimentos

Gastos mensuales por concepto de alimentos

Cuadro V 1

GRUPOS DE AI IMENTOS	EN FAMILIAS CON MIEMBROS												Total
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Promedio de gastos mensuales por familia y por cada grupo de alimentos en pesos													
Pan y cereales	9 53	11 77	13 23	12 39	14 40	15 24	14 94	17 04	20 36	16 60	24 53	31 82	14 04
Tubérculos legumbres y frutas	7 95	10 53	12 24	12 94	13 17	13 63	15 68	15 24	22 34	17 68	24 17	27 68	13,30
Productos lecheros manteca y huevos	10 29	10 83	13 06	13 89	12 34	11 42	13 90	13 57	15 83	17 04	18 94	20 71	12 78
Carnes y pescado	14 03	19 31	22 75	21 50	25 91	19 91	25 82	22 49	31 87	26 39	31 37	43 26	22 15
Alimentos diversos	8 25	10 23	12 27	13 80	13 91	16 44	16 03	18 19	23 12	19 40	24 54	31 84	14 17
Bebidas y tabaco	6 95	6 18	8 78	7 45	9 58	6 83	6 71	6 73	11 29	8 19	14 56	26 78	7 94
Alimentos consumidos fuera del hogar	1 01	1 12	1 64	0 59	0 65	0 64	0 83	0 39	1 08	2 57	4,80	2 50	1 06
Total	59 01	69 97	83 97	82 56	99 96	94 11	93 91	93 65	125 89	107 87	142 91	194 59	86 44
Promedio de gastos mensuales por unidad de consumo y por cada grupo de alimentos en pesos													
Pan y cereales	3 98	3,60	3 53	2 73	2 80	2 43	2 28	2 27	2 41	1 87	2 51	2 74	2 77
Tubérculos legumbres y frutas	3 32	3 22	3 27	2 85	2 56	2 18	2 40	2 03	2 64	1 99	2 48	2 39	2 62
Productos lecheros manteca y huevos	4 30	3 31	3 49	3 06	2 40	1 82	2 19	1 81	1 88	1 92	1 94	1 78	2 52
Carnes y pescado	5 86	5 90	6 07	4 73	5 03	3 18	3 95	2 99	3 77	2 98	3 21	3 73	4 37
Alimentos diversos	3 45	3 12	3 27	3 04	2 70	2 62	2 45	2 42	2 74	2 19	2 51	2 74	2 80
Bebidas y tabaco	2 91	1 89	2 34	1 64	1 86	1 09	1 03	0 89	1 34	0 93	1 49	2 31	1 57
Alimentos consumidos fuera del hogar	0 42	0 34	0 44	0 13	0 13	0 10	0 13	0 05	0 13	0 29	0 49	0 22	0 21
Total	24 24	21 38	22 41	18 18	17 48	13 42	14 36	12 46	14 91	12 17	14 63	15 91	16 96
Gastos mensuales por cada grupo de alimentos en porcentajes del total													
Pan y cereales	16 4	16 8	15 7	15 0	16 0	18 1	15 9	18 2	16 2	15 4	17 2	1/ 2	16 4
Tuberculos legumbres y frutas	13 7	15 1	14 6	15 7	14 6	16 2	16 7	16 3	17 7	16 4	16 9	15 0	15 6
Productos lecheros manteca y huevos	17 7	15 5	15 6	16 8	13 7	13 6	14 8	14 5	12 6	15 8	13 2	11 2	15 0
Carnes y pescado	24 2	27 6	27 1	26 1	28 8	23 7	27 5	24 0	25 3	24 4	21 9	23 4	25 9
Alimentos diversos	14 2	14 6	14 6	16 7	15 5	19 5	17 1	19 4	18 4	18 0	17 2	17 3	16 6
Bebidas y tabaco	12 0	8 8	10 5	9 0	10 7	8 1	7 1	7 2	9 0	7 6	10 2	14 5	9 3
Alimentos consumidos fuera del hogar	1 8	1 6	1 9	0 7	0 7	0 8	0 9	0 4	0 8	2 4	3 4	1 4	1 2
Total	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0

Gastos mensuales por concepto de alimentos

Cuadro V 2

GRUPOS DE ALIMENTOS	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO																
	6-12	12-18	18 24	24 30	30 36	36 42	42-48	48-54	54-60	60-66	66-72	72-78	78-84	84-90	114 120	Total
Promedio de gastos mensuales por familia y por cada grupo de alimentos en pesos																
Pan y cereales	7 50	11 43	14 50	12 93	15 12	15 00	18 73	13 52	15 25	12 11	18 21	22 01	18 60	16 03	21 05	14 04
Tuberculos legumbres y frutas	7 10	11 16	15 19	12 05	13 80	14 12	15 41	12 70	15 64	11 98	15 37	14 67	20 74	14 52	24 12	13 30
Productos lecheros manteca y huevos	2 98	8 03	10 33	11 58	14 17	15 77	16 34	16 99	15 19	13 76	22 28	20 16	31 50	27 51	31 33	12 78
Carnes y pescado	9 93	16 57	21 23	20 85	22 85	25 08	29 31	24 44	24 47	19 12	36 41	29 65	39 38	33 19	46 86	22 15
Alimentos diversos	10 23	13 54	15 50	15 02	13 80	14 25	15 17	13 11	14 14	10 49	12 94	11 63	19 51	16 21	18 05	14 17
Bebidas y tabaco	2 30	4 60	6 26	7 05	7 77	9 59	8 96	9 45	11 27	11 57	23 42	10 32	17 97	18 60	32 00	7 94
Alimentos consumidos fuera del hogar	0 08	0 99	0 25	0 72	0 67	1 78	1 20	1 29	5 54	0 99	4 12	2 12	—	2 78	—	1 06
Total	40 12	66 32	83 26	80 20	88 18	95 59	105 12	91 50	101 50	80 02	132 75	110,56	147 70	129 84	173 41	85 44
Promedio de gastos por unidad de consumo y por cada grupo de alimentos en pesos																
Pan y cereales	1 09	1 77	2 30	2 01	3 17	3 40	4 52	4 12	3 86	4 77	4 60	4 55	5 72	4 35	6 68	2 77
Tuberculos legumbres y frutas	1 03	1 72	2 41	2 44	2 89	3 20	3 72	3 86	3 97	4 71	3 88	5 03	6 38	3 94	7 66	2 62
Productos lecheros manteca y huevos	0 43	1 24	1 63	2 34	2 97	3 57	3 94	5 18	3 85	5 42	5 63	6 91	9 70	7 47	9 94	2 52
Carnes y pescado	1 44	2 56	3 37	4 21	4 80	5 69	7 07	7 44	6 21	7 53	9 19	10 16	13 68	9 01	14 88	4 37
Alimentos diversos	1 48	2 08	2 46	3 04	2 90	3 24	3 66	4 00	3 59	4 13	3 27	3 99	6 00	4 40	5 73	2,80
Bebidas y tabaco	0 31	0 71	0 99	1 42	1 63	2 17	2 15	2 88	2 86	4 55	5 91	3 54	5 53	5 04	10 15	1 57
Alimentos consumidos fuera del hogar	0 01	0 15	0 04	0 15	0 14	0 40	0 29	0 39	1 40	0 39	1 04	0 73	—	0 76	—	0 21
Total	5 79	10 23	13 20	16 21	18 50	21 67	25 35	23 87	25 74	31 51	33 52	34 91	47 01	34 97	55 04	16 86
Gastos mensuales por cada grupo de alimentos en porcentajes del total																
Pan y cereales	18 7	17 2	17 4	16 1	17 1	15 7	17 8	14 8	15 0	15 1	13 7	19 9	12 6	12 4	12 1	16 4
Tuberculos legumbres y frutas	17 7	16 8	18 3	15 0	15 6	14 8	14 7	13 9	15 4	15 0	11 6	13 3	14 0	11 3	13 9	15 6
Productos lecheros manteca y huevos	7 4	12 1	12 4	14 5	16 1	16 5	15 5	18 6	15 0	17 2	16 8	18 3	21 3	21 3	18 1	15 0
Carnes y pescado	24 8	25 0	25 5	26 0	25 9	26 2	27 9	26 7	24 1	23 9	27 4	26 8	26 7	25 8	27 0	25 9
Alimentos diversos	25,5	20 4	18 6	18,7	15 7	14 9	14 4	14 3	13 9	13 1	9 8	10 5	13 2	12 6	10 4	16 6
Bebidas y tabaco	5 7	7 0	7 5	8 8	8 8	10 0	8 5	10 3	11 1	14 5	17 6	9 3	12 2	14 4	18 5	9 3
Alimentos consumidos fuera del hogar	0 2	1 5	0 3	0 9	0,8	1 9	1 2	1 4	5 5	1 2	3 1	1 9	—	2,2	—	1 2
Total	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100 0	100,0	100 0	100 0

Segunda Si a medida que aumentan los gastos por unidad de consumo, las proporciones porcentuales de las inversiones hechas en alimentos de origen vegetal no son sucesivamente menores y las proporciones porcentuales de las inversiones hechas en alimentos de origen animal, bebidas y tabaco, no son sucesivamente mayores, debe entenderse que el monto de las disponibilidades economicas, expresado en la escala de los gastos por unidad de consumo, parte de una suma cuya distribucion proporcional destina para inversiones en alimentos una cantidad que al ser a su turno distribuida entre los siete grupos anotados, asigna a los alimentos de origen vegetal una cuota que por no permitir el consumo normal de estos productos, tiene que aumentarse y por consiguiente representar partes proporcionales irreductibles a traves del aumento progresivo de las disponibilidades economicas y de las destinaciones para alimentos y a los alimentos de origen animal, bebidas y tabaco, una cuota que va descendiendo en relacion inversa con la escala de los gastos por unidad de consumo y por consiguiente representando partes proporcionales cada vez menores o permanece sobre una línea oscilante reflejandose en partes proporcionales de variacion apenas perceptible

Los datos obtenidos por la Investigacion de Manizales (cuadro V 2), colocan el caso de esta ciudad dentro de los terminos de la segunda hipotesis, lo cual se explica 1 , porque las disponibilidades economicas de las familias obreras de Manizales, inclusive las menos exiguas, no dan base para hacer una distribucion proporcional que destine para inversiones en alimentos una cuota que al ser a su turno distribuida entre los siete grupos anotados, asigne a cada uno cantidades que permitan el consumo normal 2 , porque dentro de la racion alimenticia habitual de las familias obreras de Manizales, cuyo detalle minucioso aparece a traves de la Investigacion los alimentos de origen vegetal son basicos por razones que se enuncian adelante 3 °, porque dentro de la racion alimenticia normal señalada por los requerimientos del organismo humano, los alimentos de origen animal son absolutamente indispensables 4 °, porque la distribucion proporcional de las disponibilidades economicas, partiendo del punto en que son mas exiguas, que esta en el subconsumo, busca logicamente el nivel del consumo normal, y 5 ° porque estando igualmente insatisfechos en la distribucion proporcional de las disponibilidades economicas todos los requerimientos alimenticios y siendo los de origen vegetal básicos en la racion habitual y los de origen animal basicos en la racion normal, cualquier aumento de las disponibilidades economicas se divide por partes iguales entre los distintos grupos de alimentos en las distribuciones proporcionales sucesivas

El promedio mensual de las inversiones en alimentos, por familia es de $ 85,44 distribuídos asi

Para pan y cereales	$ 14 04 —	16,4	/o
Para tuberculos, legumbres y frutas	13,30 —	15,6	/
Para carnes y pescado	12,78 —	15,0	/o
Para productos lecheros, manteca y huevos	22,15 —	25,9	/
Para alimentos diversos y condimentos	14,17 —	16,6	/
Para bebidas y tabaco	7,94 —	9,3	/o
Para alimentos consumidos fuera del hogar	$ 1,06 —	1,2	°/°

Por unidad de consumo el promedio mensual de las inversiones en alimentos es de $ 16,86 distribuidos asi

Para pan y cereales	$ 2,77
Para tuberculos, legumbres y frutas	2,62
Para carnes y pescado	2,52
Para productos lecheros, manteca y huevos	4 37
Para alimentos diversos y condimentos	2,80
Para bebidas y tabaco	1,57
Para alimentos consumidos fuera del hogar	0,21

De tal suerte que el 32,0 por 100 de la destinacion para alimentos se invierte en productos vegetales (pan, cereales, tuberculos, legumbres y frutas) y el 40,9 por 100 se invierte en productos animales (carnes pescado, productos lecheros, manteca y huevos), el 27,1 por 100 restante se distribuye asi 16 6 por 100 para alimentos diversos y condimentos, 9 3 por 100 para bebidas y tabaco y 1,2 por 100 para alimentos inespecificados que se consumieron fuera del hogar

Sobre el detalle minucioso que aparece en los anexos es facil apreciar como el regimen alimenticio de las familias obreras de Manizales está basado principalmente en el consumo del maíz, papas, plátanos, yuca, carne de res, panela y arroz, de estos articulos los seis primeros registraron un consumo mensual de más de 2 kilos por unidad de consumo, y el ultimo registro un consumo de más de 1 kilo por unidad consumidora, la leche registro un consumo de 2 litros por unidad de consumo y los huevos se consumieron a razon de 3 por unidad de consumo

La Investigación presenta en los anexos un cuadro que tiene extraordinario interes porque sobre el se pueden apreciar las variaciones que en la racion alimenticia de las familias obreras de Manizales determina la oscilacion de las disponibilidades economicas, clasificando las substancias alimenticias ya no segun su procedencia vegetal, animal o mineral, sino segun su naturaleza fisiologica de acuerdo con los principios sentados por la bromatologia que distingue entre los alimentos ingeridos por el hombre, los denominados protectores, reparadores o plásticos, destinados a reparar el desgaste orgánico y a reconstruír los tejidos, los denominados energeticos, destinados a la combustion para producir energia y actividad muscular y los denominados estimulantes, destinados a tonificar el organismo

En el cuadro citado es facil ver como el consumo mensual de alimentos protectores que, sin incluir la leche ni los huevos, es de 1 kilo por unidad de consumo en las familias que gastan de $ 6,00 a $ 12,00 por unidad consumidora, sube a $ 9,5 kilos por unidad de consumo en las familias que gastan de $ 114,00 a $ 120,00 por unidad consumidora, es decir, que el consumo de alimentos protectores, por unidad de consumo es 9 veces mayor en las familias cuyas disponibilidades economicas son menos exiguas que en aquellas cuyas disponibilidades economicas son más precarias

En cambio, el consumo mensual de alimentos energeticos que es de 12 kilos por unidad de consumo en las familias que gastan de $ 6,00 a $ 12,00

por unidad consumidora, solo sube a 54 kilos por unidad de consumo en las familias que gastan de $ 114,00 a $ 120,00 por unidad consumidora, es decir que el consumo de alimentos energeticos, por unidad de consumo es solo 4 veces mayor en las familias cuyas disponibilidades economicas son menos exiguas, que en aquellas cuyas disponibilidades economicas son más precarias

Se puede, pues, concluir que las familias obreras, por natural inclinacion biologica, hacen una correcta distribucion de sus disponibilidades economicas, destinando una proporcion mayor para inversiones en alimentos de valor nutritivo superior y que la cuantia de las disponibilidades economicas es, por consiguiente, factor determinante de la normalidad o anormalidad en la racion alimenticia

CAPITULO VI

LA VIVIENDA Y EL MOBILIARIO

1 La vivienda

Dentro del estudio de las condiciones economicas y sociales de las familias obreras es parte primordial la referente a las características de las habitaciones, a saber el título con que los obreros ocupan las casas, los materiales con que estas han sido construidas, sus servicios higienicos y sanitarios, la capacidad superficial y cubica de las piezas, la densidad de habitacion, la estrechez de las vivienda como determinante de la promiscuidad de parentescos, edades y sexos en la ocupacion de las alcobas o dormitorios, la relacion entre la mayor o menor amplitud de las casas y el monto de las disponibilidades economicas, y el costo de los arrendamientos efectivos o potenciales o de las cuotas de amortizacion y de los servicios de agua y acueducto y luz electrica

La propiedad de las habitaciones

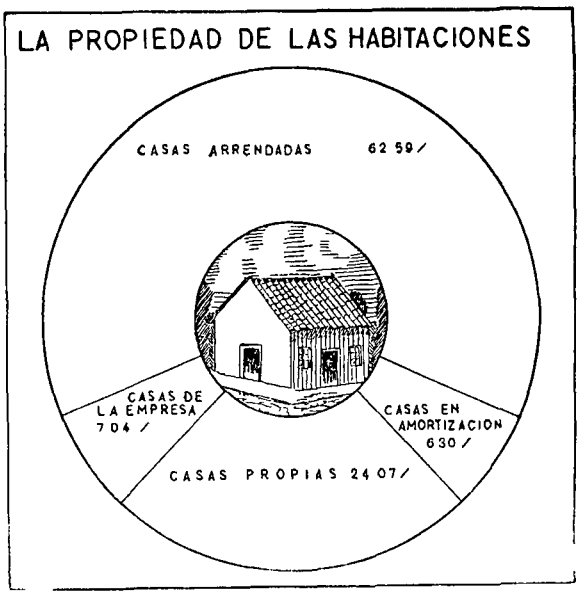
Cuadro VI 1

NUMERO DE MIEMBROS	FAMILIAS QUE VIVEN EN			
	Casa y lote propios	Casa y lote arrendados	Casa y lote de la empresa	Casa y lote en amortizacion
3	6	24	2	—
4	7	26	—	1
5	9	31	4	2
6	8	21	2	2
7	7	15	1	2
8	10	14	5	3
9	5	14	1	2
10	5	11	2	2
11	3	8	1	1
12	2	2	1	1
13	2	2	—	1
14	1	1	—	—
Total	65	169	19	17
Porcentaje	24 07	62 59	7 04	6 30

En cuanto se refiere a la propiedad de las habitaciones o al título con que las ocupan los obreros, la Investigacion encontro cuatro modalidades diferentes (cuadro VI 1) De las 270 familias que participaron en la encuesta 65 (24 07 por 100) viven en casas propias 169 (62,59 por 100) viven en casas arrendadas, 19 (7,04 por 100) ocupan casas suministradas por las empresas en que trabajan los jefes economicos y 17 (6,30 por 100) viven en casas cuya propiedad están adquiriendo por medio de cuotas de amortizacion

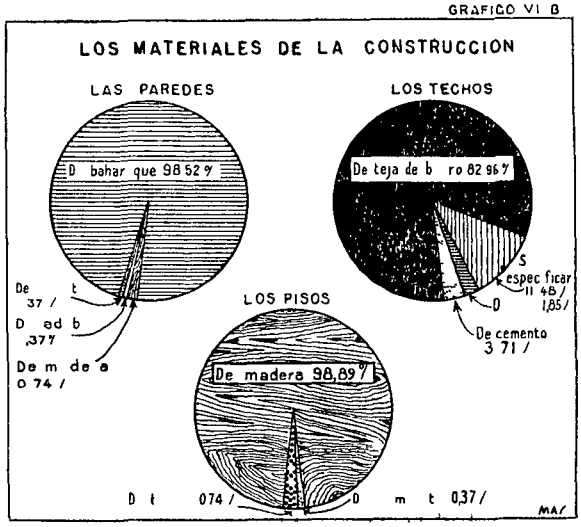
Los materiales usados para la construccion de las paredes de las habitaciones obreras y las frecuencias con que se usan expresadas en proporciones porcentuales son bahareque (98,52 por 100), madera (0,74 por 100), concreto (0,37 por 100) y adobe (0,37 por 100)

GRAFICO VI-A



Los materiales usados para la construccion de los techos y las frecuencias con que se usan expresadas en proporciones porcentuales son teja de barro (82,96 por 100), cemento-asbesto (3,71 por 100) y teja metálica (1,85 por 100), respecto del 11,48 por 100 restante no se especificaron los materiales usados

GRAFICO VI B



Material de las habitaciones segun el numero de piezas

Cuadro VI 2

ESPECIFICACION	EN VIVIENDAS CON PIEZAS													
	1		2		3		4		5		6		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Paredes														
De bahareque	38	97 44	127	98 44	64	98 46	28	100 00	8	100 00	1	100 00	266	98 52
De concreto	—	—	—	—	1	1 54	—	—	—	—	—	—	1	0 37
De material (ladrillo)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De guadua	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De madera	1	2 56	1	0 78	—	—	—	—	—	—	—	—	2	0 74
De material (adobe)	—	—	1	0 78	—	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
Total	39	100 00	129	100 00	65	100 00	28	100 00	8	100 00	1	100 00	270	100 00
Techos														
De cemento	1	2 56	6	4 65	3	4 61	—	—	—	—	—	—	10	3 71
De palma	—	—	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De teja de barro	32	82 05	103	79 84	54	83 08	27	96 43	7	87 50	1	100 00	2 4	8? 96
De cinc	2	5 13	1	0 78	1	1 54	—	—	1	12 50	—	—	5	1,85
Sin especificar	4	10 26	19	14 73	7	10 77	1	3 57	—	—	—	—	31	11 48
Total	39	100 00	129	100 00	65	100 00	28	100 00	8	100 00	1	100 00	270	100 00
Pisos														
De cemento	—	—	1	0 78	—	—	—	—	—	—	—	—	1	0 37
De madera	38	97 44	128	99 22	64	98 46	28	100 00	8	100 00	1	100 00	267	98 89
De tierra	1	2 56	—	—	1	1 54	—	—	—	—	—	—	2	0 74
Total	39	00 00	129	100 00	65	100 00	28	100 00	8	100 00	1	100 00	270	100 00
Las habitaciones que tienen cielo raso segun el numero de piezas														
Con cielo raso	37	94 87	109	84 50	62	95 38	27	96 43	7	87 50	1	100 00	243	90 00
Sin cielo raso	2	5 13	20	15 50	2	3 08	—	—	—	—	—	—	24	8 89
Sin especificar	—	—	—	—	1	1 54	1	3 57	1	12 50	—	—	3	1 11
Total	39	100 00	129	100 00	65	100 00	28	100 00	8	100 00	1	100 00	270	100 00

La superficie de las piezas

Cuadro VI 3

PIEZAS CON METROS CUADRADOS		EN VIVIENDAS CON PIEZAS					
		1		2		3	
		Nº de piezas	%	N de piezas	%	N de piezas	%
De menos de	10	15	38,46	110	42 63	101	51,80
De 10 a menos de	15	16	41 03	93	36 05	65	33 33
» 15 »	20	7	17 95	46	17 83	23	11 79
» 20 »	25	1	2 56	9	3 49	3	1 54
» 25 »	30	—	—	—	—	1	0 51
30	35	—	—	—	—	2	1 03
Total		39	100 00	258	100 00	195	100 00

PIEZAS CON METROS CUADRADOS		EN VIVIENDAS CON PIEZAS							
		4		5		6		TOTAL	
		Nº de piezas	%	N de piezas	%	N de piezas	%	N de piezas	%
De menos de	10	53	47 32	19	47 50	6	100 00	304	46 77
De 10 a menos de	15	28	25 00	16	40 00	—	—	218	33 54
15 »	20	26	23 22	4	10 00	—	—	106	16 31
20 » »	25	5	4 46	1	2 50	—	—	19	2 92
25 »	30	—	—	—	—	—	—	1	0 15
30	35	—	—	—	—	—	—	2	0 31
Total		112	100 00	40	100 00	6	100 00	650	100 00

De las 270 viviendas, 267 (98,89 por 100) tienen los suelos cubiertos con pisos de madera, 1 (0 37 por 100) los tienen cubiertos con pisos de cemento y 2 (0,74 por 100) los tienen descubiertos El 90 por 100 de las casas tienen cielos rasos

Las 270 habitaciones tienen en total 650 piezas cuya área superficial varia a traves de una escala extendida desde menos de 10 hasta cerca de 35 metros cuadrados Son 304 (46,77 por 100) las piezas que tienen menos de 10 metros cuadrados de superficie, 218 (33 54 por 100) las que tienen de 10 a 15 metros cuadrados, 106 (16,31 por 100) las que tienen de 15 a 20 19 (2 92 por 100) las que tienen de 20 a 25, 1 (0,15 por 100) la que tiene de 25 a 30 y 2 (0,31 por 100) las que tienen de 30 a 35 metros cuadrados de superficie (Cuadro VI 3)

Los compartimentos de area superficial mas amplia se registran en las casas que tienen menos piezas y los compartimentos de área superficial mas reducida, en las casas que tienen mas piezas, lo cual demuestra que a medida que es mayor el numero de compartimentos en que se ha dividido una casa, es menor el area superficial de cada compartimento y menor, por consiguiente, su comodidad de tal suerte que el hecho de que algunas viviendas obreras tengan bastantes divisiones internas, más que un indicio de holgura es una prueba de incomodidad porque las divisiones se han levantado sobre superficies reducidas

El volumen o capacidad cubica de las habitaciones varia a través de una escala extendida desde menos de 20 hasta cerca de 90 metros cubicos Son 112 (17,23 por 100) las piezas que tienen menos de 20 metros cubicos de volumen, 211 (32,46 por 100) las que tienen de 20 a 30 metros cubicos, 153 (23,57 por 100) las que tienen de 30 a 40, 106 (16,30 por 100) las que tienen de 40 a 50, 10 (1,53 por 100) las que tienen de 50 a 60, 43 (6,61 por 100) las que tienen de 60 a 70, 8 (1,23 por 100) las que tienen de 70 a 80 y 7 (1,07 por 100) las que tienen de 80 a 90 metros cubicos de volumen (Cuadro VI-4)

Los compartimentos de mayor volumen se registran en las casas que tienen menos piezas y los compartimentos de menor volumen, en las casas que tienen mas piezas lo cual demuestra que a medida que es mayor el numero de compartimentos en que se ha dividido una casa, es menor la capacidad cubica de cada compartimento y menor, por consiguiente, su comodidad

Al agrupar las familas segun su volumen demográfico sobre la escala que indica el numero de piezas de las casas (cuadro VI-5), se obtienen las siguientes conclusiones 39 familias (14,45 por 100) viven en casas que tienen solamente 1 pieza, entendiendo por pieza, para los efectos de la Investigacion, todo compartimento circundado por tabiques y utilizando para los usos propios de la vida familiar con un espacio superficial minimo de 4 metros cuadrados, 129 familias (47,78 por 100) viven en casas de 2 piezas 65 (24 07 por 100) en casas de 3 piezas, 28 (10,37 por 100) en casas de 4 piezas 8 (2,96 por 100) en casas de 5 piezas y 1 (0,37 por 100) en una casa de 6 piezas

Es notorio que la mayoría de las habitaciones obreras (86,30 por 100) tienen de 1 a 3 piezas, solo el 13,70 por 100 tienen de 4 a 6 compartimentos

Entre el volumen demográfico de las familias y la amplitud de las casas hay una relacion no muy marcada las casas de 1 pieza están ocupadas por familias de 3 a 9 miembros, las de 2 piezas están ocu-

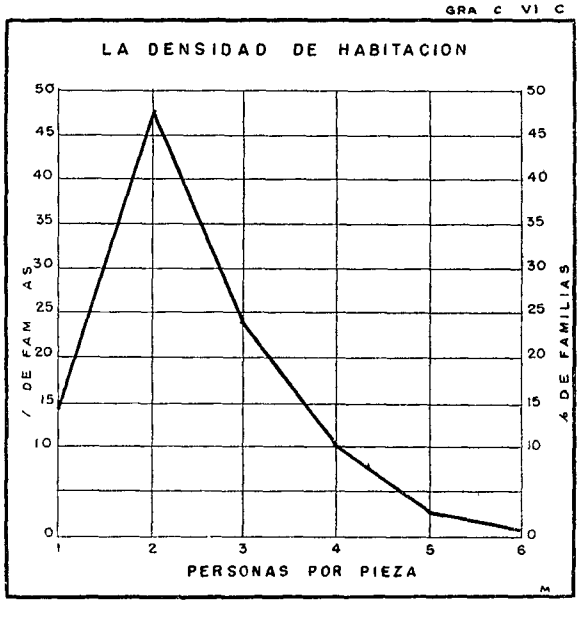
El volumen de las piezas

Cuadro VI 4

PIEZAS CON METROS CUBICOS		EN VIVIENDAS CON PIEZAS					
		1		2		3	
		N de piezas	%	N de piezas	%	N de piezas	%
De menos de	20	5	12,82	36	13 95	33	16 92
De 20 a menos de	30	14	35 90	89	34 50	66	33 85
» 30	40	11	28 20	59	22 87	46	23 59
40 »	50	4	10 26	41	15 89	41	21 02
50	60	2	5 13	6	2 33	1	0,51
» 60 »	70	3	7 69	17	6 59	3	1 54
70	80	—	—	6	2 32	2	1 03
80	90	—	—	4	1 55	3	1 54
Total		39	100 00	258	100 00	195	100 00

PIEZAS CON METROS CUBICOS		EN VIVIENDAS CON PIEZAS						TOTAL	
		4		5		6			
		N de piezas	%	N de piezas	%	N de piezas	%	N de piezas	%
De menos de	20	19	16 97	13	32 50	6	100 00	112	17 23
De 20 a menos de	30	33	29 46	9	22 50	—	—	211	32,46
30 »	40	30	26 79	7	17,50	—	—	153	23 57
» 40 »	50	11	9 82	9	22,50	—	—	106	16 30
» 50 »	60	1	0 89	—	—	—	—	10	1 53
» 60	70	18	16 07	2	5 00	—	—	43	6 61
70 »	80	—	—	—	—	—	—	8	1 23
80 »	90	—	—	—	—	—	—	7	1 07
Total		112	100 00	40	100 00	6	100 00	650	100 00

padas por familias de 3 a 14 miembros las de 3 piezas por familias de 3 a 13 miembros las de 4 piezas por familias de 3 a 14 miembros las de 5 piezas por familias de 3 a 13 miembros y las de 6 piezas por una familia de 10 miembros



La densidad de ocupacion de las viviendas resulta ser de 2,8 personas por pieza En Barranquilla fue de 2,5, en Bogota, de 3,6, en Medellín, de 2 9, y en Honda, de 2,0 personas por pieza

A pesar de la relacion mas o menos directa que existe entre la composicion familiar y el numero de piezas, a medida que este ultimo aumenta, el numero de personas por pieza disminuye en las casas de 1 pieza el promedio de ocupacion es de 4,7 personas por pieza, promedio que disminuye luego sucesivamente hasta llegar a 0,6 personas por pieza en la casa de 6 compartimentos (Cuadro V I6)

Al establecer la densidad de ocupacion de las casas expresada no en personas por pieza sino en unidades de consumo por pieza (cuadro V-I6) se obtiene un promedio de 2,1 unidades de consumo por pieza, e invirtiendo las expresiones, es decir, buscando no la proporcion de personas y unidades de consumo por pieza sino de piezas por persona y por unidad de consumo (cuadro VI 7), se observa que de las 270 familias investigadas, 259 disponen de menos de una pieza por persona y 248 disponen de menos de una pieza por unidad de consumo

La distribucion de las familias segun la densidad de ocupacion de las habitaciones arroja los siguientes datos 11 familias (4,07 por 100) viven en casas que proporcionan 1 pieza para cada persona, 72 familias (26,67 por 100) viven en casas que proporcionan 1 pieza para cada 2 personas, 84 (31,11 por 100) en casas que tienen 1 pieza para cada 3 personas, 51 (18,89 por 100) en casas que proporcionan una pieza para cada 4 personas, 31 (11,48 por 100) en casas que tienen 1 pieza para cada 5 personas, 15 (5,56 por 100) en casas que tienen 1 pieza para cada

Las familias segun el numero de miembros y las piezas de la casa

Cuadro VI 5

FAMILIAS CON MIEMBROS	EN VIVIENDAS CON PIEZAS: 1		2		3	
	Numero de familias	%	Numero de familias	%	Numero de familias	%
3	14	35 90	12	9 30	4	6 15
4	6	15 38	19	14 73	6	9 23
5	8	20 51	24	18,61	9	13 85
6	6	15 38	15	11 63	8	12 31
7	2	5 13	12	9 30	7	10 77
8	1	2 57	16	12,40	10	15 38
9	2	5 13	13	10 08	5	7 69
10	—	—	8	6 20	8	12 31
11	—	—	7	5 43	2	3 08
12	—	—	2	1 55	4	6 15
13	—	—	—	—	2	3 08
14	—	—	1	0 77	—	—
Total	39	100 00	129	100 00	65	100 00
Porcentaje	14 45	—	47 78	—	24 07	—

FAMILIAS CON MIEMBROS	EN VIVIENDAS CON PIEZAS: 4		5		6		TOTAL	
	Numero de familias	%	Numero de familias	%	Número de familias	%	Numero de familias	%
3	1	3 57	1	12 50	—	—	32	11 85
4	3	10 72	—	—	—	—	34	12 59
5	3	10 72	2	25 00	—	—	46	17 04
6	4	14 29	—	—	—	—	33	12 22
7	3	10 71	1	12 50	—	—	25	9 26
8	4	14 29	1	12 50	—	—	32	11,85
9	1	3 57	1	12 50	—	—	22	8 15
10	3	10 71	—	—	1	100 00	20	7 41
11	3	10 71	1	12 50	—	—	13	4 82
12	—	—	—	—	—	—	6	2 22
13	2	7 14	1	12 50	—	—	5	1 85
14	1	3,59	—	—	—	—	2	0 74
Total	28	100 00	8	100 00	1	100 00	270	100 00
Porcentaje	10 37	—	2 96	—	0 37	—	100 00	—

6 personas, 3 (1,11 por 100) en casas que proporcionan 1 pieza para cada 7 personas, 1 (0 37 por 100) en casas que proporcionan 1 pieza para cada 8 personas y 2 (0,74 por 100) en casas que proporcionan 1 pieza para cada 9 personas (Cuadro VI-8)

En el cuadro VI 9 se ha hecho el detalle de los parentescos, las edades y los sexos de las personas que ocupan las casas de 1 y 2 compartimentos, para demostrar como la estrechez de las viviendas es factor determinante de absoluta promiscuidad en la cohabitacion de piezas que simultaneamente son salas, cocinas, comedores y dormitorios para hombres y mujeres, puberes e impuberes, vinculados entre sí por distintos parentescos

Sobre el cuadro VI-10 se puede apreciar la relacion que existe entre la cuantia de los ingresos familiares y la mayor o menor amplitud de las viviendas a menor ingreso corresponde proporcionalmente mayor numero de familias que viven en casas de 1 a 3 piezas y menor numero de familias que viven en casas de 4 a 6 piezas, a mayor ingreso corresponde proporcionalmente mayor numero de familias que viven en casas de 4 a 6 piezas y menor numero de familias que viven en casas de 1 a 3 piezas De tal suerte que la mayor o menor amplitud de las casas habitadas por las familias obreras depende de la mayor o menor cuantia de sus disponibilidades economicas

La vivienda

Cuadro VI 6

EN VIVIENDAS CON PIEZAS	Numero de piezas	Numero de personas	Personas por piezas	Unidades de consumo por pieza
1	39	182	4 7	3 4
2	258	846	3 3	2,5
3	195	479	2,5	1 9
4	112	219	1 9	1 5
5	40	61	1 5	1 3
6	6	10	0 6	1 2
Total	650	1 797	2 8	2 1

Las familias segun las piezas por habitante y por unidad de consumo

Cuadro VI 7

EN FAMILAS CON MIEMBROS	Numero de familias que viven con piezas por persona			Numero de familias que viven con piezas por unidad de consumo		
	— 1	1—2	Total	— 1	1—2	Total
3	26	6	32	24	8	32
4	31	3	34	30	4	34
5	44	2	46	40	6	46
6	33	—	33	31	2	33
7	25	—	25	23	2	25
8	32	—	32	32	—	32
9	22	—	22	22	—	22
10	20	—	20	20	—	20
11	13	—	13	13	—	13
12	6	—	6	6	—	6
13	5	—	5	5	—	5
14	2	—	2	2	—	2
Total	259	11	270	248	22	270

Las familias segun la densidad de habitacion

Cuadro VI 8

EN FAMILIAS CON MIEMBROS	NÚMERO DE FAMILIAS QUE VIVEN CON PERSONAS POR PIEZA									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
3	6	12	14	—	—	—	—	—	—	32
4	3	25	—	6	—	—	—	—	—	34
5	2	12	24	—	8	—	—	—	—	46
6	—	12	15	—	—	6	—	—	—	33
7	—	4	7	12	—	—	2	—	—	25
8	—	5	10	16	—	—	—	1	—	32
9	—	1	6	—	13	—	—	—	2	22
10	—	1	3	8	8	—	—	—	—	20
11	—	—	4	2	—	7	—	—	—	13
12	—	—	—	4	—	2	—	—	—	6
13	—	—	1	2	2	—	—	—	—	5
14	—	—	—	1	—	—	1	—	—	2
Total	11	72	84	51	31	15	3	1	2	270
Porcentaje	4 07	26 67	31 11	18 89	11 48	5 56	1 11	0 37	0 74	100 00

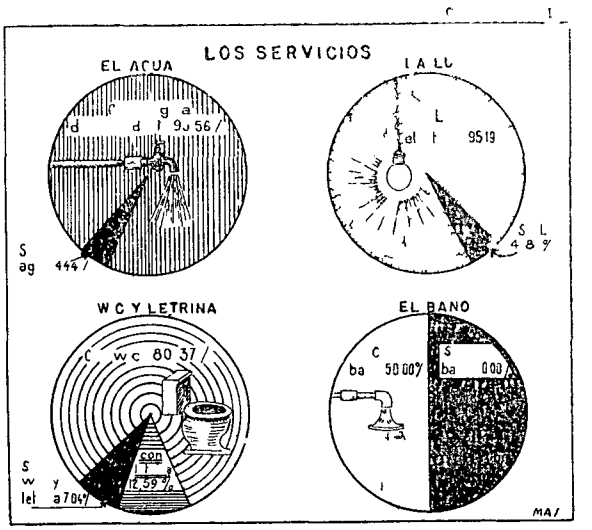
2 Los servicios

De las 270 viviendas, 258 (95,56 por 100) tienen agua de acueducto, 257 (95,19 por 100) tienen luz electrica 217 (80,37 por 100) tienen W C , 34 (12,59 por 100) tienen letrina 236 (87,41 por 100) tienen alcantarillado 267 (98 89 por 100) tienen co cina, 24 (8,89 por 100) tienen patio, 244 (90,37 por 100) tienen cielos rasos, 135 (50 00 por 100) tienen baño, 22 (8,15 por 100) tienen huerto, 96 (35 56 por 100) tienen ventanas hacia los patios y 229 (84 81 por 100) tienen ventanas hacia las calles, el promedio de ventanas por vivienda es de 2,24, y el de ventanas por pieza de 0,93 (Cuadro VI-11)

Para hacer el estudio de los gastos que implican la vivienda y sus servicios segun sean las modalidades registradas en cuanto se refiere al título con que las familias ocupan las casas la Investigacion ha elaborado los cuadros VI-12 y VI 13

El primero muestra como al agrupar segun el nu mero de piezas las casas arrendadas y promediar en cada grupo el costo conjunto del alquiler el agua y la luz, se obtienen promedios que oscilan entre $ 9,36 y $ 26,45 y que arrojan un promedio total de $ 15,22 mensuales por vivienda

El segundo muestra los promedios de los gastos que implican la vivienda v sus servicios dentro de los grupos de las casas no arrendadas, así para las



El parentesco, la edad y sexo de las personas y el numero de piezas

Cuadro VI 9

FAMILIAS EDAD Y SEXO	FAMILIAS QUE VIVEN EN PIEZAS						
	1		2		3 y más		Total
	N	%	N	%	N	%	
Padre y madre con hijos o allegados impuberes de un solo sexo	14	19 18	39	53 42	20	27 40	73
» » puberes	5	7 69	40	61 54	20	30 77	65
» » impuberes ambos sexo	13	11 21	51	43 96	52	44 83	116
» » puberes » »	3	4 84	28	45 16	31	50 00	62
sin » impuberes un solo sexo	—	—	3	30 00	7	70 00	10
» puberes » »	—	—	1	12 50	7	87,50	8
» impuberes ambos sexos	1	16 67	—	—	5	83 33	6
» puberes »	2	10 00	7	35 00	11	55 00	20
Madre padre impuberes un solo sexo	2	14 29	10	71 42	2	14 29	14
» puberes »	4	21 05	8	42 11	7	36 84	19
» » impúberes ambos sexos	1	5 26	11	57 90	7	36 84	19
puberes	2	9 09	17	77 27	3	13 64	22

Los ingresos y el numero de piezas

Cuadro VI 10

INGRESOS POR UNIDAD DE CONSUMO Y MES	EN VIVIENDAS CON PIEZAS											
	1		2		3		4		5		6	
	Familias	%	Familias	%	Familias	%	Familias	%	Familias	%	Familias	%
Menos de $ 10 00	3	7 69	6	4 65	2	3 07	—	—	1	12 50	—	—
De $ 10 00 a $ 20 00	10	25 64	60	46 51	21	32 31	6	21 43	1	12,50	1	100 00
20 00 a 30 00	12	30 77	33	25 58	21	32 31	7	25 00	2	25 00	—	—
30 00 a 40 00	6	15 39	14	10 80	8	12 31	9	32 15	2	25 00	—	—
40 00 a 50 00	3	7 69	10	7 75	8	12 31	2	7 14	1	12 50	—	—
50 00 a 60 00	4	10 6	2	1 55	3	4 61	1	3 57	—	—	—	—
60 00 a 70 00	—	—	4	3 10	1	1 54	2	7 14	1	12 50	—	—
70 00 a 80 00	1	2,56	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—
» » 80 00 a 90 00	—	—	—	—	—	1 54	—	—	—	—	—	—
90 00 a 100 00	—	—	—	—	1	—	1	3 57	—	—	—	—
Total	39	100 00	129	100 00	65	100 00	28	100 00	8	100 00	1	100 00

casas propias el costo promedio de los arrendamientos potenciales agua y luz oscila entre $ 16,00 y $ 38,00 mensuales por vivienda para las casas suministradas por las empresas el costo promedio de los arrendamientos potenciales, agua y luz, oscila entre $ 16 00 y $ 36 00 mensuales por vivienda y para las casas en amortizacion el costo promedio de las cuotas de amortizacion, agua y luz, oscila entre $ 6,00 y $ 10 00 mensuales por vivienda

A traves de los cuadros comentados es notorio que los costos de los alquileres, de las cuotas de amortizacion y de los servicios de agua y luz guardan relacion directamente proporcional con la mayor o menor amplitud de las viviendas

3 El mobiliario

En el cuadro VI 14 se detalla la composicion del mobiliario inventariado por los oficiales de encuesta en las casas de las familias que participaron en la investigacion

Se registraron nueve especies diferentes de muebles, de las cuales solo tres son exclusivamente ornamentales (radios, victrolas, espejos y cuadros murales), las demas constituyen un ajuar domestico apenas capaz de proporcionar la mínima comodidad a que puede aspirar una familia obrera

Los servicios de la vivienda obrera

Cuadro VI 11

LOS SERVICIOS	EN VIVIENDAS CON PIEZAS													
	1		2		3		4		5		6		Total	
	N	o/o	N	o/o	N	o/o	N	o/o	N	o/o	N	o/o	N	o/o
Con agua de acueducto	37	94 87	119	92 25	65	100 00	28	100 00	8	100 00	1	100 00	259	95 56
Sin agua de acueducto	2	5 13	10	7 75	—	—	—	—	—	—	—	—	12	4 44
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100 00**
Con luz electrica	37	94 87	121	93 80	63	96 93	28	100 00	7	87 50	1	100 00	257	95 19
Sin luz eléctrica	2	5 13	8	6 20	2	3 07	—	—	1	12 50	—	—	13	4 81
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100 00**
Con W C	32	82 05	96	74 42	55	84 62	26	92 86	7	87 50	1	100 00	217	80 37
Con letrina	4	10 26	21	16 28	6	9 23	2	7 14	1	12 50	—	—	34	12 59
Sin letrina y sin W C		7 69	12	9 30	4	6 15	—	—	—	—	—	—	19	7 04
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100 00**
Con alcantarillado	31	87 18	108	83 72	59	90 77	27	96 43	7	87 50	1	100 00	236	87 41
Sin alcantarillado	5	12 82	21	16 28	6	9 23	1	3 57	1	12 50	—	—	34	12 59
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100,00**
Con cocina	38	97 44	128	99 22	65	100 00	27	96 43	8	100 00	1	100 00	267	98,89
Sin cocina	1	2 56	1	0 78	—	—	1	3 57	—	—	—	—	3	1 11
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100 00**
Con patio	5	12 82	11	8,53	6	9 23	1	3 57	1	12 50	—	—	24	8 89
Sin patio	34	87 18	118	91 47	59	90 77	27	96 43	7	87 50	1	100 00	246	91 11
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100 00**
Con ventanas hacia el patio	14	35 90	39	30 23	25	38 46	14	50 00	3	37 50	1	100 00	96	35 56
Sin ventanas hacia el patio	25	64 10	90	69 77	40	61 54	14	50 00	5	62 50	—	—	174	64 44
Con ventanas hacia la calle	28	71 79	105	81 40	60	92 31	28	100 00	7	87 50	1	100 00	229	84 81
Sin ventanas hacia la calle	11	28 21	24	18 60	5	7 69	—	—	1	12 50	—	—	41	15 19
Promedio de ventanas por vivienda	1 40	—	1 81	—	2 52	—	3 79	—	4 50	—	3 00	—	2 24	—
Promedio de ventanas por pieza	1 40	—	0 92	—	0 84	—	0 95	—	0 90	—	0 50	—	0 93	—
Con cielo raso	37	94 87	109	84 50	62	95 38	27	96 43	8	100 00	1	100 00	244	90 37
Sin cielo raso	2	5 13	20	15 50	3	4 62	1	3 57	—	—	—	—	26	9 63
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100 00**
Con bano	10	25 64	56	43 41	39	60 00	22	78 57	8	100 00	—	—	135	50 00
Sin bano	29	74 36	73	56 59	26	40 00	6	21 43	—	—	1	100 00	135	50 00
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100 00**
Con huerto	11	28 21	4	3 10	3	4 62	3	10 71	1	12 50	—	—	22	8 15
Sin huerto	28	71 79	125	96 90	62	95 38	25	89 29	7	87 50	1	100 00	248	91 85
Total	**39**	**100 00**	**129**	**100 00**	**65**	**100 00**	**28**	**100 00**	**8**	**100 00**	**1**	**100 00**	**270**	**100 00**

De acuerdo con los datos que presenta el cuadro VI 14 para las 1 797 personas que componen las 270 familias investigadas, hay 1 018 asientos y 755 camas, es decir, un promedio de 0,42 camas y 0,57 asientos por persona, por unidad de consumo los promedios son de 0 55 camas y 0,74 asientos En Barranquilla las camas-persona fueron 0,44 y las camas unidad de consumo 0,56, en Bogota fueron 0,38 las camas-persona y 0,49 las camas unidad de consumo, en Medellin 0,48 y 0,61 y en Honda 0,43 y 0,56, respectivamente

De las 270 familas investigadas, 49 tienen maquina de coser, 48 tienen radio y 1 tiene victrola

Costo promedio del alquiler, agua y luz de las casas arrendadas

Cuadro VI 12

EN VIVIENDAS CON PIEZAS	Numero de viviendas	Promedio total por vivienda
1	30	9 36
2	80	13 66
3	42	18 84
4	13	26 02
5	4	26 45
6	—	—
Total	169	15 22

Costo promedio de la vivienda y sus servicios en las casas no arrendadas

Cuadro VI 13

VIVIENDA CON PIEZAS	FAMILIAS QUE VIVEN EN					
	Casas y lotes propios		Casa y lote de la empresa		Casa y lote en amortizacion	
	Numero	Costo promedio de los arrendamientos potenciales agua y luz	Numero	Costo promedio de los arrendamientos potenciales agua y luz	Numero	Costo promedio de las cuotas de amortizacion de los lotes agua y luz
1	6	16 59	2	16 00	1	6 76
2	30	17 07	11	17 84	8	9 16
3	13	26 83	4	21 65	6	9 71
4	11	27 59	2	35 50	2	7 68
5	4	37 92	—	—	—	—
6	1	37 00	—	—	—	—
Total	65		19		17	

El mobiliario

Cuadro VI 14

MUEBLES	FAMILIAS CON MIEMBROS											
	3		4		5		6		7		8	
	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos
Asientos	85	1 022 50	155	883 00	175	1 872 70	125	905 90	110	811 50	105	414 50
Baules	31	127 00	26	79 00	42	162 00	26	140 00	18	67 00	20	98 50
Camas	56	1 195 00	86	1 871 00	118	2 273 00	89	2 003 00	83	1.563 00	98	1 405 00
Cuadros y espejos	40	144 50	108	341 00	44	228 00	40	231 50	55	207 00	18	23 00
Escaparates	24	1 110 00	27	1 303 00	39	1 555 00	27	1 048 00	19	771 00	15	423 00
Maquinas de coser	3	330 00	3	600 00	8	1 465 00	9	1 470 00	7	1 260 00	4	550 00
Mesas	59	340 00	85	543 00	97	625 50	68	501 00	62	413 00	61	387,50
Radios	5	715 00	7	820 00	11	1 160 00	8	1 025 00	7	790 00	1	80 00
Varios	—	32 00	—	53 00	—	—	—	33 00	—	3 00	—	—
Victrolas	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Total	303	5 016 00	497	6 493 00	534	8 401 20	392	7 357 40	361	5 891 50	322	3 381 50
Promedio por familia	9 47	15o 75	14 62	190 97	11 61	204 37	11 88	222 95	14 44	235 66	10 06	105 67

(Continua)

El mobiliario — (Conclusion)

Cuadro VI 14

MUEBLES	FAMILIAS CON MIEMBROS													
	9		10		11		12		13		14		Total	
	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos	N	Valor — Pesos
Asientos	75	507 00	76	372 00	49	174,50	20	74 00	33	257 00	10	60 00	1 018	7 354 60
Baúles	25	100 00	28	107 00	20	96,50	3	22 00	4	12,00	2	4 00	245	1 015 00
Camas	63	1 126,00	63	937 00	46	584 00	21	293 00	24	475 00	8	125 00	755	13,856 00
Cuadros y espejos	33	170 50	41	104 00	43	219 00	2	6 00	5	30 00	—	—	429	1 704 50
Escaparates	17	815 00	10	290 00	12	585 00	5	210 00	7	240 00	1	26 00	203	8 376 00
Máquinas de coser	4	580 00	3	170 00	6	960 00	—	—	2	220 00	—	—	49	7 605 00
Mesas	57	340,00	43	231 00	26	180 00	15	48 00	16	91 00	7	35,00	596	3 825 00
Radios	2	280 00	2	350 00	3	380 00	—	—	2	200 00	—	—	48	5 800 00
Varios	—	—	—	3 00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	94 00
Victrolas	—	—	—	—	1	40 00	—	—	—	—	—	—	1	40 00
Total	276	3 919 80	266	2 864 00	206	3 219 00	66	653 00	93	1 525 00	28	250 00	3 344	49 670 10
Promedio por familia	12 55	178 11	13 30	128,20	15,85	247 62	11 00	108,83	18 60	305 00	14 00	125 00	12 39	183 96

CAPITULO VII

EL VESTIDO, LOS COMBUSTIBLES Y LOS CONSUMOS DIVERSOS

1 El vestido

Con relacion a los gastos hechos por concepto de vestido, los datos referentes a los treinta dias abarcados por la investigacion son insuficientes para hacer un calculo aproximado de las inversiones normales en ese renglon, porque los miembros de las familias obreras habitualmente compran las prendas de vestir solo una vez al año, sin embargo, esos datos no dejan de tener importancia cuando menos relativa, porque no está excluída la posibilidad de que muchas de las familias investigadas hayan tenido, durante el termino de la encuesta, oportunidad de hacer las inversiones habituales en vestidos

En el detalle de los gastos hechos por concepto de ropas (cuadro VII-1) se ha introducido la especificacion de las prendas adquiridas segun su destinacion para hombres para mujeres, para niños o para la casa, incluyendo ademas las sumas pagadas por costuras y por cuotas destinadas a amortizar el valor de prendas compradas a plazos

En ropa interior se invirtieron $ 136 80 (0 15 por 100), distribuídos asi $ 32,10 para hombres, $ 98,90 para mujeres y $ 5 80 para niños, la inversion hecha en camisas fue de $ 72,60 (2,20 por 100), distribuidas asi $ 64,60 para hombres y $ 8,00 para niños en medias se invirtieron $ 149,80 (4,55 por 100) distribuidos así $ 17,25 para hombres $ 125,40 pa a mujeres y $ 7,15 para niños la inversion hecha en vestidos fue de $ 1 122,22 (34,07 por 100) distribuídos así $ 268,40 para hombres, $ 624,10 para mujeres y $ 229,72 para niños en calzado se invirtieron $ 536,10 (16,27) por 100) distribuídos asi $ 129,50 para hombres, $ 210,40 para mujeres y $ 196,20 para niños, la inversion hecha en sombreros fue de $ 16,55 (0,50 por 100) distribuídos asi $ 10,50 para hombres y $ 6,05 para niños, en costuras se invirtieron $ 50,76 (1 54 por 100) distribuidos así $ 6,86 para hombres, $ 20,75 para mujeres y $ 23 15 para niños, el renglon de cuotas registro $ 1 036,19 (31,46 por 100), en pañuelos se invirtieron $ 20,25 (0,62 por 100) y en ropa para la casa $ 152,91 (4,64 por 100)

El gasto total fue de $ 3 294,18 distribuidos así $ 549,46 (16,68 por 100) para hombres, $ 1 079,55 (32,77 por 100) para mujeres, $ 476,07 (14,45 por 100) para niños, $ 1 036,19 (31,46 por 100) para cuotas y $ 152,91 (4,64 por 100) para ropa de la casa

La adquisicion de prendas de vestir a plazos es en Manizales mas frecuente que en Barranquilla y Honda, pero menos frecuente que en Medellin, en efecto, el renglon de cuotas representa en Manizales el 31,46 por 100 de los gastos hechos por concepto de vestidos, en Barranquilla representa el 12,45 por 100, en Honda el 6,00 por 100 y en Medellin el 44,00 por 100

2 Los combustibles

Los combustibles usados por las familias obreras de Manizales son aceite, alcohol, carbon vegetal, fosforos gasolina, leña, petroleo, espermas y velas (Cuadro VII 2)

Para la combustion de las cocinas se usan la leña y el carbon vegetal el consumo mensual de leña es

Los gastos del vestido calzado y ropa de la casa

Cuadro VII 1

CLASE DE ARTICULOS	PARA HOMBRES		PARA MUJERES		PARA NIÑOS		CUOTAS		ROPA PARA LA CASA		TOTAL	
	Pesos	%	Pesos	%	Pesos	%	Pesos	%	Pesos	%	Pesos	%
Ropa interior	32,10	5 84	98 90	9 16	5,80	1 22	—	—	—	—	136,80	4 15
Camisas	64 60	11 76	—	—	8 00	1 68	—	—	—	—	72,60	2 20
Medias	17 25	3,14	125 40	11 62	7 15	1,50	—	—	—	—	149 80	4 55
Vestidos	268 40	48,85	624 10	57 81	229 72	48 25	—	—	—	—	1.122,22	34,07
Calzado	129,50	23 57	210 40	19 49	196 20	41 21	—	—	—	—	536,10	16 27
Sombreros	10 50	1 91	—	—	6 05	1 27	—	—	—	—	16,55	0,50
Costuras	6 86	1 25	20 75	1 92	23 15	4,87	—	—	—	—	50 76	1,54
Cuotas	—	—	—	—	—	—	1 036 19	100 00	—	—	1 036,19	31 46
Pañuelos	20 25	3 68	—	—	—	—	—	—	—	—	20 25	0 62
Ropa para la casa	—	—	—	—	—	—	—	—	152,91	100 00	152,91	4 64
Total	549 46	100 00	1 079 55	100 00	476 07	100 00	1 036 19	100 00	152 91	100 00	3 294 18	100 00
Porcentaje	16 68		32 77		4 45		31 46		4 64		100,00	

Los combustibles

Cuadro VII 2

CLASES	Consumo por familia (Cantidad)	COSTO		
		Por familia	Por unidad de consumo	%
		PESOS		
Aceite (litros)	0 062	0 09	0 02	0,80
Alcohol (litros)	0 035	0 03	0 01	0 30
Carbon vegetal (kilos)	96 972	9 66	1 91	83 22
Fósforos (cajas)	9	0 38	0 07	3 26
Gasolina (litros)	0 351	0 05	0 01	0 47
Lena (kilos)	15 093	0 34	0 07	2 93
Petroleo (litros)	1 298	0 32	0 06	2 68
Espermas (unidades)	4	0 08	0 01	0 64
Velas (unidades)	41	0 66	0 13	5 70
Total		11 51	2 29	100 00

de 15,093 kilos por familia que tienen un costo de $ 0,34 (2,93 por 100 de los gastos hechos por concepto de combustibles) el consumo mensual de carbon vegetal es de 96,972 kilos por familia y cuyo importe es de $ 9,66 (83 22 por 100), este combustible se usa tambien para la calefaccion de las planchas El petroleo, usado para la combustion de las lamparas que reemplazan el alumbrado electrico en las casas que carecen de este servicio y para la combustion de reverberos, tiene un consumo mensual de 1,298 litros por familia que cuestan $ 0,32 (2,68 por 100) La gasolina que tambien se usa para la combustion de lamparas y reverberos tiene un consumo mensual de 0,351 litros por familia cuyo costo es de $ 0,05 (0,47 por 100) Para la cumbustion de los reverberos se usa igualmente el alcohol impotable cuyo consumo mensual por familia es de 0,035 litros que tienen un costo de $ 0,03 (0,30 por 100) Para la combustion de lamparillas se usa el aceite de higuerilla que tiene un consumo mensual de 0,062 litros por familia cuyo costo es de $ 0 09 (0,80 por 100) Las espermas y velas que reemplazan tambien la luz electrica en las habitaciones que carecen de ella, implican un gasto mensual de $ 0 74 (6 34 por 100) por familia El consumo de fosforos es de 9 cajas mensuales por familia que valen $ 0,38 (3,26 por 100) En total el costo mensual de los combustibles consumidos es de $ 11,61 por familia y $ 2,29 por unidad de consumo

3 *Los consumos diversos*

Los gastos no incluídos en los renglones de alimentos vivienda agua y luz, combustibles y vestidos, forman el grupo de «otros gastos» que está dividido en 7 sub grupos a seber

a) Medicinas, h giene, aseo
b) Cuotas
c) Educacion
d) Distracciones
e) Transportes
f) Salario del servicio
g) Gastos diversos

El grupo *a*) al cual corresponde en promedio un gasto mensual de $ 6 23 (21,63 por 100) por familia, comprende articulos de tocador, jabon para la var, lavado y planchado, medicinas, peluquería y servicio medico el grupo *b*) cuyo importe mensual en promedio por familia es de 4,44 (15,42 por 100), comprende cuotas sindicales y otras cuotas el grupo *c*) que arroja un gasto promedio mensual de $ 1 18 (4 10 por 100) por familia, comprende instruccion de los hijos, periodicos libros y revistas, el grupo *d*) al cual corresponde en promedio un gasto mensual de $ 1,92 (6,67 por 100) por familia, comprende las distracciones de todo genero (cine, bailes, paseos, etc), el grupo *e*) cuyo importe mensual en promedio por familia es de $ 1,75 (6 07 por 100), comprende transportes para ir al trabajo y regresar de el y transportes por otros conceptos, el grupo *g*) que arroja un gasto promedio mensual de $ 13,28 (46,11 por 100) por familia comprende algunos renglones especificos como valor de muebles comprados, comida para animales, semovientes, correos y telegrafos y otros gastos no especificados (Cuadro VII 3)

Al enunciar las hipotesis que pueden presentarse dentro del examen de las variaciones que en la distribucion proporcional del presupuesto familiar produce la oscilacion de las disponibilidades economicas, se establecio que las inversiones en otros gastos indican prosperidad o depresion segun que su cuantía se registre en relacion directa o inversa con la escala ascendente de los gastos por unidad de consumo porque cuando la cuota parte o cantidad asignada a las necesidades primordiales (alimentos y vestidos) permite su satisfaccion normal, se estabiliza, desplazando hacia los consumos comprendidos por el grupo de otros gastos los aumentos sucesivos de las disponibilidades economicas, pero cuando la cuota parte o cantidad asignada a las necesidades primordiales (alimentos y vestidos) no permite su satisfaccion normal, tiene que incrementarse a costa de los aumentos sucesivos de las disponibilidades economicas que en este caso no pueden desplazarse por consiguiente hacia los consumos comprendidos por el grupo de otros gastos

La ubicacion del caso de Manizales dentro de los terminos de la segunda hipotesis se hizo previo estudio de la traye toria marcada por las inversiones en otros gastos a traves de la escala ascendente de las disponibilidades economicas

Los gastos diversos, en promedio por familia

Cuadro VII 3

CLASE DE GASTOS	Bogotá		Medellín		Honda		Manquita		Barranquilla		Manizales	
	Valor en pesos	%	Valor en pesos	%	Valor en pesos	%	Valor en pesos	%	Valor en pesos	%	Valor en pesos	%
a) Medicina higiene y aseo	1 56	36 45	3 06	35.54	6 35	47 39	9 84	33 63	12 91	40 12	6 23	21 63
b) Cuotas	0 18	4 21	0 25	2 91	0 46	3 43	3 41	11 65	7 12	22 14	4 44	15 42
c) Educacion	0 63	14 71	0 43	4 99	0 79	5 90	2 80	9 57	1 47	4 56	1 18	4 10
d) Distracciones	0 32	7 48	0 23	2 67	0 46	3 43	0 77	2 63	1 28	3 99	1 92	6 67
e) Transportes	1 27	29 67	2,15	24 97	0 31	2 31	1 10	3 76	4 41	13 70	1 75	6 07
f) Salario al servicio doméstico	0 13	3 04	0 11	1 28	0 36	2 69	2 51	8 58	0 20	0 61	—	—
g) Otros gastos	0 19	4 44	2 38	27 64	4 67	34 85	8 83	30 18	4 78	14 88	13 28	46 11
Total	4 28	100 00	8 61	100 00	13 40	100 00	29 26	100 00	32 17	100 00	28 80	100 00

Las familias que tienen gastos diversos

Cuadro VII 4

CLASE DE GASTOS	FAMILIAS QUE LOS CONSUMIERON		FAMILIAS QUE NO LOS CONSUMIERON	
	Numero	%	Numero	%
A) MEDICINA HIGIENE Y ASEO				
Artículos de tocador	116	42 96	154	57 04
Jabón para lavar	267	98 89	3	1 11
Lavado y planchado	44	16 30	226	83 70
Medicinas	193	71 48	77	28 52
Peluquería	145	53 70	125	46 30
Servicio médico	38	—	232	—
B) CUOTAS				
Sindicales	60	22.22	210	77 78
Otras cuotas	117	43 33	153	56 67
C) EDUCACIÓN				
Instrucción de los hijos	72	26 67	198	73 33
Periódicos libros y revistas	122	45 19	148	54 81
D) DISTRACCIONES				
Cine	40	14 81	230	85 19
Varias	110	40 74	160	59 26
E) TRANSPORTES				
Al trabajo	19	7 04	251	92 96
Por otros conceptos	162	60 00	108	40 00
F) EXTRAS				
Valor de muebles comprados	105	38 89	165	61 11
Comida para animales	63	23 33	207	76 67
Semovientes	2	0 74	268	99 26
Correos y telégrafos	1	4 07	259	95 93
G) GASTOS INESPECIFICADOS				
Otros gastos	137	50 74	133	49 26

CAPITULO VIII

LA FAMILIA TIPICA Y EL CONSUMO BASICO

Para estructurar la economia domestica normal que ha de considerarse como típica dentro del nucleo social investigado es necesario tomar del conjunto de las familias estudiadas, una que por sus caracteristicas demograficas y economicas pueda representar a la generalidad, con el fin de determinar el consumo normal de aquel tipo familiar que refleja con mayor fidelidad y exactitud los rasgos predominantes en que coinciden la mayor parte de los hogares

Despues de un estudio cuidadoso de las frecuencias demograficas, se ha elegido para el calculo del consumo normal la familia compuesta así

Miembro	Edad	Unidad de Consumo
Un padre	38 años	1,00
Una madre	34 años	0,90
Un hijo varon	menos de 4 años	0,15
Una hija	de 7 a 11 años	0 75
Un hijo varon	de 11 a 15 años	0,90
Una hija	mayor de 15 años	0,90
Una pariente mujer	33 años	0 90
7 miembros		5,50

Las siguientes consideraciones fundamentan la eleccion de esta familia

1 ª En cuanto al numero de miembros

a) En las concentraciones de las familias segun el numero de miembros a partir de la maxima frecuencia, localizada en el grupo de familia de 5 miembros, se advierte un desplazamiento marcado hacia el volumen demografico mayor el 24,45 por 100 de las familias tienen menos de 5 miembros y el 58 51 por 100 tienen mas de 5 miembros

b) En las concentraciones de las personas segun el volumen demografico de las familias a que pertenecen, a partir de la maxima frecuencia, localizada en el grupo de familias de 8 miembros, se advierte un desplazamiento marcado hacia el volumen demografico menor el 46,41 por 100 de las personas pertenecen a los grupos de familias de 3 a 7 miembros y el 39 34 por 100 pertenecen a losgrupos de familias de 9 a 14 miembros

c) Tomando en el grafico I a las once primeras concentraciones cuyas frecuencias exceden al 1 por 100 de las familias investigadas el punto medio se situa en la concentracion de familias de 8 miembros y coincide con el punto que, en el grafico I b, marca la maxima frecuencia

d) El promedio general del numero de personas por familia es de 6,65

2 ª En cuanto a la condicion de los miembros

a) Las 6,65 personas que componen la familia media se distribuyen así 0,85 padres, 0,89 madres, 1,49 hijos 1,67 hijas, 0,61 parientes hombres, 0,99 parientes mujeres, 0,07 extraños hombres, 0 06 extrañas mujeres y 0,02 sirvientes mujeres

b) El 73,70 por 100 de las familias tienen padre y madre

c) El promedio de los hijos habidos por familia es de 5 85 distribuídos asi vivos 4,33 muertos 1 52 el promedio de hijos vivos por familia se distribuye a su vez asi ausentes 0 39, presentes 3,94

d) El 51,12 por 100 de las familias tienen de 1 a 4 hijos presentes y el 28 88 por 100 tienen de 5 a 11

e) En el grupo de familias de 7 miembros el promedio de hijos presentes calculado sobre las familias que tuvieron hijos es de 4,40

f) Los hijos varones presentes son 402 y las hijas presentes 449

g) El promedio general de padres e hijos por familia es de 4,90 y el de allegados de ambos sexos de 1,75

h) En el grupo de familias de 7 miembros el promedio de padres e hijos por familia es de 5 28 y el promedio de allegados de ambos sexos de 1 72

i) El 48 52 por 100 de las familias tienen parientes Los parientes hombres son 167 y los parientes mujeres 269

3 ª En cuanto a las edades

a) La edad media de los padres es de 38 años, el 87 2 por 100 de los padres tienen de 23 a 53 años

b) La edad media de las madres es de 34 años el 73,5 por 100 de las madres tienen de 23 a 43 años

c) El 81,0 por 100 de los hijos varones y el 78,6 por 100 de las hijas tienen menos de 15 años el 19,0 por 100 de los hijos varones y el 21,4 por 100 de las hijas tienen mas de 15 años

d) Al agrupar los hijos varones sobre la escala de edades que rige para el calculo de las unidades de consumo, las mayores frecuencias se localizan en los grupos de menores de 4 años y de mayores de 11 y menores de 15 años

e) Al agrupar las hijas sobre la escala de edades que rige para el calculo de las unidades de consumo las mayores frecuencias se localizan en los grupos de mayores de 7 y menores de 11 años y mayores de 15 años

f) La edad media de los parientes mujeres es de 33 años, el 73,6 por 100 de las allegadas tienen más de 15 años

4 ª En cuanto a las unidades de consumo

a) La familia media de 6,65 miembros tiene 5,00 unidades de consumo

b) Las familias de 7 miembros tienen en promedio 5,15 unidades de consumo por familia

Puntualizada así la tipicidad demografica, corresponde ahora estudiar la tipicidad economica El analisis cuidadoso de las frecuencias registradas sobre el movimiento de los presupuestos familiares da base para concluir que son economicamente típicas las familias que tienen un gasto mensual aproximado de $ 150,00 por familia y de $ 30,00 por unidad de consumo Son fundamento de esta conclusion las consideraciones siguientes

1 ª En cuanto a las familias en general

a) Los gastos mas frecuentes por familia oscilan entre $ 120,00 y $ 160,00 arrojando un promedio total de $ 149,54

b) Los gastos más frecuentes por unidad de consumo oscilan entre $ 24,00 y $ 48,00, arrojando un promedio total de $ 29,50 Al agrupar las familias, las personas y las unidades consumidoras sobre la escala de los gastos mensuales por unidad de consumo el 51,86 por 100 de las familias, el 48,31 por 100 de las personas y el 47,66 por 100 de las unidades de consumo se situan sobre los grupos de $ 24,00 a $ 48,00

2 ª En cuanto a la familia elegida

a) En el grupo de familias de 7 miembros el promedio de gastos mensuales por familia es de $ 167,18 y el promedio de gastos mensuales por unidad de consumo es de $ 32,49

b) En el grupo de familias de 7 miembros la renta total diaria por familia es de $ 4 38 y en el grupo de familias que tienen de 5 a 6 unidades de consumo, como la familia elegida, la renta total diaria por familia es de $ 4,30

La eleccion del consumo tipico se funda

1 En el promedio general de los consumos de las 270 familias investigadas

2 ° En el promedio de los consumos de las familias de 7 miembros

3 En el promedio de los consumos de las familias que tienen 5 50 unidades de consumo

4 ° En el promedio de los consumos de las familias que tienen gastos mensuales que se aproximan a $ 150,00 por familia y a $ 30,00 por unidad de consumo

5 ° En la eliminacion de los artículos de consumo insignificante y el aumento compensatorio de las cantidades de los artículos de consumo preponderante

Consumo basico del indice del costo de la vida obrera

Cuadro VIII 1

GRUPOS DE GASTOS	Precios básicos (Octubre de 1947) — Pesos	Cantidad	Costo — Pesos
I—ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO			
a) Pan y cereales			
Arroz	0 74	6 5 Kilos	4 81
Maíz	0 25	22 0	5 50
Pan	1 20	3 0	3 60
Pastas	1 50	0 5	0 75
Total			**14 66**
b) Tubérculos legumbres y frutas			
Arracacha	0 10	4 0 Kilos	0 40
Arvejas	0 50	0 5	0 25
Cebolla	0 30	2 0 »	0 60
Fríjoles	0 66	5 0	3 30
Papas	0 24	14 0	3 36
Plátanos	0 10	28 0	2 80
Yuca	0 10	20 0	2 00
Repollo	0 30	1 0	0 30
Tomates	0 76	1 0	0 76
Naranjas	0 01	36 Unidades	0 36
Bananos	0 15	12	0 15
Total			**14 28**
c) Productos lecheros manteca y huevos			
Leche	0 28	15 0 Litros	4 20
Mantequilla	3 00	1 0 Kilos	3 00
Queso	1 20	1 0	1 20
Manteca de cerdo	2 60	2 0	5 20
Huevos	0 11	14 Unidades	1 54
Total			**15 14**
d) Carnes y pescado			
Carne de cerdo	2 10	2,0 Kilos	4 20
» de res	1 20	17 0	20 40
Hueso	0 80	2 0	1 60
Total			**26 20**
e) Alimentos diversos			
Azúcar	0 40	1 5 Kilos	0 60
Chocolate	2 40	2,5	6 00
Panela	0 25	38 0	9,50
Sal	0 20	2 5	0 50
Total			**16 60**
f) Bebidas y tabaco			
Bebidas gaseosas	0 08	3 Botellas	0 24
Café	1 40	1 0 Kilos	1 40
Cerveza	0 30	3 Botellas	0 90
Cigarrillos	0 20	30 Paquetes	6 00
Total			**8 54**
II—VIVIENDA AGUA Y LUZ			
Arriendo agua y luz			**15 23**
III—COMBUSTIBLES			
Carbon vegetal	0 10	110 0 Kilos	11 00
Fósforos	0 05	8 Cajas	0 40
Petroleo	0 25	1 5 Litros	0 37
Total			**11 77**
IV—VESTIDO			
Ropa para hombre	—	—	2 00
para mujer	—	—	4 00
para ninos	—	—	2 00
Otras inversiones en vestido (cuotas etc)	—	—	4 00
Total			**12 00**
V—OTROS GASTOS			
Jabon para lavar	1 40	2,5 Kilos	3 50
Medicinas	—	—	2 00
Peluquerías	—	1 Corte	0 40
Total			**5 90**
Total general			**140 32**

Anexos.

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales

Cuadro

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	3		4		5		6	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CERFALES								
Arepas	28 280	9 69	54 034	17 46	90 975	34 75	77 165	21 90
Arroz	114.215	83 91	150 950	139 44	240 075	172 24	172 625	120 97
Avena	5 650	5 10	4 518	5 15	10 441	11 45	4 500	4 03
Bollos de maiz	1 000	0 40	2 000	0 40	1 310	0 55	370	0 30
Harina de maiz	12.250	7 35	7 250	4 55	11 250	6 65	14 500	8 61
Harina de trigo	9 250	7 06	7 250	5 75	16 000	13 31	11 750	8 86
Maíz	365.415	95 73	442 100	117 46	675 950	180 80	611 625	147 38
Maicena	6 735	6 93	5 060	4 62	6 080	6 47	2 620	2 85
Mazorca	—	—	7 250	2 45	19 202	5 65	10 160	3 20
Pan y parva	63 922	77 96	66 005	89 23	117 641	154 95	69 761	75 10
Pastas alimenticias	7 150	10 72	10 945	13 68	14 615	21 70	14 050	15 62
Total	613 867	304 85	763 362	400 19	1 203 539	608 52	989 126	408 82
II TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS								
Arracacha	67 500	10 95	104 250	19 90	186 000	31 55	107 750	18 10
Arvejas	8 250	4 60	9 300	4 55	22 050	12 45	13 900	6 48
Auyama	2.500	0 35	3 500	0 40	22 500	3 95	14 500	2 10
Batata	—	—	—	—	500	0 10	1 600	0 50
Cebollas	40 312	13 57	58 899	16 15	70 819	22 42	52 466	15 16
Frijoles	72,227	53 37	113 700	83 93	181 580	117 37	139 100	91 95
Lentejas	2 000	2 20	2 000	2 10	19 675	8 02	2 575	2 37
Papas	270 940	62 94	332 000	81 94	555 292	134 85	444 345	105 89
Plátanos	449 030	44 25	766 355	72 65	1 068 200	107 26	949 210	89 30
Yuca	285 500	28 25	366 210	37 15	630 000	63 95	495 930	50 68
Lechuga	750	1 25	2 484	1 75	990	1 65	600	1 00
Repollo	22 125	6 00	33 575	9 04	39.850	12 60	33 500	9 40
Remolacha	1 750	0 35	2 800	0 65	5 750	1 20	7 000	0 90
Zanahoria	8 300	1 20	13 900	2 34	14 050	2 00	7 950	1 15
Tomates	4 500	4 25	7 640	6 05	8 095	7 52	18.545	7 65
Victoria	2 500	0 35	8 500	0 60	4 000	0 40	500	0 10
Naranjas (unidade)	1 142	11 31	1 139	13 06	1 830	18 81	1 410	13 94
Bananos (unidades)	376	5 03	269	3 38	711	8 88	373	4 45
Otras frutas	—	3 34	—	2 35	—	7 17	—	5 75
Otras legumbres	3 006	1 00	200	0 05	750	0 85	750	0 20
Total		254 56		358 04		563 00		427 07
III— PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS								
Leche (litros)	391 820	117 07	359 232	104 97	741 863	215 72	557 712	173 13
Mantequilla	12 580	37 45	18 233	53 75	19 288	5o 40	15 977	46 12
Queso	9 070	9 95	16 977	20 10	38 782	32 40	22 113	24 40
Manteca de cerdo	38.835	104 45	55 668	137 91	74 750	186 49	59 540	152 30
Manteca vegetal	3 875	9 85	7 750	15 81	14 425	31,55	6 915	15 40
Huevos (unidades)	452	50 40	333	35 47	730	78 41	427	47 13
Manteca de res o gordana	—	—	—	—	—	—	—	—
Total		329 17		368 01		600 97		459 48

(Continúa)

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales — (Continuacion)

Cuadro A

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	3		4		5		6	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV—CARNES Y PESCADO								
Carne de aves	7 750	14 30	7 250	12 30	22 500	45 40	10 750	26 60
Carne de cerdo	24 915	55 35	19 900	42 85	56 370	118 50	28,260	57 48
Carne de res	282 428	343 76	421 975	554 29	655 175	809 71	494 400	587 02
Hueso	49 253	33 30	63 625	45 76	86 212	72 20	54 585	36 40
Pescado	750	1 10	1 000	1 30	500	0 50	—	—
Pancho	500	1 30	—	—	125	0 30	790	1 90
Total	365 578	449 11	513 750	656 50	820 882	1 046 61	588 785	709 40
V—ALIMENTOS DIVERSOS								
Ajos	1 211	2 00	920	1 55	1 727	2 77	1 605	2 65
Azucar	53 250	21 28	41 750	16 68	64 995	25 71	67 250	26 79
Condimentos	781	4 35	1 560	5 84	3 149	10 90	1 570	8 30
Chocolates	39 586	93 99	52 945	121,59	78 751	188 54	58 358	136 08
Panela	555 200	128 49	864 100	186 99	1 420 887	313 78	1 133 400	261 31
Sal	54 000	11 20	68 145	13 62	109 500	21 96	83 875	16 82
Empanadas	—	—	—	—	—	—	150	1 00
Dulces	—	1 45	—	1 60	—	70	—	1 70
Tamales	500	0 60	—	—	—	—	250	0 40
Morcillas	1 000	0 60	—	—	—	—	1 000	0 40
Total		263 96		347 87		564 36		455 45
VI—BEBIDAS Y TABACO								
Bebidas gaseosas (litros)	35 370	9 35	33 565	7 80	55 920	14 55	35 200	7 60
Café	14,553	19 33	28 80	37 69	36 093	49 23	29 739	35 46
Cerveza (litros)	41 760	34 30	27 320	22 75	60 883	54 34	16 920	14 25
Helados y frescos (unidades)	62	0 62	100	1 04	124	2 72	146	2 39
Licores (litros)	6 293	21 30	1 250	6 15	3 990	17 65	2 325	10 75
Cigarrillos (cajetillas)	728	127 39	641	112 67	1 335	238 68	933	155 96
Tabaco (unidades)	433	10 10	1 006	22 15	996	26 80	785	19 40
Total		222 39		210 25		403 97		245 81
VII ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR								
Inespecificados		32 37		37 95		75 22		19 30
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ								
Arriendo agua y luz		480 15		558 90		767 00		623 80
IX—COMBUSTIBLES								
Aceite (litros)	3 960	6 35	1 360	2 65	3 330	4 80	2 680	4 00
Alcohol impotable (litros)	1 250	1 25	500	0 50	2 650	2 65	1 200	1 20
Carbon vegetal	2 423 750	236 80	2 709 000	270 40	3 928 600	401 75	3,425 875	334 10
Fósforos (cajas)	222	11 22	198	9 92	348	18 01	256	13 05
Gasolina (litros)	3 540	0 95	1 620	0 45	55 480	6 72	22 005	3,55
Lena	460 000	9 20	415 000	15 50	317 500	15 50	560 000	8 60
Petroleo (litros)	46 500	5 35	72 040	14 80	44 190	12 43	3 315	0 59
Espermas (unidades)	39	1 15	95	2 65	42	2 10	44	1 40
Velas (unidades)	1 098	17 87	934	16 08	3 108	32,63	1 221	23 20
Total		290 09		332 95		496 59		389 69

(Continúa)

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales — (Continuacion)

Cuadro A

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON 3 MIEMBROS		FAMILIAS CON 4 MIEMBROS		FAMILIAS CON 5 MIEMBROS		FAMILIAS CON 6 MIEMBROS	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X—VESTIDOS								
Cuotas por vestidos	—	76 00	—	104 94	—	125 90	—	67 00
Ropa para hombre	—	63 00	—	31 60	—	63 90	—	38 05
» » mujer	—	115 70	—	117 55	—	132 35	—	159 00
» ninos	—	32 90	—	32 10	—	54 65	—	71 80
» la casa	—	2 95	—	18 40	—	12 35	—	46 60
Total		290 55		304 59		389 15		383 45
XI—GASTOS DIVERSOS								
a) Medicina higiene y aseo								
Artículos de tocador	—	9 45	—	10 25	—	15 10	—	25 78
Jabón para lavar	38 080	52 28	44 150	61 85	80 933	107 59	55 390	87 71
Medicinas	—	49 75	—	35 80	—	69 62	—	82 75
Peluquería	—	10 55	—	17 65	—	23 65	—	12 95
Servicio médico	—	5 40	—	3 50	—	17,50	—	25 50
Almidón	5 915	3 71	7 200	3 90	16 120	10 10	24 850	7 14
Lavado de ropa	—	7 85	—	7 20	—	12 60	—	4 10
Total		138 99		140 15		256 16		245 93
b) Cuotas								
Cuotas sindicales	—	5 25	—	6 40	—	12 25	—	22 16
Otras cuotas	—	112 81	—	90 10	—	202 57	—	128 62
Total		118 06		96 50		214 82		150 78
c) Educación.								
Instrucción de los hijos	—	1 10	—	67 18	—	24 25	—	31 90
Periódicos libros y revistas	—	2 80	—	13 05	—	13 35	—	8 90
Total		3 90		80 23		37 60		40 80
d) Distracciones								
Distracciones varias	—	59 00	—	28 97	—	50 45	—	37 12
Cine	—	11 70	—	8 20	—	8 70	—	18 60
Total		70 70		37 17		59 15		55 72
e) Transportes								
Transportes para el trabajo	—	3 70	—	3 05	—	12 25	—	11 00
Transportes por otros conceptos	—	29 86	—	45 70	—	56 85	—	37 90
Total		33 56		48 75		69 10		48 90
f) Otros gastos								
Valor de muebles y utensilios	—	77 75	—	44 30	—	81 30	—	31 45
Comidas para animales	—	9 74	—	13 68	—	14 07	—	31 12
Semovientes	—	—	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	—	—	45	—	0 06	—	11 28
Gastos varios	—	66 80	—	152 25	—	201 87	—	117 60
Total		154 29		210 68		297 30		191 45
Total general		3 436 70		4 188 73		6 449 52		4 864 15

(Continua)

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales — (Continuación)

Cuadro A

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	7		8		9		10	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor Pesos
I—PAN Y CEREALES								
Arepas	25 550	9 25	39 655	18 79	12 650	4 43	15 575	6 67
Arroz	160 875	126 62	225 925	161 00	142 000	100 80	136 600	98 73
Avena	2 000	2 00	4 333	4 30	5 157	4 35	2 000	1 90
Bollos de maíz	750	0 30	—	—	—	—	—	—
Harina de maíz	8 500	5 05	12 925	7 50	10 000	6 13	5 500	2 90
de trigo	6.580	5 00	3 750	2 75	4 750	3 80	9 250	8 08
Maíz	488 300	128 66	699 675	180 94	559 865	135 58	544 850	141 74
Maicena	2 630	2 65	4 130	4 12	1 950	2 04	4 365	4 00
Mazorca	4 585	1 80	5 875	1 60	o 150	1 05	8 687	3 35
Pan y panela	56 540	68 15	79 930	92 00	60 210	63 94	58 498	66 19
Pastas alimenticias	7 250	10 60	10 225	14 58	4 500	6 55	4 650	7 17
Total	763 565	360 08	1 086 423	487 58	807 282	328 67	789 975	340 73
II—TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS								
Arracacha	104 375	17 15	115 500	22 40	94 250	14 25	83 500	13 35
Arvejas	12 500	6 30	8 950	5 30	6 850	3 60	5 360	3 35
Auyama	4 500	0 25	6 000	0 60	9 000	0 90	6 500	0 95
Batata	—	—	1 750	0 35	—	—	—	—
Cebollas	35 750	11 86	55 277	15 78	43 317	11 28	43 307	11 80
Frijoles	109 025	77 28	154 875	112 40	127 275	88 90	117 500	73 25
Lentejas	1 750	1 55	6 500	5 95	3 250	3 50	2 000	0 60
Papas	323 825	76 85	391 850	101 00	358 100	75 90	232 000	65 50
Plátanos	646 730	64 25	833 795	87 44	803 633	70 37	729 005	65 39
Yuca	435 550	42 95	507 600	51 70	415 750	41 65	427 650	48 10
Lechugas	1 140	1 35	780	1 30	930	1 56	900	1 50
Repollo	22 250	5 85	18 850	6 40	28 350	7 32	19 040	5 25
Remolacha	—	—	—	—	—	—	—	—
Zanahoria	200	0 20	3 125	0 60	18 400	2,80	1 250	0 35
Tomates	5 560	4 25	4 425	4 35	3 330	3 10	1 755	1 50
Victoria	4 000	0 70	—	—	2 000	0 20	9 500	1 40
Naranjas (unidades)	936	9 80	1 028	10 18	1 035	10 75	571	6 02
Bananos (unidades)	334	3 90	334	4 13	463	6 34	214	2 63
Otras frutas	—	4 55	—	1 95	—	1 40	—	3 08
legumbres	600	0 25	960	0 60	809	1 23	1 250	0 85
Total		329 19		436 23		345 05		304 87
III PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS								
Leche (litros)	273 504	94 98	426 230	172 25	395 000	105 20	292 204	81 15
Mantequilla	12 564	37 45	9 895	27 93	8.952	27 35	9 845	27 85
Queso	13 613	16 00	10 470	12 40	17 310	20 43	13 710	15 20
Manteca de cerdo	48 185	130 60	54 727	132 47	43 250	107 91	33 625	85,25
vegetal	4 750	11 57	12 013	25 15	4 875	10 35	12 575	28 45
Huevos (unidades)	246	27 40	402	44 45	313	34,55	280	31 20
Manteca de res o gordana	500	0 60	750	0 80	—	—	1 750	2 35
Total		308 60		365 45		305 78		271 45

(Continúa).

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales — (Continuación)

Cuadro A

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	7		8		9		10	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV — CARNES Y PESCADO								
Carne de aves	36 750	65 50	1 250	4 00	3 000	5 50	1 000	3,50
» de cerdo	26 575	60 35	14 000	30 95	21 810	42 20	10 375	21 40
» de res	376 750	456 46	724 000	567 67	401 400	479 25	343 000	409 55
Hueso	70 663	60 66	48 713	34 12	43 538	31 05	22 637	12 05
Pescado	750	1 15	—	—	40 000	8 00	1 500	2 00
Rancho	1 290	3 60	250	0 45	975	2 00	650	1 30
Total	512 778	647 66	788 213	637 19	510 723	568 00	379 162	449 80
V — ALIMENTOS DIVERSOS								
Ajos	408	0 65	132	0 20	875	1 70	843	1 20
Azucar	31 150	11,50	31 750	12 46	30 250	12 06	50 700	20 11
Condimentos	1 144	5 88	1 144	5 72	1 248	7 15	640	4 05
Chocolates	48 273	112 75	75 963	175 70	47 715	106 79	45 493	108 80
Panela	877 400	204 63	1 347 200	313 84	912 550	208 64	961 670	217 43
Sal	60 250	12 21	84 125	16 99	62 000	12 85	58 770	11 22
Empanadas	—	—	300	0 50	250	0 20	300	0 25
Dulces	—	—	—	0 55	—	3 15	—	0 50
Tamales	—	—	—	—	—	—	—	—
Morcillas	—	—	—	—	—	—	500	0 20
Total		317 62		526 01		352 54		363 76
VI BEBIDAS Y TABACO								
Bebidas gaseosas (litros)	18 000	4 00	33 020	8 04	21 315	5 07	19 080	4 22
Café	22 035	29 50	36 096	43 35	18 433	25 50	23 028	30 16
Cerveza (litros)	47 160	26 05	21 960	13,40	4 420	3 50	11 880	9 60
Helados y frescos (unidades)	426	1 04	341	2 08	76	0 85	83	1 00
Licorea (litros)	7 440	37 05	745	1 35	470	1 70	960	4 85
Cigarrillos (cajetillas)	748	127 91	787	128 88	580	88 50	446	71 69
Tabaco (unidades)	608	13 95	1 156	21 47	716	22 52	684	13 07
Total		239 56		218 57		147 64		134 59
VII ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR								
Inespecificados		16 20		20 40		18 35		7 82
VIII — VIVIENDA AGUA Y LUZ								
Arriendo agua y luz		518 85		575 95		389 83		367 65
IX — COMBUSTIBLES								
Aceite (litro)	2 760	4 00	177	0 45	15	0 05	750	0 60
Alcohol impotable (litros)	1 450	1 45	2 200	2,20	100	0 10	100	0 10
Carbón vegetal	2.623 125	260 25	3 565 000	355 40	2,363 700	236 40	2 173 000	217 30
Fosforos (cajas)	190	9 50	187	9 35	535	8,87	148	7 40
Gasolina (litros)	1 710	0,50	—	—	3 580	1 00	180	0 05
Leña	25 000	0 25	315 000	6 30	450 000	6 00	680 000	13 59
Petróleo (litros)	26 100	7 25	59 850	16,40	360	0 10	40 665	11 27
Espermas (unidades)	44	1 10	57	1,85	92	0 92	666	4 90
Velas (unidadee)	765	12 16	1 126	21 55	911	15 22	675	10 87
Total		286 46		413 50		268 66		266 08

(Continúa)

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales – (Continuacion)

Cuadro A

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	7		8		9		10	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X—VESTIDOS								
Cuotas por vestidos	—	170 10	—	65 25	—	40 00	—	110,50
Ropa para hombre	—	59 70	—	40 36	—	17 00	—	19 50
» para mujer	—	172 80	—	39 70	—	69 25	—	86 80
para niños	—	92 45	—	19 60	—	53 37	—	13 80
» para la casa	—	12 25	—	14 65	—	10 81	—	10 45
Total		507 30		179 66		190 43		241 05
XI—GASTOS DIVERSOS								
a) Medicina higiene y aseo								
Artículos de tocador	—	7 85	—	12 20	—	10 80	—	6 50
Jabón para lavar	43 570	58 32	57 415	78 11	42.240	55 53	41 930	58 29
Medicinas	—	49 78	—	53 20	—	36 65	—	30 65
Peluquería	—	15 30	—	14 65	—	10 95	—	6 95
Servicio médico	—	27 00	—	14 70	—	10 70	—	12,00
Almidón	8 886	5 66	13 160	8,32	5 460	3 53	12 705	7 00
Lavado de ropa	—	17 05	—	4 80	—	7 25	—	5 60
Total		180 96		185 98		135 41		126 99
b) Cuotas								
Cuotas sindicales	—	2 60	—	5 55	—	2 25		5 20
Otras cuotas	—	89 15	—	121 55	—	44 14	—	210 45
Total		91 75		127 10		46 39		215 65
c) Educación								
Instrucción de los hijos	—	22 46	—	27 00	—	10 35	—	61 97
Periódicos libros y revistas	—	1 90	—	3,65	—	4 85	—	7 95
Total		24 36		30 65		15 20		69 92
d) Distracciones								
Distracciones varias	—	92 25	—	18 05	—	15 15	—	24 60
Cine	—	4 25	—	5 25	—	13 25	—	4 60
Total		96 50		23 30		28 40		29 2)
e) Transportes								
Transportes para el trabajo	—	12 50	—	3 40	—	4 65	—	1 25
Transportes por otros conceptos	—	52 00	—	52 85	—	16 90	—	13,21
Total		64 50		56 25		21 55		14 46
f) Otros gastos								
Valor de muebles y utensilios	—	24 60	—	35 35	—	24,85	—	16 95
Comidas para animales	—	31 93	—	9 55	—	3 28	—	23 88
Semovientes	—	10 00	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	0,21	—	2 82	—	1 02	—	—
Gastos varios	—	83 05	—	35 00	—	134 85	—	48 17
Total		149 79		82 72		164 00		89 80
Total general		4.179 38		4 866 44		3 335 91		3 293 02

(Continúa)

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales — (Continuacion)

Cuadro A

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS									
	11		12		13		14		TOTAL	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CEREALES										
Arepas	11 725	4 70	9 360	2 92	10 360	5 11	750	0 30	376 084	135 97
Arroz	113 250	79 28	46 500	32 43	64 925	45 66	19 250	13 36	1 593 190	1 174 44
Avena	6 206	9 25	750	0 65	500	0 30	—	—	46 055	48,48
Bollos de maiz	1 000	0 40	90	0 10	—	—	—	—	6 520	2 45
Harina de maíz	5 500	3 25	4 750	2 90	—	—	2 000	1 20	94 425	56 09
Harina de trigo	4 750	3 80	1 000	0 80	2 625	2 02	500	0 30	77 455	61 53
Maiz	401 625	111 20	109 300	28 95	170 750	39 62	91 500	23 78	5 160 955	1 331 84
Maicena	4 845	4 90	1 200	1 32	215	0 20	—	—	39 830	40 10
Mazorca	1 750	0 70	—	—	750	0 30	1 500	0 60	65 909	20 70
Pan y panela	39 781	42 07	21 520	25 05	26 470	25 55	18 370	23 65	678 648	803 84
Pastas alimenticias	3 400	5 10	3 000	4 50	2 490	3 90	270	0 45	82 545	114 57
Total	593 832	264 65	197 470	99 62	279 085	122 66	134 140	63 64	8 227 616	3 790 01
II—TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS										
Arracacha	76 750	12 10	23 000	4 10	11 500	1 80	4 000	0 80	978.375	166 45
Arvejas	4 550	2 80	5 200	2 59	—	—	250	0 10	97 160	52 12
Auyama	—	—	6 000	0 70	—	—	2 000	0 20	77 000	10 40
Batata	—	—	—	—	—	—	—	—	3 850	0 95
Cebollas	32 470	8 65	12 625	3 90	12 584	4 35	5 167	1 45	462 993	136 37
Fríjoles	107 500	80 28	37 825	25 95	46.187	36 30	21 750	15 60	1 228 844	856,58
Lentejas	1 250	1 20	—	—	500	0 60	500	0 50	41 950	28 59
Papas	263.500	60 40	97 750	22 30	121 375	29 85	35 750	8 65	3 426 727	826 07
Plátanos	593 950	62 50	241 950	24 67	220 175	20 70	177 500	18 00	7.579 533	726 78
Yuca	396 600	42 45	152 600	16 25	187 394	17 55	93.000	9 30	4 393 784	452 88
Lechugas	150	0 25	—	—	330	0 56	—	—	9 054	12 17
Repollo	16 260	4 90	500	0 20	—	—	—	—	234.300	66 96
Remolacha	—		—	—	5 000	1 00	—	—	22 300	4 10
Zanahoria	4 300	0 70	—	—	—	—	—	—	71 475	11 34
Tomates	1 600	1 55	490	0 50	1 600	1 60	200	0 20	57 740	42 52
Victoria	—	—	2 000	0 20	—	—	—	—	33 000	3,95
Naranjas (unidades)	660	6 95	274	3 50	424	4 72	10	0 10	10 459	109 94
Bananos (unidades)	272	3 52	—	—	150	1 73	40	0 40	3,536	44,39
Otras frutas	—	2 15	—	1 10	—	0 10	—	0 05	—	32,99
Otras legumbres	—	—	500	0 10	—	—	—	—	8.825	5 13
Total		290 40		106 06		120 86		55 35		3 590 68
III—PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS										
Leche (litros)	187 560	48 93	158 320	43 34	92 075	23 58	32 040	10 40	3 907.560	1 140 72
Mantequilla	5 540	16 25	1 530	4 35	3 500	7 60	2 500	7 40	120 404	349,90
Queso	8 875	10 15	2 000	2 35	3 750	5 10	625	0 80	157 295	169 28
Manteca de cerdo	33 937	88 19	15 540	39 24	18 625	30 45	5 560	13 05	482 182	1 198 31
Manteca vegetal	2 250	5 40	1 625	3,50	1 750	4 40	2 375	5 80	75 178	167 23
Huevos (unidades)	331	36 91	88	9 47	230	23 58	39	3 97	3 871	422 94
Manteca de res o gordana	—	—	—	—	—	—	—	—	3 000	3 75
Total		205 93		102 25		94 71		41 42		3 452 13

(Continúa).

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales — (Continuacion)

Cuadro A

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON 11 MIEMBROS		FAMILIAS CON 12 MIEMBROS		FAMILIAS CON 13 MIEMBROS		FAMILIAS CON 14 MIEMBROS		TOTAL	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV—CARNES Y PESCADO										
Carne de aves	3 000	7 00	1 000	2 50	19 700	25 60	—	—	113 950	212 70
Carne de cerdo	10 780	23 95	3 750	7 30	6 125	8 70	4 500	9 93	227 360	478 96
Carne de res	296 700	355 50	118 500	138 40	93 000	113 30	60 500	74 00	4 267 828	4 888 91
Hueso	24 540	24 70	16 375	9 95	10 250	9 25	4 000	2 60	494 373	371 93
Pescado	—	—	250	0 20	—	—	—	—	44 750	14 5
Rancho	820	3 15	—	—	—	—	—	—	6 750	14 00
Total	**336 840**	**414 30**	**139 875**	**158 3a**	**129 075**	**156 95**	**69 000**	**8a 53**	**5 165 011**	**5 980 30**
V—ALIMENTOS DIVERSOS										
Ajos	420	0 75	150	0 25	—	—	—	—	8 291	13 72
Azúcar	25 000	10 02	6 000	1 84	13 750	5 40	1 500	0 60	417 345	161 45
Condimentos	5 264	3 55	484	1 90	120	0 92	96	0 80	17 200	59 36
Chocolates	38 536	92 20	14 125	35 05	17 093	40 95	9 875	23 70	526 713	1 236 19
Panela	801 510	182 02	346 150	73 63	30a 200	70 85	166 400	36 43	9 792 667	2 198 04
Sal	57 500	11 60	18 500	3 70	20 125	4 07	10 750	2 15	687 540	138 39
Empanadas	—	—	—	—	—	—	—	—	1 000	1 95
Dulces	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9 65
Tamales	—	—	—	—	300	0 50	—	—	1 050	1 50
Morcillas	500	0 40	—	—	—	—	—	—	2 500	1 60
Total		**300 54**		**116 37**		**122 69**		**63 68**		**3 824 85**
VI—BEBIDAS Y TABACO										
Bebidas gaseosas (litros)	31 060	6 10	3 160	0 80	7 920	1 35	4 320	0 60	297 93	69 54
Café	12 256	13 70	6 690	8 89	9 240	10 63	3 6 5	4 90	240 108	304 34
Cerveza (litros)	12 960	11 20	1 440	1 15	5 400	5 40	—	—	252 103	195 94
Helados y frescos (unidades)	135	1 35	30	0 27	85	0 60	25	0 25	1 633	14 21
Licores (litros)	210	1 75	—	—	3 540	17 70	—	—	27 223	119 75
Cigarrillos (cajetillas)	533	95 73	190	29 13	178	34 94	249	47 80	7 308	1 259 28
Tabacos (unidades)	732	17 52	382	8 90	113	2 15	—	—	7 611	178 03
Total		**146 85**		**49 14**		**72 77**		**53 55**		**2 145 09**
VII—ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR										
Inespecificados		**14 05**		**15 42**		**24 00**		**5 00**		**286 08**
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ										
Arriendo agua y luz		**268 35**		**119 75**		**160 90**		**53 00**		**4 894 13**
IX—COMBUSTIBLES										
Aceite (litros)	360	0 50	—	—	1 440	1 80	—	—	16 832	25 20
Alcohol impotable (litros)	—	—	—	—	—	—	—	—	9 450	9 45
Carbón vegetal	1 615 000	161 20	526 500	52 45	505 000	50 50	324 000	32 40	26 18? 550	2 608 95
Fósforos (cajas)	155	7,55	41	2 05	45	2 45	56	2 80	2 381	102 17
Gasolina (litros)	1 260	0 35	2 340	0 60	2 000	0 50	—	—	91 715	14 67
Leña	200 000	4 00	622 500	12 45	30 000	0 60	—	—	4 075 000	91 99
Petróleo (litros)	6 110	1 70	—	—	51 300	14 25	—	—	350 430	84 14
Espermas (unidades)	127	3 75	—	—	—	—	—	—	1 206	19 82
Velas (unidades)	591	8 83	341	4 76	222	13 94	83	1 50	11 075	178 56
Total		**187 88**		**72 31**		**84 04**		**36 70**		**3 134 95**

(Continúa)

Consumos alimenticios de las familias obreras de la ciudad de Manizales – (Conclusion)

Cuadro A

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS									
	11		12		13		14		TOTAL	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X—VESTIDOS										
Cuotas por vestidos	—	1 8 50	—	4 50	—	27 00	—	66 50	—	1 036 19
Ropa para hombre	—	167 45	—	16 40	—	6 60	—	25 90	—	549 46
para mujer	—	84 00	—	44 90	—	44 50	—	13 00	—	1 079 55
» para ninos	—	41 50	—	5 50	—	54 40	—	4 00	—	476 07
para la casa	—	2 65	—	4 50	—	5 30	—	12 00	—	152 91
Total		**474 10**		**75 80**		**137 80**		**121 40**		**3 294 18**
XI GASTOS DIVERSOS										
(a Medicina higiene y aseo										
Articulos de tocador	—	3 35	—	1 00	—	8 05	—	—	—	110 33
Jabon para lavar	36 100	48 21	12 ,00	17 34	21 400	30 09	5 300	7 28	479 208	662 60
Medicinas	—	61 0	—	22 00	—	7 32	—	0 25	—	501 97
Peluqueria	—	5 20	—	3 50	—	6 50	—	7 35	—	135 20
Servicio medico	—	11 00	—	4 00	—	—	—	—	—	131 30
Almidon	10 360	6 18	2 500	1 23	4 180	2 42	1 250	0 80	112 586	59 99
Lavado de ropa	—	3 90	—	1 50	—	8 55	—	—	—	80 40
Total		**142 04**		**50 67**		**62 93**		**15 68**		**1 681 79**
b) Cuotas										
Cuotas sindicales	—	1 54	—	2 45	—	—	—	4 30	—	69 95
Otras cuotas	—	28 67	—	69,59	—	29 00	—	2 20	—	1 128 85
Total		**30 21**		**72 04**		**29 00**		**6 50**		**1 198 80**
c) Educacion										
Instrucción de los hijos	—	5 71	—	2 05	—	0 30	—	2 10	—	256 37
Periodicos libros y revistas	—	3 60	—	1 00	—	1 80	—	—	—	62,85
Total		**9 31**		**3 05**		**2 10**		**2 10**		**319 22**
d) Distracciones										
Distracciones varias	—	40 20	—	2 25	—	4 50	—	26 00	—	398,54
Cine	—	44 45	—	—	—	—	—	0 65	—	119 65
Total		**84 65**		**2 25**		**4 50**		**26 65**		**518 19**
e) Transportes										
Transportes para el trabajo	—	9 05	—	—	—	5 05	—	—	—	65 90
Transportes por otros conceptos	—	15 55	—	19 85	—	62 25	—	2 70	—	405 62
Total		**24 60**		**19 85**		**67 30**		**2 70**		**471 52**
f) Otros gastos										
Valor de muebles y utensilios	—	71 80	—	4 65	—	77 10	—	0 25	—	49 35
Comidas para animales	—	16 94	—	9 40	—	—	—	5 10	—	168 69
Semovientes	—	—	—	170 00	—	—	—	—	—	180 00
Correos y telégrafos	—	—	—	0 80	—	—	—	—	—	16 64
Gastos varios	—	19 11	—	18 92	—	53 40	—	6 75	—	937 77
Total		**107 85**		**203 72**		**130 50**		**12 10**		**1 793 45**
Total general		**2 9o5 61**		**1 266 60**		**1 393 61**		**646 00**		**40 375 67**

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por familia

Cuadro 8

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	3		4		5		6	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CEREALES								
Arepas	884	0 30	1 589	0 51	1 978	0 76	2 338	0 66
Arroz	3 569	2 62	4 616	4 10	5 219	3 74	5 231	3 67
Avena	176	0 16	133	0 15	226	0 25	136	0 12
Bollos de maiz	31	0 01	59	0 01	28	0 01	11	0 01
Harina de maíz	383	0 23	213	0 3	245	0 14	439	0 26
Harina de trigo	289	0 22	213	0 17	348	0 29	3o6	0 27
Maiz	11 419	2 99	13 003	3 45	14 694	3 93	18 o34	4 47
Maicena	210	0 22	149	0 14	132	0 14	19	0 09
Mazorca	—	—	213	0 07	417	0 12	308	0 10
Pan y parva,	1 998	2 44	1 941	2 62	2 557	3 37	2 114	2 28
Pastas alimenticias	223	0 36	322	0 40	318	0 47	426	0 47
Promedio total	**19 183**	**9 53**	**22 462**	**11 77**	**26 164**	**13 23**	**29 974**	**12 39**
II—TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS								
Arracacha	2 109	0 34	3 066	0 59	4 043	0 69	3 265	0 55
Arvejas	258	0 14	274	0 13	479	0 27	421	0 20
Auyama	78	0 01	103	0 01	489	0 09	439	0 06
Batata	—	—	—	—	11	*	48	0 02
Cebollas	1 260	0,42	1 732	0 47	1 540	0 49	1 590	0,46
Frijoles	2.557	1 68	3 344	2 47	3 947	2 55	4 224	2 79
Lentejas	63	0 07	59	0 06	427	0 17	78	0 07
Papas	8 467	1 97	9 764	2 41	12 071	2 93	13 465	3 21
Plátanos	14 032	1 38	22.833	2 14	23 222	2 33	28 764	2 71
Yuca	8 922	0 88	10 775	1 09	13 696	1 39	15 028	1,54
Lechugas	23	0 04	73	0,05	22	0,04	18	0 03
Repollo	691	0 19	987	0 27	866	0 27	1 015	0 28
Remolacha	55	0 01	82	0 02	125	0 03	212	0 03
Zanahoria	259	0 04	409	0 07	305	0 04	241	0 03
Tomates	141	0 13	225	0 18	175	0 16	562	0 23
Victoria	78	0 01	250	0 02	87	0 01	15	
Naranjas (unidades)	36	0 35	33	0 38	40	0 41	43	0 42
Bananos (unidades)	12	0 16	8	0 10	15	0 19	11	0 13
Otras frutas	—	0 10	—	007	—	0 16	—	0 17
Otras legumbres	94	0 03	6	*	16	0 02	23	0 01
Promedio total		**7 95**		**10 53**		**12 24**		**12 94**
III—PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS								
Leche (litros)	12 244	3 66	10 565	3 09	16 127	4 69	16 900	5 25
Mantequilla	393	1 17	536	1 58	419	1 23	484	1 40
Queso	283	0 31	499	0 59	843	0 70	670	0 74
Manteca de cerdo	1 214	3 26	1 637	4 06	1 625	4 05	1 804	4 62
Manteca vegetal	121	0 31	228	0 46	314	0 69	210	0 47
Huevos (unidades)	14	1 58	10	1 04	16	1 70	13	1 31
Manteca de res o gordana	—	—	—	—	—	—	—	—
Promedio total		**10 29**		**10 83**		**13 06**		**13 89**

* Menos de 0 01

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por familia – (Continuacion)

Cuadro 8

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	3		4		5		6	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV – CARNES Y PESCADO								
Carne de aves	242	0 45	213	0 36	489	0 99	326	0 81
Carne de cerdo	779	1 73	585	1 26	1 225	2 58	856	1 74
Carne de res	8 876	10 74	12 411	16 30	14 243	17 60	14 982	17 79
Hueso	1 539	1 04	1 871	1 35	1 874	1 57	1 654	1 10
Pescado	23	0 03	29	0 04	11	0 01	—	—
Rancho	16	0 04	—	—	3	*	24	0 06
Promedio total	**11 424**	**14 03**	**15 110**	**19 31**	**17 845**	**22 75**	**17 842**	**21 50**
V – ALIMENTOS DIVERSOS								
Ajos	38	0 06	27	0 05	38	0 06	49	0 08
Azucar	1 664	0 67	1 228	0 49	1 413	0 56	2 037	0 81
Condimentos	24	0 14	46	0 17	68	0 24	48	0 25
Chocolates	1 237	2 94	1 557	3 58	1 712	4 10	1 768	4 12
Panela	17 350	4 02	25 414	5 50	30.889	6 82	34 345	7 92
Sal	1 688	0 35	2 004	0 40	2 380	0 48	2 542	0 51
Empanadas	—	—	—	—	—	—	5	0 03
Dulces	—	0 05	—	0 05	—	0 01	—	0 05
Tamale	16	0 02	—	—	—	—	8	0 01
Morcillas	31	0 02	—	—	—	—	30	0 01
Promedio total		**8 25**		**10 23**		**12 27**		**13 80**
VI – BEBIDAS Y TABACO								
Bebidas gaseosas (litros)	1 105	0 29	987	0 23	1 216	0,32	1 067	0 23
Cafe	455	0 60	832	1 11	785	1 07	898	1 07
Cerveza (litros)	1 305	1 07	894	0 67	1 324	1 18	513	0 43
Helados y frescos (unidades)	2	0 02	3	0 03	3	0 06	4	0 07
Licores (litros)	197	0 67	37	0 18	87	0 38	70	0 33
Cigarrillos (cajetillas)	23	3 98	19	3 31	29	5 19	28	4 73
Tabaco (unidades)	14	0 32	30	0 65	22	0,58	24	0 59
Promedio total		**6 95**		**6 18**		**8 78**		**7 45**
VII – ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR								
Inespecificados		**1 01**		**1 12**		**1 64**		**0 59**
VIII – VIVIENDA AGUA Y LUZ								
Arriendo agua y luz		**15 00**		**16 44**		**16 67**		**18 90**
IX – COMBUSTIBLES								
Aceite	124	0 20	40	0 08	79	0 10	81	0 12
Alcohol impotable (litros)	39	0 04	15	0 01	58	0 06	36	0 04
Carbon vegetal	75 742	7 40	79 674	7 95	85 404	8 73	103 814	10 12
Fosforos (cajas)	7	0 35	6	0 29	8	0 39	8	0 40
Gasolina (litros)	111	0 03	48	0 01	1 228	0 15	667	0 11
Lena	14 375	0 29	12 206	0 46	6 902	0 34	16 970	0 26
Petróleo (litros)	1 453	0 17	2 119	0 44	961	0 27	100	0 01
Espermas (unidades)	1	0 04	3	0 08	1	0 05	1	0 04
Velas (unidades)	34	0 56	27	0 47	68	0 71	37	0 70
Promedio total		**9 07**		**9 79**		**10 80**		**11 81**

Menos de 0 01

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por familia – (Continuacion)

Cuadro B

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	3		4		5		6	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X – VESTIDOS								
Cuotas por vestidos	—	2 38	—	3 09	—	2 74	—	2 03
Ropa para hombre	—	1 97	—	0 93	—	1,39	—	1 15
Ropa para mujer	—	3 62	—	3 46	—	2 88	—	4 82
Ropa para ninos	—	1 03	—	0 94	—	1 19	—	2,18
Ropa para la casa	—	0 09	—	0 54	—	0 27	—	1 41
Promedio total		**9 08**		**8 96**		**8 46**		**11 59**
XI—GASTOS DIVERSOS								
a) Medicina higiene y aseo								
Artículos de tocador	—	0 30	—	0 30	—	0 33	—	0 78
Jabon para lavar	1 190	1 63	1 298	1 82	1 759	2 34	1 678	2,66
Medicinas	—	1 55	—	1 05	—	1 51	—	2,51
Peluquería	—	0 33	—	0 52	—	0 51	—	0 39
Servicio médico	—	0 17	—	0 10	—	0 38	—	0 77
Almidón	185	0 12	212	0 11	350	0 22	753	0 22
Lavado de ropa	—	0 25	—	0 21	—	0 27	—	0 12
Promedio total		**4 34**		**4 12**		**5 57**		**7 45**
b) Cuotas								
Cuotas sindicales	—	0 16	—	0 19	—	0 27	—	0 67
Otras cuotas	—	3 53	—	2 65	—	4 40	—	3 90
Promedio total		**3 69**		**2 84**		**4 67**		**4 57**
c) Educacion								
Instrucción de los hijos	—	0 03	—	1 98	—	0,53	—	0 97
Periódicos libros y revistas	—	0 09	—	0 38	—	0 29	—	0 27
Promedio total		**0 12**		**2 36**		**0 82**		**1 24**
d) Distracciones								
Distracciones varias	—	1 84	—	0 85	—	1 10	—	1 12
Cine	—	0 37	—	0 24	—	0 19	—	0 56
Promedio total		**2 21**		**1 09**		**1 29**		**1 68**
e) Transportes								
Transportes para el trabajo	—	0 12	—	0 09	—	0 27	—	0 33
Transportes por otros conceptos	—	0 93	—	1 34	—	1 24	—	1 15
Promedio total		**1 05**		**1 43**		**1 51**		**1 48**
f) Otros gastos								
Valor de muebles y utensilios	—	2 43	—	1 30	—	1 77	—	0 95
Comidas para animales	—	0 30	—	0,40	—	0 31	—	0 94
Semovientes	—	—	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	—	—	0 01	—	—	—	0 34
Gastos varios	—	2 09	—	4 48	—	4 39	—	3 56
Promedio total		**4 82**		**6 19**		**6 47**		**5 79**
Promedio general		**107 13**		**123 20**		**140 21**		**147 10**

(Continua)

Gastos mensuales por artículos de consumo, en promedio por familia — (Continuación)

Cuadro B

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	7		8		9		10	
	Gramos	Valor Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CEREALES								
Arepas	1 022	0 37	1 239	0 59	575	0 20	779	0 33
Arroz	6 435	5 06	7 060	5 03	6 454	4 58	6 830	4 94
Avena	80	0 08	135	0 13	234	0 20	100	0 10
Bollos de maíz	30	0 01	—	—	—	—	—	—
Harina de maíz	340	0 20	404	0 23	455	0 28	275	0 15
Harina de trigo	263	0 20	117	0 09	216	0 17	463	0 40
Maíz	19 532	5 15	21 805	5 65	25 448	6 16	27 243	7 09
Maicena	105	0 11	129	0 13	89	0 09	216	0 20
Mazorca	183	0 07	184	0 05	280	0 05	435	0 17
Pan y parva	2 262	2 73	2 498	2 88	2 737	2 90	2,925	3 31
Pastas alimenticias	290	0 42	320	0 46	205	0 30	233	0 36
Promedio total	**30 543**	**11 40**	**33 951**	**15 24**	**36 692**	**14 94**	**39 499**	**17 04**
II—TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS								
Arracacha	4 175	0 69	3 609	0 70	4 284	0 65	4 175	0 67
Arvejas	500	0 25	280	0 17	311	0 16	268	0 17
Auyama	180	0 01	188	0 02	409	0 04	325	0 05
Batata	—	—	55	0 01	—	—	—	—
Cebollas	1 434	0 47	1 727	0 49	1 969	0 51	2 165	0 59
Frijoles	4 361	3 09	4 840	3 51	5 785	4 04	5 875	3 67
Lentejas	70	0 06	203	0 19	148	0 16	100	0 03
Papas	12 953	3 07	12 245	3 16	16 277	3 45	11 600	3 28
Platanos	25 869	2 57	26 056	2 73	36.528	3 20	36 450	3 27
Yuca	17 422	1 71	15 863	1 71	18 898	1 89	21 383	2 41
Lechugas	46	0 05	24	0 04	42	0 07	40	0 08
Repollo	930	0 23	389	0 20	1 289	0 33	952	0 26
Remolacha	—	—	—	—	—	—	—	—
Zanahoria	8	0 01	98	0 02	836	0 13	63	2
Tomates	222	0 17	138	0 4	151	0 14	88	0 08
Victoria	160	0 03	—	—	91	0 01	475	0 07
Naranjas (unidades)	37	0 39	32	0 34	47	0 49	29	0 30
Bananos (unidades)	13	0 16	10	0 13	21	0 29	11	0 13
Otras frutas	—	0 18	—	0 06	—	0 06	—	0 15
Otras legumbres	24	0 01	47	0 02	37	0 06	63	0 04
Promedio total		13 17		13 63		15 68		15 24
III—PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS								
Leche (litros)	10 940	3 80	13 320	3 82	17 954	4 78	14 610	4 06
Mantequilla	503	1 50	309	0 87	407	1 24	492	1 39
Queso	545	0 64	327	0 39	787	0 93	686	0 76
Manteca de cerdo	1 927	4 82	1 710	4 14	1 966	4 90	1 681	4 26
Manteca vegetal	190	0 46	375	0 79	222	0 47	629	1 42
Huevos (unidades)	10	1 10	13	1 39	14	1 57	14	1 56
Manteca de res o gordana	20	0 02	23	0 03	—	—	88	0 12
Promedio total		12 31		11 42		13 90		13 57

Men de 0 01

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por familia – (Continuacion)

Cuadro B

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON 7 MIEMBROS		FAMILIAS CON 8 MIEMBROS		FAMILIAS CON 9 MIEMBROS		FAMILIAS CON 10 MIEMBROS	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV CARNES Y PESCADO								
Carne de aves	1 470	2 62	39	0 13	136	0 25	50	0 18
Carne de cerdo	1 063	2 41	438	0 97	991	1 92	519	1 07
Carne de res	15 070	18 26	22 625	17 74	18 245	21 78	17 150	20 48
Hueso	2.827	2 49	1 522	1 07	1 979	1 41	1 132	0 60
Pescado	30	0 05	—	—	1 818	0 96	75	0 10
Rancho	52	0 14	8	0 01	44	0 09	33	0 07
Promedio total	**20 511**	**25 91**	**24 632**	**19 91**	**23 215**	**25 82**	**18 959**	**22 19**
V— ALIMENTOS DIVERSOS								
Ajos	16	0 03	4	0 01	40	0 08	42	0 06
Azucar	1 246	0 46	992	0 39	1 375	0 55	3 035	1 01
Condimentos	46	0 24	36	0 18	57	0 32	32	0 20
Chocolates	1 931	4 51	2 374	5 49	2 169	4 85	2 275	5 44
Panela	35 096	8 19	42 100	9 81	41 479	9 48	48 084	10 87
Sal	2 4 0	0 9	2629	0 53	2818	0 58	2.939	0,56
Empanadas	—	—	9	0 01	11	0 01	15	0 01
Dulces	—	—	—	0 02	—	0 14	—	0 03
Tamales	—	—	—	—	—	—	—	—
Morcillas	—	—	—	—	—	—	25	0 01
Promedio total		**13 91**		**16 11**		**16 03**		**18 19**
VI—BEBIDAS Y TABACO								
Bebidas gaseosas (litros)	720	0 16	1 032	0 25	969	0 23	954	0 21
Cafe	881	1 18	1 128	1 35	838	1 16	1 151	1 51
Cerveza (litros)	1 886	1 04	686	0 42	201	0 16	594	0 48
Helados y frescos (unidades)	17	0 04	11	0 07	3	0 04	4	0 05
Licores (litros)	298	1 48	23	0 04	21	0 08	48	0 24
Cigarrillos (cajetillas)	30	5 12	25	4 03	26	4 02	22	3 58
Tabacos (unidades)	24	0 56	36	0 67	33	1 02	34	0 65
Promedio total		**9 58**		**6 83**		**6 71**		**6 73**
VII ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR								
Inespecificados		**0 65**		**0 54**		**0 83**		**0 39**
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ								
Arriendo agua y luz		**20 75**		**18 00**		**18 17**		**18 38**
IX COMBUSTIBLES								
Aceite (litros)	110	0 16	6	0 01	1		37	0 03
Alcohol impotable (litros)	58	0 06	69	0 07	4		5	
Carbón vegetal	101 925	10 41	111 406	11 11	107 440	10 75	108 650	10 87
Fosforos (cajas)	8	0 38	6	0 29	24	0 40	7	0 37
Gasolina (litros)	68	0 02	—	—	163	0 05	9	
Lena	1 000	0 01	9 844	0 20	20 454	0 27	34 000	0 68
Petróleo (litros)	1 044	0 29	1 870	0,51	16		2 033	0 56
Espermas (unidades)	2	0 01	2	0 06	4	0 01	33	0 25
Velas (unidades)	31	0 49	35	0 67	41	0 69	34	0 54
Promedio total		**11 80**		**12 92**		**12 21**		**13 33**

Menos de 0 C

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por familia – (Continuacion)

Cuadro B

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	7		8		9		10	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X VESTIDO								
Cuotas por vestidos	—	6 80	—	2 05	—	1 82	—	5 53
Ropa para hombre	—	2 59	—	1 26	—	0 77	—	0 98
para mujer	—	6 91	—	1 24	—	3 15	—	4 34
para ninos	—	3 70	—	0 61	—	2 43	—	0 69
para la casa	—	0 49	—	0 46	—	0 49	—	0 52
Promedio total		**20 29**		**5 61**		**8 66**		**12 05**
XI – GASTOS DIVERSOS								
a) Medicina higiene y aseo								
Articulos de tocador	—	0 31	—	0 38	—	0 49	—	0 33
Jabon para lavar	1 743	2 33	1 794	2 44	1 920	2 52	2 097	2 91
Medicinas	—	1 99	—	1 66	—	1 67	—	1 53
Peluqueria	—	0 61	—	0 46	—	0 50	—	0 35
Servicio médico	—	1 08	—	0 46	—	0 49	—	0 60
Almidón	355	0 23	411	0 26	248	0 16	635	0,35
Lavado de ropa	—	0 68	—	0 15	—	0 33	—	0 28
Promedio total		**7 24**		**5 81**		**6 16**		**6 35**
b) Cuotas								
Cuotas sindicales	—	0 10	—	0 17	—	0 10	—	0 26
Otras cuotas	—	3 57	—	3 80	—	2 01	—	10 52
Promedio total		**3 67**		**3 97**		**2 11**		**10 78**
c) Educacion								
Instruccion de los hijos	—	0 90	—	0,84	—	0 47	—	3,10
Periódicos libros y revistas	—	0 08	—	0 11	—	0,22	—	0 40
Promedio total		**0 98**		**0 95**		**0 69**		**3 50**
d) Distracciones								
Distracciones varias	—	3 69	—	0 56	—	0 69	—	1 23
Cine	—	0 17	—	0 16	—	0 60	—	0 23
Promedio total		**3 86**		**0 72**		**1 29**		**1 46**
e) Transportes								
Transportes para el trabajo	—	0 50	—	0 11	—	0 21	—	0 06
Transportes por otros conceptos	—	2 68	—	1 65	—	0 77	—	0 66
Promedio total		**2 58**		**1 76**		**0 98**		**0 72**
f) Otros gastos								
Valor de muebles y utensilios	—	0 98	—	1 10	—	1 13	—	0,85
Comidas para animales	—	1 28	—	0 30	—	0 15	—	1 19
Semovientes	—	0 40	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	0 01	—	0 09	—	0 05	—	—
Gastos varios	—	3 32	—	1 09	—	6 13	—	2 41
Promedio total		**5 99**		**2 59**		**7 45**		**4 45**
Promedio general		**167 18**		**130 45**		**151 63**		**164 65**

(Continúa)

Gastos mensuales por articulos de consumo en promedio por familia – (Continuacion)

Cuadro B

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS									
	11		12		13		14		Total	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Cramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Cramos	Valor — Pesos
I PAN Y CEREALES										
Arepas	992	0 36	1 560	0 49	2 072	1 02	375	0 15	1 393	0 50
Arroz	8 712	6 10	7 752	5 41	12 985	9 12	9 625	6 68	5 901	4 35
Avena	477	0 71	125	0 11	100	0 06	—	—	171	0 18
Bollos de maiz	76	0 03	15	0 02	—	—	—	—	24	0 01
Harina de maiz	423	0 25	792	0 48	—	—	1 000	0 60	350	0 21
Harina de trigo	365	0 29	167	0 13	525	0 40	250	0 15	287	0 23
Maiz	30 894	8,55	18 220	4 83	34 150	7 92	45 750	11 89	19 115	4 93
Maicena	373	0 38	200	0 22	43	0 04	—	—	148	0 15
Mazorca	135	0 05	—	—	150	0 06	750	0,30	244	0 08
Pan y parva	3 060	3 24	3 587	4 18	5 294	5 11	9 185	11 83	2 514	2 98
Pastas alimenticias	262	0 39	500	0 75	498	0 78	135	0 23	306	0 42
Promedio total	45 679	20 36	32 912	16 60	55 817	24 53	67 070	31 82	30 450	14 04
II – TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS										
Arracacha	5 904	0 93	3 834	0 68	2.300	0 36	2,000	0 40	3 624	0 62
Arvejas	350	0 22	867	0 43	—	—	125	0 05	360	0 19
Auyama	—	—	1 000	0 12	—	—	1 000	0 10	29	0 04
Batata	—	—	—	—	—	—	—	—	14	
Cebollas	2 498	0 67	2 105	0 65	2 517	0 87	2 584	0 73	1 715	0 51
Frijoles	8 269	6 18	6 305	4 33	9 237	7 26	10 875	7 80	4.551	3 17
Lentejas	96	0 09	—	—	100	0 12	250	0 25	155	0 11
Papas	20 269	4 65	16 295	3 72	24 27	5 97	17 875	4 33	12 692	3 05
Plátanos	45 648	4 81	40 333	4 11	44 034	4 14	88 750	9 00	28 072	2 69
Yuca	30 508	3 27	25 438	2 71	37 479	3 51	46 500	4 65	16 273	1 68
Lechuga	12	0 02	—	—	66	0 11	—	—	34	0 05
Repollo	1 251	0 38	83	0 03	—	—	—	—	868	0 25
Remolacha	—	—	—	—	1 000	0 20	—	—	83	0 02
Zanahoria	231	0 05	—	—	—	—	—	—	265	0 04
Tomates	123	0 12	82	0 08	320	0 32	100	0 10	214	0 16
Victoria	—	—	333	0 03	—	—	—	—	122	0 01
Naranjas (unidades)	51	0,53	46	0 58	85	0 94	5	0 05	39	0 41
Bananos (unidades)	21	0 27	—	—	30	0 35	20	0 20	13	0 16
Otras frutas	—	0 17	—	0 18	—	0 02	—	0 03	—	0 12
Otras legumbres	—	—	83	0 02	—	—	—	—	33	0 02
Promedio total		22 34		17 68		24 17		27 68		13 30
III – PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS										
Leche (litros)	14 428	3 76	26 392	7 22	18 415	4 72	16 020	5 20	14 472	4 22
Mantequilla	426	1 25	255	0 73	700	1 52	1 250	3 70	446	1 30
Queso	683	0 78	333	0 39	756	1 02	313	0 40	583	0 63
Manteca de cerdo	2 611	6 78	2 702	6,54	3 725	9 09	2 750	6 53	1 786	4 44
Manteca vegetal	173	0 42	271	0 58	350	0 88	1 188	2 90	278	0 62
Huevos (unidades)	25	2 84	15	1 58	46	4 72	20	1 99	14	1,57
Manteca de res o gordana	—	—	—	—	—	—	—	—	11	0 01
Promedio total		15 83		17 04		18 94		20 71		12 78

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por familia – (Continuacion)

Cuadro 8

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS									
	11		12		13		14		Total	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV – CARNES Y PESCADO										
Carne de aves	231	0 54	167	0 42	3 940	5 12	—	—	422	0 79
Carne de cerdo	829	1 84	625	1 22	1 225	1 74	2 250	4 97	842	1 77
Carne de res	22.823	27 35	19 754	23 07	18 600	2 66	30 250	37 00	15 807	18 11
Hueso	1 888	1 90	2 730	1 66	2 050	1 85	2 000	1 30	1 831	1 38
Pescado	—	—	42	0 03	—	—	—	—	166	0,05
Rancho	63	0 24	—	—	—	—	—	—	25	0 05
Promedio total	**25 834**	**31 87**	**23 313**	**26 39**	**25 815**	**31 37**	**34 500**	**43 27**	**19 093**	**22 15**
V – ALIMENTOS DIVERSOS										
Ajos	32	0,05	25	0 04	—	—	—	—	31	0 05
Azucar	1 923	0 77	1 000	0 31	2 750	1 08	750	0 30	1 546	0 61
Condimentos	405	0 27	81	0 3?	21	0 18	48	0 40	64	0 22
Chocolates	2 964	7 09	2 355	5 84	3 419	8 19	4 938	11 85	1 951	4 58
Panela	61 655	14 00	57 703	12 27	61 240	14 17	83 200	18 22	36 269	8 14
Sal	4 4?3	0 89	3 084	0 62	4 025	0 81	5 375	1 08	2 546	0 51
Empanadas	—	—	—	—	—	—	—	—	4	
Dulces	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0 04
Tamales	—	—	—	—	60	0 10	—	—	4	
Morcillas	38	0 03	—	—	—	—	—	—	9	0 01
Promedio total		**23 12**		**19 40**		**24 54**		**31 84**		**14 17**
VI – BEBIDAS Y TABACO										
Bebidas gaseosas (litros)	2 389	0 47	527	0 13	1 581	0 27	2 160	0 30	1 103	0,26
Café	943	1 05	1 115	1 48	1 856	2 13	1 813	2 45	889	1 41
Cerveza (litros)	997	0 86	240	0 19	1 080	1 09	—	—	934	0 73
Helados y frescos (unidades)	10	0 10	5	0 05	17	0 12	13	0 13	6	0 05
Licores (litros)	16	0 10	—	—	708	3 54	—	—	101	0 44
Cigarrillos (cajetillas)	41	7 36	3?	4 86	36	6 99	125	23 90	27	4 66
Tabaco (unidades)	56	1 35	64	1 48	23	0 43	—	—	28	0 66
Promedio total		**11 29**		**8 19**		**14 5o**		**26 78**		**7 91**
VII ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR										
Inespecificados		**1 08**		**2 57**		**4 80**		**2 50**		**1 9o**
VIII – VIVIENDA AGUA Y LUZ										
Arriendo agua y luz		**20 64**		**19 96**		**32 18**		**26 50**		**18 13**
IX – COMBUSTIBLES										
Aceite (litros)	28	0 04	—	—	288	0 36	—	—	62	0 09
Alcohol impotable (litros)	—	—	—	—	—	—	—	—	35	0 0?
Carbon vegetal	124 231	12 40	87 768	8 74	101 000	10 16	162 000	16 20	96 972	9 66
Fosforos (cajas)	12	0 58	7	0 34	9	0 49	28	1 40	9	0 38
Gasolina (litros)	97	0 03	390	0 10	400	0 10	—	—	351	0 05
Leña	15 385	0 31	103 771	2 08	6 000	0 12	—	—	15 093	0 34
Petroleo (litros)	470	0 13	—	—	10 2o0	2 85	—	—	1 298	0 32
Espermas (unidades)	10	0 29	—	—	—	—	—	—	4	0 08
Velas (unidades)	45	0 68	57	0 79	44	2 79	42	0 75	41	0 66
Promedio total		**14 46**		**12 05**		**1o 81**		**18 3o**		**11 61**

(Continua)

Gastos mensuales por artículos de consumo en promedio por familia – (Conclusión)

Cuadro 8

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON 11 MIEMBROS									
	11		12		13		14		Total	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X – VESTIDOS										
Cuotas por vestidos	—	13 73	—	0 75	—	5 40	—	33 25	—	3,84
Ropa para hombre	—	12 98	—	2 73	—	1 32	—	12 95	—	2 04
» » mujer	—	6 46	—	7 48	—	8 90	—	6 50	—	4 00
» » niños	—	3 19	—	0 92	—	10 88	—	2 00	—	1 76
» » la casa	—	0 20	—	0 75	—	1 06	—	6 00	—	0 57
Promedio total		36 47		12 63		27 56		60 70		12 20
XI – GASTOS DIVERSOS										
a) Medicina higiene y aseo										
Artículos de tocador	—	0 26	—	0 17	—	1 61	—	—	—	0 41
Jabón para lavar	2 777	3 71	2,117	2 89	4 280	6 02	2 650	3 64	1 775	2 45
Medicinas	—	4 94	—	3 67	—	1 46	—	0 13	—	1 86
Peluquería	—	0 40	—	0 58	—	1 30	—	3 68	—	0 50
Servicio médico	—	0 84	—	0 67	—	—	—	—	—	0 49
Almidón	797	0 48	417	0 21	836	0 48	625	0 40	417	0 22
Lavado de ropa	—	0 30	—	0 25	—	1 71	—	—	—	0 30
Promedio total		10 93		8 43		12 59		7 84		6 23
b) Cuotas										
Cuotas sindicales	—	0 12	—	0 41	—	—	—	2 15	—	0 26
Otras cuotas	—	2 21	—	11 60	—	5 80	—	1 10	—	4 18
Promedio total		2 33		12 01		5 80		3 25		4 44
c) Educación										
Instrucción de los hijos	—	0 44	—	0 34	—	0 06	—	1 05	—	0 95
Periódicos libros y revistas	—	0 28	—	0 17	—	0 36	—	—	—	0 23
Promedio total		0 72		0 51		0 42		1 05		1 18
d) Distracciones										
Distracciones varias	—	3 09	—	0 38	—	0 90	—	13 00	—	1 48
Cine	—	3 42	—	—	—	—	—	0 33	—	0 44
Promedio total		6 51		0 38		0 90		13 33		1 92
e) Transportes										
Transportes para el trabajo	—	0 70	—	—	—	1 01	—	—	—	0 24
Transportes por otros conceptos	—	1 20	—	3 31	—	12 45	—	1 35		1,50
Promedio total		1 90		3 31		13 46		1 35		1 74
f) Otros gastos										
Valor de muebles y utensilios	—	5 52	—	0 78	—	15 42	—	0 13	—	1 82
Comidas para animales	—	1 30	—	1 57	—	—	—	2,55	—	0 62
Semovientes	—	—	—	28,34	—	—	—	—	—	0 67
Correos y telégrafos	—	—	—	0 13	—	—	—	—	—	0 06
Gastos varios	—	1 47	—	3,15	—	10 68	—	3 38	—	3 47
Promedio total		8 30		33 96		26 10		6 05		6 64
Promedio general		228 12		211 10		278 72		323 00		149 54

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por unidad de consumo

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	3		4		5		6	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I —PAN Y CEREALES								
Arepas	369	0 13	486	0 16	528	0 20	515	0 15
Arroz	1 491	1 10	1 411	1 25	1 393	1 00	1 152	0 81
Avena	74	0 07	41	0 05	61	0 07	30	0,03
Bollos de maiz	13	*	18		8		2	*
Harina de maíz	160	0 10	65	0 04	65	0 04	97	0 06
Harina de trigo	121	0 09	65	0 05	93	0 08	78	0 06
Maíz	4 770	1 25	3 974	1 06	3 922	1 05	4 082	0 98
Maicena	88	0 09	45	0 04	35	0 04	17	0 02
Mazorca	—	—	65	0 02	111	0 03	68	0 02
Pan y parva	834	1 02	593	0 80	683	0 90	466	0 50
Pastas alimenticias	93	0 14	98	0 12	85	0 13	94	0 10
Promedio total	8 013	3 98	6 862	3 60	6 983	3 53	6 601	2 73
II —TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS								
Arracacha	881	0 14	937	3 18	1 079	0 18	719	0 12
Arvejas	108	0 06	84	0 04	128	0,07	93	0 04
Auyama	33	*	31		131	0 02	97	0,01
Batata	—	—	—	—	3	*	11	*
Cebollas	526	0 18	529	0 15	411	0 13	350	0 10
Frijoles	943	0 70	1 022	0 75	1 054	0 68	930	0 61
Lentejas	26	0 03	18	0 02	114	0,05	17	0 02
Papas	3 537	0 82	2.984	0 74	3.222	0 78	2.965	0 71
Plátanos	5 8o2	0,58	6.889	0,65	6 198	0 62	6.334	0 60
Yuca	3 727	0 37	3 292	0,33	3.655	0,37	3 309	0 34
Lechugas	10	0 02	22	0 02	6	0 01	4	0 01
Repollo	289	0,08	302	0 08	231	0,07	224	0,06
Remolacha	23		25	0 01	33	0 01	47	0,01
Zanahoria	108	0 02	125	0 02	82	0 01	53	0 01
Tomates	59	0 06	69	0 05	47	0 04	124	0 05
	33							
Victoria		*	76	*	23		3	*
Naranjas (unidades)	15	0 15	10	0 12	11	0 11	9	0 09
Bananos (unidades)	5	0 07	2	0 03	4	0 05	2	0 03
Otras frutas	—	0 04	—	0 02	—	0 04	—	0 04
Otras legumbres	39	0 01	2		4		5	
Promedio total		3 32		3 22		3 27		2 85
III —PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS								
Leche (litros)	5 115	1 53	3 229	0 94	4 304	1 25	3 701	1 15
Mantequilla	164	0 49	164	0 48	112	0 33	107	0 31
Queso	118	0 13	153	0 18	225	0 19	148	0 16
Manteca de cerdo	507	1 36	500	1 24	434	1 08	397	1 02
Manteca vegetal	51	0 13	70	0 14	84	0 18	46	0 10
Huevos (unidades)	6	0 66	3	0 32	4	0 45	3	0 31
Manteca de res o gordana	—	—	—	—	—	—	—	—
Promedio total		4 30		3 31		3 49		3 06

Menos de 0 01

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por unidad de consumo – (Continuacion)

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	3		4		5		6	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV—CARNES Y PESCADO								
Carne de aves	101	0 19	65	0 11	131	0 25	72	0 18
Carne de cerdo	325	0 72	179	0 39	327	0 69	189	0 38
Carne de res	3 687	4 49	3 793	4 98	3 801	4 70	3 299	3 92
Hueso	643	0 43	572	0 41	500	0 42	364	0 24
Pescado	10	0 01	9	0 01	3	*	—	—
Rancho	7	0 02	—	—	1	*	5	0 01
Promedio total	4 772	5 86	4 618	5 90	4 763	6 07	3 929	4 73
V—HUEVOS DIVERSOS								
Ajos	16	0 03	8	0 01	10	0 02	11	0 02
Azucar	695	0 28	375	0 15	377	0 15	449	0 18
Condimentos	10	0 06	14	0 05	18	0 06	10	0 06
Chocolates	517	1 23	476	1 09	457	1 09	389	0 91
Panela	7 248	1 68	7 767	1 68	8 244	1 82	7.564	1 74
Sal	705	0 15	613	0 12	635	0 13	560	0 11
Empanadas	—	—	—	—	—	—	1	
Dulces	—	0 02	—	0 01	—	—	—	0 01
Tamales	6	0 01	—	—	—	—	2	*
Morcillas	13	0 01	—	—	—	—	7	
Promedio total		3 15		3 12		3 27		3 04
VI—BEBIDAS Y TABACO								
Bebidas gaseosas (litros)	462	0 12	302	0 07	324	0 08	235	0,05
Café	190	0 25	254	0 34	209	0 29	198	0 24
Cerveza (litros)	545	0 45	246	0 20	53	0 32	113	0 10
Helados y frescos (unidades)	1	0 01	1	0 01	1	0 02	1	0 02
Licores (litros)	89	0 28	11	0 06	23	0 10	16	0 07
Cigarrillos (cajetillas)	10	1 66	6	1 01	8	1 38	6	1 04
Tabaco (unidades)	6	0 13	9	0 20	6	0 16	5	0 13
Promedio total		2 91		1 89		2 34		1 64
VII—ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR								
Inespecificados		0 42		0 34		0 44		0 13
VIII VIVIENDA AGUA Y LUZ								
Arriendo agua y luz		6 27		5 02		4 45		4 16
IX—COMBUSTIBLES								
Aceite (litros)	52	0 08	12	0 02	19	0 03	18	0,03
Alcohol impotable (litros)	10	0 02	4	*	15	0 02	8	*
Carbon vegetal	31 640	3 09	24 350	2 43	22 794	2 33	22 862	2 23
Fosforos (cajas)	3	0 15	2	0 09	2	0 10	2	0 09
Gasolina (litros)	46	0 01	15		328	0 04	147	0 02
Lena	6 005	0 12	3 730	0 14	1 842	0 09	3 737	0 06
Petroleo (litros)	607	0 07	648	0 13	256	0 07	22	*
Esperma s (unidades)	—	0 02	1	0 02	—	0 01	—	0 01
Velas (unidade)	14	0 23	8	0 14	18	0 19	8	0 15
Total		3 79		2 99		2 88		2 60

Menos de 0 01

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por unidad de consumo — (Continuacion)

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	3		4		5		6	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X—VESTIDOS								
Cuotas por vestidos	—	0 99	—	0 94	—	0 73	—	0 45
Ropa para hombre	—	0 82	—	0 28	—	0 37	—	0 25
para mujer	—	1 51	—	1 06	—	0 77	—	1 06
para ninos	—	0 43	—	0 29	—	0 32	—	0 48
para la casa	—	0 04	—	0 17	—	0 07	—	0 31
Promedio total		**3 78**		**2 74**		**2 26**		**2 56**
XI GASTOS DIVERSOS								
a) Medicina higiene y aseo								
Articulos de tocador	—	0 12	—	0 09	—	0 09	—	0 17
Jabón para lavar	497	0 68	397	0 56	470	0 62	370	0 59
Medicinas	—	0 65	—	0 32	—	0 40	—	0 55
Peluquería	—	0 14	—	0 16	—	0 14	—	0 09
Servicio médico	—	0 07	—	0 03	—	0 10	—	0 17
Almidón	77	0 05	65	0 04	94	0 06	166	0 05
Lavado de ropa	—	0 10	—	0 06	—	0 07	—	0 03
Promedio total		**1 81**		**1 26**		**1 49**		**1 64**
b) Cuotas								
Cuotas sindicales	—	0 07	—	0 06	—	0 07	—	0 15
Otras cuotas	—	1 47	—	0 81	—	1 18	—	0 86
Promedio total		**1 54**		**0 87**		**1 25**		**1 01**
c) Educacion								
Instrucción de los hijos	—	0 01	—	0 60	—	0 14	—	0 21
Periódicos libros y revistas	—	0 04	—	0 12	—	0 08	—	0 06
Promedio total		**0 05**		**0 72**		**0 22**		**0 27**
d) Distracciones								
Distracciones varias	—	0 77	—	0 26	—	0 29	—	0 25
Cine	—	0 15	—	0 07	—	0 05	—	0 12
Promedio total		**0 92**		**0 33**		**0 34**		**0 37**
e) Transportes								
Transportes para el trabajo	—	0 05	—	0 03	—	0 07	—	0 07
Transportes por otros conceptos	—	0 39	—	0 41	—	0 33	—	0 25
Promedio total		**0 44**		**0 44**		**0 40**		**0 33**
f) Otros gastos								
Valor de muebles y utensilios	—	1 01	—	0 40	—	0 47	—	0 21
Comidas para animales	—	0 13	—	0 12	—	0 08	—	0 21
Semovientes	—	—	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	—	—	*	—	*	—	0 08
Gastos varios	—	0 86	—	1 37	—	1 17	—	0 78
Promedio total		**2 01**		**1 89**		**1 72**		**1 28**
Promedio general		**44 86**		**37 65**		**37 42**		**32 39**

* Menos de 0 01

(Continúa)

Gastos mensuales por artículos de consumo en promedio por unidad de consumo — (Continuación)

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	7		8		9		10	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CEREALES								
Arepas	198	0 07	198	0 09	88	0 03	104	0 04
Arroz	1 250	0 98	1 127	0 80	987	0 70	901	0,66
Avena	16	0 02	22	0 02	36	0 03	13	0 01
Bollos de maíz	6		—	—	—	—	—	—
Harina de maíz	66	0 04	64	0 04	69	0 04	37	0 02
Harina de trigo	51	0 04	19	0 01	33	0 03	62	0 05
Maíz	3 793	1 00	3 489	0 90	3 891	0 94	3 633	0 94
Maicena	20	0 02	21	0 02	14	0 01	29	0 03
Mazorca	36	0 01	29	0 01	43	0 01	58	0 02
Pan y parva	439	0 53	399	0 46	419	0 44	390	0 44
Pastas alimenticias	56	0 08	51	0 07	31	0 05	31	0 05
Promedio total	5 935	2 80	5 417	2 43	5 610	2 28	5 256	2 27
II—TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS								
Arracacha	811	0 13	576	0 11	655	0 10	557	0 09
Arvejas	97	0 05	45	0 03	48	0 03	36	0 02
Auyama	35		30	*	63	0 01	43	*
Batata	—	—	9		—	—	—	—
Cebollas	278	0 09	276	0 08	301	0 08	289	0 08
Fríjoles	847	0 60	772	0 56	884	0 62	783	0 49
Lentejas	14	0 01	32	0 03	23	0 02	13	*
Papas	2.515	0 60	1 954	0 50	2 489	0 53	1.547	0,44
Plátanos	5 023	0 50	4 157	0 44	5 585	0 49	4.860	0 44
Yuca	3 383	0,33	2 531	0 27	2 889	0 29	2,851	0,32
Lechugas	9	0 01	4	0 01	6	0 01	6	0 01
Repollo	173	0 05	94	0 03	197	0 05	127	0 04
Remolacha	—	—	—	—	—	—	—	—
Zanahoria	2	*	16		128	0 02	8	
Tomates	43	0 03	22	0 02	23	0 02	12	0 01
Victoria	31	0 01	—	—	14	*	63	0 01
Naranjas	7	0 08	5	0 05	7	0 07	4	0 04
Bananos	3	0 03	2	0 02	3	0 04	1	0 02
Otras frutas	—	0 04	—	0 01	—	0 01	—	0 02
Otras legumbres	5		5		6	0 01	8	*
Promedio total		2 56		2 18		2 40		2 08
III - PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS								
Leche (litros)	2 124	0 74	2 125	0 61	2 745	0 73	1 948	0,54
Mantequilla	98	0 29	49	0 14	62	0 19	66	0 19
Queso	106	0 12	52	0 06	120	0 14	91	0 10
Manteca de cerdo	374	0 94	273	0 66	301	0 75	224	0 57
Manteca vegetal	37	0 09	60	0 13	34	0 07	84	0 19
Huevos (unidades)	2	0 21	2	0 22	3	0 24	2	0 21
Manteca de res o gordana	4		4	*	—	—	1	0 02
Promedio total		2 40		1 82		2 12		1 81

* Menos de 0 01

(Continúa)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por unidad de consumo – (Continuacion)

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	7		8		9		10	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Peso	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV– CARNES Y PESCADO								
Carne de aves	285	0 51	6	0 02	21	0 04	7	0 02
de cerdo	206	0 47	70	0 15	152	0 29	69	0 14
de res	2 926	3,55	3,610	2 83	2,789	3 33	2,287	2 73
Hueso	549	0 47	243	0 17	303	0 22	151	0 08
Pescado	6	0 01	—	—	278	0 06	10	0 01
Rancho	10	0 03	1	*	7	0 01	5	0,01
Promedio total	3 986	5 03	3 931	3 18	3 549	3 95	2 523	2 99
V—ALIMENTOS DIVERSOS								
Ajos	3		1		6	0 01	6	0 01
Azúcar	242	0 09	158	0 05	210	0 08	338	0 13
Condimentos	9	0 05	6	0 03	9	0 05	4	0 03
Chocolates	375	0 88	379	0 88	332	0 74	303	0 73
Panela	6 815	1 59	6 717	1,56	6 341	1 45	6 411	1 45
Sal	4 680	0 09	419	0 08	431	0 09	392	0 07
Empanadas	—	—	1	*	2	*	2	
Dulces	—	—	—		—	2	—	*
Tamales	—	—	—	—	—	—	—	—
Morcillas	—	—	—	—	—	—	3	*
Promedio total		2 70		2 62		2 45		2 42
VI – BEBIDAS Y TABACO								
Bebidas gaseosas (litros)	140	0 03	165	0 04	148	0 04	127	0 03
Café	171	0 23	180	0 22	128	0 18	154	0 20
Cerveza (litros)	366	0 20	109	0 07	31	0 02	79	0 06
Helados y frescos (unidades)	3	0 01	2	0 01	—	*	1	0 01
Licores (litros)	58	0 29	4	0 01	3	0 01	6	0,03
Cigarrillos (cajetillas)	6	0 99	4	0 64	4	0 62	3	0 48
Tabaco (unidades)	5	0,11	6	0 11	5	0 16	5	0 09
Promedio total		1 86		1 09		1 03		0 90
VII—ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR								
Inespecificados		0 13		0 10		0 13		0 05
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ								
Arriendo agua y luz		4 03		2 87		2 78		2 46
IX COMBUSTIBLES								
Aceite (litros)	21	0 03	1		—	*	5	
Alcohol impotable (litros)	11	0 01	11	0 01	—	*	—	*
Carbón vegetal	20 374	2 02	17 776	1 77	16 426	1 64	14 487	1 45
Fósforos (cajas)	1	0 07	1	0 05	4	0 06	1	0 05
Gasolina (litros)	13	*	—	—	25	0,01	1	*
Lena	194	*	1.571	0 03	3 127	0,04	4.534	0 09
Petróleo (litros)	203	0 06	298	0 08	3	*	271	0 08
Esperma (unidades)	—	0 01	—	0 01	1	0 01	4	0 03
Velas (unidades)	6	0 09	6	0 11	6	0 11	5	0 07
Promedio total		2 30		2 06		1,87		1 77

Menos de 0 01

(Continua)

Gastos mensuales por artículos de consumo, en promedio por unidad de consumo – (Continuación)

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS							
	7		8		9		10	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X—VESTIDOS								
Cuotas por vestidos	—	1 32	—	0 33	—	0 28	—	0 74
Ropa para hombre	—	0 46	—	0 20	—	0 12	—	0 13
mujer	—	1 34	—	0 20	—	0 48	—	0 58
niños	—	0 72	—	0 10	—	0 37	—	0 09
la casa	—	0 10	—	0 07	—	0 08	—	0 07
Promedio total		**3 94**		**0 90**		**1 32**		**1 60**
XI—GASTOS DIVERSOS								
a) Medicina higiene y aseo								
		0 06	—	0 06	—	0 08	—	0 04
Artículos de tocador	—	0 46	286	0 39	294	0 39	280	0 39
Jabón para lavar	338	0 39	—	0 27	—	0 25	—	0 20
Medicinas	—	0 12	—	0 07	—	0 08	—	0 05
Peluquería	—	0 21	—	0 07	—	0 07	—	0 08
Servicio médico	—	0 04	66	0 04	38	0 02	85	0 05
Almidón	69	0 13	—	0 02	—	0 05	—	0 04
Lavado de ropa	—							
Promedio total		**1 41**		**0 93**		**0 94**		**0 84**
b) Cuotas								
Cuotas sindicales	—	0 02	—	0 03	—	0 02	—	0 03
Otras cuotas	—	0 69	—	0 61	—	0 31	—	1 40
Promedio total		**0 71**		**0 64**		**0 33**		**1 43**
c) Educación								
Instrucción de los hijos	—	0 17	—	0 13	—	0 07	—	0 41
Periódicos libros y revistas	—	0 01	—	0 02	—	0 03	—	0 05
Promedio total		**0 19**		**0 15**		**0 10**		**0 46**
d) Distracciones								
Distracciones varias	—	0 72	—	0 09	—	0 11	—	0 16
Cine	—	0 03	—	0 03	—	0 09	—	0 03
Promedio total		**0 75**		**0 12**		**0 20**		**0 19**
e) Transportes								
Transportes para el trabajo	—	0 10	—	0 02	—	0 03	—	0 01
Transportes por otros conceptos	—	0 40	—	0 26	—	0 12	—	0 09
Promedio total		**0 50**		**0 28**		**0 15**		**0 10**
f) Otros gastos								
Valor de muebles y utensilios	—	0 19	—	0 18	—	0 17	—	0 11
Comidas para animales	—	1 25	—	0 05	—	0 02	—	0 16
Semovientes	—	0 08	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	—	—	0 01	—	0 01	—	—
Gastos varios	—	0 65	—	0 17	—	0 94	—	0 32
Promedio total		**1 16**		**0 41**		**1 14**		**0 69**
Promedio general		**32 49**		**21 77**		**23 18**		**21 81**

(Continúa)

Gastos mensuales por artículos de consumo, en promedio por unidad de consumo — (Continuación)

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON MIEMBROS									
	11		12		13		14		Total	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CEREALES										
Arepas	107	0 04	176	0 05	212	0 10	32	0 01	275	0 10
Arroz	1 031	0 72	874	0 61	1 329	0 93	830	0 58	1 164	0 85
Avena	57	0 08	14	0 01	10	0 01	—	—	34	0 04
Bollos de maíz	9		2	*	—	—	—	—	5	
Harina de maíz	50	0 03	89	0 05	—	—	86	0 05	69	0 04
Harina de trigo	43	0 03	19	0 02	54	0 04	22	0 01	57	0 04
Maíz	3 658	1 01	2.055	0 54	3 495	0,81	3 944	1 03	3 771	0 97
Malcena	44	0 04	23	0 02	4	*	—	—	29	0 03
Mazorca	16	*	—	—	15	0 01	65	0 03	48	0 02
Pan y parva	353	0 38	405	0 47	542	0 52	792	02	496	0 59
Pastas alimenticias	31	0 05	56	0 08	52	0 08	12	0 02	60	0 08
Promedio total	**5 408**	**2 41**	**3 712**	**1 87**	**5 713**	**2 61**	**5 782**	**2 74**	**6 008**	**2 77**
II—TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS										
Arracacha	699	0 11	432	0 08	235	0 04	172	0 03	715	0 12
Arvejas	41	0 03	98	0 05	—	—	11	*	71	0 04
Auyama	—	—	113	0 01	—	—	86	0 01	56	0 01
Batata	—	—	—	—	—	—	—	—	3	
Cebollas	296	0 08	500	0 07	258	0 09	223	0 06	338	0 10
Fríjoles	979	0 73	711	0 49	945	0 74	937	0 67	898	0 63
Lentejas	11	0 01	—	—	10	0 01	72	0 02	31	0 02
Papas	2 400	0 55	1 837	0 42	2 485	0 61	1 541	0 37	2 504	0 60
Plátanos	5 403	0 57	4 548	0 46	4 507	0 42	7 651	0 78	5 539	0 53
Yuca	3 612	0 39	2 868	0 31	3 836	0 36	4 009	0 40	3 211	0 33
Lechugas	1		—	—	7	0 01	—	—	7	0 01
Repollo	148	0 04	9	*	—	—	—	—	171	0 05
Remolacha	—	—	—	—	102	0 02	—	—	16	
Zanahoria	39		—	—	—	—	—	—	52	0 01
Tomates	15	0 01	9	0 01	33	0 03	9	0 01	42	0 03
Victoria	—	—	38	*	—	—	—	—	24	*
Naranjas (unidades)	6	0 06	5	0 07	9	0 10	—	—	8	0 08
Bananos (unidades)	2	0 03	—	—	3	0 04	2	2	3	0 03
Otras frutas	—	0 02	—	0 02	—	—	—	—	—	0 02
Otras legumbres	—	—	9		—	—	—	—	6	*
Promedio total		**2 64**		**1 99**		**2 47**		**2 39**		**2 62**
III—PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS										
Leche (litros)	1 708	0 45	2 976	0 81	1 885	0 48	1 381	0 45	2 855	0 83
Mantequilla	50	0 15	29	0 08	72	0 16	108	0 32	88	0 26
Queso	81	0 09	38	0 04	77	0 10	25	0 03	115	0 12
Manteca de cerdo	309	0 80	292	0 74	81	0 62	237	0,56	352	0,88
Manteca vegetal	3	0,05	31	0,07	36	0 09	102	0 25	55	0 12
Huevos (unidades)	—	0 34	2	0 18	5	0 48	2	0 17	3	0 31
Manteca de res o gordana	—	—	—	—	—	—	—	—	2	*
Promedio total		**1 87**		**1 92**		**1 84**		**1 78**		**2 62**

* Menos de 0 01

(Continúa)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por unidad de consumo – (Continuacion)

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON 11 MIEMBROS									
	11		12		13		14		Total	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
IV—CARNES Y PESCADO										
Carne de aves	27	0 06	19	0 05	403	0,52	—	—	83	0 1o
Carne de cerdo	98	0 22	70	0 14	125	0 18	194	0 43	166	0 35
Carne de res	2 702	3 24	2 227	2 60	1 904	2 32	2 608	3 19	3 119	3 57
Hueso —	223	0 22	308	0 19	210	0 19	172	0 11	361	0 27
Pescado	—	—	5	*	—	—	—	—	33	0 01
Rancho	7	0 03	—	—	—	—	—	—	5	0 01
Promedio total	**3 059**	**3 77**	**2 629**	**2 98**	**2 642**	**3 21**	**2 974**	**3 73**	**3 767**	**4 37**
V—ALIMENTOS DIVERSOS										
Ajos	4	*	3	*	—	—	—	—	6	0 01
Azucar	228	0 01	113	0 03	281	0 11	65	0 03	305	0 12
Condimentos	48	0 03	9	0 04	2	0 02	4	0 03	13	0 04
Chocolates	351	0 84	266	0 66	350	0 84	426	1 02	385	0 90
Panela	7 300	1 66	6 507	1 38	6 268	1 45	7 172	1 57	7 156	1 61
Sal	524	0 11	348	0 07	412	0 08	463	0 09	502	0 10
Empanadas	—	—	—	—	—	—	—	—	1	*
Dulces	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0 01
Tamales	—	—	—	—	6	0 01	—	—	1	*
Morcillas	5	*	—	—	—	—	—	—	2	*
Promedio total		**2 74**		**2 19**		**2 51**		**2 74**		**2 80**
VI—BEBIDAS Y TABACO										
Bebidas gaseosas (litros)	283	0 06	59	0 02	162	0,03	186	0 03	218	0 05
Café	112	0 12	126	0 17	190	0 22	156	0 21	175	0 23
Cerveza (litros)	118	0 10	27	0 02	111	0 11	—	—	184	0 14
Helados y frescos (unidades)	1	0 01	1	*	2	0 01	1	0 01	1	0 01
Licores (litros)	2	0 01	—	—	72	0 36	—	—	20	0 09
Cigarrillos (cajetillas)	5	0 87	4	0 55	4	0 72	11	2 06	5	0 92
Tabaco (unidades)	7	0 16	7	0 17	2	0,04	—	—	6	0 13
Promedio total		**1 94**		**0 92**		**1 49**		**2 31**		**1 67**
VII—ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR										
Inespecificados		**0 13**		**0 29**		**0 49**		**0 22**		**0 21**
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ										
Arriendo agua y luz		**2 44**		**2 25**		**3 29**		**2 28**		**3 68**
IX—COMBUSTIBLES										
Aceite (litros)	3		—	—	29	0 04	—	—	12	0 02
Alcohol impotable (litros)	—	—	—	—	—	—	—	—	7	0 01
Carbon vegetal	14 709	1 47	9 897	0 99	10 337	1 03	13 965	1 40	19 132	1 91
Fosforos (cajas)	1	0 07	1	0 04	1	0 05	2	0 12	2	0 07
Gasolina (litros)	11	*	44	0 01	41	0 01	—	—	69	0 01
Lena	1 822	0,04	11 701	0,23	614	0 01	—	—	2 978	0 07
Petroleo (litros)	56	0 02	—	—	1 050	0 29	—	—	256	0 06
Esperma (unidades)	1	0 03	—	—	—	—	—	—	1	0 01
Velas (unidades)	5	0 08	6	0 09	5	0 29	4	6	8	0 13
Promedio total		**1 71**		**1 36**		**1 72**		**1 58**		**2 29**

* Menos de 0 01

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo, en promedio por unidad de consumo — (Conclusión)

Cuadro C

ARTICULOS DE CONSUMO	FAMILIAS CON 11 MIEMBROS									
	11		12		13		14		Total	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
X—VESTIDOS										
Cuotas por vestidos	—	1 63	—	0 08	—	0 55	—	2,87	—	0 76
Ropa para hombre	—	1 53	—	0,31	—	0 14	—	1 12	—	0 40
» para mujer	—	0 77	—	0 84	—	0 91	—	0,56	—	0 79
para niños	—	0 38	—	0 10	—	1 12	—	0 17	—	0 35
para la casa	—	0 02	—	0 08	—	0 11	—	0 52	—	0 11
Promedio total		4 32		1 42		2 82		5 23		2 41
XI—GASTOS DIVERSOS										
a) Medicina higiene y aseo										
Artículos de tocador	—	0 03	—	0 02	—	0 16	—	—	—	0 08
Jabon para lavar	329	0 44	239	0 33	438	0 62	228	0 31	350	0 48
Medicinas	—	0 58	—	0 41	—	0 15	—	0 01	—	0 37
Peluquería	—	0 05	—	0 07	—	0 13	—	0 32	—	0 10
Servicio médico	—	0 10	—	0 08	—	—	—	—	—	0 10
Almidón	94	0 06	47	0 02	86	0 05	54	0 03	82	0 04
Lavado de ropa	—	0 04	—	0,03	—	0 18	—	—	—	0 06
Promedio total		1 29		0 95		1 29		0 68		1 23
b) Cuotas										
Cuotas sindicales	—	0 01	—	0 05	—	—	—	0 19	—	0 05
Otras cuotas	—	0 26	—	1 31	—	0 59	—	0 09	—	0 82
Promedio total		0 28		1 36		0 59		0 28		0 87
c) Educacion										
Instrucción de los hijos	—	0 05	—	0 04	—	0 01	—	0 09	—	0 19
Periódicos libros y revistas	—	0 03	—	0 02	—	0 04	—	—	—	0 04
Promedio total		0 08		0 06		0 05		0 08		0 23
d) Distracciones										
Distracciones varias	—	0 37	—	0 04	—	0 09	—	1 12	—	0 29
Cine	—	0 40	—	—	—	—	—	0 03	—	0 08
Promedio total		0 77		0 04		0 09		1 15		0 37
e) Transportes										
Transportes para el trabajo	—	0 08	—	—	—	0 10	—	—	—	0 05
Transportes por otros conceptos	—	0 14	—	0 37	—	1 27	—	0 12	—	0 30
Promedio total		0 22		0 37		1 37		0 12		0 35
f) Otros gastos										
Valor de muebles y utensilios		0 65	—	0 09	—	1 58	—	0 01	—	0 36
Comidas para animales	—	0 15	—	0 18	—	—	—	0 22	—	0 12
Semovientes	—	—	—	3 20	—	—	—	—	—	0 13
Correos y telégrafos	—	—	—	0 02	—	—	—	—	—	0 01
Gastos varios	—	0 17	—	0 36	—	1 09	—	0,29	—	0 69
Promedio total		0 98		3 83		2 67		0 52		1 31
Promedio general		27 01		23 81		28 53		27 84		29 50

Gastos mensuales por artículos de

Cuadro D

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ — POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6 12		12-18		18 24	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CEREALES						
Arepas	876	0 33	1 849	0 69	1 744	0 61
Arroz	3 191	2 28	5 238	3 71	6 208	4 32
Avena	—		113	0 10	128	0 13
Bollos de maiz	—	—	—	—	7	*
Harina de maiz	18	0 01	109	0 10	411	0 25
Harina de trigo	—	—	48	0 04	90	0 07
Maiz	14 418	3 69	15 690	4 11	23 156	5 84
Maicena	45	0 04	67	0 07	144	0 14
Mazorca	—	—	97	0 03	493	0 15
Pan y parva	1 164	1 00	2 128	2 23	2 055	2 70
Pastas alimenticias	108	0 15	168	0 25	202	0 29
Promedio total	**19 790**	**7 50**	**25 537**	**11 43**	**34 638**	**14 60**
II—TUBÉRCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS						
Arracacha	1 214	0 24	2 460	0 51	4 337	0 70
Arvejas	—	—	298	0 14	136	0 07
Auyama	—	—	210	0 02	587	0 06
Bananos (unidades)	—		6	0 08	12	0 15
Batata	—	—	—	—	11	*
Cebollas	890	0 27	1 04	0 39	1 805	0 53
Frijoles	2 953	2 16	3 769	2 80	6 230	4 00
Lentejas	—	—	702	0 29	94	0 08
Lechugas	—	—	3	*	29	0 04
Naranjas (unidades)	11	0 12	24	0 24	30	0 31
Otras frutas	—	0 04	—	0 07	—	0 07
Otras legumbres	—		16		5	0 02
Papas	6 157	1 37	10 489	2 34	13 882	3 21
Plátanos	16 895	1 53	24 697	2 45	35 012	3 39
Repollo	79	0 02	218	0 05	747	0 21
Remolacha	—		—	—	11	*
Tomates	43	0 03	26	0 03	104	0 10
Victoria	—	—	65	0 01	152	0 02
Yuca	14 314	1 32	16 144	1 76	20 882	2 20
Zanahoria	—	—	11	*	225	0 03
Promedio total		**7 10**		**11 10**		**15 19**
III—PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS						
Huevos (unidades)	2	0 26	4	0 41	11	1 27
Leche (litros)	3 314	0 92	9 716	2 79	12 135	3 41
Mantequilla	—	—	160	0 45	118	0 33
Manteca de cerdo	750	1 38	1 487	3 86	1 627	4 30
Manteca vegetal	179	0 42	146	0 34	259	0 59
Manteca de res o gordana	—	—	8	0 01	43	0 06
Queso	—	—	145	0 17	295	0 37
Promedio total		**2 98**		**8 03**		**10 33**
IV—CARNES Y PESCADO						
Carne de aves	—	—	516	0 64	450	0 60
Carne de cerdo	143	0 36	222	0 37	347	0 79
Carne de res	7 328	8 78	17 829	14 55	15 591	18 61
Hueso	1 063	0 79	778	0 73	1 849	1 11
Pescado		—	1 298	0 26	11	0 02
Rancho	—	—	80	0 02	31	0 10
Promedio total	**8 534**	**9 93**	**20 723**	**16 57**	**18 279**	**21 23**
V—ALIMENTOS DIVERSOS						
Ajos	9	0 02	6	0 01	31	0 05
Azucar	71	0 03	532	0 21	1 114	0 43
Condimentos	3	*	9	0 07	30	0 17
Chocolates	1 707	3 85	1 779	4 26	2 163	4 99
Dulces	—	—	—	0 01	—	0 02
Empanadas	18	0 02	10	0 02	7	0 02
Morcillas	—	—	—	—	11	0 01
Panela	25 503	5 93	37 128	8 48	40 812	9 23
Sal	1 911	0 38	2 372	0 48	2 793	0 57
Tamales	—	—	—	—	7	0 01
Promedio total		**10 23**		**13 54**		**15 50**
VI—BEBIDAS Y TABACO						
Bebidas gaseosas (litros)	463	0 07	604	0 11	930	0 19
Café	310	0 40	553	0 74	954	1 28
Cerveza (litros)	26	0 02	325	0 10	205	0 27
Cigarrillos (cajetillas)	9	1 43	18	2 89	24	3 77
Helados y frescos (unidades)	—	0 01	1	0 02	3	0 04
Licores (litros)	2	0 01	28	0 06	13	0 05
Tabaco (unidades)	22	0 36	38	0 68	28	0 66
Promedio total		**2 30**		**4 60**		**6 26**

* Menos de 0 01

consumo, en promedio por familia

Cuadro D

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $						POR UNIDAD DE CONSUMO			
24-30		30 36		36 42		42-48		48-54	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor Pesos	Gramos	Valor — Pe os	Gramos	Valor — Pe os
	0 43								
1 421	4 33	759	0 38	1 631	0 52	2 020	0 79	1 906	0 62
5 990	0 11	5 890	4 43	6 186	4 52	7 581	5 50	5 578	4 03
133	—	256	0 34	191	0 19	458	0,53	100	0 09
—	0 10	111	0 03	2		63	0 03	13	0 02
173	0 16	493	0,28	224	0 13	797	0 44	417	0 25
204	4,84	382	0 32	420	0 34	741	0 58	278	0 18
19 595	0 08	19 137	5 01	18 371	4 93	19 934	5 01	15 085	4 80
76	0 02	159	0 16	198	0 20	313	0 30	153	0 16
43	2,50	253	0 06	438	0 13	203	0 09	22	0 02
2 134	0 36	3 303	3 73	3 395	3 62	2 980	4 48	2 814	2 95
248		350	0 38	284	0 42	759	0 98	278	0 40
30 017	**12 93**	**31 093**	**15 12**	**31 340**	**15 00**	**35 749**	**18 73**	**26 647**	**13 52**
3 153	0 57	3 726	0 61	3 776	0 68	5 859	0 82	2 694	0 43
223	0 11	46	0 25	428	0 4	294	0 17	333	0 21
28	0 03	3 9	0 09	2 8	1 03	—	—	250	0 03
8	0 09	21	0 29	16	0 19	12	0 16	10	0 14
68	0 02	—	—	—	—	—	—	—	—
1 610	0 45	1 865	0 53	1 942	0 54	2 019	0 71	1 933	0 49
4 063	2 88	4 190	2 97	4 637	3 51	4 594	3 34	7 236	3 27
15	0 01	28	0 03	157	0 16	47	0 06	—	—
26	0 04	34	0 06	20	0 04	38	0 06	20	0 05
25	0 20	48	0 54	61	0 67	46	0 49	57	0 58
—	0 08	—	0 10	—	0 20	—	0 09	—	0 04
21	0 02	8	—	53	0 01	—	—	—	—
12 657	2 95	12 862	3 47	12 468	2 87	15 922	4 00	10 118	2 73
26 864	2 64	27 802	2 59	29 288	2 91	27 980	2 74	26 089	2 67
835	0 22	1 151	0 34	913	0 28	1 413	0 39	744	0 21
31	0 01	—	0 02	85	0 02	313	0 06	—	—
81	0 07	207	0 20	193	0 15	607	0 43	239	0 24
245	0 02	69	0 07	167	0 0	—	—	333	0 06
15 196	1 54	15 733	1 66	15 627	1 59	19 094	1 85	15 500	1 54
299	0 04	232	0 04	369	0 06	138	0 04	39	0 01
	12 05		**13 80**		**14 12**		**15 41**		**12 70**
	1 22								
11	3 71	16	1 71	22	2 34	19	2 07	25	2 85
12 232	0 93	16 359	4 56	18 575	5 08	17 870	5 04	9 9 4	4 44
314	4 50	545	1 59	658	1 90	823	2 31	660	2 00
1 775	0 70	1 880	4 56	2 080	5 16	2 114	5 32	2 167	5 67
293	0 02	444	0 89	199	0 46	442	1 02	617	1 08
15	0 50	—	—	—	—	—	—	—	—
415		870	0 86	734	0 83	510	0 58	886	1 00
	11 58		**14 17**		**15 77**		**16 34**		**16 99**
56	0 13	104	0 26	492	1 12	641	1 30	950	1 92
598	1 24	1 056	2 13	1 155	2 54	1 281	2 45	583	1 27
16 812	18 25	15 696	18 83	15 889	20 15	18 890	24 12	16 205	19 52
1 349	1 16	2 403	1 59	1 441	1 25	2 164	1 28	2 150	1 73
10	0 02	35	0 03	—	—	63	0 08	—	—
20	0 05	-	—	3	0 02	—	0 08	—	—
18 875	**20 85**	**19 294**	**22 85**	**18 980**	**25 08**	**23 039**	**29 31**	**19 888**	**24 44**
23	0 04	22	0 03	34	0 06	97	0 16	14	0 02
1 648	0 65	1 686	0 67	1 910	0 76	2,844	1 17	1 250	0,50
30	0 17	48	0 27	109	0 34	64	0 36	20	0 14
1 955	4 63	1 846	4 30	2 084	4 89	2 061	4 96	1 903	4 44
—	0 10	—		—		—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
20	0 01	—	—	—	—	—	—	—	—
39 861	8 94	35 303	8 01	34 821	7 69	33 197	7 94	32 122	7 48
2 311	0 48	2 746	0,52	2 632	0 51	2 906	0 58	2,430	0 49
—	—	—	—	—	—	—	—	28	0 01
	15 02		**13 80**		**14 25**		**15 17**		**13 11**
850	0 24	1 468	0 31	1 163	0 26	968	0 27	1 731	0 63
911	1 19	979	1 14	1 491	1 24	1 484	1 92	496	0 67
264	0 22	280	0 23	1 017	0 85	1 125	0 91	2 998	2 50
31	4 29	30	5 08	35	6 14	28	5 06	31	4 97
1	0 04	8	0 10	14	0 06	2	0 04	8	0 08
93	0 28	47	0 22	42	0 24	28	0 17	60	0 28
23	0 79	28	0 69	27	0 80	23	0 59	15	0 37
	7 05		**7 77**		**9 59**		**8 96**		**9 45**

(Continua)

Cuadro D

Gastos mensuales por articulos de consumo,

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6-12		12 18		18 24	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
VII—ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR						
Alimentos fuera del hogar		0 08		0 99		0 25
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ						
Arriendo agua y luz		14 00		16 15		15 30
IX—COMBUSTIBLES						
Aceite (litros)	—	—	3		30	0 05
Alcohol impotable (litros)	—	—	3	*	4	
Carbón vegetal	62 154	6 22	76 806	7 70	101 300	10 13
Espermas (unidades)	8	0 12	5	0 08	15	0 16
Fósforos (cajas)	4	0 19	5	0 24	8	0 39
Gasolina (litros)	—	—	23	0 01	84	0 02
Lena	36 428	0 51	21 855	0 44	22 228	0 39
Petróleo (litros)	—	—	63	0,01	51	0 01
Velas (unidades)	23	0 26	27	0 41	37	0 83
Promedio total		7 30		8 89		11 98
X—VESTIDOS						
Cuotas por vestidos	—	0 66	—	1 16	—	3 23
Ropa para hombre	—	0 49	—	0 53	—	1 00
» para mujer	—	0 24	—	1 05	—	1 98
para niños	—	0,37	—	0,42	—	1 36
para la casa	—	—	—	0 03	—	0 95
Promedio total		1 76		3 19		8 52
VI—OTROS GASTOS						
a) Medicina higiene y aseo						
Articulos de tocador	—	0,03	—	0 09	—	0 34
Almidón	224	0 14	190	0 13	465	0 28
Jabón para lavar	1 043	1 37	1.571	2,22	1 709	2,33
Medicinas	—	0,43	—	0 85	—	2 16
Lavado de ropa	—	—	—	0 09	—	0 25
Peluquería	—	0 30	—	0 32	—	0 42
Servicio médico	—	0 11	—	0 29	—	0 33
Promedio total		2 38		3 99		6 11
b) Cuotas						
Cuotas sindicales	—	0 06	—	0 10	—	0 14
Otras cuotas	—	2,22	—	1 72	—	2,47
Promedio total		2 28		1 82		2 61
c) Educación						
Instruccion de los hijos	—	0 06	—	0 27	—	0 42
Periódicos libros y revistas	—	—	—	0 09	—	0 15
Promedio total		0 06		0 36		0 57
d) Distracciones						
Distracciones varias	—	0 03	—	0 35	—	0 49
Cine	—	—	—	0 10	—	0 39
Promedio total		0 03		0 45		0 88
e) Transportes						
Transportes para el trabajo	—	—	—	0 15	—	—
Transportes por otros conceptos	—	1 61	—	0 10	—	0 46
Promedio total		1 61		1 25		0 46
f) Extras						
Valor de muebles y utensilios	—	0 07	—	0 15	—	1 03
Comidas para animales	—	0,05	—	0,30	—	0 29
Semovientes	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	—	—	0 03	—	0 02
Gastos varios	—	0 39	—	0 56	—	1 02
Promedio total		0 51		1 04		2 36

* Menos de 0 01

en promedio por familia – (Continuacion)

Cuadro D

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO

24-30		30-36		36 42		42-48		48-54	
(ramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
	0 72		0 67		1 78		1 20		1 29
	15 89		17 83		18 66		24 25		16 91
78	0 10	40	0 06	37	0 05	223	0 32	90	0 16
17	0 02	78	0 08	21	0 02	75	0 07	111	0 11
105 928	10 37	99.950	10 25	105 282	10 51	105 375	10 41	94 157	0 42
—	0 01	3	0 07	1	0 02	2	0 11	—	—
7	0 35	8	0 40	8	0 39	11	0 56	8	0 40
478	0 09	154	0 05	1 457	0 17	225	0 03	160	0 03
4 592	0 09	17 569	0 34	13 718	0 30	—	—	68 327	1 59
39	0 01	1 768	0 47	1 034	0 23	3 825	1 06	—	—
39	0 72	39	0 73	56	0 63	43	0 72	63	1 19
	11 76		12 45		12 32		13 28		12 90
—	2 70	—	5 22	—	4 16	—	5 62	—	3 44
—	0 80	—	1 57	—	5 79	—	1 99	—	2,02
—	3 61	—	3 15	—	5 56	—	6 69	—	4 57
—	1 66	—	0 76	—	1 23	—	3 11	—	1 83
—	0 27	—	0 06	—	0 90	—	0 28	—	1,83
	9 04		10 76		17 64		17 68		13 69
—	0 28	—	0 37	—	0 38	—	0,90	—	0 47
237	0 14	557	0 32	390	0 24	466	0 27	417	0 25
1 668	2 40	1.813	2 44	1 865	2 60	2 100	2,90	2,121	2 99
—	1 62	—	1 90	—	2 61	—	0 90	—	1 41
—	0 15	—	0 34	—	0 29	—	0 63	—	0 18
—	0 46	—	0,57	—	0 32	—	0,95	—	1 14
—	0 28	—	0 63	—	0 73	—	—	—	—
	5 33		6 57		7 15		6 55		6 44
—	0 09	—	0 40	—	0 37	—	0 23	—	0 28
—	1 79	—	4 38	—	4 94	—	6 18	—	7 90
	1 88		4 78		5 31		6 41		
									8 18
—	0 66	—	0 69	—	1 29	—	3 51	—	—
—	0 18	—	0 24	—	0,36	—	0 44	—	0 08
	0 84		0 93		1 65		3 95		0 08
—	0 80	—	3 30	—	1,55	—	1,53	—	1 14
—	0 15	—	1 49	—	0 20	—	0 26	—	0 76
	0 95		4 79		1 75		1 79		1 90
—	0 12	—	0 14	—	0 37	—	0 18	—	—
—	1 28	—	0 91	—	1 58	—	1,81	—	0 61
	1 40		1 05		1 95		1 99		0 61
—	2 29	—	1 40	—	0 41	—	1,84	—	2 09
—	0 60	—	1 02	—	0 72	—	0 74	—	0 12
—	—	—	5 00	—	—	—	—	—	—
—	0 01	—	0 08	—	—	—	0 02	—	—
—	2 01	—	2 41	—	5 58	—	3 97	—	10 32
	4 91		9 91		6 71		6 57		12 53

(Continúa)

Cuadro D

Gastos mensuales por artículos de consumo,

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	54 60		60-66		66 72	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CEREALES						
Arepas	178	0 07	383	0 13	196	0 09
Arroz	5 500	3 76	4 143	3 06	9 050	6 36
Avena	71	0 06	333	0 25	250	0 33
Bollos de maiz	—	—	—	—	—	—
Harina de maiz	536	0 32	388	0 23	950	0,57
Harina de trigo	214	0 14	667	0 50	800	0 75
Maíz	4 142	5 85	13 958	3 61	24 000	5 97
Maicena	55	0 06	421	0 45	179	0 20
Mazorca	60	0 03	278	0 12	—	—
Pan y parva	3,228	4 29	2 410	3 18	2 161	2 74
Pastas alimenticias	442	0 67	387	0,58	800	1 20
Promedio total	**42 426**	**15 25**	**23 3o8**	**12 11**	**38 38o**	**18 21**
II—TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS						
Arracacha	5 785	0 80	2 833	0 49	5 550	0 90
Arvejas	571	0 26	711	0 42	950	0 53
Auyama	—	—	—	—	200	0 02
Bananos (unidades)	33	0 41	16	0 21	26	0 33
Batata	—	—	—	—	—	—
Cebollas	1 929	0 60	1 672	0 74	1 925	0,57
Fríjoles	5 196	4 05	2 542	1 92	4 832	3 41
Lentejas	—	—	417	0 44	250	0,17
Lechugas	47	0 08	87	0 15	—	—
Naranjas (unidades)	42	0 50	54	0 59	45	0 58
Otras frutas	—	0 17	—	0 34	—	—
Otras legumbres	—	—	—	0 01	600	0 18
Papas	7 213	4 06	12 361	3 16	15,700	3,55
Plátanos	2 546	2 40	18 433	1 81	37 920	2 93
Repollo	475	0 14	1 167	0 30	1 700	0,53
Remolacha	—	—	306	0 06	50	0 01
Tomates	1 507	0 34	244	0 25	270	0,27
Victoria	—	—	—	—	—	—
Yuca	6 685	1 77	10 222	1 02	12 700	1 28
Zanahoria	400	0 06	506	0 07	770	0 11
Promedio total		**15 64**		**11 98**		**15 37**
III—PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS						
Huevos (unidades)	19	1 99	16	1 2	25	2,62
Leche (litros)	20 240	5,80	20 313	5 41	22 576	6 55
Mantequilla	410	1 20	708	2 08	1 724	5 10
Manteca de cerdo	2 878	4 61	1 514	3 9?	2 000	5 09
Manteca vegetal	214	0,50	—	—	400	0 92
Manteca de res o gordana	—	—	—	—	—	—
Queso	940	1 09	722	0 63	1 867	2.00
Promedio total		**15 19**		**13 76**		**22 28**
IV CARNES Y PESCADO						
Carne de aves	893	2 44	306	0 53	2 150	4 20
Carne de cerdo	1 411	2 37	1 236	2,79	3.825	8 10
Carne de res	14 213	17 35	10 389	12 47	16 950	20 42
Hueso	2 714	2 11	3 788	3 19	3,735	3,69
Pescado	—	—	—	—	—	—
Rancho	77	0 20	55	0 14	—	—
Promedio total	**19 308**	**24 47**	**15 774**	**19 12**	**26 660**	**3o 41**
V ALIMENTOS DIVERSOS						
Ajos	—	—	19	0 03	180	0 27
Azucar	1 357	0 46	1 667	0 67	2.050	0 82
Condimentos	36	0 27	42	0 20	142	0 63
Chocolates	2 083	4 99	1 425	3,33	1 725	4 16
Dulces.	—	0 11	—		—	0 14
Empanadas	21	0 03	—	—	—	—
Morcillas	143	0 09	—	—	—	—
Panela	33 148	7 53	27 555	5 73	26 590	6 36
Sal	3 125	0 66	2 000	0 46	2 850	0,56
Tamales	—	—	56	0 07	—	—
Promedio total		**14 14**		**10 19**		**12 94**
VI—BEBIDAS Y TABACO						
Bebidas gaseosas (litros)	1 491	0 31	1 920	0 43	2 088	0 45
Café	900	1 31	680	0 88	1 00	1 54
Cerveza (litros)	360	0 43	3 560	2 97	4 536	3 64
Cigarrillos (cajetillas)	32	5 57	30	6 25	35	7 68
Helados y frescos (unidades)	—	—	3	0 03	5	0 23
Licores (litros)	752	3 15	76	0 33	1 992	9 79
Tabacos (unidades)	25	0 50	29	0 68	6	0 09
Promedio total		**11 27**		**11 57**		**23 12**

* Menos de 0 01

en promedio por familia – (Continuacion)

Cuadro D

N FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO

72 78		78-84		84 90		114-120		TOTAL	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
—	—	3 000	0,91	417	0 17	3 280	1 00	1 393	0,50
4 750	12 33	8 250	5 87	7 593	5 28	8.125	6 65	5 901	4,35
—	—	125	0,15	—	—	250	0 30	171	0 18
—	—	125	0 05	—	—	750	0 30	24	0 01
667	0 50	1 375	0 82	583	0 35	—	—	350	0 21
333	0 27	875	0,58	527	0 47	1 500	1 20	287	0,23
16 550	5 04	21 000	5,55	19.950	5 18	21 000	5 80	19 115	4 93
100	0 10	250	0 26	258	0 22	300	0 30	148	0 15
	—	1 400	0 43	—	—	3 750	1 50	244	0 08
2 083	3 32	2.127	2,82	2 343	3 27	1.950	2,65	2.514	2,98
300	0 45	750	1 16	733	1 09	900	1 35	306	0 42
24 783	**22 01**	**39 277**	**18 60**	**32 404**	**16 09**	**41 805**	**21 05**	**30 450**	**14 04**
4 000	0 70	5 875	1 17	1 917	0 25	8 500	1 70	3.624	0 62
1 333	0 58	1 350	0,81	1 250	0 78	4 100	2 05	360	0 19
—	—	3 125	0 62	—	—	—	—	29	0 04
22	0 38	6	0 08	36	0 42	48	0,50	13	0 16
—	—	—	—	—	—	—	—	14	*
1 500	0 43	2 625	0 70	1 833	0 52	2 180	0 62	1 715	0 51
1 967	1 64	2 952	2 60	4 775	3 17	6 400	5 65	4.551	3 17
417	0 42	250	0,30	—	—	500	0 50	155	0 11
733	0,33	135	0 23	—	—	—	—	34	0 05
38	0,50	42	0 43	102	0 75	72	0 85	39	0 41
—	—	—	1 40	—	0 03	—	2 40	—	0 12
250	0 28	—	—	—	—	—	—	33	0 02
14 667	4 37	23,500	6,57	17 083	4 62	9 000	2 30	12 692	3 06
19 165	1 83	24,500	2 45	21 366	2 27	40 950	4 25	28 072	2 69
3 000	0 95	3 000	0 73	1 333	0 42	3 500	1 00	868	0,25
667	0 13	2 500	0 25	667	0 12	—	—	83	0 02
1 667	0 67	850	0 85	167	0 10	1 000	1 00	214	0 16
—	—	—	—	—	—	—	—	122	0 01
7 183	0 85	14 000	1 40	10 667	1 07	13.000	1 30	16.273	1 68
3 667	0 61	1 050	0 15	—	—	—	—	265	0 04
	14 67		**20 74**		**14 52**		**24 12**		**13 30**
32	3 46	34	3,86	44	4 74	16	1 93	14	1 57
18 300	6 58	32 398	14 29	42 480	12 00	28,722	13 20	14 472	4 22
1 375	3 88	1 188	3,52	1 292	3,82	2 000	6 05	446	1 30
1 500	3 87	1 988	5 23	2 208	5 57	3 095	8 25	1 786	4 44
—	—	875	2 30	83	0 20	—	—	278	0 62
—	—	—	—	—	—	—	—	11	0 01
2 000	2 43	1 875	2 30	1 083	1 18	1 500	1 90	583	0 63
	20 16		**31 50**		**27 51**		**31 33**		**12 78**
2 000	3 20	2.375	5 00	—	—	2 250	4 50	422	0 79
2 583	5 93	2 850	6 85	3 125	7 28	1 500	3,55	842	1 77
14 167	17 77	19 250	24 48	19 000	23 49	1 500	30,26	15.807	18 11
3.250	2 75	2 555	2 75	3 958	1 37	9 000	8 55	1.831	1 38
—	—	250	0 30	250	0 38	—	—	166	0 05
—	—	—	—	233	0 67	—	—	25	0 05
22 900	**29 65**	**27 280**	**39 38**	**26 566**	**33 19**	**34 250**	**46 86**	**19 093**	**22 15**
104	0 17	90	0 15	—	—	60	0 10	31	0 05
2 167	0 87	5 875	2 35	5 667	2 27	5 900	1 40	1 546	0 61
12	0 10	150	0,90	51	0 44	144	0 72	64	0 22
1 500	3 43	2 228	5 30	2 427	5,82	2 310	5,50	1 951	4 58
—	—	—	—	—	0 52	—	—	—	0 04
—	—	—	—	—	—	—	—	4	
—	—	—	—	—	—	—	—	9	0 01
29 533	6 68	33 475	10 31	29 616	6 57	47 450	9 93	36.269	8 14
1 917	0 38	2.500	0,50	2 917	0 58	2 000	0,40	2 546	0,51
—	—	—	—	—	—	—	—	4	
	11 63		**19 51**		**16 21**		**18 05**		**14 17**
120	0 03	7 380	1 65	1 680	0 40	720	0,20	1 103	0 26
750	1 05	1 053	1 40	848	1 22	2 200	3 05	889	1 14
5 040	4 20	4 320	3 60	2 400	2 00	36 360	17 10	934	0 73
24	4 87	38	7 25	57	14 88	58	11 10	27	4 66
—	—	10	0 47	10	0 10	10	0 10	6	0 05
—	—	360	2 25	—	—	30	0,10	101	0 44
7	0 17	68	1 35	—	—	17	0,35	28	0 66
	10 32		**17 97**		**18 60**		**32 00**		**7 94**

(Continua)

Gastos mensuales por articulos de consumo,

Cuadro D

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	54-60		60 66		66-72	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor Pesos	Gramos	Valor — Pesos
VII – ALIMENTOS CANSUMIDOS FUERA DEL HOGAR						
Alimentos fuera del hogar		5 54		0 99		4 12
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ						
Arriendo agua y luz		25 53		22 63		2o 47
IX—COMBUSTIBLES						
Aceite (litros)	51	0 07	280	0 39	210	0 30
Alcohol impotable (litros	143	0 14	117	0 12	—	
Carbón vegetal	72 532	7 25	83 881	7 77	116 800	11 68
Espermas (unidades)	5	0 14	2	0 08	—	—
Fosforos (cajas)	9	0 47	8	0 40	9	0 47
Gasolina (litros)	—	—	—	—	72	0 0?
Lena	14 285	0 29	39 718	0 92	—	—
Petroleo (litros)	8 136	2 06	3 200	0 76	—	—
Velas (unidades)	20	0 52	36	0 60	17	0 25
Promedio total		10 94		11 01		12 72
X—VESTIDOS						
Cuotas por vestidos	—	4 86	—	4 59	—	23 40
Ropa para hombre	—	2 90	—	5 10	—	2 01
para mujer	—	4 39	—	8 15	—	7 96
para ninos	—	8 70	—	1 14	—	6 06
para la casa	—	3 74	—	0 28	—	—
Promedio total		21 59		19 27		39 4o
XI—OTROS GASTOS						
a) Medicina higiene y aseo						
Articulos de tocador	—	0 16	—	0 51	—	0 76
Almidon	405	0 24	222	0 13	750	0 39
Jabon para lavar	2 343	3 08	1 367	1 88	3 140	3 98
Medicinas	—	2 11	—	1 72	—	3 39
Lavado de ropa	—	0 79	—	0,51	—	1 00
Peluquería	—	0 67	—	0 42	—	0 7o
Servicio médico	—	2 20	—	—	—	2 00
Promedio total		9 25		5 18		12 28
b) Cuotas						
Cuotas sindicales	—	0 23	—	0 47	—	1,51
Otras cuotas	—	4 82	—	10 29	—	9 66
Promedio total		5 05		10 7o		11 17
c) Educacion						
Instrucción de lo hijos	—	0 22	—	—	—	0 09
Periódicos libros y revistas	—	0 31	—	0 20	—	0 83
Promedio total		0 53		0 20		0 92
d) Distracciones						
Distracciones varias	—	1 03	—	1 57	—	8 46
Cine	—	0 34	—	0 39	—	—
Promedio total		1 37		1 9o		8 1o
e) Transportes						
Transportes para el trabajo	—	1 88	—	0 10	—	3 07
Transportes por otros conceptos	—	8 39	—	2 37	—	1 80
Promedio total		10 27		2 47		4 87
f) Extras						
Valor de muebles y utensilios	—	16 65	—	4 47	—	2 18
Comidas para animales	—	0 89	—	0 33	—	1 04
Semovientes	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	1 54	—	—	—	0 01
Gastos varios	—	16 25	—	3 66	—	0 26
Promedio total		35 33		8 4o		23 52

en promedio por familia — (Conclusion)

Cuadro D

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ | POR UNIDAD DE CONSUMO

72 78		78-84		84-90		114-120		TOTAL	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
	2 12				2 78				1 0o
	31 72		30 95		32 10		36 65		18 13
—	—	180	0 25	—	—	720	1 00	762	0 09
—	—	—	—	—	—	450	0 45	35	0 03
1 6.656	10 67	108.000	10 71	106 726	10 67	140 000	14 00	196 972	9 66
6	0 32	—	—	—	—	—	—	4	0 08
11	0,55	9	0 60	15	0 77	18	0 90	29	0 38
—	—	—	—	180	0 05	—	—	351	0 05
—	—	—	—	—	—	—	—	15 093	0 34
12.719	3 53	1 140	0 19	8 691	2 41	—	—	1 298	0 32
3	0 03	107	1 23	27	0 63	48	0 97	41	0 66
	15 10		12 97		14 53		17 32		11 01
—	7 50	—	—	—	7 99	—	—	—	3 84
—	0 67	—	0 30	—	2 66	—	22 00	—	2 04
—	4 33	—	—	—	33 47	—	40 00	—	4 00
—	—	—	3,25	—	15 08	—	19 00	—	1 76
—	2 18	—	—	—	0 40	—	—	—	0 57
	14 68		3 55		59 60		81 00		12 20
—	0 57	—	0 48	—	5 29	—	3 00	—	0 41
183	0 05	500	0 32	166	0 22	750	0 45	417	0 22
1 600	2 34	2.650	3,56	2.621	3 88	2 500	3 54	1 775	2 45
—	0 40	—	5 37	—	9,52	—	5 65	—	1 86
—	—	—	1 08	—	2 00	—	—	—	0 30
—	0,57	—	0 50	—	0,80	—	3 30	—	0 50
—	—	—	—	—	3 66	—	5 00	—	0 49
	3 93		11 31		25 37		20 94		6 23
—	—	—	0 85	—	1 56	—	—	—	0 26
—	7,54	—	24 00	—	24 83	—	3 20	—	4 18
	7 54		24 85		26 39		3 20		4 44
—	20 25	—	—	—	0 60	—	—	—	0 95
—	1 39	—	0 10	—	0 30	—	0 35	—	0 23
	21-57		0 10		0 90		0 35		1 18
—	2 82	—	11 95	—	3 51	—	4 80	—	1 48
—	—	—	0 60	—	3 81	—	—	—	0 44
	2 82		12 55		7 32		4 80		1 92
—	—	—	—	—	0 96	—	—	—	0 24
—	1,30	—	1 85	—	11 12	—	6 90	—	1 50
	1 30		1 85		12 08		6 90		1 74
—	6 18	—	8 75	—	2,00	—	0 80	—	1 82
—	—	—	1 22	—	—	—	21 00	—	0 02
—	—	—	—	—	—	—	—	—	0 67
—	—	—	—	—	—	—	—	—	0 06
—	3 70	—	2 98	—	13 65	—	3 00	—	3 47
	9 88		12 95		15 65		21 80		6 64

Cuadro E

Gastos mensuales por articulos de consumo,

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6 12		12-18		18-24	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I—PAN Y CEREALES						
Arepas	127	0 05	286	0 12	277	0 10
Arroz	459	0 33	809	0 57	985	0 68
Avena	—	—	17	0 02	20	0 02
Bollos de maiz	—	—	—	—	1	*
Harina de maiz	3		6	0 02	65	0 04
Harina de trigo	—	—	8	0 01	14	0 01
Maíz	2 096	0 54	2 422	0 63	3.675	0,93
Maicena	7	0 01	10	0 01	23	0 0?
Mazorca	—	—	10	*	78	0 02
Pan y parva	169	0,14	329	0 35	326	0 43
Pastas alimenticias	16	0 02	26	0 04	33	0 05
Promedio total	2 877	1 09	3 943	1 77	5 497	2 30
II—TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS						
Arracacha	177	0 04	380	0,08	688	0 11
Arvejas	—	—	46	0,02	22	0 01
Auyama	—	—	32	*	93	0 01
Bananos (unidades)	—	*	1	0 01	2	0 02
Batata	—	—	—	—	2	*
Cebollas —	129	0 04	201	0 06	286	0 08
Fríjoles	429	0 31	582	0,43	989	0 64
Lentejas	—	—	108	0 05	15	0 01
Lechugas	—	—	—	*	5	0,01
Naranjas (unidades)	2	0 02	4	0 04	5	0 05
Otras frutas	—	0 01	—	0 01	—	0 01
Otras legumbres	—	—	2	*	1	*
Papas	895	0 20	1 619	0 36	2 203	0,51
Plátanos	2 456	0,22	3 813	0 38	5 566	0 54
Repollo	11		34	0,01	119	0 03
Remolacha	—	—	—	—	2	*
Tomates	6		4	*	17	0 0?
Victoria	—	—	10	*	24	*
Yuca	2 081	0 19	2 492	0 27	3.314	0 35
Zanahoria	—	—	2	*	36	0 01
Promedio total		1 03		1 72		2 41
III—PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS						
Huevos (unidades)	—	0 04	—	0 06	2	0 20
Leche (litros)	482	0 13	1 500	0 43	1 926	0 54
Mantequilla	—	—	25	0 07	19	0 05
Manteca de cerdo	109	0 20	230	0 60	257	0 68
» vegetal	26	0 06	22	0 05	41	0 09
de res o gordana	—	—	1	*	7	0 01
Queso	—	—	22	0 03	47	0 06
Promedio total		0 43		1 24		1 63
IV—CARNES Y PESCADO						
Carne de aves	—	—	80	0 10	72	0 10
de cerdo	21	0 05	34	0 06	55	0 12
de res	1 0o5	1 28	2 752	2,25	2 474	2 95
Hueso	155	0 11	120	0 11	293	0 18
Pescado	—	—	20	0 04	2	*
Rancho	—	—	13	*	5	0 02
Promedio total	1 241	1 44	3 199	2 56	2 901	3 37
V—ALIMENTOS DIVERSOS						
Ajos	1		1		5	0 01
Azúcar	10		82	0 03	177	0 07
Condimentos	—		1	0 01	5	0 03
Chocolates	248	0 56	275	0 6o	343	0 79
Dulces	—	—	—	*	—	*
Empanadas	3	*	2	*	1	*
Morcillas	—	—	—	—	2	*
Panela	3 708	0,86	5 732	1 31	6 477	1 47
Sal	278	0 06	366	0 07	443	0 09
Tomates	—	—	—	—	1	
Promedio total		1 48		2 08		2 46
VI—BEBIDAS Y TABACO						
Bebidas gaseosas (litros)	67	0 01	93	0 02	148	0 03
Café	45	0 06	85	0 10	151	0 20
Cerveza (litros)	4	*	50	0 02	33	0 05
Cigarrillos (cajetillas)	1	0 19	3	0 45	4	0 60
Helados y frescos (unidades)	—	*	—	*	—	0 01
Licores (litros)	—		4	0 01	2	0 01
Tabaco (unidades)	3	0 05	6	0 11	4	0 11
Promedio total		0 31		0 71		0 99

Menos de 0 01

en promedio por unidad de consumo

Cuadro E

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO									
24-30		30-36		36 42		42 48		48-54	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
287	0 09	159	0 08	370	0 11	487	0 19	580	0 18
1 210	0 87	1 236	0 93	1 404	1 03	1 828	1,33	1 699	1 22
27	0 02	54	0 07	44	0 04	110	0 13	30	0 03
—	—	23	0,01	—	*	15	0 01	4	0 01
35	0 02	103	0 06	51	0 03	192	0 11	127	0 08
41	0 03	80	0 07	95	0 08	178	0 14	85	0 06
3 958	0 98	4 017	1 05	4 169	1 12	4,807	1 21	4 595	1 46
15	0 02	33	0 03	45	0 04	76	0 07	47	0 05
9	*	53	0 01	99	0,03	49	0 02	7	0 01
441	0 51	693	0 78	771	0,82	695	1 08	857	0,90
50	0 07	73	0 08	64	0 10	183	0 23	85	0 12
6 069	**2 61**	**6 524**	**3 17**	**7 112**	**3 40**	**8 620**	**4 52**	**8 116**	**4 12**
637	0 12	782	0 13	857	0 16	1 413	0 20	821	0 13
45	0 02	97	0 05	97	0 05	71	0 04	102	0 06
58	0 01	67	0 02	49	0 01	—	—	76	0 01
2	0 02	4	0 06	4	0 04	3	0 04	3	0,04
14	*	—	—	—	—	—	—	—	—
325	0 09	391	0 11	441	0 12	487	0 17	589	0 15
821	0,58	880	0 62	1 052	0 80	1 108	0 81	2 204	1 00
4	*	6	0 01	36	0 04	11	0 01	—	—
5	0 01	7	0 01	5	0 01	9	0 02	6	0 02
5	0 05	10	0 11	14	0 14	11	0 12	17	0 18
—	0 02	—	0 02	—	0 05	—	0 02	—	0 01
4	*	2	0 01	12	*	—	—	—	—
2 556	0 60	2 700	0 73	2.829	0 65	3 839	0 96	3 082	0 83
5 426	0 53	5 836	0 54	6 647	0 66	6 747	0 66	7 946	0,81
169	0 05	242	0 07	207	0 06	341	0 09	227	0,06
6	—	—	—	19	*	75	0 02	—	—
16	0 02	43	0 04	44	0 03	145	0 10	73	0 07
49	*	15	*	38	0 01	—	—	102	0,02
3 069	0 31	3 303	0 35	3 546	0 36	4 604	0 45	4,721	0 47
46	0 01	49	0,01	84	0 01	33	0 01	12	*
	2 44		**2 89**		**3 20**		**3 72**		**3 86**
2	0 25	3	0 35	5	0,53	5	0 50	8	0,87
2 471	0 75	3 434	0 96	4 215	1 15	4 309	1 21	3 022	1,35
63	0 19	114	0 33	149	0 43	198	0 56	201	0 64
359	0 91	395	0 96	472	1 17	510	1 28	660	1,21
59	0,14	93	0 19	45	0 10	107	0 25	188	0 33
3	*	—	—	—	—	—	—	—	—
84	0 10	172	0 18	165	0 19	125	0 14	270	0 31
	2 34		**2 97**		**3 57**		**3 94**		**5 18**
11	0,03	22	0 06	111	0 25	154	0 31	289	0 58
121	0 25	222	0 45	252	0 58	309	0 59	177	0 39
3 402	3 69	3 295	3 95	3 606	4.57	4 555	5 82	4 936	5 94
272	0 23	504	0,33	327	0 29	522	0 31	655	0,53
2		7	0 01	—	—	15	0 02	—	—
4	0 05	—	—	1	*	8	0 02	—	—
3 812	**4 21**	**4 050**	**4 80**	**4 307**	**5 69**	**5 555**	**7 07**	**6 057**	**7 14**
5	0 01	5	0 01	8	0 01	23	0 04	4	0 01
333	0 13	354	0 14	434	0 17	686	0 28	381	0 15
6	0 04	10	0 06	25	0 08	15	0 09	16	0 04
395	0 93	387	0,90	473	1 11	497	1 20	580	1,36
—	0 02	—	*	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8 051	1 81	7 411	1 68	7 902	1 75	8 005	1 91	9 783	2 28
4 067	0 10	577	0 11	597	0 12	701	0 14	740	0 15
—	—	—	—	—		—	—	8	0 01
	3 04		**2 90**		**3 24**		**3 66**		**4 03**
172	0 05	308	0 06	264	0 06	233	0 06	527	0 19
190	0 24	205	0 24	338	0 28	258	0 46	151	0 19
53	0 04	59	0 05	231	0 19	271	0 22	913	0 76
6	0 87	6	1 07	8	1 39	7	1 22	9	1,51
1	0 01	2	0 02	1	0 01	1	0 01	3	0 03
19	0,06	10	0 05	10	0 06	7	0 04	18	0 09
7	0 16	6	0 14	6	0 18	5	0 14	5	0 11
	1 42		**1 63**		**2 17**		**2 16**		**2 88**

(Continua)

Cuadro E

Gastos mensuales por artículos de consumo, en

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6-12		12-18		18-24	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
VII—ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR						
Alimentos fuera del hogar		0 01		0 15		0 04
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ						
Arriendo agua y luz		2 03		2 49		2 43
IX—COMBUSTIBLES						
Aceite (litros)	—	—	1	*	5	0 01
Alcohol impotab e (litros)	—	—	—	*	1	*
Carbón vegetal	9 036	0 90	11 858	1 19	16 076	1 61
Espermas (unidades)	1	0 02	1	0 01	2	0 03
Fósforos (c jas)	1	0 03	1	0 04	1	0 06
Gasolina (litros)	—	—	4	*	13	*
Lena	5 296	0 07	3 374	0 07	3 528	0 06
Petroleo (litros)	—	—	10		8	*
Velas (unidades)	3	0 04	4	0 05	6	0 13
Promedio total		1 06		1 37		1 90
X—VESTIDOS						
Cuotas por vestidos	—	0 10	—	0 18	—	0 51
Ropa para hombre	—	0 07	—	0 08	—	0 16
mujer	—	0 04	—	0 16	—	0 31
» nmos	—	0 05	—	0 06	—	0 22
» la casa	—	—	—	0 01	—	0 15
Promedio total		0 26		0 49		1 35
XI—OTROS GASTOS						
a) Medicina higiene y aseo						
Artículos de tocador	—	*	—	0 01	—	0 05
Almidón	33	0 02	29	0 02	74	0 05
Jabon para lavar	152	0 20	242	0 34	271	0 37
Medicinas	—	0 06	—	0 13	—	0 34
Lavado de ropa	—	—	—	0 01	—	0 04
Peluquería	—	0 04	—	0 05	—	0 07
Servicio médico	—	0 02	—	0 05	—	0 05
Promedio total		0 34		0 61		0 97
b) Cuotas						
Cuotas sindicales	—	0 01	—	0 02	—	0 02
Otras cuotas	—	0 32	—	0 26	—	0 39
Promedio total		0 33		0 28		0 41
c) Educación						
Instruccion de los hijos	—	0 01	—	0 04	—	0 07
Periodicos libros y revistas	—	—	—	0 01	—	0 02
Promedio total		0 01		0 05		0 09
d) Distracciones						
Distracciones varias	—	*	—	0 05	—	0 08
Cine	—	—	—	0 02	—	0 06
Promedio total		*		0 07		0 14
e) Transportes						
Transportes para el trabajo	—	—	—	0 02	—	—
Transportes por otros conceptos	—	0 23	—	0 17	—	0 07
Promedio total		0 23		0 19		0 07
f) Extras						
Valor de muebles y utensilios	—	0 01	—	0 02	—	0 16
Comidas para animales	—	0 01	—	0 05	—	0 05
Semovientes	—	—	—	—	—	—
Correos y telegrafos	—	—	—	*	—	*
Gastos varios	—	0 06	—	0 09	—	0 16
Promedio total		0 08		0 16		0 37

M nos d 0 01

promedio por unidad de consumo – (Continuacion)

Cuad o [illegible]

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO

24-30		30 36		36-42		42-48		48 54	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
	0 15		0 14		0 40		0 29		0 39
	3 21		3 74		4 24		5 85		5 15
16	0 02	8	0 01	8	0 01	54	0 08	27	0 05
4	*	16	0 02	5		18	0 02	34	0 03
21 395	2 10	20 981	2 15	23 892	2 39	25 410	2 51	28 679	2 87
—	*	1	0 02	—		1	0 03	—	—
1	0 07	2	0 08	2	0 09	3	0 14	2	0 12
97	0 02	32	0 01	331	0 04	54	0 01	49	0 01
927	0 02	3 688	0 07	3 113	0 07	—	—	20 812	0 49
8		371	0 10	235	0 05	932	0 26	—	
8	0 14	8	0 15	13	0 14	10	0 17	19	0 36
	2 37		2 61		2 79		3 20		3 93
—	0,55	—	1 10	—	0 94	—	1 35	—	1 05
—	0 16	—	0 33	—	1 31	—	0 48	—	0 61
—	0 73	—	0 66	—	1 26	—	1 61	—	1 39
—	0 34	—	0 16	—	0 28	—	0 75	—	0 56
—	0 05	—	0 01	—	0 21	—	0 07	—	0 56
	1 83		2 26		4 00		4 26		4 17
—	0 06	—	0 08	—	0 09	—	0 22	—	0 14
48	0 03	117	0 07	88	0 05	112	0 06	127	0 08
337	0 48	381	0 51	473	0 59	506	0 70	646	0 91
—	0 33	—	0 40	—	0 59	—	0 22	—	0 43
—	0 03	—	0 07	—	0 07	—	0 15	—	0 05
—	0 09	—	0 12	—	0 07	—	0 23	—	0 35
—	0 06	—	0 13	—	0 16	—	—	—	—
	1 08		1 38		1 62		1 58		1 96
—	0 02	—	0 08	—	0 08	—	0 06	—	0 09
—	0 36	—	0 92	—	1 12	—	1 49	—	2 41
	0 38		1 00		1 20		1 55		2 49
—	0 13	—	0 14	—	0 29	—	0 85	—	—
—	0 04	—	0 05	—	0 08	—	0 11	—	0 03
	0 17		0 19		0 37		0 95		0 03
—	0 16	—	0 69	—	0 35	—	0 37	—	0 30
—	0 03	—	0 31	—	0 04	—	0 06	—	0 23
	0 19		1 00		0 39		0 43		0 58
—	0 02	—	0 03	—	0 08	—	0 04	—	—
—	0 26	—	0 19	—	0 36	—	0 44	—	0 19
	0 28		0 22		0 44		0 48		0 19
—	0 46	—	0 29	—	0 09	—	0 44	—	0 64
—	0 12	—	0 21	—	0 16	—	0 18	—	0 04
—	—	—	1 05	—	—	—	—	—	—
—	*	—	0 02	—	—	—	*	—	—
—	0 41	—	0 51	—	1 27	—	0 96	—	3 14
	0 99		2 08		1 52		1 58		3 82

(Continua)

Cuadro E

Gastos mensuales por artículos de consumo, en

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	54-60		60-66		66-72	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
I — PAN Y CEREALES						
Arepas	45	0 02	151	0 05	49	0 02
Arroz	1 395	0 95	1 632	1 20	2 285	1 61
Avena	18	0 01	131	0 10	63	0 08
Bollos de maíz	—	—	—	—	—	—
Harina de maíz	136	0 08	153	0 09	240	0 14
Harina de trigo	54	0 03	263	0 20	202	0 19
Maíz	6 123	1 49	5 498	1 42	6 061	1,51
Maicena	14	0 01	166	0 18	45	0 05
Mazorca	15	0 01	109	0 05	—	—
Pan y parva	819	1 09	949	1 25	546	0 70
Pastas alimenticias	112	0 17	152	0 23	202	0 30
Promedio total	**8 731**	**3 86**	**9 204**	**4 77**	**9 693**	**4 60**
II — TUBERCULOS LEGUMBRES Y FRUTAS						
Arracacha	1 467	0 70	1 116	0 19	1 402	0 23
Arvejas	145	0 07	280	0 16	240	0 13
Auyama	—	—	—		51	0 01
Bananos (unidades)	8	0 10	6	0 08	7	0 08
Batata	—	—	—	—	—	—
Cebollas	489	0 15	658	0 29	486	0 14
Frijoles	1 318	1 03	1 001	0 76	1 220	0 86
Lentejas	—	—	164	0 18	63	0 04
Lechuga	12	0 02	34	0 06	—	—
Naranjas (unidades)	11	0 13	21	0 23	11	0 15
Otras frutas	—	0 05	—	0 14	—	—
Otras legumbres	—	—	—		152	0 05
Papas	4 366	1 03	4 869	1 24	3 965	0 90
Plátanos	5 718	0 61	7 260	0 71	9 576	0 74
Repollo	120	0 04	460	0 12	429	0 13
Remolacha	—	—	120	0 02	13	*
Tomates	382	0 08	96	0 10	68	0 07
Victoria	—	—	—	—	—	—
Yuca	4 232	0 45	4 026	0 40	3 207	0 32
Zanahoria	101	0 01	199	0 03	194	0 03
Promedio total		**3 97**		**4 71**		**3 88**
III — PRODUCTOS LECHEROS MANTECA Y HUEVOS						
Huevos (unidades)	5	0 51	6	0 68	6	0 66
Leche (litros)	5 134	1 47	8 001	13	5 701	1 66
Mantequilla	104	0 30	279	0 82	435	1 29
Manteca de cerdo	730	1 17	596	1 54	505	1 29
— vegetal	54	0 12	—	—	101	0 23
— de res o gordana	—	—	—	—	—	—
Queso	239	0 28	284	0 25	471	0 50
Promedio total		**3 85**		**5 42**		**5 63**
IV — CARNES Y PESCADO						
Carne de aves	226	0 62	120	0 21	543	1 06
» de cerdo	358	0 60	487	1 09	966	2 04
de res	3 605	4 40	4 092	4 91	4 280	5 16
Hueso	688	0 54	1 492	1 26	943	0 93
Pescado	—	—	—	—	—	—
Rancho	20	0 05	22	0 06	—	—
Promedio total	**4 897**	**6 21**	**6 213**	**7 53**	**6 732**	**9 19**
V — ALIMENTOS DIVERSOS						
Ajos	—	—	7	0 01	45	0 06
Azucar	344	0 12	656	0 26	518	0 21
Condimentos	9	0 07	16	0 08	36	0 16
Chocolates	528	1 26	561	1 31	436	1 05
Dulces	—	0 03	—	*	—	0 04
Empanadas	5	0 01	—	—	—	—
Morcillas	36	0 02	—	—	—	—
Panela	8 407	1 91	10 853	2 26	6 715	1 61
Sal	793	0 17	788	0 18	720	0 14
Tomates	—	—	22	0 03	—	—
Promedio total		**3 59**		**4 13**		**3 27**
VI BEBIDAS Y TABACO						
Bebidas gaseosas (litros)	378	0 08	756	0 17	527	0 11
Café	228	0 33	268	0 35	278	0 39
Cerveza (litros)	91	0 11	1 402	1 17	1 145	0 92
Cigarrillos (cajetillas)	8	1 41	12	2,46	9	1 94
Helados y frescos (unidades)	—	—	1	0 01	1	0,06
Licores (litros)	191	0 80	38	0 13	503	2 47
Tabaco (unidades)	6	0 13	11	0 27	1	0 02
Promedio total		**2 86**		**4 56**		**5 91**

Menos de 0 01

promedio por unidad de consumo – (Continuacion)

Cuadro E

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $						POR UNIDAD DE CONSUMO			
72 78		78 81		84-90		114-120		TOTAL	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
—	—	923	0 28	113	0 04	1 041	0 31	275	0 10
1 628	1 23	2,538	1 81	2 062	1 44	2 579	2 11	1 164	0 85
—	—	38	0 04	—	—	79	0 09	34	0 04
—	—	38	0 02	—	—	238	0 10	5	*
229	0 17	423	0 26	158	0 09	—	—	69	0 04
114	0 09	269	0 17	143	0 12	476	0 38	57	0 04
5 674	1 73	461	1 71	5 416	1 41	6 667	1,84	3 371	0 97
34	0 04	77	0 07	70	0 06	95	0 10	29	0 03
—	—	431	0 13	—	—	1 190	0 48	48	0,02
714	1 14	655	0 87	636	0 89	619	0 84	496	0 59
103	0 15	231	0 36	199	0 30	286	0 43	60	0 08
8 496	**4 55**	**12 084**	**5 72**	**8 797**	**4 35**	**13 270**	**6 68**	**6 008**	**2 77**
1 371	0 23	1 808	0 36	520	0 06	2 698	0,54	715	0 12
457	0 20	415	0 25	339	0 21	1 302	0 65	71	0 04
—	—	962	0 19	—	—	—	—	56	0 01
7	0 13	2	0 02	10	0 11	15	0 16	3	0 03
—	—	—	—	—	—	—	—	3	*
514	0 15	808	0 22	498	0 14	692	0 20	338	0 10
674	0,56	893	0 80	1 188	0 86	2 032	1 79	898	0 63
143	0 14	077	0,09	—	—	159	0 16	31	0 02
251	0 11	42	0 07	—	—	—	—	7	0 01
13	0,17	13	0 13	28	0 20	23	0 27	8	0 08
—	—	—	0 43	—	0 01	—	0 76	—	0 02
86	0 10	—	—	—	—	—	—	6	*
5 028	1 50	7 230	2 04	4 638	1 26	2 857	0 73	2,504	0 60
6,571	0 63	7 538	0 75	5 801	0 62	13,000	1 35	5 539	0 53
1 029	0 33	923	0 22	362	0 11	1 111	0 32	171	0 05
229	0 05	769	0 08	181	0 04	—	—	16	*
400	0 23	2o2	0 26	45	0 03	317	0 32	42	0,03
—	—	—	—	—	—	—	—	24	*
2 463	0 29	4 308	0 43	2,896	0 29	4 127	0 41	3 211	0,33
1 257	0 21	323	0 05	—	—	—	—	52	0 01
	5 03		**6 38**		**3 94**		**7 66**		**2 62**
11	1 16	9	1 19	12	1 29	5	0 61	3	0 31
6 274	2 26	9 968	4 40	11 533	3 26	9 118	4 19	2.855	0 83
471	1 33	365	1 08	351	1 04	635	1 92	88	0 26
514	1 33	596	1 61	600	1 51	983	2 62	352	0 88
—	—	269	0 71	23	0 05	—	—	55	0 12
—	—	—	—	—	—	—	—	2	
686	0 83	577	0 71	294	0 32	476	0 60	115	0 12
	6 91		**9 70**		**7 47**		**9 94**		**2 52**
685	1 10	731	1 74	—	—	714	1 43	83	0 16
886	2 03	877	2 38	848	1 98	476	1 13	166	0 35
4 857	6 09	5 923	8,50	5 158	6 38	6 825	9 61	3 119	3 57
1 114	0 94	786	0 96	1 075	0 37	2 858	2 71	361	0,27
—	—	77	0 10	68	0 10	—	—	33	0 01
—	—	—	—	63	0 18	—	—	5	0 01
7 542	**10 16**	**8 394**	**13 68**	**7 212**	**9 01**	**10 873**	**14 98**	**3 767**	**4 37**
36	0 06	28	0 05	—	—	19	0 03	6	0 01
743	0 30	1 808	0 72	1 538	0 62	1 873	0 44	305	0 12
4	0 03	46	0 28	14	0 12	46	0 23	13	0 04
514	1 18	685	1 63	659	1 58	733	1 75	385	0 90
—	—	—	—	—	0 14	—	—	—	0 01
—	—	—	—	—	—	—	—	—	*
—	—	—	—	—	—	—	—	—	*
10 125	2 29	10 300	3 17	8.041	1 78	15 063	3 15	7 156	1 61
657	0 13	769	0 15	792	0 16	635	0 13	502	0 10
—	—	—	—	—	—	—	—	1	*
	3 99		**6 00**		**4 40**		**5 79**		**2 78**
41	0 01	2 271	0,51	456	0 11	229	0 06	218	0 05
257	0 36	327	0 43	230	0 33	698	0 97	175	0 23
1 728	1 44	1 329	1 10	652	0,54	11 543	5 43	184	0 14
8	1 67	12	2 23	15	4 03	18	3,52	6	0,13
—	—	3	0,15	3	0 03	3	0 03	1	0,01
—	—	111	0 69	—	—	10	0 03	20	0 09
2	0 06	21	0 42	—	—	5	0 11	5	0 92
	3 54		**5 53**		**5 04**		**10 76**		**1 57**

(Continua)

Cuadro E

Gastos mensuales por articulos de consumo, en

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	54 60		60-66		66-72	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
VII—ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR						
Alimentos fuera del hogar		1 40		0 39		1 04
VIII—VIVIENDA AGUA Y LUZ						
Arriendo agua y luz		6 11		8 91		6 68
IX—COMBUSTIBLES						
Aceite (litros)	13	0 02	110	0 15	61	0 08
Alcohol impotable (litros)	36	0 04	46	0 05	—	—
Carbon vegetal	18 396	1 84	33 041	3 06	29 495	2 95
Espermas (unidades)	1	0 03	1	0 03	—	—
Fosforos (cajas)	2	0 12	3	0 16	2	0 12
Gasolina (litros)	—	—	—	—	18	*
Lena	3 623	0 07	15 645	0 36	—	—
Petroleo (litros)	2 063	0 52	1 200	0 30	—	—
Velas (unidades)	5	0 13	14	0 24	4	0 06
Promedio total		2 77		4 35		3 21
X—VESTIDOS						
Cuotas por vestidos	—	1 23	—	1 81	—	5 91
Ropa para hombre	—	0 74	—	2 01	—	0 52
mujer	—	1 11	—	3 21	—	2,01
» ninos	—	2 21	—	0 45	—	1 53
la casa	—	0 95	—	0 11	—	—
Promedio total		6 24		7 59		9 97
XI OTROS GASTOS						
a) Medicina higiene y aseo						
Articulos de tocador	—	0 04	—	0 20	—	0 19
Almidon	103	0 06	88	0 05	189	0 10
Jabón para lavar	594	0 78	538	0 74	793	1 00
Medicinas	—	0 53	—	0 68	—	0,86
Lavado de ropa	—	0 20	—	0,20	—	0 25
Peluquería	—	0 17	—	0 17	—	0 19
Servicio médico	—	0 56	—	—	—	0,51
Promedio total		2 34		2 04		3 10
b) Cuotas						
Cuotas sindicales	—	0 06	—	0 18	—	0 38
Otras cuotas	—	1 22	—	4 05	—	2 44
Promedio total		1 28		4 23		2 82
c) Educación						
Instruccion de los hijos	—	0 05	—	—	—	0 02
Periodicos libros y revistas	—	0 08	—	0 08	—	0 21
Promedio total		0 13		0 08		0 23
d) Distracciones						
Distracciones varias	—	0 76	—	0 62	—	2 14
Cine	—	0 09	—	0 15	—	—
Promedio total		0 85		0 77		2 14
e) Transportes						
Transportes para el trabajo	—	0 48	—	0 04	—	0 78
Transportes por otros conceptos	—	2 13	—	0 93	—	0 45
Promedio total		2 60		0 97		1 23
f) Extras						
Valor de muebles y utensilios	—	4 22	—	1 76	—	0 55
Comidas para animales	—	0 23	—	0 13	—	0,26
Semovientes	—	—	—	—	—	—
Correos y telégrafos	—	0 39	—	—	—	0 01
Gastos varios	—	4 12	—	1 44	—	5 12
Promedio total		8 96		3 33		5 94

Menos de 0 01

promedio por unidad de consumo — (Conclusion)

Cuadro E

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $								POR UNIDAD DE CONSUMO	
72 78		78-84		84-90		114-120		TOTAL	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor Pesos	Gramos	Valor — Pesos
	0 73				0 76				0 21
	10 87		9 52		8 72		11 63		3 58
—	—	55	0 08	—	—	229	0 32	12	0 02
—	—	—	—	—	—	143	0 14	7	0 01
36 570	3 66	33 229	3 29	29 004	2 90	44 444	4 44	19 132	1 91
2	0 11	—	—	—	—	—	—	1	0 01
4	0 19	3	0 18	4	0 21	6	0 29	2	0 07
—	—	—	—	49	0 01	—	—	69	0 01
—	—	—	—	—	—	—	—	2 978	0 07
4 361	1 21	443	0 06	2 362	0 66	—	—	256	0 06
1	0 01	33	0 38	7	0 17	15	0 31	8	0 13
	5 18		3 99		3 95		5 50		2 29
—	2 57	—	—	—	2 17	—	—	—	0 76
—	0 23	—	0 09	—	0 72	—	6 98	—	0 40
—	1 49	—	—	—	9 10	—	12 70	—	0 79
—	—	—	1 00	—	4 10	—	6 03	—	0 35
—	0 75	—	—	—	0 11	—	—	—	0 11
	5 04		1 09		16 20		25 71		2 41
—	0 19	—	0 15	—	1 44	—	0 95	—	0 08
29	0 02	154	0 10	45	0 06	238	0 14	82	0 04
549	0 80	815	1 10	712	1 05	794	1 12	350	0 48
—	0 14	—	1 65	—	2 59	—	1 79	—	0 37
—	—	—	0 33	—	0 54	—	—	—	0 06
—	0 19	—	0 15	—	0 22	—	1 05	—	0 10
—	—	—	—	—	1 00	—	1 59	—	0 10
	1 34		3 48		6 90		6 64		1 23
—	—	—	0 26	—	0 42	—	—	—	0 05
—	2,57	—	7 38	—	6 75	—	1 02	—	0 82
	2 57		7 64		7 17		1 02		0 87
—	6 94	—	—	—	0 16	—	—	—	0 19
—	0 45	—	0 03	—	0 08	—	0 11	—	0 04
	7 39		0 03		0 24		0 11		0 23
—	0 97	—	3 68	—	0 95	—	1 52	—	0 29
—	—	—	0 18	—	1 04	—	—	—	0 08
	0 97		3 86		1 99		1 52		0 37
—	—	—	—	—	0 26	—	—	—	0 05
—	0 45	—	0 57	—	3 02	—	2,19	—	0 30
	0 45		0 57		3 28		2 19		0 35
—	2 12	—	2 69	—	0 54	—	0 25	—	0,36
—	—	—	0 37	—	—	—	6 67	—	0 12
—	—	—	—	—	—	—	—	—	0,13
—	—	—	—	—	—	—	—	—	0 01
—	1 27	—	0 92	—	3 71	—	0 95	—	0,69
	3 38		3 98		4 25		7 87		1 31

Los consumos alimenticios en promedio por unidad de

Cuadro F

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6-12		12 18		18 24	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
ALIMENTOS PROTECTORES						
Carne de res pulpa	—	—	80	0 10	72	0 10
con hueso	155	0 11	120	0 11	293	0 18
de cerdo	21	0 05	34	0 06	55	0 12
de aves	—	—	80	0 10	72	0 10
Empanadas	3	*	2		1	
Frutas	—	0 03	—	0 06	—	0 08
Huevos (unidades)	—	0 04	—	0 06	2	0 20
Leche (litros)	482	0 13	1 500	0 43	1 926	0 54
Legumbres	17		52	0 01	204	0 07
Morcillas	—	—	—	—	2	*
Papas	895	0 20	1 619	0 36	2 203	0 51
Pescado	—	—	20	0 04	2	*
Queso	—	—	22	0 03	47	0 06
Rancho	—	—	13		5	0 02
Tamales	—	—	—	—	1	
Promedio total (1)	1 091	0 56	2 042	1 3o	2 957	1 98
ALIMENTOS ENERGETICOS						
Cereales						
Arepas	127	0 05	286	0 12	277	0 10
Arroz	459	0 33	809	0 57	985	0 68
Avena	—	—	17	0 02	20	0 02
Bollos de maíz	—	—	—	—	1	*
Harina de maíz	3	*	26	0 02	65	0 04
Harina de trigo	—	—	8	0 01	14	0 01
Maíz	2 096	0 54	2 422	0 63	3 675	0 93
Maicena	7	0 01	10	0 01	23	0 02
Mazorca	—	—	10		78	0 02
Pan y parva	169	0 14	329	0 35	326	0 43
Pastas	16	0 02	26	0 04	33	0 05
LEGUMINOSAS						
Arvejas	—	—	46	0 02	22	0 01
Auyama	—	—	32		93	0 01
Frijoles	429	0 31	582	0 43	989	0 64
Lentejas	—	—	108	0 05	15	0 01
Plátanos	2 456	0 22	3 813	0 38	5 556	0 54

* Menos de 0 01 — (1) Cantidad Total sin huevos y leche

consumo segun la naturaleza fisiologica de los articulos

Cuadro F

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO

24-30		30 36		36 42		42-48		48 54	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
11	0 03	22	006	111	0 2ɔ	154	0 31	289	0,58
272	0 23	504	0 33	327	0 29	522	0,31	655	0 53
121	0 25	222	0 45	262	0 58	309	0 59	177	0 39
11	0 03	22	006	111	0 25	154	0 31	289	0 58
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	0 09	—	009	—	0 13	—	0 08	—	0 13
2	0 25	3	0 35	5	0 53	5	0 50	8	0 87
2 471	0 75	3 434	0 96	4 215	1 15	4 309	1 21	3 222	1 35
295	0 09	368	0 14	190	0 12	528	0 22	420	0 18
4		—	—	—	—	—	-	—	—
2 556	0 60	2 700	0 73	2 829	0 65	3 839	0 96	3 082	0 83
2		7	0 01	—	—	15	0 02	—	—
84	0 10	172	0 18	165	0 19	125	0 14	270	0 31
4	0 01	—	—	1	*	8	0 02	—	—
—	—	—	—	—		—	—	8	0 01
3 360	2 43	4 017	3 36	3 996	4 14	5 644	4 67	5 190	5 76
287	0 09	159	0 08	370	0 11	487	0 19	580	0 18
1 210	0 87	1 236	0 93	1 404	1 03	1 828	1 33	1 699	1 22
27	0 02	54	0 07	44	0 04	110	0 13	30	0 03
—	—	23	0 01	—	*	15	0 01	4	0 01
35	0 02	103	0 0ɔ	51	0 03	192	0 11	127	0 08
41	0 03	80	0 07	95	0 08	178	0 14	85	0 06
3 958	0 98	4 017	1 05	4 169	1 12	4 807	1 21	4 595	1 46
15	0 02	33	0 03	45	0 04	76	0 07	47	0 05
9	*	53	0 01	99	0 03	49	0 02	7	0 01
431	0 51	693	0 78	771	0 82	695	1 08	857	0 90
50	0 07	73	0 08	64	0 10	183	0 23	85	0 12
45	0 02	97	0 05	97	0 05	71	0 04	102	0 06
58	0 01	67	0 02	49	0 01	—	—	76	0 01
821	0 58	889	0 62	1 052	0 80	1 108	0,81	2 204	1 00
4	*	6	0 01	36	0 04	11	0 01	—	—
5 426	0 53	5 836	0 54	6 647	0 66	6 747	0 66	7 946	0 81

(Continúa)

Los consumos alimenticios en promedio por unidad de

Cuadro F

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6-12		12 18		18-24	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
Dulces						
Azúcar	10	*	82	0 03	177	0 07
Dulces	—	—	—	*	—	
Panela	3 708	0 86	5 732	1 31	6 477	1 47
Grasas						
Mantequilla	—	—	25	0 07	19	0 05
Manteca de cerdo	109	0 20	230	0 60	257	0 68
de res o gordana	—	—	1	*	7	0 01
vegetal	26	0 06	22	0 05	41	0 09
Promedio total	9 615	2 78	14 616	4 71	19 150	5 88
Otros energéticos						
Arracacha	177	0 04	380	0 08	688	0 11
Batata	—	—	—	—	2	
Yuca	2,081	0 19	2,492	0 27	3 314	0 35
Promedio total	2 258	0 23	2 872	0 35	4 004	0 46
Total de energeticos	11 873	3 01	17 488	5 0o	23 154	6 34
I ESTIMULANTES CONDIMENTOS Y BEBIDAS						
Estimulantes						
Café	45	0 06	85	0 10	151	0 20
Chocolate	248	0 56	275	0 66	343	0 79
Promedio total	293	0 62	360	0 76	494	0 99
Condimentos						
Ajos	1	*	1	*	5	0 01
Cebollas	129	0 04	201	0 06	286	0 08
Condimentos varios	—	*	1	0 01	5	0 03
Sal	278	0 06	366	0,07	443	0 09
Promedio total	408	0 10	569	0 14	739	0 21
Bebidas						
Bebidas gaseosas	67	0 01	93	0 02	148	0 03
Cerveza	4	*	50	0 02	33	0 05
Helados y frescos	—		—	*	—	0 01
Licores	—	*	4	0 01		0 01
Promedio total (1)		0 01		0 05		0 10

* Menos de 0,01 (1) Cantidad Total sin huevos y leche

consumo, segun la naturaleza fisiologica de los articulos – (Continuacion)

Cuadro F

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $								POR UNIDAD DE CONSUMO	
24 30		30-36		36 42		42-48		48-54	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
333	0 13	354	0 14	434	0 17	686	0 28	381	0 15
—	0 02	—	*	—	—	—	—	—	—
8 051	1 81	7 411	1 68	7 902	1 75	8 005	1 91	9 783	2 28
63	0 19	114	0 33	149	0 43	198	0 56	201	0 61
359	0 91	395	0 96	472	1 17	510	1 28	660	1 74
3	*	—	—	—	—	—	—	—	—
59	0 14	93	0 19	45	0 10	107	0 25	188	0 33
21 295	**6 95**	**21 777**	**7 71**	**23 995**	**8 58**	**26 063**	**10 32**	**29 657**	**11 08**
637	0 12	782	0 13	857	0 16	1 413	0 20	821	0 13
14		—	—	—	—	—	—	—	—
3 069	0 31	3 303	0 35	3 546	0 36	4 604	0 45	4 721	0 47
3 720	**0 43**	**4 085**	**0 48**	**4 403**	**0 52**	**5 017**	**0 65**	**5 442**	**0 60**
25 015	**7 38**	**25 862**	**8 19**	**28 398**	**9 10**	**31 080**	**10 97**	**35 199**	**11 68**
190	0 24	205	0 24	338	0 28	258	0 46	151	0 19
395	0 93	387	0 90	473	1 11	497	1 20	580	1 36
585	**1 17**	**592**	**1 14**	**811**	**1 39**	**755**	**1 66**	**731**	**1 55**
5	0 01	5	0 01	8	0 01	23	0 04	4	0 01
325	0 09	391	0 11	441	0 12	487	0 17	589	0 15
6	0 04	10	0 06	25	0 08	15	0 09	6	0 04
467	0 10	577	0 11	597	0 12	701	0 14	740	0 15
803	**0 24**	**983**	**0 29**	**1 071**	**0 33**	**1 226**	**0 44**	**1 339**	**0 35**
172	0 05	308	0 06	264	0 06	233	0 06	527	0 19
53	0 04	59	0 05	231	0 19	271	0 22	913	0 76
1	0 01	2	0 02	1	0 01	1	0 01	3	0 03
19	0 06	10	0 05	10	0 06	7	0 04	18	0 09
	0 16		**0 18**		**0 82**		**0 33**		**1 07**

(Continua)

Cuadro F

Los consumos alimenticios en promedio por unidad de

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	51-60		60-66		66 72	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
ALIMENTOS PROTECTORES						
Carne de res pulpa	226	0 62	120	0 21	543	1 0ɔ
con hueso	688	0 54	1 492	1 26	943	0 93
de cerdo	358	0 60	487	1 09	966	2 04
de aves	226	0 62	120	0 21	543	1 06
Empanadas	5	0 01	—	—	—	—
Frutas	—	0 18	—	0 15	—	0 23
Huevos (unidades)	5	0 51	6	0 68	6	0 66
Leche (litros)	5 134	1 47	8 001	2 13	5 701	1 66
Legumbres	615	0 15	789	0 31	843	0 28
Morcillas	36	0 02	—	—	—	—
Papas	4 366	1 03	4 869	1 24	3 965	0 90
Pescado	—	—	—	—	—	—
Queso	239	0 28	284	0 25	471	0 50
Rancho	20	0 05	22	0 06	—	—
Tamales	—	—	?2	0 03	—	—
Promedio total (1)	6 779	6 08	8 205	7 62	8 724	9 42
ALIMENTOS ENERGETICOS						
Cereales						
Arepas	45	0 02	151	0 05	49	0 02
Arroz	1 395	0 95	1 632	1 20	2 285	1 61
Avena	18	0 01	131	0 10	63	0 08
Bollos de maíz	—	—	—	—	—	—
Harina de maíz	136	0 08	153	0 09	210	0 14
Harina de trigo	54	0 03	263	0 20	202	0 19
Maíz	6 123	1 49	5 498	1 42	6 061	1 51
Maicena	14	0 01	166	0 18	45	0 05
Mazorca	15	0 01	109	0 05	—	—
Pan y parva	819	1 09	949	1 25	546	0 70
Pastas	112	0 17	152	0 23	202	0 30
LEGUMINOSAS						
Arvejas	145	0 07	280	0 16	240	0 13
Auyama	—	—	—	—	51	0 01
Frijoles	1 318	1 03	1 001	0 76	1 220	0 86
Lentejas	—	—	164	0 18	63	0 04
Plátanos	5 718	0 61	7 260	0 71	9 576	0 74

* Menos de 0 01—(1) Cantidad Total sin huevos y leche

consumo segun la naturaleza fisiologica de los articulos – (Continuacion)

Cuadro F

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $								POR UNIDAD DE CONSUMO	
72 78		78 84		84 90		114-120		Total	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
685	1 10	731	1 74	—	—	714	1 43	83	0 16
1 114	0 94	786	0 96	1 075	0 37	2 898	2 71	361	0 27
886	2 03	877	2 38	848	1 98	476	1 13	166	0 35
685	1 10	731	1 74	—	—	714	1 43	83	0 16
—	—	—	—	—	—	—	—	—	*
—	0 30	—	0 58	—	0 22	—	1 19	—	0 13
11	1 16	9	1 19	12	1 29	5	0 61	3	0 31
6 274	2 26	9 968	4 40	11 533	3 26	9 118	4 19	2 855	0 83
3 093	0 98	1 550	0 60	407	0 14	1 428	0 64	302	0 85
—	—	—	—	—	—	—	—	—	*
5 078	1 50	7 230	2 04	4 638	1 26	2 857	0 73	2 504	0 60
—	—	77	0 10	68	0 10	—	—	33	0 01
686	0 83	577	0 71	294	0 32	476	0 60	115	0 12
—	—	—	—	63	0 18	—	—	5	0 01
—	—	—	—	—	—	—	—	1	*
12 107	**12 20**	**12 559**	**16 44**	**7 393**	**9 12**	**9 523**	**14 66**	**3 653**	**3 80**
—	—	923	0 28	113	0 04	1 041	0 31	275	0 10
1 628	1 23	2 538	1 81	2 062	1 44	2 579	2 11	1 164	0 85
—	—	38	0 04	—	—	79	0 09	34	0 04
—	—	38	0 02	—	—	238	0 10	5	*
229	0 17	423	0 26	158	0 09	—	—	69	0 04
114	0 09	269	0 17	143	0 12	476	0 38	57	0 04
5 674	1 73	6 461	1 71	5 416	1 41	6 667	1 84	3 771	0 97
34	0 04	77	0 07	40	0 06	95	0 10	29	0 03
—	—	431	0 13	—	—	1 190	0 48	48	0 02
714	1 14	655	0 87	636	0 89	619	0 84	496	0 59
103	0 15	231	0 36	199	0 30	286	0 43	60	0 08
457	0 20	415	0 25	339	0 21	1 302	0 65	71	0 04
—	—	962	0 19	—	—	—	—	56	0 01
674	0 56	893	0 80	1 188	0 86	2 032	1 79	898	0,63
143	0 14	77	0 09	—	—	159	0 16	31	0 02
6 571	0 63	7 538	0 75	5 801	0 62	3 000	1 35	5 539	0 53

(Continua)

Los consumos alimenticios en promedio por unidad de

Cuadro F

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	54 60		60 66		66-72	
	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
Dulces						
Azucar	344	0 12	656	0 26	518	0 21
Dulces	—	0 03	—		—	0 04
Panela	8 407	1 91	10 853	2 26	6 715	1 61
Grasas						
Mantequilla	104	0 30	279	0 82	435	1 29
Manteca de cerdo	730	1 17	595	1 54	505	1 29
Manteca de res o gordana	—	—	—	—	—	—
Manteca vegetal	54	0 12	—	—	101	0 23
Promedio total	**25 551**	**9 22**	**30 293**	**11 46**	**29 117**	**11 05**
Otros energéticos						
Arracacha	1 467	0 20	1 116	0 19	1 402	0 23
Batata	—	—	—	—	—	—
Yuca	4 232	0 45	4 026	0 40	3 207	0 32
Promedio total	**5 699**	**0 65**	**5 142**	**0 59**	**4 609**	**0 55**
Total de energeticos	**31 250**	**9 87**	**35 435**	**12 05**	**33 726**	**11 60**
I—ESTIMULANTES CONDIMENTOS Y BEBIDAS						
Estimulantes						
Cafe	228	0 33	268	0 35	278	0 39
Chocolate	528	1 26	561	1 31	436	1 05
Promedio total	**756**	**1 59**	**829**	**1 66**	**714**	**1 44**
Condimentos						
Ajos	—	—	7	0 01	45	0 06
Cebollas	489	0 15	958	0 29	486	0 14
Condimentos varios	9	0 07	16	0 08	36	0 16
Sal	793	0 17	788	0 18	720	0 14
Promedio total	**1 291**	**0 39**	**1 469**	**0 56**	**1 287**	**0 50**
Bebidas						
Bebidas gaseosas (litros)	378	0 08	756	0 17	527	0 11
Cerveza (litros)	91	0 11	1 402	1 17	1 145	0 92
Helados y frescos (unidades)	—	—	1	0 01	1	0 06
Licores (litros)	191	0 80	38	0 13	503	2 47
Promedio total		**0 99**		**1 48**		**3 56**

Menos de 0 01

consumo segun la naturaleza fisiologica de los articulos — (Conclusión)

Cuadro F

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO

72 78		78-84		84-90		114 120		TOTAL	
Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos	Gramos	Valor — Pesos
743	0 30	1 808	0 72	1 538	0 62	1 873	0 44	305	0 12
—	—	—	—	—	0 14	—	—	—	0 01
10 125	2 29	10 300	3 17	8 041	1 78	15 063	3 15	7 156	1 61
471	1 33	365	1 08	351	1 04	635	1 92	88	0 26
514	1 33	596	1 61	600	1 51	983	2 62	352	0 88
—	—	—	—	—	—	—	—	2	*
—	—	269	0 71	23	0 05	—	—	55	0 12
28 194	**11 33**	**35 307**	**15 09**	**26 678**	**11 18**	**47 417**	**18 76**	**20 561**	**6 99**
1 371	0 23	1 808	0 36	520	0 06	2 696	0,54	715	0 12
	—	—	—	—	—	—	—	3	
2 463	0 29	4,308	0 43	2 896	0 29	4 127	0 41	3 211	0 33
3 834	**0 52**	**6 116**	**0 79**	**3 416**	**0 35**	**6 825**	**0 95**	**3 929**	**1 45**
32 028	**11 85**	**41 423**	**15 88**	**30 094**	**11 53**	**54 242**	**19 71**	**24 490**	**7 44**
257	0 36	327	0 43	230	0 33	698	0 97	175	0 23
514	1 18	685	1 63	659	1 58	733	1 75	385	0 90
771	**1 54**	**1 012**	**2 06**	**889**	**1 91**	**1 431**	**2 72**	**560**	**1 13**
36	0 06	28	0 05	—	—	19	0 03	6	0 01
514	0 15	808	0 22	498	0 14	692	0 20	338	0 10
4	0 03	46	0 28	14	0 12	46	0 23	13	0 04
657	0 13	769	0 15	792	0 16	635	0 13	502	0 10
1 211	**0 37**	**1 651**	**0 70**	**1 304**	**0 42**	**1 392**	**0 59**	**859**	**0 25**
41	0 01	2 271	0 51	456	0 11	229	0 06	218	0 05
1 728	1 44	1 329	1 10	652	0 54	11 543	5 43	184	0 14
—	—	3	0 15	3	0 03	3	0 03	1	0 01
—	—	111	0 69	—	—	10	0 03	20	0 09
	1 45		**2 45**		**0 68**		**5 55**		**0 29**

Indices de los cambios de los consumos alimenticios

Cuadro 6

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6 12	12 18	18 24	24 30	30-36	36-42
	INDICES DE LAS CANTIDADES					
ALIMENTOS PROTECTORES						
Carne de res pulpa	1 00	2 58	2 32	3 19	3 09	3 39
con hueso	1 00	0 08	0 19	0 18	0 33	0 21
» de cerdo	1 00	0 02	0 03	0 06	0 11	0,12
de aves	—	1 00	0 01	—	—	0 01
Empanadas	1 00	—	—	—	—	—
Frutas	1 00	3	4	4	7	9
Huevos (unidades)	—	—	1 00	—	1	1 5
Leche (litros)	1 00	3 11	4 00	5 13	7 12	8.74
Legumbres	1 00	0.03	0 12	0 18	0 2?	0.25
Morcillas	—	—	1 00	—	—	—
Papas	1 00	1 81	2 46	2 86	3.02	3.16
Pescado	—	1 00	—	—	—	—
Queso	—	1 00	0 0?	0 04	0 08	0 07
Rancho	—	1 00	—	—	—	—
Tamales	—	—	1 00	—	—	—
Total sin leche y frutas	1 00	2 27	2 49	3 58	3 38	3 58
ALIMENTOS ENERGETICOS						
Cereales						
Arepas	1 00	2 25	2 18	2 26	1 25	2.91
Arroz	1 00	1 76	2 15	2 63	2 69	3.06
Avena	—	1 00	0 11	0 15	0 32	0.26
Bollos de maiz	—	—	1 00	—	—	—
Harina de maiz	1 00	0 09	0 22	0 12	0 34	0 17
Harina de trigo	—	1 00	0 02	0 05	0 10	0 12
Maiz	1 00	1 16	1 74	1 89	1 92	1 99
Maicena	1 00	0 01	0 03	0 02	0 05	0 06
Mazorca	—	1 00	0 08	0 01	0 05	0.10
Pan y parva	1 00	1 95	1 93	2,55	4 10	4 56
Pastas	1 00	0 16	0 21	0-31	0 46	0 40
Leguminosas						
Arvejas	—	1 00	0 05	0 10	0 21	0 21
Auyama	—	1 00	0 29	0 18	0 21	0 15
Frijoles	1 00	1 36	2,31	1 91	2.05	2 45
Lentejas	—	1 00	0 14	0 04	0.06	0 33
Plátanos	1 00	1 55	2 26	2 22	2 38	2 71

segun la naturaleza fisiologica de los articulos

Cuadro G

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $						POR UNIDAD DE CONSUMO			
42 48	48 54	54-60	60-66	66 72	72 78	78 84	84 90	114-120	Total
INDICES DE LAS CANTIDADES									
4 28	4 63	3 38	3 84	4 02	4 56	5,56	4 84	6,41	2 93
0 34	0 42	0 44	0 96	0 61	0 72	0 51	0 69	1 84	0 23
0 15	0 08	0 17	0 23	0 46	0 42	0 42	0 40	0 23	0 08
0 02	0 04	0 03	0 02	0 07	0 09	0 09	—	0 09	0 01
—	—	0 02	—	—	—	—	—	—	—
7	10	10	14	9	10	8	19	14	6
1 5	2	1 5	2	2	3	3	3	1 5	1
8 94	6 27	10 65	16 60	11 83	13 02	20 68	23 93	18.92	5 92
0 18	0 6	0 38	0 56	0 57	2 03	1 44	0 96	0 89	0 19
—	—	0 02	—	—	—	—	—	—	—
4 29	3 44	4 88	5 44	4 43	5 62	8 08	5.18	3 19	2 80
0 01	—	—	—	—	—	0 04	0 03	—	0 02
0 06	0 12	0 11	0 13	0 21	0 31	0.26	0 13	0.22	0 05
-	—	0 02	0 02	—	—	—	0 05	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4 56	4 56	4 67	5 71	5 61	7 66	8 59	5 91	7 26	3 11
3 83	4 57	0 35	1 19	0 39	—	7 27	0 89	8 20	2 17
3 98	3 70	3 04	3 56	4 98	3 55	5 53	4 49	5 62	2 54
0 65	0 18	0 11	0 77	0 37	—	0 22	—	0 46	0 20
—	—	—	—	—	—	—	—	0,02	—
0 64	0 42	0 45	0 51	0 80	0 76	1 41	0 53	—	0 23
0 22	0 11	0 07	0 33	0 25	0 14	0 34	0 18	0 60	0,07
2 29	2,19	2 92	2 62	2 89	2 71	3 08	2 58	3,18	1 80
0 11	0 07	0 02	0,24	0 06	0 05	0 11	0 10	0 14	0 04
0 05	0 01	0 02	0 11	—	—	0 43	—	1 19	0,05
4 11	5 07	4 85	5 62	3 23	4 22	3 88	3 76	3 66	2,93
1 14	0 53	0 70	0 95	1 26	0 64	1 44	1 24	1 79	0 38
0 15	0 22	0 31	0 61	0 52	0 99	0 90	0 74	2.83	0 15
-	0 28	—	—	0 16	—	3 01	—	—	0 18
2 58	5 14	3 07	2 33	2 84	1 57	2.08	2 77	4 74	2 09
0 10	—	—	1 52	0 58	1 32	0 71	—	1 47	0 29
2 75	3 24	2 33	2,96	3 90	2 68	3 07	2 36	5 29	2.26

(Continúa)

Indices de los cambios de los consumos alimenticios segun

Cuadro G

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6–12	12–18	18–24	24 30	30 36	36 42
	INDICES DE LOS VALORES					
ALIMENTOS ENERGETICOS (Conclusión)						
Dulces						
Azucar	1 00	0 08	0 18	0 33	0 35	0 43
Dulces	—	—	—	—	—	—
Panela	1 00	1 55	1 75	2 17	2 00	2 13
Grasas						
Mantequilla	—	1 00	0 08	0 25	0 46	0.59
Manteca de cerdo	1 00	2 11	2 36	3 29	3.62	4 33
Manteca de res o gordana	—	1 00	—	—	—	—
Manteca vegetal	1 00	0 08	0 16	0 23	0 36	0.17
Total	**1 00**	**1 52**	**1 99**	**2 21**	**2 26**	**2 50**
Otros energéticos						
Arracacha	1 00	2 15	3 89	3 60	4 42	4 84
Batata	—	—	1 00	0 01	—	—
Yuca	1 00	1 15	1 53	1 41	1 52	1 63
Total	**1 00**	**1 28**	**1 78**	**1 65**	**1 82**	**1 96**
Total general	**1 00**	**1 47**	**1 95**	**2 11**	**2 18**	**2 39**
ESTIMULANTES CONDIMENTOS Y BEBIDAS						
Estimulantes						
Café	1 00	0 02	0 03	0 04	0 05	0 08
Chocolate	1 00	0 11	0 14	0 16	0 16	0 19
Total	**1 00**	**0 12**	**0 17**	**0 20**	**0 20**	**0 28**
Condimentos						
Ajos	1 00	0 01	0 05	0 05	0 05	0 08
Cebollas	1 00	0 16	0 22	0 25	0 30	0 44
Condimentos varios	—	1 00	0 05	0 06	0 10	0 25
Sal	1 00	0 13	0 16	0 17	0 20	0 21
Total	**1 00**	**0 14**	**0 18**	**0 19**	**0 23**	**0 2o**
Bebidas						
Bebidas gaseosas (litros)	1 00	0 01	0 02	0 03	0 05	0 04
Cerveza (litros)	1 00	0 01	0 01	0 01	0 01	0 06
Helados y frescos (unidades)	—	—	—	1	2	3
Licores (litros)	—	1 00	—	0 01	—	—
Total sin helados	**1 00**	**0 02**	**0 03**	**0 03**	**0 05**	**0 07**

la naturaleza fisiologica de los articulos – (Continuacion)

Cuadro G

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ – POR UNIDAD DE CONSUMO									
42–48	48 54	54–60	60–66	66–72	72–78	78 84	84–90	114–120	Total
INDICES DE LOS VALORES									
0 68	0 38	0 34	0 65	0 51	0 74	1 80	1 54	1 87	0 31
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2 16	2 64	2 27	2 93	1 81	2,73	2 78	2 17	4 06	1 93
0 79	0 80	0 42	1 12	1 74	1 88	1 4o	1 40	2 54	0 35
4 68	6 06	6 70	5 47	4 63	4 72	5 47	5 50	9 02	3 23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
0 41	0,72	0 21	–	0 39	–	1 03	0 09	–	0 21
2 71	3 08	2 66	3 15	3 03	2 93	3 67	2 77	5 02	2 14
7 98	4 64	8 29	6 31	7 92	7 75	10 21	2 94	15 24	4 04
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2 12	2.17	1 95	1.85	1 48	1 13	1 98	1 33	1 90	1 48
2 68	2 47	2 53	2 29	2 05	1 71	2 72	1 52	2 72	1 75
2 70	2 97	2 63	2 99	2 84	2 70	3 49	2 54	4 53	2 06
0 06	0 03	0 05	0 06	0 06	0 06	0.07	0 05	0 16	0.04
0 20	0 23	0 21	0 23	0 18	0 21	0 28	0 27	0 30	0 16
0 26	0 25	0 26	0 28	0 24	0 26	0 35	0 30	0 49	0 19
0 23	0 04	–	0 07	0 45	0 36	0 28	–	0 19	0 06
0 38	0 46	0 38	0 51	0 38	0 40	0 63	0 39	0 54	0 26
0 15	0 06	0 09	0 16	0 36	0 04	0 46	0 14	0 46	0 23
0 25	0 27	0 29	0 28	0 26	0 24	0 28	0 28	0 23	0.18
0 29	0 32	0 31	0 35	0 31	0 29	0 40	0 31	0 33	0 21
0.03	0 08	0 06	0 11	0 08	0 01	0 34	0 07	0 03	0 03
0 07	0 23	0 02	0 35	0 29	0,43	0 33	0 16	2 89	0 05
1	3	–	1	1	–	3	3	3	1
–	0 01	0 05	0 01	0 13	–	0 03	–	–	0 01
0 07	0 21	0 08	0 31	0 31	0 25	0 52	0 16	1 66	0 06

(Continua)

Cuadro G

Indices de los cambios de los consumos alimenticios segun

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6 12	12 18	18 4	24 30	30 36	36 42
	INDICES DE LOS VALORES					
ALIMENTOS PROTECTORES						
Carne de res pulpa	1 00	1 76	2 30	2 88	3 09	3 57
» con hueso	1 00	0 10	0 16	0 21	0 30	0 26
» de cerdo	1 00	0 01	0 02	0 05	0 09	0 12
de aves	—	1 00	0 01	—	0 01	0 03
Empanadas	—	—	—	—	—	—
Frutas	1 00	0 03	0 04	0 04	0.09	0,09
Huevos	1,00	0 02	0 05	0 06	0 09	0 13
Leche	1 00	0 33	0 42	0.58	0.74	0,88
Legumbres	1 00	0 02	0 10	0 10	0 15	0 13
Morcillas	—	—	—	—	—	—
Papas	1 00	0 18	0 26	0 30	0 37	0 33
Pescado	—	1 00	—	—	—	—
Queso	—	1 00	0 02	0,03	0 06	0 06
Rancho	—	—	1 00	—	—	—
Tamales	—	—	—	—	—	—
Total sin leche	**1 00**	**1 45**	**2 53**	**3 12**	**3 73**	**4 32**
ALIMENTOS ENERGÉTICOS						
Cereales						
Arepas	1 00	0 02	0 02	0 02	0 02	0 02
Arroz	1 00	0 17	0 21	0 26	0 28	0,31
Avena	—	1 00	0 01	0 01	0.04	0 02
Bollos de maíz	—	—	—	—	1 00	—
Harina de maíz	—	1 00	0.02	0.01	0.03	0 02
Harina de trigo	—	1 00	0 01	0 03	0 07	0.08
Maíz	1 00	0 12	0 17	0 18	0 19	0 21
Maicena	1 00	0 01	0 02	0 02	0 03	0 04
Mazorca	—	—	1 00	—	—	0 02
Pan y parva	1 00	0 25	0 31	0 36	0 56	0 59
Pastas	1 00	0 02	0 03	0 04	0 04	0 05
Leguminosas						
Arvejas	—	1 00	0 01	0 01	0 03	0 03
Auyama	—	—	1 00	0 01	0 02	0 01
Frijoles	1 00	0 14	0 21	0 19	0 20	0 26
Lentejas	—	1 00	—	—	—	0 01
Plátanos	1 00	0 17	0 25	0 24	0 25	0 30

la naturaleza fisiologica de los articulos – (Continuación)

Cuadro G

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO									
42 48	48 54	54-60	60-66	66 72	72 78	78 84	84 90	114 120	Total
INDICES DE LOS VALORES									
4 55	4 64	3 44	3 84	4 03	4 76	6 64	4 98	7 51	2 79
0 28	0 48	0 49	1 15	0,85	0,85	0 87	0 34	2 46	0 25
0 12	0 08	0 12	0 22	0 41	0 41	0 48	0 40	0 23	0 07
0 03	0 06	0 06	0 02	0 09	0 11	0,17	—	0 14	0,02
—	—	1 00	—	—	—	—	—	—	—
0 08	0 11	0 12	0,16	0 12	0 15	0 08	0 13	0 2?	0 06
0 13	0 22	0 13	0 17	0 17	0 29	0 30	0 32	0 15	0 08
0 93	1 04	0 13	1 64	1 28	1 74	3 38	2,51	3 22	0 64
0.24	0 18	0 15	0 33	0 30	1 03	0 91	0 18	0 64	0 12
—	—	1 00	—	—	—	—	—	—	—
0 48	0 42	0 52	0 62	0 45	0 75	1 02	0 63	0 37	0 30
0 01	—	—	—	—	—	0 03	0 03	—	—
0 05	0.10	0 09	0,08	0 17	0 28	0 24	0 11	0 20	0 04
0 01	—	0 03	0 03	—	—	—	0.09	—	—
—	1 00	—	0 03	—	—	—	—	—	—
5 31	5 77	4 94	6 06	6 89	8 76	10 17	7 12	10 46	3 30
0 04	0 04	—	0 01	—	—	0 06	0 01	0 06	0 02
0,40	0 37	0 29	0 36	0 49	0 37	0 55	0 44	0 64	0 26
0 07	0 02	—	0 0?	0 04	—	0 02	—	0 05	0 02
0 01	0 01	—	—	—	—	0,02	—	0 10	—
0 06	0 04	0 04	0 05	0 07	0 09	0 13	0 05	—	0 02
0 14	0 06	0 03	0 20	0 19	0 09	0 17	0.1?	0.38	0,04
0 22	0 27	0 28	0 26	0 28	0 32	0 32	0 26	0 34	0.18
0 07	0 05	0 01	0 18	0 05	0 04	0 07	0 06	0 10	0 03
0 01	—	—	0 03	—	—	0 07	—	0 24	0,01
0 77	0 64	0 78	0 89	0 50	0 81	0 6?	0 64	0 60	0 42
0 1?	0 06	0 09	0 12	0 15	0 08	0 18	0 15	0.22	0.04
0 02	0 03	0 04	0 08	0 07	0 10	0 13	0 11	0,33	0 02
—	0.01	—	—	0 01	—	0,19	—	—	0.01
0 26	0 32	0 33	0 25	0 ?8	0.18	0.26	0 28	0,58	0,20
—	—	-	0 04	0 01	0 03	0 02	—	0 03	—
0 30	0 ?7	0 28	0 32	0 34	0 29	0 34	0 28	0,61	0 24

(Continúa)

Cuadro G

Indices de los cambios de los consumos alimenticios segun

ARTICULOS DE CONSUMO	EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $ POR UNIDAD DE CONSUMO					
	6 12	12–18	18 24	24–30	30–36	36–42
	INDICES DE LOS VALORES					
II—ALIMENTOS ENERGETICOS (Conclusion)						
Dulces						
Azucar	—	1 00	0 02	0 04	0 05	0 06
Dulces	—	—	—	1 00	—	—
Panela	1 00	0 15	0.17	0 21	0 20	0.20
Grasas						
Mantequilla	—	1 00	0.01	0 03	0 05	0 06
Manteca de cerdo	1 00	0 30	0 34	0 46	0 48	0 59
Manteca de res o gordana	—	—	1 00	—	—	—
Manteca vegetal	1 00	0 01	0,01	0,02	0 03	0 02
Total	1 00	1 72	2 14	2 53	2 81	3 13
Otros energéticos						
Arracacha	1 00	0 02	0 03	0 03	0 03	0 04
Batata	—	—	—	—	—	—
Yuca	1 00	0 14	0 18	0 16	0 18	0 19
Total	1 00	0 15	0 20	0 19	0 21	0 23
Total general	1 00	1 70	2 13	2 48	2 76	3 06
ESTIMULANTES CONDIMENTOS Y BEBIDAS						
Estimulantes						
Cafe	1 00	0 02	0 03	0 04	0 04	0 05
Chocolate	1 00	0 12	0 14	0 17	0 16	0 20
Total	1 00	0 12	0 16	0 19	0 18	0 22
Condimentos						
Ajos	—	—	1 00	—	—	—
Cebollas	00	0 02	0 02	0 02	0 03	0 03
Condimentos varios	—	1 00	0,03	0 04	0 06	0 08
Sal	1 00	0 01	0 01	0 02	0 02	0 02
Total	1 00	0 01	0 02	0 02	0 03	0 03
Bebidas						
Bebidas gaseosas	1 00	—	—	0 01	0 01	0 01
Cerveza	—	1 00	0 03	0 02	0 03	0 10
Helados y frescos	—	—	1 00	—	—	—
Licores	—	1 00	—	—	—	—
Total	1 00	0 01	0 02	0 02	0 02	0 03

la naturaleza fisiologica de los articulos – (Conclusión)

Cuadro G

EN FAMILIAS CON GASTOS MENSUALES DE $						POR UNIDAD DE CON UMO			
42 48	48 54	54–60	60–66	66 72	72–78	78–84	84–90	114–120	Total
INDICES DE LOS VALORES									
0,09	0 05	0 04	0 09	0 07	0 10	0 24	0 21	0 15	0 04
—	—	0 02	—	0 02	—	—	0 07	—	—
0 22	0.27	0 22	0 26	0 19	0 27	0 37	0 21	0.37	0 19
0 08	0 09	0 04	0 12	0 18	0 19	0 15	0 15	0 27	0 04
0 64	0 86	0 59	0 77	0 65	0 67	0 81	0 76	1 31	0 44
—	—	—	—	—	—	—	—	0 02	—
0,04	0 05	0,02	—	0 04	—	0,12	0 01	—	0 02
3 77	4 04	3 73	4 18	4 02	4 13	5 51	4 08	6 85	2 55
0 05	0 03	0 05	0,05	0 06	0 06	0,09	0 02	0 14	0 03
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
0 24	0 25	0 24	0 21	0 17	0 15	0 23	0 15	0 22	0 17
0 28	0 26	0 28	0 26	0 24	0 23	0 34	0 15	0 41	0 20
3 69	3 93	3 66	4 06	3 89	3 99	5 35	3 88	6 94	2 51
0 08	0 03	0 05	0 06	0 06	0 06	0 07	0 05	0 16	0 04
0 21	0 24	0 22	0 23	0 19	0 21	0 29	0 28	0 31	0 16
0 27	0 25	0 26	0 27	0 24	0 25	0 33	0 31	0 44	0 18
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
0 04	0 04	0 04	0 07	0 04	0 04	0 05	0 04	0 05	0 03
0 09	0 04	0 07	0 08	0 16	0 03	0 28	0 12	0 23	0 04
0 02	0 02	0 03	0 03	0 02	0 02	0 02	0 03	0 02	0 02
0 04	0 04	0 04	0 06	0 05	0 04	0 07	0 04	0 06	0 03
0.01	0 02	0 01	0 02	0 01	—	0 05	0 01	—	0 01
0 11	0 38	0 06	0 59	0 46	0 72	0 55	0 27	2 72	0 07
—	—	—	—	—	—	0 02	—	—	—
—	—	0 08	0 01	0 25	—	0 07	—	—	0 01
0 03	0 11	0 10	0 15	0 36	0 15	0 25	0 07	0 56	0 03